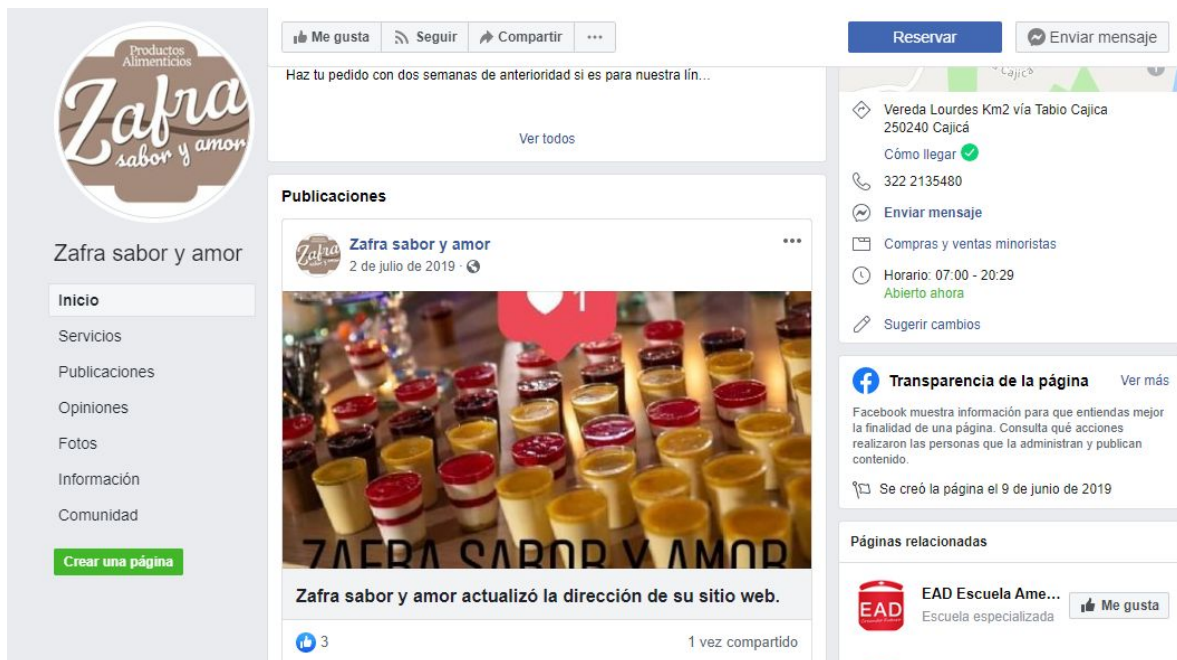


Facebook Fan Page

Productos alimenticios Zafra: Sabor y Amor maneja un Fan Page el cual creó el 9 de junio de 2019 y tiene al momento 32 seguidores, con lo cual se puede empezar a trabajar en las diferentes secciones del sitio para hacerlo más atractivo e interactivo con los visitantes, esto hará que las interacciones aumenten a diario convirtiendo el Fan Page en un canal de ventas interesante para el emprendimiento.



1- Para poder editar la foto inicial solo hay que dirigirse a la esquina izquierda de la foto y darle click en el botón Cambiar foto de portada:



En esta sección no solo se podrá colocar una foto, también se podrá cargar gifs o videos para hacer el Fan Page más interactivo.

2- En este paso se creará la tienda dentro del Fan Page esto lo podemos realizar dando click en el botón crear una página:



Aquí nos aparecerán 2 opciones a escoger y debemos elegir la opción de negocio o marca:

Crear una página

Conéctate con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo y haz conocer tu negocio o causa. Para empezar, elige una categoría para la página.



Negocio o marca

Muestra tus productos y servicios, destaca tu marca y llega a más clientes en Facebook.

Empezar



Comunidad o figura pública

Conéctate y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.

Empezar

Al escoger crear página nos desplegará los siguientes datos los cuales se deben diligenciar de la siguiente forma:

Crear una página

Conéctate con la comunidad de personas de Facebook en todo el mundo y haz conocer tu negocio o causa. Para empezar, elige una categoría para la página.

Negocio o marca

Nombre de la página

Zafra Sabor y Amor

Categoría

Postres

Tienda de postres

Servicio local

Compras

Deportes y recreación

Bienes raíces

Derecho

Restaurante

Continuar



Comunidad o figura pública

Conéctate y comparte contenido con personas de tu comunidad, organización, equipo, grupo o club.

Empezar

Negocio o marca

Nombre de la página

Zafra Sabor y Amor

Categoría

Tienda de postres



Dirección

Vereda Lourdes Km2 vía Tabio Cajicá

Chía (Chía, Cundinamarca)

250240

Número de teléfono (opcional)

3222135480

☐ No mostrar mi dirección. Mostrar solo la ciudad, el estado o la provincia del negocio.

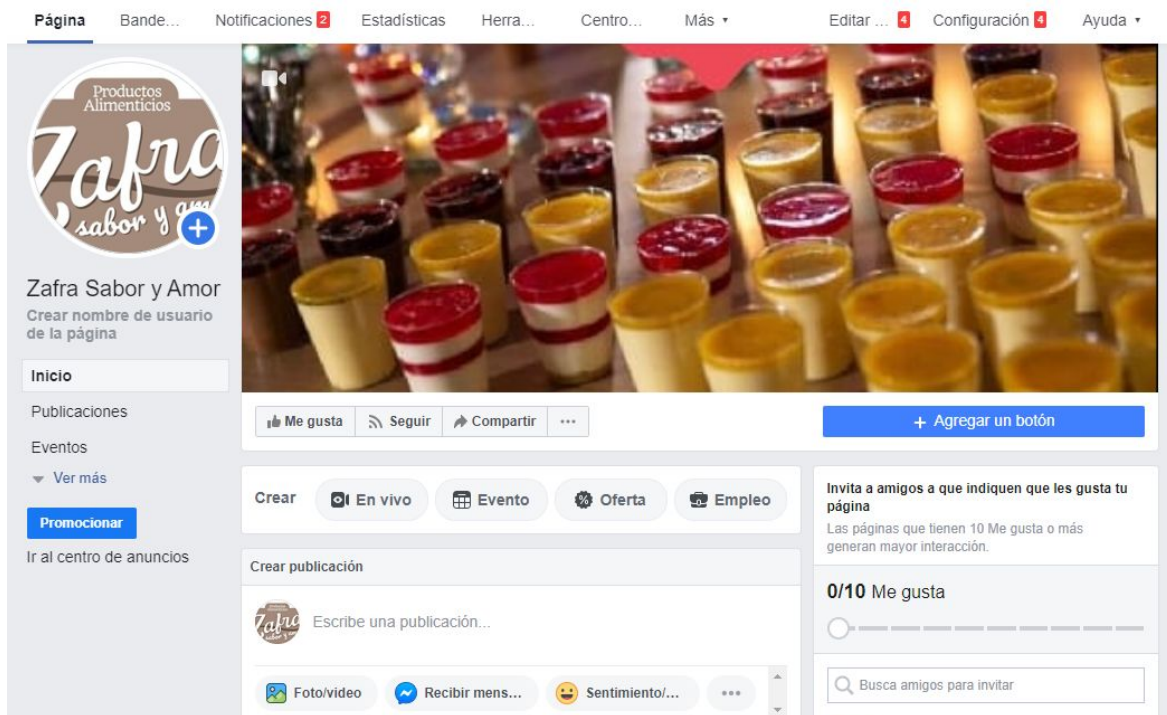
Al crear una página en Facebook, se aplican las [Políticas de páginas, grupos y eventos](#).

Continuar

3- Al darle continuar el sitio nos pedirá colocar una foto, video o gif:



Al agregar la foto de perfil seleccionada el Fanpage tendrá el siguiente aspecto



4- En este paso vamos a agregar un botón esta función sirve para anclar el WhatsApp empresarial, colocar el link del catálogo de página web, solo se debe dar click en el siguiente icono justo debajo de la foto de portada.



Al hacerlo se desplegará el siguiente sub menú:

Agregar un botón a tu página ×

Vista previa

Me gusta Seguir Compartir ... Agregar botón a la página

Paso 1: ¿Qué botón quieres que vean las personas?

El botón situado en la parte superior de la página ayuda a las personas a realizar una acción. Las personas lo ven tanto en tu página como en los resultados de la búsqueda en los que aparece. Puedes editarlo cuando quieras.

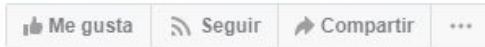
Hacer una reserva	▼
Ponerse en contacto	▼
Obtener más información sobre tu negocio	▼
Hacer una compra	▼
Descargar una app o un juego	▼

Paso 1 de 2

Cancelar Siguiente

Lo primero que se debe hacer es revisar el ícono de hacer una reserva, este icono nos permitirá programar citas los clientes para tener un recordatorio enlazado directamente en facebook, o en la página web:

Vista previa



Reservar

Paso 1: ¿Qué botón quieres que vean las personas?

El botón situado en la parte superior de la página ayuda a las personas a realizar una acción. Las personas lo ven tanto en tu página como en los resultados de la búsqueda en los que aparece. Puedes editarlo cuando quieras.

☒ Hacer una reserva	^
☐ Reservar	

✓ Tu botón Reservar

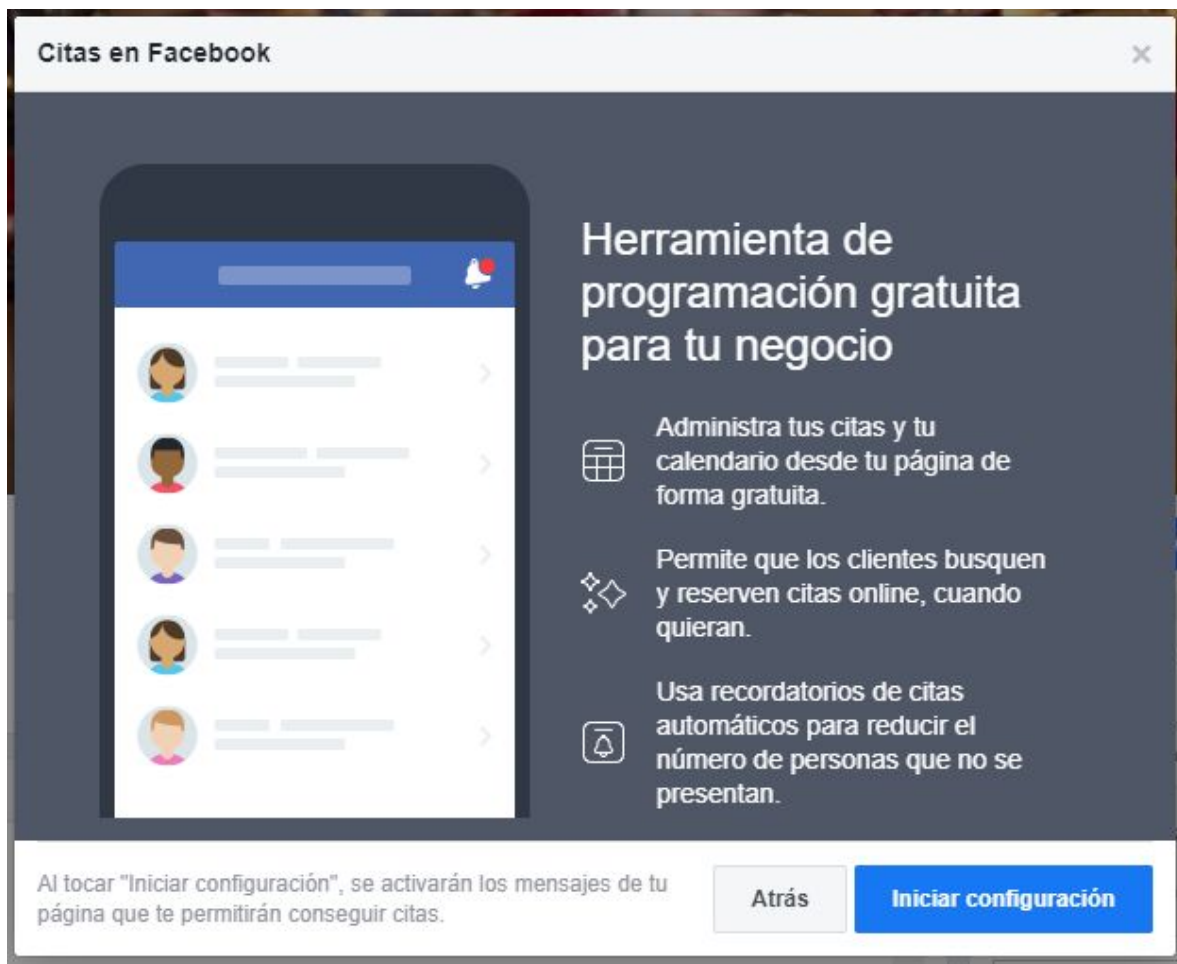
Editar

Paso 2: ¿Dónde quieres que se dirijan las personas cuando hagan clic en este botón?

Cuando los clientes hagan clic en el botón, se los dirigirá a un lugar donde podrán realizar una acción o encontrar más información.

	Citas en Facebook Las personas podrán programar una cita desde Facebook y recibir recordatorios automáticamente.	NUEVO
	Connect Another Tool Connect your page to another tool that you already use.	NUEVO
	Enlace al sitio web Dirige a las personas a tu sitio web para que reserven una cita contigo.	

Para poder programar la cita en Facebook solo se debe dar click en nuevo, lo que nos llevará el siguiente menú:



Al iniciar la configuración se desplegará un pequeño calendario por días con lo que se puede iniciar con la configuración:

Citas

Elige los días y los horarios disponibles para realizar citas en tu calendario.

Zona horaria

Zona horaria seleccionada para las citas: **America/Bogota (UTC -05)**

☒ lunes

09:00

▼

17:00

▼

+

☒ martes

09:00

▼

17:00

▼

+

☒ miércoles

09:00

▼

17:00

▼

+

☒ jueves

09:00

▼

17:00

▼

+

☒ viernes

09:00

▼

17:00

▼

+

☐ sábado

09:00

▼

17:00

▼

+

☐ domingo

09:00

▼

17:00

▼

+

Atrás

Siguiente

En un solo día se puede programar varias citas solo presionando el botón más:

Citas



Elige los días y los horarios disponibles para realizar citas en tu calendario.

Zona horaria

Zona horaria seleccionada para las citas: **America/Bogota (UTC -05)**

☒ **lunes**

18:00



18:30



19:00



19:30



Al asignar la cita se puede pasar primero a una verificación previa antes de enviar la cita al cliente y los clientes también pueden reservar citas y hacérselo saber directamente desde Facebook:

Citas



Personaliza tus preferencias para confirmar las citas.

Aprobación de citas

SÍ

Aprueba las citas manualmente antes de que se confirmen con los clientes.

Doble reserva

NO

Los clientes pueden solicitar una cita en horarios para los que ya tengas reservas programadas. Puedes configurar que se solicite aprobación para confirmar estas citas.

Sincronizar con Google Calendar

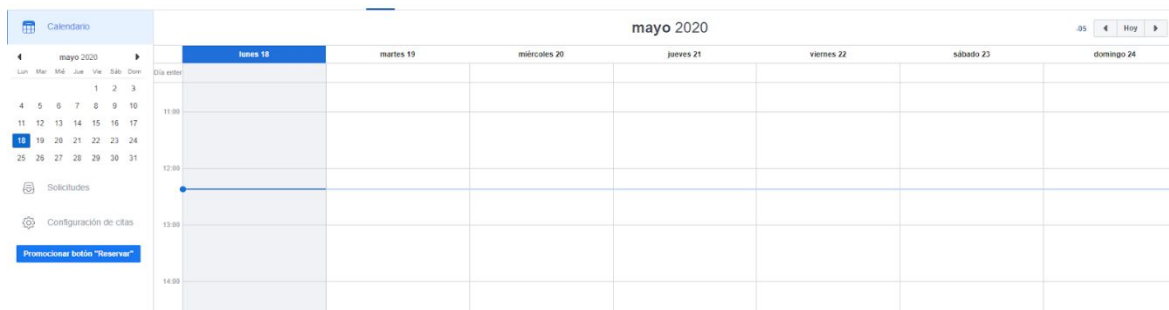
NO

Las citas reservadas en tu página se mostrarán en tu calendario de Google automáticamente. Los eventos de tu calendario de Google no estarán disponibles para reservar en Facebook.

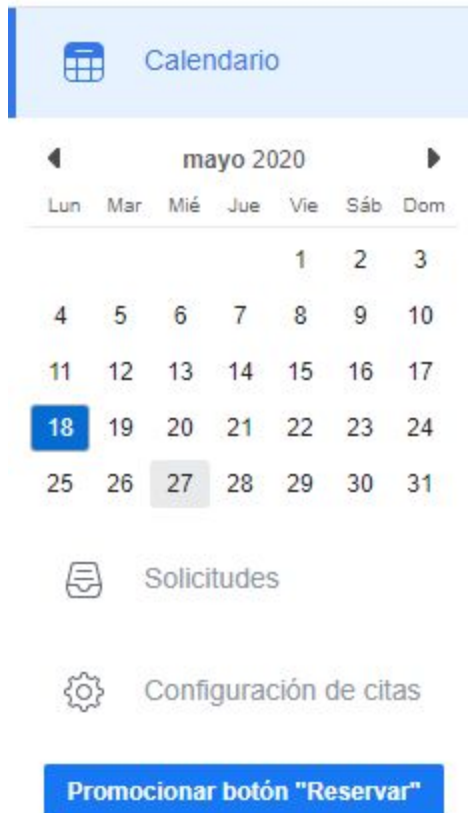
Atrás

Siguiente

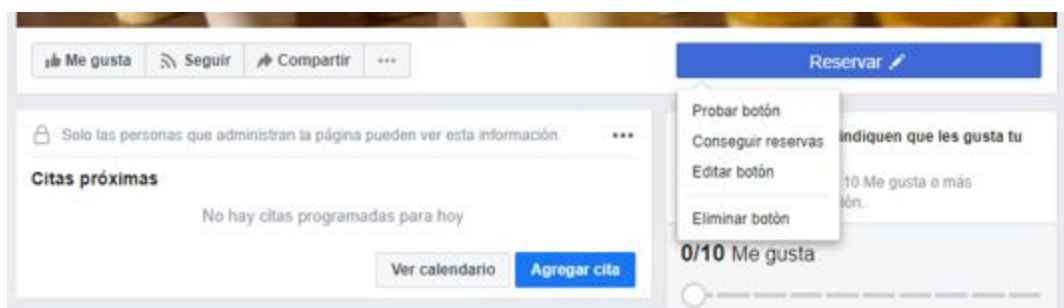
Con esto se desplegará un calendario donde se puede revisar las citas y eventos que se tengan en el día.



También se puede promocionar con el botón Promocionar botón “reservar” esta promoción si toca pagarla y sirve para hacer llegar a un público previamente segmentado un evento especial con fecha, hora lugar exacto y valor de las entradas, esto llegará de manera directa a los seguidores del Fanpage y el algoritmo de Facebook lo enviará a personas con perfiles interesados en el evento



Luego de crear una cita el siguiente paso es activar el contacto en el Fanpage, para poder crearlo solo debemos ir al botón donde se creó la reserva, y presionar la opción de editar Botón, desplegandonos el siguiente menú:



Vista previa



☐ Me gusta
 ☐ Seguir
 ☐ Compartir
 ☐ ...

WhatsApp

Paso 1: ¿Qué botón quieres que vean las personas?

El botón situado en la parte superior de la página ayuda a las personas a realizar una acción. Las personas lo ven tanto en tu página como en los resultados de la búsqueda en los que aparece. Puedes editarlo cuando quieras.

Hacer una reserva	▼
☒ Ponerse en contacto	▲
☐ Contactarnos ☐ Registrarte	
☐ Enviar mensaje ☐ Enviar correo	
☐ Llamar ☒ WhatsApp	
Obtener más información sobre tu negocio	▼
Hacer una compra	▼
Descargar una app o un juego	▼

Paso 1 de 2

Cancelar

Siguiente

Al darle siguiente nos dará la opción de enviar el mensaje por Whatsapp configurando así el número:

Paso 2: ¿Dónde quieres que se dirijan las personas cuando hagan clic en este botón?

Quando los clientes hagan clic en el botón, se los dirigirá a un lugar donde podrán realizar una acción o encontrar más información.

Enviar mensaje de WhatsApp Permite que las personas puedan contactarse con tu página por WhatsApp fácilmente.	▲ ▼
--	--------

o 2 de 2

Volver

Finalizar

Esto nos dirigirá a una pantalla donde se agrega el número telefónico enviando un mensaje de verificación:

General

Información de la página

Mensajes

Plantillas y pestañas

Notificaciones

Mensajería avanzada

Roles de página

Personas y otras páginas

Público preferido de la página

Autorizaciones

Contenido de marca

Instagram

WhatsApp

Destacados

Publicación cruzada

Buzón de ayuda de la página

Pagos

Configuración de citas

Conectar WhatsApp con Facebook

Cuando conectas tu cuenta de WhatsApp o WhatsApp Business con Facebook, puedes agregar el botón de WhatsApp a tu página y crear anuncios de WhatsApp para publicarlos en Facebook.



Conectar tu cuenta de WhatsApp

Ingresa tu número de WhatsApp o WhatsApp Business y, a continuación, busca un código de confirmación que recibirás por mensaje de WhatsApp.

Código de país

Colombia +57

Número de teléfono

3222135480

Send Code



Anima a las personas a enviarte mensajes
Agrega el botón de WhatsApp a tu página. Las personas podrán tocarlo para enviarte mensajes directamente en WhatsApp.



Muestra tu número a las personas
Agrega tu número de WhatsApp a la sección "Información" de tu página.



Crea anuncios de WhatsApp para publicarlos en Facebook
Dirige a las personas a WhatsApp a partir de los anuncios que publicas en Facebook.

Se ingresa el Código:

Confirmar tu cuenta de WhatsApp

Ingresa el código que aparece en el mensaje de WhatsApp enviado al +57 3105853871 para confirmar tu cuenta de WhatsApp. [Cambiar número de WhatsApp](#)

Código enviado.

Podrás volver a enviar el código dentro de 46 segundos

Cancelar

Confirmar

La aplicación nos confirmará que se conectó el número telefónico y nos pedirá agregar un Botón al Fanpage:



Al agregarlo este vinculará directamente el Whatsapp dando la opción de editar el número en cualquier momento:

- General
- Información de la página
- Mensajes
- Plantillas y pestañas
- Notificaciones
- Mensajería avanzada
- Roles de página
- Personas y otras páginas
- Público preferido de la página
- Autorizaciones
- Contenido de marca
- Instagram
- WhatsApp
- Destacados
- Publicación cruzada
- Buzón de ayuda de la página
- Pagos
- Historial de administración de la página
- Registro de actividad

Cuenta de WhatsApp vinculada

Puedes agregar el botón de WhatsApp a tu página y crear anuncios de clic a WhatsApp.



Tu número de WhatsApp

Puedes cambiar o eliminar tu número de WhatsApp cuando quieras.

+57 310 5853871

Cambiar

Desconectar



Accede a más funciones con una cuenta de WhatsApp Business

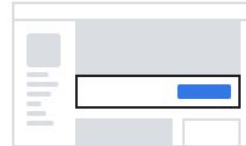
Instala la app de WhatsApp Business para usar funciones creadas específicamente para empresas.

[Instalar WhatsApp Business](#)

Usar "WhatsApp" como botón de la página

Si configuras el botón de WhatsApp como botón principal de tu página, las personas podrán enviarte un mensaje directamente en WhatsApp de forma muy sencilla.

☒ Sí



Mostrar número de WhatsApp en la página

Si muestras tu número de WhatsApp en la sección "Información" de tu página, las personas te encontrarán más fácilmente.

☐ NO





Al tener configurado el whatsapp los clientes al ingresar a la página podrán visualizarlo así:



Si se presiona el botón Whatsapp nos dirigirá desde el dispositivo o el ordenador directamente a Whatsapp:



Enviar mensaje a +57 310 5853871 en WhatsApp

ENVIAR MENSAJE

¿Aún no tienes WhatsApp?
[Descargar](#)

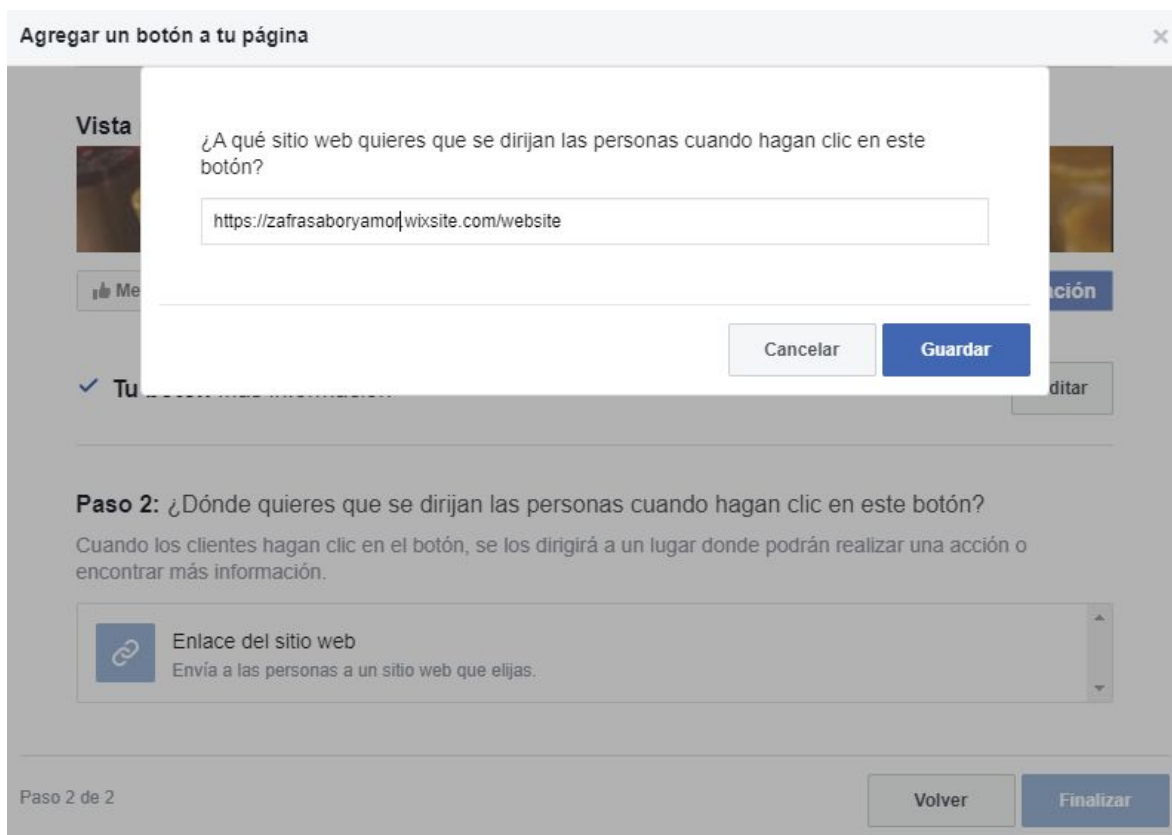
Si se presiona el botón de Messenger este nos dará un listado de opciones predeterminadas donde los clientes también se podrán contactar:



Paso seguido se podrá colocar información relevante del negocio por medio de una video o texto, esto se realiza presionando editar en el botón de Whatsapp:



Aquí se puede colocar el link de la página web donde ya se tiene configurado toda la presentación del emprendimiento:



Luego se da en el botón de Finalizar y los clientes podrán visualizarlo así:



Y al darle click en más información el sitio abrirá la página Web:



Ahora configuraremos el botón de hacer una compra, igual debemos presionar editar en el botón de más información :



Este nos dará 3 opciones de la cual tomaremos comprar:

Vista previa



Paso 1: ¿Qué botón quieres que vean las personas?

El botón situado en la parte superior de la página ayuda a las personas a realizar una acción. Las personas lo ven tanto en tu página como en los resultados de la búsqueda en los que aparece. Puedes editarlo cuando quieras.

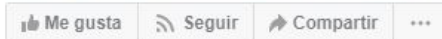
Hacer una reserva	▼
Ponerse en contacto	▼
Obtener más información sobre tu negocio	▼
☒ Hacer una compra	▲
☒ Comprar ☐ Ver ofertas	
☐ Comprar tarjeta de regalo	
Descargar una app o un juego	▼

Esto nos dará la posibilidad de colocar de nuevo el link de la página web o crear un catálogo virtual en Facebook:

Agregar un botón a tu página



Vista previa



Comprar

✓ **Tu botón** Comprar

Editar

Paso 2: ¿Dónde quieres que se dirijan las personas cuando hagan clic en este botón?

Cuando los clientes hagan clic en el botón, se los dirigirá a un lugar donde podrán realizar una acción o encontrar más información.



Enlace del sitio web

Envía a las personas a un sitio web que elijas.



Tienda de tu página

Envía a los clientes a la tienda de tu página

Paso 2 de 2

Volver

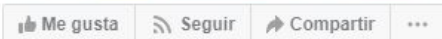
Finalizar

Llevándonos a la siguiente pantalla:

Agregar un botón a tu página



Vista previa



Comprar

✓ **Tu botón** Comprar

Editar

✓ **Configurado** Comprar

Editar

Revisión final

Volver

Finalizar

5- Ahora podremos ir a configuración que se encuentra arriba de la foto de portada:



En el menú de la parte izquierda debemos buscar Instagram para poder vincular la cuenta de Instagram con Facebook, con esto todos el contenido que se envíen por Facebook se verá automáticamente en Instagram y viceversa:



General

Información de la página

Mensajes

Plantillas y pestañas

Notificaciones

Mensajería avanzada

Roles de página

Personas y otras páginas

Público preferido de la página

Autorizaciones

Contenido de marca

Instagram

WhatsApp

Destacados

Publicación cruzada

Manage Instagram on Facebook



Conecta una cuenta de Instagram a tu página de Facebook para llegar a más personas a las que les interese lo que haces. Accederás a funciones adicionales para interactuar con personas tanto en Facebook como en Instagram.

Conectar con Instagram

Al conectar una cuenta de Instagram, otras personas que administren la página podrán publicar contenido y realizar otras acciones en dicha cuenta conectada. [Más información](#)

Conectar cuenta



Responder a comentarios y mensajes desde la bandeja de entrada
Los administradores, editores y moderadores de la página pueden leer y responder los comentarios de Instagram y los mensajes de Direct, tanto desde una computadora como desde la app del administrador de páginas.



Crear anuncios para Instagram en Facebook
Los administradores, editores, moderadores y anunciantes pueden crear anuncios en Facebook que aparezcan en Instagram y dirijan a tu cuenta de Instagram.

Aquí damos en conectar la cuenta ingresamos los datos de Instagram y nos dará las siguientes pantallas:



Configura tu cuenta de empresa



Cuenta de empresa

Agrega un número de teléfono, correo electrónico o ubicación para que los clientes puedan contactarse contigo directamente desde un botón en tu cuenta.



Continuar

 Configura tu cuenta de empresa ×





Estadísticas

Conoce a tus seguidores y consulta el rendimiento de tus publicaciones.

Volver

Continuar

 Configura tu cuenta de empresa ×





Promociones

Crea promociones en Instagram para que tu negocio crezca.

Volver

Continuar

Se introduce el correo, la dirección y el teléfono



Configura tu cuenta de empresa



Edita o elimina la información que no quieres que aparezca en Instagram. Puedes editarla cuando quieras en la configuración.

INFORMACIÓN IMPORTADA DE ZAFRA SABOR Y AMOR

Correo electrónico

zafrasaboryamor@gmail.com

Teléfono

CO +57 ▼

322135480

Dirección

Vereda Lourdes Km2 vía Tat

Chía



250240

Volver

Listo



Configura tu cuenta de empresa



Cambiaste a una cuenta de empresa en Instagram

Ve a la app de Instagram para probar las nuevas funciones.

Listo

Manage Instagram on Facebook

Conecta una cuenta de Instagram a tu página de Facebook para llegar a más personas a las que les interese lo que haces. Accederás a funciones adicionales para interactuar con personas tanto en Facebook como en Instagram.



Información de la cuenta de Instagram

Información básica

Nombre Deisy Avila Muñoz

Usuario deisy0126

Sitio web

Presentación

Categoría

Información de contacto de la empresa

[Sync Information](#)

Correo electrónico zafrasaboryamor@gmail.com

Número de teléfono +573222135480

Dirección Vereda Lourdes Km2 vía Tabio Cajicá

Ciudad o localidad Chía

Código postal 250240

6- En este paso crearemos el catálogo de la tienda, para lo cual se debe dar click en agregar un servicio:



Al agregar un servicio se debe diligenciar los siguientes datos para poder iniciar a montar los productos:

Editar servicio✕

Nombre del servicio 34 / 40

Torta con bizcochuelo de chocolate

Precio

Precio fijo ▼

\$48.000

COP

Descripción (opcional) 205 / 600

Deliciosa torta con bizcochuelo de chocolate, mousse de amaretto, maracuyá y chocolate, disponible en 10, 20 y 30 porciones, tu compra incluye velas personalizadas y envío gratis para el municipio de Chía.

Duración ☐

Your duration will show as duration varies

Mostrar servicio ☐

Incluir una imagen (opcional)



Cancelar

Guardar

Otra manera de crear un catálogo en el Fanpage es creando un álbum de fotos, solo hay que ir al menú de inicio de la izquierda y pulsar en fotos:



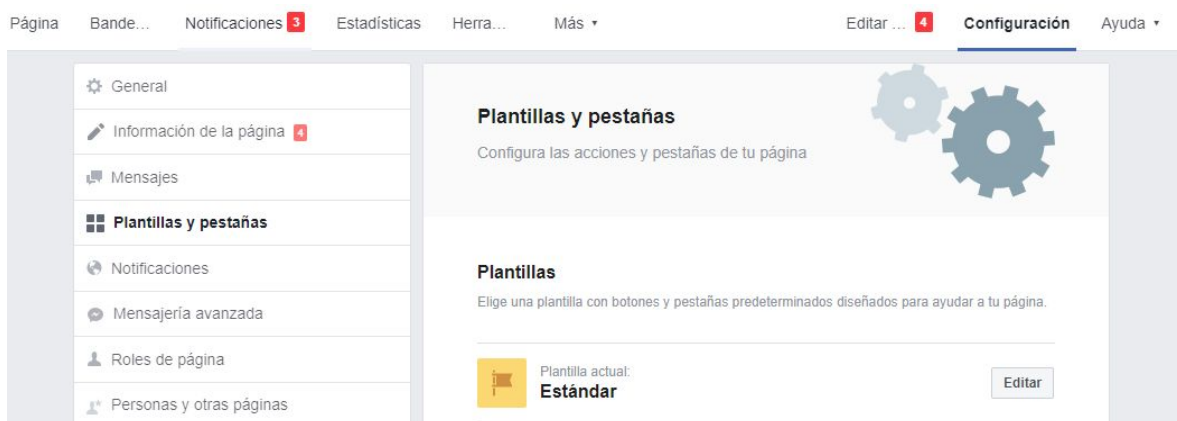
Así nos podremos crear un nuevo álbum con fotos de los productos y su precio como primera medida, se puede crear una plantilla que sirva como base para que álbum sea identificable de manera fácil.



7- Ahora debemos ir a la página principal del Fanpage y luego ir a configuración, ya en configuración debemos ir a plantillas y pestañas:



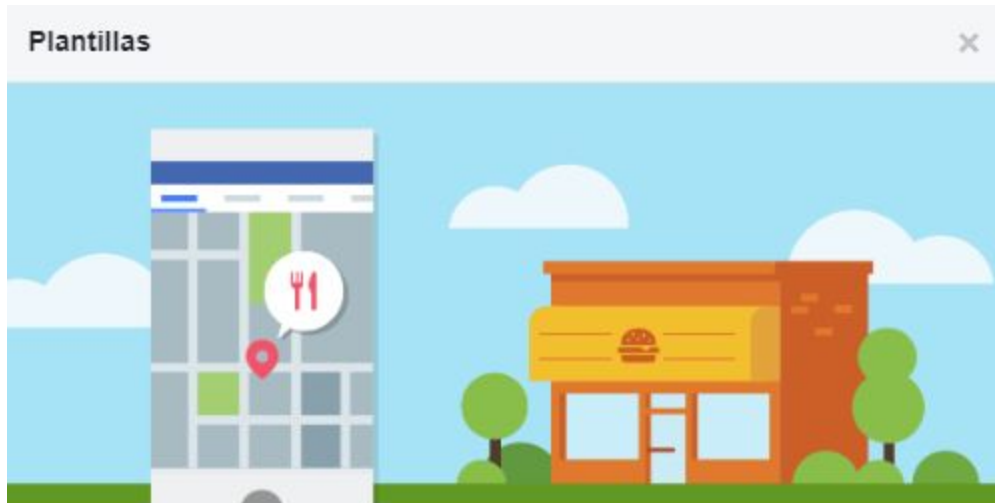
En plantillas y pestañas debemos darle click en editar plantilla actual estándar:



Dependiendo de lo que más se acomode al emprendimiento se podrán escoger entre 2 opciones restaurantes y cafés ó compras:



Si se elige la opción de Café este nos dará las siguientes especificaciones:



Restaurantes y cafés

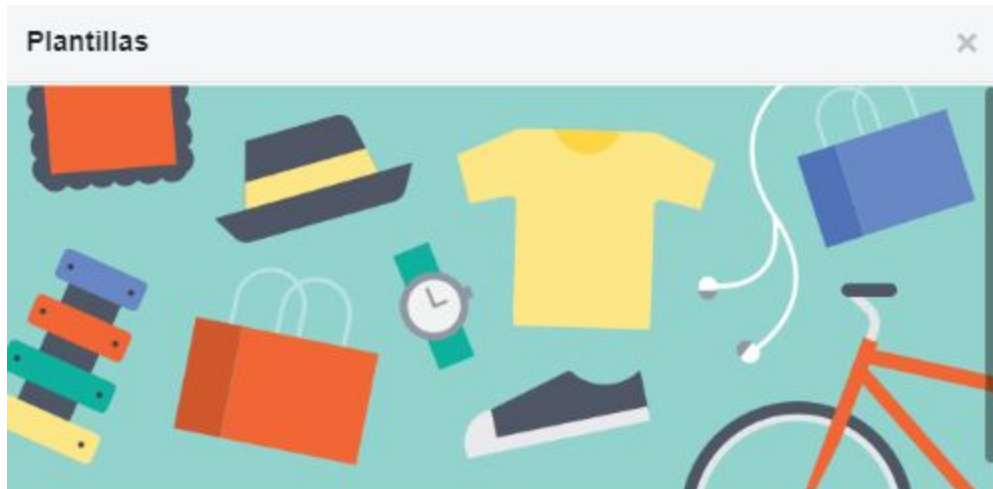
Diseñada para destacar fotos e información importante sobre el menú, el horario y la ubicación.

Botones de la página

Los botones animan a las personas a realizar las acciones que seleccionaste



Y si se elige la opción de compras nos mostrará las siguientes opciones de mostrar productos y facilitar las compras:

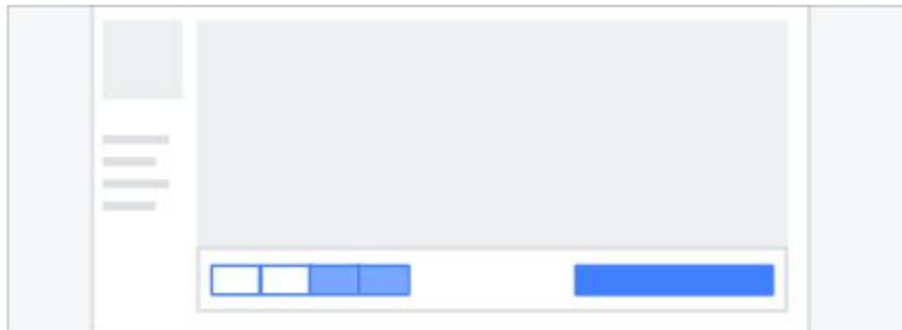


Compras

Su diseño permite mostrar productos y facilitar las compras online.

Botones de la página

Los botones animan a las personas a realizar las acciones que seleccionaste



Atrás

Aplicar plantilla

Aplicar plantilla✕

 **Compras**

Cuando apliques esta plantilla, verás los siguientes cambios en la página:

PESTAÑAS

Se mostrarán las pestañas **Tienda, Empleos** y se ocultará la pestaña **Servicios**.

El orden de las pestañas cambiará.

Cancelar Aceptar

Con este cambio la plantilla cambiará así:

⚙️ General

✎️ Información de la página 🔴

💬 Mensajes

📌 Plantillas y pestañas

🔔 Notificaciones

💬 Mensajería avanzada

👤 Roles de página

👥 Personas y otras páginas

** Público preferido de la página

Plantillas y pestañas⚙️⚙️

Configura las acciones y pestañas de tu página

Plantillas

Elige una plantilla con botones y pestañas predeterminados diseñados para ayudar a tu página.

 Plantilla actual:

Compras

Editar

Al activar la opción de compras, se podrá configurar el Messenger con mensajes y respuestas automáticos para que los clientes puedan elegir opciones mientras son atendidos.



Zafra Sabor y Amor

Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Eventos

Publicaciones

▼ Ver más

Promocionar

Ir al centro de anuncios



👍 Me gusta

📡 Seguir

➦ Compartir

...

Responde a los mensajes nuevos automáticamente

Configura respuestas automáticas en Messenger para mejorar la experiencia de las personas que se ponen en contacto con tu página. Puedes saludarlas, compartir más información sobre tu página o avisarles que estás ausente.



Activar respuestas instantáneas

Responde al instante a las personas que envían un mensaje a tu página por primera vez.



Activar mensaje automático

Responde automáticamente a las personas que se ponen en contacto contigo en Messenger cuando tu página tiene el estado ausente. Diles que no puedes responder en ese momento e indícales cuándo recibirán una respuesta. También puedes programar horarios concretos para configurar automáticamente el estado ausente de tu página.