

CODIGO:	0003	VERSIÓN:	01	EMISIÓN:	3
PROGRAMAS: INGENIERÍA INDUSTRIAL, INGENIERIA EN LOGÍSTICA Y OPERACIONES, NEGOCIOS INTERNACIONALES.		LABORATORIO: SALA DE COMPUTO		DURACIÓN: 2 HORAS	

DETERMINACION DE COSTOS DEL TRANSPORTE DE MERCANCIAS SEGÚN EL MEDIO Y METODOS

PRESENTACIÓN O INTRODUCCIÓN	OBJETIVOS
Los servicios de transporte tienen como objetivo el transporte de personas y mercancías desde un origen hasta un destino, en las condiciones de calidad de transporte (tiempo y forma) acordadas, siendo responsable de la custodia de las mercancías en todo el trayecto. El sector de transporte hace parte de una parte sumamente importante en la economía mundial, es el encargado del traslado de las cargas por un territorio determinado, los costos de este traslado van a depender del comportamiento de los precios de los productos que se están transportando. Esto demuestra que, si los costos de los productos se mantienen equilibrados se lograra la eficiencia en la administración de los procesos de transporte de carga, sin necesidad de contemplar el tipo de transporte que se este utilizando para esta tarea.	Objetivo General: Determinar, mediante un ejercicio teórico, los costos de transporte que se deben contemplar para transportar una determinada carga de producto por un medio de transporte establecido. Objetivos específicos: • Identificar la clasificación existente de acuerdo con los medios de transporte. • Identificar los indicadores de gestión de la actividad de transporte de mercancías y la optimización mediante tecnologías. • Resolver un ejercicio teórico que aplique la teoría consultada.

MARCO TEÓRICO Y CONSULTA DE CONCEPTOS

Defina:

Portador u operador logístico, Cargador, Transporte multimodal, Carga / descarga, Estiba / desestiba y Entidades agentes de transporte.

Consulte:

1. Consulte y explique ¿cuáles son los medios y tipos de transporte utilizados en el traslado de mercancías?
2. ¿Cuáles son los Indicadores de gestión de la actividad de transporte?
3. ¿Como se realiza la optimización mediante tecnologías? (Aplicaciones informáticas, Tecnologías de comunicación o Subcontratación)

METODOLOGIA

La practica se realizará de manera presencial en la sala de cómputo establecida para la asignatura; es necesario que los estudiantes investiguen los diferentes conceptos y sigan paso a paso el procedimiento, además contarán con el acompañamiento del docente para solucionar las dudas que se presenten durante el desarrollo de la actividad.

RECURSOS, MATERIALES Y EQUIPOS NECESARIOS

RECURSO	DESCRIPCIÓN
Sala de cómputo de la Universidad Santo Tomas	Cada programa tiene en sus sedes salas de cómputo, las cuales cuentan con equipos actualizados. En el caso de Ingeniería en Logística y Operaciones al ser virtual, cada estudiante debe contar con este medio.
Computadores	Dispositivo electrónico, utilizado para procesar información y obtener resultados. En este caso se usará para interactuar en la pagina y generar los códigos.
Internet	Red que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP. Gracias a esta se podrá navegar en el sitio web donde se generarán los códigos.

PROCEDIMIENTO

Estudio de caso de la empresa de transporte terrestre La exitosa Limitada

El día 9 de noviembre del 2016 se reciben mercancías consolidadas de 4 clientes quienes deben enviar cargas desde un punto A hasta un punto B. Las mercancías son enviadas en cajas de cartón corrugado y tienen las siguientes dimensiones: 0,4 m x 0,2 m x 0,2 m. Cada caja contiene 30 unidades y cada unidad tiene un peso neto de 380 gamos. La tara del empaque primario es de 8 gramos y la tara del empaque secundario es de 80 gramos. Los clientes enviaron las siguientes cajas:

El cliente 1 envió 20 cajas
El cliente 2 envió 15 cajas
El cliente 3 envió 10 cajas
El cliente 4 envió 5 cajas

La empresa cuenta con camiones tipo furgón de 2 ejes. Las dimensiones del camión son: 4 m x 2,4 m x 2,5 m. El costo por fletes que se cobra es de 6 USD/ kg, con una tasa de cambio de COP\$2.800. Desde el punto A hasta el punto B, el camión debe pagar un peaje de \$84.000, además, el camión se gasta en combustible \$320.000, en aceite \$10.000, en llantas y neumáticos \$20.000 por viaje, en mantenimiento del camión \$40.000, el camión se deprecia por viaje en \$2.000, le paga por viaje al conductor \$100.000, paga \$30.000 en administración y se gasta \$20.000 en licencias e impuesto por viaje. De acuerdo con el siguiente estudio de caso se pide:

1. Cuánto debe pagar el cliente 1, el cliente 2, el cliente 3 y el cliente 4 por el envío de las cargas.
2. Teniendo en cuenta la capacidad del camión, cuánto debe generar el camión si se utiliza como referencia lo que deben pagar los clientes que llevan las cargas consolidadas.
3. Establezca la rentabilidad del camión por viaje teniendo en cuenta los gastos que genera el camión por viaje.

CONTENIDO DEL INFORME O ENTREGABLE

Al finalizar el laboratorio los estudiantes deben realizar un informe para ser entregado en la siguiente sesión de clase con los ítems mencionados a continuación:

1. Nombre y número de la práctica.

2. Objetivo.
3. Introducción.
4. Recursos, materiales y equipos.
5. Respuestas al marco teórico y conceptos.
6. Metodología.
7. Enunciado y solución del estudio de caso, se debe entregar el procedimiento que se realizó para dar solución a cada ítem.
8. Resultados.
9. Referencia bibliográfica.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
DESCRIPCIÓN	%
Participación en la práctica donde se evaluará: puntualidad, participación activa durante el desarrollo del laboratorio, iniciativa y trabajo en equipo o individual según lo determine el docente.	45%
Entrega del informe: puntualidad (recuerde que no se recibirá ningún trabajo después de la fecha asignada), calidad, normas APA, completitud de la información solicitada. Nota: Es requisito para la realización y entrega del informe haber asistido y participado al laboratorio ya que resulta imperante tanto la información entregada en el mismo como la dinámica de aprendizaje en el desarrollo de este.	55%
TOTAL	100%

BIOGRAFÍA, WEBGRAFÍA, OTRAS FUENTES
Aguilar, D. P. (2009). <i>Métodos de transporte Características y métodos</i>. Escudero, R. E., & Valencia, D. P. (2017). <i>Costos logísticos del transporte terrestre de carga en Colombia: Estrategias para la generación de valor en la logística del transporte terrestre con plus agregado</i>. Mendoza Valencia. – Barranquilla: Educosta: Editorial del Servicio Nacional de Aprendizaje.