

**Plan de negocio para la creación de un club deportivo de futbol en la ciudad de
Bucaramanga**

Brandon Rodriguez Castellanos y Cristian Mauricio Vanegas Carreño

**Trabajo de grado para obtener el título de Profesional en Cultura Física, Deporte y
Recreación**

Dirección

Edwin Halley Peinado Rincón

Magister en Entrenamiento deportivo

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias de la Salud

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

2022

Contenido

Introducción.....	12
1. Plan de negocio para la creación de un club deportivo de futbol.....	13
1.1 Localización del negocio	13
1.2 Objetivos	13
1.2.1 Objetivo general.....	13
1.2.2 Objetivos específicos.....	13
1.3 Construcción de la marca.....	14
1.3.1 Isologo.....	14
1.3.2 Eslogan.....	14
1.3.3 Identidad de la marca	14
1.4 Misión	15
1.5 Visión.....	15
1.6 Valores Corporativos	15
1.7 Filosofía Institucional	16
1.8 Código CIU.....	16
2. Marco teórico	17
2.1 Emprendimiento	17
2.1.1 Proceso emprender.....	17
2.1.2 Evolución en el emprendimiento	18
2.1.3 Emprendimiento en Latinoamérica.....	19
2.1.4 Emprendimiento en el ámbito deportivo.....	19
2.2 Innovación.....	20
2.2.1 Innovación generada por el futbol	20

2.3 Aspectos legislativos relacionados con el proyecto	21
2.3.1 Creación de club deportivo.....	21
2.3.2 Como se crea una escuela deportiva	22
2.3.3 Quienes crean la escuela deportiva	22
2.3.4 Características de las escuelas deportivas	22
2.3.5 Normativas de las escuelas deportivas	22
2.3.6 Aavales deportivos	23
2.4 Creación de empresa.....	23
2.4.1 Que es empresa	23
2.4.2 Slogan.....	23
2.4.3 Logo	24
2.4.4 Marca	24
2.5 Temas relacionados con el tema central del proyecto	24
2.5.1 Evolución del futbol a través de la historia	25
2.5.2 Club deportivo	26
2.5.3 Escuela deportiva	26
2.5.4 Deporte Formativo	27
2.5.5 Formación Deportiva	27
2.5.6 Plan de negocio.....	27
2.5.7 Economía Naranja.....	27
3. Grupo meta.....	28
3.1 Perfil de clientes y/o consumidores	28
3.2 Necesidades de los clientes y/o consumidores	29

3.2.1 Hábitos y estilos de vida saludable en los niños y jóvenes	29
3.2.2 Beneficios de la práctica deportiva en los deportistas	29
3.2.3 Relaciones interpersonales y deporte.....	29
3.2.4 Niveles de confianza y éxito en el ámbito deportivo.....	30
3.2.5 Inteligencia emocional en el ámbito deportivo.....	30
4. Análisis del Mercado	30
4.1 Clubes deportivos de futbol en Colombia.....	30
4.2 Análisis de la competencia.....	31
4.2.1 Datos club deportivo Real Santander S.A.....	31
4.2.2 Datos club deportivo Atlético Bucaramanga.....	32
4.2.3 Datos club deportivo Panteras	33
4.2.4 Datos club deportivo Financiera Comultrasan	34
4.2.5 Datos club deportivo Móviles García	34
4.2.6 Datos club deportivo Academia de futbol Pan de Azúcar	35
5. Descripción de la solución	36
5.1 Folleto Brochure	37
6. Estudio de mercado	39
6.1 Resultados	39
6.1.1 Pregunta 1: Genero	40
6.1.2 Rango de edad	41
6.1.3 Estrato Socioeconómico.....	42
6.1.4 Interés en la creación de un club de futbol cerca del hogar de residencia	43
6.1.5 Servicios complementarios de interés en las personas	44

6.1.6 Servicio de transporte en los días de entrenamiento.....	45
6.1.7 Reporte periódico de notas académicas	46
6.1.8 Asesorías académicas.....	47
6.1.9 Asesorías nutricionales con profesionales en el tema.....	48
6.1.10 Becas a los mejores deportistas.....	49
6.1.11 Costos en la mensualidad.....	50
6.1.12 Frecuencia de entrenamientos semanal	51
6.1.13 Horarios de entrenamiento.....	52
6.1.14 Rango de edades que se encuentran los deportistas	53
6.1.15 Participación en competencias locales departamentales y nacionales	54
6.1.16 Medio de información	55
6.1.17 Página web oficial	56
6.1.18 Uniformes deportivos	57
6.1.19 Precios uniformes deportivos.....	58
6.1.20 Convenios para indumentaria	59
7. Estudio Técnico.....	60
7.1 Aspectos técnicos	60
7.2 Aspectos financieros	62
7.2.1 Que es el estudio financiero	62
7.2.2 Como se crea un plan de negocio	62
7.2.3 Componentes del estudio financiero.....	62
7.2.4 Forma jurídica.....	65
7.2.5 Beneficios a la sociedad	65

7.2.6 Evaluación financiera.....	66
8. Conclusiones	67
Referencias	68

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Segmentación del mercado</i>	28
Tabla 2. <i>Real Santander</i>	31
Tabla 3. <i>Atlético Bucaramanga</i>	32
Tabla 4. <i>Panteras</i>	33
Tabla 5. <i>Financiera Comultrasan</i>	34
Tabla 6. <i>Móviles García</i>	34
Tabla 7. <i>Pan de Azúcar</i>	35
Tabla 8. <i>Implementos Club de futbol Alemania FC</i>	60
Tabla 9. <i>Inversión diferida</i>	62
Tabla 10. <i>Ingresos Proyectados</i>	63
Tabla 11. <i>Proyección de costos y gastos</i>	63
Tabla 12. <i>Estados de resultados proyectados</i>	64
Tabla 13. <i>Flujo de caja proyectado</i>	65

Lista de figuras

Figura 1. Logo del club de futbol Alemania FC	14
Figura 2. Folleto Brochure parte 1	37
Figura 3. Folleto Brochure parte 2	38
Figura 4. Genero	40
Figura 5. Rango de edad	41
Figura 6. Estrato socioeconómico	42
Figura 7. Interés en la creación de un club de futbol	43
Figura 8. Servicios complementarios	44
Figura 9. Servicio de transporte en entrenamientos.....	45
Figura 10. Reporte periódico de notas	46
Figura 11. Asesorías académicas	47
Figura 12. Asesorías de nutrición	48
Figura 13. Becas a deportistas	49
Figura 14. Costo de mensualidad	50
Figura 15. Frecuencia de los entrenamientos.....	51
Figura 16. Horarios de entrenamientos.....	52
Figura 17. Edades de los niños y jóvenes	53
Figura 18. Participación en competencias	54
Figura 19. Medios de información	55
Figura 20. Creación página web.....	56
Figura 21. Pago de uniformes	57

Figura 22. *Costo de uniformes*58

Figura 23. *Convenios para indumentarios*59

Resumen

A lo largo de la historia de la humanidad, el deporte ha sido fundamental para el desarrollo y mejora de la salud de las personas, también, es usado por muchas personas en el mundo como un medio recreativo, es importante que las personas adopten la práctica deportiva desde edades tempranas, esto con el fin que no solamente desarrollen sus capacidades físicas y coordinativas que le ayudaran con su optimo desarrollo, sino que también, fortalezcan sus valores y relaciones interpersonales formando así, personas con un sentido más humano hacia sus iguales. La finalidad que busca este proyecto es presentar un plan o modelo de negocio para la creación de un club de futbol en la ciudad de Bucaramanga donde se pretenderá ayudar a los deportistas de bajos recursos que tengan el talento de jugar al futbol, pero no posean los suficientes recursos para costear los gastos que implican jugar este deporte (Mensualidad, uniformes, arbitrajes, viajes etc.). Para la recopilación de información se utilizaron diferentes recursos, como las plataformas de investigación sportdiscus, scielo y Google académico, también diferentes libros y revistas, usando palabras clave: “Futbol”, “club deportivo”, “empresa”, “emprender” Conclusión: El deporte es un pilar fundamental en la cultura física de la población mundial, a lo largo del tiempo, se le ha atribuido al deporte un valor formativo para las personas, por eso debemos aprovechar el deporte como medio para lograr diferentes objetivos tanto deportivos como personales.

Palabras clave: futbol, club deportivo, empresa, emprender

Abstract

Throughout the history of mankind, sport has been fundamental for the development and improvement of people's health, it is also used by many people in the world as a recreational means, it is important that people adopt sports practice from an early age, this in order to not only develop their physical and coordination skills that will help with their optimal development, but also strengthen their values and interpersonal relationships thus forming people with a more humane sense towards their peers. The purpose of this project is to present a plan or business model for the creation of a soccer club in the city of Bucaramanga where it is intended to help low-income athletes who have the talent to play soccer, but do not have sufficient resources to pay the expenses involved in playing this sport (monthly fees, uniforms, referees, travel, etc.). For the collection of information different resources were used, such as the research platforms sportdiscus, scielo and Google academic, also different books and magazines, using keywords: "Soccer", "sports club", "company", "entrepreneurship" Conclusion: Sport is a fundamental pillar in the physical culture of the world population, over time, sport has been attributed a formative value for people, so we must take advantage of sport as a means to achieve different objectives both sporting and personal.

Key words: soccer, sports club, company, entrepreneurship.

Introducción

Existe una creciente preocupación en el mundo debido a las consecuencias que puede acarrear la poca práctica de actividad física y deporte, los entes gubernamentales encargados de la salud de las personas se encuentran preocupados debido a la poca práctica deportiva que existe entre estas. Estudios demuestran que el sedentarismo es el principal causante de las enfermedades crónicas no transmisibles en la población mundial, las estadísticas demuestran que más de un cuarto de la población mundial mayor a los 14 años no realiza ninguna práctica deportiva (Ramírez, 2004, pp. 67-75).

En los últimos años, el fútbol ha tomado gran importancia en la práctica deportiva, esto debido a los sentimientos que despierta su práctica, y su finalidad que es anotar el gol. Esta práctica deportiva ha movido factores sociales a través de todo el mundo, haciendo que consiga un número grande de seguidores y los niños busquen practicar y destacar en este. El fútbol puede servir como medio para mejorar aspectos físicos y sociales (Hernández, 2019, p. 8).

Los clubes deportivos son de vital importancia en la vida de los niños y jóvenes ya que son un medio que posibilita el desarrollo individual, colectivo y social, también, colectivamente se desarrollan aspectos físicos, emocionales, intelectuales y sociales eficazmente, siendo una herramienta muy importante para la inclusión y el desarrollo oportuno de los infantes. (Aguiriano, 2018, p. 8)

Los clubes deportivos tienen una gran importancia y repercusión en la economía de los países, estudios realizados por la liga de fútbol profesional demuestran que el fútbol genera ingresos anuales que superan los 8 billones de euros y consigo 66 000 empleos en España, es por esto por lo que los clubes deportivos de fútbol también ayudan con la economía de estos (Robertson, 2006, pp. 9-35)

1. Plan de negocio para la creación de un club deportivo de futbol

1.1 Localización del negocio

Las instalaciones del club deportivo Alemania FC estarán ubicadas en la ciudad de Bucaramanga en el departamento de Santander. La cancha de la juventud ubicada dentro del estadio departamental Alfonso López y este está ubicado en el barrio UIS, será el escenario de entrenamiento del club.

1.2 Objetivos

1.2.1 *Objetivo general*

Generar un plan de negocio para la creación de un club deportivo de futbol en la ciudad de Bucaramanga, donde estos puedan mejorar todas sus capacidades recibiendo un entrenamiento optimo, de calidad y que tengan una oportunidad en el futbol.

1.2.2 *Objetivos específicos*

- Realizar un estudio de mercados para ver la viabilidad del club de futbol Alemania FC en la ciudad de Bucaramanga.
- Desarrollar un estudio técnico donde se conozcan necesidades y requerimientos para el óptimo funcionamiento del club de futbol.
- Realizar un estudio de finanzas del club Alemania FC, con el fin de saber necesidades, proyección y resultados.

1.3 Construcción de la marca

Escogimos llamarlo Alemania futbol club, por la disciplina alemana implementada en el futbol, ya que los alemanes se caracterizan por formar jugadores fuertes y comprometidos.

1.3.1 Isologo

Figura 1. Logo del club de futbol Alemania FC



1.3.2 Eslogan

“La disciplina, el respeto y el compromiso serán la clave del éxito en el trabajo”

1.3.3 Identidad de la marca

Dorado: este color refleja que en el club solamente van a pertenecer los mejores deportistas.

Negro: el color negro demuestra la valentía que deben tener nuestros deportistas.

Rojo: el color rojo demuestra la pasión que deben de tener los deportistas.

Azul: representa la tranquilidad y estabilidad que tendrán en el equipo (Melero, 2019, pp. 15-43).

1.4 Misión

Alemania futbol club tiene como misión rescatar, apoyar, potenciar y realizar todo el talento de las personas santandereanas en el deporte del futbol, ser hacedores de sueños construyendo perfiles profesionales que trabajen y luchen día a día para mejorar y optimizar su rendimiento deportivo.

1.5 Visión

Alemania se visiona en los próximos 10 años, como el principal y más importante club que le entregue nuevos talentos santandereanos al futbol profesional colombiano, no solamente de Bucaramanga y su área metropolitana, si no en todos los municipios del departamento de Santander, tomando jugadores desde la etapa de formación, etapa de pre-competencia y etapa competitiva ayudándolos a crecer profesionalmente.

1.6 Valores Corporativos

Disciplina: “El seguir las normas y reglas a cabalidad, llevaran a los miembros del club a ser mejores día a día, marcando una diferencia con los demás” (Merino, 2021, pp. 301-320).

Respeto: El respeto entre todos los miembros del club, tanto en deportistas como iguales, como con profesores como la autoridad es importante para la unión, fortalecimiento y crecimiento en el grupo (Navarro, 2020, pp. 533-554).

Compromiso: El compromiso de cada jugador con el club dependerá de que tan lejos quiera llegar en su carrera futbolística y que tanto quiera aportarle al club y a su equipo deportivamente (Marcos, 2009, pp. 79-93).

Profesionalismo: “Es importante que los miembros del club desarrollen sus labores con compromiso y responsabilidad frente al camino escogido y guiado por sus profesores” (Puentes, 2018, p. 21).

Responsabilidad: “Todos los miembros del club tendrán un compromiso y responsabilidad con este, tanto en entrenamientos, partidos y demás siempre mostrando y dando lo mejor de sí” (Martinez, 2015, p. 46).

Puntualidad: El llegar a tiempo a todos y cada uno de los eventos programados por el club deportivo (Entrenamientos, partidos, reuniones, viajes etc.) será de vital importancia (Calle, 2015, p. 14).

Trabajo en equipo: Fortalece las relaciones interpersonales de los miembros del club, la unión de las diferentes categorías que habrá con sus jugadores (Cardona, 2006, pp. 1-8).

1.7 Filosofía Institucional

La importancia de este proyecto es brindar un apoyo a talentos santandereanos, donde alejados de vender un servicio se pretende potencia y facilitar el acceso a escenarios deportivos para que encuentren en el futbol una opción de vida y así entregar al futbol, deportistas profesionales comprometidos y amantes de su carrera deportiva, con valores de sentido de pertenencia al club y a la carrera que van a desempeñar.

1.8 Código CIIU

Código número: 9312 Actividades de clubes deportivos.

2. Marco teórico

2.1 Emprendimiento

Para poder hablar de emprendimiento, hay que tomar de referencia la palabra emprendedor, que proviene del francés *entrepreneur*, que significa pionero, siendo esta última utilizada para referirse a aquella persona que comenzaba una empresa como innovadores y empresarios (Castillo, 1999, p. 21).

A la hora de abordar el tema del emprendimiento, podemos hablar o seleccionar diferentes tipos de emprendimientos, bien sean por necesidad o por oportunidad (Sanchez, 2017, pp. 2-13). El mundo se vio obligado a parar muchas de las actividades realizadas por la pandemia del COVID-19, siendo para el banco mundial la peor recesión en la historia mundial desde la segunda guerra mundial donde todas las economías sufrieron una disminución per cápita importante, más sin embargo para lograr la recuperación de esta fuerte crisis, el mundo demandara más personas innovadoras y emprendedoras para poder recuperarse de esta crisis mundial (García, 2021, p. 1).

El sector deportivo se vio afectado por la pandemia, ya que se ha visto una disminución en la práctica deportiva, aplazamientos y perdidas en los espectáculos deportivos, debido a esto muchas empresas han decidido reinventarse para no tener que liquidar con la empresa, teniendo una buena aceptación por parte de los consumidores (Sanchez J. M., 2021, p. 1).

2.1.1 *Proceso emprender*

Analizar comportamientos de las personas de la relación que tienen con el servicio identificando las limitaciones que tienen las personas con el servicio brindado, generación de la idea innovadora del servicio, (Modificaciones o adaptaciones) (Sanabria, 2011, p. 42).

2.1.2 Evolución en el emprendimiento

El emprendimiento a lo largo del tiempo y la historia se ha venido. En el emprendimiento antiguo era muy común ver a las personas fracasar varias veces antes de tener éxito en el emprendimiento, hoy en día, los emprendedores son un poco más cautelosos y toman las decisiones con calma y serenidad. En el emprendimiento antiguo, se media el éxito de los emprendedores en el tener, hoy en día, una persona exitosa en el emprendimiento, es común verla viviendo tranquila y cómoda. En la actualidad, las empresas y compañías buscan personas integrales con capacidades y conocimientos que ayuden al desarrollo de las tareas o deberes de su equipo o grupo de trabajo. Antiguamente el emprendimiento o el focus que tomaban las empresas era el producto o servicio que ofrecían. En la actualidad el emprendimiento y las empresas se centran más en la confianza con sus colaboradores, antiguamente, había un control minucioso de todas y cada una de las actividades y tareas designadas a los colaboradores produciendo estrés a estos, hoy en día, existe la plena confianza en los colaboradores aprovechando así al 100% todas sus capacidades y habilidades. Tiempo atrás, los colaboradores trabajaban y dirigían su plan de trabajo para su protagonismo propio, hoy en día, los grupos de trabajo se han vuelto un poco más numerosos, esto debido a que las personas han entendido que los objetivos a veces son difíciles de alcanzar sin el apoyo de su equipo. En la actualidad es mayormente valorado el proceso llevado a cabo para la consecución de resultados, , antiguamente, solamente importaban los resultados sin importar cual o cuales fueran las estrategias usadas. En el pasado, la jerarquía en una empresa era de vital importancia, dando así a los jefes o gerentes total potestad sobre los colaboradores, en la actualidad, el jefe del grupo de trabajo está en constante comunicación con los colaboradores y acepta opiniones y planes de trabajo que son analizados y en muchos de los casos aceptados por los gerentes (Carmen, 2011, p. 20).

2.1.3 *Emprendimiento en Latinoamérica*

El emprendimiento en Latinoamérica ha venido en constante mejora tanto como en los diferentes gremios económicos como en las diferentes entidades académicas, debido a que han visto una oportunidad de estudio e investigación dando así a las personas una oportunidad a las personas de ser empresarios y llegar a un desarrollo integral (Blandón, 2014, pp. 1-3).

2.1.4 *Emprendimiento en el ámbito deportivo*

Con el pasar del tiempo, todas las disciplinas deportivas se han visto en un proceso de evolución, esto con el fin de optimizar el rendimiento de los deportistas y mejorar tiempos y marcas, también, en el deporte se ha visto involucrada la tecnología, esto con el fin de mejorar y facilitar la práctica deportiva de este, un ejemplo claro en el futbol es la evolución que ha tenido el balón de futbol a lo largo de la historia en la práctica de este deporte, su evolución se remonta a la antigua china, donde las personas jugaban a introducir una esfera de cuero rellena de plumas y pelo en una malla que se encontraba sobre una vara de bambú, así mismo, muchas otras civilizaciones usaban materiales de su cotidianidad para crear esferas redondas que hoy en día son llamadas balones de futbol, con las cuales podían realizar la práctica deportiva de este (Falla, 2010, pp. 13-16).

A mediados del siglo XIX podemos apreciar la introducción de los primeros balones de futbol en el juego fabricados a través de las vejigas de cerdo, haciendo que los balones no fueran del todo esféricos y generaban movimientos inestables. Con el pasar de los años se fue modificando el balón bajo las mismas premisas, ya que algunos materiales no eran óptimos en todas las posibilidades de ambientes que se podían encontrar, en 1970, se creó el primer balón formado por pentágonos cocidos entre sí de dos colores (Blanco y negro) (Paulis, 2008, pp. 928-932).

2.2 Innovación

La innovación puede ser definida como la transformación o la remodelación de una idea de un producto o servicio brindado dando paso a una nueva forma de comercializar, fabricar distribuir, operar o proporcionar un servicio o producto a la sociedad (Anadón, 2012, pp. 6-52).

En la actualidad, la mayoría de los clubes de futbol en el país tienen como principales consumidores de su producto a los padres y niños que hacen parte de este club, generando ingresos a través de las mensualidades cobradas a estos, sacando así a flote al club con los diferentes gastos que requieren (Cárdenas, 2018, pp. 9-39). La parte innovadora de este proyecto será una app móvil donde se muestre todos los temas relacionados con el club, principalmente la individualización de cada deportista en esta, mostrando todos los datos correspondientes a este.

2.2.1 Innovación generada por el futbol

A lo largo del tiempo la práctica deportiva del futbol ha visto muchas modificaciones con el fin de optimizar el juego y que sea más justo para los equipos que se enfrentan, una de las últimas innovaciones que ha sufrido el futbol a nivel mundial es la implementación del VAR (Video Assistant Referee) que consiste en un grupo de árbitros o jueces que ayudan al árbitro central del encuentro en algunas decisiones del partido que son comunicadas a través de auriculares que están conectados entre sí. Con la llegada del VAR, también se modificaron algunas reglas como el fuera de juego, en donde antes, el juez de línea señalaba el fuera de juego e inmediatamente el árbitro central pitaba parando la jugada, ahora, aunque el juez de línea marque el fuera de juego, el árbitro central debe dejar seguir la jugada, y esperar a que el balón salga de juego, para marcar el fuera de juego. (López, 2021, pp. 11-234).

2.3 Aspectos legislativos relacionados con el proyecto

Todas aquellas empresas que quieran hacer donaciones monetarias a cualquier club deportivo, clubes promotores, comités deportivos, ligas deportivas, asociaciones deportivas, federaciones deportivas, y comité olímpico colombiano, que estén reconocidas por la ley y que sean personas jurídicas sin ánimo de lucro, tendrán el beneficio de deducir de la renta el 125% de lo donado cumpliendo con los requisitos necesarios (Nacional, 2021, p. 126).

2.3.1 Creación de club deportivo

Según la resolución 231 del 2011, en el cual se reglamentan los requisitos en el cual se deben cumplir los clubes deportivos para obtener su reconocimiento deportivo y su normal funcionamiento, se deberán seguir los siguientes pasos para obtener dicho reconocimiento:

- El representante de la entidad deberá solicitar el reconocimiento deportivo de manera suscrita.
- Copia del certificado de personería jurídica expedido por la autoridad competente.
- Reglamentación del club deportivo y documento de creación.
- Responsables del club y su relación para el manejo de cada uno de sus deportes.
- Acta de sometimiento a la ley 181 de 1995 y a toda su reglamentación.
- Constancia de la elección de dos miembros para la comisión disciplinaria.
- Constancia de la elección de un tercer miembro para la comisión disciplinaria.
- Carta de aceptación de los cargos de cada uno de los elegidos para estos.
- Presentar plan de desarrollo deportivo.
- Radicar los documentos en el archivo del Inder.

2.3.2 *Como se crea una escuela deportiva*

Esta puede ser creada mediante una estructura administrativa reuniendo un número de personas que conforman o crean la escuela deportiva, se elige una junta directiva y aprueban un reglamento (Sanchez O. C., 2012, p. 93).

2.3.3 *Quienes crean la escuela deportiva*

Entes deportivos de los diferentes municipios, instituciones educativas de los diferentes municipios, ligas y clubes deportivos de los diferentes departamentos y municipios, las diferentes alcaldías de los diferentes municipios de Colombia, las cajas de compensación familiar, centros de educación física, personas naturales, juntas de acción comunal de los diferentes barrios, asociaciones, corporaciones y entidades privadas y las instituciones públicas y privadas (Menza, 2007, pp. 11-13).

2.3.4 *Características de las escuelas deportivas*

Las escuelas deportivas son el lugar o espacio donde los niños adquieren y desarrollan habilidades bases que dan continuidad a una práctica deportiva en niños jóvenes y adolescentes, (Mindeporte, 2022, párr. 17)

2.3.5 *Normativas de las escuelas deportivas*

Las normativas básicas de una escuela deportiva todos los niños puedan ingresar sin excepción alguna, todos tienen derecho a conformarla, la enseñanza deportiva debe ser multideportiva, que se dote a los niños de diferentes habilidades y capacidades para desempeñarse no solamente en el deporte enseñado, si no en cualquier otro (Caro, 2010, p. 61).

2.3.6 *Avales deportivos*

Para recibir un aval deportivo, es necesario cumplir y con una serie de requisitos: El acta de la creación de la escuela, acta de elección de la junta directiva y de la aprobación del reglamento, ficha de la escuela deportiva, relación de alumnos según nivel y deporte, reglamento de funcionamiento, plan técnico pedagógico de la escuela, hojas de vida de los diferentes directivos, constancia de exámenes médicos del alumno, copia del documento de acreditación de salud y la certificación del indersantander (Muñoz, 2020, pp. 851-860).

2.4 Creación de empresa

Se debe empezar por la idea, seguidamente, viene una búsqueda de información referente a la idea, luego tenemos que definir un plan de acción de cómo se van a llevar a cabo las actividades para la creación de esta empresa, en seguida se deberá indagar sobre los trámites legales, administrativos y económicos que implican la creación de la empresa (Pulido, 2008, p. 118).

2.4.1 *Que es empresa*

Una empresa es una actividad común y constante organizada por el hombre, la cual reúne una serie de aspectos como trabajo diario, esfuerzo personal y/o colectivo, labor común, con la finalidad de lograr una serie de objetivos. (Thompson, 2006, párr. 8).

2.4.2 *Slogan*

Se le llama slogan a la oración o frase que tiene una empresa o marca, su objetivo es transmitir o comunicar los rasgos característicos o llamativos de la marca a través de las palabras (Garrido, 2000, pp. 68-87).

2.4.3 Logo

El logotipo o logo se puede llegar a interpretar como la firma que contiene una marca, es la garantía de la responsabilidad que la marca posee, por esto mismo este logo es único e irrepetible (Gutiérrez, 2019, pp. 38-75).

2.4.4 Marca

La marca es considerada como un nombre, modelo, símbolo, diseño que puede dar a entender a los consumidores, la marca también determina una identidad. (Bassat, 2017, pp. 13-47).

2.5 Temas relacionados con el tema central del proyecto

Al momento de enseñanza cualquier deporte a una persona, tenemos que abordar el tema de iniciación deportiva, la educación física moderna en los colegios es la encargada de esto, ya que se involucra la enseñanza de los aspectos básicos de los deportes desde una fundamentación centrada en el sujeto para su formación integral (Fusetti, 2018, p. 1).

A lo largo del tiempo, la enseñanza del futbol en niños y jóvenes ha tenido como objetivo principal mejorar y fortalecer las capacidades técnicas del niño usadas en este deporte, como el pase, remates, controles etc., enfocando el entrenamiento en la técnica y dejando a un lado la oposición de un rival y los compañeros (Gacitúa, 2015, p. 8).

Para la enseñanza del futbol base, cada entrenador usa la metodología que crea conveniente, sin embargo, en muchos de los casos, esta decisión se ve condicionada por la manera de trabajar del club, por las características de los jugadores, instalaciones, recursos o materiales. (Pascual, 2015, pp. 94-97).

En la enseñanza del futbol se deben usar métodos eficaces para la correcta asimilación de este, han surgido incontables estudios donde se habla de cuál es la mejor manera de enseñar, es por esto por lo que la literatura nos muestra diferentes métodos de enseñanza con sus diferentes características, el método global o integral y el método analítico, (Osorio, 2017, pp. 41-52).

Es de vital importancia que los niños y también los padres de familia, vivencien la sana competencia desde edades tempranas, ya que ambos son iniciados en el futbol institucionalizado, donde hay reglas que ayudan con la formación del niño (Orozco, 2015, pp. 26-32).

2.5.1 Evolución del futbol a través de la historia

El futbol fue inventado en la Inglaterra victoriana con el fin de crear un ambiente diferente los domingos que eran de aburrimiento. Las diferentes culturas practicaban diferentes juegos con diferentes variaciones, mas, sin embargo, lo más razonable es decir que los ingleses fueron los inventores del futbol, esto debido a que ellos fueron los que inventaron las reglas y sus primeras competencias. La reglamentación y legalización tuvo efectos sorprendentes dando paso a la creación de asociaciones. El primer partido disputado bajo la “nueva reglamentación” de 1866 fue en Londres, a finales de la década ya existían unos 30 clubes conformados y así nace la challenge cup (Copa de Inglaterra) el cual es el torneo de futbol más antiguo en el mundo.

Luego se empieza a notar el nacimiento y una diferenciación entre el jugador, quien era aquel que, no tenía muchas habilidades futbolísticas, pero seguía en la práctica deportiva del futbol con el fin de competir el jugador profesional nace en aquella persona que sabe hacer algo mejor que los demás y quiere cobrar por esto que sabe hacer, que resulta ser un personaje incomodo, esto produce que el ente que regía y reglamentaba el futbol en ese tiempo la FA (Football Assotiation) de paso a la legalización del profesionalismo en el futbol, trayendo consigo las cifras monetarias

en los fichajes dando como resultado un fenómeno imparable en todo el mundo. Con el pasar del tiempo y con la popularidad que toma el futbol a nivel mundial, el futbol empieza a ser más minucioso en cuanto a reglamentación en su competencia deportiva, dando así paso a llamarlo un deporte mundial, debido a que su practica en el mundo era cada vez más vista y notoria, ya no solamente se hablaba de la competencia en el futbol inglés, sino que también se veían competencias en los diferentes países del futbol europeo, también se veían sus prácticas deportivas en diferentes edades del ser humano, creándose así las diferenciaciones por edades y sus competencias, al verse la gran acogida del futbol a nivel mundial, y sus prácticas en los diferentes continentes y países del mundo, se empieza a hablar de las selecciones nacionales, las cuales eran conformadas por jugadores que representaban a aquella nación, esto con el fin de competir entre los diferentes países y hacer del futbol un espectáculo mundial (Bueno, 2010, pp. 13-56).

2.5.2 Club deportivo

Los clubes deportivos se pueden definir como organismos de derecho privado constituido por los afiliados a este principalmente los deportistas inscritos, esto según la ley 1228 del 18 de julio de 1995 en el artículo 2 (Ministerio, 1995, pp. 1-2).

2.5.3 Escuela deportiva

Aquellas organizaciones cuyo propósito es la formación pedagógica deportiva, son llamadas escuelas deportivas y su finalidad es dotar al niño de habilidades y cualidades que puedan llegar a servirle en un futuro si este continua con el proceso deportivo (Sanchez H. P., 2017, p. 35).

2.5.4 *Deporte Formativo*

transición del futbolista por las diferentes etapas que debe cruzar para llegar al fútbol profesional y debutar como jugador profesional, empezando con la iniciación a edades tempranas, pasando por las escuelas de formación, divisiones menores y por último la cantera, o reserva (Ferrer, 2015, pp. 17-23).

2.5.5 *Formación Deportiva*

La formación deportiva es el objetivo principal y fundamental de las escuelas deportivas, el deporte es el medio al cual llegamos a la enseñanza en los niños, donde se empieza por una iniciación deportiva, que consiste en el acercamiento a las actividades deportivas y a un deporte determinado en los niños, luego pasa por el perfeccionamiento de habilidades físicas y técnicas de los determinados deportes para abrir camino a la sana competencia (Asencio, 2011, pp. 31-33).

2.5.6 *Plan de negocio*

Aquella idea que es plasmada en un documento minuciosamente estructurado, con unos objetivos claros y un plan de puesta en marcha es llamado plan de negocio, nace de una previa planificación donde se muestra las actividades y objetivos a llevar a cabo (Camelo, 2015, p. 74).

2.5.7 *Economía Naranja*

Conjunto de actividades que determinan en un modelo de negocio que nace a partir de una idea que se transforma en un bien y servicio cultural para una determinada población, principalmente relacionada con temas culturales, patrimoniales, tecnológicos, informáticos etc., y su valor está determinado netamente de la intelectualidad del creador (Galves, 2017, p. 8).

3. Grupo meta

3.1 Perfil de clientes y/o consumidores

Tabla 1. Segmentación del mercado

Características geográficas	Características psicográficas	Características conductuales	Características demográficas
Cientes y consumidor: - Localizados en el país de Colombia en el departamento de Santander (30,537 km²), en la ciudad de Bucaramanga (162 km²) en la comuna 13 oriental que comprende los barrios: Los Pinos, San Alonso, Galán, La Aurora, Las Américas, El Prado, Mejoras Públicas, Antonia Santos, Bolívar, Álvarez. Otros: Estadio, Batallón. Estos a sus veces están ubicados en los estratos 2, 3, 4 y 5.	Cientes: - Profesionales o personas con capacidad de consumo Cientes y consumidores: - Personas amantes del deporte - Intereses de viajar, conocer y compartir en familia	Consumidores: - Competitivos, perseverantes, ambiciosos, soñadores, alegres, dinámicos. - Consecución de metas a corto mediano y largo plazo. - Personas con visión a futuro.	Consumidores: - Entre los 18 y 60 años - Nivel de ingreso entre 1 y 3 salarios mínimos. - En la ciudad de Bucaramanga según el DANE hay 528855 personas de las cuales el 46,8% de la población son hombres y el 53,2% mujeres. - El nivel de estudios y educación será indiferente

Nota: Perfil esperado de los clientes y/o consumidores de la comuna 13 de la ciudad Bucaramanga

Para poder realizar la segmentación del perfil de los clientes, se realizó una exhaustiva investigación en la página del DANE, para poder conocer a ciencia cierta cuantas personas hay en Bucaramanga y qué tipo de características poseen, también se investigó a profundidad la ciudad de Bucaramanga, exactamente la comuna 13 para conocer que barrios la conforman dándonos un total de 10 barrios y las principales características de dichos barrios.

3.2 Necesidades de los clientes y/o consumidores

3.2.1 *Hábitos y estilos de vida saludable en los niños y jóvenes*

Es bien sabido que la actividad física y la práctica deportiva ayuda a las personas a tener un estado de salud optimo y son muchos los factores positivos que se producen no solamente ayudan a los niños y jóvenes a tener una vida más saludable, también un desarrollo motriz optimo, mejora en las relaciones interpersonales, ayuda con el desarrollo de la identidad de los niños y jóvenes entre otros (Mendez, 2014, p. 19)

3.2.2 *Beneficios de la práctica deportiva en los deportistas*

Son muchos los beneficios a la hora de hablar de actividad física y el deporte, más, sin embargo, no son simplemente la mejora de sus capacidades físicas, también ayudan al deportista a seguir leyes y normas, mejoran sus relaciones interpersonales con sus iguales y rivales, hay un óptimo desarrollo en sus capacidades físicas y coordinativas, ayuda al crecimiento optimo, se corregir falencias motoras en la práctica deportiva, y ayuda con el descanso óptimo de este (Pujos, 2017, pp. 1-93)

3.2.3 *Relaciones interpersonales y deporte*

La práctica deportiva puede ser la manera más fácil y sencilla de relacionarnos con las personas, aun mas en los deportes de conjunto, ya que estamos en constante interacción con personas a las cuales conocemos (compañeros de equipo) y desconocidas a través de la competencia (Soria, 2005, pp. 27-30)

3.2.4 Niveles de confianza y éxito en el ámbito deportivo

El deporte ayuda a las personas a estar mejor consigo mismas, cuando una persona practica el deporte preferido, o de su gusto, se liberan endorfinas que los hace sentir felices y realizados, esto actúa directamente en la motivación, donde la persona va escalando a través de la práctica diaria, semanal y mensual (Gonzales, 2017, pp. 18-28)

3.2.5 Inteligencia emocional en el ámbito deportivo

La práctica deportiva de deportes de conjunto, en especial los deportes de contacto, es de vital ayuda e importancia en los niños y jóvenes, ya que crean conflictos de baja intensidad o moderados esto con el fin de ayudar al deportista a darle manejo a este tipo de situaciones en el momento y que el aprenda a solucionar este tipo de situaciones sin que afecte su rendimiento deportivo, esto ayudando directamente en el deportista canalizando sus emociones y que estas no afecten su vida personal diaria con las otras actividades que debe realizar (Ucha, 2004, pp. 30-76)

4. Análisis del Mercado

4.1 Clubes deportivos de futbol en Colombia

El futbol llega a Colombia en 1892 por una iniciativa del director de una escuela militar Henry Rown Lemly quien lo introdujo allí y estableció un reglamento de acuerdo con el reglamento que estaba en vigor en ese entonces en Inglaterra, desde entonces hasta la actualidad existen 36 clubes de futbol profesional a nivel colombiano, de los cuales 3 son santandereanos, Atlético Bucaramanga, Real Santander y Alianza Petrolera (Restrepo, 2011, pp. 40-54)

Actualmente en el departamento de Santander hay un promedio de 127 clubes deportivos de futbol donde los niños santandereanos entrenan y compiten en las diferentes categorías que existen en la liga santandereana de futbol, Bucaramanga es la capital de Santander, y es una de las ciudades de Colombia donde más se practica el futbol, una muestra de esto es el campeonato nacional conseguido por la selección Santander categoría Sub-13 en el año 2022, los clubes más influyentes e importantes de este departamento son: Atlético Bucaramanga, Real Santander, y Águilas Doradas (Futbol, 2020, párr. 1).

4.2 Análisis de la competencia

En el siguiente análisis se tuvieron en cuenta los 6 mejores clubes deportivos de futbol que operan en la liga santandereana de futbol (Bucaramanga Santander) con el fin de hacer una comparativa entre estos y obtener una serie de resultados cuantitativos y cualitativos, los clubes se escogieron de acuerdo con el renombre que han conseguido a lo largo de los años en las diferentes competencias que han participado a nivel local y nacional y su actualidad.

4.2.1 Datos club deportivo Real Santander S.A

Tabla 2. *Real Santander*

Características	Descripción
Categorías	El club cuenta con las categorías desde la Sub Baby (nacidos en el 2015 en adelante) hasta la categoría ascenso.
Costos de inscripción y mensualidad	El club no cobra por inscripción, más sin embargo cada jugador debe hacerse cargo de su transferencia en caso de haber jugado en otro equipo, y cobra una mensualidad de \$80 000.
Servicios	El club cuenta con una fisioterapeuta, charlas de psicología, preparación física, participación en torneos

Características	Descripción
	departamentales y nacionales, viajes a diferentes ciudades del país para competir en torneos, y el club cuenta con la participación del equipo profesional en el torneo Betplay
Horarios	Cantera (Ascenso): 7am a 10 am Divisiones menores: 1pm a 6pm (Varia según categoría) Escuelas de formación: 5pm a 8pm
Lugares de entrenamiento	Cantera: Cancha marte y Cajasan Divisiones menores: Cancha marte y Cajasan Escuelas de formación: Cajasan, canchas de prados del mutis, Piedecuesta.
Convenios	Atlético Nacional, Alianza Petrolera y universidad santo tomas.
Becas	La cantera (ascenso) y las divisiones menores, (categoría sub-15 hasta categoría sub- 17) son 100% becadas por el club.
Componente Humano	Los profesores de las diferentes categorías han estudiado carreras relacionadas con el deporte, en su mayoría son profesionales y con una trayectoria amplia en el futbol a través de los años. Cuentan con practicantes en deporte.

Nota: Análisis de mercado al club deportivo Real Santander S.A.

4.2.2 Datos club deportivo Atlético Bucaramanga

Tabla 3. Atlético Bucaramanga

Características	Descripción
Categorías	El club cuenta con las categorías desde la Sub-13 hasta la categoría ascenso.
Costos de inscripción y mensualidad	El club no cobra por inscripción, más sin embargo cada jugador debe hacerse cargo de su transferencia en caso de haber jugado en otro equipo, y cobra una mensualidad de \$80 000.
Servicios	El club cuenta con un rehabilitador deportivo, charlas de psicología, preparación física, participación en torneos

Características	Descripción
	departamentales y nacionales, viajes a diferentes ciudades del país para competir en torneos, y el club cuenta con la participación del equipo profesional en la liga Betplay.
Horarios	Cantera (Ascenso): 7am a 10 am Divisiones menores: 1pm a 6pm (Varia según categoría)
Lugares de entrenamiento	Cantera: Cajasan y Barlovento Divisiones menores: Cajasan y Santa Barbara
Convenios	Universidad Santo tomas.
Becas	La cantera (ascenso) es 100% becada por el club y los jugadores pertenecientes a las selecciones de Santander son 100% becados
Componente Humano	La mayoría de los profesores de las diferentes categorías han estudiado carreras relacionadas con el deporte y cuentan una trayectoria amplia en el futbol a través de los años. Cuentan con practicantes en deporte.

Nota: Análisis de mercado al club deportivo Atlético Bucaramanga.

4.2.3 Datos club deportivo Panteras

Tabla 4. *Panteras*

Características	Descripción
Categorías	Categoría sub-17 y sub-20
Costos de inscripción y mensualidad	No hay costo de inscripción ni de mensualidad, los jugadores deben pagar transferencia
Servicios	Casa hogar, póliza de seguro (atención medica)
Horarios	Sub-20: 7am a 10 am Sub-17: 3pm a 6pm
Lugares de entrenamiento	Sub-17: cancha del Kennedy Sub-20: cajasan
Convenios	Fire Soccer.
Becas	100% de muchachos son becados.
Componente Humano	Director técnico de la Sub-20 fue jugador profesional, con amplia experiencia en futbol profesional dirigiendo equipo de primera división como Atlético Bucaramanga

Características	Descripción
	y Jaguares y cuenta con la licencia PRO. Profesores profesionales en deporte y vasta experiencia en el futbol.

Nota: Análisis de mercado al club deportivo Panteras.

4.2.4 Datos club deportivo Financiera Comultrasan

Tabla 5. Financiera Comultrasan

Características	Descripción
Categorías	Comprenden las categorías desde la sub-Baby hasta ascenso y primera.
Costos de inscripción y mensualidad	\$45 000
Servicios	Subsidio de los uniformes de entrenamiento, competencias, hidratación y viajes en los cuales tienen la oportunidad de relacionarse entre los diferentes clubes del país. Jugadores de 11 años en adelante 100%
Horarios	12pm a 7pm
Lugares de entrenamiento	Cancha Marte, cancha del mutis, sede deportiva financiera
Convenios	No.
Becas	Uniformes, jugadores de 11 años en adelante becados.
Componente Humano	Trayectoria amplia en el club, poseen las diferentes licencias, estudios profesionales relacionados con el deporte.

Nota: Análisis de mercado al club deportivo Financiera Comultrasan.

4.2.5 Datos club deportivo Móviles García

Tabla 6. Móviles García

Características	Descripción
Categorías	El club solamente cuenta con la categoría primera.
Costos de inscripción y mensualidad	En el club no hay un costo de mensualidad, ni de inscripción ni de transferencia.
Servicios	Los jugadores reciben un pago por partido acorde a su desempeño.

Características	Descripción
Horarios	7pm a 10pm
Lugares de entrenamiento	Cancha Marte
Convenios	Tienda de accesorios de teléfono Móviles García
Becas	Todos los jugadores son 100% Becados
Componente Humano	Profesores con una amplia y basta trayectoria en el futbol, muchos de los jugadores son profesionales retirados o sin actividad.

Nota: Análisis de mercado al club deportivo Móviles García.

4.2.6 Datos club deportivo Academia de futbol Pan de Azúcar

Tabla 7. Pan de Azúcar

Características	Descripción
Categorías	El club cuenta desde la categoría Sub Baby, (nacidos en el 2015 en adelante), hasta sub-15.
Costos de inscripción y mensualidad	La inscripción al club cuesta \$40 000 y la mensualidad cuesta \$100 000
Servicios	Participación en torneos departamentales y nacionales, charlas técnicas de alto conocimiento por profesionales experimentados
Horarios	Los horarios son en la tarde comprendidos desde las 4pm hasta las 6pm y en la noche desde las 6pm hasta las 8 pm
Lugares de entrenamiento	Cancha de pan de azúcar y Santa Barbara
Convenios	Universidad Santo tomas.
Becas	Algunos de los deportistas son becados en diferentes categorías.
Componente Humano	El presidente del club es profesional en cultura física deporte y recreación, y tiene la licencia pro de futbol, los profesores de las diferentes categorías son profesionales en cultura física deporte y recreación y cuentan con practicantes en el área del deporte.

Nota: Análisis del mercado al club deportivo academia pan de azúcar.

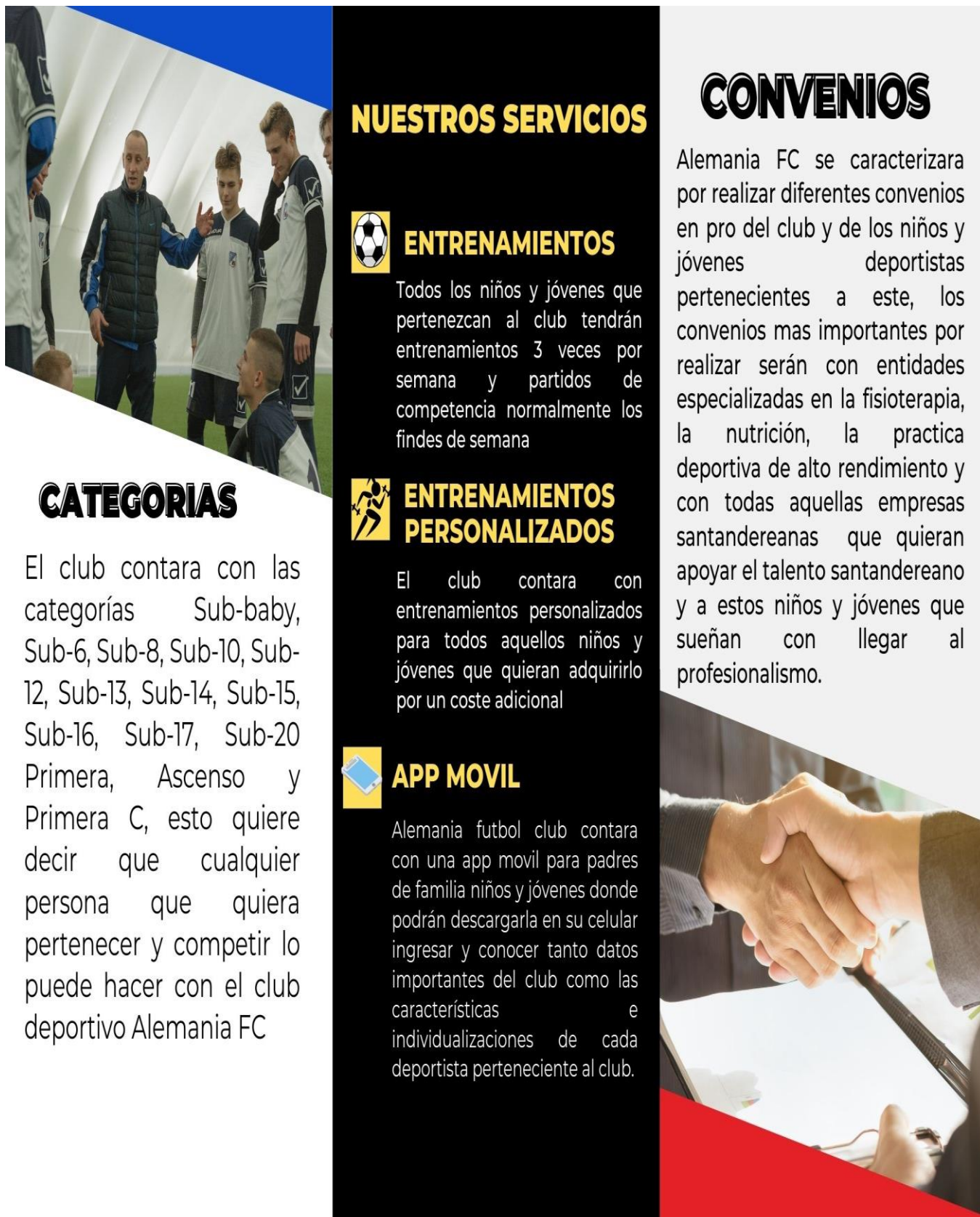
5. Descripción de la solución

El club deportivo Alemania FC será un club de fútbol que operara en la ciudad de Bucaramanga, ofrecerá el servicio de escuelas de formación, divisiones menores, cantera con proyección al profesionalismo y primera C haciendo convenios con clubes que tengan equipos profesionales en Colombia con el fin de mostrar a los mejores talentos del club a estos, dando una oportunidad a los deportistas de mejor nivel del club, por otra parte también ofrecerá el servicio de entrenamientos personalizados para aquellos niños que quieran adquirirlo con un coste adicional de la mensualidad potenciando y mejorando todo tipo de capacidades en estos, el club ofrecerá tanto a niños y jóvenes como a padres de familia una aplicación móvil donde tendrán acceso a una información completa y detallada de todos y cada uno de los servicios que ofrece el club, también para que estos puedan seguir el desempeño de los deportistas, esta app mostrara todo lo relacionado al club y a los deportistas a lo largo del año de competencias, se harán convenios con diferentes entidades que se especialicen en fisioterapia, nutrición y áreas deportivas con el fin de complementar todos los servicios ofrecidos principalmente y los deportistas tengan una óptima formación a lo largo del tiempo, también se harán convenios con diferentes empresas santandereanas que quieran apoyar la formación y progreso de estos niños y jóvenes deportistas. El club funcionara principalmente en los horarios de la tarde y la noche, más sin embargo el club estará en funcionamiento desde la mañana hasta la noche para los deportistas, se cobrará una mensualidad promedio de \$80.000 hasta la categoría Sub-17, la categoría primera, ascenso y primera C no pagaran.

5.1 Folleto Brochure

Figura 2. Folleto Brochure parte 1



Figura 3. Folleto Brochure parte 2


CATEGORIAS

El club contara con las categorías Sub-baby, Sub-6, Sub-8, Sub-10, Sub-12, Sub-13, Sub-14, Sub-15, Sub-16, Sub-17, Sub-20 Primera, Ascenso y Primera C, esto quiere decir que cualquier persona que quiera pertenecer y competir lo puede hacer con el club deportivo Alemania FC

NUESTROS SERVICIOS



ENTRENAMIENTOS

Todos los niños y jóvenes que pertenezcan al club tendrán entrenamientos 3 veces por semana y partidos de competencia normalmente los fines de semana



ENTRENAMIENTOS PERSONALIZADOS

El club contara con entrenamientos personalizados para todos aquellos niños y jóvenes que quieran adquirirlo por un coste adicional



APP MOVIL

Alemania futbol club contara con una app movil para padres de familia niños y jóvenes donde podrán descargarla en su celular ingresar y conocer tanto datos importantes del club como las características e individualizaciones de cada deportista perteneciente al club.

CONVENIOS

Alemania FC se caracterizara por realizar diferentes convenios en pro del club y de los niños y jóvenes deportistas pertenecientes a este, los convenios mas importantes por realizar serán con entidades especializadas en la fisioterapia, la nutrición, la practica deportiva de alto rendimiento y con todas aquellas empresas santandereanas que quieran apoyar el talento santandereano y a estos niños y jóvenes que sueñan con llegar al profesionalismo.

6. Estudio de mercado

El estudio de mercado se realizó a través de una encuesta creada por los estudiantes Brandon Rodriguez Castellanos y Cristian Mauricio Vanegas Carreño siendo esta de autoría propia dirigida a los padres de familia interesados en la creación de un club deportivo de futbol Alemania FC cerca al hogar de residencia (comuna 13 de la ciudad de Bucaramanga) con el fin de conocerla viabilidad y aceptación por parte de la comunidad para la creación de un club deportivo de futbol en la ciudad de Bucaramanga, la encuesta fue aplicada de manera presencial a todas y cada una de las personas ubicadas en ese momento en la cancha Marte que se encuentra ubicada adentro del complejo del estadio Alfonso López que este a su vez se encuentra ubicado en la comuna 13 de la ciudad de Bucaramanga, el tipo de muestreo fue por conveniencia. Se tuvo en cuenta la población de Bucaramanga, para esto se realizó un estudio de cuantas personas habitan Bucaramanga, el barrio donde se quiere crear el club de futbol y la comuna en la que se encuentra el barrio. Con un 95% de nivel de confianza y un 10% de margen de error, se aplicaron un total de 100 encuestas por los estudiantes Brandon Rodriguez Castellanos y Cristian Mauricio Vanegas los días 12 y 13 de noviembre del 2022.

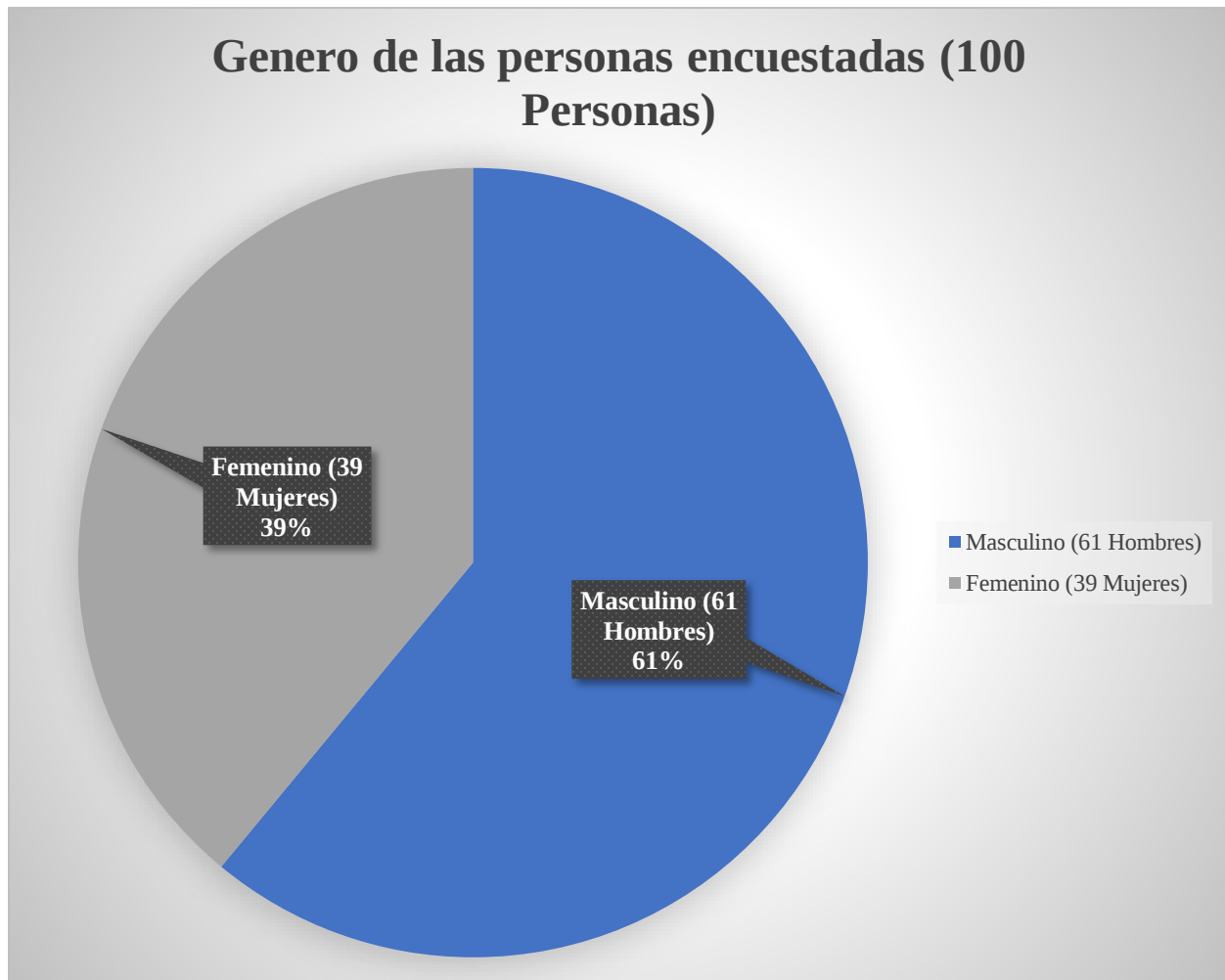
6.1 Resultados

Los resultados fueron obtenidos a través de la aplicación del instrumento de investigación (Encuesta) aplicada a la gente habitante de la comuna 13 de la ciudad de Bucaramanga, la encuesta fue aplicada de manera presencial en un trabajo de campo en la cancha marte, que esta a su vez se encuentra ubicada dentro del complejo deportivo estadio Alfonso López y este se encuentra ubicado dentro de la comuna 13 de la ciudad de Bucaramanga.

6.1.1 Pregunta 1: Genero

Esta pregunta nos permitirá saber a qué porcentaje de los encuestados pertenece el género masculino y femenino.

Figura 4. *Genero*

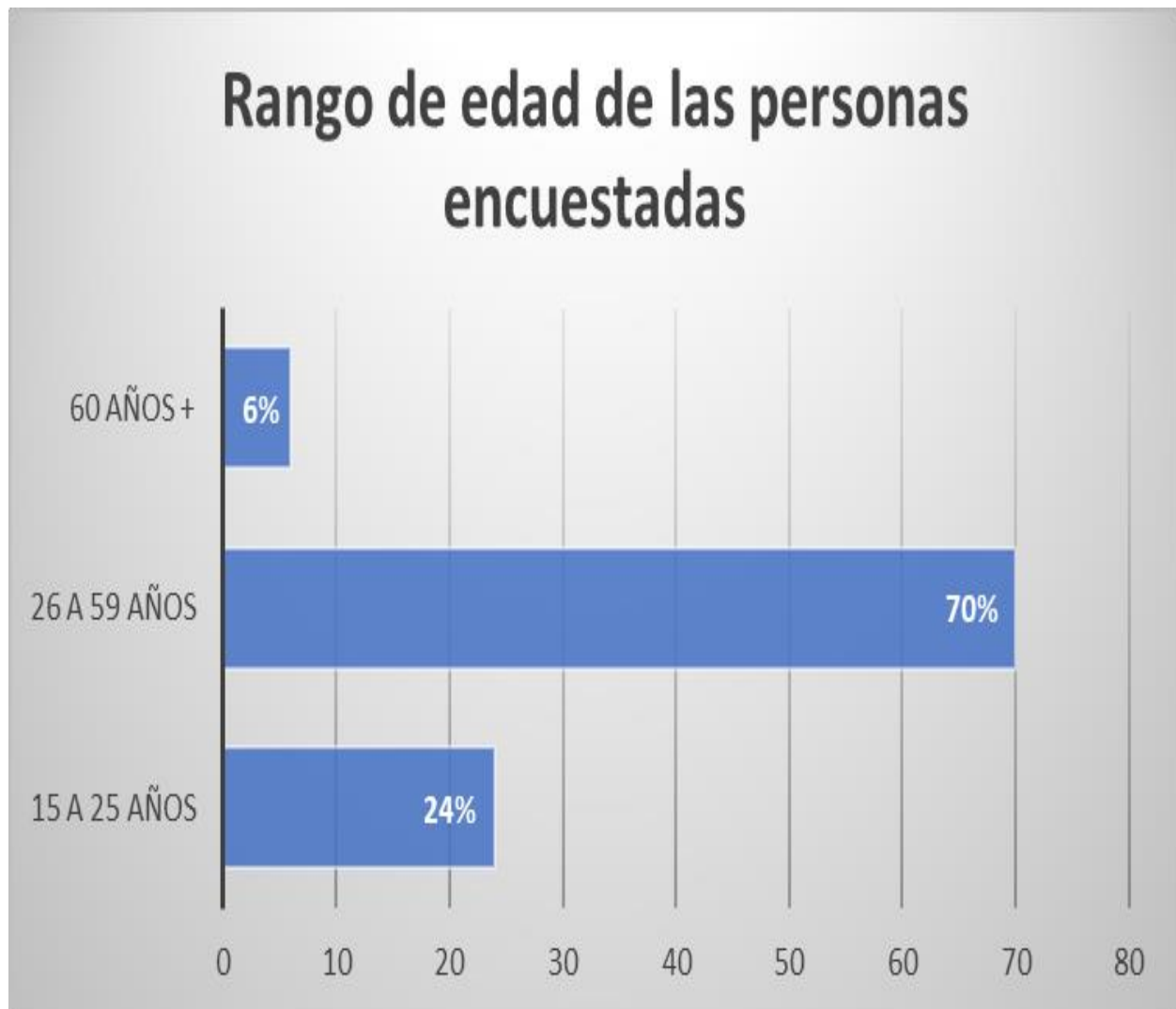


De las 100 personas encuestadas, 39 personas son de género femenino que corresponden al 39% de la población estudio y 61 personas son de género masculino que corresponden al 61% para un total del 100%, esto nos muestra que la mayoría de la población estudio son de género masculino.

6.1.2 Rango de edad

Esta pregunta nos mostrara en que rango de edades se encuentran las personas que se sometieron al estudio.

Figura 5. Rango de edad

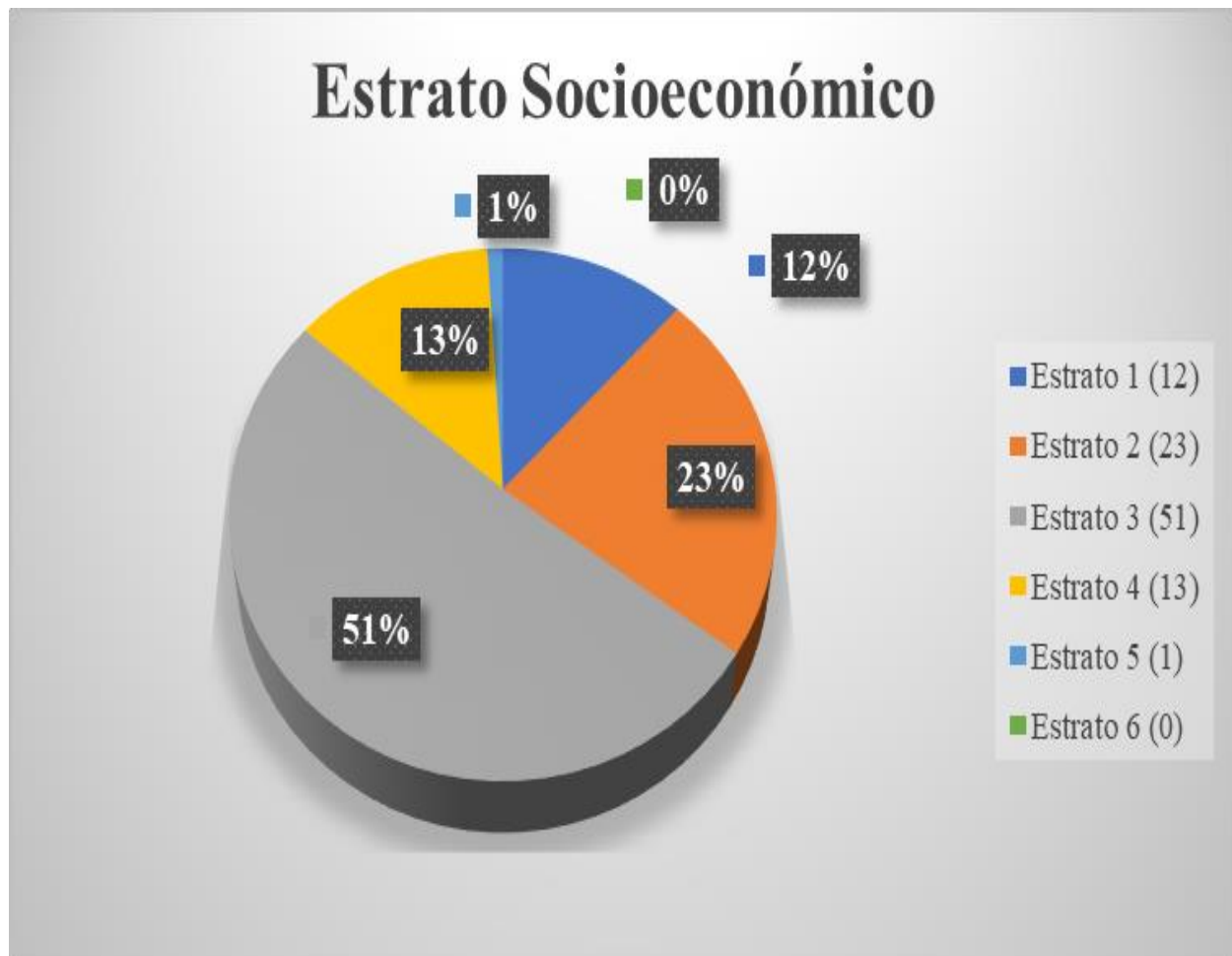


De las 100 personas encuestadas 24 se encuentran en el rango de los 15 a los 25 años que corresponden al 24%, 70 entre los 26 a los 59 años que corresponde al 70% y 6 personas tienen 60 años o más que corresponden al 6% de los encuestados.

6.1.3 Estrato Socioeconómico

La siguiente pregunta determinara el estrato socioeconómico en el que se encuentran actualmente las personas encuestadas.

Figura 6. Estrato socioeconómico

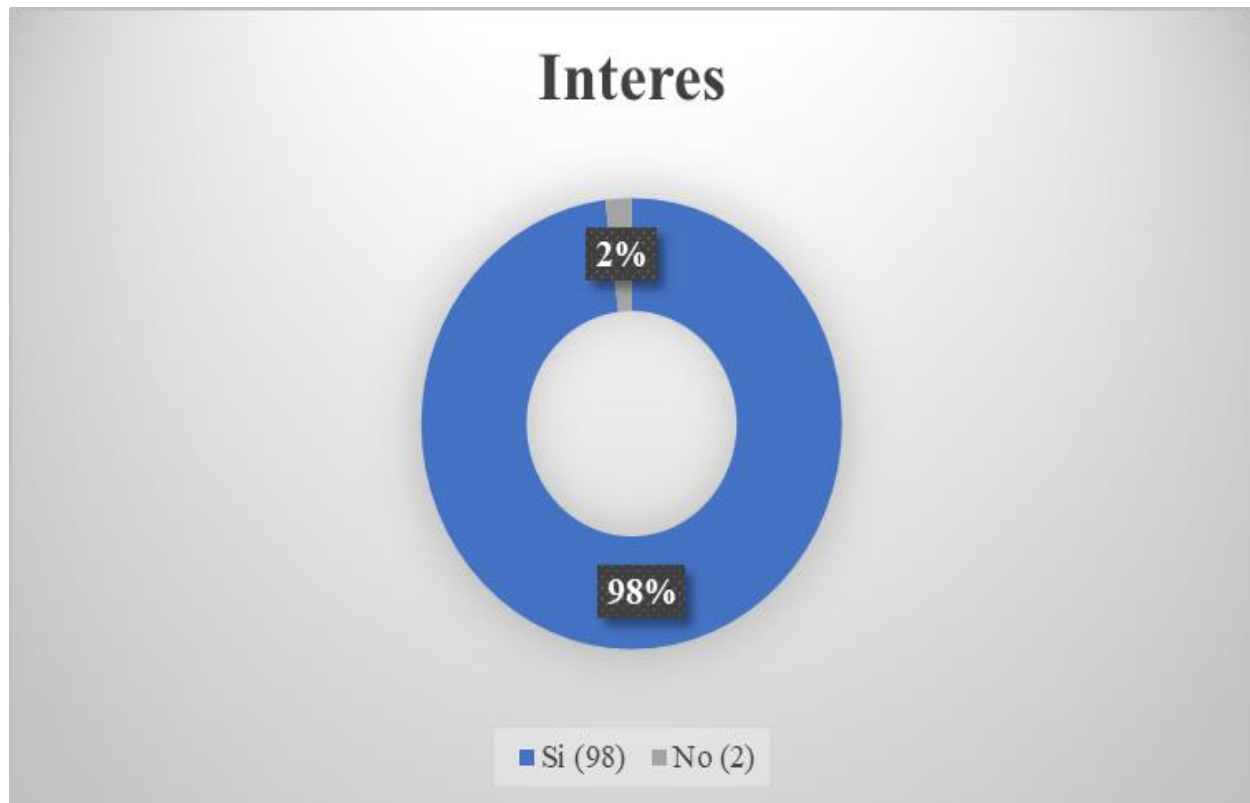


Se puede observar que el 51% de las personas encuestadas pertenecen al estrato 3, equivalente a 51 personas, 23% al estrato 2 que equivalen a 23 personas, 13% al estrato 4 13 personas respectivamente, 12% al estrato 1 que corresponde a 12 personas y ninguna persona pertenece al estrato 6.

6.1.4 *Interés en la creación de un club de futbol cerca del hogar de residencia*

La siguiente pregunta se realizó con el fin de indagar el interés de las personas encuestadas en la creación de un club deportivo de futbol cerca del lugar de residencia.

Figura 7. *Interés en la creación de un club de futbol*

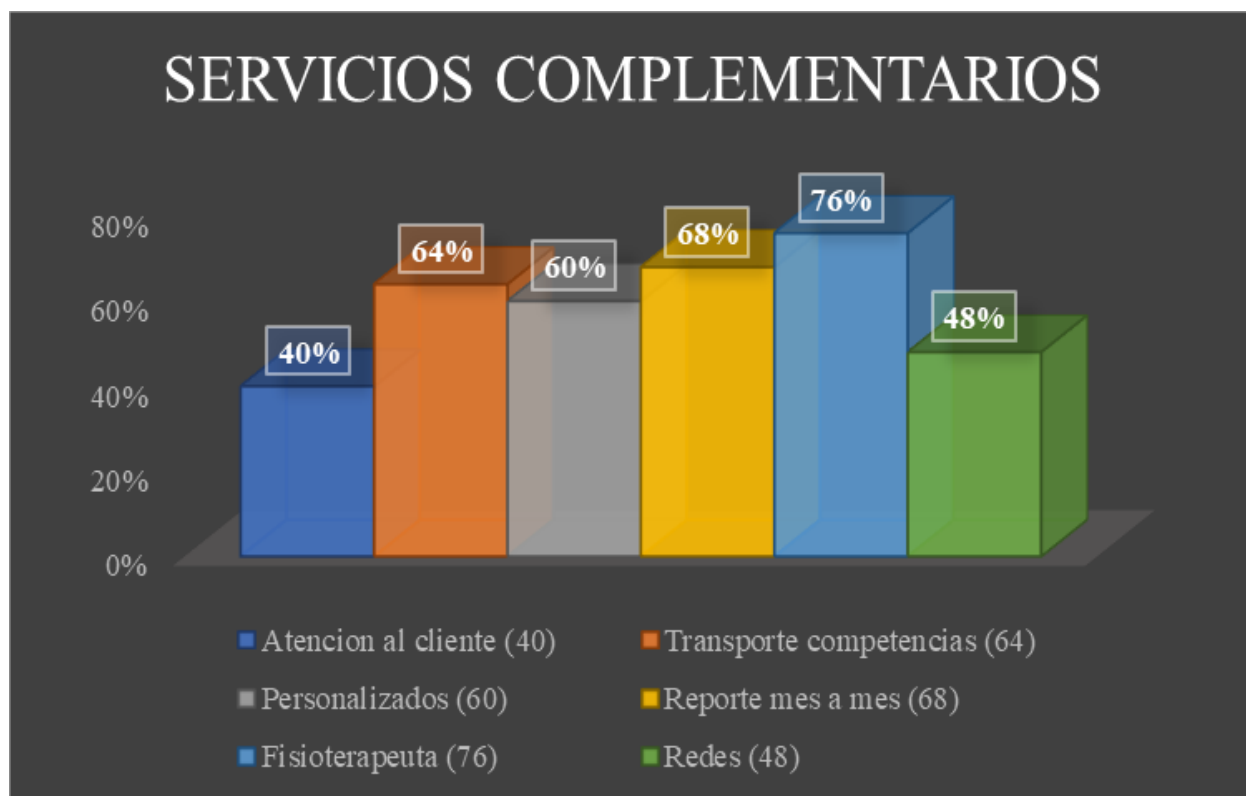


Los resultados nos muestran que el 98% de las personas encuestadas (98 personas) están de acuerdo con la creación un club deportivo cerca al hogar de su residencia, el 2% no están interesados en la creación de este (2 personas). Las personas que respondieron que si están interesados en la creación de un club deportivo cerca del hogar de residencia expresaron diferentes razones, entre ellas la incentivación de la práctica deportiva en los jóvenes al haber clubes cerca del hogar, también porque no hay muchos clubes existentes cerca de la zona de estudio, variedad en cuanto a servicios en los clubes existente y mayor competencia entre estos.

6.1.5 Servicios complementarios de interés en las personas

En la siguiente se le pregunto a las personas los servicios complementarios que le gustaría encontrar en el club deportivo con el fin de indagar los diferentes intereses de las personas y hacer un club completo y diferente a los demás.

Figura 8. Servicios complementarios

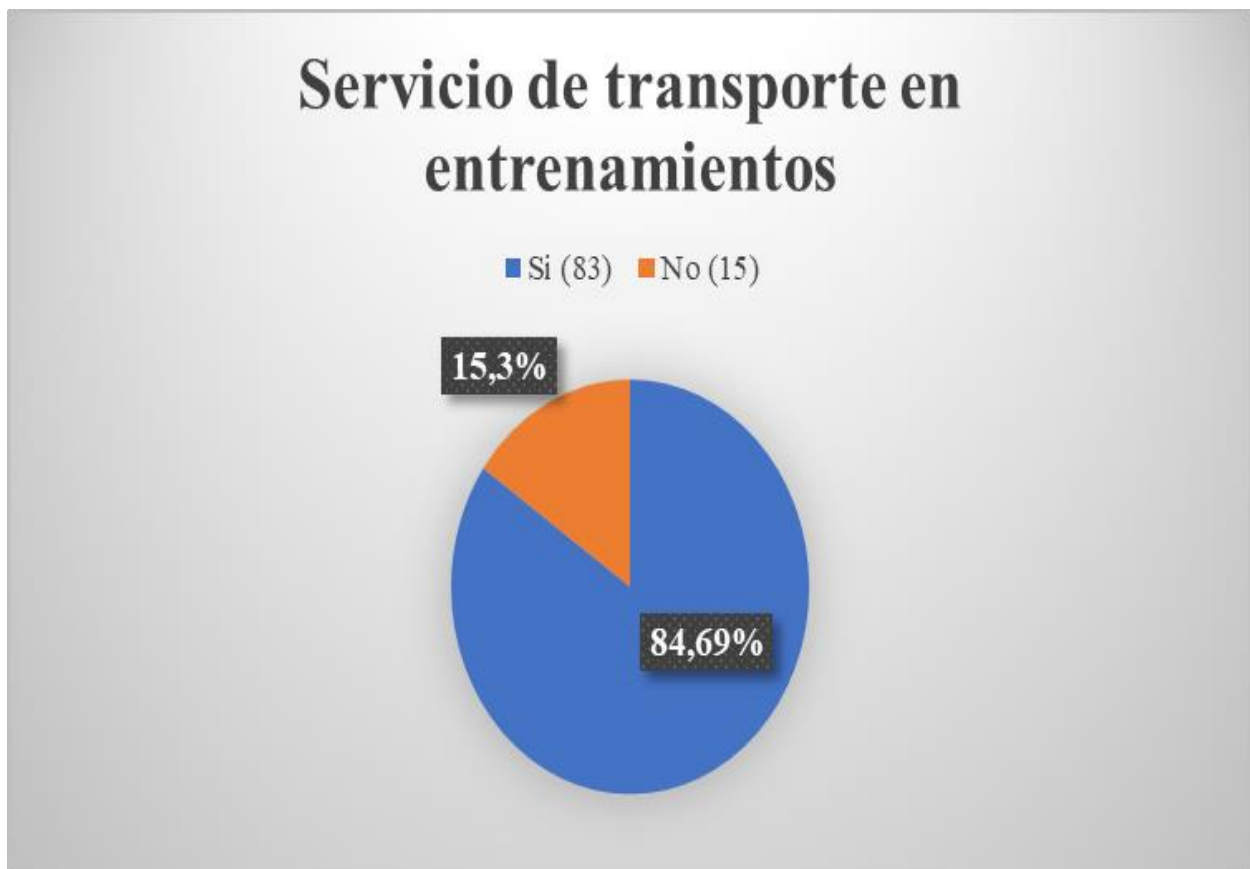


Los resultados nos muestran que el servicio complementario de mayor interés en las personas encuestadas es contar con un fisioterapeuta en el club, y en segundo lugar les gustaría tener un reporte detallado del deportista mes a mes con el fin de conocer su evolución, el menos interesante es que el club cuente con redes sociales, también algunas personas encuestadas manifestaron que les interesaría que el club ofreciera como servicio complementario todo lo relacionado al tema de la nutrición.

6.1.6 Servicio de transporte en los días de entrenamiento

La siguiente pregunta se formuló con el fin de conocer el interés y nivel de aceptación de los padres con que el club cuente con un servicio de transporte para los días de entrenamientos de los niños y jóvenes.

Figura 9. Servicio de transporte en entrenamientos

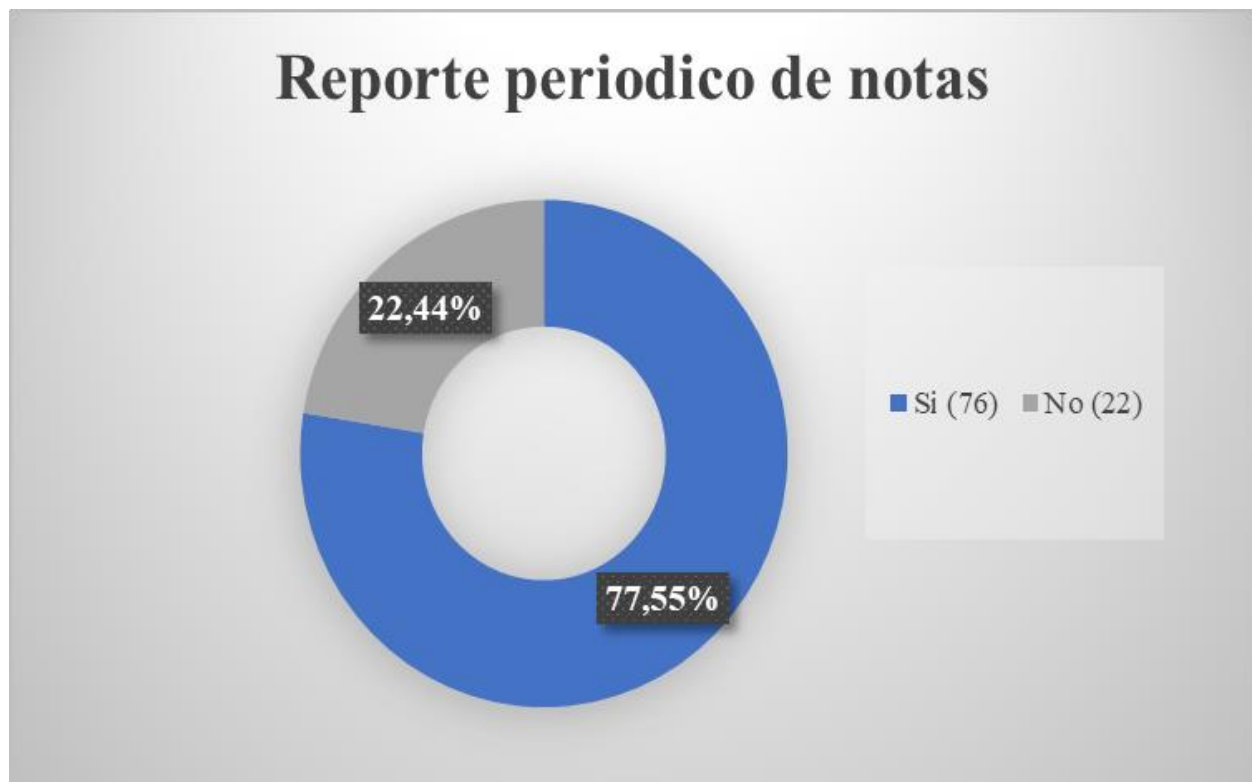


Los resultados nos muestran una respuesta positiva y con un alto porcentaje de aceptación con 84,69% (83 personas) en el cual los padres dicen que si al servicio de transporte y un 15,3% (15 personas) dicen que no. La mayoría de los padres que dijeron que si les gustaría la prestación del servicio de transporte manifestaron la razón principal de seguridad y comodidad tanto para ellos como para los niños.

6.1.7 *Reporte periódico de notas académicas*

La siguiente pregunta nos mostrara el interés de los padres en que los profesores del club tomen la iniciativa de tener un control académico del deportista llevando un seguimiento de estos en este ámbito.

Figura 10. *Reporte periódico de notas*

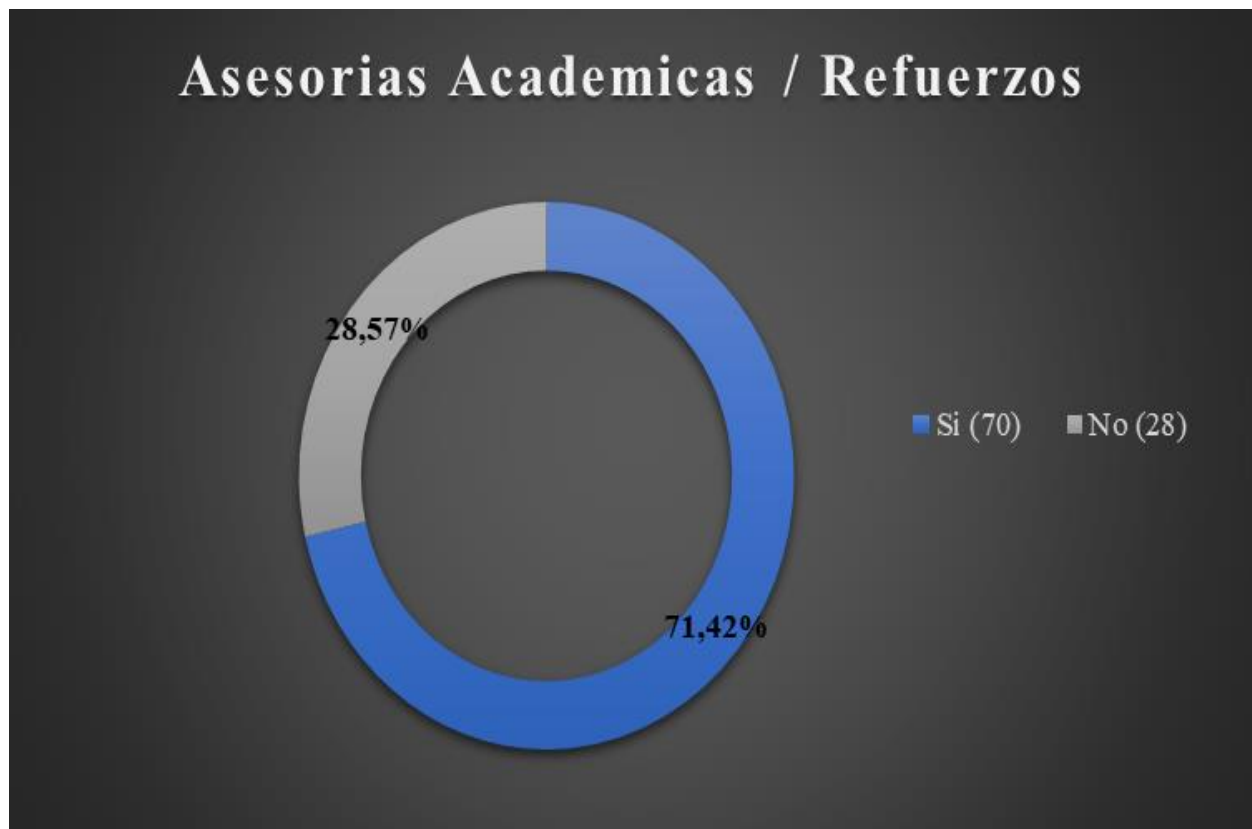


Los resultados nos demuestran un alto grado de aceptación por parte de los padres de los deportistas en cuanto a que los profesores pidan un reporte periódico de las notas académicas de estos, con un 77,55% de aceptación (76 personas) manifestando la razones de que el deportista debe ser un deportista integro, y todo debe ser un complemento para la formación de los deportistas, tanto el deporte como el estudio, más sin embargo un 22,44% no le interesa que se pida este reporte (22 personas)

6.1.8 Asesorías académicas

La siguiente pregunta se realizó con el fin de indagar el interés de los padres en que el club preste asesorías académicas o refuerzos en las materias los cuales los niños y jóvenes tienen dificultades académicas.

Figura 11. *Asesorías académicas*

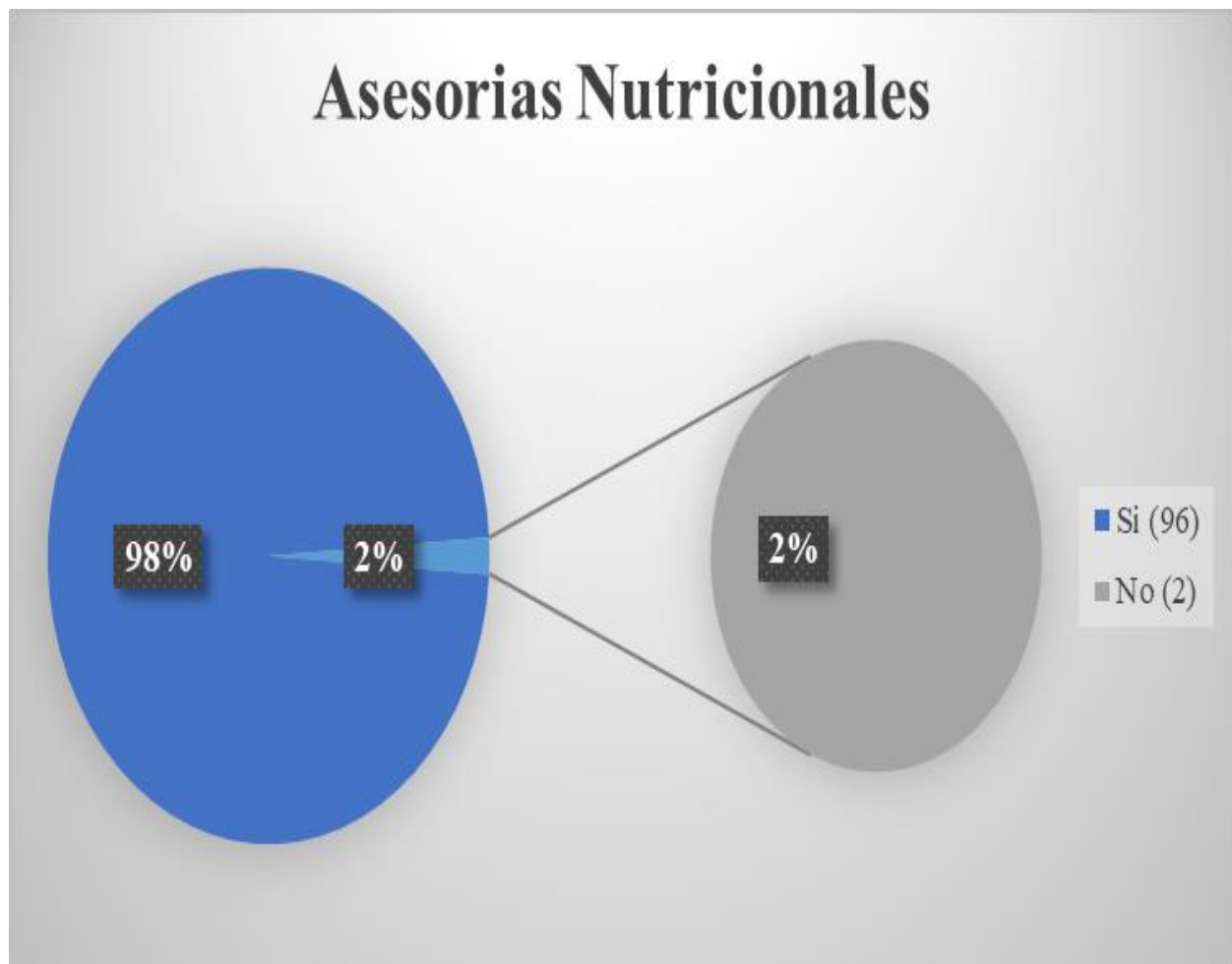


Los siguientes resultados mostraron un alto grado de aceptación por parte de los padres donde les interesaría que el club prestara las asesorías académicas, un 71,42% dijo que si a las asesorías académicas de parte del club (70 personas) y un 28,57% dijeron que no a estas (28 personas), más sin embargo no todos los padres que dijeron que se pidiera un reporte académico dijeron si a las asesorías académicas.

6.1.9 Asesorías nutricionales con profesionales en el tema

La siguiente pregunta nos ayudara a determinar el nivel de aceptación de los padres en cuanto a una cultura y hábitos nutricionales en los deportistas.

Figura 12. Asesorías de nutrición

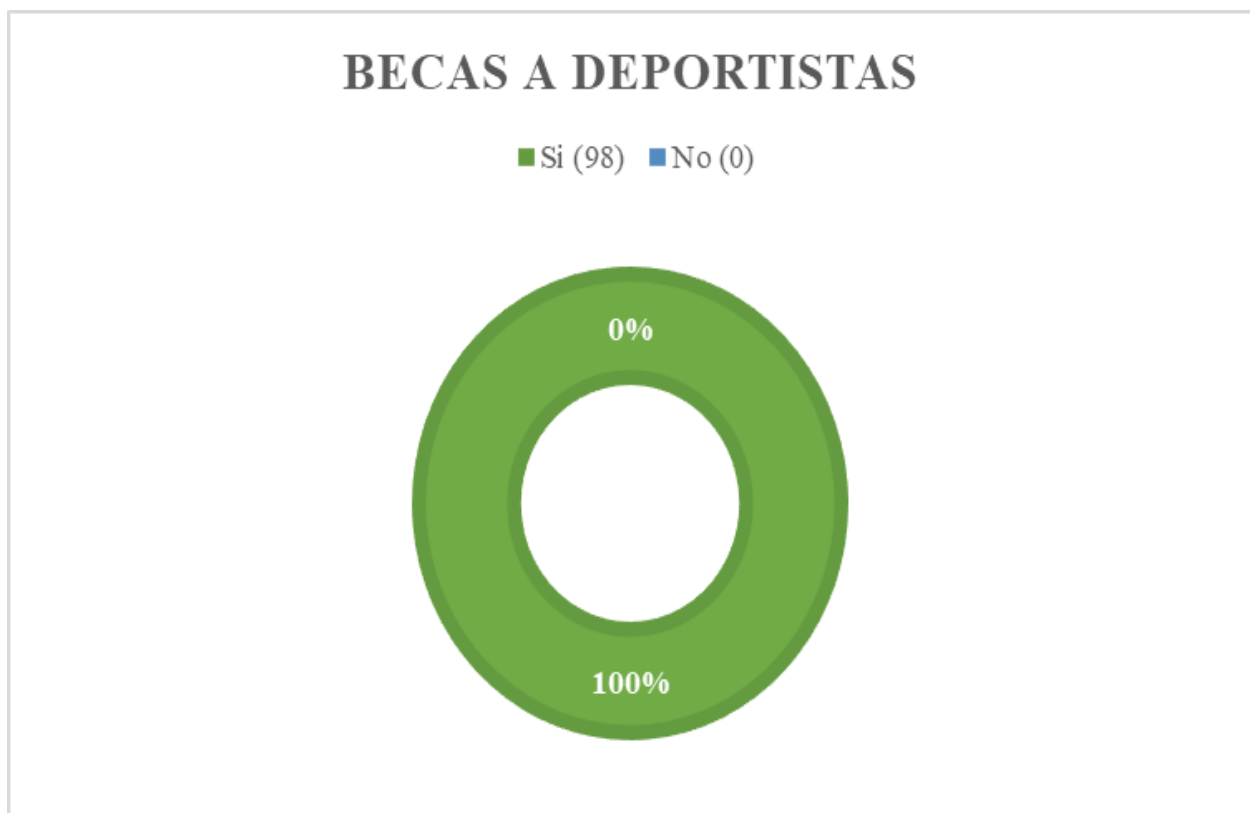


Los resultados nos demuestran el alto grado de interés de los padres en que los deportistas tengan asesorías nutricionales por parte de profesionales especializados en el tema, donde el 98% de las personas están de acuerdo con esta iniciativa (96 personas) y el 2% no le interesa este tipo de asesorías (2 personas).

6.1.10 Becas a los mejores deportistas

La siguiente pregunta determinara el nivel de interés de los padres de familia en que en el club haya becas a los mejores deportistas en cuanto a rendimiento deportivo, esto con el fin de premiar el talento y el esfuerzo de los niños y jóvenes.

Figura 13. *Becas a deportistas*

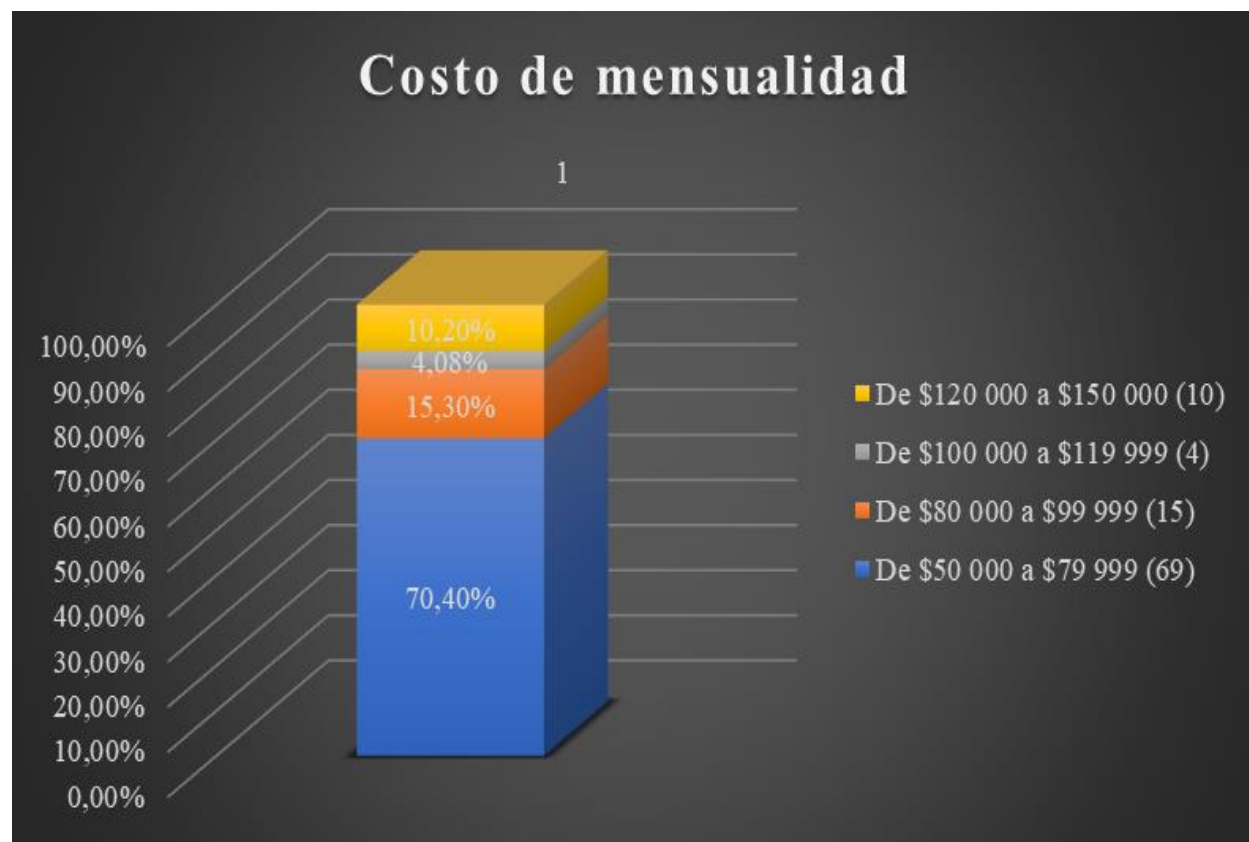


El 100% de las personas encuestadas (98) están de acuerdo de que haya becas a los mejores deportistas, manifestando que las principales razones es que los niños tengan una motivación y el esfuerzo talento y dedicación sean premiados por el club, también por que ayuda a deportistas que no cuentan con los recursos económicos para poder pertenecer a un club de futbol, y que a través de la beca ayudan a cumplir su sueño de jugar este deporte.

6.1.11 Costos en la mensualidad

La siguiente pregunta nos mostrara cuanto están dispuestos a pagar por el costo de la mensualidad de los niños y jóvenes los padres de familia en caso de que estos no sean becados por el club.

Figura 14. Costo de mensualidad

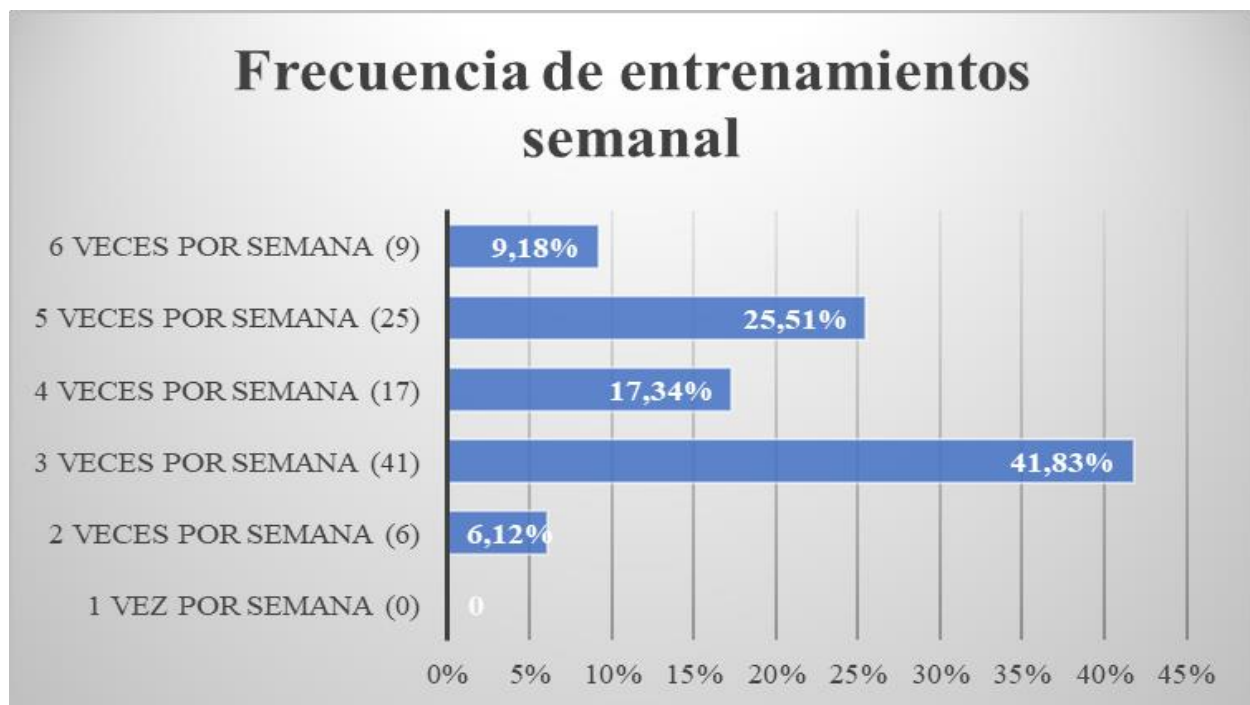


Los resultados arrojan que la mayoría de los padres de familia estarían dispuestos a pagar entre \$50 000 y \$79 999 por la mensualidad de los niños y jóvenes que corresponde a 70,40% (69 personas) 15 personas estarían dispuestas a pagar entre \$80 000 y \$99 999 que corresponde al 15,30%, 10 personas estarían dispuestas a pagar entre \$120 000 y \$150 000 que corresponde al 10,20% y 4 personas entre \$100 000 y \$119 999 que corresponde al 4,08%.

6.1.12 Frecuencia de entrenamientos semanal

La siguiente pregunta nos mostrara con qué frecuencia les gustaría a los padres de los deportistas que estos asistan y entrenen semanalmente en el club fuera de los partidos de competencia.

Figura 15. Frecuencia de los entrenamientos

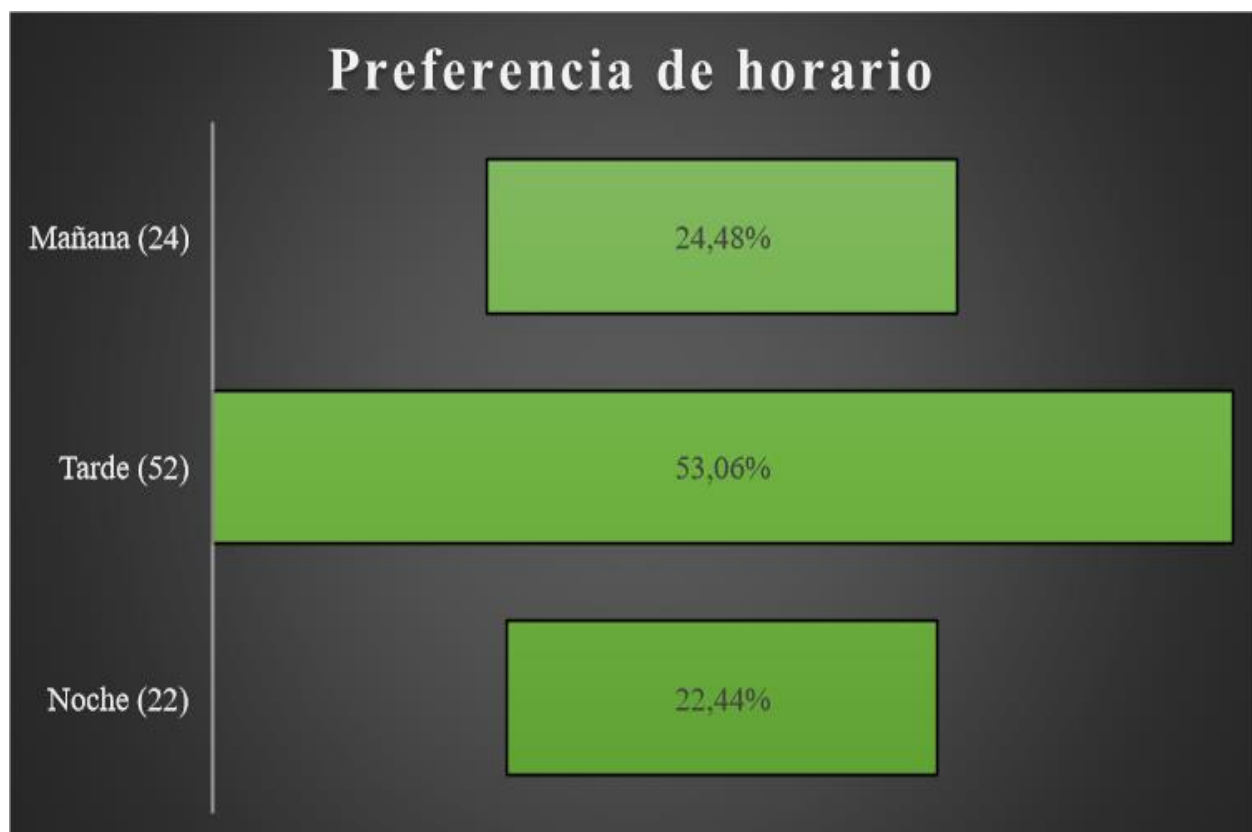


Los resultados nos muestran que la mayoría de los padres de familia (41 personas) están interesados que los niños y jóvenes entrenen 3 veces por semana que corresponde al 41,83%, más sin embargo una parte considerable de las personas (25 personas) están interesadas que estos entrenen 5 veces por semana que corresponde al 25,51%, 17 personas están interesadas que los niños y jóvenes entrenen 4 veces por semana que corresponde al 17,34%, 9 personas están interesadas que estos entrenen 6 veces por semana que corresponde al 9,81% y 6 personas están interesadas que los niños y jóvenes entrenen 2 veces por semana que corresponde al 6,12%.

6.1.13 Horarios de entrenamiento

La siguiente pregunta determinara la preferencia en cuanto a los horarios de entrenamiento de los deportistas por parte de las personas encuestadas, cabe resaltar que se no se determinó una hora en específico si no el momento del día.

Figura 16. Horarios de entrenamientos

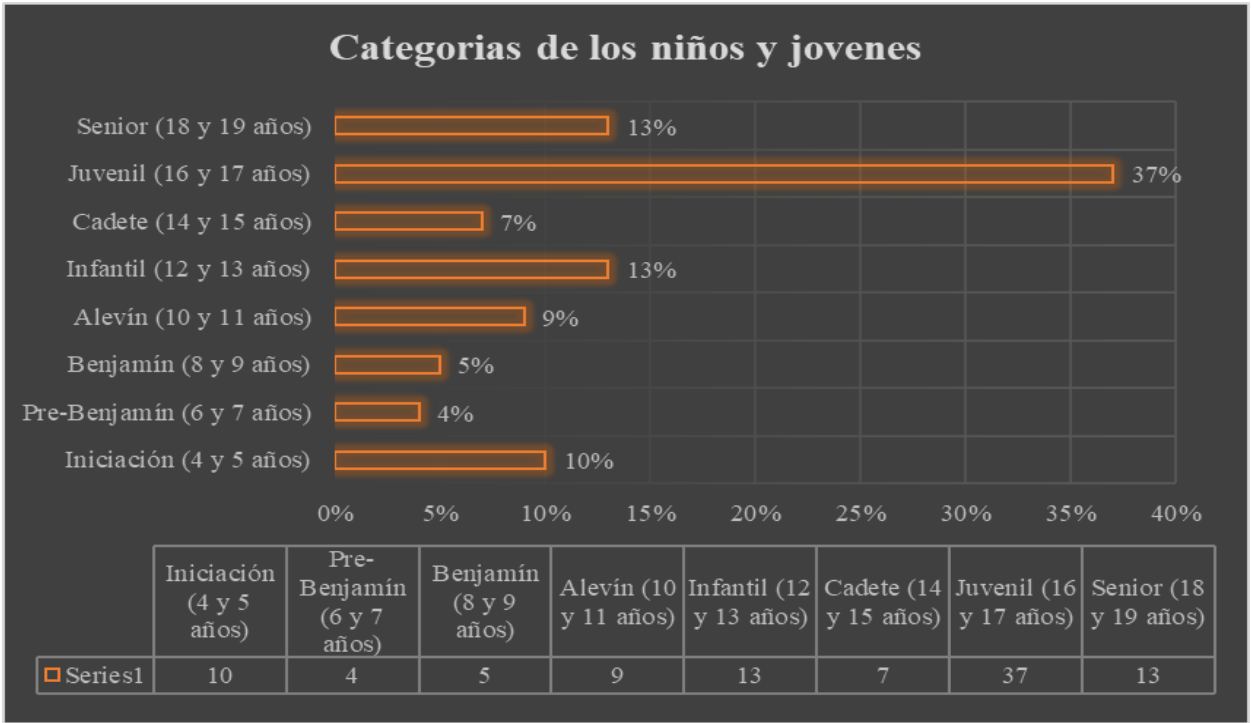


Los resultados nos muestran que 52 personas que corresponde al 53,06% están interesadas que los horarios de los entrenamientos de los niños y jóvenes sean en la tarde, 24 personas les gustaría que los entrenamientos sean en la mañana que corresponde al 24,48% de las personas y a 22 les gustaría que los entrenamientos fueran en la noche que corresponde al 22,44% de las personas.

6.1.14 Rango de edades que se encuentran los deportistas

La siguiente pregunta nos ayudara a determinar en rango de edades se encuentran los diferentes deportistas referentes a las personas encuestadas.

Figura 17. Edades de los niños y jóvenes



Los resultados nos muestran que la mayoría de las personas manifestaron que los niños y jóvenes se encuentran entre los 16 y 17 años (37 personas) para un total del 37%, 13 personas manifestaron que los niños y jóvenes están entre los 12 y 13 años, igualmente otras 13 personas manifestaron que los jóvenes se encuentran entre los 18 y 19 años para un 13% respectivamente, 10 personas manifestaron tener niños entre los 4 y 5 años para un 10% de las personas, 9 personas tienen niños entre los 10 y 11 años para un 9% de la población, 7 personas tienen niños entre los 14 y 15 años para un 7% de la población, 5 personas tienen niños entre los 8 y 9 años para un total del 5% de la población y 4 personas niños entre los 6 y 7 años para un total del 4% de la población.

6.1.15 Participación en competencias locales departamentales y nacionales

La siguiente pregunta nos mostrara el interés de los padres en que los niños y jóvenes participen en diferentes competencias locales, departamentales y nacionales organizadas por diferentes entidades, ya sean públicas o privadas.

Figura 18. Participación en competencias

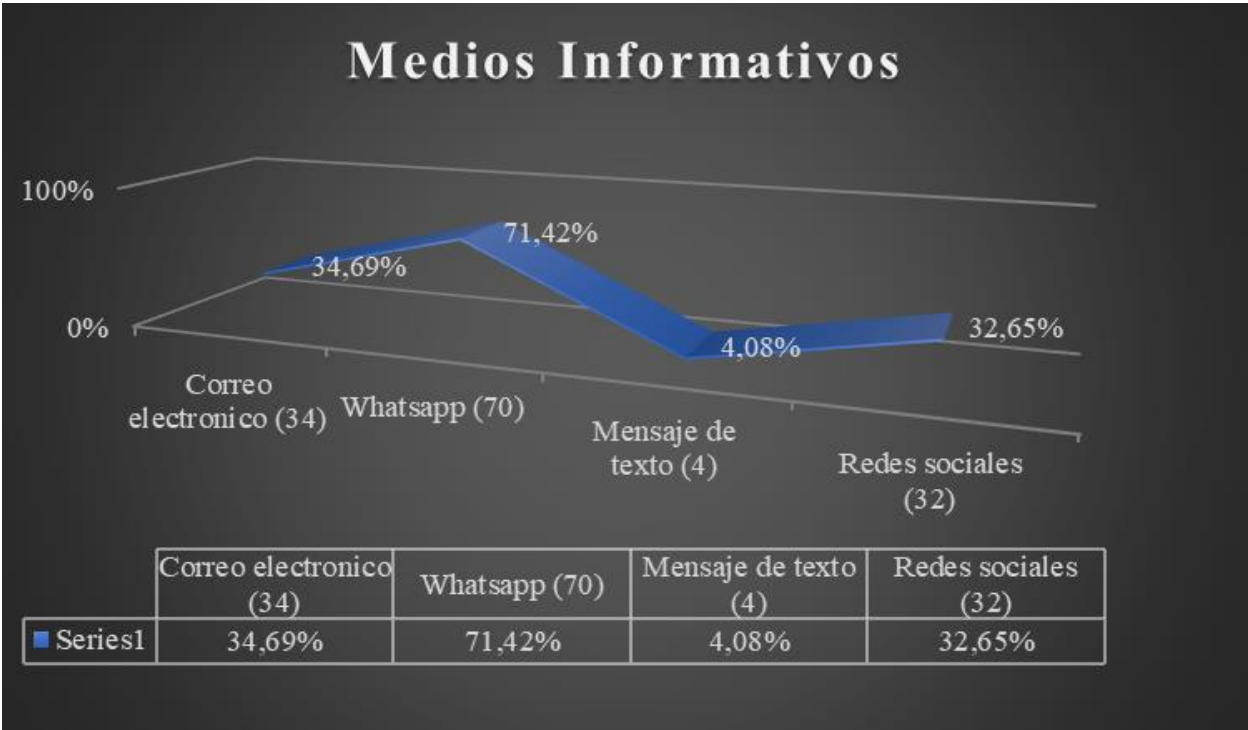


Los resultados nos muestran que el 100% de las personas están interesadas en que los niños y jóvenes participen en las diferentes competencias a nivel local departamental y nacional, manifestando que las principales razones son para que estos tomen experiencia en cuanto al nivel competitivo, que puedan demostrar sus diferentes capacidades y habilidades y se puedan mostrar en el ámbito competitivo.

6.1.16 Medio de información

La siguiente pregunta nos ayudara a conocer a través de que medio las personas encuestadas están interesadas en recibir información sobre los diferentes temas del club, precios, partidos, productos, servicios, etc.

Figura 19. Medios de información

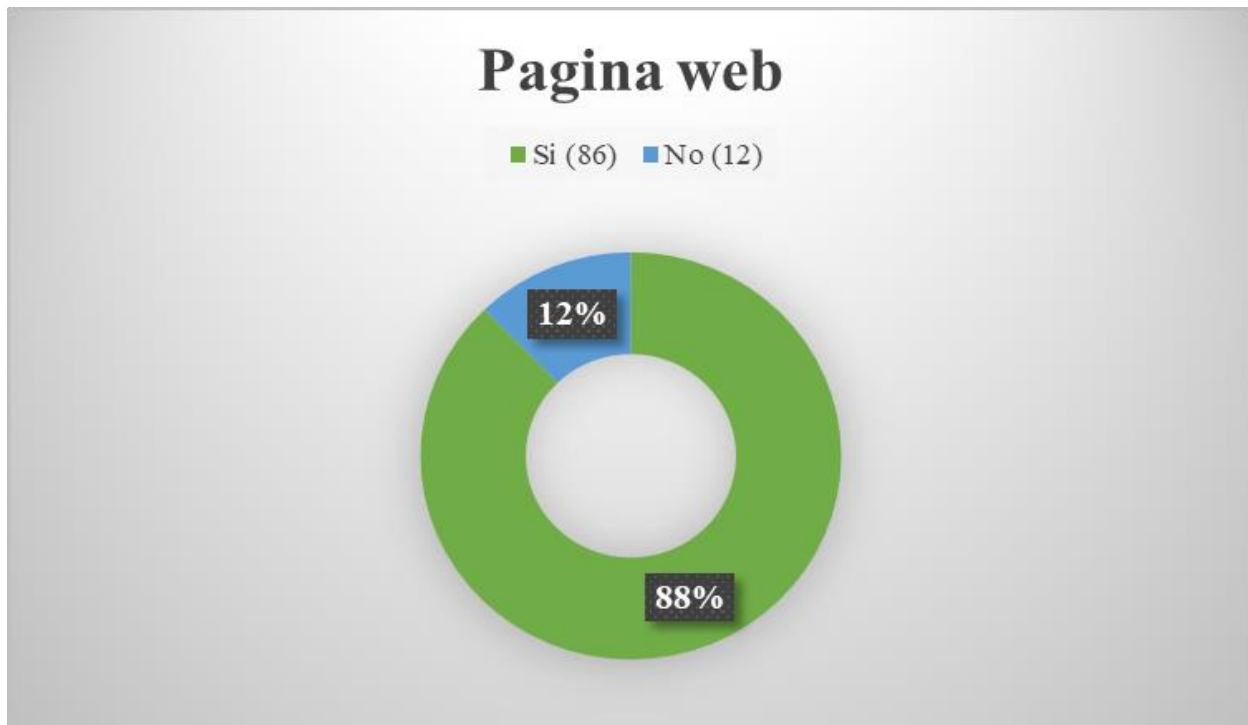


Los resultados nos muestra que la mayoría de personas (70) están interesadas que en recibir la información relacionada con el club a través del WhatsApp que corresponde al 71,42%, el 34,69 de las personas están interesadas en recibir información a través de correo electrónico (34 personas) el 32,65% de las personas a través de las redes sociales (32 personas) y el 4,08% de las personas están interesadas en recibir la información a través de mensaje de texto, otra manera de las cuales las personas manifestaron que estarían interesadas en recibir información es de manera presencial.

6.1.17 *Página web oficial*

La siguiente pregunta nos ayudara a conocer el nivel de aceptación de las personas en cuanto a la creación de una página web oficial del club donde se brinde diferente tipo de información de los niños y jóvenes.

Figura 20. *Creación página web*

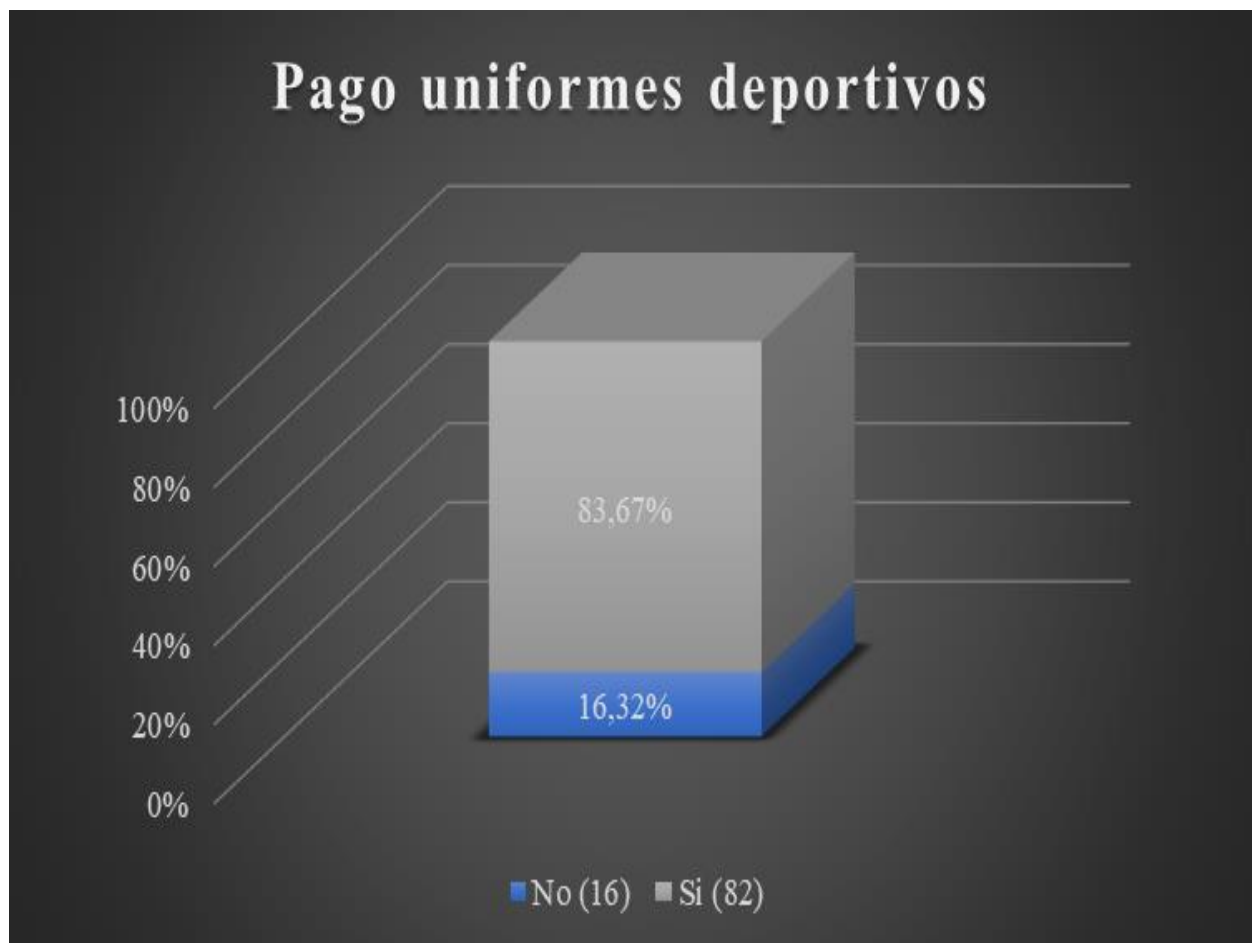


Los resultados nos muestran un alto nivel de aceptación de parte de las personas en cuanto al nivel de aceptación de la creación de la página web, 86 personas dijeron estar de acuerdo con la creación de esta que corresponde a un 88%, 12 personas respondieron que no les gustaría la creación de una página web que corresponden al 12% de las personas encuestadas, las razones manifestadas por las personas que les gustaría la creación de la página web fueron que les gustaría encontrar diferente tipo de información, como fechas de los partidos, lugares de los partidos, noticias del club y los campeonatos, fotos y videos de los niños y jóvenes.

6.1.18 Uniformes deportivos

La siguiente pregunta se realizó con el fin de conocer la disposición de las personas a la hora de la compra de uniformes de entrenamiento y competencia en caso de no llegar a estar becados los niños y jóvenes.

Figura 21. *Pago de uniformes*

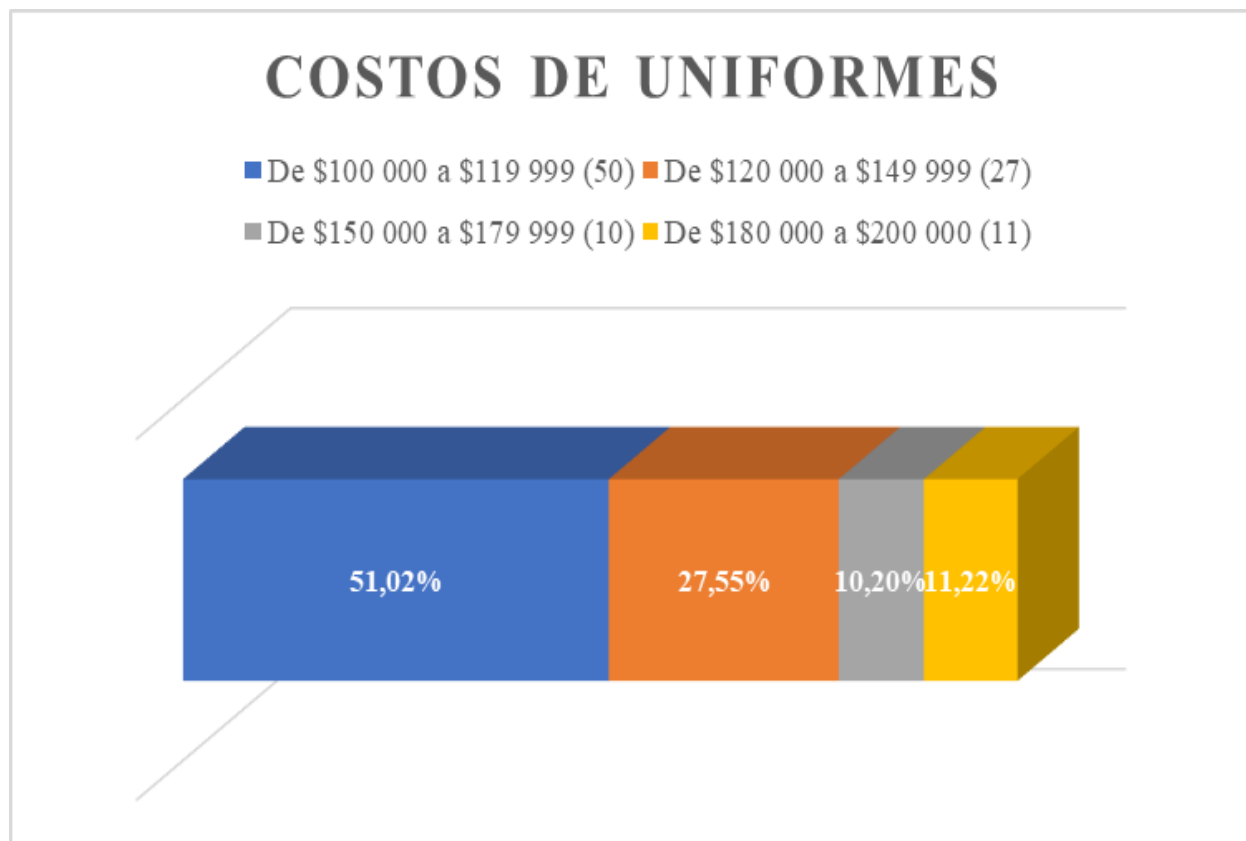


Los resultados nos muestran que la mayoría de las personas encuestadas (82) estarían dispuestas a pagar por los uniformes deportivos de los niños y jóvenes comprendiendo el 83,67% de las personas encuestadas, y 16 personas dijeron no estar de acuerdo con el pago de este que corresponden al 16,32% de las personas encuestadas.

6.1.19 Precios uniformes deportivos

La siguiente pregunta nos ayudara a indagar cuanto estarían a pagar las personas encuestadas por los uniformes deportivos de los niños y jóvenes.

Figura 22. Costo de uniformes



Los resultados nos muestran que 50 personas estarían dispuestas a pagar desde \$100 000 hasta \$120 000 que corresponden al 51,02% de las personas encuestadas, 27,55% estarían a pagar desde \$120 000 hasta \$150 000 que corresponden al 27,55% de las personas , 10 personas estarían dispuestas a pagar desde \$150 000 hasta \$180 000 que corresponden al 10,20% de las personas y 11 personas estarían dispuestas a pagar desde \$180 000 hasta \$200 000 que corresponden al 11,22% de las personas.

6.1.20 Convenios para indumentaria

La siguiente pregunta nos ayudara a conocer el interés de las personas en que el club haga un convenio con diferentes empresas y entidades para la adquisición de indumentaria variada como canilleras, guayos, guantes etc., a precio asequible.

Figura 23. *Convenios para indumentarios*



Los resultados nos muestran que la mayoría de las personas (91) están interesadas en que el club haga un convenio para la adquisición de indumentaria variada a precio asequible que corresponden al 92,86% de las personas encuestadas, 7 personas manifestaron no estar interesadas que corresponden al 7,14% de las personas encuestadas

7. Estudio Técnico

7.1 Aspectos técnicos

Un estudio técnico permite analizar y proponer una gran variedad de opciones tecnológicas para realizar una muy buena producción de la solución o servicio que se necesita confirmando la disponibilidad técnica de todas y cada una de ellas (Santos, 2008, p. 11)

En este estudio se analizan todos y cada uno de los elementos del producto o proceso que se va a ofrecer (Murcia, 2019, pp. 21-52). Los componentes de un estudio técnico son el análisis y determinación de la localización, análisis y determinación del tamaño, disponibilidad y costos de insumos y suministros, identificar y describir el proceso y determinación de componente humano y jurídico (López P. M., 2008, pp. 1-26).

Tabla 8. *Implementos Club de futbol Alemania FC*

Recursos Tangibles	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Vida útil (Años)	Depreciación
Balones #3	15	\$70.000	\$1.050.000	3	\$350.000
Balones #4	15	\$73.000	\$1.095.000	3	\$365.000
Balones #5	15	\$90.000	\$1.350.000	3	\$450.000
Platillos	30	\$3.000	\$90.000	3	\$30.000
Escaleras agilidad	3	\$40 000	\$120 000	3	\$40.000
Conos	25	\$4 000	\$100 000	3	\$ 33.333
Estacas	10	\$9 000	\$90 000	3	\$30.000
Aros	20	\$3 000	\$60 000	3	\$20.000
Petos	22	\$15 000	\$330 000	3	\$110.000
Cajón de salto	3	\$180 000	\$540 000	3	\$180.000
Tulas porta material	3	\$60 000	\$180 000	3	\$60.000
Barras olímpicas	3	\$420 000	\$1 260 000	3	\$420.000

Recursos Tangibles	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Vida útil (Años)	Depreciación
Set de discos olímpicos	3	\$300 000	\$900 000	3	\$300.000
Set de mancuernas con maleta	4	\$260 000	\$1 040 000	3	\$346.666
Kit de mancuernas hasta 15kg	2	\$1 850 000	\$3 700 000	3	\$1.233.332
Colchoneta deportiva	6	\$40 000	\$240 000	3	\$80.000
Balones medicinales	3	\$70 000	\$210 000	3	\$70.000
Trineo de arrastre	3	\$150 000	\$450 000	3	\$150.000
Juego de bandas elásticas	3	\$14 000	\$42 000	3	\$14.000
Kit de bandas elásticas de resistencia	10	\$180 000	\$1 800 000	3	\$599.999
Bomba para inflar balones	3	\$30 000	\$90 000	3	\$30.000
Compresor para inflar balones	1	\$100 000	\$100 000	3	\$33.333
Bandas delimitadoras de campo	5	\$50 000	\$250 000	3	\$83.333
Rodillo Roller	10	\$39 000	\$390 000	3	\$130.000
Bascula digital	1	\$100 000	\$100 000	3	\$33.333
Tallímetro	1	\$100 000	\$100 000	3	\$33.333
Cartabón	1	\$10 000	\$10 000	3	\$3.333
Plicómetro	1	\$80 000	\$80 000	3	\$26.667
Lazos	10	\$20 000	\$200 000	3	\$66.667
Computador portátil	1	\$1 600 000	\$1 600 000	3	\$533.333

Recursos Tangibles	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Vida útil (Años)	Depreciación
Impresora	1	\$500 000	\$500 000	3	\$166.667
Total			\$18'067.000		\$6'022.327

Nota: Materiales tangibles necesarios para la creación del club de futbol Alemania FC.

Tabla 9. Inversión diferida

Recurso Intangible	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Vida útil (Años)	Amortización
App móvil	1	\$25 000 000	\$25 000 000	3	\$8'333.250
Total, inversión			\$43'067.000		\$14'355.577

Nota: Materiales intangibles necesarios para la creación del club de futbol Alemania FC.

7.2 Aspectos financieros

7.2.1 Que es el estudio financiero

Este estudio es la parte más importante en la toma de decisiones de una empresa, sirve para analizar y prever futuras situaciones económicas y financieras (Rizo, 2015, pp. 131-160).

7.2.2 Como se crea un plan de negocio

Los pasos para poder elaborar un plan de negocio se dividen en 5; idea clara de negocio, estudio de mercados, estudio técnico, estudio de producción y estudio financiero (Partal, 2017 , p. 77).

7.2.3 Componentes del estudio financiero

la inversión requerida, el capital, que es el dinero que se va a necesitar para empezar la empresa, los activos que se refiere a lo tangible, materiales, maquinas etc., y los gastos preoperatorios, que se refiere a los gastos antes de la puesta en marcha.

Tabla 10. *Ingresos Proyectados*

	Cantidad	Mensualidad	Año 1 (2022)	Año 2 (2023)	Año 3 (2024)
IPC				6%	6%
Niños entre 4 y 7 años	330	\$80.000	\$26.400.000	\$27.984.000	\$29.663.040
Niños entre 8 y 10 años	275	\$80.000	\$22.000.000	\$23.320.000	\$24.719.000
Niños entre 11 y 12 años	275	\$80.000	\$22.000.000	\$23.320.000	\$24.719.000
Jóvenes entre 13 y 14 años	275	\$80.000	\$22.000.000	\$23.320.000	\$24.719.000
Jóvenes entre 15 y 17 años	275	\$80.000	\$22.000.000	\$23.320.000	\$24.719.000
Total, de ingresos			\$114.400.000	\$121.264.000	\$128.539.040

Nota: Ingresos esperados a lo largo de los años por el club de futbol Alemania FC.

El análisis a la competencia, 2 de los 6 clubes manejan una tarifa de mensualidad de \$80 000, es decir un 33,333% de los clubes, la encuesta realizada a la población de estudio nos mostró que el 70,40% de los padres de familia están dispuestos a pagar hasta \$80 000 por la mensualidad, por esto se fijó un precio de mensualidad en \$80.000 el primer año, el año operativo del club será de 11 meses, dando 1 mes de vacaciones. Por otra parte, el club tiene esperado comenzar con 15 niños en la categoría sub baby y 10 niños en el resto de las categorías, y se espera que el número de niños se vea aumento de a 3 niños por mes en cada categoría.

Tabla 11. *Proyección de costos y gastos*

	Año 1 (2022)	Año 2 (2023)	Año 3 (2024)
IPC		6%	6%
Sueldos	\$60.000.000	\$63.600.00	\$67.416.000
Auxilio de transporte	\$7.030.320	\$7.452.140	\$7.899.269
Primas	\$5.585.880	\$5.921.033	\$6.276.294
Cesantías	\$5.585.880	\$5.921.033	\$6.276.294
Intereses sobre cesantías	\$670.320	\$710.540	\$753.173

	Año 1 (2022)	Año 2 (2023)	Año 3 (2024)
Salud	\$2.700.000	\$2.862.000	\$3.033.720
Pensión	\$4.800.000	\$5.088.000	\$5.393.280
Riesgos (ARL)	\$4.176.000	\$4.426.560	\$4.692.153
Caja de compensación	\$2.400.000	\$2.544.000	\$2.696.640
Parafiscales (ICBF, SENA)	\$3.000.000	\$3.180.000	\$3.370.800
Total	\$95.948.400	\$101.705.304	\$107.807.623

Nota: Egresos esperados a lo largo de los años por club de futbol Alemania FC.

El club de futbol Alemania FC contara con 4 entrenadores y un preparador físico, a todos los empleados se les pagara un salario mínimo mensual legal vigente (\$1.000.000) que anualmente generaría un costo de \$60.000.000. Los contratos serán a término fijo por 1 año con opción de renovación dependiendo del desempeño y resultados de estos mismos.

Tabla 12. *Estados de resultados proyectados*

	Año 1 (2022)	Año 2 (2023)	Año 3 (2024)
Mensualidades	\$114.400.000	\$121.264.000	\$128.539.040
Otros ingresos	\$11.000.000	\$11.660.000	\$12.359.600
Total, ingresos	\$125.400.000	\$132.924.000	\$140.898.640
Gastos y costos del servicio			
Depreciación de materiales y equipos	\$6.022.327	\$6.022.327	\$6.022.327
Gastos empleados	\$95.948.400	\$101.705.304	\$107.807.623
Amortizaciones	\$8.333.250	\$8.333.250	\$8.333.250
Dotaciones	\$2.250.000	\$2.385.000	\$2.528.100
Contadores	\$1.200.000	\$1.272.000	\$1.384.320
Publicidad	\$2.000.000	\$2.120.000	\$2.247.200
Papelería	\$1.000.000	\$1.060.000	\$1.123.600
Total, gastos y costos	\$116.753.977	\$123.759.216	\$131.184.769
Utilidad operacional	\$8.646.023	\$9.164.784	\$9.713.871
Provisión de impuestos	\$2.766.727	\$2.932.731	\$3.108.439
Utilidad Neta	5.879.296	\$6.232.053	\$6.605.432

Nota: Ingresos, egresos y resultados de utilidades a lo largo de los años del club Alemania FC.

7.2.4 *Forma jurídica*

El club deportivo Alemania FC se registrá bajo una sociedad simplificada por acciones, una sociedad de capital, y esta se constituye a través de un documento privado, por ello, no es necesario un documento de escritura pública en notaria, simplemente se necesitará desarrollar la asamblea general de constitución, aprobar estatutos y registrar el club en la cámara de comercio. (Republica, 2008, p. 1).

7.2.5 *Beneficios a la sociedad*

La creación de este club deportivo será de gran vitalidad para la sociedad ya que fomentaremos la práctica de la actividad física y deporte, alejando a niños y jóvenes de una vida sedentaria y potenciando sus habilidades.

Tabla 13. *Flujo de caja proyectado*

	Año 1 (2022)	Año 2 (2023)	Año 3 (2024)
Utilidad neta	\$5.879.296	\$6.232.053	\$6.605.432
Depreciaciones	\$6.022.327	\$6.022.327	\$6.022.327
Amortizaciones	\$8.333.250	\$8.333.250	\$8.333.250
Flujo de caja neto	\$20.234.873	\$20.587.630	\$20.961.009
Valor actual neto	\$18.066.851	\$16.412.332	\$14.919.632
Evaluación financiera			
Valor actual neto			\$49.398.815
Valor total de la inversión			\$43.067.000
VAN mayor al valor de la inversión. Proyecto viable			\$6.331.815

Nota: Evaluación financiera del club de futbol Alemania FC.

- Para poder hacer la proyección del flujo de caja neto se realizó de manera indirecta partiendo del estado de resultados, las amortizaciones y depreciaciones no implican un desembolso en efectivo más sin embargo se suman para la elaboración de dicho estado,

luego para poder calcular la utilidad se restaron, luego los conceptos se suman para terminar en un estado neutro el efecto en el flujo de la caja. En la evaluación financiera se debe incluir el flujo de la caja debido a que este se utiliza para hallar el valor actual y calcular la tasa interna de retorno.

- Los activos intangibles se amortizan mas no se deprecian como los activos tangibles, se debe amortizar por su tiempo de uso, este activo hace referencia a la App virtual.
- Para hallar el valor actual neto se debe usar la formula= $VAN = VF / (1+i\%)^{\text{Exponente año}}$, dependiendo del año que se quiera hallar, el % hace referencia al costo de capital de la empresa o tasa de interés que en este caso sería el 12%.

7.2.6 Evaluación financiera

Se realizo un análisis sobre cuanta viabilidad tendría el club deportivo Alemania FC en el flujo de caja proyectado teniendo en cuenta los siguientes parámetros: utilidad neta, depreciaciones y amortizaciones sumando estos se halló el flujo de caja neto de cada año, luego con estos datos se sacó el valor actual con la respectiva fórmula para cada año, por último se sumaron estos valores para determinar si el proyecto era viable siempre y cuando el numero diera positivo, ya que dio positivo podemos decir que el proyecto es 100% viable ya que tenemos un balance positivo.

El punto de equipo (PE) es igual a gastos totales o inversión / 1- gastos tangibles / Ingresos año x.

- PE AÑO 1: $\$ 43.067.000 / 1 - (\$ 18.067.000 / \$ 118.800.000) = \$ 50.791.295$
- PE AÑO 2: $\$ 43.067.000 / 1 - (\$ 18.067.000 / \$ 125.928.000) = \$ 50.280.835$
- PE AÑO 3: $\$ 43.067.000 / 1 - (\$ 18.067.000 / \$ 133.482.880) = \$ 49.808.632$

8. Conclusiones

- En el análisis del estudio de mercados podemos concluir que hay una respuesta positiva por parte de la población para la creación de un club deportivo de futbol (Alemania FC) en la comuna 13 de la ciudad de Bucaramanga, precisamente en la cancha de la juventud que está ubicada dentro del estadio, con un 98% de aprobación a las personas encuestadas manifestando las razones de que se necesitan más oportunidades para los niños y jóvenes de la ciudad y teniendo un gran nivel de aceptación en cuanto a los productos y servicios ofrecidos por el club.
- Según el valor actual neto (\$49.398.815) que es mayor en la evaluación financiera al total de la inversión (\$43.067.000) dándonos como resultado un valor positivo en el valor actual neto (\$6.331.815) se puede concluir que el proyecto de la creación de un club deportivo Alemania FC en la cancha la juventud es completamente viable ya que este es el factor más importante para la viabilidad.
- El estudio técnico nos permite observar que el club deportivo Alemania FC funcionará en óptimas condiciones a lo largo de los años, generando ingresos en el año 1 de \$125.400.000, en el año 2 \$132.924.000 y en el año 3 \$140.898.640 sin contar los gastos de este, demostrando satisfacer necesidades y requerimientos para el funcionamiento de este y será autosostenible.

Referencias

- ACOFANUD. (12 de 2018). Ministerio de salud
https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/TH/Nutricion%20y%20Dietetica_Octubre2014.pdf
- Aguiriano, V. M. (2018). Los niños y los clubes de barrio desde la mirada adultocéntrica. Buenos Aires: X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR.
- Anadón, M. E. (2012). Estrategia de diferenciación: estudio de la estrategia corporativa de la empresa. The Dow Chemical Company".
- Andrea Ruiz, E. A. (2010). Medición económica del deporte en Colombia: una propuesta metodológica de cuenta satélite. Lecturas de Economía, 141-167.
- ASCOFI, ASCOFAFI, COLFI y ACEFIT. (2015). Perfil Profesional y Competencias del Fisioterapeuta en Colombia . Bogotá D.C.: Asociación Colombiana de Fisioterapia.
- Asencio, C. G. (2011). Estudio de dos modelos de enseñanza para la iniciación en voleibol.
- Asociación Colombiana de Facultades de Nutrición y Dietética. (2013). perfil y competencias profesionales del nutricionista dietista en colombia - 2013. Bogotá D.C.: Ascofanud.
- Banca y Negocios. (9 de Agosto de 2016). 20 cifras de los Juegos Olímpicos de Río que te sorprenderán <http://www.bancaynegocios.com/20-cifras-de-los-juegos-olimpicos-de-rio-que-te-sorprenderan/>
- Bassat, L. (2017). El libro rojo de las marcas: Cómo construir marcas de éxito. madrid debolsillo
- Billy Crissien, O. F. (2010). Perfil de los usuarios activos y finales de clubes deportivos de Bogotá D.C. Revista EAN, 134 - 153.

- Blandón Hernández, I. J. (2014). Emprendimiento en Latinoamérica: un ensayo sobre las principales variables que lo determinan. (Doctoral dissertation, Universidad Centroamericana).
- Bueno, J. A. (2010). Historia Del Futbol.
- Caja Santandereana de Subsidio Familiar Cajasán, CAJASAN. (2017). Informe de Gestión 2017. Bucaramanga: Rúbrica.
- Camelo Alfonso, L. R. (2015). Elaboración de un plan de negocio como estrategia de desarrollo personal.
- Cárdenas García, J. S. (2018). Evaluación de la calidad del servicio de las escuelas deportivas del municipio de Facatativá, a través del modelo de análisis Servqual.
- Cardona, P. &. (2006). Trabajo en equipo. ESE Business School, 3, 1-8.
- Carmen, C. T. (2011). Los emprendedores evolucionan el concepto, 20.
- Caro, E. M. (2010). El futbolista durante su etapa en las escuelas de fútbol: propuesta sobre el trabajo de las fases sensibles. propuesta sobre el trabajo de las fases sensibles. Revista española de Educación física y deportes, (388), 61-61.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional, 21.
- COLFI. (2015). Perfil Profesional y Competencias del Fisioterapeuta en Colombia. Bogotá: Colegio Colombiano de Fisioterapia.
- Dinero, Revista. (19 de Abril de 2017). Con solo una suscripción, esta 'app' da acceso a más de 100 gimnasios <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/fitpal-la-aplicacion-que-da-acceso-a-una-red-de-gimnasios-en-colombia/244238>
- Falla Peña, S. (2010). Medición del coeficiente de arrastre para distintos balones de fútbol.

- Ferrer, A. W. (2015). Bases para el proceso de selección y formación de jóvenes futbolistas para el alto rendimiento. Wanceulen SL.
- Fusetti, P. (2018). Principios en la enseñanza del futbol. Encuentro Cuerpo, Educación y Sociedad 12 al 14 de septiembre de 2018 La Plata, Argentina. Teoría, práctica y formación, 1.
- Futbol, L. S. (2020). Liga Santandereana De Futbol. Directorio de clubes <https://ligasantandereanadefutbol.co/webs/TorneoMunicipal/Clubes.php>
- Gacitúa, O. H. (2015). Enseñanza del fútbol para niños en seis escuelas de fútbol de Concepción, Chile. Lecturas: Educación física y deportes, (210), 8.
- Galves, G. E. (2017). La institucionalidad de la economía naranja en Colombia: un estudio neo-institucional para el periodo 2010-2014.
- García Río, E. B. (2021). Emprendimiento en tiempos de COVID-19: Una revisión bibliométrica. Emprendimiento en tiempos de COVID-19: Una revisión bibliométrica., 1.
- Garrido Lora, M. (2000). El eslogan del año 2000. Questiones publicitarias, 1 (8), 68-87.
- Gestión. (7 de Abril de 2015). Deportistas 3.0: El consumidor deportivo en el nuevo escenario digital <https://gestion.pe/blog/el-deporte-de-hacer-negocios/2015/04/deportistas-3-0-el-consumidor-deportivo-en-el-nuevo-escenario-digital.html?ref=gesr>
- Gonzales, J. D. (2017). Deporte y felicidad . Apuntes Educación Física y Deportes, 33(130), 18-28.
- Gutiérrez, M. M. (2019). El logo, el branding y su influencia en la marca. Caso de estudio: el logotipo de Ecopetrol 2003. Signo y pensamiento, 38(75).
- Hernández Malca, J. S. (2019). El fútbol.

ims mobile in latam . (01 de 2015). IMS mobile in latam
<https://www.imsincorporate.com/news/Estudios-comScore/IMS-Mobile-Study-Enero2015.pdf>

INDERBU. (23 de 07 de 2018). Escuelas de formacion gratuitas
<http://noticias.inderbu.gov.co/index.php/2017/10/13/nuevos-horarios-en-las-escuelas-de-formacion-deportiva-del-inderbu/>

Instituto Colombiano del Deporte, COLDEPORTES. (2008). Doctrinas y Conceptos Jurídicos. Bogotá: Kinesis.

Instituto Departamental de Recreación y Deportes de Santander,. (3 de Marzo de 2018).
Directorio presidentes ligas deportivas de santander
<http://indersantander.gov.co/archivos/ligasdesantander2017.pdf>

Liga Santandereana de Futbol. (17 de junio de 2018). Liga santandereana de futbol clubes
<http://ligasantandereanadefutbol.co/webs/TorneoMunicipal/Clubesh.php>

López Vicente, Á. (2021). Tratamiento informativo de los digitales" As" y" Marca" sobre el videoarbitraje (VAR) en el fútbol profesional español.

López, P. M. (2008). Estudio técnico.

López-Martínez, R. &-F. (2015). Responsabilidad Social Corporativa y Buen Gobierno en los clubes de fútbol españoles. Universia Business Review, 46.

Marcela González-Gross, A. G.-R. (2001). La nutrición en la práctica deportiva: Adaptación de la pirámide nutricional a las características de la dieta del deportista. Archivos Latinoamericanos de Nutrición.

- Marcos, F. M. (2009). Análisis del compromiso deportivo desde la perspectiva de la teoría de autodeterminación, en jóvenes futbolistas. *European journal of human movement*, (23), 79-93.
- Mejía Calle, J. A. (2015). Impacto de la puntualidad en el desempeño organizacional del equipo de fútbol profesional masculino de la Universidad San Francisco de Quito. Quito: Bachelor's thesis.
- Melero Garcés, M. (2019). La influencia de los colores en el Marketing.
- Mendez, A. L. (2014). La práctica de actividad física y hábitos de salud de los futuros maestros en Educación Primaria de la Universidad de Barcelona. Un estudio sobre la incidencia de la Educación Física vivida en la ESO en su futura acción docente.
- Menza, S. V. (2007). plan de desarrollo de educación física, recreación y deporte en el municipio colombiano. Expomotricidad.
- Merino, A. (2021). Disciplina (y reversibilidad) en el espacio formativo del fútbol escolar: un estudio de caso. *Revista Innova Educación*, 3(2), 301-320.
- Mindeporte. (4 de Marzo de 2022). Ministerio del deporte. Escuelas deportivas para todos : <https://www.mindeporte.gov.co/mindeporte/quienes-somos/dependencias/direccion-fomento-desarrollo/deporte-escolar/escuelas-deportivas-para>
- Ministerio. (1995). Decreto 1228 de 1995. 1,2.
- Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones. (2017). Boletín Trimestral de las TIC, Cifras cuarto trimestre de 2017. Bogotá: Mintic.
- Muñoz, M. a. (2020). Capacitacion deporte estudiantil. Capacitacion deporte estudiantil.
- Murcia, J. D. (2019). Proyectos: Formulación y criterios de evaluación. Alpha editorial .

- Nacional, E. t. (10 de Noviembre de 2021). Estatuto tributario nacional. Estatuto tributario nacional: <https://estatuto.co/>
- Navarro Domínguez, B. C.-G. (2020). El desarrollo del respeto en la formación deportiva: una revisión sistemática. *Sportis*, 6(3), 533-554.
- Nielsen. (03 de noviembre de 2016). nielse mantente informado. <http://www.nielsen.com/co/es/insights/news/2016/7-de-cada-10-colombianos-disfrutan-de-la-libertad-de-estar-conectados-desde-cualquier-lugar-y-en-cualquier-momento.html>
- Organización Mundial de la Salud, OMS. (1 de Junio de 2018). Organización Mundial de la Salud, OMS. Enfermedades no transmisibles <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases>
- Orozco, A. M. (2015). Análisis del escenario de competición en fútbol prebenjamín: Un estudio de caso. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (28), 26-32.
- Osorio, R. D. (2017). Métodos de la enseñanza del fútbol en escuelas de formación en Tunja, Boyacá. *Revista Docencia Universitaria*, 18(2), 41-52.
- Partal, S. (2017). *UF1820-Marketing y plan de negocio de la microempresa*. SL: Editorial Elearning.
- Pascual Verdú, N. A. (2015). Análisis de los diferentes métodos de enseñanza utilizados en el fútbol base.
- Paulis, J. C. (2008). Análisis de la evolución del fútbol a lo largo de los mundiales. *Psicothema*, 928-932.
- Portafolio. (16 de junio de 2017). Portafolio El uso del 'smartphone' en Colombia es para entretenimiento <http://www.portafolio.co/tendencias/el-uso-del-smartphone-en-colombia-mucho-entretenimiento-y-poco-trabajo-506912>

- Puentes Oliveros, S. C. (2018). Responsabilidad social e integración social en el fútbol: un análisis de cuatro clubes/escuelas en la localidad de Kennedy.
- Pujos, J. L. (2017). Los juegos predeportivos en el aprendizaje del atletismo de los estudiantes de cuarto y quinto año de la Unidad Educativa Teniente Hugo Ortiz del cantón Ambato de la provincia del Tungurahua. BS thesis. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Cultura Física.
- Pulido, D. U. (2008). Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas. Editorial Uoc., Vol 118.
- Ramirez, A. V. (2016). Ámbito Laboral de Fisioterapeutas Vinculados a la Red Pública de Atención en Salud, en los Hospitales de Bogotá . Salud Pública, 880-889.
- Ramírez, W. V. (2004). El impacto de la actividad física y el deporte sobre la salud, la cognición, la socialización y el rendimiento académico: una revisión teórica. Revista de estudios sociales, (18), 67-75.
- Republica, C. d. (2008). ley 1258 del 5 de diciembre de 2008. bogota.
- Restrepo, G. (2011). "Memorias de las esferas-de los pies a la cabeza y de la cabeza a los pies.". Revista Dinero. (09 de Agosto de 2014). Industria deportiva saca provecho del auge del ejercicio <https://www.dinero.com/internacional/articulo/oportunidades-negocio-industria-deportiva/200720>
- Revista Dinero. (2017 de Marzo de 2016). Bodytech y su historia de éxito empresarial <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/bodytech-y-su-historia-de-exito-empresarial-en-colombia/221471>

- Revista Dinero. (20 de 12 de 2017). Instafit, el gimnasio deportivo virtual de US\$9,99 al mes, llegará a EE.UU e India <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/instafit-aplicacion-movil-de-entrenamiento-deportivo/253584>
- Revista Dinero. (30 de Abril de 2018). Los suecos que quieren dominar el negocio de gimnasios en Colombia <https://www.dinero.com/empresas/articulo/gimnasio-fitness-24-seven-llega-a-colombia/258028>
- Rizo, M. a. (2015). La planeación financiera: herramienta de integración para incrementar la rentabilidad en la empresa Havana Club. Contaduría Universidad de Antioquia, 131-160.
- Robertson, R. &. (2006). Fútbol, Globalización y Glocalización. Revista internacional de sociología, 64(45), 9-35.
- Rodríguez-Bazurto, J. V.-M. (2021). Importancia de la Práctica de Fútbol para el Desarrollo de las Capacidades Coordinativas. Dominio de las Ciencias, 7(6), 475-492.
- Sanabria, J. A. (2011). Innovación para la generación de la idea de negocio.
- Sánchez Oliver, A. J. (2017). Oportunidades de emprendimiento: Evaluación de las tendencias relacionadas con la actividad física y el deporte del ACSM. Journal of Sports Economics & Management, 7 (1), 2-13.
- Sanchez pinzon, H. F. (2017). Propuesta en la creación de escuelas de formación deportiva para el aprovechamiento del tiempo libre en el Colegio Montessori de la ciudad de Chiquinquirá.
- Sánchez Santos, J. M.-G. (2021). Deporte y regulación: nuevos escenarios y desafíos: actas del XI Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte. In Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte , 1.
- Sanchez, O. C. (2012). Fundamentos de iniciación deportiva para las escuelas de artes marciales.

Santos, T. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio. Contribuciones a la Economía, 11.

Soria, M. A. (2005). La animacion deportiva. Inde .

Thompson, I. (28 de Julio de 2006). Definición de empresa [http://www. promonegocios. net/mercadotecnia/empresa-definicionconcepto](http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicionconcepto)

Ucha, F. E. (2004). Herramientas psicológicas para entrenadores y deportistas. Editorial deportes .