TELEVISIÓN INFANTIL EN LA POLICÍA NACIONAL Y EL REFUERZO DE VALORES EN LA NIÑEZ COLOMBIANA

KAREN NATALIA HERNÁNDEZ REYES

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BOGOTÁ, D.C.
2006

TELEVISIÓN INFANTIL EN LA POLICÍA NACIONAL Y EL REFUERZO DE VALORES EN LA NIÑEZ COLOMBIANA

KAREN NATALIA HERNÁNDEZ REYES

Trabajo de grado para optar el título de Comunicadora Social

Carlos Alberto Sánchez R.
Comunicador Social – Periodista
Tutor

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BOGOTÁ
2006

AGRADECIMIENTOS

A mis Padres y hermanos por su inmenso amor, colaboración y apoyo brindado durante toda mi vida y en el ejercicio de mi carrera universitaria para poder convertirme en una profesional competente en el ámbito laboral.

A la Universidad Santo Tomás por acercarme al mundo del conocimiento y permitirme explorar en los diferentes ejes de la Comunicación Social enfocada hacia la Paz.

A la oficina de Comunicaciones Estratégicas de la Policía Nacional por darme la oportunidad de realizar mis Practicas Profesionales. Y a todo el equipo de Medios Audiovisuales por enseñarme grandes experiencias en el ámbito profesional y laboral.

CONTENIDO

pág.

1. ANTECEDENTES
1.1 La Universidad Santo Tomás y su Proyecto Educativo Institucional (PEI) 6
1.2 La educación, un legado humanista de Santo Tomás de Aquino 9
1.3 Una breve historia de la Facultad creada para trabajar por la Paz 10
1.4 Núcleo problémico, una mirada profunda hacia la transformación de la sociedad 12
1.5 Plan de estudio de la Facultad de Comunicación Social para la Paz 13
1.6 La Facultad y las Prácticas Profesionales 15
1.7 Historia del programa de televisión infantil “Segurito en acción” 16
1.8 Un pequeño análisis de “Segurito en acción” 17

2. JUSTIFICACIÓN
2.1 Violencia en Colombia, conflicto armado y desplazamiento 20
2.2 Violencia, un presente desalentador para los niños colombianos 21
2.3 La Policía Nacional y su programa infantil “Segurito en acción” 24
2.4 Problema comunicativo 27

3. OBJETIVOS
3.1 Objetivo general 30
3.2 Objetivos específicos 30

4. MARCO TEÓRICO
4.1 La Niñez en Colombia 31
4.2 Televisión infantil 33
4.3 Reportaje Televisivo 35
4.4 Los niños en los medios colombianos 36
4.5 Los niños y la televisión 38
4.6 Tiempo libre 40

5. PROPUESTA COMUNICATIVA 43
5.1 Libreto “Segurito en acción” 47
5.1.1 Guión técnico “Festival Niños y Niñas al Parque” 50

pág.

6.1 RECURSOS
6.1.1 Recursos humanos 54
6.1.2 Recursos técnicos 54
6.1.3 Recursos materiales 54
6.2 Recursos financieros 54
6.2.1 Recursos humanos 54
6.2.2 Recursos materiales 54

BIBLIOGRAFIA 55

ANEXOS
Explicación del logo símbolo de “Segurito en acción” 57
Explicación del boceto de Segurito 58
Análisis de audiencia 59

1. ANTECEDENTES

1.1 La Universidad Santo Tomás y su Proyecto Educativo Institucional (PEI)

Bajo el marco de la Ley 30 de 1992 en donde se legisla y se aborda el tema de la Educación Superior en Colombia, la Universidad Santo Tomás encuentra de gran pertinencia en los artículos 1 y 4 de la misma, un buen referente para la aplicación de sus estatutos académicos y formativos para los estudiantes tomasinos. El articulo 1 define "La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional"[1] y el articulo 4 define que

> La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra[2]

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) que según la ley 115 de 1994 junto con la ley 30 de 1992 es de carácter obligatorio, se define como un proyecto que especifica los principios y fines, las estrategias pedagógicas y el sistema de

[1] Ley 30 de diciembre 28 de 1992 por la cual se organiza el Servicio Publico de la Educación Superior. Pág.2
[2] Ibíd. Pág. 2.

gestión académica que deben ser aplicados por la Educación Superior en Colombia y el cual sostiene una estrecha relación con el currículo que también la ley 115 definió como “el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el Proyecto Educativo Institucional” [3](art.76).

Actualmente en el ámbito educativo, el currículo se comprende como el concepto que debe seleccionar, organizar y distribuir experiencias de aprendizaje y formación como una tarea educativa que debe realizar de una manera autónoma cada institución universitaria autorizada por el Estado y que permite que cada institución académica elabore con plena libertad sus propios proyectos educativos institucionales. Uno de los parámetros indispensables dentro de la construcción del currículo es el de permitir la adaptabilidad de tiempo y de espacio frente al surgimiento de nuevas formas de conocimiento, que en algunos casos habrá que agregar nuevos componentes o modificar los ya establecidos. También, el currículo debe estudiar el como es comprendido el espacio universitario, es decir no solamente ser analizado en el sentido estricto de elaborar un plan de estudio y poseer las diferentes aulas de clase sino como se deben abarcar los diferentes aspectos sociales, emocionales, identitarios y éticos de los integrantes de las diferentes ramas que conforman y hacen posible el manejo académico y administrativo de la Universidad, para construir diferentes conceptos al asumir ideales y pensamientos de una manera formativa y que sean inherentes a todos los miembros de la sociedad académica y estudiantil.

Se debe entender que cada Facultad es autónoma de construir su currículo de la manera más oportuna y benéfica para la realización satisfactoria de todos sus objetivos y proyecciones a presente y a futuro, pero no por esto, las diferentes

[3] UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS. Proyecto Educativo Institucional, PEI. 2004. Pág.1

facultades se deben desentender del currículo como institución y actuar como independientes, al contrario la función de la creación de los diferentes currículos en las facultades debe fortalecer a la Universidad como institución educativa al servicio de satisfacer las necesidades académicas e ideológicas de los diferentes egresados y profesionales; por esto la Universidad Santo Tomás desde los años setenta se ha encargado de fomentar los conceptos de pertinencia y flexibilización "para referirse a la importancia de adecuar propósitos de formación y planes de estudio a las exigencias de la realidad socioeconómica colombiana, a las demandas de los diversos sectores sociales, culturales y productivos, a las preferencias vocacionales y posibilidades de los estudiantes"[4] para enfocar adecuadamente su currículo institucional. Para hacer factible los principios de pertinencia y flexibilización dentro de la Universidad se han instaurado tres factores, los cuales se hicieron visibles en el currículo modular de la División Filosofía-Derecho y en el currículo desescolarizado de Filosofía y Ciencias Religiosas elaborados por la misma época; el primero se refiere a la recepción de la metodología urgida por el proceso de renovación de la Iglesia católica, el segundo al hacer efectivo el concepto de "justicia social" al ayudar a las clases menos favorecidas y a las que tienen menos acceso a la educación y el tercer factor se refiere al optar por cumplir el modelo de educación tomista que consiste en que el estudiante se apropie de su aprendizaje y sea capaz de intervenir en su proceso formativo según sus capacidades y aptitudes.

En la actualidad estos conceptos cobran gran vigencia ya que se hacen necesarios para que los estudiantes tengan mejores opciones de acceder a una "Sociedad de Conocimiento" y pertenecer al grupo de profesionales capaces de brindar soluciones a la sociedad colombiana, latinoamericana y mundial. Con este objetivo, el currículo de la Universidad Santo Tomás propone y ejecuta la forma de enseñar a partir del estudio de problemas para que el proceso de enseñanza – aprendizaje sea comprendido como una retroalimentación entre docentes y

[4] Ibíd. Pág.4

estudiantes; por lo anteriormente explicado y otros factores, la Misión de la Universidad Santo Tomás, reafirma tanto los valores educativos como éticos dentro de la formación educativa profesional de las personas integrantes de una sociedad

> La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la Educación Superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país[5].

1.2 La Educación, un legado humanista de Santo Tomás De Aquino

La Universidad Santo Tomás que desde sus inicios (año 1580) ha retomado todo el pensamiento humanista de Tomás de Aquino, hace énfasis en el concepto de educación tomista que se define como "el *estado perfecto de hombre en cuanto hombre*", es decir, en la capacidad que tiene toda persona humana de unificar los conceptos del raciocinio, autonomía y convivencia, y que se convierten para la Universidad en los principios de una educación con formación integral.

Para la Universidad Santo Tomás es de suma importancia el papel que desempeñan los docentes en función de la acción y proceso interactivos como una actividad significativa y estimuladora tanto para ellos como para los estudiantes. La Investigación también hace parte de la función formadora de los docentes y estudiantes como actividad capaz de generar nuevos conocimientos y aportes para la construcción de soluciones a las problemáticas de la realidad colombiana. Al concepto de proyección social, es necesario agregar los conceptos de ética,

[5] Ibíd. Pág.8

creatividad y critica porque antes de asumir una profesión en el sentido estricto de la palabra, se hace inminente actuar con el uso de buenos valores, siempre estar aplicando nuevos conocimientos para la invención de diferentes alternativas dentro de la profesión escogida y ser receptivos frente a los problemas que se presenten y así mismo poder ayudar a dar solución a los inconvenientes presentados a nivel personal y colectivo. Es claro que el estudiante tomasino no puede olvidar que a lo largo de su vida se encuentra en un proceso de constante aprendizaje y que debe ser receptor frente al surgimiento de nuevos saberes espirituales y académicos para una mejor formación tanto a nivel humano como profesional.

1.3 Una breve historia de La Facultad creada para trabajar por la Paz

La creación de la Facultad de Comunicación Social dentro de la Universidad Santo Tomás obedece a una nueva etapa que para el año de 1995 identificaba recientes planteamientos de gran pertinencia para el estudiante profesional tomasino "la globalización del conocimiento, el impacto de las tecnologías de las comunicaciones, el arribo de nuevas dinámicas culturales derivadas de los espacios virtuales de la información"[6] representan algunas demandas que son necesarias para entender los nuevos procesos de comunicación en el siglo XXI y que deben ser analizadas desde todas las perspectivas posibles.

Para hacer posible este nuevo proyecto de construir una nueva facultad dentro de la Universidad, fue necesaria la creación de un equipo de trabajo surgido del Mandato dado por el Capitulo Provincial de la Orden de Predicadores en el año de 1994 en Bogotá, con el fin de que este analizara la factibilidad, legislación, oferta educativa en el campo de la comunicación y el perfil, entre otros aspectos que debería tener este proyecto educativo y que para el año siguiente (1996) presentara el documento "Proyecto Comunicaciones" con el que se obtuvo la

[6] UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS. Facultad de Comunicación Social. Condiciones Mínimas. Condición mínima 2. Justificación del programa. Pág.43. 2004

aprobación del programa ante el Icfes. En este proyecto fueron expuestos tres argumentos, los cuales eran prioridad en ese momento para destacarse dentro de los otros programas de comunicación existentes en el país "primero, superar la escisión entre práctica y teoría a partir del segundo, vincular la investigación como un componente indispensable de la comunicación y sus tecnologías y, tercero, desarrollar tal modelo de investigación cuestionando la violencia, en tanto ésta como uno de los grandes problemas del país"[7]. La Facultad ha retomado estos planteamientos que desde hace nueve años han tenido vigencia porque en la actualidad sirven como fundamento para la formación del nuevo currículo institucional.

También se incluyen nuevas nociones como la Comunicación y la Pedagogía para la Paz, las cuales son ejes determinantes dentro del desarrollo de este nuevo currículo. La comunicación siendo entendida

> Como el conjunto de relaciones de sentido que entablan los diferentes sujetos, en las cuales la conflictividad de la existencia humana se comprende desde las diferentes mediaciones, y en la que el pensamiento problémico agencia como base de la intervención y la democracia sirve como principio operatorio y como horizonte (…) es también el campo de conocimiento privilegiado para el ejercicio del pensamiento problémico, en el que convergen elementos de múltiples disciplinas, así como múltiples perspectivas, y que hace de las relaciones de sentido antes mencionadas su objeto de estudio[8]

y la segunda noción es la pedagogía para la paz y se enfoca hacia la resolución de conflictos de nuestro país de una manera no violenta, es decir teniendo en cuenta que durante el transcurso de la historia de Colombia, la guerra interna siempre se ha presentado como la única fórmula para resolver los conflictos que

[7] Ibíd. Pág. 43
[8] UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS. Facultad de Comunicación Social. Condiciones Mínimas. Condición mínima 3. Aspectos curriculares. Pág.16. 2004.

se han desencadenado de una violencia que muestra su origen en varios desequilibrios en el orden estructural por lo que ahonda en problemas más profundos como la desigualdad de condiciones y la exclusión social “Ahora bien, no se trata de una negación de la violencia, sino de un reconocimiento de la misma y un posterior distanciamiento de ella en tanto recurso para la resolución de conflictos”[9].

1.4 Núcleo Problémico, una mirada profunda hacia la transformación de la Sociedad

Es aquí cuando la Facultad en su rediseño curricular establece a los núcleos problémicos como pilares para el fortalecimiento del plan de estudios requerido para alcanzar los estándares de calidad de la Educación Superior en Colombia. Cabe anotar que el núcleo problémico, y más particularmente el concepto “problémico”, debe ser entendido como la opción que tiene cualquier persona o institución de realizar múltiples cuestiones con múltiples interpretaciones para poder dar solución o su posible transformación en pro del bienestar, la satisfacción y el buen funcionamiento de algún requerimiento que necesite la sociedad; por esto la Facultad asume el diseño curricular problematizador

> Como un camino que nos permite superar la visión instrumental de los medios de comunicación de la que se desprende una formación circunscrita a la instrucción de sus técnicas y al manejo de sus formatos – aunque la incluye -; posibilita descentrar los medios masivos de información como el escenario privilegiado de la comunicación – aunque reconoce su importancia -; señala una vía para cualificar la Comunicación para la Paz como un núcleo básico que permite desarrollar con consistencia elementos curriculares transversales; proporciona un marco posible para formular líneas de investigación pertinentes disciplinar y socialmente de las cuales derivan forzosamente

[9] Ibíd. Pág.11

> políticas y acciones de proyección social; y, finalmente, por su misma cualidad dinámica propicia la flexibilidad en su triple dimensión de atender las particularidades de los intereses de los estudiantes, favorecer el diálogo entre saberes y responder a los cambios del contexto[10].

También asume este diseño curricular como la necesidad de encontrar diferentes caminos hacia la búsqueda de la Paz en Colombia, entendiendo que la guerra ni la violencia son la única alternativa para solucionar los problemas internos y también lo asume en el ámbito laboral como el comunicador social no limitado exclusivamente por el conocimiento instrumental sino por la capacidad de construcción y critica que pueda realizar a favor del buen desarrollo de las mismas.

1.5 Plan de Estudio de la Facultad de Comunicación Social para la Paz

Para poder aplicar y desempeñar los núcleos problémicos elaborados por un grupo docente de la Facultad, fue necesario que el Plan de Estudios fuera divido por módulos que operan como diferentes líneas de investigación.

El primer módulo se denomina “Comunicación para la paz: narrativas e identidades” definiendo a la Identidad como un concepto de gran valor para los jóvenes y el cual es fuertemente influenciado por las diversas corrientes comunicativas y que debido a desentendimientos y falta de comprensión por las instituciones de control social, se puede llegar a generar conflicto.

El segundo módulo se denomina “La Comunicación y los actores sociales” es en donde necesariamente predomina la importancia de la comunicación en la dimensión social a través de los macro contextos sociales, económicos, políticos y culturales del país.

[10] Ibíd. Pág.45

El tercer módulo se denomina “Crítica a la razón instrumental en el pensamiento comunicacional” el cual expresa que al ampliar el proceso mismo de comunicación a diferentes instancias en los ámbitos educativos, productivos y políticos. Consiste en animar y respaldar al estudiante a generar nuevas alternativas de comunicación en diferentes medios ya sean macro o micro para el buen funcionamiento de la sociedad a nivel comunicacional.

El cuarto módulo se denomina “La intervención comunicativa y los campos de acción” consiste en la opción que tiene el estudiante tomasino de elegir uno de los cuatro énfasis que ofrece la Facultad en aras de un futuro laboral y especificidad en la profesión. Comunicación en conflicto, Comunicación y educación, Comunicación Organizacional y Periodismo son las alternativas que puede escoger el educando a la hora de hacer su elección.

Y finalizando con el quinto módulo el cual se denomina “El que hacer laboral del comunicador para la paz” presenta al estudiante la gran oportunidad de realizar un proyecto comunicativo en el lugar de práctica, en el cual se analiza tanto el contexto técnico laboral como el contexto comunicativo que de una manera responsable y crítica puede aportar en beneficio de hacer mejoras o fortalecer habilidades en las empresas o instituciones, es así como el objetivo general del documento “Estatuto de Practicas Profesionales” realizado por el Comité Curricular de la Facultad afirma lo anteriormente dicho “Fortalecer la responsabilidad individual, social y profesional del (de la) estudiante a partir de la apropiación e implementación del núcleo problemático en un proyecto comunicativo, con el fin de contribuir a la ampliación de la democracia desde el espacio laboral en el que se desempeña”[11]. En un planteamiento hecho por este Comité expresa que entre la Academia y el Medio Profesional “existen unas relaciones demasiado conflictivas” porque se manifiestan dos facetas extremas

[11] UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS. Facultad de Comunicación Social. Estatuto de Prácticas Profesionales. Pág.6. 2002.

que actualmente son de suma preocupación en las diferentes facultades de Comunicación Social de América Latina y es que el medio profesional solo se preocupa por preparar al estudiante en el ámbito exclusivo del manejo técnico de los medios y no asume los grandes retos comunicológicos que desde la Academia prevalecen a lo largo de la carrera. Es aquí cuando la Misión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás tiene relevancia tanto para los estudiantes, para la misma Universidad y para las empresas a las que ingresan a trabajar los Comunicadores Sociales Tomasinos "La Facultad de Comunicación Social para la Paz tiene como Misión, formar Comunicadores Sociales sujetos activos de la historia, comprometidos con la realidad nacional, la verdad y la justicia, que a través de su intervención profesional contribuyan a la construcción y fortalecimiento de espacios participativos, de dialogo, concertación y respeto, al servicio de la paz"[12]

1.6 La Facultad y las Prácticas Profesionales

Uno de los deberes que tiene la Facultad ante los estudiantes es la de conseguir el sitio de prácticas más adecuado según el perfil académico mostrado con el transcurso de la carrera de cada alumno matriculado en los dos últimos semestres de la misma. Para este caso, el Comité Curricular de Practicas Profesionales y la Coordinación del énfasis de Periodismo se comprometió con la Policía Nacional de Colombia y más particularmente con la Oficina de Comunicaciones Estratégicas con sus diferentes dependencias: prensa, televisión, emisora, revista y página Web; pertenecientes a la Institución. Desde agosto de 2005, se ha venido realizando un trabajo muy arduo en la Emisora de la Policía 92.4 FM en Bogotá y para principios del primer semestre del año 2006 en el área de televisión trabajando específicamente con el programa infantil creado por el actual director de la Policía el Señor General Jorge Daniel Castro "Segurito en acción". A continuación se explica el origen de este espacio televisivo.

[12] Condición mínima 3. Aspectos Curriculares. Opcit. Pág.31

1.7 Historia del programa de televisión infantil “Segurito en Acción”

Dentro de las campañas educativas elaboradas para la comunidad y aprobadas bajo la autorización de la Dirección General de la Policía Nacional, en el año de 1995 se creó una muy especial a favor de la prevención del consumo de drogas en la población infantil y juvenil, que para ese momento se presenta como una herramienta de apoyo muy importante para la Institución debido a que su difusión abarcaba todo el territorio nacional.

Para el posicionamiento de este programa educativo fue creado el personaje Dino quien siempre ha representado a un búho muy inteligente, simpático y capaz de dar los mejores consejos en contra de los vicios y en pro de una vida sana. Luego para el año de 1997 Dino es acompañado por Disi, una buhito muy tierna pero con mucha astucia para resolver las situaciones de riesgo. Estos dos personajes fueron protagonistas de comerciales de televisión, historietas animadas e imagen de los diferentes objetos como esferos, llaveros y calcomanías elaborados con fines publicitarios.

Por la misma época y bajo la coordinación de la Policía Comunitaria es creado el “Parque Móvil de Dino” que tiene como objetivo el acercamiento hacia la comunidad y se encuentra conformado por una serie de juegos inflables de fácil traslado a los diferentes pueblos y ciudades del país; es aquí cuando entra en acción la Oficina de Comunicaciones Estratégicas de la Dirección General de la Policía Nacional y el grupo de Audiovisuales perteneciente a la misma y deciden que era muy buena idea unir en un producto televisivo las enseñanzas que dejaban las historietas de Dino y Disi y la gran acogida que generaba la instalación del parque móvil a cualquier lugar al que llegaba.

El programa de televisión infantil “Segurito en acción” nace bajo los principios de prevención de adicciones, autoseguridad y fortalecimiento de valores infundados por el actual Director de la Policía, el Señor General Jorge Daniel Castro y el

equipo humano de Medios Audiovisuales, que junto al patrullero “Segurito”, los personajes animados Dino y Disi y las personas pertenecientes a las diferentes instituciones educativas que son visitados semanalmente, empezaron labores a partir de agosto de 2005, siendo su primer programa emitido al aire el 27 de noviembre del mismo año.

Con la creación de este programa, la Oficina de Comunicaciones Estratégicas ha pretendido realizar un espacio televisivo con cuotas de entretenimiento a través del concurso de la montaña inflable, barras a los equipos y la entrega de diferentes premios, pero también siempre dejando una enseñanza muy importante para la vida de los niños; han asumido el gran reto de atraer a un publico que pocas ofertas televisivas tienen para escoger y convirtiendo a la Policía Nacional “en la institución pionera en la realización de programas infantiles de televisión entre las entidades del Gobierno Nacional”[13]. Actualmente el programa de Segurito se emite semanalmente los domingos de 9:30 a.m. a 10:00 a.m. por el Canal Uno.

1.8 Un pequeño análisis de “Segurito en Acción”

Dentro del ejercicio académico matizado en el proyecto comunicativo que se presenta a la Facultad, se pretende analizar de una manera muy objetiva el modo operativo de la Oficina de Medios Audiovisuales y más particularmente del programa “Segurito en acción”. En el ámbito técnico de la Oficina, existen debilidades con respecto al escaso número de cámaras, porque en varias ocasiones se dejan de grabar muchos eventos y entrevistas, los equipos de edición presentan fallas en el sentido en que se bloquean y se tienen que volver a reiniciar, perdiéndose o atrasando el trabajo realizado de la post-producción y algunas veces faltan recursos materiales como marcadores y tintas de impresoras necesarias para el desempeño de un buen trabajo de guiones y libretos. Con

[13] MORENO, Oswaldo. Así nació “Segurito en Acción”. En Revista Policía Nacional de Colombia. No. 265. Diciembre – Marzo de 2006. (Edición. No disponible en la actualidad)

respecto al programa de Segurito, la principal debilidad que presenta es la falta de credibilidad que tiene el personaje porque este se presenta como “un ser que no tiene vida propia”, sino que para su correcto funcionamiento necesita la ayuda de los auxiliares bachilleres para que su boca se mueva y simule que esta hablando y para que su cuerpo este de pie o sentado. Las historietas que se muestran al principio, no son impactantes a nivel visual, Dino y Disi son personajes totalmente obsoletos por lo que no encajan en la actualidad con respecto al diseño de dibujos animados y por falta de material, las historietas tienen que ser repetidas en las diferentes emisiones del programa; en algunos casos, el parque móvil de Dino (juegos inflables) no se encuentra disponible para todas las fechas de grabación por lo que se pierden oportunidades de visitar diferentes colegios y por ultimo hacen falta recursos económicos para grabar “Segurito en acción” en otras ciudades de Colombia, razón por la cual no se tiene el posicionamiento requerido por la Institución a nivel del país.

Teniendo en cuenta lo anteriormente explicado, es necesario enunciar y desarrollar el problema y la propuesta comunicativa de este proyecto, pero antes de esto es de suma importancia abordar las herramientas conceptuales que se tienen que manejar para la correcta comprensión del planteamiento tanto del problema como de la propuesta comunicativa.

Dentro del contexto conceptual que envuelve el área comunicativa de este proyecto se destacan temas como la niñez en Colombia, la relación que entablan los niños con la televisión y el como son tratados los niños en los medios colombianos, abarcados en un marco general y en un marco más especifico y haciendo una aproximación hacia la propuesta comunicativa se abordan temas como el uso del tiempo libre en los niños y la realización de televisión infantil.
El problema comunicativo que se plantea es la falta de credibilidad que tiene el personaje Segurito ante los niños y lo denso que resulta ser el concurso visualmente en el programa al aire; para entregar una posible solución a este

problema comunicativo, la propuesta comunicativa plantearía una nueva sección en donde el patrullero “Segurito” sería representado por la persona que realiza la voz del personaje, es decir esta persona se tendría que disfrazar de Segurito e interactuar con los niños para que fuera el portador de noticias de interés y de las actividades que pueden desarrollar en el aprovechamiento de su tiempo libre ya sea en un ambiente deportivo, lúdico o espiritual.

2. JUSTIFICACIÓN

2.1 Violencia en Colombia, conflicto armado y desplazamiento

Dentro de los países de Latinoamérica, Colombia es uno de los lugares en donde se presenta la mayor cantidad de conflictos en el orden político, económico, social y cultural. El factor común de la presencia de estos conflictos en el país, indiscutiblemente es el factor Violencia "la violencia se ha convertido en un modo de funcionamiento de la sociedad dando nacimiento a redes diversas de influencia sobre la población y a regulaciones oficiosas"[14]. Dentro de las principales causas a nivel estructural que dan origen a los conflictos colombianos se encuentran: exclusión en los ámbitos político, económico y social de muchos habitantes colombianos, ineficacia del Estado para cubrir necesidades básicas y necesidades básicas superiores[15], producción y tráfico de drogas, comercio ilícito y proliferación de armas, empleo de la guerra interna como único modo de solucionar los conflictos, entre otras.

La confrontación armada entre los grupos armados al margen de la ley deja como consecuencia el desplazamiento de campesinos a ciudades haciendo cada vez más grande el círculo de miseria alrededor de las mismas. Este flagelo en vez de presentar muestras de alivio, arroja cifras en las cuales se incrementan las amenazas y muertes de campesinos; esto debido a que los actores implicados en el conflicto no han tenido la capacidad de dialogar, negociar, mediar o conciliar, sólo por satisfacer intereses particulares antes que sociales "El conflicto interno

[14] PECAUT, Daniel. Presente, pasado y futuro de la Violencia. En Revista Análisis político, No.30. Págs.3-36. Santa Fe de Bogota. Enero-Abril de 1997

[15] Según Johan Galtung, las necesidades básicas superiores se manifiestan para la buena participación ciudadana dentro de la sociedad. Estas necesidades son: identidad, seguridad y reconocimiento.

colombiano, caracterizado por su degradación y por el negativo impacto que tiene en el ejercicio, el goce y el disfrute de los derechos humanos de miles de personas, ha venido a constituirse en uno de los más poderosos obstáculos para que el país logre alcanzar un equitativo desarrollo económico y social, erradicar las formas de pobreza absoluta y fortalecer sus instituciones democráticas"[16].

2.2 Violencia, un presente desalentador para los niños colombianos

Desafortunadamente la violencia acrecentada en el país genera un profundo impacto negativo sobre nuestros niños. Los problemas estructurales que han permanecido durante los últimos 50 años y a los cuales no se les ha brindado algún tipo de solución; dejan secuelas casi irreparables en el ámbito social e individual de cada niño; persona que en el futuro, en la mayoría de los casos, va a imitar o repetir los mismos comportamientos agresivos y discriminatorios que recibieron a causa del conflicto interno y desplazamiento.

En un documento presentado por la UNICEF Colombia ante la Cumbre Mundial a favor de la Infancia[17] demuestra que el Estado de la Infancia Colombiana no es nada aprobable ante el cumplimiento de los Derechos del Niño y que se agrava con factores como el conflicto armado entre grupos ilegales y la ineficiencia del Estado para solucionar problemas de orden estructural.

[16] FRÜHLING, Michael. Patrones internacionales en materia de verdad, justicia y reparación para lograr la superación del conflicto armado interno. Comisión Primera del Senado. Bogotá, D.C., 2 de abril de 2004.

[17] Esta cumbre celebrada en Nueva York en el año de 1990 trató temas como el cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, en el cual los Gobiernos se comprometen a desarrollar las Políticas de protección para la Niñez y la Adolescencia e hizo gran énfasis en el cuestionamiento del Estado de la Infancia en Colombia. Con este documento denominado "Siete metas en el Estado de la Infancia en Colombia" realizado en el 2002 por la UNICEF – Colombia, se ha realizado un seguimiento de las metas y proyecciones trazadas en esa Cumbre para verificar las estadísticas y los análisis de la situación vivida hace 12 años atrás con la que es vivida actualmente por la niñez colombiana.

Dentro de este desalentador panorama se estima que más de diez mil muertes de niños al año son causadas en primer lugar, por enfermedades perinatales, en segundo por enfermedades congénitas, en tercero por insuficiencias respiratorias agudas, en cuarto por enfermedades diarreicas agudas y el resto por accidentes, desnutrición y otras enfermedades infecciosas. Se observa que en los barrios marginados y municipios pequeños, los niños no tienen acceso a agua potable[18].

Cerca de 1.600.000 niños no tienen la oportunidad de asistir a la escuela; de los que asisten, el 75% terminan la primaria y 30% logra terminar el bachillerato. "La asistencia disminuye donde la calidad de las escuelas es baja y no hay estrategias adecuadas para atraer a los niños más pobres y marginalizados. Otra condición que obstaculiza la asistencia de los niños es el desplazamiento forzado"[19]

Dentro de la situación de los niños que se encuentran en circunstancias especialmente difíciles se señala que dos millones de niños son maltratados en sus hogares, 850.000 de manera severa[20]; 35.000 niños están vinculados a la prostitución y 20.000 son explotados sexualmente[21], 35.000 niños son habitantes de la calle[22], 2.500.000 niños padecen de alguna discapacidad como problemas mentales, síndrome de down, problemas de audición, visión y habla[23]. Niños que antes de los 14 años se han iniciado en las drogas, consumiendo sustancias como el alcohol y la marihuana[24].

> De los 6.400.000 de jóvenes entre los 12 y 17 años que hay en Colombia, 1.700.000 trabajan. De ellos, tres de cada diez van a la

[18] Fuentes consultadas por la UNICEF-Colombia para la consecución de las cifras estimadas:
*Mortalidad***:** Encuesta Nacional de Demografía y Salud 1995-2000
Agua potable: PROFAMILIA, ENSD 2000. Registro: ENSD 2000; Actualización 2001.
[19] Estado de la Infancia Colombiana. Acifuent. Información suministrada en www.unicef.org.co
[20] *Maltrato:* Seguimiento de la Cumbre Mundial en favor de la Infancia1990-2000, Informe Colombia; Actualización 2001.
[21] *Niños en la Prostitución***:** Censo Policía Nacional; DAS e INTERPOL, 1998,
[22] *Niños de la Calle*: ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar)
[23] *Niños con Discapacidad***:** Opcit. Seguimiento de la Cumbre Mundial a favor de la Infancia.
[24] ***Niños en la Drogadicción***: Ibíd. Seguimiento de la Cumbre Mundial a favor de la Infancia.

> escuela y trabajan en promedio 50 horas semanales; 784.000 lo hacen en el sector informal; las niñas suelen ocuparse en la doble jornada, tanto en labores domesticas como en el trabajo remunerado. De los niños, niñas y jóvenes que trabajan, entre el 20% y 25% lo hacen en trabajos de alto riesgo como la absorción de sustancias químicas empleadas en la agricultura y la minería, las heridas y lesiones causadas por golpes o por el acarreo de cargas pesadas y las infecciones producidas por falta de higiene.[25]

La situación mas grave que se presenta con respecto a la violación de los derechos del niño se observa cuando los grupos armados al margen de la ley intervienen de manera directa e indirecta en la desintegración tanto física, sicológica, afectiva y social de los niños. El 65% de la población desplazada en Colombia son menores de edad, cada año en promedio son secuestrados 300 niños y afectados por las minas antipersonas 40 de ellos. Cifras no oficiales estiman que cerca de 6000 niños y jóvenes entre los 13 y 17 años están vinculados a algún grupo armado; la mayoría de ellos porque son obligados y los que se vinculan voluntariamente lo hacen porque piensan que el estar armados y uniformados les puede ofrecer algún tipo de protección y "status" ante las demás personas, también porque han crecido en un ambiente en donde sus familiares ha pertenecido a algún grupo ilegal, por decepciones amorosas que piensan pueden vengar uniéndose a algunos de estos grupos y porque tanto guerrilla como paramilitares prometen protección social y un salario[26].

---

[25] *Niños en el Trabajo:* Colombia, Niños y Jóvenes, ¿Cuántos y dónde trabajan?, 1995; Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo (IPEC)

[26] *Niños en las filas del algún grupo armado ilegal*: "El Dolor Oculto de la Infancia", 1999
Desplazados: CODHESUNICEF- ECHO, SISDES, Boletín No. 5 de la Defensoría del Pueblo.
Niños afectados por las Minas Antipersonas: UNICEF
*Niños Secuestrados***:** Fundación País Libre
Niños Desaparecidos*:* Comisión Colombiana de Juristas, Panorama de los derechos humanos y del derecho humanitario en Colombia, en 1997

La contundente violación de los Derechos del Niño en Colombia, se manifiesta a través de los diferentes niveles de maltrato infantil a la que son sometidos nuestros niños, factores como el no cubrimiento de las necesidades básicas[27], el maltrato familiar y sexual, el conflicto armado y el desplazamiento, dejan como consecuencia un vacío afectivo que los niños tratan de llenar al incrementar en sus modelos de vida hábitos como el consumo de sustancias sicoactivas, aislamiento social por el consumo excesivo de medios de comunicación, internet y videojuegos, agresión hacia los padres y mayores e irrespeto a las normas establecidas en el hogar y en la escuela, entre otras cosas; y lo que es más grave aun, la ausencia de valores que nacen en el núcleo familiar, académico y social se pierde por el debilitamiento de algunas de estas instituciones, como consecuencia, el niño no tiene la oportunidad de ser formado afectiva y éticamente.

2.3 La Policía Nacional y su programa infantil "Segurito en Acción"

Observando la problemática que se presenta en Colombia con respecto a la niñez, la Oficina de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional encontró la necesidad de crear un espacio en televisión realizado exclusivamente para esta audiencia, en el cual se fortalecieran los valores enseñados en el hogar y en el colegio, se presentaran alternativas para la buena utilización del tiempo libre y se previniera el consumo de sustancias como el alcohol, cigarrillo y drogas.

Como antecedente del programa, en el año de 1995, la Dirección de la Policía Nacional instituyó la campaña educativa denominada "Drogomanía" enfocada a la prevención de consumo de sustancias sicoactivas en los niños y jóvenes de todo el país, con esta campaña se creó a la mascota Dino quien se caracterizaba por ser un búho muy sabio que brindaba a la comunidad muy buenos consejos a favor

[27] Las necesidades básicas se catalogan como la alimentación, la salud, la vivienda, la educación y la recreación. Recordemos que en los barrios marginados no hay acceso a agua potable y alcantarillado por lo que se generan enfermedades de tipo viral que muchas veces se desencadenan en la muerte de los niños más pequeños.

de vivir en un ambiente sano y divertido; para el año de 1997 surgió la necesidad de crear a otra mascota para acompañar a Dino en todos los eventos organizados por la Policía Comunitaria, es así como nació Disi quien se caracterizaba por ser una buhito tierna y muy astuta. Junto a estos dos personajes, también se creó “El parque movil de Dino”, este parque esta conformado por una serie de juegos inflables los cuales eran trasladados a cualquier lugar del país con el objetivo de tener un acercamiento mas profundo con la comunidad. Dino y Disi fueron protagonistas de diversas campañas educativas para televisión y avisos publicitarios.

Este posicionamiento de estos dos personajes ante los medios de comunicación y el gran éxito que tuvo el parque móvil de Dino en los diferentes lugares a los que fue llevado, dio como resultado que el Señor General Jorge Daniel Castro junto al grupo de Medios Audioviuales de la Policía Nacional crearan lo que hoy en día se conoce como “Segurito en acción”, integrando la versatilidad y amistad de Dino y Disi, las diversiones que ofrece el parque móvil y sumando a estos elementos, un nuevo personaje que se denomina Segurito, quien se identifica como patrullero perteneciente a la Institución con cualidades admirables como la ternura, el compañerismo, el liderazgo y el optimismo.

La estructura que se presenta en cada programa refuerza alguno de los tres grandes ejes temáticos que son la prevención de adicciones, la auto seguridad o fortalecimiento de valores. Con la historieta o dramatizado que se emite al principio, deja al televidente una enseñanza de vida, la cual es reforzada por medio de preguntas que los alumnos de algún colegio de Bogotá deben responder al alcanzar la ficha correspondiente que se encuentra en la cima de una montaña inflable; al responder correctamente, el concursante tiene la oportunidad de armar un rompecabezas, el cual terminado tiene un mensaje muy claro de algún valor o cualidad que es leído en voz alta por los ganadores y que es escuchado por los alumnos del colegio y la teleaudiencia. Por último, en la tercera sección del

programa “Conoce a tu Policía” los reporteritos salidos de los mismos colegios, tienen el poder de indagar acerca de las actividades que realiza la Institución a través de sus departamentos y dependencias para mostrar los beneficios que traen las acciones de la Policía para la sociedad.

El programa, en términos de producción presenta fallas desde el mismo momento en que el muñeco que representa al patrullero Segurito, pierde credibilidad ante los niños porque es una marioneta la cual para simular que habla, tiene que su boca ser movida con la mano; de esa labor se encarga uno de los auxiliares bachilleres que ayuda a armar los inflables para el concurso. También cuando Segurito interviene con sus comentarios dentro de la emisión del programa, el libreto es leído en frente de los niños del colegio por uno de los editores del programa “Policías en acción”; es un personaje que “en la realidad no existe”.

En algunas ocasiones, el parque móvil de Dino no se encuentra disponible debido a ordenes externas realizadas desde otras dependencias de la Dirección General de la Policía, entorpeciendo la labor de producción del programa porque se tienen que aplazar o cancelar grabaciones y se presenta gran complicación a la hora de cuadrar los horarios del equipo de grabación de “Segurito en acción”, con el equipo que maneja la instalación y el transporte de la montaña inflable a cualquier colegio de Bogota.

El programa no cuenta con los suficientes recursos económicos para financiar en su totalidad las necesidades y pretensiones que surgen en el transcurso del mismo, recursos con los cuales debería contar un programa infantil de calidad realizado en barrios humildes de la cuidad porque muchos son los niños que se quedan con las ganas de adquirir algún obsequio (esferos, llaveros, rompecabezas) como recordatorio de que el programa asistió a su colegio. El equipo de producción no ha tenido la oportunidad de grabar el programa en otras

ciudades de Colombia con lo cual el objetivo de abarcar a una audiencia nacional, se esta debilitando.

Por ultimo, en la edición del programa, la sección del concurso se vuelve muy pesada a nivel visual, porque cuando se muestra a los niños escalando la montaña, las imágenes se vuelven demasiado repetitivas en el momento en que los estudiantes suben y bajan el inflable, aspecto que cansa a la audiencia y presenta susceptibilidad de que el televidente haga cambio del programa o simplemente apague el televisor.

Con la creación de un nuevo espacio televisivo de minuto a minuto y medio de duración dentro de “Segurito en acción”, se daría dinamismo al programa porque ocuparía tiempo y se lo quitaría al momento de presentar el concurso. Este espacio sería aprovechado para realizar un reportaje periodístico en donde se visitarían lugares y eventos novedosos y divertidos para la audiencia en donde pueden practicar algún deporte o actividad lúdica. Le daría credibilidad al patrullero “Segurito” porque prestaría a los niños un servicio de información y conocimiento acerca del como pueden usar su tiempo libre y a la vez reforzaría los valores porque cuando se realiza una actividad en grupo se manifiestan valores como el respeto, la solidaridad, el compañerismo, la amistad las cuales son indispensables para el buen desarrollo emocional y afectivo de los niños.

2.4 PROBLEMA COMUNICATIVO

Para el proyecto comunicativo que se presenta a la Facultad por cada estudiante de Noveno y Décimo semestre, es de suma importancia como ejercicio académico poder identificar y analizar el problema comunicativo que se exterioriza en el entorno laboral y profesional del sitio de práctica correspondiente; para este caso en particular, la Oficina de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional en donde se realiza el programa infantil “Segurito en acción”.

Desde este espacio, es posible percibir las diferentes fallas que se presentan a nivel conceptual, de producción y económicas, que de alguna u otra manera afectan el buen desempeño y elaboración del programa y que finalmente influyen en el momento en el que el televidente decide verlo o simplemente cambiar el canal o apagar el televisor.

A nivel conceptual, se cuestiona profundamente la credibilidad que tiene el personaje de Segurito ante los niños, ya sea en los televidentes o en los alumnos de los diferentes colegios que se visitan, debido a que este Patrullero esta representado por medio de un muñeco de aproximadamente un metro con cincuenta de estatura, un mechón de cabello negro, una boca con solo dos dientes, nariz y ojos muy grandes y el uniforme que lo identifica como integrante de la Policía Nacional; este personaje se maneja como un títere y sus movimientos son realizados con la ayuda de los auxiliares bachilleres que colaboran en el montaje de los juegos inflables; para estar de pie o sentado, el muñeco tiene que ser sostenido y para simular que habla, la boca tiene que ser movida con la mano de un auxiliar. La voz de este personaje es realizada por uno de los reporteros y editor del programa colega “Policías en acción” quien imposta su voz en un tono muy suave e infantil simulando a un patrullero muy tierno y dulce al oído de los niños.

¿Qué concepto se lleva un niño que tiene un imaginario de un personaje como Segurito muy amable y tierno que cuando tiene la oportunidad de verlo descubre que es un muñeco manipulado por personas externas y que cuando lo escucha hablar se encuentra con un hombre que simula su voz al leer los libretos?

Es un problema comunicativo bastante serio porque en los niños se presenta una gran desilusión y la imagen de Segurito se dispersa y evapora al 100%, por lo cual el personaje se vuelve un imaginario destructible y no palpable. Una posible solución, adelantándonos un poquito a la propuesta comunicativa, sería disfrazar a

la persona que habla como Segurito, que se aprendiera los libretos (que no los leyera) y que interactuara con los niños, para que representara una relación muy espontánea, para hacer de Segurito un amigo mas de los niños y estandarizar su credibilidad como la tienen personajes como Papá Noel[28] o Aurelio Cheveroni[29].

A nivel de producción, el programa se vuelve muy denso porque cuando se presenta el concurso de escalar la montaña para alcanzar la ficha y armar el rompecabezas, las imágenes se vuelven demasiados repetitivas (niños subiendo y bajando la montaña) y muy poco expresivas; además es el espacio que tiene mayor duración dentro del programa (15 minutos) ya que las otras secciones, sin contar las presentaciones que realiza Alejandra Glasser y el patrullero Segurito, tienen una duración de minuto a minuto y medio, por lo que la sección del concurso se vuelve demasiado monótono. También se generan grandes expectativas en el sentido de grabar Segurito en otras ciudades o partes del país, pero por falta de recursos económicos se pierden las oportunidades de infundir la misión que tiene el programa “Segurito en acción”, de rescatar los valores, de dar consejos de autoseguridad y promover actividades de prevención en contra del consumo de drogas sicoactivas y en el buen aprovechamiento del tiempo libre.

[28] Los niños en época de navidad, no se tomarían fotos o charlarían o reirán con él, si vieran que es un muñeco relleno de algodón en su barriga y utilizado para simular sus barbas y que el jojojo característico, lo estuviera haciendo un señor con un micrófono al lado.

[29] Aurelio Cheveroni junto con Mary Moon y otros integrantes del Club 10 del Canal Caracol representan a personajes con vida propia, se mueven y hablan por si solos. Los niños de todo Colombia los admiran por su autenticidad y carisma.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Cautivar a la audiencia infantil bogotana, ofreciéndole una oportuna información acerca de las nuevas y mejores alternativas que tiene para hacer un buen uso de su tiempo libre, mostrándole que por medio de estas actividades refuerzan los valores aprendidos en el hogar y en el colegio, a través de la creación de una nueva sección periodística dentro del programa infantil de la Policía “Segurito en acción”.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Revisar los diferentes estudios de análisis de audiencias realizados dentro de la Oficina de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional.
- Determinar las actividades que los niños bogotanos prefieren a la hora de usar su tiempo libre.
- Analizar los referentes y diferentes espacios en los que los niños bogotanos diariamente se desenvuelven.
- Analizar los diferentes géneros y formatos periodísticos más apropiados, para el correcto planteamiento y posterior comprensión de la nueva sección en la audiencia.
- Realizar y construir la propuesta de la nueva sección de “Segurito en acción” en la cual abarque: investigación, nombre, duración, estructura, locaciones, redacción y locución para que sea analizado por la gerencia de la Oficina de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 La Niñez en Colombia

La niñez en Colombia ocupa el 40% de la población total del país, esta población es la que presenta el mayor grado de vulnerabilidad ante la presencia de problemas y conflictos vividos diariamente en la sociedad colombiana. Dentro de la pobreza absoluta, desnutrición, maltrato físico y sicológico, insuficiencia en el acceso a la educación, abuso sexual, trabajos forzados y algunos militantes en las filas de los grupos armados ilegales; se enmarca el contexto de la mayoría de los niños colombianos.

Según cifras entregadas por el ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar)

> 6.5 millones viven en la pobreza absoluta y de estos mas de un millón se halla en situación de miseria, mas de un millón y medio de niños menores de 18 años no asiste a la escuela, cerca de dos millones de niños trabajan, se estima que cerca de dos millones de niños y niñas son maltratados al año en sus hogares, 850.000 en forma severa, 361 niños y niñas de cada mil sufren algún tipo de maltrato, se presentan 12,202 casos de explotación sexual al año, 35.000 niños viven en la calle, 11.000 niños están vinculados a grupos armados al margen de la ley, aproximadamente cerca de 35.000 niños y niñas son explotados sexualmente"[30]

[30] RINCON, Omar. Medios, infancia y adolescencia. Niñez en Colombia. Información suministrada www.comminit.com/la/tendencias.2004

Una situación especial que ha afectado la integridad física y sicológica de los niños ha sido el desplazamiento forzado a causa de la guerra interna que se ha vivido en los últimos 50 años porque se convierten en una población con una condición de alta vulnerabilidad debido a que "enfrentan situaciones de violencia y desarraigo que lesionan sus derechos, complican su presente y hacen mas incierto su futuro."[31]

En los últimos 5 años el desplazamiento forzado se ha incrementado y señala que el 49% de menores desplazados pertenecen al género femenino. Al grupo armado que se le atribuye la mayor responsabilidad de este flagelo es a los paramilitares con un 43%, después a la guerrilla con un 33% y el otro porcentaje restante corresponde a fuerzas militares y desconocidos. "Son cada vez mas los menores que mueren deliberada o accidentalmente por acción de los grupos armados, porque hay menores secuestrados y desaparecidos, porque son victimas de las minas antipersonales, porque son sometidos a maltratos y torturas físicas y sicológicas en las zonas de conflicto, porque hacen parte de una población civil convertida en la principal victima de confrontación"[32]

Los lugares a los que los desplazados llegan a alojarse, no cumplen con las condiciones mínimas de saneamiento y salubridad. En Bogota, se estima que el 70% de la población desplazada son menores de edad que llegan a los barrios marginados con el deseo de conocer "la gran capital", y porque creen que tienen las mejores oportunidades de vincularse laboralmente a alguna empresa o encontrar trabajo con mayor facilidad.

Muchos son los factores que afectan la integridad familiar de la población desplazada de los campos colombianos, entre estos, la precaria situación

[31] DE ROOY, Carel. ROMERO, Marco. ROJAS, Jorge. QUIROZ, Nidia. "Esta guerra no es nuestra" Niños y desplazamiento forzado en Colombia. Santa fe de Bogotá. DC. Colombia. Marzo de 2000. CODHES. Información suministrada en www.unicef.org Pág. 35.
[32] Ibíd. Pág. 39

económica en la que se encuentran y la no cobertura de servicios como educación, salud y trabajo; lo que de alguna u otra manera “permite” y en algunos casos “obliga” a que los menores sean reclutados en algunas de las filas ya sean paramilitares o guerrilla. “Del total de menores involucrados de manera directa al conflicto armado, el 18% de estos niños ha matado por lo menos una vez; el 60% ha visto matar; el 78% ha visto cadáveres mutilados; el 25% ha visto secuestrar; el 13 % ha secuestrado; el 18% ha visto torturar; el 40% ha disparado contra alguien alguna vez y el 28% ha sido herido”[33]

Ante el Derecho Internacional Humanitario y el cumplimiento de la Convención sobre los derechos del niño; el conflicto armado, como consecuencia el desplazamiento deja ver que los niños sufren daños sicológicos y sociales casi irreparables porque tienen que asistir ante problemas como la violencia armada , el desarraigo familiar y territorial, perdida de valores y costumbres y el total rechazo e indiferencia de los habitantes de la cuidad a donde llegan a construir un futuro muy incierto. Es función tanto del Gobierno como de los actores armados dialogar y negociar para frenar este conflicto y así garantizar los derechos y libertades a los que tienen acceso todos los niños sin importar la condición social y económica a la que pertenezcan; en caso tal de que el conflicto sea inevitable y afecte la salud mental y física de algún niño, están en la obligación de asistir sicológicamente a los menores para intentar aliviar los efectos negativos generados por este flagelo.

4.2 Televisión Infantil

Para realizar un programa infantil de muy buena calidad, es necesario seguir unos parámetros que han sido implantados en distintos lugares del mundo como Australia y gran parte de Europa con mucho éxito (Australia es considerada como

[33]Ibíd. Pág. 42

la nación que realiza y produce los mejores programas infantiles de calidad en el mundo.)

En una ponencia titulada ¿Qué es la televisión infantil de calidad? La regulación de televisión infantil en Australia realizada por la comunicadora de ese país Lesley Osborne en el marco del IV Seminario Internacional “Compromiso por una televisión de calidad para la Infancia en Colombia” celebrado del 30 de agosto a 3 de septiembre de 2005 en Bogota, expone que primero que todo, la realización de un programa de televisión para niños, necesita el apoyo incondicional de los gobiernos; debe existir un gran compromiso político, apoyando directamente la producción de películas y programas de televisión infantiles, también la opinión pública y la comunidad desempeñan un papel muy importante porque se preocupan realmente por la televisión que están viendo los niños y sus hijos y lo que hacen es manifestar inconformidades y sugerencias frente a los entes reguladores de televisión.

Dirigiéndonos específicamente al ámbito de la producción de televisión infantil, los programas deben ofrecer al televidente experiencias y contextos para que la audiencia aprenda a reconocer las diversas culturas del mundo y la propia. El objetivo fundamental de cualquier programa infantil es el de **Entretener** y captar la atención de los teleespectadores en las diferentes secciones del mismo, para este fin se puede utilizar el humor y los dramatizados infantiles. El programa debe contar con recursos financieros suficientes y con personal humano altamente capacitado para que el concepto y temas que se desarrollen en cada emisión tengan el efecto deseado en la audiencia.

Como se dijo anteriormente, el programa debe ampliar las experiencias de vida en los niños; esto se logra por medio de los dramatizados, en donde se rescatan valores como la amistad, la responsabilidad y la honestidad, entre otros o por medio de los concursos porque en estos se resaltan valores como el trabajo en

equipo y la participación. En los dramatizados, los niños deben ser el foco central de los mismos y los personajes deben comportarse de acuerdo a sus edades y no actuar como personas adultas.

Otros ítems que necesariamente se deben tener en cuenta a la hora de realizar un programa infantil es que no abarcar a la niñez como una sola audiencia, es decir, deben realizarse programas específicos para cada rango de edad ya que entre los cinco y trece años los niños atraviesan por diferentes etapas de desarrollo, también tener claridad en que un programa que se emita en un formato de dibujo animado, esto no significa que necesariamente sea para niños; muchos programas animados están dirigidos a una audiencia mayor que no son aptos para una audiencia infantil.

Por ultimo, se debe procurar no producir un programa para la franja familiar incluyendo a los niños como audiencia, sino que esta última requiere un tratamiento específico distinto a la de la audiencia familiar.

4.3 Reportaje Televisivo

El reportaje es un relato periodístico de carácter informativo y objetivo. Cualquier tema es apto para realizar un reportaje siempre y cuando sea atractivo para la audiencia a la que sea expuesto. No presenta una actualidad inmediata porque a los hechos se le brinda un tratamiento mas profundo, por esto el reportaje es u relato ocasional y no tiene porque presentar una continuidad ante el medio porque no influye el tiempo o el espacio en donde se realice. “El reportaje televisivo es basado en el testimonio directo de acciones espontáneas que explica con imágenes, palabras y sonidos, y desde una perspectiva actual, historias vividas por personas relacionándolas con su contexto.”[34] En este relato periodístico no se presenta una entrevista integra de algún personaje, sino los fragmentos mas

[34] El Reportaje. La Enciclopedia Libre. Información suministrada en es.wikipedia.org/wiki/reportaje

significativos para el enriquecimiento del mismo, ni es valida alguna opinión personal.

El reportaje representa en sus partes la misma estructura del guión cinematográfico. En la presentación se describe el suceso que requiere profundización en la explicación de sus causas y consecuencias. Debe ser muy llamativa por eso admite variables sujetas a palabras, frases, sonidos e imágenes impactantes ante la pantalla. En el desarrollo se aportan nuevos datos del suceso por medio de los testimonios de los protagonistas de la historia. El final del reportaje puede ser realizado con tres guiones distintos: el primero sugiere hacer un corte brusco al final del ultimo dato para que coincida con el entregado en el principio de la narración, el segundo consiste en agotar todos los recursos narrativos para dejar en el televidente una sensación de que todos los elementos de la historia ya fueron contados y el tercero consiste en realizar un final muy elaborado que resuma todo lo dicho y muestre las consecuencias del hecho narrado.

4.4 Los Niños en los Medios Colombianos

En el Código del Menor o Decreto 2737 de 1989 se informa sobre la gran responsabilidad que deben tener los medios de comunicación colombianos con la Infancia , dentro de este documento se encuentra inscrita la legislación de televisión colombiana que contempla el manejo que se debe realizar a la hora de emitir los contenidos televisivos aptos para la franja infantil. El Acuerdo 017 de abril de 1997 incluido dentro de esta legislación, especifica el tratamiento que se debe brindar cuando se hace uso de temas como la violencia y el sexo. El acuerdo manifiesta que la violencia no puede ser utilizada con fines de entretenimiento, que el contenido sexual debe ser presentado con fines didácticos o científicos, que no se deben presentar comerciales con escenas de sexo y que por ningún motivo se deben presentar escenas en donde los niños sean los autores o victimas de

alguna clase de maltrato o violencia sexual. En la legislación, también se dispone un horario de emisión que va de lunes a viernes de 3:55 p.m. a 4:55 p.m. y los sábados, domingos y festivos de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.

Sin embargo, la realidad que nos muestra el como los niños están consumiendo los programas de la televisión colombiana y por cable es muy desalentadora con respecto a la utopía de la Franja Infantil que intenta regular la Comisión Nacional de Televisión (CNTV)[35]. Según estudios realizados por el DANE, la CNTV y el IBOPE indican que los niños ven toda clase de programación en las distintas franjas en un horario que comprende desde la 1:00 p.m. hasta las 10:00 p.m., que las telenovelas y seriados predominan como los programas favoritos, y los dibujos animados pasan a un segundo plano "las telenovelas colombianas presentan un promedio de 315 escenas violentas por día; los niños dedican mas tiempo a ver televisión que leer, existe escaso control por parte de los padres sobre los programas que ellos ven."[36] Se debe pensar que los padres por múltiples razones como el trabajo y problemas personales, no tienen el suficiente tiempo para ocuparse del tipo de programas televisivos que están viendo sus hijos, por esta razón es que el principal organismo mediador (CNTV) entre los niños y los productores de televisión infantil y los productores en general, debe intervenir de una manera mas consciente y eficaz "

> A pesar de la evidencia, los mecanismos para hacer cumplir las disposiciones de vigilancia y control no se encuentran todavía en un buen nivel de desarrollo y son múltiples las dificultades que enfrenta la

[35] Es la comisión encargada de representar al Estado en la titularidad y reserva del Servicio Público de Televisión en Colombia. Dentro de sus funciones están: controlar el uso del Espectro Electromagnético utilizado para la prestación del servicio con el fin de garantizar el pluralismo informativo, la competencia y la eficiencia; clasificar y regular las distintas franjas y sus contenidos; suspender temporal o definitivamente la emisión de programas que violen la ley o atente contra el orden publico y diseñar, divulgar y promover estrategias educativas en la televisión para satisfacer las necesidades sociales y culturales de los televidentes. Información suministrada por www.cntv.gov.co.

[36] RINCON, Omar. Medios, infancia y adolescencia. La legislación de televisión. La Iniciativa de Comunicación. Información suministrada www.comminit.com/la/tendencias.2004. Pag.4

> CNTV para aplicar la rigurosidad de la norma: La orden institucional que evita la censura supone que la Comisión solo pueda realizar "control posterior" al medio, es decir, sancionar sobre programas ya emitidos, la débil autorregulación de los canales y la falta de comunicación entre estos y la CNTV produce una ruptura entre las políticas y la realidad evidente en la programación emitida.[37]

En este sentido es cuando se debe cuestionar el cómo los medios de comunicación colombianos están asumiendo la gran responsabilidad que tienen al construir la franja de televisión infantil mas apropiada para la recepción de contenidos de aprendizaje y entretenimiento como lo exige una producción de alta calidad de un programa infantil.

4.5 Los Niños y la Televisión

La televisión es un medio que debido al tratamiento brindado en las escenas de las novelas, dramatizados y dibujos animados, siempre generan algún tipo de afinidad con los personajes y despiertan pasiones como el amor y odio "el problema radica en que este medio se convierte sobre todo en un medio de mentalización"[38]. Esta mentalización se ve reflejada cuando la persona o el niño comienzan a interactuar con el medio de una manera más directa y subconsciente. Por medio de la vía afectiva, se manejan grandes emociones y fuertes pasiones entre los personajes y las situaciones que enfrentan, es aquí cuando se presenta otro problema y es el incremento de acciones violentas, los niños se identifican con estas acciones y creen que por medio del uso de la violencia pueden resolver los conflictos que surgen en el colegio o en espacios de socialización.

[37] Ibíd. Pág. 4
[38] TIERNO, Bernabé. Actividades de lectura. La televisión y los niños. Información suministrada en www.lafamilia.info España.

El consumo excesivo de televisión también rompe con los lazos familiares debido a que la mayoría de las actividades desarrolladas en el hogar giran entorno a este medio, es decir, cuando de esta comiendo se tiene prendido, cuando se va a dormir el compañero aliado es la televisión o simplemente cuando algún miembro de la familia se encuentra solo en la casa prende el televisor como medio de compañía.

En el caso de los niños, el consumo excesivo de televisión rompe con el dialogo familiar por ende comienza a complicarse la comunicación que debe existir entre padres e hijos y entre hermanos, los hábitos de lectura se ven afectados negativamente entorpeciendo los procesos de aprendizaje y socialización en el colegio.

Debido a que las cadenas y programadoras de televisión en Colombia parecen enfocar su atención en subir los índices de audiencia sin importar que el tipo de programación que emiten respeten los parámetros fijados en las franjas infantil y familiar, los niños y niñas colombianos tienen gran acceso a la violencia presentada en las novelas, seriados, películas e incluso en los mismos dibujos animados. Este consumo de violencia genera un impacto negativo en el desarrollo sico-social individual de cada niño, en primer lugar cuando las escenas de violencia que ocurren en la pantalla presentan un ambiente muy similar al espacio físico y psicológico en donde se desarrolla el niño, este se identifica plenamente con la situación y comienza a emplear la violencia como única alternativa de resolver la vida en un espacio real, en segundo lugar, se presentan escenas especificas donde recursos como el dialogo, la mediación y la negociación no son utilizados antes de recurrir a la violencia como ultima opción para resolver los problemas, sino que esta es utilizada desde el principio sin pensar en otras alternativas de solucionar los conflictos. Cabe anotar que muchos de los héroes presentados en la televisión acuden al uso de armas e incluso hasta matar para poder solucionar las situaciones de peligro en las que se encuentran los

protagonistas de determinada película “En el caso de los niños hay que añadir la fragilidad de sus criterios éticos, que les hace aceptar las expresiones violentas sin discernir su idoneidad”[39]

La audiencia infantil asume la violencia mostrada en la televisión de diferentes maneras, la primera cuando el niño se siente plenamente identificado con la actuación violenta de algún héroe o personaje llamativo en fin de exigir justicia y libertad, como consecuencia tiende a imitarlo en el contexto real, entonces es cuando el niño comienza a realizar los mismos movimientos (golpes, puños, patadas) y la emprende contra los compañeritos de colegio o de barrio. La segunda forma se manifiesta cuando el niño ve en la televisión actos violentos muy repetidos y frecuentes, es aquí cuando comienza un proceso de desensibilización produciéndole poco malestar ante la presencia de actos violentos en la vida real, porque cree que la única alternativa de solucionar los problemas es por medio de la violencia.

El entorno familiar del niño tiene gran influencia a la hora de asumir los contenidos violentos que se presentan en la televisión, porque cuando los niños perciben comportamientos violentos en sus padres y se reafirman en la televisión por medio de la confrontación de una pareja en escena, ellos tienden a actuar de una manera muy violenta; también cuando los padres aprueban o no hacen un criterio ético de los contenidos violentos presentados, el niño se siente muy tranquilo al asumir o imitar la violencia presentada en este medio.

4.6 Tiempo Libre

Cuando se habla de tiempo libre, se habla del tiempo que tienen todas las personas de hacer un paréntesis dentro de la cotidianidad y la rutina en las que se

[39] PEREZ MONTERO, Maria de los Ángeles. RODRIGUEZ LAGUIA, Francisco Javier. Televisión, infancia y violencia. Información suministrada en www.lafamilia.info. España.

desarrollan actividades como el trabajo y el estudio. Este espacio debe ser bien utilizado en pro de la relajación, el descanso y la recuperación tanto de la mente como del cuerpo para que al volver a asumir el rol diario, se haga de una manera muy positiva y con la claridad necesaria a la hora de resolver los obstáculos que se presentan en el acontecer de las actividades cotidianas. Este tiempo puede ser bien aprovechado realizando actividades deportivas, lúdicas, de entretenimiento y de ocio como dormir y ver televisión. El problema de la utilización del tiempo libre se origina cuando no se sabe que hacer con el, es decir cuando surge la cuestión de "como matar el tiempo que de alguna u otra manera esta sobrando", tiempo que no se esta acostumbrado a utilizar debido a que se esta acostumbrado a seguir unas tareas programadas.

En un estudio realizado por la empresa "Cimagroup" auspiciado por la Universidad del Desarrollo en Chile acerca del uso del tiempo libre en los niños arrojan que "usan el 53% de su tiempo libre en cubrir sus necesidades básicas, como dormir (9 horas 48 minutos), comer (1 hora 42 minutos) y tareas como bañarse o cambiarse de ropa. Los menores dedican el 23% a su tiempo libre y el 24% a cumplir sus deberes, como ir al colegio o estudiar"[40] Este mismo estudio señala que los niños utilizan mas de la mitad de su tiempo libre para ver televisión, característica que se acentúa en la época de vacaciones. Otro dato que arroja este análisis es que las niñas ven más televisión que los niños; porque ellos le dedican más tiempo a emplear su tiempo a los videojuegos con temáticas de guerra y fútbol; sin embargo las niñas dedican mayor tiempo al estudio incluyendo los fines de semana.

Cuando un niño no sabe que hacer con su tiempo libre y los padres no le pueden brindar su total atención y disposición debido a la gran responsabilidad a la hora

[40] WORTHINGTON, Aida. Estudio que revela que niños disponen de casi seis horas de tiempo libre al dia. UDD en la prensa. Información suministrada en: www.udd.cl/prontus_udd/site/artic/20050722/pags/20050722134246.html.

de cumplir con compromisos laborales y profesionales. El niño esta predispuesto a utilizar la única opción que tiene disponible en su casa como lo es la televisión, convirtiendo a este medio en el compañero virtual que le sirve para entretenerse y quemar las horas libres, en la que no tiene que cumplir con alguna tarea ya sea académica o domestica. Una de las complicaciones que representa el uso excesivo de la televisión en un niño es que esta siendo receptor de múltiples contenidos de violencia física, sicológica y sexual.

5. PROPUESTA COMUNICATIVA

Teniendo en cuenta como antecedente al problema comunicativo hallado en este proyecto del programa “Segurito en acción”; se fortalece y se hace viable una propuesta comunicativa la cual mejore las fallas encontradas en el análisis del mismo.

Esta propuesta consiste en la apertura de un nuevo espacio dentro del programa de aproximadamente minuto a minuto y medio, en donde el patrullero Segurito (principal protagonista) de a conocer a los niños las mejores opciones que tienen para hacer un buen uso de su tiempo libre y demostrarles que por medio de la realización de alguna actividad ya sea deportiva o lúdica pueden fortalecer los valores éticos que les son enseñados en la familia y en el colegio; esto con el fin de reforzar dos de los objetivos por los cuales la Policía Nacional junto al grupo de Medios Audiovisuales vieron la importancia de crear este programa infantil, para que los niños aprovecharan su tiempo libre en función de realizar actividades productivas alejándolos del consumo de sustancias sicoactivas y del uso de la violencia como única opción de defensa, y el rescate de los valores y cualidades que los niños deben dar a sus padres y mayores y que también deben recibir por parte de ellos.

Para que este pequeño espacio televisivo tenga acogida y éxito entre la audiencia infantil, es necesario reforzar la credibilidad del personaje Segurito por medio de la adaptación de un disfraz para que la persona que interpreta su voz lo utilice y a la vez le permita realizar libres movimientos de brazos y piernas, unos más expresivos de ojos, cejas y boca para que pueda caminar e interactuar cómodamente con los niños; y en caso tal que el disfraz, por algún u otro motivo, no fuera viable; una segunda opción seria representar al patrullero por medio de

un títere, el cual pueda sostenerse en pie sin la ayuda de ninguna persona; que sus movimientos faciales y de extremidades sean ordenados por control remoto o manipulado con cuerdas casi invisibles para que pareciera que Segurito "tuviera vida propia" y que su voz fuera pregrabada en el locutorio de la Oficina de Medios Audiovisuales para que los niños del colegio visitado no se desanimen al ver que una persona externa a la marioneta, esta leyendo lo que dice Segurito; esto con el anhelo de que este patrullero se convierta en un nuevo reporterito de este espacio televisivo el cual seria utilizado para hacer un reportaje televisivo,[41] en donde tendría que visitar diferentes lugares de aprendizaje y entretenimiento deportivos y lúdicos como academias, campamentos, clubes, estadios y colegios para indagar acerca de la historia, metas, actividades, proyecciones, utilidad y en general para adquirir el conocimiento, como consecuencia el interés de la actividad en sí, como del lugar que nuestro reporterito se encuentre visitando.

El tipo de actividades que se expondrían a la audiencia serian analizadas dependiendo de las capacidades físicas e intelectuales de los niños (especialmente entre los 6 a 12 años) y enfocadas hacia lo novedoso e interesante que resulten ser para ellos y para todos sus familiares; se mostrarían actividades originadas desde la misma comunidad; es decir campeonatos deportivos ya sean de microfutbol, básquet, voleibol, etc. realizados por las Juntas de Acción Comunal de los barrios o desde la Coordinación o Asociación de Padres de Familia de los diferentes colegios de Bogotá. También eventos y campeonatos realizados desde las diversas academias deportivas y actividades de la misma índole patrocinadas por Instituciones Gubernamentales como el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte (IDRD), Coldeportes y la Alcaldía Mayor de Bogotá. Se incluirían actividades tan novedosas como capoeira, yoga y deportes extremos, con el fin de

[41] El reportaje es un relato periodístico de carácter informativo y objetivo. Cualquier tema es apto para realizar un reportaje siempre y cuando sea atractivo para la audiencia a la que sea expuesto. No presenta una actualidad inmediata porque a los hechos se le brinda un tratamiento mas profundo, por esto el reportaje es u relato ocasional y no tiene porque presentar una continuidad ante el medio porque no influye el tiempo o el espacio en donde se realice. Información suministrada por es.wikipedia.org/wiki/reportaje

generar interés en los niños para que practiquen actividades deportivas y de alto rendimiento.

En el ámbito lúdico, se visitarían academias de baile, canto, teatro, poesía, música y literatura para que los niños conocieran la infinidad de actividades realizadas especialmente para ellos y que son tan novedosas que ni se las imaginaban; como por ejemplo academias en donde les enseñan a bailar tango, flamenco, danza árabe, zamba, tap y break dance; academias en donde adquieren la destreza para cantar con la tonalidad más adecuada, a tocar instrumentos como el arpa, el violín, el oboe, el piano y a componer los diferentes ritmos de música como la colombiana, la clásica, el rock y el hip hop para formar las grandes orquestas infantiles. Las actividades como artes plásticas y escénicas y la literatura tendrían su espacio en los diferentes "recomendados" que se harían de los diferentes libros infantiles, exposiciones de cuentería y pintura, obras de teatro que son presentadas en los colegios, universidades, museos, bibliotecas, cinemas, parques públicos; instituciones con las cuales tendríamos que contar con su inmenso apoyo. Obviamente también visitaríamos las diferentes compañías y comparsas de teatro, las academias de literatura y poesía para mostrarles a los niños que pueden aprender en estos lugares y como pueden vincularse a ellos.

Tanto en el ámbito deportivo como en el lúdico, indiscutiblemente se mostrarían las actividades de este tipo que son generadas desde la Institución Policial de las cuales se benefician los hijos y familiares menores de los policías pertenecientes a los diferentes rangos; estas se desarrollan en los clubes de agentes y de oficiales, se cuenta con academias como los boy-scout, agility (entrenamiento canino), caminatas ecológicas y actividades recreativas.

Recordemos que con la realización de alguna actividad deportiva se refuerzan valores como el compañerismo, la lealtad, la solidaridad, la amistad, la responsabilidad y la alegría; porque especialmente este tipo de actividades que

son realizadas en grupo tienden a rescatar estos valores; cualidades como la imaginación, la creatividad, la inteligencia, la destreza, la espontaneidad, la sociabilidad y el bienestar, son desarrolladas a través de la realización de las diversas actividades lúdicas, actividades para las cuales el reporterito Segurito estaría en la completa disposición de resaltar un valor o cualidad en cada una de las emisiones del nuevo espacio dentro del programa, como consecuencia se haría hincapié en uno de los principales objetivos del programa.

Para que en este espacio exista un equilibrio entre el ámbito deportivo y el lúdico, es de suma importancia presentarlo de forma intercalada, es decir mostrar en una emisión alguna actividad deportiva, en el programa siguiente una actividad lúdica y así sucesivamente; una vez al mes se presentaría una actividad relacionada con la Policía Nacional.

La edición del nuevo espacio se realizaría de una forma muy llamativa tanto visual como auditivamente; la musicalización seria acorde al tipo de actividad que se esta presentando, es decir si en el espacio se emite alguna actividad deportiva se pondría una música pesada o heavy y si por el contrario es una actividad lúdica, se escucharía una música mas rítmica y suave. El cabezote tendría una duración de 8 segundos y seria realizado en el programa para animación computarizada Flash con efectos de tercera dimensión.

Se espera la cordial colaboración de Instituciones públicas y privadas, instituciones educativas, organizaciones comunitarias, las diferentes academias deportivas y lúdicas, obviamente de la Policía Nacional y de la Oficina de Medios Audiovisuales para la óptima construcción de esta propuesta comunicativa incluida dentro de este proyecto.

5.1 Libreto “Segurito en Acción

PROGRAMA “SEGURITO EN ACCIÓN”
CAPITULO NÚMERO 18
FECHA DE EMISIÓN - MAYO 07 DE 2006

VTR	**Cortinilla de canal**
VTR	**Cabezote de programa**
Alejandra	**Audio** Gente linda de Colombia tengan muy buenos días, a partir de este momento y durante treinta minutos ustedes disfrutarán de este espacio dedicado a la teleaudiencia infantil SEGURITO EN ACCION, Buenos días Segurito como amaneciste.
Segurito	**Audio** Hola niños y niñas de Colombia muy buenos días. Alejandrita yo amanecí muy contento, lleno de fe y con muchas ganas de vivir, como quiera que se inició el mes de las madres, la época más bella del año.
Alejandra	**Audio** Bueno Segurito y hoy nos encontramos en el colegio NUEVA YORK, al norte de Bogotá en donde nos han recibido con mucho cariño. Buenos días niños.
VTR	**Niños saludan a Segurito.**
Segurito	**Audio** Ahora Alejandrita, te cuento a ti y a los televidentes que hoy tenemos una historieta muy apropiada para la fecha como quiera que todos debemos, respetar y amar a nuestra madre patria. Veamos.
VTR	**Historia dramatizada.**

Alejandrita **Audio**

Y es que todos debemos respetar y amar a nuestro bello país. Por que Colombia somos todos. Espero que tú en casa hayas puesto mucha atención, para que participes con nosotros en el concurso respondiendo en compañía de tus padres las preguntas que haremos.

Segurito **Audio**

Recuerden que además de jugar en casa, se pueden comunicar con nosotros a la dirección electrónica: seguritoenaccion@policia.gov.co.
O a la Transversal 45 número 40-11 piso quinto, en Bogotá programa Segurito en acción.

VTR **Cortinilla para salir a comerciales**

- BLOQUE II -

Segurito **Audio**

Y como se dice en el argot popular a lo que vinimos. Firme a mi Institución hoy también acompañaré en este concurso al equipo verde, el color de la Policía Nacional de Colombia. El nombre de mi equipo es….. Y los concursantes se llaman……

Alejandra **Audio**

Huy cuanta energía pues bien Segurito mi equipo el amarillo también tiene nombre y porra, el equipo se llama…
Y los integrantes son…

Segurito	**Audio**
	Y desde tu camita y acompañado de tus padres juega también con los concursantes de cada uno de los equipos, así sabrás que tanta atención pusiste a la historieta. Alejandrita indica las bases del concurso y hoy al igual que hace ocho días te cedo la oportunidad de dar la largada.
Alejandra	**Audio**
	Para quienes no nos han visto antes, les explico como funciona el concurso…
	Esa montaña que está allá debe ser escalada, para tomar las fichas que están allí arriba.
	En turnos individuales deben subir, tomar una ficha y bajar rápidamente; llegar aquí, en donde deben contestar una pregunta relacionada con el vídeo que vimos hace un ratito.
	Si el concursante responde correctamente puede colocar una pieza del rompecabezas, de lo contrario pierde el turno. En ese momento pasa la ficha blanca al siguiente concursante, quien inicia el una nueva carrera.
Segurito	**Audio**
	Bueno y a jugar y esperamos que todos ganen.
VTR	**Concurso**
Alejandra	**Audio**
	Y ahora Segurito, en representación de la Policía Nacional, entrega a nuestros concursantes los obsequios que se han ganado por su participación de hoy. Ahora vamos a leer el mensaje del día con el grupo ganador…

VTR	**NIÑOS** Leen el mensaje
VTR	**Cortinilla para salir a comerciales**

- BLOQUE III -

VTR	**Cortinilla para entrar de comerciales**
Alejandra	**Audio** Si Segurito, me contaron por ahí que ayer estuviste en el Festival que es realizado para todos nuestros amiguitos y amiguitas. Les recordamos a todos ustedes que todavía pueden ir hoy y mañana a disfrutar de esta grandiosa fiesta.

5.1.1 GUIÓN TÉCNICO - FESTIVAL DE NIÑOS Y NIÑAS AL PARQUE

Cabezote del programa. (Duración 8")

Animación realizada en tercera dimensión en donde el patrullero Segurito se encuentra en un lugar muy remoto del universo denominado "Maginotronic"; en este ambiente futurista no hay gravitación, existen demasiadas corrientes de viento, las figuras flotantes son fluorescentes y no tienen un diseño predeterminado sino que se muestran como dibujos abstractos como espirales, líneas enredadas y líneas con muchas ramificaciones. Para salir de Maginotronic, Segurito es transportado por una nave espacial hasta el Planeta Tierra y aterriza en un parque denominado "Magictristan" en ese lugar existen grandes bosques, lagunas y juegos mecánicos y en donde se encuentran muchos niños de todas las

razas y países practicando algún deporte o realizando alguna actividad lúdica. (Animación realizada en Flash y DreamWeaver). Los sonidos de Maginotronic serán muy futuristas y electrónicos, se realizarían con el uso de samplers y sintetizadores, y los sonidos del Parque “Magictristan” serian tomados desde la misma naturaleza mezclados con los sonidos de algunos instrumentos de viento como la flauta y el oboe.

	TIEMPO	**VIDEO**	**AUDIO**
1	12”	**PM**. Segurito hablando ante la cámara. Al fondo del patrullerito la tarima en donde se presentan las diferentes comparsas de danza música y teatro.	**1P**. (Voz In: Segurito) Buenos días teleaudiencia de “Segurito en acción”, en esta ocasión nos encontramos en el tercer festival de niños y niñas al parque organizado por el Instituto Distrital de Cultura y Turismo, en donde el entusiasmo y la tolerancia se sienten y se viven. **2P**. Sonido ambiente (niños gritando y aplaudiendo los actos)
2	9”	**3” PG.** Comparsa de teatro **3” PG**. Grupo de música **3” PG**. Grupo de danza	**1P.** Música: folclore colombiano
3	12”	**PG. PA. PM.** De tres de las comparsas de cada especialidad (danza, música y teatro) en una pequeña muestra de su arte ante las cámaras. **Lugar:** Alrededores de los camerinos y tarima principal	**1P.** (Voz Off: Segurito) Este festival cuenta con la participación de grupos artísticos distritales, nacionales e internacionales que de una manera amable y alegre invitan a todos los niños bogotanos a disfrutar de esta gran fiesta **2 P.** Música Folclore Colombiano
4	7”	**PG.** Grupo de teatro infantil Titrimimoteatro saludando a la teleaudiencia. **PP.** De cada uno de los integrantes haciendo la invitación correspondiente a todos los niños al evento	**1P.** Voz In: *Integrante #1*. Los invitamos al parque Simón Bolívar. **1P**. Voz In: *Integrante #2.* a que disfruten nuestra obra. **1P**.Voz In: *Integrante #3.* El día mas feliz de mi vida **1P**. Voz In: *Integrante #4*. Aquí en nuestro festival. **2P.** Sonido ambiente de los camerinos.

5	11”	**PG. PA. PM.** De los grupos internacionales participantes en “Rockito al Parque”. **PD PPP.** De la ropa y accesorios que llevan puestos los integrantes de cada agrupación.	**1P.** (Voz Off: Segurito) La novedad que se presenta en este evento tiene que ver con la realización de “Rockito al Parque”,un miniconcierto en donde agrupaciones internacionales de este género hacen presencia con su mejores galas y canciones
6	13”	**4” PG.** El Murgón de la Esquina (Argentina) **4” PG.** Los Patitas de Perro (Méjico) **4” PG.** Los Kaki (Venezuela)	**1P.** Voz In: *Grupo de rock argentino* Los invitamos que vengan a nuestro concierto. Esta buenísimo **1P.** Voz In: *Grupo de rock mejicano.* Esto esta muy chido, cuates los invitamos de corazón a que vengan a nuestro toque **1P**. Voz In: *Grupo de rock venezolano* Amiguitos esperamos que en nuestro concierto la pasen de maravilla. **2P.** Sonido ambiente
7	18”	**PM.** Segurito rodeado por muchos niños del público hablando frente a la cámara. Segurito se despide moviendo la mano, los niños gritan y saltan de emoción.	**1P.** (Voz In: Segurito) Los invito a este festival de música y colores que va desde el 06 hasta el 08 de mayo en la Plaza de Eventos del Parque Simón Bolívar. Para cualquier información llamar al teléfono 3274900 o ingresar a www.idct.gov.co. Compañeritos hasta otra oportunidad.

DURACIÓN TOTAL: 90 SEGUNDOS (Con cabezote incluido)

Segurito **Audio**

Alejandrita, la verdad me sentí como en mi casa porque todos los niños y los integrantes de las comparsas me brindaron el mejor apoyo y la mejor de las sonrisas, y ahora hoy seré quien le de paso a nuestro reporterito que se encuentra en el Museo Histórico de la Policía Nacional de Colombia. Adelante con tu informe.

VTR	**Nota**
Alejandra	**Audio** Segurito, yo no sabia que el museo de la Policía contaba con tan valiosos elementos históricos que nos permiten conocer la importancia de la Institución y la valiosa labor de los uniformados, invito a todos los colombianos a que visiten este importante edificio, patrimonio cultural de Bogotá.
Segurito	**Audio** Y una vez más queremos recordar a nuestra audiencia que nos pueden contactar a seguritoenaccion@policia.gov.co o a la transversal 45 número 40-11 piso quinto, programa Segurito en acción. Los esperamos la próxima semana. ¡Hasta pronto!
Alejandra	**Audio** Para finalizar quisiera invitar a todos los niños de Colombia a que le regalen la mejor sonrisa, la palabra más tierna, el beso mas grande y el mejor de los días a ese ser tan importante para la vida de todos. La madre, un abrazo y un beso para todas las mamas del país. Chao.
VTR	**Cabezote de programa**

6.1 RECURSOS

6.1.1 Recursos Humanos
2 periodistas
1 locutor
1 productor y realizador de televisión

6.1.2 Recursos Materiales
1 caja de diskettes
1 resma de papel (tamaño oficio)
1 cartucho de impresora
Servicio de celular con un plan de 100 minutos
Transporte

6.1.3 Recursos Técnicos
1 cámara de video profesional
1 línea telefónica
1 computador
Infraestructura técnica de Medios Audiovisuales

6.2 RECURSOS FINANCIEROS

6.2.1 Recursos humanos

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
2 Periodistas	$400.000	$ 800.000
1 locutor (Voz de Segurito)	$400.000	$ 400.000
1 Productor y Realizador	$800.000	$ 800.000
TOTAL		**$2.000.000**

6.2.2 Recursos materiales

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
1 caja de diskettes	$10.000	$ 10.000
1 resma de papel (tamaño carta)	$12.000	$ 12.000
1 cartucho de impresora	$20.000	$ 20.000
Plan de Celular (100 minutos)	$30.000	$ 30.000
Transporte	$40.000	$ 40.000
TOTAL		**$ 112.000**
GRAN TOTAL		**$2.112.000**

BIBLIOGRAFIA

- DE ROOY, Carel. ROMERO, Marco. ROJAS, Jorge. QUIROZ, Nidia. “Esta guerra no es nuestra” Niños y desplazamiento forzado en Colombia. Santa fe de Bogota.DC. Colombia. Marzo de 2000. CODHES. Información suministrada en www.unicef.org

- El reportaje. Enciclopedia libre. Información consultada disponible en Internet en www.wikipedia,org/wiki/reportaje. Mayo 01 de 2006

- En la Iniciativa de Comunicación. Qué es televisión infantil de calidad. La regulación de la televisión infantil en Australia. Información consultada disponible en Internet en www.comminit.com/la/tendencias/lact/lasld-178.html. Abril 01 de 2002

- Estado de la Infancia Colombiana. Acifuent. Información suministrada disponible en Internet en www.unicef.org.co. Abril 05 de 2006

- FRÜHLING, Michael. Patrones internacionales en materia de verdad, justicia y reparación para lograr la superación del conflicto armado interno. Comisión Primera del Senado. Bogotá, D.C., 2 de abril de 2004.

- Información consultada disponible en Internet en: www.cntv.org.co/objetos_funciones.html. Bogota D.C. Colombia. Abril 15 de 2006

- Ley 30 de diciembre 28 de 1992 por la cual se organiza el Servicio Publico de la Educación Superior. Marzo 10 de 2006

- MORENO, Oswaldo. Así nació “Segurito en Acción”. En Revista Policía Nacional de Colombia. No. 265. Diciembre – Marzo de 2006. Edición. No disponible en la actualidad

- PECAUT, Daniel. Presente, pasado y futuro de la Violencia. En Revista Análisis político, No.30. Pags. 3-36 Santafé de Bogotá. Enero-Abril de 1997

- PEREZ MONTERO, Maria de los Ángeles. RODRIGUEZ LAGUIA, Francisco Javier. Televisión, infancia y violencia. Información suministrada en www.lafamilia.info. España. 2006

- RINCON, Omar. Medios, infancia y adolescencia. La iniciativa de Comunicación. Información suministrada www.comminit.com/la/tendencias.2004

- TIERNO, Bernabé. Actividades de lectura. La televisión y los niños. Información suministrada en www.lafamilia.info. España. 2006

- UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS. Facultad de Comunicación Social. Condiciones Mínimas. Condiciones mínimas 2 y 3. Justificación del programa. Aspectos curriculares. 2004.

- --------. Estatuto de Prácticas Profesionales. 2002.

- UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS. Proyecto Educativo Institucional, PEI. 2004.

- WORTHINGTON, Aida. Estudio que revela que niños disponen de casi seis horas de tiempo libre al dia. UDD en la prensa. Información suministrada en: www.udd.cl/prontus_udd/site/artic/20050722/pags/20050722134246.html. 2006

ANEXOS

EXPLICACIÓN DEL LOGOSÍMBOLO DE “SEGURITO EN ACCIÓN”

Logo símbolo de la imagen corporativa del programa

Se encuentra incluido dentro del cabezote del mismo, en el tablero de apoyo que utiliza la presentadora (Alejandra Glasser), en un inflable del concurso que sirve de fondo cuando se realizan las preguntas a los estudiantes, como también en los diferentes afiches y objetos publicitarios.

Este logo símbolo muestra al patrullero Segurito en una actitud muy fresca y amigable, el escudo de la Policía Nacional de Colombia y el logotipo escrito en amarillo, blanco y verde representando los colores del uniforme que identifica a la Institución.

EXPLICACIÓN DEL BOCETO DE “SEGURITO”

Boceto completo del personaje “Segurito”

En este boceto “Segurito” se encuentra totalmente uniformado incluyendo herramientas como el bastón, el radiotransmisor, las placas y el calzado especial; se muestra como un patrullero muy amable y buen compañero.

Este boceto se encuentra incluido en el logo símbolo del programa.

ANALISIS DE AUDIENCIAS

Para realizar un pequeño análisis acerca del tipo de audiencia infantil que sigue el programa de la Policía Nacional “Segurito en Acción”, fue necesario remitirse a las encuestas realizadas por la practicante Paola Zuñiga incluidas dentro su proyecto de Practica Integral; entregado a la Facultad de Comunicación y Periodismo de la Universidad de Manizales.

En esta gran encuesta fueron consultados los siguientes cinco colegios pertenecientes a los estratos 1,2,3 y 4: Colegio Distrital Alberto Lleras Camargo, Colegio Gimnasio del Norte, Colegio Sagrados Corazones, Colegio Camilo Torres y la Institución Educativa Departamental “Enrique Pardo Parra”. Esta encuesta fue elaborada por la estudiante con la asesoria del director y productor del programa Oswaldo Moreno y Jairo Valero respectivamente, en el mes de agosto de 2005 y fue contestada por los estudiantes de los diferentes colegios, en el periodo comprendido entre agosto y octubre del mismo año.

En total fueron encuestados 145 alumnos, a los cuales se les preguntó sobre sus preferencias televisivas, uso de su tiempo libre y sobre los temas relacionados con la Policía que les gustaría fueran incluidos dentro del programa.

Por el formato utilizado en la realización de esta encuesta, se puede observar que los alumnos respondieron dentro de una misma pregunta con 2 o más respuestas diferentes, es así que en la pregunta referente a las actividades realizadas por los niños en su tiempo libre, existen 225 respuestas; como también decidieron no responder en algunas cuestiones, es el caso de la pregunta que hace referencia a los días dentro de la semana dedicados a ver televisión, en esta, tan solo se obtuvieron 94 respuestas.

El total de las respuestas por cada pregunta han sido tabuladas y analizadas en este proyecto para ofrecer tanto a la Facultad de Comunicación Social de la

Universidad Santo Tomás como al grupo de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional, una mejor visión y claridad en los conceptos sobre la audiencia que observa el programa “Segurito en Acción”. (El análisis se maneja bajo hipótesis, por lo cual puede presentar la realidad hasta en un 50% y en ningún caso es un estudio respaldado por alguna empresa o institución referente a la materia. Dos de las preguntas del cuestionario no fueron tabuladas ni analizadas, debido a que no se veia la pertinencia en el desarrollo conceptual de este proyecto comunicativo)

FORMATO:
ENCUESTA SOBRE PREFERENCIAS TELEVISIVAS

Nombre:_____

Colegio:_____

Curso:_____

Barrio donde vives:

Edad:_____

¿Qué actividades realizas en tu tiempo libre?

¿Qué te gustaría ser cuando seas grande?_____

¿Qué día de la semana ves TV, y a qué horas?_____ _

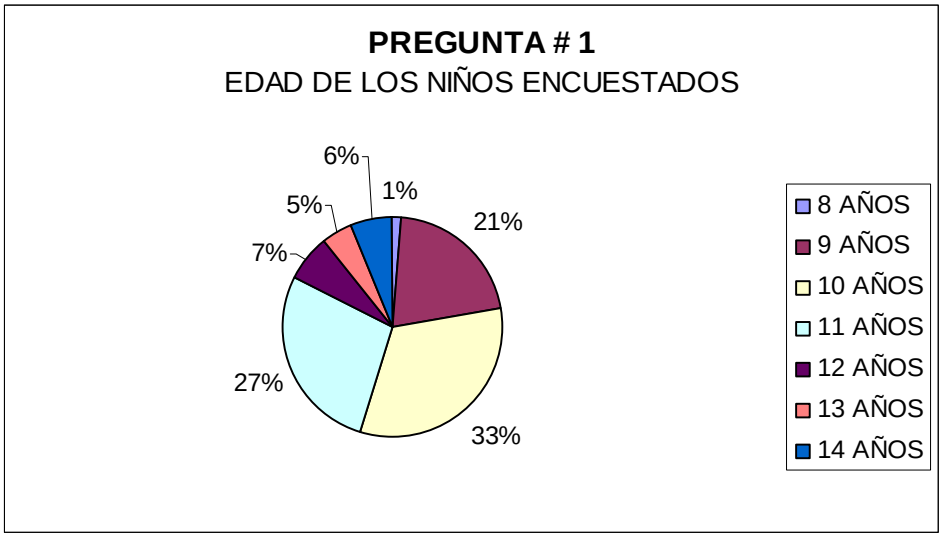
¿Cuál es tu programa de TV favorito? (¿Por qué?)_____

¿Cuál es el programa de TV que menos te gusta? (¿Por qué?)_____

¿Qué te gustaría ver en un programa infantil de la Policía?_____ _
_____

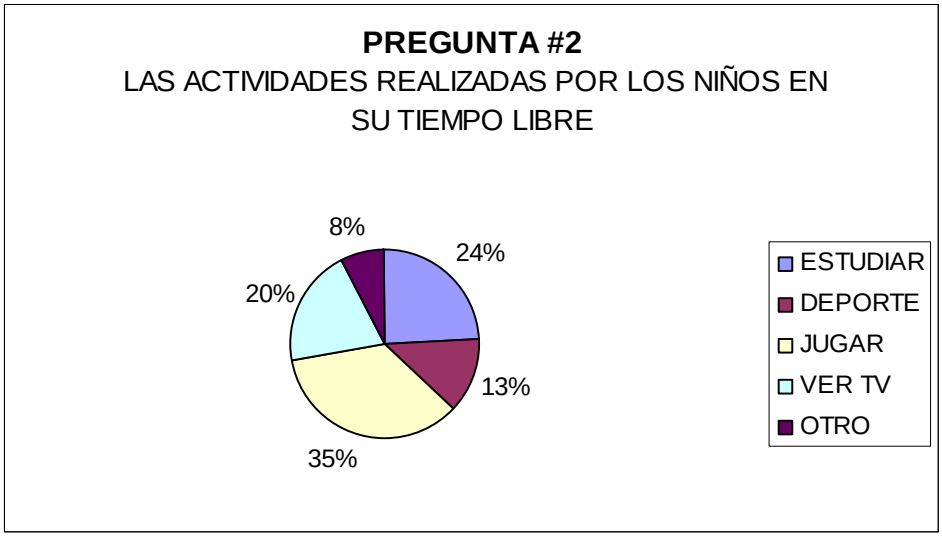
Has una lista de todo lo que te gustaría saber sobre la policía

ESTADISTICAS Y ANALISIS DE LA ENCUESTA SOBRE PREFERENCIAS TELEVISIVAS



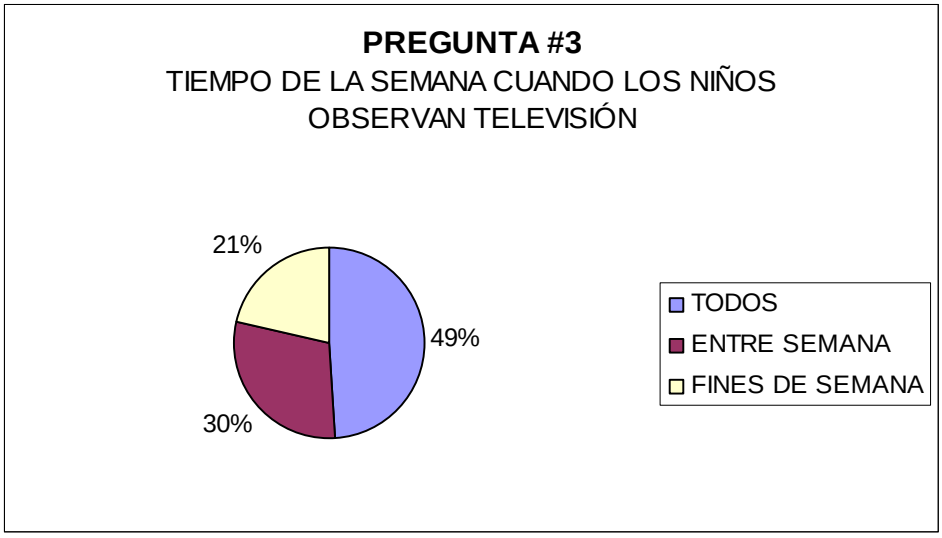
ANALISIS #1

De los 145 niños consultados en la encuesta de preferencias televisivas, se observa que la mayoría de los niños encuestados oscilan entre los 9 y 11 años de edad con un 80%, lo que indica que los estos niños cursan grados de cuarto de primaria a sexto de bachillerato.



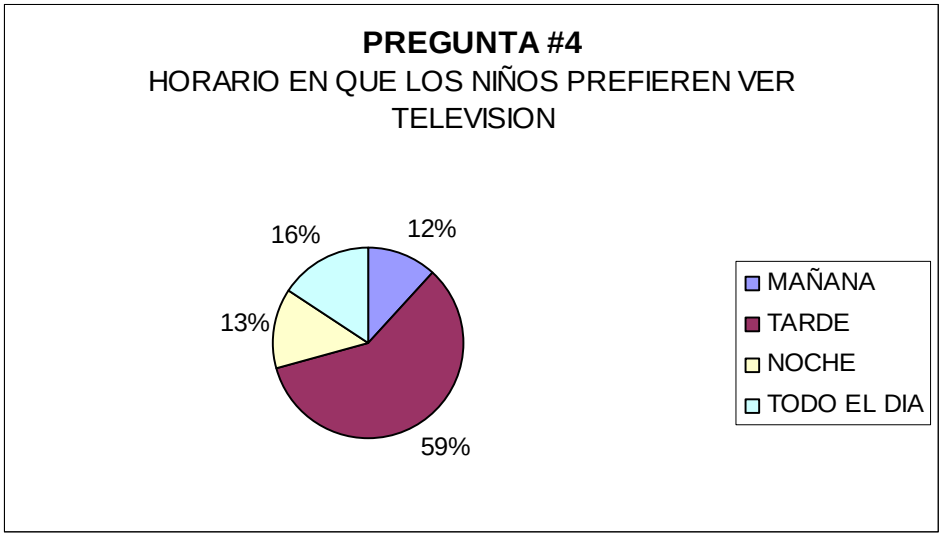
ANALISIS #2

El estudio y tareas claramente desplaza en el uso del tiempo libre a actividades como jugar y ver televisión, esto puede ser debido a que el estudio es asumido como “una actividad obligatoria” ya que pueden ser reprendidos por los profesores o sus padres en caso de no presentar las tareas y obtener bajas notas. El jugar y ver televisión se muestran con porcentajes similares lo cual es preocupante, porque los niños están desperdiciando momentos de socialización que les brinda el juego y los están invirtiendo en ver televisión, la mayoría de las veces lo suelen hacer sin la compañías de sus padres o adultos responsables que se ocupan en cuestiones laborales.



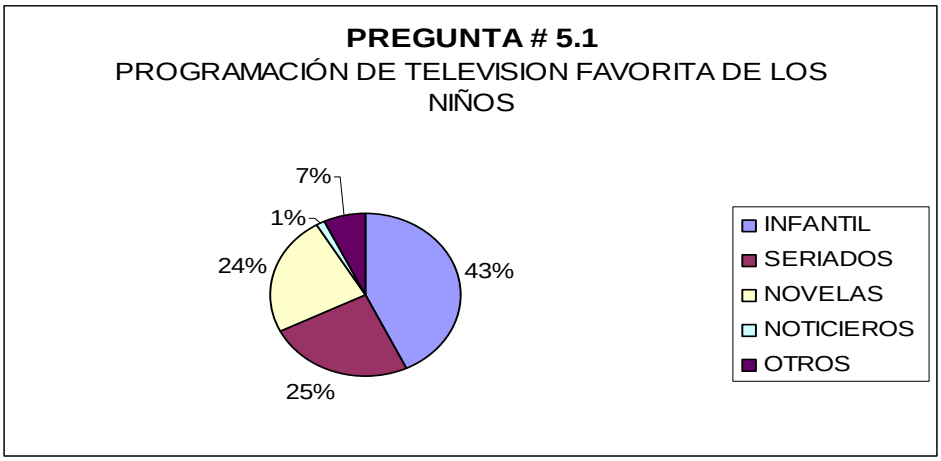
ANALISIS #3:

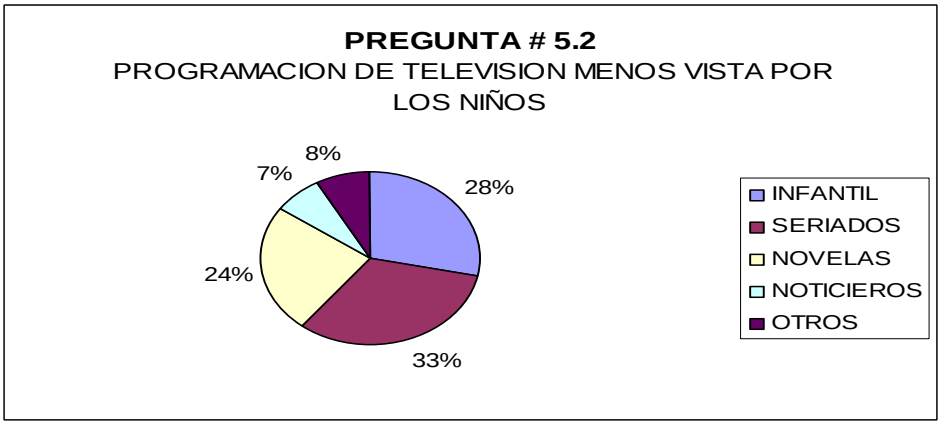
Es evidente la influencia que tiene la televisión sobre los niños porque en ningún caso respondieron que no veían televisión durante toda la semana. Entre semana dedican mas tiempo a la televisión que en los fines de semana, esto puede ser debido a que entre semana los programas presentan una continuidad diaria, lo que las programadores los fines de semana no pueden ofrecer, además puede ser que los sábados y domingos sean utilizados para salir de la casa, realizar actividades como viajar, jugar en el parque, dormir mas tiempo o ir a centros comerciales.



ANALISIS #4

Con respecto a esta pregunta se observa que en la mañana casi no observan televisión porque este tiempo lo dedican a asistir al colegio, en la noche puede ser restringida por sus padres por cuestiones de que no trasnochen para que al otro día puedan cumplir a plenitud con sus actividades académicas o este tiempo puede ser ocupado en la realización de otras actividades. Lo preocupante es que cerca del 60% esta consumiendo televisión en la tarde, lo que indica que están dejando de realizar actividades como jugar, leer o practicar algún deporte por consumir televisión.





ANALISIS # 5.1 Y # 5.2

Por la similitud de las preguntas este análisis fue unido como un solo ítem; se observa que definitivamente los noticieros no son de ningún agrado para los niños como audiencia, se puede decir que son coherentes los porcentajes mostrados en ambos gráficos del tipo de programación vista como seriados y novelas excepto el infantil, en este se presenta una contradicción porque el primer grafico muestra que la televisión infantil tiene una preferencia del casi el 50% del total de los niños encuestados, sin embargo esta preferencia disminuye en un 50% en el segundo grafico. Esta contradicción puede ser entendida porque los niños de los diferentes colegios que fueron visitados por el programa respondieron la pregunta del primer

grafico con algún tipo de prevención debido a que pensaron que si respondían negativamente no se les iba a dar algún premio o regalo, mientras que en el segundo grafico si respondieron de una manera mas sincera y subconsciente porque no vieron afectados sus “intereses materiales”, también pudo ser que no entendieron la pregunta # 5.2 o que la pregunta # 5.2 fue mal formulada. En el grafico # 5.2 muestra un porcentaje similar entre el tipo de programación infantil, seriados y novelas.