

**MAESTRIAS FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESPECIALIZACION GERENCIA EMPRESARIAL
Diplomado internacional 2026**

**RELATORIA CIENTIFICA DIPLOMADO DIRECCION ESTRATÉGICA E
INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL
OPCION DE GRADO - ESPECIALIZACIÓN GERENCIA EMPRESARIAL**

KAREN TATIANA RIAÑO

ESPECIALIZACION GERENCIA EMPRESARIAL

karen.ria@usantotomas.edu.co

15 de junio de 2026

Opción de grado

TABLA DE CONTENIDO

1.	<i>INTRODUCCION</i>	3
2.	<i>DESARROLLO ANALISIS Y RELFEXION</i>	5
	2.1 NATURALEZA Y MODELOS DE NEGOCIOS ESTRATÉGICOS SOCIABLES SOSTENIBLES	5
	2.2 RETOS Y DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA 5.0 / INTELIGENCIA ARTIFICIAL	6
	2.3 ESTRATEGIAS Y CASOS SELECCIONADOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO..	8
	2.4 TRANSFORMACIÓN DIGITAL / CASO NVIDIA, INC. IN 2024 AND THE FUTURE OF AI	9
	2.5 VISITA EMPRESARIAL GRUPO BROSE	10
3.	<i>CONCLUSIONES</i>	13

1. INTRODUCCION

El desarrollo del Diplomado Internacional en Dirección Estratégica e Innovación Organizacional, llevado a cabo en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), en la ciudad de Puebla (México), en alianza con la Universidad Santo Tomás de Colombia, permitió ampliar el marco teórico y práctico relacionado con los procesos corporativos y organizacionales en el contexto actual. Este espacio académico representó una oportunidad no solo para la apropiación de nuevos conceptos alineados con las estrategias empresariales de la actualidad, sino también para su aplicación en escenarios reales pertenecientes a diversos sectores de la economía.

A través del desarrollo de conferencias impartidas por expertos altamente calificados, se abordaron temáticas fundamentales como la responsabilidad social empresarial, el desarrollo social desde una perspectiva corporativa, el liderazgo efectivo, la gestión estratégica del talento humano, la adopción de nuevas tecnologías, el impacto de la inteligencia artificial y la ejecución integral de la estrategia organizacional. Estos contenidos permitieron fortalecer la comprensión de los retos actuales del entorno empresarial y la necesidad de adoptar enfoques innovadores y sostenibles. Adicional el acercamiento al sector industrial mediante visitas empresariales, brindaron una experiencia práctica que fortaleció la capacidad analítica y permitió identificar oportunidades de mejora en la formulación e implementación de estrategias organizacionales orientadas a la competitividad y la eficiencia.

De manera complementaria, la experiencia incluyó un componente cultural que enriqueció la visión integral del entorno, a través de actividades como la visita a la pirámide de Cholula, que permitió comprender la relación entre historia, cultura y desarrollo territorial. De igual forma, la visita al complejo Val'Quirico evidenció cómo la creación de espacios temáticos puede constituirse en una estrategia efectiva para el fortalecimiento del turismo y el desarrollo económico local.

Esta relatoría tiene como propósito analizar los principales contenidos abordados durante el diplomado, estableciendo su relación y aplicación en el contexto actual del sector asegurador colombiano. En este sentido, se busca identificar los desafíos que enfrenta este sector y cómo los enfoques estratégicos, tecnológicos y organizacionales estudiados pueden contribuir a su transformación, sostenibilidad y fortalecimiento competitivo.



Campus UPAEP

2. DESARROLLO ANALISIS Y REFLEXION

2.1 NATURALEZA Y MODELOS DE NEGOCIOS ESTRATÉGICOS SOCIABLES SOSTENIBLES

La conferencia desarrollada por la Dra. Judith Cavazos abordó la relación que existe entre los retos sociales que la actualidad enfrenta y el rol de las organizaciones en la generación de soluciones sostenibles (Cavazos, 2026). En este contexto, se planteó cómo los negocios pueden trascender el ejercicio de su propósito principal de generación de utilidades para convertirse en agentes de transformación social, mediante la adopción de modelos estratégicos con enfoque sostenible.

A partir de ejemplos prácticos, como el caso del Tata Group, se ilustraron diversas formas de emprendimiento que integran objetivos económicos y sociales. Este tipo de empresas junto con la teoría que permite clasificar estos emprendimientos según su lugar de integración con la sociedad, permitió ampliar la visión estratégica empresarial, facilitando la comprensión de cómo estos modelos pueden ser adaptados e integrados en distintos entornos, promoviendo un equilibrio entre rentabilidad y compromiso social (Cavazos, 2026).

La conferencia se centró en la construcción y ejecución de modelos de negocio sostenibles, destacando la importancia de no limitarse al impacto social de las actividades, sino de diseñar estructuras organizacionales que garanticen su viabilidad en el largo plazo. En este sentido, se resaltó la necesidad de articular la sostenibilidad con la estrategia empresarial (Porter & Kramer, 2011).

Ahora desde una perspectiva analítica, estos conceptos adquieren protagonismo en el contexto del mercado asegurador colombiano, el cual enfrenta en la actualidad desafíos asociados a la sostenibilidad y la adaptación a nuevas dinámicas sociales y económicas. Bajo estos nuevos criterios, las aseguradoras han comenzado a incorporar parámetros ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) dentro de sus estrategias corporativas, promoviendo productos que no solo cubren riesgos, sino también contribuyen al bienestar social, además de la adopción de políticas que permitan la adopción total del término responsabilidad social (FASECOLDA, 2023).

De igual forma, las expectativas de los grupos de interés han llevado al sector asegurador a replantear su rol dentro de la sociedad, obligando a las compañías a cambiar su posición y gestión frente al riesgo, de una reactiva a una preventiva frente al mismo. Esto se evidencia en iniciativas

orientadas a la educación financiera, la digitalización de servicios y el desarrollo de productos más accesibles, lo cual se alinea con los principios de sostenibilidad expuestos en la conferencia (Superintendencia Financiera de Colombia, 2024).



Dra. Judith Cavazos

2.2 RETOS Y DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA 5.0 / INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La conferencia del Dr. José Antonio Santillana presentó una visión integral del panorama global actual, abordando la relación entre los conceptos de liderazgo, administración de los negocios y gestión estratégica en un contexto caracterizado hoy por hoy, por la rápida evolución tecnológica y los constantes cambios geopolíticos y el impacto de los mismos. (Santillana, 2026) Se destacó la importancia de comprender el entorno desde múltiples dimensiones económica, política, social, tecnológica y medio ambiental como base para la toma de decisiones organizacionales efectivas y que aporten valor a la estrategia corporativa.

El desarrollo de la temática incluyó un análisis detallado de la coyuntura política mundial y su influencia directa en el mercado mundial de todos los sectores de la economía junto con las dinámicas empresariales, resaltando el impacto de factores como las tensiones políticas internacionales y los cambios regulatorios, en la planificación estratégica de las organizaciones. De igual forma, se abordó la discusión actual sobre la transición hacia una economía sostenible, y como la adopción de energías renovables inciden de forma directa en las prioridades organizacionales del ahora (Schwab, 2016).

En el marco de la industria 5.0, se resaltó la integración entre la inteligencia artificial, el talento humano y la sostenibilidad, lo cual exige una transformación en los estilos de liderazgo. En este

contexto, se identificaron características clave del líder de ahora. La capacidad de adaptación, el pensamiento crítico, la innovación, inteligencia emocional, gestión del conocimiento y visión estratégica en la era digital, son algunas de las competencias fundamentales para afrontar los desafíos que imparte el entorno sobre todo en materia tecnológica (Santillana, 2026).

Ahora, en un análisis al mercado asegurador colombiano, y como integrar estos conceptos, el componente político es uno de los más relevantes en la función del sector. La dinámica política influye directamente en la percepción del riesgo, afectando variables clave como la confianza del consumidor y el comportamiento del mercado. Esto se traduce en retos para las compañías aseguradoras en términos de gestión del riesgo, fijación de primas y diseño de productos, especialmente en un entorno donde la inflación, la judicialización de reclamaciones y los constantes cambios normativos incrementan la complejidad operativa (Superintendencia Financiera de Colombia, 2024).

En este contexto, la incorporación de herramientas de inteligencia artificial se presenta como una oportunidad para el sector asegurador colombiano, permitiendo mejorar la operación en aspectos como la precisión en la evaluación de riesgos, optimizar procesos y fortalecer la toma de decisiones. Sin embargo, su implementación también plantea desafíos relacionados con la regulación y el cumplimiento normativo, la ética y el correcto uso de datos e información sensible y la necesidad de optimizar la selección de talento adecuado . (FASECOLDA, 2023)

“El futuro se construye trabajando en el presente”. (Santillana, 2026)



Dr. José Antonio Santillana

2.3 ESTRATEGIAS Y CASOS SELECCIONADOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

La conferencia desarrollada por la Dra. Judith Cavazos abordó uno de los temas más relevantes en la economía actual: el comercio electrónico y su rápida evolución en los últimos años. (Cavazos, 2026) En este espacio, se analizó cómo las organizaciones han transformado sus modelos de negocio para adaptarse a las nuevas dinámicas de consumo, caracterizadas por la inmediatez, la digitalización y la experiencia del cliente.

A partir de casos prácticos como el de Walmart, se logró evidenciar estrategias orientadas a mejorar la experiencia del cliente mediante la integración de canales físicos y digitales, consolidando nuevos modelos que permiten una interacción fácil, amigable y dinámica en los procesos de compra. Este enfoque resalta la importancia de diseñar experiencias eficientes, en las cuales el cliente pueda interactuar, comprar y moverse con facilidad en los puntos de relación e interacción con la empresa. (Cavazos, 2026)

Asimismo, la conferencia permitió comprender los elementos clave para la estructuración de un ecommerce efectivo, destacando aspectos como la visibilidad de las plataformas, el dinamismo de la misma en proceso de consulta y compra, la seguridad en las transacciones e integra de igual forma procesos alternos como la gestión de inventarios y la eficiencia en la logística y distribución. Allí, se enfatizó que procesos como el transporte, el almacenamiento y la gestión de pedidos, son determinantes en la percepción de valor del cliente y en la competitividad de las organizaciones.

Al realizar una evolución general del mercado asegurador colombiano el comercio electrónico y la digitalización representan un eje estratégico de transformación del sector. Tradicionalmente, la comercialización de seguros se ha basado en modelos presenciales e intermediados; sin embargo, la evolución del consumidor digital ha impulsado a las aseguradoras a desarrollar canales virtuales que permitan la adquisición de productos de manera ágil, transparente, accesible y directa sin intermediación (FASECOLDA, 2023).

Teniendo en cuenta esto, las compañías aseguradoras en Colombia han avanzado en la implementación de plataformas digitales para la cotización, emisión y gestión de pólizas de algunos ramos. De igual forma, la digitalización ha implicado el fortalecimiento de procesos logísticos y operativos, tales como la gestión de siniestros en línea y la automatización de trámites, sin contar que también ha abierto la posibilidad de integrar programas digitales de formación al

consumidor financiero que se alinean a las estrategias de responsabilidad de las compañía (Superintendencia Financiera de Colombia, 2024).

Aunque el avance ha sido amplio y significativo en el sector, se sigue trabajando en la adopción de más tecnologías que permitan mejorar la percepción del cliente, al igual que el diseño de estrategias que permitan la integración de estas con las nuevas dinámicas o requerimientos en materia de mercado, política o normatividad que se requiera.



Dra. Judith Cavazos

2.4 TRANSFORMACIÓN DIGITAL / CASO NVIDIA, INC. IN 2024 AND THE FUTURE OF AI

El desarrollo de este segmento del diplomado estuvo a cargo del Dr. José Antonio Santillana y se basó en el aprendizaje a través del análisis de casos reales, que en esta oportunidad fu el caso Nvidia Inc., desde su creación hasta su posicionamiento actual como una de las empresas líderes en la industria de microprocesadores y tecnologías para inteligencia artificial (Santillana, 2026). Este enfoque permitió comprender de manera práctica cómo conceptos fundamentales de la administración de negocios, tales como la innovación, el liderazgo, la resiliencia, la estrategia y la toma de decisiones, se materializan en escenarios empresariales de la vida real.

El estudio del caso facilitó la comprensión de cómo las decisiones estratégicas influyen directamente en la consolidación de ventajas competitivas sostenibles, demostrando que la innovación continua y la inversión en tecnología son factores determinantes para la permanencia y crecimiento en el mercado. De igual forma, se abordó el comportamiento proyectado de Nvidia en el contexto del mercado bursátil, resaltando la manera en que las expectativas en torno a la

inteligencia artificial y las nuevas tecnologías impactan la valoración de las empresas y la confianza de los inversionistas (Santillana, 2026).

Desde una vista un poco mas completa del mercado asegurador, la transformación digital y la inteligencia artificial representan elementos clave para la evolución del sector. Al igual que en el caso de Nvidia, las aseguradoras enfrentan el desafío de anticiparse a los cambios tecnológicos y adoptar estrategias que les permitan fortalecer su competitividad en un entorno cada vez más digitalizado (FASECOLDA, 2023).

Con base en esto, y teniendo en cuenta lo mencionado en bloques anteriores, el sector asegurador en Colombia ha comenzado a incorporar soluciones basadas en inteligencia artificial para optimizar procesos como la suscripción de riesgos, la gestión de siniestros y la personalización de productos. Estas herramientas permiten mejorar la eficiencia operativa, y ofrecer experiencias más ágiles y adaptadas a las necesidades del cliente (Superintendencia Financiera de Colombia, 2024).

Sin embargo, estos procesos de modernización de plataformas e integración de nuevas tecnologías conlleva también a evaluar aspectos como la necesidad de inversión en infraestructura tecnológica más robusta, la gestión del cambio organizacional, el desarrollo de talento especializado y el cumplimiento de marcos regulatorios en constante evolución. Por lo que para este caso el aprendizaje derivado de Nvidia permite reflexionar sobre la importancia de una estrategia clara, una visión de futuro y una adecuada gestión del riesgo tecnológico.

2.5 VISITA EMPRESARIAL GRUPO BROSE

En el desarrollo del diplomado, se llevó a cabo una visita empresarial a una de las plantas de producción del Grupo Brose, multinacional del sector automotriz, lo cual permitió complementar los conocimientos teóricos mediante una experiencia práctica en un entorno de la industrial real. Esta actividad facilitó la comprensión de la aplicación de estrategias corporativas orientadas a la eficiencia operativa, la innovación y la competitividad.

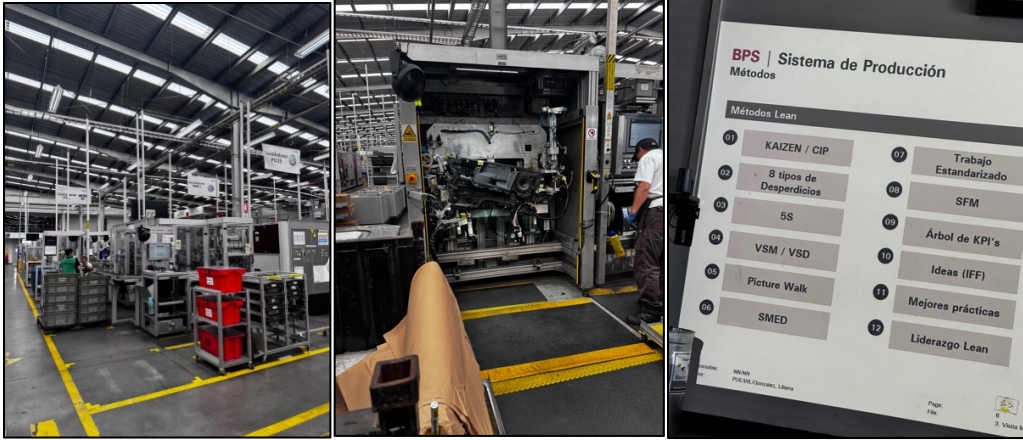
La conferencia impartida por el gerente de la planta permitió profundizar en la implementación del método Toyota como base de su modelo de gestión. De acuerdo con Liker (2004) este enfoque, cuenta con pilares como la eliminación de desperdicios, la mejora continua (kaizen), la estandarización de procesos y el uso de KPI, y demuestra cómo la eficiencia operativa puede

convertirse en una ventaja competitiva sostenible. De igual forma, se destacó el rol del liderazgo en la consolidación de estos procesos, enfatizando la importancia de una gestión orientada a resultados, la toma de decisiones basada en datos y el fortalecimiento del trabajo en equipo.

Adicionalmente, la visita permitió observar de manera directa la cadena productiva, desde la recepción de insumos hasta el ensamblaje final y la distribución de autopartes a clientes estratégicos de la industria automotriz, como Volkswagen y Ford. Esta visión facilitó la comprensión de cada etapa del proceso y la importancia de mantener altos niveles de coordinación y eficiencia logística.

Los aprendizajes adquiridos en esta experiencia son altamente relevantes y aplicables al sector asegurador colombiano, especialmente en lo relacionado con la gestión eficiente de procesos, el control del riesgo y la optimización operativa. Al igual que en la industria manufacturera, las aseguradoras enfrentan el reto de mejorar continuamente sus procesos internos, en este caso en áreas como la suscripción, la gestión de siniestros y el servicio al cliente. Para ello, la adopción de metodologías similares al enfoque Toyota puede contribuir significativamente a reducir tiempos de respuesta, minimizar errores operativos y mejorar la experiencia del usuario. De igual forma se puede resaltar que el correcto uso de indicadores de desempeño y la analítica de datos puede fortalecer la toma de decisiones y anticipar posibles riesgos operativos y financieros.

Por otra parte, la visión integral de toda la cadena de valor observada en Brose puede extrapolarse al sector asegurador colombiano, donde cada etapa desde la cotización del seguro, comercialización hasta el mismo pago de siniestros, debe estar articulada de manera eficiente para garantizar alta satisfacción del cliente y la sostenibilidad del negocio.



Planta de producción Grupo Brose Puebla

3. CONCLUSIONES

Sin duda alguna el espacio académico fue de gran aporte no solo profesional sino personal y cultural, las temáticas abordadas y la metodología aplicada permitieron no solo la adopción de nuevos conceptos y conocimientos sino la integración de estos de una manera analítica a los sectores empresariales reales y los escenarios diarios que envuelven el mercado y el ejercicio de cada profesional.

Primeramente la comprensión global de la responsabilidad social que deben asumir las organizaciones frente a las problemáticas del entorno, la importancia de que las empresas, incluyendo las del sector asegurador, contribuyan activamente al desarrollo social, retribuyendo de manera ética y sostenible el valor que la sociedad les ha permitido generar.

Por otra parte se instaura una reflexión continua en el ejercicio profesional y personal sobre la importancia de conocer, investigar y comprender el entorno para ejercer un liderazgo efectivo. Para ello se destacan tres acciones fundamentales: analizar el futuro empresarial, planear y prepararse estratégicamente, y fortalecer la toma de decisiones.

De igual forma se resalta la importancia de la adopción de herramientas basadas en inteligencia artificial, las nuevas tecnologías, la integración de la innovación constante al lenguaje corporativo diario y como su integración en las estrategias organizacionales se configuran como elementos clave para fortalecer la competitividad, optimizar la experiencia del cliente y responder de manera efectiva a los desafíos del entorno digital actual.

Como último punto la importancia de integrar la teoría con la práctica, evidenciando que la ejecución disciplinada de estrategias, el liderazgo efectivo y la optimización de procesos son elementos determinantes para el éxito organizacional y la interrelación permanente de todos los actores de las cadenas de valor, entendiendo que la congruencia entre lo establecido en el papel y lo ejecutado en los procesos debe ser la protagonista si la sostenibilidad, y vigencia en el mercado es el propósito.

REFERENCIAS

Cavazos, J. (2026). Naturaleza y modelos de negocios estratégicos sociables sostenibles. Conferencia presentada en el Diplomado Internacional en Dirección Estratégica e Innovación Organizacional, UPAEP – Universidad Santo Tomás.

Cavazos, J. (2026). Estrategias y casos seleccionados en el comercio electrónico. Conferencia presentada en el Diplomado Internacional en Dirección Estratégica e Innovación Organizacional, UPAEP – Universidad Santo Tomás.

Santillana, J. A. (2026). Retos y desafíos de la industria 5.0 / Inteligencia artificial. Conferencia presentada en el Diplomado Internacional en Dirección Estratégica e Innovación Organizacional, UPAEP – Universidad Santo Tomás.

Santillana, J. A. (2026). Transformación digital: Caso Nvidia, Inc. in 2024 and the Future of AI. Conferencia presentada en el Diplomado Internacional en Dirección Estratégica e Innovación Organizacional, UPAEP – Universidad Santo Tomás.

Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA). (2023). Informe del sector asegurador colombiano.

Superintendencia Financiera de Colombia. (2024). Informe del sistema financiero colombiano.

Liker, J. K. (2004). The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer. McGraw-Hill.

Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating Shared Value. Harvard Business Review.

Schwab, K. (2016). La cuarta revolución industrial. Foro Económico Mundial.