

Desafíos en la era actual bajo los estándares de la industria 4.0

Yuli Andrea Escarraga Vargas

Trabajo de grado
para optar para el título Negocios Internacionales

Dirigido por:

Rodrigo Castelazo Torres

Humberto Librado

UPAEP Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Universidad Santo Tomas

Facultad de Negocios internacionales

Bogotá

2020

Tabla de Contenidos

Introducción y propósito general	3
1.Nuestra Sociedad, Equidad como punto de Partida.	4
1.2. Emprender un reto nuevo	4
1.3. Caso de éxito en las grandes industrias	5
1.3.1 Valor de la marca Microsoft	7
1.4. Pymes nacimiento de nuevas ideas.....	7
1.5. Caso personal: El impacto del Marketing Digital	9
Capítulo 2.....	11
Conclusión.	11
Referencias.....	¡Error! Marcador no definido.

Capítulo 1.**Introducción y propósito general.**

Este texto trata sobre los negocios e innovación en la industria 4.0 usando y aplicando los conocimientos adquiridos en el diplomado con tendencias innovadoras en los negocios, casos de éxito empresariales y de empoderamiento en un mundo que avanza hacia la tecnología de forma implacable, implementado nuevas prácticas y escenarios empresariales que llevan a pensar en el dinamismo del mercado y cómo afrontar cada día el reto de innovación, equilibrio, impacto, inclusión y bienestar social en la economía.

Lo anterior aporta al desarrollo de alternativas de negocios competitivos y que se ajusten a la era actual, en donde el confinamiento y el uso de la tecnología se han vuelto un aliado estratégico para los modelos de negocio. Estos nuevos modelos requieren de un trabajo comunitario en donde cada una de las partes es esencial en el cambio, un emprendedor, un estudiante o cualquier persona que cumpla con un rol dentro de la dinámica pueda acoplarse de manera sistemática a lo que propone el mundo actual.

1. Nuestra Sociedad, Equidad como punto de Partida.

Hoy la sociedad se une en un mismo sentir y es la lucha entre el confinamiento y el dinamismo de la economía. No es fácil descifrar qué es lo más conveniente para las comunidades sociales en donde hay una desigualdad tan marcada, para unos ha sido solo cambiar de hábitos y mantener una rutina con las mismas comodidades, pero para otros la llegada del virus fue una avalancha que afectó las necesidades básicas tales como: educación, salud, alimento y vivienda. Adicionalmente, “las cifras indican que tan solo el 59% de la población mundial (Galeano Susan, 2020)” cuentan con internet o conectividad, lo que demuestra que hay una gran magnitud de necesidades por las que pasan familias en todo el mundo. Aquí es que desde el rol como estudiantes y profesionales se pueden generar ideas de impacto que equilibren la balanza de forma más equitativa.

Si bien se quiere impactar de forma positiva en la sociedad, la capacitación es muy importante y sobre todo pensar en que las ideas sean innovadoras, únicas, que generen impacto y que contengan un valor diferencial frente a otros negocios o empresarios que oferten el mismo producto o servicio.

1.2.Emprender un reto nuevo

Emprender no es una tarea fácil, por ello se debe comprender que existen varios aspectos para tener en cuenta a la hora de evaluar el modelo de negocio, como lo son los clientes, los proveedores, los aliados estratégicos, las empresas entrantes y los productos sustitutos entre otros. (Porter, 2008). No se puede dejar de lado ningún punto en la evaluación de una idea de negocio, así como el planteamiento de la estructura de un sector para posicionarse estratégicamente y moldearlas para el propio beneficio empresarial; en gran medida la industria

lleva a reinventarse e impulsar diferentes alternativas para ser competitivos e incluso para mantener la estabilidad en el mercado es por ello por lo que se debe partir de la experiencia de grandes empresarios.

1.3.Caso de éxito en las grandes industrias

Una empresa como Microsoft que hoy se posiciona en el tercer lugar de las empresas más importantes del mundo, destacando su acelerado crecimiento y las prácticas de innovación que ha implementado; por ello, se hablará un poco del impacto en los últimos años, durante 2018 y 2019 luego de varios años de reajustes a sus negocios y la puesta en marcha de nuevas estrategias.

Es importante señalar que Microsoft logró posicionar su valor en la bolsa superando por primera vez US\$1 billón. Este logro fue gracias a que el valor de las acciones de la compañía subió cerca de un tercio de 2018 a 2019, entre los aspectos más relevantes asociados al crecimiento está la plataforma de servicios de internet en la nube, y un esfuerzo en la venta de software, hizo que los ingresos aumentaran un 14% respecto al cuarto trimestre del 2018, mientras, el beneficio neto aumentó un 19% para la compañía.

Es importante señalar que la estrategia de Microsoft fue centrarse en desarrollar aplicaciones para móviles y software para clientes institucionales y corporativos, así como también la promoción del sistema operativo Windows y la consola de videojuegos Xbox. (BBC News Mundo, 2020)

Por otra parte, la llamada nube fue una de sus prioridades y por esto los programas de procesamiento de datos con las que cuenta el Office ahora se encuentran disponibles en la nube, lo que permite a la compañía ser competitiva ante servicios como Google Docs.

Es importante mencionar que el servicio principal hoy es Azure, una plataforma virtual que permite excluir una infraestructura física a las empresas para operar los negocios que requieran servidores informáticos. En este sentido puede que Microsoft sea conocida por el sistema operativo Windows, pero en la actualidad podemos relacionarla con la nube de Azure, el paquete de software de Office, Xbox, Surface, entre otros.

Microsoft experimentó un gran crecimiento durante este 2020, impulsado principalmente por el negocio de la ciberseguridad mediante las soluciones de computación en la nube y los servicios profesionales de LinkedIn.

El enfoque de seguridad de Microsoft ha permitido que la compañía aumente sus probabilidades de crecimiento pasando de 18% en el valor de la marca al 53% este año, Tabla 1. (Interbrand, 2020)

La revista dinero en su artículo “Uso de Microsoft Teams sube 50% y ya son 115 millones los usuarios activos al día (...) (Confidencias, Dinero, 2020)” destaca la labor y el aumento significativo de la plataforma Microsoft Teams como una herramienta de conexión que en los últimos 6 meses ha incrementado su uso en un 50% lo que ocasionó que las compañías acogieron la aplicación como un aliado del trabajo en casa.

Otras de las estrategias a las que se han acogido los grandes conglomerados de la tecnología es la implementación de inversión en acciones de mega capitalización, ocasionando no solo un crecimiento significativo si no que cuentan con un gran flujo de efectivo, de forma en que salvaguardan su capital en este mercado que, si bien presenta volatilidad, para Microsoft representa el 0.87% en los próximos 5 años, lo cual es un riesgo menor para la compañía. Dentro de esta misma dinámica de crecimiento e innovación podemos encontrar negocios que surgieron

de las necesidades de la industria y dieron un giro a la forma de adquisición tanto de servicios como de productos dentro de ellas se destacan Uber, Amazon, Netflix, Google, entre otras que les ofrecen a los usuarios facilidades desde su especialidad para acoplarse a todos los cambios que nos enfrentamos en la industria.

Tabla 1

1.3.1 Valor de la marca Microsoft

Año	Valor de la marca	Año	% Variación
2018	92,715 m	2017-2018	16%
2019	108,847 m	2018 -2019	18%
2020	166,001 m	2019 -2020	53%

Nota: Tabla propia, datos (Interbrand, 2020)

1.4. Pymes nacimiento de nuevas ideas

Aunque los grandes conglomerados empresariales con un fuerte músculo financiero ofrecen grandes beneficios y facilidades por la capacidad de inversión, en este escrito complace hablar de los empresarios y pymes que día a día contribuyen a las comunidades con alivios o una solución a un problema que los acoge. En estas pymes, fundaciones y emprendimientos, se destacan por la innovación, el sobreponerse a las necesidades, reducir costos, mejorar la calidad, incrementar la productividad, con soluciones novedosas, engrandecen la labor de cada uno de los emprendimientos que aportan un cambio social. (Manual de Oslo, 2010)

Un caso destacado y que impactó para la autora de este texto, es el de BeGirl una fundación colombiana la cual pretende sensibilizar a niñas y adolescentes sobre la importancia de la higiene y el cuidado en la etapa menstrual (PLAN Internacional, 2018). Esta fundación entrega

pantis reutilizables y lavables para esta población, algo que probablemente para muchas y muchos no tenga un valor, pues la sociedad ha perdido la conciencia que el acceso a las toallas higiénicas tiene un alto costo y es un privilegio con el que no todas cuentan.

Este emprendimiento encontró que en muchas ocasiones las mujeres deben dejar de participar en las actividades cotidianas cuando se encuentran en el periodo de menstruación, por ejemplo, las niñas deben faltar a clases durante una semana, lo cual sumado en el año constituye a un gran lapso de ausencia.

Este es un problema que no solo está presente en Colombia si no en varias regiones a nivel mundial, en donde se enfrentan inequidades y diferentes modalidades de pobreza. Adicional al impacto que tiene esta fundación en el desarrollo de las mujeres, se resalta que también esta pyme contribuye al manejo adecuado de los desechos de las toallas higiénicas y demás productos relacionados a la etapa menstrual de la mujer. Estos desechos actualmente no tienen ningún control y generan una gran cantidad de desperdicios que no son renovables, por lo que esta iniciativa, contribuye con la conciencia al cuidado del planeta.

Un caso similar se encuentra en India en donde una mujer se convierte en empresaria desarrollando toallas higiénicas libres de plástico, esta “toalla sanitaria Sakhi (amiga, en hindi) es completamente natural, elaborada con fibra de madera de pino, tela no tejida y papel vegetal, lo que hace que se descomponga a los ocho días de usarla (...) (IPS Inter Press Service Agencia de Noticias, 2020)”. Este proyecto fue apoyado por el departamento de desarrollo urbano del gobierno de Goa y el grupo de mujeres que inicio este proyecto lo distribuyen a través de Amazon. Es admirable que a pesar de que no pueden invertir en publicidad han logrado llegar a algunas ciudades de la India con un formato de difusión tan común como es el voz a voz.

El impacto ambiental es significativo pues el uso de toallas sanitarias genera residuos que aproximadamente durante 800 años en descomponerse y millones de toneladas al año de desechos.

Estas ideas de innovación disruptiva, que ayudan a que como parte de la sociedad se puedan abordar y concientizar cada uno de los escenarios que rodean un entorno económico. Una idea, una necesidad y una acción benefician a una comunidad en general, en sí una palabra, la innovación social, entendiéndose por la forma en donde se pueden abordar productos y servicios simples y se pueda impactar la producción, los procesos y sobre todo mejorar la calidad y en alguna medida reducir costos, tal como se ven en los ejemplos anteriores, combinando los recursos y la explotación de oportunidades estimulando el cambio social en el desarrollo de bienes y servicios, en esta dinámica pueden ser partícipes las organizaciones sin ánimo de lucro, gobiernos, empresas comerciales o sociales, mercados, movimientos, y los individuos en general, en donde la única condición es generar cambio e impacto en la vida de las personas.

1.5.Caso personal: El impacto del Marketing Digital

Abordando otro de los grandes temas del diplomado y que tuvo un impacto significativo para la autora de este texto, fue la sesión de marketing digital, el manejo de la información como fuente poderosa de descubrimiento de nuevos nichos de mercado, de segmentación adecuada y de alcance con prospectos de clientes, caracterizándolos de forma particular ayudaron a la creatividad y explotar la información como una fuente de ingresos más enfocada. Esto con las facilidades que nos ofrecen la integración de redes sociales como lo son Facebook e Instagram, pues permiten a los usuarios personalizar al máximo las campañas enfocadas a targets específicos, así como crear contenido que se convierta en viral a través de las recomendaciones

mediante una inversión exequible. Facebook cuenta con 2.449 millones (Statista, 2020) de usuarios lo cual abarca un mercado potencial para los incursos en este mercado.

Hablar como líder de un emprendimiento, enfocado en la venta y distribución de productos de cuidado de la piel, el cabello y belleza, hace pensar que no solo se trata de la venta de un producto si no que es muy importante tener presente que el éxito de esta dinámica del mercado está en la interacción, en la experiencia y la cercanía con los seguidores, en pocas palabras en el factor diferencial e innovador que se le pueda aplicar. Adicionalmente, encontrar que se puede integrar el proyecto empresarial en redes sociales con herramientas de alto impacto como Google Trends, plataforma que ayuda a identificar de forma fácil y dinámica el comportamiento de búsqueda de productos en cualquier campo, permite realizar campañas publicitarias con éxito.

Capítulo 2.

Conclusión.

La innovación en la industria 4.0, nos hace reflexionar y nos invita a ser partícipes en el dinamismo de la economía a una escala digital y social, reconociendo que es muy importante en la actualidad introducir estrategias en la modelación de negocios que impacten de manera significativa a las organizaciones y sobre todo enfocarnos en que el mercado nos lleva a involucrar aspectos tan importantes como las emociones en donde estas pueden influir de manera tan significativa en las decisiones o el comportamiento de compra. Esto lo vemos en la digitalización de la industria representada en la opción de adquirir un producto o servicio basados en experiencia, e incluso nos llevan a entender como las empresas llegan a recopilar tantos datos de nuestro comportamiento de búsqueda que pueden inclusive generar algoritmos que detecten nuestros intereses y el patrón de uso de las redes, así mismo la industria 4.0 está representada en la necesidad de la generación de fábricas inteligentes en donde se pretende generar adaptabilidad a los procesos de producción, incremento en la productividad, alineación y eficiencia en cubrir las necesidades de los clientes, esto también está atado al internet de las cosas que si bien genera cierta flexibilidad a las personas con el uso de la robótica, la inteligencia artificial y la realidad virtual, también vemos como poco a poco se da sustitución de la mano de obra humana que probablemente es de las condiciones de la industria 4.0 más significativa y de impacto que se ve en el mundo actualmente.

Referencias

(s.f.).

BBC News Mundo. (2020). *Microsoft: el secreto del gigante tecnologico para superar la crisis y alcanzar un valor en bolsa de U\$ \$1 Billón*. Obtenido de BBC News Mundo:
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-48060217>

Confidencias, Dinero. (28 de 10 de 2020). *Revista Dinero*. Obtenido de Uso de Microsoft Teams sube 50% y ya son 115 millones de usuarios al día:
<https://www.dinero.com/empresas/confidencias-on-line/articulo/cuantas-personas-utilizan-microsoft-teams-al-dia/305188#:~:text=28%2015%3A31-,Uso%20de%20Microsoft%20Teams%20sube%2050%25%20y%20ya%20son%20115,m%C3%A1s%20que%20hace%20seis%20meses>

Galeano Susan. (31 de 01 de 2020). *marketing4ecommerce.net*. Obtenido de El número de usuarios de internet en el mundo crece 7% y alcanza los 4.540 millones:
[https://marketing4ecommerce.net/usuarios-internet-mundo/#:~:text=Coronavirus-,El%20n%C3%BAmero%20de%20usuarios%20de%20Internet%20en%20el%20mundo%20crece,alcanza%20los%204.540%20millones%20\(2020\)&text=A%20pesar%20de%20que%20cada,y%20Hootsuite%20presentan%2](https://marketing4ecommerce.net/usuarios-internet-mundo/#:~:text=Coronavirus-,El%20n%C3%BAmero%20de%20usuarios%20de%20Internet%20en%20el%20mundo%20crece,alcanza%20los%204.540%20millones%20(2020)&text=A%20pesar%20de%20que%20cada,y%20Hootsuite%20presentan%2)

Interbrand. (2020). *Interbrand, Best Global Brands*. Obtenido de Best Global Brands:
<https://www.interbrand.com/best-global-brands/> ; visitado diciembre de 2020.

IPS Inter Press Service Agencia de Noticias. (08 de 07 de 2020). *Desde una aldea de India, mujeres crean toallas sanitarias libres de plástico*. Obtenido de IPS Inter Press Service

Agencia de Noticias: <http://www.ipsnoticias.net/2020/07/desde-una-aldea-india-mujeres-crean-toallas-sanitarias-libres-plastico/>

Manual de Oslo. (2010). *Innovación social, valor económico y valor social*.

PLAN Internacional. (03 de 2018). *Revolucionando la menstruación.*:

<https://www.plan.org.co/proyectos/be-girl/>

Porter, M. E. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*. Harvard Business Review.

Statista. (2020). *Ranking de las principales redes sociales a nivel mundial segun numero de usuarios mensuales activos en enero de 2020*. Obtenido de Statista:

<https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de->

[usuarios/#:~:text=Ranking%20mundial%20de%20redes%20sociales,mensuales%20en%20enero%20de%202020&text=Facebook%20encabezaba%20de%20nuevo%20en,seg%C3%BAAn%20datos%20fa](https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/#:~:text=Ranking%20mundial%20de%20redes%20sociales,mensuales%20en%20enero%20de%202020&text=Facebook%20encabezaba%20de%20nuevo%20en,seg%C3%BAAn%20datos%20fa)