

No	ANALISIS INTERNO		ANALISIS EXTERNO	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1	La empresa investiga, observa y aprende del mercado y la competencia.	No se cuenta con Página Web debidamente estructurada	No existen muchas empresas en la zona aledaña que usen la espuma para el proceso de producción en la industria automotriz	Fluctuación incesante del dólar
2	La calidad se maneja como un objetivo estratégico, enlazado a la mejora continua.	No se encuentra personal con experiencia por lo cual se invierte mucho en capacitaciones.	Incursión en nuevos mercados a nivel Nacional.	La situación económica de la industria carrocería no es muy buena
3	Se cuenta con un proveedor reconocido y se sostienen relaciones beneficiosas, lo cual ayuda a dar respuesta oportuna al cliente.	La materia prima no llega a tiempo y se cuenta con un único proveedor.	Compra de materia prima a menor precio.	Fuerte competencia en capitales del país que absorben la mayor parte de los negocios de sus regiones.
4	La innovación en los diseños de algunos de los productos.	En un producto no conforme se identifica las causas pero no se elimina de raíz.	Apoyo de la Cámara de Comercio, SENA, Universidades y otras entidades para mejorar los procesos de la empresa.	Cambios futuros en la normatividad por parte de los Ministerios de Transporte y Salud
5	Sistematización de procesos.	Solo existe una persona competente para realizar pruebas de laboratorio.	Proveedores que manejen un laboratorio de pruebas y análisis del material suministrado.	Perdida de clientes por inconformidades o imprevistos que generan un mal voz a voz.
6	Infraestructura propia y adecuada.	No se tiene conocimiento en exportación de los productos.	Posibilidad de entrar a concursar en licitaciones públicas a través del SECOP	Inseguridad en las carreteras de Colombia
7	Cuenta con más de 33 años de experiencia.	Baja producción por la débil situación económica en el sector transportador.	Disponibilidad de empresas en Duitama para tercerizar algunos procesos	Efectos de las guerras en cuanto a la disponibilidad de componentes básicos para la fabricación de insumos en Colombia.
8	Área comercial definida	Área de desarrollo de nuevos elementos funcionales no definida.	Facilidad creciente de encontrar información a través de la web	Costos elevados de transporte de insumos a causa de nuevas políticas de precio de combustibles.
9		No se cuenta con procedimientos de control de calidad bien definidos.	Establecer criterios que permitan el control del proceso para disminuir las salidas no conformes	
10		No se tiene un cronograma de actividades definido para proyectos nuevos.		
11		Los trabajadores no tienen un rol definido y la mayoría no conoce su cargo		
12		Falta de políticas claras y suficientes con los clientes.		