

Dinámica del comportamiento del comercio internacional en Colombia en el periodo 2018-2021 para la identificación de nuevas tendencias y oportunidades

Laura Povea Leudo

Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Negocios Internacionales

Asesor:

Juan Camilo Patiño Vanegas

Magíster en Gestión de la Innovación Tecnológica

Universidad Santo Tomás, Medellín

Facultad de Negocios Internacionales

2023

Contenido

Introducción	8
1. Dinámica del comportamiento del comercio internacional en Colombia en el periodo 2018-2021 para la identificación de nuevas tendencias y oportunidades	9
1.1 Descripción del problema	9
1.2 Objetivos	11
1.2.1 Objetivo General	11
1.2.2 Objetivos Específicos	11
1.3 Justificación	12
2 Marco teórico	15
2.1 Comercio internacional	15
2.1.1 Comercio Exterior en Colombia	17
2.1.2 TLC en Colombia	18
2.1.3 Acuerdos vigentes en Colombia	19
2.1.4 Negociaciones en Curso	21
3 Diseño metodológico	21
3.1 Tipo y nivel de investigación	23
4 Presentación y análisis de resultados	24
4.1 Dinámica internacional de los principales productos y su aporte al producto interno bruto.	24
4.2 Línea de tiempo de complejidad económica a nivel mundial 1998-2018	32
4.3 Orientaciones geográficas de los principales productos en el intercambio importador y exportador en Colombia en el periodo 2018-2021	38

4.4	Tendencias y oportunidades del intercambio de productos y servicios en el periodo 2018-2021	
		46
5	Análisis y discusión	49
6	Conclusiones.....	51
7	Recomendaciones	52
	Referencias.....	54

Lista de figuras

Figura 1. <i>Proceso Metodológico</i>	24
Figura 2. <i>Principales productos comercializados al nivel mundial en el 2020</i>	25
Figura 3. <i>Valor de las exportaciones mundiales 2020 principales productos exportados</i>	28
Figura 4. <i>Mayor exportación por país 2020</i>	29
Figura 5. <i>Relación entre país que exporta y el país que importa 2020</i>	30
Figura 6. <i>Países más exportadores vs Países más importadores</i>	31
Figura 7. <i>Línea del tiempo 1998-2000</i>	33
Figura 8. <i>Línea del tiempo 2001-2003</i>	33
Figura 9. <i>Línea del tiempo 2004-2006</i>	34
Figura 10. <i>Línea del tiempo 2007-2009</i>	34
Figura 11. <i>Línea del tiempo 2010-2012</i>	35
Figura 12. <i>Línea del tiempo 2013-2015</i>	36
Figura 13. <i>Línea del tiempo 2016-2018</i>	36
Figura 14. <i>Línea del tiempo 2018-2020</i>	37
Figura 15. <i>Los productos más exportados en Colombia en el año 2020</i>	38
Figura 16. <i>Producto exportados de colombia 2020</i>	40
Figura 17. <i>Principales productos minerales exportados de colombia 2020</i>	41
Figura 18. <i>Crecimiento de exportaciones según mercado 2019-2020</i>	42
Figura 19. <i>Principal porcentaje de participación de producto colombiano a nivel internacional 2020</i>	43
Figura 20. <i>Crecimiento de importaciones según mercado 2018-2020</i>	44
Figura 21. <i>¿De dónde importa Colombia? Porcentaje de participación</i>	45

Figura 22. <i>Productos más afines de Colombia 2020</i>	47
Figura 23. <i>Los principales servicios exportados por Colombia en 2020</i>	49

Resumen

La dinámica actual de la sociedad ha cambiado por el Covid-19, lo que significa que el paradigma del comercio internacional tuvo una transformación por lo cual el presente trabajo se busca identificar y evidenciar la actualidad exportadora e importadora de Colombia. El objetivo de esta investigación es Determinar el comportamiento del comercio internacional en Colombia para la identificación de nuevas tendencias y oportunidades postcovid en el periodo 2018-2021, para abarcar la respuesta a este objetivo se hará por medio de una investigación mixta, analizando y presentando los datos hallados por medio de la plataforma OEC y los diferentes repositorios presentados. Las respuestas encontradas, nos informa que hay un gran potencial latente en la exportación de servicios, en productos alternativos y cuáles son los principales socios en cuestiones de importación y exportación respectivamente.

Palabras clave: Covid-19, comercio internacional, Colombia, balanza comercial.

Abstract

The current dynamics of society has changed due to Covid-19, which means that the paradigm of international trade had a transformation, for which the present work seeks to identify and demonstrate the current export and import situation in Colombia. The objective of this research is to determine the behavior of international trade in Colombia for the identification of new trends and postcovid opportunities in the period 2018-2021, to cover the response to this objective it will be done through a mixed investigation, analyzing and presenting the data found through the OEC platform and the different repositories presented. You will find the answers, it informs us that there is a great latent potential in the export of services, in alternative products and which are the main partners in matters of import and export respectively.

Keywords: Covid-19, international trade, Colombia, trade balance.

Introducción

La presente investigación está motivada por la necesidad de presentar un consolidado sobre las tendencias, los propuestos del comercio internacional en Colombia y Caracterizar la dinámica entre el periodo del 2018 al 2021, buscando desarrollar referencias para posteriores investigación o estudios de mercado, la característica principal de esta problemática es la falta de información actual enfocada en el desarrollo económico y las tendencias del comercio internacional teniendo presente la situación vivida con el Covid-19 y en consecuencia como estos factores dinamizaron las necesidades actuales del mercado internacional.

Para entender esta problemática se presenta las determinantes de la situación, principalmente es el acceso a la información, el objetivo general es determinar el comportamiento del comercio internacional en Colombia para la identificación de nuevas tendencias y oportunidades postcovid en el periodo 2018-2021; dado que el comercio es una parte fundamental en el crecimiento que genera empleos, reduce la pobreza y aumenta el desarrollo económico.

Es importante entender todo el contexto socio-económico que nos brindó la situación vivida, para plantear y encontrar nuevas opciones.

Los objetivos están diversificado en tres secciones, el primero es sobre sobre la dinámica importadora y exportadora a nivel internacional, en el cual podemos apreciar quienes son los principales actores internacionales dentro de mismo comercio, en el segundo objetivo abarcamos la realidad importadora y exportadora de Colombia, en donde podemos apreciar cuales son los principales productos y su incidencia en el PIB de Colombia en el año 2020, por último es el planteamiento de las tendencias y oportunidades que tiene Colombia para emerger en nuevos mercados, los cuales fueron impulsados por la pandemia.

1. Dinámica del comportamiento del comercio internacional en Colombia en el periodo 2018-2021 para la identificación de nuevas tendencias y oportunidades

1.1 Descripción del problema

A nivel mundial desde el año 2020 hasta la actualidad las personas y empresas han sufrido grandes cambios en su vida diaria y actividad económica, cuyos cambios se han dado por la pandemia del COVID 19. Ante lo cual, cada país ha tenido que tomar decisiones para frenar los contagios, en algunos casos, las decisiones que se han tomado han beneficiado a las empresas, los negocios y las personas, mientras que en otros casos estas decisiones no han sido de beneficio, la guerra contra el brote de Covid-19 será recordado por haber generado la primera gran crisis a escala global después de la segunda guerra mundial en materia geopolítica y de coordinación internacional, y en materia económica, posiblemente la peor crisis después de la Gran Depresión de los años 30's (Valeria Lizeth García Suárez, 2021).

Es la peor crisis en Latinoamérica ha vivido, en Colombia enfrentamos una pérdida de puestos de trabajo de 1,5 millones al comparar octubre 2020 con el mismo mes 2019. Lo anterior se traduce en una pérdida de ingresos de los hogares colombianos de 27,9 billones de pesos (2,7% del PIB) entre marzo y octubre del presente año. La situación del país es incluso más compleja teniendo en cuenta los altos índices de informalidad y el recrudecimiento de este fenómeno durante la pandemia (ANDI, 2020).

El desempleo ha impactado la economía colombiana desde diferentes perspectivas durante varias décadas; así, se ha convertido en uno de los problemas con mayor prioridad en el diseño y ejecución de políticas sociales (Campo-Robledo, 2018).

La situación laboral en los aspectos relacionados con la tasa global de Participación, tasa de ocupación y tasa de desempleo no han sido las mejores por la crisis sufrida en el país; un ejemplo es cuando hablamos de la tasa global de Participación, en la cual nos referimos a la relación que hay entre la Población económicamente activa PEA (fuerza laboral) y la población en edad de trabajar. A través de este indicador se refleja la presión que ejerce la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral. Para 2019, se ubicó en un nivel del 62.8%, poniéndolo en comparación se registró una reducción de 2.7 puntos porcentuales al pasar de 62.8% en septiembre de 2019 al 60.1% a septiembre del 2020 (Pulido-Arbelaez, 2021).

Para el mes de agosto de 2022, la tasa de desempleo del total nacional fue 10,6%, lo que representó una reducción de 2,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (12,9%). La tasa global de participación se ubicó en 63,5%, lo que significó un aumento de 2,2 puntos porcentuales respecto a agosto de 2021 (61,3%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, lo que representó un aumento de 3,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2021 (53,4%) (DANE, 2022).

Las organizaciones colombianas tuvieron que afrontar uno de los desafíos más difíciles que se ha presentado hasta ahora, dado que tuvieron que verse en la obligación de enfrentar las secuelas ocasionadas en la sociedad a causa de la pandemia COVID – 19, en donde el confinamiento de la población modificó drásticamente las condiciones del mercado en su oferta y demanda, impactando positiva o negativamente las empresas dependiendo de su modelo de negocio (Garzón-Morales, 2020).

Durante el primer trimestre del año 2020 cuando la pandemia del Covid-19 se expandió por todo el mundo y los gobiernos tomaron medidas de aislamiento social, se produjo un cierre obligatorio de empresas, disminución en la demanda a nivel mundial, lo que generó un efecto

domino, no solo en la economía sino en el propio desarrollo económico del país (Acosta Villa, 2021); cuando lo vemos desde la perspectiva de Colombia, teniendo presente la vulnerabilidad y tendencias del país a nivel socio-económico, en comparación a diversos países en el mundo, es un país con un índice de apertura comercial muy bajo. De acuerdo con la información presentada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, en el 2019 el país cerró las ventas externas en un valor total de US\$39.502 millones en FOB, esta cifra, en relación con el cierre en diciembre de 2018, disminuyó en un 5,7% (Ortega García, 2021), por ello es importante identificar nuevas oportunidades de negocio, las empresas deben pensar en otras oportunidades con nuevos productos y servicios, de acuerdo como se ve el futuro próximo, en donde los retos presentados por la pandemia dejan varias oportunidades de avanza en operaciones de moneda extranjera, es importante construir proximidad social a través de la tecnología. (Matallana-Castellanos, 2020). Por lo tanto, se plantea la pregunta ¿cómo ha sido el comportamiento del comercio internacional en Colombia?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar el comportamiento del comercio internacional en Colombia para la identificación de nuevas tendencias y oportunidades postcovid en el periodo 2018-2021.

1.2.2 Objetivos Específicos

Caracterizar la dinámica internacional de los principales productos y su aporte al producto interno bruto.

Establecer las orientaciones geográficas de los principales productos en el intercambio importador y exportador en Colombia en el periodo 2018-2021

Detallar las tendencias y oportunidades del intercambio de productos y servicios en el periodo.

1.3 Justificación

El propósito de esta investigación es, determinar el impacto que generó la pandemia y hacer una comparación de un antes y después de la situación actual de la dinámica exportadora, el cual produjo transformaciones, desafíos y efectos de los negocios internacionales en escenario nacional, las fuentes de generación de valor en los productos y los medios para cubrir la demanda de los productos.

“Toda estrategia requiere una adaptación a los nuevos paradigmas, es decir, a cuestiones de crecimiento económico, que encarnan la responsabilidad comercial, lo que se presenta como uno de los mayores desafíos que las organizaciones deben confrontar en la actualidad” (Mischell Ulloa-Barre, 2021).

En este sentido, toda estrategia debe adaptarse a situaciones cambiantes, a tal punto que la capacidad de flexibilidad y adaptación de las empresas se constituye en un recurso organizacional clave. Finalmente, en consideración a la situación actual que se enfrenta, pueden surgir habilidades de aprendizaje en la toma de decisiones, las cuales aumentan las posibilidades de generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. Desafíos comerciales post COVID-19.

“La pérdida de dinamismo que ha experimentado la producción nacional, convertida en una contracción a raíz de la pandemia por el COVID-19, coloca a la economía ante un reto aún

mayor para reactivar y poner en la ruta del crecimiento el aparato productivo nacional”. (Mischell Ulloa-Barre, 2021).

Los impactos de las crisis pandémicas sobre comercio mundial y regional había sido en su mayoría moderados dado que los primeros datos comerciales del 2020 son poco reconfortantes. China, punto central de la pandemia y de las cadenas globales de valor, vio caer sus exportaciones en un 17 por ciento y sus importaciones un 4 por ciento en el primer bimestre del 2020, comparado con ese mismo período el año anterior. En Estados Unidos, las importaciones totales y las provenientes de América Latina y el Caribe (ALC) también cayeron en enero, en un 4 por ciento y 2 por ciento.

En términos anuales, respectivamente (Bonomelli, 2020) cuando apenas comenzaba la pandemia. Puesto que afectaron principalmente a países de menor peso en la economía global, por lo cual las empresas están experimentando amenazas a su supervivencia y los desafíos muchas veces no son fáciles de superar. En el caso del fortalecimiento de la cadena de suministro, qué es todo un reto dado a que algunos de los proveedores ya no están en condiciones de abastecer su actividad habitual, sabiendo esto, los encargados deben buscar nuevos proveedores y considerar sustituir sus materias primas (Mischell Ulloa-Barre, 2021).

Se busca ser una fuente de datos para diversos grupos y enfoques como estudios de mercado, comparativos de acción, planteamiento de estrategias comerciales, teniendo presente los resultados poscovid en Colombia, dado que la información presentada en la investigación buscó a partir de datos estadísticas el comportamiento del mercado en los últimos años. Por tanto, es relevante reconocer que, la coyuntura actual es particularmente adversa para las iniciativas de profundización de la integración regional. A las diferencias de visión estratégica ya conocidas se suma ahora una crisis sanitaria, económica y social de enormes proporciones y el riesgo de una

profunda crisis alimentaria. Sin embargo, no es posible ignorar las señales que apuntan a una marcada reconfiguración de la geografía económica global, y específicamente a una mayor relevancia de las regiones.

Por ende, profundizar la integración regional debe ser un componente esencial de cualquier estrategia de salida de la crisis. Dado el rol crucial que el mercado regional tiene para las exportaciones de manufacturas y para las pequeñas y medianas empresas (pymes) exportadoras, emprender acciones coordinadas que propendan a la reactivación del comercio intrarregional permitirá atenuar la pérdida de tejido empresarial y la reprimarización de la estructura productiva (CEPAL, 2020).

El comercio es una parte fundamental en el crecimiento que genera mejores empleos, reduce la pobreza y aumenta las oportunidades económicas, lo cual también puede promueve el crecimiento económico en un promedio de 1 hasta 1,5 puntos porcentuales, lo que da lugar a un aumento de entre el 10 % y el 20 % de los ingresos después de una década; esto impulsa los ingresos en un 24 % a nivel mundial desde 1990, y en un 50 % en el caso del 40 % más pobre de la población (Banco mundial, 2021).

Cuando hablamos sobre el desarrollo económico en lo que respecta al comercio internacional se hace referencia a una sociedad donde las exportaciones e importaciones, y sobre todo las primeras tienen un porcentaje de participación importante en el producto interno bruto, dado que permite el crecimiento del factor trabajo y se incrementa en el capital, con lo cual se puede invertir en otros medios de producción. Es una capacidad fundamental de países o regiones para crear riqueza a fin de promover, mantener la prosperidad o bienestar económico social de sus habitantes, mediante el cual los ingresos incrementan y se convierten en industrias. El crecimiento

de la producción de un país viene acompañado de cambios múltiples y mejores niveles de vida (Guerra Zavala, 2012).

Adicionalmente, Laura (2022) plantea que la dinámica del comercio exterior tiene una estrecha y muy importante relación con el desarrollo de un país, sin importar que tipo de contexto geo-cultural esté presente o qué tipo de directriz maneje el país en cuestión, es un hecho innegable que un apropiado desarrollo en todos los ámbitos de la economía de cualquier país o regional, el comercio es la mejor opción, puesto que podemos apreciar varios ejemplos a lo largo de la historia, sobre cómo esta actividad en específico entre países fue la diferencia en una derrota o una victoria, el comercio internacional abre el camino hacia nuevas oportunidades, ideas y propuestas, conecta de una manera única, varias culturas, ideologías y/o pensamientos, que permiten llegar al descubrimiento de caminos diversos, para tener la opción de elegir y desde el propio, competir y mejorar aspectos de nuestro propios recursos.

2 Marco teórico

2.1 Comercio internacional

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de bienes y servicios legales y libres en el mercado realizado mediante transacciones de compra y ventas, sea para su uso directo o para su transformación en el plano internacional. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor e igualmente se puede ver como el CI o mundial, al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones

comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros. (Casanova, 2018)

Los orígenes del comercio internacional se encuentran en el intercambio de riquezas o productos de países tropicales por productos de zonas templadas o frías. Conforme se fueron sucediendo las mejoras en los sistemas de transporte y los efectos de la industrialización, el comercio internacional fue cada vez mayor debido al incremento de las corrientes de capital y servicios entre las zonas más desarrolladas y las más atrasadas. El comercio internacional obedece fundamentalmente a dos causas: una distribución irregular de los recursos económicos, y diferencia de precios entre mercados, la cual a su vez se debe a la posibilidad de producir bienes de acuerdo con las necesidades y deseos del consumidor. (Giménez Morera, 2019)

La globalización de la economía mundial en las últimas décadas del siglo XX ha vinculado aún más la realidad interna de las naciones con su contexto externo. La expansión del comercio, las operaciones transnacionales de las empresas, la integración de las plazas financieras en un mega mercado de alcance planetario y el espectacular desarrollo de la información han estrechado los vínculos entre los países. En algunas regiones, la formación de espacios multinacionales es otra manifestación de la globalización del orden mundial. (Ferrer, 2021)

Adicionalmente, según Laura (2022) manifiesta que el comercio internacional en los últimos años ha tenido una adaptación a las necesidades del mercado, según como las tendencias lo han marcado, dado que la globalización ha tenido no solo un impacto político sino cultural, en el entorno socio-económico de la mayoría de los países; La pandemia ocasiono que diera pasos agigantados a un nuevo dinamismo en el mercado, para poderse adaptar a la realidad que se estaba viviendo, lo que ocasiono perdidas pero también buenas oportunidades para los empresarios de

extender sus horizontes por medios virtuales, recortando los costos y el tiempo en las negociaciones.

2.1.1 Comercio Exterior en Colombia

Las reformas al comercio exterior colombiano, cuya significación popular fue la “apertura”, plantearon como propósito el desmonte de una serie de medidas que brindaban protección al sector productivo, reduciendo la intervención del Estado en los procesos de asignación de recursos, otorgándole un mayor papel al mercado y ofreciendo al sector privado las condiciones para constituirse en motor del crecimiento económico. De manera específica, los objetivos de estas políticas fueron aumentar la productividad y competitividad de las empresas, diversificar las exportaciones y lograr un mayor nivel de internacionalización de la economía colombiana. (Torres, 2012)

El comercio exterior colombiano se ha basado, durante años, en la explotación de recursos naturales y mineros, entre los que se destacan los hidrocarburos, el carbón y el ferroníquel; así como de productos agrícolas: flores, café y banano. Debido, en principio, a que las dotaciones relativas de los factores relativamente abundantes (trabajo y tierra) han sido sumamente determinantes; Pese a las reformas estructurales y a las nuevas políticas de comercio, el estado de la economía es hasta ahora particularmente vulnerable, y no se ha logrado una transformación visible del aparato productivo para afrontar de manera contundente los desafíos de la liberalización comercial y la apertura económica (Baena-Rojas, 2019)

Según la ley 67 de 1979, decreta que:

Con el fin de fomentar las exportaciones de conformidad con los términos de la presente Ley y en desarrollo del ordinal 22 del Artículo 120 de la Constitución Nacional, el

Gobierno podrá otorgar incentivos especiales a las Sociedades Nacionales o Mixtas que tengan por objeto la comercialización de productos colombianos en el exterior. Entre sus actividades Dichas compañías podrán contemplar también la importación de bienes o insumos, bien sea para abastecer el mercado interno o para la fabricación de productos exportables” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022)

Como se expresa anteriormente, las exportaciones ciertamente tienen ventajas competitivas, dado que se brinda un gran apoyo a la actividad, lo que da pasó a un desarrollo económico alentador, traduce en un aumento de las ventas e incremento de la productividad. Según un estudio de Procolombia las empresas que exportan pueden tener hasta un 41% más de ventas que las que no. Mientras que la productividad de las empresas exportadoras en comparación con las no exportadoras es entre un 6% a un 13% más alta, conforme a estudios recientes del Banco Mundial. (Procolombia, 2019)

Colombia tiene una red de acuerdos comerciales que abren un extenso abanico de oportunidades para los empresarios nacionales, así como un aumento en el comercio internacional. Estas oportunidades se soportan en un fácil acceso a mercados, aranceles mínimos, condiciones justas de competencia y un marco legal claro (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2022)

2.1.2 *TLC en Colombia*

Un Tratado de Libre Comercio es un acuerdo regional o bilateral, a través del cual se establece una zona de libre comercio de bienes y servicios, en la que se eliminan aranceles.

Se negocian con el propósito de ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes del mencionado acuerdo. (Mincomercio, 2022)

La Ley 1868 de 2017, “Por medio de la cual establece la entrega del informe anual sobre el desarrollo, avance y consolidación de los acuerdos comerciales ratificados por Colombia”, en el Artículo 2° instruye que los informes deben ser presentados anualmente y deben exponer los siguientes temas:

- a) Intercambios de bienes y servicios agrupados por sectores productivos.
- b) Efecto de los Tratados de Libre Comercio en la generación, pérdida y remuneración del empleo formal e informal en los sectores productivos.
- c) Inversión extranjera directa de Colombia y sus socios comerciales y el impacto que los Tratados Comerciales han tenido en este indicador.
- d) Estrategias de los Ministerios para el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales.
- e) Diversificación de la oferta exportadora (Mincomercio, 2022)

2.1.3 Acuerdos vigentes en Colombia

- Acuerdo de Alcance Parcial No. 29 entre la República de Colombia y la República de Panamá
- Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial AAP.C No. 28 entre la República de Colombia y la República Bolivariana de Venezuela
- Alianza del pacífico
- Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y Canadá
- Acuerdo de integración subregional Andino, acuerdo de Cartagena (Can)
- Acuerdo de Alcance Parcial sobre comercio y cooperación económica y técnica entre la República de Colombia y la Comunidad del Caribe (CARICOM)
- Acuerdo de Libre Comercio Chile – Colombia

- Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea
- Tratado de libre comercio entre Colombia y Costa Rica
- Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC (EFTA)
- Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras
- Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América
- Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y el Estado de Israel
- Acuerdo de Complementación Económica No. 72 Colombia Mercosur
- Acuerdo de continuidad comercial entre Colombia y el Reino Unido
- Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia
- Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia, Perú y Ecuador.

La estructura productiva de Colombia se ha basado históricamente en la producción de bienes primarios, principalmente para la exportación. De productores de café derivados fue el principal producto de exportación hasta los años 90, nuestra matriz productiva y exportadora paso a ser movida por las exportaciones de petróleo y carbón. (Lyda Forero, 2013)

Por consiguiente, Laura (2022) se puede demostrar con las negociaciones en vigentes, que ha tenido sus pros y contras para los intereses de los empresarios colombianos y el desarrollo económico del país, por lo tanto, ha sido una constante fluctuación entre las necesidades de un lado y la disponibilidad de los recursos en el otro, adicionalmente teniendo presente que valor del

dólar el cual se encuentra en este momento, según la TRM que es la tasa de cambio representativa del mercado, es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. (Banco de la república, 2022)

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior. La cual nos muestra que está a 5.061,21 el más alto que se ha proyectado en los últimos años.

2.1.4 Negociaciones en Curso

- Emiratos Árabes unidos
- Turquía
- Japón

3 Diseño metodológico

En este trabajo se usará el método de investigación mixta el cual trata sobre entrelazar la investigación cualitativa y cuantitativa en él se busca una suma entre ambos métodos porque implica la interacción y potencialización de sus resultados, en los métodos mixtos y/o híbridos que representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta, logrando así un mayor entendimiento del fenómeno en conjunto. (Hernandez Sampieri & Christian, 2018)

La investigación mixta se fundamenta en el Pragmatismo. Éste reúne diferentes puntos de vista, múltiples técnicas cuantitativas y cualitativas, en un solo “portafolio” es decir un solo grupo para después seleccionar las aproximaciones, métodos y diseños que encuadren o se ajustan al planteamiento del problema que se investiga.

El pragmatismo involucra una multiplicidad de perspectivas, premisas teóricas, tradiciones metodológicas, técnicas de recolección y análisis de datos, y entendimientos y valores que constituyen los elementos concernientes a la investigación, lo que nos permite una perspectiva global y más aplica hacia el fenómeno en sí. (Cedeño Viteri, 2012)

Sin buscar ser absolutos, se considera que el término "mixto" evidencia el eclecticismo en la selección de los métodos particulares y el desconocimiento de otras leyes, categorías y principios que deben regir durante el proceso investigativo y que no pueden reducirse a la combinación de lo cuantitativo y cualitativo. La dialéctica materialista demuestra que el camino de la ciencia transita de un conocimiento fruto de determinadas condiciones histórico-sociales y científicas de una época, a otro cada vez más acabado de la realidad, en el que aparecen esencias más profundas que acercan al hombre a una comprensión más exacta y totalizadora del mundo que le rodea, por tanto se analiza desde varios aspectos el planteamiento del problema para verlo de una manera global pero enfatizado buscando un análisis más profundo a la situación. (Guelmes Valdés & Nieto Almeida, 2015)

La investigación con metodologías mixtas puede responder a preguntas que otros paradigmas no pueden, puesto que los métodos que los investigadores utilizan dependen de la naturaleza de las preguntas formuladas. Algunas preguntas no pueden responderse con metodologías cuantitativas, mientras otras no pueden responderse mediante estudios cualitativos; por tanto los investigadores pueden combinar enfoques de modo que uno verifique los

descubrimientos del otro, una sinergia necesaria para encontrar y/o analizar enfoques que hubieran pasado desapercibidos, una de las ventajas de investigación con metodologías mixtas es que permite al investigador responder Simultáneamente preguntas explicativas y confirmativas, por tanto se puede apreciar de varias maneras los resultados obtenidos, en pocas palabras un trabajo en equipo en el cual un método apoya al otro y ayudar a encontrarle respuestas a paradigmas planteados. (Pole, 2009)

3.1 Tipo y nivel de investigación

El tipo de investigación elegida es la exploratoria la cual es una búsqueda de información con el propósito de formular problemas e hipótesis para una investigación de un carácter explicativo más profundo (Esteban Nieto, 2012), por tanto, sirve para examinar un problema de investigación que es poco estudiado o que no ha sido analizado con anterioridad. Por esa razón, ayuda a entender fenómenos científicamente desconocidos, poco estudiados o nuevos, apoyándose en identificar conceptos o variables potenciales, cerciorándose de las relaciones y/o antecedentes que lo proceden para la base de la misma (Abreu, 2012)

Los resultados del estudio exploratorio pueden ser de gran valor y muy aplicables en la investigación cualitativa, permitiendo la realización de una revisión bibliográfica y argumentativa sobre los diferentes tipos de investigación, las perspectivas metodológicas y los instrumentos y técnicas para recolectar la información (Arango Zuliani, 2010)

Los estudios exploratorios tienen el propósito de preparar el terreno y generalmente anteceden, su objetivo es captar una perspectiva general del Problema, en el cual se efectúa cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado con anterioridad. Estos estudios identifican relaciones potenciales entre variables y

establecen una forma de investigaciones más rigurosas para el futuro; esto nos brinda una base para familiarizarse con un fenómeno relativamente desconocido. Son datos relevantes que nos entregan con la posibilidad de Desarrollar investigaciones más profundas o dirigidas a un contexto en particular. (Salinas Meruane & Cárdenas Castro, 2009)

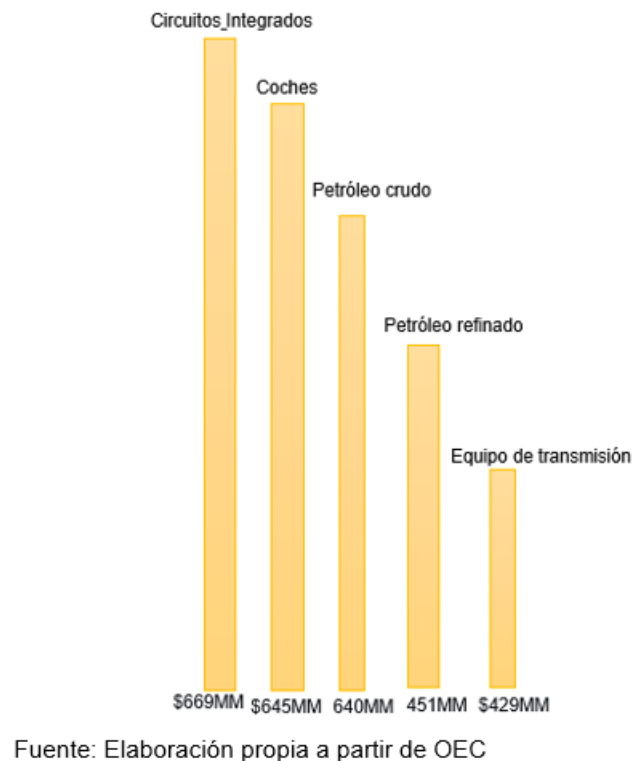
Figura 1. Proceso Metodológico



4 Presentación y análisis de resultados

4.1 Dinámica internacional de los principales productos y su aporte al producto interno bruto.

En 2020, los productos más comercializados a nivel mundial fueron Circuitos integrados, Coches, Petróleo crudo, Petróleo refinado, y Equipo de transmisión.

Figura 2. *Principales productos comercializados al nivel mundial en el 2020*

En la figura 2 se busca evidenciar los principales productos exportados y sus respectivos valores en venta, siendo los circuitos integrados el principal producto exportado a nivel mundial por un total de \$669MM. Entre 2019 y 2020 las exportaciones de circuitos integrados crecieron un 9,73%, desde \$610MM a \$669MM. El comercio de circuitos integrados representa 4,00% del total de comercio mundial; este producto se utiliza en casi todos los equipos electrónicos también son conocidos con microchips, los principales exportadores de este producto son Taiwán, China, Corea del sur, Malasia y Singapur, lo cual eso significa que el total de las exportaciones se centra en Asia en este producto en particular asimismo los mayores importadores de estos productos son Hong Kong, china, Singapur, Taiwán y corea del sur.

Teniendo presente lo expuesto anteriormente, también cabe recalcar que las empresas más importantes de tecnología se encuentran radicadas en Asia.

Siguiendo el análisis, el segundo producto más exportado son los coches siendo comercializado por un total de \$645MM. Entre 2019 y 2020 las exportaciones de Coches decreciendo en un -16,0%, desde \$768MM a \$645MM. El comercio de Coches representa 3,85% del total de comercio mundial, sus principales exportadores fueron Alemania, Japón, Estados Unidos, México y Corea del Sur igualmente por el lado importador los principales actores al nivel mundial fueron Estados Unidos, Alemania, China, Francia y Reino Unido.

Luego tenemos al tercer producto más exportado, el cual fue el petróleo crudo siendo comercializado por un total de \$640MM. Entre 2019 y 2020 las exportaciones de Petróleo crudo decrecieron en un -35,5%, desde \$992MM a \$640MM. El comercio de Petróleo crudo representa 3,82% del total de comercio mundial, los principales exportadores en el 2020 fueron Arabia Saudita, Rusia, Estados Unidos, Canadá, e Irak de la misma manera que los mayores importadores fueron China, Estados Unidos, India, Corea del Sur y Japón, por otro lado este decrecimiento se generó en la época de la pandemia, puesto que el petróleo crudo se usa principalmente para el combustible doméstico e industrial, Como materia prima básica en la industria petroquímica (Foro Nuclear, 2022).

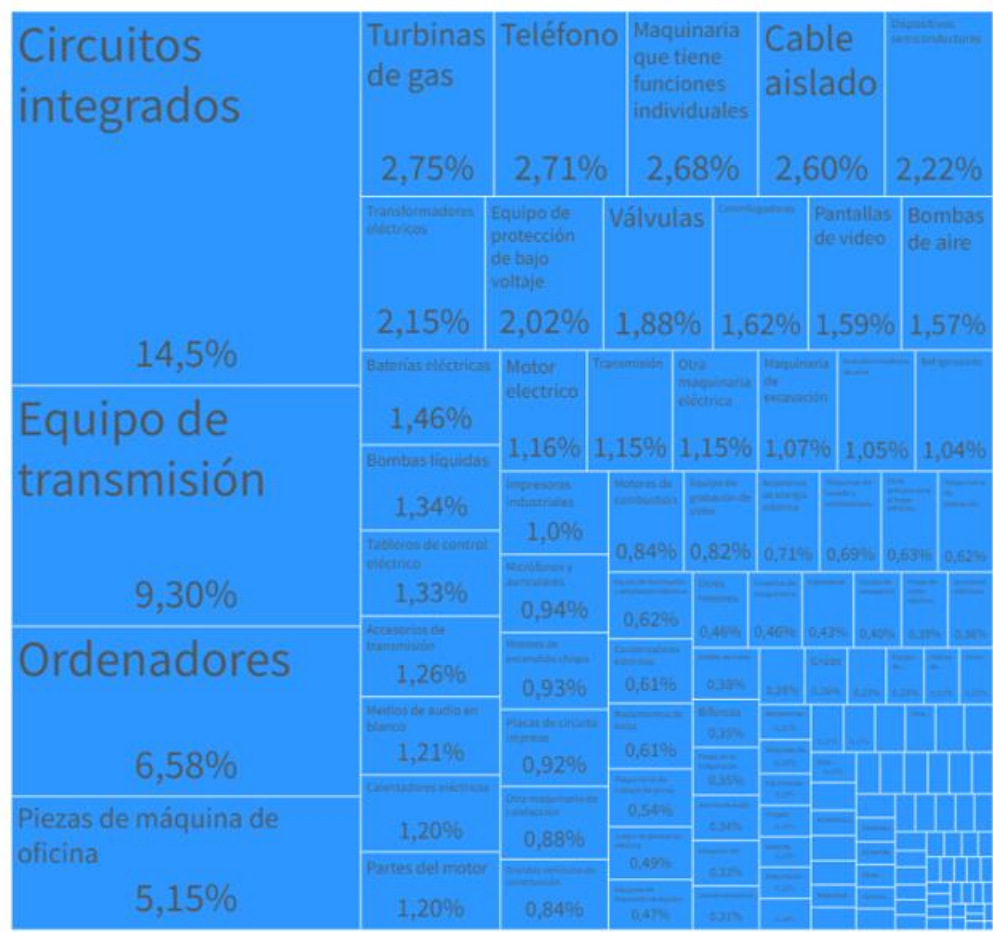
El daño causado por Covid-19 a la demanda de petróleo va más allá de China y se empezó a hacer más claro durante marzo, cuando el brote se trasladó a Europa y Estados Unidos, estas restricciones a la movilidad, llegó en abril el momento más crítico con respecto a la caída de la demanda mundial de petróleo en el mundo, donde se presentó una caída del 30 % en dicho mes con respecto al mismo periodo en 2019. (Domenichini, Mutti, & Olivero, 2020)

Luego a continuación vamos con el 4 producto más exportado, el cual es el petróleo refinado, siendo comercializado por un total de \$451MM. Entre 2019 y 2020 las exportaciones de Petróleo refinado decreciendo en un -36,6%, desde \$710MM a \$451MM. El comercio de Petróleo

refinado representa 2,69% del total de comercio mundial; los principales exportadores de este producto fueron: Estado unidos, Rusia, Países bajos, Singapur, India de igual modo los mayores importadores del producto fueron Estados unidos, Singapur, Países bajos, México, China.

Para finalizar el 5 producto más exportado fue equipos de transmisión este fue comercializado por un total de \$429MM. Entre 2019 y 2020 las exportaciones de Equipo de transmisión con un crecimiento de en un 7,40%, desde \$400MM a \$429MM. El comercio de Equipo de transmisión representa 2,56% del total de comercio mundial; los principales exportadores de este producto en particular fueron: China, Vietnam, estados unidos, Países bajos, y Arabia saudita por consiguiente al hablar de los principales importadores fueron: Estados Unidos, Hong Kong, Alemania, Países bajos y Arabia saudita.

Figura 3. Valor de las exportaciones mundiales 2020 principales productos exportados
Total: \$4.61T



Fuente: OEC

En la figura 3 se busca centrarse en los principales productos exportados de la misma naturaleza, es decir, lo que más se exporta actualmente son máquinas, pero de las máquinas que es exactamente lo que exportan y su nivel de participación total en las exportaciones a nivel mundial, las maquinas representaron un total de 4,61T los cuales podemos identificar que son maquinarias para la producción, si tenemos presente la información que se expuesto en la gráfica 1,dos de los principales productos más exportados, pertenecen a este grupo en particular.

Figura 4. *Mayor exportación por país 2020*

Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

En la figura 4 podemos observar un mapa con varios colores diversos, estos colores representan el mayor producto que exportan al exterior respectivo país, un ejemplo de esto es como podemos observar en la gráfica 3, el color que predomina es el café rojizo que hace alusión a los productos minerales, por tanto se puede intuir que países como Rusia, Canadá, Estados Unidos, Australia, lo que más exportan son esos productos de naturaleza mineral, por otro lado al examinar el mapa, podemos también notar que el color menos presente es el que hace alude a los productos de origen natural, es decir, si nos ubicamos en Uruguay, lo que principalmente exporta es carne bovina congelada, mientras que en Nueva Zelanda es la leche concentrada, los productos de origen animal se encuentra en el 13 de lo más comercializado en el mundo, por un total de \$366MM.

Entre 2019 y 2020 las exportaciones decrecieron en un -3,70%, desde \$380MM a \$366MM; representando el 2,19% del total de comercio mundial.

Igualmente analizando los productos alimenticios, estos acarrearán productos tales como Semillas de aceite y frutas oleaginosas; Granos varios, semillas y frutas, plantas industriales o medicinales; paja y forraje, los cuales fueron el producto número 34 más comercializado en el mundo, siendo comercializado por un total de \$109MM, este recurso tuvo un crecimiento de un 13,6%, desde \$95,6MM a \$109MM, representando un 0,65% del total de comercio mundial.

Finalmente observamos la dinámica de exportación en África, la cual es relevante porque lo que mayor exporta en ese continente puntualmente son metales preciosos, en este caso es el oro, La mayor concentración de exportadores de oro se da en el continente africano, donde un total de 13 países basan sus economías en la exportación del metal que extraen en sus territorios las grandes compañías mineras internacionales. (Instituto de Ingenieros de Minas en Perú, 2022)

Fue el 6° producto más comercializado en el mundo, siendo comercializado por un total de \$422MM. Entre 2019 y 2020 las exportaciones crecieron en un 23,8%, desde \$341MM a \$422MM, este producto representa 2,52% del total de comercio mundial.

Figura 5. Relación entre país que exporta y el país que importa 2020

<i>país Exportador</i>	<i>país que importa</i>	<i>cantidad de venta</i>	<i>Continente que predomina</i>
<i>Estados Unidos</i>	Canadá	16,2%	Norte América
<i>China</i>	Estados Unidos	16,5%	Asia
<i>Alemania</i>	Estados Unidos	8,71%	Europa
<i>Japón</i>	China	21,3%	Asia
<i>Corea del sur</i>	China	24,7%	Asia

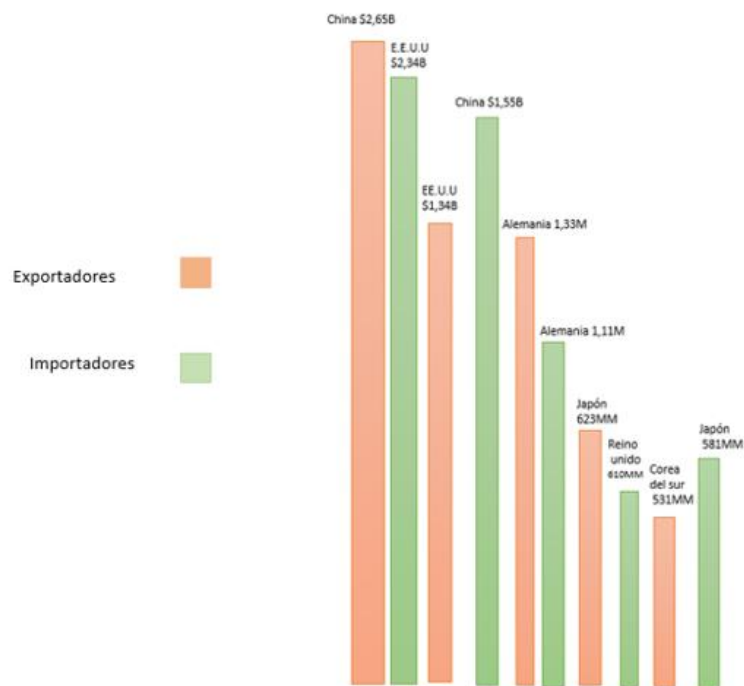
Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

En la figura 5 se muestra el comportamiento entre las exportaciones de los principales actores

del comercio internacional y el volumen de compra del país importador al exportador, es decir, el país que más le compra a Estados Unidos es Canadá y este representa un 16,2% de lo que adquiere Canadá de Estados Unidos y al nivel general de donde más importa Canadá al mundo es el continente de Norte América, de igual manera tenemos a China, ¿Cuál es el país que más le compra a China? La respuesta es Estados Unidos, el cual, sus compras representan un 16,5% de lo que adquiere en total a nivel mundial, siendo Asia el principal continente de donde importa.

Por lo tanto, tomando en consideración los datos expuestos en la tabla, podemos validar que de los 5 principales actores internacionales, el continente que predomina en ventas es Asia porque de 5 supuestos, tres representan al continente asiático.

Figura 6. Países más exportadores vs Países más importadores



Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

En la figura 6 podemos observar el comportamiento de los principales exportadores e importadores a nivel mundial, en el cual podemos observar la comparativa entre una actividad y la otra en el año 2020, por ejemplo el color naranja representa a los exportadores, en este caso china fue el mayor exportador a nivel mundial, teniendo una participación de un valor total por 2,65B de igual manera al observar las barras de color verde, hace alusión a los importadores y este caso, el mayor importador a nivel mundial es Estados Unidos con una participación total de 2,34B, lo que significa que hubo más exportaciones que importaciones pero con una diferencia del 0,31 en los correspondientes valores expuestos anteriormente en la figura 6.

Del mismo modo cuando hablamos del nivel de importaciones por parte china tuvo un total de 1,55B, en contra parte con Alemania que fue un total de 1,33MM, lo que nos brinda una diferencia de 0,22; no obstante, si comparamos los valores de Estados Unidos y China, la diferencia es mayor en cuestión de importaciones, dado que la diferencia es de 0,79.

4.2 Línea de tiempo de complejidad económica a nivel mundial 1998-2018

Cuando hablamos sobre índice de complejidad económica nos referimos a una metodología para medir las habilidades y capacidades técnicas que existen en una economía o en una actividad económica, este análisis se hace a partir de la información municipal de producción bruta sobre número de empleados para cada una de las casi 800 actividades económicas realizadas en el país; por tanto se manejan 4 indicadores que son : ECI (índice de complejidad económica regional), ACI (índice de complejidad económica por actividad), Proximidad, Afinidad. (Gobierno de México, 2022)

Figura 7. Línea del tiempo 1998-2000

Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

Si observamos las tablas sobre complejidad económica podemos observar unas líneas azules, estas hacen referencia a los puestos que ocupan respectivamente cada país y si hay un cambio, relacionan el puesto anterior al actuar, por ejemplo, en 1998 a 1999, Suecia que se encontraba en el primero lugar paso al 4 lugar.

Figura 8. Línea del tiempo 2001-2003

Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

En el 2001 al 2003 no hubo variaciones en cuestión de puestos dentro del ranking de complejidad económica, sin embargo, los valores sí cambiaron, por ejemplo, tomando a Japón, comenzó con 1.90 en el año 2001 pero subió 0.10 en los siguientes dos años para tener un resultado 2.00 para el año 2003.

En esta cronología podemos observar que Japón tuvo un crecimiento de 0,07 puntos en dos años, dado que para el año 2000 se encontraba posicionado como el primero en el ranking, teniendo

presente su contexto histórico el cual fue que Japón En 1639, como medida para preservar la integridad de la estructura social y política creada por el shogunato Tokugawa, se tomó la drástica decisión de cerrar las puertas de Japón al mundo exterior. Los primeros occidentales habían llegado a las costas japonesas en el siglo anterior, durante el período Muromachi. (Embajada del Japón en el Uruguay, 2022)

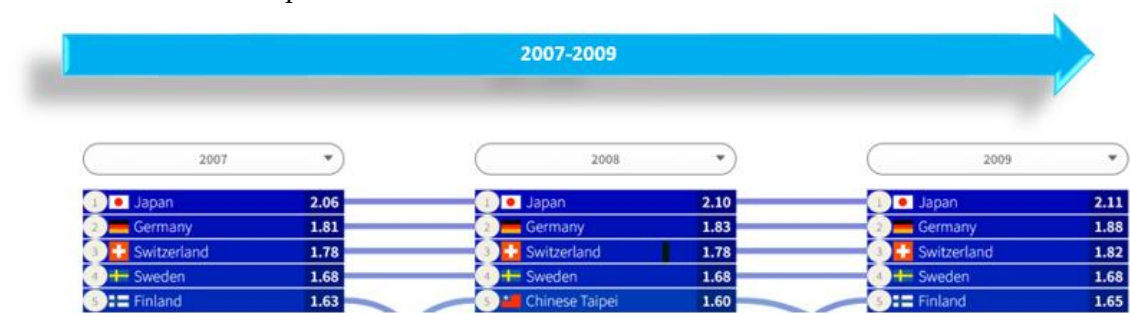
Figura 9. Línea del tiempo 2004-2006



Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

En pocas palabras Japón estuvo encerrado 260 años, con un atraso en tecnología de aproximadamente 72 años, el desarrollo que tuvo Japón fue bastante rápido, para la situación política que vivía el país y hoy en día sigue teniendo un desarrollo continuo, como lo podemos observar en la figura 9.

Figura 10. Línea del tiempo 2007-2009



Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

En pocas palabras Japón estuvo encerrado 260 años, con un atraso en tecnología de aproximadamente 72 años.

En el año 2004, Japón tuvo un crecimiento de 0,16 en un año, lo que evidencia un buen desempeño en ese año, por otra parte, Alemania, tuvo un cambio del 1,94 del 2004 al 1,89, lo que muestra un decrecimiento del 0,10.

Entre el 2004 y el 2009 hubo cierta variabilidad en el puesto 4 que, si bien Suecia estuvo siendo constante, en el año 2005 hubo un cambio por Finlandia, pero solo fue en ese año dado que del 2006 al 2009 siguió siendo Suecia, en ese año en específico hubo una diferencia por un punto en la clasificación del ranking.

Figura 11. Línea del tiempo 2010-2012



En esta línea de tiempo del año 2010 al 2012, podemos ver una variabilidad en los valores sin embargo en el 2012, cambiaron los puestos en el ranking, pero siguieron los mismos países, por ejemplo, Alemania, en el 2010 estaba en el segundo puesto, pero para el año 2012 se encontraba en el puesto 3, sin embargo, con unos puntos más en contraste con el año 2009.

Figura 12. Línea del tiempo 2013-2015

Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

En la gráfica 10 podemos observar del año 2013 al 2014 no hubo mucha variabilidad sin embargo, sin embargo en cuestión del puntaje sobre la complejidad económica en el 2013 Japón tuvo 2.23 pero para el 2015 tuvo una variación de aproximadamente 0,07, igualmente suiza presento esa variación dado que en el 2013 tuvo un puntaje de 2,01 y para el 2014 también tuvo una variación de 0,06; entonces exponiendo la perspectiva, en el años 2014 todos los países en el ranking de los primeros puesto, tuvieron una variación que en el año 2015 recuperaron, excepto por Suecia que tuvo un cambio de posición del 2014 al 2015.

Figura 13. Línea del tiempo 2016-2018

Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

En la figura 13, podemos apreciar que Japón sigue liderando el ranking, no obstante, del 2016 al 2017 Alemania y Taiwán intercambiaron de puestos, por una variación en el puntaje de 0,2 puntos y para el 2018 no hubo variación en el ranking solo en el puntaje en el año 2018.

Figura 14. Línea del tiempo 2018-2020

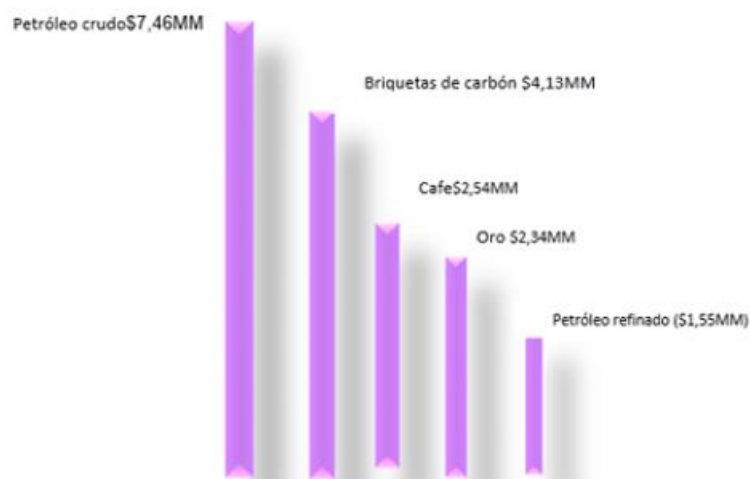


Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

Para analizar las últimas tres tablas, podemos observar que suiza mantuvo su lugar en los últimos tres años, sin embargo hubo varios países que se mantuvieron en los primeros puestos durante muchos años y esos son Japón, Alemania, suiza y Suecia, pero llama la atención que Suecia que se había mantenido en los primeros puestos, ahora en esta última tabla se encuentra en el octavo lugar, una de las razones de esta variabilidad puede haber sido por la crisis de refugiados en Europa; esto sucedió que hasta el 7 de diciembre, más de 911.000 refugiados e inmigrantes han llegado a las costas europeas desde que comenzó el año 2015 y unas 3.550 personas han perdido la vida durante el viaje. Más del 75% de quienes llegan a Europa han huido de la persecución y los conflictos en Siria, Afganistán o Irak. (UNHCR ACNUR, 2022)

4.3 Orientaciones geográficas de los principales productos en el intercambio importador y exportador en Colombia en el periodo 2018-2021

Figura 15. *Los productos más exportados en Colombia en el año 2020*



Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

En esta figura podemos observar el comportamiento de los productos colombianos más exportados en el 2020, en los cuales la mayoría por no decir todos, son productos de extracción, lo que explicaría porque Colombia se encuentra en el ranking de complejidad económica en el puesto #52 y esto se debe a que principalmente salen los productos de extracción y no de producción que es lo que ayudaría a que la economía mejorara.

El mayor producto que exporto Colombia fue el petróleo crudo con un total de venta de 7,46MM, recalcando que este producto en específico representa un 3,82% del total de comercio mundial, como se mencionó anteriormente; por otro lado, el segundo producto más exportado de Colombia al mundo son las briquetas de carbón por un valor de 4,13MM, si los comparamos hay una gran diferencia de 3,32 con el petróleo crudo.

Por esta misma línea tenemos el tercer producto, el cual es el café por un valor de 2,54MM, el café es el producto número 112 más comercializado en el mundo, siendo comercializado por un total de \$30,8MM. Entre 2019 y 2020 las exportaciones de Café crecieron en un 2,90%, desde \$29,9MM a \$30,8MM. Su comercialización representa 0,18% del total de comercio mundial, un dato importante para tener en cuenta es que los principales exportadores de café son: Brasil, suiza, Alemania, Colombia y Vietnam.

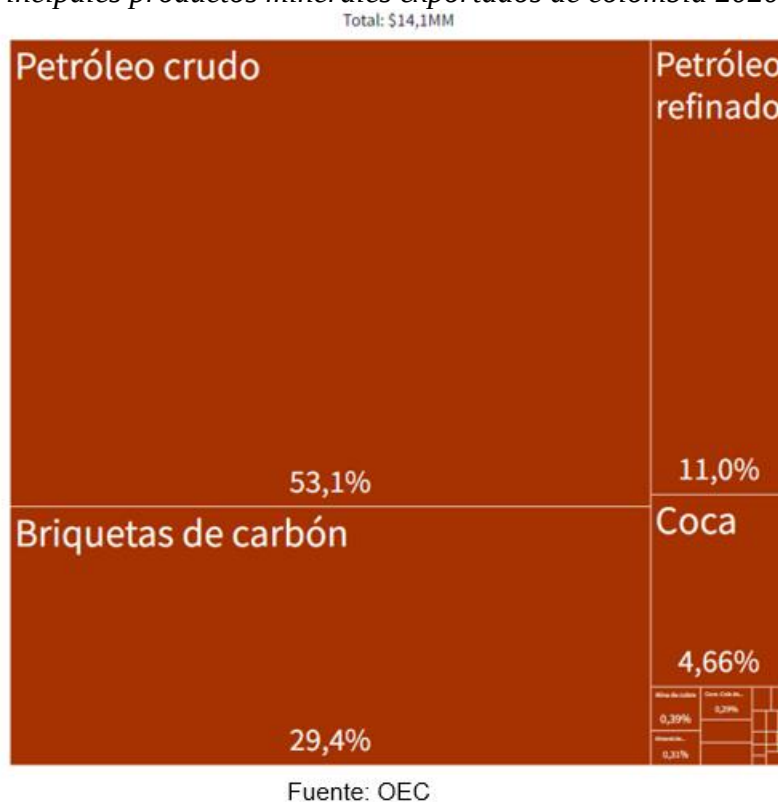
Por consiguiente, el 4 producto más exportado fue el Oro con un valor total de 2,34MM y el 5 producto es el petróleo refinado con un valor de 1,55MM, teniendo presente que estos dos últimos productos, son los principales exportados a nivel mundial, lo que significa que Colombia participa dentro de la categoría de los países que más lo exportan.

En el periodo enero-diciembre 2019, las exportaciones del grupo de Combustibles y Productos de las industrias extractivas fueron de US\$22.023,8 millones FOB y disminuyeron -11,1% frente al mismo periodo de 2018. Este comportamiento obedeció principalmente a la caída en las ventas externas de hulla, coque y briquetas (-23,9%), que restó 7,2 puntos Porcentuales. (Dane, 2019)

En 2020 Colombia fue la economía número 40 del mundo en términos de PIB (US \$ corrientes), el número 61 en exportaciones totales, el número 53 en importaciones totales, el número 99 economía en términos de PIB per cápita (US \$ corrientes) y el número 52 economía más compleja según el Índice de Complejidad Económica (ECI)

Entre 2019 y 2020 las exportaciones decrecieron en un -3,91% a nivel global, desde \$8,79MM a \$8,45MM. la comercialización es de un 0,050% del total de comercio mundial.

Figura 17. Principales productos minerales exportados de Colombia 2020



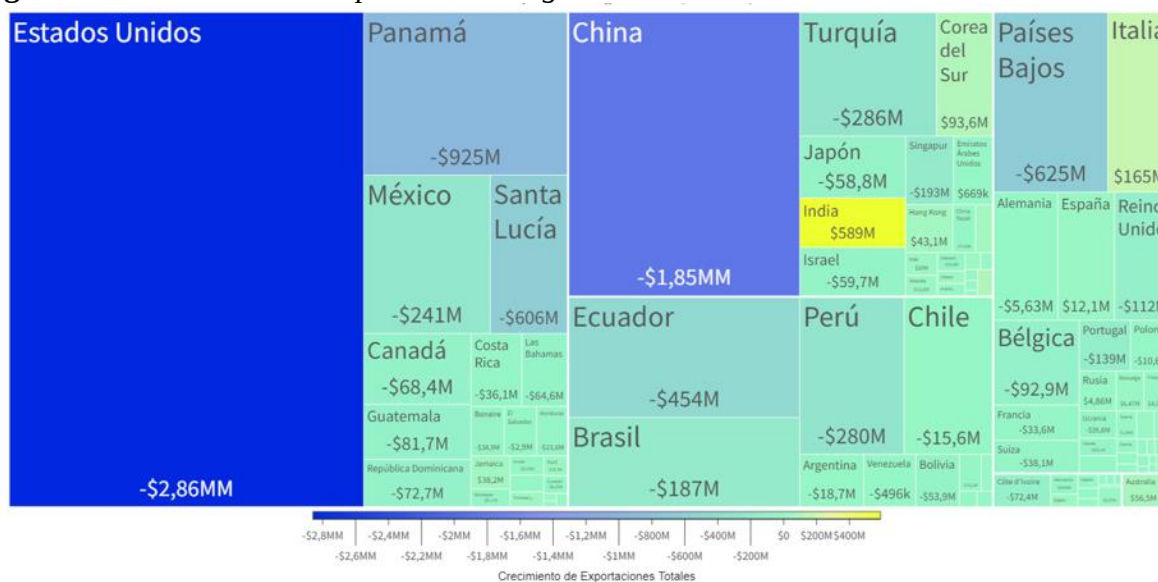
En la figura 17 podemos apreciar los principales productos minerales que exporta Colombia, el cual representa un 14,1MM del total de las exportaciones, con una participación del 53,1% con el petróleo crudo, siguiendo con las briquetas de carbón con el 29,4%, el petróleo refinado con un 11%, la coca una participación del 4,66%, las minas de cobre con un total de 0,39% entre otros, como tal estos productos la gran mayoría son de extracción, como mencione anteriormente.

La contribución de la minería a través del pago de Renta y Regalías entre 2010 a 2020 ha sido de \$28,22 billones de pesos, Este potencial minero se da gracias a la ubicación del país con

respecto a la Cordillera de los Andes. Incluso, la formación geológica del territorio colombiano ofrece variados ambientes geológicos que muestran una tendencia metal génica altamente favorable para prospectos y depósitos metálicos, especialmente para oro y cobre. (Agencia nacional de minería, 2022)

En 2020, Colombia exportó un total de \$32,2MM, siendo el exportador número 61 en el mundo. Durante los últimos cinco años reportados, las exportaciones de Colombia han cambiado por -\$5,01MM desde \$37,2MM en 2015 a \$32,2MM en 2020.

Figura 18. *Crecimiento de exportaciones según mercado 2019-2020*



En la figura 18 podemos observar el nivel de crecimiento a nivel global de los socios comerciales de Colombia, es decir, cuanto ha crecido las operaciones internacionales, de Colombia hacia el mundo; en esta grafica particularmente, se divide por colores, los cuales se van oscureciendo o aclarando dependiendo de cuanto ha crecido en cuestiones de valor, es decir, Estados Unidos en la gráfica nos muestra que el crecimiento fue de -2,86MM, por tanto esta en azul oscuro, en contra parte la india tuvo un crecimiento de 589M por lo cual es del color amarillo,

como apreciar, la mayoría de los países está en color verde-claro lo que quiere decir que ha tenido un crecimiento entre menor a mayor, por tanto entre más claro el color, nos muestra el nivel de crecimiento que se obtuvo.

El crecimiento de las exportaciones, Cuando no deprime su precio en los mercados externos, permite que se desarrolle un Proceso dinámico que aumente la productividad de los factores de producción. Esto tiene como resultado la ampliación de las Posibilidades de producción de la economía, no sólo en su capacidad exportadora sino También en su capacidad de producción en Los sectores de no exportables. (Mesa, 1993)

Figura 19. *Principal porcentaje de participación de producto colombiano a nivel internacional 2020*

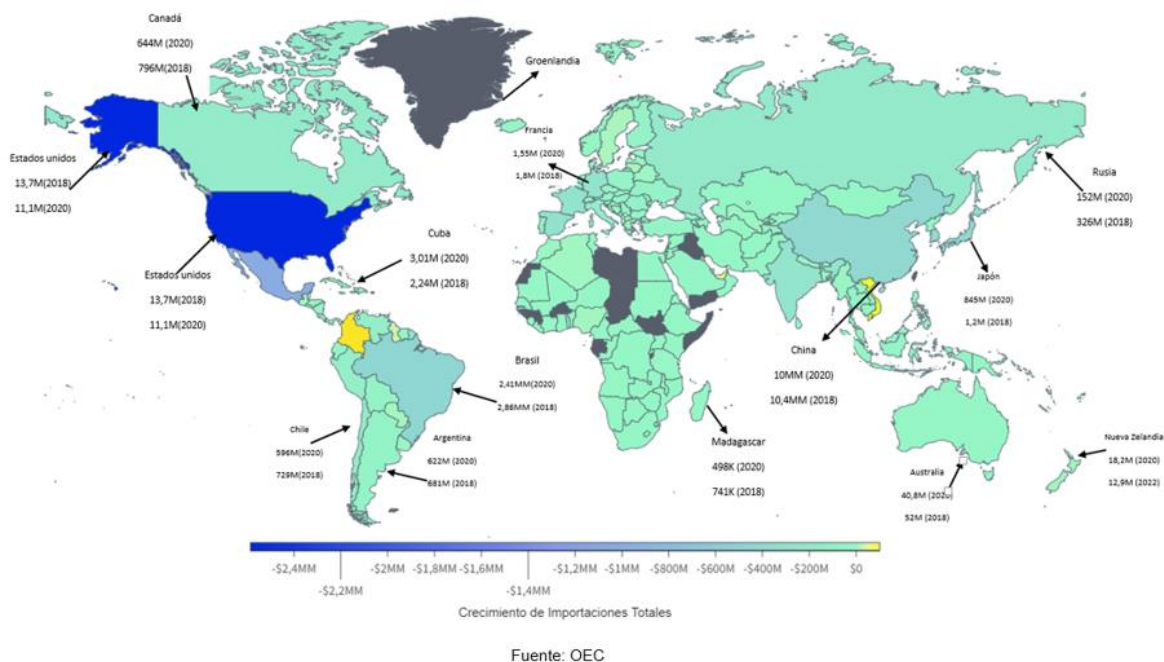
País	producto	%
Estados unidos	Petróleo crudo	27,90%
China	Petróleo crudo	78,20%
Japón	Café	49,80%
Alemania	Café	36%
Corea del sur	Briquetas de carbón	49,30%

Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

En la figura 19, se busca presentar que producto fueron los que principalmente adquirieron los actores internacionales con la mayor participación a nivel global, es decir, de los principales productos que se exportaron, que porcentaje de participación tuvieron estos países puntualmente; por ejemplo: Estados unidos, el producto que más importo de Colombia fue el petróleo crudo, siendo este, en porcentaje un total de 27,90%, por otra parte en china, lo que más importaron de Colombia fue petróleo crudo con un porcentaje de 78,20% del total de lo que importaron, en Japón lo que más importaron de Colombia fue el café con un porcentaje de 49,80% lo que representa casi la mitad de la totalidad de las importaciones por consiguiente hay un país similar que importan briquetas de carbón, el cual representa el 49,30% total de sus importaciones, ese país es corea del

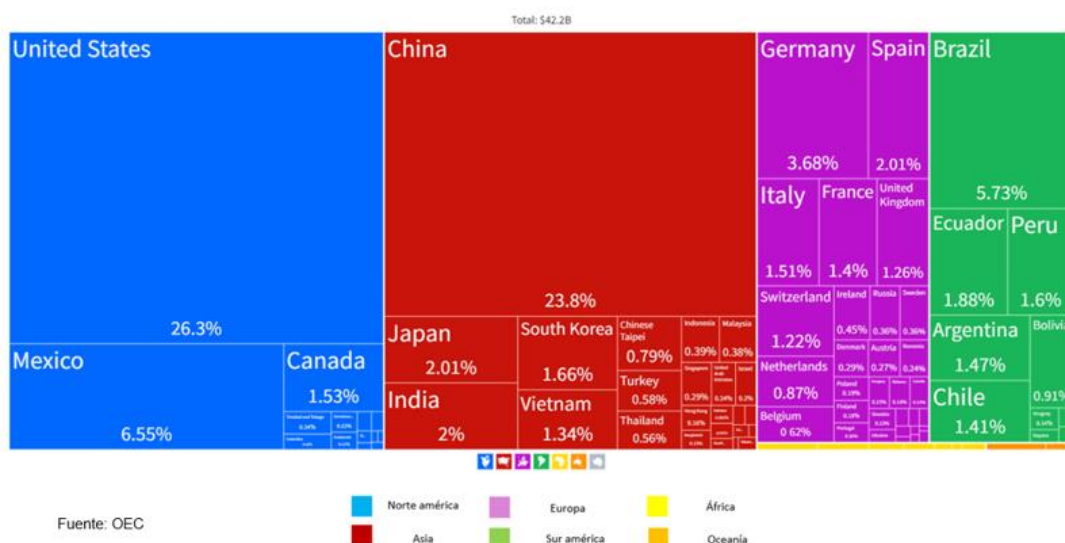
sur; por ultimo tenemos Alemania que el mayor producto que nos importa es el café con el 36% del total de sus importaciones.

Figura 20. *Crecimiento de importaciones según mercado 2018-2020*



En la figura 20 podemos observar un mapa distribuido por continentes y colores claros, los cuales hacen referencia al crecimiento de las importaciones de Colombia, es decir por ejemplo con estados unidos hubo un decrecimiento en los valores de las importaciones dado que el valor en el 2018 fue de 13,7M a diferencia del 2020 que tuvo un valor 11,1M por lo cual como estuvo a la baja y su respectivamente es un azul oscuro, igualmente analizando los valores de china estos nos muestra que en el 2018 hubo un total de 10,4MM a diferencia del 2020 con un valor de 10MM por tanto hubo un decrecimiento pero de una manera tan significativa como lo fue con estados unidos, lo cual nos muestra que el color que representa china es un verde oscuro.

Se toma de ejemplo estos países porque son los mayores exportadores/importadores por lo cual se busca mostrar un panorama completo sobre la situación con los socios comerciales.

Figura 21. ¿De dónde importa Colombia? Porcentaje de participación

En la figura 21 podemos observar los países de los cuales más importa Colombia con su debido porcentaje de participación, en la gráfica nos muestra unos recuadros los cuales hacen la alusión de diversificar los continentes de donde se importa, por lo tanto el azul representa norte américa, el café rojizo es Asia, el rosa identifica a Europa, verde es sur américa, el amarillo representa África y el naranjado es Oceanía, por lo cual si apreciamos la gráfica 18, no hay mucha presencia de los colores amarillo y naranja, por lo tanto se refiere a que son los países a los que menos se importa, por el contrario los colores con más presencia en la gráfica 18 son el azul, el rojo, por lo tanto significa que son los países a los que más se importa, en este caso sería norte américa y Asia, puntualmente estados unidos y china, sin embargo también hay una participación variada, por ejemplo en azul, no solo sería estados unidos, sino que también hay una participación de México, Canadá y viendo los porcentajes de participación, es cercano al 30% del total de las importaciones por parte de Norte América así mismo Asia también está cerca de un 28%, no obstante hay un equilibrio entre los destinos de importación, dado que también hay una

participación por parte de Europa y sur américa, no al nivel de las anteriores mencionadas, pero si hay una participación.

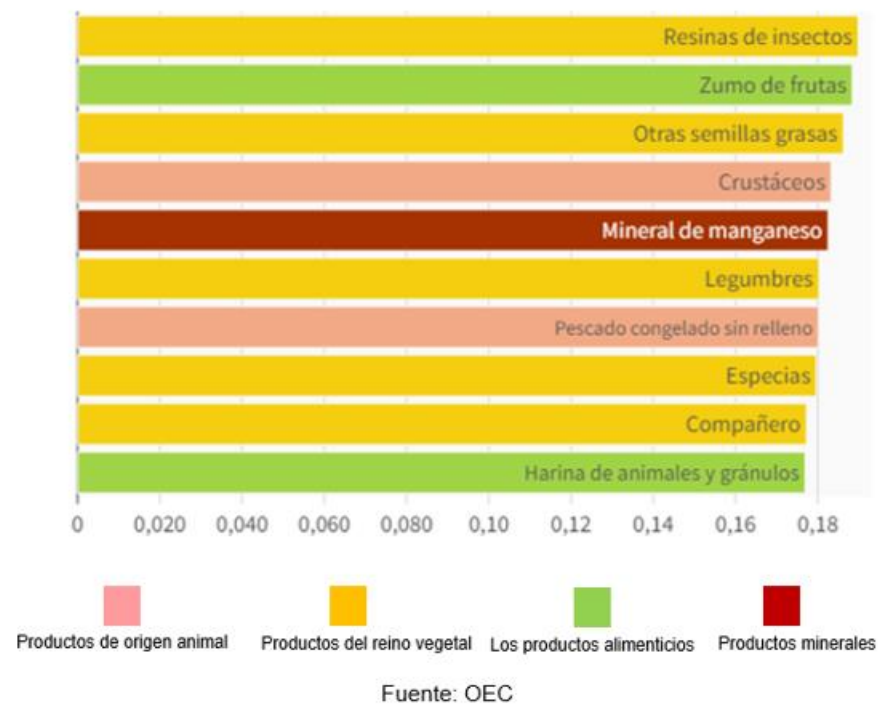
4.4 Tendencias y oportunidades del intercambio de productos y servicios en el periodo 2018-2021

La expansión del COVID-19 ha llevado al Gobierno nacional a adoptar medidas que han generado choques de oferta y demanda, lo que ha causado una disrupción en la actividad económica del país. Adicionalmente, la caída en los precios del petróleo ha generado incertidumbre en los mercados Financieros, lo que ha presionado al alza las monedas emergentes, como el peso colombiano. Lo anterior tiene implicaciones no solo sobre la actividad productiva y el empleo, sino sobre la política fiscal y monetaria, el sector externo y los programas sociales del Gobierno. (Mejía, 2020)

En Colombia se exportó US\$567 millones, principalmente servicios de BPO de valor agregado, software, TI y apps; servicios de salud, producción audiovisual, dado que con la digitalización acelerada que tuvo la economía mundial en 2020, las exportaciones colombianas de servicios basados en el conocimiento crecieron 27% respecto al 2019, por otro lado los servicios de realidad virtual y aumentada ya no eran temas exclusivos para entretenimiento y deportes, sino que durante la pandemia, sectores como el de salud, ingeniería, retail y bienes raíces pudieron hacer uso de ellos para aumentar sus ganancias y diversificarse, una necesidad que surgió tras la pandemia, por ello la dinámica de las industrias 4.0 que tiene mayor relevancia en la economía mundial, dado que el consumo de servicios en el mundo viene creciendo, lo cual presenta grandes oportunidades para las empresas de servicios basados en el conocimiento de Colombia (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2022)

Los servicios son un nuevo mercado emergente y necesario para el dinamismo actual, dado que también puede usarse en las mismas operaciones internacionales, diversifica las opciones tanto a los proveedores como a los clientes.

Figura 22. *Productos más afines de Colombia 2020*



En la figura 22 podemos observar los productos más afines, los cuales se tratan de las principales oportunidades de exportación para Colombia, de acuerdo al índice de afinidad, sin embargo ¿Qué es el índice de afinidad? la afinidad mide la 'similitud' o 'compatibilidad' entre una economía y una actividad, es decir que es una ley estadística que nos dice que la probabilidad de que una ubicación (un país, ciudad o región) ingrese a una actividad económica (por ejemplo, un producto, industria, tecnología), y esta crece con el número de actividades relacionadas presentes en una ubicación.

Por lo tanto, la resina de insecto, es uno del producto que se posiciona como producto afín, Las resinas son utilizadas en la industria para la elaboración de pinturas, ungüentos, Bálsamos, cosméticos y pegantes, se dividen en: resinas duras, oleorresinas (Semisólidos amorfos y pegajosos que contienen aceites esenciales) y gomorresinas (son utilizadas para la producción de químicos, tintas, papel y cuero). La resina de mayor importancia es la trementina, que se utiliza para pegar papel hacer jabón y como ingrediente para los esmaltes. (Velez & Pérez, 2010)

En la gráfica 19 podemos apreciar que los mismos productos potenciales están separados por categoría de productos, es decir una de las posibilidades pertenecen al subgrupo de productos animales el cual está identificado con el color rosado, después sigue productos del reino vegetal el cual se identifica con el color amarillo oscuro, los productos alimenticios, se muestran con el color verde y por ultimo productos minerales, se identifica con el color café rojizo; si se tiene en cuenta la distribución geográfica del país y sus posibilidades, son producto que realmente tienen mucho potencial, aunando en eso es que también son un mercado con probabilidades para emerger y desarrollar en el país.

Durante el último año de pandemia, vimos cómo los servicios fueron mucho más resilientes que los bienes en el comercio mundial y cómo aumentaron su posición es las exportaciones globales, la digitalización acelerada que tuvo la economía mundial en 2020, las exportaciones colombianas de servicios basados en el conocimiento crecieron 27% respecto al 2019, según los negocios reportados por los empresarios a Pro Colombia, y llegaron a 86 destinos.

Figura 23. *Los principales servicios exportados por Colombia en 2020*

Servicios exportados	Valor de participación
Servicios diversos de negocios, profesionales y técnicos	\$2MM
Personal para viajes	\$1,57MM
Transporte aéreo	\$883MM
Transporte marino	\$271M
Servicios gubernamentales, N.I.E	\$211M

Fuente: Elaboración propia a partir de OEC

En la figura 23 podemos ver cuánto fue el valor total de los servicios exportados, el cual es coherente con la información expuesta anteriormente, dado que el crecimiento que se obtuvo por este tipo de servicios fue acelerado, Exportar servicios es una oportunidad de participar en una de las industrias con mayor potencialidad y crecimiento en el mercado internacional. Los servicios, aunque no se ven, están presentes en casi todas las actividades que realiza el ser humano; ellos son los mayores contribuyentes al bienestar de los ciudadanos. (Camara de comercio de manizales, 2020)

5 Análisis y discusión

Teniendo presente lo expuesto anteriormente, se puede evidenciar que efectivamente el golpe que dejó la pandemia fue duro para la economía y para los diferentes sectores económicos a nivel global, sin embargo, también se nos presentó una oportunidad, de mejorar y digitalizar los procesos, por lo tanto, también la conectividad a nivel internacional mejoró en consecuencia; lo que nos permite hacer negociaciones de una manera más ágil y eficiente.

Colombia ciertamente, entró en una recesión económica por las restricciones generadas en la pandemia, dado que uno de los principales productos de exportación era el petróleo, el cual tuvo

una fuerte caída por estas mismas restricciones, las cuales también fueron un inconvenientes por las normas fitosanitarias que se han vuelto más estrictas para evitar propagación y pérdidas a largo plazo, por lo tanto también se generaron nuevos emprendimientos, buscando subsanar la nuevas necesidades que se generaron en el proceso.

Al nivel global se pudo evidenciar que la economía actualmente giraba en torno a la tecnología, desde antes de la pandemia, sin embargo, post-covid19 se volvió una ola imparable e inevitable, dado que se desarrolló una necesidad explícita, lo más exportado fueron los circuitos integrados o microchip, los cuales son muy usados en prácticamente todo producto electrónico, en especial los celulares, que en este momento son una necesidad de la población actualmente.

La mayor parte de importaciones o exportaciones vienen de Asia, puesto que al revisar los datos y teniendo presente los principales actores comerciales, de los 5 que hay, 3 son de Asia, en donde se encuentran a su vez, las empresas más importantes de comunicación y tecnología, no es una exageración decir que la tecnología y los productos electrónicos, son una necesidad para el desarrollo de la economía.

Por lo cual definitivamente, la dinámica social y económica sufrió un cambio, que nos permitió también desarrollarnos más rápido de lo que se pretendía y la nuevas tendencias de negocios virtuales, servicios principalmente, serán una manera efectiva de mejorar y dar nuevas opciones a la población, sumando a eso, son las oportunidades que no se limitarían por las barreras territoriales sino que podría brindar los servicios necesarios, sin necesidad de cambiar de residencia, lo que brinda una gran ventaja competitividad en los servicios.

6 Conclusiones

Para concluir podemos decir, que el dinamismo comercial a nivel global es, los productos de origen vegetal o animal no tienen una participación tan significativa como los productos minerales, sin embargo, ambos son productos naturales finitos.

Los actores principales del comercio exterior, se mueven indudablemente en Asia, y por tanto el desarrollo tecnológico está arrasando en las tendencias actuales pertenecen a ese continente en específico y en muchos casos con el que mayor porcentaje tiene en participación.

La crisis migratoria que vivió Europa por las guerras y el terrorismo, tuvo un efecto en el comercio exterior de los diferentes países aliados, por tanto, se puede decir que las políticas sean externas o internas si puede mover la balanza financiera de los actores comerciales.

Las tendencias y la dinámica del comercio exterior en Colombia antes y postcovid, genero un retroceso en el desarrollo económico del país, dado que no se estaba preparado para enfrentar una situación de ese calibre, en general los más afectados fueron las empresas medianas a pymes, porque la mayoría de los empresarios no habían previsto una situación de ese nivel, lo que genero un efecto domino, no solo con los productos sino con el empleo.

Colombia aunque es el país predilecto reconocido por su café y las flores cortadas, no son los primeros en las exportaciones de las mismas, son nuestros productos especializados como tal pero no somos los más demandados al nivel internacional, aunando en ello, los productos de mayor participación son del tipo de extracción no de producción, lo que significa que las exportaciones se basan en explotar la tierra con recursos naturales, como nuestro mayor producto, el petróleo crudo, sin embargo eso significa que llegara un momento en el cual no habrá más recursos y al no basarse en la exportación de productos producidos, el desarrollo económico de las empresas es menor, lo que nos genera una desventaja a largo plazo.

La exportación de servicios, fue un factor importante durante la pandemia y después de ella, dado que generó un desarrollo avanzado en este sector que no era tan explorado antes, actualmente es de los sectores que más se mueve por la demanda del mismo y la ventaja de la conectividad por los diversos canales creados, ayudan a potencializar futuras operaciones internacionales.

Finalmente se trata sobre oportunidades en Colombia, en un periodo del 2018-2021, hay mucho potencial, pero en los productos menos destacados, centrándonos en la producción de calidad que se manejan, se podrá explorar los nuevos mercados según la necesidad global que ha generado por la situación de la pandemia.

Lo ideal sería poder enfocarse en los productos de desarrollo natural, para aprovechar las ventajas del terreno, actualmente los mercados buscan opciones naturales y alternativa, que puedan ser accesibles, un ejemplo de ello son la resina de insectos, en el cual hay un gran potencial.

Se mencionó anteriormente que Asia es el continente principal del cual se está exportado, sin embargo, en cuestiones naturales, no hay tanta diversidad, un ejemplo de esto, es Japón, en el cual, aunque predomina en el ranking de complejidad económica, solo el 15 % de su tierra es adecuada para la cultivar, por tanto, las verduras y las frutas son escasas y de alto valor monetario, lo que nos brinda una oportunidad para incursionar en ese mercado.

7 Recomendaciones

Este trabajo usó una metodología de investigación exploratoria, basándose principalmente de las estadísticas generadas desde el 2018 al 2021, lo cual nos brindaba una orientación sobre las posibles tendencias y oportunidades que tiene el país para el desarrollo, sin embargo una manera de abordar el trabajo sería apoyándonos en la investigación de campo, generar entrevistas

directamente con los exportadores e importadores del país y no solo de empresas de mayor calibre sino también con las pyme para poder observar un panorama amplio y obtener datos más realistas sobre la situación actual.

El poder hablar directamente con las personas que están en el comercio internación y entender cuáles han sido los pormenores de volver a la dinámica actual, que obstáculos encontraron para volver a las actividades después del Covid-19, es un panorama necesario de conocer para entender como abordaron la situación como empresa y marca.

La investigación es necesaria entenderla desde varios puntos de vista, para comprender la situación actualmente, sería ideal seguir basándose en las estadísticas porque también nos muestra la realidad de la rentabilidad y estabilidad de los productos, la marca entre otros.

Usar un método mixto en la investigación es una opción bastante viable, porque da la opción de analizar los datos cuantitativos y también la flexibilidad de comprender los enfoques propuestos desde una opción cualitativa, lo que genera una ventaja a la hora de reflexionar y comprender el contexto de la investigación actualmente; las bases de datos actualizadas son indispensables, y el saberla manejar para interpretar adecuadamente los datos expuesto, es imperativo para poder explotar todo su potencial como referencias.

Referencias

- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 187-197.
- Acosta Villa, C. M. (2021). *Casos Empresariales Colombianos: una aproximación a la realidad empresarial*. N/A: Ceipa.
- Agencia nacional de minería. (03 de Diciembre de 2022). *Agencia nacional de minería*. Obtenido de Agencia nacional de minería: <https://www.anm.gov.co/?q=colombia-un-pais-con-grandes-recursos-minerales-y-potencial-productivo>
- ANDI. (2020). *Colombia: balance 2020 y perspectivas 2021*. Bogotá: ANDI.
- Arango Zuliani, L. (2010). Estudio exploratorio, un viaje para descubrir. *Scielo*, 485-93.
- Baena-Rojas, J. J. (2019). La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas*. *Revista de Economía Institucional*, 53-55.
- Banco de la república. (06 de Noviembre de 2022). *Banco de la república*. Obtenido de Banco de la república: <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm>
- Banco mundial. (2021). *Comercio*. N/A: Banco mundial.
- Bonomelli, G. (2020). La pandemia del coronavirus y su impacto sobre el comercio internacional: una mirada sobre el mundo y argentina. *Revista Integración y Cooperación Internacional*, n° 30, 5-12.
- Camara de comercio de manizales. (2020). *El A,B,C de las exportacion de servicios* . Manizales: Camara de comercio de manizales.
- Campo-Robledo, J. A. (2018). *Desempleo y tasa global de participación en Colombia: una perspectiva regional por medio de las siete ciudades principales*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.

- Casanova, A. (2018). El comercio internacional: teorías y políticas . En A. Casanova, *El comercio internacional: teorías y políticas* (pág. 91). Editorial Universo Sur.
- Cedeño Viteri, N. (2012). La investigación mixta, estrategia andragógica, fundamental para fortalecer las capacidades intelectuales superiores. *Res Non Verba*, 17-36.
- CEPAL. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. N/A: NU. CEPAL.
- Dane. (2019). *Boletín Técnico de exportaciones (EXPO)*. Bogotá: DANE.
- DANE. (2022). *Empleo y desempleo* . Bogotá: DANE.
- Domenichini, F., Mutti, F., & Olivero, M. (2020). *Impacto del COVID-19 en la demanda mundial de petróleo*. Argentina: Universidad Nacional de San Martín. Escuela de Economía y Negocios.
- Embajada del Japón en el Uruguay. (2 de Diciembre de 2022). *Embajada del Japón en el Uruguay*. Obtenido de Embajada del Japón en el Uruguay: <https://www.uy.emb-japan.go.jp/espanol/Info%20Japon/Historia.htm>
- Esteban Nieto, N. (2012). *Tipos de Investigación*. Lima: Universidad Santo Domingo de Guzmán.
- Ferrer, A. (2021). Historia de la globalización I: orígenes del Orden Económico Mundial. En A. Ferrer, *Historia de la globalización I: orígenes del Orden Económico Mundial* (págs. 14-454). Fondo de Cultura Económica Argentina.
- Foro Nuclear. (03 de Diciembre de 2022). *Foro Nuclear*. Obtenido de Foro Nuclear: <https://www.foronuclear.org/descubre-la-energia-nuclear/preguntas-y-respuestas/sobre-distintas-fuentes-de-energia/que-es-el-petroleo-y-que-usos-tiene/>

- Garzón-Morales, V. A. (2020). *La estrategia como herramienta para afrontar las amenazas producidas por el covid-19 en modelos de negocio colombianos*. Bogota: Universidad Católica de Colombia.
- Gerson Jaquin Cristancho Triana, F. A. (2021). Aspectos clave del plan de negocios para emprender en el contexto colombiano. *Suma de negocios*, 42-43.
- Giménez Morera, A. -F.-B. (2019). Organización y gestión del comercio internacional. En A. -F.-B. Giménez Morera, *Organización y gestión del comercio internacional* (págs. 18-193). Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Gobierno de Mexico. (26 de Noviembre de 2022). *Gobierno de Mexico*. Obtenido de Gobierno de Mexico: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/complexidad-economica>
- Guelmes Valdés, E. L., & Nieto Almeida, L. E. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Revista Universidad y Sociedad*, 23-29.
- Guerra Zavala, A. (2012). Comercio Internacional: Importancia En El Desarrollo Económico. *Observatorio de la economica latinoamericana*.
- Hernandez Sampieri, R., & Christian, M. T. (2018). Metodología de la investigación; las rutas:cuantitativas,cualitativas y mixtas . En R. Hernandez Sampieri, & M. T. Christian, *Metodologia de la investigación; las rutas:cuantitativas,cualitativas y mixtas* (págs. 10-23). Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES,S,A de C.V.
- Herrera, J. (2008). *La investigación cualitativa*. guadalajara: Universidad de guadalajara.
- Instituto de ingenieros de minas en peru. (03 de Diciembre de 2022). *El oro es el principal producto de exportación en 23 paises del mundo*. Obtenido de Instituto de ingenieros de

minas en peru: <https://iimp.org.pe/raiz/el-oro-es-el-principal-producto-de-exportacion-en-23-paises-de-todo-el-mundo>

Lyda Forero, D. U. (2013). Colombia y TLC entre la movilización y el conflicto. *Ecología Política*, 129-133.

Mascarilla miró, O. (2021). Indicadores economicos en el comercio internacional : manual para el analisis de la conyuntura . En O. Mascarilla miró, *Indicadores economicos en el comercio internacional : manual para el analisis de la conyuntura* (págs. 151-190). N/A: Marge Books.

Matallana-Castellanos, L. D. (2020). *Retos empresariales tras el Coronavirus COVID-19*. Bogota : Universidad Católica de Colombia.

Mejía, L. F. (2020). *Perspectivas económicas post COVID-19*. Bogota: Editorial Dartagnan S.A.S.

Mesa, F. (1993). Exportaciones y crecimiento económico en Colombia. *Revista de las facultad de ciencias economicas*, 80-95.

Mincomercio. (2022). *¿Qué son los Tratados de Libre Comercio-TLC?* Bogota: Mincomercio.

Ministerio de comercio,industria y turismo. (04 de Diciembre de 2022). *Ministerio de comercio,industria y turismo*. Obtenido de Ministerio de comercio,industria y turismo: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/en-2021-las-exportaciones-de-servicios-crecieron>

ministerio de comercio,industria y turismo. (12 de Noviembre de 2022). *ministerio de comercio,industria y turismo*. Obtenido de ministerio de comercio,industria y turismo: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=3d3d6f13-5746-40f4-bc7f-bc80a518c799>

- Ministerio de comercio, industria y turismo. (9 de Noviembre de 2022). *Ministerio de comercio, industria y turismo*. Obtenido de Ministerio de comercio, industria y turismo: [https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/internacionalizacion-acceso-nuevos-mercados#:~:text=En%20la%20actualidad%2C%20Colombia%20tiene,%2C%20Canad%C3%A1%2C%20EFTA%20\(Suiza%20y](https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/internacionalizacion-acceso-nuevos-mercados#:~:text=En%20la%20actualidad%2C%20Colombia%20tiene,%2C%20Canad%C3%A1%2C%20EFTA%20(Suiza%20y)
- Mischell Ulloa-Barre, N.-L. A.-S. (2021). Estrategias post Covid-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *INNOVA Research Journal*, 180-195.
- Ortega García, D. P. (2021). *Análisis de los efectos de la pandemia covid-19 en el comercio internacional de Colombia (2019-2020)*. Medellín: ESUMER.
- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas una revisión de las estrategias para combinar. *Replones*, 37-42.
- Procolombia. (30 de septiembre de 2019). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia: <https://procolombia.co/actualidad-internacional/manufacturas/conozca-algunos-beneficios-de-llegar-mercados-exteriores#:~:text=Los%20acuerdos%20comerciales%20son%2C%20en,ventas%20que%20las%20que%20no.>
- Procolombia. (06 de Febrero de 2021). *Colombiatrade*. Obtenido de Colombiatrade: <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/exportaciones-de-colombia-proyecciones-para-2021>
- Pulido-Arbelaez, L. N. (2021). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el empleo en Colombia*. Bogotá : Universidad Católica de Colombia.

Salinas Meruane, P., & Cárdenas Castro, M. (2009). *Métodos de investigación*. Quito: Ediciones Universidad Católica del Norte .

Torres, D. (2012). Veinte años de Comercio Exterior en Colombia. *EXPEDITO*, 42-44.

UNHCR ACNUR. (27 de Noviembre de 2022). *UNHCR ACNUR*. Obtenido de UNHCR ACNUR:
<https://www.acnur.org/noticias/historia/2015/12/5af94adf1a/2353-2015-12-30-16-24-16.html>

Urbina Cueto, E. (2020). Investigación Cualitativa vol 1 num 3. *ASD Journal applied sciencies in destistry*, 1-2.

Valeria Lizeth García Suárez, C. L. (2021). Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19. *Dominio de las Ciencias*, pp. 419-435.

Valeria Lizeth García Suárez, C. L. (2021). Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19. *Dominio de las ciencias*, 419-435.

Velez, A. M., & Pérez, L. (2010). *Guia de exportacion de productos de la biodiversidad colombiana a canada*. Envigado: Escuela de ingenieria de antioquia.