

Dubái: La apuesta por el turismo sostenible

Autor 1

Nombre completo: Valeria Varona Montaña

Correo institucional: valeriavarona@ustavillavo.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-6905-6363>

Afiliación institucional: Universidad Santo Tomas – Facultad de Negocios Internacionales

Grupo de investigación: Grupo HOLOS

1. Resumen

Introducción / Objetivo: Dubái ha presentado un auge del turismo sostenible muy fuerte, por lo que se explora si esta transformación representa una estrategia real de compromiso ambiental o una herramienta de branding que refuerza su posicionamiento global. En un contexto muy marcado por el cambio climático y las crecientes demandas éticas del turismo moderno, Dubái representa un caso paradigmático donde la sostenibilidad se entrelaza con el desarrollo, lujo e innovación

Metodología: Para este análisis se realizó una investigación amplia y variada, donde se consultaron revistas, artículos, sitios web gubernamentales y se llevaron a cabo entrevistas a personas pertenecientes al sector turismo. Esta diversidad de fuentes permitió obtener una visión completa de cómo ha sido el crecimiento del turismo sostenible en Dubái.

Resultados: Las iniciativas sostenibles en Dubái incluyen la prohibición de plásticos de un solo uso, la implementación de edificios con normativas verdes, el uso masivo de energía solar y proyectos de comunidades sostenibles. Además, se identificó una apropiación cultural del discurso sostenible por parte del personal del sector turismo, quienes integran estas prácticas como parte de su identidad profesional. Finalmente, se observó cómo estas acciones refuerzan el branding internacional del emirato, combinando la sostenibilidad con lujo y responsabilidad.

Conclusiones: Dubái ha logrado traducir sus prácticas sostenibles en realidades tangibles que transforman tanto la infraestructura como la experiencia turística. La sostenibilidad, más allá de una exigencia ambiental, se convierte en una herramienta estratégica de diferenciación global. Este enfoque integral permite al emirato posicionarse como un destino moderno y responsable, alineado con los objetivos de desarrollo sostenible, fortaleciendo así su economía basada en el turismo sin renunciar a su identidad de innovación y vanguardia.

Palabras Clave: Estrategias de sostenibilidad, turismo, normatividad sostenibilidad, cultura, Corán, Dubái, economía.

2. Abstract

Introduction / Objective: Dubai has experienced a significant rise in sustainable tourism, so we explore whether this transformation represents a genuine environmental commitment strategy or a branding tool that reinforces its global positioning. In a context marked by climate change and the growing ethical demands of modern tourism, Dubai represents a paradigmatic case where sustainability is intertwined with development, luxury, and innovation.

Methodology: For this analysis, extensive and varied research was conducted, including magazines, articles, government websites, and interviews with individuals involved in the tourism sector. This diversity of sources provided a comprehensive view of the growth of sustainable tourism in Dubai.

Results: Sustainable initiatives in Dubai include a ban on single-use plastics, the implementation of buildings with green regulations, the widespread use of solar energy, and projects such as the Sustainable City. Furthermore, a cultural appropriation of sustainable

discourse was identified among tourism sector staff, who integrate these practices as part of their professional identity. Finally, it was observed how these actions reinforce the emirate's international branding, combining sustainability with luxury and responsibility.

Conclusions: Dubai has managed to translate its sustainable practices into tangible realities that transform both its infrastructure and the tourist experience. Sustainability, beyond an environmental requirement, becomes a strategic tool for global differentiation. This comprehensive approach allows the emirate to position itself as a modern and responsible destination, aligned with the sustainable development goals, thus strengthening its tourism-based economy without sacrificing its innovative and cutting-edge identity.

Key Word- Sustainability strategies, tourism, sustainability regulations, culture, the Quran, Dubai, economy.

3. Introducción

Los Emiratos Árabes Unidos (EAU) son una federación de siete emiratos: Abu Dabi, Sharjah, Ajmán, Umm al-Quwain, Ras al-Jaima, Fuyaira y Dubái. Este último emirato se destaca por la gran reputación internacional que ha construido basada en una propuesta de turismo de lujo, innovación y modernidad. Sin embargo, en los últimos años ha surgido un nuevo eje estratégico en el sector turismo, la sostenibilidad, en donde esto significa una transformación y responde así a un interés global por la búsqueda e implementación de prácticas más responsables con el medio ambiente, siguiendo así las normativas y compromisos adquiridos por el país en marcos internacionales de sostenibilidad.

El turismo sostenible va mucho más allá de la reducción del impacto ambiental, busca también aumentar la conciencia cultural, el bienestar social y el desarrollo económico equilibrado. En el contexto de este gran emirato, Dubái, estos retos son mucho más grandes teniendo en cuenta las características propias del territorio como lo es su clima desértico, la escasez de fuentes de agua dulce, la alta demanda energética y su población globalmente diversa. A pesar de esto, Dubái ha logrado implementar diversas estrategias e iniciativas como lo es la prohibición del plástico de un solo uso, el uso masivo y adecuación de grandes campos de paneles solares, la creación de ciudades sostenibles y diversas campañas de concientización orientadas tanto a turistas como a trabajadores del sector.

Con lo anterior, el objetivo principal de este artículo es identificar y describir las principales prácticas sostenibles adoptadas en los servicios turísticos y en las políticas públicas del sector en Dubái evaluando su contribución a la sostenibilidad ambiental y socioeconómica del emirato. Así mismo, analizar la percepción de los actores locales del sector sobre dichas estrategias, explorando como las interpretan y aplican. Finalmente, se pretende determinar cómo estas iniciativas han influido en la construcción de la imagen internacional del país. Para ello se recurre a las evidencias recogidas durante el trabajo de campo realizado en donde se incluyen entrevistas a trabajadores del sector turismo, observación directa y análisis de bibliografía.

A partir de un enfoque cualitativo y las herramientas utilizadas para la recolección de información se examina el impacto de estas estrategias en la dinámica turística, ambiental y económica del emirato. Esta reflexión logra cobrar relevancia en el contexto actual donde el turismo enfrenta múltiples desafíos vinculados a la emergencia climática y las expectativas éticas de los consumidores, por lo que este Emirato se convierte en un caso de estudio paradigmático que permite explorar la delgada línea entre la autenticidad ecológica y la mercantilización del discurso verde.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Conocer las estrategias de sostenibilidad implementadas en el turismo receptor en Dubái, para evaluar su efectividad en las herramientas normativas y culturales aplicadas en la ciudad a fin de determinar su impacto económico en el posicionamiento internacional.

4.2. Objetivos específicos

- Identificar y describir las principales estrategias de sostenibilidad implementadas en los servicios turísticos y las políticas públicas del sector en Dubái para verificar su cumplimiento.
- Verificar la efectividad de la implementación de las herramientas normativas y culturales en los residentes de Dubái sobre las estrategias de sostenibilidad implementadas en sector turismo.
- Analizar cómo estas estrategias de sostenibilidad influyen en la construcción del posicionamiento de la imagen internacional de Dubái como potencia turística.
-

5. Métodos

5.1. Tipo y diseño de la investigación

Este estudio se enmarca en un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio y descriptivo, enfocado en conocer que percepción se tiene en Dubái sobre la sostenibilidad, las estrategias que se desarrollan con respecto a este en el sector del turismo y como estas logran tener un impacto e influencia dentro de su posicionamiento y reconocimiento a nivel mundial. Se empleó un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio y descriptivo, fundamentado en una epistemología interpretativa (Denzin & Lincoln, 2018). Para ello, se realizaron entrevistas semiestructuradas con guías turísticos, observación directa y análisis documental de informes y políticas públicas, a fin de comprender las experiencias y percepciones de trabajadores y visitantes en torno al turismo sostenible en Dubái.

5.2. Datos y fuentes

Esta investigación se ha basado en examinar diversas fuentes de información que documentan las diferentes iniciativas de sostenibilidad en diversos aspectos y sectores del emirato. En estas fuentes se incluye libros académicos, revistas internacionales, sitios web gubernamentales y entrevistas a locales.

Los libros lograron brindar una descripción y evidencias de las diversas estrategias e iniciativas de sostenibilidad que se han venido considerando e implementando a lo largo del rápido crecimiento y desarrollo del emirato, las revistas logran evidenciar una contextualización más actual y precisa sobre tendencias y el estilo de vida. Los sitios web gubernamentales brindaron una información crucial ya que al ser los sitios oficiales del gobierno permitió tener un conocimiento más verídico sobre las diferentes estrategias que plantea el gobierno, así mismo su proyección futura y posicionamiento en el mundo como líder en sostenibilidad. Las entrevistas con los locales proporcionan una visión y conocimiento directo del funcionamiento de estas estrategias dentro del sector turismo.

5.3. Análisis de datos

Para el análisis de la industria del turismo en Dubái y su enfoque en la sostenibilidad, se estableció comunicación directa con los guías locales y extranjeros que han estado en el turismo desde hace un tiempo, lo que brindó información sobre el funcionamiento del sector desde su formación para obtener la credencial de guías turísticos y como ellos juegan un papel

crucial para lograr implementar y concientizar a los turistas con estas prácticas sostenibles. El estudio analizó fuentes gubernamentales y documentación del caso como The Sustainable City y Dubai Advertising Agency para mejorar la comprensión de la iniciativa y compromiso con la sostenibilidad. Al analizar estos datos se pudo comprender que busca el gobierno con respecto a la sostenibilidad, su reconocimiento y posicionamiento tanto responsabilidad social, sostenibilidad y turismo como en innovación y desarrollo.

5.4.Consideraciones éticas

En la investigación sobre que estrategias e iniciativas de sostenibilidad se implementan en el sector turismo en Dubái, se estableció como prioridad fundamental el respeto e integridad hacia los participantes para lo que se logró obtener el conocimiento informado de las personas a las que se les entrevistó, asegurando su participación voluntaria y disposición en las diferentes estrategias para la recolección de información, así como su derecho a poder retirarse en cualquier momento de la misma.

5.5.Limitaciones

Esta investigación presenta ciertas limitaciones metodológicas que deben ser consideradas al interpretar los resultados. En primer lugar, el alcance geográfico se centró exclusivamente en el emirato de Dubái lo que restringe la generalización de una región amplia en los hallazgos, así mismo, el número de entrevistas fue limitado dado el acceso a los actores del sector turismo dependió de la disponibilidad y autorización, lo que redujo la diversidad de perspectivas.

Por otro lado, las barreras idiomáticas representaron un desafío ya que los diálogos se establecieron en inglés y aunque se maneja una segunda lengua el tema de acentos tuvo gran influencia a la hora de comprender en su totalidad la información. Adicional, la recolección de datos se realizó durante un periodo específico de observación lo que impide captar la evolución de estas estrategias.

6. Implicaciones

6.1. Implicaciones prácticas

Los resultados de esta investigación ofrecen importantes implicaciones prácticas para el sector turismo de Dubái y otros destinos que buscan implementar modelos sostenibles. En primer lugar demuestra que la sostenibilidad no debe concebirse únicamente como un requisito narrativo, sino como un elemento estratégico que fortalece la competitividad y el atractivo del destino, es aquí donde las empresas del sector turismo pueden implementar políticas de sostenibilidad en sus modelos de negocio mediante las certificaciones verdes, el uso racional de los recursos y educación ambiental. Así mismo, la capacitación continua en temas de sostenibilidad, cultura y valores islámicos permite ofrecer experiencias coherentes con la identidad del destino, fortaleciendo la percepción de autenticidad y responsabilidad ambiental.

6.2.Implicaciones académicas

Desde la perspectiva académica, este estudio contribuye en ampliar el campo de análisis sobre la sostenibilidad turística en contextos no occidentales, incorporando la dimensión cultural como variable explicativa del comportamiento y prácticas sostenibles. Los informes literarios han abordado la sostenibilidad principalmente desde modelos económicos o tecnológicos, dejando de lado la influencia de los valores sociales y espirituales. En este sentido, Dubái evidencia la importancia de explorar como al ética islámica y el concepto de equilibrio natural influyen en la gestión ambiental. Para futuras investigaciones se podría

profundizar en comparaciones entre diferentes emiratos o destinos turísticos, así como metodologías mixtas que combinen indicadores cuantitativos con narrativas culturales.

6.3. Implicaciones políticas

En este ámbito político, los hallazgos evidencian la necesidad de fortalecer los marcos regulatorios y al transparencia institucional en la implementación de políticas sostenibles. Aunque Dubái ha avanzado en la creación de normas como Green Building Regulation y la Dubai Clean Energy Strategy 2050 se pueden establecer sistemas de monitoreo ambiental y de participación ciudadana que garanticen la continuidad y legitimidad de estas políticas. El gobierno debe promover alianzas público-privadas que incentiven la inversión en innovación verde y turismo responsable generando así beneficios económicos sin comprometer los recursos naturales y estar alineados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

7. Marco teórico

7.1. Antecedentes

El turismo sostenible ha emergido como uno de los pilares más relevantes en términos de planificación del desarrollo global, en especial desde la publicación del informe Brundtland en 1987, donde se definió el desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. A partir de esto la sostenibilidad comenzó a considerarse un principio transversal que debía integrarse en todos los sectores productivos, incluidos el turismo.

Durante la década de los 90 la organización Mundial del Turismo (OMT) incorporó formalmente este concepto en sus lineamientos definiéndolo como una forma de turismo que atiende las necesidades de los visitantes, las industrias turísticas, el entorno y las comunidades anfitriones, buscando la preservación de los recursos naturales y culturales para el futuro (UNWTO, 2023). Este enfoque generó un cambio en la manera en que los destinos gestionan su imagen y sus políticas públicas, fomentando una articulación entre la economía, la ecología y la cultura.

En el contexto de Medio Oriente, en especial en los Emiratos Árabes Unidos (EAU), el turismo sostenible se convirtió en una estrategia prioritaria durante la primera década del siglo XXI. Esta región tradicionalmente depende de los hidrocarburos, sin embargo, reconoció la necesidad de diversificar su economía y proyectar una imagen internacional de innovación y responsabilidad ambiental. De allí, surge Dubái como centro neurálgico de los EAU y ha asumido este reto mediante la implementación de políticas de sostenibilidad urbana y turística que buscan posicionarlo como un destino de vanguardia en materia ecológica y social.

7.2. Teorías relevantes

- **Teoría del desarrollo sostenible**

La base conceptual del turismo sostenible se enmarca en la teoría del desarrollo sostenible. Según Sachs (2002) el desarrollo sostenible implica la integración equilibrada de tres dimensiones: económica, social y ambiental, este enfoque busca generar crecimiento económico sin deteriorar los ecosistemas ni aumentar las desigualdades sociales. Esto se traduce en Dubái en la creación de políticas públicas que vinculan el crecimiento del turismo con la preservación de los recursos naturales y la mejora de la calidad de vida, evidenciando en programas como la Dubai Clean Energy Strategy 2050 o las regulaciones de edificaciones verdes de Dubai Supreme Council of Energy 2022.

- **Teoría del desarrollo**

Desde la perspectiva del desarrollo endógeno, el progreso sostenible debe surgir a partir de los recursos, capacidades y valores culturales locales (Vázquez, 2000) esta teoría resulta relevante para el caso de Dubái, ya que este emirato ha logrado integrar su identidad cultural y religiosa en las políticas de sostenibilidad, así mismo, los valores islámicos fundamentados por el Corán promueven la moderación, el equilibrio y el respeto por la creación, principios que legitiman socialmente las practicas sostenibles.

- **Enfoque de turismo responsable y gobernanza**

Mihalic (2016) sostiene que el turismo sostenible no puede desvincularse del concepto turismo responsable, el cual enfatiza la corresponsabilidad de los actores como el gobierno, las empresas y turistas en la gestión de los impactos. Dubái ejemplifica este enfoque mediante la articulación entre el Dubai Depratment of Economy and Tourism y los operadores privados y la comunidad local, en donde lo trabajadores del sector reciben formación obligatoria en sostenibilidad.

- **Vacios de investigación**

Pese al creciente número de estudios sobre sostenibilidad turística, existen importantes vacíos en la comprensión de como los valores culturales y religiosos inciden en la adopción de prácticas sostenibles. En el caso de Dubái, la literatura académica se ha centrado en la parte tecnológica y arquitectónica, dejando de lado el papel de la identidad islámica y su influencia en la gobernanza ambiental. Este vacío teórico abre la posibilidad de analizar como la sostenibilidad puede consolidarse no solo como una política económica, sino como una extensión de la ética religiosa y social de la región.

Por otro lado, en diversas estrategias que Dubái ha implementado políticas tangibles como la prohibición de plásticos de un solo uso o la certificación Dubai Sustainable Tourism aún falta evidencia empírica suficiente para medir su impacto ambiental real a largo plazo. Así mismo persiste un vacío en torno al papel del capital humano dentro del turismo sostenible. La mayoría de los estudios se enfocan en las políticas y la infraestructura, pero no en las precepciones y prácticas cotidianas de los trabajadores del sector. Por lo tanto, esta investigación contribuye a llenar dicho vacío al explorar como los guías turísticos, hoteleros y operadores locales interiorizan y aplican el discurso de la sostenibilidad, convirtiéndose en agentes clave para su implementación efectiva.

8. Resultados

8.1. Objetivo específico 1

Las principales estrategias de sostenibilidad implementadas en los servicios turísticos en Dubái de acuerdo a la observación directa y a la revisión normativa se pueden describir así: Una regulación fuerte en el tema de material de empaque de productos, muchas tiendas manejan las bolsas para empaquetar sus artículos razón suficiente para que el gobierno disponga por medio de la resolución N°124 de 2023 firmada el día 31 de diciembre de 2023 por el sr Mohamed Bin Rashid Al Maktum, que introduce una tarifa de 25 fils sobre los plásticos de un solo uso, así mismo se advierte de forma preventiva que el uso de las mismas daría lugar a una sanción de orden económico que se estableció entre los 200 AED hasta 2,000 AED, esto como parte de una estrategia más amplia para combatir la contaminación ambiental y lograr apoyar la visión de gobierno para promover la sostenibilidad y reducir la huella ecológica del país.

Un tema preocupante es el alto consumo energético el gobierno ha adoptado políticas de sostenibilidad en donde se exige que todos los edificios cumplan con el Green Building

Regulations and specifications emitido por la Dubái Municipality en donde incluye criterios sobre la eficiencia energética, los materiales sostenibles y uso racional del agua, por lo que otra de las reglamentaciones se dio en torno a la transformación energética, por medio de la promoción del uso de tecnologías eco amigables, es por esto que el 55% de la energía de Dubái proviene de la gran estación de placas solares ubicada en la entrada del emirato, así mismo, la mayoría de los grandes edificios como hoteles, centros comerciales e incluso restaurantes cuentan con paneles solares propios en la parte superior lo que permite reducir el uso de energías contaminantes y no renovables, teniendo así un 35% de energías dependientes del petróleo y un 10% dependiente de gas.

Una de las innovaciones que se presentan es el desarrollo urbanístico de la ciudad y sus barrios como es el caso de The Sustainable City, un complejo urbano en Dubái completamente diseñado con principios verdes lo que lo califica como el primer desarrollo totalmente sostenible que funciona en su totalidad con energía solar y recicla el 100% de sus aguas residuales. Este tipo de desarrollos demuestra que Dubái va encaminado con un cambio en la visión urbana hacia modelos más ecológicos.

Por otro lado, Dubái implementa una iniciativa de Turismo Sostenible de Dubái (DST) desde 2021 en donde se establece que los hoteles del emirato deben cumplir con los 19 requisitos de sostenibilidad en donde se incluyen prácticas relacionadas con la eficiencia energética, conservación del agua, gestión de residuos y mantenimiento sostenible. Bajo esta normativa, Dubái otorga el Sello de Turismo Sostenible de Dubái a los hoteles que cumplen estos requisitos dentro de las categorías de oro, plata y bronce, alineándose así con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030 y la estrategia Net Zero 2050 de los Emiratos Árabes Unidos.

8.2. Objetivo específico 2

Desde la dimensión normativa, el gobierno del emirato ha establecido regulación ambientales bastante estrictas que inciden directamente en el turismo, una de ellas es la “Green Building Regulations and Specifications” de Dubai Municipality (2023) que ha permitido que los hoteles, centros comerciales y nuevas edificación turística cumplan con parámetros de eficiencia energética, ahorro de agua y materiales sostenibles, todo alineado en la agenda económica de Dubái 2033, los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU 2030 y la estrategia Net Zero 2050 de los EAU.

Otro factor importante es la prohibición de los plásticos de un solo uso bajo la resolución N°124 de 2023 firmada el día 31 de diciembre de 2023 por el sr Mohamed Bin Rashid Al Maktum, que ha representado un avance significativo en la reducción de los desechos en espacios públicos, a diferencia de muchas otras ciudades turísticas en el mundo como Londres, New York, París y Tokio, en donde algunas de ellas como Londres y Tokio han desarrollado algunas iniciativas que les permita minimizar la huella ambiental. De igual forma, Dubái cuenta con puntos ecológicos dispuestos para la recolección de residuos en los lugares más visitados y personal regulador que garantizar que tanto residentes permanentes como turistas cumplan con estas normas de urbanidad que apoyan las iniciativas sostenibles de la ciudad basándose en la ley federal No 24 de 1999 sobre la protección y desarrollo del medio ambiente, que establece el marco legal para la gestión y reciclaje de residuos.

Por otro lado, desde una dimensión cultural, los resultados de las entrevistas realizadas muestran que la sostenibilidad no depende únicamente de las sanciones estatales de orden económico, sino que está muy arraigada a los valores islámicos y el Sharia en donde se legitima la sostenibilidad y el cuidado por el entorno como un deber religioso y social, esto teniendo en cuenta que la mayoría de su población y sus orígenes son árabes musulmanes. Los Emiratis reconocen que el cuidado del entorno proviene de la enseñanza del Corán, lo que fortalece la adhesión social a las políticas gubernamentales. Un ejemplo de esto son las calles, playas y

centros turísticos habitados por los Emiratis evidencia la aplicación de las prácticas culturales en el cuidado del medio ambiente basado en el Corán “Y haz el bien como Dios te ha hecho el bien, y no busques la corrupción en la tierra. En verdad, Dios no ama a los corruptores” Surá Al-Qasas (28:77)

A diferencia de la población India que por su cultura tienen un menor cuidado por el entorno. Con esto se evidencia que su cultura impacta directamente en la forma de medir la efectividad de estas estrategias, no solo en términos de cumplimiento formal, sino, en la legitimidad que estas adquieren dentro de la comunidad local.

8.3.Objetivo específico 3

Dubái ha hecho de la sostenibilidad un pilar de su identidad internacional como destino de múltiples vistas, de lujo, cultura, gastronomía y experiencias. Las acciones observadas como el uso extensivo de paneles solares, la creación de ciudades autosuficientes, la infraestructura verde en zonas urbanas y la prohibición del uso de plásticos de un solo uso, refuerzan la narrativa que la sostenibilidad va más allá del marketing superficial, posicionándolo ya no solo como un centro turístico de lujo sino avanzando hacia el turismo sostenible.

Todas las estrategias normativas, políticas y culturales al ser aplicadas de manera efectiva y real hacen parte del diseño estratégico de Dubái como una marca global, estas iniciativas en las que participa son presentadas a través de campañas publicitarias, redes sociales, eventos internacionales con diferentes sectores económicos y plataformas oficiales como parte del atractivo diferencial del emirato resaltando el contraste entre lo que era Dubái hace unas décadas y lo que representa hoy como un ejemplo de transición hacia el urbanismo responsable.

9. Discusión

Dubái es una ciudad y uno de los siete emiratos que conforman los Emiratos Árabes Unidos (EAU) ubicado en la costa del Golfo Pérsico en la región de Oriente Medio en el continente Asiático. Es conocida por ser un centro global de negocios, turismo de lujo y arquitectura moderna (Central Intelligence Agency, 2024). La economía de este país se ha desarrollado gracias al comercio, el turismo y los servicios financieros. Sin embargo, los trabajadores locales del sector turismo afirman que en su mayoría la riqueza de este emirato viene del turismo resaltando el turismo de negocios y turismo en tránsito, figurando como la principal base de la economía de Dubái.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible busca atender las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas, cuidando al mismo tiempo los recursos para el futuro (UNWTO, 2023). En este sentido, Dubái enfrenta desafíos particulares como su clima desértico, escasez de agua dulce y demanda energética. A pesar de ello, ha implementado iniciativas como la prohibición de plásticos de un solo uso, el uso extensivo de energía solar, el desarrollo de ciudades sostenibles como “The Sustainable City” y campañas de sensibilización en el sector turístico.

Con lo anterior, una de las estrategias más fuertes del camino a la sostenibilidad en Dubái es la implementación de alternativas energéticas teniendo en cuenta su clima y su desarrollo presentando así una alta demanda energética buscando encaminar el desarrollo de la mano con un Dubái de energías limpias, por lo tanto, uno de los pilares de esta transición es la Dubai Clean Energy Strategy 2050, que tiene como objetivo que el 75% de la energía de la ciudad provenga de fuentes renovables para 2050, según United Nations (2022) esto se entiende como una energía derivada de recursos naturales que son abundantes y se reponen a una velocidad mayor que la de su consumo. Esta estrategia incluye el uso de energía solar, nuclear y otras fuentes limpias (Dubai Supreme Council of Energy, 2022).

El análisis de la aplicación de las practicas sostenibles va mucho más allá de cumplir las normativas pues se interiorizan como parte de su práctica profesional y su identidad cultural, es decir, se tiene un apropiación activa del discurso y la practica responsable gracias a la influencia del islam y el Corán lo que logra fortalecer la efectividad de las mismas, el Dubai Department of Economy and Tourism (2024) establece estándares para la certificación de los guías y en que campos turísticos pueden ejercer fortaleciendo así el discurso institucional y la experiencia del visitantes, como señala Mihalic (2016) y UNWTO (2023) el capital humano es la clave en la implementación de un turismo verdaderamente sostenible. Es por esto que este enfoque promueve la capacitación continua como mecanismo para garantizar que los actores del sector no solo cumplan con estándares ambientales, sino que comprendan y transmitan los valores detrás de estas políticas por lo que en Dubái, esta formación está regulada por el Dubai College of Tourism, lo que institucionaliza una cultura de responsabilidad ambiental desde la base operativa del turismo (Dubai Department of Economy and Tourism, 2024).

Según Santos, Sousa, Costa y Au-Yong-Oliveira (2021), el turismo sostenible implica la integración de innovación y sostenibilidad para garantizar un equilibrio entre los beneficios económicos, los impactos ambientales y la equidad social, con el fin de asegurar la viabilidad a largo plazo del sector turístico. De acuerdo con esto, Dubái muestra que efectivamente la sostenibilidad y el desarrollo económico no son conceptos separados, este emirato ha logrado articular diversos megaproyectos de infraestructura turística como diversos hoteles, centros turísticos emblemático y centro comerciales, destacando los lugares visitados durante la misión académica como el Dubai Frame, el Palm Jumeirah, el Burj Khalifa, la Sheikh Zayed Grand Mosque y el Burj Al Arab, con políticas ambientales concretas como el uso e implementación masiva de energías limpias, autos eléctricos y reciclaje de aguas residuales lo que no solo aumenta su reconocimiento y posicionamiento en el sector turismo sino a su vez fortalece favorablemente su musculo económico siendo este su principal fuente de ingresos.

Dubái ha iniciado un proceso de transición en el que combina su imagen de modernidad con iniciativas ambientales y sociales, lo que ha fortalecido su reputación a nivel global (Top 100 City Destinations Index 2023 de Euromonitor International, 2023). Esto evidencia que Dubái no se limita a reforzar su imagen a través de infraestructura moderna, sino que ha sabido vincular estas normativas logrando así que su imagen internacional sea mucho más fuerte asegurando e incrementando su número de visitantes, según GMI (2025) el número de visitantes ha aumentado desde que se tiene una mayor presencia de las practicas sostenibles, para 2022, 14,36 millones de personas visitaron Dubái significando en ingresos 32,02 millones de AED y para los últimos registros de 2024 el número ascendió a 18.72 visitantes aumentando a su vez los ingresos a 179,800 millones de dólares, con este aumento se evidencian grandes avances y resultados en la implementación de turismo sostenible.

Con lo anterior se tiene en cuenta que existe una coherencia entre el discurso y la acción permitiendo así que el destino se posicione no solo como innovador sino también como un emirato responsable. La sostenibilidad debe entenderse como un proceso político y adaptativo que requiere coordinación entre gobiernos, empresas y ciudadanía (Bramwell y Lane, 2011). Dubái, en este sentido, se convierte en un laboratorio urbano que sintetiza estas dinámicas en un contexto de alta competencia internacional.

10. Conclusiones

La observación directa de diversos aspectos como turista permitió evidenciar como Dubái ha logrado articular sus estrategias de sostenibilidad con su modelo turístico de manera integral, convirtiéndolas en un recurso estratégico y esencial tanto para su economía como para su posicionamiento global, es decir, se evidenció una implementación real de estas políticas e iniciativas sostenibles desde un nivel estructural y activo, este emirato tiene una enorme extensión de campos de paneles solares permitiendo tener un aprovechamiento de un recurso

natural renovable que supla y reemplace las energías no renovables y contaminantes, presenta un gran uso de transporte eléctrico siendo así evidencias tangibles de un compromiso ambiental activo. Estas prácticas responden no solo a la necesidad de adaptación climática sino a una planificación urbana que prioriza el entorno, la eficiencia energética y el impacto global del entorno reforzando su narrativa de innovación y vanguardia ecológica.

Así mismo, muestra que la sostenibilidad en Dubái trasciende el cumplimiento normativo pues se ha convertido en una práctica social y cultural interiorizada, sustentada en valores religiosos islámicos que promueven el respeto y el cuidado por la creación. Es por esto, que la población de este emirato es consciente de conocer de las políticas que el gobierno desarrolla con visión a futuro de su ciudad, asumiéndolas como parte integral de su identidad y cultura lo que facilita mucho más el cumplimiento eficiente de las mismas por parte del sector turismo.

La sostenibilidad en Dubái no solo responde a una preocupación ambiental, sino que ha sido utilizada de manera estratégica como un elemento diferenciador en el mercado del turismo a nivel global, por medio de certificaciones ambientales, promoción internacional y diversas campañas fortaleciendo así su imagen y posicionándose como un destino moderno, responsable y alineado con los objetivos de desarrollo sostenible llevándolo a aumentar el nivel de visitantes y a su vez fortalecer su mayor fuente de ingresos de la economía del emirato, es decir, juega un papel como herramienta de competitividad territorial reforzando el branding sin sacrificar su propuesta de lujo e innovación.

11. Referencias bibliográficas

- Almeida, G. G. F. d., Almeida, P., Cardoso, L., & Lima Santos, L. (2023). *Uses and Functions of the Territorial Brand over Time: Interdisciplinary Cultural-Historical Mapping. Sustainability*, 15(8), 6448. <https://doi.org/10.3390/su15086448>
- De Jong, M., Hoppe, T., & Noori, N. (2019). *City branding, sustainable urban development and the rentier state: How do Qatar, Abu Dhabi and Dubai present themselves in the age of post-oil and global warming?* *Energies*, 12(9), 1657. <https://doi.org/10.3390/en12091657>
- De Man, A. (2023). *Prospects for heritage tourism branding in Eastern Arabia*. [Paper]. Universidad de los Emiratos Árabes Unidos. <https://research.uaeu.ac.ae/en/publications/prospects-for-heritage-tourism-branding-in-eastern-arabia>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.4324/9780429449987>
- Dubai Department of Economy and Tourism. (2024). *Tourism businesses: Licences and permits*. <https://www.dubaidet.gov.ae/en/licences-andpermits/tourism-businesses>
- Dubai Municipality. (2023). *Green Building Regulations and Specifications*. <https://www.dm.gov.ae/wp-content/uploads/2020/11/GreenBuildingRegulationsandSpeci-2.pdf>
- Dubai Supreme Council of Energy. (2022). *Dubai Clean Energy Strategy 2050*. <https://www.dubaisce.gov.ae/en/>
- EFE. (2023). Emiratos Árabes prohíbe el consumo de productos plásticos de un solo uso a partir de 2024. *Diario Libre*. <https://www.diariolibre.com/planeta/medioambiente/2023/01/10/emiratos-prohibe-plasticos-de-un-solo-uso-a-partir-de-2024/2192566>
- Encyclopaedia Britannica. (2024). *Dubai*. <https://www.britannica.com/place/Dubai-emirate-United-Arab-Emirates>

- Ep, F. (2024). Dubái, un destino turístico referente en sostenibilidad. Forbes España; Forbes. <https://forbes.es/turismo/492320/dubai-un-destino-turistico-referente-en-sostenibilidad/>
- Euromonitor International. (2023). *Top 100 city destinations index 2023*. Euromonitor International. <https://www.euromonitor.com/top-100city-destinations-index-2023/report>
- Font, X., & McCabe, S. (2017). Sustainability and marketing in tourism: Its contexts, paradoxes, approaches, challenges and potential. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7), 869–883. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1301721>
- Global Media Insight (2025). Dubai Tourism Statistics 2025. GMI. <https://www.globalmediainsight.com/blog/dubai-tourismstatistics/>
- Government of Dubai. (2023). Dubai bans single-use plastic bags from 2024. <https://www.dubai.ae/web/dubai.ae/environmentsustainability#:~:text=from>
- Mihalič, T. (2016). Sustainable-responsible tourism discourse – Towards ‘responsustable’ tourism. *Journal of Cleaner Production*, 111, 461–470. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.12.062>
- Santos, V., Sousa, M. J., Costa, C., & Au-Yong-Oliveira, M. (2021). *Tourism towards sustainability and innovation: A systematic literature review*. *Sustainability*, 13(20), 11440. <https://doi.org/10.3390/su132011440>
- Smith, E. (2023). Sustainability in Dubai: The city’s efforts to become more environmentally friendly. Blacklane.com; Blacklane. <https://www.blacklane.com/en/blog/travel/sustainability-in-dubai-the-citystefforts-to-become-more-environmentally-friendly/>
- Tourism and society (2025) Dubai: un ejemplo de turismo sostenible. <https://www.tourismandsocietytt.com/noticias-y-newsletter/2024/2024-julio/ultimas-noticias/dubai-un-ejemplo-de-turismo-sostenible>
- United Nations. (2022). *What is renewable energy?* UN. <https://www.un.org/en/climatechange/what-renewable-energy>
- World Tourism Organization (UNWTO). (2023). Sustainability and tourism workforce. UNWTO. <https://www.unwto.org/sustainabledevelopment>