

*Innovación en el servicio al cliente*  
**en el adulto mayor**

Realizar cambios en la estructura del local facilitando la movilización de las personas que padecen ciertas patologías.

Implementar un sistema especializado de domicilios.

Realizar aprovechamiento de redes sociales

Manejar bases de datos con la información de los clientes para brindar un servicio más especializado.

Organizar posibles dietas o recetas diseñando un listado de mercado ideal para los usuarios.

Contratar más personal con conocimiento en nutrición para que aconsejen a los usuarios al momento de realizar la compra

Desarrollar un área en el supermercado enfocado a la sana alimentación

Capacitar el personal