

EMPREDIMIENTO Y DESARROLLO DE STARTUPS EN RIO DE JANEIRO EN
BRASIL: IMPLICACIONES PARA LA INNOVACIÓN Y EL PROGRESO ECONÓMICO



PAULA NATHALIA PULIDO ROMERO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2023

EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE STARTUPS EN RIO DE JANEIRO EN
BRASIL: IMPLICACIONES PARA LA INNOVACIÓN Y EL PROGRESO ECONÓMICO

PAULA NATHALIA PULIDO ROMERO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de profesional en negocios
internacionales

Sara Lucía Rojas Manosalva
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2023

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O. P.

Rector General

P. Mauricio CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O. P.

Rector Sede Villavicencio

P. Rodrigo GARCIA JARA, O. P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

P. Kimmeln CARDENAL CASAS, O.P.

Secretaria de División Sede Villavicencio

MG. Javier Humberto TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Dedicatoria

Este artículo de investigación no solo representa el final de mi trayectoria académica en la Universidad Santo Tomás sino también un tributo al apoyo y amor que mis padres me han brindado a lo largo de este camino. A ellos, les dedico cada palabra escrita, cada página explorada y cada logro alcanzado en este proceso educativo. Hoy agradezco por su constante aliento, por creer en mí incluso cuando dudé de mis propias capacidades. Su sacrificio, paciencia y dedicación han sido la brújula que me ha guiado hasta este momento.

Agradecimientos

Al culminar este trabajo final de grado, deseo expresar mi sincero agradecimiento a cada uno de los docentes de la facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás seccional Villavicencio los cuales han sido parte fundamental de mi viaje educativo. Sus enseñanzas, orientación y dedicación han dejado una huella indeleble en mi formación académica y personal.

A lo largo de este camino, he sido afortunada de contar con mentores tan dedicados y apasionados por la enseñanza. Cada lección, cada desafío superado y cada logro alcanzado ha sido moldeado por su compromiso y sabiduría. Su paciencia y su capacidad para inspirar han sido luz en los momentos de confusión y desafío.

Agradezco profundamente a la docente Sara Rojas por brindarme no solo conocimientos académicos, sino también herramientas para el crecimiento personal y profesional. Cada consejo, corrección y estímulo han sido invaluable para mi desarrollo. Llevo conmigo la certeza de que sus enseñanzas perdurarán en mi vida.

Contenido

	Pág.
Resumen	7
Abstract	8
Glosario	9
Introducción	10
Objetivos	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos.	12
Métodos	13
Resultados y discusión	14
- Definición de Startups verdes	14
- Contexto e importancia de las Startups verdes	14
- Startups Verdes en LATAM	15
- Emprendimientos y Startups verdes en Brasil.	16
- Conclusiones	20
- Referencias Bibliográficas	21

Resumen

En la era moderna, factores como la sostenibilidad y la innovación son aspectos sumamente importantes para progreso de los países. En este contexto, las startups han surgido como actores clave en la transformación de la economía, especialmente en países en desarrollo como Brasil. Este artículo de investigación examina las estrategias empleadas por las startups verdes en Rio de Janeiro, Brasil y analiza sus implicaciones para el crecimiento económico y la transformación en el país.

Este estudio presenta una revisión sistémica y exhaustiva de la literatura sobre emprendimiento verde y desarrollo sostenible, junto con un análisis de informes e indicadores dentro del ámbito de las nuevas empresas verdes en Río de Janeiro, Brasil. Se utilizaron herramientas estadísticas y técnicas de análisis cualitativo para evaluar las estrategias utilizadas por estas empresas y su impacto en la economía brasileña.

Se examinaron las estrategias adoptadas por las de las startups verdes en Río de Janeiro, Brasil, centrándose en su enfoque empresarial, desarrollo tecnológico y prácticas sostenibles. Además, se evaluó el impacto de estas empresas en la economía brasileña, analizando indicadores clave como el aumento del empleo, la generación de ingresos y su contribución a la economía del país. Los resultados sugieren que las startups en Rio de Janeiro están adoptando estrategias innovadoras y sostenibles que están generando beneficios económicos para el país.

El análisis de iniciativas para el desarrollo y emprendimiento de “startups verdes” en la ciudad de Río de Janeiro, demuestra su contribución esencial en el desarrollo de la ciudad, cuyas empresas no solo están generando beneficios económicos, sino que también están ayudando a transformar la mentalidad de los emprendedores en la sociedad hacia prácticas más sostenibles como lo son la implementación de tecnologías limpias, la disminución de desechos o residuos y la promoción de una economía colaborativa. Es necesario que se sigan apoyando y fomentando estas estrategias de buenas prácticas en startups verdes, creando así un futuro más sano y próspero para Brasil y el mundo.

Palabras Clave: Startup, desarrollo, crecimiento económico, emprendimiento, sostenibilidad.

Abstract

In the modern era, sustainability and innovation have become fundamental pillars for the development and progress of countries worldwide. In this context, startups have emerged as key players in the transformation of the economy, especially in developing countries like Brazil. This research article examines the strategies employed by green startups in Rio de Janeiro, Brazil, and analyzes their implications for economic growth and innovation in the country.

This study provides a comprehensive and systematic review of the literature on green entrepreneurship and sustainable development, along with an analysis of reports and indicators within the scope of green startups in Rio de Janeiro, Brazil. Statistical tools and qualitative analysis techniques were employed to assess the strategies used by these companies and their impact on the Brazilian economy.

The strategies adopted by green startups in Rio de Janeiro, Brazil, were examined, focusing on their business approach, technological development, and sustainable practices. Additionally, the impact of these companies on the Brazilian economy was assessed, analyzing key indicators such as employment growth, income generation, and their contribution to the country's economy. The results suggest that green startups in Rio de Janeiro are adopting innovative and sustainable strategies that are generating economic benefits for the country.

The analysis of initiatives for the development and entrepreneurship of green startups in the city of Rio de Janeiro demonstrates their essential contribution to the city's development. These companies are not only generating economic benefits but also helping to transform the mindset of entrepreneurs in society towards more sustainable practices, such as the implementation of clean technologies, reduction of waste, and the promotion of a collaborative economy. It is crucial to continue supporting and promoting these best practices strategies in green startups, thereby creating a healthier and more prosperous future for Brazil and the world.

Key Word- Startup, Development, Economic growth, Entrepreneurship, Sustainability.

Glosario

Startup:

Una startup es una empresa emergente que se caracteriza por su novedad, innovación y enfoque en el desarrollo rápido y escalable. Las startups suelen operar en sectores tecnológicos, pero no exclusivamente, y buscan ofrecer productos o servicios únicos en el mercado.

Desarrollo:

En el contexto empresarial o económico, el desarrollo se refiere al proceso de mejora, crecimiento o progreso de una entidad. Puede referirse al desarrollo de un país, una región, una empresa o incluso de una persona. Este término implica avances positivos y sostenibles en diferentes aspectos, como económicos, sociales o tecnológicos.

Crecimiento Económico:

El crecimiento económico se refiere al aumento sostenido de la producción de bienes y servicios en una economía a lo largo del tiempo. Se mide a través del aumento del Producto Interno Bruto (PIB) de un país, que es el valor total de los bienes y servicios producidos.

Emprendimiento:

El emprendimiento se refiere al proceso de crear y gestionar un nuevo proyecto, idea o empresa con el objetivo de buscar oportunidades, innovar y generar valor. Los emprendedores son individuos que toman riesgos para iniciar y dirigir negocios con la esperanza de obtener beneficios.

Sostenibilidad:

La sostenibilidad implica satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En el contexto

empresarial, la sostenibilidad se refiere a la práctica de operar de manera que tenga un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía a largo plazo.

Introducción

En un contexto donde las dinámicas empresariales evolucionan constantemente también lo hacen los nuevos negocios, como es el caso de las startups, las cuales han emergido en los últimos años como organizaciones que se caracterizan por tener atributos distintivos en comparación con las corporaciones tradicionales, dentro de las cuales podemos destacar el alto grado de innovación, el enfoque en el cliente, la escalabilidad del modelo de negocio, la flexibilidad, la gestión de la incertidumbre, entre otras (Fazio, 2020). Además, es importante destacar que las startups pueden surgir en diversas áreas y sectores económicos, siendo predominantemente de naturaleza tecnológica (Alvarez & Soares, 2019).

Lo que diferencia a las startups radica en su naturaleza arriesgada y rentable, prueba de ello es que solo una de cada diez logra superar el crítico primer año de operación, pero aquellas que prosperan alcanzan valoraciones millonarias (Torroba, 2014). Este fenómeno emprendedor surge de individuos audaces que se aventuran en la creación de nuevos negocios, reconociendo así el emprendimiento como un motor crucial para el desarrollo económico regional (Rocha et al., 2020).

En la actualidad, el fenómeno de las startups ha generado una auténtica revolución en el panorama empresarial y cada vez vemos más ejemplos de éxito que trascienden las fronteras nacionales e internacionales (Torroba, 2014). Estas nuevas compañías, enfocadas en ideas innovadoras y tecnológicas, buscan desafiar las reglas del mercado tradicional e incluso crear nuevos mercados a partir de ideas visionarias y recursos limitados (Rocha et al. 2020; Torroba, 2014). Este panorama ha engendrado un contexto propicio para fomentar el emprendimiento, con la mira puesta en influir en la evolución económica y social de una región (Oliveira et al, 2020; Torroba, 2014).

En Brasil, por ejemplo, el notable aumento de las startups a nivel global motivó a las gobernantes del estado de Rio de Janeiro, a promover el espíritu emprendedor en la localidad, con la aspiración de convertirla en un destacado epicentro de tecnología digital y creando la Startup Río para impulsar el desarrollo y expansión de startups en la ciudad (Renzi et al., 2015).

Según la Asociación Brasileña de Startups (Abstartups, 2023), las startups son compañías en sus fases iniciales que se especializan en la concepción de productos o servicios innovadores, con un potencial notable para un rápido desarrollo.

En las últimas décadas, también hemos sido testigos de un aumento significativo en la profundización y desarrollo del diálogo en torno a la sostenibilidad empresarial, siendo el Business Case (centrado la sostenibilidad) uno de los puntos de discusión primordial en relación con las prácticas ambientales y sociales de las empresas, generándose interrogantes recurrentes como "¿Es beneficioso adoptar prácticas eco-amigables?", "¿Cuáles son las ventajas competitivas asociadas a una orientación verde?", "¿En qué circunstancias resulta más ventajoso adoptar estas prácticas?" (Porter & Van der Linde, 1995; Orsato, 2006; Berchicci & King, 2007).

En este contexto, esta investigación se propone analizar a través de esta revisión de la literatura actual, las estrategias empresariales empleadas por las startups verdes en Río de Janeiro, Brasil, con el objetivo de comprender su influencia en el progreso económico y el desarrollo de la nación.

Objetivos

Objetivo general

Identificar las prácticas para el emprendimiento y desarrollo de startups verdes en Rio de Janeiro en Brasil y qué implicaciones conllevan para el crecimiento en la economía del país.

Objetivos específicos

Analizar las estrategias adoptadas por las startups verdes, centrándose en su enfoque empresarial, desarrollo tecnológico y prácticas sostenibles.

Evaluar los indicadores que aportan las startups verdes con respecto al aumento del empleo, la generación de ingresos y su contribución al PIB.

Investigar el papel de las startups verdes en la promoción de la innovación tecnológica para una sociedad más competitiva.

Métodos

Esta es una investigación descriptiva y documental, basada en una revisión sistemática, que comprendió la búsqueda y análisis de artículos académicos, científicos y oficiales relacionados con la temática en cuestión.

Primero, se realizó una búsqueda de la literatura disponible hasta el momento, enfocada en el emprendimiento y desarrollo de startups en Río de Janeiro en Brasil. Para ello, se exploraron las principales bases de datos académicas como ScienceDirect, SpringerLink, ResearchGate, Redalyc, Scielo, Google Scholar, además de páginas web oficiales de Brasil. Como estrategia de búsqueda se utilizaron palabras clave (keywords), para localizar publicaciones relevantes relacionadas con la temática. Se usaron principalmente los términos “emprendimiento” (“entrepreneurship”), “startups” (“startups”), “Río de Janeiro”, “Brasil” y combinándolos con otras palabras relacionadas con la investigación tales como “innovación” (“innovation”), “crecimiento” (“growth”). A partir de dicha búsqueda, se encontraron 22 artículos científicos, de revisión, narrativos, tesis de grado, páginas webs oficiales y referencias a libros relacionados con el tema, de los cuales se seleccionaron los más representativos.

Los criterios de selección fueron aquellas investigaciones con información y resultados claros, centrados en los objetivos de esta investigación y realizados en las últimas décadas, aunque se dio prioridad a las referencias digitales más recientes para analizar y obtener la información pertinente y representativa para la realización de este estudio.

Resultados y discusión

Definición de Startups verdes

Los emprendimientos verdes o startups verdes pueden definirse como el desarrollo de actividades destinadas a disminuir o solucionar problemáticas medio ambientales, a través de iniciativas consideradas como innovadoras desde el principio, ya que se enfocan en ir más allá de aquellas formas de producción tradicionales que afectan negativamente al planeta y de igual manera, la interacción humana con el entorno (Sanabria & Hurtado, 2018).

Contexto e importancia de las Startups verdes

Las problemáticas ambientales, irrefutables luego de muchos años de evidencia científica, son el resultado de las acciones agresivas y destructivas de la naturaleza, las cuales han sido fomentadas por el modelo económico actual y las formas de vida adoptadas por los seres humanos desde la revolución industrial. Este enfoque, arraigado en concepciones de éxito y calidad de vida ligadas al consumo desmedido de bienes y servicios, no ha considerado de manera consciente los residuos producidos, el daño ambiental y el consumo desmedido de materias primas que no son renovables (Zoninsein, 2014; Uslu et al., 2015). La naturaleza, tratada como un mero factor de producción, ha alcanzado un punto de saturación irreversible, sin que se hayan considerado su disponibilidad limitada, capacidad de carga y resiliencia planetaria (Vazquez et al., 2014; Zahedi & Otterpohl, 2015).

Este modelo de "desarrollo" desigual, mayormente beneficiario de las naciones industrializadas, ha acarreado consecuencias significativas, como la destrucción de ecosistemas, la pérdida de diversidad natural, la contaminación tanto del agua como del aire, conflictos ambientales por la propiedad de recursos naturales, manipulación genética con efectos perjudiciales, y la problemática actualmente señalada como una prioridad a resolver: el cambio climático (Allen & Malin, 2008; Stern, 2007; Sanabria & Hurtado, 2018;).

Por lo mencionado, estos emprendimientos o startups verdes no solo representan una tendencia, sino una necesidad imperante para preservar nuestro planeta (ILO, 2022). Actualmente, cada

empresa y especialmente las que emergen, tienen la obligación de ajustarse para priorizar la sostenibilidad, promoviendo el respeto por la naturaleza, el comercio justo, la reducción de residuos, el reciclaje y la preferencia por productos locales (ILO, 2022).

Startups Verdes en LATAM

Las naciones del mundo, especialmente en América Latina, se enfrentan a desafíos estructurales tanto antiguos como novedosos en ámbitos económicos, sociales y ambientales, desafíos que pueden transformarse en oportunidades para impulsar nuevos enfoques en producción, promoviendo un tipo de progreso innovador en la región (CEPAL/IBGE, 2021).

A pesar de la disminución actual de las inversiones de riesgo, en los últimos años, las startups centradas en tecnologías verdes están ganando atractivo para los inversores en Latinoamérica. Según Bnamericas (2023), las fintechs siguen acaparando casi todo el capital de riesgo en la región, los proyectos que buscan reducir la huella de carbono están generando un interés creciente y captando más capital, como lo sucede con las empresas enfocadas en carbontech, que se dedican a la obtención y captura de carbono, el uso de tecnologías verdes en la industria, y el promover prácticas sostenibles en producción y consumo. Santiago Caniggia Bengolea, socio director de Mountain Partners para Latinoamérica, destaca que esta tendencia surge porque las tecnologías actuales solo abordan el 25% de la reducción de CO2 necesaria para alcanzar las metas acordadas en el Acuerdo Internacional de París (Bnamericas, 2023).

En mayo de 2023, la tecnología limpia representó el 5% de las inversiones de capital en América Latina, según Sling Hub. Waterplan, una plataforma argentina de conservación de agua basada en inteligencia artificial, la cual recaudó US\$11 millones, contribuyendo significativamente a este porcentaje (Bnamericas, 2023).

Por otra parte, la eléctrica brasileña Copel planea invertir aproximadamente 150 millones de reales (US\$30,8 millones) hasta 2030 en startups enfocadas en soluciones renovables, energía como servicio, ciudades inteligentes, procesos internos creativos y gestión de activos (Bnamericas, 2023).

Otras áreas de interés para los inversionistas incluyen la energía renovable y la electromovilidad, evidenciado por el surgimiento de nuevos fondos de inversión verde. Según Bnamericas (2023), a finales de 2022, había más de 1,206 fondos en todo el mundo, en comparación con menos de 100 a fines de 2021.

En países como Colombia, algunos estudios revelan una baja supervivencia de startups en Colombia, observándose factores clave para su éxito que incluyen el desempeño del equipo fundador, la formación del equipo de trabajo y la innovación y destacándose la importancia de priorizar la selección del personal, la distribución de esfuerzos entre el equipo fundador y la consolidación de un plan de innovación para mejorar las probabilidades de éxito de nuevos emprendimientos (Díaz & Rodríguez, 2023).

De igual manera, Colombia ha impulsado el emprendimiento verde en los últimos tiempos, teniendo en cuenta el evidente aumento de las startups verdes en el país, con un crecimiento anual de un 28% si se tienen en cuenta los 5 años anteriores (Portafolio, 2023). Esto se debe a que el gobierno colombiano ha venido impulsado activamente a las startups verdes las cuales se enfocan en medios tecnológicos de diferentes formas. En primer lugar, se han establecido fondos y subsidios específicos para proporcionar a estas empresas emergentes capital semilla, inversión de riesgo y otros tipos esenciales de financiamiento (MINTIC, 2020). Además, se han implementado programas de aceleración que ofrecen respaldo técnico, orientación y recursos adicionales, facilitando así el crecimiento y la prosperidad de las startups comprometidas con la sostenibilidad en el mercado (MINTIC, 2020).

Emprendimientos y Startups verdes en Brasil

Las startups y el emprendimiento desempeñan un papel esencial en la economía brasileña, ejerciendo influencia no solo a nivel nacional, sino también en toda la región. Según datos de Forbes en 2018, Brasil lideró el ecosistema Fintech en América Latina en 2017, contando con 377 compañías Fintech, seguido por países como México y también Colombia. Además, según el

informe de GEM en 2018, el Índice del Espíritu Emprendedor posiciona a Brasil en el undécimo lugar entre 54 naciones encuestadas, con un valor de 0.11 (CEPAL/IBGE, 2021).

En Brasil, el sector de negocios sostenibles está experimentando un avance significativo, motivado por la creciente conciencia sobre la crisis climática y la búsqueda de soluciones respetuosas con el medio ambiente. Empresas y startups están abordando una amplia gama de desafíos ambientales y sociales, que van desde la reducción de emisiones de carbono hasta la reforestación de biomas degradados. La integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión empresarial se ha vuelto común, incluso entre las micro y pequeñas empresas, que exploran oportunidades en la valorización de productos naturales y la adopción de prácticas sostenibles (CEPAL/IBGE, 2021).

El informe sobre tecnología climática resalta un notable incremento en el número de empresas tecnológicas comprometidas con abordar la crisis climática, cuadruplicando la cifra desde 2010. A nivel mundial, se han identificado 160 "unicornios" de tecnología climática, con inversiones en el sector alcanzando casi R\$ 531,7 mil millones en 2021 (Stakeholders, 2023). La creciente atención a las iniciativas ESG y las regulaciones emergentes está generando cambios en las estrategias empresariales e inversiones, y Brasil se encuentra en una posición favorable para generar más de US\$ 100 mil millones con el mercado de carbono (Stakeholders, 2023).

A pesar de que el mercado legal en Brasil se adapta a estas tendencias, surgen desafíos relacionados con la propiedad de la tierra, la regularización y la tributación de los créditos de carbono. La regulación del mercado de créditos de carbono, actualmente en espera en el Congreso Nacional, se espera que brinde claridad y transparencia a las transacciones. Con el crecimiento previsto del sector de negocios verdes, se anticipa un aumento en las demandas judiciales relacionadas con emisiones y la regulación de actividades sostenibles. Esto resalta la importancia de un marco normativo sólido y subraya el papel crucial de los abogados especializados en la estabilidad y previsibilidad de las inversiones en infraestructura verde (CEPAL/IBGE, 2021; Stakeholders, 2023). En este contexto, Brasil tiene la oportunidad de liderar a nivel mundial en la preservación ambiental y los negocios sostenibles, contribuyendo al avance del país y consolidándose como referente en soluciones sostenibles (CEPAL/IBGE, 2021).

La ejecución de políticas gubernamentales y el establecimiento de un mercado de carbono regulado son fundamentales para desencadenar el potencial de los negocios verdes y asegurar la preservación ambiental a largo plazo. La relevancia de los compromisos adquiridos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) también debería funcionar como un punto de referencia para dirigir los avances hacia nuevos y mejores modelos de producción y consumo (CEPAL/IBGE, 2021).

Conclusiones

Las startups han ganado protagonismo significativo en el panorama actual, liderando la innovación y la transformación en diversos sectores, desde tecnología hasta sostenibilidad, ya que no solo están impulsando el cambio, sino que también están generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico a nivel global mientras se desarrolla una economía sostenible pensada también en el cuidado del planeta.

Las startups verdes en Brasil desempeñan un papel crucial en el crecimiento económico y la innovación. Sus estrategias innovadoras no solo benefician al medio ambiente, sino que también impulsan la economía nacional y promueven la investigación y el desarrollo.

El gobierno y otras partes interesadas deben seguir apoyando estas iniciativas mediante políticas que fomenten la inversión en emprendimientos verdes, lo que no solo beneficiará a Brasil sino que también servirá como modelo para otras naciones en su camino hacia un futuro más sostenible y próspero.

Para garantizar un futuro más verde y próspero para Brasil y el mundo, es importante seguir respaldando y fomentando el desarrollo continuo de las startups verdes en el país, así como establecer políticas públicas y regulaciones que promuevan la sostenibilidad y la preservación ambiental.

Con el objetivo de impulsar la constante evolución de la economía global y al mismo tiempo preservar nuestro planeta, se espera que las startups sigan desempeñando un papel crucial en la construcción de un futuro más próspero y sostenible para todos.

Referencias bibliográficas

Abstartups. (2023). Startup em crescimento? Confira as tendências de atendimento ao cliente para os próximos anos. Recuperado de <https://abstartups.com.br/tendencias-de-atendimento-ao-cliente/>

Allen, J., & Malin, S. (2008). Green entrepreneurship: a method for managing natural resources? *Society and Natural Resources: An International Journal*, 21(9), 828-844. <https://doi.org/10.1080/08941920701612917>

Alvares, D. F.; Soares, J. C. (2019). Innovación en turismo y startups en Brasil, España y Portugal. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*, 4(1), 53-61. <http://uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/450>

Berchicci, L., & King, A. (2007). Postcards from the Edge: A review of the business and environment literature. *Academy of Management Annals*, 1(1), 513–547.

Bnamericas. (2023). Las startups verdes, el nuevo foco de atracción para los inversores. Recuperado de <https://www.bnamericas.com/es/noticias/las-startups-verdes-el-nuevo-foco-de-atraccion-para-los-inversores>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) / Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE). (2021). Indicadores sobre producción verde en el Brasil: una experiencia piloto para avanzar hacia el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe (Documento de Proyectos LC/TS.2021/119). Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Diaz, G. A. & Rodriguez, S. (2023). Factores determinantes para la supervivencia de startups colombianas. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/65314>.

Fazio, B. R. (2020). Startups: la nueva manera de hacer negocios (Tesina de grado). Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas.

Forbes. (2018). Brasil supera a México como el ecosistema más grande de fintech. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/brasil-supera-a-mexico-como-el-ecosistema-mas-grande-de-fintech/>

Global Entrepreneurship Monitor [GEM]. (2018). GEM 2018 Global Report - GEM Global Entrepreneurship Monitor. Brazil. Sponsoring Institution: Babson College, Babson Park, MA, United States Lead Sponsoring Institution and Founding Institution; Universidad del

Desarrollo, Santiago, Chile; Universiti Tun Abdul Razak, Malaysia y Korea Entrepreneurship Foundation.

InovaAtiva (2018). O que é a aceleração InovaAtiva (2018). <https://www.inovativabrasil.com.br/programa-de-aceleracao/>

Oliveira, J., Leon, M. E., & Oliveira, R. (2020). Proceso de innovación de startups de Sergipe. REGMPE, 5(3), 40-60.

Open Startups Brasil (2018). Ranking 100 Open Startup Brasil. <https://www.openstartups.net/br-pt/#ranking>

Organización Internacional del Trabajo (ILO). (2022). Mi Negocio Verde. Recuperado de https://www.ilo.org/lima/programas-y-proyectos/WCMS_855122/lang--es/index.htm

Orsato, R. J., Burritt, R. L., & Moneva, J. M. (2013). Socially responsible investment and cleaner production in the Asia pacific: Does it pay to be good? *Journal of Cleaner Production*, 52, 272–280.

Porter, M. E., & Van der Linde, Claas. (1995). Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. *Journal of Economic Perspectives*, 9(4), 97–118.

Renzi, A.B., Chammas, A., Agner, L., & Greenshpan, J. (2015). Startup Rio: User Experience and Startups. *Interacción*.

Rocha, R. O., Leon, M. E., Moreno, E. D., Melo, M. C., & Calisaya L. S. (2020). Estrategias, tipos y grado de innovación: estudio en startups de tecnología de la información en el Noreste de Brasil. *Navus*, 10, 01-17. <https://doi.org/10.5007/2237-4558.2020v10p01-17>

Sanabria, S. E., & Hurtado, E. (2018). Emprendimiento verde en torno a la conservación y recuperación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 26(1), 93-111. <https://doi.org/10.18359/rfce.3141>

Stakeholders. (2023). Brasil: Empresas y startups verdes incrementan exponencialmente. Recuperado de <https://stakeholders.com.pe/medio-ambiente/economia-verde/brasil-empresas-y-startups-verdes-incrementan-exponencialmente/>

Stern, N. (2007). *El informe Stern: La verdad sobre el cambio climático*. Barcelona: Paidós.

Torroba, L. (2014). *Factores clave en el desarrollo del emprendimiento*. Madrid : Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE.

Uslu, D., Hancioglu, Y., & Demir, E. (2015). Applicability to Green Entrepreneurship in Turkey: A Situation Analysis. World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 195, 1238-1245.

Vazquez, D., Smith, A., & Sarkis, J. (2014). Managing the transition to critical green growth: The 'Green Growth State. *Futures*, 64, 38-50.

Zahedi, A., & Otterpohl, R. (2015). Towards Sustainable Development by Creation of Green Social Entrepreneur's Communities. 12th Global Conference on Sustainable Manufacturing. *Procedia CIRP*, 26, 196-201.

Zoninsein, L. (2014). *Economía Verde*. Lima: Soluciones Prácticas. 63 p. Biblioteca Nacional del Perú N° 2014-17811.