Diseño de estrategias para fortalecer los pilares que componen el índice de competitividad en el Departamento de la Guajira

José Emilio Sierra Arguelles

Trabajo de grado para optar el título de Magister en Administración

Director

Maryi Yurany Olarte Dueñas

Magister en Administración

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Maestría en Administración

2022

Tabla de contenido

Introducción…… 15

1. Estrategias para fortalecer los pilares que componen el índice de competitividad en el departamento de La Guajira 17

1.1. Definición del problema..... 17

1.2 Formulación del problema 23

1.3 Sistematización del problema 23

1.4 Justificación 24

1.5 Objetivos de la investigación 26

1.5.1. Objetivo general..... 26

1.5.2 Objetivos específicos 26

2. Marco referencial ……..26

2.1 Estado del arte..... 26

2.1.1 Contextualización internacional..... 26

2.1.2. Contextualización nacional 29

2.1.3. Contextualización local..... 31

2.2. Marco teórico 38

2.2.1 Competitividad..... 47

2.2.2 La competitividad y su articulación Político-Institucional 48

2.2.3Medición de la competitividad..... 49

2.2.4La Competitividad en el departamento de la Guajira 49

2.2.5. Expansión de la competitividad 50

2.2.6. Modelos de la competitividad 51

2.3 Marco legal y normativo 54

3. Diseño metodológico 55

3.1 Tipificación de la investigación 56

3.1.1 Tipo de investigación 56

3.1.2. Método de investigación 57

3.1.3. Alcance de la investigación 58

3.1.4. Horizonte temporal: transversal 59

3.2 Diseño de la investigación 61

3.3 Metodología 63

3.3.1 Fases o etapas de la investigación 64

3.3.2. Definición de herramientas de recolección de la información 65

3.3.3. Procedimiento para el análisis de la información 66

3.4 Población y muestra 67

3.4.1Caracterización de la población 67

3.4.2Muestra 68

4. Resultados de la investigación 71

4.1 Comportamiento de las variables del IDC de competitividad de la Guajira entre los años 2013 – 2019 71

4.1.1 Evolución en el puntaje y en el ranking del índice departamental de competitividad del departamento de La Guajira 71

4.2. Clasificación por factores 73

4.3. Evolución por pilares IDC 2013 - 2019 78

4.5 Análisis de las líneas de acción, propuestas en planes y programas enfocados al desarrollo y mejoramiento de la guajira en el periodo de tiempo 2013-2019 79

5. Definición de metas, apuestas y acciones regionales orientadas los pilares de competitividad en el mediano plazo ……88

5.1 Desempeño administrativo 104

5.2 Gestión Fiscal 108

5.3 Transparencia 111

5.4 Seguridad y justicia 113

5.5 Infraestructura – servicios públicos 116

5.8 Infraestructura – TIC 122

5.9 Tamaño del mercado - mercado interno 124

5.10 Tamaño del mercado - mercado externo 125

5.11 Cobertura en educación 127

5.12 Educación básica y media - calidad en educación 129

5.13 Salud - cobertura en salud 133

5.14 Salud – primera infancia 136

5.15 Salud – calidad de la salud 138

5.16 Sostenibilidad ambiental – activos naturales 141

5.18 Sostenibilidad ambiental – gestión del riesgo 146

5.19 Educación superior y capacitación – cobertura en educación superior 147

5.20 Educación superior y capacitación – calidad en educación superior 151

5.21 Educación superior y capacitación – bilingüismo 153

5.23 Eficiencia de los mercados – eficiencia mercado laboral 162

5.24 Eficiencia del mercado – desarrollo de mercado financiero 167

5.25 Sofisticación y diversificación – sofisticación 171

5.26 Sofisticación y diversificación – diversificación 173

5.27 Investigación y dinámica empresarial – investigación 174

5.29 Investigación y dinámica empresarial – dinámica empresarial 179

6. Plan de acción 187

7. Conclusiones 196

Referencias 199

Apéndices 207

Lista de tablas

Tabla 1. *Documentos regionales sobre competitividad* 36

Tabla 2. *Pilares nivel meta* 43

Tabla 3. *Pilares nivel macro* 44

Tabla 4. *Pilares nivel meso* 45

Tabla 5. *Pilares nivel micro* 45

Tabla 6. *Marco legal y normativo* 54

Tabla 7. *Operacionalización de las variables* 61

Tabla 8. *Fases de la investigación por objetivo específico de la investigación* 65

Tabla 9. *Empresas del departamento de La Guajira por actividad económica* *67*

Tabla 10. *Muestra de empresarios* 68

Tabla 11. *Expertos por pilar* 70

Tabla 12. *Clasificación por factores IDC Departamento La Guajira* 74

Tabla 13. *Grado de competitividad de La Guajira. Evaluación y retos 2018.* *74*

Tabla 14. *Evolución por pilares IDC 2013 - 2019. Puesto país* 78

Tabla 15. *Planes y programas* 80

Tabla 16. *Resumen apuestas, planes y programas* 82

Tabla 17. *Pilares que componen el índice de competitividad Departamento de La Guajira* 88

Tabla 18. *Escala de Calificación* *91*

Tabla 19. *Indicadores del Índice Departamental de Competitividad* *101*

Tabla 20. *Eficacia* *105*

Tabla 21. *Requisitos legales* 106

Tabla 22. *Capacidad Administrativa* 106

Tabla 23. *Gestión de regalías* 107

Tabla 24. *Autonomía fiscal* 109

Tabla 25. *Capacidad local* 109

Tabla 26. *Capacidad de ahorro* 110

Tabla 27. *Índice de Gobierno abierto* 112

Tabla 28. *Transparencia en el manejo de las regalías* 113

Tabla 29. *Tasa de homicidios, secuestro y extorsión* 114

Tabla 30. *Eficiencia de la justicia* 115

Tabla 31. *Productividad de jueces* 115

Tabla 32. *Mecanismos alternativos de justicia* 116

Tabla 33. *Cobertura en materia de acueducto* 117

Tabla 34. *Cobertura energía eléctrica* 117

Tabla 35. *Costo energía eléctrica* 118

Tabla 36. *Red vial primaria* 119

Tabla 37. *Costo transporte terrestre y aduana* 120

Tabla 38. *Costo de transporte terrestre a mercado interno* 121

Tabla 39. *Pasajeros movilizados por vía aérea* 122

Tabla 40. *Infraestructura TIC* 123

Tabla 41. *Tamaño del mercado interno* 124

Tabla 42. *Tamaño del mercado externo* 126

Tabla 43. *Cobertura en educación* 127

Tabla 44. *Deserción escolar* 128

Tabla 45. *Educación básica y media, calidad en educación* 129

Tabla 46. *Números de estudiantes* 130

Tabla 47. *Calidad de los docentes* *131*

Tabla 48. *Relación estudiante – docentes* 131

Tabla 49. *Inversión en calidad* 132

Tabla 50. *Cobertura en salud* 133

Tabla 51. *Camas hospitalarias* 134

Tabla 52. *Camas de servicios especializados* 134

Tabla 53. *Cobertura de vacunación triple viral* 135

Tabla 54. *Mortalidad infantil* 136

Tabla 55. *Mortalidad por anemia* 137

Tabla 56. *Inversión pública y protección integral* 137

Tabla 57. *Inversión en salud publica* 138

Tabla 58. *Mortalidad materna* 139

Tabla 59. *Esperanza de vida al nacer* 140

Tabla 60. *Tiempo de asignación de citas medicas* 140

Tabla 61. *Tasa de deforestación* 141

Tabla 62. *Proporción de superficie* 142

Tabla 63. *Proporción de áreas protegidas* 143

Tabla 64. *Volumen de empresas certificadas ISO 14001* 144

Tabla 65. *Residuos solidos* 145

Tabla 66. *Tasa de afectación de desastres naturales* 146

Tabla 67. *Cobertura bruta en formación universitaria* 148

Tabla 68. *Posgrados* 149

Tabla 69. *Cobertura de formación técnica y tecnológica* 150

Tabla 70. *Deserción escolar* 150

Tabla 71. *Pruebas Saber pro* 152

Tabla 72. *Educación superior con acreditación* 152

Tabla 73. *Materia de Bilingüismo* 153

Tabla 74. *Grado de apertura comercial* 154

Tabla 75. *Carga Tributaria* 156

Tabla 76. *Apertura de empresa* 158

Tabla 77. *Pagos de impuestos* 159

Tabla 78. *Registro de propiedades* 160

Tabla 79. *Facilidad de permiso* 160

Tabla 80. *Índice digital* 161

Tabla 81. *Eficiencia en el mercado laboral* 163

Tabla 82. *Tasa de participación laboral* 163

Tabla 83. *Tasa de desempleo* 164

Tabla 84. *Brecha de participación laboral* 165

Tabla 85. *Subempleo* 166

Tabla 86. Cobertura de establecimientos financieros 168

Tabla 87. *Índice de bancarización* 168

Tabla 88. *Cobertura de seguros* 169

Tabla 89. *Cuentas de ahorro* 170

Tabla 90. *Sofisticación* 172

Tabla 91. *Diversificación* 173

Tabla 92. *Investigación* 174

Tabla 93. *Producción de artículos en revistas* 176

Tabla 94. *Inversión en activos* 177

Tabla 95. *Comportamiento de los registros* 178

Tabla 96. *Natalidad empresarial* 179

Tabla 97. *Densidad empresarial* 180

Tabla 98. *Participación de empresas* 181

Tabla 99. *Evaluación cuantitativa y cualitativa* 182

Tabla 100. *Plan de acción* 188

Lista de figuras

Figura 1. *Evolución en el puntaje y en el ranking para La Guajira* *20*

Figura 2. *Estructura del índice departamental de competitividad 2017* *21*

Figura 3. *La Guajira en el índice departamental de competitividad 2017* *22*

Figura 4. *Niveles de la competitividad según el modelo de competitividad sistémica.* *42*

Figura 5. *Factores en los niveles analíticos de competitividad sistémica* *53*

Figura 6. *Fases de la investigación* *64*

Figura 7. *Evolución en el puntaje y en el ranking índice departamental de competitividad 2018* *73*

Figura 8. *Evolución por pilar IDC 2013 – 2018* *79*

Lista de apéndices

Apéndice A. *Indicadores del Índice Departamental de Competitividad* 207

Apéndice B. *Ficha del grupo focal* 211

Resumen

El presente estudio estuvo enmarcado en una investigación no experimental, mixta de tipo transversal. Tuvo como objetivo general proponer estrategias que permitan mejorar los pilares del índice departamental de competitividad (IDC) en el departamento de la Guajira. Para su desarrollo s e destacan en la metodología la bibliometría, revisión documental, la elaboración de un grupo focal y el análisis mediante matrices como la FODA; que permitieron indagar y analizar sobre cada uno de los pilares. En su alcance se vincularon 30 empresarios representantes de gremios empresariales y ciudadanos de la Guajira. El estudio permitió concluir que los pilares tienen un nivel de competitividad bajo y que el departamento presenta una alta dependencia del carbón y el gas; por lo que dentro de sus estrategias debe realizarse una diversificación de los sectores productivos concentrándose en Diez (10) pilares todo con la finalidad de analizar tres (03) como lo fueron: Condiciones básicas con un porcentaje de evaluación de 50%, eficiencia con un porcentaje de evaluación del 40% y sofisticación e innovación con un porcentaje de evaluación del 10%.

Palabras clave: competitividad, índice departamental de competitividad (IDC), planes, programas, estrategias

Abstract

The present study was framed in a non-experimental, mixed cross-sectional investigation. Its general objective was to propose strategies to improve the pillars of the departmental competitiveness index (IDC) in the department of La Guajira. For its development, the methodology includes bibliometrics, documentary review, the preparation of a focus group and the analysis through matrices such as SWOT; that allowed to investigate and analyze each of the pillars. In its scope, 30 businessmen representing business unions and citizens of La Guajira were linked. The study allowed to conclude that the pillars have a low level of competitiveness and that the department has a high dependence on coal and gas; Therefore, within its strategies, a diversification of the productive sectors must be carried out, concentrating on Ten (10) pillars, all in order to analyze three (03) as they were: Basic conditions with an evaluation percentage of 50%, efficiency with a 40% evaluation percentage and sophistication and innovation with a 10% evaluation percentage.

Keywords: competitiveness, departmental competitiveness index (IDC), plans, programs, strategies.

Introducción

El presente proyecto investigativo se elabora a partir del análisis que se realiza sobre las variables que inciden en los pilares del Índice Departamental de Competitividad (IDC) de la Guajira. Para tal fin se parte del análisis de los pilares que constituyen dicho índice de competitividad: Instituciones, Infraestructura, Tamaño del mercado, Salud, Educación básica y media, eficiencia de los mercados, Educación superior y capacitación, sofisticación y diversificación e innovación y dinámica empresarial**.** (Consejo Privado de Competitividad, 2017).

Por otra parte, el proyecto tuvo en cuenta que en la actualidad se reconoce la incidencia fundamental del conocimiento en el desarrollo, pues en efecto, las economías ya no se basan únicamente en la acumulación de capital y fuerza de trabajo, ya que también es crecientemente necesaria la acumulación de conocimiento e información. La investigación genera innovaciones tecnológicas y productivas, así como el conocimiento pasa a ser la base del trabajo humano y un factor más de producción; tan es así, que hoy se habla de la sociedad del conocimiento. En ésta, el acceso al conocimiento y la información se asemeja, en importancia, a lo que en la sociedad industrial suponía el acceso al capital. Como consecuencia, la educación acrecienta su protagonismo y es un factor primordial y definitivo en los planes de incremento del IDC de la Guajira.

El presente documento, muestra algunas investigaciones relacionadas que aportan para la formulación y desarrollo del proceso, así como las teorías que enmarcan la competitividad y la metodología con la cual se alcanzaron los objetivos planteados para dar solución al problema identificado en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, Departamento de la Guajira.

El documento se estructura en cuatro capítulos: Un primer capítulo, título del trabajo en el que se define, formula y sistematiza el problema, se justifica y se plantean los objetivos

investigativos; un segundo capítulo, marco referencial en el que se presentan el estado del arte, el marco teórico y el marco legal; un tercer capítulo, diseño metodológico, en el que se presenta la operacionalización de variables, se tipifica la investigación, se presenta el diseño y la metodología de la investigación y un cuarto capítulo, en el que se presentan los resultados de la investigación: el estudio del comportamiento de las variables del IDC de competitividad de la guajira entre los años 2013 – 2019, el análisis de las líneas de acción propuestas en planes y programas enfocados al desarrollo y mejoramiento de la guajira en el periodo de tiempo 2013-2019 y la definición de metas, apuestas y acciones regionales orientadas los pilares de competitividad en el mediano plazo

1. Estrategias para fortalecer los pilares que componen el índice de competitividad en el departamento de La Guajira

1.1. Definición del problema

La competitividad ha experimentado una evolución conceptual de grandes proporciones; en su génesis se circunscribía a la capacidad de las empresas de sortear un conjunto de fuerzas, que amenazan los resultados financieros, específicamente la rentabilidad (Porter, 1990); sin embargo, la competitividad se ha convertido en un concepto teórico que sintetiza las condiciones, factores y aspectos que deben tener y ofrecer un territorio para el normal desarrollo productivo, económico y social.

El tema de la competitividad en Colombia se ha convertido en un aspecto fundamental de la agenda de políticas públicas en los ámbitos local, regional y nacional, además de ser objeto de estudio por parte de prestigiosas entidades académicas, nacionales e internacionales. Varios de los estudios sobre la competitividad y sus índices en los departamentos colombianos (CEPAL, 2002 y 2007; CRECE, 2002; CID, 2002), se han centrado en la medición de condiciones básicas, eficiencia y sofisticación e innovación, por considerarlos de vital importancia para la toma de decisiones en los ámbitos público y privado; adoptándose, comúnmente, concepciones y metodologías similares a las utilizadas por el Foro Económico Mundial y el Instituto para la Gestión del Desarrollo. Sin embargo, en tales estudios en Colombia no se ha prestado suficiente atención a la discusión sobre la validez teórica de los conceptos utilizados ni la pertinencia de las metodologías adoptadas. (Lotero, Posada, Valderrama, 2009).

Actualmente los indicadores de competitividad han venido exponiendo determinados factores que logran precisar el nivel competitivo de un país o una región, es por ello que Colombia

hace más de 20 años inició el camino de la integración económica con el resto del mundo, en la búsqueda de crecimiento y modernización de los sectores productivos. En esta tarea se encuentra como principal desafío la entrada y permanencia en los grandes mercados, logros que se soportan en una mayor competitividad lo que, a su vez, cobra sentido en el fortalecimiento de los factores productivos de la nación. Por esta razón la nación se ha visto obligada a trabajar en el fortalecimiento de la competitividad de las regiones y sus departamentos ya que muchos de estos no cuentan con las herramientas necesarias para estar al nivel de competitividad que la misma globalización ha marcado. (Comisiones Regionales de Competitividad, 2016).

La Competitividad en los Departamentos y regiones de Colombia constituye simultáneamente un indicador de desarrollo económico, social e institucional, que expresa cómo los departamentos disponen de diversos activos estructurales con patrones de especialización particulares. Es por ello que la dinámica de la competitividad de los departamentos en los diversos ámbitos es esencial para orientar el diseño de políticas públicas y estimular las decisiones privadas que convergen en mayores niveles de desarrollo de los territorios. Además, contribuye al mejor diseño de política pública para un desarrollo integral y más equitativo en y entre los territorios, y destaca la importancia de formular y ejecutar políticas locales explícitas y diferenciadas, con claras expresiones de prioridades. (Ramírez J, Parra-Peña, Corredor y Gonzales, 2013).

Una mirada multidimensional a la competitividad permite valorar las distancias entre los departamentos, las fortalezas que lo potencian y debilidades estructurales que los retrasan en el desarrollo de capacidades a nivel regional, al igual que brinda la posibilidad de una perspectiva geográfica sobre el desarrollo conjunto de la nación.

Desafortunadamente el departamento de la Guajira con una puntuación de 2,82 y estando en el puesto 24 del índice de competitividad de los departamentos (IDC) para el años 2017, es una

de las entidades territoriales menos competitivas en Colombia sin embargo la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de esta entidad territorial (CRCI) tiene claro y ha estudiado exponiendo en diferentes escenarios que para lograr el desarrollo se debe contar primeramente con una articulación entre los sectores públicos y privados, los cuales conjuntamente pueden apoyar la realización de una adecuada infraestructura vial y portuaria que le sirva de soporte, así como la logística y los servicios conexos siendo esto uno de los factores que inciden en la medición del IDC, el cual mide la habilidad de proveer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos. (Plan Regional de Competitividad, 2008).

Dicha afirmación realizada anteriormente es basada en el informe presentado por el Índice Departamental de Competitividad (IDC, 2017) expuesto recientemente, el cual es conformado por 26 departamentos de la nación. El IDC ubico al Departamento de La Guajira, por quinto año consecutivo, en el vigésimo cuarto puesto del Índice Departamental de Competitividad 2017, calculado por el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario. Este departamento obtuvo una calificación de 2,82 sobre 10, la cual es inferior a la registrada respecto al año 2016(2,96) (Figura 1). (Consejo Privado de Competitividad, 2017).

> Ahora bien, en Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, La Guajira, el nuevo escenario financiero del departamento de La Guajira desde el 2016-2019, es altamente vulnerable, mayor aun con la aplicabilidad del comportamiento de los factores económicos y los niveles de inflación esperados en los próximos cuatro años, a excepción de las transferencias nacionales (SGP y SGR), que garantizan el 85% de los compromisos por la inversión e inflexibilidades del departamento las fuentes de financiación son inestables, de tal forma que se constituyendo en un plan financiero sujeto de dependencias nacionales vía

transferencias y gestión ante el nivel nacional e internacional. Se enfrenta a un nuevo escenario financiero, porque a menor captación de recurso del SGR, menor inversión, afectando considerablemente los ingresos propios, por la alta dependencia de las transferencias nacionales que son aproximadamente de un 80% del total de los ingresos que percibe el departamento. (Plan de Desarrollo de La Guajira, 2016 – 2019)

Por lo antes expuesto, han pasado cuatro años y ha sido evidente los motivos que se obligan a los Guajiros en diversos escenarios a nivel nacional y territorial, se han visto afectado por diferentes proyecto que dan un gran impacto social como lo son: en transporte, alimentación, alimentación escolar, educación primaria y secundaria así como la permanencia o la facilidad de ingresar a la educación superior, todos estos aspectos influyen en la posibilidad de financiar y lograr una estabilidad en los proyectos de inversión financiados directamente por el Plan de Desarrollo.

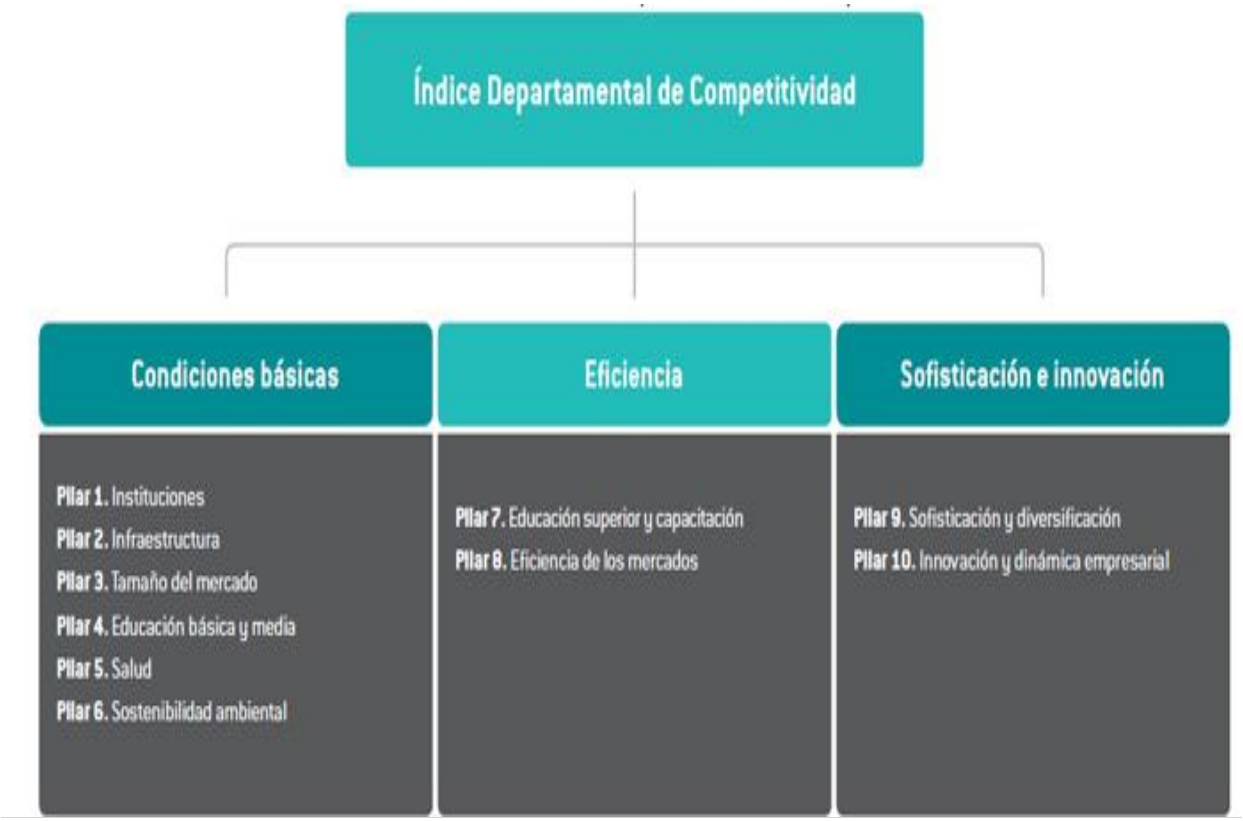
Figura 1. *Evolución en el puntaje y en el ranking para La Guajira*

Tomado de Consejo Privado de Competitividad y CEPEC-Universidad del Rosario

Los 10 pilares de Competitividad que componen el IDC. En el factor de Condiciones básicas se encuentran los pilares: Instituciones, Infraestructura, Tamaño del mercado, Salud y Educación básica y media. Para el caso de Eficiencia los pilares son: eficiencia de los mercados y

Educación superior y capacitación. Por último, en el factor de sofisticación e innovación están los pilares: sofisticación y diversificación e innovación y dinámica empresarial. (Figura 2).

Figura 2. *Estructura del Índice Departamental de Competitividad 2017*



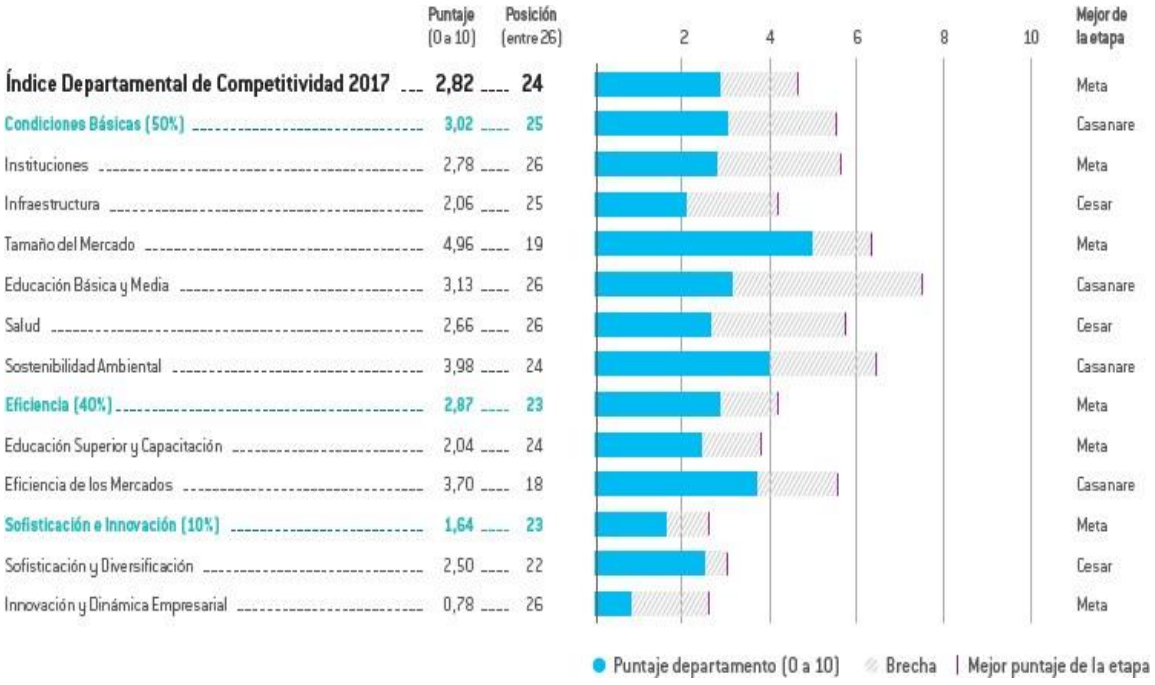
Tomado de Consejo Privado de Competitividad y CEPEC-Universidad del Rosario

De los diez pilares que mide el Índice Departamental de Competitividad (IDC), La Guajira tiene la mayor calificación en el pilar de Tamaño del Mercado, con un puntaje de 4,96 sobre 10, aunque registra el puesto 19 en la clasificación general, en este pilar el departamento que mejor se desempeña es el Meta, se caracteriza por el desarrollo de nuevos mercados, especialmente el comercio internacional y sobre todo las exportaciones que funcionan como herramientas para expandir el mercado de las empresas departamentales, supliendo las necesidades de crecimiento que la demanda interna no puede ofrecer. (Concejo privado de competitividad, 2017).

Sin embargo, la Guajira tiene desafíos generalizados en los tres factores que componen el IDC. Los retos más importantes en materia de competitividad se concentran en Innovación y Dinámica Empresarial, Salud, Instituciones y Educación Básica y Media, pilares en los que se ubica en el puesto 26, con puntajes de 0,78, 2,66, 2,78 y 3,13, respectivamente. Concejo privado de competitividad. Universidad del Rosario (2017).

Así mismo, tiene grandes retos en los pilares de Infraestructura (puesto 25 y puntaje de 2,06 sobre 10) y Educación Superior y Capacitación (puesto 24 y puntaje de 2,04 sobre 10). (Figura 3).

Figura 3. *La Guajira en el índice departamental de competitividad 2017*



Tomado de Consejo Privado de Competitividad y CEPEC-Universidad del Rosario

También es importante mencionar que dados los resultados expuestos anteriormente desde el año 2008 la Guajira viene haciendo esfuerzos por lograr mejorar el nivel competitivo, para que este se muestre acorde a todas sus riquezas, sin embargo estos no son representativos para el IDC.

Por lo anteriormente expuesto, teniendo la información necesaria y centrándose en la posición que tiene el departamento de La Guajira en el IDC, a través del presente análisis se busca analizar los factores determinantes para el IDC y que este mismo estudio permita generar acciones y estrategias que fortalezcan los diferentes sectores económicos y productivos para mejorar el índice de competitividad a nivel nacional, a partir del fortalecimiento de cada uno de los pilares que lo componen.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles serían las estrategias que podrían fortalecer los pilares del Índice de Competitividad (IDC) en el departamento de la Guajira?

1.3 Sistematización del problema

¿Cómo ha sido el comportamiento de las variables del IDC de competitividad de la Guajira entre los años 2013 – 2019?

¿Cuál ha sido el alcance de las líneas de acción propuestas en planes y programas enfocados al desarrollo y mejoramiento de la Guajira en el periodo de tiempo 2013-2019?

¿Qué metas, apuestas y acciones regionales se deben formular para el mediano plazo (5-10 años) en articulación con los planes y dinámicas de desarrollo departamentales y nacionales, orientadas a los pilares de competitividad?

1.4 Justificación

En La Guajira, la Comisión Regional de Competitividad fue constituida el 28 de febrero de 2008, en la ciudad de Riohacha, capital del departamento. De acuerdo a la reglamentación vigente en ese año, el 60% de sus miembros corresponden a sociedad civil y el 40% al sector público. En la actualidad, del total de integrantes, el 49% son del sector privado, el 33% del sector público y, el 18% sociedad civil. (Departamento de la Guajira, 2011, p.10)

En cuanto a documentos escritos, el departamento cuenta con la Agenda interna para la productividad y la competitividad, publicada por el Departamento Nacional de Planeación en junio de 2007. Este documento resalta la producción de carbón, gas y sal como la base principal de la economía de La Guajira. Se destaca que la reducción de reservas de carbón y gas en el largo plazo y la falta de tecnificación en la producción de sal puede generar inconvenientes en el desarrollo económico del territorio. (Departamento de la Guajira, 2011, p.10)

Dentro de las recomendaciones sobresale el cambio necesario de la estructura productiva, no centrada en el desplazamiento de la minería extractiva, sino en la articulación de otras actividades que podrían desarrollarse dentro del territorio aprovechando sus capacidades endógenas. Como apuestas productivas en el departamento se seleccionaron: turismo, acuicultura, cultivo de tubérculos y frutas tropicales, diversificación de los productos mineros, industrialización de la producción de sal (Departamento de la Guajira, 2011, p.10), sin embargo el esfuerzo realizado por la CRCI no se ha podido representar en los resultados ya que en la medición del Índice Departamental de Competitividad del último año ubico a la Guajira en el penúltimo puesto con un puntaje de: 2,82. (Consejo Privado de Competitividad, 2017).

Por lo antes expuesto y con el fin de contribuir y apostarle al fortalecimiento de la competitividad e innovación del Departamento de la Guajira y así poder enfrentarse a la

globalización mundial, la presente propuesta de investigación busca proponer estrategias que permitan mejorar la calificación del Índice Departamental de Competitividad en el Departamento de la Guajira, a través del mejoramiento de cada uno de los pilares. Además, a través del presente trabajo también se busca determinar los aspectos y posibles motivos por los cuales se presenta una baja calificación por el Índice Departamental de Competitividad (IDC) en el departamento de La Guajira con el fin de analizar los factores y aspectos que inciden en la medición de este importante índice.

Por lo anteriormente expuesto es importante que no solo el departamento de la Guajira si no la nación, deben apostarle a este tipo de proyectos que buscan los espacios que propenden al desarrollo de la región, tal como lo aconsejó el gurú en asuntos de competitividad, Michael E. Porter, a su paso por Bogotá en el año 2010, cuando afirmo que "hay que generar entornos en el que se puede fomentar la competitividad" (Acosta, 2010) y, se añadiría que estos entornos son los que hacen posible el desarrollo endógeno y sostenido de una región o país. Por ello, añade Porter, "han llegado a convertirse en el sine qua non del desarrollo de políticas económicas en el mundo". (Acosta, 2010).

Finalmente, es importante fortalecer los pilares, que inciden en los factores que componen en el índice de competitividad ya que generar un mejor índice contribuye a que se beneficie a la población de la Guajira , ya la competitividad es una fuente de crecimiento a largo plazo para el departamento porque los logros y mejorías logrados a través del tiempo ponen de relieve la pertinencia de las políticas que en materia de mejoramiento, investigación e innovación, así como de formación y educación se han desarrollado en la Guajira con el fin de mejorar el entorno empresarial general y facilitar el cambio estructural y la reasignación de recursos, necesarios para el éxito en la consecución de la competitividad.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Proponer estrategias que permitan mejorar los pilares del índice departamental de competitividad (IDC) en el departamento de la Guajira

1.5.2 Objetivos específicos

Analizar el comportamiento de las variables del IDC de competitividad de la Guajira entre los años 2013 – 2019.

Analizar las líneas de acción propuestas en planes y programas enfocados al desarrollo y mejoramiento de la Guajira en el periodo de tiempo 2013-2019.

Definir metas, apuestas y acciones regionales para el mediano plazo (5-10 años) en articulación con los planes y dinámicas de desarrollos departamentales y nacionales, orientadas a los pilares de competitividad.

2. Marco referencial

2.1 Estado del arte

En este acápite del proyecto de investigación podrá encontrarse un análisis de estudios relacionados con el mejoramiento de índices de competitividad en el ámbito internacional, nacional y local.

2.1.1 Contextualización internacional.

Licona y Turner (2017), presentan su artículo titulado: “Competitividad sistémica y pilares de la competitividad de Corea del Sur”, que investigó sobre los logros alcanzados en materia de

competitividad por el mencionado país. Para su desarrollo se utilizó como metodología un análisis retrospectivo de su evolución económica, que permitió entender cómo fueron interactuando y sumando aspectos de la competitividad, para lograr un progreso creciente y permanente, no sin dificultades en dicha nación. Se destacan que el incremento de la competitividad requiere, particularmente, en los países en vías de desarrollo, que se empleen los recursos naturales, económicos y humanos, a totalidad, y que se favorezca su paso de los sectores de menor productividad hacia sectores de mayor productividad, tal como sucedió en Corea del Sur, al pasar de una economía rural a una economía industrializada.

Ordóñez (2015) presentó la tesis doctoral: "Competitividad y bienestar en México: análisis de su relación con el desarrollo" que identificó las variables clave de la relación entre competitividad, bienestar y desarrollo humano en los estados de México. Se realizo un estudio con la finalidad de determinar la relación entre los conceptos de competitividad, bienestar y desarrollo humano en los estados de México, utilizando para tal fin un modelo de regresión a través del índice se elaboró un análisis según sus componentes principales. Comprendiendo la relación de estos elementos, se generó un marco de referencia sobre aquellas variables que son clave, y que permitirán mejorar el enfoque al momento de diseñar las políticas públicas regionales y federales en el país.

Molina, Ochoa & Leco (2014) elaboraron el artículo: "Políticas públicas y factores que determinan la competitividad turística de Morelia, México y de Alcalá de Henares, España", donde se analiza la competitividad turística para las ciudades mencionadas; para la obtención de los resultados se construyó un instrumento utilizando la escala Likert para demostrar que factores determinan la competitividad turística de estas ciudades. Entre sus principales resultados se infiere que, para competir en el sector turístico, una ciudad (o destino) no solo debe tener ventajas

comparativas, también necesita ventajas competitivas, además de contar con variedad de productos y recursos turísticos, estos deben ser gestionados de forma eficiente y eficaz.

Ubfal (2004) elaboró el trabajo investigativo: “El concepto de competitividad, medición y aplicación al caso argentino”, que trata de probar la hipótesis de que la devaluación de la moneda no es suficiente para incrementar la competitividad de la economía argentina. Se destacan como resultados que la competitividad genuina y sistémica requiere más que incentivos correctos a nivel macro e incluso desarrollos auspiciosos a nivel micro y que aun manteniendo una economía de mercado, resulta necesario un agente que promueva el diálogo y la articulación para fomentar procesos de aprendizaje constantes y ensayos riesgosos que permitan propagar la innovación.

Borja (2014), presentó la tesis titulada: “La Competitividad de la Economía Española”, abordó la evolución de la competitividad española durante los años de crisis. Para su desarrollo metodológico, en primer lugar, se clarifica una definición del concepto de competitividad para posteriormente aplicarlo al caso español y finalmente determinar cómo ha evolucionado la competitividad de la economía española. Entre sus principales resultados se tienen la competitividad, definida como un aumento de la productividad que permita conseguir incrementos en los niveles de vida elevados y sostenibles en el tiempo es probablemente el elemento más importante de una economía y que la economía española es un caso especialmente interesante a la hora de analizar su competitividad a lo largo de los últimos años. La creación, evolución y derrumbamiento de una burbuja inmobiliaria es un fenómeno inusual, y más inusual es que llegue a alcanzar la dimensión que tuvo en nuestra economía. Esto ha dado lugar a dos caras de una moneda, que es la economía de España.

2.1.2. Contextualización nacional

Ospino & Gómez (2017), presentaron la tesis titulada: “Factores que inciden en la competitividad turística de los municipios de Coveñas y Santiago de Tolú”, investigación cuantitativa con alcance descriptivo que fundamentó en la información primaria captada por la aplicación de una encuesta y en las bases de datos e informes sectoriales de la Organización Mundial de Turismo-OMT, el Ministerio de industria, Comercio y Turismo, entre otros. Se destacan entre sus resultados que, pese a las condiciones geográficas de los municipios, el turismo no es una de las actividades económicas que mayor aporte da al PIB del departamento, ni los destinos turísticos objetos de estudio tienen un reconocimiento a nivel nacional e internacional que les permita posicionarse como sitios de preferencia para los turistas nacionales y extranjeros. Esto se refleja en la disminución del 27% que tuvo la ocupación hotelera entre los años 2016 y 2017.

Ávila & Jaramillo (2015) elaboraron el artículo: “Competitividad y política sectorial en Colombia: un análisis para discusión”, basado en una investigación y análisis documental. Se destaca que Colombia quiere llegar a ser un país competitivo, pero para lograrlos debe promover un cambio estructural en su producción, impulsando políticas ligadas a la innovación y el desarrollo tecnológico, con el fin de producir bienes con alto nivel agregado; otro aspecto fundamental es que el país debe fomentar políticas de estado ligadas a la educación, la innovación y el desarrollo tecnológico, acompañadas de políticas sectoriales que fomenten los sectores más productivos, competitivos y con mayor componente de valor agregado de la economía colombiana, solo así podrá lograr una mayor competitividad. De lo contrario, el país continuará buscando vías de competitividad sin lograrlo.

Cortés (2014), presentó la tesis: “Efectividad en las estrategias de la política colombiana para promover la competitividad empresarial”, Bogotá”. Tuvo como objetivo: conocer las principales estrategias que la política colombiana ha trabajado para promover la competitividad en personas y empresas nacionales, tomando factores claves como la innovación y la educación. Es una investigación documental que busca establecer y dar a conocer algunas alternativas o puntos clave para tener en cuenta al momento de promover acciones que cultiven y mejoren la competitividad de la nación. Entre sus principales resultados se tienen: el país debe invertir más recursos en investigación y desarrollo, con el fin de promover la innovación y creación de nuevas ideas de negocio que contribuyan a satisfacer las necesidades de mercados nacionales e internacionales; es necesario hacer mayor control y seguimiento a las actividades concernientes a la implementación y desarrollo de la competitividad en las empresas colombianas, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y para que se logren los objetivos propuestos en cuanto a competitividad, es necesario que haya una articulación y colaboración entre el Gobierno, las Universidades y las empresas privadas.

Gaviria & Jiménez (2018), desarrollaron la tesis: “Nivel de competitividad internacional de Colombia, identificando sus posibles limitaciones”, que fue documental y tuvo un diseño no experimental, la técnica utilizada fue la observación y se utilizó como Instrumento las fichas bibliográficas. Entre sus principales resultados se tienen: la competitividad para Colombia no depende de un solo factor, sino de una cantidad de eventos que son difíciles de controlar, por tanto, con relación a ranking de competitividad global, los niveles de competitividad para Colombia a escala global no son tan alentadores, como sí lo son para Latinoamérica. Los pilares de este ranking ubican a Colombia dentro de las cinco economías más competitivas de Latinoamérica, lo que indica que si bien, globalmente al país le falta desarrollo, alcanzar competitividad a escala

latinoamericana no esta tan lejos, puesto que, si se comparan los dos índices estudiados, el mayor desafío que enfrenta Colombia es el flagelo de la corrupción y Colombia no cuenta con los niveles adecuados de competitividad que requiere mínimamente Latinoamérica para desarrollar las operaciones de comercio exterior en un entorno globalizado y mucho más exigente.

2.1.3. Contextualización local

A continuación, se presentan algunos antecedentes a nivel local el cual contribuyen a indagar los términos de competitividad en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, La Guajira:

En primer lugar, Alvarado, Y. N. R., Cuenta, M. M. C., & Castellar, L. S. A. (2015), "Marketing Mix y el Enfoque de valor como estrategia competitiva en el sector turístico del departamento de La Guajira–Colombia". La investigación es descriptiva, puesto que se trabaja sobre realidades, por ello registra, analiza e interpreta la situación problema que se presenta con el turismo regional. Además el artículo muestra los resultados obtenidos en una investigación dirigida a utilizar las estrategias de marketing para el sector turístico en el departamento de La Guajira -Colombia.

La actividad turística es una de las actividades económicas de mayor proyección para el desarrollo socio -cultural, la competitividad regional, y la calidad de vida de este departamento. Dentro de los principales hallazgos encontramos la no aplicabilidad de políticas orientadas al incremento y promoción de una oferta turística especializada, sostenible, ordenada y planificada dada la gran diversidad natural y cultural del departamento. De igual forma los resultados muestran de manera concluyente, la necesidad de implementar estrategias asociadas al marketing que permita una nueva dinámica del turismo en el departamento de La Guajira.

Por lo tanto, se puede resaltar que el Departamento de La Guajira, es Turístico donde muchos turistas lo consideran como su lugar de preferencia y aventura, además de realizar deportes extremos. Guarda relación con el presente estudio ya que presenta una propuesta de valor desde la perspectiva del marketing, el entorno y la combinación de elementos propuestos por la Guajira-Col. Permitiría no solo tratar a los elementos y entornos sino el impulso en el sector turístico, la integración de elementos culturales y sus actividades cotidianas dadas por sus habitantes que fomentan la cultura de la región.

También, Barraza Bermúdez, C. V. (2021), "Factores que determinan la competitividad de las empresas turísticas de la zona de media y alta Guajira". Se enmarca dentro de la investigación cuantitativa, de tipo descriptiva, de diseño transeccional y de campo. En este sentido, el objetivo de esta investigación es analizar los factores que determinan la competitividad en las empresas turísticas de la zona de Media y Alta Guajira para el mejoramiento del desempeño económico de la región y la calidad de vida de sus habitantes. En primera instancia se desarrolló una revisión documental basada en un abordaje teórico sobre competitividad para determinar las categorías de análisis y luego una extracción de informes emitidos por instituciones como Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en ingles), Organización Mundial del Turismo (WTO, por sus siglas en ingles), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), Cámara de Comercio de La Guajira, entre otras.

Se tomó como población universo a la totalidad de las empresas turísticas ubicadas en el Distrito de Riohacha, Uribia, Manaure y Dibulla, quienes conforman la Media y Alta Guajira y sobre ella se tomó una muestra representativa basado en un muestreo probabilístico, el cual permitió determinar un mínimo de población a participar bajo un nivel de confianza del 90% y un margen de error de 0,10. En total, fueron consultadas 74 empresas, de las cuales solo 50

manifestaron su interés por hacer parte de la investigación garantizando la muestra mínima definida. Para la recopilación de la información, se diseñó un instrumento tipo encuesta, aplicado a través de medios electrónicos y constituido por 40 ítems con opciones de respuesta tipo Likert y dicotómicas, permitiendo obtener una caracterización del estado actual de las empresas participantes en cuanto a aspectos determinantes de la competitividad. El instrumento utilizado fue validado en tres (3) escenarios; por un experto metodológico, un experto en el área de turismo y finalmente a través de la validación estadística dada por un experto en el área, donde se determinó una fiabilidad del instrumento con un alfa de Cronbach de 0,836, apoyado en el software IBM SPSS Statistics.

Los resultados de la investigación arrojan que existen diferencias significativas al evaluar las variables tecnologías de la información, alianzas estrategias y sostenibilidad en los diversos subsectores. Además, la variable capital humano e innovación se comporta similar entre los subsectores mostrando falencias en aspectos relacionados con la compensación de los colaboradores, habilidades comunicativas en idiomas extranjeros, toma de decisiones objetivas, diseño de nuevos productos turísticos y mejora de los existentes, uso del comercio electrónico, relaciones de confianza e interacción entre usuarios, como fuente de ventaja competitiva.

El turismo es un motor de desarrollo económico para el departamento de La Guajira; su majestuosa riqueza natural y cultural hace que se convierta en uno de los principales focos de atracción turística del país. En 2019, el departamento acogió a más de 80.000 visitantes extranjeros (Centro de Información Turística de Colombia, 2020), lo que representa un incremento de más del 600% en los últimos cinco años. Sin embargo, con la llegada del covid-19 la economía global entró en una profunda crisis, afectando el desempeño competitivo de las empresas a nivel mundial y principalmente a las involucradas en la cadena del servicio turístico.

Mientras tanto, Bernal Fandiño, O., Lozano Puyana, M., Mejía Ferrero, D., & Velandia Garzón, A. (2018). “Planeamiento estratégico para el departamento de La Guajira”. El presente plan estratégico está enfocado en el Departamento colombiano de La Guajira, estableciendo como visión que para 2027, el departamento será un referente nacional de la competitividad, fundamentado en pilares de gran importancia como el desarrollo social, el mejoramiento de la educación, la ampliación de la cobertura de la salud, la reducción de la pobreza, el desarrollo portuario y minero-energético, y la innovación tecnológica, impulsado en gran medida por el desarrollo del turismo ecológico y su proyección al mercado internacional, fortaleciendo de la misma manera la infraestructura de éste sub-sector, para así asegurar una mejor cobertura, generando de esta manera mejores y mayores beneficios para todos sus pobladores. Para la realización de este profundo estudio, se utilizó el modelo de Planeamiento Estratégico elaborado por el profesor Fernando D’Alessio. Se analizaron aspectos económicos, sociales, tecnológicos, ambientales, políticos, de seguridad y algunos otros que permitieron llegar a conclusiones finales, que posibilitaron la propuesta de mejora de objetivos de largo y corto plazo, buscando el beneficio departamental.

Los resultados obtenidos indican que a pesar de las fuertes adversidades por las que el departamento ha venido pasando durante los últimos años, la región guajira cuenta con la suficiente capacidad y un enorme potencial para convertirse en una de las regiones más prosperas de Colombia. Es importante resaltar que para lograr esta ambiciosa meta se requiere contar con el acompañamiento de este plan estratégico, que con certeza agregará valor a sus potencialidades ventajas comparativas locales, para así elevar la productividad y competitividad presentes, pero que al final las transformará en ventajas competitivas sólidas y contundentes para consolidar dichas metas, aumentar la calidad de vida y la sostenibilidad ambiental.

Finalmente, Daza Benjumea, G. M., & Rodríguez Vargas, P. A. (2020). Futuro económico del departamento de la Guajira: Una perspectiva sectorial (Bachelor's thesis, Escuela de Economía, Administración y Negocios. Facultad de Negocios Internacionales). Este estudio se enfoca fundamentalmente en estudiar analítica y descriptivamente los sectores económicos haciendo principal énfasis en el comportamiento del sector carbonífero y en aquellas actividades de mejor desempeño, resaltando el comportamiento de sectores posibles que puedan o hayan podido tener un desempeño relativamente favorable sobre los cuales se podrían generar unas expectativas de mayor crecimiento o posicionamiento a través del tiempo. El objetivo general fue realizar un estudio de carácter analítico que permita valorar el potencial de desarrollo económico de la región de La Guajira y la posibilidad de encontrar actividades económicas que sustituyan a la actividad que tradicionalmente ha sido su principal plataforma económica, siendo esta la explotación de minas y canteras y así proponer una posible solución al provenir económico departamental.

Se concluye que En esta investigación se pudo identificar y determinar las diferentes alternativas económicas que tiene el departamento de La Guajira, dejando de manera evidente la capacidad que estas pueden ofrecer para desarrollar los diferentes sectores económicos, de esta manera se pudo dar cuenta de que estos son sectores que cuentan con un gran potencial que permiten soportar las exigencias económicas que les demanda el sustento del departamento; se demuestra así, con base en estudios, el gran protagonismo que pueden tener seleccionados sectores y convertirse en ponentes de un nuevo comienzo económico para el departamento de La Guajira. Se caracterizaron económicamente los sectores en los cuales el departamento puede visualizar las necesidades de emprender nuevas iniciativas económicas, brindándole al departamento una plataforma de actividades que lo hagan potenciarse como resaltante económico, por medio de estas demostraciones se pudo calificar y determinar los pros y los contras de cada sector económico y

crear una percepción de lo que se podría denominar un nuevo dinamismo económico para el departamento de La Guajira.

En esta investigación se pudo identificar y determinar las diferentes alternativas económicas que tiene el departamento de La Guajira, dejando de manera evidente la capacidad que estas pueden ofrecer para desarrollar los diferentes sectores económicos, de esta manera se pudo dar cuenta de que estos son sectores que cuentan con un gran potencial que permiten soportar las exigencias económicas que les demanda el sustento del departamento; se demuestra así, con base en estudios, el gran protagonismo que pueden tener seleccionados sectores y convertirse en ponentes de un nuevo comienzo económico para el departamento de La Guajira. • Se caracterizaron económicamente los sectores en los cuales el departamento puede visualizar las necesidades de emprender nuevas iniciativas económicas, brindándole al departamento una plataforma de actividades que lo hagan potenciarse como resaltante económico, por medio de estas demostraciones se pudo calificar y determinar los pros y los contras de cada sector económico y crear una percepción de lo que se podría denominar como un nuevo dinamismo económico para el departamento de La Guajira.

Además de los antecedentes locales descrito, se puede evidenciar a dicho nivel otros documentos que han sido estratégicos para determinar las apuestas que en términos de competitividad tiene el departamento, y que se presentan a continuación en la tabla 1.

Tabla 1. *Documentos regionales sobre competitividad*

Documento	Descripción
Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTEI)	Documento elaborado con el objetivo de apuntalar con Ciencia, Tecnología, Innovación (CTI) las Apuestas Departamentales definidas tanto por los propios actores del departamento como por expertos para contribuir al cierre de brechas de CTI entre lo existente y lo factible en un futuro mediato, en cada apuesta departamental.
Plan de Desarrollo para la Guajira un nuevo tiempo 2017 – 2019	En este plan se establecen metas y objetivos para todo el territorio que propenden al desarrollo social y económico de la comunidad.

Documento	Descripción
Plan de desarrollo turístico de la Guajira 2013-2022	En este plan se presenta el diagnóstico y formulación del plan de desarrollo turístico departamental, que incorpora el análisis de cuatro factores de competitividad: atracción, soporte, producción y gestión, los cuales son el eje orientador de las estrategias que se considerarán para el mejoramiento de la capacidad de acogida de la zona, en los próximos años.
Plan Prospectivo Estratégico Riohacha 470 años	En este plan se describen de manera articulada, las diferentes iniciativas de los actores sociales y expertos que participaron en los talleres de pensamiento estratégico, así como los proyectos adelantados por la Alcaldía municipal para el Plan 470 años.
Perfil competitivo del departamento de la Guajira",	Elaborado para apoyar la labor en la actualización del Plan Regional de Competitividad –PRC y la identificación, y posterior priorización, de proyectos de alto impacto territorial y regional como elementos esenciales para mejorar la productividad y generar ventajas competitivas del departamento de la Guajira.
Informe socioeconómico del Departamento de la Guajira",	Tuvo como objetivo caracterizar al departamento de la Guajira y establecer su grado de competitividad, basándose en una caracterización social y económica del departamento.
Agenda interna para la productividad y la competitividad. Documento regional- La Guajira",	Elaborado con el fin de diseñar un plan de acción de reformas, programas y proyectos prioritarios para fomentar la productividad y competitividad del país y el departamento de La Guajira,
Plan regional de competitividad la guajira: la esquina suramericana de las oportunidades	Establece un Plan Regional de Competitividad para la Guajira en la búsqueda de la transformación productiva y competitiva del departamento
El Plan Sectorial de Turismo Riohacha 2013- 2022	Documento elaborado como parte del proceso de planeación y refuerzo estratégico del Plan de Desarrollo de Riohacha.

Adaptado de Gobernación de la Guajira, 2011, 2013, 2017; Alcaldía de Riohacha 2013, 2014, 2016; Cámara de Comercio de La Guajira 2015; Departamento Nacional de Planeación 2007; Comisión Regional de Competitividad –CRC- de la Guajira 2008,

Teniendo en cuenta la tabla anterior se puede evidenciar que, en el municipio Riohacha, La Guajira, si hay un esfuerzo por parte del gobierno que se visualiza en los diferentes informes, planes estratégicos, sectoriales, regionales, Agenda interna y Plan de desarrollo que se dirige a fortalecer los pilares de competitividad que se ven reflejados en el accionar de empresarios y su productividad. Es por ello que dichos documentos contribuyen a construir un diagnóstico de los planes y apuestas realizadas por el sector público y privado para el desarrollo y mejoramiento de la Guajira, siendo un insumo importante para el planteamiento de estrategias futuras.

2.2. Marco teórico

En esta sección se describen algunas de las teorías, métodos y estudios para el análisis de la competitividad, propuesto por diferentes autores que permitirán identificar y conceptualizar las ventajas, dificultades, virtudes y limitaciones, de cada una de las teorías.

Competitividad sistémica

La competitividad requiere de algo más que un buen funcionamiento del sistema de precios, remitiendo a una concertación de esfuerzos a nivel social y a una política económica que aliente el desarrollo tecnológico y eleve en forma sostenida la calificación de la fuerza de trabajo para incrementar la productividad. Es decir, que conjuntamente con las políticas macroeconómicas que contribuyen a la estabilidad y facilitan una adecuada asignación de los recursos, debe darse una política industrial.

La competitividad sistémica "es la interacción de cuatro niveles económicos y sociales de un país o región determinada: el macro, meta, meso y micro, entre los cuales se presenta la necesidad un trabajo en conjunto bajo el esquema de colaboración mutua, ya que sí se impulsan de manera coordinada y coherente estrategias, políticas u otros esfuerzos, se tendrá como resultado una competitividad, fortaleciendo así la economía de los países o regiones donde se desarrolle y por ende mejorando las condiciones sociales de su población". (Benavides, S; Muñoz, J. y Parada, A., 2004, p. 6)

La competitividad es producto de la interacción compleja y dinámica entre cuatro niveles económicos y sociales de un sistema nacional: los niveles micro, meso, macro y meta, es en este sentido la competitividad es sistémica.:

El nivel micro o empresarial, que es el centro de este apartado, deben hacerse esfuerzos significativos para lograr una mayor productividad empresarial (eficiencia más eficacia), con el propósito de organizar y optimizar de la mejor manera posible los diversos recursos con que cuentan. De manera más puntual se tiene que tomar en cuenta elementos básicos relacionados con la teoría organizacional actual: Eficiencia, calidad, flexibilidad y sensibilidad innovadora y tecnológica, así como el tamaño de las firmas y la búsqueda de una jerarquización plana, factores que son fundamentales para desarrollar las condiciones necesarias para aumentar la productividad y por ende la rapidez de respuesta y la competitividad en mercados cada vez más exigentes. (Muñoz,2002).

El nivel meso, corresponde al Estado y a las agrupaciones de los actores sociales, que desarrollan políticas de apoyo específico, fomentan la formación de estructuras de mercados de factores y articulan los procesos de aprendizaje a nivel sectorial. Esta labor es fundamentalmente del nivel meso a través del desarrollo por parte del Gobierno de políticas de apoyo específico a cada sector y del nivel meta, por medio de estructuras que posibiliten sólidos patrones de organización social, jurídica, política y económica. Ambos esfuerzos deben facilitar el desarrollo de los sectores productivos de la sociedad, con el propósito de contar con un sector empresarial consolidado y competitivo, tanto en los mercados nacionales como internacionales. (Benavides, S; Muñoz, J. y Parada, A., 2004, p. 8)

La relación entre el nivel micro y el meso, se orienta en la necesidad de que el gobierno debe de facilitar las adecuadas relaciones entre los diversos sectores o actores de la sociedad, a través del papel de coordinador, moderador, comunicador entre las empresas, asociaciones, instituciones de investigación y enseñanza, con el objetivo de promover y facilitar el acceso a la

información pertinente para el adecuado establecimiento de meso políticas que impulsen las iniciativas privadas y fortalezcan así el sector productivo empresarial de un país

El nivel macroeconómico actúa como un factor exógeno a la empresa que afecta la competitividad con múltiples consecuencias tanto en el balance financiero de la firma como en los distintos. El nivel macro ejerce presiones sobre las empresas mediante exigencias de desempeño y el nivel meta se estructura con sólidos patrones básicos de organización jurídica, política y económica, suficiente capacidad social de organización e integración y capacidad de los actores para la integración estratégica a nivel de toda la sociedad. Por lo tanto, la competitividad es sistémica, es decir, es resultado del patrón organizativo de la sociedad en su conjunto y los parámetros de relevancia competitiva en todos los niveles del sistema, siendo la interacción entre ellos es lo que genera las ventajas competitivas. (Muñoz,2002).

Por otra parte, el macro nivel, debe de facilitar un ambiente económico estable que impulse las inversiones y fortalezca los esfuerzos de los empresarios, con lo cual se generará una mayor producción y mejores condiciones de empleo. En este caso, los aspectos más relevantes de la macro se refieren al manejo de la política monetaria, fiscal, cambiaria, a través de la cual se estabiliza el valor de las monedas y se brindan adecuadas condiciones para el desarrollo del mercado de capitales, además se estimula determinados sectores productivos, se establece las exigencias que se deben cumplir por parte del sector empresarial para el logro de las metas y objetivos que conlleven a la competitividad. En síntesis, se generan las condiciones de estabilidad y crecimiento económico que facilitan la inversión y el desarrollo del sector privado. (Benavides, S; Muñoz, J. y Parada, A., 2004, p. 8)

La integración de estos cuatro niveles, facilita la estabilidad y crecimiento de los países que lo logran, con lo que se genera una dimensión de mercado mucho más sólido y atractivo para

el sector empresarial nacional e internacional, lo que a su vez da como resultado una mejor distribución del ingreso y mejores condiciones de vida para la sociedad civil

El concepto de competitividad sistémica el cual contiene una serie de elementos distintivos a saber, representado por cuatro niveles analíticos:

Nivel Meta: expresa la gobernabilidad y competitividad industrial. Constituido por los patrones de organización política y económica orientados al desarrollo y por la estructura competitiva de la economía en su conjunto. Incluye las condiciones institucionales básicas y el consenso básico de desarrollo industrial e integración competitiva en mercados mundiales (CEPAL, 2001). Este nivel contiene: Factores socioculturales, Escala de valores, Patrones básicos de organización, Política, jurídica y económica, Capacidad estratégica y política.

Nivel Macro: incluye la vinculación de la estabilización económica y liberalización, con la capacidad de transformación. Compuesto por las condiciones macroeconómicas estables, particularmente una política cambiaria realista y una política comercial que estimule la industria local (CEPAL, 2001). Este nivel contiene, Política presupuestaria, Política monetaria, Política fiscal, Política de competencia, Política cambiaria y Política comercial.

Nivel Meso: otorga apoyo a los esfuerzos de las empresas. Formado por las políticas específicas para la creación de ventajas competitivas, por el entorno y por las instituciones (CEPAL, 2001). Este nivel contiene, Política de infraestructura física, Política educacional, Política tecnológica, Política de infraestructura industrial, Política ambiental, Política regional, Política selectiva de importación, Política impulsora de exportación.

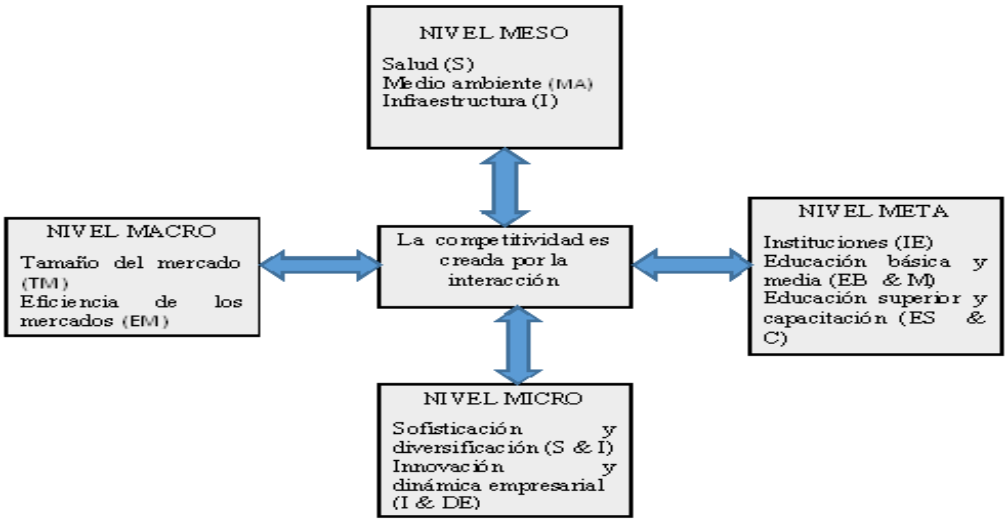
Nivel Micro: se refiere a los requerimientos tecnológicos e institucionales. Constituido por la capacidad empresarial para desarrollar procesos de mejora continua y asociaciones y redes de

empresas (CEPAL, 2001). Un sector de actividad económica en general no es competitivo por sí misma, especialmente si no cuenta con un entorno de apoyo a proveedores, o servicios orientados a la producción, o una presión competitiva basada en las alianzas. La competitividad en el nivel micro está basada en la interacción; donde el aprendizaje por interacciones estratégicas es clave en el proceso de innovación, especialmente cuando se constituyen ventajas competitivas dinámicas. Este nivel contiene, Capacidad de gestión, Estrategias empresariales, Gestión de la innovación, Mejores prácticas en el ciclo completo de producción, Integración en redes de cooperación tecnológicas, Logística empresarial, Interacción de proveedores y productores.

Evolución por pilares IDC 2013 – 2018, teniendo en cuenta la Competitividad sistémica.

El análisis se desarrolla acorde a la adaptación del modelo teórico aplicado a los pilares de competitividad objeto de estudio de la presente investigación. Figura 8.

Figura 4. *Niveles de la competitividad según el modelo de competitividad sistémica*



En concordancia con la figura anterior se define el nivel meta “expresa la gobernabilidad y competitividad industrial. Constituido por los patrones de organización política y económica

orientados al desarrollo y por la estructura competitiva de la economía en su conjunto. Incluye las condiciones institucionales básicas y el consenso básico de desarrollo industrial e integración competitiva en mercados mundiales". (CEPAL, 2001).

Mientras el nivel macro, "incluye la vinculación de la estabilización económica y liberalización, con la capacidad de transformación. Compuesto por las condiciones macroeconómicas estables, particularmente una política cambiaria realista y una política comercial que estimule la industria local ". (CEPAL, 2001).

También, el nivel meso, "otorga apoyo a los esfuerzos de las empresas. Formado por las políticas específicas para la creación de ventajas competitivas, por el entorno y por las instituciones (CEPAL, 2001).

Asimismo, el nivel micro, "se refiere a los requerimientos tecnológicos e institucionales. Constituido por la capacidad empresarial para desarrollar procesos de mejora continua y asociaciones y redes de empresas ", (CEPAL, 2001).

Índice Departamental de Competitividad

A continuación, se presentan en las tablas 11, 12, 13 y 14, los niveles meta, macro, meso y micro, la condensación de los diferentes pilares por nivel, labor desarrollada por el investigador.

A continuación, se presenta la tabla con los pilares según la escala de valoración de 1 a 10 de la competitividad

Tabla 2. *Pilares nivel meta*

Año / **Pilar**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Instituciones	2,66	5,35	4,13	3,94	2,78	2,93	3,56
Educación básica y media	1,67	0,96	1,18	1,81	3,13	2,61	3,62
Educación superior y capacitación	0,41	0,83	2,33	1,97	2,04	2,01	1,92

Pilar **Año**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Índice global por año y nivel	1,58	2,38	2,54	2,57	2,65	2,52	3,03

Tomado de IDC. Consejo Privado de Competitividad, Universidad del Rosario, 2018.

A nivel meta en todos los años, como se resalta con el color rojo de alerta, se dio un bajo puntaje en todos los pilares: instituciones, educación básica y media y educación superior y capacitación. Igualmente, el nivel global por año indica que existe un bajo grado de desarrollo del nivel meta que no permite cohesionar esfuerzos entre las instituciones y los profesionales que permitan generar ventajas para el departamento en materia de innovación y conocimiento. Por lo tanto, las instituciones que generan las políticas y la educación las labores que permiten el desarrollo de habilidades y conocimientos de la sociedad, presenta falencias, por ello es fundamental un mayor desarrollo de las instituciones y la educación como factores que permitan a mediano y largo plazo la modernización de la economía del departamento de la Guajira.

Tabla 3. *Pilares nivel macro*

Pilar Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Tamaño del mercado	5,39	5,21	5,14	5,06	4,96	5,24	7,03
Eficiencia de los mercados	4,19	4,14	4,01	3,82	3,70	3,72	5,60
Índice global por año y nivel	4,79	4,67	4,58	4,44	4,33	4,48	6,32

Tomado de IDC. Consejo Privado de Competitividad, Universidad del Rosario, 2018.

En lo que hace referencia al tamaño del mercado y su eficiencia existen unos indicadores relativamente altos si se comparan con otros niveles, efecto directo del tamaño del mercado de productos como el carbón y el gas, productos en los que La Guajira es gran productor. Sin

embargo, en otros productos es evidente que tienen dificultades competir en el mercado nacional y con menores probabilidades a nivel mundial.

En este sentido es necesario impulsar el tamaño de otros sectores diferentes al carbón y al gas para mantener un equilibrio en todo el sistema económico de manera sostenible que permita el éxito en mercados nacionales e internacionales.

Tabla 4. *Pilares nivel meso*

Año / Pilar	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Salud	3,02	2,25	2,03	2,35	2,06	2,14	5,06
Sostenibilidad ambiental	0,60	2,44	2,79	2,52	2,66	3,08	3,60
Infraestructura	2,66	4,11	5,10	4,74	3,98	5,54	4,42
Índice global por año y nivel	2,09	2,93	3,31	3,20	2,9	3,59	4,36

Tomado de IDC. Consejo Privado de Competitividad, Universidad del Rosario, 2018.

A nivel meso se observa para todos los años unos bajos en materia de salud, medio ambiente e infraestructura, pero se destaca el mejoramiento de los factores salud y medio ambiente de 2013 a 2019. Dentro de este se considera lo nacional y regional o local, pues son procesos distintos, pero no por ello no interconectados, por lo tanto, el desarrollo de cada uno de los pilares no solo depende de las acciones del departamento, estas dependen de las acciones de los municipios y estas dos jurisdicciones dependen de las políticas del estado y los recursos que este destine a desarrollar la infraestructura física, a mejorar el medio ambiente y la salud.

Tabla 5. *Pilares nivel micro*

Año / Pilar	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Sofisticación y diversificación	3,00	2,82	3,32	2,80	2,50	2,52	3,67

Año / Pilar	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Innovación y dinámica empresarial	0,28	0,20	0,16	0,18	0,78	0,57	0,94
Índice global por año y nivel	1,64	1,51	1,74	1,49	1,64	1,55	2,31

Tomado de IDC Consejo Privado de Competitividad, Universidad del Rosario, 2018.

A nivel micro, se identifican factores que condicionan el comportamiento de la empresa, como como la sofisticación y diversificación y la innovación y dinámica empresarial, factores que muestran un bajo puntaje sobre todo en materia de innovación y dinámica empresarial, aspectos que deben ser mejorados porque las empresas ya no compiten de manera aislada, sino en forma de un sector, por lo que se requiere de una mayor desarrollo de la educación básica y superior, un mayor conocimiento y tecnología, un mayor compromiso por la diversificación, la sofisticación e innovación.

A nivel global se observa que sido el comportamiento de las variables del IDC de competitividad de la Guajira entre los años 2013 – 2019, muestra un comportamiento caracterizado por índices bajos a todos los niveles sistémicos.

A nivel meta existe un bajo puntaje en todos los pilares del nivel meta: instituciones, educación básica y media y educación superior y capacitación, a nivel macro existen unos indicadores relativamente altos si se comparan con otros niveles, efecto directo del tamaño del mercado de productos como el carbón y el gas, productos en los que La Guajira es gran productor; a nivel meso se observa para todos los años unos puntajes bajo en materia de salud, medio ambiente e infraestructura y a nivel micro, se da un bajo puntaje en materia de la sofisticación y diversificación e innovación y dinámica empresarial.

En resumen, la competitividad del departamento de la Guajira, desde todos los niveles y pilares es bajo, lo que indica que para el período 2013-2019, el departamento no es competitivo y

primer patrón que habrá que cambiar es la dependencia excesiva de recursos como el gas y el carbón para impulsar otros sectores productivos y mejorar las condiciones básicas en materia de infraestructura, salud, educación básica primaria y media, educación superior y, medio ambiente, e igualmente mejorar las condiciones empresariales en materia de innovación, diversificación, sofisticación y dinámica, con el fin que las políticas de desarrollo económico, social, del departamento, estén articuladas y guiadas por unas instituciones que igualmente deben tener un mayor desempeño y desarrollo.

2.2.1 Competitividad

La competitividad ha experimentado una evolución conceptual de grandes proporciones; en su génesis, se circunscribía a la capacidad de las empresas de sortear un conjunto de fuerzas, que amenazaban los resultados financieros, específicamente la rentabilidad (Porter, 1990); Sin embargo, se ha transformado en un constructo teórico que sintetiza las condiciones que deben ofrecer los territorios para el normal desarrollo de los negocios y actividades económicas de los diferentes sectores de producción, lo cual abarca distintas variables, a saber, las instituciones, la infraestructura y la disponibilidad de tecnologías, entre otras (WEF, 2011; IMD, 2011).

La competitividad también suele entenderse como la creación de bienes y servicios con valor agregado usando métodos eficientes, lo cual permite mantener altos salarios y atractivos retornos de capital para apoyar una inversión sostenida; y expresarse en factores de diversa índole, a saber, las instituciones, la infraestructura, el ambiente macroeconómico, la salud y la educación, la eficiencia en el mercado de trabajo, la sofisticación en el mercado financiero, la disponibilidad de tecnologías, el tamaño del mercado, la sofisticación de los negocios y la innovación (WEF,

2011), o en términos del desempeño económico, la eficiencia gubernamental, la eficiencia de los negocios, y la infraestructura (IMD, 2011).

Sumado a ello, la competitividad suele desagregarse en cuatro grandes dimensiones: meta, macro, meso y micro (Altenburg et al., 1998), que en realidad corresponden a distintas unidades de análisis a saber, los países, las regiones, las ciudades, los sectores económicos o las empresas.

2.2.2 La competitividad y su articulación Político-Institucional

Fúquene, Castellanos, Valencia (2010), el clima ideal para que las empresas, industrias y los diferentes sectores económicos de un país sean competitivas en el mercado global, debe establecerse en un marco de estabilidad político-institucional que interactué con una estabilidad económica, y a su vez este estrechamente relacionado con la realidad social de cada país. Es por ello que las instituciones tienen gran importancia en el clima de negocios ya que son las que establecen las pautas que rigen el sistema político y su relación con el sistema económico y social.

Tal como se afirma en el párrafo anterior para lograr que un país sea competente frente a otros se necesita de la articulación entre los diferentes actores públicos y privadas para que tomen decisiones y a su vez puedan generar acciones de cambio frente a la realidad de su sociedad, dicha articulación es llamada por los citados autores Fúquene, Castellanos y Valencia como una "Estabilidad Político-Institucional" la cual tiene como objeto principal buscar el desarrollo económico local, regional y nacional.

Colombia, ha venido realizando diversos análisis del desempeño competitivo por sectores económicos. Estudios que se han ejecutado por regiones, departamentos y ciudades capitales, lo cual logra evidenciar un compendio de información sobre los desafíos financieros y económicos que enfrentan las diferentes empresas del sector público, privado e incluso de las creadas por

económica mixta, permitiéndole esto al estado contar con un insumo para la formulación de políticas e instrumentos de gran impacto sobre la competitividad local, regional y nacional.

2.2.3 Medición de la competitividad

El Sistema Nacional de Competitividad se propuso como meta en convertir a Colombia en la tercera economía más competitiva de América Latina en el año 2032. Si bien para alcanzar esta meta se requiere realizar grandes esfuerzos en el ámbito nacional, es necesario que exista una corresponsabilidad desde al ámbito regional, en la medida en que buena parte del desarrollo productivo ocurre a nivel territorial. Con la construcción del Índice Departamental de Competitividad (IDC), el Consejo Privado de Competitividad y de la Universidad del Rosario, a través del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC), han querido aportarles elementos de juicio a las regiones para fortalecer sus agendas de competitividad.

2.2.4 La Competitividad en el departamento de la Guajira

El Índice Departamental de Competitividad (IDC), evalúa la competitividad territorial a partir de diez pilares, los cuales están agrupados en tres factores:

1. Condiciones básicas
2. Eficiencia
3. Sofisticación e innovación.

El factor condiciones básicas comprende seis pilares: instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud y sostenibilidad ambiental. Por su parte, el factor eficiencia consta de dos pilares: educación superior y capacitación, y eficiencia de los mercados. A la vez, el factor sofisticación e innovación está compuesto por los pilares de sofisticación y diversificación, e innovación y dinámica empresarial.

2.2.5. Expansión de la competitividad

Para comprender mejor los paradigmas de la evolución de la competitividad, habrá que tomar en cuenta la expansión de la producción industrial moderna, la cual presenta cinco grandes etapas, la primera, es la del taller artesanal, conocido también como artículos del tipo "uno a la vez"; la segunda etapa, fue la de la revolución industrial, la cual abrió un gran número de posibilidades para las empresas con el uso de máquinas; la tercera, referida al llamado sistema norteamericano de manufactura o de producción en masa; la cuarta, fundada en los principios de la administración científica, con el legendario "Modelo T" como ejemplo; y, la quinta etapa, basada en la nueva tendencia de la empresa. (Suárez, 1994).

En contraste, el origen histórico de la competitividad se remota a una amplia gama de pensadores como Adam Smith, quien enfocó sus ideas liberales en la actividad económica de un país, reconociendo que las ventajas podrían ser adquiridas mediante la acumulación de destrezas tecnológicas (Apleyard y Fieldt, 2003). Consecuentemente, se encuentra la postura del economista clásico David Ricardo con su teoría de comercio internacional en el siglo XIX, acerca de las ventajas comparativas, quien recalcaba la importancia de la mano de obra entre una nación y otra, pero que también, las naciones obtienen una mayor ventaja cuando hacen uso intensivo de los recursos con que cuentan (Labarca,2007).

En resumen, se puede afirmar que los planteamientos teóricos de la competitividad han ido evolucionando a lo largo de la historia, desde su origen hasta la actualidad, vistos en ámbitos políticos, culturales y sociales, centrados en aspectos referentes a la creación de redes entre gobierno y empresa para el logro de una industria competitiva a (Labarca, 2007).

2.2.6. Modelos de la competitividad

Existen diversos modelos de la competitividad, en su mayoría caracterizados por los enfoques macro y microeconómico; el primero referido al sector, industria o país, y el segundo a la empresa. A continuación, se presentan algunos casos expuestos por distintos autores, desde los que hablan de penetración en el mercado, tecnología, competidores, costos, calidad y procesos, hasta aquellos que abordan el tema de la productividad.

De acuerdo con Gómez (2006) en Marín y López (2011), éste argumenta que existe la necesidad de contar con modelos que, basados en la concepción de la empresa actual y el hombre, permitan dar solución a problemas empresariales a través de prácticas o herramientas tecnológicas de operación y producción que aseguren la capacidad competitiva tanto en circunstancias de orden geográfico, temporal y cultural.

En este orden, los principales modelos de competitividad se han generado con base en estudios de la literatura económica, entre los que se encuentran: (a) los que estudian la productividad total de los factores, (b) aquellos inmersos en la competitividad y los ciclos económicos, (c) los que se perfila hacia las estructuras de mercado y la competitividad a nivel nacional e internacional, y (d) los que están orientados al desempeño de la economía abierta en relación con la competitividad (Gómez, 2011).

Los modelos de competitividad se fundamentan principalmente en el desarrollo de las empresas (Montoya et al., 2008). Sin embargo, en este estudio, al tratarse de empresas localizadas en una zona de atractivo turístico, habrá que identificar algunos de los principales modelos determinantes de la competitividad de los destinos turísticos, presentados a continuación en los siguientes párrafos.

Los autores Crouch y Brent (1999) presentan un modelo llamado “Calgary”, teniendo como finalidad de ayudar al destino turístico a competir, y a su vez, contribuir al bienestar de la sociedad. Este modelo considera en su estudio dos elementos: (a) la ventaja comparativa, incluyendo los recursos endógenos del destino, tales como históricos y culturales, económicos y de infraestructura, entre otros; y, (b) la ventaja competitiva, mediante los recursos desplegados como son el crecimiento y desarrollo, la eficacia y eficiencia.

Asimismo, estos autores consideran otros factores competitivos del macroentorno como los tecnológicos, socioculturales, demográficos y medioambientales, ya que ellos condicionan los cambios externos del sistema. En contraparte, a nivel microentorno, incluyen elementos que definen la competencia inmediata, estrechamente ligados a la adaptación de la empresa, tales como empresas turísticas, medios de comunicación, turistas, residentes y empleados (Diéguez, Gueimonde, Sinde, y Blanco, 2011).

2.2.6.1. Competitividad sistémica. El concepto de competitividad sistémica se caracteriza por contener cuatro niveles analíticos distintos, pero interconectados entre sí: el nivel meta, el nivel macro, el nivel meso y el nivel micro. (Aguilar, 2005). Por lo tanto, el análisis se realizará teniendo en cuenta que el Meta Nivel, el Meso Nivel, el Macro Nivel y el Micro Nivel. Los aspectos que se tienen en cuenta en cada nivel se presentan en la figura 5.

Figura 5. *Factores en los niveles analíticos de competitividad sistémica*

Tomado de Saavedra García. M.A, 2017.

Teniendo en cuenta a la figura 4, se deduce que las estrategias a proponer implican una visión de la competitividad sistémica a diferentes niveles en los que se tendrán en cuenta los retos a los cuales se enfrenta la empresa, la región y las naciones ante los nuevos requerimientos de la industria, en un plano internacional.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente en el marco teórico, es de gran importancia para la investigación tener un soporte que permita profundizar y conocer sobre los diferentes factores que constituyen la competitividad, un elemento fundamental que descansa en la productividad y es el motor de desarrollo de un país y sus diferentes sectores económicos. Por lo tanto, el modelo seleccionado es el de competitividad sistémica, debido a que va más allá de los factores económicos considerados con anterioridad en la configuración de la competitividad, y por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

El concepto de competitividad sistémica se caracteriza por contener cuatro niveles analíticos distintos, pero interconectados entre sí: el nivel meta, el nivel macro, el nivel meso y el nivel micro, de los cuales se habló en el marco teórico de la presente investigación y la cuál es

base para el desarrollo del proyecto a partir de la evolución de cada pilar durante los años de estudio, lo que permitirá desarrollar un análisis de los pilares de la competitividad del departamento de La Guajira, teniendo en cuenta dichos niveles expuestos en la teoría de la competitividad creada por la interacción

2.3 Marco legal y normativo

A continuación, se muestran de manera organizada, leyes, documentos CONPES (Consejo Municipal de Política Económica y Social) y decretos que permiten identificar políticas públicas que buscan afianzar la Competitividad, productividad e innovación, siendo pieza clara el Plan de desarrollo 2014-2018, donde se plantean en las estrategias para la región en la materia. (Ver tabla 6)

Por lo tanto, las normas que se evidencian en la tabla 2 justifican la importancia de la realización del proyecto y la relación con el tema central de la investigación, ya que determina que la innovación, la ciencia y tecnología, la productividad y competitividad son ejes fundamentales de las apuestas de las regiones y la nación, apoyados con la articulación de diálogos desarrollados a través de las comisiones regionales de competitividad y la Consejería Presidencial.

Tabla 6. *Marco legal y normativo*

CONPES, decreto y Leyes,	**Descripción**
CONPES 3297 de julio de 2004	Retomó la política pública sobre competitividad con la definición de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad (AI).
Decreto 61 de enero de 2007	Cambia la composición de la CNC y define que la secretaría técnica será mixta
Decreto 1475 de mayo de 2008,	Incluye al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la secretaría técnica y define que ese Ministerio, con el apoyo de Confecámaras, ejercerá la coordinación de las Comisiones Regionales de Competitividad

CONPES, decreto y Leyes,	**Descripción**
Decreto 1500 de 2012	Definió y reorganizó el SNC, definiendo que se denominará Sistema Administrativo Nacional de Competitividad e Innovación (SNCeI) cuya finalidad es poner en marcha políticas concertadas en materia de competitividad, productividad e innovación.
Decreto 1649	Estableció que la Consejería Presidencial del Sistema de Competitividad e Innovación sería la responsable de coordinar y articular todas las actividades del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.
Ley 1753 de 2015	Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 y en el que se establece en su artículo 186 que el Sistema de Competitividad e Innovación se integra con el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación para consolidar un único Sistema de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación

Adaptado **C**ONPES, 2019.

3. Diseño metodológico

El diseño metodológico, implica decidir los procedimientos y estrategias para alcanzar los objetivos de la presente investigación; de acuerdo con Campos (2010), es llevar a la práctica los pasos generales del método científico, al planificar las actividades sucesivas y organizadas donde se encuentran las técnicas para recabar y analizar los datos que permitirán darle respuesta a la pregunta planteada.

Es por ello que en esta sección se determinan las posibles hipótesis, el tipo, enfoque, alcance, diseño, horizonte, operacionalización de las variables y la muestra de la presente investigación que busca el diseño de estrategias para mejorar el índice de competitividad en el departamento de la Guajira.

3.1 Tipificación de la investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación tiene un carácter mixto dado que se realizará una investigación cualitativa a través de la revisión documental de las apuestas y metas de planes de desarrollo y demás documentos, por otro lado, se va a realizar una investigación cuantitativa que comprenderá la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. El enfoque cuantitativo tiene las siguientes características:

1. Refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación: ¿cada cuánto ocurren y con qué magnitud?

2. El investigador o investigadora plantea un problema de estudio delimitado y concreto sobre el fenómeno, aunque en evolución.

3. La recolección de los datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis (Fernández 2014).

Para el desarrollo del grupo focal se procederá de la siguiente forma; cada pilar se analizará en una mesa de trabajo, constituida por las personas que fueron convocadas para la evaluación de dicha mesa.

Cada mesa recibe unas preguntas que deben ser leídas en voz alta y son ser discutidas, en el orden del formato, Una vez culminada la discusión cada uno de los integrantes de la mesa a proceder al llenado del formato de análisis en el que se debe registrar la valoración de cada una de las preguntas teniendo en cuenta una escala, en la que cada pregunta se califica teniendo en cuenta el cumplimiento sobre el aspecto tratado así:

Excelente: 91-100

Bueno: 75-90

Suficiente: 60 -74

Bajo: 40 - 59

Una vez llenado dicho formato se procede al llenado del formato de la matriz DOFA, en donde para cada aspecto tratado, deben establecer si es una oportunidad, una amenaza, una fortaleza o un aspecto por mejorar o debilidad, finalizando con unas propuestas para mejorar y avanzar en cada aspecto tratado. Una vez hecho los respectivos formatos, cada grupo procede a elegir un representante que será el encargado de socializar sus reflexiones, conclusiones y propuestas, ante las demás mesas de trabajo.

De esta manera y aplicando el tipo de investigación anteriormente descrito se logró analizar y comparar diferentes datos y contextos de orden local, regional y nacional con el objeto de tener una perspectiva más amplia y profunda de los aspectos que conforman los pilares del Índice Departamental de Competitividad y como varían estos dependiendo de los sectores, campos y regiones permitiéndonos de esta manera tener una mayor comprensión de la situación estudiada.

Finalmente, se realizó un cuadro de valoración cuantitativa de acuerdo a la ponderación de la escala considerando los 10 pilares del Índice de Competitividad.

3.1.2. Método de investigación

La presente investigación se planteó bajo el método descriptivo, ya que la característica de este método es la utilización del razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares, aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación es de carácter general. El método se inicia con la observación individual de los hechos, se analiza la conducta y características de los fenómenos, se hacen comparaciones y se llega a conclusiones universales

para postularlas como leyes, principios o fundamentos (Fernández 2014).

Por lo anteriormente expuesto se logró determinar que a partir de este enfoque se pueden analizar aspectos y factores, así como los datos proporcionados en las puntuaciones de los pilares que conforman el Índice Departamental de Competitividad para llegar a importantes conclusiones que posteriormente podrían servir y generar ideas para fortalecer los pilares que componen el índice de competitividad en el departamento de la Guajira, siendo este el objeto de estudio.

3.1.3. Alcance de la investigación

Los procesos desarrollados en este proyecto tienen como referente un alcance de tipo descriptivo; dado que se buscó describir aspectos que permitieron inicialmente realizar un diagnóstico e identificar la situación actual de la competitividad en el departamento de la Guajira, teniendo en cuenta sus características y dinámica. De esta forma, se logró conceptualizar la realidad con el propósito de obtener una perspectiva que facilitará la interpretación y representación fiel del objeto de estudio (Tamayo, 1999).

De acuerdo con el autor citado en el párrafo anterior, una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías, clases o aspectos, tal y como sucedió en la presente investigación donde se tomaron cada uno de los diez pilares que conforman el Índice Departamental de Competitividad (IDC) con el fin de especificar y describir cada uno de sus aspectos, puesto que de esta manera se lograría identificar qué factores están causando una baja puntuación en el IDC.

3.1.4. Horizonte temporal: transversal

En algunas ocasiones la investigación se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto en el tiempo. En estos casos el diseño apropiado (bajo un enfoque no experimental) es el transversal (Fernández 2014).

La Guajira, según Informe Socio Económico Cámara de Comercio (2019), entre el periodo 2013 al 2019, continúa enfrentado el evidente rezago social que viene presentado al transcurrir de los años, manifestando altos niveles de pobreza, careciendo de accesos a derechos y condiciones básicas de vida digna que hacen evidente las brechas sociales. El departamento y sus instituciones deben propender por disminuir la desigualdad y garantizar un equilibrio en la calidad de vida de la población, erradicar el hambre, la desnutrición y la mortalidad materna, garantizar el acceso a los servicios de salud y de educación especialmente a la población rural y comunidades indígenas, tema que reclama especial atención por los nuevos gobernantes territoriales.

Disminuir las brechas existentes en los servicios de agua y saneamiento básico es un importante reto para el departamento de La Guajira. El bajo acceso y deficiente calidad del agua aumentan los índices de enfermedades gastrointestinales, así como la tasa de prevalencia de la desnutrición, afectando en mayor medida a la población más vulnerable. Por otra parte, aún no existe una cultura ambiental que prevenga los riesgos ambientales y mitigar de alguna forma la variación climática que presenta nuestro territorio, tampoco existe una adecuada disposición final de los residuos sólidos y menos con una política de reciclaje que permita reutilizar y reincorporar los materiales a la cadena productiva. Es urgente que cada municipio construya sus planes de gestión del riesgo e imperante la inclusión del componente de adaptación al cambio climático. Siendo esta una herramienta valiosa para el control del deterioro ambiental del departamento.

En La Guajira persiste un alto déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda, reflejándose en el limitado acceso a redes de servicio eléctrico y a la conexión de banda ancha de internet. Estas condiciones son obstáculos, entre otros aspectos, para acelerar el desarrollo económico y social. La economía del departamento se caracteriza por ser extractiva dominante (gas y carbón). Siendo este sector el de mayor participación en el Producto Interno Bruto – PIB. No obstante, La Guajira presenta dilaciones en materia de infraestructura de transporte, logística, tecnologías de la información. Incidiendo en los niveles de competitividad, donde el departamento ocupa los últimos puestos. Por esta razón se requiere de un proceso de diversificación productiva que genere empleo, ingresos y calidad de vida. La Guajira no ha sido ajena al conflicto armado, la presencia de grupos armado-irregulares y los conflictos entre etnias coadyuvaron a ser del territorio uno de los más violentos. Convirtiéndose también en ruta de contrabando y de narcotráfico gracias a su posición fronteriza. Todas estas situaciones han hecho que el departamento atraviese recurrentes crisis institucionales, arrojando una serie de resultados negativos en su desempeño administrativo, motivado por el estancamiento de la dinámica productiva y los cambios institucionales que se han producido en los gobiernos de territoriales.

Por ello se ha concluido que el diseño de la presente investigación es transversal, ya que se recolectaran datos en un solo momento y su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación tal y como se planteó realizar con las variables y aspectos que inciden en los Diez pilares que conforman el Índice Departamental de Competitividad en el departamento de la Guajira. Del 2013 al 2019 eran 10 pilares luego fue modificado a 13 por esa razón se trabajó con los años 2013 – 2019

3.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que no se realizó experimento alguno y se basó en datos ya existentes sobre el Índice Departamental de Competitividad y los resultados del grupo focal, para establecer la relación entre los diferentes pilares y la competitividad del departamento de la Guajira.

Tabla 7. *Operacionalización de las variables*

Factores	Pilares	Variables	Sub-variables
Factor 1 Condiciones Básicas	Pila 1: Instituciones	Desempeño administrativo	Eficacia, requisitos legales, capacidad administrativa y gestión
		Gestión Fiscal	Autonomía fiscal Capacidad local de recaudo Capacidad de ahorro
		Transparencia	Índice de Gobierno Abierto Transparencia en el manejo de las regalías
		Seguridad y Justicia	Tasa de homicidios Tasa de secuestro Tasa de extorsión Eficiencia de la justicia Productividad de jueces Eficiencia de los mecanismos alternativos de justicia
	Pilar 2: Infraestructura	Servicios públicos	Cobertura Acueducto Cobertura de la energía eléctrica Costo de la energía eléctrica
		Conectividad	Red vial primaria por cada 100.000 habitantes Costo de transporte terrestre a aduanas Costo de transporte terrestre a mercado interno Pasajeros movilizados por vía aérea
	Pilar 3: Tamaño del Mercado	Infraestructura TIC	Penetración internet banda ancha fijo
		Mercado Interno	Tamaño del mercado interno
		Mercado Externo	Tamaño del mercado externo
		Cobertura en	Cobertura en Educación

Factores	Pilares	Variables	Sub-variables
		educación	
	Pilar 4: Educación Básica y Media	Calidad en Educación	Cobertura neta preescolar Deserción escolar educación básica y media Puntaje pruebas Saber 5 y 11 (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias) Estudiantes por aula Calidad de los docentes de colegios oficiales Relación estudiantes-docentes Inversión en calidad de la educación básica y media
Factores	**Pilares**	**Variables**	**Sub-variables**
	Pilar 5: Salud	Cobertura en Salud	Cobertura en salud Cobertura de aseguramiento en salud Camas hospitalarias totales Camas de servicios especializados Cobertura de vacunación triple viral
		Primera infancia	Mortalidad infantil Mortalidad por anemia Inversión pública en protección integral a primera infancia
		Calidad en Salud	Inversión en salud pública Mortalidad materna Esperanza de vida al nacer Tiempo de asignación de citas médicas
	Pilar 6: Sostenibilidad Ambiental	Activos naturales	Tasa de deforestación Proporción de superficie cubierta por bosque Proporción de áreas protegidas
		Gestión ambiental	Empresas certificadas ISO 14001 Disposición adecuada de residuos sólidos
		Gestión del riesgo	Tasa de afectación de desastres naturales
Factor 2: Eficiencia	Pilar 7: Educación Superior y Capacitación	Cobertura en educación superior	Cobertura bruta en formación universitaria Graduados en posgrado Cobertura de formación técnica y tecnológica Deserción escolar en educación superior
		Calidad en educación superior	Puntaje pruebas Saber Pro Calidad de docentes de educación superior Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad
		Bilingüismo	Dominio de segundo idioma

Factores	Pilares	Variables	Sub-variables
	Pilar 8: Eficiencia de Los Mercados	Eficiencia mercado de bienes	Grado de apertura comercial Carga tributaria para las empresas Facilidad para abrir una empresa Número de pagos de impuestos por año Facilidad para registrar propiedades Facilidad para obtener permisos de construcción Índice de gobierno digital
		Eficiencia mercado laboral	Formalidad laboral Tasa global de participación laboral Tasa de desempleo Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres Subempleo objetivo
		Desarrollo mercado financiero	Desarrollo mercado financiero Cobertura establecimientos financieros Índice de bancarización Cobertura de seguros Saldo de cuentas de ahorro
Factores	**Pilares**	**Variables**	**Sub-variables**
Factor 3: Sofisticación e Innovación	Pilar 9: Sofisticación y diversificación	Sofisticación	Complejidad del aparato productivo
		Diversificación	Diversificación de mercados de destino de exportaciones Diversificación de la canasta exportadora
		Investigación	Investigación de alta calidad Revistas indexadas
		Inversión en CTI y registros de propiedad industrial	Inversión en CTI Registros de propiedad industrial
	Pilar 10: innovación y dinámica empresarial	Dinámica Empresarial	Dinámica empresarial Tasa de natalidad empresarial neta Dinámica empresarial Participación de medianas y grandes empresas

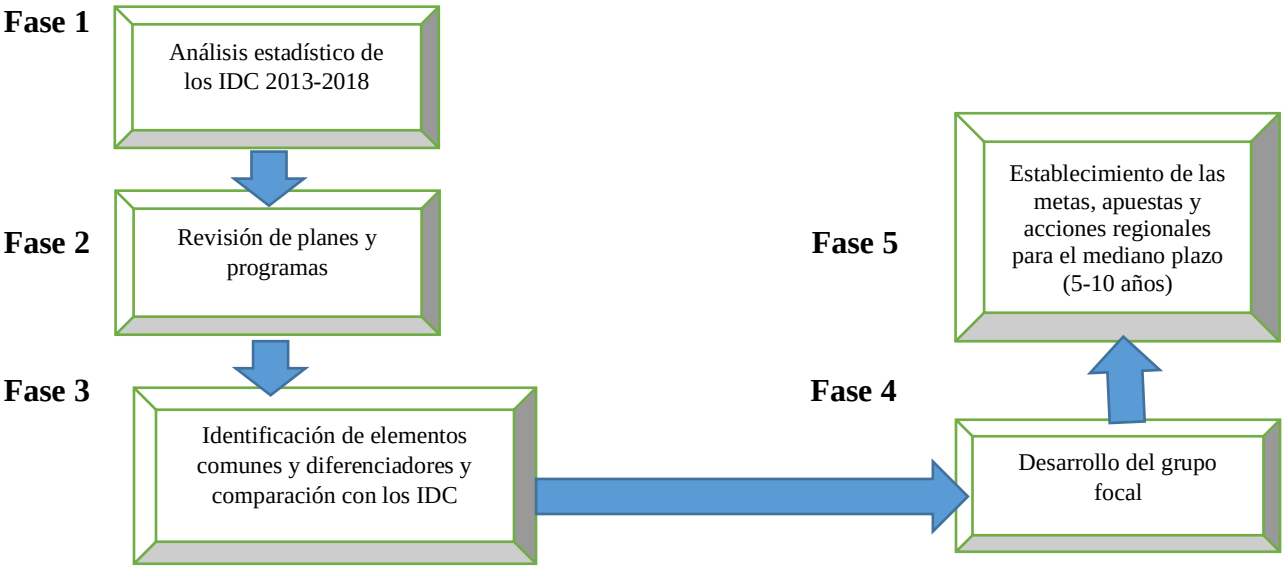
3.3 Metodología

En el presente numeral se establecieron las fases o etapas de la investigación, se definen las herramientas de recolección de la información y el procedimiento para el análisis de la información que permite dar respuesta a los objetivos propuestos para el alcance del problema establecido.

3.3.1 Fases o etapas de la investigación

Para el desarrollo del proyecto se desarrollan 8 fases las cuales permiten lograr el desarrollo del proyecto de investigación planteado. (ver figura 6).

Figura 6. *Fases de la investigación*



De acuerdo con la figura anterior y como se mencionó anteriormente el proyecto presenta 5 fases que permiten la identificación y formulación del problema, revisión de literatura para profundizar la investigación relacionada con el objeto de estudio, el diseño metodológico, formulación y aplicación de instrumentos, análisis de resultados, establecimiento de lineamientos, análisis, discusión y presentación del informe final como se describe a continuación**:**

Fases por objetivos**:** En la tabla 8, se presentan las fases por objetivos.

Tabla 8. *Fases de la investigación por objetivo específico de la investigación*

Objetivo	Fase	Descripción
Objetivo 1: Analizar el comportamiento de las variables del IDC de competitividad de la Guajira entre los años 2013 – 2019.	Primera	Análisis estadístico de los IDC de los años 2013- 2019. Dicho análisis se realiza teniendo en cuenta los datos duros que incluye cada Pilar
Objetivo	**Fase**	**Descripción**
Segundo objetivo: Analizar las líneas de acción propuestas en planes y programas enfocados al desarrollo y mejoramiento de la Guajira en el periodo de tiempo 2013-2019.	Segunda	Revisión planes y programas: Se desarrolla una revisión de documentos institucionales tales como: Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación- PCTEI - de la Guajira2 013 – 2018. Plan Prospectivo Estratégico Riohacha 470 años y Plan de desarrollo para la Guajira un nuevo tiempo 2017 – 2019. Plan regional de competitividad la guajira, la esquina suramericana de las oportunidades Agenda interna para la productividad y la competitividad- Documento Regional- La Guajira. Perfil competitivo del departamento de la Guajira, para recopilar información sobre las variables del IDC.
	Tercera	Identificación de elementos comunes y diferenciadores y comparación con los IDC
Tercer objetivo: Definir metas, apuestas y acciones regionales para el mediano plazo (5-10 años) en articulación con los planes y dinámicas de desarrollos departamentales y nacionales, orientadas a los pilares de competitividad.	Cuarta	Desarrollo del grupo focal- Se conformarán grupos por cada pilar de competitividad con representación de actores y cada grupo planteará elementos sobre metas y acciones. El insumo principal para el trabajo de los grupos focales será la información establecida en los dos primeros objetivos, Lo que permitirá determinar una DOFA cruzada para identificar las estrategias a las que se le establecerán metas, acciones e indicadores regionales para el mediano plazo (5-10 años). Ver anexo 2.
	Quinta	Establecimiento de las metas, apuestas y acciones regionales para el mediano plazo (5-10 años) (Plan PCTEI Guajira, Plan Prospectivo Riohacha 470 años, Plan Sectorial Turismo Riohacha 2013-2022, Perfil de competitividad del departamento de la guajira, Plan regional de competitividad La Guajira" la esquina suramericana de oportunidades, Plan de desarrollo para La Guajira 2017-2019)

3.3.2. Definición de herramientas de recolección de la información

Dicho instrumento se aplicó al PCTEI de la Guajira 2013 – 2018, al Plan Prospectivo Estratégico Riohacha 470 años y al Plan de desarrollo para la Guajira un nuevo tiempo 2017 –

2019, al plan sectorial de turismo Riohacha 2013- 2022, al plan de desarrollo turístico de la Guajira 2012, al Plan regional de competitividad la guajira: la esquina suramericana de las oportunidades, a la Agenda interna para la productividad y la competitividad, al Documento regional- La Guajira. Perfil competitivo del departamento de la Guajira y al Informe socioeconómico del Departamento de la Guajira.

Para la recolección de información primaria se utilizó como herramienta un grupo focal a gremios empresariales y ciudadanos de la Guajira. La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos, es una forma de entrevista grupal que utilizó la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información. (Hamui, 2012). Un aspecto importante a tener en cuenta es que: "la técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar y opinar aún en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios". (Hamui, 2012).

Para la realización de dicha técnica, se conformaron grupos por cada pilar de competitividad con representación de actores y cada grupo planteó elementos sobre metas y acciones. El insumo principal para el trabajo de los grupos focales fue la información establecida en los dos primeros objetivos.

3.3.3. Procedimiento para el análisis de la información

La información recopilada de documentos fue clasificada y ordenada como insumo para el desarrollo de los objetivos propuestos y para la búsqueda de la información pertinente a la

investigación se realizará un análisis documental. Las bases de datos de indicadores se utilizaron como fundamento para realizar un análisis cuantitativo, mediante un modelo de estadística descriptiva. La información del grupo focal fue grabada, se sintetizó en fichas de recolección de información y para evaluar sus resultados se utilizó una matriz DOFA cruzada que permitió ser insumo para establecer estrategias, objetivos, metas y acciones.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Caracterización de la población

La población objeto de la investigación serán los 26.964 empresarios de los diferentes sectores productivos del departamento de la Guajira, a los cuales se les convocará a la participación de un grupo focal que se desarrollará para compartir y analizar los 10 pilares de la competitividad. Igualmente, la población estuvo constituida por los gremios económicos y usuarios relacionados con bienes y servicios. En la tabla 9, se establecen los diferentes sectores del departamento de La Guajira y la cantidad de empresarios por sector.

Tabla 9. Empresas del departamento de La Guajira por actividad económica

Actividad Económica	Total
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	487
Explotación de minas y canteras	81
Industrias manufactureras	1795
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	54
Distribución de agua; saneamiento Ambiental	364
Construcción	847
Comercio al por mayor y al por menor	11.515
Actividad Económica	Total
Transporte y almacenamiento	1.270
Alojamiento y servicios de comida	2.879
Información y comunicaciones	543
Actividades financieras y de seguros	302
Actividades inmobiliarias	263

Actividad Económica	Total
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.595
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.412
Administración pública y defensa; seguridad social	36
Educación	299
Actividades de salud humana y de asistencia social	820
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.662
Otras actividades de servicios	736
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	4
Total	26.964

Tomado de Cámara de Comercio de La Guajira, 2020.

3.4.2 Muestra

Como se puede observar la población es numerosa debido al sector empresarial, por lo tanto, se selecciona una muestra por conveniencia del autor no probabilística de treinta (30) empresarios seleccionando a los directos de gremio del sector servicio.

Por lo tanto, la muestra por conveniencia, "consiste en consiste en seleccionar los casos que se encuentren disponibles o por comodidad para el investigador es posible idear algunos criterios en base a los cuales se puede escoger la muestra". (López, 2004).

A continuación, se presenta la distribución de la muestra por conveniencia en la Tabla Nro. 10:

Tabla 10. *Muestra de empresarios*

Actividad Económica	Total	%	Cantidad De Participantes	Aproximación
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	487	1.81%	0,543	1
Explotación de minas y canteras	81	0.30%	0,09	1
Industrias manufactureras	1795	6.66%	1,998	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	54	0.20%	0,06	1
Distribución de agua; saneamiento ambiental	364	1.35%	0,405	1
Construcción	847	3.14%	0,942	1
Comercio al por mayor y al por menor	11.515	42.70%	12,81	7
Transporte y almacenamiento	1.270	4.71%	1,413	1
Alojamiento y servicios de comida	2.879	10.67%	3,201	3
Información y comunicaciones	543	2.01%	0,603	1

Actividad Económica	Total	%	Cantidad De Participantes	Aproximación
Actividades financieras y de seguros	302	1.12%	0,336	1
Actividades inmobiliarias	263	0.97%	0,291	1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.595	5.92%	1,776	2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.412	5.24%	1,572	1
Administración pública y defensa; seguridad social	36	0.14%	0,042	1
Educación	299	1.12%	0,336	1
Actividades de salud humana y de asistencia social	820	3.04%	0,912	1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.662	6.16%	1,848	2
Otras actividades de servicios	736	2.73%	0,819	1
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	4	0.01%	0,03	0
Total Empresas	26.964	100%	30	30

Igualmente se invitó a 10 expertos relacionados con cada uno de los pilares como se puede observar en la tabla 11 los criterios de selección los siguientes:

1. Conocimiento y experiencia en el área específica del pilar
2. Conocimiento y/ o experiencia sobre competitividad departamental
3. Nativo o residenciado en el departamento de la Guajira.

Tabla 11. *Expertos por pilar*

Factor	Pilar	Experto	Insumos suministrados a los grupos focales
Factor 1: Condiciones básicas	Instituciones	Secretaría gobierno de la Guajira	Se facilitó a los grupos focales materiales sobre: Plan PCTEI Guajira, Plan Prospectivo Riohacha 470 años, Plan Sectorial Turismo Riohacha 2013-2022, Agenda interna para la productividad y la competitividad, Perfil de competitividad del departamento de la guajira, Plan regional de competitividad la Guajira" la esquina suramericana de oportunidades, Plan de desarrollo para La Guajira 2017-2019. Y se escuchó sus experiencias, así como revisión de sus informes
	Infraestructura	Secretaría de Obras Públicas de la Guajira	
	Tamaño del mercado	Cámara de Comercio de La Guajira	
	Educación básica y media	Representante de FECODE seccional Guajira	
	Salud	Federación colombiana de sindicatos médicos seccional Guajira	
	Sostenibilidad Ambiental	Corporación autónoma regional de la Guajira	
Factor 2: Eficiencia	Educación superior y capacitación	Sindicato de profesores de la educación superior de la guajira –SINPROEDUJIRA-	
	Eficiencia de los mercados	Asociación de bananeros del Magdalena y la Guajira-ASBAMA-	
Factor 3: Sofisticación e innovación	Sofisticación y diversificación	ANDI, seccional Guajira	
		Innpulsa Colombia	
	Innovación dinámica empresarial		

Nota: en el anexo 2 se realiza una descripción de los perfiles de cada uno de los expertos que participarán en el grupo focal.

4. Resultados de la investigación

4.1 Comportamiento de las variables del IDC de competitividad de la Guajira entre los años 2013 – 2019

En el presente capítulo, se analiza el comportamiento de las variables del IDC de competitividad de la Guajira entre los años 2013 – 2019.

4.1.1 Evolución en el puntaje y en el ranking del índice departamental de competitividad del departamento de La Guajira

De acuerdo con el Índice Departamental Competitividad – IDC, La Guajira, se encuentra estancada en las mediciones de competitividad departamental, aunque aumentó en puntaje (ver figura 5, lateral izquierdo) conservó la misma posición que en los años 2015, 2016 y 2017, ocupando para el año 2018 la posición 26 entre 33 regiones (32 departamentos más el Distrito de Bogotá), evaluados con un puntaje de 2;92 (en el 2016, ocupo la posición 26 con 2,86 puntos y en el año 2017 la misma posición (Ranking) con un puntaje de 2,82), lo que muestra un franco estancamiento como resultado de las bajas calificaciones que se obtienen en los factores de competitividad.

Como se dijo anteriormente, en el 2018 el departamento de La Guajira ocupó el puesto 25 en el IDC, en el año 2019 bajó dos escalones y ocupa el puesto 27 en el ranking general. La estadística indica que La Guajira se destacó en el IDC de eficiencia de los mercados, logrando la posición 6 en el pilar de tamaño del mercado, y la 18 en el mercado laboral, en tanto ocupa el lugar 24 en entorno para negocios, y la 32 en sistema financiero. En el índice de condiciones habilitantes, en el pilar de instituciones ocupó el puesto 32, en infraestructura 21, en adopción TIC 21 y en

sostenibilidad ambiental 32. La información arroja que el índice de capital humano, en el pilar de salud se logró la posición 30, en educación básica y media 28, en educación superior y formación para el trabajo se ubicó en el puesto 25. (Diario del Norte, 2021).

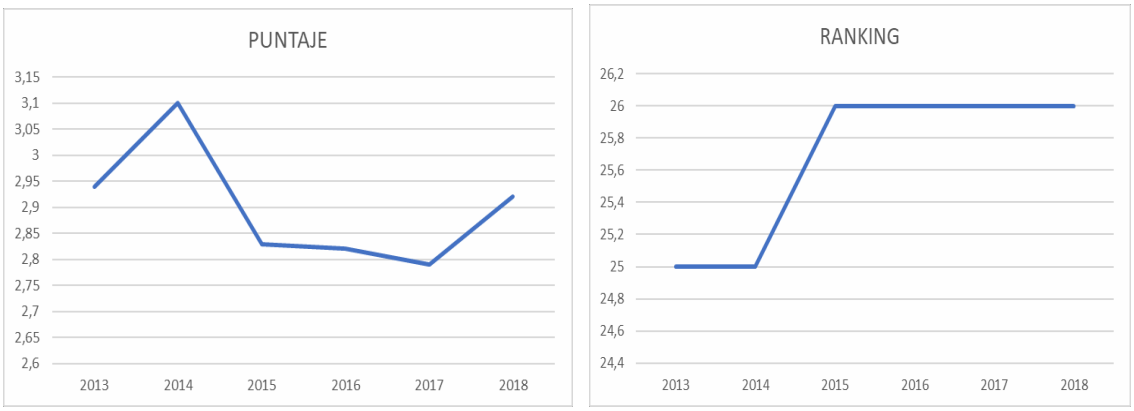
Los pilares en los cuales se ocuparon los puestos más bajos son: El pilar de Sistema Financiero en la posición 31 de 33, (en el 2019 la posición fue la 32), este indicador mide temas relacionados con cobertura de establecimientos financieros, índice de bancarización, cobertura de seguros e índice de profundización financiera de la cartera comercial y el pilar Instituciones en la posición 32 de 33, (en el 2019 la posición fue la 21), este indicador mide temas relacionados desempeño administrativo, gestión fiscal, transparencia y seguridad y justicia. (Guajira Grafica, 2020)

Del total de pilares algunos han permanecido igual al año pasado o retrocedieron, evidenciándose que en el territorio no se ha tenido avances significativos que permitan mejorar las condiciones sociales de los habitantes; los pilares en cuestión son: Educación Superior y formación para el trabajo, en el 2019 y 2018 ocupó el puesto 27, y la Educación básica y media en el 2018 ocupó el puesto 23, en el 2019 el 22, y en esta vigencia sigue en el puesto 22, evidenciándose pocos adelantos en ambos pilares, considerados de los más importantes si se quiere mejorar la competitividad del territorio.

En cuanto a la variable Entorno para los Negocios, en la vigencia 2018 y 2019 el departamento ocupó la casilla 24, en esta vigencia sigue en la misma posición y hace referencia en lo poco competitivos que se presenta en la facilidad para abrir empresas, obtener permisos de construcción y pagar impuestos en nuestro territorio. Y el pilar Sofisticación y diversificación, en la vigencia 2019 ocupó la casilla 23, en esta vigencia sigue en la misma posición; este pilar es fundamental ya que referencia exportaciones y estas juegan un papel decisivo en el ámbito

económico, al abrir nuevos mercados para aumentar la producción y ser cada vez más competitivos. (Guajira Grafica, 2020) (Ver figura 6 del 2013 hasta el 2018)

Figura 7. *Evolución en el puntaje y en el ranking Índice Departamental de Competitividad 2018*



Tomado del Índice Departamental de Competitividad (2018). Consejo Privado de Competitividad.

En los niveles de competitividad las última 7 posiciones exceptuando a La Guajira que ocupa el antepenúltimo lugar, son ocupadas por los departamentos en su orden de Choco, Putumayo, Caquetá, Arauca, Sucre, Córdoba y Cesar, los cuales en la vigencia 2017 también ocuparon los mismos lugares.

4.2. Clasificación por factores

En cuanto a la clasificación por factores La Guajira en el indicador de condiciones básicas ocupa la posición 26, en eficiencia la 23 y en sofisticación e innovación la 23, luciendo nuevamente estancada en su competitividad. Ver tablas 8 y 9.

Tabla 12. *Clasificación por factores IDC Departamento La Guajira*

FACTORES					
Condiciones Básicas		**Eficiencia**		**Sofisticación e Innovación**	
Puntaje (0-10)	Posición (entre 33)	Puntaje (0-10)	Posición (entre 33)	Puntaje (0-10)	**Posición (entre 33)**
3,23	**26**	**2,86**	**23**	**1,54**	**23**

Tomado de IDC. Consejo Privado de Competitividad, Universidad del Rosario. 2018

Encontrándose que el factor mejor posicionado en el Índice según los resultados dados para el departamento es el de condiciones básicas ubicándose en la escala de 1-10 en 3,23, seguido por eficiencia con un puntaje de 2,86 y finalmente en un tercer lugar el de sofisticación e innovación con una escala de 1,54; determinándose este puntaje con mayor precisión a partir de la medición de cada uno de los pilares que componen cada factor como se ve en la tabla 9, donde se especifica el factor de competitividad evaluado, el pilar, la calificación, la posición, el avance logrado y los retos que se han definido para cada uno.

Tabla 13. Grado de competitividad de La Guajira. Evaluación y retos 2018.

Factor de Competitividad	**Pilares**	**Calificación**	**Posición**	**Avance**	**Comentarios/Retos**
Condiciones Básicas	Instituciones	2,93	27	Igual (0)	Gestión fiscal y de regalías. Eficiencia en la justicia. Mejorar gobiernos territoriales.
	Infraestructura	2,14	25	Subió (2)	Mejorar la red de vías primarias y secundarias. Alternativas portuarias. Incrementar frecuencias aéreas.
	Tamaño del mercado	5,24	19	Igual (0)	Aumentar el tamaño del mercado interno.
	Educación básica y media	2,61	27	Igual (0)	Disminuir el analfabetismo. Aumentar tasas de cobertura a nivel de preescolar, primaria, secundaria y educación media.

Factor de Competitividad	Pilares	Calificación	Posición	Avance	Comentarios/Retos
	Salud	3,08	26	Subió (1)	Mejorar en atención de la primera infancia, disminuir la mortalidad infantil y la mortalidad por anemia.
	Sostenibilidad Ambiental	5,54	18	Subió (7)	Fomentar el reciclaje para reducir las toneladas de residuos producidas.
Eficiencia	Educación superior y capacitación	2,01	24	Igual (0)	Incrementar la cobertura bruta universitaria y el número de posgrados
	Eficiencia de los mercados	3,72	20	Igual (0)	Aumentar el índice de bancarización y la cobertura de establecimientos financieros.
Sofisticación e Innovación	Sofisticación y diversificación	2,52	20	Subió (2)	Aumentar la complejidad del aparato productivo y diversificar la canasta exportadora.
	Innovación y dinámica empresarial	0,57	26	Igual (0)	Promover publicaciones, inversión en ciencia y tecnología. Fomentar la formalización, el emprendimiento y la creación de empresas.
General		2,86	24		Competitividad estancada.

Tomado de IDC. Consejo Privado de Competitividad, Universidad del Rosario, (2018).

De la anterior tabla se pueden establecer los siguientes análisis frente a los resultados por cada uno de los factores, que permiten explicar las razones por las cuales tomaron las posiciones ya descritas anteriormente.

El factor de condiciones básicas; según lo mostrado en la tabla 9 se puede notar que de los 6 pilares que lo conforman, 3 se mantuvieron iguales y 3 incrementaron su puntaje, lo que permitió que la calificación más baja estuviese dada en 2,14 correspondiente al pilar infraestructura el cual muestra un ascenso con respecto al año anterior, y siendo la puntación más alta del factor la ubicada en 5,54 correspondiente a sostenibilidad ambiental reflejando igualmente un ascenso tal y como sucedió a su vez con el pilar de la salud que asciende con una puntuación ubicada en 3,08; mientras los pilares de las instituciones, tamaño del mercado y educación básica y media no mostraron ascenso pero tampoco descendieron, lo que implica que se mantuvieron estables. Lo

anterior lleva a fijar una mayor atención en estos pilares ya que se evidencia que se podrían potencializar para incrementar el índice de competitividad.

Entre lo que se destaca para fortalecer se encuentra el mejoramiento de los gobiernos territoriales, la gestión financiera (fiscal y regalías) y la justicia; aumentar el tamaño del mercado interno, disminuir el analfabetismo y ampliar la cobertura en todos los niveles.

Por su lado el factor de eficiencia; acorde a lo mostrado por el Consejo Privado de Competitividad de la Universidad del Rosario, y expuesto en la tabla 9, no aportó para un incremento al índice Global de competitividad del departamento puesto que en los pilares que le componen educación superior y capacitación, así como la eficiencia de los mercados se mantuvo igual, implicando la necesidad de aportar en la gestión para ampliar la cobertura bruta universitaria e incrementar el número de posgrados ofertados brindando otras oportunidades para la inserción laboral y la transformación de la región, así como se hace fundamental orientas acciones para incrementar el índice de bancarización y ampliar la cobertura de establecimientos financieros.

Finalmente el factor sofisticación e innovación; si bien se encuentra un ascenso en el pilar correspondiente a sofisticación y diversificación, el pilar de innovación y dinámica empresarial vital para la región y su competitividad es casi nulo de 0,57; lo que evidentemente muestra que, aunque no disminuyó tampoco hace un aporte significativo y más bien si debe considerarse como alarma para la región, lo cual implica una inversión grande por parte no solo de gobierno sino de empresarios de mayor tamaño y la academia.

Conforme a lo anterior se puede determinar que el aporte mayoritario de condiciones básicas posicionándolo como el factor principal corresponde a que tiene mayor número de pilares que de manera acumulativa desarrollan un aporte significativo para impulsar la región, mientras

que los otros dos factores solo cuentan con dos pilares para cada caso con puntajes muy bajos que en el puntaje Global no tienen un aporte sumativo real.

Por lo anterior se deduce que, aunque todos los pilares deben ser intervenidos es necesario priorizar el pilar de innovación y dinámica empresarial en primer lugar; seguido de educación superior y capacitación, educación básica y media en tercer lugar, instituciones en cuarto lugar y finalmente eficiencia de mercados que aunque tiene una puntuación mayor que otros de los pilares muestra un estancamiento y se requieren políticas para su reactivación que impulsen el indicador de competitividad de la región.

Igualmente es relevante mencionar que según informe del Índice Departamental de Competitividad destaca a La Guajira como una buena práctica en el factor de mercado externo: "Esto referenciado a que se han emprendido distintas acciones de fortalecimiento y ampliación del mercado interno como externo.,", referenciando Igualmente, el estudio que en conjunto con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, CAINCO de Bolivia y la Comisión Europea, la Cámara de Comercio de La Guajira ha propiciado la conexión de empresas locales con empresas europeas acercando la demanda internacional con la oferta local.

Así mismo, la Cámara de Comercio de La Guajira, la Asociación Ecopetrol Chevron y el SENA han desarrollado la convocatoria Turismo Emprende durante cinco años consecutivos, la cual busca inyectar capital semilla en empresas constituidas para que se expandan a mercados internacionales. A partir de esta iniciativa se ha logrado exportar a países como China, Japón, Estados Unidos, entre otros.

La Cámara de Comercio de La Guajira mediante el liderazgo en la Red Regional de Emprendimiento y Comisión Regional de Competitividad también han priorizado el escalonamiento comercial de las empresas locales para su fortalecimiento a nuevos mercados. Por

ello, a pesar de la inestabilidad pública del gobierno departamental, La Guajira continúa haciendo grandes esfuerzos por fortalecer sus mercados y ha sido la Cámara de Comercio del departamento, el ente encargado de liderar esta estrategia en alianza con actores nacionales e internacionales. Sin embargo, para consolidar estas buenas prácticas y con el fin de que tengan un impacto significativo, es prioritario mejorar las condiciones institucionales del departamento". En cuanto al pilar de Sostenibilidad ambiental La Guajira es el departamento que más avanza en este pilar en términos de puntaje, con 3,60 en el 2019, frente a 3,08 en el año 2018. (Ver tabla 14)

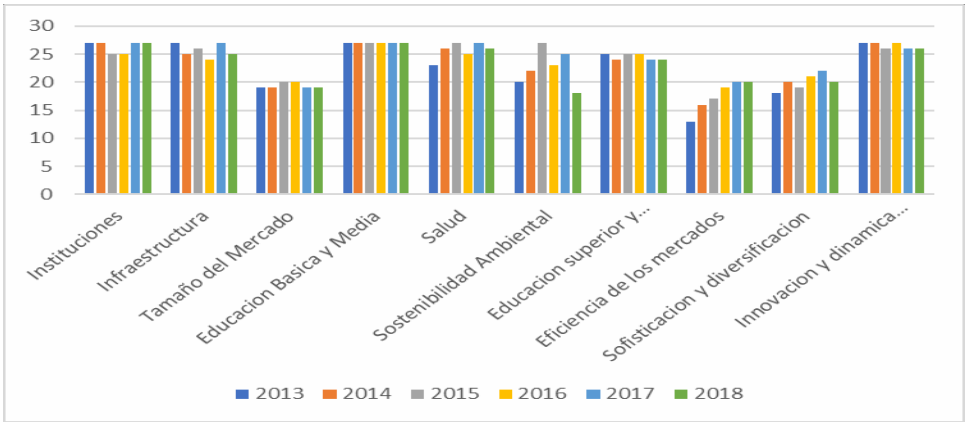
4.3. Evolución por pilares IDC 2013 - 2019

Para el desarrollo de este capítulo es necesario igualmente mostrar la evolución de los pilares del IDC del departamento de la Guajira, en términos de los últimos 7 años, a partir de la vigencia del 2013. Para su análisis se muestra entonces en la tabla 10, los puestos que ocupa el departamento dentro del país, en cada pilar, en cada año.

Tabla 14. *Evolución por pilares IDC 2013 - 2019. Puesto país*

Factor	Año	Puntaje						
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Factor 1: Condiciones básicas	Instituciones	27	27	25	25	27	27	32
	Infraestructura	27	25	26	24	27	25	21
	Tamaño del Mercado	19	19	20	20	19	19	6
	Educación Básica y Media	27	27	27	27	27	27	28
	Salud	23	26	27	25	27	26	30
	Sostenibilidad Ambiental	20	22	27	23	25	18	32
Factor 2: Eficiencia	Educación superior y capacitación	25	24	25	25	24	24	25
	Eficiencia de los mercados	13	16	17	19	20	20	24
Factor 3. Sofisticación e Innovación	Sofisticación y diversificación	18	20	19	21	22	20	24
	Innovación y dinámica empresarial	27	27	26	27	26	26	26

Figura 8. *Evolución por pilar IDC 2013 – 2018*



Tomado de IDC. Consejo Privado de Competitividad, 2018.

Analizando la figura 7 evolución de los pilares en la vigencia del 2013 al 2018 se observa que los pilares que mejor se han comportado el departamento son los referenciados a tamaño (interno y externo), en el que el departamento ocupa para el año 2019, el sexto puesto entre 32 departamentos y eficiencia de mercados (teniendo los mejores indicadores en apertura comercial, tasa de desempleo y brecha de participación laboral entre hombres y mujeres), en el que el departamento se ha ubicado en varios años dentro de los primeros 20 departamentos. En los demás pilares el departamento se ha ubicado el departamento ha ocupado los últimos puestos en materia de competitividad.

4.5 Análisis de las líneas de acción, propuestas en planes y programas enfocados al desarrollo y mejoramiento de la guajira en el periodo de tiempo 2013-2019

Para el análisis de las líneas de acción propuestas en planes y programas enfocados al desarrollo y mejoramiento de La Guajira en los años 2013 a 2019, se utilizó como instrumento el

análisis bibliométrico de cada uno de los diferentes documentos que generan el insumo para estudiar dichas líneas de acción, planes y programas que se presentan en la tabla 15.

Tabla 15. *Planes y programas*

Documento	Plan
1	Plan PCTEI Guajira
2	Plan Prospectivo Riohacha 470 años
3	Plan Sectorial Turismo Riohacha 2013-2022,
4	Agenda interna para la productividad y la competitividad
5	Perfil de competitividad del departamento de la guajira
6	Plan regional de competitividad la Guajira" la esquina suramericana de oportunidades
7	Plan de desarrollo para La Guajira 2017-2019

Plan PCTEI Guajira, Plan Prospectivo Riohacha 470 años, Plan Sectorial Turismo Riohacha 2013-2022, Agenda interna para la productividad y la competitividad, Perfil de competitividad del departamento de la guajira, Plan regional de competitividad la Guajira" la esquina suramericana de oportunidades, Plan de desarrollo para La Guajira 2017-2019

En estos documentos se consignan las apuestas, los planes y programas que más se formulan en cada uno de los documentos y en la tabla 16, se presenta un resumen de los planes, programas y acciones de mayor formulación en cada documento.

De acuerdo con la tabla 15, sustrato de todos los documentos objeto de estudio se observa que existen una serie de apuestas, planes y programas en los que la diferenciación entre los cuatro niveles analíticos distintos metas, y el meso y micro, es donde se observan planes y programas y apuestas en mayor número para la salud, la educación básica y superior, la infraestructura y el medio ambiente, mientras que en los niveles meta y micro, existe un menor número de iniciativas.

Esto indica que existen pocas iniciativas orientadas es a la economía industrial, a la teoría de la innovación y diversificación, tamaño y eficiencia del mercado y considerando la competitividad como uno más de los determinantes actuales asociados a la problemática del desarrollo, se tiene que la escasa atención a nivel meta y micro genera una escasa competitividad

en el departamento de La Guajira, porque la competitividad está relacionada con las diferencias en las prácticas de gestión que permitan dinamizar factores que son clave para el crecimiento económico a largo plazo, como son los factores anteriormente referenciados-

En términos generales, en la tabla 15 se observa que no existe un acuerdo entre las diferentes instancias y dependencias en materia de articulación de agendas, planes y programas, lo que implica que se están desarrollando acciones desde distintas perspectivas dependiendo de cada agencia u órgano que genera los planes y programas.

Así, el éxito de un sector como el turístico en una región como La Guajira viene determinado por el plan sectorial de turismo como consecuencia, el desarrollo de dicho sector depende casi exclusivamente de una sola iniciativa.

En líneas generales dentro de la gran cantidad de planes y programas formulados en los diferentes documentos, se observa escasos planes y programas para lograr una mayor eficiencia del Gobierno, y se observa demás una intervención estatal en el nivel empresarial muy bajo, el Departamento de la Guajira debería s crear las condiciones competitivas para las empresas., proporcionar las condiciones macroeconómicas y sociales que hagan previsible y, de esta forma, minimicen los riesgos externos para las empresas.

Otro aspecto importante es que no se observa en los documentos planes y programas para hacer más eficiente la economía de las empresas y si capacidad para adaptarse a los cambios en un entorno competitivo y escasos programas de emprender ismo, pese a que la capacidad emprendedora es crucial para la economía en su etapa inicial.

Igualmente, no existen planes y programas que reflejen inversión en investigación básica y la actividad innovadora que cree nuevos conocimientos, ya que este factor es crucial para un departamento como La Guajira, en una etapa más madura de desarrollo económico.

En materia de innovación tecnológica los planes y programas se limitan a cobertura, pero se limitan en lo pertinente a una infraestructura al servicio de las empresas, aspecto que es crucial para el sector empresarial porque la actual era de globalización está construida en torno a las telecomunicaciones y su aplicación a casi cada aspecto de la economía permite crear competencia más dinámica e innovadora y menos estática y dependiente de los recursos naturales.

Tampoco se observan planes y programas orientados a incentivar el comercio electrónico, facilitando las compras de sus clientes a través de la red, atrayendo a futuros clientes, ampliando el ámbito de difusión de sus actividades de marketing y participando en mercados electrónicos internacionales.

Finalmente cada uno de los documentos estudiados se sustenta en una definición de competitividad basada en el medio y largo plazo, aspecto que es fundamental porque ello permitirá a futuro mejorar en materia de competitividad, no obstante como se observa en la tabla 15 y los apéndices sustentos, aspectos como la economía doméstica, comercio internacional, inversión internacional, empleo, precios, finanzas públicas, , modelo institucional, modelo empresarial, educación, productividad, mercado laboral, mercados financieros, prácticas de gestión, infraestructura, son aspectos que no son muy tenidos en cuenta en las agendas, planes y programas consignados en los diferentes documentos.

Tabla 16. *Resumen apuestas, planes y programas*

Documentos	Descripción	Vinculación con los pilares
Documento 1 PCTEI Guajira	**Apuestas:** 1. Ovino caprina, 2. Orto frutícola, 3. Acuicultura y moricultura, 4. Eco-etnoturismo 5. Océano como alternativa, minería y otros materiales, 6. Apuesta social,	Se relaciona con: **Pilar 6: Sostenibilidad** En cuanto al océano el departamento posee alternativas diferentes basadas en la disponibilidad de playas y acceso al mar que a diferencia de otros departamentos no tienen. Amplios espectros de investigación y desarrollo tecnológico en la proyección de La Guajira si se analiza creativamente las opciones factibles a los planteamientos potenciales de desarrollo en el sector.

Documentos	Descripción	Vinculación con los pilares
	7. Manejo y potabilización del agua, 8. Emprendimiento para el desarrollo, 9. Salud, 10. Conocimiento étnico-cultural, Cambio climático y educación	Los generosos recursos mineros que posee el Departamento, particularmente el carbón, no están siendo aprovechados para generar industrias o fuentes alternativas de desarrollo en el Departamento. Sin lugar a dudas los recursos que provienen por regalías son importantes, no obstante, inter temporalmente éstos pierden vigencia en el entendido que, si la actividad extractiva central desaparece, éstos desaparecerán. Además del recurso carbonífero existe otro grupo de minerales presentes en el Departamento. Con la trayectoria que posee el Departamento frente al aprovechamiento de los recursos mineros, considera que es determinante investigar y generar valor agregado para no perder oportunidades de materias primas de relativamente fácil acceso, con buenas propiedades para ser aprovechadas **Pilar 10. Innovación y dinámica empresarial** En cuanto al sector ovino y caprino, los diversos actores expresan al Departamento como una región con gran potencial para la producción, debido a su tradición productiva, la existencia de animales adaptados a las condiciones agroambientales, su posición geográfica y la demanda de mercados locales, nacionales e internacionales por la carne de la región. El departamento de La Guajira, presenta un gran potencial para el desarrollo de actividades turísticas, algunas de las cuales están relacionadas con las actividades correspondiente a las apuestas de océano, tradiciones culturales y ancestrales, y proyectos mineros Las actividades eco y etno turísticas se realizan actualmente en el Departamento, principalmente con la participación de indígenas Wayúu, y en parajes y sectores turísticos determinados. Sin embargo, se presenta la necesidad de incorporar tecnologías y servicios que permitan potenciar estas actividades, disminuir los impactos ambientales y mejorar la prestación de servicios El Plan CTEI Guajira, surgieron propuestas relacionadas con otros sectores agropecuarios, lo cuales presentan nichos especializados de producción. Sin embargo, es necesario realizar investigaciones que permitan definir los mercados potenciales (nacionales e internacionales), el potencial productivo y las ventajas que presentan los territorios del Departamento, y las tecnologías y conocimientos necesarios para incorporar el valor a estos productos

Documentos	Descripción	Vinculación con los pilares
Documento 2 Plan prospectivo estratégico	Gestión y conservación de recursos hídricos superficiales y subterráneos, bienes y servicios ambientales	Este documento se vincula con el pilar 6 sostenibilidad y pilar 10, innovación y dinámica empresarial. La propuesta del plan prospectivo para la gestión estratégica del Centro Agroempresarial y Acuícola del SENA Regional Guajira al año 2030 es una opción para el posicionamiento de la entidad en el territorio nacional de cara a los cambios y transformaciones que frecuentemente se presentan en el medio y que repercuten de forma directa los procesos de la organización, más aun cuando se busca una articulación entre empresa, estado y sociedad que identifique las

Documentos	Descripción	Vinculación con los pilares
		responsabilidades y fortalezas de cada uno de estos sectores para empezar a construir sociedades y aportar al desarrollo social, económico y político del país. El plan prospectivo para la gestión del Centro Agroempresarial y Acuícola del SENA Regional Guajira al año 2030, se convierte entonces una herramienta estratégica para el posicionamiento de la entidad en el departamento y la región caribe, su aplicación involucra en primer plano un cambio cultural y organizacional de todos los involucrados en los procesos estratégicos, misionales y de soporte del centro de formación para luego anticiparse y responder asertivamente a las necesidades identificadas en el medio donde se tiene y se desea tener participación.
Documento 3 **Plan sectorial turismo**	Coordinación de la superestructura y sistema turístico, infraestructura y mejora de servicios públicos, manejo ambiental y patrimonio sustentable, programa producto turístico, programa de garantía y calidad, formalización de los servicios turísticos y adaptación al mercado, fomento al empleo y emprenderismo turístico, programa de interpretación y comunicación, propuesta de seguridad turística, programa de seguridad y evaluación	viajeros internacionales, 52% la generación de divisas, 19% la creación de nuevos empleos y 74% en la incursión de nuevas empresas al sector, generando una oferta presente en alrededor de 281 municipios del territorio nacional. De igual forma, según el Departamento Nacional de Estadística, DANE, el turismo, medido desde la rama de hoteles y restaurantes, representó el 3,78% del PIB en Colombia durante 2017 (MinCIT, 2018), evidenciando su gran potencial de desarrollo MinCIT, con el apoyo de las entidades competentes, pondrá en marcha programas para fortalecer las competencias técnicas, transversales y socioemocionales de prestadores turísticos y demás actores vinculados al turismo, con énfasis en el desarrollo de pensamiento crítico y creativo, los cuales deberán incluir de forma transversal la formación en patrimonio natural y cultural, así como en desarrollo sostenible del turismo, de tal manera que se garantice la conservación de los entornos naturales y el respeto de la diversidad étnica y cultural
Documento 4 **Agenda interna para la productividad y competitividad**	Agricultura. Ganadería, silvicultura y pesca, minería y energía, industria salina, servicio turismo, servicios públicos, transporte, conectividad vial, férrea, marítima y aérea	La Agenda Interna de La Guajira se puede relacionar con: Pilar 1. Instituciones, pilar 2: infraestructura, pilar 3: tamaño del mercado, pilar 6: Sostenibilidad ambiental, pilar 7: Educación superior y capacitación, pilar 8: Eficiencia de los mercados, pilar 9: Sofisticación y diversificación Pilar 10. Innovación y dinámica empresarial seleccionó Apuestas Productivas en los reglones de turismo, acuicultura, cultivo de tubérculos y frutas tropicales, diversificación de los productos mineros e industrialización de la sal. Se destaca la búsqueda de un desarrollo competitivo en los reglones agrarios, teniendo en cuenta que la zona sur del departamento posee destacados potenciales naturales, que podrán ser explotados aprovechando la implementación del distrito de riego multipropósito de Rancherías. Al mismo tiempo, La Guajira tienen una gran oportunidad de consolidarse como líder en la utilización sostenible de recursos hidrobiológicos, al ser el departamento colombiano con mayor extensión de costa sobre el mar Caribe La Agenda Interna, es un acuerdo de voluntades y decisiones entre el Gobierno Nacional, las entidades territoriales, el sector privado, los representantes políticos y

Documentos	Descripción	Vinculación con los pilares
		la sociedad civil sobre las acciones estratégicas que debe realizar el país para mejorar su productividad y competitividad. Se construyó mediante un proceso de concertación y diálogo con las regiones y los sectores productivos e incluye un conjunto de acciones a corto, mediano y largo plazo, responsabilidad de cada uno de los involucrados en el proceso. Productividad. Relación entre lo que se produce y los recursos humanos, naturales y de capital empleados para producirlo. Una mayor productividad en el uso de los recursos de un país es determinante para aumentar el ingreso nacional per cápita. Competitividad Por competitividad de un país o una región entendemos la capacidad de producir bienes y servicios que compitan exitosamente en mercados globalizados, generen crecimiento sostenido en el largo plazo y contribuyan de esa manera a mejorar los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes. Está relacionada con múltiples factores que condicionan el desempeño de las actividades productivas, como la infraestructura, los recursos humanos, la ciencia y la tecnología, las instituciones, el medio ambiente y el entorno macroeconómico
Documento 5 Perfil de competitividad Dpto. La Guajira	Turismo, acuicultura, cultivo de tubérculos y frutas tropicales, diversificación de los productos mineros e industrialización de la productividad	Este documento se puede vincular con los 10 pilares, ya que en términos generales La Guajira presenta debilidades relacionadas con la infraestructura, especialmente de servicios públicos y transporte; el departamento se encuentra bastante rezagada respecto a la región Caribe y al país en la mayoría de sus variables, alguna de estas como la dinámica empresarial, densidad empresarial y la participación de medianas y grandes empresas, además de la investigación y sofisticación del aparato productivo. Aún queda espacio para mejorar en la convergencia de desempeño y fortalecer la articulación entre actores y avanzar las iniciativas en curso. El primer factor se llama condiciones básicas y equivale al 50% del índice, se subdivide en 6 pilares fundamentales para que un departamento pueda alcanzar altos niveles de competitividad en el largo plazo: instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud y medioambiente. El segundo factor (equivale al 40% del indicador), es eficiencia, mide las condiciones para una adecuada asignación de recursos en diferentes mercados, así como la existencia de un capital humano con capacidades relevantes para las necesidades del sector productivo, este factor recoge dos pilares: educación superior y capacitación, y eficiencia de los mercados. El último factor es sofisticación e innovación (10%) y sus pilares están asociados con la capacidad que tienen los departamentos de producir bienes y servicios de alto valor agregado, así como la fortaleza de su tejido empresarial y la relevancia de sus esfuerzos en materia de ciencia, tecnología e innovación; estos son: sofisticación y diversificación, e innovación y dinámica empresarial. Cada pilar puede descomponerse en uno o más indicadores

Documentos	Descripción	Vinculación con los pilares
Documento 6 Plan regional de competitividad La Guajira	Eje estratégico Diversificación Productiva y Exportadora, Agro Industria, Minero - Industrial, Agro negocios, pesca y acuicultura, riego, Comercial, salto a la productividad y al Empleo, cultura emprendedora y exportadora, incubación de Empresas, fortalecimiento de las Mipyme, eco y Etno-turismo, formalización y encadenamiento, infraestructura Turística, promoción y Divulgación, institucionalidad, infraestructura, infraestructura básica, transporte, infraestructura de las TIC, estudios y diseño, Desarrollo Institucional y Gobierno, de la SDE, entorno y ambiente de negocios, planeación, Ciencia, Tecnología e Innovación, fomento de una cultura de Ciencia, Tecnología e Innovación, cooperación nacional e internacional para CT+I, consolidación y fortalecimiento del CODEC y T, Capital Humano, Calidad y cobertura, pertinencia, institucionalidad, salto a la productividad y al Empleo, eco y Etno-turismo, infraestructura Desarrollo Institucional y Gobierno Ciencia, Tecnología e Innovación, capital Humano, infraestructura vial y Conectividad Subregiones Económicas	Igualmente, este documento contiene información que se vincula con los 10 pilares, en el Decreto 167 de 2017 por parte del Gobierno Departamental se amplían las funciones y se integran nuevos sectores a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de La Guajira, instancia encargada de coordinar y articular, al interior del departamento, la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa; y de fomento de la cultura para el emprendimiento. Este decreto que modifica el 391 de 2012 permitirá que la comisión pueda desarrollar de mejor manera sus funciones como escenario para el dialogo, coordinación y articulación en temas relacionado con la productividad, competitividad e innovación entre el sector público, productivo, sociedad civil y la academia, en el nivel regional. En su agenda de trabajo también tendrá la responsabilidad de actualizar el Plan Regional de Competitividad articulado con el Plan Nacional de Desarrollo y los Planes de Desarrollo Territoriales y apoyar lo concerniente a la implementación de las políticas de carácter nacional en materia de competitividad e innovación en el territorio para aquellos temas que requieran alianzas estratégicas entre el sector público y privado. También apoyará el diseño e implementación de estrategias para el desarrollo de las apuestas productivas definidas para el Departamento de La Guajira
Documento 7 Plan de desarrollo para La Guajira	1.- **Eje: Desarrollo Social para La Guajira**, Paz, Equidad y Educación, restablecimiento y garantía de Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes, protegiendo la Diversidad Guajira, Mujeres, Indígenas Afrodescendientes, Población en condición de discapacidad, Adulto Mayor, Población LGTBI, Calidad para unNuevo Tiempo. **2.- Eje Un Nuevo Tiempo para la Salud,** Construyendo	Este Plan de Desarrollo articula con los programas y proyectos que sean prioritarios en la Agenda de Competitividad de La Guajira que se encuentra en proceso de revisión. Cada uno de los ejes estratégicos y sectores encierran una transversalidad y un enfoque diferencial, que deberán estar acompañados de habilidades de gestión, cofinanciación, asignaciones del SGR. Por lo que es un reto social priorizar para disminuir la brecha social y económica del departamento de La Guajira, Indiscutiblemente para darle cumplimiento al Plan de Desarrollo "Unidos por el Cambio", se requiere de recursos económicos y financieros bien planificados con gran acierto hacia el desarrollo social y crecimiento económico de La Guajira. Por lo que está

Documentos	Descripción	Vinculación con los pilares
	Soluciones, Agua Potable y - Saneamiento Básico para la Vida, Cultura para la Diversidad, Deporte y - Recreación **3.- Eje -Modernización de la Capacidad Productiva y Competitiva, -Nuestra Mirada de Vuelta al Mar.** La Guajira es Rural, Turismo, Sector Líder, Promoción de Empleo, Emprendimiento, Empresarismo y Trabajo decente, Competitividad, TIC y CTel, Una Infraestructura que integre Una Infraestructura que integre Vías, Equipamiento Transporte, Otros servicios públicos, Gas, Energía, Energías Alternativas y Minería **4-Eje: Medio Ambiente y Cambio Climático**. Medio Ambiente, Gestión y prevención de Desastres **5-Eje: Una institucionalidad**, Próxima, Eficaz y Moderna, ffortalecimiento Institucional y Fortalecimiento Fiscal	obligado a realizar un mayor esfuerzo fiscal a través de estrategias y acciones concretas que permitan lograr a corto plazo, un escenario fortalecido en sus finanzas

PCTEI Guajira, Plan de Desarrollo Prospectivo, Plan Sectorial de Turismo, Agenda interna para la productividad y competitividad, Perfil de competitividad Dpto. La Guajira, Plan regional de competitividad La Guajira y Plan de desarrollo para La Guajira

El material de análisis consistió en seleccionar documentos digitales después de aplicar criterios de búsqueda y exclusión a través del uso de varias plataformas con acceso a bases de datos: EBSCOhost, Scopus, SpringerLink, SciELO - Scientific Electronic Library y General OneFile.

Aplicando criterios de búsqueda en español, limitado para documentos con los siguientes apartes accesibles: título, resumen, palabras clave, método, resultados, conclusiones y referencias bibliográficas. Entre los documentos se encuentran:

1. Plan PCTEI Guajira,
2. Plan Prospectivo Riohacha 470 años,
3. Plan Sectorial Turismo,

4. Agenda interna para la productividad y la competitividad Riohacha 2013-2022,
5. Perfil de competitividad del departamento de la guajira,
6. Plan regional de competitividad la Guajira" la esquina suramericana, de oportunidades,
7. Plan de desarrollo para La Guajira 2017-2019

5. Definición de metas, apuestas y acciones regionales orientadas los pilares de competitividad en el mediano plazo

Con la finalidad de diseñar estrategias que contribuyan a fortalecer los pilares que componen el índice de competitividad en el Departamento de La Guajira, cuyo objetivo fue proponer estrategias que permitan mejorar los pilares del índice departamental de competitividad (IDC), Municipio Riohacha, La Guajira.

Tabla 17. *Pilares que componen el índice de competitividad en el Departamento de La Guajira*

Perfil de expertos	Descripción
Instituciones	Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en cargos administrativos de gestión en el sector público
Infraestructura	Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, Ingeniero con conocimiento y experiencia en gestión y desarrollo obras, servicios y desarrollo en general de infraestructura
Tamaño del mercado	Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en marketing, actividades de comercio internacional, mercados mundiales, entre otros.
Educación Básica y Media	Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en el sector básico y medio de educación
Salud	Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, con título en medicina,

Perfil de expertos	Descripción
	conocimiento y experiencia en el sector público o privado de la salud
Sostenibilidad Ambiental	Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, ingeniero ambiental con conocimiento y experiencia en gestión y manejo ambiental
Educación superior y capacitación	Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en el sector de educación superior
Eficiencia de los mercados	Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en gestión y manejo de mercados nacionales e internacionales
Sofisticación y diversificación	Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en diversificación, nuevas tecnologías, industria 4G
Innovación dinámica empresarial	Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en innovación y gestión empresarial en entidades especializadas en dicha área.

Tomado de Sierra (2021).

Las actividades realizadas fueron las siguientes:

- Se realizó la presentación de la correspondencia de los pilares con las necesidades del Departamento.
- Explicación de la estrategia y metodología para el desarrollo del grupo focal.
- Organización de mesas por pilar
- Entrega de preguntas orientadoras por mesas y designación de secretario y relator
- Desarrollo de la discusión por mesas
- Socialización por mesa ante la plenaria plena

1. *Presentación de la correspondencia de los pilares con las necesidades del Departamento:*

Se utilizaron los insumos con la finalidad de analizar los pilares del Índice Departamental de Competitividad (IDC) del Municipio Riohacha, La Guajira con el propósito de indagar, analizar e interpretar las variables en estudios el cual impactan con mayor incidencia en la baja competitividad de los pilares así como el establecimiento de la correlación entre las mismas, para finalmente establecer lineamientos que permitan fortalecer la puntuación de los pilares del Índice Departamental de Competitividad (IDC) del departamento. Los pilares que constituyen dicho índice de competitividad son:

1. Instituciones,
2. Infraestructura,
3. Tamaño del mercado,
4. Salud,
5. Educación básica y media,
6. eficiencia de los mercados,
7. Educación superior y capacitación,
8. Sofisticación y diversificación e innovación y dinámica empresarial,

Todos estos aspectos son fundamentales para el desarrollo y crecimiento económico y social del departamento, Por ello es fundamental que cada uno de estos aspectos sea analizado desde la perspectiva de la competitividad, pero que al mismo tiempo impactan sobre la calidad de vida de los habitantes del departamento.

2. Explicación de la estrategia y metodología para el desarrollo del grupo focal.

Para el desarrollo del grupo focal se procedió de la siguiente forma: cada pilar se analizará en una mesa de trabajo, constituida por las personas que fueron convocadas para la evaluación de dicha mesa.

Cada mesa recibe unas preguntas que deben ser leídas en voz alta y son ser discutidas, en el orden del formato, Una vez culminada la discusión cada uno de los integrantes de la mesa se procede al llenado del formato de análisis en el que se debe registrar la valoración de cada una de las preguntas teniendo en cuenta una escala, en la que cada pregunta se califica teniendo en cuenta el cumplimiento sobre el aspecto tratado así:

Tabla 18. *Escala de Calificación*

Descripción	Ponderación
Excelente:	91-100
Bueno:	75-90
Suficiente:	60 -74
Bajo:	40 - 59

Una vez llenado dicho formato se procede al llenado del formato de la matriz DOFA, en donde para cada aspecto tratado, deben establecer si es una oportunidad, una amenaza, una fortaleza o un aspecto por mejorar o debilidad, finalizando con unas propuestas para mejorar y avanzar en cada aspecto tratado.

Una vez hecho los respectivos formatos, cada grupo procede a elegir un representante que será el encargado de socializar sus reflexiones, conclusiones y propuestas, ante las demás mesas de trabajo.

Una vez las 10 mesas han socializado sus conclusiones y propuestas termina la sesión

3. *Organización de mesas por pilar*

Las personas que han sido convocadas por pilar deben hacer una mesa específica que trate los aspectos relativos a dicho pilar los grupos respectivos correspondientes a cada grupo

4. *Entrega de preguntas orientadoras por mesas y designación de secretario y relator*

A continuación, se entregan los formatos que resumen las preguntas por pilar que se desarrollaran en la actividad:

Pilar 1: instituciones

Preguntas Mesa 1: Grupo 1

Subcategoría: Desempeño Administrativo

1.- ¿En materia de desempeño administrativo que podemos reflexionar sobre la eficacia?

2.- ¿En materia de requisitos legales ¿cuál es el impacto en el desempeño administrativo?

3.- ¿Cómo se puede considerar la capacidad administrativa del departamento?

4.- ¿Cómo considera que es la gestión de regalías por parte de la administración departamental?

Preguntas Mesa 1: Grupo 1

Subcategoría: Gestión Fiscal

1.- ¿Según la gestión fiscal considera que el departamento goza de autonomía fiscal?

2.- ¿Cómo considera que es la capacidad local de recaudo?

3.- ¿Cómo considera que es la capacidad de ahorro a nivel institucional?

Preguntas Mesa 1: Grupo 1 – 3

Subcategoría: Transparencia

1.- ¿En materia de transparencia, ¿cuál es su reflexión sobre el índice de gobierno abierto?

2.- ¿Cómo considera que es la transparencia en el manejo de las regalías en el departamento de la Guajira?

Preguntas Mesa 1: Grupo 1 – 4

Subcategorías: Seguridad y Justicia

1.- ¿Sobre seguridad y justicia, como interpretan los índices sobre tasa de homicidios, de secuestro y de extorsión jueces?

2.- ¿Cómo considera la eficiencia de la justicia en el departamento?

3.- ¿Cómo considera que es la productividad de jueces en el departamento?

4.- ¿Cómo considera que es la eficiencia de los mecanismos alternativos de justicia en el departamento de la Guajira?

Pilar 2: infraestructura

Preguntas Mesa 2: Grupo 2

Subcategorías: Infraestructura – Servicios Públicos

1.- ¿En materia de servicios públicos como consideran que la cobertura en materia de acueducto?

2.- ¿Cómo considera que es la cobertura de la energía eléctrica en el departamento?

3.- ¿Cómo considera que es el costo de la energía eléctrica en el departamento?

Preguntas Mesa 2: Grupo 2

Subcategoría. Infraestructura – Conectividad

1.- ¿En materia de conectividad como consideran que es el índice de la red vial primaria por cada 100.000 habitantes, por área, u el porcentaje de vías primarias en buen estado?

2.- ¿Qué opinión tiene sobre el costo de transporte terrestre y aduana?

3.- ¿Cómo considera el costo de transporte terrestre a mercado interno en el departamento?

4.- ¿Se presenta un volumen de pasajeros movilizados por vía aérea en el departamento?

Preguntas Mesa 2: Grupo 2

Subcategoría: Infraestructura – TIC

1.- ¿En materia de infraestructura TIC se cuenta con una penetración de internet banda ancha fijo?

Pilar 3: Tamaño del mercado

Preguntas Mesa 3: Grupo 3

Subcategoría: Tamaño Del Mercado - Mercado Interno

1.- ¿En lo que respecta al mercado interno del departamento, como considera que es su tamaño y su desarrollo?

Preguntas Mesa 3: Grupo 3

1.- ¿En lo que respecta al mercado externo del departamento, como considera que es su tamaño y su desarrollo?

Pilar 4: Educación Básica y Media

Preguntas Mesa 4: Grupo 4

Educación Básica y Media

Subcategoría: Cobertura En Educación.

1.- ¿En materia de cobertura en educación, como consideran que la cobertura neta preescolar, educación primaria, educación secundaria y la cobertura neta educación media en el departamento?

2.- ¿Hay deserción escolar en educación básica y media, en el departamento?

Preguntas Mesa 4: Grupo 4

Subcategorías: Educación Básica y Media - Calidad en Educación

1.- ¿En lo que respecta a la calidad en educación como consideran que son los resultados de las pruebas saber 5 y 11, en colegios oficiales?

2.- ¿Considera que el número de estudiantes por aula en el departamento es el más adecuado para el proceso educativo?

3.- ¿En materia de calidad de los docentes de colegios oficiales, como consideran que es en el departamento?

4.- ¿Como consideran la relación estudiantes-docentes en el aula de clases?

5.- ¿Consideran que hay una inversión en calidad de la educación básica y media adecuada en el departamento?

Pilar 5: Salud

Preguntas Mesa 5: Grupo 5

Subcategoría: Salud - Cobertura en Salud.

1.- ¿En lo que respecta a la cobertura en salud, como consideran que está en el departamento la cobertura de aseguramiento en salud?

2.- ¿Considera que las camas hospitalarias totales satisfacen las necesidades del departamento?

3.- ¿Considera que el departamento cuenta con las camas de servicios especializados que requiere?

4.- ¿Como considera que es la cobertura de vacunación triple viral?

Preguntas Mesa 5: Grupo 5

Subcategorías: Salud – Primera Infancia

1.- ¿En materia de primera infancia que se puede interpretar de los índices de mortalidad infantil?

2.- ¿Considera que la mortalidad por anemia en el departamento es alta, mediana, baja, que puede decir al respecto?

3.- ¿Considera que la inversión pública en protección integral a primera infancia en el departamento es la más adecuada?

Preguntas Mesa 5: Grupo 5

Subcategoría: Salud – Calidad De La Salud

1.- ¿En cuanto a calidad en salud, como consideran que la inversión en salud pública?

2.- ¿Qué opina sobre la mortalidad materna en el departamento?

3.- ¿Cómo considera que es la esperanza de vida al nacer en el departamento?

4.- ¿Cómo considera que es el tiempo de asignación de citas médicas, en el departamento?

Pilar 6: Sostenibilidad Ambiental

Preguntas Mesa 6: Grupo 6

Subcategorías: Sostenibilidad Ambiental – Activos Naturales

1.- ¿Qué opina sobre la tasa de deforestación según los activos naturales?

2.- ¿Qué es para usted la proporción de superficie cubierta por bosque en el departamento?

3.- ¿Cómo considera que es la proporción de áreas protegidas, en el departamento de La Guajira?

Preguntas Mesa 6: Grupo 6

Subcategorías: Sostenibilidad Ambiental – Gestión Ambiental

1.- ¿En referencia a la gestión ambiental como consideran que el volumen de empresas certificadas ISO 14001 en el departamento es adecuado, por qué?

2.- ¿Consideran que el proceso de disposición de residuos sólidos, es el más adecuado?

Preguntas Mesa 6: Grupo 6

Subcategorías: Sostenibilidad Ambiental – Gestión Del Riesgo

1.- ¿En materia de gestión del riesgo, como se considera que es la tasa de afectación de desastres naturales en el departamento?

Pilar 7: Educación superior y capacitación

Preguntas Mesa 7: Grupo 7

Subcategorías. Educación Superior y Capacitación – Cobertura En Educación Superior.

1.- ¿Sobre cobertura en educación como considera que es la cobertura bruta en formación universitaria en los departamentos?

2.- ¿Considera que los graduados en posgrado satisfacen las necesidades de profesionales en el departamento?

3.- ¿Como considera que es la cobertura de formación técnica y tecnológica en el departamento?

4.- ¿Como considera que es la deserción escolar en educación superior en el departamento, qué consecuencias tiene?

Preguntas Mesa 7: Grupo 7

Subcategoría: Educación Superior y Capacitación – Calidad En Educación Superior

1.- ¿Sobre calidad en educación superior como considera que es el puntaje obtenido por los estudiantes del departamento en las pruebas saber pro?

2. - ¿En materia de cobertura considera que en el departamento se cuenta con instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad?

Preguntas Mesa 7: Grupo 7

Subcategoría: Educación Superior y Capacitación – Bilinguismo

1.- ¿Considera que en materia de bilingüismo existe un dominio de un segundo idioma por parte de los estudiantes de educación superior del departamento?

Pilar 8: Eficiencia de los mercados

Preguntas Mesa 8: Grupo 8

Eficiencia de los Mercado – Eficiencia Mercado de Bienes

1.- ¿En lo que respecta a la eficiencia del mercado de bienes, como consideran que es el grado de apertura comercial?

2.- ¿Como considera que es la carga tributaria para las empresas como las afecta?

3.- ¿Qué puede expresar sobre la facilidad o no para abrir una empresa en el departamento de la Guajira?

4.- ¿Qué opinión positiva o negativa tiene sobre el número de pagos de impuestos que tienen que hacer las empresas de La Guajira por año?

5.- ¿Considera que existe facilidad para registrar propiedades en La Guajira?

6.- ¿Considera que hay facilidad para obtener permisos de construcción en el departamento de la Guajira?

7.- ¿Cómo considera que es el índice de gobierno digital en el departamento de la Guajira?

Preguntas Mesa 8: Grupo 8

Eficiencia de los Mercado – Eficiencia Mercado Laboral

1.- ¿En lo que respecta a la eficiencia mercado laboral, como consideran que es en el departamento la formalidad laboral?

2.- ¿Cómo considera la tasa global de participación laboral en el departamento de la Guajira?

3.- ¿Qué puede expresar sobre la tasa de desempleo en el departamento de la Guajira?

4.- ¿Considera que existe una brecha de participación laboral entre hombres y mujeres en el departamento de la Guajira?

5.- ¿Qué opinión tiene sobre el subempleo objetivo en el departamento de la Guajira?

Preguntas Mesa 8: Grupo 8

Eficiencia de los Mercado – Desarrollo de Mercado Financiero

1.- ¿En materia de desarrollo como considera la cobertura de establecimientos financieros en el departamento de la Guajira?

2.- ¿Como considera el índice de bancarización en el departamento de la Guajira?

3.- ¿Qué puede expresar sobre la cobertura de seguros en el departamento de la Guajira?

4.- ¿Como considera que es el saldo de cuentas de ahorro del departamento de la Guajira?

Pilar 9: Sofisticación y diversificación

Preguntas Mesa 9: Grupo 9

Sofisticación y diversificación – sofisticación

1.- ¿Qué pueden expresar sobre sofisticación, en la Guajira corresponde o no con la complejidad del aparato productivo para decir que se está avanzando o no al respecto?

Preguntas Mesa 9: Grupo 9

Subcategoría: Sofisticación y diversificación – diversificación

1.- ¿En materia de diversificación, si existe una diversificación de mercados de destino de exportaciones?

Pilar 10: Innovación y dinámica empresarial

Preguntas Mesa 10: Grupo 10

Subcategoría: Investigación y dinámica empresarial – investigación

1.- ¿En materia de investigación, considera que en el departamento se ha desarrollado una investigación de alta calidad?

2.- ¿Consideran que en el departamento hay adecuada producción de artículos en revistas indexadas?

Preguntas Mesa 10: Grupo 10

Subcategoría: Investigación y Dinámica Empresarial – Inversión en Activos y Registros de Propiedad Industrial.

1.- ¿En materia de inversión en activos como consideran la inversión en ACTI?

2.- ¿Cómo es el comportamiento de los registros de propiedad industrial generados por el departamento?

Preguntas Mesa 10: Grupo 10

Subcategoría: Investigación y Dinámica Empresarial – Dinámica Empresarial

1.- ¿En lo referente a dinámica empresarial, que puede decir acerca de indicadores tales como la tasa de natalidad empresarial neta?

2.- ¿Cómo considera la densidad empresarial en el departamento de La Guajira?

3.- ¿Cómo considera que es la participación de medianas y grandes empresas en el horizonte empresarial del departamento de La Guajira?

5. Desarrollo de la discusión por mesas

Como se puede observar anteriormente las preguntas se redactaron según cada pilar y subcategoría con la finalidad de dar respuestas a las variables esto se hace a través del llenado del formato de valoración y el formato DOFA que se les entrego

6. Socialización por mesa ante la plenaria plena

La mesa que se eligió es la que procedió a socializar las conclusiones y a través del feeback se hicieron reflexiones de acuerdo al Pilar 1 hasta el Pilar 10.

Tabla 19. *Indicadores del índice departamental de competitividad*

Factor 1	**Condiciones básicas**
	PILAR 1: INSTITUCIONES
INS-1	Desempeño administrativo
INS-1-1	Eficacia, requisitos legales, capacidad administrativa y gestión
INS-1-2	Gestión de regalías
INS-2	Gestión fiscal
INS-2-1	Autonomía fiscal
INS-2-2	Capacidad local de recaudo
INS-2-3	Capacidad de ahorro
INS-3	Transparencia
INS-3-1	Índice de Gobierno Abierto
INS-3-2	Transparencia en el manejo de las regalías
FACTOR 1	CONDICIONES BÁSICAS
INS-4	Seguridad y justicia
INS-4-1	Tasa de homicidios
INS-4-2	Tasa de secuestro
INS-4-3	Tasa de extorsión
INS-4-4	Jueces por cada 100.000 habitantes
INS-4-5	Eficiencia de la justicia
INS-4-6	Productividad de jueces
INS-4-7	Eficiencia de los mecanismos alternativos de justicia
PILAR 2: INFRAESTRUCTURA	
INF-1	Servicios públicos
INF-1-1	Cobertura acueducto
INF-1-2	Cobertura de la energía eléctrica
INF-1-3	Costo de la energía eléctrica
INF-2	Conectividad
INF-2-1	Red vial primaria por cada 100.000 habitantes
INF-2-2	Red vial primaria por área
INF-2-3	Porcentaje de vías primarias en buen estado
INF-2-4	Red vial a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes
INF-2-5	Red vial a cargo del departamento por área
INF-2-6	Porcentaje de red vial pavimentada a cargo del departamento
INF-2-7	Costo de transporte terrestre a aduanas
INF-2-8	Costo de transporte terrestre a mercado interno
FACTOR 1	CONDICIONES BÁSICAS
INF-2-9	Pasajeros movilizados por vía aérea

Factor 1	Condiciones básicas
INF-2-10	Población potencialmente conectada por vía aérea
INF-3	Infraestructura TIC
INF-3-1	Penetración internet banda ancha fijo
INF-3-2	Ancho de banda de internet
PILAR 3: TAMAÑO DEL MERCADO	
TAM-1	Mercado Interno
TAM-1-1	Tamaño del mercado interno
TAM-2	Mercado externo
TAM-2-1	Tamaño del mercado externo
PILAR 4: EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA	
EDU-1	Cobertura en educación
EDU-1-1	Cobertura neta preescolar
EDU-1-2	Cobertura neta educación primaria
EDU-1-3	Cobertura neta educación secundaria
EDU-1-4	Cobertura neta educación media
EDU-1-5	Deserción escolar educación básica y media
EDU-2	Calidad en educación
EDU-2-1	Puntaje pruebas Saber 11 (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias)
EDU-2-2	Puntaje pruebas Saber 5 (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias)
EDU-2-3	Puntajes pruebas Saber 11 en colegios oficiales (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias)
FACTOR 1	CONDICIONES BÁSICAS
EDU-2-4	Estudiantes por aula
EDU-2-5	Calidad de los docentes de colegios oficiales
EDU-2-6	Relación estudiantes-docentes
EDU-2-7	Inversión en calidad de la educación básica y media
PILAR 5: SALUD	
SAL-1	Cobertura en salud
SAL-1-1	Cobertura de aseguramiento en salud
SAL-1-2	Camas hospitalarias totales
SAL-1-3	Camas de servicios especializados
SAL-1-4	Cobertura de vacunación triple viral
SAL-2	Primera infancia
SAL-2-1	Mortalidad infantil
SAL-2-2	Mortalidad por anemia
SAL-2-3	Inversión pública en protección integral a primera infancia
SAL-3	Calidad en salud
SAL-3-1	Inversión en salud pública
SAL-3-2	Mortalidad materna

Factor 1	Condiciones básicas
SAL-3-3	Esperanza de vida al nacer
SAL-3-4	Tiempo de asignación de citas médicas
PILAR 6: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	
AMB-1	Activos naturales
AMB-1-1	Tasa de deforestación
FACTOR 1	CONDICIONES BÁSICAS
AMB-1-2	Proporción de superficie cubierta por bosque
AMB-1-3	Proporción de áreas protegidas
AMB-2	Gestión Ambiental
AMB-2-1	Empresas certificadas ISO 14001
AMB-2-2	Disposición adecuada de residuos sólidos
AMB-3	Gestión del Riesgo
AMB-3-1	Tasa de afectación de desastres naturales
FACTOR 2	EFICIENCIA
PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y CAPACITACIÓN	
EDS-1	Cobertura en educación superior
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria
EDS-1-2	Graduados en posgrado
EDS-1-3	Cobertura de formación técnica y tecnológica
EDS-1-4	Deserción escolar en educación superior
EDS-2	Calidad en educación superior
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad
EDS-3	Bilingüismo
EDS-3-1	Dominio de segundo idioma
FACTOR 2	EFICIENCIA
PILAR 8: EFICIENCIA DE LOS MERCADOS	
EFI-1	Eficiencia mercado de bienes
EFI-1-1	Grado de apertura comercial
EFI-1-2	Carga tributaria para las empresas
EFI-1-3	Facilidad para abrir una empresa
EFI-1-4	Número de pagos de impuestos por año
EFI-1-5	Facilidad para registrar propiedades
EFI-1-6	Facilidad para obtener permisos de construcción
EFI-1-7	Índice de gobierno digital
EFI-2	Eficiencia mercado laboral
EFI-2-1	Formalidad laboral

Factor 1	Condiciones básicas
EFI-2-2	Tasa global de participación laboral
EFI-2-3	Tasa de desempleo
EFI-2-4	Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres
EFI-2-5	Subempleo objetivo
EFI-3	Desarrollo mercado financiero
EFI-3-1	Cobertura establecimientos financieros
EFI-3-2	Índice de bancarización
EFI-3-3	Cobertura de seguros
EFI-3-4	Saldo de cuentas de ahorro
FACTOR 3	SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN
PILAR 9: SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN	
SOF-1	Sofisticación
SOF-1-1	Complejidad del aparato productivo
SOF-2	Diversificación
SOF-2-1	Diversificación de mercados de destino de exportaciones
SOF-2-2	Diversificación de la canasta exportadora
PILAR 10: INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL	
INN-1	Investigación
INN-1-1	Investigación de alta calidad
INN-1-2	Revistas indexadas
INN-2	Inversión en CTI y registros de propiedad industrial
INN-2-1	Inversión en CTI
INN-2-2	Registros de propiedad industrial
INN-3	Dinámica empresarial
INN-3-1	Tasa de natalidad empresarial neta
INN-3-2	Densidad empresarial
INN-3-3	Participación de medianas y grandes empresas

A continuación, se dan a conocer las respuestas a las interrogantes plasmadas en los instrumentos por grupos focales – mesas de trabajo.

5.1 Desempeño administrativo

1.- ¿En materia de desempeño administrativo que podemos reflexionar sobre la eficacia?

Se encuentra que la eficacia se viene mejorando, haciendo seguimiento continuo a los procesos, desarrollando hojas de rutas articulado con los actores que desarrollan funciones esenciales para lograr avanzar, la eficiencia es necesaria como una estrategia para avanzar positivamente en las metas propuestas. Con esto se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 20. *Eficacia*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Un nuevo personal con ganas de avanzar y demostrar gestión.	La eficacia ha ido mejorando a través de los seguimientos que se han hecho continuamente, sin embargo, es necesario capacitar al personal en la utilización de las TIC y lograr que se cumplan con los procesos. Se puede definir la eficacia como aquella capacidad de lograr el efecto que se espera o se desea quiere tras la realización de una acción
Debilidades	Mal manejo de herramientas TIC, capacitación del personal y empoderamiento	
Amenazas	No cumplir con los procesos	
Oportunidades	Lograr demostrar que con la eficiencia se logran resultados	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
80	Bueno	Se viene mostrando mejoras y avances importantes en cuanto a la eficacia.

2.- En materia de requisitos legales ¿cuál es el impacto en el desempeño administrativo?

Todos los procesos que se ejecutan desde la dirección de planeación contemplan cumplir con requisitos legales para poder garantizar el buen desempeño administrativo, y más cuando todo ahora va monitoreado a través de diferentes programas o software que evidencia la información del desempeño generando mayor esfuerzo por cumplir con todos los requerimientos. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades: así:

Tabla 21. *Requisitos legales*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Los procesos establecen programas o software que generan un chequeo para lograr cumplir con los requisitos	Se cuentan con programas que contribuyen a chequear los requisitos y de esta manera cumplir con la ley. Sin embargo, no se cumple con el control a tiempo ocasionando problemas en el control impactando negativamente.
Debilidades	Se tenían en cuenta los requisitos legales a destiempo sin revisión de los mismos	
Amenazas	No cumplir con los requisitos genera problemas con los entes de control	
Oportunidades	Establecer estrategias que permita mejorar el cumplimiento de requisitos legales	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
45	Bajo	Es necesario desarrollar estrategias para lograr cumplir a tiempo con los requisitos legales

3.- ¿Cómo se puede considerar la capacidad administrativa del departamento?

La capacidad administrativa del departamento era aceptable mas no eficiente, se pueden evidenciar procesos con alertas por los entes de control por no contar con procesos de seguimiento y estrategias claras para lograr cumplir con lo pertinente, hoy en día se han dado cambios significativos y mejorando la capacidad administrativa. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 22. *Capacidad Administrativa*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Mide la disponibilidad de recursos humanos, tecnológicos, físicos, económicos y financieros.	Se considera suficiente la capacidad administrativa a pesar de que tiene debilidades en el control y seguimiento de las estrategias que se aplican.
Debilidades	La capacidad administrativa es aceptable a pesar de que se utilizan estrategias que no se supervisan	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Amenazas	La capacidad administrativa es aceptable mas no eficiente no se realizan los correspondientes seguimientos	
Oportunidades	Permite adoptar acciones, métodos, procedimientos y mecanismos de prevención, control y evaluación para el mejoramiento continuo de la gestión en la entidad territorial	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
60	Suficiente	Se está trabajando para lograr mejorar la capacidad administrativa.

4.- ¿Cómo considera que es la gestión de regalías por parte de la administración departamental?

Uno de los principales propósitos de la administración departamental, es el de fortalecer la gestión de las regalías en el Departamento de La Guajira. Para alcanzar lo anterior, se han levantado medidas de suspensión a 7 proyectos que se encontraban detenidos debido a la Ciencia Tecnología e Innovación para acceder a recursos que permitan fortalecer este sector en el departamento y fortalecer nuestra competitividad. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 23. *Gestión de regalías*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Levantamiento de medidas a proyectos suspendidos Mejoramiento en los procesos y procedimientos para reportar información pertinente de manera eficiente y eficaz	Se considera que la gestión de regalías ha sido buena en la administración departamental ya que se logró activar nuevamente 7 proyectos que se encontraban paralizados, pero es necesario que los funcionarios reciban
Debilidades	Algunos funcionarios no conocen el funcionamiento del sistema debido a las reformas que se han realizado al SGR	
Amenazas	Sanciones por parte de los entes de control.	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Oportunidades	Lograr aprovechar las regalías a partir de la sumatoria de la buena gestión de los diferentes procesos	conocimientos sobre el SGR para agilizar los procesos.
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
85	bueno	La gestión del SGR se ha fortalecido para mejorar los procesos de viabilizarían, aprobación y seguimiento a los proyectos.

Desempeño administrativo conlleva a la eficacia el cual ha ido mejorando, sin embargo, es importante diseñar estrategias que cumplan con los requisitos legales, asimismo la gestión del Sistema de Gestión de Regalías se ha ido consolidando para mejorar los procedimientos, viabilidad, aprobación, control y seguimiento de la ejecución de los proyectos que se aprueban. Finalmente, el desempeño administrativo contribuye a la utilización de recursos que conforman la dinámica de desarrollo y conformación en la empresa, considerando que el recurso humano es clave para el éxito.

5.2 Gestión Fiscal

5.- ¿Según la gestión fiscal considera que el departamento goza de autonomía fiscal?

La gestión fiscal viene en proceso de mejora, se presentaron diferentes inestabilidades donde el departamento perdió la autonomía fiscal suficiente que entró en un caos de autonomía fiscal y afecto de forma significativa el departamento. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 24. *Autonomía fiscal*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Se están reconociendo las brechas que se deben cerrar para poder avanzar en materia fiscal	Se considera bajo el nivel de la gestión fiscal en el departamento ya que no goza de autonomía fiscal en un tiempo no contribuyo al desarrollo e implementación de las diferentes gestiones
Debilidades	Por mejorar el no vincular personas que conocieran sobre los procesos y la realidad del manejo de la gestión fiscal	
Amenazas	El no lograr la autonomía fiscal frenaría el desarrollo y la ejecución de las diferentes iniciativas	
Oportunidades	Implementar estrategias para lograr recuperar al 100% la autonomía fiscal	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
40	Bajo	Es necesario aplicar estrategias de autonomía fiscal

6.- ¿Cómo considera que es la capacidad local de recaudo?

La capacidad local del recaudo es nula, el departamento se sostiene por otros rubros que ingresan al departamento. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 25. *Capacidad local*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Mide la capacidad de continuidad por parte del mandatario local en el cumplimiento de las tareas de gobierno en el marco del plan de desarrollo	La Guajira atraviesa una compleja situación en materia de estabilidad política, afectando así la continuidad de los planes de desarrollo y dificultando la ejecución de las acciones por parte del ente territorial.
Debilidades	Se sostiene de otros rubros que ingresan al departamento.	
Amenazas	10 de los 15 municipios de La Guajira presentan factores de riesgo por violencia en sus territorios. Estos factores pueden ser: violaciones al DIH, riesgo por violencia política y social, presencia de actores armados ilegales y riesgo por cultivos ilícitos	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Oportunidades	Mide la capacidad de gestión y resultados de los municipios teniendo en cuenta sus condiciones iniciales	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
40	Bajo	Es importante diseñar acciones integrales que ayuden al mejoramiento de las finanzas del departamento con la finalidad de mejorar sus ingresos propios, dinamizar la economía e incentivar la legalidad.

7.- ¿Cómo considera que es la capacidad de ahorro a nivel institucional?

La Capacidad de ahorro no era la mejor debido a la crisis política o inestabilidad gubernamental que generaba procesos incorrectos que de manera económica afectaban la capacidad de ahorro, en estos momentos estamos generando una capacidad de ahorro importante debido a que se lograron establecer procesos organizados y se vincularon todos los eslabones de la cadena a pesar de que en temas de recaudo falta aún lograr mejorar los procesos.

Tabla 26. *Capacidad de ahorro*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Evidenciar las fallas que se presentan actualmente para no volverlas a cometer	Se considera deficiente la capacidad de ahorro a nivel institucional ya que surgió una crisis política, financiera e inestable del gobierno. La capacidad de ahorro a nivel institucional es la oportunidad que tienen las personas de dividir un porcentaje de sus ingresos y reservarlo para su uso en el futuro
Debilidades	Establecer procesos que permitan organizar financieramente la entidad y lograr identificar los activos y pasivos y de esa forma desarrollar iniciativas de ahorro	
Amenazas	Que se continúe en un déficit de ahorro	
Oportunidades	Lograr reestablecer el proceso de ahorro del departamento	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción

Aspecto	Respuesta	Comentario
59	Deficiente	En estos momentos se está trabajando y se viene mejorando el proceso de ahorro en el departamento

Al analizar las matriz FODAS, como se dijo anteriormente el nivel es bajo en el departamento de La Guajira ya que no es autónoma fiscal. En lo político la inestabilidad a afectado los continuos planes de desarrollo en cuanto a la implementación de acciones. Asimismo, la capacidad de ahorro se ha visto envuelta en una crisis financiera por la inestabilidad del gobierno. Se puede decir que la gestión fiscal en la administración se refiere a como se deben manejar los fondos y bienes públicos, en las fases de recaudación, enajenación, adquisición, gastos, inversiones. Por lo tanto, se busca determinar las diversas operaciones, transacciones, acciones financieras, materiales y jurídicas que se cumplieron en su momento con el fin de corregir y comprobar si se cumplen con los principios de contabilidad, criterios de eficiencia, eficacia, objetivos, planes y programas.

5.3 Transparencia

8.- ¿En materia de transparencia, ¿cuál es su reflexión sobre el índice de gobierno abierto?

El gobierno abierto permite que la función pública sea de cumplimiento ya que permite enterar a la ciudadanía sobre las actuaciones, a pesar de esto en el departamento no se generan procesos de supervisión por parte de la ciudadanía, debemos mejorar el proceso de gobierno abierto y motivar a la ciudadanía a que participen de esta estrategia. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 27. *Índice de Gobierno abierto*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Lograr incrementar los índices de transparencia en la ejecución de la función publica	En materia de transparencia el índice de gobierno abierto es bueno ya que permite una mejor comunicación con los ciudadanos además de conocer sus opiniones o sugerencias al momento de tomar decisiones.
Debilidades	Poca motivación de la ciudadanía a participar más de estos escenarios	
Amenazas	El no tener este tipo de estrategias blinda la corrupción y seguiría dándose la situación critica	El gobierno abierto se define como aquel cambio de paradigma de gestión pública las cuales las empresas públicas donde se incluyen todos los poderes del Estado ofrecen una comunicación con los ciudadanos con el fin de tomar decisiones en el aspecto público.
Oportunidades	Lograr reestablecer el proceso de ahorro del departamento	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
90	Bueno	Se viene trabajando, pero falta motivar para que los ciudadanos participen y expresen sus opiniones.

9.- ¿Cómo considera que es la transparencia en el manejo de las regalías en el departamento de la Guajira?

El departamento sigue los lineamientos que rigen el Sistema General de Regalías, los cuales exigen que la información correspondiente a las regalías sea pública, para estos fines el DNP, ha dispuesto plataformas para el cargue periódico de esta información. Adicionalmente, se realiza cada seis meses rendición de cuentas acerca del manejo de estos recursos, y se informa la ciudadanía por los medios oficiales de la gobernación, y por los medios de prensa con mayor alcance en el departamento. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 28. *Transparencia en el manejo de las regalías*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Fortalecimiento en la planeación de la inversión. Socialización a la comunidad de las inversiones que se realizan por medio del SGR Ejecución de Proyectos pertinentes y de gran impacto socioeconómico	Se considera bueno la transparencia en el manejo de las regalías en el Departamento de La Guajira tiene un fortalecimiento en la planeación financiera, socializaron con las comunidades y se utilizó el Sistema General de Regalías además de que se implementan proyectos de impacto socioeconómicos.
Debilidades	1. Celeridad en los procesos y procedimientos internos. 2. Seguimiento a la ejecución de los proyectos. 3. Desconocimiento acerca del funcionamiento del Sistema.	
Amenazas	1. Riesgo de perder la autonomía en el manejo de los recursos. 2. El ciclo presupuestal de Regalías no permite avanzar conforme a la planificación física, por el flujo de caja	
Oportunidades	1. El SGR permite acceder a recursos importantes para mejorar la calidad de vida de los habitantes. 2. Fortalecer la competitividad del departamento por medio de la articulación con otras entidades.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
90	Bueno	La administración departamental, cumple con los parámetros dispuestos para realizar las rendiciones de cuenta del Sistema General de Regalías, adicionalmente en medios oficiales se informa a la ciudadanía acerca del avance.

Se puede concluir en cuanto a la transparencia el índice de gobierno abierto se califica bueno porque se ha logrado una excelente comunicación de los ciudadanos ya que se pueden tomar en cuenta sus sugerencias, opiniones o reclamos para poder tomar decisiones. En cuanto a las regalías del Departamento de La Guajira se ha fortalecido en cuanto a la planificación financiera y la socialización en las comunidades generando un gran impacto socioeconómico en los proyectos.

5.4 Seguridad y justicia

10.- ¿Sobre seguridad y justicia, como interpretan los índices sobre tasa de homicidios, de secuestro y de extorsión jueces?

Los índices sobre los diferentes delitos que incluyen en este pilar son medidos con un índice bajo, se puede decir que fluctúa de acuerdo con los diferentes meses del año donde siempre se elevan las cifras en temporadas de fin de año, carnavales y otras fiestas, se puede manifestar que en la Guajira los índices de delitos son bajos. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 29. *Tasa de homicidios, secuestro y extorsión*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Tener una buena imagen sobre el departamento y control sobre los delitos.	Sobre seguridad y justicia se interpretan con una calificación buena los índices sobre tasa de homicidios, de secuestro y extorsión de jueces este pilar fue medido con un índice bajo
Debilidades	Generar compromisos de mayor importancia con las autoridades	
Amenazas	Perder el control sobre el manejo de los delitos, situación que incrementaría las tasas de los diferentes delitos	
Oportunidades	Lograr articular los esfuerzos para poder generar la confianza a los propios y visitantes.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
90	Bueno	Se considera un índice bueno de acuerdo a lo que se reporta y las diferentes estrategias que se implementan para frenar estos sucesos

11.- ¿Cómo considera la eficiencia de la justicia en el departamento?

La eficiencia de la justicia es lenta por las situaciones que se dan con el aparato legislativo y la baja eficiencia en la solución a los diferentes delitos, ha sido necesario implementar estrategias para poder avanzar en esta área, pero con bajos resultados. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 30. *Eficiencia de la justicia*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Se generan pocos delitos	La eficiencia de la justicia se considera bajo el poder legislativo y poca eficiencia
Debilidades	Mejorar en la implementación de los procesos judiciales y fortalecer el aparato judicial del departamento	
Amenazas	El incremento de la impunidad y los delitos	
Oportunidades	Poder realizar programas de articulación con un sistema de medición que pueda dar metas y resultados	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
59	bajo	La justicia es deficiente, no hay garantía en los procesos por la lentitud de los mismos.

12.- ¿Cómo considera que es la productividad de jueces en el departamento?

La productividad no es la mejor, hay procesos que se acumulan o tienen un lento desarrollo generando una crisis en el aparato carcelario y judicial del país. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 31. *Productividad de jueces*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	No se identifican	Se considera la productividad de los jueces baja en el Departamento, ya que no hay buenos resultados en los procesos judiciales.
Debilidades	Digitalizar los procesos	
Amenazas	Los bajos resultados en cuanto a los procesos judiciales	
Oportunidades	Fortalecer los jueces del departamento para lograr evacuar procesos	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
40	Bajo	Hay acumulación de procesos que no han sido resueltos y que son procesos muy viejos y no hay implementación de tecnología

13.- ¿Cómo considera que es la eficiencia de los mecanismos alternativos de justicia en el departamento de la Guajira?

Son aceptables, pero no es idóneo para lograr desarrollar los procesos de forma correcta, se logra dar resultados en términos dudosos, ineficiencia en los procesos. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 32. *Mecanismos alternativos de justicia*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	La eficiencia de los mecanismos alternativos de justicia es aceptable	Se considera Baja la eficiencia de los mecanismos alternativos de justicia en el Departamento de la Guajira ya que no es el más idóneo para avanzar en los procesos
Debilidades	Implementar la tecnología en los procesos	
Amenazas	Continuar con procesos viejos sin resolver	
Oportunidades	Lograr establecer una meta en el cumplimento de evacuar procesos antiguos	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
43	Bajo	La eficiencia es baja aceptable, pero tiene muchas falencias que se quedan en el aire

En cuanto a la seguridad y justicia se considera un nivel bueno ya que este pilar fue evaluado con un índice bajo. En la acumulación de los procedimientos se encuentran estancados procesos muy viejos. Se concluye que la justicia no es eficiente no hay garantía en los procesos son muy lentos.

5.5 Infraestructura – servicios públicos

1.- ¿En materia de servicios públicos como consideran que la cobertura en materia de acueducto?

En el Departamento de la Guajira, constituida por quince municipios, la cobertura de acueducto la consideramos bajo, teniendo en cuenta que a pesar que se ha aumentado la cobertura de redes, no se cuenta con continuidad de la prestación del suministro del líquido vital. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 33. *Cobertura en materia de acueducto*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Ampliación de Cobertura de Redes y en la zona sur se cuenta con fuentes de abastecimiento	En materia de servicios públicos se considera un nivel de calificación bajo ya que no se cuenta con la prestación del servicio del agua a pesar de que se ha aumentado la cobertura de redes.
Debilidades	continuidad de la prestación del suministro del líquido vital.	
Amenazas	Falta de Fuente de Abastecimientos	
Oportunidades	Nuevas tecnologías de potabilización de agua.	
Calificación cuantitativa	**Nivel de cumplimiento**	**Acción**
45	Bajo	Con las inversiones del plan de agua Departamental, se ha aumentado la cobertura en los 15 municipios del Departamento, pero continúan las deficiencias en el servicio

2.- ¿Cómo considera que es la cobertura de la energía eléctrica en el departamento?

El nivel urbano se puede considerar que tiene suficiente cobertura los municipios del Departamento, Caso contrario a nivel rural. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 34. *Cobertura energía eléctrica*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	A nivel urbano existe la organización de barrios, debidamente con su nomenclatura y por estratos.	Se considera suficiente la cobertura de la energía eléctrica en el Departamento de la Guajira a pesar que en
Debilidades	Baja cobertura Rural	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Amenazas	Fraudes al sistema	las zonas rurales el servicio no es bueno. El consumo promedio de la población indígena está por debajo del umbral de subsistencia. El nivel de consumo de estas comunidades es un poco menor que el de otras poblaciones urbanas a niveles socioeconómicos similares.
Oportunidades	Los nuevos sistemas de energía alternativa	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
60	Suficiente	Se considera que la cobertura rural se debe mejorar y en lo urbano ampliar en los barrios subnormales.

3.- ¿Cómo considera que es el costo de la energía eléctrica en el departamento?

Se considera que el costo de la energía eléctrica es elevado en el Departamento de la Guajira, la subasta de expansión de asignación de Obligaciones de Energía Firme (OEF), busca garantizar el abastecimiento de energía en el mediano plazo e incentivar la construcción de nuevos proyectos que puedan aportar energía firme a costos más bajos, por ende, confiabilidad al sistema a partir de 2022. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 35. *Costo energía eléctrica*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	El acceso a la electricidad como servicio promueve el desarrollo económico de comunidades aisladas	Se considera que el costo es alto colocándolo en nivel de calificación Bajo se debe buscar garantizar el abastecimiento de energía eléctrica a mediano plazo y diseñar nuevos proyectos con
Debilidades	No llega a zonas rurales a pesar de que el servicio es costoso	
Amenazas	El costo de la energía eléctrica en las zonas urbanas es alto	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Oportunidades	Tiene el más alto potencial para generación de energía eólica y solar	precios variados que la población puedan pagar.
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
40	Bajo	De acuerdo con el servicio prestado y la continuidad del Servicios se considera bajo.

Se deduce según la infraestructura y servicios públicos, el agua se ha incrementado la cobertura en quince municipios de La Guajira sin embargo el servicio es deficiente. Mientras tanto, el servicio de la luz, se considera que en las zonas rurales se debe hacer un mejoramiento y los costos de la misma es muy alto muchas familias no pueden cancelar.

5.7 Infraestructura – conectividad

4.- ¿En materia de conectividad como consideran que es el índice de la red vial primaria por cada 100.000 habitantes, por área, u el porcentaje de vías primarias en buen estado?

Las vías primarias del departamento de la guajira se encuentran una parte pavimentadas mientras que otra parte presenta un déficit muy grande, entendiéndose como vía primaria en el Departamento La Troncal del Caribe. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 36. *Red vial primaria*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Que se encuentra en buen estado y en trayectoria se encuentra Puerto Brisa	Según la información reportada por la Gobernación, sólo el 28% de las vías departamentales se encuentran pavimentadas, y el 40% están en afirmado, lo que
Debilidades	Existe un solo corredor vial de vías primarias	
Amenazas	Naturales con derrumbes y delincuencia común.	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Oportunidades	Comunica con un departamento importante de la Costa (Magdalena)	indica un déficit muy grande en movilidad departamental por el escaso avance de adecuación que tienen nuestras vías de comunicación a nivel nacional, regional y rural.
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
59	Bajo	Se encuentra en excelentes condiciones en los tramos concesionados.

5.- ¿Qué opinión tiene sobre el costo de transporte terrestre y aduana?

Actualmente por la incidencia del costo del combustible, si ha aumentado al igual que los incentivos tributarios encaminados a la actividad empresarial. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 37. *Costo transporte terrestre y aduana*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Que genera un ingreso considerable para el departamento.	Se ubica en una calificación excelente debido a que el costo del combustible de transporte terrestre y aduana aumentan los impuestos tributarios encaminados a la actividad empresarial.
Debilidades	Falta de Organización	
Amenazas	Delincuencia común	
Oportunidades	Localización Fronteriza del Departamento, la ubicación de La Guajira brinda una ventaja comparativa para el desarrollo portuario	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
91	Excelente	El departamento tiene el segundo menor costo en el país del costo de transporte terrestre a puertos.

6.- ¿Cómo considera el costo de transporte terrestre a mercado interno en el departamento?

Se considera en condiciones normales y en la actualidad muy elevado por la incidencia de la pandemia. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 38. *Costo de transporte terrestre a mercado interno*

Aspecto	**Respuesta**	**Comentario**
Fortalezas	Se cuenta con variedad en algunos municipios.	Se considera con un nivel de cumplimiento Suficiente el costo de transporte terrestre en mercado interno en el Departamento de La Guajira, se cuenta con una variedad de municipios y los desplazamientos intermunicipales son de trayectoria corta.
Debilidades	Falta Continuidad del Servicio	
Amenazas	Que existen muchas transportistas informales y la inestabilidad de los costos.	
Oportunidades	Los desplazamientos intermunicipales son de trayectoria corto.	
Aspecto	Respuesta	Comentario
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
60	Suficiente	La transformación del sector de transporte ha venido acompañada del desarrollo de otros sectores tales como la infraestructura, los combustibles, los repuestos y los servicios de asistencia al transporte

7.- ¿Se presenta un volumen de pasajeros movilizados por vía aérea en el departamento?

Si se presenta un volumen de pasajeros movilizados por vía aérea en el Departamento de la Guajira, es un volumen considerable, teniendo en cuenta la afluencia de turistas y trabajadores de otros departamentos de las empresas multinacionales. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 39. *Pasajeros movilizados por vía aérea*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Promueve turismo y permite mejorar el traslado de otros departamentos.	Por ser la Guajira una zona turística se presenta un gran volumen de pasajeros vía aérea por lo que se considera un nivel de cumplimiento Excelente.
Debilidades	Aumentar cobertura de vuelos	
Amenazas	Falta de aeropuertos en todos los municipios	
Oportunidades	La Demanda de pasajeros extranjeros y nacionales. El gobierno para reactivar la economía piensa mejorar la infraestructura aeroportuaria.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
100	Excelente	Con la inversión en esa infraestructura aeroportuaria, el Gobierno Nacional busca mejorar el turismo, reactivar la economía, fortalecer la conectividad de la Guajira y potencializar la competitividad de esta importante región del país.

La infraestructura – conectividad, según reporte de la gobernación informa que hay un déficit grande en cuanto a la movilización departamental a nivel nacional, regional y rural. En cuanto al precio del combustible para el transporte terrestre y aduana cada día incrementa los impuestos tributarios en el área empresarial. La Guajira es zona turística por lo que ha presentado gran volumen de pasajeros vía aérea por lo expuesto se ubicó en un nivel excelente.

5.8 Infraestructura – TIC

8.- ¿En materia de infraestructura TIC se cuenta con una penetración de internet banda ancha fijo?

En materia de infraestructura TIC si se cuenta con una penetración de internet banda ancha fijo de acuerdo a la pandemia se ha aumentado la conectividad. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 40. *Infraestructura TIC*

Aspecto	**Respuesta**	**Comentario**
Fortalezas	La gobernación ha diseñado programas para incrementar las conexiones con internet de alta velocidad en los municipios del departamento.	En Materia de infraestructura TIC se cuenta con una penetración de internet banda ancha fijo se considera bueno ya que se por la pandemia se ha buscado fortalecer el servicio de internet con la finalidad de que haya la participación ciudadana en Ciencia, Tecnología e Innovación.
Debilidades	Falta de ampliación de cobertura en las zonas rurales.	
Amenazas		
Oportunidades	Generación de una cultura que valora y gestiona el conocimiento y la innovación, velocidad en la comunicación, acceso a múltiples contenidos y difusión de contenidos propios.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
75	Bueno	Gestionar programas y proyectos en ciencia, tecnología e innovación con recursos de regalías y apoyo de organizaciones privadas e internacionales para mejorar la competitividad de la Guajira en los ejes estratégicos del CTeI del Departamento

En cuanto a la infraestructura de las TIC se ha ido instalando internet banda ancha en los hogares considerando la emergencia del Covid fortaleciendo esta área y el logro de la participación de las personas con la tecnología e innovación.

5.9 Tamaño del mercado - mercado interno

1.- ¿En lo que respecta al mercado interno del departamento, como considera que es su tamaño y su desarrollo?

En el mercado de La Guajira la dinámica de oferta y demanda no se da al 100% en lo local, teniendo en cuenta que el mercado se caracteriza por ser minero energético, de acuerdo a la explotación de recursos naturales como la sal, el gas y el carbón; en un segundo plano la vocación comercial y agrícola que en el pasado fueron relevantes. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 41. *Tamaño del mercado interno*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Para diciembre del 2020 existe un tejido empresarial comprendido en gran manera por empresas del sector comercial, continuando el turismo, actividades de entrenamiento y manufactura como principales subsectores empresariales.	En lo que respecta al mercado interno del departamento se considera el nivel de calificación bajo, ya que el tamaño y su desarrollo se ve afectado por los productos de contrabando, hay empresas informales que no pagan impuestos por lo tanto ofrecen productos a precios más bajos.
Debilidades	Falta mejorar la calidad del servicio en los prestadores de servicio turístico del territorio, mejorar modelos asociativos efectivos para responder a la alta demanda de compradores mayoristas, mejorar los mecanismos de facturación electrónica en las mis pymes del territorio, escases servicios públicos en zonas dispersas y condiciones de pobreza, pobreza extrema y desigualdad.	
Amenazas	Las empresas del territorio son vulnerables a los productos de contrabando que ingresan por la frontera, la informalidad empresarial es una amenaza para las empresas formales, ya que, al no tener cargas prestacionales, tributarias y demás ofrecen productos a bajos precios o calidad.	
Oportunidades	Mejoramiento de los niveles de formalidad en el sector agropecuario. Desarrollo de plataformas web para la comercialización justa. Acceso y acompañamiento técnico a los empresarios a implementar normas técnicas de calidad que permitan mejorar sus productos o	

Aspecto	Respuesta	Comentario
	servicios. (Registros Invima, Nts, certificación bpm entre otros).	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
43	Bajo	La informalidad, la falta de cumplimientos legales y la falta de plataformas de comercialización dificultan la dinámica efectiva del mercado interno, contamos con un mercado bajo, se requiere fortalecer muchas líneas que nos permita crecer tanto en tamaño como en desarrollo

Se puede concluir que el tamaño del mercado interno se ubicó en un nivel bajo ya que el desarrollo y tamaño se ha visto afectado por los contrabandos han incrementado la economía informar que ofrecen productos o servicios con precios muy bajos y que no pagan impuestos.

5.10 Tamaño del mercado - mercado externo

2.- ¿En lo que respecta al mercado externo del departamento, como considera que es su tamaño y su desarrollo?

En lo que respecta al mercado externo del departamento se considera bajo en su tamaño y desarrollo, ya que las importaciones de La Guajira cayeron un 64,6%. En cuanto al intercambio de bienes y servicios en el ámbito comercial vemos como su tamaño ha perdido la dinámica de crecimiento debido a factores externos como los bajos precios y las metas de exportaciones han estado por debajo e internos como la variación en estatutos tributarios, consultas previas y modificación en las licencias. En lo que respecta a su desarrollo incide la estabilidad y calidad de las instituciones del estado afectando las inversiones que se han podido realizar por parte de la nación. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 42. *Tamaño del mercado externo*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	La Guajira dispone de 13.465 hectáreas dedicadas a cultivos transitorios que incluyen ají, berenjena, melón, paprika, patilla, pepino, pimentón, tomate y zanahoria; cultivos semipermanentes como pancoger, papaya y plátano; y los cultivos permanentes de los que hacen parte el cacao, el limón, la mandarina, la palma africana y la toronja. La Guajira ocupa el tercer lugar a nivel nacional en exportación de Ají, Banano y patilla, cuenta con recursos naturales, energía renovable y turismo	En lo que respecta al mercado externo del departamento se considera el tamaño y desarrollo una calificación baja, ya que falta mejorar condiciones logísticas actuales para el proceso exportador, falta mejorar condiciones empresariales para mejorar productos exportables entre otras.
Debilidades	Falta mejorar los puertos con potencial exportador en el territorio, no existen compiladores especializados de productos alimenticios o agrícolas en el territorio, faltan más predios agrícolas certificados como predios exportadores, faltan empresas de transformación de alimentos en el territorio para sofisticar productos de tipo exportación.	
Aspecto	Respuesta	Comentario
Amenazas	La inseguridad en el territorio podría poner en riesgo la amenaza extranjera, los negocios ilícitos ponen en riesgo el potencial exportador en el largo plazo, las empresas del sector agrícola pasen una alta tasa de informalidad y asociatividad, los puertos presentes en la costa Caribe registran exportaciones de productos desarrollados en Guajira, los productos de contrabando provenientes de Venezuela ponen en riesgo el mercado local, cierre de minas, bajos precios de carbón y gas, políticas internacionales y aranceles	
Oportunidades	Habilitar puertos en el territorio enfocados en productos cárnicos, falta habilitar una planta para el beneficio de la ganadería para garantizar las condiciones de inocuidad de la carne para el consumo Humano, incrementar las exportaciones de otros sectores económicos priorizados en el departamento, mejorar el sector manufactura del territorio para sofisticar los productos con potencial exportador en el territorio, ubicación geográfica, políticas energía renovable y turismo internacional	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
44	Bajo	Se sugiere establecer políticas y planes estructurales para avanzar en los indicadores

Por lo tanto, el mercado externo el nivel es bajo ya que no hay mejoramiento en la logística para la exportación de productos no se diseñan estrategias que mejoren. Por consiguiente, se puede

definir el mercado externo como aquellas actividades económicas que va implementando un país con el demás país del mundo, por lo que se da la dinámica de exportación e importación generando un ciclo económico de entrada y salida de dinero en el exterior.

5.11 Cobertura en educación

1.- ¿En materia de cobertura en educación, como consideran que la cobertura neta preescolar, educación primaria, educación secundaria y la cobertura neta educación media en el departamento?

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional – Subdirección de Acceso, la cobertura neta total ha experimentado aumento del 4,07%. Los niveles de primaria y secundaria es donde se presenta la cobertura neta más alta en 2018, de 66% y 53% respectivamente, los niveles de transición y media es donde se presenta la cobertura neta más baja en 2018, de 9% y 20% respectivamente. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 43. *Cobertura en educación*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Estrategias de Acceso y Permanencia	En materia de cobertura en educación se considera la cobertura de preescolar, educación primaria, educación secundaria y la cobertura neta educación media en el departamento. Los niveles de primaria y secundaria fue la más alta para el 2018 mientras que para los niveles de transición y media la cobertura neta fue más baja por lo que se calificó suficiente.
Debilidades	Limitadas disponibilidad de acceso a servicios	
Amenazas	Disposición de recursos para financiar las estrategias de acceso y permanencia del servicio educativo.	
Oportunidades	Incremento de Cobertura en las estrategias de acceso y permanencia en el sector educativo.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
66	Suficiente	La cobertura neta en educación preescolar, básica y media, está influenciada por las estrategias de acceso

	y permanencia, por cuanto son iniciativas que buscan garantizar el acceso al sistema educativo en condiciones de equidad y calidad educativa, asimismo, representan un incentivo para que los niños, niñas y adolescentes permanezcan en el sistema hasta que culminen sus estudios.

2.- ¿Hay deserción escolar en educación básica y media, en el departamento?

Según el SIMAT, con corte al 6 de abril de 2021, el índice de deserción escolar en educación básica y media, en el departamento de La Guajira, es de 3,98%, observándose un incremento en relación con el año 2018 que estuvo representado en 2,28%. Se considera que este incremento ha sido influenciado por la situación de emergencia sanitaria generada por el Covid 19, que desencadenó cambio de la presencialidad a la virtualidad, incrementado las inequidades por las brechas digitales evidentes entre lo urbano y rural. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 44. *Deserción escolar*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Compromiso por parte de los docentes y directivos con el proceso de enseñanza - aprendizaje	Se considera que si hay deserción escolar en educación básica y media debido a la emergencia sanitaria generada por el Covid 19 ha incrementado la deserción escolar en educación básica y media en el Departamento de la Guajira.
Debilidades	Bajo nivel socioeconómico de las familias	
Amenazas	Limitadas condiciones de conectividad	
Oportunidades	Acceso a Conectividad y disposición de equipos	
Calificación cuantitativa	**Nivel de cumplimiento**	**Acción**
40	Bajo	La deserción escolar en el departamento de La Guajira, se incrementó durante este año, lo que permite inferir que esto obedece a los cambios de estrategias metodológicas motivadas por el Covid 19.

Se considera que en la educación desde preescolar hasta educación secundaria en el año 2018 estuvo alta sin embargo en transición y media cobertura neta se ubicó suficiente. El cual es necesario que se garantice el sistema educativo con calidad, equidad y eficiencia para todos los estudiantes. En cuanto a la deserción escolar ha aumentado debido a la Pandemia del Covid 19.

5.12 Educación básica y media - calidad en educación

3.- ¿En lo que respecta a la calidad en educación como consideran que son los resultados de las pruebas saber 5 y 11, en colegios oficiales?

Es un gran reto para el departamento de La Guajira, mejorar la calidad educativa, persisten deficiencias que se reflejan en los promedios de las pruebas saber 2020 en las instituciones oficiales. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 45. *Educación básica y media, calidad en educación*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Compromiso por parte del gobierno local para fortalecer capacidades y resultados en la prueba saber.	En lo que respecta a la calidad en educación como consideran que son los resultados de las pruebas saber 5 y 11 en colegios oficiales se califica en Bajo ya que hay deficiencias de recursos pedagógicos y se necesita que el gobierno local financie para una mejor capacitación.
Debilidades	Deficiencia de recursos pedagógicos, número representativo de población rural y etnoeducativos con limitadas posibilidades de acceso a recursos tecnológicos	
Amenazas	Limitadas fuentes de financiación por parte del gobierno local para la implementación de estrategias de fortalecimiento de capacidades	
Oportunidades	Implementación de estrategias diferenciales en relación con las pruebas saber	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
42	Bajo	El promedio de resultados de las pruebas saber en los establecimientos educativos oficiales del departamento de La Guajira está dentro de los más bajos a nivel nacional.

4.- ¿Considera que el número de estudiantes por aula en el departamento es el más adecuado para el proceso educativo?

De acuerdo a lo establecido en el decreto 3020, referente a la relación técnica alumno-docente, el número de estudiantes por aula para la zona urbana debe ser mínimo de 32 y para la zona rural de 22. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 46. *Números de estudiantes*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Compromiso del gobierno local	Se considera bueno el número de estudiantes mínimo 32 para zona urbana y para zona rural 22 por aula en el departamento es el más adecuado para el proceso educativo
Debilidades	Inadecuadas condiciones de infraestructura	
Amenazas	Limitada inversión en infraestructura educativa por parte del gobierno nacional y local.	
Oportunidades	Políticas del MEN para fortalecimiento de infraestructura educativa.	
Calificación cuantitativa	**Nivel de cumplimiento**	**Acción**
90	Bueno	Según la norma, el número de estudiantes por aula para la zona urbana es de 32 alumnos y 22 para la zona rural.

5.- ¿En materia de calidad de los docentes de colegios oficiales, como consideran que es en el departamento?

La calidad de los docentes de los establecimientos oficiales del departamento de La Guajira, en las instituciones no étnicos, disponen de docentes cualificados; no obstante, en las instituciones y centros etnoeducativos existen docentes bachilleres, lo anterior por decisión de las autoridades tradicionales indígenas que ejercen el liderazgo en las comunidades. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 47. Calidad de los docentes

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Oferta académica y facilidades de acceso	En materia de calidad de los docentes de colegios oficiales, se consideran que es bueno en el departamento a pesar de que existen docentes bachilleres por decisión de las autoridades indígenas con la ventaja que estas personas hablan el wayuu.
Debilidades	Docentes en centros e instituciones etnoeducativos sin formación universitaria	
Amenazas	Requerimientos normativos para el ingreso a la planta docente	
Oportunidades	Política de formación para docentes etnoeducativos	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
78	Bueno	Se requiere fortalecer capacidades en los docentes etnoeducativos, de esta manera se puede impactar en el mejoramiento de las pruebas saber.

6.- ¿Como consideran la relación estudiantes-docentes en el aula de clases?

Los docentes desempeñan el papel de orientadores, se percibe una relación positiva representada en vínculos de confianza y respeto mutuo, donde se fomenta el potencial cognitivo y se estimulan habilidades que impactan positivamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 48. *Relación estudiante – docentes*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Asesoría tutores PTA (Programa Todos a Aprender)	Se considera que existe una excelente relación entre los estudiantes – docentes en el aula de clases ya que los Profesores desempeñan un papel de orientadores logrando el proceso de enseñanza – aprendizaje.
Debilidades	Recursos económicos insuficientes para una dotación en las instituciones educativas	
Amenazas	Baja relación técnica alumno/docente en algunas sedes educativas	
Oportunidades	Políticas estatales que regulan la prestación del servicio educativo	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
95	Excelente	El decreto 3020, establece la relación técnica alumno-docente, en la cual se establece el número de docentes por aula para la zona urbana y la zona rural.

7.- ¿Consideran que hay una inversión en calidad de la educación básica y media adecuada en el departamento?

Se han realizado esfuerzos por parte del gobierno nacional y local, pero han sido insuficientes por cuanto se evidencia un bajo nivel en los resultados de las pruebas saber. Se requiere mayores inversiones en iniciativas que fortalezcan capacidades en docentes y estudiantes. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 49. *Inversión en calidad*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Comunidad Educativa comprometida con los procesos de la I. E.	Se consideran que hay una inversión en calidad baja de la educación básica y media adecuada en el departamento ya que existen planes de estudios desactualizados y no se realizan nombramientos de los docentes cuando se debe.
Debilidades	Planes de estudio desactualizados, limitados recursos para invertir en capacitación docente	
Amenazas	no nombramiento de los docentes oportunamente.	
Oportunidades	Acompañamiento por parte de la ETC a procesos que se desarrollan en la I. E	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
59	Bajo	De acuerdo al plan de formación docentes que presentan los rectores de las instituciones educativas, se desarrollan procesos de capacitación, además del día "E" el espacio aprobado por el MEN para planear acciones de fortalecimiento de los procesos educativos.

La educación básica, media y la calidad de la educación, en cuanto a las pruebas saber 5 y 11 se ubicó bajo no se utilizan estrategias pedagógicas y por consiguiente hay muchas fallas por lo que se hace necesario adiestramiento y capacitación. Asimismo, la norma establece que la cantidad de estudiantes es: zona urbana es de 32 alumnos y 22 para la zona rural. Es necesario afianzar las capacidades en docentes etnoeducativos para mejorar las pruebas saber.

5.13 Salud - Cobertura en Salud

1.- ¿En lo que respecta a la cobertura en salud, como consideran que está en el departamento la cobertura de aseguramiento en salud?

El departamento se encuentra superando una crisis institucional que llevo al gobierno nacional a quitar las facultades el manejo por parte de la administración departamental debido a los malos manejos de la sectorial y esto se debía a las bajas cifras de aseguramiento en salud, se ha logrado recuperar las facultades y estamos trabajando en el cierre de brechas y podemos decir que el aseguramiento en salud ha pasado de un 40 % a un 60%. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 50. *Cobertura en salud*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Equipo interdisciplinario con ganas y concentrado en objetivos de superar estas brechas	En lo que respecta a la cobertura en salud, se consideran Bajo ya que en el departamento la cobertura de aseguramiento en salud ha tenido malos manejos de la sectorial
Debilidades	Tener mayor capacidad de atención y hospitalaria.	
Amenazas	La Situación crítica en salud por los temas del COVID 19.	
Oportunidades	Generar un plan de trabajo innovador que incluya un proceso diferencial ya que el departamento tiene un gran porcentaje de comunidades indígenas.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
55	Bajo	Hace falta mucha cobertura y tener identificada la población

2.- ¿Considera que las camas hospitalarias totales satisfacen las necesidades del departamento?

Estamos en una situación crítica en camas, sobre todo hacia zonas donde hay mayor población, con un alto grado de vulnerabilidad como son las comunidades indígenas. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 51. *Camas hospitalarias*

Aspectos	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Que la nueva administración departamental está trabajando para lograr realizar inversiones para mejorar el número de camas	Se considera una calificación baja debido a que las camas hospitalarias totales no satisfacen las necesidades del departamento sobre todo la comunidad indígena que son los más vulnerables.
Debilidades	Mejorar la trazabilidad para la consecución de recursos para invertir	
Amenazas	Que se destinen los recursos para otros temas	
Oportunidades	Nos permite trabajar basados en la realidad y necesidades reales basados en la cantidad de población para de esa forma porcentualmente tener las camas necesarias para brindar la atención	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
59	Bajo	Al tener una crisis gubernamental por más de 10 años el sector de la salud fue abandonado y no se priorizo para generar inversiones

3.- ¿Considera que el departamento cuenta con las camas de servicios especializados que requiere?

Estamos en una situación crítica en camas de servicios especializados, sobre todo hacia zonas donde hay mayor población, con un alto grado de vulnerabilidad como son las comunidades indígenas y las diferentes enfermedades que estamos enfrentando a nivel mundial. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 52. *Camas de servicios especializados*

Aspectos	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Debido a la crisis actual por el covid 19 se viene haciendo una inversión en servicios especializados	Se considera una calificación baja debido a que el departamento no cuenta con las camas de servicios especializados requiere más cama para zonas donde hay mucha población como las comunidades indígenas.
Debilidades	Se debe priorizar este tipo de servicios en el departamento para que los ciudadanos no deban movilizarse hacia otros municipios y esto generaría una oferta de empleo locales	
Amenazas	Que las inversiones que se hagan no sean las necesarias para poder brindar un buen servicio hacia las comunidades.	
Oportunidades	Poder dejar al departamento de la guajira con las suficientes camas para brindar la atención necesaria.	

Aspectos	Respuesta	Comentario
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
46	Bajo	Al tener una crisis gubernamental por más de 10 años el sector de la salud fue abandonado y no se priorizo para generar inversiones

4.- ¿Cómo considera que es la cobertura de vacunación triple viral?

La vacunación triple viral se puede decir que se hace una cobertura de un 70% debido a que hay una gran población de comunidades dispersas que no permiten cubrir al 100% la situación del departamento. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 53. *Cobertura de vacunación triple viral*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Que la Guajira recibe siempre a tiempo las vacunas	Se considera que hay una excelente cobertura de vacunación de la triple viral ya que cubren más del 70% de la población.
Debilidades	El mapeo de los beneficiarios es deficiente	
Amenazas	El no lograr la cobertura total de la vacunación pone en riesgo una alta población que nos puede llevar a una crisis en salud	
Oportunidades	Revisar el plan de vacunación y hacerlo de acuerdo a un mapeo real y que se logre una mayor cobertura	
Calificación cuantitativa	**Nivel de cumplimiento**	**Acción**
90	Excelente	Se logra un porcentaje aceptable para la cantidad de retos que se enfrentan.

En el área de salud y cobertura en el Departamento de La Guajira ha tenido una mala administración sectorial. También, las camas hospitalarias y especializadas no cubren las necesidades sobre todo para la comunidad indígena que son los más vulnerables, mientras tanto en la cobertura de vacuna se ha logrado cubrir más del 70%.

5.14 Salud – Primera infancia

5.- ¿En materia de primera infancia que se puede interpretar de los índices de mortalidad infantil?

La mortalidad infantil es alta debido a la dispersión de muchas comunidades y por los índices de pobreza que se enfrentan en el departamento, la desnutrición y la deficiente atención en salud no permiten generar un servicio integral para los más vulnerables que son los indígenas y comunidades menos favorecidas. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 54. *Mortalidad infantil*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Se viene trabajando en planes nutricionales diferenciales que van acompañados de servicios de salud	En materia de primera infancia que se puede interpretar de los índices de mortalidad infantil que se le califica un nivel bajo ya que continúan la muerte de infantes por desnutrición a pesar los esfuerzos que se han hecho
Debilidades	Entender a fondo la problemática usos y costumbres del territorio	
Amenazas	No lograr la cobertura total y la inversión necesaria para llegar a todas las comunidades afectadas	
Oportunidades	Generar cambios sustanciales en la cobertura en salud de atención al infante para de esa forma lograr impactar esta población	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
40	Bajo	Esta mortalidad es alta debido a la dispersión de las comunidades y la situación de pobreza extrema de las comunidades.

6.- ¿Considera que la mortalidad por anemia en el departamento es alta, mediana, baja, que puede decir al respecto?

Es baja la mortalidad por la anemia, se logra ver que la población presenta un buen comportamiento en cuanto este ítem, los niños son los más afectados, pero a nivel general podemos

decir que la tasa de mortalidad es baja. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 55. *Mortalidad por anemia*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	La anemia no es un factor de alta mortalidad en el departamento	Se considera que la mortalidad por anemia en el departamento es baja la población presenta un buen comportamiento en cuanto a esta patología.
Debilidades	Tener en cuenta este factor para establecer si efectivamente no hay personas que se estén viendo afectados por anemia	
Amenazas	Que lo que no se tenga es la información real sobre este tipo de afectación sobre las personas que fallecen	
Oportunidades	Fortalecimiento del seguimiento de este padecimiento a través de más laboratorios que nos muestren los resultados de la población y la afectación	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
43	Bajo	No se ve una alta afectación por anemia

7.- ¿Considera que la inversión pública en protección integral a primera infancia en el departamento es la más adecuada?

Considero que no es la más adecuada, no por la administración departamental, sino por el Gobierno Nacional porque la problemática no radica solamente en la mala administración de la sectorial, sino en la poca inversión en centro de salud de mayor nivel ubicados estratégicamente en el departamento y dotados para que logren cubrir la demanda de los guajiros. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 56. *Inversión pública y protección integral*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Que la pandemia está llevando al gobierno nacional a colocar los ojos sobre las necesidades del departamento	Se considera que la inversión pública es bajo en protección integral a primera infancia en el departamento no es la más adecuada debido a la

Aspecto	Respuesta	Comentario
Debilidades	Centrar una inversión hacia el sector salud ya que nunca se prioriza	poca inversión en centro de salud de mayor nivel ubicados estratégicamente en el departamento y dotados para que logren cubrir la demanda de los guajiros
Amenazas	Centrar una inversión hacia el sector salud ya que nunca se prioriza	
Oportunidades	Revisar la operación de la inversión en materia de salud y priorizar de manera proporcional y acorde a las realidades para invertir de forma preventiva, mas no de forma reactiva	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
40	Bajo	La calificación es baja, según la inversión en salud da una afectación en el sistema es crítico y se debe a no sanear financieramente los centros hospitalarios.

La salud en primera infancia, el índice de mortalidad infantil se obtuvo un nivel bajo ya que siguen las muertes de niños por desnutrición. La mortalidad por anemia en el departamento es baja, la inversión pública en protección integral a primera infancia en el departamento no es la más adecuada ya que no se invierte en los centros hospitalarios.

5.15 Salud – calidad de la salud

8.- ¿En cuanto a calidad en salud, como consideran que la inversión en salud pública?

La Calidad de la salud depende de la Inversión en La Salud Publica, donde el departamento de La Guajira no ha logrado ver la inversión de acuerdo a la problemática real del departamento, por lo tanto, la calidad no es buena. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 57. *Inversión en salud publica*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	La problemática covid está mostrando la realidad en cuanto a la baja inversión que existe en salud en la guajira	En cuanto a calidad en salud, se consideran que la inversión en salud pública es baja, la Guajira no ha logrado ver la inversión de

Debilidades	La baja inversión afecta la calidad en salud en la guajira	acuerdo a los problemas que se le presentan.
Amenazas	La mala calidad en salud afecta a la población agravando la situación en pandemia	
Oportunidades	Revisar la inversión en salud pública para priorizar de acuerdo a las necesidades del sector	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Argumentación
41	Bajo	Inversión que no se refleja en la realidad critica en salud que afronta el departamento

9.- ¿Qué opina sobre la mortalidad materna en el departamento?

La mortalidad materna en el departamento es baja, se tiene un control adecuado sobre este tipo de situaciones, se busca cobertura hacia estos procedimientos y se ha logrado una estabilidad en cuanto a las madres en el departamento. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 58. *Mortalidad materna*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Hay control sobre este tipo de procedimientos en el departamento.	Se opina que la mortalidad materna en el departamento es baja ya que se tiene un control adecuado en las diferentes situaciones y se ha logrado una gran cobertura.
Debilidades	Tener una mejor atención de calidad.	
Amenazas	Que se descuide este tipo de procedimientos y que empiece a darse alguna crisis difícil de controlar y al no tener equipos especializados podemos afectar las cifras.	
Oportunidades	Revisar las acciones hacia este tipo de procedimientos e intervenciones y realizar inversiones para mejorar la atención a esta población.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
75	Bueno	Se presenta un buen proceso

10.- ¿Cómo considera que es la esperanza de vida al nacer en el departamento?

La esperanza de vida al nacer en el departamento es de un 80% teniendo en cuenta las problemáticas que se tienen en diferentes corregimientos, sobre todo en temas de calidad en la atención, seguimiento y control. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 59. *Esperanza de vida al nacer*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	El departamento presenta cifras alentadoras de nacimiento.	Se considera una calificación excelente la esperanza de vida al nacer en el departamento se demuestra que realizan atención, seguimiento y control de calidad. El departamento presente cifras alentadoras.
Debilidades	Seguimiento y control de las maternas para que logren a feliz término su embarazo sobre todo en comunidades indígenas.	
Amenazas	No poder cumplir con los controles necesarios para permitir que los embarazos puedan cumplir con sus diferentes etapas.	
Oportunidades	Generar por zonas una atención diferencial cada cierto tiempo y de esa forma generar servicios diferenciales para las comunidades dispersas.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
100	Excelente	Hay un buen comportamiento sobre este ítem

11.- ¿Cómo considera que es el tiempo de asignación de citas médicas, en el departamento?

Es manejable aceptable, pero, pero haciendo un análisis es demorado para la población que se atiende realmente. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 60. *Tiempo de asignación de citas medicas*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Se da en un tiempo prudente la asignación de citas	Se considera un nivel bueno en el tiempo de asignación de citas médicas, en el departamento
Debilidades	Se puede brindar una mejor atención a nivel de tiempo y condiciones.	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Amenazas	Al momento de una crisis el servicio sino se mide con temas de atención en tiempo puede colapsar.	
Oportunidades	Empezar a implementar un sistema de medición y evaluación para entrar a hacer las mejoras necesarias.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Argumentación
75	Bueno	Se puede mejorar en tiempo y condiciones de atención, pero si es en tiempo se cumple con la demanda.

Se puede concluir que la calidad en salud pública es baja ya que las inversiones que se han hecho no cubren las problemáticas en materia de salud. En cuanto a las muertes maternas se mantiene el control necesario y si hay una gran cobertura.

5.16 Sostenibilidad ambiental – activos naturales

1.- ¿Qué opina sobre la tasa de deforestación según los activos naturales?

Actualmente la deforestación es una de las amenazas más grandes de todos los ecosistemas endémicos del planeta, en nuestra región la frontera agrícola está creciendo por ende la incursión de especies externas y el mal uso de la tierra está provocando un desgaste en el sistema de nutrientes naturales del suelo, reinsertar las especies endémicas pérdidas y recuperar más biomasa vegetal. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 61. *Tasa de deforestación*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Suelos fértiles, gran extensión de tierra, pisos térmicos, técnicas de cultivo en suelos semiárido, suelos ricos en nutrientes, pocos accidentes topográficos, ríos.	La tasa de deforestación según los activos naturales se encuentra en amenaza el cual se ubica en un nivel bajo se realiza el mal uso de las tierras, quema, desgastes del sistema de nutrientes entre otros.
Debilidades	Vías de comunicación, sistemas de riego y canalización de cuencas para recuperación hidratación de sistemas hidrográficos, técnicas de reactivación de suelos	

Aspecto	Respuesta	Comentario
	semiáridos, inclusión de especies adaptadas a l cambio climático, pastoreo rotacional, desalinización de agua de mar para áreas semiáridas.	
Amenazas	Deforestación, esterilización de suelo, erosión de suelos, crecimiento de la frontera agrícola en sistemas endémicos.	
Oportunidades	Recuperación de suelos de poco pastoreo con técnicas de hidratación y sistemas de riego, inclusión de especies adaptadas al cambio climático en sistemas de semiáridos, mecanización de suelos semiáridos, aprovechamiento y desalinización del agua de mar. Recuperación de bosques endémicos.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
40	Bajo	En la actualidad hay prácticas de quema de especies endémicas para la obtención del carbón vegetal, actividad que más ha deteriorado los suelos en la región, es una actividad de carácter artesanal y no hay planes de reforestación, aunado al clima provoca más erosión uy perdida de suelo.

2.- ¿Qué es para usted la proporción de superficie cubierta por bosque en el departamento?

El departamento tiene diferentes pisos térmicos con especies nativas desde especies adaptadas al nivel del mar y especies adaptadas al clima de paramo, en la actualidad existe un sistema de bosque que no ha sufrido cambios antrópicos de un 35%. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 62. *Proporción de superficie*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Diversidad de especies, pisos términos variados, fuentes hídricas de fácil acceso topografía favorable.	Si se conoce sobre la proporción de superficie cubierta por el bosque adaptadas al nivel del mar y especies según el clima por lo tanto se califica buena.
Debilidades	Tecnología de suelos, reforestación de las cunecas hídricas, seguimiento control e inspección por parte de las autoridades, concientización del daño y la recuperación de los sistemas forestales frágiles.	
Amenazas	Frontera agrícola, contaminación de la cuenca, extracción de piedras en las riberas de los ríos para uso de construcción, contaminación ambiental por	

Aspecto	Respuesta	Comentario
	crecimiento de comunidades y aguas servidas, uso de pesticidas y herbicidas.	
Oportunidades	Mejorar los sistemas de uso agrícola, mejorar los sistemas de riego, establecer más zonas de protección para garantizar la supervivencia de las especies. Creación de un plan de ordenamiento agrícola.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
76	Bueno	La pérdida constante de bosque nativos es supremante peligrosa teniendo en cuenta el cambio climático y que la recuperación de los bosques endémicos es lenta, dado el tiempo que tardado en consolidarse y la rapidez con la que es deforestado.

3.- ¿Cómo considera que es la proporción de áreas protegidas, en el departamento de La Guajira?

Las áreas protegidas en el departamento están en jurisdicción de parques nacionales y las otras son administradas por la autoridad ambiental y las autoridades marítimas, y las áreas de los resguardos indígenas dadas sus usos y costumbres, algunas actividades van en contravía de la protección ambiental, estaría en un área total de 55% de áreas bajo dominio de las autoridades anteriormente descritas. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 63. *Proporción de áreas protegidas*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Varias autoridades encaminadas a proteger el medio ambiente, grandes áreas protegidas.	Se considera una calificación suficiente la proporción de áreas protegidas, en el departamento de La Guajira unas son administradas por la autoridad ambiental y otras por autoridades marítimas mientras otras de resguardo indígenas.
Debilidades	Conciencia y cambios de hábitos de las comunidades para el uso y protección de los bosques nativos.	
Amenazas	Comercialización de carbón vegetal para uso doméstico, pastoreo de especies que destruyen la capa vegetal.	
Oportunidades	Crear conciencia, brindar capacitación y las comunidades sobre la importancia de los bosques y sostenibilidad ambiental en el tiempo para las siguientes generaciones.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción

Aspecto	Respuesta	Comentario
60	Suficiente	Es necesaria la participación y conciencia ciudadana y de las comunidades para el resguardo de la biomasa vegetal.

En la sostenibilidad ambiental, se ha destruido los suelos en la región de la Guajira, no tienen planes de reforestación el clima no contribuye ya que hay más erosión. Por consiguiente, la proporción en áreas protegidas unas son administradas por la autoridad ambiental y otras por autoridades marítimas.

5.17 Sostenibilidad ambiental – gestión ambiental

4.- ¿En referencia a la gestión ambiental como consideran que el volumen de empresas certificadas ISO 14001 en el departamento es adecuado, por qué?

El departamento son pocas las empresas con certificación con ISO 14001, existen varias actividades, desde minería, turismo, pesca, comercio y artículos de primera necesidad, es vital que las empresas que prestan diferentes servicios ejecuten un plan de manejo ambiental y obtengan la certificación de calidad en pro de mejorar y crear conciencia (30 %). Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 64. *Volumen de empresas certificadas ISO 14001*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Obtener el certificado de calidad iso140001 les permite a muchas empresas demostrar confianza en sus procesos y protección al entorno donde desarrollan sus actividades.	En referencia a la gestión ambiental se consideran que el volumen de empresas certificadas ISO 14001 en el departamento es bajo son pocas las empresas con Certificación ISO 14001 por lo que es necesario que las empresas diseñen planes de manejo
Debilidades	El porcentaje de empresas que pueden tener esa certificación en el departamento es muy bajo y se necesita crear conciencia en los empresarios de los diferentes renglones sobre la ejecución de los diferentes planes en pro de proteger el entorno donde vivimos.	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Amenazas	Afectación al medio ambiente, malas prácticas industriales, destrucción sistemática de los entornos de habitad y vegetales.	ambiental con la finalidad de generar conciencia.
Oportunidades	Mejorar la calidad de nuestras empresas en los diferentes renglones económicos en pro de ofrecer un mejor producto a los clientes y beneficiando la sostenibilidad en el tiempo.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
40	Bajo	Se debe mejorar la conciencia entre los empresarios e iniciar un proceso de certificación ágil y acoplado a su línea de producción o servicio, creando mejores hábitos para la protección del medio ambiente

5.- ¿Consideran que el proceso de disposición de residuos sólidos es el más adecuado?

El esfuerzo de las administraciones de los 15 municipios del departamento en mejorar la gestión de los residuos es admirable dada las circunstancias en la que vivimos y la contracción económica desde todos los puntos de vista y renglones de la economía del departamento. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 65. *Residuos solidos*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Plan unificado por el sector público para mejorar la administración de los residuos creando áreas de disposición de los residuos y reciclaje con microempresas locales y recicladores.	Se consideran que el proceso de disposición de residuos sólidos, es el más adecuado se califica excelente ya que se diseñan planes con la finalidad de reciclar residuos y participa una gran parte de las comunidades.
Debilidades	Extender todos los programas de recolección al os sitios más alejados en las comunidades indígenas que ocasiona impacto visual a los turistas, promover actividades con la comunidad y competencias sanas en pro de mejorar la gestión de las basuras	
Amenazas	Deteriorar el medio ambiente destruyendo las capas vegetales y el suelo afectando irreversiblemente cualquier posibilidad de recuperarse.	
Oportunidades	Incluir a la comunidad y todas las etnias indígenas en ser agentes de cambio y participes de la gestión del manejo de los residuos sólidos y las basuras.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Argumentación

Aspecto	Respuesta	Comentario
100	Excelente	Se reconoce el esfuerzo de las diferentes administraciones, pero el esfuerzo debe ser de toda la comunidad.

La gestión ambiental muy pocas son las empresas que se encuentran con la Certificación ISO 14001. Es por ello, que, en el proceso de disposición de residuos sólidos, es el más idóneo. Esta norma es un estándar internacional tiene que como objetivo primordial certificar los esfuerzos de una organización en la formulación, implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental.

5.18 Sostenibilidad ambiental – gestión del riesgo

6.- ¿En materia de gestión del riesgo, como se considera que es la tasa de afectación de desastres naturales en el departamento?

El departamento de la Guajira está expuesto a diferentes riesgos, entre ellos la ubicación geográfica en el planeta con la zona de influencia intertropical, con el transido de huracanes y tormentas tropicales, también en épocas de sequía se ve expuesto a incendios forestales y desertificación de suelos. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 66. *Tasa de afectación de desastres naturales*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Creación de un sistema de alerta temprana con las entidades ambientales de seguridad, territoriales y la UGDRD y diseño de una red de comunicación para la respuesta inmediata en atención de cualquier novedad y la interacción de los recursos disponibles.	En materia de gestión del riesgo, se considera una calificación bajo según la tasa de afectación de desastres naturales en el departamento ya que la Guajira se encuentra expuesta a diferentes riesgos por la ubicación geográfica entre esos riesgos se encuentran: huracanes, tormentas, en sequia incendios forestales.
Debilidades	Adquisición de mejores equipos de reacción inmediata y alerta temprana, crear un centro de investigaciones, que reúna los mejores profesionales de la guajira con la universidad de	

Aspecto	Respuesta	Comentario
	la guajira en diferentes área y profesiones en pro de desarrollar soluciones y estrategias.	
Amenazas	Eventos extremos meteomarinas, y de cambio climático.	
Oportunidades	Unificación de ideas en pro de la solución de las amenazas y preparase para los daños a la infraestructura en la población de las áreas urbanas y rurales, así como las áreas de los bosques.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Argumentación
40	Bajo	Se debe mejorar la conciencia entre los empresarios e iniciar un proceso de certificación ágil y acoplado a su línea de producción o servicio, creando mejores hábitos para la protección del medio ambiente

Se puede decir que en gestión del riesgo es importante concienciar a los gerentes para que realicen la certificación y consideren que por la ubicación geográfica se puede estar expuesto a: tormentas, incendios forestales y huracanes.

5.19 Educación superior y capacitación – cobertura en educación superior

1.- ¿Sobre cobertura en educación como considera que es la cobertura bruta en formación universitaria en los departamentos?

El acceso de bachilleres guajiros a los niveles de formación universitaria, se ha logrado superar gracias a la oportunidad brindada por Las Ordenanzas 214 desde el año 2007 y 232 de 2008, mediante las cuales se implementó la política de ayudas beneficios y estímulos a la educación superior en el departamento de La Guajira, buscando con ello mejorar la cobertura, elevar la calidad de la educación, incrementar niveles de bienestar, elevando la competitividad y propiciando el desarrollo regional a través de la oferta de oportunidades y progreso para los guajiros. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 67. *Cobertura bruta en formación universitaria*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Financiamiento condonable de la matrícula estipulando un 100% para la Universidad pública del orden departamental y hasta por un 50% en las Instituciones de Educación Superior (IES) y las escuelas Normales Superiores (ENS	Sobre la cobertura en educación se considera que la cobertura bruta en formación universitaria en los departamentos la calificación es buena ya que el acceso de bachilleres guajiros a los niveles de formación universitaria, se ha logrado superar gracias a la oportunidad brindada por Las Ordenanzas 214 desde el año 2007 y 232 de 2008
Debilidades	Limitadas fuentes de financiación de los recursos al sector de la educación terciaria que permitan garantizar el acceso y la permanencia al nivel de educación para la formación profesional de los jóvenes guajiros.	
Amenazas	La actual situación financiera del departamento de La Guajira impacta en la asignación y giro de los recursos requeridos para la potencialización del talento humano, en un mapa social donde los indicadores de pobreza, desempleo y oportunidades de formación es evidente; de tal manera que las IES se verían obligadas a cobrar derechos de matrícula a sus estudiantes y estos serían avocados a fenecer de sus deseos de formación profesional. En síntesis, la responsabilidad sería trasladada a las familias, convirtiéndose en un mecanismo que priva del derecho a la educación a los jóvenes guajiros.	
Oportunidades	Para mantener y ampliar las coberturas en la educación superior, se importante contar con alternativas de financiación que brinden opción a la población más vulnerable a acceder a este servicio público que es inherente a la función social del Estado.	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
75	Bueno	La tasa de cobertura bruta ha mostrado un incremento importante; esto obedece a que tanto la población, de 17 a 21 años, como los demás estudiantes matriculados en el nivel de pregrado, han mantenido coberturas crecientes gracias a diversas acciones del gobierno local y nacional, encaminadas a favorecer el acceso y permanencia a la educación superior a través de apoyo financiero y becas.

2.- ¿Considera que los graduados en posgrado satisfacen las necesidades de profesionales en el departamento?

Considerando la formación a nivel de postgrados como una oportunidad para incursionar en el mercado laboral, por cuanto se evoluciona y se fortalecen capacidades y competencias que estimulan la competitividad. No obstante, existen factores externos que inciden de manera importante en la situación laboral de los profesionales en el departamento. De otra existe la limitada oferta académica a nivel de postgrado, situación que motiva el desplazamiento al interior y al exterior del país, siendo insuficientes los egresados para satisfacer las necesidades y demandas en el departamento. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 68. *Posgrados*

Aspecto	**Respuesta**	**Comentario**
Fortalezas	Estimula la competitividad en el campo laboral	Se considera una calificación baja ya que los graduados en posgrado no satisfacen las necesidades de profesionales en el departamento todo va a depender de factores externos que influyen en su situación laboral.
Debilidades	Limitada oferta académica a nivel de posgrado	
Amenazas	Los profesionales deben desplazarse a otras ciudades a realizar su posgrado generando grandes costos	
Oportunidades	La formación a nivel de posgrado es una oportunidad para introducirse al mundo laboral.	
Aspecto	Respuesta	Comentario
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
40	Bajo	La limitada oferta académica a nivel de postgrado en el departamento limita el acceso de la población a este nivel de educación.

3.- ¿Cómo considera que es la cobertura de formación técnica y tecnológica en el departamento?

En materia de cobertura, La Gobernación de La Guajira ha buscado apoyar a los Bachilleres Guajiros en el acceso a la educación superior a un 100% del valor de la matricula

semestral hasta por un valor del salario mínimo legal vigente más un 20%. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 69. *Cobertura de formación técnica y tecnológica*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Amplia oferta académica a nivel de formación técnica y tecnológica según el SIET.	Se considera que la cobertura de formación técnica y tecnológica en el Departamento de La Guajira se califica excelente ya que han logrado obtener una matrícula semestral del 100%
Debilidades	El departamento sólo cuenta con un establecimiento que ofrece formación técnica y tecnológica de manera gratuita.	
Amenazas	Institutos técnicos y tecnológicos ofreciendo programas académicos sin el debido registro y aprobación por parte de las secretarías de educación.	
Oportunidades	Programas de becas y apoyos educativos	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
100	Excelente	El servicio Nacional de aprendizaje SENA, dispone de una amplia oferta académica, atendiendo un alto porcentaje de la comunidad educativa.

4.- ¿Como considera que es la deserción escolar en educación superior en el departamento, qué consecuencias tiene?

La deserción escolar en educación superior se ha reducido gracias a los apoyos económicos y becas que vienen brindando el gobierno local y nacional. Evaluando las consecuencias se considera de impacto negativo, por cuanto no contribuye al cierre de brechas y por ende a la superación de la pobreza y al desarrollo territorial. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 70. *Deserción escolar*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	financiamiento condonable de la matrícula estipulando un 100% para la Universidad pública del orden departamental y hasta por un 50% en las Instituciones de Educación	Se considera que se ha disminuido la deserción escolar en educación superior en el departamento calificándolo Bueno se ha reducido ya que han obtenido apoyo del

Aspecto	Respuesta	Comentario
	Superior (IES) y las escuelas Normales Superiores (ENS)	gobierno local y nacional desde lo económico y con becas que le permiten continuar sus estudios
Debilidades	Limitadas fuentes de financiación de los recursos al sector de la educación terciaria que permitan garantizar el acceso y la permanencia al nivel de educación para la formación profesional de los jóvenes guajiros.	
Amenazas	La actual situación financiera del departamento de La Guajira impacta en la asignación y giro de los recursos de tal manera que las IES se verían obligadas a cobrar derechos de matrícula a sus estudiantes, situación que desencadenaría la deserción escolar.	
Oportunidades	contar con alternativas de financiación que brinden opción a la población condiciones de acceso y permanencia a la educación superior.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
90	Bueno	Gracias a los apoyos económicos y becas que vienen brindando el gobierno local y nacional, se han facilitado las condiciones de acceso y permanencia en la educación superior.

Se concluye que en materia de Educación Superior y Capacitación, se ha superado la cobertura en formación universitaria en los departamentos ya que se ha basado en las ordenanzas 214 y 232 desde el año 2007 y 2008. Es por ello, que a nivel de posgrado hay muchas limitaciones, asimismo, en la cobertura de formación técnica y tecnológica en el departamento el servicio Nacional de aprendizaje SENA, dispone de una gran oferta académica, atendiendo un alto porcentaje de la comunidad educativa.

5.20 Educación superior y capacitación – calidad en educación superior

5.- ¿Sobre calidad en educación superior como considera que es el puntaje obtenido por los estudiantes del departamento en las pruebas saber pro?

El departamento de La Guajira, en los resultados del año 2018, tanto el puntaje global como el puntaje de los módulos genéricos estuvo por debajo del promedio nacional. Razonamiento

Cuantitativo. Tiene la mayor diferencia con el agregado nacional 24 puntos por debajo del promedio nacional). En el año 2020, el promedio global fue de 128. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 71. *Pruebas Saber pro*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Adecuada infraestructura y docentes cualificados	Sobre calidad en educación superior en el puntaje obtenido por los estudiantes del departamento en las pruebas saber pro se califica suficiente ya que se ha obtenido la mayor diferencia con el agregado nacional 24 puntos por debajo del promedio nacional.
Debilidades	Interrupciones en la prestación del servicio educativo.	
Amenazas	Desmotivación y bajo nivel de compromiso por parte de los estudiantes	
Oportunidades	Compromiso del gobierno local	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
60	Suficiente	El cuerpo de docentes de educación superior son profesionales con niveles de maestría y doctorado; no obstante, existen factores externos y administrativos que limitan el desarrollo adecuado de los procesos académicos.

6. - ¿En materia de cobertura considera que en el departamento se cuenta con instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad?

En el departamento de La Guajira, la oferta a nivel de instituciones de educación superior es limitada, en relación con acreditación de alta calidad, ha logrado Uniguajira acreditar unos programas como Educación física, trabajo social, ingenierías de sistemas, ingeniería industrial y ambiental. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 72. *Educación superior con acreditación*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Fortalecimiento de los programas, planes de formación docente e investigación científica	En materia de cobertura se considera Bajo que en el departamento se cuenta con instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad sin embargo es un poco limitada.

Aspecto	Respuesta	Comentario
Debilidades	Implementación de cambios administrativos	
Amenazas	trabajo desarticulado del estamento estudiantil	
Oportunidades	Posicionamiento de la Universidad	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Argumentación
44	Bajo	En el departamento de La Guajira, la oferta a nivel de instituciones de educación superior es limitada, en relación con acreditación de alta calidad, la universidad de La Uniguajira, de 19 programas ofertados, ha logrado acreditar cinco.

Las pruebas Saber Pro se ubican en el nivel suficiente según la calidad en educación superior, mientras tanto, la acreditación es de alta calidad, pero poca limitada. Esta prueba es un instrumento estandarizado para la evaluación externa de la calidad de la educación superior. Todos los examinandos son evaluados en las competencias genéricas y en una combinatoria de módulos de competencias específicas.

5.21 Educación Superior y Capacitación – Bilingüismo

7.- ¿Considera que en materia de bilingüismo existe un dominio de un segundo idioma por parte de los estudiantes de educación superior del departamento?

A nivel de bilingüismo el dominio en el departamento de La Guajira es bajo. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 73. *Materia de Bilingüismo*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Inclusión de los módulos de inglés dentro de los planes de estudio	Se considera con una calificación Baja debido que en materia de bilingüismo existe un dominio de un segundo idioma por parte de los estudiantes de educación superior del departamento el cual no se aplica.
Debilidades	Limitadas horas programas.	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Amenazas	Bajo nivel de motivación en estudiantes	
Oportunidades	Establecimiento de convenios con institutos bilingües	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
40	Bajo	A nivel departamental se evidencia una brecha en el tema de bilingüismo.

Como se dijo anteriormente se ubica en materia de bilingüismo el dominio de un segundo idioma es bajo por parte de los estudiantes ya que no se aplica a pesar de los esfuerzos que ha realizado el Departamento.

5.22 Eficiencia mercado de bienes

1.- ¿En lo que respecta a la eficiencia del mercado de bienes, como consideran que es el grado de apertura comercial?

Está ubicada en un grado bajo de apertura comercial contamos con una oferta potencial y diferencial de productos a los que les hace falta su visibilización y /o conexión con mercados que se han determinado a nivel global y nacional muestran interés con el tipo de espacios, recursos y productos existentes en el departamento. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 74. *Grado de apertura comercial*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Sector empresarial con trayectoria y experiencia en la estructuración de productos turísticos especializados. Existencia de espacios para fortalecer la gestión del destino y de los productos turísticos, como el Clúster de Turismo.	En lo que respecta a la eficiencia del mercado de bienes se considera una calificación baja por falta de ofertas potencial y diferencial de producto no hay una visión o vinculación con mercados a nivel internacional ni nacional para dar a conocer los servicios, productos y hasta sitios de la región.

Aspecto	Respuesta	Comentario
	Potencialidad y disponibilidad de recursos de Naturaleza y Cultura para ser transformados en productos turísticos.	
Debilidades	Falta de prestadores de servicios turístico que ofrezcan ofertas del servicio en el destino. Falta de estrategias continuadas y renovadas para llevar el producto a mercados de mayor valor ya identificados. Para robustecer y diferencial de producto guajira que puede integrase al corredor turístico del Caribe Cierre de brechas en Cti, territorios inteligentes, plataformas de marketing y promoción.	
Amenazas	No asumir una agenda público –privada para fortalecer la gestión del destino orientada a: 1. Diversificar productos atendiendo los renglones de naturaleza y cultura. 2. Promoción en mercados identificados. 3. Abrir espacios de comercialización para los empresarios. 4. Seguimiento y, observación de los niveles de consumo de los productos (información para la innovación).	
Oportunidades	Especializar línea de productos: 1. Adaptar la oferta turística en cada uno de los municipios, no solo aquellos hoy tienen un nivel moderado de reconocimiento en el mercado. 2. Consolidar inventario de los recursos y atractivos turísticos para priorizar acciones, conducentes a fortalecer los productos y los servicios turísticos del destino. 3. Digitalización del destino. 4. Digitalización de la oferta de servicios. 5. Estructurar una estrategia de promoción y marketing digital enfocado en productos y mercados demandantes.	
Aspecto	Respuesta	Comentario
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción

Aspecto	Respuesta	Comentario
40	Bajo	Más compromiso por parte de las autoridades y entidades locales y/o administrativas para articular acciones, estructurar productos especializados (Naturaleza y Cultura) y lanzar oferta de un destino emergente con alto potencial de convertirse en un destino con los productos de mayor valor de atracción para el turismo global.

2.- ¿Como considera que es la carga tributaria para las empresas como las afecta?

El sector turismo en el país siempre ha manifestado la inconveniencia de los altos niveles de la carga tributaria en la región para el turismo, lo que hace a Colombia un destino menos competitivo si se compara con otros países de la región. No obstante, el sector asume estos con la responsabilidad debida, pues el espíritu de la norma marco la Ley 1101 de 2006 define el impuesto al turismo, como una fuente para la inversión social y la mejora de los destinos. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 75. *Carga Tributaria*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Un empresariado consciente del compromiso y el significado de las obligaciones tributarias fijas. Un turista finalmente dispuesto a pagar productos de alto valor de experiencia. Contar con espacios territoriales legalmente diferenciados y con organización de base autónoma como resguardos indígenas. Cambio en la normatividad ley 2068 de 2020: 1. Artículo 4 y 5 la declaratoria de Atractivos Turísticos. 2. Decreto Número 1155 de 2020 que regula el artículo 264 de la Ley 1955 de 2019, que creó los Proyectos Turísticos Especiales.	Se considera una calificación Baja en cuanto a la carga tributaria para las empresas en el sector turismo en el país ha presentado inconvenientes en la carga tributaria lo que hace que Colombia no sea tan competitivo con otros países.
Debilidades	Falta de gestión de recaudos por pate de las entidades territoriales, las empresas deben	

Aspecto	Respuesta	Comentario
	generar acciones en sus territorios, hay mucha informalidad del sector. Se necesita que presenten mayores proyectos e iniciativas para que busquen ser financiadas con la participación de recursos nacionales.	
Amenazas	La categorización de las empresas en cuanto a regímenes especiales, generan una competencia desigual entre los actores del sector turismo. La facilidad con la que la informalidad comercializa y opera productos del y en el destino. La tardía inversión en infraestructura de soporte necesaria para la activad turística. Continuar fortaleciendo sistemas de incentivos a grandes empresas, para que inviertan capitales en el territorio.	
Oportunidades	Orientar recursos de impuestos departamentales, distritales y locales al fortalecimiento de la competitividad: capacitación y calidad turística y la promoción. Crear peajes turísticos y derecho de acceso a atractivos naturales en áreas de resguardos indígenas y cuyos recursos se inviertan en acciones de mejora social y sostenibilidad de los mismos recursos. Crear una entidad especializada mixta (público - privada) que maneje los recursos y garantice el buen recaudo y su inversión.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	**Acción**
40	Bajo	Hay condiciones para mejorar el recaudo, siempre que se oriente programas para ello. El turismo paga pro buenas experiencias y es consciente de su aporte siempre que se refleje y compadezca con mejoras en evidentes en los condones del destino que visita. Los cambios aplicados a la normatividad en este periodo de pandemia, trajeron elementos que deben permanecer como la suspensión de la sobre tasa a la energía que afecta directamente los intereses de sector.

3.- ¿Qué puede expresar sobre la facilidad o no para abrir una empresa en el departamento de la Guajira?

De acuerdo con el tipo de empresa se dan todas las condiciones para formalizarse; se ha mejorado exponencialmente en los procesos de atención y tramitación. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 76. *Apertura de empresa*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	La disposición de talento humano para brindar orientación de manera física o remota. La disposición de los recursos tecnológicos para acceder información. La sede ofrece una cómoda infraestructura para la atención al empresario. Los cambios y actualizaciones en la normatividad de registros y tipologías de empresas para generación de mayor impacto y crecimiento empresarial	Se puede decir que la calificación se ubica en Bueno en cuanto a la facilidad o no para abrir una empresa en el departamento de la Guajira de acuerdo al tipo de empresa tienen la facilidad de abrir una empresa siempre y cuando se apeguen a las normativas establecidas.
Debilidades	Promover la formalización empresarial. Impulsar el mayor encadenamiento productivo como estrategia para fortalecer la gestión de mercados como sector y no como subsectores independientes.	
Amenazas	Empresa reducida, de bajo crecimiento y con indicadores limitados en generación de ingresos. Temor de los emprendedores exitosos a dar pasos que le permitan una escalabilidad en el mundo empresarial. Identifican éxito y crecimiento con más pagos de impuestos y entrega de aportes económicos.	
Oportunidades	Dar continuidad a programas de acompañamiento para el fortalecimiento empresarial e implementar mejoras en jalonar mercados de mayor impacto.	

	Fomentar la mayor asociatividad y trabajo colaborativo entre la cadena productiva	
Calificación cuantitativa	**Nivel de cumplimiento**	**Argumentación**
40	Bueno	No solo el registro mercantil, son los procesos que se derivan y que convierten las empresas en verdaderas entidades para la productividad. Creo que hay un apoyo en este sentido que es bastante positivo y siempre susceptible de mejorar.

4.- ¿Qué opinión positiva o negativa tiene sobre el número de pagos de impuestos que tienen que hacer las empresas de La Guajira por año?

En el departamento de La Guajira, se aplican la reglamentación tributaria decretada a nivel nacional por lo que se debe cumplir con el fin de evitar sanciones y mora. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 77. *Pagos de impuestos*

Aspectos	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Hay la oportunidad de cumplir con la reglamentación tributaria según decreto a nivel nacional	Se puede decir que la calificación es Bajo ya que el numero de pagos de impuestos que se hacen anualmente por parte de las empresas son las establecidas por la reglamentación tributaria sin embargo todas las empresas no lo cumplen.
Debilidades	Poca disponibilidad de puntos de recaudo, la falta de cultura de pago de los empresarios.	
Amenazas	Ser sujeto de sanciones e intereses moratorios.	
Oportunidades	Ninguna	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
40	Bajo	En el departamento de La Guajira, la falta de cultura de pago del empresario debilita el sistema de recaudo de impuestos tanto a nivel local como nacional.

5.- ¿Considera que existe facilidad para registrar propiedades en La Guajira?

En el departamento de la Guajira y a nivel nacional existe la facilidad para el registro de propiedades, influye mucho en el poco registro de las mismas la tramitología que se debe cumplir

para realizar dichos registros. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 78. *Registro de propiedades*

Aspectos	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Sedes donde se realizan los tramites.	Se considera excelente la facilidad para registrar propiedades en la Guajira no solo en el departamento sino a nivel nacional.
Debilidades	Falta de personal para la atención en dichas sedes	
Amenazas	Baja cultura de cumplir requisitos para los tramites.	
Oportunidades	Sensibilizar a la ciudadanía en las ventajas de formalizar las construcciones y adecuaciones que se quieran implementar en sus propiedades.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
100	Excelente	Se cuenta con sedes locales de oficinas encargadas de dichos registros.

6.- ¿Considera que hay facilidad para obtener permisos de construcción en el departamento de la Guajira?

En el departamento de La Guajira, siguiendo la misma línea si existe la facilidad para obtener permisos de construcción, pero debido a la informalidad y poca cultura de suministrar información, muchas veces se dejan de solicitar dichos permisos. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 79. *Facilidad de permiso*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Sedes donde se realizan los tramites.	Se considera que hay buena facilidad para obtener permisos de construcción en el departamento, ya que se cuentan con sedes donde se puedan llevar a cabo los tramites.
Debilidades	Falta de personal para la atención en dichas sedes	
Amenazas	Baja cultura de cumplir requisitos para los tramites.	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Oportunidades	Sensibilizar a la ciudadanía en las ventajas de formalizar las construcciones y adecuaciones que se quieran implementar en sus propiedades.	
Calificación cuantitativa	**Nivel de cumplimiento**	**Acción**
75	Bueno	Se cuenta con sedes locales de oficinas encargadas de dichos permisos.

7.- ¿Cómo considera que es el índice de gobierno digital en el departamento de la Guajira?

Existe una gran brecha digital al no aprovechar las posibilidades de las TICs. La variedad de responsabilidades del Gobierno en las áreas que son vitales para el desarrollo social, pueden contemplar la implementación de herramientas que aproximen a la sociedad al conocimiento de los procesos del gobierno e incentivar mejores canales no sólo para la entrega de información, sino para motivar la participaron de la ciudadanía en acciones esenciales de un buen gobierno. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 80. *Índice digital*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Las herramientas digitales, se abren paso en la vida cotidiana de la ciudadanía. Nuevas generaciones formadas e interesadas en procesos de gobierno. La Guajira cuenta con puntos de fibra óptica que pueden robustecer la banda de conectividad.	Se considera bueno el índice de gobierno en el departamento ya que la variedad de responsabilidad en las áreas vitales para el desarrollo social aproxima al conocimiento de los procesos y ayudan a mejorar los canales para la participación de los ciudadanos. La estrategia del Gobierno digital tiene como objetivo aprovechar al máximo el uso de las tecnologías de información.
Debilidades	Consolidar plataforma amigable con la ciudadanía. Promover el uso de las plataformas y redes sociales	
Amenazas	La no fidelización de nuevos espacios y públicos. No sentir que se tiene acceso a la información y a los servicios	
Oportunidades	Inclusión de la comunidad Integrar los distintos actores institucionales	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Argumentación
80	Bueno	Se realiza lo meramente esencial en materia informativa básica. No se evidencian que haya estrategias que contemplen un dialogo permanente entre el gobierno y la ciudadanía aprovechando las TICs

El mercado Kotler, Armstrong y Cruz, (2021), "es el conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio" (p. 10)

Se puede concluir que en materia de eficiencia del mercado de bienes se ubico en un nivel bajo ya que no hay ofertas potencial y diferencial en los productos no se busca a relacionarse con los mercados a nivel mundial ni nacional con el fin de promocionar los productos, prestación de servicios.

Por consiguiente, la carga tributaria en el sector turístico ha tenido muchas fallas lo que es una desventaja para competir con los demás países. Así como los pagos de impuestos que se hacen cada año la mayoría de empresas no cumplen con las normas tributarias.

5.23 Eficiencia de los mercados – eficiencia mercado laboral

1.- ¿En lo que respecta a la eficiencia mercado laboral, como consideran que es en el departamento la formalidad laboral?

Los indicadores nacionales que dan cuenta de la gran franja de informalidad laboral existe la oferta es muy baja, puesto que el mayor número de empresas obedecen a microempresas y empresas de tipo familiar unipersonal, que no se permiten una mayor base productiva que requiera involucrar mayor fuerza de trabajo. Pero en un bajo porcentaje solo un 4,2% del empresariado accedió a por ejemplo a PAEF (Programa de apoyo al empleo formal) en este periodo de apoyo a la reactivación del sector pro causa de la pandemia. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 81. *Eficiencia en el mercado laboral*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Oportunidad de potencializarse y convertirse en un importante generador de empleo en toda su cadena.	En cuanto a la eficiencia en el mercado laboral, se considera bajo por la falta de estabilidad política que frena la inversión privada. Esto implica que la asignación de talento entre empresas y sectores responda a la productividad y no se vea impedida por regulaciones o barreras innecesarias.
Debilidades	Formalizar el empleo en las unidades productivas. Capacitación y entrenamiento del recurso humano	
Amenazas	Crecimiento de la informalidad del sector. La falta de control a la operación ilegal e informal.	
Oportunidades	Motivar acceso al crédito y recursos para inversión en mejora de capacidades productivas y operativas para mantener presencia de movilidad turística durante gran parte del año.	

Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
45	Bajo	La masa empresarial necesita fortalecerse financieramente y elevar sus niveles de productividad, que permitan involucrar mayor y mejor fuerza laboral a sus procesos

2.- ¿Cómo considera la tasa global de participación laboral en el departamento de la Guajira?

El más reciente Boletín Técnico del DANE revela que en el trimestre diciembre 19 – Febrero 20, la proporción de la población ocupada en Riohacha informalmente fue del 63,9%, una cifra que ha aumentado con el pasar de los años, como consecuencia de la baja diversificación de la economía en La Guajira, la falta de estabilidad política que frena la inversión privada. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 82. *Tasa de participación laboral*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	La Gobernación le apostará por el fortalecimiento del Proyecto Semillas que tiene el objetivo de impulsar unidades de negocio de población en condiciones de pobreza y vulnerabilidad.	La tasa global de participación laboral se considera baja, por cuanto a la cifra de trabajadores informales aumenta con el pasar del tiempo, se necesita reducir

Aspecto	Respuesta	Comentario
Debilidades	La informalidad, ya que por cada hogar al menos una persona trabaja de forma informal	barreras para gestionar proyectos que puedan brindar un mejor empleo.
Amenazas	La falta de estabilidad política	
Oportunidades	Gestionar y promover proyectos y programas que permitan la reducción de barreras económicas en la población del departamento de La Guajira	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
50	Bajo	Este trabajo se realizará de la mano con empresas instaladas en el departamento, nacionales o internacionales y de cualquier actividad económica ya sea offshore y onshore, para respaldar a la mano de obra local calificada y no calificada y a unidades de servicios productivas del territorio para que sean la prioridad en la contratación.

3.- ¿Qué puede expresar sobre la tasa de desempleo en el departamento de la Guajira?

Registros muy altos, que se equiparan con la tasa de informalidad. Por la crisis sanitaria, 24,2% del sector turístico ha dejado de generar tres empleos, 22,1% dos empleos y el 21,1% dejó de generar más de cinco empleos. Se pudieron identificar unas las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 83. *Tasa de desempleo*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	La existencia de multiplicidad de emprendimientos en distintas áreas de la producción	La tasa de desempleo se encuentra bajo, es por ello que es de suma importancia la formalización de las empresas en sectores estratégicos de la ciudad y en un plan de incentivos para el aumento de inversión por parte de grandes empresas e inversionistas que generen empleos formales en la ciudad.
Debilidades	Identificar este tipo de unidades proactivas, y llevarlas a un nivel de formalización. Generar un programa de apoyo y acceso a recursos para el fortalecimiento	
Amenazas	No tomar la ola exponencial del emprendimiento.	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Oportunidades	Fortalecimiento empresarial de la capacidad de producción y comercialización de productos y servicios. Buscar nuevos mercados y apoyar la escalabilidad de los emprendedores identificados y priorizados.	
Calificación cuantitativa	**Nivel de cumplimiento**	**Argumentación**
42	Bajo	El foco de productividad en la minería, y la oferta oficial de empleo, han descuidado los demás renglones con alto potencial para la productividad y la captación de mano de obra calificado y no.

4.- ¿Considera que existe una brecha de participación laboral entre hombres y mujeres en el departamento de la Guajira?

En el mes de julio del 2019, se presentó un aumento de las brechas de género. La tasa de desempleo de las mujeres fue 26,2% y la de los hombres fue 16,2%. De acuerdo con los análisis del Fondo Monetario Internacional (FMI) "las mujeres tienden a trabajar más que los hombres en los sectores sociales, como son las industrias de servicios, comercio minorista, turismo y hospitalidad, que requieren interacciones personales. Estos sectores son los más afectados por las medidas de mitigación y distanciamiento social". Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 84. *Brecha de participación laboral*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Impactos de la reactivación de distintos sectores económicos	Existe una brecha alta de participación laboral entre hombres y mujeres en el departamento. Las estrategias de pedagogía ciudadana y de cumplimiento de las medidas decretadas por parte de las autoridades públicas y políticas para la disminución de los casos positivos serán claves para iniciar el proceso de reactivación productiva.
Debilidades	Los sectores de industrias manufactureras, actividades inmobiliarias y actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos presentaron mayores reducciones en el número de personas ocupadas.	
Amenazas	Mitigación y distanciamiento social	

Aspecto	Respuesta	Comentario
Oportunidades	Formalización de las empresas en sectores estratégicos	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
80	Buena	Los impactos de la pandemia sobre la economía del país son enormes y los desafíos que afronta Colombia serán de largo aliento.

5.- ¿Qué opinión tiene sobre el subempleo objetivo en el departamento de la Guajira?

Las cifras departamentales publicadas anualmente por el DANE indican que el subempleo dentro de la población ocupada en La Guajira ha cambiado sustancialmente durante los últimos 12 años y tiende a parecerse cada vez más al promedio para el total nacional en la GEIH. En efecto, el subempleo subjetivo, que es una medida del porcentaje de ocupados que desean cambiar su ocupación actual Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 85. *Subempleo*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	La distribución de la población ocupada por categorías ocupacionales lleva implícito una dimensión importante en términos de la calidad del empleo.	El subempleo en el departamento de la guajira tiende a un nivel bajo, se puede decir que este fenómeno se produce cuando se modifica la demanda de mano de obra, o el mercado laboral presenta incapacidad para crear empleo, esto provoca que los trabajadores sufran un deterioro en su renta.
Debilidades	El acceso a la seguridad social así como las remuneraciones se encuentran altamente diferenciados por categorías ocupacionales.	
Amenazas	Empleo de mala calidad	
Oportunidades	Los niveles de afiliación completa a la seguridad social han mostrado una mejoría sustancial para el conjunto de asalariados	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
50	Bajo	Le sigue en importancia el subempleo por competencias, el cual mide el porcentaje de ocupados que consideran que su nivel de calificación está subutilizado en su ocupación actual

En cuanto a la eficiencia en el mercado laboral, el nivel de calificación es baja ya que no hay una estabilidad en el área política lo que dificulta las inversiones de las empresas privadas. Mientras tanto, la tasa de desempleo también es baja ya que los empresarios no pueden contratar el talento humano. Al igual la tasa global de participación laboral es baja es necesario disminuir las limitaciones para gestionar proyectos que generen fuentes de empleos.

"El mercado laboral o mercado de empleo está conformado por las ofertas de trabajo o de empleo hechas por las organizaciones en determinado lugar y época. Cuanto mayor sea la cantidad de organizaciones en una región, mayor será el mercado laboral y su potencial de vacantes y oportunidades de empleo". (Chiavenato, 2000).

5.24 Eficiencia del mercado – desarrollo de mercado financiero

1.- ¿En materia de desarrollo como considera la cobertura de establecimientos financieros en el departamento de la Guajira?

El departamento de La Guajira, como entidad pública territorial que promueve e impulsa el desarrollo social y económico del territorio y atendiendo su responsabilidad misional, como cuerpo intermedio del estado, articulará, complementará, subsidiará, apoyará, cooperará y brindará asistencia técnica y acompañamiento a los quince (15) Municipios del Departamento, en concurrencia con el nivel superior del Gobierno Nacional. Aprovecharemos su posición geográfica estratégica y su proximidad con importantes islas del Caribe insular para conectar nuestros mercados con las dinámicas de la economía mundial que propenden por una mayor integración entre los territorios**.** Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 86. Cobertura de establecimientos financieros

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Impulsar el desarrollo social y económico Apoyo y cooperación	Se puede decir que en materia de desarrollo en la cobertura de los establecimientos financieros en el departamento de la Guajira tienen un nivel bueno que garantiza un Plan de Desarrollo que se convertirá en una hoja de ruta que sentará las bases en el próximo cuatrienio.
Debilidades	Falta de integración entre territorios	
Amenazas	Falta de inversionista que permitan el crecimiento empresarial	
Oportunidades	Los proyectos estratégicos nos permitirán también impulsar los sectores económicos vitales que son la base de la transformación productiva que requiere el departamento	
Calificación cuantitativa	**Nivel de cumplimiento**	**Acción**
85	Bueno	Se impulsará la protección de la vida, bienes y honra de todos los guajiros y brindando garantías a los inversionistas para que se establezcan en el departamento.

2.- ¿Cómo considera el índice de bancarización en el departamento de la Guajira?

El Plan Financiero 2020- 2023, se trazan metas financieras posibles de alcanzar, esta nueva situación y repunte de las fuentes rentísticas propias permite financiar la inversión pública, más las acciones y esfuerzos que debe emprender como departamento de revisar, analizar y replantear el marco normativo (Ordenanzas), más la revisión de la estructura tributaria vigente para buscar nuevas formas de generar ingresos, replantear o derogar toda aquella normatividad que amparan una obligatoriedad sin fuente de financiación definida. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 87. *Índice de bancarización*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Metas financieras con alcance	Se considera un buen índice de bancarización en el departamento, mediante una planificación que se materializa en el plan de desarrollo, donde se sustentan medidas financieras que se puedan alcanzar y que permitan financiar la inversión de la colectividad.
Debilidades	Las inflexibilidades presupuestales por leyes y ordenanzas.	

Aspecto	Respuesta	Comentario
	El incumplimiento del límite de gastos de funcionamiento Deficiencia en los recaudos de recursos propios	
Amenazas	Inflexibilidad que disponga un costo anual promedio para el departamento	
Oportunidades	Se trazan metas financieras posibles de alcanzar	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
85	Bueno	El departamento frente a sus finanzas le surge una nueva realidad la de afrontar nueva contingencia producto de la urgencia sanitaria presentada por la pandemia mundial del COVID 19, que afecta las finanzas tanto en sus ingresos como en gastos

3.- ¿Qué puede expresar sobre la cobertura de seguros en el departamento de la Guajira?

Unas de las grandes ideas del Plan de Desarrollo es la de implementar el rediseñar y modernización del Documento RED, en materia de salud, es la de ejecutar el Plan Bienal de Inversiones para fortalecer la Red Pública de Hospitales. Con este plan se seguirán reforzarán las acciones para ampliar la cobertura del Sistema de Salud en el Departamento. Como primera medida se adelantarán programas para promover la afiliación en el régimen Subsidiado y Contributivo. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 88. *Cobertura de seguros*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Inversión en innovación Control de costo médico Vs ingresos	En cuanto a la cobertura de seguros en el departamento de la Guajira, se encuentra en un nivel suficiente y gracias al Plan de Desarrollo que busca adelantar programas para promover la afiliación en el régimen Subsidiado y Contributivo.
Debilidades	Población de mayor costo (personas de avanzada edad y menores de edad)	
Amenazas	Poco interés por parte de los usuarios a inscribirse en sistemas complementarios de salud	
Oportunidades	Incremento de usuarios inscritos a los sistemas de salud complementarios	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción

Aspecto	Respuesta	Comentario
70	Suficiente	Garantizar el nivel más alto de la Salud, desde los enfoques de derechos fundamentales, generando condiciones que favorezcan el control de los factores de riesgo a la salud de la población y vulnerable del departamento de La Guajira

4.- ¿Como considera que es el saldo de cuentas de ahorro del departamento de la Guajira?

Una cuenta de ahorros es la cuenta bancaria transaccional más básica ofrecida por bancos, cooperativas de crédito y pequeños prestamistas. Estas cuentas generalmente están destinadas a servir como una cuenta de transacciones. Por ejemplo, la mayoría de las personas reciben sus nóminas de pago de trabajo en una cuenta de ahorros, luego pagan por sus compras, los servicios y las facturas de sus tarjetas de crédito con el dinero que está allí. El dinero en tu cuenta de ahorros suele ser tu activo más líquido, ya que puede retirarse en cualquier momento sin penalidad. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 89. *Cuentas de ahorro*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Mantener el dinero protegido. Tener el control del dinero, manteniendo los ahorros separados del efectivo. Obtener rentabilidad con riesgo cero para los ahorros.	Se puede decir que en estos momentos existe un índice bajo con saldos altos en cuentas de ahorro, debido a la poca demanda de empleo. El ahorro es la parte del ingreso que no se destina para el consumo, es un hábito que consiste en reservar una porción de los ingresos que será usada a futuro.
Debilidades	El uso del dinero fuera de los plazos establecidos puede generar el pago de comisiones.	
Amenazas	Inflación Incremento en la tasa de interés	
Oportunidades	Alcanza metas y hacer realidad los proyectos. Disfrutar de un futuro financiero saludable.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
45	Bajo	El ahorro representa un soporte para atender cualquier emergencia y va a permitir una mejor calidad de vida en el futuro.

Los mercados financieros se pueden definir como “los lugares donde se realizan las transacciones de instrumentos financieros. Los mercados son el mecanismo o lugar a través del cual se produce el intercambio de Activos Financieros y donde se determina su precio. La clasificación de los mercados financieros puede realizarse de múltiples maneras. De acuerdo al grado de institucionalización y de estandarización de sus instrumentos, su estructura, pueden ser: Mercados no organizados y mercados organizados”. (EALDE Busines School, 2020)

En el área de eficiencia del mercado y desarrollo de mercado financiero, en cobertura de los establecimientos financieros garantiza un Plan de Desarrollo Financiero. En el índice de bancarización hay una planificación, se fundamenta en medidas financieras que contribuye a que se invierta a nivel colectivo. También, en cobertura de seguros se ubica en un nivel suficiente que busca promover los planes y programas para afiliación del Régimen Subsidiado y Contributivo.

5.25 Sofisticación y diversificación – sofisticación

1.- ¿Qué pueden expresar sobre sofisticación, en la Guajira corresponde o no con la complejidad del aparato productivo para decir que se está avanzando o no al respecto?

En La Guajira el aparato productivo no está diversificado ni sofisticado debido a que su economía ha venido dependiendo hace muchos años de dos enclaves de actividades mineras, Ante este panorama, como sociedad, La Guajira, no avanza mucho en sofisticación, se hace necesario fortalecer los potenciales sectores del desarrollo. Se debe empezar por la cualificación del recurso humano, formación de alto nivel en todos los sectores del desarrollo, es imperativo generar nuestro propio conocimiento para poder ser competitivos: “Sociedad que no genera conocimiento, no podrá ser competitiva”. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 90. *Sofisticación*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Potencial de algunos sectores del desarrollo como el turismo, energías no convencionales, agricultura, comercio exterior. Factores climáticos para la producción agropecuaria	La sofisticación, en la Guajira corresponde a un nivel bajo de complejidad del aparato productivo. Es necesario fortalecer los potenciales sectores del desarrollo que cambien la dinámica productiva del departamento de manera integral.
Debilidades	Baja cobertura de servicios públicos. Mejoramiento de la productividad del sector productivo Fortalecer la institucionalidad en la región	
Amenazas	Alta dependencia laboral del sector estatal Bajo niveles de competitividad Sector productivo con bajos niveles de productividad Las clases políticas del departamento	
Oportunidades	Sistema general de Regalías Ventajas comparativas y competitivas del departamento Alto porcentaje de población joven	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
50	Bajo	Se carece de recurso humano calificado que permita ser competitivos se debe contratar personal profesional y calificado

La sofisticación, “es el proceso por el cual un atributo o una conducta va progresando, refinándose y complejizándose a través del tiempo. En el caso del desarrollo epistemológico, implicaría el progreso, el refinamiento y la complejización de las creencias o los supuestos sobre el conocimiento por la cual unos supuestos o creencias relativamente más ingenuas pasarían a ser relativamente más complejos y avanzado”. (Ruiz, Fernández, y Moreno, 2016).

Por lo tanto, en sofisticación y diversificación – sofisticación, La Guajira, no avanza mucho en sofisticación, es importante reforzar varios sectores para potencializarlos.

5.26 Sofisticación y diversificación – diversificación

1.- ¿En materia de diversificación, si existe una diversificación de mercados de destino de exportaciones?

A excepción de la exportación de carbón, no es claro en el departamento cuales son los sectores que se deben fortalecer para esa diversificación. Se habla del sector agropecuario, pero no se tiene los paquetes tecnológicos que nos permitan ser competitivos. En energías no convencionales, se hace necesaria la formación de capital humano que pueda generar el conocimiento necesario para poder acceder de la mejor manera a ese potencial energético de la región, hasta ahora todo se hace con mano de obra calificada y no calificada foránea. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 91. *Diversificación*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Gran potencial turístico, energético y agrícola Ventajas competitivas desde el punto de vista de ubicación geográfica Ventajas climáticas para la producción agrícola	Existe un nivel bajo de diversificación de mercados de destino de exportaciones. Se hace necesaria la formación de capital humano que pueda generar el conocimiento necesario para poder acceder de la mejor manera a ese potencial energético de la región, hasta ahora todo se hace con mano de obra calificada y no calificada foránea.
Debilidades	Fortalecimiento de la institucionalidad Establecimiento de sectores productivos con altos niveles de productividad	
Amenazas	Baja oferta laboral del sector privado Bajo niveles de competitividad Las clases políticas del departamento	
Oportunidades	Alto porcentaje de población joven Recursos de ciencia, tecnología e innovación del SGR, para la formación de recurso humano a alto nivel y generación de nuevo conocimiento	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
43	Bajo	Sólo exportamos carbón, y está próximo a acabarse, se debe exporta otros productos

La diversificación “es una de las estrategias más empleadas por las empresas cuando se trata de ampliar su horizonte de mercado. En este sentido, diversificar es sinónimo de expansión,

crecimiento, inversión y apertura. Por lo general, las empresas que apuestan por la diversificación buscan nuevos nichos de mercado o posibilidades comerciales. Esto puede estar motivado por varias razones, que van desde las oportunidades de crecimiento corporativo hasta la puesta en marcha de planes de reestructuración interna". (Moncayo, 2015).

Analizando la sofisticación y diversificación – diversificación, se califica bajo ya que los mercados de destinos de exportación se utiliza personas no calificada en mano de obra al igual que no calificada foránea. Finalmente se puede decir que solo se exporta carbón y no variedad en productos.

5.27 Investigación y dinámica empresarial – investigación

1.- ¿En materia de investigación, considera que en el departamento se ha desarrollado una investigación de alta calidad?

No se ha desarrollado, más allá de lo que hace la Universidad de La Guajira, en el departamento no se hace ciencia y tecnología. La Universidad reconoce el desarrollo científico, tecnológico y la innovación como elemento primordial para el desarrollo humano y la principal estrategia para generar y transformar saberes, fomentar el desarrollo científico y tecnológico e impulsar el desarrollo económico y social como parte de los objetivos de logro de los desafíos de la productividad y competitividad regional. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 92. *Investigación*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Grupos de investigación de la Universidad de La Guajira Docentes investigadores categorizados por Minciencias	Se considera un nivel bajo en materia de investigación por la cual el departamento no ha desarrollado una investigación de calidad. La Universidad reconoce el desarrollo científico, tecnológico y la innovación como elemento primordial para el

Aspecto	Respuesta	Comentario
	Política de investigación de la Universidad de La Guajira Convenios con Universidades nacionales e internacionales	desarrollo humano y la principal estrategia para generar y transformar saberes.
Debilidades	Formación de recurso humano a nivel de doctorado Crear un fondo especial para financiar el programa de jóvenes investigadores	
Amenazas	Competencia con grupos de investigación de otros departamentos en las convocatorias públicas que hace Minciencias	
Oportunidades	El Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación del Sistema general de Regalías.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
48	Bajo	El reto Ciencia Tecnología e Innovación en La Universidad de La Guajira, se dinamiza desde la operatividad de la Vicerrectora de Investigación y/o Proyección Social, y la Dirección de Investigación.

2.- ¿Consideran que en el departamento hay adecuada producción de artículos en revistas indexadas?

No hay una adecuada producción de artículos en revistas indexadas. La universidad de La Guajira en el 2020 publicó un total de 38 artículos en revistas indexadas de esta manera: 3 en categoría A1, 6 en categoría A2, 21 en categoría B y 8 en categoría C.A su vez en el 2020 se tuvieron 124 citaciones de autores de artículos de la Universidad en revistas indexadas, lo que le da un poco de visibilidad a los resultados de investigación de la región. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 93. *Producción de artículos en revistas*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Grupos de investigación de la Universidad de La Guajira Convocatorias internas para ejecución de proyectos de investigación de la Universidad de La Guajira Alianzas con otras Universidades	En el departamento hay una baja producción de artículos en revistas indexadas. Pocas revistas indexadas en categorías A1 y A2 por parte de Publindex en Colombia
Debilidades	Escasa visibilidad del impacto que por medio de los proyectos de investigación. Escasa producción técnica (software, patentes, modelos de utilidad entre otros) Falta capacitación en escritura de artículos científicos	
Amenazas	Pocas revistas indexadas Dificultad para poder publicar en las revistas de categorías A1 y A2 homologadas por Minciencias en Publidex	
Oportunidades	Financiación por parte de la Universidad de La Guajira de los costos para publicar Convenios con otras Universidades	
Calificación cuantitativa	**Nivel de cumplimiento**	**Acción**
40	Bajo	Es necesario fortalecer la publicación de artículos científicos en revistas indexadas, para esto se necesita la ejecución de un mayor número de proyectos de investigación en la región.

La dinámica empresarial es aquella que estudia las ciencias sociales, describe y analiza las estructuras, procesos, sistemas de información y su vinculación con el talento humano en el entorno organizacional y el impacto tanto positivo como negativo.

En materia de investigación y dinámica empresarial – investigación, el nivel ha sido bajo en investigación a pesar de los esfuerzos que realiza Uniguajira no han realizado investigación de calidad. También, hay una baja producción de articulo de revistas por parte de Publindex en Colombia.

5.28 Investigación y dinámica empresarial – inversión en activos y registros de propiedad industrial

1.- ¿En materia de inversión en activos como consideran la inversión en ACTI?

La inversión en ACTI en el departamento es sumamente baja, el porcentaje es mínimo. A partir de la reforma al Sistema general de Regalías aumento la disponibilidad de recursos para ACTI, pero no estamos aún preparados en la región para acceder a todos esos recursos, se hace necesario fortalecer la institucionalidad, capacitar el recurso humano y fortalecer las alianzas estratégicas que jalone recursos para ACTI en la región. La Universidad de La Guajira cuenta con un Estatuto de Propiedad Intelectual y en estos momentos se encuentra en el trámite de patentamiento de 5 invenciones. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 94. *Inversión en activos*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Convocatorias internas para ejecución de proyectos de investigación de la Universidad de La Guajira Alianzas con otras Universidades, nacionales y extranjeras para la ejecución de proyectos de investigación	En materia de inversión en activos se consideran niveles bajos en la inversión en ACTI. En el departamento es sumamente baja, el porcentaje es mínimo, se hace necesario fortalecer la institucionalidad.
Debilidades	Escasa producción técnica (software, patentes, modelos de utilidad entre otros) Desconocimiento de las normas relacionadas con el tema de propiedad intelectual	
Amenazas	Tramitología para el patentamiento	
Oportunidades	El Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación del Sistema general de Regalías. Convenios interinstitucionales Participación de los grupos de investigación en las convocatorias de Minciencias	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
40	Bajo	Se necesita mayor capacidad instalada para jalonar recursos e invertir los mismos en activos

2.- ¿Cómo es el comportamiento de los registros de propiedad industrial generados por el departamento?

La universidad de La Guajira lo hace a través de convocatorias que hace Minciencias y a través de la Superintendencia de Industria y Comercio. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 95. *Comportamiento de los registros*

Aspecto	**Respuesta**	**Comentario**
Fortalezas	Grupo de docentes investigadores de la Universidad de La Guajira Convocatorias internas para ejecución de proyectos Alianzas con otras Universidades, para la ejecución de proyectos de investigación	El comportamiento de los registros de propiedad industrial generados por el departamento son bajos, es por ello que la universidad de lo hace a través de convocatorias que hace Minciencias y a través de la Superintendencia de Industria y Comercio.
Debilidades	Escasa producción técnica (software, patentes, modelos de utilidad entre otros) Desconocimiento de las normas relacionadas con el tema de propiedad intelectual	
Amenazas	Tramitología para el patentamiento	
Oportunidades	Convenios interinstitucionales Participación de los grupos de investigación en las convocatorias de Minciencias	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Argumentación
50	Bajo	Es un proceso largo y de mucha dedicación y se necesita de asesoría de personas o instituciones que conozcan del tema

Se concluye que en Investigación y Dinámica Empresarial – Inversión en Activos y Registros de Propiedad Industrial. En el área de inversión en activos se ubica en nivel bajo, el comportamiento de los registros de propiedad industrial ya que las universidades los convocan y no asisten.

5.29 Investigación y dinámica empresarial – dinámica empresarial

1.- ¿En lo referente a dinámica empresarial, que puede decir acerca de indicadores tales como la tasa de natalidad empresarial neta?

El Fondo Emprender del SENA y las alcaldías de Riohacha, Maicao y Barrancas sumaron recursos y voluntades para apoyar la creación de nuevas ideas de negocio en estas regiones del norte del país. En su compromiso con el emprendimiento y la reactivación económica del país, el SENA se unió con las alcaldías de Riohacha, Maicao y Barrancas para lanzar tres convocatorias del Fondo Emprender con recursos de capital semilla que suman $2.625 millones con el objetivo de fortalecer el espíritu innovador y creativo de los guajiros en cualquier sector de la economía. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 96. *Natalidad empresarial*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Creación de nuevas empresas y generación de empleo como impulso por parte del Gobierno para materializar sueños, ideas y proyectos	La natalidad de las empresas se encuentra en un nivel bueno gracias a la creación de nuevos negocios implementados por el gobierno nacional en conjunto con los alcaldes.
Debilidades	Falta de proyecto enfocado en la reactivación económica	
Amenazas	Gestión de tramites y limitaciones que colocan	
Oportunidades	Oportunidad para aportar al proceso de reactivación económica del país y sus territorios.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
85	Bueno	Motivar a emprendedores para así crear nuevas empresas y generar desarrollo económico.

2.- ¿Cómo considera la densidad empresarial en el departamento de La Guajira?

En servicios, los subsectores que más crecieron fueron expendio de bebidas alcohólicas para consumo dentro del establecimiento y expendio a la mesa de comidas preparadas. Por su parte, en la industria, se encuentra la elaboración de productos de panadería, la confección de prendas de vestir y el mantenimiento y la elaboración de elaboración de comidas y platos preparados. En comercio, los subsectores que más crecieron fueron comercio al por menor no especializado de alimentos y bebidas, productos farmacéuticos y medicinales y el comercio al por menor de bebidas y tabaco en establecimientos especializados. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 97. *Densidad empresarial*

Aspecto	Respuesta	Comentario
Fortalezas	Alto nivel de integración de las áreas de trabajo en pro del alcance de la visión y objetivos institucionales	Se considera un buen nivel en la densidad empresarial del departamento de la Guajira, debido a que hubo un incremento en fuentes de trabajos, desarrollando nuevos servicios para el fortalecimiento empresarial en creatividad e innovación en las empresas de la región.
Debilidades	Información no confiable de la base de datos Nivel de integración áreas de la entidad	
Amenazas	La pandemia del Covid 19 como factor de disminución de los ingresos y cierre	
Oportunidades	Alianzas con entidades públicas y privadas para desarrollar proyectos conjuntos de interés común.	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Acción
80	Bueno	La posibilidad de realizar convenios y o alianzas de desarrollo empresarial con entidades gubernamentales o de cooperación internacional.

3.- ¿Cómo considera que es la participación de medianas y grandes empresas en el horizonte empresarial del departamento de La Guajira?

La participación entre ambas empresas para el país apunta por buen camino ya que promueve el desarrollo económico, aprovechando las nuevas herramientas de planeación,

articulación, gestión y financiación que ha diseñado el gobierno nacional tales como pactos territoriales, obras por impuestos, obras por regalías y asociaciones público-privadas. Todo esto con el fin de garantizar suficientes fuentes de empleo. Se pudieron identificar las fortalezas, aspectos por mejorar o debilidades, amenazas y oportunidades:

Tabla 98. *Participación de empresas*

Aspecto	**Respuesta**	**Comentario**
Fortalezas	Cercanía con numerosas islas del Mar Caribe. Impulsar el sector agroindustrial y el del turismo en el territorio guajiro.	Se considera bueno el participar ambas empresas para de esa forma aumentar el nivel de empleo en la región, brindando oportunidades.
Debilidades	Generar confianza en sus instituciones y promover la inversión en sus sectores claves.	
Amenazas	Cambios políticos, económicos y sociales Avaricia, egocentrismo	
Oportunidades	Expandirse por todo el territorio, brindando mayor fuentes de trabajo	
Calificación cuantitativa	Nivel de cumplimiento	Argumentación
85	Bueno	Los proyectos estratégicos que se promueven en el Plan de Desarrollo le apuntarán a conectar mercados con las dinámicas de la economía mundial que propenden por una mayor integración entre territorios. Asimismo, permitirán también impulsar los sectores económicos vitales que son la base de la transformación productiva que requiere el departamento

La natalidad de las empresas se califica bueno ya que han creado nuevas empresas por parte del gobierno nacional junto a las alcaldías. La densidad empresarial hubo un aumento en generación de empleos ofreciendo nuevos servicios que fortalecen a nivel organizacional, iniciativa y creatividad en La Guajira.

Tabla 99. *Evaluación cuantitativa y cualitativa*

actores y pilares	Variables	Sub-variables	Ponderación	Evaluación cualitativa
Factor 1: Condiciones Básicas Pila 1: Instituciones	Desempeño administrativo	Eficacia	80	**En el pilar 1:** Instituciones (Desempeño administrativo, gestión fiscal, transparencia, seguridad y justicia). El Desempeño administrativo conlleva a la eficacia el cual ha ido mejorando, sin embargo, es importante diseñar estrategias que cumplan con los requisitos legales, asimismo la gestión del Sistema de Gestión de Regalías se ha ido consolidando para mejorar los procedimientos, viabilidad, aprobación, control y seguimiento de la ejecución de los proyectos que se aprueban. Por lo tanto, el desempeño administrativo contribuye a la utilización de recursos que conforman la dinámica de desarrollo y conformación en la empresa, considerando que el recurso humano es clave para el éxito. En el Departamento de La Guajira no es autónoma fiscal, en lo político la inestabilidad a afectado los continuos planes de desarrollo en cuanto a la implementación de acciones. Asimismo, la capacidad de ahorro se ha visto envuelta en una crisis financiera por la inestabilidad del gobierno. La gestión fiscal busca determinar las diversas operaciones, transacciones, acciones financieras, materiales y jurídicas que se cumplieron en su momento con el fin de corregir y comprobar si se cumplen con los principios de contabilidad, criterios de eficiencia, eficacia, objetivos, planes y programas. Mientras tanto, la transparencia en el índice de gobierno abierto se califica bueno porque se ha logrado una excelente comunicación de los ciudadanos ya que se pueden tomar en cuenta sus sugerencias, opiniones o reclamos para poder tomar decisiones. En cuanto a las regalías del Departamento de La Guajira se ha fortalecido en cuanto a la planificación financiera y la socialización en las comunidades generando un gran impacto socioeconómico en los proyectos. En cuanto a la seguridad y justicia se considera un nivel bueno ya que este pilar fue evaluado con un índice bajo. En la acumulación de los procedimientos se encuentran estancados procesos muy viejos. Se concluye que la justicia no es eficiente no hay garantía en los procesos son muy lentos.
		Requisitos legales	45	
		Capacidad administrativa	60	
		Gestión	85	
	Gestión Fiscal	Autonomía fiscal	40	
		Capacidad local de recaudo	40	
		Capacidad de ahorro	59	
	Transparencia	Índice de Gobierno Abierto	90	
		Transparencia en el manejo de las regalías	90	
	Seguridad y Justicia		59	
		Tasa de homicidios	40	
		Tasa de secuestro	43	
		Tasa de extorsión	45	
		Eficiencia de la justicia	60	
		Productividad de jueces	40	
		Eficiencia de los mecanismos alternativos de justicia		

actores y pilares	**Variables**	**Sub-variables**	**Ponderación**	Evaluación cualitativa
Pilar 2: Infraestructura	Servicios públicos	Cobertura Acueducto	59	**En el pilar 2:** Infraestructura (Servicios públicos, conectividad, infraestructura TIC), la infraestructura y servicios públicos, ejemplo en el agua se ha incrementado la cobertura en quince municipios de La Guajira sin embargo el servicio es deficiente. Mientras tanto, el servicio de la luz, se considera que en las zonas rurales se debe hacer un mejoramiento y los costos de la misma es muy alto muchas familias no pueden cancelar En la conectividad, según reporte de la gobernación informa que hay un déficit grande en cuanto a la movilización departamental a nivel nacional, regional y rural. En cuanto al precio del combustible para el transporte terrestre y aduana cada día incrementa los impuestos tributarios en el área empresarial. La Guajira es zona turística por lo que ha presentado gran volumen de pasajeros vía aérea por lo expuesto se ubicó en un nivel excelente. Y en la infraestructura de las TIC se ha ido instalando internet banda ancha en los hogares considerando la emergencia del Covid fortaleciendo esta área y el logro de la participación de las personas con la tecnología e innovación.
		Cobertura de la energía eléctrica	91	
		Costo de la energía eléctrica	60	
	Conectividad	Red vial primaria por cada 100.000 habitantes	100	
		Costo de transporte terrestre a aduanas	75	
		Costo de transporte terrestre a mercado interno	43	
		Pasajeros movilizados por vía aérea	44	
Pilar 3: Tamaño del Mercado	Infraestructura TIC	Penetración internet banda ancha fijo	66	**En el pilar 3**: Tamaño del mercado (Mercado interno y mercado externo). El tamaño del mercado interno, se ubicó en un nivel bajo ya que el desarrollo y tamaño se ha visto afectado por los contrabandos han incrementado la economía informar que ofrecen productos o servicios con precios muy bajos y que no pagan impuestos. Por consiguiente, el mercado externo el nivel es bajo ya que no hay mejoramiento en la logística para la exportación de productos no se diseñan estrategias que mejoren.
	Mercado Interno	Tamaño del mercado interno	40	
	Mercado Externo	Tamaño del mercado externo	42	
Pilar 4: Educación Básica y Media	Cobertura en educación	Cobertura en Educación	90	**En el pilar 4:** Educación básica y media (Cobertura en educación y calidad en educación). Es necesario que se garantice el sistema educativo con calidad, equidad y eficiencia para todos los estudiantes debido a que ha aumentado la deserción escolar por la Pandemia del Covid 19. La educación básica, media y la calidad de la educación, en cuanto a las pruebas saber 5 y 11 se ubicó bajo no se utilizan estrategias pedagógicas y por consiguiente hay muchas fallas por lo que se hace necesario adiestramiento y capacitación. Es necesario afianzar las capacidades en docentes etnoeducativos para mejorar las pruebas saber.
	Calidad en Educación	Cobertura neta preescolar	78	
		Deserción escolar educación básica y media	95	
		Puntaje pruebas Saber 5 y 11	59	
		Estudiantes por aula	55	
		Calidad de los docentes de colegios oficiales	59	
		Relación estudiantes-docentes	46	
		Inversión en calidad de la educación básica y media	90	

actores y pilares	**Variables**	**Sub-variables**	**Ponderación**	Evaluación cualitativa
Pilar 5: Salud	Cobertura en Salud	Cobertura en salud	40	**En el pilar 5:** Salud (Cobertura en salud, primera infancia, calidad en salud). En el área de salud y cobertura en el Departamento de La Guajira ha tenido una mala administración sectorial. También, las camas hospitalarias totales no cubren las necesidades sobre todo la comunidad indígena que son los más vulnerables, mientras tanto en la cobertura de vacuna se ha logrado cubrir más del 70%. La salud en primera infancia, el índice de mortalidad infantil se obtuvo un nivel bajo ya que siguen las muertes de niños por desnutrición. La mortalidad por anemia en el departamento es baja, la inversión pública en protección integral a primera infancia en el departamento no es la más adecuada ya que no se invierte en los centros hospitalarios. La calidad en salud pública es baja ya que las inversiones que se han hecho no cubren las problemáticas en materia de salud. En cuanto a las muertes maternas se mantiene el control necesario y si hay una gran cobertura.
		Cobertura de aseguramiento en salud	43	
		Camas hospitalarias totales	40	
		Camas de servicios especializados	41	
		Cobertura de vacunación triple viral	75	
	Primera infancia	Mortalidad infantil	100	
		Mortalidad por anemia	75	
		Inversión pública en protección integral a primera infancia	40	
	Calidad en Salud	Inversión en salud pública	76	
		Mortalidad materna	60	
		Esperanza de vida al nacer	40	
		Tiempo de asignación de citas médicas	100	
Pilar 6: Sostenibilidad Ambiental	Activos naturales	Tasa de deforestación	40	**El pilar 6**: Sostenibilidad ambiental (activos naturales, gestión ambiental y gestión de riesgo). En la sostenibilidad ambiental, se ha destruido los suelos en la región de la Guajira, no tienen planes de reforestación el clima no contribuye ya que hay más erosión. La gestión ambiental muy pocas son las empresas que se encuentran con la Certificación ISO 14001. En gestión del riesgo es importante concienciar a los gerentes para que realicen la certificación y consideren que por la ubicación geográfica se puede estar expuesto a: tormentas, incendios forestales y huracanes.
		Proporción de superficie cubierta por bosque	75	
		Proporción de áreas protegidas	60	
	Gestión ambiental	Empresas certificadas ISO 14001	40	
		Disposición adecuada de residuos sólidos	100	
	Gestión del riesgo	Tasa de afectación de desastres naturales	40	
Factor 2: Eficiencia Pilar 7: Educación Superior y Capacitación	Cobertura en educación superior	Cobertura bruta en formación universitaria	40	**En el pilar 7:** Educación superior y capacitación (Cobertura en educación superior, calidad en educación superior y bilingüismo). En materia de Educación Superior y Capacitación, se ha superado la cobertura en formación universitaria en los departamentos. A nivel de posgrado hay muchas limitaciones, cobertura de formación técnica y tecnológica en el departamento el servicio Nacional de aprendizaje SENA, dispone de una gran oferta académica, atendiendo un alto porcentaje de la comunidad educativa. Las pruebas Saber Pro se ubican en el nivel suficiente según la calidad en educación superior, la acreditación es de alta calidad, pero poca limitada. Y el bilingüismo el dominio de un segundo idioma es bajo por parte de los estudiantes ya que no se aplica a pesar de los esfuerzos que ha realizado el Departamento.
		Graduados en posgrado	100	
		Cobertura de formación técnica y tecnológica	40	
		Deserción escolar en educación superior	75	
	Calidad en educación superior	Puntaje pruebas Saber Pro	40	
		Calidad de docentes de educación superior	100	
		Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	90	
	Bilingüismo	Dominio de segundo idioma	60	

actores y pilares	**Variables**	**Sub-variables**	**Ponderación**	Evaluación cualitativa
Pilar 8: Eficiencia de Los Mercados	Eficiencia mercado de bienes	Grado de apertura comercial	44	**En el pilar 8:** Eficiencia de los mercados, eficiencia mercado de bienes y eficiencia mercado laboral y desarrollo mercado financiero. En la eficiencia del mercado de bienes se ubicó en un nivel bajo ya que no hay ofertas potencial y diferencial en los productos no se busca a relacionarse con los mercados a nivel mundial ni nacional con el fin de promocionar los productos, prestación de servicios. Por consiguiente, la carga tributaria en el sector turístico ha tenido muchas fallas lo que es una desventaja para competir con los demás países. Así como los pagos de impuestos que se hacen cada año la mayoría de empresas no cumplen con las normas tributarias. Mientras tanto, la tasa de desempleo también es baja ya que los empresarios no pueden contratar el talento humano. Al igual la tasa global de participación laboral es baja es necesario disminuir las limitaciones para gestionar proyectos que generen fuentes de empleos. En el área de eficiencia del mercado y desarrollo de mercado financiero, en cobertura de los establecimientos financieros garantiza un Plan de Desarrollo Financiero. En el índice de bancarización hay una planificación, se fundamenta en medidas financieras que contribuye a que se invierta a nivel colectivo. En cobertura de seguros se ubica en un nivel suficiente que busca promover los planes y programas para afiliación del Régimen Subsidiado y Contributivo.
		Carga tributaria para las empresas	40	
		Facilidad para abrir una empresa	40	
		Número de pagos de impuestos por año	40	
		Facilidad para registrar propiedades	40	
		Facilidad para obtener permisos de construcción	40	
		Índice de gobierno digital	100	
	Eficiencia mercado laboral	Formalidad laboral	75	
		Tasa global de participación laboral	80	
		Tasa de desempleo	45	
		Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	50	
		Subempleo objetivo	42	
	Desarrollo mercado financiero		80	
			50	
		Desarrollo mercado financiero	85	
		Cobertura establecimientos financieros	70	
		Índice de bancarización	45	
		Cobertura de seguros		
		Saldo de cuentas de ahorro		
Factor 3: Sofisticación e Innovación Pilar 9: Sofisticación y diversificación	Sofisticación	Complejidad del aparato productivo	50	**En el pilar 9:** sofisticación y diversificación (Sofisticación y diversificación), en sofisticación y diversificación – sofisticación, La Guajira, no avanza mucho en sofisticación, es importante reforzar varios sectores para potencializarlos. Analizando la sofisticación y diversificación – diversificación, se califica bajo ya que los mercados de destinos de exportación se utiliza personas no calificada en mano de obra al igual que no calificada foránea. Finalmente se puede decir que solo se exporta carbón y no variedad en productos.
Pilar 10: innovación y dinámica empresarial	Diversificación	Diversificación de mercados de destino de exportaciones	43	**El pilar 10:** Innovación y dinámica empresarial (Investigación, inversión en CTI y registros de propiedad industrial, dinámica empresarial. En investigación y dinámica empresarial – investigación, el nivel ha sido bajo en investigación a pesar de los esfuerzos que realiza Uniguajira no han realizado investigación de calidad. También,
		Diversificación de la canasta exportadora	48	
	Investigación	Investigación de alta calidad	40	
		Revistas indexadas	40	

Inversión en CTI y registros de propiedad industrial	Inversión en CTI	50	hay una baja producción de articulo de revistas por parte de Publindex en Colombia. En Investigación y Dinámica Empresarial – Inversión en Activos y Registros de Propiedad Industrial. En el área de inversión en activos se ubica en nivel bajo, el comportamiento de los registros de propiedad industrial ya que las universidades los convocan y no asisten. La natalidad de las empresas se califica bueno ya que han creado nuevas empresas por parte del gobierno nacional junto a las alcaldías.
	Registros de propiedad industrial	85	
Dinámica Empresarial	Dinámica empresarial	40	
	Tasa de natalidad empresarial neta	80	
	Dinámica empresarial	85	
	Participación de medianas y grandes empresas	85	

6. Plan de acción

Un plan de acción es aquella presentación que resume una serie de tareas en un tiempo determinado plasmando una serie de objetivos, estrategias, metas, indicadores y responsables.

En base a los resultados y confrontaciones que se hicieron anteriormente por cada pilar y la relación de la competitividad sistémicas y sus niveles. Al entrevistar los grupos focales se pudo definir las metas, apuestas y acciones regionales para el mediano plazo (5-10 años) en articulación con los planes y dinámicas de desarrollos departamentales y nacionales, orientadas a los pilares de competitividad. Cumpliendo así con en este último objetivo, también se identificaron las diferentes acciones que se pueden ejecutar en la dinámica de desarrollo en el Departamento de La Guajira. A continuación, se presenta un plan de acción con los Diez (10) pilares y tres (03) factores:

Tabla 100. *Plan de acción*

Factor 1: Condiciones básicas	Objetivos	Estrategias	Metas	Indicadores	Responsables
Pilar 2: Infraestructura	Lograr que la población indígena obtenga el servicio de electricidad es decir en las zonas rurales.	Obtener nuevos sistemas de energía alternativa	Conseguir la cobertura rural en los barrios subnormales	Servicios públicos al 80%	Secretaría gobierno de la Guajira Secretaría de Obras Públicas de la Guajira Cámara de Comercio de La Guajira Representante de Fecode seccional Guajira Federación colombiana de sindicatos médicos seccional Guajira Corporación autónoma regional de la Guajira
	Implementar nuevas tecnologías de potabilización de agua.	Ampliar la Cobertura de Redes en la zona sur se cuenta con fuentes de abastecimiento	Lograr el acceso a la electricidad como servicio promueve el desarrollo económico de comunidades aisladas		
	Generar ingresos considerables para el departamento.	Brindar una ventaja comparativa para el desarrollo portuario	Disminuir el déficit de movilidad departamental en las vías de comunicación a nivel nacional, regional y rural.	Conectividad al 100%	
	Promover el turismo e incentivar a que visiten el Departamento de La Guajira.	Aumentar la cobertura de vuelos	Reactivar la economía para mejorar la infraestructura aeroportuaria y terrestre		
	Incrementar las conexiones con internet de alta velocidad en los municipios del departamento.	Gestionar programas y proyectos en ciencia, tecnología e innovación con recursos de regalías y apoyo de organizaciones privadas e internacionales	Lograr una cultura que valora y gestiona el conocimiento y la innovación, velocidad en la comunicación, acceso a múltiples contenidos y difusión de contenidos propios.	Infraestructura TIC al 85%	

Factor 1: Condiciones básicas	**Objetivos**	**Estrategias**	**Metas**	**Indicadores**	**Responsables**
Pilar 3: Tamaño del mercado	Continuar con el turismo, actividades de entrenamiento y manufactura como principales subsectores empresariales	Mejorar la calidad del servicio en los prestadores de servicio turístico del territorio	Disminuir la economía informal que no pagan impuestos por lo tanto ofrecen productos a precios más bajos.	Mercado interno al 100%	Secretaría gobierno de la Guajira Secretaría de Obras Públicas de la Guajira Cámara de Comercio de La Guajira Representante de Fecode seccional Guajira Federación colombiana de sindicatos médicos seccional Guajira Corporación autónoma regional de la Guajira
	Mejorar los puertos con potencial exportador en el territorio	Contratar compiladores especializados de productos alimenticios o agrícolas en el territorio	Incrementar las exportaciones de otros sectores económicos priorizados en el departamento	Mercado externo al 100%	

Factor 1: Condiciones básicas	**Objetivos**	**Estrategias**	**Metas**	**Indicadores**	**Responsables**
Pilar 4: Educación básica y media	Incrementar de Cobertura en las estrategias de acceso y permanencia en el sector educativo.	Diseñar estrategias de Acceso y Permanencia	Asignar recursos para financiar las estrategias de acceso y permanencia del servicio educativo.	Cobertura en educación al 100%	Secretaría gobierno de la Guajira Secretaría de Obras Públicas de la Guajira Cámara de Comercio de La Guajira Representante de Fecode seccional Guajira Federación colombiana de sindicatos médicos seccional Guajira Corporación autónoma regional de la Guajira
	Disminuir la deserción escolar	Implementar el acceso a Conectividad y disposición de equipos	Lograr vínculos de compromisos por parte de los docentes y directivos con el proceso de enseñanza – aprendizaje	Deserción escolar al 100%	
	Lograr compromiso por parte del gobierno local para fortalecer capacidades y resultados en la prueba saber.	Implementación de estrategias diferenciales en relación con las pruebas saber	Conseguir capacitación y adiestramiento ante la presentación de la prueba saber.	Educación básica y media, calidad en educación al 100%	

Factor 1: Condiciones básicas	Objetivos	Estrategias	Metas	Indicadores	Responsables
	Diseñar políticas del MEN para fortalecimiento de infraestructura educativa.	Invertir en la infraestructura educativa por parte del gobierno nacional y local.	Establecer compromisos con el gobierno local	Calidad en educación al 100%	
	Contratar docentes con formación etnoeducativos	Fortalecer capacidades en los docentes etnoeducativos, de esta manera se puede impactar en el mejoramiento de las pruebas saber.	Ofrecer oferta académica y facilidades de acceso	Calidad de docentes al 100%	

Factor 1: Condiciones básicas	**Objetivos**	**Estrategias**	**Metas**	**Indicadores**	**Responsables**
Pilar 5: Salud	Generar un plan de trabajo innovador que incluya un proceso diferencial ya que el departamento tiene un gran porcentaje de comunidades indígenas.	Conformar un equipo interdisciplinario para superar las brechas	Lograr la cobertura al 100% e identificar la población indígena.	Cobertura en salud al 100%	Secretaría gobierno de la Guajira Secretaría de Obras Públicas de la Guajira Cámara de Comercio de La Guajira Representante de Fecode seccional Guajira Federación colombiana de sindicatos médicos seccional Guajira Corporación autónoma regional de la Guajira
	Realizar inversiones para mejorar el número de camas	Mejorar la trazabilidad para la consecución de recursos para invertir	Satisfacer las necesidades del departamento sobre todo la comunidad indígena que son los más vulnerables.	Números de camas Al 80%	
	Dotar de camas especializadas para brindar una mejor atención.	Conseguir inversión para dotar de camas especializada	Priorizar este tipo de servicios en el departamento para que los ciudadanos no deban movilizarse hacia otros municipios y esto generaría una oferta de empleo locales	Camas especializadas al 80%	

Factor 1: Condiciones básicas	Objetivos	Estrategias	Metas	Indicadores	Responsables
	Generar cambios sustanciales en la cobertura en salud de atención al infante	Diseñar planes nutricionales diferenciales que van acompañados de servicios de salud	Lograr la cobertura total y la inversión necesaria para llegar a todas las comunidades afectadas	Primera infancia al 100%	
	Revisar la inversión en salud pública para priorizar de acuerdo a las necesidades del sector	Disminuir el número de personas contagiadas con el Covid 19	Conseguir que se inyecten recursos para ofrecer una mejor salud de calidad y cubrir la problemática en salud.	Calidad en salud al 100%	

Factor 1: Condiciones básicas	Objetivos	Estrategias	Metas	Indicadores	Responsables
Pilar 6: Sostenibilidad ambiental	Recuperar los suelos de poco pastoreo y mecanización de suelos semiáridos.	Implementar técnicas de hidratación y sistemas de riego, inclusión de especies adaptadas al cambio climático en sistemas de semiáridos	Recuperar los bosques endémicos	Activos naturales al 85%	Secretaría gobierno de la Guajira Secretaría de Obras Públicas de la Guajira Cámara de Comercio de La Guajira Representante de Fecode seccional Guajira Federación colombiana de sindicatos médicos seccional Guajira Corporación autónoma regional de la Guajira
	Lograr vínculos de cooperación entre autoridades encaminadas a proteger el medio ambiente, grandes áreas protegidas.	Crear conciencia a los habitantes de las comunidades sobre la importancia de los bosques y sostenibilidad ambiental	Brindar capacitación y las comunidades sobre la importancia de los bosques y sostenibilidad ambiental en el tiempo para las siguientes generaciones	Áreas protegidas al 100%	
	Obtener el certificado de calidad ISO140001 para generar confianza en los procesos y protección al entorno donde desarrollan sus actividades.	Se debe mejorar la conciencia entre los empresarios e iniciar un proceso de certificación ágil y acoplado a su línea de producción o servicio, creando mejores hábitos para la protección del medio ambiente	Ofrecer un mejor producto a los clientes y beneficiando la sostenibilidad en el tiempo	Gestión ambiental al 100%	

Factor 1: Condiciones básicas	**Objetivos**	**Estrategias**	**Metas**	**Indicadores**	**Responsables**
	Crear un sistema de alerta temprana con las entidades ambientales de seguridad, territoriales y la UGDRD	Diseñar una red de comunicación para la respuesta inmediata en atención de cualquier novedad y la interacción de los recursos disponibles	Unificar ideas en pro de solucionar las amenazas y los daños a la infraestructura, áreas urbanas, rurales y los bosques.	Gestión de riesgo al 100%	
Factor 2: Eficiencia	**Objetivos**	**Estrategias**	**Metas**	**Indicadores**	**Responsables**
Pilar 7: Educación superior y capacitación	Ampliar las coberturas en la educación superior	Utilizar alternativas de financiación que brinden opción a la población más vulnerable a acceder a este servicio público que es inherente a la función social del Estado.	Lograr la financiación de los recursos al sector de la educación terciaria que permitan garantizar el acceso y la permanencia al nivel de educación para la formación profesional de los jóvenes guajiros	Cobertura en educación superior al 100%	Secretaría gobierno de la Guajira Secretaría de Obras Públicas de la Guajira Cámara de Comercio de La Guajira Representante de Fecode seccional Guajira Federación colombiana de sindicatos médicos seccional Guajira Corporación autónoma regional de la Guajira
	Lograr la formación a nivel de posgrado es una oportunidad para introducirse al mundo laboral.	Estimular la competitividad en el campo laboral	Conseguir que los profesionales no se desplacen a otras ciudades a realizar su posgrado generando grandes costos	Posgrado al 90%	
	Posicionar a la Universidad para la formación docente e investigaba.	Fortalecer los programas, planes de formación docente e investigación científica	Ofrecer diversas ofertas académicas a nivel profesional.	Calidad en educación superior al 100%	
	Incluir módulos de inglés dentro de los planes de estudio	Hacer convenios con establecimientos en institutos bilingües	Motivar a los estudiantes para que realicen los módulos de inglés en los diferentes institutos bilingües.	Bilingüismo al 90%	

Factor 1: Condiciones básicas	**Objetivos**	**Estrategias**	**Metas**	**Indicadores**	**Responsables**
Factor 2: Eficiencia	**Objetivos**	**Estrategias**	**Metas**	**Indicadores**	**Responsables**
Pilar 8: Eficiencia de los mercados	Fortalecer la gestión del destino y de los productos turísticos, como el Clúster de Turismo.	Diversificar productos atendiendo los renglones de naturaleza y cultura	Conseguir la potencialidad y disponibilidad de recursos de Naturaleza y Cultura para ser transformados en productos turísticos	Eficiencia mercado de bienes al 100%	Secretaría gobierno de la Guajira Secretaría de Obras Públicas de la Guajira Cámara de Comercio de La Guajira Representante de Fecode seccional Guajira Federación colombiana de sindicatos médicos seccional Guajira Corporación autónoma regional de la Guajira
	Motivar al acceso al crédito y recursos para inversión en mejora de capacidades productivas y operativas para mantener presencia de movilidad turística durante gran parte del año	Fortalecer financieramente y elevar sus niveles de productividad a la masa empresarial, que permitan involucrar mayor y mejor fuerza laboral a sus procesos	Potencializar y convertir en un importante generador de empleo en toda su cadena.	Eficiencia mercado laboral al 100%	
	Impulsar los sectores económicos vitales que son la base de la transformación productiva que requiere el departamento	Buscar nuevos mercados y apoyar la escalabilidad de los emprendedores identificados y priorizados.	Impulsar la protección de la vida, bienes y honra de todos los guajiros y brindando garantías a los inversionistas para que se establezcan en el departamento	Mercado financiero al 100%	
Factor 3: Sofisticación e innovación	**Objetivos**	**Estrategias**	**Metas**	**Indicadores**	**Responsables**

Factor 1: Condiciones básicas	Objetivos	Estrategias	Metas	Indicadores	Responsables
Pilar 9: sofisticación y diversificación	Mejorar la productividad del sector productivo	Potencializar sectores del turismo, energías no convencionales, agricultura, comercio exterior y factores climáticos para la producción agropecuaria	Obtener Ventajas comparativas y competitivas del departamento	Sofisticación al 100%	Secretaría gobierno de la Guajira Secretaría de Obras Públicas de la Guajira Cámara de Comercio de La Guajira Representante de Fecode seccional Guajira Federación colombiana de sindicatos médicos seccional Guajira Corporación autónoma regional de la Guajira
	Lograr la exportación de otros productos a parte del carbón	Fomentar el turismo y los productos agrícolas aprovechando la ubicación geográfica	Aprovechar el potencial turístico, energético y agrícola	Diversificación al 100%	

Factor 3: Sofisticación e innovación	Objetivos	Estrategias	Metas	Indicadores	Responsables
Pilar 10: Innovación y dinámica empresarial Investigación	Crear un fondo especial para financiar el programa de jóvenes investigadores	Conseguir convenios con Universidades nacionales e internacionales Grupos de investigación de la Universidad de La Guajira Docentes investigadores categorizados por Minciencias Política de investigación de la Universidad de La Guajira	Dinamizar la operatividad de la Vicerrectora de Investigación y/o Proyección Social, y la Dirección de Investigación de la Universidad La Guajira	Registros de propiedad industrial al 100%	Secretaría gobierno de la Guajira Secretaría de Obras Públicas de la Guajira Cámara de Comercio de La Guajira Representante de Fecode seccional Guajira Federación colombiana de sindicatos médicos seccional Guajira

Factor 1: Condiciones básicas	Objetivos	Estrategias	Metas	Indicadores	Responsables
	Impulsar el sector agroindustrial y el del turismo en el territorio guajiro.	Generar confianza en sus instituciones y promover la inversión en sus sectores claves	Expandirse por todo el territorio, brindando mayores fuentes de trabajo	Dinámica empresarial al 100%	Corporación autónoma regional de la Guajira

7. Conclusiones

Las estrategias son aquellas acciones, lineamientos, elecciones administrativas que surgen de las diferentes opciones que conforman el medio para lograr el fin (objetivo deseado) con el fin de lograr los resultados propuestos de acuerdo a la toma de decisiones que se hagan de acuerdo a dichos efectos. Ahora bien, el Departamento de La Guajira, forma parte de la región caribe la cual posee grandes potencialidades como lo es la riqueza pluriétnica, multicultural y de biodiversidad bases indispensables para contribuir al desarrollo económico y social sostenible de la región a través de la implementación de diferentes estrategias a nivel bien sea local, regional, nacional y finalmente vinculándolo internacionalmente.

En la presente investigación tuvo como objetivo general proponer estrategias que permitan mejorar los pilares del índice departamental de competitividad (IDC) en el departamento de la Guajira.

Considerando, el primer objetivo analizar el comportamiento de las variables del IDC de competitividad de la Guajira entre los años 2013 – 2019. Se realizó un análisis estadístico de los IDC de los años 2013- 2019 considerando los datos duros que incluye cada Pilar. Se identificaron las variables que inciden en los pilares del Índice Departamental de Competitividad (IDC) d, e la Guajira con la finalidad de determinar cuáles son las variables que impactan con mayor incidencia en la baja competitividad y la vinculación entre ellas para así determinar los lineamientos contribuirán al fortalecimiento de la puntuación de los pilares del IDC de la región.

En el departamento de la Guajira los pilares y niveles son bajo, no es competitivo, una de las primeras cosas que hay que cambiar es que deben dejar de ser dependiente en la utilización de los recursos como el carbón y gas para enfocarse en otros sectores productivos como lo son en materia de: infraestructura, salud, educación básica, primaria, media, educación superior y el

medio ambiente entre otros, todo con la finalidad de diseñar políticas de desarrollo social y económicas que contribuyan a la competitividad de la Guajira para obtener una mejor eficiencia, eficacia y calidad en el desempeño.

Es por ello, que, en el segundo objetivo, analizar las líneas de acción propuestas en planes y programas enfocados al desarrollo y mejoramiento de la Guajira en el periodo de tiempo 2013-2019. La competitividad sistema conforma unas bases de referencias para aquellos países que se han industrializados con el pasar del tiempo en su desarrollo. Se puede decir que es la relación de cuatro niveles económicos y sociales de una sociedad o país por consiguiente el macro, meta, meso y micro, representando la necesidad de realizar trabajos en común bajo una estructura o esquema mutuamente para diseñar, impulsar y coordinar estrategias en beneficios de todos.

Los programas y planes que han sido ejecutados en gran parte en el área de la salud, educación básica y superior, medio ambiente e infraestructura y en los niveles meta y micro hay menor iniciativa e implementación en la economía industrial, diversificación, innovación, eficiencia-eficacia y calidad del mercado tanto interno como externo. Tomando en cuenta que la competitividad es uno de los factores importantes y determinantes en el Departamento de la Guajira.

Además, no existe un acuerdo entre las instancias, entes o dependencias para la vinculación de agendas, programas y planes para cada organismo. En cuanto al sector turístico se da en la región a través del plan sectorial y depende exclusivamente de una sola iniciativa. A pesar de que existen diferentes planes y programas diseñados se observa que si se ejecutan no se cumplen al 100% con eficiencia por parte del gobierno. Una intervención estatal a nivel empresarial en el Departamento de la Guajira debería diseñar las condiciones competitivas para las organizaciones que contribuyan a dar mejores condiciones macroeconómicas y sociales que hagan predecible y

disminuir los riesgos externos para las empresas

Otro aspecto indispensable en la economía de las empresas es activar proyectos de emprendimientos que generen fuentes de empleos y activen la economía para demostrar la capacidad de salir adelante. En cuanto a la innovación tecnológica hay muchas limitaciones en la cobertura, infraestructura, telecomunicaciones y sector empresarial. Cada uno de estos planes o programas definen la competitividad considerando un periodo de tiempo a mediano y largo plano que a futuro ayudara a la competitividad, la economía doméstica, comercio internacional, inversión internacional, empleo, precios, finanzas públicas, modelo institucional, modelo empresarial, educación, productividad, mercado laboral, mercados financieros y prácticas de gestión.

Finalmente, en el tercer objetivo, definir metas, apuestas y acciones regionales para el mediano plazo (5-10 años) en articulación con los planes y dinámicas de desarrollos departamentales y nacionales, orientadas a los pilares de competitividad. A través de los grupos focales se pudo diseñar una matriz foda para cada ítem y así ofrecer estrategias o acciones que pueden contribuir al desarrollo socioeconómico del Departamento de la Guajira a través de los pilares.

Referencias

Alvarado, Y. N. R., Cuenta, M. M. C., & Castellar, L. S. A. (2015). Marketing Mix y el Enfoque de valor como estrategia competitiva en el sector turistico del departamento de La Guajira–Colombia. Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 9(1), 964-979. https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/54/177

Alcaldía Municipal de Riohacha. (2014). El Plan Prospectivo Estratégico Riohacha 470 años.

Alcaldía Municipal de Riohacha. (2013). Plan Sectorial de Turismo Riohacha 2013-2022.

Acosta Medina, A. (2010). Hacia una guajira competitiva- Recuperado de: http://amylkaracosta.net/prueba1/index.php?option=com_content&view=article&id=210&catid=101&Itemid=683

Acosta Medina, A, . (2016). Hacia una Guajira Competitiva: Nuestra apuesta por la Competitividad.

Aguilar, M. A. (2005). La competitividad de la industria textil en méxico en un contexto de globalización 1985-2003 . Recuperado de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/546/Competitividad%20sistemica.htm

Ávila Forero, R.A & Jaramillo Arenas, C.A. (2015). Competitividad y política sectorial en Colombia: un análisis para discusión. Perspectivas, 1. Recuperado de: https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/11334.pdf

Barraza Bermúdez, C. V. (2021). Factores que determinan la competitividad de las empresas turísticas de la zona de media y alta Guajira. http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/7920

Benavides, S; Muñoz, J. y Parada, A. (2004). El enfoque de competitividad sistémica como estrategia para el mejoramiento del entorno empresarial. Economía y Sociedad, Nro. 24.

file:///E:/TODAS%20LAS%20DESCARGAS/1097-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2915-1-10-20110823%20(2).pdf

Bernal Fandiño, O., Lozano Puyana, M., Mejía Ferrero, D., & Velandia Garzón, A. (2018). Planeamiento estratégico para el departamento de La Guajira. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12352

Borja Zabala Bernal. (2014). La Competitividad de la Economía Española. Universidad Pontificia. Madrid. Recuperado de: https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/65/1/TFG000208.pdf

Cámara de Comercio de la Guajira (2015). Informe socioeconómico del departamento de la Guajira. Recuperado de: https://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-la-guajira-2014.pdf

Cámara de Comercio de La Guajira; Gobernación de La Guajira; Departamento Nacional de Planeación; Confecamaras. (2011). Perfil competitivo del departamento de La Guajira.

Casas Jiménez, J. G. (2016). ODISEO, Revista electronica pedagogica. Mexico: Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), Naciones Unidas (2001). Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano. LC/Mex/L.499.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), Naciones Unidas (2001). Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano. LC/Mex/L.499.8 de noviembre de 2001. original en español. Pp.54. Páginas: 5-15; 17-19; 21-26; 28 y 31. [Links]

Comisión Regional de Competitividad e Innovación de La Guajira. (2008). Plan Regional de Competitividad de La Guajira.

Comisiones Regionales de Competitividad, Ciencia, Tecnologia e Innovación. (2016).http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncei/Paginas/Comisiones-Regionales-de-Competitividad.aspx

Concejo privado de competitividad. Universidad del Rosario (2017).

Departamento de la Guajira. (2013). Plan CTEI departamento de la Guajira 2013 – 2018

Cortés Ariza, R.Y, (2014). Efectividad en las estrategias de la política colombiana para promover la competitividad empresarial. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de: https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11750/ENSAYO%20UMNG%20YADIRA%20CORTES%20A.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CRC de la Guajira. (2008). Plan regional de competitividad la guajira: la esquina suramericana de las oportunidades.

Chiavenato, I. (2000). Administración de los Recursos Humanos. Bogotá, Colombia: McGraw Hill

Daza Benjumea, G. M., & Rodríguez Vargas, P. A. (2020). Futuro económico del departamento de la Guajira: Una perspectiva sectorial (Bachelor's thesis, Escuela de Economía, Administración y Negocios. Facultad de Negocios Internacionales). https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/8094

Diario del Norte (2019). La Guajira no avanza en el ranking del Índice de Competitividad por falta de información oportuna. https://www.diariodelnorte.net/noticias/la-guajira-noticias/la-guajira-no-avanza-en-el-ranking-del-indice-de-competitividad-por-falta-de-informacion-

oportuna/

Departamento Nacional de Planeación. (2008). Documento Conpes 3527. Recuperado de: https://issuu.com/jcbatemanc/docs/conpes_3527_competitividad

Departamento Nacional de Planeación. (2007). Agenda interna para la productividad y la competitividad. Documento regional- La Guajira. Recuperado de: http://cpps.dyndns.info/cpps-docs-web/planaccion/biblioteca/pordinario/Colombia/documentos%20DNP/Agenda%20interna%20para%20la%20productividad%20y%20competitividad%20La%20Guajira.pdf

Departamento de la Guajira. (2011) Perfil competitivo del departamento de la Guajira. Recuperado de: http://www.laguajira.gov.co/web/attachments/article/1230/1230_Perfil%20de%20Competitividad%20del%20Departamento.%20La%20Guajira.pdf

Fúquene Montañez, A; Castellanos Domínguez, O & Valencia Bravo, M. F. (2010). La institucionalidad como soporte de la competitividad.

Gaviria Arroyave, F.J & Jiménez, R.U. (2018). Nivel de competitividad internacional de Colombia, identificando sus posibles limitaciones. Santa Marta: Universidad Cooperativa de Colombia Recuperado de: http://repository.ucc.edu.co/bitstream/ucc/5180/1/NIVEL%20DE%20COMPETITIVIDAD%20INTERNACIONAL%20DE%20COLOMBIA%20avances%20%28Fredy%20Gaviria%20Arroyave%29-1.pdf

Gobernación de la Guajira. (2017). Plan de desarrollo para la Guajira un nuevo tiempo 2017 – 2019. Recuperado de:

http://www.laguajira.gov.co/web/attachments/article/4221/Plan%20de%20Desarrollo%202017-2019.pdf

Gobernación de la Guajira, (2013). Plan sectorial de turismo Riohacha 2013- 2022.

Guajira Grafica (2019). La Guajira avanza una posición en el Índice Departamental de Competitividad 2020 – 2021. https://www.guajiragrafica.net/2021/03/04/la-guajira-avanza-una-posicion-en-el-indice-departamental-de-competitividad-2020-2021/

Hernández Sampier, R; Fernández Collado, C & Baptista Lucio, C. (1991). Metodología de la investigación. México: McGrawHill, pp.9-20

Hamui Sutton, A & Varela Ruiz, M. (2012). Metodología de investigación en educación médica La técnica de grupos focales. Elsevier. Recuperado de: http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF

Informe socio económico La Guajira (2019). Estudio Socioeconómico de La Guajira 2017-2019 Cámara de Comercio de La Guajira. http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-la-guajira-2019.pdf

Licona Michel, Á &, Turner Barragán, E. H. (2014). Competitividad sistémica y pilares de la competitividad de Corea del Sur. Análisis Económico. Número 72, Volumen XXIX.

Lotero, J; Posada, H.M & Valderrama, D. (2009). La competitividad de los departamentos colombianos desde la perspectiva de la geografía económica.

López, Pedro Luis. (2004). Población muestra y muestreo. Punto Cero, 09 (08), 69-74**.** Recuperado en 07 de septiembre de 2021, de

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.

Moncayo, C. (2015). Definición y principales tipos de diversificación empresarial. https://incp.org.co/definicion-y-principales-tipos-de-diversificacion-empresarial/

Molina Martínez, R; Ochoa Galván, M & Leco Tomás, C. (2014). Políticas públicas y factores que determinan la competitividad turística de Morelia, México y de Alcalá de Henares, España. Revista CIMEXUS Vol. IX, No.2, Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5425994.pdf

Muñoz, Juan José (2002), "Política Industrial y Ajuste Estructural en Costa Rica" Nijmegen Studies in Development and Cultural Change, NICCOS 36, Germany

Ojeda C, E; Candelo, J. E; Silva Ortega, J.I. (2016). Perspectivas de Comunidades Indígenas de La Guajira Frente al Desarrollo y el Abastecimiento Energético

Ospino Martínez, C.A & Gómez Videz, I.M. (2017). Factores que inciden en la competitividad turística de los municipios de Coveñas y Santiago de Tolú, Cartagena: Universidad Tecnológica de Bolívar. Recuperado de: http://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0072913.pdf

Ordóñez Tovar, J.A. (2015). Competitividad y bienestar en México: análisis de su relación con el desarrollo. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: https://eprints.ucm.es/29400/1/T35936.pdf

OIT. (1999). Trabajo decente y protección para todos. Prioridad de las Américas. Lima: Memoria del Director Regional a la 14ª Reunión Regional de los Estados miembros de la OIT en las Américas

Plan de Desarrollo de La Guajira, 2016 – 2019. Gobernación de La Guajira. https://www.laguajira.gov.co/NuestraGestion/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%20La%20Guajira%202016-2019%20-%20Parte%205%20de%205.pdf

Ramírez J, J.C; Parra-Peña, R.I, Corredor Fonseca, A & González Arévalo, L. (2013). Competitividad en los Departamentos de Colombia.

Ramos Barrera, M.G. (2016). Impactos de las regalías sobre el crecimiento económico del departamento de La Guajira.

Reich, R. (1993). El trabajo de las naciones. Buenos Aires.

Sistema Nacional de Competitividad. (2018). Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. Recuperado de: (http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncei/Paginas/quienes-somos.aspx

Science and technology redesign project statistics. (1998).Bibliometric analysis of scientific and technological research: A user's guide to the methodology. Canadá

Ruiz-Danegger, Constanza, Fernández-Acevedo, Yolanda, & Moreno, José Eduardo. (2016). La "sofisticación" como dimensión de cambio en el desarrollo de la epistemología personal. Revista Costarricense de Psicología, 35(2), 20-36. https://dx.doi.org/10.22544/rcps.v35i02.02

The Karolinska Institutet Bibliometrics Project Group. (2008). Bibliometrics – Publication: Analysis as a Tool for Science Mapping and Research Assessment. Karolinska Institutet University Library-10-09, versión 1.3.

Ubfal, D. (2.004), El concepto de competitividad, medición y aplicación al caso argentino. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Instituto de Investigaciones Económicas. Documento de Trabajo N° 15. Recuperado de: http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/03/CENES15.pdf

Zabalza Bernal, B. (2014). La Competitividad de la Economía Española. Madrid: Universidad Pontificia. Recuperado de: https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/65/1/TFG000208.pdf

Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2021). Marketing. Décima Edición de Prentice Hall. https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mercado-definicion-concepto.html

EALDE Busines School (2020). Mercados financieros: definición y tipos. https://www.ealde.es/mercados-financieros-definicion-tipos/

Apéndices

Apéndice A. *Indicadores del Índice Departamental de Competitividad*

FACTOR 1	**CONDICIONES BÁSICAS**
	PILAR 1: INSTITUCIONES
INS-1	**Desempeño administrativo**
INS-1-1	Eficacia, requisitos legales, capacidad administrativa y gestión
INS-1-2	Gestión de regalías
INS-2	**Gestión fiscal**
INS-2-1	Autonomía fiscal
INS-2-2	Capacidad local de recaudo
INS-2-3	Capacidad de ahorro
INS-3	**Transparencia**
INS-3-1	Índice de Gobierno Abierto
INS-3-2	Transparencia en el manejo de las regalías
INS-4	**Seguridad y justicia**
INS-4-1	Tasa de homicidios
INS-4-2	Tasa de secuestro
INS-4-3	Tasa de extorsión
INS-4-4	Jueces por cada 100.000 habitantes
INS-4-5	Eficiencia de la justicia
INS-4-6	Productividad de jueces
INS-4-7	Eficiencia de los mecanismos alternativos de justicia
	PILAR 2: INFRAESTRUCTURA
INF-1	**Servicios públicos**
INF-1-1	Cobertura acueducto
INF-1-2	Cobertura de la energía eléctrica
INF-1-3	Costo de la energía eléctrica
INF-2	**Conectividad**
INF-2-1	Red vial primaria por cada 100.000 habitantes
INF-2-2	Red vial primaria por área
INF-2-3	Porcentaje de vías primarias en buen estado
INF-2-4	Red vial a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes
INF-2-5	Red vial a cargo del departamento por área
INF-2-6	Porcentaje de red vial pavimentada a cargo del departamento
INF-2-7	Costo de transporte terrestre a aduanas
INF-2-8	Costo de transporte terrestre a mercado interno
INF-2-9	Pasajeros movilizados por vía aérea
INF-2-10	Población potencialmente conectada por vía aérea

INF-3	**Infraestructura TIC**
INF-3-1	Penetración internet banda ancha fijo
INF-3-2	Ancho de banda de internet
	PILAR 3: TAMAÑO DEL MERCADO
TAM-1	**Mercado Interno**
TAM-1-1	Tamaño del mercado interno
TAM-2	**Mercado externo**
TAM-2-1	Tamaño del mercado externo
	PILAR 4: EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA
EDU-1	**Cobertura en educación**
EDU-1-1	Cobertura neta preescolar
EDU-1-2	Cobertura neta educación primaria
EDU-1-3	Cobertura neta educación secundaria
EDU-1-4	Cobertura neta educación media
EDU-1-5	Deserción escolar educación básica y media
EDU-2	**Calidad en educación**
EDU-2-1	Puntaje pruebas Saber 11 (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias)
EDU-2-2	Puntaje pruebas Saber 5 (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias)
EDU-2-3	Puntajes pruebas Saber 11 en colegios oficiales (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias)
EDU-2-4	Estudiantes por aula
EDU-2-5	Calidad de los docentes de colegios oficiales
EDU-2-6	Relación estudiantes-docentes
EDU-2-7	Inversión en calidad de la educación básica y media
	PILAR 5: SALUD
SAL-1	**Cobertura en salud**
SAL-1-1	Cobertura de aseguramiento en salud
SAL-1-2	Camas hospitalarias totales
SAL-1-3	Camas de servicios especializados
SAL-1-4	Cobertura de vacunación triple viral
SAL-2	**Primera infancia**
SAL-2-1	Mortalidad infantil
SAL-2-2	Mortalidad por anemia
SAL-2-3	Inversión pública en protección integral a primera infancia
SAL-3	**Calidad en salud**
SAL-3-1	Inversión en salud pública
SAL-3-2	Mortalidad materna
SAL-3-3	Esperanza de vida al nacer
SAL-3-4	Tiempo de asignación de citas médicas
	PILAR 6: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
AMB-1	**Activos naturales**

AMB-1-1	Tasa de deforestación
AMB-1-2	Proporción de superficie cubierta por bosque
AMB-1-3	Proporción de áreas protegidas
AMB-2	**Gestión Ambiental**
AMB-2-1	Empresas certificadas ISO 14001
AMB-2-2	Disposición adecuada de residuos sólidos
AMB-3	**Gestión del Riesgo**
AMB-3-1	Tasa de afectación de desastres naturales
FACTOR 2	**EFICIENCIA**
	PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y CAPACITACIÓN
EDS-1	**Cobertura en educación superior**
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria
EDS-1-2	Graduados en posgrado
EDS-1-3	Cobertura de formación técnica y tecnológica
EDS-1-4	Deserción escolar en educación superior
EDS-2	**Calidad en educación superior**
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad
EDS-3	**Bilingüismo**
EDS-3-1	Dominio de segundo idioma
	PILAR 8: EFICIENCIA DE LOS MERCADOS
EFI-1	**Eficiencia mercado de bienes**
EFI-1-1	Grado de apertura comercial
EFI-1-2	Carga tributaria para las empresas
EFI-1-3	Facilidad para abrir una empresa
EFI-1-4	Número de pagos de impuestos por año
EFI-1-5	Facilidad para registrar propiedades
EFI-1-6	Facilidad para obtener permisos de construcción
EFI-1-7	Índice de gobierno digital
EFI-2	**Eficiencia mercado laboral**
EFI-2-1	Formalidad laboral
EFI-2-2	Tasa global de participación laboral
EFI-2-3	Tasa de desempleo
EFI-2-4	Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres
EFI-2-5	Subempleo objetivo
EFI-3	**Desarrollo mercado financiero**
EFI-3-1	Cobertura establecimientos financieros
EFI-3-2	Índice de bancarización
EFI-3-3	Cobertura de seguros
EFI-3-4	Saldo de cuentas de ahorro

FACTOR 3	**SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN**
	PILAR 9: SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN
SOF-1	**Sofisticación**
SOF-1-1	Complejidad del aparato productivo
SOF-2	**Diversificación**
SOF-2-1	Diversificación de mercados de destino de exportaciones
SOF-2-2	Diversificación de la canasta exportadora
	PILAR 10: INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL
INN-1	**Investigación**
INN-1-1	Investigación de alta calidad
INN-1-2	Revistas indexadas
INN-2	**Inversión en CTI y registros de propiedad industrial**
INN-2-1	Inversión en CTI
INN-2-2	Registros de propiedad industrial
INN-3	**Dinámica empresarial**
INN-3-1	Tasa de natalidad empresarial neta
INN-3-2	Densidad empresarial
INN-3-3	Participación de medianas y grandes empresas

Apéndice B. *Ficha del grupo focal*

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LOS PILARES QUE COMPONEN EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCARAMANGA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES: 1705

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS

MAESTRÍA EN ADMINSITRACIÓN DE EMPRESAS

Muchas gracias por asistir y participar en esto grupo focal. Hoy es el día___de ___ de 2020 y son las ____. Su participación es fundamental para el desarrollo de la investigación denominada: "Diseño de estrategias para fortalecer los pilares que componen el índice de competitividad en el departamento de la guajira", cuyo objetivo es Proponer estrategias que permitan mejorar los pilares del índice departamental de competitividad (IDC) en el departamento de la Guajira. De antemano agradecemos a cada uno de uds su amable respuesta a la convocatoria y su participación..

Es importante tener en cuenta que los expertos deben cumplir el perfil que se presenta a continuación:

Perfil de expertos

Instituciones	**Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en cargos administrativos de gestión en el sector público**
Infraestructura	**Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, Ingeniero con conocimiento y experiencia en gestión y desarrollo obras, servicios y desarrollo en general de infraestructura**
Tamaño del mercado	**Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en marketing, actividades de comercio internacional, mercados**

	mundiales, entre otros.
Educación básica y media	**Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en el sector básico y medio de educación**
Salud	**Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, con titulo en medicina, conocimiento y experiencia en el sector publico o privado de la salud**
Sostenibilidad Ambiental	Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, ingeniero ambiental con conocimiento y experiencia en gestión y manejo ambiental
Educación superior y capacitación	Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en el sector de educación superior
Eficiencia de los mercados	**Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en gestión y manejo de mercados nacionales e internacionales**
Sofisticación y diversificación	**Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en diversificación, nuevas tecnologías, industria 4G**
Innovación dinámica empresarial	**Nativo del de Departamento de la Guajira o residente en dicho departamento, conocimiento y experiencia en innovación y gestión empresarial en entidades especializadas en dicha área.**

La agenda del día es la siguiente;

1. Presentación de la correspondencia de los pilares con las necesidades del Departamento.
2. Explicación de la estrategia y metodología para el desarrollo del grupo focal.
3. Organización de mesas por pilar

4. Entrega de preguntas orientadoras por mesas y designación de secretario y relator
5. Desarrollo de la discusión por mesas
6. Socialización por mesa ante la plenaria plena

1. Presentación de la correspondencia de los pilares con las necesidades del Departamento.

La investigación que se realiza y que utilizará como insumo sus respuestas analiza los pilares del Índice Departamental de Competitividad (IDC) de la Guajira, para establecer analizar que variables impactan con mayor incidencia en la baja competitividad de los pilares del Índice Departamental de Competitividad (IDC) del departamento, estableciendo correlación entre las mismas, para finalmente establecer lineamientos que permitan fortalecer la puntuación de los pilares del Índice Departamental de Competitividad (IDC) del departamento,.

Los pilares que constituyen dicho índice de competitividad: son Instituciones, Infraestructura, Tamaño del mercado, Salud, Educación básica y media, eficiencia de los mercados, Educación superior y capacitación, sofisticación y diversificación e innovación y dinámica empresarial, aspectos fundamentales para el desarrollo y crecimiento económico y social del departamento, Por ello es fundamental que cada uno de estos aspectos sea analizado desde la perspectiva de la competitividad, pero que al mismo tiempo impactan sobre la calidad de vida de los habitantes del departamento.

2. Explicación de la estrategia y metodología para el desarrollo del grupo focal.

Para el desarrollo del grupo focal se procederá de la siguiente forma; cada pilar se analizará en una mesa de trabajo, constituida por las personas que fueron convocadas para la evaluación de dicha mesa.

Cada mesa recibe unas preguntas que deben ser leídas en voz alta y son ser discutidas, en el orden del formato, Una vez culminada la discusión cada uno de los integrantes de la mesa a procede al llenado del formato de análisis en el que se debe registrar la valoración de cada una de las preguntas teniendo en cuenta una escala, en la que cada pregunta se califica teniendo en cuenta el cumplimiento sobre el aspecto tratado así:

Excelente: 91-100

Bueno: 75-90

Suficiente: 60 -74

Bajo: 40 - 59

Una vez llenado dicho formato se procede al llenado del formato de la matriz DOFA, en donde para cada aspecto tratado, deben establecer si es una oportunidad, una amenaza, una fortaleza o un aspecto por mejorar o debilidad, finalizando con unas propuestas para mejorar y avanzar en cada aspecto tratad,

Una vez hecho los respectivos formatos, cada grupo procede a elegir un representante que será el encargado de socializar sus reflexiones, conclusiones y propuestas, ante las demás mesas de trabajo,

Una vez las 10 mesas han socializado sus conclusiones y propuestas termina la sesión,

3. Organización de mesas por pilar

Las personas que han sido convocadas por pilar deben hacer una mesa específica que trate los aspectos relativos a dicho pilar, Por favor conformen los grupos respectivos correspondientes a cada grupo,

4. Entrega de preguntas orientadoras por mesas y designación de secretario y relator

A continuación, se entregan los formatos que resumen las preguntas por pilar que se desarrollaran en la actividad.

5. Desarrollo de la discusión por mesas

A continuación para cada pilar se establecerá una mesa que contestará las preguntas que se g y han entregado y al finalizar la discusión procederán a llenar el formato de valoración y el formato DOFA del que se les hace entrega.

8. Socialización por mesa ante la plenaria plena

Quien haya sido elegido por mesa, procederá a socializar sus conclusiones y reflexiones y lo haremos en el orden de los pilares de 1 hasta 10, Por favor inicie el representante del grupo 1.