

**Oportunidades logísticas del puerto de Río de Janeiro en el comercio Brasil-China y su
impacto en la agroindustria colombiana**

Karol Daniela Moros Serrano

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Alfredo Enrique Sanabria Ospino

Doctor en Ingeniería de Procesos

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de ciencias económicas, administrativas y contables

Facultad de Negocios Internacionales

2025

Contenido

1.Oportunidades logísticas del puerto de Río de Janeiro en el comercio Brasil-China y su impacto en la agroindustria colombiana	8
1.1 Tema	8
1.2 Problema.....	8
1.3 Hipótesis.....	9
1.4 Plan de Trabajo	10
2.Argumentos a favor de la Hipótesis	11
2.1 Hipótesis y Argumentación.....	11
2.1.1 Argumento 1. La cooperación comercial Brasil–China ha impulsado el desarrollo portuario y logístico brasileño	11
2.1.2 Argumento 2. La relación Brasil–China abre oportunidades indirectas para que Colombia inserte sus productos agroindustriales en China y otros mercados asiáticos	13
3.Argumentos en contra u objeciones	17
4.Propuestas Alternativas	20
1.El tratado de libre comercio (TLC) con Corea otro aliado asiático con menor competencia para Colombia que China	20
2.Un Canal Bioceánico por el Chocó	23
3.Alianzas estratégicas mediante ASEAN y la Ruta de la Seda	24
5. Recapitulación y Conclusión	25
Referencias	27

Lista de Tablas

Tabla 1. *Aspectos Sociodemográficos Brasil-China y Estados Unidos-Colombia.....18*

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Participación de China en las Exportaciones e Importaciones Brasileñas (%)</i>	12
Figura 2. <i>Exportaciones Totales Brasileñas a China entre 2000 y 2020 (USD)</i>	12
Figura 3. <i>Importaciones Brasileñas Totales Procedentes de China entre 2000 y 2020 (USD)</i> ...	13
Figura 4. <i>Histórico Comercio Colombia-China (2009-2024)</i>	15
Figura 5. <i>Exportaciones Brasileñas a China (USD)</i>	15
Figura 6. <i>Exportaciones Colombianas hacia China</i>	16
Figura 7. <i>Comercio de Colombia con China y EE.UU.</i>	19
Figura 8. <i>Comercio Exterior con República de Corea (2010-2024)</i>	21
Figura 9. <i>Exportaciones a Corea del Sur por Sector entre 2023 y 2024 (USD)</i>	21
Figura 10. <i>Principales Productos de Exportación a Corea del Sur entre 2016 y 2024 (USD)</i> ...	22
Figura 11. <i>Ferrocarril Urabá–Cupica</i>	24

Resumen

El presente ensayo analiza las oportunidades logísticas que ofrece el puerto de Río de Janeiro en el comercio bilateral entre Brasil y China, y cómo esta relación influye en la competitividad agroindustrial de Colombia. A partir de un enfoque cuantitativo, se estudian las inversiones chinas en infraestructura portuaria brasileña, los acuerdos bilaterales que fortalecen la relación comercial y el impacto que esto genera. Así mismo, el puerto de Río de Janeiro, gracias a su calado profundo y a su conexión multimodal con los principales estados de Brasil, se ha consolidado como un punto estratégico para la exportación de productos agroindustriales hacia China, convirtiendo a Brasil en un socio clave de China. En contraste, Colombia mantiene una relación más limitada con China y depende principalmente del comercio con Estados Unidos, lo que evidencia una brecha logística y competitiva frente a Brasil. No obstante, el fortalecimiento de la cooperación con Asia, la participación en la Ruta de la Seda y el aprovechamiento del TLC con Corea del Sur representan alternativas para diversificar las exportaciones colombianas. En este contexto, se propone impulsar la infraestructura interoceánica y las alianzas con países asiáticos para consolidar una estrategia comercial más competitiva e integrada a los flujos globales.

Palabras Clave: Comercio exterior, infraestructura portuaria, relaciones económicas internacionales, agroindustria, competitividad global

Abstract

This essay analyzes the logistical opportunities offered by the Port of Rio de Janeiro in the bilateral trade between Brazil and China, and how this relationship influences the agro-industrial competitiveness of Colombia. Using a quantitative approach, it examines Chinese investments in Brazilian port infrastructure, the bilateral agreements that strengthen the commercial relationship, and the impact these factors generate on Latin American export dynamics. The Port of Rio de Janeiro, thanks to its deep draft and multimodal connections with Brazil's main industrial regions, has become a strategic hub for exporting agro-industrial products to China, positioning Brazil as a key partner of the Asian giant. In contrast, Colombia maintains a more limited relationship with China and depends mainly on trade with the United States, revealing a logistical and competitive gap compared to the Brazilian model. However, strengthening cooperation with Asia, participating in the Belt and Road Initiative, and leveraging the Free Trade Agreement with South Korea represent strategic alternatives to diversify Colombia's exports. In this context, the essay proposes promoting interoceanic infrastructure and forging new partnerships with Asian countries to consolidate a more competitive and globally integrated trade strategy.

Keywords: Foreign trade, port infrastructure, international economic relations, agroindustry, global competitiveness

Glosario

Alianza del Pacífico: mecanismo de integración económica y comercial creado en 2011 por Chile, Colombia, México y Perú, que promueve la libre movilidad de bienes, servicios, capitales y personas. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2025).

ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático): organización regional creada en 1967 por Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia, con el objetivo de promover el crecimiento económico, el desarrollo social y la cooperación cultural en Asia. (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, s. f.).

Multilateralismo: se refiere a la cooperación entre varios países para resolver problemas comunes mediante el diálogo y la acción conjunta. (Organización de las Naciones Unidas, 2025).

Celulosa: biopolímero natural, formado por cadenas de moléculas de glucosa. Principal componente de la pared celular de las plantas y se encuentra en la madera, las fibras naturales y otros materiales de origen vegetal. (Federación Nacional de Industriales de la Madera, 2023)

Hulla Térmica: tipo de carbón mineral empleado principalmente para la generación de energía eléctrica en plantas termoeléctricas. (Hulla - UMA Divulga, 2021)

Corredor Bioceánico: red de infraestructura de transporte que conecta dos océanos, como el Atlántico y el Pacífico, mediante rutas viales, ferroviarias o multimodales. Su finalidad es facilitar el comercio internacional reduciendo tiempos y costos logísticos. (Corredor Bioceánico de Capricornio, 2025)

Corredor Interoceánico: ruta logística que conecta dos océanos, como el Pacífico y el Atlántico, mediante infraestructura terrestre y portuaria (ferrocarriles y carreteras), con el propósito de mejorar la conectividad y facilitar el comercio global. (DracontainersCorp, s. f.)

1. Oportunidades logísticas del puerto de Río de Janeiro en el comercio Brasil-China y su impacto en la agroindustria colombiana

1.1 Tema

Este ensayo analiza las oportunidades que ofrece el puerto de Rio de Janeiro en el comercio entre Brasil y China y su impacto en la agroindustria colombiana. Gracias a su calado profundo y eficientes conexiones mediante su grande red de puertos y ferrocarriles, el puerto facilita el envío de petróleo, minerales y productos agrícolas como la soja hacia China, consolidando a Brasil como un puente estratégico en Sudamérica. China, su principal socio comercial, representa cerca del 40% de las exportaciones brasileñas (Marcelo Seeling, 2025) Además, China ha incrementado sus inversiones en Brasil, especialmente en petróleo, energía e infraestructura, reforzando los lazos entre ambos países. Sin embargo, esta eficiencia y relación económica puede representar una oportunidad para que Colombia evalúe el desempeño de su sector agroindustrial, en especial frente al acuerdo comercial con Estados Unidos, su principal socio y comprador, de manera similar a la relación que mantiene Brasil con China. Para poder comparar volúmenes exportados, características sociodemográficas y proyecciones de mercado, con el fin de identificar posibles ajustes estratégicos que fortalezcan la competitividad del país en el comercio internacional.

1.2 Problema

La creciente dependencia de China hace que Brasil tenga una relación comercial desigual donde Brasil se ha convertido en un proveedor de materias primas, mientras que China exporta bienes industriales de alta tecnología. Impulsada por acuerdos bilaterales, la eficiencia del puerto de Rio de Janeiro, con un calado de 20 metros, capacidad para barcos de 16.000 toneladas y ferrovías MRS que conectan estados principales de Brasil, consolidando exportaciones que

representan el 75% de los 94.372 millones de USD enviados a China en 2024 (Marcelo Seeling, 2025). Al mismo tiempo, amplía la brecha logística frente a puertos colombianos como Buenaventura con un calado entre 12-14 metros (Mintransporte,2020).

Por otra parte, tanto Brasil como Colombia destacan en el sector agrícola, orientando su oferta según las necesidades de sus principales aliados comerciales: China y Estados Unidos, respectivamente. Según la *United Nations Comtrade Database* (2023), los principales socios de exportación de Brasil fueron China (30,7 %) y Estados Unidos (11 %), mientras que, en Colombia, de acuerdo con el *DANE* (2025), las exportaciones hacia Estados Unidos crecieron 3,1 % y representaron el 29,9 % del total, en contraste con China, concentró el 3,2 % y cayó 37,6 %.

En el caso de Colombia, aunque Estados Unidos se mantiene como su principal socio comercial, China no ocupa la misma posición estratégica que tiene en la economía brasileña. Mientras que para Brasil, China y Estados Unidos son respectivamente su primer y segundo socio comercial, en Colombia el vínculo con China es mucho más limitado.

1.3 Hipótesis

La relación comercial entre Brasil y China, fortalecida por acuerdos bilaterales, inversiones en infraestructura portuaria y un alto intercambio de productos como soja, carne bovina congelada y azúcar, representa un reto para la competitividad agroindustrial de Colombia. Esta alianza estratégica refleja una competencia de largo plazo, considerando que el principal socio comercial de Colombia es Estados Unidos. Esta hipótesis parte de la idea de que la cooperación entre China y Brasil ha impulsado una modernización significativa de los puertos brasileños, resultado de la inversión, la transferencia tecnológica y el financiamiento del país asiático. En contraste, Estados Unidos no ha realizado inversiones equivalentes en la infraestructura portuaria colombiana, lo que

ha provocado un avance más lento y una creciente brecha logística entre los puertos de Colombia y Brasil.

1.4 Plan de Trabajo

Este ensayo empleará un enfoque cuantitativo para analizar el impacto de la relación comercial entre Brasil y China en la competitividad agroindustrial de Colombia, a partir de datos sobre comercio exterior, infraestructura portuaria y volúmenes de exportación. La primera sección presentará argumentos a favor, sustentados en cifras que demuestran cómo las inversiones chinas y la modernización del puerto de Río de Janeiro han fortalecido la posición de Brasil en el comercio internacional; esta parte integrará información obtenida en las conferencias académicas de la Pontificia Universidad Católica (PUC) de Río de Janeiro. La segunda sección abordará los TLC que cuenta Colombia, para analizar si en realidad influye el acuerdo comercial entre Brasil y China en la competitividad agroindustrial de Colombia. En la tercera sección se propondrán medidas para maximizar los beneficios de la cooperación internacional, basadas en los resultados del análisis y en las observaciones realizadas durante la visita técnica al puerto de Río de Janeiro. Finalmente, el ensayo concluirá señalando la importancia de adoptar un enfoque integral para fortalecer la competitividad agroindustrial del país.

- Inicio del periplo y visita técnica al puerto de Río de Janeiro: 12 – 20 octubre
- Desarrollo de la hipótesis: 22 – 25 octubre
- Argumento a favor: 26 octubre – 1 noviembre
- Argumento en contra: 2 – 6 noviembre
- Propuestas alternativas: 7 – 10 noviembre
- Entrega final del ensayo: 11 noviembre

2. Argumentos a favor de la Hipótesis

2.1 Hipótesis y Argumentación

Hipótesis: el fortalecimiento de la relación comercial entre Brasil y China, a través de acuerdos bilaterales e inversiones portuarias, influye en la competitividad agroindustrial de Colombia.

La hipótesis se establece una relación de dependencia entre la competitividad agroindustrial de Colombia y factores externos como la cooperación comercial y las inversiones portuarias entre Brasil y China. Para analizar cómo el fortalecimiento de esta alianza puede influir en la dinámica y desempeño del sector agroindustrial colombiano.

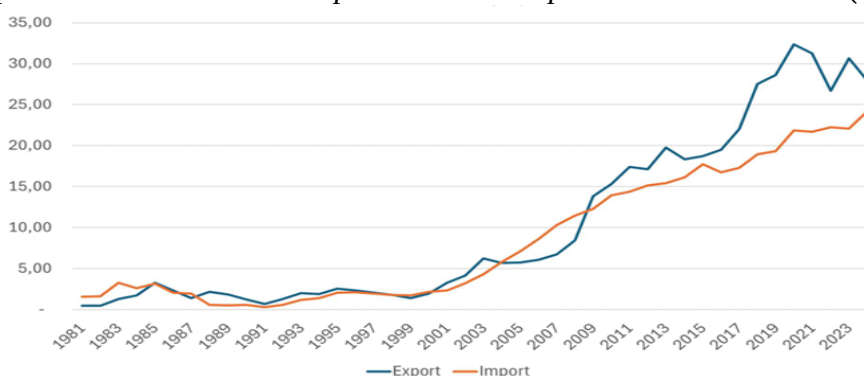
2.1.1 Argumento 1. La cooperación comercial Brasil-China ha impulsado el desarrollo portuario y logístico brasileño

Razón 1.1: De acuerdo con Fernando Ribeiro profesor de la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUC) la cooperación entre ambos países ha pasado de representar menos del 3 % del comercio total brasileño en el año 2000 a convertir a China en su principal socio comercial desde 2009, con exportaciones que alcanzaron 94.372 millones de dólares en 2024. Estas cifras reflejan una relación estratégica en inversiones chinas como infraestructura y transporte, especialmente en el puerto de Río de Janeiro, donde el calado alcanza 20 metros, permitiendo el atraque de buques de hasta 16.000 toneladas (Ribeiro, 2025), (Figura 1).

Razón 1.2: Las inversiones chinas en Brasil se han diversificado hacia sectores estratégicos como energía, petróleo y transición energética, fortaleciendo la capacidad productiva y

tecnológica del país. En 2021, el IED de China en Brasil creció en 7,1 mil millones de USD, lo que representa un aumento del 31 % respecto a 2020, posicionando a China como el principal inversor asiático en el país (ApexBrasil, 2023), (Figura 2 y 3).

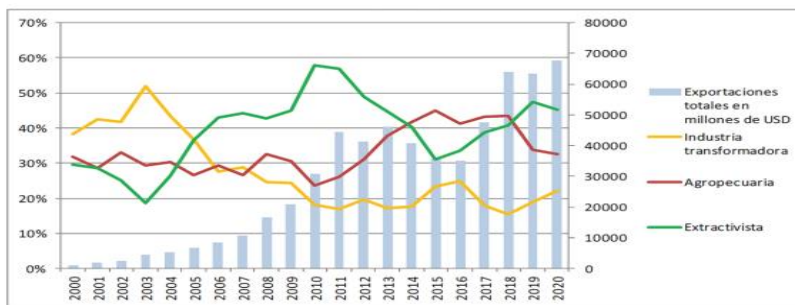
Figura 1. Participación de China en las Exportaciones e Importaciones Brasileñas (%)



Adaptado de Ribeiro (2025).

Nota: China ha pasado de ser un socio comercial menor a uno principal para Brasil, especialmente en las exportaciones. Desde 1981 hasta 2001, la participación de China en las exportaciones brasileñas fue muy baja, por debajo del 5 %. A partir de 2002, se observa un crecimiento con un aumento entre 2005 y 2015. En 2019, la participación alcanzó un 32 %, esto refleja que China se ha convertido en el principal destino de las exportaciones brasileñas. Después de 2020, la volatilidad leve con un descenso en 2023. la participación de China en las importaciones brasileñas fue similar al patrón de exportaciones, se mantuvo baja hasta principios de los 2000. Desde 2003, se inicia un crecimiento constante, alcanzando cerca del 24 % en 2023. Cabe resaltar que, aunque la participación de China en las importaciones es alta, sigue siendo menor que en las exportaciones.

Figura 2. Exportaciones Totales Brasileñas a China entre 2000 y 2020 (USD)

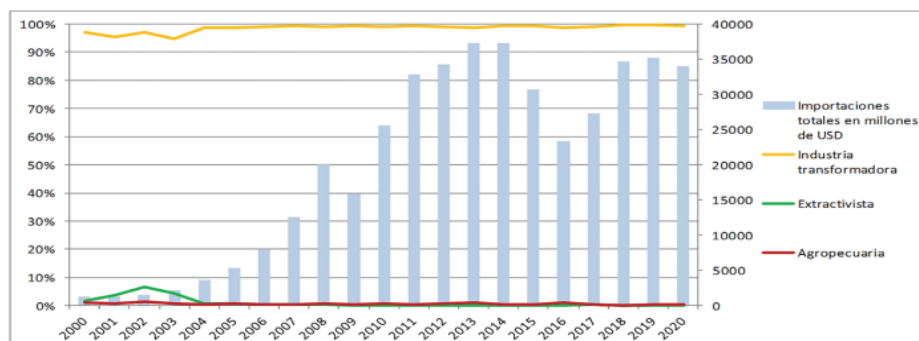


Fuente: Comexstat, 2021. Elaboración propia.

Adaptado de Sousa Kraychete & Coelho (2021).

Nota: en 2020 los cinco principales productos exportados por Brasil a China fueron soja, mineral de hierro, petróleo crudo, carne procesada y pulpa de papel, todos pertenecientes a sectores de baja complejidad tecnológica. Solo la soja y el mineral de hierro representaron el 58 % del total de exportaciones brasileñas al país asiático, lo que demuestra la alta dependencia de estos bienes básicos. Además, la expansión del sector petrolero, impulsada por el descubrimiento del petróleo pre-sal y la participación directa de empresas chinas como CNOOC y CNODC en la exploración junto a Petrobras (Sousa Kraychete & Coelho, 2021).

Figura 3. *Importaciones Brasileñas Totales Procedentes de China entre 2000 y 2020 (USD)*



Fuente: Comexstat, 2021. Elaboración propia.

Adaptado de Sousa Kraychete & Coelho (2021).

Nota: desde 2007 se observa un incremento sostenido en las importaciones de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, esto demuestra que Brasil todavía tiene dificultades para producir productos con más tecnología o valor agregado abarcando sectores como electrónica, maquinaria, transporte e insumos industriales. A diferencia de los sectores extractivista y agropecuario que tienen una participación mínima, debido a que el país importa pocos bienes primarios. Sousa Kraychete & Coelho, 2021).

2.1.2 Argumento 2. La relación Brasil–China abre oportunidades indirectas para que Colombia inserte sus productos agroindustriales en China y otros mercados asiáticos

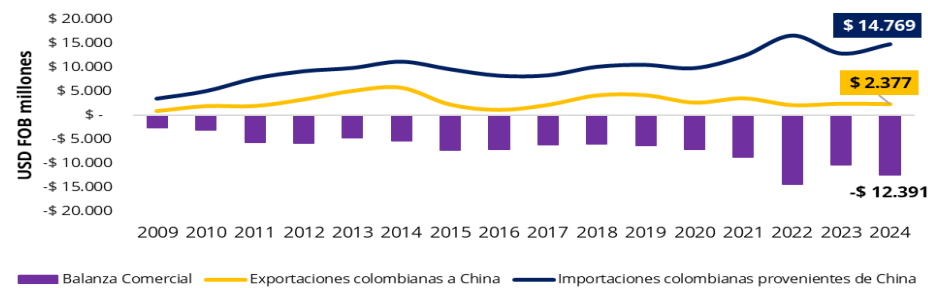
Razón 2.1: la relación Brasil–China abre oportunidades indirectas para que Colombia inserte sus productos agroindustriales en China, aumentando su presencia internacional y diversificando sus exportaciones con productos en los que Brasil tiene menor participación o no compite directamente. Mientras que las exportaciones agroindustriales de Brasil a China alcanzaron en 2024 un total de aproximadamente 44.654 millones de USD (Ribero,

2025), Colombia puede aprovechar estas oportunidades para enviar sus propios productos agroindustriales a China, como café sin tostar, aguacate Hass, cortes de carne bovina deshuesada, glicerol en bruto y limón Tahití, cuya suma en 2024 fue de alrededor de 221 millones de USD (Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior, 2025), (Figura 5 y 6).

Razón 2.2: la incorporación de Colombia a la Ruta de la Seda con China representa una oportunidad para fortalecer la competitividad de sus productos agroindustriales, al facilitar el desarrollo de infraestructura logística que conecte al país con Asia. Así mismo poder aumentar las exportaciones con este país, las cuales disminuyeron desde el 2022 y se han mantenido en 2.377 millones de USD FOB desde el 2023, esto con el fin de mejorar el déficit de la balanza comercial que para el 2024 fue de -12.391 millones de USD FOB (Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior, 2025), (Figura 4).

En este contexto, según la revista (Portafolio, 2024) menciona que la Administración General de Aduanas de China aprobó en 2024 dos frigoríficos de Minerva Foods, ubicados en Bucaramanga y Ciénaga de Oro, para exportar carne bovina colombiana, esto permitirá exportar hasta 50.000 toneladas anuales. Además, se firmaron protocolos para la exportación de carne y quinua, ampliando la oferta nacional hacia el mercado chino. (Acosta, 2024).

Figura 4. Histórico Comercio Colombia-China (2009-2024)



Adaptado de Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex,2025).

Nota: el gráfico presenta la evolución del comercio entre Colombia y China desde 2009 hasta 2024, destacando tres variables clave: las importaciones colombianas provenientes de China (línea azul), las exportaciones colombianas a China (línea amarilla), y la balanza comercial (barras moradas). Durante ese periodo, se observa una tendencia de crecimiento constante en las importaciones colombianas desde China, que inician en un nivel bajo en 2009 y alcanzan su máximo valor en 2024, situándose en \$14.769 millones de USD FOB (Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior, 2025).

Por su parte, las exportaciones colombianas a China muestran una volatilidad importante, con un pico inicial alrededor de 2014-2015, una caída y una recuperación hacia 2024, donde se registran \$2.377 millones de USD FOB (Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior, 2025). La diferencia entre las importaciones y las exportaciones ha resultado en una balanza comercial negativa y en déficit para Colombia a lo largo de todo el periodo. Este déficit ha aumentado alcanzando su valor más alto en 2022 y cerrando en 2024 con un déficit de -\$12.391 millones de USD FOB (Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior, 2025).

Figura 5. Exportaciones Brasileñas a China (USD)

Total	94.372,0
Soja	31.489,7
Petróleo	19.964,1
Minério de ferro	19.809,4
Carne bovina congelada	5.979,7
Celulose	4.061,3
Algodão	1.730,6
Açúcar	1.393,0
Demais	9.944,3

Adaptado de Ribeiro (2025)

Nota: los principales productos exportados por Brasil a China en 2024, con un valor total de USD 94.372 millones, según datos analizados por Ribeiro (2025) las exportaciones brasileñas se caracterizan por una fuerte dependencia de productos primarios y agroindustriales, lo que refleja una estructura comercial concentrada y poco diversificada. Los tres productos con mayor

participación fueron la soja (USD 31.489,7 millones), el petróleo (USD 19.964,1 millones) y el mineral de hierro (USD 19.809,4 millones), que juntos representan más del 70 % del total exportado. Otros bienes relevantes fueron la carne bovina congelada (USD 5.979,7 millones), la celulosa (USD 4.061,3 millones), el algodón (USD 1.730,6 millones) y el azúcar (USD 1.393,0 millones). En conjunto, los productos agroindustriales especialmente la soja, la carne, la celulosa, el algodón y el azúcar aportaron más del 45 % de las exportaciones totales, destacando a Brasil como el principal proveedor de alimentos y materias primas del mercado chino. (Ribeiro,2025).

Figura 6. Exportaciones Colombianas hacia China

Subpartida	Descripción	USD FOB millones	
		2023	2024
Total		\$ 2.469,3	\$ 2.377,2
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	\$ 1.065,8	\$ 892,7
2701120010	Hullas térmicas.	\$ 378,0	\$ 500,8
7202600000	Ferroníquel.	\$ 306,4	\$ 290,0
0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	\$ 137,4	\$ 144,2
7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre.	\$ 127,5	\$ 127,3
2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados.	\$ 56,5	\$ 86,1
2701120090	Las demás hullas bituminosas.	\$ 80,4	\$ 76,1
2713110000	Coque de petróleo sin calcinar.	\$ 89,5	\$ 44,5
7404000090	Los demás desperdicios y desechos, de cobre.	\$ 30,8	\$ 35,7
0804400010	Variedad <u>hass</u>	\$ 0,2	\$ 30,6
0202300093	Los demás cortes de cuartos delanteros, deshuesada de carne de animales de la especie bovina, congelada	\$ -	\$ 23,7
2616901000	Minerales de oro y sus concentrados.	\$ 42,1	\$ 18,0
4403260000	Las demás las demás, de coníferas	\$ 8,3	\$ 13,2
8517622000	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital.	\$ 4,1	\$ 10,4
7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio.	\$ 9,9	\$ 10,2
0202300094	Los demás cortes de cuartos traseros, deshuesada de carne de animales de la especie bovina, congelada	\$ -	\$ 8,5
1520000000	Glicerol en bruto; aguas y <u>lejías</u> glicerinosas.	\$ 9,9	\$ 7,2
0805502200	Lima <u>tahiti</u> (limón <u>tahiti</u>) (<u>citrus latifolia</u>), frescas o secas.	\$ -	\$ 6,6
8517710000	Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo; partes identificables para ser utilizados con dichos artículos	\$ 0,4	\$ 4,7
2609000000	Minerales de estaño y sus concentrados.	\$ 1,3	\$ 4,1
Los demás		\$ 121,0	\$ 42,4

Adaptado de Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex, 2025)

Nota: como se observa en la tabla creada por Analdex (2025), las exportaciones colombianas hacia China alcanzaron en 2024 un valor total de 2.377,2 millones de USD FOB, representando una disminución del 3,7 % frente a los 2.469,3 millones de USD registrados en 2023 (Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior, 2025). A pesar de esa disminución, se evidencian avances importantes en productos agroindustriales y agrícolas. Entre los productos más destacados se encuentra el aguacate Hass, cuyas exportaciones aumentaron de 0,2 millones de USD en 2023 a 30,6 millones de USD en 2024, evidenciando un gran crecimiento. También se observa un aumento en la carne bovina congelada, que alcanzó 23,7 millones de USD, y en el limón Tahití, con 6,6 millones de USD (Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior, 2025).

Por otro lado, algunos productos tradicionales experimentaron descensos significativos, como el coque de petróleo sin calcinar, que pasó de 89,5 millones de USD a 44,5 millones de USD, y los minerales de oro, que disminuyeron de 42,1 millones de USD a 18 millones de USD (Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior, 2025). Estos datos muestran cómo Colombia empieza a incorporar nuevos productos a sus exportaciones hacia China, con una mayor participación de bienes agroindustriales con valor agregado.

3. Argumentos en contra u objeciones

La relación comercial Brasil-China no impacta directamente en la competitividad agroindustrial de Colombia gracias a sus alianzas comerciales propias

El fortalecimiento de la relación comercial entre Brasil y China no necesariamente influye en la competitividad agroindustrial de Colombia, ya que ambos países mantienen estructuras de cooperación económica y comercial muy diferentes con sus principales socios. En el caso de Brasil, China ha establecido un modelo de relación basado en la inversión directa y la cooperación estratégica, destinando miles de millones de dólares a proyectos de infraestructura portuaria en terminales como Santos, Açu y Paranaguá. Estas inversiones van más allá del intercambio de bienes, también fortalecen la capacidad exportadora del país y reducen los costos logísticos.

En contraste, Estados Unidos, que es el principal socio comercial de Colombia bajo el Tratado de Libre Comercio vigente desde 2012, no ha realizado inversiones significativas en infraestructura portuaria ni logística. Su relación con Colombia se basa principalmente en el intercambio comercial, sin incluir acuerdos de cooperación más amplios. Además, el flujo comercial refleja esta diferencia, mientras que el comercio bilateral entre Brasil y China supera los 150.000 millones de USD anuales, el intercambio entre Colombia y Estados Unidos ronda los 40.000 millones de USD. Desde una perspectiva sociodemográfica, el mercado chino ofrece un potencial mucho mayor con más de 1.400 millones de consumidores, frente a los 340 millones de Estados Unidos, lo que amplía las proyecciones de mercado y las oportunidades de expansión para Brasil.

Por ello, la preferencia brasileña hacia China responde a un modelo de cooperación más ventajoso, mientras que la relación comercial de Colombia con Estados Unidos no genera el mismo impacto estructural sobre su competitividad agroindustrial.

Tabla 1. Aspectos Sociodemográficos Brasil-China y Estados Unidos-Colombia

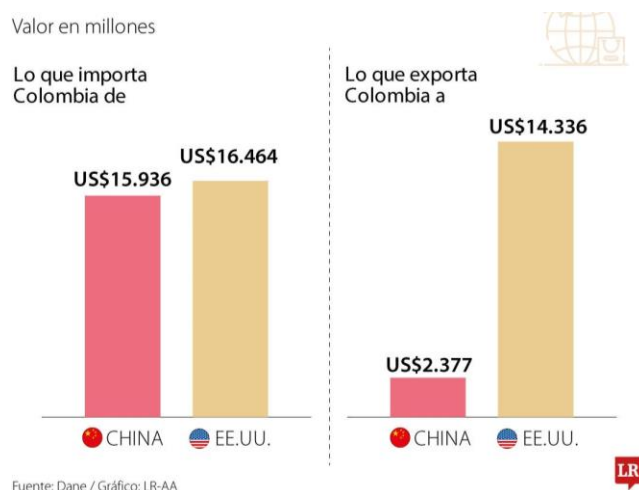
Aspecto		Brasil – China	Estados Unidos – Colombia
Población (2024)	total	Brasil: 214 millones China: 1.410 millones Total combinado: 1.624 millones de habitantes. Esto representa cerca del 20 % de la población mundial, lo que genera un mercado consumidor y productivo altamente interconectado. (World Bank, 2024).	Estados Unidos: 341 millones Colombia: 52 millones Total combinado: 393 millones de habitantes. Aunque es menor, ambos países poseen una alta complementariedad económica, con un mercado estadounidense de alto poder adquisitivo. (World Bank, 2024).
Crecimiento económico (2024)	(PIB)	China: crecimiento estimado del 5,2 % impulsado por el consumo interno y la inversión industrial. Brasil: crecimiento del 2,2 %, con proyección positiva por exportaciones agroindustriales a China. (IMF, 2024; CEPAL, 2024).	Estados Unidos: crecimiento del 2,4 %, sostenido por la demanda interna y la innovación tecnológica. Colombia: crecimiento del 1,3 %, afectado por la inflación y la baja en exportaciones tradicionales. (IMF, 2024; DANE, 2024).
Aspecto		Brasil – China	Estados Unidos – Colombia
Demanda de productos agroindustriales	de	China es el mayor importador mundial de alimentos (soya, carne, azúcar, maíz, café). La población urbana china y su clase media que son más de 400 millones de personas, impulsan una demanda creciente de alimentos seguros y de calidad, beneficiando a Brasil como principal proveedor. (FAO, 2024; BRICS Policy Center, 2023).	En Estados Unidos, el mercado de alimentos está altamente abastecido y competitivo, con una menor dependencia de importaciones agroindustriales. Colombia participa con productos de nicho como café, flores y frutas tropicales, pero el mercado estadounidense está saturado en comparación con la expansión asiática. (USDA, 2024; ProColombia, 2023).
Proyección de crecimiento comercio	del	Las exportaciones brasileñas hacia China se proyectan con un crecimiento anual del 6–8 %, especialmente en productos	Las exportaciones agroindustriales de Colombia hacia Estados Unidos se proyectan con un crecimiento más moderado, entre 2–3

agroindustrial (2025–2030)	agrícolas y pecuarios, por la continuidad de inversiones chinas en infraestructura portuaria y transporte. (IPEA, 2022; OECD, 2024).	% anual, debido a limitaciones logísticas y la falta de nuevas inversiones en cadenas de frío y puertos especializados. (ProColombia, 2023; DANE, 2024).
---------------------------------------	--	--

Poder adquisitivo y capacidad de consumo	El ingreso per cápita promedio de China se sitúa en USD 13.700, mientras que en Brasil es de USD 10.400, con una clase media en expansión que genera una demanda interna sólida y sostenida. (World Bank, 2024).	En Estados Unidos el ingreso per cápita es de USD 80.400, mientras que en Colombia es de USD 7.200. Aunque la brecha es alta, el consumo estadounidense tiende a estabilizarse, mientras que el colombiano enfrenta una reducción del poder de compra por inflación. (IMF, 2024).
---	--	---

Nota: la comparación entre ambos acuerdos Brasil–China y Estados Unidos–Colombia evidencia diferencias notables en su potencial de crecimiento y complementariedad económica. En el caso Brasil–China, ambos países conforman un mercado de más de 1.600 millones de habitantes, lo que representa cerca del 20 % de la población mundial, impulsando una alta demanda de alimentos y materias primas (World Bank, 2024). China, con un crecimiento del 5,2 %, mantiene una clase media en expansión de más de 400 millones de personas, lo que garantiza una demanda sostenida de productos agroindustriales. Brasil se beneficia de esta dinámica gracias a su capacidad productiva y a la inversión china en puertos e infraestructura, que fortalecen su rol como proveedor estratégico. Además, se proyecta un crecimiento de las exportaciones agroindustriales brasileñas hacia China de entre 6 % y 8 % anual hasta 2030 (OECD, 2024; IPEA, 2022). En contraste, la relación Estados Unidos–Colombia presenta un contexto menos complementario. Aunque Estados Unidos es un mercado de alto poder adquisitivo tiene un PIB per cápita de USD 80.400, su autonomía en la producción de alimentos limita la expansión de las exportaciones colombianas. Por otra parte, Colombia con un ingreso per cápita de 7.200 USD y un crecimiento del 1,3 %, enfrenta barreras logísticas y de infraestructura (DANE, 2024; ProColombia, 2023).

Figura 7. Comercio de Colombia con China y EE.UU.



Adaptado de La República (2025)

Nota: de acuerdo con la revista (La República, 2025) Los datos de comercio exterior reflejan la importancia simultánea de ambos socios. En promedio, Colombia exporta cerca de 2.377 millones de USD a China cada año, mientras que las ventas a Estados Unidos superan los 14.300 millones de USD, lo que lo posiciona como su principal destino comercial. En cuanto a las importaciones, los valores son similares: 15.936 millones de USD provenientes de China y 16.464 millones de USD desde Estados Unidos, lo que evidencia que ambos países dominan el comercio internacional colombiano (Editorial & Editorial La República S.A.S., 2025).

Aunque China ha ganado terreno como socio estratégico, Estados Unidos continúa siendo el principal mercado y aliado económico de Colombia, tanto por intercambio comercial como por la estabilidad diplomática que ofrece. Por ello, el fortalecimiento de la relación con China debe verse como una estrategia complementaria, no como una sustitución del vínculo histórico con Estados Unidos (Editorial & Editorial La República S.A.S., 2025).

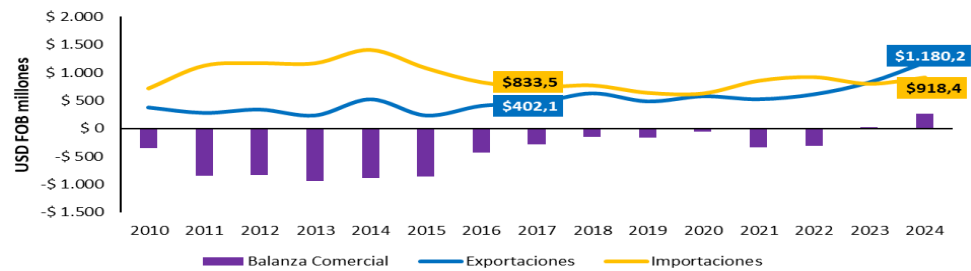
4. Propuestas Alternativas

1. El tratado de libre comercio (TLC) con Corea otro aliado asiático con menor competencia para Colombia que China

Una de las propuestas más destacadas se basa en el aprovechamiento del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Corea del Sur, vigente desde 2016. Corea del Sur, como economía industrializada y tecnológicamente avanzada, ofrece un escenario de menor competencia directa que China, además de una demanda constante de productos agrícolas de alta calidad. Según Analdex (2025), las exportaciones no minero-energéticas de Colombia hacia Corea crecieron un

22,9 % en 2024, especialmente en sectores como flores, café y agroindustria, evidenciando un potencial de diversificación. (Analdex, 2025).

Figura 8. Comercio Exterior con República de Corea (2010-2024)



Adaptado de Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex,2025)

Nota: durante los primeros años del TLC entre Colombia y Corea del Sur, la balanza comercial favoreció mayormente a Corea, registrando un déficit para Colombia. Entre 2010 y 2022, las importaciones de bienes coreanos, principalmente automóviles, maquinaria y productos tecnológicos, superaron a las exportaciones colombianas, que estaban concentradas en productos minero-energéticos, generando déficits anuales que en algunos casos superaron los 800 millones de USD FOB (Analdex, 2025).

A partir de 2023, el comercio bilateral mostró una tendencia positiva, logrando en 2024 un superávit de 261,9 millones de USD FOB. Este cambio se explica principalmente por un aumento notable en las exportaciones colombianas, que pasaron de 825 millones de USD FOB en 2023 a 1.180 millones de USD FOB en 2024, mientras que las importaciones crecieron de manera más moderada (Analdex, 2025).

Figura 9. Exportaciones a Corea del Sur por Sector entre 2023 y 2024 (USD)

Grupo	Millones de USD FOB		Variación	% Participación
	2023	2024		
Total	825	1.180	43,1%	100%
Minero-energéticos	559	853	52,7%	72,3%
No minero-energéticos	266	327	22,9%	27,7%
Agropecuarios	177	180	2,0%	15,3%
Industriales*	70	115	64,0%	9,7%
Agroindustriales	19	32	64,9%	2,7%

Adaptado de Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex,2025)

Nota: aunque las exportaciones minero-energéticas continúan dominando las exportaciones de Colombia hacia Corea del Sur, con un 72,3 % del total en 2024, las exportaciones de productos no

minero-energéticos han mostrado un crecimiento dentro del TLC. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, estas exportaciones alcanzaron 327 millones de USD FOB en 2024, lo que representa un aumento del 22,9 % frente al año anterior y un 27,7 % del total exportado. Dentro de este grupo, el sector industrial se destacó por su fuerte expansión, creciendo un 64 % al pasar de 70 millones de USD FOB en 2023 a 115 millones de USD FOB, aportando al incremento global del grupo no minero-energético (Analdex, 2025).

Por su parte, el sector agropecuario también experimentó un crecimiento moderado, aumentando un 2 % hasta 180 millones de USD FOB y representando el 15,3 % del total de exportaciones. Este comportamiento refleja un avance hacia la diversificación de los productos que exporta colombiana y un mayor aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el TLC (Analdex, 2025).

Figura 10. Principales Productos de Exportación a Corea del Sur entre 2016 y 2024 (USD)

Subpartida	Descripción	USD FOB millones		Var (%)	Part 2024 (%)
		2016	2024		
Total		402,1	\$ 1.180,2	193,5%	100,0%
2701120010	Hullas térmicas	174,5	\$ 838,5	380,5%	71,0%
0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar	87,4	\$ 134,6	54,0%	11,4%
7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	55,7	\$ 70,8	27,1%	6,0%
7202600000	Ferróniquel	43,3	\$ 47,8	10,3%	4,0%
2701120090	Las demás hullas bituminosas	N.A	\$ 19,1	N.A	1,6%
2101110090	Los demás extractos, esencias, concentrados de café	4,7	\$ 11,3	141,8%	1,0%
0901120000	Café sin tostar, descafeinado	N.A	\$ 10,3	N.A	0,9%
0603129000	Los demás claveles frescos, cortados para ramos o adornos	0,4	\$ 9,9	**	0,8%
1516100000	Grasas y aceites, animales y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados, reesterificados o elaidinizados, incluso refinados, pero sin preparar de otro modo	N.A	\$ 6,8	N.A	0,6%
0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos	0,3	\$ 4,1	*	0,3%
Los demás		35,8	\$ 27,0	-24,5%	2,3%

Adaptado de Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex, 2025)

Nota: entre 2016 y 2024, las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur mostraron un crecimiento con un incremento total del 193,6 %, equivalente a una tasa de crecimiento anual del 14,13 %. Este aumento se debe principalmente a la fuerte expansión de las exportaciones de combustibles, especialmente de la hulla térmica, que creció un 380,5 % y se mantuvo como el principal producto dentro de las exportaciones. Sin embargo, también se observan crecimientos en

productos no minero-energéticos, especialmente en el sector agroindustrial, donde los claveles frescos crecieron un 2325,3 % y las rosas frescas un 1221 %, mostrando la apertura de nuevos productos al mercado coreano (Analdex, 2025).

En el ámbito del café, los extractos y concentrados de café aumentaron un 141,8 % y el café sin descafeinar un 54 %, evidenciando un avance en la comercialización de productos con mayor valor agregado (Analdex, 2025). El sector agropecuario y de alimentos frescos también destaca por su crecimiento. Los claveles frescos, cortados para ramos o adornos, pasaron de 0,4 millones de USD FOB en 2016 a 9,9 millones de USD FOB en 2024, consolidándose como un producto destacado dentro de las exportaciones colombianas hacia Corea del Sur gracias a su calidad y disponibilidad durante todo el año. De igual manera, las rosas frescas aumentaron de 0,3 millones de USD FOB a 4,1 millones de USD FOB, demostrando la capacidad del sector floricultor para posicionarse en nichos de mercado especializados y de alto valor (Analdex, 2025).

Otros productos agroindustriales con valor agregado, como los extractos, esencias y concentrados de café crecieron un 141,8 %, mientras que el café descafeinado alcanzó 10,3 millones de USD FOB en 2024. Por su parte, la inclusión de grasas y aceites procesados, que alcanzaron 6,8 millones de USD FOB. (Analdex, 2025).

2. Un Canal Bioceánico por el Chocó

Según Gonzalo Duque-Escobar (2018) en su estudio *“Un canal bioceánico por el Chocó”*, propone el desarrollo de un corredor interoceánico como estrategia para que Colombia aproveche su ubicación geográfica y se consolide como un punto clave dentro de la economía del Pacífico.

Se plantea que Colombia puede convertir su posición entre dos océanos en una ventaja competitiva mediante la creación de un sistema intermodal de transporte, que combine trenes, hidroviás y puertos para conectar el interior productivo del país con el océano Pacífico.

El proyecto incluye el Ferrocarril Cafetero, que uniría el Altiplano con el Eje Cafetero y los puertos del Pacífico, además de la creación de plataformas logísticas en La Virginia y Honda-La Dorada, con zonas francas y terminales intermodales. Esta infraestructura permitiría reducir de forma significativa los costos de transporte. Mientras un contenedor enviado por carretera desde Bogotá a Buenaventura cuesta cerca de 2100 USD, por tren podría costar 700 USD, lo que aumentaría la competitividad en los mercados asiáticos.

Figura 11. Ferrocarril Urabá–Cupica

Adaptado de Gonzalo Duque-Escobar, 2018

Nota: la propuesta contempla dos posibles rutas de salida hacia el mar, la primera es el Canal Atrato–Truandó, pensado para embarcaciones de gran calado, y la segunda es el Ferrocarril Urabá–Cupica, complementado con la hidrovía del Atrato, una alternativa más sostenible que conectaría los océanos Atlántico y Pacífico dentro del territorio nacional. Con esta red, Colombia podría integrarse a la llamada “tronal transoceánica” que une América con Asia, facilitando el flujo de mercancías y fortaleciendo su papel como enlace entre los mercados latinoamericanos y el Pacífico (Gonzalo Duque-Escobar, 2018).

Esta propuesta se considera una alternativa complementaria frente al eje comercial Brasil–China, pues no busca competir con él, sino diversificar las rutas de conexión del continente hacia Asia. Brasil, por su parte, impulsa dos grandes proyectos para mejorar su conexión con el Pacífico, el primero es el Corredor Bioceánico de Capricornio, que enlazará los puertos de Santos (Brasil) y Antofagasta (Chile) atravesando Paraguay y Argentina, y el segundo es el Tren Bioceánico Central, que unirá Santos con el puerto peruano de Chancay (Lombardi, 2025).

3. Alianzas estratégicas mediante ASEAN y la Ruta de la Seda

La consolidación de alianzas estratégicas entre Colombia y los países del Sudeste Asiático, especialmente mediante la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). Apoyado en estudios recientes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2023) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2024).

En este contexto, Colombia ha venido consolidando su cooperación con la ASEAN dentro del marco de la Alianza del Pacífico, de la cual forma parte junto con México, Perú y Chile. Así mismo, la Canciller Rosa Yolanda Villavicencio, destacó que el diálogo entre ambas regiones representa una oportunidad para que se estrechen los lazos entre la ASEAN y la Alianza del Pacífico, de manera que se continúe avanzando en la cooperación (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2025).

En su intervención, la Canciller resaltó los avances logrados por Colombia, como el relanzamiento de la Visión 2030 del bloque, orientada a crear una alianza más integrada, global y conectada, y la realización del VI Foro de Cooperación de la Alianza del Pacífico. También se promovieron iniciativas como el primer diálogo público–privado sobre empleabilidad juvenil y el programa de formación virtual para MiPymes, destinado a fortalecer la digitalización y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2025).

5. Recapitulación y Conclusión

A lo largo del ensayo se evidenció que la relación comercial entre Brasil y China, basada en inversiones estratégicas e infraestructura moderna, ha consolidado a Brasil como líder exportador. Esta cooperación bilateral demuestra que la inversión extranjera y la planificación logística fortalecen la competitividad agroindustrial de un país. En contraste, Colombia mantiene una alta dependencia de Estados Unidos, aunque ha comenzado a ampliar su presencia en Asia.

En conclusión, se acepta la hipótesis de que el fortalecimiento de la relación Brasil–China representa un reto y una oportunidad para la agroindustria colombiana. La alianza entre ambos países ha impulsado la modernización portuaria y el crecimiento logístico brasileño,

generando una ventaja comparativa frente a Colombia. Para cerrar esta brecha y no depender de Estado Unidos únicamente, el país debe diversificar sus socios comerciales y fortalecer su conectividad mediante el TLC con Corea del Sur, la participación en la Ruta de la Seda, las alianzas con la ASEAN y proyectos nacionales como el Corredor Bioceánico, que le permitan integrarse con mayor competitividad al mercado asiático.

Referencias

- Acosta, J. (2024, March 19). Dos frigoríficos colombianos obtuvieron habilitación para exportar carne bovina a China. *Portafolio.co*. <https://www.portafolio.co/negocios/comercio/dos-frigorificos-colombianos-obtuvieron-habilitacion-para-exportar-carne-bovina-a-china-600858>
- Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior. (2025, July 16). *Nueve años del TLC entre Colombia y Corea del Sur*. Analdex - Asociación Nacional De Comercio Exterior. <https://analdex.org/2025/07/16/tlc-colombia-corea-del-sur-9-anos/>
- Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior. (2025, May 22). *Comercio entre China y Colombia*. Analdex - Asociación Nacional De Comercio Exterior. <https://analdex.org/2025/05/22/comercio-entre-china-y-colombia/>
- Atlantic Council experts. (2025, 13 marzo). *What the Lula-Xi partnership means for the world - Atlantic Council*. Atlantic Council. <https://www.atlanticcouncil.org/blogs/new-atlanticist/what-the-lula-xi-partnership-means-for-the-world/>
- Benzi, D., Domínguez Martín, R., Lo Brutto, G., & Rodríguez Albor, G. (Eds.). (2021). *Geopolítica y geoeconomía de la cooperación entre China y América Latina y el Caribe*. Universidad de Cantabria / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. <https://cdi.mecon.gob.ar/bases/docelec/az5894.pdf>
- Biogeografico/Cancillería de Colombia. (s. f.). *Alianza del Pacífico: mecanismo de integración económica y comercial*. <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

- Celulosa: La ciencia detrás de este material, sus propiedades y múltiples usos – Federación Nacional de Industriales de la Madera.* (2023, 8 junio). <https://fedemaderas.org.co/celulosa-la-ciencia-detras-de-este-material-sus-propiedades-y-multiples-usos/>
- Colombia.* (s. f.-b). United States Trade Representative. <https://ustr.gov/countries-regions/americas/colombia>
- Corredor Bioceánico de Capricornio.* (2025, 5 mayo). *[:es]Qué es el Corredor[:pb]O que é o Corredor[:en]What is the Corridor[:]* - *Corredor Bioceánico de Capricornio.* [https://corredorbioceanico.org/es/que-es-el-corredor/Corredores bioceánicos, los nuevos caminos del Atlántico al Pacífico | Diálogo Político.](https://corredorbioceanico.org/es/que-es-el-corredor/Corredores%20bioce%C3%A1nicos,%20los%20nuevos%20caminos%20del%20Atl%C3%A1ntico%20al%20Pac%C3%ADfico%20|%20Di%C3%A1logo%20Pol%C3%ADtico.) (2025, 21 julio). Diálogo Político. <https://dialogopolitico.org/agenda/analisis/bioceanico-nuevos-caminos-atlantico-pacifico>
- DracontainersCorp.* (s. f.). *Encuentra Contenedores en Todo México | Dracontainers.* <https://www.dracontainers.com/blog/noticias-tendencias/corredor-interoceanico-istmo-tehuantepec>
- Editorial & Editorial La República S.A.S.* (2025, 12 mayo). China y Estados Unidos no son excluyentes. *Diario la República.* <https://www.larepublica.co/opinion/editorial/china-y-estados-unidos-no-son-excluyentes-4131614>
- Hulla - UMA divulga.* (2021, 2 septiembre). *UMA Divulga.* <https://www.umadivulga.uma.es/museo-virtual/mineralogia/hulla/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.* (2025, 24 de septiembre). *Colombia reafirma su compromiso con ASEAN en la VIII Reunión Ministerial ASEAN–Alianza del Pacífico.* <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-reafirma-su-compromiso-asean-viii-reunion-ministerial-asean-alianza-pacifico>

Multilateralismo: ¿Qué es y por qué nos importa? (2025, 18 febrero). Noticias ONU.

<https://news.un.org/es/story/2025/02/1536561#:~:text=Cooperaci%C3%B3n%2C%20compromiso%20y%20coordinaci%C3%B3n,y%20a%20resolver%20pac%C3%ADficamente%20los%20conflictos>.

Ribeiro, F. (2025). *Relações e acordos comerciais Brasil–China e Brasil–EUA* [Manuscrito inédito]. Instituto de Relações Internacionais, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio).

Un canal bioceánico por el Chocó biogeográfico. (2019, 25 marzo). Godues.

<https://godues.wordpress.com/2018/08/05/un-canal-bioceanico-por-el-choco->