

**Plan Estratégico Turístico para el Municipio de Cimitarra Santander 2024-
2028**

Roselbi Córdoba Gamboa

Facultad de Ciencias y Tecnología, Universidad Santo Tomás

CAU Bucaramanga

Administración Ambiental y de los Recursos Naturales

Director

Docente Omar Eutimio Duarte Garzón

2023

Contenido

Introducción	4
Objetivos de la investigación.....	6
Objetivo General	6
Objetivos específicos	6
Planteamiento del problema	6
Justificación	7
Marco Referencial.....	11
Antecedentes	11
Bases Teóricas.....	12
Marco contextual	15
Marco metodológico.....	16
Tipo de investigación.....	16
Diseño de la investigación.....	17
Instrumentos de recolección de información	17
Población y muestra.....	18
Resultados.....	19
Conclusiones	37
Referencias.....	40
Anexos.....	43
Anexo 1: Tabla del Instrumento de Revisión Documental.....	43
Anexo 2: Guía de Observación	44
Anexo 3: Inventario turístico del municipio de Cimitarra- Santander.....	46
Anexo: 4: Metodología para la elaboración de inventarios turísticos	56

Listado de Tablas

Tabla 1: Indicadores Clave del Turismo en Colombia y Santander (2019-2022).....	9
Tabla 2: Revision Documental.....	21
Tabla 3: Descripción de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas sobre el turismo en Cimitarra	27
Tabla 4: Matriz DOFA, descripción de estrategias	29

Introducción

La presente investigación se centra en el desarrollo del Plan Estratégico Turístico para el municipio de Cimitarra, Santander, para el período 2024-2028, que, a pesar de su riqueza natural, cultural e histórica, no ha logrado explotar su potencial turístico de manera óptima.

La falta de una estrategia clara y definida para el desarrollo del turismo en la región ha limitado la creación de una oferta turística atractiva y competitiva lo que ha restringido el crecimiento económico y la generación de empleo en la zona.

El turismo es una industria en crecimiento que genera importantes ingresos económicos y empleo a nivel internacional, sin embargo, la falta de inversión en infraestructura y servicios turísticos en Cimitarra ha generado una baja calidad en la oferta turística, desalentando a los visitantes y empresarios locales del turismo a desarrollar la actividad.

Por lo tanto, esta investigación busca abordar estos problemas y elaborar un plan estratégico para el turismo en Cimitarra que permita aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales de la región, mejorar la oferta turística y promocionar los atractivos del municipio a nivel nacional e internacional. De esta manera, se puede impulsar el desarrollo económico y social de la zona y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Para lograr estos objetivos, es necesario realizar un inventario turístico del municipio, identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para el desarrollo del turismo, y proponer las estrategias para el desarrollo turístico 2024-2028.

La importancia de esta investigación radica en su potencial para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de Cimitarra a través del turismo. Desde el punto de vista económico, el turismo es un motor de crecimiento, impulsando la inversión y la generación de empleo, incrementando los ingresos por medio del gasto de los turistas. Socialmente, promueve la inclusión, el enriquecimiento cultural y mejora las condiciones de vida en las comunidades, ambientalmente, evalúa cómo el turismo puede ser gestionado de forma sostenible, reduciendo su impacto en el medio ambiente y contribuyendo a la preservación de recursos naturales.

La metodología de investigación será de corte cualitativo-descriptivo, utilizando técnicas como la revisión documental, la observación participante y el análisis DOFA. Se espera que los resultados permitan sentar las bases para un modelo de turismo sostenible que impulse el progreso social y económico de Cimitarra, preservando su patrimonio natural y cultural.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Elaborar un Plan Estratégico Turístico para el Municipio de Cimitarra Santander 2024-2028, mediante la aplicación de la metodología de planificación estratégica y el uso de herramientas tecnológicas.

Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico del inventario turístico del municipio de Cimitarra, a través de la recopilación y análisis de información primaria y secundaria, utilizando herramientas tecnológicas como sistemas de información geográfica (SIG) y bases de datos.
2. Diseñar estrategias y programas de acción enfocados en el desarrollo turístico sostenible del municipio de Cimitarra, mediante la aplicación de técnicas de planificación participativa y el uso de software especializado.
3. Proponer un sistema de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico Turístico, utilizando indicadores de desempeño y herramientas tecnológicas de monitoreo.

Planteamiento del problema

El municipio de Cimitarra, Santander, a pesar de su riqueza natural, cultural e histórica, no ha logrado explotar su potencial turístico de manera óptima. La falta de una estrategia clara y definida para el desarrollo del turismo en la región ha limitado la creación de una oferta turística atractiva y competitiva, lo que ha restringido el crecimiento económico y la generación de empleo en la zona (Fontur Colombia, 2018).

A nivel internacional, el turismo es una industria en crecimiento que genera importantes ingresos económicos y empleo. Sin embargo, la falta de inversión en infraestructura y servicios turísticos en Cimitarra ha generado una baja calidad en la

oferta turística, lo que ha desalentado a los visitantes y empresarios locales del turismo a desarrollar la actividad (Lahura & Saavedra, 2022).

A nivel nacional, la falta de promoción de los atractivos turísticos de Cimitarra ha impedido que la región se posicione como un destino turístico de relevancia. A pesar de la existencia de atractivos naturales y culturales, la falta de una estrategia de marketing y promoción ha limitado la visibilidad de estos atractivos (Ardila, Diaz & Quintero, 2021).

A nivel local, la ausencia de un plan de acción integral ha impedido la creación de una oferta turística atractiva y competitiva, limitando el crecimiento económico y la generación de empleo en la zona. Además, la falta de inversión en infraestructura y servicios turísticos ha generado una baja calidad en la oferta turística, lo que ha desalentado a los visitantes y empresarios locales del turismo a desarrollar la actividad (Garces & Jhoanna, 2020).

Por lo tanto, al abordar estos problemas y elaborar un plan estratégico para el turismo en Cimitarra que permita aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales de la región, mejorar la oferta turística y promocionar los atractivos del municipio a nivel nacional e internacional. De esta manera, se puede impulsar el desarrollo económico y social de la zona y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Para lograr estos objetivos, es necesario realizar un inventario turístico del municipio de Cimitarra- Santander, identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para el desarrollo del turismo en el municipio, y proponer las estrategias para el desarrollo turístico del municipio de Cimitarra Santander 2024-2028.

Teniendo en cuenta los planteamientos anteriormente descritos se llega a la siguiente pregunta de investigación: *¿Qué debe contemplar el Plan Estratégico Turístico para el municipio de Cimitarra Santander 2024-2028 que permita aprovechar de manera óptima su potencial turístico, mejorar la oferta turística, impulsar el crecimiento económico y la generación de empleo en la zona?*

Justificación

En la presente investigación, se aborda el papel del turismo como un elemento para el desarrollo económico, social y ambiental. Económicamente, el turismo es un motor de crecimiento, impulsando la inversión y la generación de empleo, incrementando los ingresos por medio del gasto de los turistas (Castrejón et al., 2022). Socialmente,

promueve la inclusión, el enriquecimiento cultural y mejora las condiciones de vida en las comunidades. Ambientalmente, evaluar cómo el turismo puede ser gestionado de forma sostenible, reduciendo su impacto en el medio ambiente y contribuyendo a la preservación de recursos naturales (Cruz et al., 2019).

Este documento detalla cada perspectiva, resaltando el turismo como un agente de cambio positivo para el crecimiento económico, cohesión social y preservación ambiental. Estos enfoques brindan un entendimiento sobre la importancia de manejar el turismo de manera equilibrada y sostenible, beneficiando a las comunidades locales y su entorno.

Particularmente, se proponen estrategias en impulsar turístico en Cimitarra, Santander, para fomentar el desarrollo económico y social de la región. Este municipio posee una rica diversidad natural, cultural e histórica, que puede ser explotada para atraer turistas y generar empleo y crecimiento económico. Además, el turismo, siendo una industria en expansión tanto a nivel global como nacional, ofrece una oportunidad para diversificar la economía local y mejorar la calidad de vida de los residentes (Burgos & Mertens, 2015).

Es importante destacar que un turismo no gestionado responsablemente puede impactar negativamente en el medio ambiente. A pesar de que en el Plan de desarrollo de Cimitarra se plantea el turismo como punto importante a explorar y como elemento de mejora, no se desarrollan estrategias que aporten a dicho plan de desarrollo, las propuestas se articulan en el plan de desarrollo 2020 - 2023 de la siguiente forma:

En materia de turismo, de acuerdo con el Censo 2018, al municipio llegan en promedio 3 extranjeros no residentes cada mes. Dentro de sus espacios turísticos se destacan: la Alcaldía municipal, el parque principal Francisco de Paula Santander, la parroquia San José, el Cerro de Armas, la Glorieta Municipal, el Monumento a la Serranía del Carare Opón, el parque Villa del Río, el Coliseo de Ferias Alfonso Gómez Gómez, la Plaza de Toros Arenas del Carare, la capilla Nuestra Señora de Guadalupe, la Cruz de Mayo y la Ciénaga de los Cachimberos. Uno de los lugares de mayor confluencia en Cimitarra es el coliseo de ferias Alfonso Gómez Gómez, allí se presentan subastas ganaderas, exposición equina, las ferias y fiestas de Cimitarra, partidos de fútbol. También se encuentra la Plaza de Toros Arenas del Carare donde se presentan,

conciertos, eventos religiosos, eventos culturales como obras teatrales y comedias, para mejorar sus expectativas turísticas se viene planteando la necesidad de un terminal de transporte (Plan de desarrollo municipal, 2020 – 2023, p. 35).

Estas acciones buscan minimizar el impacto negativo del turismo en los ecosistemas locales. Por lo tanto, al basarse en un modelo de turismo para la viabilidad y sostenibilidad del modelo económico basado en el turismo. Conceptualmente, esto se relaciona con el modelo de turismo sostenible, que manifiesta que el turismo debe contribuir al bienestar de las comunidades locales, proteger el medio ambiente y generar beneficios económicos de manera equilibrada y sostenible (Serrano Amado, 2019).

Tabla 1:
Indicadores Clave del Turismo en Colombia y Santander (2019-2022)

Indicador	Detalle	Fuente
Participación del turismo en el PIB de Colombia (2019)	3,8%	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Participación del turismo en el PIB de Santander (2022)	5,3%	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Empleos generados por el turismo en Santander (2022)	Aproximadamente 63.000 (directos e indirectos)	Estimación para 2022
Principales destinos turísticos en Santander	Barichara, San Gil, Bucaramanga, Girón, Socorro	Información general
Total de turistas en Santander (2022)	1.087.000 turistas nacionales y extranjeros	Cámara de Comercio de Bucaramanga
Crecimiento en la llegada de turistas a Santander (2021 vs 2022)	Aumento del 38%	Cámara de Comercio de Bucaramanga (Turismo, 2022)

Nota: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y estimaciones para 2022



Mapa del Municipio de Cimitarra, Santander (Colombia)

(colaboradores de Wikipedia, s. f.)

De igual manera, el municipio de Cimitarra puede desarrollar varios tipos de turismo, por sus riqueza y ubicación geográfica cuenta con características únicas, que propician una excelente oportunidad de explotación turística, teniendo en cuenta información turística de la región y los datos obtenidos de Departamentos de Colombia (2023) se describen los siguientes:

Turismo Gastronómico: Cimitarra presenta un notable potencial en turismo gastronómico, beneficiándose de su producción de cacao, leche y carne. Los visitantes pueden participar en recorridos por fincas de cacao y ganado, experimentando el proceso de producción y degustando productos locales.

Turismo Cultural: La historia y cultura de Cimitarra, arraigadas en la vida rural y la producción agropecuaria, ofrecen una base sólida para el turismo cultural. Los visitantes pueden explorar la historia local, incluyendo la relación del municipio con el conflicto interno colombiano, y participar en ferias y fiestas tradicionales.

Turismo de Aventura: Cimitarra, con su topografía variada y paisajes naturales, es ideal para el turismo de aventura. Actividades como senderismo, ciclismo de montaña, paseo a caballo, parapente, ala delta y motocross permiten a los visitantes explorar la región de manera emocionante.

Turismo de Bienestar: La serenidad del entorno rural de Cimitarra facilita experiencias de bienestar como retiros de yoga y meditación, así como actividades de spa y masajes al aire libre.

Turismo Educativo: La producción ganadera de Cimitarra brinda oportunidades para programas educativos sobre agricultura sostenible y cría de ganado.

Turismo de Naturaleza: La rica biodiversidad de Cimitarra, con sus ríos, cascadas y lagunas, es ideal para actividades como senderismo, observación de aves, pesca deportiva y kayak.

Turismo Deportivo: La afición local a las motocicletas y la topografía de altiplanicie ofrecen oportunidades para el turismo deportivo, incluyendo competencias de motocross y rally.

Turismo Ecológico: Cimitarra ofrece la posibilidad de explorar su belleza natural a través de recorridos en moto, visitando parques naturales y reservas ecológicas.

Marco Referencial

Antecedentes

Investigaciones como la de Carvajalino & Vega (2016) desarrollan un estudio denominado 'Capacidad Operativa de los Sitios Recreacionales en Ocaña, Ábrego, El Carmen y La Playa de Belén'. El objetivo principal de este estudio fue explorar y comprender los lugares de recreación en estas regiones. Utilizaron el modelo desarrollado por Hernández Samperi (2010), que se centraba en evaluar la capacidad operativa de las entidades que ofrecen servicios turísticos en las áreas mencionadas. Este estudio es relevante para la presente investigación ya que los modelos metodológicos usados se alinean con las proyecciones buscadas en los objetivos del proyecto.

De igual manera, Cárdenas & Torres (2017) desarrollan un trabajo de investigación titulado 'Caracterización del Sector Turístico del Municipio Tibasosa en el Marco del Acuerdo Internacional UPTC-Municipio Tibasosa'. El objetivo de esta investigación era identificar los elementos clave que contribuyeron a fortalecer la competitividad del turismo en el municipio de Tibasosa. Para analizar el potencial turístico y formular estrategias, aplicaron la matriz DOFA. Además, implementaron métodos como entrevistas, encuestas y talleres con grupos focales dentro de la comunidad, examinando también las tendencias y dinámicas actuales del turismo en la región. Por lo tanto, juega un papel crucial en el desarrollo del presente trabajo de grado, ya que proporciona un precedente significativo para la investigación.

Bases Teóricas

Planeación estratégica

La planeación estratégica se define como un proceso integral y multidisciplinario que facilita a las organizaciones la consecución de sus metas. Este proceso se caracteriza por la formulación, implementación y evaluación de decisiones estratégicas (Meza-Ariza & Restrepo, 2015). En este contexto, se integran diversas áreas de la organización, incluyendo la administración, el mercadeo, las finanzas, la contabilidad, la producción, la investigación y el desarrollo, y los sistemas de información.

La cultura organizacional juega un papel en la planeación estratégica. Esta puede actuar como un facilitador o un obstáculo para el crecimiento de las organizaciones en diferentes contextos sociales (Meza-Ariza & Restrepo, 2015). Por lo tanto, es esencial comprender las dinámicas internas de las organizaciones para implementar eficazmente la planeación estratégica.

En el caso de las empresas que se entregan de generación en generación, la planeación estratégica ha recibido una atención limitada en la literatura académica, tanto desde una perspectiva conceptual como empírica (Leandro, 2017). Esta brecha en la investigación subraya la necesidad de explorar más a fondo la planeación estratégica en este tipo de organizaciones.

La importancia de la planeación estratégica radica en su capacidad para orientar a las organizaciones hacia el logro de sus objetivos, teniendo en cuenta tanto factores internos como externos. Sin embargo, la influencia de la cultura organizacional y la falta

de investigación en el contexto de las empresas familiares resaltan la necesidad de un mayor enfoque en estos aspectos en la investigación y la práctica empresarial.

Las estrategias turísticas propuestas para promover el desarrollo sostenible, beneficiando a la comunidad local y preservando el patrimonio natural y cultural (Serrano Amado, 2019). En la investigación de Burgos y Mertens (2015) también destacan la importancia de aprovechar la rica biodiversidad y cultura de regiones como Cimitarra para mejorar la competitividad turística. Las estrategias se centran en capacitar a los actores locales en modelos de turismo sostenible, promover experiencias culturales auténticas y desarrollar infraestructura de apoyo resiliente al cambio climático. Al gestionar el turismo de manera responsable, estas estrategias buscan impulsar el crecimiento económico local y al mismo tiempo salvaguardar la esencia comunidad.

Inventario Turístico

Según lo expuesto por Zoila Vilela (2019), el inventario turístico es una herramienta de investigación que se utiliza para evaluar los recursos turísticos de una región específica. En su estudio sobre el distrito de Chirinos, Vilela describe el inventario turístico como un método para identificar y categorizar los recursos turísticos disponibles, que incluyen sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas, artísticas y contemporáneas, y acontecimientos programados. Este inventario se basa en técnicas de observación, fotointerpretación y recolección de datos, tanto directa como indirecta.

Por otro lado, en el estudio de Munévar & Ubaque(2022), el inventario turístico se presenta como un instrumento para medir la sostenibilidad percibida de un destino turístico. Este enfoque se basa en la evaluación de tres dimensiones: económica, sociocultural y ambiental. El inventario turístico, en este caso, se utiliza para identificar y definir las dimensiones que conforman el constructo de sostenibilidad percibida, y para recoger información que puede ser utilizada para tomar decisiones sobre la certificación en sostenibilidad turística.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010) define el inventario de atractivos turísticos como "el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos

turísticos de una región" (p.15). El inventario de cimitarra se elaboró utilizando la metodología establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Esta metodología incluye pasos como la revisión de fuentes secundarias, conformación de un equipo de trabajo familiarización con las guías y formatos del Ministerio, definición de prioridades, trabajo de campo para la recolección de información directa y la elaboración de un informe final.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2010), la elaboración de un inventario de atractivos turísticos es un proceso sistemático que consta de los siguientes pasos:

- Definición del ámbito geográfico del inventario: En este paso, se delimita el área geográfica que se va a inventariar. Esto puede ser un municipio, una región, un departamento o incluso un país entero.
- Recopilación de información primaria: En este paso, se recopila información sobre los atractivos turísticos existentes en el ámbito geográfico definido. Esta información puede obtenerse a través de diversas fuentes, como encuestas, entrevistas, visitas de campo o revisión de documentos.
- Análisis y clasificación de la información: En este paso, se analiza y clasifica la información recopilada. Esto permite identificar los atractivos turísticos más relevantes y establecer una jerarquía entre ellos.
- Elaboración del inventario: En este paso, se elabora el inventario propiamente dicho. Este documento debe incluir información detallada sobre cada atractivo turístico, como su ubicación, descripción, accesibilidad, servicios disponibles, etc.

La metodología completa se presenta en el anexo 4.

Análisis DOFA

El análisis DOFA, también conocido como análisis FODA, es una herramienta utilizada para evaluar las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de una organización o proyecto (Angulo, 2021). Este análisis permite identificar los factores internos y externos que pueden influir en el desempeño y la viabilidad de la entidad en cuestión. El análisis DOFA es fundamental para comprender el entorno en el que se

desenvuelve una organización, ya que proporciona una visión integral de sus capacidades internas y de las condiciones del mercado en el que opera.

Asimismo, los autores Camargo Villalba et al. (2021) señalan que el análisis DOFA es una herramienta crucial para la toma de decisiones estratégicas, ya que permite a las organizaciones anticiparse a posibles desafíos y capitalizar las oportunidades identificadas. La importancia del análisis DOFA radica en su capacidad para proporcionar una visión holística de la situación de una organización, lo que le permite desarrollar estrategias efectivas para su desarrollo y crecimiento. Al comprender tanto sus fortalezas internas como las amenazas externas, las entidades pueden tomar decisiones informadas que les permitan aprovechar al máximo sus ventajas competitivas y mitigar los riesgos potenciales.

Marco contextual

El turismo en Cimitarra: este representa una oportunidad para impulsar el desarrollo económico y social de la región. Como señalan Mazaro y Varzin (2020), la implementación de estrategias turísticas eficaces es fundamental para aprovechar el potencial turístico de un área y promover su crecimiento económico. En Cimitarra, esto implica reconocer y valorar su riqueza natural y cultural como base para el desarrollo turístico.

Potencial Turístico: A pesar de su riqueza en recursos naturales y culturales, Cimitarra enfrenta desafíos significativos en el desarrollo de su sector turístico. En su estudio Lahura & Saavedra (2022) destacan que la falta de estrategias de promoción turística eficaces puede limitar seriamente el desarrollo turístico. Similarmente, Diaz Quintero y Ardila (2021) subrayan la importancia de abordar estas deficiencias para maximizar el potencial turístico de la región.

Aspectos Culturales y Naturales como Atractivos Turísticos

Esta metodología permitirá realizar un inventario turístico del municipio, identificar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para el desarrollo del turismo, y proponer estrategias para su desarrollo. Al utilizar la metodología cualitativa, se podrá obtener una comprensión de la realidad turística del municipio, lo que facilitará la identificación de aspectos para la planificación estratégica. De igual forma, al ser una investigación de corte descriptiva analítica, se podrán analizar las relaciones entre las variables turísticas, lo que contribuirá a fundamentar las estrategias propuestas (Alvarez et al., 2023).

Diseño de la investigación

Teniendo en cuenta los fines de la investigación se ha optado por un diseño no experimental, ya que se recopilarán datos en un momento específico para entender el estado actual del inventario turístico y a través de este se dará la propuesta del plan estratégico que busca aportar a los factores descritos anteriormente. La investigación no experimental se caracteriza por no manipular variables ni aplicar tratamientos a los sujetos de estudio. En lugar de eso, se observa y describe fenómenos tal como ocurren naturalmente en su entorno (Díaz et al., 2017).

Instrumentos de recolección de información

Con base al tipo de investigación y el enfoque que se presenta se describen como instrumentos de recolección de información los siguientes:

Análisis Documental. El análisis documental se refiere a la revisión y evaluación crítica de documentos existentes relacionados con el área de estudio. Sampieri et. al., (2014) señala que esta técnica para complementar y contrastar la información obtenida a través de documentos. sobre el inventario turístico de Cimitarra, se empleó un instrumento de revisión documental (Anexo 1) consistente en varias fases, iniciando con la identificación de documentos pertinentes que incluyeron informes gubernamentales, estudios previos, registros históricos y material fotográfico; esta etapa fue seguida por la recolección de los documentos identificados a través de consultas en bibliotecas, archivos y bases de datos en línea, además de solicitudes de acceso a colecciones privadas o especiales, lo que resultó en la acumulación de una diversidad de documentos tanto físicos como digitales; la fase de lectura y análisis implicó una evaluación crítica del contenido de los documentos, centrada en la extracción y resumen de información, analizando cada

fuelle en relación con las metas del proyecto; finalmente, se realizó una síntesis de la información, donde se combinaron los datos obtenidos de las distintas fuentes para formar un resumen unificado y analítico, para la planificación y desarrollo turístico en la región de Cimitarra.

Guía de observación. El instrumento de observación en el anexo 2 desarrollado para el diagnóstico del inventario turístico de Cimitarra consta de varias secciones diseñadas para recolectar datos de las atracciones turísticas identificadas de la revisión documental. La primera sección, Identificación y Descripción General, recopila el nombre, ubicación y características físicas de cada atracción. En Detalles de la Atracción, se documentan los tipos de turismo, características únicas del lugar y sus potencialidades turísticas. Infraestructura y Accesibilidad evalúa las vías de acceso, transporte y servicios disponibles. La sección Impacto y Valoración analiza el efecto de la atracción en la comunidad local y el medio ambiente, mientras que Observaciones Específicas recoge información sobre la biodiversidad, cultura e historia. Finalmente, Documentación Visual y Comentarios incluye fotografías y notas adicionales.

Población y muestra

Población. La población de estudio comprende varios grupos dentro del municipio de Cimitarra, incluyendo miembros de la comunidad local, empresarios turísticos, líderes comunitarios, turistas y visitantes. Cada grupo ofrece perspectivas distintas para entender la dinámica turística en el municipio.

Muestra. Se emplea un muestreo intencional, orientado a la recolección de información de fuentes documentales pertinentes para el diagnóstico del inventario turístico de Cimitarra, tales como informes gubernamentales, estudios previos, registros históricos y culturales, así como documentos relacionados con el Plan de Desarrollo Turístico de Santander (Arias et al., 2016). Este proceso de muestreo intencional es congruente con la metodología cualitativa adoptada en la investigación, ya que se enfoca en obtener información rica y contextualizada sobre el fenómeno de estudio, buscando una comprensión integral del contexto turístico del municipio que sirva de base para la elaboración del plan estratégico.

Inventario turístico. El desarrollo del inventario turístico se describe de la siguiente manera:

Preparación y Planificación: En esta etapa inicial, se establecieron los fundamentos del proyecto en relación con los objetivos del inventario turístico respondiendo a la identificación de los recursos turísticos por medio de una revisión documental. La planificación incluyó aspectos logísticos para las visitas a los sitios, tales como la determinación de las rutas y la organización de los recursos necesarios para la recolección de datos. Esta fase en los aspectos del proyecto estuviese alineada con los objetivos de investigación, estableciendo una base sólida para la recolección de datos.

Recolección de Datos Primarios: Esta fase implicó visitas directas a los sitios de interés turístico en Cimitarra. Durante estas visitas, se observaron los atractivos turísticos, registrando características físicas, servicios disponibles y otros elementos.

Recolección de Datos Secundarios: Paralelamente a la recolección de datos primarios, se realizó una revisión de fuentes secundarias. Esto incluyó el análisis de documentos oficiales, informes gubernamentales, estudios previos, y registros históricos y culturales como el Plan de Desarrollo Turístico de Santander. Este análisis proporcionó un contexto adicional necesario para entender las dinámicas históricas, culturales y socioeconómicas del turismo en Cimitarra. La combinación de datos primarios y secundarios aseguró una comprensión completa y matizada del entorno turístico en el municipio.

Registro y Documentación de Datos. Todos los datos recogidos, tanto primarios como secundarios, se documentaron de forma sistemática. Esto incluyó el desarrollo de una base de datos que contenía información detallada de cada recurso turístico, incluyendo descripciones y fotografías. Este registro de datos fue para mantener la integridad y la organización de la información recopilada, facilitando su posterior análisis y interpretación.

Análisis de Datos. Con los datos recolectados, se procedió a su análisis. Este proceso implicó la identificación de patrones, tendencias y áreas de interés. El análisis permitió una comprensión de los recursos turísticos de Cimitarra.

Resultados

En esta sección, se presentan los resultados obtenidos de la investigación sobre el desarrollo turístico en Cimitarra, Santander. La investigación realizó un inventario

turístico de Cimitarra, identificando atracciones sobresalientes. Los resultados sintetizan información sobre biodiversidad, patrimonio cultural e historia local, sentando bases para planificación turística futura. También se analizaron debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) del sector turístico del municipio. Los resultados destacan la rica diversidad biológica y cultural de Cimitarra y examinan cada atractivo turístico, desde parques naturales y rutas gastronómicas hasta infraestructuras y eventos culturales, proponiendo estrategias de desarrollo turístico sostenible para 2024-2028. A continuación se presentan los resultados por objetivos:

Objetivo específico 1: Realizar el inventario turístico del municipio de Cimitarra-Santander.

A continuación, tabla 2 se identifican los resultados de la revisión documental realizada para el inventario turístico de Cimitarra, donde se presentan las atracciones y características sobresalientes, derivadas de un análisis de diversas fuentes documentales. Estos resultados sintetizan información sobre la biodiversidad, el patrimonio cultural, la historia y el desarrollo socioeconómico de la región, proporcionando una base para futuras iniciativas de planificación y promoción turística.

:

Tabla 2:

Análisis Documental sobre el Inventario Turístico de Cimitarra

Etapas	Tipo de Documento	Información Examinada
1. Identificación de Documentos	Informes de conservación. - Estudios culturales. - Registros históricos. - Registros de eventos culturales. - Informes sobre patrimonio. - Análisis de impacto turístico. - Descripciones geográficas. - Relatos de viajeros. - Estudios de impacto ambiental. - Informes de alojamiento. - Estudios de eventos locales. - Guías turísticas.	"Plan de Conservación de la Serranía de las Quinchas" por el Ministerio del Ambiente. - "Historia y Cultura de la Cascada de San Juan Curí" por el Instituto de Cultura de Santander. - "Evolución del Turismo en el Río Magdalena" por la Alcaldía de Cimitarra. - Detalles del Festival Cultural de Cimitarra. - Historia de la arquitectura colonial en el centro de Cimitarra. - Estudio de impacto del turismo en comunidades locales. - Descripción del Túnel Misael Benavides. - Relatos sobre la Ruta Gastronómica de Cimitarra. - Estudios sobre el impacto del turismo en los humedales de Ciénaga Cachimberos - Descripción y servicios de hoteles en Cimitarra. - Detalles de la Subasta Ganadera. - Información sobre Parques Principales y Balnearios.
2. Recolección de Documentos	Publicaciones científicas. - Libros de historia local.- Fotografías y mapas antiguos. - Artículos de revistas especializadas. - Documentales y series históricas.- Entrevistas y testimonios. - Guías de viaje. - Documentos sobre biodiversidad. - Informes de sostenibilidad. - Catálogos de hoteles. - Informes de eventos culturales. - Documentos sobre recreación y ocio.	"Biodiversidad en Serranía de las Quinchas" por la Universidad Nacional. - "San Juan Curí: Un Paraíso Natural" en la Biblioteca Departamental. - "Río Magdalena: Corazón de Cimitarra" en el Archivo Histórico Municipal. - Artículos sobre festividades tradicionales. - Documentales sobre la arquitectura de Cimitarra. - Entrevistas con residentes y turistas. - Guía turística del Río Horta. - Informes sobre la biodiversidad en los humedales de Ciénaga Cachimberos. - Estudios de sostenibilidad en turismo gastronómico - Catálogos de hoteles como Hotel Carare Plaza y Hotel La Castellana. - Informes sobre la feria de la Subasta Ganadera. - Guías de Parques Principales y Balnearios como La Sultana y Chambacú.
3. Lectura y Análisis	Informes de turismo. - Análisis socioeconómico. - Crónicas y relatos locales. - Estudios demográficos. - Informes de desarrollo urbano. - Diarios y blogs de viaje - Entrevistas con lugareños. - Artículos en revistas de turismo.- Estudios sobre turismo cultural. - Reseñas de visitantes. - Análisis de impacto económico.	Detalles ecológicos y turísticos de la Serranía de las Quinchas. - Actividades turísticas y culturales en la Cascada de San Juan Curí. - Importancia histórica y actual del Río Magdalena en el turismo local. - Demografía de visitantes durante festivales. - Evolución urbana de Cimitarra. - Experiencias de turistas en blogs de viaje. - Opiniones locales sobre el Túnel Misael Benavides. - Artículos sobre la importancia cultural de la Ruta Gastronómica. - Impacto del turismo en la cultura local. - Opiniones de visitantes sobre alojamientos.- Impacto económico de la Subasta Ganadera.

	- Estudios sobre turismo recreativo.	- Popularidad y servicios de los Parques y Balnearios
4. Síntesis de Información	Resúmenes de investigación. - Informes comparativos. - Análisis temáticos. - Estudios de mercado. - Análisis de tendencias turísticas.- Reseñas y recomendaciones - Resúmenes ejecutivos. - Informes de tendencias turísticas. - Análisis de desarrollo local. - Informes de síntesis. - Comparaciones de servicios turísticos. - Evaluaciones de destinos	"Resumen de Potencialidades Turísticas de la Serranía de las Quinchas". - "Análisis de la Oferta Turística en San Juan Curí". - "Río Magdalena: Pasado, Presente y Futuro Turístico". - Preferencias de turistas en festividades culturales.- Conservación vs. desarrollo urbano. - Recomendaciones de viajeros en plataformas digitales. - Resumen sobre el atractivo turístico del Túnel Misael Benavides. - Análisis de la oferta y demanda en la Ruta Gastronómica. - Impacto del turismo en la preservación de los humedales de Ciénaga Cachimberos. - Fichas técnicas de cada sitio turístico. - Referencias cruzadas entre estudios ambientales y turísticos. - Bibliografía temática sobre turismo sostenible en Cimitarra - Resumen de las características de los hoteles. - Importancia cultural y económica de la Subasta Ganadera. - Análisis de la oferta recreativa en Parques y Balnearios.

Resumen de Hallazgos:

Serranía de las Quinchas: Destacada por su diversidad biológica y potencial para el ecoturismo, especialmente en actividades como senderismo y avistamiento de aves.

Cascada de San Juan Curí: Un lugar de gran belleza natural que ofrece actividades como el turismo de aventura y bienestar, además de ser parte importante de la cultura local.

Río Magdalena: Un elemento crucial en la historia y el desarrollo turístico de Cimitarra, ofreciendo actividades como paseos en bote y pesca deportiva.

Festival Cultural de Cimitarra: Un evento que atrae a numerosos visitantes y resalta la rica diversidad cultural de la región, con música, danza y gastronomía local.

Arquitectura Colonial en Cimitarra: El centro histórico de Cimitarra, con su arquitectura colonial, es un atractivo importante que cuenta la historia de la ciudad y atrae a turistas interesados en la historia y la cultura.

Impacto del Turismo en las Comunidades Locales: Los estudios muestran que el turismo ha tenido un impacto positivo en la economía local, pero también plantean la necesidad de gestionar este impacto para preservar la identidad y el patrimonio cultural de la comunidad. **Túnel Misael Benavides:** Este túnel natural formado por árboles es un destino único para el turismo de fotografía y ciclopaseo, destacando la importancia de la conservación ambiental.

Ruta Gastronómica de Cimitarra: La transformación de materias primas como el cacao en productos locales es un atractivo significativo, ofreciendo una experiencia auténtica del turismo gastronómico y empresarial.

Ciénaga Cachimberos: Un área de humedales rica en biodiversidad, ofrece oportunidades para el turismo ecológico, la observación de aves y la investigación científica, resaltando la necesidad de estrategias de turismo sostenible. **Hoteles en Cimitarra:** Una variada oferta de alojamientos con infraestructura adecuada para distintos tipos de turistas, incluyendo opciones como Hotel Carare Plaza y Hotel La Castellana.

Subasta Ganadera: Un evento significativo que refleja la cultura y economía local, atrayendo visitantes interesados en el agroturismo y negocios relacionados con la ganadería.

Parques Principales y Balnearios: Espacios de recreación como La Sultana y Chambacú ofrecen actividades de esparcimiento y son puntos de encuentro para eventos culturales y sociales, incrementando su atractivo turístico.

Nota. Elaboración propia a partir de la guía de Revisión documental

Con base en los datos obtenidos, se confeccionó el inventario turístico de Cimitarra, que incluye descripciones completas de cada atractivo identificado. En el Anexo 3, se presenta el inventario turístico completo, mientras que a continuación se ofrece un resumen estructurado de los principales hallazgos.

La guía de observación (Anexo 2) se aplicó durante las visitas a los diferentes atractivos turísticos de Cimitarra, con el fin de recopilar información detallada sobre su estado actual, características y potencial para el desarrollo turístico. A continuación, se presentan los principales hallazgos obtenidos a través de este instrumento de recolección de datos.

En cuanto a la identificación y descripción general de los atractivos, se encontró que Cimitarra cuenta con una diversidad de recursos naturales y culturales, entre los que se destacan el Cerro de Armas, la Ciénaga de los Cachimberos, la Parroquia San José y las festividades tradicionales como las Ferias y Fiestas de Cimitarra. Estos atractivos se encuentran distribuidos en diferentes zonas del municipio y presentan características únicas que los hacen de interés para los visitantes.

Respecto a la infraestructura y accesibilidad, se observó que la mayoría de los atractivos cuentan con vías de acceso en estado regular, con algunos tramos sin pavimentar. El transporte público es limitado, especialmente hacia las zonas rurales, lo que puede dificultar el acceso de los turistas. En cuanto a los servicios básicos, se evidenció la necesidad de mejoras en la señalización turística, así como en la disponibilidad de servicios de alojamiento y alimentación en algunas áreas.

En relación con el impacto y la valoración de los atractivos, se encontró que estos tienen un alto potencial para el desarrollo de diferentes tipos de turismo, como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural. Sin embargo, también se identificaron algunos riesgos asociados a la degradación ambiental y la pérdida de tradiciones culturales, que deben ser abordados a través de estrategias de conservación y promoción del patrimonio local.

Finalmente, la guía de observación permitió recopilar información visual y comentarios adicionales sobre cada atractivo, lo que contribuyó a enriquecer el inventario turístico y a identificar oportunidades y desafíos específicos para el desarrollo turístico de Cimitarra.

Estos resultados, junto con la información obtenida a través de la revisión documental, sirvieron de base para la elaboración del análisis DOFA y la formulación de estrategias orientadas a promover un turismo sostenible y beneficioso para la comunidad local (Hernández y Mendoza, 2018).

1. **Parques Naturales (Serranía de las Quinchas-yariguies):** Este parque natural ofrece actividades como senderismo, avistamiento de aves, turismo ecológico, turismo de naturaleza, turismo científico, turismo de aventura, avistamientos de fauna, turismo arqueológico, turismo cultural y turismo agroecológico. Es un área declarada parque regional natural para la protección de los bosques húmedos tropicales, rica en diversidad biológica y ubicada en los departamentos de Santander, Boyacá, Cundinamarca y en la zona del Magdalena medio.
2. **Cascada de San Juan Curí:** Este sitio, caracterizado por una impresionante cascada en medio de la naturaleza, ofrece oportunidades para el turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo de bienestar y senderismo. La cascada, situada aproximadamente a 8 km del casco urbano, dentro de la microcuenca Quebrada negra, es propicia para excursiones, turismo de aventura, fotografía y cuenta con aguas curativas y medicinales debido a su alto contenido de azufre.
3. **Quebrada Negra:** Este río de aguas cristalinas, rodeado de exuberante vegetación, es ideal para actividades como pesca deportiva, natación y picnic.
4. **Túnel Misael Benavides:** Este túnel natural se formó por la plantación de árboles de uvo llanero, mango, guayacán amarillo y acacias a lo largo de la vía del aeropuerto Gustavo Rojas Pinilla sobre la vía Puerto Araujo – Barbosa. Este lugar es adecuado para turismo de fotografía, picnics, ciclopaseo y caminatas.
5. **Rio Magdalena:** Este río, que atraviesa Cimitarra y sirve como línea divisoria entre los departamentos de Santander y Antioquia, ofrece potencial para paseos en bote, pesca deportiva y observación de la fauna.

6. **Rio Carare Minero:** Esta cuenca fluvial, de gran importancia para la región, ofrece actividades como turismo de fotografía, caminata de guaquería, natación, paseo en lancha o motor canoa, ecoturismo, senderismo, agroturismo, turismo de negocios, turismo académico y de investigación científico, turismo deportivo, turismo de aventura y turismo gastronómico.
7. **Rio Horta:** Este río permite actividades de turismo de aventura y deportivo, con opciones como paseos en bote, pesca deportiva, observación de la fauna, kayak, paseo de olla, natación y caminatas ecológicas.
8. **Balnearios (La Sultana y Chambacu):** Estos centros recreacionales ofrecen diversas actividades y servicios como piscinas, restaurantes, juegos y deportes.
9. **Parques Principales y Cultura y Turismo:** Incluyen eventos como concursos de baile, ferias culturales y ganaderas, reflejando la importancia de la cultura y la ganadería en la región.
10. **Ruta Gastronómica:** Esta ruta se centra en la transformación de materias primas como el cacao, ofreciendo productos a base de cacao y mostrando el proceso desde su siembra hasta la transformación en chocolate y sus derivados.
11. **Hoteles:** El documento identifica una variedad de hoteles con infraestructura adecuada para albergar a turistas y visitantes, destacando su capacidad y servicios.
12. **Ciénega Cachimberos:** Esta área de humedales, rica en biodiversidad, es propicia para actividades como observación de aves, estudio de anfibios y áfidos, turismo ecológico, pesca artesanal y navegación en lancha.

Objetivo específico 2: Identificar debilidades, oportunidades fortalezas y amenazas para el desarrollo del turismo en el municipio de Cimitarra Santander.

En el desarrollo de la investigación se aplicó una metodología cualitativa de tipo descriptiva y analítica. Esta metodología fue clave para identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en el sector turístico de Cimitarra. La recolección de datos se basó en técnicas como observaciones y análisis de contenido, permitiendo un análisis de los diversos aspectos del turismo en el municipio.

La creación del inventario turístico proporcionó la comprensión de los recursos turísticos de Cimitarra. De igual manera, se incorporó información relevante del Plan de Desarrollo Turístico de Santander y del Plan de Desarrollo de Cimitarra 2020 - 2023. Este enfoque permitió no solo identificar los desafíos y riesgos del sector turístico, sino también reconocer las posibilidades de crecimiento y los recursos disponibles para su desarrollo.

El análisis descriptivo y analítico facilitó el entendimiento de las dinámicas turísticas y la interacción entre las distintas variables, lo que resultó fundamental para la identificación de factores críticos para la planificación estratégica. Esta identificación para establecer estrategias orientadas al desarrollo turístico del municipio, contribuyendo a la formulación estrategias de Álvarez et al. (2023), resultado del desarrollo anterior se presentan las siguientes descripciones:

Tabla 3:
Descripción de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas sobre el turismo en Cimitarra

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
-Falta de infraestructura turística adecuada.	- Aumento del interés en el turismo sostenible y de naturaleza.
-Limitada promoción y marketing de los atractivos turísticos.	- Potencial de colaboración con entidades gubernamentales para el desarrollo turístico.
-Escasa inversión en el desarrollo turístico.	- Posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos basados en la rica biodiversidad y cultura local.
-Deficiente capacitación de los recursos humanos en turismo.	-Tendencia creciente del turismo gastronómico y de aventura.
FORTALEZAS	AMENAZAS
- Diversidad de recursos naturales y culturales.	- Competencia de otros destinos turísticos más consolidados.

- Ubicación estratégica de Cimitarra en la región.	- Posibles impactos negativos del turismo en el medio ambiente y la cultura local.
- Rico patrimonio cultural y natural.	- Cambios en las preferencias turísticas a nivel global.
- Comunidad local con conocimiento y tradiciones únicas.	- Vulnerabilidad a eventos naturales o cambios político-económicos.

Nota. Elaboración propia a partir del inventario turístico y revisión documentos

La investigación sobre el turismo en Cimitarra revela diversos factores que inciden en su desarrollo. La falta de infraestructura turística adecuada, limitada promoción y marketing de los atractivos, escasa inversión en desarrollo turístico y deficiente capacitación de recursos humanos representan debilidades significativas. Estos elementos sugieren la necesidad de una mayor inversión, tanto económica como en capital humano, para fortalecer la infraestructura turística y mejorar las estrategias de promoción y marketing.

En contraste, las oportunidades identificadas incluyen el aumento del interés en el turismo sostenible y de naturaleza, potencial de colaboración con entidades gubernamentales y la posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos basados en la biodiversidad y cultura local. Además, se observa una tendencia creciente hacia el turismo gastronómico y de aventura. Estas oportunidades sugieren un campo fértil para el desarrollo turístico de Cimitarra, aprovechando su riqueza natural y cultural y la creciente demanda de experiencias turísticas auténticas y sostenibles.

Las fortalezas del municipio incluyen su diversidad de recursos naturales y culturales, ubicación estratégica, rico patrimonio cultural y natural, y una comunidad local con conocimientos y tradiciones únicas. Estos aspectos son recursos valiosos que pueden ser aprovechados para el fortalecimiento y diferenciación del turismo en Cimitarra. La ubicación estratégica y la riqueza cultural y natural son activos que pueden ser capitalizados para mejorar la oferta turística.

Sin embargo, existen amenazas que deben ser consideradas, como la competencia de otros destinos turísticos más consolidados, posibles impactos negativos del turismo en el medio ambiente y la cultura local, cambios en las preferencias turísticas a nivel global y la vulnerabilidad a eventos naturales o cambios político-económicos. Estas amenazas requieren una planificación y estrategias de gestión sostenible para

asegurar que el turismo contribuya de manera positiva al desarrollo de Cimitarra sin comprometer su patrimonio natural y cultural.

El análisis DOFA se fundamentó en la información recopilada mediante la revisión documental y la guía de observación aplicada durante las visitas a los atractivos turísticos de Cimitarra (Anexos 1 y 2). Estos instrumentos permitieron identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del municipio en términos de su desarrollo turístico (Hernández y Mendoza, 2018).

La revisión de documentos proporcionó una visión general del contexto turístico de la región, mientras que la guía de observación permitió obtener información detallada sobre las condiciones actuales de los atractivos, su accesibilidad, infraestructura y potencial de desarrollo (Arias et al., 2016). A partir de este análisis, se evidencia que Cimitarra cuenta con un potencial para el desarrollo turístico, sustentado en sus fortalezas y oportunidades, pero también se identificaron debilidades y amenazas que deben ser abordadas estratégicamente para garantizar la sostenibilidad y el éxito del turismo en la región.

Objetivo específico 3: Proponer las estrategias para el desarrollo turístico del municipio de Cimitarra Santander 2024-2028.

Descripción de estrategias:

En el contexto del objetivo específico de formular estrategias para el desarrollo turístico de Cimitarra, Santander, entre 2024 y 2028, se elaboró una matriz DOFA, tal como se evidencia en la Tabla 4. Esta matriz, resultado de un análisis, establece un conjunto de estrategias orientadas a potenciar las fortalezas y oportunidades de Cimitarra, así como a abordar sus debilidades y amenazas. Las estrategias delineadas en la matriz DOFA surgen de una evaluación que incorpora tanto el análisis documental como el inventario turístico del municipio.

Tabla 4:
Matriz DOFA, descripción de estrategias

FORTALEZAS	DEBILIDADES
------------	-------------

OPORTUNIDADES	Estrategias para Maximizar Fortalezas y Oportunidades (F.O): - Desarrollo de Turismo Sostenible: Aprovechar la diversidad de recursos naturales y culturales de Cimitarra para promover un turismo sostenible y de naturaleza. Esto implica la creación de paquetes turísticos que resalten el patrimonio cultural y natural, en colaboración con entidades gubernamentales y la comunidad local. - Fortalecimiento de la Infraestructura Turística: Utilizar la ubicación estratégica de Cimitarra y su riqueza cultural para atraer inversiones y apoyo gubernamental. Esto facilitaría el mejoramiento de la infraestructura turística, lo cual a su vez potenciaría la atracción de un mayor número de visitantes interesados en turismo gastronómico y de aventura.	Estrategias para Minimizar Debilidades y Maximizar Oportunidades (D.O): - Capacitación y Desarrollo de Habilidades: Abordar la falta de capacitación en recursos humanos mediante programas de formación en turismo y hospitalidad, lo cual permitiría mejorar la calidad del servicio turístico y aprovechar el creciente interés en el turismo sostenible. - Mejora en la Promoción y Marketing: Implementar estrategias de marketing eficaces para promocionar los atractivos turísticos de Cimitarra, superando así la limitada promoción actual y capitalizando las oportunidades presentes en las tendencias del turismo de naturaleza y aventura.
AMENAZAS	Estrategias para Maximizar Fortalezas y Minimizar Amenazas (F.A): Promoción de la Identidad Cultural y Natural Única de Cimitarra: - Utilizar el rico patrimonio cultural y natural de Cimitarra para diferenciarse de otros destinos turísticos, reduciendo así la competencia y mitigando el impacto de factores externos.	Estrategias para Minimizar Debilidades y Amenazas (D.A): - Fortalecimiento de la Resiliencia Turística: Trabajar en el desarrollo de una infraestructura turística más resiliente y adaptable a los cambios globales y a eventos naturales o político-económicos, lo cual ayudaría a mitigar tanto las debilidades internas como las amenazas externas. - Diversificación de la Oferta Turística: Diversificar los productos

- Planes de Gestión Ambiental y Cultural:	Desarrollar planes que protejan el medio ambiente y la cultura local frente a los impactos negativos del turismo, asegurando así la sostenibilidad a largo plazo del sector turístico en la región.
	turísticos para reducir la dependencia de un solo tipo de turismo y así disminuir la vulnerabilidad frente a cambios en las preferencias turísticas y otros riesgos externos.

Nota. Elaboración propia a partir de la descripción de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades

De la información obtenida del análisis documental, el análisis y estrategias propuestas en la matriz DOFA, junto al inventario turístico se seleccionaron y se establecieron las siguientes estrategias para el desarrollo turístico del municipio de Cimitarra Santander 2024-2028:

- **Desarrollo de Turismo Basado en Recursos Locales:** Aprovechar la rica biodiversidad y el patrimonio cultural de Cimitarra, destacando sus recursos agrícolas, ambientales y pecuarios, para desarrollar experiencias turísticas únicas. Esto se alinea con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal, enfocándose en la equidad y el progreso social mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos locales.
- **Capacitación en Turismo y Hospitalidad:** Implementar programas de formación en turismo y hospitalidad, centrados en mejorar la calidad del servicio turístico. Esto atiende directamente a las necesidades identificadas en el Plan de Desarrollo, enfocándose en mejorar la calidad de vida de los habitantes y potenciar el recurso humano local.
- **Promoción de la Identidad Cultural de Cimitarra:** Utilizar el patrimonio cultural y natural único de Cimitarra para diferenciarse de otros destinos turísticos. Esto puede incluir la promoción de festivales culturales y eventos que resalten la identidad local, alineándose con el objetivo de desarrollar un municipio equitativo, competitivo y sostenible.
- **Desarrollo de Infraestructura Turística Resiliente:** Fomentar la creación de una infraestructura turística que pueda adaptarse a cambios globales y eventos

naturales o político-económicos. Esta estrategia se alinea con la visión del Plan de Desarrollo de "Cimitarra con Progreso Social", buscando un desarrollo sostenible y eficiente que considere tanto las necesidades actuales como las futuras del municipio.

Plan Estratégico Turístico 2024-2028 para Cimitarra, Santander

A continuación, se presenta la matriz DOFA elaborada para el municipio de Cimitarra, Santander, como parte del Plan Estratégico Turístico 2024-2028. Esta matriz se basa en el análisis de la información recopilada a través de la revisión documental y la guía de observación aplicada durante las visitas a los atractivos turísticos del municipio (Anexos 1 y 2).

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
-Infraestructura turística limitada -Escasa promoción y marketing turístico -Falta de capacitación en servicios turísticos -Baja articulación entre actores del sector -Insuficiente señalización turística	-Creciente demanda de turismo de naturaleza y cultura -Políticas nacionales de fomento al turismo -Posibilidad de alianzas estratégicas regionales -Auge de turismo rural y comunitario -Desarrollo de nuevas tecnologías para la promoción turística
FORTALEZAS	AMENAZAS
-Riqueza natural y biodiversidad -Patrimonio cultural e histórico -Ubicación geográfica estratégica -Comunidad local acogedora y hospitalaria -Producción agropecuaria tradicional	-Competencia de destinos turísticos similares -Efectos del cambio climático en los atractivos naturales -Inestabilidad económica y política nacional -Percepciones de inseguridad en zonas rurales -Degradación ambiental por actividades extractivas

Nota: Elaboración propia con base en el análisis de la información recopilada.

Introducción

Es necesario elaborar una tabla con las estrategias 2024-2028, indicando los avances para cada uno de estos años

La planeación estratégica es un proceso integral que facilita el logro de objetivos en las organizaciones, considerando factores internos y externos (Meza-Ariza & Restrepo, 2015). Este plan aplica conceptos de planeación estratégica para desarrollar el turismo en Cimitarra de forma sostenible.

Se realizó un inventario turístico del municipio y un análisis DOFA para identificar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. El plan se alinea con el Plan de Desarrollo Municipal y el Plan de Desarrollo Turístico de Santander.

Cimitarra es un municipio con gran riqueza natural, cultural e histórica, que presenta oportunidades para el desarrollo turístico sostenible. Este plan busca potenciar los atractivos turísticos de Cimitarra y consolidar al municipio como un destino competitivo, posicionándolo a nivel regional y nacional. El plan se fundamenta en un inventario de los recursos turísticos de Cimitarra y un análisis DOFA para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Asimismo, se alinea con los objetivos del Plan de Desarrollo Municipal y el Plan de Desarrollo Turístico de Santander.

Objetivo General

Desarrollar el turismo en Cimitarra de manera sostenible durante el periodo 2024-2028, convirtiendo al municipio en un destino turístico consolidado y competitivo, que promueva el crecimiento económico local y la preservación del patrimonio natural y cultural.

Estrategias

Estrategia 1: Desarrollo de turismo basado en recursos locales

- Descripción: Aprovechar la biodiversidad y patrimonio cultural de Cimitarra para crear experiencias turísticas únicas basadas en sus recursos agrícolas, ambientales y pecuarios.
- Proyectos:
 - Diseño de paquetes turísticos para observación de aves, senderismo y turismo rural.
 - Creación de una ruta gastronómica resaltando productos locales como el cacao.
 - Promoción de festivales que reflejen las tradiciones de Cimitarra.

Estrategia 2: Capacitación en turismo y hospitalidad

- Descripción: Implementar programas de formación en turismo y hospitalidad para mejorar la calidad del servicio.
- Proyectos:
 - Curso de atención al cliente y protocolos de servicio para prestadores turísticos locales.
 - Talleres sobre diseño de experiencias turísticas y paquetes especializados.
 - Pasantías para que jóvenes conozcan modelos de turismo sostenible.

Estrategia 3: Promoción de la identidad cultural de Cimitarra

- Descripción: Resaltar el patrimonio cultural y natural único de Cimitarra para diferenciarlo como destino turístico.

- Proyectos:
 - Campaña de promoción turística en medios regionales y nacionales.
 - Documentales sobre historia, cultura y biodiversidad de Cimitarra.
 - Concurso para diseñar un eslogan y logo que identifique la oferta turística del municipio.

Estrategia 4: Desarrollo de infraestructura turística resiliente

- Descripción: Incentivar infraestructura sostenible y resiliente a cambios y fenómenos naturales.
- Proyectos:
 - Adecuación de senderos interpretativos con materiales amigables con el ambiente.
 - Construcción de un centro de visitantes ecológico.
 - Diseño de alojamientos turísticos con tecnologías de bajo impacto ambiental.

La implementación de este plan estratégico busca un desarrollo turístico sostenible para Cimitarra, potenciando sus recursos naturales y culturales únicos. Se espera contribuir al crecimiento del turismo en la región, al desarrollo económico local y a la preservación del patrimonio natural y cultural del municipio. Este plan requerirá el compromiso conjunto del sector público, sector privado y comunidades locales. Asimismo, será importante realizar seguimiento a los indicadores y metas propuestas, para garantizar la eficiencia en la ejecución de las estrategias y proyectos delineados.

La siguiente tabla 5 resume las estrategias del Plan Estratégico Turístico 2024-2028 para Cimitarra, Santander, delineando los avances esperados año tras año. Las estrategias abarcan desde el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales locales, hasta el desarrollo de infraestructura turística resiliente y la capacitación en

turismo y hospitalidad. La tabla 5 ilustra los pasos progresivos en cada estrategia, evidenciando un enfoque metódico y escalonado hacia la consecución de los objetivos del plan.

Tabla 5:
Avances Anuales para las Estrategias del Plan Estratégico Turístico de Cimitarra 2024-2028

Estrategias y Avances por Año	2024	2025	2026	2027	2028
Estrategia 1: Desarrollo de turismo basado en recursos locales	Lanzamiento de paquetes turísticos	Evaluación y ajuste de paquetes turísticos	Inclusión de nuevas rutas en paquetes	Optimización de experiencias turísticas	Consolidación de oferta turística
Estrategia 2: Capacitación en turismo y hospitalidad	Inicio de cursos de atención al cliente	Expansión de cursos de formación	Desarrollo de talleres especializados	Implementación de pasantías	Revisión y mejora de programas de formación
Estrategia 3: Promoción de la identidad cultural de Cimitarra	Campaña de promoción inicial	Documentales sobre Cimitarra	Concurso para eslogan y logo	Intensificación de campañas promocionales	Evaluación del impacto de campañas
Estrategia 4: Desarrollo de infraestructura turística resiliente	Planificación y diseño de senderos interpretativos	Construcción de senderos interpretativos	Inicio de construcción del centro de visitantes ecológico	Finalización de construcción de centro de visitantes	Desarrollo de alojamientos turísticos sostenibles

Elaboración Propia en base a las estrategias planteadas

Conclusiones

Conclusión para el Objetivo 1 - Realizar el inventario turístico del municipio de Cimitarra- Santander:

El objetivo específico de realizar un inventario turístico del municipio de Cimitarra, Santander, ha permitido identificar una serie de atracciones y características sobresalientes de la región. Este inventario sintetiza información sobre la biodiversidad, el patrimonio cultural, la historia y el desarrollo socioeconómico de la región, proporcionando una base sólida para futuras iniciativas de planificación y promoción turística

El inventario turístico incluye descripciones de cada atractivo turístico, abarcando su importancia histórica, cultural y su potencial para el desarrollo turístico. Entre los atractivos identificados se encuentran la Serranía de las Quinchas, la Cascada de San Juan Curí, el Río Magdalena, el Festival Cultural de Cimitarra, la arquitectura colonial en Cimitarra, el Túnel Misael Benavides, la Ruta Gastronómica de Cimitarra, la Ciénaga Cachimberos, los hoteles en Cimitarra, la Subasta Ganadera, y los Parques Principales y Balnearios.

Cada uno de estos atractivos ofrece una variedad de actividades y experiencias para los turistas, desde el ecoturismo y el avistamiento de aves en la Serranía de las Quinchas, hasta el turismo de aventura y bienestar en la Cascada de San Juan Curí, y el turismo gastronómico en la Ruta Gastronómica de Cimitarra

Además, se ha identificado que el turismo ha tenido un impacto positivo en la economía local, pero también se ha planteado la necesidad de gestionar este impacto para preservar la identidad y el patrimonio cultural de la comunidad

Conclusión para el Objetivo 2 - Identificar Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas para el desarrollo del turismo en el municipio de Cimitarra Santander:

La investigación reveló que las principales debilidades del sector turístico en Cimitarra incluyen la insuficiente infraestructura turística, la promoción y marketing limitados de los atractivos turísticos, una inversión reducida en el desarrollo turístico y una capacitación deficiente de los recursos humanos en turismo. Estas áreas

representan aspectos críticos que requieren atención para fortalecer el sector turístico del municipio.

Por otro lado, las oportunidades identificadas incluyen un creciente interés en el turismo sostenible y de naturaleza, el potencial para colaborar con entidades gubernamentales y la posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos que se basen en la rica biodiversidad y cultura local. Además, se observa un aumento en la demanda de turismo gastronómico y de aventura, lo cual puede ser capitalizado para impulsar el turismo en Cimitarra.

En términos de fortalezas, Cimitarra posee una diversidad de recursos naturales y culturales, una ubicación estratégica, un patrimonio cultural y natural valioso y una comunidad local con conocimientos y tradiciones únicas. Estos factores se presentan como activos significativos que pueden ser utilizados para mejorar y diferenciar la oferta turística del municipio.

Las amenazas identificadas abarcan la competencia con otros destinos turísticos más establecidos, los potenciales impactos negativos del turismo en el medio ambiente y la cultura local, cambios en las preferencias turísticas a nivel global y la vulnerabilidad a eventos naturales o cambios político-económicos. Estos aspectos subrayan la importancia de adoptar una gestión turística cuidadosa y estratégica para asegurar un desarrollo turístico sostenible.

Conclusión para el Objetivo 3 - Proponer Estrategias para el Desarrollo Turístico del Municipio de Cimitarra Santander 2024-2028:

La matriz DOFA, como se detalla en la Tabla 4, para establecer un conjunto de estrategias que potencian las fortalezas y oportunidades de Cimitarra y a su vez, abordan sus debilidades y amenazas. Este plan estratégico se fundamenta en un análisis que incorpora tanto el inventario turístico del municipio como el análisis documental.

Entre las estrategias propuestas, se destaca el desarrollo de turismo sostenible que aprovecha la diversidad de recursos naturales y culturales de Cimitarra. Se enfatiza la importancia de fortalecer la infraestructura turística, utilizando la ubicación estratégica del municipio y su rico patrimonio cultural. Además, se identifica la necesidad de capacitar y desarrollar habilidades en turismo y hospitalidad, junto con la mejora en la promoción y marketing turístico.

La promoción de la identidad cultural y natural única de Cimitarra se propone como una estrategia para diferenciarse de otros destinos y mitigar las amenazas externas. La implementación de planes de gestión ambiental y cultural para proteger el medio ambiente y la cultura local asegura la sostenibilidad a largo plazo del sector turístico en la región. Además, se reconoce la importancia de desarrollar una infraestructura turística resiliente y adaptable a los cambios globales y eventos naturales o político-económicos.

Las estrategias seleccionadas y establecidas para el desarrollo turístico de Cimitarra, Santander, entre 2024 y 2028, incluyen el desarrollo de turismo basado en recursos locales, capacitación en turismo y hospitalidad, promoción de la identidad cultural de Cimitarra y desarrollo de infraestructura turística resiliente. Estas estrategias, alineadas con el Plan de Desarrollo Municipal y el Plan de Desarrollo Turístico de Santander, buscan posicionar a Cimitarra como un destino turístico consolidado y competitivo, promoviendo el crecimiento económico local y la preservación del patrimonio natural y cultural.).

Referencias

- Alvarez, J., Salazar, J., Castillo, F., & Huaita, D. (2023). Resiliencia organizacional (ereso) en una muestra de profesores peruanos: validación de escala. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(101), 93-112.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.7>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- Burgos Acosta, M., & Mertens Fallenius, A. (2015). Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 12(75), 131-153.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr12-75.tdcc>
- Burgos, A. and Mertens, F. (2015). Os desafios do turismo no contexto da sustentabilidade: as contribuições do turismo de base comunitária. PASOS. *Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(1), 57-71.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.004>
- Cárdenas Peña, N. Y., & Torres Chaparro, C. Y. (2017). Caracterización del sector turístico del municipio de Tibasosa en el marco del acuerdo interinstitucional UPTC-municipio de Tibasosa. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Sogamoso, *Programa de Administración de Empresas*. Recuperado de: <https://core.ac.uk/reader/217558610>
- Carvajalino Gentil, K. L., & Vega Díaz, C. A. (2016). Capacidad operativa de los sitios recreacionales de Ocaña, Ábrego, El Carmen y La Playa de Belén. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, *Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Administración de Empresas*
- Castellanos, L. A. M. and Camacho, P. E. U. (2022). Evaluación de la sostenibilidad percibida en la ciudad tunja (colombia) como destino turístico. *Revista De Ingeniería Industrial Actualidad Y Nuevas Tendencias*, 7(27), 7-22.
<https://doi.org/10.54139/riiant.v7i27.159>
- Castrejón, U. S. P., Muñoz, A. P., & González, O. M. (2022). Propuesta de estudio del desarrollo local en destinos turísticos. Ara: *Revista De Investigación en Turismo*, 11(1), 79-99. <https://doi.org/10.1344/ara.v11i1.33842>

- Colaboradores de Wikipedia. (s. f.). *Archivo:Colombia - Santander - Cimitarra.svg - Wikipedia, la enciclopedia libre*. https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia_-_Santander_-_Cimitarra.svg
- Cruz, F. G. S., López-Guzmán, T., Gallo, L. S. P., & Gutiérrez, P. R. (2019). Tourist loyalty and intangible cultural heritage: the case of popayán, colombia. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 10(2), 172-188. <https://doi.org/10.1108/jchmsd-06-2019-0062>
- Díaz, C. A. H., Gomero, S. O., Chacón, P. O., & Franco, J. F. (2017). *Metodología de la investigación jurídica*. <https://doi.org/10.18041/978-958-8981-45-1>
- Duarte, N. F. D., Sierra, M. Á. Q., & Agredo, V. E. A. (2021). Plan de marketing para el posicionamiento de charta (santander) como destino turístico sostenible. *Revista Nova*, 6, 49-65. <https://doi.org/10.23850/25004476.3683>
- Fontur Colombia. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022: Turismo: El propósito que nos une*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Garcés, A., & Jhoanna, C. (2020). Diagnóstico estratégico del sector turismo en Barrancabermeja Santander.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). *McGraw Hill España*. ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Lahura, E. and Sabrera, R. (2022). The effect of infrastructure investment on tourism demand: a synthetic control approach for the case of kuelap, peru. *Empirical Economics*, 65(1), 443-478. <https://doi.org/10.1007/s00181-022-02334-1>
- Leandro, A. (2017). Modelos de planeación estratégica en las empresas familiares (models of strategic planning in the family business). *Tec Empresarial*, 11(1), 23. <https://doi.org/10.18845/te.v11i1.3093>
- Cimitarra (Santander) | Mapio.net. (s. f.). Mapio.net. <https://mapio.net/a/8178928/?lang=es>

- Martínez, M. (2014). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista De Investigación en Psicología*, 9(1), 123. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v9i1.4033>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Bogotá, Colombia: *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado de <https://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Meza-Ariza, L. and Restrepo, J. (2015). Análisis de la relación entre la cultura organizacional y la planeación estratégica en el sector de la construcción en bucaramanga y su área metropolitana. *I+d Revista De Investigaciones*, 6(2), 100-110. <https://doi.org/10.33304/revinv.v06n2-2015007>
- Roap (2023) Cimitarra: Descubre El encanto colonial de este municipio santandereano, Departamentos de Colombia. *Available at:* <https://www.departamentoscolombianos.com/cimitarra/> (Accessed: 11 December 2023).
- Sabogal Yarce, W. F., & Gomez Martinez, L. G. (2020). Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023: Cimitarra con Progreso Social. *Alcaldía de Cimitarra – Santander*
- Salazar, H., & Arturo, C.C. (2012). Diagnóstico de los índices productivos y reproductivos de una empresa ganadera localizada en Cimitarra, Santander.
- Serrano Amado, A. (2019). La sustentabilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista Espacios*, 40(13). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n13/19401312.html>
- Vilela, Z., Huatangari, L. Q., Alva, R., & Guevara, U. G. (2019). Inventario turístico como base para la evaluación de los recursos turísticos del distrito de chirinos, provincia de san ignacio, cajamarca – 2017. *Revista Científica Pakamuros*, 7(2), 41-52. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v7i2.92>

Anexos

Anexo 1: Tabla del Instrumento de Revisión Documental

Etapas	Descripción	Tipo de Documento	Información Examinada
1. Identificación de Documentos	Seleccionar los documentos relevantes para el análisis.	- Listar posibles fuentes de información. - Definir criterios de selección.	- Informes gubernamentales. - Estudios previos.- - Registros históricos.- - Material fotográfico.
2. Recolección de Documentos	Obtener los documentos identificados.	- Buscar en bibliotecas, archivos, bases de datos en línea. - Solicitar acceso a colecciones privadas o especiales.	- Documentos físicos y digitales. - Fotografías y archivos históricos.
3. Lectura y Análisis	Examinar y evaluar el contenido de los documentos.	- Leer y resumir información clave. - Analizar el contenido en relación con los objetivos del estudio.	- Texto y contenido visual de los documentos.
4. Síntesis de Información	Integrar y resumir los hallazgos.	- Combinar información de diversas fuentes. - Elaborar un resumen cohesivo de los hallazgos.	- Resúmenes analíticos y comparativos.

Elaboración Propia

Anexo 2: Guía de Observación

1. Identificación y Descripción General:

- Nombre del lugar o atracción:
- Ubicación exacta, incluyendo coordenadas GPS.
- Breve descripción física y ambiental.

2. Detalles de la Atracción:

- Tipos de turismo que se pueden practicar (e.g., turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural).
- Características específicas del sitio (e.g., cascadas, ríos, parques naturales).
- Potencialidades turísticas identificadas (e.g., senderismo, avistamiento de aves, turismo científico).

3. Infraestructura y Accesibilidad:

- Acceso al lugar (estado de caminos, señalización, transporte público).
- Infraestructura disponible (baños, áreas de descanso, restaurantes, alojamientos).

4. Impacto y Valoración:

- Impacto en la comunidad local (económico, cultural, ambiental).
- Valoración de los recursos naturales y culturales.
- Posibles mejoras o desarrollos futuros.

5. Observaciones Específicas:

- Detalles sobre la fauna y flora local, si es relevante.
- Información sobre la historia y la cultura del área.
- Actividades y experiencias únicas disponibles.

6. Documentación Visual y Comentarios:

- Fotografías del lugar y de las actividades relevantes.
- Comentarios y observaciones adicionales recogidas durante la visita.

Anexo 3: Inventario turístico del municipio de Cimitarra- Santander



SUBASTA GANADERA

Feria Semanal de la Subasta Ganadera

Descripción:

- Feria que refleja la importancia y la cultura de la ganadería en la región.

Potencialidades:

promotor de Economía ganadera

Escenarios de grandes negocios nacionales e internacionales.

- Agroturismo
- Turismo empresarial
- Turismo gastronómico
- Turismo científico

Ruta del cacao

Añadir un poco de texto



Nota: Elaboración propia

RUTA GASTRONOMICA



ULTAHIA

La transformación de las materias primas como el cacao hacen de cimitarra un destino gastronómico y empresarial y agro ecológico, en ella se puede encontrar productos a base del cacao, y se muestra el proceso desde su siembra hasta la transformación de cacao al chocolate y sus derivados.

Se puede encontrar

- chocolate de mesa hecho por artesanas campesinas
- vino de cacao
 - galletas y biscochería de chocolate local.
- shwe : un sitio donde puedes disfrutar de una taza de chocolate artesanal de la región, y productos de chocolate



RESTAURANTES



Nota: Elaboración propia

HOTELES



EDESCRIPCION :

en el recorrido por el casco urbano se identificaron 22 hoteles de excelente infraestructura para albergar a más de 800 personas con un promedio de 40 habitaciones por hotel, a más de 800 personas con un promedio de 40 habitaciones por hotel,

Entre estos encontramos

- hotel carare plaza
- Hotel la castellana
- Hotel colonial,
- Hotel taly
- hotel El Ganadero
- Hotel Alkala
- Hotel YK
- Hotel nuevo Amanecer



Nota: Elaboración propia

cienega cachimberos



EDESCRIPCION :

Áreas de humedales con una rica biodiversidad, potencial para la investigación científica

En este atractivo se puede desarrollar turismo

- Observación de aves,
- estudio de anfibios y áfidos
- turismo ecológico,
- pesca artesanal
- navegación en lancha



Nota: Elaboración propia

PARQUES NATURALES SERRANÍA DE LAS QUINCHAS-YARIGUIES



• Potencialidades:

- Senderismo, avistamiento de aves.
- turismo ecológico
- Turismo de naturaleza
- Turismo científico
- Turismo de aventura
- Avistamientos de fauna
- Turismo arqueológico
- Turismo cultural
- Turismo agroecológico



Estas área fueron declaradas parque regional natural para la protección de los bosques húmedos tropicales de los departamentos de Santander, Boyacá, y Cundinamarca y del Magdalena medio, zona donde especies de flora y fauna endémicas que hacen de esta región rica y única en diversidad biológica



montañosa que forma parte de la Cordillera Oriental y es rica en diversidad biológica. Se destaca la importancia económica de la naturaleza en municipios como Cimitarra donde la agricultura y el turismo pueden ser motores de desarrollo sostenible. En este atractivo se puede desarrollar turismo:



Nota: Elaboración propia

CASCADA DE SAN JUAN CURÍ



En este sitio se puede desarrollar:

turismo de naturaleza
turismo de aventura
Turismos de bienestar
Senderismo.

• Descripción: Impresionante cascada en medio de la naturaleza. A 8k aproximadamente del casco urbano dentro de la microcuenca Quebrada negra

Potencialidades: Excursiones, turismo de aventura, fotografía. El tradicional paseo de olla y su alto contenido de azufre también dan lugar al uso de sus aguas como aguas curativas y medicinales



QUEBRADA NEGRA



• Descripción

• Río de aguas cristalinas rodeado de exuberante vegetación.

• Potencialidades:

• Pesca deportiva, natación, picnic.



Nota: Elaboración propia

Tunel Misael Benavides



DESCRIPCION

En el año 2.005 el señor Misael Benavides empezó a plantar árboles de uvo llanero, mango, guayacán amarillo, acacias, dando vida, futuro y beneficios ambientales al sector del cruce de Santa Rosa en la vía del aeropuerto Gustavo Rojas Pinilla, sobre la vía Puerto Araujo – Barbosa, sembró 1.000 plántulas que abarcan 5 kilómetros aproximadamente; a lo largo de los años en el crecimiento de las plántulas y gracias al viento que producen los vehículos que cruzan este sector, estos árboles se unieron en su copa o cima formando lo que hoy llamamos Túnel Natural

Potencialidades

- Descripción: Impresionante **TURISMO DE FOTOGRAFIA Y**
- **PICNI**
- **SICLO PASEO**
- **CAMINATA**



RIO MAGDALENA



- Descripción:
- Colombia, atraviesa Cimitarra. y sirve como línea divisoria de los dos departamentos .Santander y Antioquia

- Potencialidades:
- Paseos en bote
- pesca deportiva, observación de la fauna

Nota: Elaboración propia

Guaquería en el Rio carare Mineros

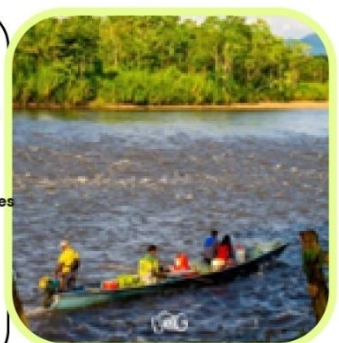


La cuenca del rio Carare Minero, se compone de la unión de dos grandes afluentes de gran importancia para la región del caracare, el rio Horta que desemboca al rio Minero productor de esmeraldas, es

Esta misma cuenca contiene una nutrida historia de guerra paz, y desarrollo económico. en la década de los 80s y 90s, la comunidad logro instalar una mesa de negociación con todos los actores armados y reclamar el derecho a la vida y el trabajo digno, y hacer pacto de no agresión en el territorio. Este acto de valentía y heroísmo, hizo que esta comunidad fue premiada con el primer premio nobel alternativo de paz en Colombia. Historia que es reconocida y aplaudida en las esferas internacionales, pero, poco conocida en el territorio colombiano.

potencialidades

- **TURISMO DE FOTOGRAFIA**
- **caminata de guaquería**
- **natación**
- **paseo en lancha o motor canoa**
- **ecoturismo**
- **senderismo**
- **agroturismo**
- **turismo de negocios (productores agrícolas a mediana escala)**
- **turismo académico y de investigación científico**
- **turismo deportivo**
- **turismo de aventura**
- **turismo gastronómico**



RIO Horta



- **Descripción:**
- **cuenca de gran magnitud donde permite el turismo de aventura, y deportivo entre otros**

- **Potencialidades:**
- **Paseos en bote**
- **pesca deportiva, observación de la fauna**
- **kayak**
- **paseo de olla**
- **natación**
- **caminatas ecologicas**



Nota: Elaboración propia

BALNEARIOS

LA SULTANA

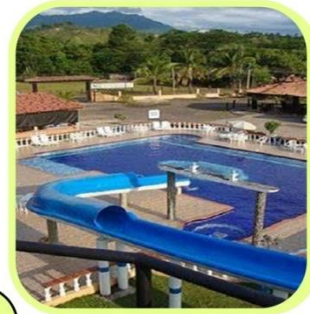


LA SULTANA

- La sultana es un centro recreacional pensado en brindar diversión en familia
- Ubicado a 3 kilómetros del casco urbano del municipio de cimitarra, este atractivo estadero brinda la oportunidad de propios y visitantes de disfrutar de su piscina de agua de manantial almuerzo típico de la región y cabañas campestre para la estadía de toda la familia.
- Piscina de agua de manantial
- Cabañas familiar
- Servicios de restaurante

CHAMBACU

- Ubicad en el casco urbano del municipio
- Ofrece a propios y visitantes la oportunidad de esparcimiento en su piscina con tobogán, jugos autóctonos, como el tejo y la rana, ofrece el alquiler de ejemplares equinos, y
- restaurante gourmet
- Piscina con tobogán
- Restaurante
- Canchas de tejo
- Canchas de Rana
- Pasebreras



PARQUES PRINCIPALES



Nota: Elaboración propia

CULTURA Y TURISMO

LA SULTANA



CONCURSO DE BAILE POR PAREJA

- el concurso nacional de baile por pareja es un certamen que promueve la comunidad de artistas del municipio de cimitarra , que busca promover la cultura y el arte cimitarreño

FERIAS DE LA CULTURA Y LA GANADERIA

- cimitarra como territorio de diversidad cultural todos los años en sus ferias y fiestas , da espacios a las muestras culturales y la expresión de las múltiples culturas que se asentaron y colonizaron este territorio.



FERIAS Y FIESTAS



Nota: Elaboración propia

Anexo: 4: Metodología para la elaboración de inventarios turísticos

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

2010

<https://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>