

**Análisis de la Relación Comercial entre Colombia y Panamá para la Identificación
de Oportunidades en los Principales Sectores de la Economía**

*Analysis of the commercial relationship between Colombia and Panama to identify opportunities
in the main sectors of the economy*

Autor: Natalia Pineda Fontecha

Profesional en Negocios Internacionales con énfasis en Relaciones Internacionales

Universidad Santo Tomas, Tunja, Colombia

natalia.pinedaf@usantoto.edu.co

Resumen

Dados los vínculos comerciales que existen entre Colombia y Panamá, amparados por la cooperación internacional y la estabilidad diplomática. Procolombia y la embajada de Colombia por medio de su oficina en ciudad de Panamá, han continuado las relaciones bilaterales en la que se beneficia la alianza comercial entre estos dos estados. El último informe de la balanza comercial enero-agosto 2020-2021 demuestra la potencialidad de Panamá como una plaza para productos y servicios colombianos. Este análisis evidencia las oportunidades en los sectores más importantes para los exportadores nacionales que buscan nuevos mercados.

Este artículo de reflexión analiza los mercados en aras de favorecer el desarrollo de la economía emergente presente en Colombia. Primero se realizó un proceso de contextualización desde las características generales de los dos estados. Luego se exponen los aspectos demográficos, indicadores sociales, comercio exterior, distribución del comercio por países, situación política y balanza comercial. Para concluir, se analizaron los sectores de la economía colombiana con el objetivo de impulsar la industria nacional a ampliar sus exportaciones e incentivar la inversión

consiguiendo abrir mercados a un socio estratégico como lo es Panamá y contribuir paulatinamente al desarrollo de las dos naciones.

Palabras Claves: Arancel, balanza comercial, comercio, exportaciones, economía, importaciones, mercados internacionales. política, relaciones bilaterales.

Abstract

Given the trade links that exist between Colombia and Panama, protected by international cooperation and diplomatic stability. Procolombia and the Colombian embassy, through its office in Panama City, have continued bilateral relations in which the commercial alliance between these two states unfolds. The latest trade balance report January-August 2020-2021 demonstrates the potential of Panama as a place for Colombian products and services. This analysis highlights the opportunities in the most important sectors for national exporters seeking new markets.

This reflection article analyzes the markets in order to favor the development of the emerging economy present in Colombia. First, a contextualization process was carried out from the general characteristics of the two states. Demographic aspects, social indicators, foreign trade, distribution of trade by country, political situation and trade balance are then exposed. To conclude, the sectors of the Colombian economy were analyzed with the aim of promoting the national industry to expand its exports and encourage investment, opening markets to a strategic partner such as Panama and gradually contributing to the development of the two nations.

Keywords: Tariff, balance of trade, trade, exports, economy, imports, international market, politics, bilateral relations.

Introducción

El comercio exterior permite suplir la demanda interna de insumos a través de la negociación con otros países, beneficiándose de la economía de escala y de las fortalezas de cada estado. Esta actividad genera riqueza a través del intercambio de divisas y mantiene los países competitivos dada la necesidad de tener costos bajos. En el caso de Colombia se observa una balanza comercial negativa, que ha venido mejorando de a poco con el tiempo. Sin embargo, dadas las fortalezas del país y sus ventajas competitivas nace la necesidad de buscar nuevos mercados o mejorar los ya existentes, con el objetivo de aprovechar el potencial exportador del país y buscar una balanza comercial positiva.

En esta búsqueda de ampliar las relaciones bilaterales se analizó la relación de Colombia con Panamá, esto con el objetivo de detectar oportunidades de negocio en los sectores más representativos de la economía del país. Panamá es una economía en auge, perfilándose como una de las más crecientes y estables de Centro América, originando así, un incremento en la demanda comercial, que puede ser aprovechada por Colombia para incrementar su actividad exportadora. Profundizar las relaciones comerciales con Panamá generará mayor inversión y por ende más empleo.

El último informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo demuestra el potencial de Panamá como país importador, esto se debe a su alta demanda de productos y servicios. En el año 2020 Panamá importó aproximadamente 18.000 millones de dólares. Las principales fuentes de abastecimiento externas panameñas, provienen de países como EE. UU. 46%, China 8%, México 7% y Japón 4% y de Sur América principalmente de Colombia. Por otra parte, se analizaron las cifras de las exportaciones de Panamá y se observa que los principales destinos de sus exportaciones son Ecuador, Guatemala, China y EEUU (Mincomercio, 2021).

Esto evidencia la escasa diversificación exportadora, por ende, algún obstáculo económico en algunos de estos países formaría inestabilidad en la balanza comercial. Esta característica resalta el beneficio que obtendría Panamá a la hora de fortalecer la relación bilateral con Colombia. Su corta distancia pone a estos dos países en una excelente oportunidad para encontrar nuevos mercados con potencialidades de intercambio comercial. En el caso de Colombia se observa una oportunidad en los bienes no tradicionales, ya que han crecido a una tasa del 13% y aunque su participación es pequeña en los 7 millones de dólares que se exportan anualmente, es donde más hay oportunidad en comparación a los bienes tradicionales (Contraloría General de la República de Colombia, 2019).

Este análisis busca identificar las oportunidades de negocio que se podrían implementar entre Colombia y Panamá, beneficiando a los exportadores nacionales, aprovechando las ventajas de las relaciones bilaterales en cabeza de las embajadas. En el año 2013, con el fin de expandir los mercados de bienes o servicios, se firmó un tratado de libre comercio entre los dos países, sin embargo, dicho tratado actualmente no se encuentra vigente. Por otra parte, hasta la fecha, estos dos países, no han logrado un acuerdo, no obstante, se han generado acuerdos arancelarios que benefician algunos productos, teniendo en cuenta lo expuesto, es necesario llevar a cabo una implementación de estrategias para dinamizar el comercio nacional, dado que Panamá, es poseedora de industrias robustas, de alto nivel tecnológico, y gran trayectoria, muy atractivos para Colombia por los beneficios que pueden generar a nivel económico.

Esta investigación comercial trae consigo un valor técnico, dado que explica el comportamiento de las relaciones comerciales e identifica las medidas de política exterior, reflejadas en la balanza comercial existente entre los dos países de estudio. En relación a la metodología empleada se analiza la relación comercial entre las naciones de Colombia y Panamá,

para así proponer estrategias para incrementar las exportaciones a Panamá, de manera que pueda ser un instrumento de consulta para personas o empresas que deseen informarse sobre el tema.

Para la elaboración de este artículo de reflexión, se llevó a cabo una investigación de tipo descriptivo y analítico, realizando un estudio documental basado en informes, reportes y artículos desarrollados por entidades gubernamentales a nivel nacional como la Oficina Comercial del Gobierno–Procolombia, Banco de la República, Ministerio de Industria y Comercio, Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Fedesarrollo y a nivel internacional el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá (MICI), Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá (MIRE), Banco Mundial y The Observatory of Economic Complexit (OEC).

Reflexión

Es importante poder entender la relevancia que tienen las relaciones económicas internacionales para el crecimiento de un Estado, en donde el papel económico es básico, fundamental e indispensable para que un país, avance y se desarrolle, creando mejores oportunidades, ofertas laborales, mayor inversión, una moneda estable, entre otros aspectos. El estado ocupa un papel fundamental por medio de las embajadas en el exterior, dado que ellas son las encargadas de potenciar las actuales relaciones comerciales y atraer las inversiones internacionales para favorecer el desarrollo económico a nivel nacional, por medio de lazos productivos para contribuir al mutuo desarrollo económico.

Es evidente que para alcanzar un desarrollo en la economía nacional se necesita una estructuración, el ejemplo más claro, se presenta en las naciones que generan materias primas y las otras las transforman en productos terminados. Al crear una relación bilateral entre los dos países productores y transformar, actividades económicas diferentes, se puede llegar a acuerdos preferenciales de precio o intercambio, de manera que beneficie a ambos países.

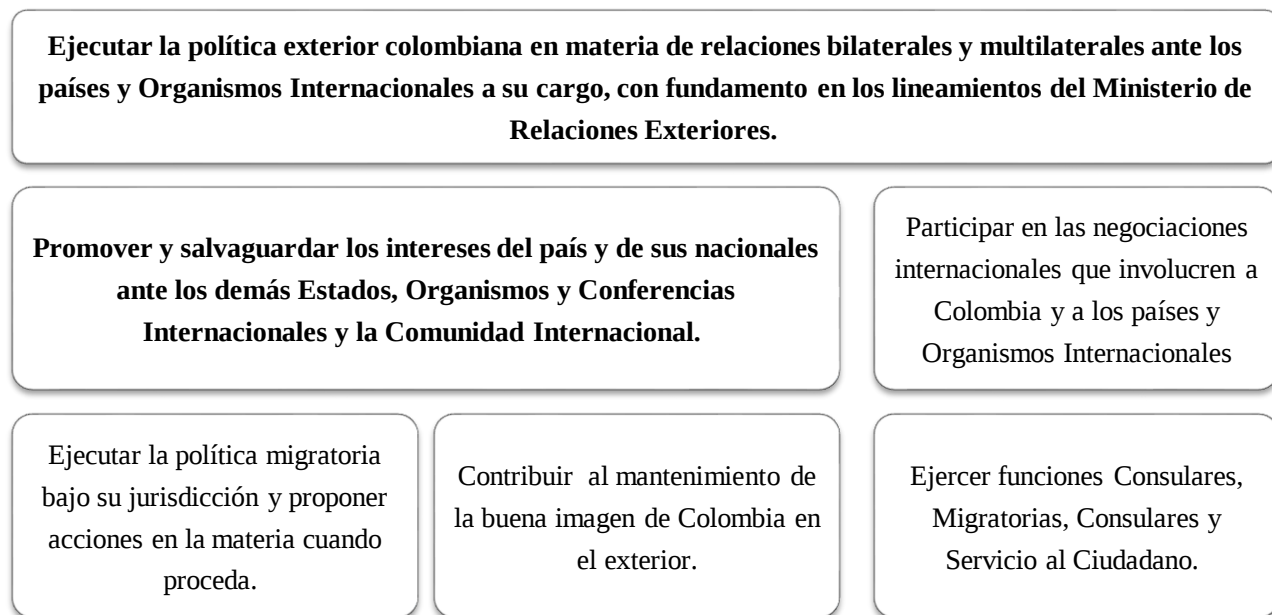
En el tema del comercio internacional, medido por las exportaciones e importaciones estipula cuantía en disponibilidad de un producto o servicio y precio. El comercio está regulado de acuerdo a las normas vigentes establecidas para tal fin, y con los pactos o acuerdos comerciales realizados, fijación de cuotas, aranceles, incoterms, y salvaguardias, a fin de regular el comercio internacional. La eliminación de algunas de estas normas implicaría una tendencia al sistema conocido como libre comercio. El intercambio de bienes y servicios es sin duda positivo. Sin embargo, el beneficio o perjuicio está dado por el nivel de discrepancia interna y externa de cada país, del desarrollo tecnológico para transformar y fabricar productos, de la índole de negociación mercantil dado entre los estados, que den origen a la relación comercial, basado en las normas creadas para regular y favorecer el buen desarrollo del comercio internacional.

Funciones y Objetivos de la Embajada de Colombia en Panamá

Como preámbulo la Embajada colombiana en Panamá tiene funciones y objetivos variados, en pro del país que representa, por ende, esta reconoce los espacios a nivel internacional, de carácter político, económico, cultural, tanto de países como de organismos que ofrezcan posibilidades para ejecutar la política exterior e impulsar los intereses nacionales. Dentro de las principales funciones y objetivos se pueden destacar:

Figura 1

Funciones y objetivos de la embajada de Colombia en Panamá



Fuente. Elaboración propia con base en información recolectada del Ministerio de Comercio e Industrias; INTELCOM.

Así también tiene como misión dar la orientación solicitada, evaluar y hacer un seguimiento a la gestión desarrollada por los consulados de la jurisdicción correspondiente, de acuerdo a los intereses nacionales y a la protección de los derechos fundamentales de colombianos en el exterior, así mismo, también esta se encarga de coordinar los relacionado con las políticas acogidas por el Ministerio en la que tiene que ver con comercio internacional.

Esto es fundamental para ejecutar un control y seguimiento al desarrollo en los planos de índole económico, político, social y cultural de manera que puedan informar sobre los acontecimientos en material de política exterior, y si es el caso, realizar los ajustes requeridos a nivel nacional.

Características Generales de la República de Colombia

Dada la posición geográfica que tiene Colombia porque cuenta con una superficie total: 1.141.748 km², y su ubicación le da el privilegio de estar rodeado por los dos océanos pacífico y atlántico, se encuentra en el puesto 28 como país más poblado del mundo y el segundo que más tiene hispanohablantes, encontrándose en primer lugar México. La capital es Bogotá y sus límites territoriales correspondiente son al norte con el Mar antillanas, al sur con Perú y Ecuador, al Oeste con el océano pacifico, al Este con Venezuela y Brasil y al Norteste con Panamá (CIDOB, 2016).

- *Población*: 50,88 millones de habitantes
- *PIB*: 271,3 miles de millones USD
- *Indicadores Sociales*

Figura 2

Población, PIB, e indicadores generales



Fuente: Elaboración propia en Canva con base en información recolectada de la Oficina de Información Diplomática.

Coyuntura económica

Colombia, es un territorio altamente productivo, y su materia prima lo han llevado a ubicarse como el cuarto país con proyección de crecimiento económico en América latina. Aunque, nos han sido suficientes los esfuerzos por reducir índices de injusticia y pobreza, buscando más instrucción y productividad. Sin embargo, se pretende generar energía con el 77% proveniente de fuentes renovables, reduciendo para el año 2030, la emisión de gases invernadero en un 20% (Ministerio de Hacienda; Secretaría de Estado, 2021).

Comercio exterior

En lo referente al producto interno bruto PIB (US \$ corrientes), Colombia para el año 2019, se ubicó en el puesto 38 de la economía a nivel mundial, el número 54 en lo tiene que ver la

exportación y 51 con importaciones generales, número 56 en lo denominado como la economía compleja y 93 en los términos de PIB per cápita (US \$ corrientes), de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI) (2020).

- **Exportaciones:** Dentro de la gama de productos colombianos destacados para exportar, se encuentra los aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso. Hullas (\$13MM), ovoides, briquetas, combustibles sólidos similares, derivados de la Hulla. Aceitas de petróleo o de minerales bituminosos (\$5.62 MM), Café en cualquier presentación (descafeinado, tostado, cascara de café (\$2.91MM). Oro en lingote, polvo, bruto, semifabricado (\$1,48 MM), siendo proveedores especialmente a Estados Unidos (\$12,4MM), China (\$4,58MM), Panamá (\$2,35MM), Ecuador (\$1,96MM), y Brasil (\$1,47MM) (OEC, 2019).
- **Importaciones:** En lo relacionado con las importaciones colombianas se encuentra los productos de aceite de petróleo o minerales bituminosos con un \$3.62MM, automóviles diseñados para transporte personal en \$2.37MM, implementos de radiodifusión, grabación, reproducción, televisión en un \$2.13 MM, medicinas o productos para preparar medicamentos en un \$1.35MM, maíz en un \$1.09MM, importaciones provenientes primordialmente desde los EEUU en un \$13.7MM, seguido de China en un \$10.2MM, luego México en \$3.69MM, Brasil en \$3.18MM y finalmente Alemania en \$1.99MM (OEC, 2019).

Para el año 2019, Colombia tuvo que importar chasis de vehículos automóviles, en una partida de 87.01 a 87.05 equipados con su motor, convirtiéndose en el más alto importador a estos productos a nivel mundial.

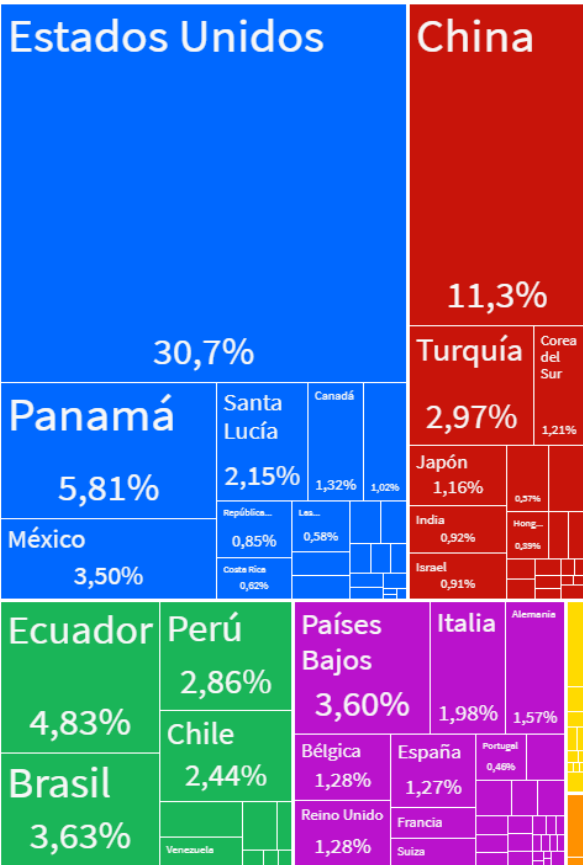
Distribución del comercio por países

Para 2019, el territorio colombiano, tuvo exportaciones que llegaron a \$40.5MM, ocupando el numero 54 a nivel global. En el transcurso de 5 años, Colombia ha exportado ha experimentado

un cambio en -\$15.7MM desde el 2014 con \$56.2MM a \$40.5MM en 2019. De igual manera, ocupó el número 51 a nivel mundial en importaciones que ascendieron a \$51.1 MM (OEC, 2019).

Figura 3

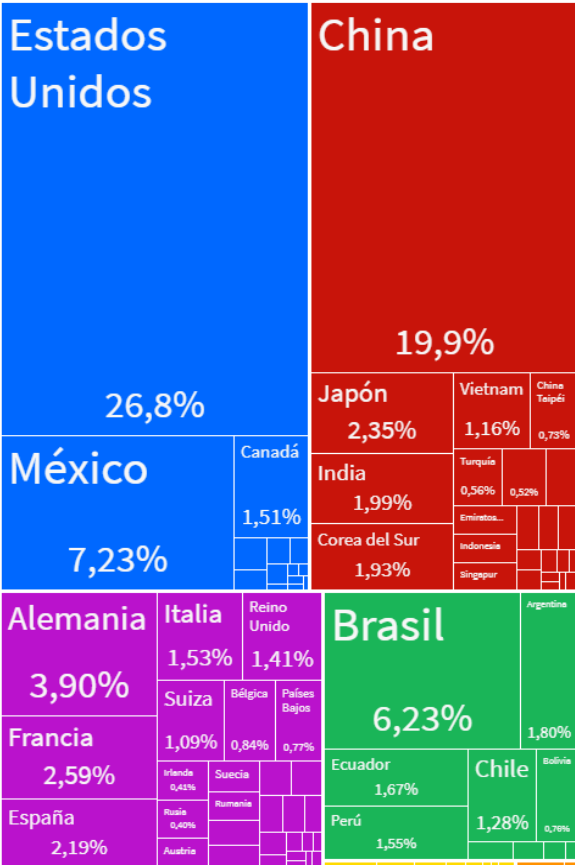
Principales destinos de exportación



Fuente: OEC (The Observatory of Economic Complexit).

Figura 4

Principales orígenes de importación



Fuente: OEC (The Observatory of Economic Complexit).

Distribución del comercio por productos

En la siguiente tabla se muestra el detalle de las cifras de importaciones de Colombia hacia Panamá.

Tabla 1

Importaciones de Colombia por sector año 2019 y 2020 en millones de USD.

Periodo	Agropecuario	Alimentos y bebidas	Combustibles	Manufacturas	Otros Sectores
2019	116,1	500,6	385,2	3.190,30	8,3
2020	98,6	427,9	234,4	2.708,90	6

Fuente: Información recolectada de la Organización Mundial del Comercio (World Trade Organization, 2019).

En lo relacionado con las compras externas del país, en septiembre del año 2020, llegaron a USD CIF 3.475.8 millones, con un déficit de 17.2%, en comparación al mes de septiembre de 2019. Esto debido esencialmente a la reducción en el sector de manufacturas, que ayudó en forma negativa en 11.5 porcentuales. El recobro del nivel de importaciones previas a la pandemia, viene siendo pausada, desde julio se activó moderadamente, en el valor de importaciones, sin embargo, en agosto y septiembre descendió levemente (ANALDEX, 2020).

Las importaciones, en el mes referente, las manufacturas llegaron a USD CIF 2.708.9 millones con una participando en 77.9% del valor de importaciones, continuado por productos alimenticios y bebidas con USD CIF 427.9 millones equivalente a una participación de 12.3%, luego los combustibles y productos de industrias extractivas con USD CIF 234.4 millones con una participación de 6.7%, posteriormente, siguen los productos agropecuarios USD CIF 98.6 millones para una participación en de 2.8%, y para otros sectores con USD CIF 6.0 millones con una participación de 0.2% (ANALDEX, 2020).

En la siguiente tabla se muestra el detalle de las cifras de exportación de Colombia hacia Panamá.

Tabla 2

Distribución de exportaciones los principales sectores durante 2019 y 2020.

Periodo	Agropecuario	Alimentos y bebidas	Combustibles	Manufacturas	Otros Sectores
2019	2.956,50	1.575,60	16.936,90	6.166,20	1.253,80
2020	4.033,70	1.688,10	10.245,50	4.926,90	1.949,10

Fuente: Información recolectada de la Organización Mundial del Comercio (World Trade Organization, 2019).

En el 2020, mes de septiembre las ventas exteriores llegaron a USD FOB 2.531,5 millones, teniendo un declive del 17.5% con proporción al año anterior. Lo anterior evidencia un comportamiento estable con relación a las consecuencias de la pandemia en el país, hallando durante 3 meses sucesivos mantener valores afines. Aunque es necesario adelantar gestiones para conseguir un crecimiento, y alcanzar parámetros precedentes a la pandemia. En septiembre las exportaciones de productos de las industrias extractivas y combustibles llegaron a USD FOB 946.6 millones significando una participación del 37.4% del total de las exportaciones, seguido de las manufacturas con un valor de USD FOB 653.1 millones con una participación correspondiente al 25.8%, como tercer lugar están los productos agropecuarios con USD FOB 436.7% millones de ventas, equivalente a una participación del 17.3%, luego se encuentran otros sectores con USD FOB 294.6 millones con una participación de 11.6% y finalmente se encuentran los productos alimenticios y bebidas con USD FOB 200.6 millones que representan el 7.9 de participación (OEC, 2019).

Tabla 3*Principales aranceles*

Exportaciones			
Producto	Valor USD FOB	Producto	Valor USD FOB
Plástico y sus manufacturas	8 %	Minerales	3 %
Grasas y aceites animales	15 %	Máquinas y aparatos mecánicos	10 %
Café, te y especias	12 %	Máquinas y aparatos Eléctricos	16 %
Pigmentos y colorantes	10 %	Café, te y especias	30 %
Químicos inorgánicos	6 %	Plástico y sus manufacturas	10 %
Tabaco	24 %	Pigmentos y colorantes	13 %
Plantas vivas	9 %	Azucares y confitería	18 %
Productos editoriales	12 %	Hierro y acero	15 %
Caucho	19 %	Cubiertos y artículos de mesa	20 %
Pieles	3 %	Químicos inorgánicos	13 %
Manufactura de cuero	25 %	Aparatos de óptica y fotografía	8 %
Confecciones en peletería	24 %	Relojería	30 %
Madera	12 %	Instrumentos musicales	30 %
Corcho y sus manufacturas	23 %	Muebles	30 %
Hortalizas y plantas	27 %	Juguetes	30 %
Manufacturas de cestería	25 %	Objetos de arte y colección	0%
Frutos comestibles	32%	Vehículos y similares	5 % - 16 %
Papel y cartón	16 %	Demás metales	9 % - 18 %
Sal	10%		

Fuente. Información recolectada de Analdex (2020)

Como información adicional se anexaron los aranceles que afectan los productos exportados de Colombia a Panamá. Estos datos son relevantes a la hora de analizar los productos que pueden tener oportunidad de ser comercializados, ya que este impuesto determina directamente el precio al cual llegan los productos al consumidor y define si es viable o no su venta. Se observa que los productos con arancel más alto son el café, frutos, muebles y juguetes, seguramente en orden de cuidar el mercado interno. Por otra parte, los productos con menor arancel son los plásticos, minerales, pieles y arte, ya que son de especial interés para beneficiar la economía panameña.

Situación Política

Desde el 7 de agosto de 2018, tomo el gobierno colombiano el presidente Iván Duque Márquez, quien finaliza su periodo gubernamental el 7 de agosto de 2022, teniendo como pilares insignes de su mandato la legalidad, el emprendimiento y la equidad, con ejes transversales en infraestructura, sostenibilidad ambiental e innovación. Por tradición Colombia la gestión fiscal y macroeconómica ha sido prudente, teniendo como base el régimen de inflación objetivo, tasa de cambio flexible, y un marco fiscal establecido con reglas, factores que contribuyeron a un incremento económico desde 2000, acciones que concibieron responder a la crisis pandémica del Covid-19 (Mundial, 2021).

No obstante, Colombia resistió la crisis pandémica con desafíos precedentes, dado que la manera productiva ha impedido el crecimiento económico durante veinte años. Es así como las exportaciones están centradas en “commodities”, no renovable como el petróleo en particular, lo que da pie para que la economía tenga tropiezos externos (Calderón & Pascua, 2020).

Así también es necesario tener en cuenta que Colombia se destaca por ser un país latinoamericano, con la mayor iniquidad de ingresos e informalidad en el ámbito laboral, más aún,

la política fiscal no favorable, con la deuda del gobierno en concordancia al PIB se ha incrementado desde 2012, reduciendo la posibilidad de aumentar el déficit (Calderón & Pascua, 2020).

Características Generales de la República de Panamá

La república de Panamá se encuentra ubicada al sureste del Istmos centroamericano, a 7° al norte de Ecuador, limitando por el norte con mar caribe atlántico, al sur con el océano pacifico, al este con Colombia y al oeste con Costa Rica, gozando del canal de Panamá, con una extensión de 80 km, siendo punto de unión entre los dos océanos pacífico y atlántico, obra maestra destacada en ingeniería porque reduce considerablemente el viaje alrededor de América del Sur (Exteriores, 2016).

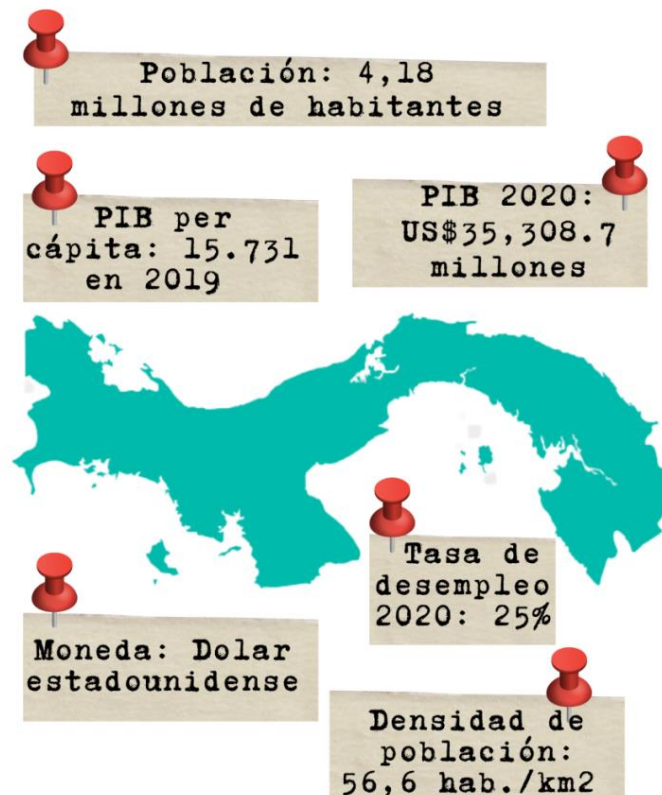
Se considera que el 5% del comercio mundial pasa por el Canal de Panamá, y se estima que se han realizado unos 970.000 cruces de buques desde que inició sus operaciones en el año 1914 (Exteriores, 2016). Con una expansión para ampliar la capacidad del canal, con la adición de un tercer juego de esclusas por un valor de 5.250 millones de dólares, lo que otorgaría la capacidad a 12.000 contenedores para su centenario (Catrejón, 2017).

Población: 4,18 millones de habitantes

PIB: US \$ 35,308.7 Millones

Figura 5

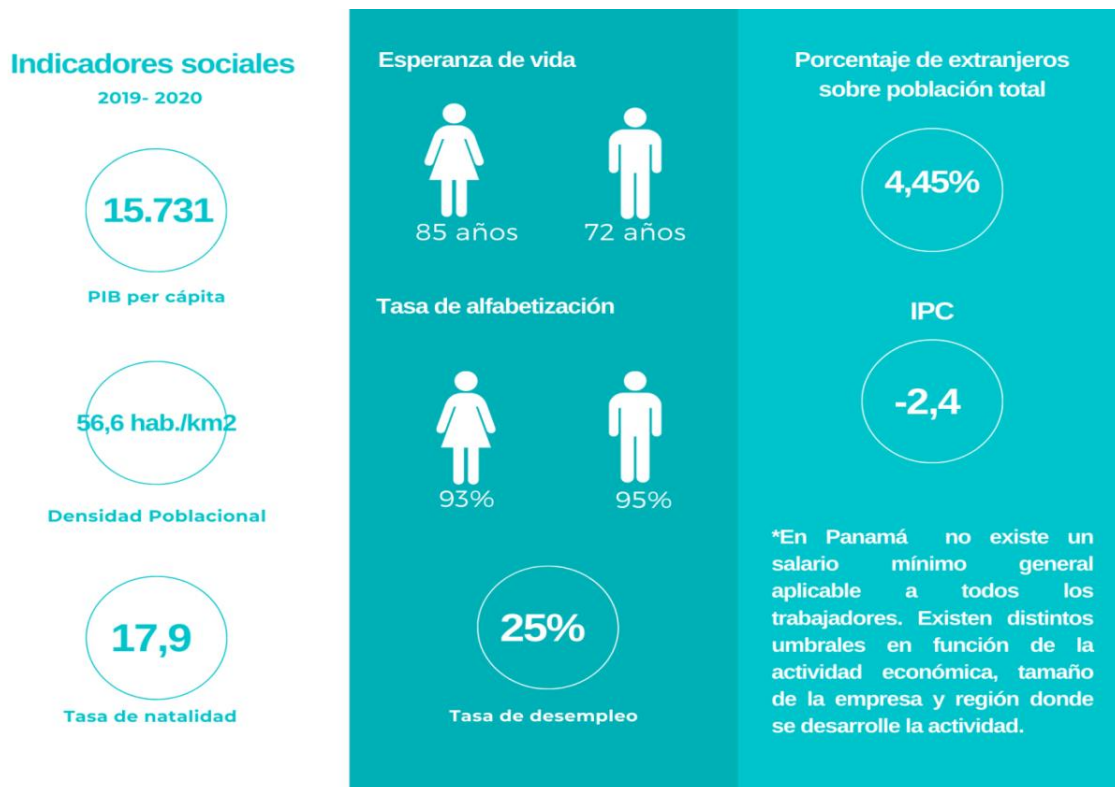
Población, PIB e indicadores generales



Fuente: Elaboración propia en Canva con base en información recolectada de la Oficina de Información Diplomática

Indicadores Sociales

Para el año 2020, el estado panameño, registro un alto número de casos de covid-19, por cada 100.000 habitantes de América Latina, lo que ocasiono consecuencias en su PIB en el 2020, dado que su economía está basada en el transporte aéreo, el sector turístico y construcción, lo que llevo a un crecimiento de pobreza en 20 puntos porcentuales del PIB. Esto lleva a que el Estado Panameño tenga como reto la disminución de la pobreza y el crecimiento económico, en tanto que nivela sus cuentas fiscales (BID, 2019).

Figura 6*Indicadores sociales*

Fuente. Elaboración propia en Canva con base en información recolectada de la Oficina de Información Diplomática

Situación Política

La República de Panamá está estipulada como Estado soberano e independiente. Cuenta con un sistema de gobierno republicano democrático y representativo. Se encuentra dividido en órganos (ejecutivo, legislativo y judicial) (Oficina de Información Diplomática, 2019). Compuesto el órgano ejecutivo por el presidente y sus ministros del Estado, en donde el presidente es electo por el sistema de sufragio popular directo y por votación para un periodo de cinco años. (Oficina de Información Diplomática, 2019).

También, el órgano legislativo es compuesto por una Asamblea legislativa, integrada por miembros elegidos mediante postulación partidista y votación popular directa, para un periodo de

5 años, de acuerdo a las leyes que rigen este país, debe ser el mismo día en el que se elige presidente y vicepresidente (Oficina de Información Diplomática , 2019).

En lo que tiene que ver con el órgano judicial se encuentra conformado por la Corte suprema de Justicia, tribunales superiores, juzgado de circuito y municipales, cuya misión es hacer cumplir las normas de acuerdo a la justicia y leyes constitucionales (Oficina de Información Diplomática, 2019).

Coyuntura Económica

Panamá se caracteriza por ser una económica pequeña dado que tiene 4.2 millones de habitantes y un PIB nominal de 66.800 MUSD en el 2019, con una renta media PIB per cápita de 15.575 MUSD en el 2018; 15.731 en 2019, lo que indica que viene con un crecimiento activo en la última década en un promedio del 6% anual desde el 2009 hasta el 2019, siendo la tasa más alta de Latinoamérica. Este avance alcanzó su punto máximo en 2011 con una tasa de crecimiento por año del PIB en 11.34% y en el 2012 del 9.78%, en el 2013 fue un poco más moderada del 6.9% y en el 2014 del 5%, en el año 2015 de 5.7%, en el año 2016 de 4.9%, en el 2017 de 5.6% y en el 2018 de 3.6%, en el 2019 del 3%, evidenciando una clara desaceleración (CEPAL, 2019).

Se evidencia dos sectores muy importantes como son la construcción y logística en el año 2014 llevando a un incremento económico notable para el país (CEPAL, 2019).

Se proyecta que la nación panameña continúe creciendo, especialmente por el sector de infraestructura y la alta competitividad como centro logístico internacional. Los matices macroeconómicos del FMI elaboradas en abril consideraban un deceso del PIB para el año 2020 EN UN 2%, en tanto que señalaban un incremento de 4\$ y 5% para el 2021 y 2022 equitativamente (FMI, 2019).

Comercio Exterior

En términos de PIB, para el año 2019, Panamá ocupa el número 74 a nivel mundial, US \$ corrientes, y en exportaciones totales el número 115, en importaciones el número 56 en economías en términos de PIB per cápita US\$ corrientes, y economía más compleja el número 58 de acuerdo al Índice de Complejidad Económica (ECI), (s.f.).

- **Exportaciones:** Las principales exportaciones de Panamá son Aceites de Petróleo o Minerales Bituminosos (\$800M), Minerales de Cobre y Sus Concentrados. (\$538M), Bananas, Incluidos los Plátanos, Frescos O Secos. (\$350M), Transatlánticos, Barcos Para Excursiones (De Cruceros), Transbordadores, Cargueros, Gabarras (Barcazas) y Barcos... (\$302M), y Aceites y Demás Productos de la Destilación de los Alquitranes de Hulla... (\$288M), exportando principalmente a Ecuador (\$975M), Guatemala (\$667M), China (\$410M), Estados Unidos (\$308M), y Países Bajos (\$280M) (OEC, 2019).
- **Importaciones:** Las principales importaciones de Panamá son Transatlánticos, Barcos Para Excursiones (De Cruceros), Transbordadores, Cargueros, Gabarras (Barcazas) y Barcos... (\$7,94MM), Aceites de Petróleo o Minerales Bituminosos (\$6,13MM), Aceites Crudos de Petróleo O de Mineral Bituminoso. (\$4,24MM), Barcos Faro, Barcos Bomba, Dragas, Pontones Grúa y Demás Barcos en los... (\$1,47MM), y Medicamentos que consisten en productos mixtos o sin mezclar, preparaciones para usos... (\$934M), importando principalmente desde China (\$7,95MM), Estados Unidos (\$7,2MM), Japón (\$6,09MM), Colombia (\$2,35MM), y Ecuador (\$1,92MM) (OEC, 2019).

Aunque Panamá tiene gran importancia en los servicios, se presenta dificultad a la hora de realizar la valoración respectiva, por lo que es recomendable tener en cuenta únicamente los bienes.

Para el 2019, tenía una tasa de apertura comercial de 26.26%, sutilmente incrementada con relación a 21.9% del 2018, y la del 2017 en 22.6% (OEC, 2019).

Distribución del Comercio por Países

Los países que son destino de las exportaciones de Panamá son: Ecuador con \$975M, Guatemala con \$667M, seguido de China en \$410M, luego de EEUU con \$308M, y los países bajos con \$280M; en tanto como socios primarios o destacados se encuentran China, con \$7,95MM, EEUU con \$7,2MM, Japón con \$6,09MM, Colombia con \$2,35MM y cierra con Ecuador en \$1,92MM (OEC, 2019).

Figura 7

Principales destinos de exportación

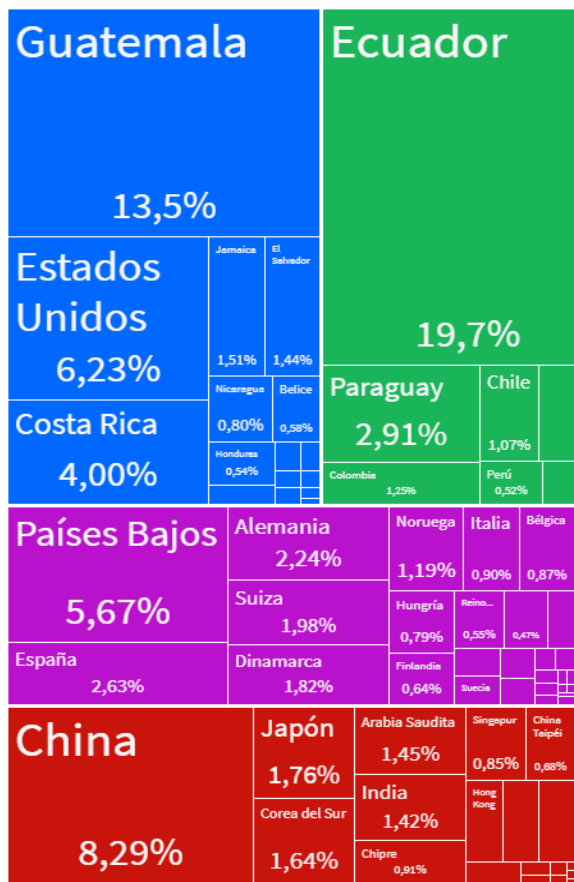


Tabla 4*Principales productos exportados a Colombia al I semestre de 2020*

Categoría de productos	Valor FOB en US\$	% del Total
Prod. Agropecuarios	3,6	0.2 %
Prod. Agroindustriales	264,342	12.8 %
Prod. del Mar	299,539	14.5 %
Prod. Industriales	1.503.962	72.6%
Totales	2,071,442	100.0%

El Estado colombiano es un socio comercial que se destaca como 23 de 83 países, a los que Panamá exportó en el primer semestre de 2020 mercadería presentada en el 0.6% del total exportado por Colombia.

Tabla 5*Distribución de importaciones por producto*

Código arancel	Principales productos exportados a Colombia al I Semestre 2020	Valor FOB en US\$	% del Total	Var % 2019/18
3004.90.99.00.00	Los demás medicamentos, (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o	1.033.683	49.9%	-7.8%
2710.19.93.00.00	Aceites lubricantes de los tipos de producidos.	403.699	19.5 %	n/d
2208.40.90.00.00	Otros aguardientes procedentes de la	257.779	12.4 %	-91.4%

Código arancel	Principales productos exportados a Colombia al I Semestre 2020	Valor FOB en US\$	% del Total	Var % 2019/18
	destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar.			
0306.17.11.00.00	Camarones, cultivados, sin ahumar, congelados.	112.5	5.4 %	127.0%
0302.09.00.00	Los demás salmónidos, frescos o refrigerados, excepto los hígados, huevos y leches.	71,788	3.5%	n/d
0303.89.00.00.00	Los demás pescados congelados, excepto filetes, hígados, huevos y leches	62.655	3.0%	-75.3%
0304.87.00.00.00	Atunes (del género thunnus), listados o bonitos de vientre rayado, en filetes, congelados	45.129	2.2%	209.8%
4707.90.00.00.00	Los demás papeles o cartones, incluidos los desperdicios y desechos sin clasificar	44.94	2.2 %	-32.6%
3824.99.99.00.90	Los demás, productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte.	11.2	0.5%	n/d
0303.42.00.00.00	Atunes de aleta amarilla (rabiles), 8Thunnus albacares), congelados, excepto filetes los hígados huevos, y leches.	7.467	0.4%	n/d
	O productos restantes	20.603	1.0%	n/d
Total de exportaciones a Colombia al I Semestre de		2.071.443	100.0%	-58.5%

Fuente: Base de datos elaborada por ProColombia (Mincomercio, 2020)

Panamá es una economía pequeña y dolarizada, tuvo uno de los resultados de crecimiento más sólidos de América Latina y el Caribe (ALC) antes de la crisis COVID-19. Es un estado que produce muy pocas materias primas, productos agrícolas, entre otros, este se caracteriza por transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos; al ensamble en serie de partes y componentes fabricados; a la reconstrucción en serie de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros.

En el I semestre del año 2020 Colombia exporto 2,071.443 de dólares, dentro de los productos más exportados fueron medicamentos con casi el 50% del total de las subpartidas, teniendo una gran oportunidad en este nicho ya que el país cuenta con muy buenos proveedores, el otro 50% restante de las subpartidas se clasifican en productos de la cadena básica familiar más exactamente productos derivados del mar, productos derivados de la caña de azúcar (destilados) y aceites lubricantes.

Tabla 6

Principales productos importados desde Colombia al I semestre de 2020

Categoría de productos	Valor CIF en US\$	% del Total
Prod. Agropecuarios	4.651.226	3.3%
Prod. Agroindustriales	25.215.660	17.7%
Prod. del Mar	167.316	0.1%
Prod, Industriales	112.826.354	79.0%
Totales	142.860.556	100.0%

Fuente. Base de datos elaborada por ProColombia (Mincomercio, 2020)

Colombia es el socio comercial número 8 de 93 países de los que Panamá importó mercadería al I Semestre de 2020, representando el 0.6% del total importado por nuestro país.

Tabla 7*Distribución de exportaciones por producto*

Código Arancel	Principales productos exportados a Colombia al I Semestre de 2020	Valor CIF en US\$	% del Total	Var. % 2020/19
1517.90.90.00.00	Otras mezclas o preparaciones alimentarias de grasa o aceites animales o vegetales o de fracciones de diferentes grasas o aceites de este capítulo, excepto de las grasas y aceites alimenticios, y sus fracciones de la partida 15, 16.	6.722.665	4.7%	117.9%
252.10.00.00.00	Cal viva	2017.901	1.4%	42.0%
2701.12.00.00.00	Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar	25.146.496	17.6%	-36.2%
3004.90.99.00.00	Los demás medicamentos, (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	9.566.848	6.7%	-13.7%
3808.93.00.00.00	Herbicidas, inhibidores de germinación y regulación y reguladores del crecimiento de las plantas.	2.488.979	1.7%	35.1%
3808.94.99.00.10	Gel alcoholado	1.564.269	1.1%	1226.4%
4818.10.00.00.00	Papel higiénico de pasta de papel	1.329.750	0.9%	38.3%

Código Arancel	Principales productos exportados a Colombia al I Semestre de 2020	Valor CIF en US\$	% del Total	Var. % 2020/19
8504.21.00.00.00	Transformadores de dieléctricos líquido, de potencia inferior o igual a 650 kVA	1.623.131	1.1%	21.1%
9619.00.21.00.00	Pañales, incluso para adultos, de papel, guata de celulosa o napas de fibra de celulosa.	1.611.436	1.1%	71.9%
	1637 productos restantes	90.789.081	63.6%	n/d
Total, de importaciones desde Colombia al I semestre de 2020.		142.860.556	100.0%	-21.1%

Fuente: Base de datos elaborada por ProColombia (Mincomercio, 2020)

Según la base de datos elaborada por Procolombia un producto con un gran porcentaje de participación dentro de sus partidas arancelarias, es la hulla bituminosa una sustancia que se usa como base para revestimientos, pinturas techos y pavimentos y como aglutinante en productos de asfalto con una participación de 25,146,496 dólares. Por otra parte, se encuentra la industria farmacéutica con un total de 9.566.848 dólares seguida por otras mezclas o preparaciones alimentarias de grasa o aceites animales o vegetales con 6.722.665 dólares, considerándose estas partidas arancelarias con mayor participación de exportación.

Balanza comercial - Panamá- Colombia

Según Las cifras de la DIAN para junio de 2021 se presentaron importaciones por un monto de US\$4.922.9 millones CIF lo que equivale a un incremento del 69.8% en comparación al mismo mes del año 2020. Comportamiento generado por un incremento del 66.3% en el sector de manufacturas. Para junio de 2021 se importó en el grupo de manufacturas un 77.6% del valor CIF, siguiendo el grupo de agropecuarios, alimentos y bebidas con 14.6%, el sector de combustibles y productos de industrias extractivas con el 7.7%, por ultimo otros productos con un 0.1% correspondiente a otros sectores.

Tabla 8*Relación Comercial Panamá – Colombia al I Semestre de 2020*

Años 2004 – I Semestre 2020			
Años	Exportación	Importación	Saldo
2001	6.198.716.00	168.996.913.00	-162.798.200.00
2002	5.747.359.00	179.762.828.00	-174.015.46925.00
2003	8.570.885.00	122.912.771.00	-114.341.886.00
2004	11.892.290.00	132.034.290.00	-120.142.000.00
2005	15.374.925.00	143.562.500.00	-128.187.575.00
2006	18.812.527.00	169.910.245.00	-151.067.718.00
2007	19.137.505.00	192.108.573.00	-172.971.068.00
2008	11.778.794.00	240.779.437.00	-229.000.643.00
2009	15.731.397.00	258.367.608.00	-242.636.211.00
2010	9.706.499.00	298.780.436.00	-289.073.937.00
2011	9.264.850.00	469.559.551.00	-460.294.701.00
2012	8.426.142.00	429.932.169.00	-421.506.027.00
2013	9.816.788.00	393.452.679.00	-383.635.891.00
2014	12.282.802.00	382.220.309.00	-369.937.507.00
2015	8.654.507.00	361.599.875.00	-352.945.368.00
2016	8.463.684.00	362.126.254.00	-353.662.570.00
2017	11.856.846.00	324.660.537.00	-312.803.694.00
2018	7.741.080.00	325.732.887.00	-317.991.807.00
2019	7.121.801.00	361.735.029.00	-354.613.228.00
2020 I Sem	2.071.443.00	142.860.556	-140.789.113

Fuente. Información recolectada de la Contraloría General de la Nación (Contraloría General de la República , 2019)

Inversión extranjera Directa de Colombia en Panamá y viceversa

Es de gran importancia que un país como Colombia se concentre en la inversión extranjera para el crecimiento económico, debido a que esta propicia la creación de lazos comerciales que impulsan al desarrollo de una nación en un mediano plazo, este tipo de inversión tiene diferentes beneficios como lo son los aumentos de nuevos puestos de trabajo, que generan así una mejora en el desarrollo y calidad de vida, también fomenta una competencia sana a nivel nacional aumentando en muchas ocasiones las exportaciones de un país. Por lo tanto, se entiende como inversión extranjera directa a las inversiones directas hechas por el inversor radicado en Colombia y con empresas existentes en el extranjero, lo que se denomina como “inversión directa activa” (Banco República- Colombia, 2019, párr. 5).

Cabe resaltar que uno de los países que más despierta interés para que Colombia realice inversiones extranjeras es Panamá, esto se debe a las oportunidades comerciales que tiene a través del canal de Panamá y por su economía la cuál es considerada una economía sólida que brinda múltiples garantías al país inversor, así mismo Panamá es un país que está bien gobernado y en los últimos años se ha evidenciado su enorme progreso en aspectos económicos, sociales y tecnológicos encontrándose por encima de muchos otros países de Latinoamérica, teniendo un crecimiento promedio anual del 5,6% en los últimos 5 años, La estrecha relación entre estas dos economías también se refleja en iniciativas de integración regional. Panamá es un país de los veinte países observadores del globo terráqueo Pacific Alliance y expresó interés en unirse al grupo. Alianza Nació en abril de 2011 como iniciativa, entre Perú, Colombia, México y Chile, en el marco del Foro Arco Pacífico.

La inversión extranjera en Panamá propicia gran parte de la economía de la misma, pues muchas naciones invierten en este país para así obtener beneficios, dentro de los beneficios que tiene Colombia al invertir en Panamá están:

- Reducir y eliminar aranceles y barreras no arancelarias de las exportaciones colombianas a uno de los principales mercados de Centroamérica
- Acceder a un mercado con un poder adquisitivo superior en cerca de 50% al colombiano y con orientación importadora en materia de bienes industriales
- Profundizar y dar certeza jurídica a la fuerte presencia comercial de firmas colombianas en Panamá, especialmente en materia de bienes industriales
- Reglas claras y estables para los inversionistas de ambos países
- Mejorar los canales y flujos de información en materia aduanera para enfrentar conjuntamente los problemas y posibles irregularidades que se generen en el comercio transfronterizo
- Consolidar y complementar nuestra red de Acuerdos comerciales con las principales economías de América
- Incrementar flujos de inversión entre los dos países.
- Incrementar el flujo de turistas entre los dos países.
- Fomento de alianzas productivas entre empresas de los dos países (Mincomercio, 2021).

Eje de Inversión

Inversión Colombiana en Panamá de acuerdo a los datos registrados en la Contraloría General de la república de Panamá, de los principales países que hace inversión en Panamá, Colombia, obstante la posición 2, con el 17.4% de la IED históricamente registrada; teniendo

mayor dinamismo las inversiones en la Banca, Industria Alimenticia, Construcción y Bienes raíces, Zona Libre de Colón y empresas dedicadas al Comercio al por Mayor.

Tabla 9

Inversión directa de Colombia en Panamá periodo: 2016-2018 (en miles de us dólares)

Años	2016	2017	2018
Inversión por año	912.741	445.913	481.034
Acumulado histórico	7.609.590	8.055.509	8.536.543
Renta IED	-779.53	1.005.503	-966.34

Fuente: Contraloría General de la República; Departamento de Balanza de Pagos. (p) cifras preliminares. (r) cifras revisadas.

Tabla 10

Empresas Colombianas Pequeñas En Panamá

Entidad	Descripción
Hotel Le Meridien	Hotelería y restaurante Ave Balboa
Nación Sushi (entre otros)	Restaurante de comida japonesa
	sector agroindustrial
Indurrego	Diseño de interiores
Hotel Le Meridien	Hotelería y restaurante Ave Balboa
Hunter Douglas Panamá	Persianas
Alto Panamá	Real State
Capiro Lozada	Cocinas, Closets, Puertas de aluminio
Carito Touch	Casa de eventos, coordinadora y planner
La chismosa	Discoteca
Claudia Hincapie eventos	Catering y decoración de eventos social y corp
Enrique Toscano Films	Filmación y videos para eventos sociales
Lalos Restaurante	Restaurante con amplio menú colombiano

Entidad	Descripción
Independiente	Transporte de pasajeros
Disfrutar Group	Distribución de frutas y vegetales
D`uñas	Franquicia de Uñas
Refrimax, s.a	Industrial, aires acondicionados
ARCA Arias Carillo S.A.	Asesoría Legal
Lalos Restaurante	Restaurante con amplio menú colombiano
Rent a House	Ingeniero, sector inmobiliario
Up Image&ArtStudio	Publicidad
www.gonzarte.com	Publicidad música comercial
Bricks4Kidz Panamá SA / Panama Brewery Company	Juegos con Legos y 1ra cervecería artesanal
Green Batch	Cultivo de flores comestibles BOQUETE
Disfrutar Group	Importadora y Cia Frutas Frescas
A la pepa	Trade Marqueting y eventos
Maderarte	Artesanías y elementos de madera
Rodrigo García	Fotografía y Video Profesional
Rosana Tabares Medical Spa	Franquicia de Spa # 1 en Panamá
La Marqueta de las flores	Importadora y Cia Flores naturales
Miami Speed S.A.	Venta al detal Accesorios para Carro
Hera Alquileres	Alquiler de Mobiliario para eventos
Arte del Pan	Cadena de Panaderías Colombianas
Tdeko Arquitectura	Arquitectura comercial
Apecol- (tesorera)	Asociación Panameña de empresarios colombianos
Apecol- (vocal)	Asociación panameña de empresarios colombianos
Beatiful flowe and Coppec	Arreglo Flores
Beautifulflowerandcoffe	Diseñadora floral

Entidad	Descripción
Apecol-presidente	Recursos humanos
Quinta Real Panamá	Casa de eventos
Alzu/ prefacero	Acero fudustrial
Alto Properties	Gerente comercial
Alto groparties	Asesora inversiones
Restaurante comarico	Gerente/ propietaria
P&R	Bienes raíces
Arte del pan,	Cadena de panadería
Pacifica inversiones/ exportaciones carnegol.	Desarrollo de vivienda chorrera
Frugy	Frutas
Pita Pan	Agroalimentos

Fuente: Base de Datos Embajada de Colombia en Panamá cifras Preliminares (Cancillería de Colombia , 2020).

Colombia tiene una fuerte influencia en Panamá, ya que el 24,29% son inmigrantes colombianos, Según la base de datos de la embajada de Colombia en Panamá, hay una cifra de 49 pequeñas y medianas empresas constituidas legalmente, siendo una cifra considerablemente baja para la cantidad de ciudadanos radicados en este estado.

Tabla 11

Empresas Colombianas Top En Panamá

Empresa	Descripción
Amarilo Panamá	Empresa colombiana, líder en promoción, gerencia, venta y construcción de proyectos de vivienda.
Blue Ribbon Panamá y Pozuelo	Productor y Comercializador de Cárnicos
Avianca	Aerolínea colombiana

Empresa	Descripción
Davivienda (Panamá)	Filial panameña del Banco Davivienda de Colombia. Lleva 52 años operando en Panamá.
Ensa / EPM	Energía
Bancolombia	Servicios financieros
Cementos Argos	Cementos y materiales de construcción
Empresa Panameña de Alimentos	Alimentos
Celsia	Energía
Banistmo	Servicios financieros
Procaps	Laboratorios
Eternit	Materiales construcción
Super de Alimentos	Alimentos
Pintuco	Pinturas
Tecnoglass	Materiales construcción
Leonisa	Prendas de vestir
Promotora las Américas, Golden Tower S.A	Promotora Las Américas, Golden Tower S.A
Provivienda	Provivienda
Franquicia Totto Panamá - Capacol S. A.	Franquicia Totto Panamá - Capacol S.A
Colombina	Colombina
Seguros Sura	Seguros Sura
Banco de Occidente	Banco de Occidente
Concreto Internacional s.a.	Concreto Internacional S.A.
Energia integral andina	Energia Integral Andina
Stap panama s.a.	STAP PANAMA S.A.
Restaurante crepes & waffles	Restaurante Crepes & Waffles

Empresa	Descripción
Tecnoquímicas	Tecnoquímicas
Geomatrix	Geosintéticos y geomallas
Ultracem	Construcción
Banco de bogotá	Financiero
Faranda	Hoteles (El Panamá y Casa Bambito)
Servientrega	Mensajería

Fuente: Base de Datos Embajada de Colombia en Panamá cifras Preliminares (Cancillería de Colombia , 2020).

Según la base de datos de la Embajada de Colombia en Panamá, en la actualidad el mercado panameño cuenta con la participación de 32 empresas colombianas top, de las cuales el 50 % se encuentran en El Grupo Empresarial Antioqueño (GEA), estas están presentes en todos los segmentos, donde más se siente el boom empresarial de este estado, es en banca, negocios financieros, alimentos, agroindustria, energía, productos químicos y farmacéuticos, consumo masivo o retail, construcción y bienes raíces, servicios, logística, transporte, telecomunicaciones y tecnologías de la información. Actualmente hay plantas de producción de Argos, Conalvías, Empresa Panameña de Alimentos (EPA), Titan y Acesco.

Restricciones Arancelarias Colombia- Panamá

Cabe señalar que Panamá dentro de sus requerimientos para exportar no requiere permisos especiales, exceptuando cuando son bebidas alcohólicas, productos vegetales y animales, mercancías peligrosas, entre otros, en lo que se sugiere ingresar a página web de la Autoridad nacional de aduanas, y dentro de los acuerdos con Colombia existen barreras para productos del sector textil y calzado que provenga de zona franca de Colón.

Otras consideraciones:

- Se encuentra prohibida la importación de: explosivos, dinero falsificado o máquinas para su impresión, Tiquetes de lotería extranjeros, libros, panfletos o publicidad que realicen propaganda subversiva o contra las leyes del gobierno, dagas, puñales, entre otros.
- Existen limitaciones a la importación de calzado de dama si el precio es inferior a CIF US\$ 44.48 y de calzado masculino con valor inferior a CIF US\$ 33.69.
- Si bien la importación de confecciones no está restringida los aranceles son muy altos. Actualmente Colombia cuenta con preferencias para ingresar equipamientos y trajes de seguridad para el desarrollo de obras de ingeniería.

Para concluir es importante mencionar que Colombia debe seguir manteniendo relaciones comerciales de inversión con el país de Panamá, invirtiendo en los sectores que generan más ingresos al país, se puede evidenciar que Panamá favorece a los inversores esto lo convierte en uno de los focos principales de las inversiones extranjeras, lo que propicia un crecimiento permanente, para los países involucrados (Course Hero, 2019).

Exportaciones colombianas con destino a Panamá periodo enero- agosto 2020- 2021**Tabla 12**

Exportaciones colombianas con destino a Panamá periodo enero- agosto 2020 - 2021

Cadena – sector - Empresa	USD FOB2020	USD FOB 2021	Diferencia 2021	Variación 2021/2020
Agroalimentos	34.015.123,41	36.056.299,26	2.041.175,85	6%
Industrias 4.0	637.477,26	644.767,32	7.290,06	1%
Metalmecánica y otras industrias	51.634.484,23	44.720.468,35	-6.914.015,88	-13%
Mineras	63.924.574,92	153.008.894,00	89.084.319,08	139%

Otros	17.442,99	14.399,50	-3.043,49	-17%
Químicos y ciencias de la vida	59.368.054,40	64.945.244,88	5.577.190,48	9%
Sistema Moda	6.337.468,96	9.971.269,57	3.633.800,61	57%
Total	215.934.626,17	309.361.342,88	93.426.716,71	43%

Fuente: Base de Datos Procolombia cifras Preliminares (Mincomercio, 2020)

Análisis de Cada Sector

En la siguiente sección se categorizaron y analizaron los siete principales sectores que intervienen en comercio de Colombia con Panamá. Se tuvo en cuenta el tamaño del mercado, el porcentaje de crecimiento durante el periodo enero- agosto 2020- 2021 y las ventajas competitivas de cada sector.

Tabla 13

Exportaciones de Colombia a Panamá en el sector mineras en dólares (USD)

Mineras	\$ 63.924.574,92	\$153.008.894,00	\$ 89.084.31,08	139%
Petróleo y sus derivados	\$ 34.514.669,81	\$110.983.463,88	\$ 76.468.794,07	222%
Carbón	\$ 28.958.366,53	\$41.281.733,73	\$ 41.281.733,73	43%
Minerales	\$ 161.510,25	\$ 541.460,04	\$ 379.494,79	235%
Otros mineros	\$ 290.028,33	\$202.236,36	-\$ 87.791,98	-30%

Fuente: Base de Datos Procolombia (P) cifras Preliminares

El sector minero se sitúa como el sector más importante, esto se debe a que es el sector más fuerte en todos los aspectos y con una amplia ventaja en las variables mencionadas anteriormente. Este es el que tiene la capitalización de mercado más grande con 63.924.574,92 US. Adicionalmente fue la industria que más tuvo crecimiento porcentual con un 139% de aumento

durante el periodo de análisis. Su crecimiento fue de 89.084.319,08 US en comparación al crecimiento acumulado de los otros 6 segmentos que fue de 4.342.397 US, la industria minera es responsable en un 95% del crecimiento económico en las exportaciones de Colombia a Panamá. Una de las causas de este aumento se debe a la crisis energética a la que está enfrentando el mundo, debido a la reactivación económica que tuvo el planeta entero después de los picos más fuertes de COVID 19 y de la cuarentena que estos generaron.

Una ventaja competitiva es que, al tratarse de comercio de materia primas, estos productos se ven muy favorecidos con costos de extracción bajos al estar en un país con mano de obra barata y la devaluación del peso también juega a favor en la balanza comercial. Por todas estas razones se puede concluir que es un sector muy estable y por lo tanto es donde más se deberían concentrar los esfuerzos del país a la hora de fortalecerse económicamente hablando.

Químicos y Ciencias de la Vida

La industria de químicos y ciencias de la salud es el segundo segmento con mejor desempeño durante el periodo de análisis. Tiene la segunda mayor capitalización de mercado con 59.368.054,40 US, de igual forma tuvo el segundo mayor aumento en exportaciones con 5.577.190,48 US, sin embargo, esto solo represento un crecimiento del 9% en el periodo. Lo que se puede analizar es que esta industria avanza más lento que la industria minera, sin embargo, lo hace de forma sólida y constante. Es por esta razón que es importante seguir fortaleciendo la industria química nacional, ya que es un buen camino para el crecimiento económico estable debido a su alto capital de mercado y sólido crecimiento.

Tabla 14

Exportaciones de Colombia a Panamá en Químicos y ciencias de la vida en dólares (USD)

Químicos y ciencias de la vida	\$ 59.368.054,40	\$ 64.945.244,88	\$ 5.577.190,48	9%
Químicos	\$ 3.963.875,11	\$ 6.269.145,23	\$ 2.305.270,12	58%
Envases/empaques	\$ 4.2373.898,91	\$ 6.499.024,79	\$ 2.261.125,88	53%
Plásticos y cauchos	\$ 4.673.489,79	\$ 6.741.990,27	\$ 2.068.500,48	44%
Farmacéuticos	\$ 23.545.237,20	\$23.972.896,68	\$ 427.659,48	2%
Dotación hospitalaria	\$ 1.396.358,51	\$ 1.551.600,83	\$ 155.242,32	11%
Cosméticos y productos de aseo	\$ 14.591.869,66	\$13.810.206,72	- \$ 781.662,94	-5%
Agroquímicos	\$ 6.959.325,22	\$ 6.100.380,36	- \$ 858.944,86	-12%

Fuente: Base de Datos Procolombia (P) cifras Preliminares

Sistema Moda

Este sector de la economía tuvo un desempeño extraordinario y es donde probablemente hay más oportunidades de crecimiento. Fue la tercera industria que más aportó al crecimiento con 3.633.800,61 US a pesar de que está ubicada de quito en capitalización del mercado, tuvo un fuerte crecimiento del 57% durante el periodo de análisis. Estas cifras muestran que hay mucho camino por recorrer, especialmente en el subsector del cuero y manufactura de cuero la cual tuvo un rápido crecimiento de 323% y el calzado que creció un 198%.

Tabla 15*Exportaciones de Colombia a Panamá en el sector sistema moda en dólares (USD)*

Sistema moda	\$ 6.337.468,96	\$ 9.971.269,57	\$ 3.633.800,61	57%
Cuero manufacturas de cuero	\$ 822.871,59	\$ 3.482.570,38	\$ 2.659.698,79	323%
Calzado	\$ 397.045,93	\$ 1.184.245,67	\$ 787.199,74	198%
Textiles y confecciones	\$ 5.004.947,53	\$ 5.206.433,58	\$ 201.486,05	4%
Joyería y Bisutería	\$ 112.603,91	\$ 98.019,94	-\$ 14.583,97	-13%

Fuente: Base de Datos Procolombia (P) cifras Preliminares

Metalmecánica y Otras Industrias

En cuarto lugar, se sitúa la industria metalmecánica y otras industrias, a pesar de que tiene la tercera mayor capitalización de mercado dentro de los segmentos analizados se observa que el ponderado de este segmento tuvo un declive de 13% durante el periodo analizado. Si se analizan los sub sectores se puede observar que el sector de muebles y maderas tuvo un excelente desempeño, por lo que vale la pena impulsar más este sub sector de la economía ya que tuvo un aumento del 104%. En contraste el sub sector que tuvo un rendimiento negativo fue el de vehículos y otros medios de transporte, su recuperación puede que se deba a efectos de la pandemia por COVID 19 sin embargo habría que hacer un análisis más detallado para poder entender la caída del 91% del sector.

Tabla 16

Exportaciones de Colombia a Panamá en el sector metalmecánica y otras industrias en dólares (USD)

Metalmecánica y otras industrias	\$ 51.634.484,23	\$ 44.720.468,35	-\$ 6.914.015,88	-13%
Muebles y maderas	\$ 4.139.500,85	\$ 8.438.308,55	\$ 4.298.807,70	104%
Metamécanica	\$ 6.765.318,90	\$ 10.765.167,13	\$ 3.999.848,23	59%
Autopartes	\$ 2.965.584,58	\$ 5.887.967,31	\$ 2.922.382,73	99%
Artículos de hogar oficina hoteles e industrial	\$ 6.051.120,35	\$ 7.217.519,52	\$ 1.166.399,17	19%
Materiales de construcción	\$ 4.472.719,12	\$ 5.533.854,41	\$ 1.061.135,29	24%
Papel y cartón	\$ 708.562,57	\$1.125.087,21	\$ 416.524,64	59%
Artesanías	\$ 202.226,04	\$ 387.356,41	\$ 185.130,37	92%
Material promocional	\$ 141.995,14	\$105.749,62	- \$ 36.245,52	-26%
Instrumentos y aparatos	\$ 4.398.746,41	\$3.333.927,75	- \$ 1.064.818,66	-24%
Vehículos y otros medios de transporte	\$ 21.788.710,27	1.925.53,44	-\$19.863.179,83	-91%

Fuente: Base de Datos Procolombia (P) cifras Preliminares

Agroalimentos

Este sector de la economía logro un crecimiento del 6% ponderado. Si se analizan los subsectores se puede ver que no hay una tendencia marcada. Hubo industrias que se comportaron muy bien como el banano que presenta un aumento de 12.381%, esto se debe a que en el anterior periodo de análisis solo se tuvieron exportaciones por 455 US por lo que sería bueno analizar las oportunidades de este sector y las causas de este aumento tan drástico.

Por otra parte, las sub industrias que tuvieron un mal desempeño fue otros pecuario, otros agrícola, azúcar y derivados del café. Sería importante hacer una revisión a más detalle del porqué de su declive ya que deben ser razones más específicas que las de la industria completa.

Tabla 17

Exportaciones de Colombia a Panamá en el sector agroalimentos en dólares (USD)

Agroalimentos	\$ 34.015.123,41	\$ 36.056.299,26	\$ 2.041.175,85	6%
Aceites y grasas	\$ 8.021.871,18	\$ 10.476.682,92	\$ 2.454.811,74	31%
Frutas y hortalizas frescas y procesadas	\$ 2.381.749,13	\$ 2.864.281,34	\$ 443.737,95	22%
Flores y plantas vivas	\$ 2.011.059	\$ 2.454.797,41	\$ 443.737,95	22%
Bebidas	\$ 1.354.847,99	\$ 1.763.551,55	\$ 408.703,56	30%
Cacao y sus derivados	\$ 2.205.530,14	\$ 2.486.50,72	\$ 280.520,58	13%
Agroindustrial	\$ 14.200.591,64	\$ 14.337.475,85	\$ 136.884,21	1%
Banano	\$ 455,52	\$ 56.854,65	\$ 56.399,13	12381%
Acuícola y pesquero		\$ 334,87	\$ 334,87	0%
Otros pecuario	\$ 10.580,00	\$ 865,00	-\$ 9.715,00	-92%
Otro agrícola	\$ 528.691,43	\$ 263.076,42	-\$ 265.615,01	-50%
Azúcar	\$ 967.036,98	\$ 124.512,28	-\$ 842.524,70	-87%
Derivados del café	\$ 2.335.709,94	\$ 1.227.816,25	-\$ 1.104.893,69	-47%

Fuente: Base de Datos Procolombia (P) cifras Preliminares

Industrias 4.0

La industria de los servicios y productos digitales o 4.0, tuvo un crecimiento casi nulo. Era de esperar que este sector tuviera un crecimiento ya que una de las consecuencias de la pandemia fue la digitalización de muchos productos. Es la industria con el comportamiento más inusual, a

pesar de que Colombia cuenta con mano de obra capacitada y barata, lo lógico era evidenciar un crecimiento.

Tabla 18

Exportaciones de Colombia a Panamá en el sector industrias 4.0 en dólares (USD)

Industrias 4.0	\$ 637.477,26	\$ 644.767,32	\$ 7.290,06	1%
Comunicación gráfica y editorial	\$ 637.477,26	\$ 644.767,32	\$ 7.290,06	1%

Fuente: Base de Datos Procolombia (P) cifras Preliminares

Otros

En la clasificación por segmentos se ubica el segmento de otros, el cual es el más pequeño en capitalización de mercado con tan solo 17000 US. Se puede observar que el comercio de objetos de arte, antigüedades y menajes decreció en un 55%, posiblemente porque en pandemia se observa una tendencia en una reducción de compras de objetos de lujo.

Tabla 19

Exportaciones de Colombia a Panamá en el sector otros en dólares (USD)

Otros	\$ 17.442,99	\$ 14.399,50	-\$ 3.043,49	-17%
Couriers		\$ 6.621,50	\$ 6.621,50	0%
Otros servicios				0%
Objetos de arte, antigüedades y menajes	\$ 17.442,99	\$ 7.778,00	-\$ 9.664,99	-55%

Fuente: Base de Datos Procolombia (P) cifras Preliminares

Conclusiones

La Embajada de Colombia en Panamá de la mano de la oficina comercial de ProColombia llevan un trabajo conjunto en materia de promoción, marca país, y oportunidades para atraer más turistas e inversionistas panameños a Colombia. Este trabajo en conjunto permitió un crecimiento de 43% en lo relacionado con las exportaciones de Colombia a Panamá durante la fase de enero-agosto 2020-2021.

El sector minero es el más representativo con la mayor capitalización mercado, representa un aproximado del 80% de la balanza comercial. Durante el periodo que se analizó creció un 139%, estas cifras muestran que es donde Colombia es más fuerte y donde hay más oportunidad, hay que buscar más estrategias para seguir aumentando estas cifras ya sea mejorando los canales de comercio y distribución de estos productos. Otra opción es aumentar la producción de estos minerales, especialmente el sector de hidrocarburos y carbones.

El segundo sector con mejor desempeño es en el de químicos y ciencias de la vida. Es aquí donde se evidencia una oportunidad en la industria farmacéutica, la cual comprende productos como farmacéuticos de uso humano, farmacéuticos de uso veterinario, productos nutracéuticos y productos homeopáticos. Este subsegmento de la economía tiene un mercado de 25,5 M USD y se ha comportado de forma estable aumentando un 2% en el periodo de análisis.

Dadas las posiciones y condiciones estratégicas de los dos países, son muy buenos pretendientes para una relación comercial. Panamá se caracteriza por transformar materias primas y distribuir las como productos terminados, es acá donde Colombia como país productor de materias primas puede aumentar su participación y se puede ver beneficiado algunos productos a los que comercialmente no tiene acceso y Panamá. Se visualiza gran interés en ambas naciones

por acceder al mercado del otro, motivado por su cercanía y cultura, lo que presente como una gran alternativa para expandir el comercio bilateral.

Haciendo una valoración de oportunidades tanto de importación como de exportación entre los dos países, se deja entrever que los productos colombianos han mostrado ventajas competitivas. Un ejemplo es el cuero y sus derivados, los cuales tuvieron un crecimiento del 323%, el sector de calzado tuvo un aumento del 198% mientras que la industria de muebles y maderas creció un 104% lo que permitía el ingreso al mercado panameño con un alto volumen. Siendo una oportunidad que debe ser aprovechada porque favorece a Colombia, porque las que las empresas pymes y medianas participen en el mercado internacional y que tengan perspectivas de incrementarse.

En lo referente al tratado de libre comercio firmado entre Colombia y Panamá, en 2013, sin embargo, no ha entrado en vigencia, sería importante renegociar los aspectos por los que no ha podido ser implementado y acelerar este último tramo del acuerdo bilateral. Si se presenta la posibilidad de firmar un tratado de libre comercio entre Panamá y Colombia, se permitiría una amplia presencia de los productos nacionales, en el mercado panameño, con un crecimiento en la industria local, llevando a generar empleo, en donde Panamá se convierte en el escenario para la entrada de productos colombianos a los mercados que Colombia no tiene pactos o acuerdos.

Una última oportunidad que se evidencia es en las industrias 4.0 contando con mano de obra calificada colombiana para exportar servicios y productos digitales. Esta industria tiene la ventaja competitiva de no necesitar transporte de ningún tipo y la facilidad para traspasar fronteras, también el crecimiento en la solicitud de esta industria aumento radicalmente durante la pandemia. Solo se evidencio un crecimiento del 1% por lo que vale la pena gestionar el crecimiento de este sector por parte de la embajada y Procolombia.

Bibliografía

- Aaker, D. (1996). *Midiendo el valor de la marca en productos y mercados*. California: Revisión de la gestión de California Vol 3.
- ANALDEX. (2020). *ANALDEX: Creciendo Juntos* . Obtenido de <https://www.analdex.org/>
- Banco Mundial . (6 de Octubre de 2021). *Colombia: Panorama General* . Obtenido de <https://www.bancomundial.org>
- Banco República, b. (14 de Junio de 2019). *Banco de la republica*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>
- Barbosa, A. d. (2014). *Municipio.com*. Obtenido de <https://www.municipio.com.co/municipio-barbosa-san.html>
- BID. (2019). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de Mapa de Información Económica de la República de Panamá : <https://minerpa.com.pa/>
- Business, D. (2019). Training for reform. Dostupno na: https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf, 27, 2019.
- Calderón, J., & Pascua, S. (2020). *Informe sobre la coyuntura política en Colombia*. Bogotá: Celag.
- Cancillería de Colombia . (2020). *Datos Preliminares*. <https://panama.embajada.gov.co>: Embajada de Colombia en Panamá .
- Catrejón, P. (2017). Proyecto: Panorama cultural y económico Panamá. *ISSUU*, 7.
- CEPAL . (2019). *Plan estratégico de Gobierno 2019-2024 Panamá* . <https://observatorioplanificacion.cepal.org/>: Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de America Latina y el Caribe.

- CIDOB. (2016). *PERFIL: COLOMBIA* . Barcelona : Barcelona Centre for International Affairs .
- Contraloría General de la República . (2019). Cifras Preliminares. *Contraloría General de la República* , <https://www.contraloria.gov.co>.
- Course Hero . (2019). *Disminución de la Pobreza* . [tps://www.coursehero.com](https://www.coursehero.com): Corse Hero.
- Exteriores, M. d. (2016). *Ficha país Panamá*. Bogotá: MRE.
- FMI . (2019). *Economía panamá (primer trimestre)*. <https://www.imf.org>: Fondo Monetario Internacional .
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2015). Metodología de la Investigación. México D.F: Mc Graw Hill Education .
- Invest In Santander. (2016). *Invest In Santander: CREER EN SANTANDER ES CREER EN COLOMBIA*. Obtenido de <http://www.investinsantander.co/>
- Kapferer, J.-N. (1992). *Strategic Brand Management: New Approaches to Earning*. New York: New York The Free Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2015). *Fundamentos de Marketing 6 Edición*. Pearson: Prentice Hall.
- LEGIS SA. (2016). Implicaciones del Acuerdo Comercial . *Revista de logística LEGIS edición* 31, 57.
- López, M., & Mesa, R. (2019). Reflexiones a propósito de la estrategia de crecimiento económico en Colombia 2019. *Perfil Coyuntura Ecómica N° 7, Universidad de Antioquia* .
- Macro, D. (23 de Noviembre de 2020). *datosmacro.com*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/colombia>

- Marroquín, R. (2012). *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. Obtenido de <http://www.une.edu.pe/>
- Mincomercio . (2021). <https://procolombia.co/>. Obtenido de informe de gestion procolombia: https://procolombia.co/sites/default/files/informe_de_gestion_procolombia_2021-vf.pdf
- MINCOMERCIO. (2012). *ABC del Acuerdo* . <https://www.tlc.gov.co>: MinComercio.
- Mincomercio. (2020). *www.procolombia.com*. Obtenido de Procolombia: Exportaciones, Turismo, Inversión, Marca País: <https://procolombia.co/>
- Mincomercio. (2021). Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/suscrito/panama/contenido/abc-del-acuerdo>
- Ministerio de Hacienda; Secretaría de Estado. (2021). *República de Económica: Perfil económico y comercial 2017- 2019*. Bogotá: Dirección de Integración comercial (DECI).
- Montoya, C. (2011). Colombia y su inserción a la economía mundial. *Ecos de Economia* , 2.
- Moraño, X. (4 de Octubre de 2010). *Marketing y Consumo*. Obtenido de <https://marketingyconsumo.com/>
- Mundial, B. (6 de Octubre de 2021). *Banco Mundial* . Obtenido de <https://www.bancomundial.org>
- OECD. (2019). *Colombia Balanza Comercial* . <https://oec.world/es/profile/country/col>: Observatorio de Complejidad Económica .
- OECD. (2019). *The Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de <https://oec.world/en/profile/country/col/>
- Oficina de Estudios Económicos. (2019). *LA INDUSTRIA MANUFACTURERA A ENERO DE 2019*. Bogotá: Ministerio de Comercio de Colombia.

Oficina de Información Diplomática . (2019). *Ficha de país: República de Panamá* .

<http://www.exteriores.gob.es/>: Ministerio de Asuntos Diplomáticos.

Ortiz, D. (2014). La industria de Santander, segunda con mayor crecimiento de Colombia. *LA*

VANGUARDIA, <https://www.vanguardia.com/>.

Procolombia. (s.f.). Obtenido de Procolombia: [https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-](https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama)

[del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-](https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama)

[exportacion-panama](https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama)

Procolombia. (13 de 09 de 2019). *Procolombia*. Obtenido de

[https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-](https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama)

[exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama](https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama)

Procolombia. (13 de 09 de 2019). *Procolombia*. Obtenido de

[https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-](https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama)

[exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama](https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-panama)

Ricardo, D. (1817). En D. Ricardo.

Ruiz, L. (13 de Octubre de 2019). En 2018: la economía santandereana creció 2,2%. *La*

Vanguardia , pág. <https://www.vanguardia.com/>.

Santander, G. d. (2017). Obtenido de

<http://www.colombiamania.com/departamentos/santander.html>

WIT. (2020). *World Integrated Trade Solution* . Obtenido de <https://wits.worldbank.org/>

World Trade Organization . (2019). *World Trade Organization* . Obtenido de

<https://www.wto.org/>