

INCIDENCIA DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS POPULARES
EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD JUVENIL

DIEGO MALDONADO
Trabajo de Grado

Universidad Santo Tomás
Facultad de Comunicación Social
Énfasis en Comunicación - Educación
Bogotá
2016

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	3
2. Antecedentes.....	3
3. Planteamiento del problema	6
4. Pregunta General.....	10
4.1 Preguntas Específicas.....	10
5. Objetivo General.....	10
5.1 Objetivos Específicos.....	10
6. Justificación.....	11
7. Marco Teórico.....	12
7.1 La comunicación – Educación como escenario de participación social.....	12
7.2 La incidencia de Prácticas artísticas populares.....	13
7.3 La identidad.....	15
8 Metodología.....	18
9 Análisis de la información.....	24
10 Conclusiones.....	47
11 Anexos.....	54

1. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación analizaremos la importancia que tienen los diversos espacios de participación social en la construcción de nuevas dinámicas comunicativas que fomentan los procesos de participación y vinculación de los jóvenes, desde diversas prácticas artísticas populares, las cuales investigaremos para determinar si tienen incidencia en la construcción de identidad juvenil y pueden llegar a re configurar los modos de ver y pensar la realidad de cada uno de los sujetos implicados.

Escenarios alternativos como la Agencia de comunicaciones Techotiba, lugar desde el cual vamos a centrar la investigación con el objetivo de analizar la incidencia de las prácticas artísticas populares en la construcción de identidad juvenil, se constituye como ejemplo, si se tiene en cuenta que estos procesos artísticos pueden llegar a generar nuevas narrativas y fortalecer los procesos de re significación de espacios y empoderamiento por parte de los jóvenes para la concienciación y resolución de sus problemáticas por medio del arte y la música popular.

2. ANTECEDENTES

La incidencia que tienen las prácticas artísticas populares como el Graffiti y la música popular “Rap” en la construcción de identidad juvenil, se han convertido en un fenómeno social propicio para investigar desde diversas perspectivas y enfoques, es así como desde la ciudad de Pereira, Colombia se investiga “*La música rap como manifestación cultural urbana en la ciudad de Pereira*” teniendo en cuenta que este trabajo de grado de grado realizado por Andrés Felipe Clavijo en el año 2012, se centra en comprender las características de la música Rap en asocio con los estilos de vida de sus exponentes en la ciudad de Pereira, donde la música reconfigura la identidad y los modos de pensamiento de los jóvenes, los cuales por medio de sus canciones se cuestionan su realidad y sus problemáticas generando un instrumento de acción pedagógica e incentivando un pensamiento activo y crítico.

De este modo para Hugo Romero Aguilera y Sergio David Buitrago Hernández en su trabajo de grado realizado el año 2013, la música Rap se puede formar sujetos políticos que contribuyan a la construcción de ciudadanía y a la cohesión social, es por medio de esta propuesta que construyen una estrategia Comunicativa/ Educativa teniendo en cuenta los nuevos espacios de construcción de conocimiento y cómo por medio de éstos los jóvenes interpretan su realidad e interpelan sus modos de pensamiento desde un medio artístico que ha sido estigmatizado, pero adquiere una relevancia social cuando es utilizado en pro de fortalecer procesos y dinámicas sociales que fomenten la participación de los jóvenes, constituyéndose como sujetos activos a su realidad.

Es así como Jair Francisco Álvarez Madrid en su trabajo de grado realizado el año 2012, investiga los modos de representación que adquieren los jóvenes por medio de su arte, las formas que se caracterizan con unas dinámicas de identidad propias de sus habilidades artísticas y de sus prácticas conjuntas, permitiéndoles conocer y determinar la construcción de los procesos identitarios desde la memoria colectiva de graffiteros de la comuna de Puente Alto, donde se realiza un recorrido desde la psicología social crítica, un enfoque diferente a los trabajos ya mencionados, que nos permitirá observar diversos puntos de concordancia, donde el sujeto construye sus sentidos e identidad desde la relación e interacción con los otros, desde diversos modos de representación que en esta investigación son los Graffitis realizados por los jóvenes, en los cuales el lenguaje y los mensajes se convierten en ejes sociales que construirán su identidad como sujeto social que desde su práctica cultural modifica su ser cognitivo, forjado desde las experiencias, campos y enseñanzas de su vida que están en constante cambio interpelando en su identidad y sus modos accionar.

Por esta razón para María Alejandra Naranjo Aristizàbal en su trabajo de grado realizado el año 2012, investigar estos fenómenos sociales, los cuales están caracterizados en la música Rap y el Graffiti como prácticas que construyen nuevas subjetividades y modifican la identidad de los

jóvenes desde su inmersión en los aspectos principales del hip hop y la importancia que cobra la estética y la música, en la configuración de identidad de un grupo de jóvenes pertenecientes a tres grupos de Rap de la ciudad de Bogotá. Cobro especial relevancia. Este trabajo nos arroja una nueva perspectiva sobre la construcción de identidad la cual se ha visto filtrada por las nuevas tecnologías y los medios masivos de comunicación, que ofrecen a los jóvenes un sinnúmero de información y tendencias que modifican sus modos de comportamiento, reforzando la interacción con sus pares y la introducción a estas subculturas que están determinadas por unas prácticas culturales afines a sus gustos y pensamiento.

Los modos en que los jóvenes interpelan sus problemáticas y construyen sus realidades sociales, son objeto de estudio para Julio García Uricechea, Felipe González Rivero y Andrés Novoa Serrano quienes construyeron su trabajo grado en el año 2009, en torno a las construcciones sociales y los procesos de construcción de realidades, de la cultura Hip Hop desde la perspectiva de un joven activo en esta cultura de la Localidad Cuarta de San Cristóbal, donde se pretendió dar cuenta de las dinámicas de creación de mundos sociales de un joven perteneciente a esta subcultura, observando cómo éstos se pueden llegar a estructurar y construir sus proyectos de vida alrededor de las experiencias con sus pares, teniendo en cuenta que esta investigación se realiza con un enfoque histórico Hermenéutico, lo que le permitirá tener un plus de concordancia con los otros trabajos mencionado anteriormente, los cuales están sujetos a identificar, interpretar, caracterizar y analizar todos estos fenómenos sociales que hemos nombrado en los cinco trabajos ya mencionado, donde los procesos de construcción de identidad giran alrededor de la música Rap o el Graffiti como prácticas artísticas populares que inciden en la construcción de identidad juvenil, ya sea desde los pares, las experiencias, las nuevas tecnologías o los medios masivos de comunicación, fenómenos propicios para enfocar desde diversas miradas y diferentes sujetos.

3. **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Desde los espacios de participación social y escenarios Edu-comunicativos como la Agencia de comunicaciones Techotiba, se pueden llegar a construir nuevas dinámicas comunicativas, al igual que se pueden generar nuevas subjetividades que lleguen a formar al sujeto desde un dialogo de saberes, caracterizado por una práctica artística popular, la cual se convierte en el eje central para que estos espacios, sean espacios donde se esté construyendo conocimiento desde la interacción con los pares y las diversas experiencias de cada sujeto implicado, donde los saberes de la vida que no están estandarizados bajo las normas de un currículo, son el mejor sustento para que estas prácticas artísticas tomen vida como herramienta para fortalecer las dinámicas sociales, para la concientización social y la resolución de conflictos.

La agencia de comunicaciones Techotiba es un espacio socio-comunitario que invita a la reflexión y la participación de la ciudadanía, en pro de fortalecer las dinámicas sociales, que generan una participación activa y empoderamiento por parte de cada uno de los sujetos que se involucran en estos ejercicios alternativos e interpelan en sus realidades, los cuales pueden llegar formar sujetos críticos y consientes a sus problemáticas.

Los **espacios de participación social** como los medios alternativos o espacios comunitarios se han convertido en una forma alternativa de generar diversos procesos de vinculación, autogestión y apropiación de espacios para el establecimiento de relaciones entre sujetos de diferentes edades, características, pensamientos e identidades.

Desde esta lógica se favorece a una cohesión social desde la cual se pueda crear un lugar propicio para entablar un dialogo de saberes con esos otros sujetos que aporten a la construcción de nuevas dinámicas sociales desde procesos artísticos populares, hasta la creación de medios alternativos que fomenten una participación activa y un empoderamiento por parte de los sujetos implicados en un espacio determinado.

La Agencia de Comunicaciones Techotiba, se identifica como un espacio de participación social, donde toda la comunidad tendrá un canal abierto al mundo para la libre expresión desde la música independiente, prácticas artísticas, procesos de organización social, comunidades indígenas y afro descendientes, la cual nace en el territorio de Techotiba conocido popularmente como Kennedy (Bogotá/Colombia).

Por lo tanto, espacios como la Agencia de Comunicaciones Techotiba desde diversas prácticas artísticas populares podrán incidir en la construcción de una identidad juvenil al involucrar estos sujetos en su accionar alternativo.

Entendiendo este accionar como las **prácticas artísticas populares** “*Teatro, Danzas, Artes Visuales, Música Popular*” que cuentan con la posibilidad de expresar artísticamente y estéticamente determinadas situaciones en un contexto específico como lo es la localidad de Kennedy desde una óptica de una comunidad que crea, establece y reconoce una serie de signos artísticos para el accionar sobre diversas problemáticas, donde no sólo se remita a la función estética en sí misma, sino que también toma vida a partir del accionar social desde sus prácticas comunitarias para modificar una serie de situaciones o momentos que inciden en sus realidades (Wajnerman).

Las prácticas artísticas tienen una dimensión participativa porque contribuye bien a reproducir un sentido común establecido, bien a subvertirlo. En otras palabras, las prácticas artísticas y culturales son un terreno importante donde se construye una cierta definición de la realidad y donde se establecen formas específicas de subjetividad, en las cuales no hay posibilidad de que una o un artista no interpele su realidad o de que su arte no tenga alguna forma de eficacia de construir nuevas dinámicas sociales desde un discurso artístico contracultural. (Marcelo, 1997)

De este modo podemos especificar que **la música popular**, tal como es experimentada, se sitúa en la intersección del mercado de consumo y la expresión creativa de los jóvenes, a veces en

forma Subcultural. El mercado no construye la identidad completamente, como tampoco la juventud crea su universo simbólico de modo autónomo. Los jóvenes negocian su identidad utilizando los materiales que encuentran en su entorno. La música es una de estas mercancías, quizá una de más importantes dado su potencial para construir identidades fluctuando entre la creatividad popular y el mercado de consumo. (Hormigos y Martin, 2004).

En este orden de ideas al hacerse partícipe de la música popular como práctica artística se puede estar generando un proceso de construcción de **identidad**, la cual no es un producto estático cuya esencia sería inamovible, definida de una vez y para siempre por el sistema cultural y social, sino que es variable y se va configurando a partir de procesos de negociación en el curso de las interacciones cotidianas. En estas interacciones, los individuos ponen en juego sus habitus (Marcus, 2011).

Por consiguiente, al participar en esta serie de prácticas artísticas culturales como la música popular que se desarrollan en la Agencia Techotiba, la identidad se puede reconfiguran en la interacción con otros sujetos que tienen un mismo fin en su accionar y más si estos sujetos se identifican por estar bajo la caracterización de **juventud**, la cual se privilegia para un propio sentido de diferencia desde cada sujeto, lo cual conlleva el rechazo a las aburridas rutinas diarias. Llega así a ser un significante ideológico cargado con imágenes utópicas del futuro y a la vez, potencial amenaza a las normas y regulaciones existentes desde unas dinámicas colectivas juveniles que permiten comprender que las prácticas que estos desarrollan emergen como formas alternativas de significar lo social desde contenidos que giran en torno a cuestiones como las percepciones e ideas que tienen las y los jóvenes sobre la relación inclusión-exclusión, la distribución del poder, el conocimiento, las vivencias y la aplicabilidad de los derechos y los mecanismos de reconocimiento sociocultural y político de las diferencias (Muñoz, 2008).

Teniendo en cuenta el grado incidencia que las diversas prácticas artísticas populares pueden aportar a la construcción de la identidad juvenil, espacios como la Agencia de

Comunicaciones Techotiba con todo su accionar comunitario, alternativo y artístico se prestan para analizar el porqué de este suceso sociocultural. Partiendo desde el análisis de una práctica artística como lo es la Música Popular que se desarrolla en la Agencia de Comunicaciones Techotiba con unos sujetos específicos, con los cuales se pueda identificar, interpretar y analizar los componentes para que estas prácticas tengan incidencia en la construcción de identidad llegando a modificar unos estilos de vida, criterios y pensamientos. Por ello es necesario plantear las siguientes preguntas que se convertirán en la guía para realizar esta investigación.

4. PREGUNTA GENERAL

- ✓ ¿De qué manera las prácticas artísticas populares realizadas en la “Agencia de Comunicaciones Techotiba” inciden en la construcción de identidad juvenil?

4.1 PREGUNTAS ESPECÍFICAS.

- ✓ ¿Qué elementos artísticos permiten que los jóvenes pertenecientes a la “Agencia de comunicaciones Techotiba” construyan su propia identidad juvenil?
- ✓ ¿Cómo desde la música popular los jóvenes pertenecientes a la “Agencia de comunicaciones Techotiba” narran y expresan sus problemáticas?
- ✓ ¿Cómo las dinámicas Edu-comunicativas inciden en la realización de una práctica artística desarrollada en la “Agencia de Comunicaciones Techotiba”?

5. OBJETIVO GENERAL.

- ✓ Analizar la incidencia de las prácticas artísticas populares en la construcción de identidad juvenil desde la “Agencia de Comunicaciones Techotiba”.

5.1 **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- ✓ Categorizar los elementos artísticos que inciden en la construcción de identidad juvenil.
- ✓ Explicar las dinámicas Edu-comunicativas en la realización de una práctica artística desarrollada en la “Agencia de Comunicaciones Techotiba”.
- ✓ Analizar la incidencia de la música popular en la construcción de identidad desde la “Agencia de Comunicaciones Techotiba”

6. JUSTIFICACIÓN

Las prácticas artísticas populares se han convertido en ejercicios comunicativos de vinculación, autogestión y apropiación de espacios para jóvenes que de alguna forma quieren aportar a la consolidación de nuevas dinámicas sociales que incidan en la resolución de diversas problemáticas y que fomenten la participación social de otros jóvenes que desde su accionar artístico construyendo propuestas alternativas con el objetivo de dar a conocer diversas historias o incidir en sus propias realidades.

Sin embargo, la participación en estos ejercicios artísticos incidirá en la construcción de identidad juvenil de todos esos sujetos que hacen parte de estas prácticas, alterando sus modos de pensamientos, modificando la forma en la que perciben su realidad, cambiando sus prácticas cotidianas, sus modos de expresarse y de interactuar con los demás.

Por consiguiente es necesario analizar por qué las prácticas artísticas populares centradas en la música popular inciden en la construcción de la identidad juvenil, qué factores estéticos, artísticos y comunicativos permiten que desde la participación en estas actividades la identidad se vaya

reconfigurando hasta el punto de transformar las subjetividades y los modos cognitivos del sujeto implicado.

Es importante identificar por medio del análisis de la música popular generada en la Agencia de Comunicaciones Techotiba cuales factores determinan que los sujetos implicados se apropien de sus problemáticas y generen nuevas narrativas y nuevas formas de crear discursos artísticos desde la música que visibilicen percepciones y visiones diferentes creando procesos artísticos contraculturales pertinentes para ser investigados en pro de consolidar todos estos procesos que se gestan en los espacios comunitarios y populares de la localidad de Kennedy.

9. MARCO TEÓRICO

9.1 LA COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN COMO ESCENARIO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL.

Los espacios de participación social como la Agencia de comunicaciones Techotiba se convierten en escenarios propicios para la formación de sujetos críticos y consientes a su realidad, teniendo en cuenta que estos espacios alternativos se ubican en el campo de la **Comunicación – Educación** *“como una apuesta política y cultural cuyo objetivo es la formación de sujetos y colectividades críticas, participativas, auto gestionadas, diversas, interculturales y en capacidad de fomentar procesos comunicativos centrados en el diálogo”* (Ruiz, 2010).

Sin embargo, estos espacios de participación social desde su accionar alternativo se nutren del campo de la comunicación y la educación, siendo este un punto valioso donde, *“la educación es pensada de una manera amplia fomentando procesos formativos en comunidades y escenarios de diversa índole y con multiplicidad de intereses y necesidades. También la comunicación en este marco se piensa como un proceso de democratización del saber, de la palabra, de promoción del*

encuentro entre iguales, entre diferentes, en fin, la comunicación se erige en conjugación con la educación para la conformación de un campo que busca fundamentalmente el desarrollo, el bienestar de las colectividades, el cambio social. ” (Ruiz, 2010).

De este modo los procesos formativos que se llevan a cabo en la Agencia de comunicaciones Techotiba están caracterizados por el dialogo y el intercambio de experiencias frente al otro, lo cual significa *“un diálogo de saberes; diálogo no solo entre los distintos saberes hegemónicos, sino entre estos y los contra hegemónicos, aquellos que apelan a otras sensibilidades, se fundamentan en otras lógicas y tienen otros modos de mirar el mundo”* (Valderrama citado por Ruiz, 2010).

Por consiguiente este intercambio de saberes se construye en torno a la participación que los jóvenes tienen en las diversas prácticas artísticas que se generan en la Agencia de comunicaciones Techotiba, siendo este un *“espacio de comunicación donde se van entramando situaciones, vivencias, conflictos, proyectos que elaboran los protagonistas y que van configurando sus identidades presentes y futuras”* (Kulekdjian, 2011, Pág. 29)

Por esta razón los procesos artísticos que construyen los jóvenes son de vital importancia para la participación juvenil, teniendo en cuenta que estas dinámicas se nutren y se fortalecen desde los saberes y la experiencia de cada uno de los sujetos implicados en un *“proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando y haciendo suyo el conocimiento”* (Kaplún, 1998, Pág. 50) En pro de construir procesos pensados para un cambio social desde el arte como mecanismo para la formación de un sujeto crítico que sea capaz *“De razonar por sí mismo, de superar las constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que la rodean (conciencia ingenua) y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis (conciencia crítica)”* (Kaplún, 1998, Pág. 51)

Es así como las dinámicas de participación y construcción social que tienen los jóvenes en el marco de las prácticas artísticas populares de la Agencia de Comunicaciones Techotiba son un escenario adecuado en el cual podemos apreciar la importancia de la Comunicación – Educación para la formación de juventudes críticas, consientes y participativas que desde el arte transformen su contexto y su realidad.

9.2 LA INCIDENCIA DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS POPULARES

Teniendo en cuenta que las prácticas artísticas populares como el Teatro, la Danza, las Artes Visuales o la Música Popular *“toman diferentes perspectivas, multiplicidades y complejidades dependiendo de los medios empleados del grado de participación del público o su cercanía con los lugares donde se llevan a cabo, pero apuntan siempre a la relación obra-realidad”*(Ramos,2013). Por lo tanto, las prácticas artísticas populares se construyen y se re significan con el objetivo de *“generar, en contextos específicos, experiencias colaborativas y democráticas alrededor del arte, integrando el medio local y a los actores que se encuentran allí; además, apuntan a una reflexión ante lo social y la realidad que da cuenta de la participación directa y activa del espectador, de su capacidad creadora y colectiva, preocupándose por el otro, lo intersubjetivo y su realidad inmediata”* (Ramos,2013). En donde el artista o los sujetos implicados en un proceso de participación y comprensión del otro fomentado por el dialogo y la interacción reconstruyen su realidad y su contexto desde el arte, las experiencias y los saberes de cada uno, para así convertir el arte en un escenario propicio para el empoderamiento de los sujetos.

La participación en esta serie de actividades artísticas populares, las experiencias y el dialogo que tienen los jóvenes colectivamente generan procesos de aprendizaje, por medio de los cuales cada sujeto desde sus saberes y sus gustos se convierten en sujetos activos capaces de problematizar y analizar su realidad desde la *“construcción colectiva y la participación activa*

encaminada a una acción común es, pues, la posibilidad para generar procesos artísticos de carácter inacabado, procesual y democrático, que exigen la colaboración, implicación e intervención del “otro”, lo cual es el alma de la experiencia en este tipo de obras de arte, que desde la participación del espectador y la intersubjetividad se extienden a la construcción de un, estar juntos”(Ramos,2013).

Es así como la esencia de estos procesos cobra vida en la participación y reconocimiento del otro, en los diferentes procesos de alteridad que surgen en el camino hacia un entender mejor la realidad, desde las diferentes puestas artísticas que surgen en los escenarios populares que entienden que en la participación activa se pueden generar procesos para la reconstrucción de la memoria y la solución de diversas problemáticas.

Por lo tanto las prácticas artísticas populares se nutren de las relaciones que se potencializan en los procesos de subjetividad *“ese conjunto de percepciones, imágenes, sensaciones, actitudes, aspiraciones, memorias y sentimientos que impulsan y orientan el actuar de los individuos de su índole, de sus peculiaridades en la interacción permanente con la realidad”* (Lego, 2006)

En este orden de ideas estas prácticas artísticas populares se construyen desde las experiencias y una serie de saberes que cada joven ha adquirido en su vida, las cuales se expresan y materializan por medio de *“La **música popular** que por su origen (eminentemente surgido de los núcleos urbano) y por sus características formales (de estructura, armonía, instrumentación y ritmo simples), un género en el que confluyen los diferentes estilos como el rock, pop, punk o blues. Tiende a identificarse más con colectivos sociales que con naciones o etnias y se difunde y comercializa a través de los medios de comunicación”* (Font, 2011)

Teniendo en cuenta que la música popular tendrá una carga simbólica que se nutre desde las vivencias y las problemáticas de cada sujeto, las cuales cobran vida en las letras de las canción y en sus formas de interpretación para así lograr un mayor impacto en las audiencias y llevar un mensaje por medio de la música y desde los medios alternativos a todos esos jóvenes para que se empoderen y construyan otro mundo desde el arte y la música popular.

Que en este caso serían los medios alternativos desde los cuales la música popular adquiere un sentido social la cual le *“Da forma a la memoria colectiva, organiza nuestro sentido del tiempo e intensifica nuestra experiencia del presente: la música popular tiene la capacidad de hacer sentir a la gente que vive en el momento presente sin recuerdos o ansiedades respecto a lo que ha acontecido en el pasado o lo que pueda acontecer en el futuro”*. (Font, 2011).

Tal es el caso de los jóvenes pertenecientes a las actividades artísticas de la Agencia de Comunicaciones Techotiba, los cuales desde el arte y las nuevas narrativas que crean fomentan procesos de aprendizaje enmarcados en el arte popular y una serie de gustos que los identifica y los apropia de sus problemáticas.

9.3 **LA IDENTIDAD**

Para nuestra investigación el concepto identidad es un punto importante a desarrollar debido a la vinculación de los jóvenes en esta serie de prácticas artísticas, los caracteriza en una serie de procesos de identificación social, permitiéndonos constatar que *“la identidad individual estará siempre supeditada a identidades colectivas que se definen según la cultura a la cual cada sujeto y/o comunidad pertenece, en este sentido las identidades colectivas no pueden construirse al margen de los sujetos y ni los sujetos al margen de la colectividad y su matriz cultural”*. (Arriagada)

Teniendo en cuenta que estos procesos de construcción de identidad no se pueden desvincular del contexto, las experiencias, vivencias, gustos y prácticas culturales y sociales que cada sujeto tienen, debido a *que “se piensa en una identidad cultural como algo que está en permanente construcción y reconstrucción dentro de nuevos contextos y situaciones históricas, como algo de lo cual nunca puede afirmarse que esta finalmente resuelto o constituido definitivamente como un conjunto fijo de cualidades, valores y experiencias comunes”* (Arriagada)

Por medio de las cuales cada sujeto dependiendo de su capital simbólico y cultural ira formando sus modos de ver el mundo y sus diversas formas de interpretar su realidad, ya sea desde la interacción con los pares o el reconocimiento de la diversidad en diferentes identidades.

En este orden de ideas al comprender las dinámicas de la identidad se tienen que tener en cuenta que este es un proceso de construcción que surge con la interacción con los pares, siendo este un proceso de **“Identidad colectiva** *el cual se conforma a través de la pertenencia grupal, entendida ésta como la inclusión de los sujetos al grupo (auto adscripción). Hay dos niveles de pertenencia: el de adscripción y el de identificación. En el primero los sujetos se incluyen en forma simple y llana, solamente conocen los estereotipos generados por el propio grupo (identidad adscriptiva), y en el segundo nivel los sujetos conocen los repertorios culturales del grupo (patrones de conducta, normas, valores, símbolos, prácticas colectivas), se apropian al menos de una parte de éstos y desde ahí construyen su sentido de pertenencia (identidad por conciencia)”*. (Mercado y Hernández, 2010, Pág. 246)

En este proceso para la formación de una identidad colectiva se tienen que tener en cuenta una serie de características que incidirán en los diferentes niveles de identidad, identificación y construcción de identidad colectiva que en este caso se verían reflejados en la participación de los jóvenes, por medio del arte desde las diversas prácticas artísticas como la música popular, la cual es un escenario propicio para el reconocimiento de una identidad colectiva.

Es así como los jóvenes que se involucran en las diversas prácticas artísticas que se construyen en la Agencia de comunicaciones Techotiba van modificando sus modos de ver y comprender su realidad, teniendo en cuenta que la participación activa en estos ejercicios artísticos está generando una “**construcción de identidad**: Una búsqueda y una elección que nos lleva a posicionarnos e identificarnos con determinados sujetos, grupos, colectivos, tendencias y comunidades y no con otras, lo cual cumple una función que transgrede la visión homologadora y totalizante que imponen los discursos e identidades instaladas desde posiciones de poder y privilegio” (Arriagada) lo cual favorece a una convergencia de gustos y discursos que facilitan la comprensión de la realidad desde la razón y el reconocimiento del otro por medio de una interacción continua y colectiva.

Es preciso entender que la identidad se ira construyendo de acuerdo a unos escenarios culturales y simbólicos, en los cuales el sujetos se siente referenciado he identificado por las prácticas y discursos que se generan desde los pares “*por lo tanto la búsqueda y construcción de identidades es un ejercicio vital para desarrollar nuevos posicionamientos y visiones críticas en las relaciones sociales y dinámicas comunitarias, por lo cual debe ser considerada desde su matriz colectiva, ya que las experiencias de las personas que realizan prácticas similares tienden a cruzarse, en distintas esferas*”. (Arriagada)

Finalmente, es así como comprenderemos que la participación que tienen los jóvenes en los diversos escenarios alternativos desde el arte y las nuevas narrativas, generan nuevas formas de participación y apropiación de las problemáticas de la comunidad, teniendo en cuenta que estos procesos formarán a los jóvenes, en seres activos y críticos que se identifican en una búsqueda de la verdad con el objetivo de un cambio social.

10. METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta lo diseñado en el planteamiento del problema y en los objetivos la metodología que se implementará en esta investigación se basará varios factores que permitirán comprender de una forma crítica y analítica el problema a investigar. De este modo, la investigación se basará en un enfoque cualitativo, el cual permitirá comprender e interpretar la problemática a investigar desde las vivencias y la realidad de cada uno de los actores sociales.

Por esta razón el método que se implementará para la recolección de datos será la etnografía, ya que facilita el diálogo y la interacción con los actores sociales una comprensión más detallada de su realidad y su mundo social, partiendo de la observación participante, el registro de observación tanto escrito como fotográfico y la realización de entrevistas semiestructuradas que se caractericen por un diálogo de saberes y de experiencias entre el investigador y los actores sociales.

En este orden de ideas el diseño metodológico para realizar esta investigación se basará en un enfoque cualitativo que *“Plantea que la realidad no es exterior al sujeto que la examina, existiendo una relación estrecha entre el sujeto y el objeto de conocimiento. La perspectiva cualitativa de la investigación muestra una mayor tendencia a examinar el sujeto en su interacción con el entorno al cual pertenece y en función de la situación de comunicación de la cual participa apoyándose en el análisis sistemático que tiene en cuenta la complejidad de las relaciones humanas y la integración social de los individuos”* (Monje, 2011, Pág. 14) Por lo tanto, se parte de la premisa de que el mundo social es "relativo" y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados de este modo se comprenderá desde el diálogo y la interacción con los actores sociales que en este caso serían los jóvenes pertenecientes a la Agencia de Comunicación Techotiba, la incidencia que tienen las prácticas artísticas populares en la construcción de su identidad.

Mediante el enfoque cualitativo es posible “*Estudiar la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas*” (Rodríguez, Gil y García, 1996, Pág. 32) de este modo nos permitirá comprender las diversas dinámicas sociales que se establecen en la Agencia de Comunicación, los modos de interacción de los actores sociales y como a partir de estos los jóvenes crean diversos grados de identificación desde la participación en los procesos artísticos que se generan en la Agencia de Comunicaciones.

Por otro lado, el enfoque cualitativo permitirá interpretar la realidad social desde el contexto hasta las vivencias diarias de cada uno de los actores, debido a que por medio de este enfoque no buscamos una verdad absoluta, sino diversas perspectivas y modos de ver el mundo para que nos den la posibilidad de comprender cómo por medio del arte los jóvenes se convierten en sujetos activos y participativos en pro de un cambio social.

Sin embargo, para comprender esta serie de dinámicas sociales es preciso implementar una serie de herramientas que propicien un escenario para dialogar, interactuar, comprender y tener un acercamiento con los actores sociales, por medio de las diferentes “*Técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, tales como observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, análisis semántico y de discursos cotidianos, interacción con grupos o comunidades, e introspección*” (Sampieri, Fernández y Baptista, 2003, Pág. 14)

Es así, como esta serie de herramientas nos darán una visión más amplia de la realidad social que se vive en la Agencia de Comunicaciones Techotiba. Entendiendo las dinámicas sociales que viven a diario los jóvenes partícipes de estos procesos artísticos y comunicativos.

De esta manera, se responderá a los objetivos planteados, implementando una serie de técnicas que permitan tener una visión crítica y objetiva sobre la incidencia que las prácticas artísticas populares tienen en la construcción de identidad juvenil.

Para el primer objetivo específico, orientado a categorizar los elementos artísticos que inciden en la construcción de identidad juvenil se realizará un diario de campo el cual *“es uno de los instrumentos que día a día nos permite sistematizar nuestras prácticas investigativas; además, nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas”* (Martínez, 2007, Pág., 77) teniendo en cuenta que el diario de campo nos da la posibilidad de poner a dialogar lo teórico-práctico desde la descripción que *“consiste en detallar de la manera más objetiva el contexto donde se desarrolla la acción donde se evidencia la situación problema.”* Es importante reconocer que *“...también se describen brevemente las relaciones y situaciones de los sujetos en ese contexto y esa cotidianidad”* (Martínez, 2007, Pág., 77)

Después del proceso descriptivo, se pasará a la segunda etapa en la elaboración del diario de campo la argumentación *“Correspondiente a relacionar con finalidad de profundización de las relaciones y situaciones que se han descrito en el ítem anterior. Cuando vamos a argumentar necesariamente tenemos que hacer uso de la teoría (aquí damos a la razón de ser del diario de campo) para poder comprender como funcionan esos elementos dentro del problema u objeto de estudio”* (Martínez, 2007, Pág. 77)

Por último, se pasará al proceso interpretativo para darle una visión crítica y objetiva a la información que se ha recolectado teniendo en cuenta que *“Es la parte más compleja de las tres. Estaríamos haciendo énfasis en dos aspectos principalmente: la comprensión y la interpretación. Como habíamos señalado en párrafo anterior, se necesita argumentar desde la teoría, este aspecto hay que mezclarlo con la experiencia vivida en la práctica para poder comprender e interpretar*

qué sucede” (Martínez, 2007, Pág., 77) De este modo, la elaboración del diario de campo tendrá en cuenta tres fases que permitirán categorizar que elementos artísticos inciden en la construcción de identidad.

Para el segundo objetivo específico, orientado a explicar las dinámicas comunicativas en la realización de una práctica artística desarrollada en la “Agencia de Comunicaciones Techotiba” se implementará la técnica de observación participante *“señalado que cuando el investigador se cuestiona con la realidad, de hecho, ya está observando; pero esa observación la puede realizar ‘participando’.* *“La participación pone el énfasis en la experiencia vivida por el investigador apuntando su objetivo a “estar dentro” de la sociedad estudiada”. Estar dentro significa ser parte de la población estudiada y ser parte del problema analizado”* (Martínez, 2007, Pág. 77) teniendo en cuenta que así obtendremos una visión crítica desde la participación y la inmersión en el campo de acción, lo cual nos permitirá tener una perspectiva diferente de cómo las dinámicas comunicativas se pueden llegar a construir desde la interacción, el dialogo y una construcción colectiva, en la cual estaremos participando para vivir la realidad de la problemática social que se investigará.

Para el tercer objetivo específico, encaminado analizar la incidencia de la música popular en la construcción de identidad desde la “Agencia de Comunicaciones Techotiba” se realizarán una serie de entrevistas semi-estructuradas teniendo en cuenta que *“El sentido de la vida social se expresa particularmente a través de discursos que emergen constantemente en la vida diaria, de manera informal por comentarios, anécdotas, términos de trato y conversaciones”* (Guber, Pág. 75) De este modo. La entrevista *“se considera una conversación normal, si no una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una Investigación.”* (Peláez y Rodríguez, Pág. 03).

Sin embargo, para que la entrevista pueda convertirse en una conversación mediada por las vivencias y la esencia de recoger en el dialogo los discursos que viven la incidencia de las practicas artísticas populares se implementará una serie de entrevistas semi-estructuradas, la cual *determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas. (Actitud de escucha)*” (Peláez y Rodríguez, Pág. 04). Por esta razón, la entrevista semi-estructurada se convierte en la herramienta metodológica que nos permitirá tener una visión más clara de la incidencia que tienen las prácticas artísticas populares en la vida de un joven, ya que por medio del dialogo se reconocerá la importancia de estos procesos artísticos, los cuales que tiene como objetivo fomentar la participación juvenil por medio del arte popular.

11. FASES DE LA INVESTIGACIÓN

11.1 FORMULACIÓN DEL PROYECTO

En esta fase se procedió a formular el problema de investigación tomando como referente la línea de la Educación – Comunicación, después se construyeron los objetivos y la pregunta de investigación, seguido por la construcción del marco teórico el cual se centró en las categorías Educación-Comunicación, identidad y prácticas artísticas populares.

11.2 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En esta fase se procederá a recolectar toda la información de acuerdo a las herramientas y dinámicas metodológicas que se eligieron para tener una visión más objetiva y critica de cómo las prácticas artísticas populares inciden en la construcción de identidad juvenil.

11.3 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

De acuerdo a la información recolectada con los instrumentos etnográficos se procederá a realizar el análisis de la información que nos permitirá darle una respuesta a los objetivos y las preguntas planteadas, al igual que nos proporcionará toda la información necesaria para obtener unos resultados y conclusiones satisfactorias.

11.4 SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS

Por último, en este proceso investigativo se socializarán los resultados con cada uno de los docentes que desde su conocimiento aportó a la construcción de esta investigación y con las jóvenes de la Agencia Techotiba que aportaron desde sus vivencias y sus relatos a la construcción de esta investigación.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para el análisis de toda la información recolectada a lo largo de todo el proceso de trabajo de campo realizado en la Agencia de Comunicaciones Techotiba se tuvo en cuenta como eje central cada una de las técnicas planteadas en la metodología, teniendo en cuenta que para poder comprender de qué manera las prácticas artísticas populares realizadas en la “Agencia de Comunicaciones Techotiba” inciden en la construcción de identidad juvenil, se necesitaba la implementación de diferentes técnicas de recolección que nos permitieran responder desde diversos puntos de vista y con una visión crítica nuestra pregunta de investigación.

ENTREVISTAS

El propósito de las entrevistas realizadas fue tratar de comprender la incidencia de la música popular en la construcción de identidad desde la “Agencia de Comunicaciones Techotiba”, teniendo en cuenta las categorías y subcategorías de investigación. Para esto se construyó una entrevista que nos permitiera conocer más sobre los gustos, saberes, experiencias y vida de los jóvenes entrevistados y los cuales hicieron parte del proceso de talleres realizados en la Agencia Techotiba.

De este modo las entrevistas se llevaron a cabo en la Agencia de Comunicación Techotiba, esta serie de entrevistas se le realizaron a tres jóvenes, los cuales asistieron y hicieron parte del proceso de talleres formativos en música Hip Hop realizados en la agencia de comunicaciones.

Las preguntas que se crearon y se seleccionaron para la entrevista fueron las siguientes:

1: Nombre:

2: Edad:

3: Ocupación:

4: ¿Se dedica a alguna práctica artística?

5: ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a esa práctica artística?

6: ¿Por qué decidió dedicarse a esa práctica artística y no a otra?

7: ¿Siente que al dedicarse a esa práctica artística su forma de pensar y actuar han cambiado?

8: ¿Qué quiere expresar al dedicarse a esa práctica artística?

9: ¿Siente que por medio de esa práctica artística a la que se dedica los jóvenes se pueden empoderar y generar un cambio?

Las personas que respondieron la entrevista fueron:

Javier González Bastidas

-Edad: 23 años.

-Estudiante de Medios Audiovisuales.

- Participo activamente en los talleres formativos de música (Hip Hop) realizados en la Agencia de Comunicaciones Techotiba.

-Se dedica a la música (Hip Hop) desde el año 2009 gracias a la influencia de varios amigos de infancia y amigos que ha ido conociendo a lo largo de su vida los cuales han potenciado su gusto por la música.

Julián camilo Mosquera

-Edad: 23 años

- Estudiante de la Universidad Distrital.

- Participo activamente en los talleres formativos de música (Hip Hop) realizados en la Agencia de Comunicaciones Techotiba.

- Su gusto por la música Hip Hop se dio en el colegio gracias a la influencia que ejercieron varios de sus compañeros, tanto de colegio como del barrio en el que él vivía.

Javier Vargas

-Edad: 29 años.

- Profesional en Medios Audiovisuales.

- Fue uno de los talleristas encargados de dirigir el proceso formativo en música (Hip Hop) que se llevaron a cabo en la Agencia de Comunicaciones Techotiba.

- Se dedica a la música Hip Hop desde el año 2006 por influencias de amigos de su contexto y hoy en día pertenece a una agrupación musical, la cual se ha convertido en su proyecto de vida y eje para su futuro.

Para la construcción de este análisis es preciso entender desde un principio la visión y el pensamiento de los sujetos entrevistados con el objetivo de poder construir una referencia crítica referente a la incidencia que tiene la música popular que en este caso es el Hip Hop en la construcción de su identidad, entendiendo que la construcción de la identidad es un proceso que siempre está en formación debido al contexto en el que cada uno se desenvuelve y esa serie de saberes que se van aprendiendo y desaprendiendo en la vida de cada persona, debido a esto podemos entender que la pregunta ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a esa práctica artística? que se planteó en las entrevistas surge con el objetivo de conocer el tiempo que cada sujeto le ha dedicado a su ejercicio artístico, teniendo en cuenta que muchos de estos gustos y prácticas se conocen y se consolidan en la niñez de estos jóvenes como lo podemos apreciar en la respuesta que nos da Juan Camilo Mosquera

:

“Dedicarme como tal desde el colegio, son muchos años ya, yo diría que prácticamente unos diez años o incluso un poco más desde que en el mismo colegio por trabajos yo escogía hacer videos dependiendo del tema que fuera y pues también me encargaba de practicar con pistas y cantar y toda esa cosa”.

Es de este modo que podemos comprender que el tiempo que estos jóvenes le han dedicado a su arte es prácticamente la mitad de su vida, teniendo en cuenta que Juan Camilo actualmente tiene 23 años y de esos 23 años le ha dedicado 10 años o incluso más años de su vida como él dice a esa práctica que influenciaba desde sus decisiones en el colegio. Sin embargo, esta no es la única respuesta que afirma la idea central de que estos jóvenes le han dedicado al arte una parte importante de sus vidas, como lo podemos apreciar en la respuesta de Javier Bustamante:

“Me dedico aproximadamente a esta serie de prácticas artísticas aproximadamente desde el 2008 o 2009, pero seriamente fue desde el 2012, que fue empezar a camellar con Morfina Producciones que fue donde realmente comencé a grabar, antes de esa fecha solo me dedicaba a escribir y a soñar que hacia este tipo de música, como te digo desde el 2012 fue que conocí a Javier y a Liliana fue el momento en el que todo empezó a tomar un rumbo de verdad y hacerlo con la seriedad que se supone que lo estoy haciendo”

Es evidente que las prácticas artísticas que estos jóvenes conocieron en su niñez y que hoy en día después de tantos años las siguen practicando con el mismo entusiasmo y con los mismos objetivos como nos lo permite apreciar la respuesta de Javier, donde podemos conocer que sus sueños se encuentran en el desarrollo de esta práctica, la música y que gracias a la influencia de personas que ha conocido en su vida este ejercicio artístico se ha consolidado con toda la seriedad y el tiempo que se necesite.

Pero es necesario precisar qué fue lo que encontraron estos jóvenes en esa práctica artística que los atrajo y los hizo tomar la decisión de dedicarle tanto tiempo y esfuerzo a ese ejercicio artístico, entendiendo que en la niñez de estos jóvenes y en la construcción de su ser median varios factores tanto individuales, familiares y de contexto, debido a esto se les planteo la pregunta ¿Por qué decidió dedicarse a esa práctica artística y no a otra? Desde la cual Javier Vargas respondió:

“Principalmente por las influencias del entorno en el cual me encontraba y porque encontré en este tipo de música, en este tipo de cultura y movimiento una forma de promover mi pensamiento, pero también de relacionarme con mi entorno y así poder aplicar algunos conceptos que yo venía trabajando en mi mente y plasmarlos por medio de una canción y pues no me dedique a otra no porque no me gustaran o porque tuviera algún tipo de conflicto contra estas, sino porque esta fue la que más me gusto, sin embargo me relaciono mucho con otro tipo de personas que desarrollan otros tipos de arte, como lo es la dramaturgia, la poesía o escritura entre otras”

La respuesta que nos da Javier Vargas es muy importante debido a varios aspectos que nos permite comprender como el contexto si influye en las decisiones y gustos de una persona, teniendo en cuenta que la decisión que el tomo al materializar su pensamiento y su ser a partir de la música y encaminar su vida hacia ese proyecto determino con que personas se relacionaría y con qué objetivos se fundamentarían su vida, teniendo en cuenta que él nos permite comprender que su vida está basada en la música.

Sin embargo, la respuesta que Javier Bustamante nos dio a esa misma pregunta nos permite comprender que gracias a las influencias del contexto y las decisiones que ellos han tomado al encaminar su vida hacia estas prácticas artísticas la identidad de ellos, sus modos de pensar y ver el mundo adquieren otras connotaciones, como lo podemos apreciar en la siguiente respuesta.

“Realmente me dedique a estas prácticas artísticas por la expresión, porque siempre... Cuando se trata de cosas muy serias y muy muy personales siempre he sido muy reservado, muy callado y ese afán de desahogar, de poder expresar todo lo que yo siento y poder digamos crear algún tipo de motivación, algún tipo de cambio a la gente pues siempre... Lo encontré de este modo el medio de la composición y con la música, me parece que se me facilita expresarme de ese modo y siento que

le puedo llegar a la gente de ese modo también por más difícil que al principio pueda parecer, pero digamos es hasta el momento lo único que me gusta y me llena en muchos modos”

Basando en esta respuesta podemos comenzar a comprender el grado de incidencia que tienen las prácticas artísticas, en este caso la música (Hip Hop) en la construcción de la identidad de estos jóvenes y como se relacionan la personalidad, el ser modo de pensar y la forma en la que se expresan por medio de su arte, como nos cuenta Javier Bustamante donde él nos afirma que su personalidad siempre ha sido de una persona callada y reservada, pero con ese afán de expresar y desahogar todo lo que piensa y su forma de ver y comprender la vida encontró la música (Hip Hop) desde la cual ha podido encontrarle un motivo a su vida y una forma en la cual se puede desahogar y en la cual encontró un modo de ser el mismo.

De este modo es importante determinar desde las experiencias, argumentos, y testimonios registrados en las entrevistas la incidencia de la música popular en la construcción de identidad, para lo cual se le pregunto a los jóvenes entrevistados que hicieron parte de los talleres, donde Juan Camilo Mosquera respondió a la pregunta si ¿Siente que al dedicarse a esa práctica artística su forma de pensar y actuar han cambiado?

“Claro que sí, porque pues uno se sumerge en ese mundo, entonces empieza a adquirir esas tendencias, a adquirir esos comportamientos y hábitos de la gente que se rodea con ese tipo de situaciones entonces, ya empieza uno que a ver que los artistas musicales, que de pronto los directores, que las formas de producción, que bueno etc, etc ... Entonces claramente uno se empieza a involucrar y la forma de pensar pues se relaciona mucho con eso, con que también pues es claro que ha cambiado a raíz de esto, pero no ha sido el pilar fundamental que influye en los estudios académicos y todo lo demás”

Desde la respuesta de Juan Camilo Mosquera podemos tomar varios aspectos que el comenta para analizar que son de gran importancia para construir una referencia solida de la incidencia que tienen las prácticas artísticas en este caso, la música popular (Hip Hop) en la construcción de la identidad, donde Juan Camilo Mosque al comentarnos que desde el momento que él comenzó a sumergirse en ese mundo su comportamiento cambio, sus hábitos se modificaron, hasta el punto de adquirir unas tendencias nuevas que pueden ir desde cambiar su vestimenta hasta cambiar su proyecto de vida he intereses, teniendo en cuenta que él nos comenta que es un proceso donde inicio una búsqueda por esos saberes que lo atraían a investigar sobre las formas de perfeccionar su arte y como desde la interacción con otros pares o amigos que comparten su gusto y que de la misma forma pueden incidir en la construcción de su ser, su identidad y su mundo, debido a que estos se han ido re construyendo de acuerdo a esas lógicas en las cuales se sumergió.

Teniendo en cuenta que la construcción de la identidad es un factor de gran importancia en la investigación analizáremos las otras dos respuestas dadas a esa misma pregunta continuando con la respuesta que nos dio Javier Bustamante:

Sí, mi forma de pensar ha cambiado muchísimo, tanto por digamos por la experiencia, porque tu cuando empiezas a escribir y a componer adquieres un tipo de conocimiento también ósea también en la forma de leer, porque para componer también hay que leer mucho, entonces siempre el conocimiento y la motivación te dan ganas de indagar de no quedarte con lo mismo, entonces uno en muchos modos cambia su forma de pensar y de actuar porque uno debe en cierto modo ser muy consciente de lo que está haciendo y madurar en algunos aspectos y verlos con una seriedad que no los ha visto antes y del mismo modo uno conoce también gente con la que uno comparte y te complementan muchas formas de pensar y de actuar, digamos eso ha sido lo bonito de la experiencia que uno conoce gente y eso hace que uno también crezca en otros aspectos, uno no se queda siempre con lo mismo, si no que adquiere la experiencia de otras personas y se ayuda

a formar y a desarrollar nuevos conceptos y nuevas ideas, entonces siento que sí, se ha cambiado y ha mejorado muchas cosas para bien gracias a este tipo de práctica artística.

En la respuesta de Javier Bustamante podemos encontrar otros aspectos que son de gran importancia para el continuo proceso de la construcción de la identidad debido a que él nos comenta que su forma de pensar a cambiado mucho, basándose en las experiencias y en como esos cambios de gustos y ese afán por potenciar su arte, lo han llevado a adquirir diferentes prácticas como la lectura ocasionando que su forma de pensar y de actuar se modifiquen con tal de cumplir con el objetivo de tomar su arte con la seriedad y la madurez que ha adquirido en la formación de su ser, sin embargo esa formación no solo ha estado mediada decisiones, si no como él dice por esa bonita experiencia de conocer otras personas que también van modificando ese modo de pensar desde el dialogo y la interacción, siendo este un proceso de construcción y re construcción continuo.

De este modo para concretar esta construcción referente a la incidencia de las prácticas artísticas en la formación de la identidad analizaremos la respuesta que nos dio Javier Vargas a la misma pregunta formulada en la entrevista, el cual nos respondió.

Pues siempre uno va madurando y en la práctica artística uno va madurando algunos conceptos, algunas ideas, las cuales quedan plasmadas evidentemente en el arte que uno realiza mmm ... Desde el principio uno cambia muchas cosas, pero pues ya se hace parte de uno, de su naturaleza como persona y creo que el Hip Hop a mí me lo ha dado todo desde la forma de vestir, la forma de pensar, la forma de hablar, hasta lo que he estudiado, hasta mis relaciones con las personas, lo cual me ha permitido llegar a lugares donde de otro modo tal vez no habría podido llegar y de esta manera pues si pienso que uno va madurando y uno va cambiando ciertas cosas a medida que va creciendo su arte.

La respuesta que Javier Vargas nos permite comprender como para él la música (Hip Hop) ha ido formando su mundo desde tener la visión de que la música le ha dado todo, como él dice desde su forma de vestir, de pensar, de hablar, hasta las decisiones que toma frente a su vida como por ejemplo que estudiar, esto nos permite ver el grado de incidencia que puede tener un arte en este caso la música (Hip Hop) en la vida de una persona y como todo esto puede ocasionar que la identidad de una persona comprenda y se apropie que su vida tome un giro de acuerdo a las decisiones que tome, de acuerdo a las personas que incidieron en su vida y que le permitieron comprender como a Javier que si no hubiera apropiado de su gusto por el arte no habría llegado a lugares donde no se imaginaba.

Desde las tres respuestas que nos dieron Javier Vargas, Juan Camilo Mosquera y Javier Bustamante respecto a si su modo de pensar, actuar y ser ha cambiado desde el momento que comenzaron a involucrarse con la música como practicar artística, podemos detectar varios puntos de encuentro que son de importancia para este análisis, debido a que los tres afirman positivamente que si ha cambiado su forma de pensar y actuar desde el momento que se involucran en la música (Hip Hop), otro punto en común es que todos resaltan la importancia de haber conocido o interactuado con alguna persona que los influencio y les permitió seguir en ese proceso de construcción continuo.

Otro aspecto que es de gran importancia para que ese proceso de construcción de la identidad se dé hacia un mismo objetivo es el gusto y amor propio que cada uno desde su percepción y visión le han cogido a su arte, ya que desde este gusto y esa perseverancia se ha permitido la apropiación de sus facultades y el aprecio por ese conjunto de experiencias que han nutrido lo que son hoy en día.

Por lo tanto todos estos aspectos, momentos y experiencias que han ocasionado su percepción y criterio y han formado esa identidad tan arraigada a su arte que día tras día se nutre de nuevas experiencias se reflejan en la forma que la plasman y transmiten, debido a esto se formuló la pregunta ¿Qué quiere expresar al dedicarse a esa práctica artística? Donde Javier Vargas nos respondió:

Bueno pues lo principalmente lo que lo motiva uno a vivir a uno cada día y la relación nuevamente con el entorno, nuestra situación política, nuestra situación social, nuestra situación como individuos, como personas, como nos desenvolvemos en nuestros barrios, en nuestras propias cuadras, como nos relacionamos con nuestros vecinos, como nos relacionamos con las demás personas, como convertimos el día a día en algo que se va formando entre nosotros, eso es más a menos lo que queremos hacer con el grupo, hablar de ser humano común, hablar de política, sin hablar de política, porque para cambiar las cosas tal vez no es echarle la culpa a la política sino más bien mirar nosotros lo que estamos haciendo por nuestro entorno, toda esa serie de cosas y acciones nos motivan para hacer lo que hacemos de la forma que lo hacemos.

Desde esta respuesta que Javier Vargas nos dio podemos apreciar claramente como ese conjunto de ideas, pensamientos, momentos y experiencias que han ido recopilando y que han permitido la construcción de lo que es como ser, lo intenta reflejar en su arte, teniendo una visión crítica frente al modo que debe dar a conocer su pensamiento, lo cual lo podemos apreciar cuando nos dice hablar de política sin hablar de política, es entender que desde su criterio existen varias formas de contar las cosas y sobre todo si tenemos en cuenta que el arte que el practica la música (Hip Hop) se apoya en la escritura que el mismo construye y desde la cual podemos entender toda esa serie de aspectos que el menciona y que confluyen en su mundo.

Por otra parte la respuesta que nos dio Juan Camilo Mosquera a la misma pregunta es bastante interesante debido al acercamiento que nos da frente a la importancia de como la persona difunde su arte y el modo de pensar y actuar de esa persona.

“Creo que precisamente la práctica artística es una expresión de la misma persona o del mismo ser, entonces el hecho de ser artista significa expresarse de alguna u otra manera, entonces es expresión y lo que uno quiere expresar depende de lo que uno sienta, ya que la parte artística más que lo racional está ligado a las emociones, entonces lo que se quiere expresar va de acuerdo al sentimiento que se tenga en alguna época determinada de la vida, entonces si de pronto estoy pasando por una época triste de mi vida entonces voy a reflejarlo en mis, pues en lo que estoy haciendo de mi parte artística, si estoy feliz lo voy a reflejar, entonces voy a querer reflejar un mensaje positivo algo que de alguna manera u otra impacte, pero de manera positiva”

En las respuesta que Juan Camilo nos dio podemos entender que las expresiones artísticas están ligadas no solo a las experiencias y los saberes de cada sujeto, si no también se apoyan en los sentimientos y formas de sentir, teniendo en cuenta que los artistas poseen un arraigo sentimental a su arte y a las situaciones que los impulsan a componer o expresarse de modo que se conecten con mayor facilidad a su público y a las personas que los escuchan.

Sin embargo, podemos analizar la respuesta que Javier González nos da a la misma pregunta para ver los puntos de encuentro entre las otras dos respuestas.

Quiero expresar todo tipo de sensaciones, quiero expresar mi inconformidad, mis momentos más deprimentes, mis momentos más alegres, mis glorias, quiero expresar en cierto modo la indignación también, quiero expresar la expresión de todo tipo de sensaciones que pueda crear un tipo de cambio tanto para mí, como para el resto, todo lo que pueda lograr con ese tipo de expresión es lo que estoy buscando lograr hacer, entonces digamos si puedo hacer con mi

expresión un tipo de cambio en la sociedad y un tipo de cambio para mí, para mi cultura y para todo tipo de cosas que nos puedan beneficiar, bienvenido sea, eso es lo que estoy buscando con mi método de expresión.

Desde esta respuesta podemos encontrar como Javier González se remite a ese grupo de sensaciones y sentimientos que van desde la felicidad hasta la rabia y la indignación, las cuales se convierten en catalizadores para que su arte desde la escritura, la composición y sus formas de expresión adquieran una connotaciones que reflejen su pensamiento y toda esa carga simbólica de saberes y emociones que nutren su arte.

Por otra parte la respuesta de Javier González nos permite crear un punto de conexión al momento que podemos analizar que más allá de los modos de expresión, las formas de creación y como estas se transmiten hacia un público existe algo que va más allá del simple hecho de transmitir información y es esa puesta que se tiene por crear un puente entre el artista y el público donde el mensaje sea ese eje conductor que puede generar un cambio tanto personal, como cultural o social y desde el cual se espera que sea un cambio positivo.

Teniendo en cuenta esa puesta en común que tienen los tres entrevistados por generar un cambio de pensamiento, social o cultural por medio de su arte hemos decidido preguntarles si ¿Siente que por medio de esa práctica artística a la que se dedica los jóvenes se pueden empoderar y generar un cambio?

Ha esta pregunta Javier González nos respondió:

Sí, siempre es un poquito complicado más que todo porque, uno es un medio para llegar a la gente, pero siempre he pensado que la gente solo va a cambiar por su voluntad, por la voluntad de uno, el cambio está más que todo en la misma gente, pero si pienso que con el método artístico, con la música y con el Rap, es un método de acercarse mucho, es un método de llegar y hacer pensar a la gente, por lo menos crear un tipo de duda, ya con una duda o con una sola ida de

razonamiento, ya con eso se empieza, con eso se puede empezar y crear un cambio, mientras tú con el Rap le llegues a alguien, le des una nueva idea, le des un nuevo aporte y una nueva forma de pensar para bien, con un mensaje positivo, es el primer paso y ya la gente lo toma y ya por lo menos puede tomar la decisión de cambiar y no cambiar, ya por lo menos es un paso más cerca al propósito que se está haciendo con la música.

Con esta respuesta podemos entender que la apuesta es generar un cambio que empiece con el objetivo de poder llegarle a la gente, crear ese momento de atención y así poder crear un espacio para la duda y la reflexión en la forma de pensar y vivir de cada persona

Para esta misma pregunta Juan Camilo Mosquera nos respondió:

Creo que básicamente debido a esas prácticas artísticas que se han generado los cambios precisamente los jóvenes se han podido empoderar de las situaciones y han podido generar cambios tanto sociales como culturales, como de todo tipo de toda índole, debido a que los medios artísticos han llevado precisamente a la influencia principalmente de los jóvenes, entonces se influyen los jóvenes de una manera negativa o positiva, pero es debido a esa expresión artística que se han influenciado y se han llegado a generar cambios tanto sociales, culturales, como de pensamiento etc, etc ... Entonces son jóvenes que se empoderan, que forman grupos y empiezan a realizar actividades de una manera digamos muy positiva o negativa, pero míremelo por el lado positivo, entonces claro que si por medio de las diversas prácticas artísticas se pueden empoderar, generar un cambio y de hecho a sucedido, está sucediendo y seguirá sucediendo y pues la forma en la que se genere ese cambio ya depende del artista y de los que se dediquen a realizarlas a meterse en el cuento y generar esos espacios.

En la respuesta que Juan Camilo Mosquera nos da podemos analizar un aspecto muy importante y es el hecho de que antes de que el artista quiera generar un cambio o encaminar su arte hacia un cambio social y cultural, este cambio debe comenzar en el mismo artista y en la misma

persona que desea generar ese cambio, teniendo en cuenta que desde la forma en la cual este se apodera de sus acciones y entiende que el mensaje que va a transmitir puede tener repercusiones, este mensaje y el arte que el artista construye debe generar una coherencia entre su modo de pensamiento y sus acciones, siendo este el punto de partida para generar cambios, ya sean sociales o culturales como los menciona Juan Camilo.

Ya por ultimo Javier Vargas nos dice lo siguiente a la última pregunta realizada en la entrevista.

Si definitivamente por medio del Hip Hop muchas personas se han empoderado de sus territorios logrando realizar cambios en estos territorios y sobre todo cambios en sus vidas y es así de igual manera en todo tipo de arte, la gente comienza a cambiar su individualidad y esta transformación de sus individualidades se trasmite a otras personas, lo cual genera pequeños cambios en pequeños sectores que después pueden volverse claves para cambiar una sociedad entera, los cambios rara vez se dan de un momento a otro y más bien se van dando de a poquitos y es así de esta manera que los cambios se gestan desde nosotros, entonces si pienso que los jóvenes que se empoderen en cualquier tipo de arte generan cambios y de alguna u otra forma se están empoderando de su ser, de su arte, de su territorio y de sus problemáticas.

Por lo tanto con esta respuesta podemos encontrar otro factor de gran importancia en este proceso investigativo y es el objetivo que tienen esa serie de prácticas artísticas de generar cambios con la necesidad de apropiarse de sus territorios para hacer de estos un escenario de participación y apropiación, en el cual se pueda crear un espacio de dialogo y participación con la comunidad, siendo este un espacio propicio para generar esos pequeños cambios que nos comentaba Javier Vargas que pueden ser vitales para solucionar una serie de problemáticas y así construir procesos de cambio y empoderamiento social.

DIARIOS DE CAMPO

El propósito de esta serie de diarios de campos fue comprender las dinámicas educación – comunicación en uno de los procesos formativos realizados en la Agencia de Comunicaciones Techotiba, teniendo en cuenta las categorías y subcategorías de investigación. Para esto cada diario de campo realizado conto con unos objetivos específicos los cuales direccionaron el trabajo de campo y nos dieran la facilidad para no perder el foco en la recolección de la información por medio de la técnica observación – participante.

De este modo los diarios de campo se realizaron con base en unos talleres formativos en música “Hip Hop” los cuales tuvieron una duración de 1 mes y se lograron realizar 4 talleres de dos y tres horas cada uno.

Este análisis lo realizaremos de acuerdo al orden en el cual se construyeron los cuatro diarios de campo, teniendo en cuenta que estos nos da la facilidad de entender desde el inicio hasta el final de este proceso formativo en música “Hip Hop” las dinámicas e incidencias de la Comunicación – Educación en esta clase de procesos independiente y la forma que se pueden relacionar estas dinámicas con la construcción de la identidad de acuerdo al proceso formativo, el cual se basa en una puesta en común hacia un gusto determinado que en este caso sería la música y una construcción de saberes que se fomentan desde el dialogo de experiencias y la interacción con los pares.

Por lo tanto es preciso entender la importancia de registrar de manera detallada y desde un principio todo el proceso formativo de los talleres y así poder construir un análisis crítico que dé cuenta de cómo en esta serie de talleres, de lógicas y modos de pensamiento se van modificando de acuerdo al tiempo y cruce de experiencias que se van dando entre los jóvenes, como lo podemos apreciar en el siguiente fragmento.

“Lo cual me permitiría documentar desde el proceso formativo de los talleres, las dinámicas de la educación y la comunicación en la formación artística de estos jóvenes y las formas en las cuales estás podrían llegar a incidir en la construcción de su identidad entendiendo que desde el arte y la música se pueden generar unos espacios para el dialogo, la construcción de saberes y el empoderamiento de los jóvenes desde el arte y sus prácticas”. (Tomado del diario de campo N°1)

Desde este fragmento podemos tener a una primera visión frente a las dinámicas de la Educación – Comunicación, teniendo en cuenta que los espacios de dialogo son de gran vitalidad para que estas dinámicas cobren sentido y adquieran una serie de connotaciones que van desde la construcción de saberes, el empoderamiento de los jóvenes por medio de su arte, como se menciona en el fragmento hasta ese proceso de construcción de la identidad.

Sin embargo, para que estas dinámicas de la Educación y la Comunicación se puedan llevar a cabo debe existir esta puesta en común entre experiencias y saberes que potencialicen este proceso de formación como lo podemos apreciar en el siguiente fragmento.

En ese instante al escuchar los motivos que los habían impulsado a participar en este proceso, pude entender el gran valor y significado que tiene la música, el Hip Hop sobre la vida de estos jóvenes, todos con grandes aspiraciones, sueños y metas por cumplir, con ansias de profundizar y fortalecer sus conocimientos. (Tomado del diario de campo N°1)

Es así como podemos entender que existen gustos y metas en común que comparten estos jóvenes que han decidido nutrir y fortalecer sus conocimientos a partir de un dialogo con sus pares y al involucrarse en un proceso formativo que de alguna manera los ayudara a potencializar sus sueños y aspiraciones en torno a la música “Hip Hop”, siendo esta ese punto en común que permite que la Educación y Comunicación adquiera sentido en esta clase de procesos.

Teniendo en cuenta cada uno de los temas y propósitos que habían compartido los jóvenes con el resto de grupo, Javier y Liliana “Talleristas” construirían un plan de trabajo en el cual se profundizarán ciertos temas esenciales en el Hip Hop, como en los temas propuestos por los

jóvenes, lo cual me permitió percibir que este proceso sería, un proceso que irían construyendo los jóvenes y los talleristas desde sus conocimientos, vivencias y experiencias, haciendo de estos talleres una propuesta de construcción colectiva, de dialogo y aprendizaje. (Tomado del diario de campo N°1)

Por lo tanto es necesario comprender que desde un inicio este proceso se basó en una construcción colectiva, tanto de los talleristas, como de los jóvenes que decidieron participar, teniendo en cuenta que cada uno de los jóvenes propuso un tema que le gustaría aprender o profundizar sus conocimientos y desde los cuales los talleristas se apoyaron para construir la guía de temas que se iban a trabajar en todos los talleres, siendo este un aspecto importante para un proceso basado en la Comunicación – Educación debido a ese cruce de experiencias y saberes.

Un aspecto importante en este primer encuentro es saber que las dinámicas de la comunicación y educación, esas dinámicas de transformación y participación están presentes y serán de gran utilidad para registrar y así poder entender como estas inciden en el proceso formativo y si gracias a la implementación de la comunicación/educación como puesta transformadora, esta serie de talleres tendrá el resultado esperado, (Tomado del diario de campo N°1)

Siendo esta una hipótesis que iría tomando más fuerza en cuanto avanzaba el proceso y toda la recopilación de experiencias debido a que las dinámicas de la Comunicación – Educación cobran una serie de connotaciones diferentes en espacios auto gestionados e independientes como lo son la Agencia de Comunicaciones Techotiba, teniendo en cuenta que gracias a estos espacios surgen propuestas y procesos que se nutren del dialogo y la experiencia con el único objetivo de ser una apuesta por la transformación social, como no lo mencionaron los talleristas Javier y Liliana en el segundo encuentro.

Este espacio lo tenemos que aprovechar al máximo y ya que se nos presentó la oportunidad de construir estos talleres con los jóvenes, que mejor forma de transmitir conocimiento y de construir conocimiento a partir de la música y la experiencia de los jóvenes y es más creo que si le aportamos algo a la vida de estos jóvenes nuestro tiempo y esfuerzo será recompensado. (Tomado del diario de campo N°2)

Desde las palabras de Javier y Liliana podemos entender que sin necesidad de que este proceso se le categorice como un proceso donde se ve explícitamente de la Comunicación – Educación si es un proceso que hace uso de estas dinámicas, las cuales potencializan el desarrollo de este proceso y lo convierten en un campo propicio para que no solo sea una apuesta en común de transformación, sino un compromiso social a partir de la construcción colectiva de conocimiento.

No obstante en este proceso formativo es necesario entender que así como Javier y Liliana se han trazado unos objetivos al ser los talleristas, los jóvenes que han decidido participar autónomamente de este proceso tienen también unos objetivos, gustos y principios que los impulsaron a participar.

Tras ese dialogo de saberes tan interesante pude comprender a fondo el amor que estos jóvenes tienen por la música, al verlos tan apasionados aportando y comentando con orgullo lo que habían leído o lo que les habían comentado me dejo apreciar el sentido tan amplio que cobra la música en sus vidas hasta el hecho de comprender que con el Hip Hop podrían transmitir un mensaje de cambio y esperanza a futuras generaciones, ese comentario me sorprendió tanto viendo que provenía de uno de los más jóvenes del grupo, saber que con tan corta edad están tan comprometidos por su arte y por querer aportarle algo a su comunidad, a sus amigos y familiares y sobre todo la responsabilidad de soñar con aportarle conocimientos a futuras generaciones.

(Tomado del diario de campo N°2)

Desde este fragmento podemos comprender la necesidad que tienen estos jóvenes por potencializar sus conocimientos en torno a la música, debido al compromiso social que adquieren y la forma como ellos lo saben al momento que construyen discursos en torno al cambio social y cultural tan arraigados a sus acciones, modos de ver y comprender el mundo y aunque sus sueños se ligen a este objetivo tienen muy claro que por medio de la música lo van a lograr y que por medio de estos espacios independientes que se apoyan en el dialogo y la experiencia puedan estar más cerca a ese gran objetivo que trazan con sus palabras.

Conocimientos que se profundizarían no solo con la guía y consejos que Javier y Liliana, los cuales traían preparados, si no con un dialogo de saberes que se fue construyendo gracias a esa serie de conocimientos empíricos que los jóvenes han ido adquiriendo en el transcurso de sus vidas

(Tomado del diario de campo N°3)

Sin embargo, algo de gran importancia en todo este proceso y desde el cual se nutre la formación de estos jóvenes es el dialogo de experiencias, teniendo en cuenta que gracias al dialogo este proceso formativo se fundamentó en las experiencias de los jóvenes y los propósitos de los talleristas, por lo tanto es necesario entender que este intercambio de experiencias tienen en torno a un propósito en común y un espacio que dinamiza todo este proceso formativo.

Sin embargo, en esta parte de taller se pudo apreciar dos comportamientos totalmente diferentes, el primero fue ver cómo varios de los jóvenes por esa experiencia más amplia que poseían en el tema aportaban y discutían entre ellos tratando de recordar algún aprendizaje para así aportar a la construcción del tema (...) los jóvenes que no tenían tanta experiencia o

conocimientos en el tema que se estaba tratando en el taller prestaban una atención que no daba espacio para alguna distracción y no solo le prestaban atención a Javier o a Liliana si no que le prestaban atención a cada una de las palabras o consejos que compartían algunos de sus compañeros. (Tomado del diario de campo N°3)

Algo de gran importancia en este proceso fue esa continua puesta en común por construir conocimiento a partir de las experiencias propias de cada uno de los jóvenes que participo en los talleres desde Liliana y Javier como guías hasta cada uno de los jóvenes que desde sus saberes recopilados aportaron a la construcción colectiva del tema en torno al fortalecimiento y cohesión del grupo.

Teniendo en cuenta que cada uno adopto un puesto y una forma de adecuarse a la situación debido a que todos no tenían el mismo conocimiento como lo podemos apreciar en el fragmento anterior donde los más experimentados aportaron todos sus conocimientos y los menos experimentados con tolerancia y respeto escucharon y se apropiaron de todos los conocimientos que se construían bajo la guía de Javier y Liliana.

Estaban súper emocionados con los talleres porque sentían que les estaba proporcionando mucho conocimiento que no tenían o desconocían y creían que estos espacios son fundamentales para construir conocimiento a través del Hip Hop para incidir y poder generar un cambio
(Tomado del diario de campo N°3)

Desde el mismo testimonio, expresiones y fidelidad que han mostrado los jóvenes que decidieron participar en este proceso podemos entender la importancia de estos espacios, debido a que estos espacios potencializan una serie de saberes y gustos que otras instituciones

educativas no son tomados en cuenta y eso por eso que estos espacios independientes cobran un sentido y una importancia valiosa para potencializar el conocimiento de los jóvenes en pro de un posicionamiento social y un posible cambio a través de la música como ellos lo han mencionado.

Por otra parte en este proceso es fundamental entender que después de la apropiación de los temas y de la apropiación ese objetivo que tienen los jóvenes por generar un cambio se ve evidenciado en la forma que lo transmiten en sus canciones o en sus prácticas cotidianas.

Desde el cual se sentían más cómodos escribiendo era sobre las problemáticas que se vivían en sus barrios, ya que si cantaban sobre las problemáticas de sus amigos con el vicio o con la delincuencia podrían generar algo de conciencia en sus escuchas y prevenir que estos problemas que son muy típicos en nuestros barrios no le pasen a ningún otro joven o familia, recalcando que esa era la importancia del Hip Hop generar conciencia y ayudar a transmitir la verdad para poder solucionar los problemas. (Tomado del diario de campo N°4)

Es así como podemos entender que estos procesos de construyen desde un espacio independiente como la Agencia de Comunicaciones Techotiba, se apropian de las dinámicas de la Comunicación – Educación para entablar un dialogo y un cruce de experiencias con los actores sociales que en este caso son los jóvenes que en este caso son los jóvenes que por su propia decisión decidieron participar en este proceso, por el objetivo de profundizar sus conocimientos y aportar a un cambio social que construyen a partir de su arte y su música apropiándolos de sus problemáticas barriales, la re construcción de una memoria histórica como la de la localidad Techotiba y una apropiación por su territorio y sus espacios de conocimiento auto gestionados.

Terminadas las palabras de Liliana y Javier todos se acercaron y les dieron las gracias con palabras muy significativas y cargadas de emoción y gratitud, lo cual me permito apreciar lo mucho que estos jóvenes valoran estos espacios y como estos espacios que surgen sin ninguna objetivo de recaudar dinero, simplemente con el objetivo de aportarle a la construcción de jóvenes empoderados y dispuestos a fortalecer su arte para hacer que prevalezcan sus mensajes. (Tomado del diario de campo N°4)

CONCLUSIONES

-La incidencia de las prácticas artísticas populares en este caso la música Hip Hop en la construcción de la identidad juvenil es un proceso continuo que se ve sometido a al contexto, a los relaciones con otros sujetos, a los aprendizajes cotidianos, a los gustos y a un fin de factores que permiten que al involucrarse en alguna práctica artística, como por ejemplo los jóvenes que participaron en el proceso formativo de La Agencia de Comunicaciones Techotiba pasaron por un proceso de formación y construcción que les permitió re construir su identidad y modificar sus formas de actuar y pensar.

-Las dinámicas de la Educación – Comunicación en los procesos formativos independientes y auto gestionados adquieren una serie de connotaciones especiales por su apuesta por crear un cambio a partir del dialogo de saberes y un cruce de experiencias que se potencializan a partir de un gusto en común o una serie de objetivos por alcanzar, como por ejemplo los jóvenes

que participaron en el proceso formativo de La Agencia de Comunicaciones Techotiba quienes al tener el gusto por la música Hip Hop en común entablaron un dialogo de saberes en pro de generar un cambio a partir de sus acciones artísticas y sus formas de actuar.

Un aspecto importante en este primer encuentro es saber que las dinámicas de la comunicación y educación, esas dinámicas de transformación y participación están presentes y serán de gran utilidad para registrar y así poder entender como estas inciden en el proceso formativo y si gracias a la implementación de la comunicación/educación como puesta transformadora, esta serie de talleres tendrá el resultado esperado, el cual desde mi perspectiva sería aportarles herramientas y conocimientos para que los jóvenes incidan y se apoderen por medio de sus prácticas. (Tomado del diario de campo N°1)

-Los espacios alternativos, independientes y auto gestionados como la Agencia de Comunicaciones Techotiba adquieren una serie de connotaciones a partir de las dinámicas Educación – Comunicación, teniendo en cuenta que estos espacios sirven como plataforma para la transformación social, el empoderamiento por parte de los ciudadanos, la visibilización y posible resolución de conflictos barriales y de la comunidad desde el arte y la concientización.

-Las prácticas Artísticas populares como el Hip Hop se convierten en herramientas de transformación social desde el momento que los jóvenes que las practican se apropian de sus conocimiento y por medio de esta buscan generar un mínimo cambio social o cultural a partir de su arte y sus acciones, teniendo en cuenta que por medio de estas acciones artísticas se pueden crear jóvenes conscientes, críticos, que se empoderen por medio de su arte y busquen una transformación social.

Como evidenciamos en el proceso formativo de la Agencia de Comunicaciones Techotiba la música Hip Hop es una herramienta artística que desde las dinámicas Educación – Comunicación puede ser de gran utilidad para la formación de jóvenes que desde su gusto por la música y el arte aporten a visibilizar las problemáticas de sus barrios y así mismo ayuden a la resolución de las mismas, teniendo en cuenta que desde el dialogo y la interacción con sus amigos de contexto el conocimiento y los saberes se pueden convertir de todos.

-Como pudimos apreciar en todo el proceso formativo de los jóvenes que hicieron parte de los talleres de música, la identidad de una persona está en continuo proceso de transformación y sobre todo la identidad de estos jóvenes que desde su cotidianidad, su contexto, experiencias, familia y otros aspectos construyen su ser y su identidad, la cual puede estar sujeta a las experiencias formativas como lo fue el cada uno de los talleres de música que se llevó acabo en la Agencia de Comunicaciones Techotiba.

-Es preciso entender que el proceso de formación y construcción de la identidad de cada sujeto está ligado a la interacción y al continuo proceso de experiencias que se tienen con cada una de las personas que hace parte de su contexto social y que desde el dialogo cotidiano tiene una incidencia en la construcción de la identidad, en las formas de entender el mundo y en la perspectiva de vida que se modifica de acuerdo al cruce de experiencias que se dé con cada persona que compone he incide en la cotidianidad y vida de cada sujeto.

-Espacios independientes como la Agencia de Comunicaciones Techotiba, se apropian de las dinámicas de la Comunicación – Educación para entablar un dialogo y un cruce de experiencias con los actores sociales que en este caso son los jóvenes que en este caso son los jóvenes que por su propia decisión decidieron participar en este proceso, por el objetivo de profundizar sus conocimientos y aportar a un cambio social que construyen a partir de su arte y

su música apropiándolos de sus problemáticas barriales, la re construcción de una memoria histórica como la de la localidad Techotiba y una apropiación por su territorio y sus espacios de conocimiento auto gestionados.

- Bajo las dinámicas de la Educación – Comunicación temas como la visibilización y la resolución de conflictos, el empoderamiento territorial, la participación individual y comunitaria y la recuperación de la memoria histórica adquieren una serie de connotaciones diferentes, teniendo en cuenta que la base de estas dinámicas se basa en el dialogo y la transformación debido a esto se permite que cada sujeto que participa en procesos contruidos bajo las dinámicas Educación – Comunicación se apropie de sus problemáticas y por medio de su cambios se comience a construir y cambio colectivo, comunitario y social.

-Una de las herramientas que permitieron que todo el proceso formativo de los talleres de música que se llevaron a cabo en la Agencia de Comunicaciones Techotiba fue el dialogo de saberes o de experiencias, teniendo en cuenta que gracias a este el proceso formativo fue una puesta por el cruce de experiencias y el dialogo desde el cual cada uno de los jóvenes que participaron de los talleres se nutrió y les permitió fortalecer sus conocimientos tanto individuales como colectivos y no solo los conocimientos de los jóvenes, si no los conocimientos de cada uno de los talleristas que incidieron en el proceso formativo.

-El proceso de recopilación de la información que se llevó acabo en esta investigación fue de gran importancia debido a que nos permitió documentar desde el principio hasta el final del proceso formativo en música que se llevó acabo en la Agencia de Comunicaciones Techotiba, lo cual nos dio la posibilidad de entender el grado de incidencia que tienen las prácticas artísticas en la construcción de la identidad, teniendo en cuenta que documentamos e hicimos seguimiento a todo

el proceso entendiendo que el grado de incidencia está basado en un gusto propio, en un constante dialogo de experiencias y el objetivo que cada uno de los jóvenes se trazó al iniciar he involucrarse en el proceso formativo.

-En este proceso investigativo se tiene que resaltar que gracias a la entrega, dedicación y esmero que tuvieron los jóvenes que participaron en los talleres realizados en la Agencia de Comunicaciones Techotiba se puede comprender que muchos de los aspectos, saberes y experiencias se nutren y se fortalecen gracias a un sueño que en este caso sería incidir de alguna forma con la música que cada uno de estos jóvenes realiza.

-Varios factores y elementos inciden en la construcción de la identidad juvenil de cada uno de los jóvenes que participaron en los talleres formativos, como por ejemplo el contexto, las experiencias, su diario vivir, su relación con sus familiares, el cruce de experiencias con cada uno de los sujetos que inciden en su contexto social, sus saberes, su relación con su territorio y sus gustos personales.

Ser parte de este primer encuentro me permitió no solo conocer a los jóvenes que participarán en esta serie de talleres, si no me permitió conocer esa serie de experiencias y vivencias que de alguna u otra forma le dan sentido al mundo de estos jóvenes, esa serie de conocimientos que han ido recopilando en sus prácticas diarias y que los han ido formando para hoy en día querer trascender por medio de su arte y sus diversas prácticas artísticas. (Tomado del diario de campo N°1)

El aspecto más importante de todo este proceso investigativo es que gracias a espacios como la Agencia de Comunicaciones Techotiba, a las dinámicas de transformación social de la Comunicación – Educación y gracias a jóvenes que desde sus prácticas artísticas se empoderan y buscan por medio de su arte generar un cambio social y de pensamiento que no se construye en la

academia, si no en espacios que trascienden a la independencia y desde los cuales se construyen jóvenes independientes, críticos y empoderados.

REFERENCIAS

- Arriagada, Pabló. “*Jóvenes hip hop en Santiago*”. Nuevas imágenes y tensiones identitarias.
- Clavijo Felipe (2012) “*La música rap como manifestación cultural urbana en la ciudad de Pereira*” Monografía, Pereira, Colombia.
- Expósito Marcelo (1997). “*Pluralismo artístico y Democracia radical*” “Acción Paralela Número 4.
- Font, Rubén (2011) “*La música popular en la publicidad televisiva*” Universidad Politécnica de Valencia.
- Guber, Rosana (2001) “*La entrevista etnográfica o el arte de la no directa*” Etnografía, Método, campo y reflexión. Capítulo 04, Grupo Editorial Norma, Bogotá.
- Hormigos Jaime, Martín Antonio (2004) “*La construcción de la identidad juvenil a través de la música*”
- Jair Álvarez (2012) “*Construcción de identidad desde la memoria colectiva de graffiteros de la comuna de puente alto*” Monografía.

Julio Uricochea, Felipe González, Andrés Novoa (2009) “*Jóvenes, estilo y hip hop en el suroriente de Bogotá*” Monografía.

Kaplún Mario (1998) “*Énfasis en el proceso*” Una pedagogía de la comunicación. Ediciones la Torre. Madrid, España

. Kulekdjian Luciana (2011) “*Las prácticas en comunicación comunitaria: Una mirada desde las organizaciones sociales*”. Universidad de Buenos Aires, Tesis de licenciatura.

Lego, Mizkyla. (2006). La construcción de la subjetividad.

Marcús Juliana. (2011). “*Apuntes sobre el concepto de identidad*”. Universidad de Buenos Aires.

María Naranjo (2012) “*Son de calles: Las culturas juveniles, una cuestión de identidad*” Universidad Santo Tomás, Monografía.

Mercado Asael, Hernández Alejandrina (2010) “*El proceso de construcción de la identidad colectiva*”. Revista de Ciencias Sociales Convergencia. Universidad Autónoma del Estado de México.

Monje Carlos. (2011). “*Método de la investigación cuantitativa y cualitativa*” Guía dialéctica. Facultad de Ciencias Humanas, Programa de Comunicación Social y periodismo. Universidad SurColombiana. Neiva, Colombia.

Muñoz Germán (2008). “*La ciudadanía juvenil como ciudadanía cultural: Una aproximación teórica desde los estudios culturales*”. Bogotá, Colombia.

Peláez Alicia, Rodríguez Jorge” *La Entrevista*” Documento de investigación, Universidad Autónoma de Madrid.

Ramos, David (2013). “*La investigación narrativa y las prácticas artísticas comunitarias*” Algunas posibilidades, encuentros y desencuentros. Bogotá, Colombia.

Rodríguez Gregorio, Gil Javier, García Eduardo (1996) “*Metodología de la investigación cualitativa*” Edición Alibaje. Granada, España.

Ruiz, Diana (2010) “*Cartilla Énfasis Comunicación/Educación*”. Universidad Santo Tomás, Facultad de Comunicación Social.

Sampieri Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar (2003) “*Metodología de la Investigación*” Editorial McGraw-Hill Interamericana. México D.F.

Victor Romero, Sergio Buitrago (2012) “*La música Rap como estrategia de Comunicación/Educación*” Universidad Santo Tomás, Monografía.

Wajnerman Carolina. “*Las prácticas artísticas colectivas, su potencialidad y alcances*”. Arte y Empowerment.

ANEXOS

RAE # 1

<i>Título</i>	La música rap como manifestación cultural urbana en la ciudad de Pereira.
<i>Autores</i>	Andrés Felipe Clavijo Martínez
<i>Año</i>	2012.
<i>Palabras Claves</i>	Cultura, Juventud, Resistencia, Música Rap, Expresión.
<i>Preguntas de investigación</i>	Cómo la música Rap de los jóvenes se convierte en objeto de estudio que lleva a la comprensión del fenómeno.
<i>Objetivos</i>	OBJETIVO GENERAL Comprender las características de la música Rap en asocio con los estilos de vida de sus exponentes en la ciudad de Pereira. OBJETIVOS ESPECÍFICOS -Conocer el contexto histórico de la música Rap en la ciudad de Pereira

	- Entender el contexto sociocultural en el que se desenvuelve la música Rap objeto de estudio. - Analizar la música Rap desde su sentido melódico, rítmico y armónico. - Analizar la música Rap en su manifestación tecnológica; grabación y reproducción sonora.
Delimitación del problema	La ciudad de Pereira ha sido a lo largo de su historia estancia y paso afortunado para muchos de sus visitantes, esto la convierte en ciudad cosmopolita, abierta y sin forasteros como diría uno de sus lemas. Actualmente encontramos en ella gente de todas partes del país y del exterior, es por esta razón que su cultura urbana empieza a ser múltiple y a traer todo tipo de expresiones. Pero el crecimiento de una ciudad implica también la marginalidad dado que todas las personas que arriban a la ciudad no llegan con la fortuna auestas, es aquí donde la pobreza y los problemas socio económicos también crecen. Según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) en el censo del año 2005 en Pereira éramos 381.153 habitantes y para el año 2009 los ciudadanos se contaban en 428.397 habitantes en el casco urbano de la ciudad. El porcentaje de la población aumentó significativamente y uno de los grandes contribuyentes a esta creciente demográfica es el desplazamiento forzado por parte de la violencia que se vive en el país a cargo de los grupos al margen de la ley. Es entonces cuando la población vulnerable de jóvenes crece en los barrios de estrato bajo en la ciudad; las comunas de Tokio, las brisas y nacederos son algunos barrios donde encontramos características propias de los Guetos. Y es allí donde los jóvenes forman su difícil estilo de vida, muchos al lado del Rap y la cultura Hip – Hop. Actualmente existen numerosos grupos de Rap en la ciudad, la mayoría no son reconocidos y es arriesgado dar un número exacto, pero existen agrupaciones que por las características especiales de sus integrantes y por tener algún compilado discográfico se hace accesible llegar a ellos. En este sentido el modelo cultural del Hip – Hop no es ajeno a la ciudad. Los jóvenes de Pereira, en especial los pertenecientes a estratos bajos, han adaptado ésta cultura para legitimar el sentimiento que tienen frente a la vida. La música Rap, como bandera del movimiento hip-hopero, se ha convertido en el medio de expresión de éstos jóvenes donde encuentran la posibilidad de denunciar y criticar la realidad, el abandono del estado y las historias de barrio. Su vestimenta, su manera de caminar, su forma de hablar y su pensamiento responden a una necesidad de abrirse espacio en la sociedad, pues desde su óptica son discriminados; al adaptar este modo de vida reclaman identidad y pertenencia en un

	espacio social. En suma, la música rap como expresión cultural de los jóvenes se convierte en objeto de estudio que lleva a la comprensión del fenómeno. Aspectos sobre los cuales se desarrolló el proyecto: - Los componentes temáticos de los textos en la música Rap. - El contexto socio - cultural - Los componentes musicales y tecnológicos
Justificación	Es en la música Rap donde la expresión artística juvenil, la de los guetos de las comunidades más vulnerables de Pereira, adquiere mayor fuerza. El ritmo y la poesía de esta música generan una magia envolvente, atrapando a otros jóvenes que empiezan a sentirse identificados con la temática de las canciones y emprenden una reflexión profunda sobre su situación social para transformarla. Es entonces cuando los identificamos y les damos un lugar específico en la urbe. Pero he aquí el error de la mayoría de la gente: creer que el Rapero o el Hip-Hopero es un vándalo y que continúa delinquiendo por un acto de rebeldía. Así que la realidad de estos jóvenes no empieza a cambiar si son discriminados por adquirir otra identidad. En Pereira no existe una investigación que toque a fondo o de manera parcial la música Rap desde el sentido académico musical o pedagógico, para esbozar sus códigos dentro de la cultura Hip –Hop y de los mensajes que traen en el ámbito social. El rechazo hace Invisible a los Jóvenes que practican esta expresión y buscan un espacio en la sociedad. Es entonces cuando una investigación en este campo se hace pertinente, cuando se decide salir a las calles a buscar a los protagonistas de ésta música y preguntarles por lo que hacen, cómo lo hacen, cuándo, dónde con qué fin y en un contexto más próximo por qué causas, beneficiándolos en un sentido legitimador, de respeto y cultura ciudadana, Dándole a conocer a su comunidad, a la sociedad en general y las academias el valor y la importancia del movimiento Hip-Hop y más importante de la música Rap en la ciudad. Haciendo de este género un instrumento de acción pedagógica, artística, recreativa y de pensamiento activo. Reconociendo a los jóvenes y a todas las comunidades de escasos recursos socio-económicos, apoyando estas prácticas urbanas como una construcción positiva de cultura. El trabajo nos muestra en perspectiva que estas manifestaciones culturales crean un folclor urbano que se transmite y se adecúa a las transformaciones benéficas de sus ciudadanos. Al dar lugar a otros movimientos culturales pueden las personas realizar una reflexión acerca de la problemática social que se enfrentamos a diario, la diversidad que

	existe dentro de la misma urbe y que las manifestaciones artísticas no sólo provienen de la academia o de los círculos culturales existentes sino también de los habitantes, que a pesar de la marginalidad política y social, generan formas de expresión valiosas que deben ser reconocidas.
Contenido	La <i>Cultura</i> en general analizada desde el antropólogo Conrad F. Kottak para dar una panorámica de lo que significa la vida en sociedad. Las <i>Culturas juveniles</i> desde las teorías de la Escuela de sociología de Chicago, que se interesa en las transformaciones que está sufriendo la ciudad producto de la modernización industrial. Aparece de esta manera, el concepto de <i>subcultura juvenil</i> y <i>Contracultura juvenil</i>, el cual fue utilizado por T. Roszak, destacándose la oposición de las culturas juveniles a la racionalidad propia de las sociedades modernas, las cuales van a cristalizar en una serie de movimientos a finales de los años sesenta y principios de los setenta .Es aquí donde se explica el pensamiento de los jóvenes en la actualidad frente a la sociedad. La <i>urbe</i>, la <i>calle</i> y la <i>cotidianidad</i> desde autores como Manuel Delgado en su libro <i>Disoluciones urbanas</i> y Michael de Certeu en <i>La invención de lo cotidiano</i>, para explicar el espacio físico y la forma en que transcurre el estilo de vida de los Raperos. El <i>discurso de poder</i> y la <i>resistencia social</i>, en Foucault, que son la fuente de la temática rapera.
Bibliografía	AFRICANA: THE ENCYCLOPEDIA OF THE AFRICAN AND AFRICAN-AMERICAN Volumen 1. Oxford: Oxford University Press, 2005. Pág.111. ISBN: 0-19-517055-5. ARANTZA, Margarita y REIZÁBAL Lorenzo de. Análisis Musical. Barcelona: Ed. Boileau, 2004. Págs. 295. ISBN: 8480207558. ARISTÓTELES –La política, libro V, capítulo V. 3° ed. Perú: Ed. Universo, 1968. Págs. 248. CAMPBELL, Kermit. Gettin' our groove on: rhetoric, language, and literacy for the hip hop generation. Detroit, Michigan: Wayne State University Press. 2005. Pág 54. Págs 70. ISBN: o-8143-2925-x. CERTEAU, Michel de. La invención de lo cotidiano I: Artes de hacer. México: Universidad Iberoamericana, Instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente, A.C., 2000. Págs 261. ISBN: 968-859-253-6. DELGADO RUIZ, Manuel. Disoluciones Urbanas, Procesos identitarios y espacio público. Medellín: Ed Universidad de Antioquia, 2002. 274 pág. EAN: 9789586556194. DURKHEIM, Émile. La división del trabajo social. 4° Ed. Madrid: Ed. Akal, S.A., 2001. Págs. 497. ISBN: 84-7600-229-7.

	ESPITIA ARÉVALO, Juana Alexandra. “El Rap es mi nación”: De representaciones y marginalidad, el barrio Las Cruces escenario de confluencia de conflictos. Bogotá, 2008, 71 Pág. Trabajo de grado (historiador). Pontificia Universidad Javeriana, carrera de Historia. FOUCAULT, Michel. El sujeto y el poder. En: Revista mexicana de sociología. México D.F: Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM. Vol. 50, n° 3 (Jul.-Sep., 1988) pág. 3-20. HARPERCOLLINS PUBLISHERS. Pocket plus, inglés. 2 ed. Barcelona: Grijalbo, 2001. Págs. 783. ISBN: 84-253-3434-9. HERNÁNDEZ BAGUER, Grizel. Avatares del rap en la música popular cubana. En: Música popular, escena y cuerpo en América Latina. VII congreso IASPM-AL (1:19-24, Junio, 2006: La Habana, Cuba) Ponencia. KOTTAK, Conrad F. Antropología Cultural. 11° Ed. España: Ed McGraw-Hill Interamericana, 2006. 440 Págs. ISBN: 13 9788448146344. MCBRIDE, James. Hip-hop Planet. En: National Geographic en Español. Mexico, NG. Vol. 20, N°4 (Abril, 2007); Págs. 70-89. ISSN 1138-1434. OCAMPO MÚNERA, Fernell. Conozcamos al Risaralda: Monografía. 2° Ed. Pereira: Litomoderna digital, 2005. Págs. 185. ORREGO ARBOLEDA, Ricardo. Rap: Expresión musical reflejo de una cotidianidad. Manizales, 2000, 138 p. monografía (comunicación social y periodismo) Universidad de Manizales, Facultad de comunicación social y periodismo, carrera de comunicación social y periodismo. PEREA ESCOBAR, Ángel. “Rap: rebeldía sin pausa”. En Magacín Dominical El Espectador, Bogotá. N°431.1991. RODÓ, José Enrique. <i>ARIEL</i>. Argentina: Ed. Espasa-Calpe, 1948. Pág. 16 y 17. 56 ROSSELLO FERNANDEZ, paloma; GIMÉNEZ FORCADA, Teresa; MORAL MARTÍNEZ, Asunción; GOYA ARIVE, Juan Ramón; LACOSTA GABARI, Juan José y
--	---

	RODRÍGUEZ NATERA, Rafael. Área de Lengua Castellana y Literatura 1.º Y 2º ciclo de la E.S.O.: Programaciones de aula por niveles de profundización. Navarra, Gobierno de Navarra, departamento de Educación y Cultura, 2001. Págs. 446. ISBN: 84-699-4342-1. ROSZAK, Theodore. El nacimiento de una contracultura: Reflexiones sobre la sociedad tecnocrática y su oposición juvenil. Barcelona: Ed Kairos, 1970. Pág. 16. ISBN: 84-7245-046-5. RUSSO, FREDY. Análisis histórico del jazz hasta nuestros días. 1 ed. Bogotá: Ecoe ediciones, 1992. Pág. 135. ISBN: 958-648-037-2. SELIER CRESPO, Yesenia. Movimiento de Rap Cubano: Nuevas identidades sociales a través de la cultura Hip Hop. Informe final del concurso: Poder y nuevas experiencias democráticas en América Latina y el Caribe. Programa Regional de Becas CLACSO. 2005. TOOP, David. Rap Attack II: African Rap to Global Hip Hop. Nueva York: Ed. Serpent's Tail. 1991. ISBN 1852422432. TORRES CABRERA, Cristina. El hip hop: instrumento de transformación social. Bogotá, 2009. Págs. 181. Trabajo de grado (Bachiller). Gimnasio Josefina Castro de Escobar. Departamento de investigación. YÚDICE, George. Nuevas tecnologías, Música y experiencias. Barcelona: Ed. Gedisa, S.A 2007. 106 pág. ISBN: 978-84-9784-242-6.
--	--

RAE # 2

Titulo	La música Rap como estrategia de Comunicación/Educación
Autores	Víctor Hugo Romero Aguilera Sergio David Buitrago Hernández
Año	2013.
Preguntas de investigación	¿De qué manera los procesos de formación artística de música Rap contribuyeron a la formación de sujetos políticos en un grupo de jóvenes del barrio La Fragua, de la localidad de Antonio Nariño?
Objetivos	OBJETIVOS GENERAL

	-Analizar la incidencia de los procesos de formación artística de música rap en la construcción de sujetos políticos, mediante el estudio de caso de los jóvenes del Barrio La Fragua, en Bogotá. OBJETIVOS ESPECÍFICOS -Caracterizar al grupo de jóvenes del barrio La Fragua, congregados en torno a la música rap y participantes en los talleres de creación artística. -Describir los procesos de formación artística realizados en el barrio La Fragua, en Bogotá. -Identificar elementos que intervienen en el proceso de creación artística en el campo de la música rap para la formación de sujetos políticos, en el contexto mencionado. -Contrastar las aproximaciones conceptuales acerca de la noción de <i>sujeto político</i> entre los jóvenes asistentes a los talleres, antes y después del proceso de formación.
Delimitación del problema	La población con la que se realizó el trabajo fueron jóvenes con edades entre los 14 y los 18 años, su característica principal era el interés por la música rap, la cual escuchan aproximadamente desde los 13 años, gracias a la influencia de algunos compañeros del barrio y del colegio que les mostraron música de grupos como La Etnia y JHT, así mismo, se vieron cautivados por los freestyles que realizaban sus amigos (El freestyle es un canto improvisado). Estos elementos y experiencias los influenciaron para comenzar su formación artística en la música rap. Todos los jóvenes se encontraban estudiando en diferentes colegios del barrio, entre los grados 8° y 11°, viven en el barrio La Fragua, perteneciente al estrato 3, en la localidad 15 de Antonio Nariño, solamente uno de ellos vive en arriendo con su padre, el resto viven con sus padres en casa propia. En cuanto a otros gustos artísticos, solamente uno de los jóvenes práctica el grafiti, (otro elemento artístico del Hip Hop), este arte lo práctica hace dos años y fue influenciado por los compañeros de su colegio, actualmente se dedica más a la actividad del grafiti, pues hasta ese momento estaba empezando su formación musical. La mayoría de los jóvenes del grupo se inclinaban hacia actividades culturales y deportivas, por lo cual participan en diferentes eventos que se realizan en las localidades, aportando desde su particularidad en la creación y desarrollo de otros procesos. El rap es uno de los cuatro elementos artísticos que componen la cultura Hip Hop, (Maestro de ceremonia MC o Rapero, Disc Jockey Dj, Grafiti

	y Break dance) la cual surgió de los afroamericanos y latinoamericanos que vivían en las comunidades marginadas del Bronx, Brooklyn y Queens, en los Estados Unidos. Las personas que hacían parte de este movimiento comenzaron a tomar un pensamiento crítico y político, el cual se vio reflejado en las temáticas que abordaban para componer sus canciones, en las que se referían a las problemáticas sociales que vivían sus comunidades. La idea de volver a retomar esa construcción de pensamiento crítico a través del rap ha puesto a entrever que hay varias personas que quieren representar la cultura hip hop desde composiciones que visibilicen las actuales problemáticas sociales en Colombia, porque son temas que afectan el diario vivir de las personas.
Justificación	La idea de realizar una investigación sobre la música rap surgió gracias a las múltiples formas de expresión que posee este arte, el cual implicaba una serie de procesos formativos en el individuo, que empezó a adquirir ciertas capacidades y pensamientos críticos sobre su entorno. Así mismo, se articuló el campo de la Comunicación/Educación, ubicado más allá de las aulas y enfocado primeramente en el reconocimiento y reflexión de nuestro entorno, con el fin de crear productos comunicativos que incitarán al reconocimiento de cada uno. Para esto, nos acercamos a un grupo de siete jóvenes del barrio La Fragua, que estaban vinculados a procesos de formación desde la música rap, donde se daba una enseñanza musical, ligada a una formación analítica que buscaba ir más allá y trascender en los pensamientos, para hacer de la música un medio de expresión y denuncia sobre su entorno. Este grupo de jóvenes nos permitió identificar las diferentes posturas críticas y políticas que creen y generan cuando empiezan a escuchar y componer música rap, pues desde que comienzan a escuchar rap, su visión de las cosas se transforma y son motivados a conocer de manera más profunda las temáticas y las problemáticas que los rodean. Dentro de nuestro campo, fue importante visibilizar nuevas estrategias de Comunicación/Educación, que en este caso se dieron desde la música rap, pues a través de estos talleres formativos y de las influencias musicales de cada individuo, se forjó la construcción de sujetos políticos, que aportaban a través de sus productos artísticos a la sociedad, pues las diversas expresiones que llega a desarrollar el joven van ligadas a un pensamiento que permite expresar ideas y hacer visible todo tipo de problemáticas que perciban o vivan dentro de su comunidad.
Contenido	El presente marco teórico abarca las principales categorías que intervienen en la realización del trabajo. Primero, nos referimos al Hip Hop y todo lo concerniente a este, respecto a su historia, principales

	exponentes y su expansión por el mundo. Para ello, trabajamos con el autor Krs One, quien aparte de ser un reconocido cantante en el ámbito de la música rap, es de las pocas personas que ha llevado su experiencia y lucha en el Hip Hop a un libro; por tanto, es muy importante para el desarrollo de esta primera categoría. En segundo lugar, abordamos el campo de la Comunicación/Educación en donde Huergo hace un aporte para la definición del concepto; también construimos conceptos de educación según Paulo Freire, que plantea la educación alternativa descentralizada de la escuela, para poder lograr procesos de transformación en los jóvenes y, por último, el gran aporte que tiene Jesús Martín-Barbero con la relación entre educación y comunicación. Así mismo, abordamos el concepto de ciudadanía, trabajado desde Hannah Arendt y Constantino Fournier. Allí hacemos una breve mención a este concepto en la Antigüedad, para después abordarlo desde nuestro proyecto a través del modelo republicano de ciudadanía y la ciudadanía activa, para construir un sujeto político. Este último concepto se ha trabajado desde Gabriel Palumbo, en donde la definición de sujeto político se relaciona con la finalidad de este proyecto.
Bibliografía	ACEVEDO, Alejandro. El proceso de la entrevista. Conceptos y Modelos. LIMUSA, Noriega Editores. Sin Fecha. ARENDT, Hannah (2003). La condición humana. Barcelona: Paidós. ARFUCH, Leonor. (1995) La entrevista, una invención dialógica. Barcelona: Paidós. Adaptación de Ana María Margarit. FREIRE, Paulo. (1990) Educación Popular y procesos de aprendizaje. Lima, Perú. Archivo Pdf. Consultado el 31/10/2011. FOURNIER, Constantino. Ciudadanía. Archivo Word. Consultado en: www.ciapa.org/Ciudadania.doc. Consultado el: 18 de mayo de 2012. GHISO, Alfredo. Potenciando la diversidad (Diálogo de saberes, una práctica hermenéutica colectiva) Febrero 2000. GUMUCIO, Alfonso. (2004) El cuarto Mosquetero: La comunicación para el cambio social. Universidad del Norte. Barranquilla. Volumen 12. Número 1. HUERGO, Jorge A (2000) "De la escolarización a la comunicación en la educación" en Cultura escolar; cultura mediática. Intersecciones, Universidad Pedagógica Nacional, Colombia.

	MARTÍN-BARBERO, Jesús (2002) La educación desde la comunicación Alfabetizar en comunicación. MARTÍN-BARBERO, Jesús. (2002) La educación desde la comunicación. Editorial Norma. Libro Pdf. Consultado en: http://www.eduteka.org/pdfdir/SaberNarrar.pdf. Consultado el: 31/10/2011. NARANJO, M. Alejandra. (2009) Son las calles: Las culturas juveniles una cuestión de identidad. Universidad Santo Tomás. Sociología. Tesis de pregrado. NÚÑEZ, Carlos. (2001). Educación Popular: Una mirada de conjunto. Ministerio de educación del Ecuador. Guadalajara, México. Libro Pdf. Consultado en: http://www.educarecuador.ec/_upload/Educacion%20popular.pdf. Consultado el: 31/10/2011. ORDOÑEZ, F Gina (2008) Hip Hop transformador de realidades sociales. Universidad Santo Tomás. Comunicación Social para la paz énfasis en educación. Tesis de pregrado. ORTEGA, Octavio. Paulo Freire y la educación popular. Consultado en: http://www.leergratis.com/otros/paulo-freire-y-la-educacion-popular.html. Consultado el: 01/11/2011. 2007 PARKER KRISNA, Lawrence. (2009) El evangelio Del Hip Hop. 1°.ed. Nueva York: I am Hip Hop. PALUMBO, Gabriel. (S.F) Estado, democracia y sujeto político. Universidad de Buenos Aires. QUIROZ TRUJILLO, María Velásquez, GARCÍA CHACÓN y GONZÁLEZ ZABALA. (2002).Técnicas Interactivas para la investigación social cualitativa. RUIZ, Diana E (2010) Cartilla Énfasis Comunicación/Educación. Universidad Santo Tomás, Facultad de Comunicación Social. VARÓN, C. Diana (2010) incidencia de la teoría critica de Theodor Adorno en la configuración de las nociones de sociología musical, un acercamiento al lugar de la música como categoría de análisis en la industria cultural. Universidad Santo Tomás. Sociología. Tesis de pregrado.
--	---

	WESTBROOK, Alonzo (2002) the dictionary of Hip Hoptionary, The dictionary of Hip Hop terminology. 1°.ed. Estados Unidos: Harlem moon. UNESCO. (1997) La educación encierra un Tesoro. Editorial: Santillana, Ediciones UNESCO. Libro Pdf. Consultado en: http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF. Consultado el: 01/11/2011.
--	--

RAE # 3

Titulo	Construcción de identidad desde la memoria colectiva de graffiteros de la comuna de puente alto.
Autores	Jair Francisco Álvarez Madrid.
Año	2012.
Preguntas de investigación	A través de la presente investigación se espera generar una reconstrucción de los procesos identitarios, por medio de recorridos a través de la experiencia y memoria colectiva de sujetos que realizan graffiti en Puente Alto, una comuna de la zona sur oriente de Santiago. Se realiza un abordaje de los propios 36 relatos de sus participantes, donde la identidad es considerada como un proceso que siempre se construye en relación a un otro, a un diferente, el o los cuales se ven influenciados por el contexto social e histórico y donde la memoria colectiva nos posibilita apelar al recuerdo de los participantes. La memoria colectiva permitirá posicionar los relatos y/o narrativas dentro de un espacio temporal, realizando un recorrido individual y a la vez colectivo por los principales elementos que conforman la identidad o las identidades del denominado graffitero, así como también la experiencia asociada a la realización de sus producciones. El valor de los relatos está en la generación constante en la investigación de una acción/organización en co-autoría, entre el investigador y los sujetos.
Objetivos	OBJETIVO GENERAL -Conocer y determinar la construcción de procesos identitarios desde la memoria colectiva de graffiteros de la comuna de Puente Alto. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

	-Identificar elementos que configuran la construcción de identidad de los graffiteros de la comuna de Puente Alto. -Reconstruir a través de la memoria colectiva la trayectoria artística personal de graffiteros de la comuna de Puente Alto.
<i>Delimitación del problema</i>	El graffiti fuerza al público a ser un transeúnte consciente, que interactúe con la ciudad y los espacios que le rodean. Estos montajes públicos se sublevan contra lo privado y contra el consumo sumiso de la publicidad legalizada. Debido al desconocimiento que existe sobre este arte y sus creadores, que nos presentan con su obra una nueva forma de experimentar la vida urbana, y dejando fuera el encasillamiento social del cual son objeto los actuales jóvenes y grupos graffiteros, es que resulta fundamental conocer lo que hay detrás del muro plagado de colores. Determinar qué situaciones, intenciones e incluso conflictos condicionan la creación del graffiti, indagar en la trayectoria de graffiteros y grupos afines, sus motivaciones por desarrollar esta práctica y su conformación resultan vitales para conocer qué es lo que sucede durante la creación de la obra y después de ésta. Por tanto, la presente investigación busca describir y analizar las dimensiones históricas, personales y grupales desde la identidad y la memoria de los sujetos que son las bases para la experiencia de crear un graffiti, indagando en los cruces y paralelos en cuanto a las trayectorias y la experiencia de un grupo de graffiteros de la comuna de Puente Alto, desde sus inicios pintando muros, hasta la actualidad, apelando a un recorrido hacia su propia historia y el recuerdo.
<i>Justificación</i>	Mediante esta investigación se espera obtener una reconstrucción de los procesos identitarios de acuerdo a la experiencia y memoria colectiva de individuos que actualmente pintan y/o realizaron graffiti. Desde el punto de vista social y práctico la investigación permite descubrir y reconstruir los procesos identitarios por medio de la memoria colectiva de graffiteros, cuyas creaciones artísticas plasmadas en la ciudad misma, muestran distintos estilos, motivaciones y rasgos comunes, que son propios en cada individuo artista, pero los cuales sin embargo, también presentan algunos cruces, paralelos y semejanzas tanto en la producción gráfica, la trayectoria, los inicios y experiencia de cada sujeto investigado. Esta perspectiva de investigación constituye un acto metodológico, del cual surgen relatos que permiten producir un conocimiento localizable y a todas luces parcial (no totalizante), ya que tanto el investigador, como el investigado co-participan en la relación construida por medio de los recursos lingüísticos de ambos, la cual es en sí productora de conocimiento. Se textualizan ciertos hechos por medio de narrativas, dando cuenta de relatos, situaciones y recuerdos ligados a la identidad,

	experiencia e historia de vida de los mismos graffiteros. Es así como, tanto la elección del estudio y la metodología se justifican en la medida que permiten la instalación de un dispositivo que puede generar conocimiento colectivo recurriendo al recuerdo y a una noción de autor/pensado, en el entendido que todo el proceso de producción de narrativas será realizado de manera conjunta y articulada entre el investigador y los participantes. De esta forma, es posible acercarnos a una cultura, pocas veces abordada, desconocida en muchos aspectos y por qué no decirlo estigmatizada y estereotipada en tantos otros, por pretender ejercer un control del espacio urbano a través de la producción artística denominada graffiti, incomprendida por el imaginario colectivo y la cultura denominada ciudadana. Donde nuevas identidades y sus múltiples configuraciones, nos permite plantear algunas directrices para futuras acciones sociales, tendientes a comprender los distintos discursos, experiencias, significados y procesos desde la voz de sus actores principales, donde la psicología comunitaria puede articular una gran cantidad de recursos, para aportar de esta forma, a que políticas públicas dirigidas a grupos y culturas invisibilizadas, acojan los espacios de participación que los graffiteros han definido de manera autónoma.
Contenido	En este apartado se realizará un recorrido en primera instancia por elementos que conforman la perspectiva construccionista, la cual se ha convertido en una concepción ligada a la psicología social crítica, que postula una conformación de los sujetos desde una matriz relacional, estableciendo que los seres humanos solo encontrarían su sentido en su relación con otros. Aquí el lenguaje es un elemento axial en la conformación del conocimiento, dado que se establece que éste es el medio por el cual se construye la realidad tal como la conocemos. Esta perspectiva realiza una crítica y a la vez un rechazo explícito al saber privilegiado y a la concepción representacionista del conocimiento, así como también a la noción acumulativa del mismo, planteando por el contrario una comprensión desde las narrativas y los discursos dispuestos en el mundo social de los sujetos. En segundo término, la identidad y los procesos identitarios nos invita a considerarla como un continuo, como un proceso que se construye de manera constante y que se conforma siempre en relación a otros, a la experiencia y a las relaciones que los sujetos van estableciendo a lo largo de sus vidas, de acuerdo a los grupos por los cuales van transitando. En este sentido, la memoria colectiva, de la cual también hacemos mención,

	permite apelar al recuerdo para realizar recorridos intencionados al pasado, recuperando situaciones, experiencias y relatos, que pueden ser exteriorizados a través del lenguaje, el cual pasa a convertirse en un motor que activa la memoria, y los pensamientos ligados al recuerdo, tanto a nivel individual como colectivo. El recuerdo entonces, es un vehiculo que posibilita otorgar significados a los hechos y a las experiencias pasadas, permitiendo reconstruir ciertos hechos de manera organizada, por medio del lenguaje y de la interacción con otros, por lo tanto lo grupal juega un rol eminentemente fundamental en los procesos de construcción social, ya que son el lugar de interacción cotidiano en el cual se desenvuelven los sujetos, intermediado ciertamente por el lenguaje como proceso constructor de realidades.
Bibliografía	Arriagada, P. (2006) “Jóvenes y Hip Hop en Santiago, nuevas Imágenes y Tensiones Identitarias, en Revista Propositiones: Chile Identidad e Identidades, Sur Ediciones, Santiago de Chile. Ayestarán, S. (1996), “El Grupo como Construcción Social”, Editorial Anthropos/Plural. Balasch, M. Montenegro, M. (2003) “Una Propuesta Metodológica desde la Epistemología de los Conocimientos Situados: las Producciones Narrativas”, Encuentros en Psicología Social, Vol. 1, Num 1, España (44-48) Balasch, M. Montenegro, M. (n/d) “Governabilitat i Formes Actuals dacció Participación Política Post-identitáries a Barcelona”, Tesis Doctoral de Psicología Social, UAB. Biglia, B. Bonet, J. (2009) “La Construcción de Narrativas como Método de Investigación – Psicosocial. Prácticas de Escritura Compartida. En Revista Forum Qualitative Research Sozialforschung. Volumen 10, Nº 1, Art. 8. Blanchet, A. Trognon, A. (1996), “La Psicología de los Grupos”, Editorial Biblioteca Nueva. Bolaños, A. (2008) “Naturaleza y Función de la Memoria Colectiva: la Historia al Servicio del Presente (algunos planteamientos teóricos)”, Universidad Nacional de Educación a Distancia, (127-134) Carretero, A. (2008) “Maurice Halwachs: Oficialidad y Clandestinidad de la Memoria”, En Atenea Digital, primavera, Num 013, Universidad Autónoma de Barcelona, España, (95-103) Delgado, J. Gutiérrez, J. (2007) “Métodos y Técnicas Cualitativas de

	Investigación en Ciencias Sociales”, Metodología de las Ciencias del Comportamiento, Ed. Síntesis Psicología, Madrid. De los Ríos, V. (2008) “Desde la ciudad nerviosa: La ciudad mediada de Enrique Vila-Matas”. En bifurcaciones [online]. núm. 8, año 2008. consultado el 17/09/10 en <http://www.bifurcaciones.cl/008/DelosRios.htm>. ISSN 0718-1132 Díaz, F & Ortiz, A (2003) “Ciudad e inmigración: Uso y apropiación del espacio público en Barcelona”. Consultado el 5/09/09 en http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/01371307433470683010035/020790.pdf Chalfan, H. Y Silver, T. (1983) “Style Wars”, Documental disponible en http://www.naranjasdehiroshima.com/search?q=graffiti. Edwards, B & Pérez, A (2006) “Mi barrio y la Ciudad: Percepciones y Significaciones de preadolescentes”. Serie Documentos de Trabajo ICSO-UDP N°10 año 2 consultado el 5/09/09 en http://www.icso.cl/archivos/septiembre06a.pdf
--	--

RAE # 4

Titulo	Son de calles: Las culturas juveniles, una cuestión de identidad.
Autores	María Alejandra Naranjo Aristizàbal
Año	2012.
Preguntas de investigación	¿De qué forma la música Hip Hop configuración de identidad de un grupo de jóvenes pertenecientes a tres grupos de Rap de la ciudad de Bogotá, que se involucran con esta subcultura?
Objetivos	OBJETIVO GENERAL Identificar los aspectos principales del hip hop y la relevancia que cobra la estética y la música, en la configuración de identidad de un grupo de jóvenes pertenecientes a tres grupos de Rap de la ciudad de Bogotá, que se involucran con esta subcultura. OBJETIVOS ESPECÍFICOS -Describir de manera breve las primeras manifestaciones de Hip Hop en el mundo y Colombia. -Indagar la función que cumple la estética en la vestimenta del con respecto a la reconfiguración de su identidad. -Explorar los temas sobre los cuales trata el Rap y el mensaje que busca expresar a través de las letras de sus canciones.
Delimitación del problema	Al hablar de los jóvenes y los referentes identitarios, no se puede dejar a un lado el papel de las instituciones en este proceso, pues de allí derivan las nuevas lógicas que desarrollan los jóvenes. Por consiguiente, hoy en día las instituciones tradicionales han perdido trascendencia y credibilidad en los jóvenes, las cuales estan siendo re planteadas por los medios masivos de comunicación y su grupo de pares. Lo cual ha generado que estos grupos pares generen nuevas formas de encuentro y socialización.

	Teniendo en cuenta que estas nuevas dinámicas sociales se están fortaleciendo por medio de gustos e intereses comunes re afirmando un proceso identitario en estos jóvenes. Sin embargo, estos procesos identitarios se caracterizan en la inmersión de estos jóvenes en la vinculación de subculturas que sean afines a estos gustos. Generando diversas formas de manifestaciones, las cuales se pueden ver representadas desde la música, la estética, los modos de comportamiento y de vestimenta. Por consiguiente, el Hip Hop como cultura emergente se constituye como uno de los referente identitario para los jóvenes que se involucran en estas dinámicas sociales. Es por eso que esta investigación busca aproximarse a la manera como estas manifestaciones concretas son experimentadas por tres jóvenes pertenecientes a tres grupos de Rap de la ciudad de Bogotá.
Justificación	Esta investigación permitirá comprender cuales son las características de esta subcultura Hip Hop y como algunos jóvenes construyen identidad a partir de la pertenencia a este. Esta investigación cuenta con una particular característica y es que con la población que se va a trabajar no pertenece a los sectores populares como ocurre en la mayoría de casos, si no que pertenecen a extractos 3 y 4 y sus condiciones de vida han sido favorables, lo cual no excluye su total identificación con el Hip Hop. Teniendo en cuenta que la mayoría de estos jóvenes suelen ser juzgados por sus modos de vestir sin tener en cuenta los significados y los modos de pensamiento que estos tienen en torno a sus prácticas cotidianas.
Contenido	El abordaje de esta investigación se realizó con base en un núcleo temático: (Subculturas Juveniles) y no a una corriente teórica específica; Si bien tiene un enfoque cultural, indaga todo el tiempo por lo simbólico y el significado que cada uno de los sujetos le atribuyen a estos estilos de vida. Sin embargo, aunque la investigación tomo como eje transversal el concepto de identidad, no se limita a la concepción de un autor o corriente, si no que se alimenta de varios autores que han trabajado las identidades juveniles, las cuales permitirán la construcción del problema de investigación con los aportes de teóricos como Claude Duber, Rossana Reguillo, German Muñoz y Angela Garces que permitirán la construcción teórica de esta investigación.
Bibliografía	Ficher, N. (1992) “Campos de Intervención en Psicología Social, Grupo, institución, Cultura, Ambiente Social”, Editorial Madrid. Gavin, F. (2008) “Creatividad en la calle: Nuevo arte underground”. Editorial Blume.

	Ibañez, T. (1990) “Aproximaciones a la Psicología Social”, Parte II, Capítulo 9, Barcelona. Ibañez, T. (n/d). “Poder y Libertad: Elementos para una Analítica del Poder” PP. 83-125. Ibañez, T. (2001) “Municiones para Disidentes”, Relatividad-Verdad-Politica. Editorial Gedisa Barcelona. Krause, M. (1995). “La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos”. En Revista Temas de Educación, N° 7 (18 – 39). Departamento de Educación, Facultad de Humanidades, Universidad de La Serena, Chile. Martínez, S. (2006) “La Identidad como Problema Social y Sociológico”. En Revista ARBOR, Ciencia, Pensamiento y Cultura, CLXXXII (811-824), noviembre – diciembre, ISSN:0210-1963. Marvin E. Shaw (1986). “Dinámica de grupo”. Ed. Herde. Barcelona. Méndez, J. (n/d) “Historia del Graffiti”, consultada el 28/08/10 http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html Méndez, J. (2008) “Memoria Individual y Memoria Colectiva: Paúl Ricoeur”, Revista AGORA-Trujillo, ISSN 1316-7790, Año 11-N° 22. Mendoza, J. (2005) “La Forma Narrativa de la Memoria Colectiva”, En Revista Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial, Año/Vol. 001, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, D.F. México (9-30) Molina, G. (1996) “Identidad y Diferencia. Reproducción Social y Negación del otro” , N ° 12 ·1996 · Artículo 05 · http://hdl.handle.net/10481/13584 Consultado el 07/07/11 Osorio, P. (2004) “La Memoria como Identidad”, En Revista Vasca de Sociología INGURUAK, Num. 39, (27-25) Palacio, J. Correa, A. Díaz, M. Jiménez, M. (2003). “La Búsqueda de la Identidad Social: Un Punto de Partida para Comprender las Dinámicas de Desplazamiento – Restablecimiento Forzado en Colombia, Centro de Investigación en Desarrollo Humano Universidad del Norte, Vol. 11, N° 1, (26 – 55)
--	--

RAE # 5

Titulo	Jóvenes, estilo y hip hop en el suroriente de Bogotá.
Autores	Julio García Uricoechea, Felipe González Rivero y Andrés Novoa Serrano
Año	2009
Palabras claves	Psicología Social, Subjetividad, Juventud, Música.
Preguntas de investigación	¿Qué realidades construye actualmente con el hip hop un joven de la Localidad Cuarta de San Cristóbal y qué papel están jugando esas realidades en la construcción de sí mismo?
Objetivos	OBJETIVO GENERAL Conocer y comprender las construcciones sociales y los procesos de construcción de realidades y de sí mismo, de la cultura Hip Hop desde la perspectiva de un joven activo en esta cultura de la Localidad Cuarta de San Cristóbal. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Identificar los dispositivos de construcción de realidades y de sí mismo desde la cultura hip hop que dinamiza actualmente un joven en la localidad de San Cristóbal, al sur oriente de Bogotá. -Explorar en las plataformas de la cultura hip hop, tales como el rap, el break dance, el grafiti y el dj las construcciones sociales que está haciendo este joven, tales como hechos, objetos y relaciones sociales. -Caracterizar el “mundo social” o “lenguaje hip hop”, y el proceso mediante el cual el joven participante de esta cultura en la Localidad está creando estos hechos, objetos, relaciones sociales y a sí mismo.
Delimitación del problema	Esta investigación se realizó desde el enfoque histórico hermenéutico, dentro del cual se enmarca el construccionismo social y desde donde se pretende problematizar las realidades que viven jóvenes pertenecientes a una cultura juvenil en la ciudad de Bogotá. A partir de la información

	recogida, se pretende dialogar con construcciones teóricas tales como las reflexiones del construccionismo frente a las interacciones en la cotidianidad, entre la realidad objetiva y la realidad subjetiva. El propósito del presente trabajo es conocer y comprender las construcciones sociales y los procesos de construcción de realidades de un joven de la cultura Hip-Hop del suroriente de la ciudad de Bogotá, y el papel que están jugando esas realidades en la construcción de sí mismo. Para lograrlo se planteó una metodología de corte cualitativo, utilizando el análisis del discurso como marco metodológico y epistemológico para abordar el objeto de estudio, utilizando un diseño emergente y el método de observación cualitativa. La selección del participante del estudio tuvo en cuenta los términos de tiempo transcurrido en la “escena” o práctica del hip hop, y que reside actualmente en la Localidad Cuarta, ubicada al suroriente de Bogotá. Esta investigación pretende dar cuenta de las dinámicas de creación de mundos sociales de un joven “hopper” y de la manera como estos mundos pueden llegar a estructurar su proyecto de vida alrededor decomprensiones y experiencias vividas con el Hip-Hop como cultura. Como se dijo, este estudio se basó en las construcciones sociales de un joven perteneciente a la cultura hip hop de la Localidad Cuarta de San Cristóbal. Con este fin, se realizó una recopilación de los conceptos de jóvenes, juventud y culturas juveniles respecto a la cultura hip hop y a la Localidad Cuarta. Para esto, se utilizó el enfoque del construccionismo social, pues se entiende que los significados existentes son producto de una construcción social y lingüística. Se utilizaron aportes tanto nacionales como internacionales, ya que la cultura hip hop es global y transnacional y a la vez local en tanto se arraiga en la experiencia cultural de algunos jóvenes del suroriente, la cual se plantea un contexto territorial determinado por unas condiciones específicas, como la situación económica, política, educativa, social y cultural que atraviesa el país. Por medio de la elaboración del marco conceptual, se construyó un referente teórico que pudiera ser de utilidad en el momento de analizar los datos recogidos, que le da importancia no solo en cuanto a un ejercicio académico, sino a posibilitar campos de reflexión en donde se conciba a los jóvenes como constructores de una realidad social además de una propia, que logran afectar a la realidad social del país y contribuye a crear nuevos sentidos de vida.
Justificación	En esta investigación se quisieron evidenciar la construcciones sociales y los procesos de construcción de realidades y de sí mismo en un joven de la cultura Hip Hop del Sur Oriente de Bogotá y dejar entrever la relación que existe entre la construcción de realidades subjetivas desde sus experiencias. Para ello se revisaron conceptos teóricos acerca de la

	construcción de realidades de los jóvenes, la juventud y su relación con las culturas juveniles ligadas a la música, la construcción social de la realidad y referencias sobre la concepción de lo que es el estilo en la construcción del sí mismo. Se realizaron análisis de líricas, notas de campo y conversaciones por medio del método de análisis de discurso, de los eventos que hacen parte de la vida cotidiana del “Che Guerrero” como representante significativo de la cultura Hip Hop en el Sur Oriente de la ciudad. Se pudo encontrar que este joven construye diversas realidades (social, política, personal, familiar y artística) alrededor de un solo estilo que lo identifica, es decir, su marca personal como el Che Guerrero.
Contenido	La categorías de análisis no se definieron previamente al trabajo de campo, sino que a través del análisis sistemático de los datos que se obtuvieron se construyeron las categorías a medida que durante la interacción con el participante fluyó. Las categorías se construyeron con él a partir de sus propios relatos de lo significativo, respecto de su cultura y las dinámicas de construcción de la misma. Las categorías establecidas y su definición son las siguientes: -Construcción de sí mismo: Cómo el sujeto vive sus experiencias, alimentando una identidad única. -Estilo: Las diferentes prácticas que diferencian a un sujeto de otro encaminadas a la innovación y a la construcción de sí mismo. -Guerrero: Se refiere a la metáfora del ser humano como guerrero, quien adopta una postura específica de afrontar las circunstancias de su cotidianidad.
Bibliografía	Acosta, F. y Barbosa, D. (2005). <i>Participación, Organización y Ciudadanía Juvenil</i>. IV Simposio Nacional de Investigación y Formación en Recreación. Vicepresidencia de la República / Coldeportes / FUNLIBRE. Cali. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Veeduría Distrital (2007). <i>El Control Social de Lo Público: un derecho y deber ciudadano: diagnóstico de las localidades de Bogotá Veeduría Distrital</i>. Vol. 4. Bogotá. Berger, P y Luckmann, T, (1998). <i>Construcción social de la realidad</i>. Argentina:Amorrotu. Berger, P y Luckmann, T (2003). <i>La construcción social de la realidad</i>. Amorrotu. Buenos Aires. Bernal, H. (2004). <i>Efectos de la globalización en la cultura y la educación desde una visión Latinoamericana</i>. En: Interlenguajes, Vol. 4, No. 1 (Junio - Diciembre, 2004). pp. 27-42.

	Bernete, F. (2007). <i>Culturas juveniles como aperturas de espacios, tiempos y expresividades</i>. Estudios de Juventud. No. 78. pp. 45-62. Disponible en: http://www.injuve.mtas.es/injuve. Bruner, J. (1991). <i>Actos de significado</i>. Madrid: Alianza Editorial. Íñiguez, L y Antaki, C. (1994). <i>El análisis del discurso en Psicología Social</i>. Boletín de Psicología. 44, 57-75. http://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/4266.pdf Marín, M. y Amaya, A. (2000). <i>Nacidos para la batalla</i>. En Nómadas, No. 13. Marín, M., Muñoz, G (2002). <i>Secretos de mutantes</i>. Universidad Central. Bogotá. Muñoz, D. (2008, noviembre). <i>Contextualización teórica al tema de las juventudes: una mirada desde la sociología de la juventud</i>. Disponible en: http://www.siju.gov.co. Muñoz, D. y Martínez, J. (2007). <i>Aproximaciones conceptuales a las políticas juveniles: desmodernización, anticipación moral y política de la vida</i>. En: Universitas humanística, No. 64 (Julio – Diciembre 2007). pp. 67 – 91. Nilan, P. (2004). <i>Culturas Juveniles Globales</i>. Estudios de Juventud. No. 64. pp. 39-47. Disponible en: http://www.injuve.mtas.es/injuve. ONU. La Juventud y las Naciones Unidas (2008, noviembre). Disponible en: http://www.un.org. Parker, I. (1996) '<i>Discurso, Cultura y Poder en la Vida Cotidiana</i>', In A. Gordo-López y J. L. Linaza (eds.) <i>Psicología, Discurso y Poder: Metodologías cualitativas, perspectivas críticas</i> (isbn: 84-7774-118-2), Madrid: Visor, pp. 79-92 Piña, Y. (2007). <i>Construcción de identidades juveniles urbanas: Movimiento cultural</i>. En: Cultura y transformaciones sociales
--	--

DIARIOS DE CAMPO

Diario de campo N°:1

Hora: 8:00 am – 9:30 am

Lugar: Agencia de Comunicaciones Techotiba.

Propósito: Conocer las historias, experiencias y motivos que tienen los jóvenes para participar en los talleres.

Descripción:

El primer taller se realizó en las instalaciones de la Agencia de Comunicaciones Techotiba, organizados y dirigidos por Liliana Jiménez estudiante de Licenciatura en Pedagogía infantil de la Universidad Pedagógica y Javier Vargas egresado de la carrera Medios Audiovisuales con énfasis en Diseño Gráfico de La Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Al saber que ellos realizarían una serie de talleres sobre música en la Agencia de Comunicaciones Techotiba enfocados a uno de los géneros musical con más acogida por los jóvenes, el Hip Hop, les comuniqué mi interés por hacer parte de este proceso y así poder conocer las experiencias y vivencias de los jóvenes en su comunidad y en su contexto artístico, lo cual me permitiría documentar desde el proceso formativo de los talleres, las dinámicas de la educación y la comunicación en la formación artística de estos jóvenes y las formas en las cuales éstos podrían llegar a incidir en la construcción de su identidad entendiendo que desde el arte y la música se pueden generar unos espacios para el diálogo, la construcción de saberes y el empoderamiento de los jóvenes desde el arte y sus prácticas.

Para el primer taller se les indico a todos los jóvenes que quisieran hacer parte de este ciclo formativo en música que la cita sería el sábado a las 8:00am en la Agencia de Comunicaciones

Techotiba. Debido a unos retrasos tanto de los talleristas, como de los jóvenes que decidieron hacer parte de este proceso se comenzó a las 8:30am, en ese momento estábamos reunidos Javier y Liliana “Los talleristas” y tres jóvenes en la biblioteca de la Agencia. Para ser el primer taller los jóvenes se mostraban atentos y entusiasmados con cada palabra que Leonardo “Integrante y encargado de la Agencia Techotiba” nos decía frente a las dinámicas y cuidados de la Agencia, teniendo en cuenta que estaríamos haciendo uso de las instalaciones de la Agencia por varios sábados.

Después de las palabras de Leonardo, Javier y Liliana “Talleristas” decidieron que era el momento indicado para que cada uno de los jóvenes se presentará y contará el motivo por el cual se había interesado por hacer parte de este proceso, en ese instante al escuchar los motivos que los habían impulsado a participar en este proceso, pude entender el gran valor y significado que tiene la música, el Hip Hop sobre la vida de estos jóvenes, todos con grandes aspiraciones, sueños y metas por cumplir, con ansias de profundizar y fortalecer sus conocimientos. Después de ese primer instante Javier y Liliana “Talleristas” les preguntaron a cada uno de los jóvenes que para ese momentos eran cinco, cuatro hombres y una mujer entre los 16 y 23 años, que temas o que les gustaría aprender sobre el Hip Hop, unos comentaron sobre producción musical, otros sobre técnica vocal, a unos les llamo la atención aprender sobre la composición de las canciones sus estructuras y formas literarias.

Teniendo en cuenta cada uno de los temas y propósitos que habían compartido los jóvenes con el resto de grupo, Javier y Liliana “Talleristas” construirían un plan de trabajo en el cual se profundizarán ciertos temas esenciales en el Hip Hop, como en los temas propuestos por los jóvenes, lo cual me permitió percibir que este proceso sería, un proceso que irían construyendo los jóvenes y los talleristas desde sus conocimientos, vivencias y experiencias, haciendo de estos talleres una propuesta de construcción colectiva, de dialogo y aprendizaje.

Por lo tanto para este primer taller el propósito era conocer las historias, experiencias y los motivos que tienen los jóvenes para hacer parte de este proceso, lo cual se cumplió, se llegó a un común acuerdo que los talleres tendrían una hora de inicio establecida, la cual sería a las 8:00am y una hora de salida provisional la cual sería a las 10:00am también se llegó a un acuerdo de crear un grupo en Facebook donde se pudieran comunicar y por ultimo Javier y Liliana les pidieron a los jóvenes que para el otro encuentro llevarán una de sus canciones, sin importar si estaba escrita, grabada o solo tenían una parte para compartir con los demás.

Notas de Importancia:

Ser parte de este primer encuentro me permitió no solo conocer a los jóvenes que participarán en esta serie de talleres, si no me permitió conocer esa serie de experiencias y vivencias que de alguna u otra forma le dan sentido al mundo de estos jóvenes, esa serie de conocimientos que han ido recopilando en sus prácticas diarias y que los han ido formando para hoy en día querer trascender por medio de su arte y sus diversas prácticas artísticas.

Un aspecto importante en este primer encuentro es saber que las dinámicas de la comunicación y educación, esas dinámicas de transformación y participación están presentes y serán de gran utilidad para registrar y así poder entender como estas inciden en el proceso formativo y si gracias a la implementación de la comunicación/educación como puesta transformadora, esta serie de talleres tendrá el resultado esperado, el cual desde mi perspectiva sería aportarles herramientas y conocimientos para que los jóvenes incidan y se apoderen por medio de sus prácticas.

Diario de campo N°:2

Hora: 8:00 am – 10:00 am

Lugar: Agencia de Comunicaciones Techotiba.

Propósito: Profundizar en las diferentes historias de vida de los jóvenes y conocer la visión de Javier y Liliana en la importancia que tienen los talleres para ellos.

Descripción:

Para este segundo encuentro llegue a la Agencia de Comunicaciones Techotiba a las 8:00 am en punto, esto me permitió hablar por un pequeño momento con Javier y Liliana “Talleristas”, los cuales eran los únicos que para ese instante habían llegado, nos saludamos y de inmediato me preguntaron cómo me había parecido el primer taller, les comente que me había gustado y que sentía que me aportaría muchos elementos, no solo para mi trabajo, si no para mi vida personal, de inmediato Liliana se sintió muy entusiasmada y me comento que los talleres los tenían planeados hace un buen tiempo, que Leonardo encargado de la agencia y las demás personas que hacen parte les habían prestado el espacio, pero no sabían si animarse a realizar los talleres por el temor a que los jóvenes no les respondieran y que esperaban que hoy asistieran con el mismo entusiasmo y que ojala fueran más jóvenes dispuestos a aportar y aprender cosas nuevas, en ese preciso instante sentí que era el momento de preguntarles a Javier y Liliana, cuál era el motivo que los había impulsado a realizar estos talleres, teniendo en cuenta que los talleres son gratuitos, que es el tiempo de ellos y que no les había podido preguntar el primer taller, al momento que termine de hablar Javier me miro y sin asombro y sin darse tiempo para la improvisación me respondió, este espacio lo tenemos que aprovechar al máximo y ya que se nos presentó la oportunidad de construir estos talleres con

los jóvenes, que mejor forma de transmitir conocimiento y de construir conocimiento a partir de la música y la experiencia de los jóvenes y es más creo que si le aportamos algo a la vida de estos jóvenes nuestro tiempo y esfuerzo será recompensado.

Eso me permitió comprender que más allá que estos talleres no fueran remunerados para Javier y Liliana estos talleres adquieren una carga emotiva y de responsabilidad grande al convertir la música, el Hip Hop como el motivo para construir conocimiento y aportarle a la vida de estos jóvenes.

Cuando ya nos dimos cuenta estaban todos los jóvenes listos para comenzar el taller igual de entusiasmados, pero con algo que me sorprendió, lo cual fue ver en el taller a dos jóvenes nuevos vestidos de ancho, con un promedio de edad entre los 15 y 17, con un cuaderno en la mano desgastado y lleno de letras de canciones, atentos a lo que iban diciendo Javier y Liliana. Después que los dos jóvenes se presentaron y comentaron que cantaban los dos hace un tiempo, que se conocían desde pequeños y que les interesaba mucho aprender cosas nuevas para darle más profesionalismo a su música. Pude entender que los lazos de amistad que se crean desde pequeños pueden incidir colectivamente en la construcción de la identidad de una persona como les sucedió a estos dos jóvenes que por sus experiencias comparten los mismos gustos y saberes por su arte.

Transcurrida la primera hora del taller donde el tema central de la conversación entre todos era compartir sus conocimientos sobre los inicios del Hip Hop desde los años 60 y 70 hasta hoy en día y porque debe ser importante el Hip Hop en Colombia y más el Hip Hop que se construye colectivamente y de la mano de los jóvenes que viven en los barrios y que día a día encuentran en la música modos de escape y de protesta ante la realidad y las problemáticas que los aquejan.

Tras ese dialogo de saberes tan interesante pude comprender a fondo el amor que estos jóvenes tienen por la música, al verlos tan apasionados aportando y comentando con orgullo lo que habían leído o lo que les habían comentado me dejo apreciar el sentido tan amplio que cobra la

música en sus vidas hasta el hecho de comprender que con el Hip Hop podrían transmitir un mensaje de cambio y esperanza a futuras generaciones, ese comentario me sorprendió tanto viendo que provenía de uno de los más jóvenes del grupo, saber que con tan corta edad están tan comprometidos por su arte y por querer aportarle algo a su comunidad, a sus amigos y familiares y sobre todo la responsabilidad de soñar con aportarle conocimientos a futuras generaciones.

Faltando 15 minutos para terminar el segundo taller Javier les recordó a todos los jóvenes sobre la tarea que tenían de llevar una de sus canciones sin importar que estuviera terminada o grabada, al momento que Javier les pidió que la cantaran o simplemente la leyeran unos cuentos no tenían necesidad de sacar un papel o leer en un cuaderno, se la sabían de memoria que dejaban ver las horas que habían ensayado cantando con una fluidez increíble. Sin embargo, otros con algo de timidez sacaban su papel y leían con pena esas letras escritas con una gran pureza y emotividad que relataban desde historias de barrio, mensajes en contra de la guerra y la muerte, versos de amor hacia la familia o alguna mujer especial, pero todas cargadas de una pureza, sencillez y criterio que dejaban denotar un sentido de pertenencia por su arte y una gran sensibilidad hacia el cambio social.

Nota de Importancia:

En este segundo encuentro pude descubrir dos aspectos muy importantes que me llamaron la atención y los cuales tienen gran valor en este proceso investigativo.

El primero fue descubrir la importancia que tienen los talleres para Javier y Liliana, teniendo en cuenta que desde sus palabras me transmitieron el compromiso que tienen con estos jóvenes, el entusiasmo por empoderarse de ciertos espacios y convertirlos en espacios donde el dialogo fomente la construcción de conocimiento desde las experiencias y gustos de cada persona.

Y el segundo aspecto que es de gran relevancia fue conocer como la música, el Hip Hop crea lazos de amistad y confianza de tal magnitud que dos jóvenes entre sus diferencias y similitudes perfilan sus vidas a un mismo objetivo artístico, a unos modos de pensar y ver la vida de

gran similitud y todo eso fomentado por la música, en la cual encontraron una apuesta que los motiva y entusiasma.

Diario de campo N°:3

Hora: 8:00 am – 10:00 am

Lugar: Agencia de Comunicaciones Techotiba.

Propósito: Profundizar en la construcción de saberes.

Descripción:

En este tercer encuentro llegue a la Agencia de Comunicaciones Techotiba alrededor de las 8:30 am. Teniendo en cuenta que tenía media hora de retraso, entre a la Agencia y Leonardo me recibió comunicándome que todos los muchachos estaban ubicados en la parte trasera de la casa, debido a otras actividades que se estaban llevando a cabo en la biblioteca lugar en el cual se realizaron los dos primeros talleres, en ese momento entre y me incorpore al taller tratando de no interrumpir la dinámica de este, en el instante que tome asiento y saludar silenciosamente a todos los muchachos noté que entre los jóvenes que siempre habían asistido a los talleres estaba una persona que ya conocía de antemano, un joven llamado Jonathan “Joal” con un gran sentido de pertenencia por los procesos sociales y la incidencia desde la música “Hip Hop” y la poesía como formas de resistir y contribuir a un cambio social y mental como el me lo dijo un día con una certeza y dureza en sus palabras que denotaban lo comprometido que estaba con sus prácticas artísticas.

Después de ese momento en el que vi a Joal y recordé todas sus palabras supe de inmediato que sus vivencias y sus relatos complementados con el dialogo de experiencias que he ido registrando de los demás jóvenes asistentes a los talleres tendrán un gran significado por la pureza y el criterio con el cual se han ido construyendo, lo cual me permitirá apreciar los puntos de

encuentro, como por ejemplo si se relacionan todas esas vivencias con sus prácticas artísticas y si están si han incidido de alguna forma en la construcción de su identidad tanto individual como colectiva.

Ya incorporado en las dinámicas del taller preste atención a los temas que Javier y Liliana habían preparado para el taller de hoy, teniendo en cuenta las sugerencias y propósitos que los jóvenes habían manifestado desde el primer encuentro, por lo tanto para este taller los temas que se iban a tratar eran conocer las características de los instrumentos musicales y las estructuras básicas de una canción, desde la composición, la métrica, la rima y su estructura. Conocimientos que se profundizarían no solo con la guía y consejos que Javier y Liliana, los cuales traían preparados, si no con un dialogo de saberes que se fue construyendo gracias a esa serie de conocimientos empíricos que los jóvenes han ido adquiriendo en el transcurso de sus vidas, ya sea desde la incursión y participación en otros talleres de música en los cuales hayan participado o en los mismos consejos que se transmiten entre amigos para que su arte se fundamente, crezca y se consolide con el objetivo de que sus mensajes tengan una mayor visibilización o repercusión, ya sea por parte de su comunidad o por sus públicos, teniendo en cuenta que varios de los jóvenes que participan en los talleres tienen sus grupos musicales formados y por lo que han contado en el transcurso de este proceso ya han tenido la oportunidad de presentarse en varios evento, recibiendo no solo una buena aceptación, si no excelentes críticas que los ayudado a crecer artísticamente.

Sin embargo, en esta parte de taller se pudo apreciar dos comportamientos totalmente diferentes, el primero fue ver cómo varios de los jóvenes por esa experiencia más amplia que poseían en el tema aportaban y discutían entre ellos tratando de recordar algún aprendizaje para así aportar a la construcción del tema y poder profundizar en las dudas o inquietudes que se les iban presentando o que Javier y Liliana planteaban para no dejar ningún vacíos en las bases del conocimientos que cada artista debe tener claros y comportamiento que no deja de ser importante fue ver a los jóvenes que no tenían tanta experiencia o conocimientos en el tema que se estaba

tratando en el taller prestaban una atención que no daba espacio para alguna distracción y no solo le prestaban atención a Javier o a Liliana si no que le prestaban atención a cada una de las palabras o consejos que compartían algunos de sus compañeros y como era habitual en algunos de los jóvenes tomar nota detalladamente de todo lo que se iba diciendo en el taller y hoy no fue la excepción.

Por ultimo Javier y Liliana querían tener una percepción un poco más amplia de como los talleres les han aportado a su música o arte de cada uno y si sienten que estos espacios que se han gestado para ellos han cumplido hasta ahora las expectativas teniendo en cuenta que ya es el tercer sábado y estamos a dos talleres de terminar este ciclo. En ese instante note que todos los jóvenes guardaron un pequeño silencio como tratando de recordar los demás encuentros y a la vez ordenando sus ideas para exponerlas, pero así como ese silencio llego de un momento a otro se desapareció con los aportes de cada uno concluyendo que estaban súper emocionados con los talleres porque sentían que les estaba proporcionando mucho conocimiento que no tenían o desconocían y creían que estos espacios son fundamentales para construir conocimiento a través del Hip Hop para incidir y poder generar un cambio, palabras en las cuales todos recalcaron y en las que se han centrado desde el inicio de los talleres.

Nota de Importancia:

En este encuentro pude apreciar varios aspectos que me sorprendieron el primero fue percibir el arraigo y compromiso que han creado los jóvenes con esta serie de talleres, ya que desde el inicio hasta el final se muestran en estado total de alerta y atención, sin perder de vista cualquier palabra o consejo que Javier o Liliana les comparten, otro aspecto fue ver que personas como “Joal” con unos objetivos claros y con una carrera artística formada sienten que pueden aprender y transmitir conocimiento desde estos espacios y el último aspecto de gran importancia fue apreciar que desde el dialogo de saberes que se crea en torno al tema que Javier y Liliana plantean todos demuestran rasgos de identidad y de personalidad similares, modos de pensar y ver la vida desde el

arte en los cuales la mayoría coinciden, lo cual me permitió percibir que aunque sean jóvenes que no se conocían, son jóvenes que de alguna u otra forma permiten que sus vidas se conecten.

Diario de campo N°:4

Hora: 8:00 am – 10:00 am

Lugar: Agencia de Comunicaciones Techotiba.

Propósito: Conocer la perspectiva de alguno de los jóvenes sobre la importancia del Hip Hop en sus vidas y si este ha cambiado sus formas de ver y pensar.

Descripción:

Para este cuarto encuentro llegue antes de las 8:00am a la Agencia de Comunicaciones Techotiba esperando encontrarme con alguno de los jóvenes que participan en los talleres, ya que algunos de ellos llegan más temprano para estar desde el principio del taller y no perderse de nada, cómo lo han manifestado en algunos encuentros, teniendo en cuenta que por lo general los que llegan más temprano son los más jóvenes y menos experimentados en sus prácticas artísticas, pero con más entusiasmo que algunos de los otros jóvenes más experimentados.

Al momento que llegue a la Agencia Comunicaciones note que estaban los dos jóvenes que más sobresalían en los talleres debido a su gran entusiasmo y a la activa participación que muestran en cada encuentro. En ese instante comprendí que sería una gran oportunidad para tener una pequeña conversación en la cual pudiera conocer más a fondo la vida de estos jóvenes, los motivos por los cuales decidieron a participar en este proceso y así entender por qué se sienten tan identificados y motivados por el arte que hacen, sin perder de vista que ellos dos cantan juntos, escriben las canciones juntos y se han criado desde pequeños juntos, identificándose como

hermanos de no sangre, pero hermanos de vida como ellos mismos lo manifestaron el primer día que se presentaron en los talleres.

Al comprender toda la historia que tenían estos dos jóvenes juntos podría entender el papel de la música, el Hip Hop en la construcción de sus identidades tanto colectivas como individuales y así conocer los motivos que los impulsan a dedicar su vida y sus pensamientos en tratar de fortalecer sus prácticas artísticas.

Cuando comenzamos hablar de inmediato posicionaron el tema de la música como tema central de la conversación, lo cual no me sorprendió y me dejó ver la importancia que tenía la música para sus vidas al contarme sobre sus presentaciones con una gran alegría, el modo de escribir sus canciones, la forma en la cual los dos decidían sobre qué tema iban a cantar, como iba a ser la canción y las fechas límites para tenerla lista, en ese instante aproveché para preguntarles sobre qué temas escribían sus canciones y sin inmutarse me respondieron que podían escribir sobre cualquier cosa desde el amor que sentían hacia su mamá o hacia su novia, pero el tema central y desde el cual se sentían más cómodos escribiendo era sobre las problemáticas que se vivían en sus barrios, ya que si cantaban sobre las problemáticas de sus amigos con el vicio o con la delincuencia podrían generar algo de conciencia en sus escuchas y prevenir que estos problemas que son muy típicos en nuestros barrios no le pasen a ningún otro joven o familia, recalcando que esa era la importancia del Hip Hop generar conciencia y ayudar a transmitir la verdad para poder solucionar los problemas.

Después haber entrado a la biblioteca de la Agencia mientras Javier y Liliana, comentaban los temas que se iban a tratar en el taller de hoy y mientras todos se organizaban concluí la conversación con estos dos jóvenes preguntándoles si sus modos de pensar y actuar se deben a la influencia del Hip Hop en sus vidas, al momento que termine la pregunta ellos se miraron y se tomaron un segundo para ordenar sus ideas y me comentaron que desde el primer día que escucharon una canción de Rap, desde el primer día que comenzaron a cantar y componer sus vidas

cambiaron, sus formas de pensar cambiaron, todo cambio, el modo de ver y proyectar sus vidas cambiaron debido al gran amor y pasión que despertó en ellos la música, ya no soñaban con ser grandes doctores, arquitectos, médicos o alguna otra profesión del común, quieren que sus vidas se perfilen a convertirse en grandes artistas, profesionales, reconocidos y con una gran trascendencia para convertir su pasión en su modo de vivir.

Tras culminar esa grata conversación el taller ya se encontraba a menos de media hora de terminarse, se estaba profundizando en las formas de componer una canción, en la coherencia, la métrica y el estilo, cuando incorpore mi atención al taller todos estaban muy atentos a cada palabra que Javier pronunciaba y a cada explicación que Javier anotaba en el tablero, nadie decían nada diferente al tema del taller, todos aportaban ideas, opinaban, pero siempre con un respeto y tolerancia ante las opiniones descartadas o erróneas que cualquier compañero podía decir.

Por ultimo Javier les comento a todos los muchachos que ya se cumplía un mes de estar trabajando y quería saber si alguno de ellos tenía alguna duda o quería que le volviera a explicar algún tema que no había quedado claro, teniendo en cuenta que el ultimo taller sería un momento de acogimiento en donde se pudiera poner todo lo aprendido en práctica en un estudio de grabación, en ese momento uno de los muchachos levanto la mano y le comento a Javier que no le había quedado claro la composición en 4/4 una técnica característica del Rap. Sin embargo, en ese momento cuando uno de los muchachos le comento a Javier que no le había quedado claro, todos hicieron gestos y hablaron entre ellos denotando que tampoco habían entendido bien, en ese momento Javier les explico detalladamente en el tablero y puso varios ejemplos con canciones, lo cual permitió que la mayoría comprendiera de la mejor forma posible.

Después de haber culminado el taller Javier y Liliana comentaron unas palabras antes que todos salieran, les dieron las gracias por creer en estos procesos, por hacer parte de ellos y sobre todo por su atención y dedicación, ya que sin esos factores no hubiera sido posible este proceso tan exitoso, terminadas las palabras de Liliana y Javier todos se acercaron y les dieron las gracias con

palabras muy significativas y cargadas de emoción y gratitud, lo cual me permitido apreciar lo mucho que estos jóvenes valoran estos espacios y como estos espacios que surgen sin ninguna objetivo de recaudar dinero, simplemente con el objetivo de aportarle a la construcción de jóvenes empoderados y dispuestos a fortalecer su arte para hacer que prevalezcan sus mensajes.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Entrevista número 1: Javier González

1: Nombre:

2: Javier González Bastidas, pero todos me conocen como Cónsul.

1: Edad:

2: 23 años.

1: Ocupación:

2: En estos momentos soy desempleado, estoy estudiando únicamente en el momento y pasando hojas de vida.

1: ¿Se dedica a alguna práctica artística?

2: Si me gusta hacer música, la composición de letras, me gusta el Rap, me gusta escribir poesía, esas serían las prácticas artísticas a las cuales he dedicado mi vida y tiempo.

1: ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a esa práctica artística?

2: Me dedico aproximadamente a esta serie de prácticas artísticas aproximadamente desde el 2008 o 2009, pero seriamente fue desde el 2012, que fue empezar a camellar con Morfina Producciones que fue donde realmente comencé a grabar, antes de esa fecha solo me dedicaba a escribir y a soñar que hacia este tipo de música, como te digo desde el 2012 fue que conocí a Javier y a Liliana fue el

momento en el que todo empezó a tomar un rumbo de verdad y hacerlo con la seriedad que se supone que lo estoy haciendo.

1: ¿Por qué decidió dedicarse a esa práctica artística y no a otra?

2: Realmente me dedique a estas prácticas artísticas por la expresión, porque siempre... Cuando se trata de cosas muy serias y muy muy personales siempre he sido muy reservado, muy callado y ese afán de desahogar, de poder expresar todo lo que yo siento y poder digamos crear algún tipo de motivación, algún tipo de cambio a la gente pues siempre... Lo encontré de este modo el medio de la composición y con la música, me parece que se me facilita expresarme de ese modo y siento que le puedo llegar a la gente de ese modo también por más difícil que al principio pueda parecer, pero digamos es hasta el momento lo único que me gusta y me llena en muchos modos.

1: ¿Siente que al dedicarse a esa práctica artística su forma de pensar y actuar han cambiado?

2: Si, mi forma de pensar ha cambiado muchísimo, tanto por digamos por la experiencia, porque tu cuando empiezas a escribir y a componer adquieres un tipo de conocimiento también ósea también en la forma de leer, porque para componer también hay que leer mucho, entonces siempre el conocimiento y la motivación te dan ganas de indagar de no quedarte con lo mismo, entonces uno en muchos modos cambia su forma de pensar y de actuar porque uno debe en cierto modo ser muy consciente de lo que está haciendo y madurar en algunos aspectos y verlos con una seriedad que no los ha visto antes y del mismo modo uno conoce también gente con la que uno comparte y te complementan muchas formas de pensar y de actuar, digamos eso ha sido lo bonito de la experiencia que uno conoce gente y eso hace que uno también crezca en otros aspectos, uno no se queda siempre con lo mismo, si no que adquiere la experiencia de otras personas y se ayuda a formar y a desarrollar nuevos conceptos y nuevas ideas, entonces siento que sí, se ha cambiado y ha mejorado muchas cosas para bien gracias a este tipo de práctica artística.

1: ¿Qué quiere expresar al dedicarse a esa práctica artística?

2: Quiero expresar todo tipo de sensaciones, quiero expresar mi inconformidad, mis momentos más deprimentes, mis momentos más alegres, mis glorias, quiero expresar en cierto modo la indignación también, quiero expresar la expresión de todo tipo de sensaciones que pueda crear un tipo de cambio tanto para mí, como para el resto, todo lo que pueda lograr con ese tipo de expresión es lo que estoy buscando lograr hacer, entonces digamos si puedo hacer con mi expresión un tipo de cambio en la sociedad y un tipo de cambio para mí, para mi cultura y para todo tipo de cosas que nos puedan beneficiar, bienvenido sea, eso es lo que estoy buscando con mi método de expresión

1: ¿Siente que por medio de esa práctica artística a la que se dedica los jóvenes se pueden empoderar y generar un cambio?

2: Si, siempre es un poquito complicado más que todo porque, uno es un medio para llegar a la gente, pero siempre he pensado que la gente solo va a cambiar por su voluntad, por la voluntad de uno, el cambio está más que todo en la misma gente, pero si pienso que con el método artístico, con la música y con el Rap, es un método de acercarse mucho, es un método de llegar y hacer pensar a la gente, por lo menos crear un tipo de duda, ya con una duda o con una sola ida de razonamiento, ya con eso se empieza, con eso se puede empezar y crear un cambio, mientras tú con el Rap le llegues a alguien, le des una nueva idea, le des un nuevo aporte y una nueva forma de pensar para bien, con un mensaje positivo, es el primer paso y ya la gente lo toma y ya por lo menos puede tomar la decisión de cambiar y no cambiar, ya por lo menos es un paso más cerca al propósito que se está haciendo con la música.

Entrevista número 2: Julián camilo Mosquera

1: Nombre:

2: Julián camilo Mosquera Marín

1: Edad:

2: Tengo 23 años

1: Ocupación:

2: En este momento soy estudiante de la Universidad Distrital.

1: ¿Se dedica a alguna práctica artística?

2: Dedicarme a alguna práctica artística como tal de lleno no lo hago, pero si me gusta mucho lo que tiene que ver con temas de música, con temas de música prácticamente y con temas audiovisuales, entonces me gusta tocar instrumentos musicales, de pronto crear bases musicales, cantar sobre las pistas, básicamente seria esto, entonces la práctica artística que realizo sería básicamente pues como dedicada a la parte audiovisual, sonora y musical principalmente que es lo que me gusta.

1: ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a esa práctica artística?

2: Dedicarme como tal desde el colegio, son muchos años ya, yo diría que prácticamente unos diez años o incluso un poco más desde que en el mismo colegio por trabajos yo escogía hacer videos

dependiendo del tema que fuera y pues también me encargaba de practicar con pistas y cantar y toda esa cosa .

1: ¿Por qué decidió dedicarse a esa práctica artística y no a otra?

2: Decidí dedicarme a esa práctica artística porque desde muy pequeño tuve esas influencias musicales por mi familia y amigos, entonces mi primo llegaba y se ponía a cantar y toda la cosa y entonces me involucro en esa práctica artística y en lo audiovisual por influencias de amigos que yo veía como hacían todo y me gustaba, me gustaba como quedaban los trabajos, me gustaba ver como se reflejaba en una pantalla el trabajo, lo que quería representar una persona, como lo podía plasmar en un video y como podía llegar a muchas personas y pues los puntos de vista que generaba, pues cada persona entendía las cosas de maneras diferentes, ya de acuerdo a la visión del artista o la visión de la persona que quería transmitir, ya fuera desde una canción o un vídeo.

1: ¿Siente que al dedicarse a esa práctica artística su forma de pensar y actuar han cambiado?

2: Claro que sí, porque pues uno se sumerge en ese mundo, entonces empieza a adquirir esas tendencias, a adquirir esos comportamientos y hábitos de la gente que se rodea con ese tipo de situaciones entonces, ya empieza uno que a ver que los artistas musicales, que de pronto los directores, que las formas de producción, que bueno etc, etc ... Entonces claramente uno se empieza a involucrar y la forma de pensar pues se relaciona mucho con eso, con que también pues es claro que ha cambiado a raíz de esto, pero no ha sido el pilar fundamental que influye en los estudios académicos y todo lo demás.

1: ¿Qué quiere expresar al dedicarse a esa práctica artística?

2: Creo que precisamente la práctica artística es una expresión de la misma persona o del mismo ser, entonces el hecho de ser artista significa expresarse de alguna u otra manera, entonces es expresión y lo que uno quiere expresar depende de lo que uno sienta, ya que la parte artística más que lo racional está ligado a las emociones, entonces lo que se quiere expresar va de acuerdo al sentimiento que se tenga en alguna época determinada de la vida, entonces si de pronto estoy pasando por una época triste de mi vida entonces voy a reflejarlo en mis, pues en lo que estoy haciendo de mi parte artística, si estoy feliz lo voy a reflejar, entonces voy a querer reflejar un mensaje positivo algo que de alguna manera u otra impacte, pero de manera positiva.

1: ¿Siente que por medio de esa práctica artística a la que se dedica los jóvenes se pueden empoderar y generar un cambio?

2: Creo que básicamente debido a esas prácticas artísticas es que se han generado los cambios precisamente los jóvenes se han podido empoderar de las situaciones y han podido generar cambios tanto sociales como culturales, como de todo tipo de toda índole, debido a que los medios artísticos han llevado precisamente a la influencia principalmente de los jóvenes, entonces se influyen los jóvenes de una manera negativa o positiva, pero es debido a esa expresión artística que se han influenciado y se han llegado a generar cambios tanto sociales, culturales, como de pensamiento etc, etc ... Entonces son jóvenes que se empoderan, que forman grupos y empiezan a realizar actividades de una manera digamos muy positiva o negativa, pero míremelo por el lado positivo, entonces claro que si por medio de las diversas prácticas artísticas se pueden empoderar, generar un cambio y de hecho a sucedido, está sucediendo y seguirá sucediendo y pues la forma en la que se genere ese cambio ya depende del artista y de los que se dediquen a realizarlas a meterse en el cuento y generar esos espacios.

Entrevista número 3: Javier Vargas

1: Nombre:

2: Javier Vargas

1: Edad:

2: 29 años

1: Ocupación:

2: Profesional en medios audiovisuales

1: ¿Se dedica a alguna práctica artística?

2: Si tengo una agrupación de Hip Hop que se llama Audiovirosis y además también tengo un estudio de producción en el cual se trabaja con bandas, pues artísticamente en el arte musical mejor dicho y también con otras colaboraciones cómo artistas plásticos y artistas gráficos

1: ¿Desde hace cuánto tiempo se dedica a esa práctica artística?

2: Estamos en el Hip Hop desde, más a menos desde el 2006.

1: ¿Por qué decidió dedicarse a esa práctica artística y no a otra?

2: Bueno, principalmente por las influencias del entorno en el cual me encontraba y porque encontré en este tipo de música, en este tipo de cultura y movimiento una forma de promover mi pensamiento, pero también de relacionarme con mi entorno y así poder aplicar algunos conceptos que yo venía trabajando en mi mente y plasmarlos por medio de una canción y pues no me dedique a otra no porque no me gustaran o porque tuviera algún tipo de conflicto contra estas, sino porque esta fue la que más me gusto, sin embargo me relaciono mucho con otro tipo de personas que desarrollan otros tipos de arte, como lo es la dramaturgia, la poesía o escritura entre otras.

1: ¿Siente que al dedicarse a esa práctica artística su forma de pensar y actuar han cambiado?

2: Pues siempre uno va madurando y en la práctica artística uno va madurando algunos conceptos, algunas ideas, las cuales quedan plasmadas evidentemente en el arte que uno realiza mmm ... Desde el principio uno cambia muchas cosas, pero pues ya se hace parte de uno, de su naturaleza como persona y creo que el Hip Hop a mí me lo ha dado todo desde la forma de vestir, la forma de pensar, la forma de hablar, hasta lo que he estudiado, hasta mis relaciones con las personas, lo cual me ha permitido llegar a lugares donde de otro modo tal vez no habría podido llegar y de esta manera pues si pienso que uno va madurando y uno va cambiando ciertas cosas a medida que va creciendo su arte.

1: ¿Qué quiere expresar al dedicarse a esa práctica artística?

2: Bueno pues lo principalmente lo que lo motiva uno a vivir a uno cada día y la relación nuevamente con el entorno, nuestra situación política, nuestra situación social, nuestra situación como individuos, como personas, como nos desenvolvemos en nuestros barrios, en nuestras propias cuadras, como nos relacionamos con nuestros vecinos, como nos relacionamos con las demás personas, como convertimos el día a día en algo que se va formando entre nosotros, eso es más a menos lo que queremos hacer con el grupo, hablar de ser humano común, hablar de política, sin hablar de política, porque para cambiar las cosas tal vez no es echarle la culpa a la política sino más

bien mirar nosotros lo que estamos haciendo por nuestro entorno, toda esa serie de cosas y acciones nos motivan para hacer lo que hacemos de la forma que lo hacemos.

1: ¿Siente que por medio de esa práctica artística a la que se dedica los jóvenes se pueden empoderar y generar un cambio?

2: Si definitivamente por medio del Hip Hop muchas personas se han empoderado de sus territorios logrando realizar cambios en estos territorios y sobre todo cambios en sus vidas y es así de igual manera en todo tipo de arte, la gente comienza a cambiar su individualidad y esta transformación de sus individualidades se trasmite a otras personas, lo cual genera pequeños cambios en pequeños sectores que después pueden volverse claves para cambiar una sociedad entera, los cambios rara vez se dan de un momento a otro y más bien se van dando de a poquitos y es así de esta manera que los cambios se gestan desde nosotros, entonces si pienso que los jóvenes que se empoderen en cualquier tipo de arte generan cambios y de alguna u otra forma se están empoderando de su ser, de su arte, de su territorio y de sus problemáticas.