

VICERRECTORÍA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DOCUMENTO DE TRABAJO.

PROPUESTA PROCESO DE TRANSICIÓN VICERRECTORÍA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA A DECANATURA DE DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

Fray Javier Antonio Castellanos
Vicerrector General VUAD

Elaborado por:

Brayan Ávila González - Oficina de virtualidad VUAD
Carla Francina Cortés Coy - Oficina de Virtualidad VUAD
Diego Fernando Jaramillo Herrera - Oficina de virtualidad VUAD
Diego Fernando Tovar Murillo – Planeación y Calidad VUAD
Gabriel Francisco Rodríguez López – Administración de Empresas VUAD
Ginna Paola Herrera Calero – Oficina de Virtualidad VUAD
Jenny Andrea Mendieta Beltrán - Oficina de Virtualidad VUAD
Jorge Enrique Ramírez Martínez – Centro de investigaciones VUAD
John Freddy Carrillo Walteros - Oficina de Virtualidad VUAD
Nelcy Yesmid Rubio - Oficina de Virtualidad VUAD
Óscar Leonardo Acero Ordóñez – Facultad de Educación VUAD
Richard Forero - Oficina de Virtualidad VUAD
Silvia Milena Blanco Díaz - Oficina de Virtualidad VUAD
Víctor Hugo García Algecira – CAU Bogotá

Con la colaboración de:

Diana Rocío Tovar González – Proyección social VUAD
Fray Javier Tovar Hermosa - Pastoral
Jair Alberto Roa Fandiño – Cau Chiquinquirá
Juan David Romero – Bienestar VUAD
María Cristina Corrales Mejía – Currículo y Docencia VUAD
Paula Torres – Internacionalización VUAD
Yeimy Paola Silva Vivas – Centro de Investigaciones VUAD
Coordinadores CAU y demás líderes de procesos

Octubre de 2018



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	4
1. REFERENTES: VENTANAS PARA PENSAR	6
1.1. Conectivismo: Teoría del Aprendizaje en la Era Digital.	7
1.2. Cultura WEB 3.0	8
1.3. PIM: REFERENTE INSTITUCIONAL	9
2. ANTECEDENTES.....	11
3. MARCO LÓGICO	14
3.1. Problema Central	14
3.2. Análisis de Involucrados.....	14
4. PLAN DE ACCIÓN.....	21
4.1. CAMPUS EDUCACIÓN A DISTANCIA: CAMPUS NODOS REGIONALES Y CAMPUS VIRTUAL	21
4.1.1 Campus Nodos Regionales: Impacto de la Universidad a nivel nacional.	23
4.1.2. Campus Virtual: propuesta para la garantía de las funciones sustantivas	29
4.2. OFERTA DIFERENCIADA DE PROGRAMAS.....	53
REFERENCIAS.....	65
ANEXO 1	67

INTRODUCCIÓN

El presente documento de trabajo, a nivel de borrador inicial, presenta la estructuración del Proyecto de Transición VUAD a USTA – UAD, el cual se enmarca en la actualización del Estatuto Orgánico de la Universidad Santo Tomás, específicamente lo citado en el artículo 130°, a saber:

La Vicerrectoría General de Universidad Abierta y a Distancia se transforma en “Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia”. Por consiguiente, su organización, estructura y funciones serán determinadas en la reglamentación que para el caso se expida, teniendo en cuenta lo que ya se ha determinado en el presente Estatuto. La ejecución del cambio se hará en forma progresiva, en un plazo de un (1) año contado a partir de la promulgación del presente Estatuto y con sujeción a los Acuerdos que expida el Consejo Superior.

Por lo anterior, se hace necesario efectuar un diagnóstico del estado actual de la Vicerrectoría de Universidad Abierta y a Distancia, que permita proyectar su funcionalidad de acuerdo a la nueva organización, estructura y funciones.

Este proceso se configuró mediante la metodología de Marco Lógico como herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos y cuyo propósito es brindar estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al mismo.

Para el diagnóstico se tomó la información del ejercicio de análisis DOFA socializada en Encuentro Nacional de Coordinadores de Centro de Atención Universitaria CAU, llevado a cabo en la ciudad de Bogotá durante en el período comprendido entre el 16 y el 19 de julio de 2018. Adicionalmente, los líderes de procesos en la Vicerrectoría complementaron la información anterior, mediante la “Matriz Marco Lógico por Procesos”, la cual pretendió acercarse más directamente a la metodología de Marco Lógico.

Posteriormente, se conformó un equipo designado el Vicerrector de la VUAD, Fray Javier Antonio Castellanos O.P, que a partir de la información anterior, desarrolló la metodología de Marco Lógico con el fin de presentar una propuesta de la nueva organización, estructura y funciones de la Decanatura de División de Universidad Abierta y a Distancia.

El proceso inició con la formulación de un problema central que describe la situación o estado observado, que debe resolverse para dar paso a la transformación.

A continuación se realizó el análisis de involucrados o identificación de los grupos de interés que están directa o indirectamente involucrados en el problema de desarrollo específico que se intenta resolver.

De acuerdo con lo sugerido en el enfoque, la resolución del problema referido a una situación concreta, permitió identificar los siguientes elementos:

- Una Situación Actual (o situación problema), relacionada con la realidad presente en el contexto de la Vicerrectoría de Universidad Abierta y a Distancia.
- Una Situación Potencial (o situación deseada), que es ese campo deseado que sería viable alcanzar.

Para el análisis del problema, se utilizó la herramienta del árbol de problemas, en el cual, a partir del enunciado de la situación actual, se determinaron las causas directas consideradas como claves y que corresponden a los factores que provocan directamente el problema. Consecuentemente se formularon los efectos directos que son los que se derivan de la incidencia de las causas en el problema central.

Resultado de todo este proceso, se presenta a continuación una estructura que inicia con la descripción general de los referentes paradigmáticos, teóricos e institucionales que dan apertura a la visión de proyecto y que la Universidad Abierta y a Distancia ha proyectado.

De igual forma, se identificaron los elementos más relevantes, a manera de antecedentes, que permiten situar y contextualizar un estado actual de la VUAD, con miras a desarrollar un proceso diagnóstico más cercano a la realidad de la Vicerrectoría.

Posteriormente, se encuentra el resultado, en resumen, del proceso de Marco Lógico, en el que se señalan los principales hallazgos del análisis de grupos de interés y el árbol de problemas.

Finalmente, se describe la prospectiva, con lo cual se plantean ideas clave que trazan la visión de Universidad Abierta y a Distancia, que como equipo, se formula.

OBJETIVOS.

Objetivo General.

Formular una propuesta para la articulación de la Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia con la estructura organizacional establecida en la actualización del Estatuto Orgánico de la Universidad Santo Tomás, que integre su organización, estructura y funciones, así como la actualización del Modelo de Educación Abierta y a Distancia, para impactar en las regiones donde la Universidad hace presencia.

*Su ejecución se hará en forma progresiva, en un plazo de un (1) año contado a partir de la promulgación del citado Estatuto.

Objetivos Específicos:

- Efectuar un diagnóstico a partir de la metodología de Marco Lógico como herramienta que facilite el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de la



nueva propuesta, permitiendo la transición y proceso de transformación a Decanatura de División.

- Concebir una modalidad educativa en el marco de un paradigma pedagógico contextualizado en un nuevo escenario nacional e internacional, constituida en una estrategia innovadora pero exigente para la democratización y posibilidades de acceso a la educación superior con calidad a un mayor número de estudiantes.
- Disponer nuevos ambientes y escenarios inspirados en la autoformación, en el uso de medios y mediaciones y en el desarrollo de propuestas de aprendizaje que den cuenta de los contextos socio–culturales en los que se enmarca la comunidad académica.

DOCUMENTO DE TRABAJO

1. REFERENTES: VENTANAS PARA PENSAR

Este proyecto, se sitúa en el contexto de la Modernidad líquida, el pensamiento sistémico complejo (Morín) entendido como el problema de construcción de futuro y la búsqueda de soluciones a problemas contemporáneos y la comprensión de las nuevas formas de relación del saber que emergen en la dinámica de hoy y que transforman las teorías del aprendizaje (Conectivismo) y la construcción del conocimiento basado en la combinación de análisis cualitativo y cuantitativo que se comprende desde lo transdisciplinar y multidisciplinar.

Bauman (2003.) plantea que todo cambia de un momento a otro, somos conscientes de que somos cambiables y tenemos miedo de fijar nada para siempre. Estamos insertos en una modernidad líquida en donde todo es consumible y flexible, incluso el individuo. Los valores y los dogmas de las generaciones anteriores eran sólidos (Berman), hoy nada es permanente ni fijo, por eso los grandes cambios que se perfilan en todos los ámbitos sociales, económicos, políticos, culturales y educativos.

Es necesario entonces construir nuevas formas que permitan leer el entorno, asumir estas dinámicas con instrumentos y conceptos pertinentes, de modo que se puedan aprehender las condiciones emergentes para el conocimiento y la interacción entre los individuos: aprendizaje líquido (Bauman, 2003), actuación en redes, conectividad, actuación por comunidades de práctica (Wenger & Brown, 2010), capacidad de aprendizaje rápido y autónomo, evolución de conocimientos y de la cantidad de individuos llamados a aprender y producir, entornos personales de aprendizaje, entre otros, así como aparición de dispositivos para validar información pertinente, para localizarnos dentro del flujo de información y reconocer a los demás en función de los intereses y las identidades. En este amplio espectro, se hace necesaria la reconceptualización de la gestión y producción del conocimiento y las nuevas relaciones con el saber y, por supuesto, reconocer los efectos de dichas transformaciones en las prácticas educativas.

La transición de la VUAD está inscrita dentro del marco de la llamada sociedad digital, del conocimiento, de la información o sociedad del aprendizaje, expresión de esta volatilidad líquida, lo que implica dinámicas convergentes y divergentes no sólo por la inserción de la tecnología en los escenarios académicos sino en los cambios en la gestión y producción de saberes. Esto implica que el diagnóstico de la situación actual de la VUAD nos sitúa en el escenario de la mejora pero también de la transformación, entendiendo que la futura Decanatura de División UAD, ha de proyectar sus objetivos de I+D+i en sintonía con las tendencias, desafíos y desarrollos actuales de la educación: Globalización, Dimensión internacional y cooperación, Complejidad de problemas y soluciones, Integración de capacidades, Cambios tecnológicos y avances TIC., Gestión de conocimiento, estudios

interculturales; así mismo, incorporar y desarrollar las tendencias nacionales (MEN) expresadas en programas académicos vinculados con la industria, programas con pertinencia regional y global, estructurar e implementar un currículo internacional y por último, desarrollar programas relacionados con gobierno digital. De igual modo, asegurar los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en especial el objetivo 4 de “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos; el Objetivo 9 relacionado con el fomento a la innovación para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos y el objetivo 16, que promueve sociedades pacíficas y mejor acceso a la justicia. Igualmente, avanzar en la reflexión y visión que ofrecen modelos educativos como STEM, STEM+A.

1.1. Conectivismo: Teoría del Aprendizaje en la Era Digital.

El entorno de aprendizaje actual se caracteriza por el uso de medios digitales, integración en los contextos de educación formal y un cambio en la personalización del aprendizaje, por tanto, las teorías que han empezado a surgir han de aplicarse como lentes que sirvan para analizar y problematizar críticamente las nuevas formas emergentes de aprendizaje.

El Conectivismo (Siemens), considerado la teoría del aprendizaje en la era digital, “busca describir cómo los estudiantes usan herramientas personalizadas, online y colaborativas para aprender de muchas formas” (pág. 38). Según Siemens, el aprendizaje es para toda la vida, por lo que es en gran medida informal. Por su parte, incluye una crítica a las tres teorías dominantes del aprendizaje: conductismo, cognitivism y constructivismo ya que conciben el aprendizaje centrado exclusivamente en el estudiante, mientras que el Conectivismo, asume el aprendizaje y conocimiento distribuidos. Este tipo de conocimiento da lugar al planteamiento de inteligencia colectiva (Levy, 2007) la cual potencia la interacción en las redes y la construcción de distintas formas de conocer, producir y gestionar conocimiento. Emplear la red para conformar comunidades de práctica (Wenger & Brown) en la USTA, a través de la plataforma es base para la integración institucional.

La Teoría conectivista resalta la importancia que tiene el buscar y gestionar el conocimiento, por encima del conocimiento declarativo; esto implica que el valor de los medios digitales está en la distribución de conocimientos y en la importancia de saber encontrar los recursos. Lo anterior supone la autonomía y responsabilidad para desarrollar herramientas propias de aprendizaje, ambientes, redes y comunidades. El Conectivismo como construcción teórica vincula elementos de la denominada teoría del caos y de la teoría de redes, además incluye fundamentos de la teoría de la complejidad. Indica que el aprendizaje es un proceso que se

da en ambientes inestables, en su mayoría no controlados por los sujetos, lo que es distinto al aprendizaje en entornos tradicionales los cuales son organizados, rígidos y controlados. Los postulados de esta teoría conciben el aprendizaje como un proceso dinámico que se da dentro de la complejidad de los múltiples sistemas con los que el estudiante interactúa, por tanto, reconoce la condición cambiante del conocimiento.

Desde estos postulados se plantea que el aprendizaje es un proceso en que se conectan fuentes de información; por esto, es vital la conexión entre los campos, ideas, experiencias y conceptos. Desde esta concepción teórica se fundamenta la capacidad de construir conocimiento: el aprendizaje es una construcción que sobrepasa lo individual, por tanto es conocimiento es repartido.

El aprendizaje, indica Siemens, se da por la capacidad de establecer conexiones entre distintas fuentes de información, las cuales una vez seleccionadas y filtradas por el individuo que aprende permiten profundizar el conocimiento y establecer vínculos con otras fuentes para seguir expandiéndolo.

1.2. Cultura WEB 3.0

La Web 3.0 en un concepto semántico que se concibe como desarrollo de la Web 2.0 (Fumero), que es entendida como “la Red convertida en espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte a, y formar parte de, una verdadera sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento”. Si bien la WEB 2.0 continúa vigente por su capacidad de conectar las múltiples redes sociales, el avance tecnológico para la red semántica implica otras oportunidades ya que las aplicaciones pueden ser ejecutadas desde cualquier dispositivo como PC o sistemas móviles de comunicación además de no generar dependencia “de un solo servicio para obtener información, sino que ésta puede estar distribuida en varios sitios y juntarla en un tercero”.

A su vez, la WEB 3.0 favorece la acción educativa especialmente en los entornos de enseñanza virtual ya que puede contribuir a mejorar las redes de aprendizaje en asuntos como uso de unidades de aprendizaje, rol del estudiante, funcionalidades de navegación e interacción, cocreación y uso de recursos digitales, MOOC (Curso Abierto Masivo), NOOC (Nano Curso Abierto Masivo), SPOOC (Curso Abierto Masivo a Ritmo Personal), además de búsqueda de información diferenciada, algo que es fundamental para la investigación e innovación.

La cultura WEB aporta al Campus Virtual USTA – UAD y soporta conceptualmente los Campus Nodos Regionales, en tanto sus características como red semántica: inteligencia distribuida de Aprendizaje y Gestión, sociabilidad y ubicuidad, comunidades de aprendizaje. Además,

involucra la comprensión y diferenciación en el proceso que se ha venido dando entre las TIC (facilitadoras de los procesos de adquisición, transmisión e intercambio de información), las TAC (tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) y las denominadas TEP (tecnologías para el empoderamiento y la Participación); estas últimas que apoyan la autodeterminación y el alcance efectivo de objetivos de incidencia social y que potencialmente son el escenario para la construcción de ciudadanía.

1.3. PIM: REFERENTE INSTITUCIONAL

En su visión a 2027, se proyecta que la Universidad Santo Tomás sea “referente internacional de excelente calidad educativa **multicampus**, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común”. En búsqueda del cumplimiento de esta proyección y atendiendo a la Acreditación de alta calidad multicampus, otorgada a la Universidad en 2016, se planteó el Plan Integral Multicampus PIM 2016-2027 que acoge el lema “Comprometidos con la excelencia,” (...) “lo cual se compagina con el ideal de la vida virtuosa; es fruto de una historia, de una apuesta por y para la educación superior de cara al logro de la excelencia educativa.” El Plan Integral Multicampus PIM 2016 - 2027, cuenta con seis líneas de acción: 1. Gobierno consolidado y fortalecido, 2. Compromiso con el Proyecto Educativo Institucional, 3. Proyección social e Investigación pertinentes, 4. Enriquecimiento regional de los programas con estándares comunes, 5. Personas que transforman sociedad y 6. Capacidad y gestión institucional que logran la efectividad multicampus.

En su línea de acción 1, Gobierno consolidado y fortalecido, el Plan Integral Multicampus plantea como objetivo “*direccionar a la USTA en la formulación y aplicación de las políticas institucionales y la toma de decisiones de forma sostenible, en el marco del sistema de Gobierno Multicampus*”. En su acción 1.1.2. establece “*Analizar la situación de la Vicerrectoría General de Universidad Abierta y a Distancia y su integración a la presencial*” y en la meta 3 de esta línea de acción define una “*propuesta de reestructuración para la Vicerrectoría General de Universidad Abierta y a Distancia*”. A partir de este referente, se consolidó la formulación del estatuto orgánico de la Universidad Santo Tomás 2018, aprobado por el Ministerio de Educación Nacional, en el cual se planteó la transición de Vicerrectoría de Universidad Abierta y a Distancia (VUAD) hacia decanatura de división.

Esta transición se constituye en un reto, pero sobre todo, una gran oportunidad para la Universidad Abierta y a Distancia y para la Universidad Santo Tomás, en tanto le permite abrirse al mundo como referente de tradición y arraigo regional de educación en modalidad

distancia desde sus metodologías tradicional - combinada y virtual y replantearse de cara a las tendencias actuales en búsqueda de la innovación.

Con el fin de estructurar la transición de manera orgánica, en prospectiva de una decanatura que asuma las dinámicas y necesidades educativas nacionales y mundiales, en la modalidad a distancia, es necesario comprender lo que ha **sido y es hoy la VUAD**, con el fin de identificar sus aciertos y equivocaciones para construir sólidamente las bases de una decanatura fortalecida en la modalidad y capaz de reinventarse en un proyecto que sea a la vez adaptativo, cambiante e innovador.

En este contexto, el proyecto institucional de la Universidad Santo Tomás se inserta dentro de una dinámica globalizante. Así, para avanzar en sus fundamentos misionales se basa en el Plan Integral Multicampus PIM- 2027 y el Plan General de desarrollo 2016- 2019 cuyas líneas de acción 1 y 2 dan cuenta de una prospectiva para afianzar una cultura educativa humana, humanizante y humanizadora, sólidamente apoyada por las TIC. Esto lo indican los lineamientos para “actualizar reglamentos y lineamientos pertinentes a la modalidad distancia (combinada y virtual) en el Marco del Estatuto Orgánico USTA Colombia, según sea necesario”; “las estrategias pedagógicas, didácticas y evaluativas, que sean coherentes con la modalidad distancia (virtual y combinada) acordes con el Modelo Educativo Pedagógico”; además de “implementar un plan de formación de docentes VUAD, que promueva la apropiación e incorporación de estrategias pedagógicas, didácticas y evaluativas que sean coherentes con las metodologías de educación mediadas por la tecnología”. En la Línea de acción 2, Compromiso con el proyecto educativo, se indica “consolidar una comunidad educativa comprometida con el proyecto de vida que propone la Universidad” por medio de “Fortalecer las estrategias pedagógicas, didácticas y evaluativas, que sean coherentes con las modalidades presencial, a distancia y virtual”. Por su parte, la línea de acción 4, denominada “Enriquecimiento regional de los programas con estándares comunes”, establece que se debe “consolidar la oferta de programas de pregrado, posgrado y educación continua en modalidad virtual” y “definir y desarrollar el ecosistema digital educativo de la VUAD”, dentro de lo cual se hace necesario “definir los elementos principales o fundamentales del ecosistema digital de la VUAD” y finalmente, “implementar un modelo virtual de espacios académicos que responda a las necesidades de áreas curriculares específicas en los Centros de Atención Universitaria”. Además de los lineamientos definidos en el PIM, el Marco Educativo Virtual de la USTA establece la necesidad de “actualizar programas académicos a través de la incorporación de herramientas innovadoras en TIC (ejemplo uso de base de datos o repositorios digitales o bancos de objetos virtuales de aprendizaje)”. Los lineamientos nombrados denotan el interés institucional por cualificar sus sistemas de enseñanza centrados en el estudiante en coherencia con la modalidad distancia (virtual y combinada) lo

que implica transformar la forma como se comprenden y asumen las relaciones con el saber para la actuación en entornos soportados por las tecnologías.

2. ANTECEDENTES

En el contexto del marco lógico, se establece que la referenciación de los antecedentes de la trayectoria de la Universidad Abierta y a Distancia, bajo modelo tradicional espacio y tiempo, jugaron un papel importante a su inicio, ya que ante la necesidad de una educación flexible y autónoma que se adaptara a las exigencias que presentan las regiones, dio respuesta con la propuesta de su metodología a distancia. A través de la historia se logró impactar en muchas regiones con la metodología, independientemente de las condiciones geográficas, climáticas o políticas; la oferta fue muy reconocida por las mediaciones que se ofrecían a través de los módulos (textos), de producción directa de los tutores y docentes, además de los encuentros tutoriales en fin de semana. El resultado de este gran empeño y esfuerzo logró contar hacia la década de los 90 con más de 12.000 estudiantes, población que superaba la población estudiantil de la modalidad presencial en ese momento.

Estos antecedentes contrastados con la realidad actual invitan a repensar la modalidad, como producto de las condiciones de espacio y tiempo, sociales, económicas, tecnológicas y de competencia nacional e internacional, entre muchos otros factores que exige la comunidad aprendiente en la actualidad, ya que si se revisan todos estos antecedentes, y se compara la población actual con el hito más alto de la década de los 90, se observa cómo a través del tiempo, esta ha disminuido casi en un 50%, ocupando un puesto no privilegiado en ranking de la educación a nivel nacional, con respecto a otras IES, más jóvenes y con menor reconocimiento social.

Por lo tanto esta visión global de la situación actual, invita a retomar e innovar el modelo, de tal forma que ese valor agregado de la acreditación de alta calidad, el reconocimiento de imagen corporativa y social, se vea reflejado en la oferta de nuevos programas, que permitan responder a las nuevas generaciones donde el tiempo, el espacio y el ciberespacio, son factores determinantes en la elección de su proceso de formación, además bajo nuevas tendencias tecnológicas y mediaciones metodológicas permitan la adaptación de nuestra metodología, por la comunidad aprendiente y demandante de esta metodología, donde el tiempo, espacio y fronteras no serán la limitante familiar, laboral, económicas entre otras, para su apropiación.

Para dar un contexto más referenciado y antecedente histórico, de la Universidad Abierta y a Distancia, en los siguientes esquemas, se pueden evidenciar las diferentes etapas y acontecimientos administrativos, políticos, legales, tecnológicos y económicos, que

impactaron y marcaron unos hitos muy representativos para la Educación Superior a Distancia, que contrastados con realidad actual, dejan ver cómo se han perdido espacios a nivel geográfico, oferta académica (mercado), y comunidades aprendientes:

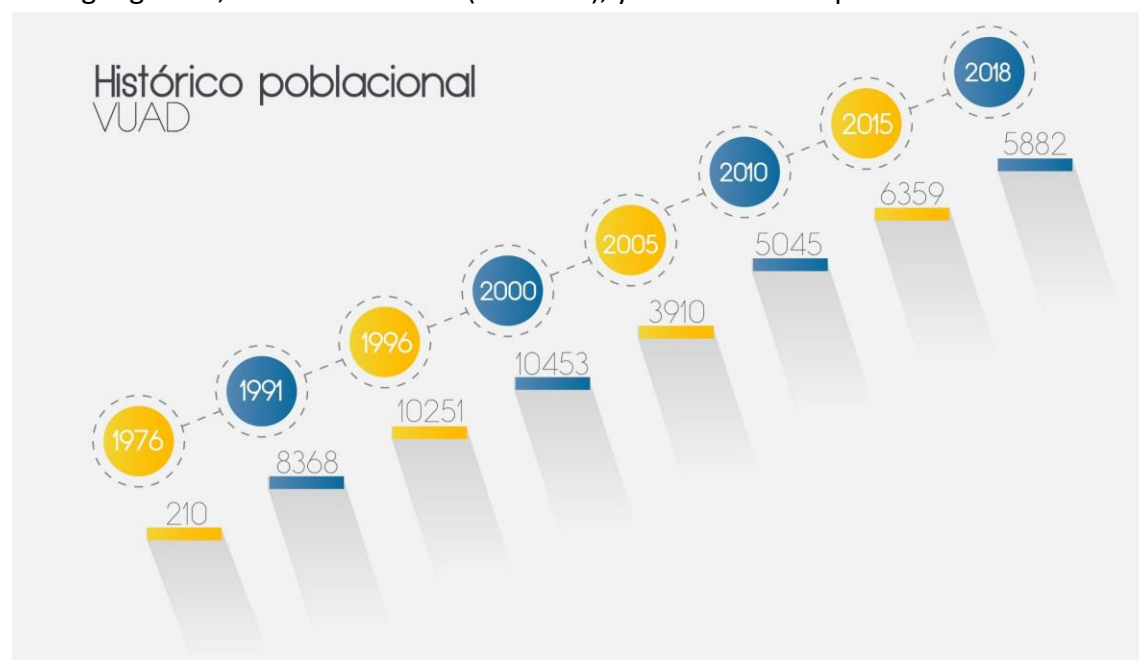


Figura 1. Histórico poblacional VUAD

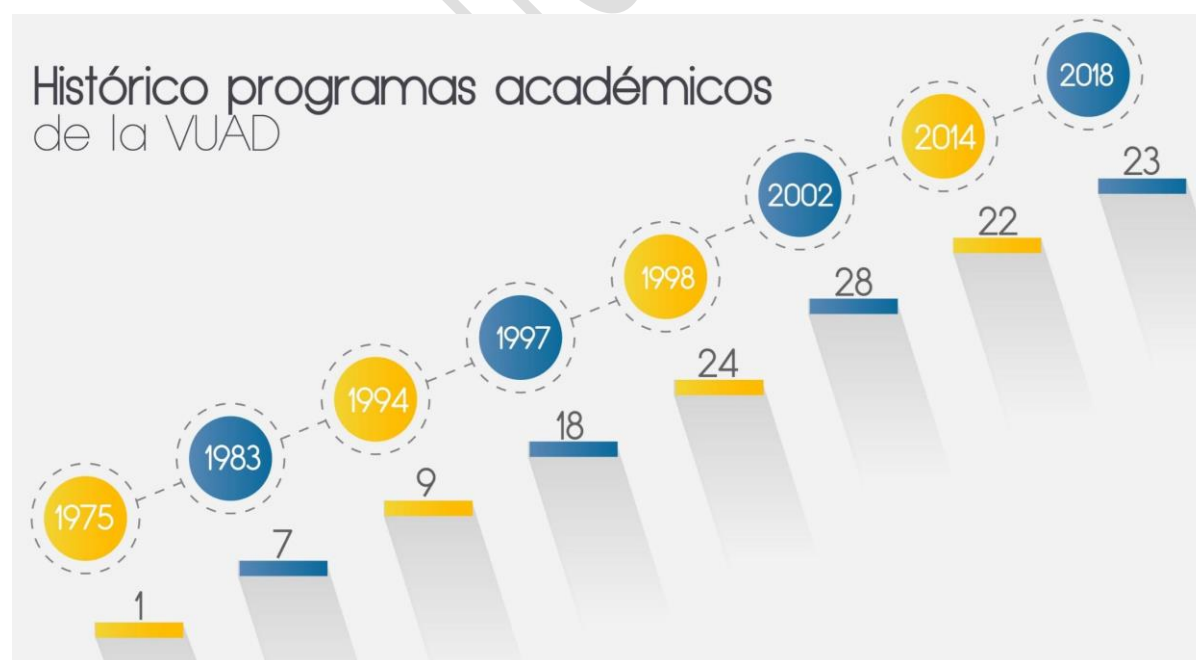


Figura 2. Histórico programas académicos de la VUAD



Momentos más destacados de la historia de la VUAD



Figura 3. Momentos más destacados de la VUAD

3. MARCO LÓGICO

3.1. Problema Central

Con el anterior referente histórico y su contexto actual y en concordancia con el marco lógico se define que el eje problémico se basa en:

“El actual modelo de EAD no promueve una oferta académica pertinente y de calidad en el marco de las políticas y lineamientos institucionales y los estándares nacionales e internacionales de la Educación Superior”.

3.2. Análisis de Involucrados.

Para el desarrollo del Marco Lógico, se identificaron los involucrados de la VUAD desde el taller DOFA realizado en el Encuentro Nacional de Centros de Atención Universitaria (CAU), realizado en Bogotá en el mes de julio de 2018. Adicional a esto, se realizó una matriz de diagnóstico que fue diligenciada por los líderes de las funciones sustantivas y adjetivas, así como de los procesos. Los Stakeholders son los siguientes:

Docentes

Las necesidades particulares de los Docentes se reflejan en varios factores. Inician con las dificultades para la articulación de funciones sustantivas, puesto que en ocasiones no hay claridad en los procesos curriculares, o por inmediatez no se permite la planeación de las diversas actividades de los programas. Se evidencia también falta de capacitación y actualización en estrategias docentes pertinentes a la metodología de educación a distancia, y se tiende a confundir la educación a distancia con la educación virtual y los procesos no se realizan de manera correcta.

La ausencia de una política de investigación clara, que defina los lineamientos en cuanto a convenios, semilleros o redes, que, sumado a las limitantes de recursos para movilidad, no permiten la integración con las regiones donde la USTA hace presencia. En la proyección social, se encuentra que no hay docentes que cumplan con estas funciones en regiones, lo que conlleva a la no difusión y no aprovechamiento de los diversos programas de la Vicerrectoría. Otro factor relevante es la falta de herramientas y medios tecnológicos en los CAU, que coadyuvan en la interacción entre Bogotá y regiones, cuyos docentes son contratados por OPS, generándoles poca estabilidad laboral y la imposibilidad de participar en procesos de calidad, acreditación y otros.

Estudiantes

Los principales problemas que afectan a los estudiantes de la VUAD se reflejan en la pertinencia de los programas, que en ocasiones no son afines con las necesidades de las regiones donde funcionan los CAU. Como consecuencia, ha disminuido el número de nuevos educandos, los cuales esperan como diferencial de la formación superior programas académicos con doble titulación o que tengan convenios internacionales que permitan obtener mayor competitividad profesional a nivel internacional.

Otro factor que afecta a los estudiantes es la poca efectividad de los canales de comunicación con tutores y docentes, especialmente en épocas de exámenes y las estrategias de seguimiento y evaluación no siempre son pertinentes. Faltan oportunidades de participar en investigación, en los programas de bienestar y en los convenios de internacionalización, a veces por desconocimiento de la oferta, por lo que no recibir información oportuna se convierte en una causa de inconformidad de los estudiantes. Sumado a esto, la oferta de medios bibliográficos en los CAU es escasa comparada con las sedes y seccionales de la VUAD.

Aspirantes

Uno de los factores que afectan a los aspirantes a los programas de la VUAD es la poca información acerca de sus programas y su campo de acción, que se evidencia al no existir el docente UDIES (Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil) que cumpla con los procesos de asesoría y orientación a los candidatos en el proceso de ingreso. Otro elemento que afecta a esta población es la falta de orientación profesional según sus competencias, así como la poca pertinencia de algunos programas en regiones con baja oferta académica.

Egresados

Uno de los grupos de involucrados más representativo es el de egresados, de los que no tiene una asociación consolidada que los represente y que gestione actividades de desarrollo y actualización profesional. No se posee un análisis completo de su impacto en la sociedad y en el sector productivo, y no hay bases de datos actualizadas que den cuenta de su situación laboral, económica o profesional.

Centros de Atención Universitaria CAU

Los CAU son los puntos de representación de la Universidad en las diferentes regiones donde hace presencia, y presentan problemas similares a otros involucrados en la Institución, tales como la oferta académica, que no supe todas sus necesidades, y se evidencia poca pertinencia de algunos programas. Otro punto crítico es la desarticulación entre las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, lo que conlleva a la poca

participación en investigación y producción académica, que se evidencia en la poca interacción entre los docentes regionales y nacionales. Junto a esto, factores como las pocas horas nómina asignadas para la gestión de proyección social en las regiones, el desconocimiento del plan de proyección social y de relaciones con el sector externo de los programas, así como la falta de un ejercicio práctico en aseguramiento de la calidad, afectan negativamente los procesos de calidad y acreditación de los programas.

La oferta académica es débil en cuanto a estrategias que integren distancia y presencial, así como dobles titulaciones o dobles programas que favorezcan la competitividad de la institución, para aumentar el número de estudiantes matriculados. Desde la perspectiva de los docentes, los CAU no tienen tutores de tiempo completo o medio tiempo, sino contratación por OPS, lo que no les permite acceso a procesos de internacionalización o de formación posgradual que ofrece la USTA; trayendo como consecuencia desmotivación, así como bajo impacto en el uso y aprovechamiento del aula virtual, como medio de comunicación con los estudiantes.

La situación en los CAU también presenta inconvenientes por el desconocimiento de procedimientos para proyección social, la falta de lineamientos de bienestar, la ausencia de mecanismos de difusión de la información, la baja inversión en publicidad y mercadeo, la no implementación del programa de seguridad y salud en el trabajo y las deficiencias en infraestructura física y tecnológica

Decanaturas

Las Decanaturas, como instancias de dirección de los programas académicos evidencian problemas comunes a otros involucrados de la Universidad. Este actor tiene poder de decisión en algunos de los problemas que lo afectan de manera directa, pero hay otros que son institucionales y no están bajo su dominio, como la ausencia de sistema de investigación, el bajo presupuesto en movilidad de docente para internacionalización o la carencia de un sistema o repositorio de información, centralizado, confiable y on-line que permita obtener de manera oportuna la información requerida para las funciones de dirección y control. Junto a estas, no tiene autonomía respecto a la falta de implementación del programa de seguridad y salud en el trabajo, a la baja participación de los CAU en procesos de calidad, lo que obstaculiza la acreditación de programas, así como la falta de difusión y conocimiento de los informes de resultados en el plan de desarrollo.

Sector Productivo

Las necesidades particulares del sector productivo se evidencian en la falta de articulación de la triple hélice, que propende por la integración del sector público, la academia y la empresa.

En este punto, la Universidad no participa de manera activa en las regiones con investigación con pertinencia social y económica, que permita generar innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios para mejorar el desarrollo económico en las zonas donde la Universidad hace presencia. Se han presentado iniciativas para integrar estos procesos de mejoramiento empresarial, pero hay demoras administrativas en convenios con otras universidades o empresas para investigaciones en cooperación, y desde la institución los procesos son lentos y complejos y no permiten convenios o alianzas. Junto a esto, se presenta un problema transversal que es la poca pertinencia de programas en regiones donde el desarrollo económico exige formación profesional en áreas específicas. Desde los programas se ofertan las prácticas y proyectos, pero son muy pocos los productos de investigación generados desde la formación.

Comunidad

Uno de los actores que más requiere la influencia de la Universidad es la comunidad, que espera que la vocación humanista de la USTA favorezca iniciativas de desarrollo en diferentes áreas, pero hay un factor común para varios involucrados, como lo es la poca pertinencia de programas según la región y sus necesidades y esto acarrea la baja participación para integrar proyección social, investigación y docencia. Adicional a lo anterior, hay desconocimiento en los CAU de los procedimientos de proyección social, falta formación de agentes de bienestar y pastoral; es insuficiente la socialización y divulgación de información sobre la pastoral universitaria y sus beneficios (10% rebaja en matrícula), así como insuficientes horas nómina para gestión en las regiones.

Administrativos

Uno de los procesos que presta apoyo a las funciones sustantivas es el administrativo, pero su gestión presenta problemáticas comunes que afectan a varios actores. Estos problemas se evidencian principalmente en las fallas de parte de administrativos en el uso de la plataforma, lo que ocasiona demoras en procesos solicitados por la academia. Hay desconocimiento de la articulación e impacto de gestión curricular con dimensiones académico-administrativas y financieras, así como las deficiencias de comunicación entre las diferentes áreas académicas y administrativas. Faltan la implementación del programa de seguridad y salud en el trabajo, los lineamientos de desarrollo de un programa virtual para bienestar que impacte a los administrativos de los CAU y regiones, la infraestructura que no es adecuada para procesos de bienestar y hay ausencia de estrategias de comunicación efectiva entre las diferentes instancias que permitan articulación de los programas.

3.3. Árbol de problemas.

Con el análisis de los involucrados se identificaron los principales problemas que afectan la Vicerrectoría y se agruparon de acuerdo al proceso, función sustantiva o función adjetiva al que pertenecen. Con esta asociación se establecieron los problemas comunes a diferentes procesos, para definir los problemas medulares transversales que agrupan la mayor cantidad de causas.

El primer problema medular hallado es la *Falta de Integración de las Funciones Universitarias* principalmente en CAU, y se sustenta en problemas como la no pertinencia de los programas en algunas de las regiones donde funciona la Universidad; la desarticulación de las funciones sustantivas en los diferentes programas; la falta de capacitación de los docentes en estrategias pertinentes a la modalidad a distancia; la ausencia de estrategias y lineamientos que categoricen la figura de docente investigador; la falta de semilleros o bases para la investigación; la baja participación de los CAU en investigación y la consiguiente ausencia de productos desde las prácticas y proyectos; y la baja participación de estudiantes y docentes en regiones que integren la proyección social con investigación y docencia.

El segundo problema medular identificado es la *Articulación de Políticas y Estrategias*, que tiene como base elementos desde la docencia y el currículo, como la carencia de estrategias que integren las modalidades distancia y presencial para fortalecer su desarrollo, además de inconsistencias entre el Reglamento Académico General Estudiantil y el Reglamento Particular de la VUAD.

Otra línea importante se presenta en investigación, donde se encuentra la ausencia de un sistema que promueva la gestión de la investigación, la normalización de criterios y la articulación de capacidades con sedes y seccionales de acuerdo a las características de la VUAD. Esto, sumado a la no consolidación de las políticas de investigación, lineamientos y protocolos para la USTA, conlleva al déficit de estrategias de cohesión, colaboración y cooperación de los grupos de investigación, facultades, sedes y seccionales; así como la ausencia de lineamientos que promuevan la apertura de los grupos a egresados, estudiantes de pregrado y posgrado, administrativos y comunidad de la USTA, y que integre las facultades, programas, sedes y seccionales.

En proyección social hay desconocimiento de lineamientos y procedimientos aplicables en las regiones, que impactarían positivamente en la comunidad. Dentro de las funciones adjetivas se evidencia falta de implementación del programa de seguridad y salud en el trabajo que favorece a toda la comunidad universitaria; el incumplimiento de algunos estándares de calidad establecidos por el ente certificador, la no operacionalización del sistema UDIES por ausencia del líder en la VUAD, por lo que no se realiza el proceso de

orientación profesional de los aspirantes de acuerdo con sus competencias; y la falta de lineamientos y aplicación de estrategias de Bienestar.

El siguiente problema medular es la *Gestión, Información y Comunicación*, que reúne todas las causas ligadas a comunicaciones y gestión interna de la Universidad, representadas en factores como el poco conocimiento por parte de la comunidad académica del PEI y el MEP y de su implementación en los programas; la ausencia de estrategias de comunicación efectiva entre tutores, docentes nacionales y académico administrativos, que permitan mejor articulación interna de los programas; la formalización de convenios de doble titulación con otras instituciones, la falta de divulgación del sistema de gestión de proyectos de investigación enmarcado en el documento marco de tecnologías de la información y la comunicación, y el desconocimiento en los CAU del plan de Proyección Social y del plan de relacionamiento con el sector externo de los programas, lo que dificulta la visibilidad institucional.

Desde las funciones adjetivas, los factores más relevantes son la falta de formación de agentes que propendan por la difusión y apropiación en los CAU de los programas de Bienestar y Pastoral; el desconocimiento general de las estrategias de la ORII por parte de la comunidad académica, que genera la poca participación por parte de los estudiantes de los CAU en los programas y estrategias relacionadas con la Internacionalización, y en los convenios que oferta USTA Colombia. Hay pocos convenios formalizados, lo que disminuye las actividades de cooperación académica desarrolladas con instituciones de reconocimiento nacional e internacional. Además es muy baja la participación activa en redes u organismos nacionales e internacionales de profesores, estudiantes y directivos.

No se tiene un sistema o repositorio de información centralizado, confiable y on-line, que permita alimentar de forma oportuna los diferentes requerimientos de información exigidos por la Universidad y el Sistema Integrado de Información Multicampus (SIIM) presenta atrasos y no responde a las necesidades de la VUAD. No se han realizado ejercicios de calidad que sean pertinentes a la dinámica de los CAU; no hay seguimiento a aspirantes, estudiantes ni egresados; y la comunicación entre las áreas académicas y administrativas es deficiente y en ocasiones inoportuna.

Por último, se estableció la *Desarticulación entre Procesos Administrativos y Académicos – Recursos*; donde se encuentran los problemas de coordinación de procesos, así como de inversión, recursos físicos, tecnológicos y humanos. Los más representativos son: hay necesidad de implementar el Estatuto Docente a nivel de los CAU (Escala fón Docente), para equilibrar las oportunidades de formación y capacitación, así como la contratación diferente a OPS. Otro factor es la inadecuada infraestructura física y tecnológica que no soporta adecuadamente los procesos académicos; además de la baja participación e integración de

los CAU al proceso de renovación de registro calificado y acreditación de alta calidad de los programas.

Los procesos administrativos de compra de materiales e insumos de investigación son lentos, retrasando los tiempos de ejecución, sin entender las programaciones realizadas en cada proyecto. Los CAU no cuentan con el apoyo de un docente por programa o facultad, con asignación de horas nómina para el apoyo en los temas de aseguramiento de la calidad y los recursos internos de los CAU son limitados para estos procesos. Hay bajo presupuesto de mercadeo para los programas académicos y demora en la aprobación de recursos, disminuyendo la visualización y competitividad de la Universidad. Se presenta bajo presupuesto en movilidad de docente, e insuficientes horas nómina para gestión en procesos de bienestar y proyección social en las regiones. Algunos CAU no cuentan con espacios físicos apropiados y dotados para que los usuarios puedan consultar el material bibliográfico.

En general hay deficiencia e insuficiencia en la infraestructura física y dotación de los CAU, que hacen que no esté a la altura del posicionamiento de imagen de la Universidad Santo Tomás y que garanticen las funciones sustantivas, que se fortalecen por la inexistencia de una sede propia en regiones, que no permite que se desarrollen algunas actividades a la comunidad universitaria, por lo que se debe recurrir a colegios y otras instituciones a manera de convenio, lo cual debilita la imagen institucional.

Objetivo central



Figura 4. Objetivos marco lógico

De acuerdo con el análisis de los problemas más relevantes en las funciones sustantivas, funciones adjetivas y procesos evaluados, los más reiterados son la no pertinencia de algunos programas en las regiones, la falta de articulación de las funciones sustantivas desde la docencia, la ausencia de estrategias y de políticas en diferentes procesos, fallas en los procesos de comunicación e información, poca gestión en el cumplimiento de lineamientos establecidos, baja destinación de recursos para los CAU, insuficiencia en recursos y herramientas tecnológicas y demoras en procesos donde se integra la academia y la administración, que ocasionan los cuatro problemas medulares, a saber: Falta de Integración de las Funciones Universitarias, la Articulación de Políticas y Estrategias, la Gestión, Información y Comunicación, y la Desarticulación entre Procesos Administrativos y Académicos – Recursos. Estos factores ratifican la formulación del problema central: “El actual modelo de Educación Abierta y a Distancia no promueve una oferta académica pertinente y de calidad en el marco de las políticas y lineamientos institucionales, y los estándares nacionales e internacionales de educación superior”. (Ver anexo Árbol de problemas)

4. PLAN DE ACCIÓN.

4.1. CAMPUS EDUCACIÓN A DISTANCIA: CAMPUS NODOS REGIONALES Y CAMPUS VIRTUAL

De cara a las tendencias actuales en educación a distancia, mediada por las tecnologías, los referentes institucionales, y los hallazgos y aspectos a fortalecer identificados en el árbol de problemas, se proyecta una Universidad Abierta y a Distancia que dinamice la visión institucional que permita garantizar el desarrollo de las funciones universitarias en las regiones, por tanto contar con procesos de investigación, de innovación y una oferta académica de calidad, se propone la consolidación de los Campus USTA – UAD: Campus virtual y Campus Nodos regionales.

La estrategia para el Campus virtual y los Campus Nodos Regionales USTA – UAD se basa en una red de conocimiento colectivo que permita a la Universidad orientar sus procesos formativos en consonancia y conexión con las dinámicas del saber global, lo cual potencia su carácter de Universidad multicampus y la enlaza con la comunidad académica y científica mundial.

Esta propuesta de Campus USTA – UAD, se fundamentan en los siguientes componentes:

1. **Formación en la era digital:** se genera a través de la experiencia que se promueva mediante estrategias pedagógicas y curriculares pertinentes para la modalidad abierta y a distancia tales como Aprendizaje Invertido, Gamificación, realidad aumentada y virtual, mentoring, radar de innovación educativa, evaluación de desempeño en el modelo pedagógico de la USTA, aprendizaje basado en retos, aprendizaje adaptativo y MOOC. En este componente se debe implementar el criterio de aprender a aprender haciendo e investigar investigando.
2. **Organización pedagógica de los actores en estrategias CTI** Es necesario construir comunidades virtuales de participación, práctica, conocimiento e investigación en cada uno de los Campus Nodos Regionales, soportado en un Campus virtual para proyectar la sostenibilidad de las funciones universitarias a todos los estudiantes. La base de estas comunidades virtuales es la articulación de los diferentes actores regionales entorno al desarrollo de las capacidades en CTI y la generación de una cultura de la proyección social e innovación social mediante el trabajo cooperativo y colaborativo, el intercambio de buenas prácticas y la construcción colectiva de saberes situados.
3. **Comunicación asertiva para la mediación y significación pedagógica:** es importante un proceso de comunicación que reconozca las particularidades sociales y culturales de los sujetos en las regiones donde la VUAD hace presencia. Por ello, la comunicación debe tener en cuenta el contexto y las experiencias previas de saber desde lo regional. Es necesario consolidar estrategias de comunicación con los actores de la región que favorezcan el diálogo de saberes y la negociación cultural.
4. **Laboratorio de virtualización pedagógica:** este componente debe proyectar estratégicamente la digitalización y virtualización de materiales educativos propios, materiales educativos computarizados, objetivos virtuales de aprendizaje que pedagógicamente permitan la apropiación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las regiones. Allí se debe pensar la integración y uso eficaz de las bases de datos, repositorios y bases de datos bibliográficas que la USTA posee como activo.
5. **Acompañamiento virtual:** Es necesario poner al servicio de los estudiantes, profesores y administrativos de las regiones toda la capacidad instalada en sedes y seccionales respecto de investigadores, expertos, líneas de investigación y grupos de investigación con el fin de lograr una transferencia de conocimiento situada y efectiva. En este sentido el acompañamiento se da en cascada, de la universidad al estudiante, del nodo al maestro y de las áreas de bienestar a la multiplicidad de actores. Aquí el uso de tecnologías como apps, internet de las cosas, webinars,

streaming, canales de youtube, transmisiones en vivo y demás tecnologías de la interacción permitirá una retroalimentación de los beneficiarios.

6. **Evaluación diagnóstica y formativa permanente:** en perspectiva de las funciones universitarias sustantivas en las regiones se plantea hacer seguimiento académico a partir de la construcción de una línea de base, dar cuenta de los resultados en términos de procesos, logros e impactos.

Estos logros e impactos se analizarán en clave de docencia, currículo, proyección social, investigación e innovación en los Campus Nodos Regionales

7. **Transferencia de conocimiento y tecnología:** con un criterio de pertinencia académica se debe generar una dinámica de retroalimentación con el sector social, solidario, productivo, comunitario y religioso con relación a las necesidades de formación inicial y avanzada en cada Campus Nodo Regional. Esto con el fin de generar procesos de innovación que permitan articular las funciones sustantivas con la razón de ser de los Campus Nodos Regionales de CAU en el campus virtual USTA VUAD en clave de una oferta diversa, inclusiva y contextualizada.
8. **Innovación y sistematización:** desarrollar procesos regionales de Innovación social, Innovación ambiental, Innovación pedagógica, Innovación tecnológica e Innovación cultural desde los paradigmas de innovación incremental, radical y disruptiva.

4.1.1 Campus Nodos Regionales: Impacto de la Universidad a nivel nacional.

Como se ha planteado, el contexto de la Modernidad líquida enmarca la estructura conceptual que involucra la comprensión del campus virtual y la estructura de los campus nodos regionales que son la estrategia que permite la integración de las funciones universitarias generando acciones de pertinencia, cobertura y equidad en todas las zonas de influencia de la USTA Colombia.

Desde la lectura del pensamiento sistémico complejo, la construcción de escenarios futuros y la ingente búsqueda de soluciones a los problemas contemporáneos que son inciertos e indefinibles en su gran mayoría, implica establecer y comprender las formas emergentes de conocer, aprender y de relacionarse con el entorno lo cual hace que la educación de hoy deba ser dinámica, adaptativa e innovadora.

Construir nuevas formas que permitan actuar en el entorno, exige asumir las nuevas dinámicas con instrumentos y conceptos pertinentes, de modo que se puedan aprehender las condiciones emergentes para el conocimiento y la interacción entre los individuos: actuación en redes, conectividad, actuación por comunidades de práctica (Wenger & Brown, 2010), capacidad de aprendizaje rápido y autónomo, desarrollo y transformación de

conocimientos, masificación, entornos diferenciados de aprendizaje, entre otros, así como aparición de dispositivos tecnológicos para validar información y para localizarnos dentro de ella hacen necesario que la USTA asuma la reconceptualización de la gestión y producción del conocimiento y las nuevas relaciones con el saber así como reconocer los efectos de dichas transformaciones en sus prácticas educativas.

Los Campus Nodos Regionales responden a la comprensión de que estamos conectados e interactuamos de manera sinérgica para actuar según las necesidades y la prospectiva que nuestro entorno demandan. Asumir los Campus Nodos Regionales como acción concreta de inteligencia colectiva (Levy, 2007) y aprendizaje en red potencia la interacción y la construcción de distintas formas de conocer, producir y gestionar conocimiento, así como implementar sistemas de gestión, información, comunicación y gestión administrativa que propendan por la efectividad institucional.

Emplear el concepto de red para conformar comunidades de aprendizaje (Wenger & Brown) en la USTA, a través de la plataforma y de una forma de organización sistémica, es base para la integración y desarrollo de la decanatura de educación a distancia. Dichas comunidades académicas, investigativas, de gestión y dirección interactúan desde lo glocal sobre la base de una “Red convertida en espacio social, con cabida para todos los agentes sociales, capaz de dar soporte a, y formar parte de, una verdadera sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento, esto es, dinamizar la interacción desde el espacio WEB 3.0. La cultura WEB aporta al Campus Virtual USTA y soporta conceptualmente los Campus Nodos Regionales, en tanto sus características como red semántica: inteligencia distribuida de Aprendizaje y Gestión, sociabilidad y ubicuidad, comunidades de aprendizaje. Además, involucra la comprensión y diferenciación en el proceso que se ha venido dando entre las TIC (facilitadoras de los procesos de adquisición, transmisión e intercambio de información), las TAC (tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) y las denominadas TEP (tecnologías para el empoderamiento y la Participación); estas últimas que apoyan la autodeterminación y el alcance efectivo de objetivos de incidencia social y que potencialmente son el escenario para la construcción de ciudadanía.

Los Campus Nodos Regionales se conciben como espacios de formación, práctica, proyección social y desarrollo comunitario, investigación y emprendimiento soportados tecnológicamente en el Campus virtual, que articulan las funciones universitarias: sustantivas, adjetivas y de apoyo, en las diferentes regiones donde la USTA hace presencia. En su desarrollo, la concepción de Campus Nodos Regionales se proyecta como la consolidación de centros de proyección social, sedes de parques científicos y tecnológicos, lugares de apropiación social del conocimiento y la tecnología y centros de desarrollo comunitario.

Esta propuesta surge, teniendo en cuenta, los hallazgos del proceso de diagnóstico del marco lógico y las siguientes consideraciones:

1. Los programas de pregrado y posgrado de la VUAD han presentado dificultades en los procesos de registro, renovación de registro y acreditación de alta calidad por los problemas con los indicadores en el nivel regional y la articulación con los CAU / CAT (según denominación del MEN). No se garantizan funciones universitarias sustantivas.
2. En el reporte de indicadores tanto en SNIES como en SCIENTI son inexistentes los aportes regionales debido a que los profesores no están en grupos de investigación avalados. Se “pierden” los indicadores de las actividades de investigación, docencia y currículo que se realizan desde los CAU.
3. La noción de CAU como lugares de visibilidad e impacto regional de la USTA (y ahora desde los Campus Nodos Regionales) se desvanece debido a que no se integra el CAU con la dinámica de la educación superior en cada región, la articulación con los CODECTI y los PECTI.
4. La trayectoria profesional, las capacidades y los posibles aportes de los estudiantes y egresados de nuestra comunidad en la región no se visualiza en términos de no tener rutas claras de vinculación de su actividad académica e investigativa con las funciones universitarias sustantivas.
5. Los centros de atención universitaria mediante la estructura de NODOS pueden fortalecer su cooperación y relación con el medio, las entidades territoriales, el sector solidario, el sector comunitario, las empresas y en general el sector productivo.
6. Se debe fortalecer la articulación con las comunidades religiosas y las instituciones de educación básica y media en lo urbano y rural.
7. Los Campus Nodos Regionales son la posibilidad pertinente de regionalización, fortalecimiento y ampliación de cobertura de la educación superior en la USTA estableciendo el apoyo y cooperación con sedes y seccionales.

En esta estructura de Campus Nodos Regionales, se establecen 6 nodos en los que se adscriben los 23 centros de atención universitaria cuya finalidad estratégica es garantizar estándares de calidad de la educación mediante el diálogo y cooperación permanentes con las sedes y seccionales de la USTA en Medellín, Tunja, Bucaramanga, Villavicencio y Bogotá.

Cada NODO es liderado por una sede o seccional, así:

Campus Nodo Centro: Tunja.

Campus Nodo Caribe: Montería.

Campus Nodo Oriente: Villavicencio.

Campus Nodo Sur: Cali.

Campus Nodo Norte: Bucaramanga.

Campus Nodo Eje cafetero: Medellín.



Figura 5. Mapa Campus Nodos Regionales

Desde esta lógica, los Campus Nodos Regionales se conciben como espacios de gestión y articulación de las funciones universitarias sustantivas y adjetivas y se desarrollarán según las

potencialidades regionales, humanas, científicas, económicas, empresariales y de innovación como:

1. **Escenario de práctica pedagógica o empresarial.** Son espacios de aprendizaje mediante la acción, interacción y reflexión pedagógica o empresarial de los estudiantes en el marco de la investigación formativa y la formación en investigación en los programas académicos de pregrado en la Universidad Abierta y a Distancia.
2. **Centro de Ciencia y Tecnología.** Los centros de ciencia y tecnología son ámbitos para fortalecer las relaciones Universidad, Empresa y Estado mediante la generación y uso de conocimiento científico y tecnológico.
3. **Parque científico y tecnológico.** Los parques científicos y tecnológicos son lugares de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación que responden con las necesidades de transferencia de tecnologías a la Universidad desde la innovación social.
4. **Centro de proyección social o desarrollo comunitario.** Los centros de proyección social son los escenarios que garantizan la misión y visión institucionales en el seno de las comunidades, en estos centros se realiza acompañamiento a personas y asentamientos humanos en condición de riesgo por el impacto de problemáticas socialmente relevantes.
5. **Centro de emprendimiento social, eventos científicos y participación ciudadana.** Los centros de emprendimiento son escenarios de práctica, conocimiento, gestión y transformación donde profesores, egresados y administrativos construyen proyectos de transformación positiva para la sociedad.
6. **Museo de innovación educativa para el desarrollo de competencias y difusión CyT** Estos espacios son los lugares de conformación de la memoria científica, tecnológica y pedagógica de los actores que participan de los procesos de formación, investigación y producción académica en la Universidad.

En su gestión administrativa y académica los Nodos Regionales se organizan desde la Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia y las decanaturas de Educación y la Decanatura de Ciencias y Tecnología.

Los Nodos Regionales, en su componente investigativo, se articulan desde el Centro de Pensamiento en Educación, Ciencia y Tecnología, con sede en Bogotá, que recoge los acumulados y trayectoria del Centro de investigación actual.

Para organizar y poner a funcionar la estructura de Nodos Regionales, se requiere:

1. Conformar el comité regional de Campus Nodo Regional con la participación de:
Decanatura de división de Educación Abierta y a Distancia.
Decanatura de Facultad de Educación.
Decanatura de Facultad de Ciencias y Tecnología.
Coordinador Académico de Programa (crear cargo)
Coordinador nacional de CAU
Coordinador de CAU que lidere cada Nodo.
Líderes de funciones sustantivas.
Docente gestor de conocimiento: será el representante de los (6) nodos.
2. Definir los perfiles de los docentes de Tiempo Completo para cada uno de los 6 nodos.
Se denominarán Docentes Gestores de Conocimiento.
Contratar un docente Gestor de Conocimiento, por Facultad, en cada Campus Nodo Regional para dar respuesta al cumplimiento del Plan General de Desarrollo USTA.
3. En la comprensión de los Campus Nodos Regionales, como estrategia sistémica en red de articulación de las funciones universitarias desde lo regional en clave de los lineamientos y directrices USTA, cada nodo debe contar con Docente Gestor de Conocimiento que lidere:
 - a. La conformación, estructuración y desarrollo de las estrategias de investigación formativa, formación en investigación y redes académicas y de conocimiento.
 - b. El desarrollo de las estrategias de proyección social.
 - c. El acompañamiento a proyectos de investigación, proyectos de proyección social.
 - d. La articulación de los programas en la región con la práctica pedagógica y las prácticas empresariales. Apertura a diversificar las opciones de grado.
 - e. Acompañar la conformación de oferta de educación continua desde los Campus Nodos Regionales de CAU según la realidad social y necesidades en las diferentes regiones donde la USTA hace presencia.
 - f. Apoyo en procesos de internacionalización, Bienestar y Evangelización.

Para dinamizar las acciones en los Campus Nodo Regional, cada docente gestor de conocimiento debe:

- Formalizar ante la Unidad de investigación su acción para cada Campus Nodo Regional mediante proyecto de investigación, esto con el fin de hacer seguimiento y colocar indicadores y metas. Allí se deben planear las salidas de campo,

movilidades y rubros necesarios para interlocutor y vista de manera permanente con los CAU de su Nodo.

- Ser líder de los grupos de investigación Colciencias que se crearan para cada Campus Nodo Regional y acompañar la gestión de las estrategias pedagógicas CTI.
- Cursar el diplomado de funciones universitarias sustantivas y desde allí organizar los procesos de práctica, investigación e innovación de cada Campus Nodo Regional.

La oferta de programas académicos proyectada para la Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia, está orientada desde:

Metodología distancia combinada y virtual con programas articulados con tendencias globales, los ODS y la pertinencia regional.

- a. Certificaciones de cursos de educación continua.
- b. Certificación en competencias.
- c. Ciclos flexibles para posgrado.

Posgrado:

(4) periodos - ciclos de (4) meses cada uno.

Duración: 1,5 – 3 años según ruta académica autónoma de cada estudiante.

- d. Oferta académica concentrada: reducir tiempos de terminación de ciclos académicos con ajuste de créditos académicos.

4.1.2. Campus Virtual: propuesta para la garantía de las funciones sustantivas

- **Conceptualización: un punto de partida**

La educación virtual, como parte de los procesos de la educación a distancia, ha estado en constante avance. Esta evolución, de la mano con la revolución tecnológica, impone retos para las instituciones de educación superior (IES), con miras a contar con una oferta innovadora y de alta calidad. Resulta conveniente, entonces, pensar el proceso educativo actual desde diversos escenarios, en los que las tecnologías y dispositivos de ninguna manera superen lo humano y busquen el entendimiento de los retos que estos representan. Es por ello que se retoma el planteamiento de Cabero (2016, p.19), el uso de las tecnologías debe servir “no para hacer lo mismo que hacíamos sin ellas o para presentar la información, sino para hacer cosas diferentes y para crear nuevas escenografías comunicativas”.

En la Universidad Santo Tomás, la educación, mediada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se ha desarrollado en sus programas de educación a distancia, con apoyo de los Centros de Atención Universitaria (CAU). Esta inclusión de las TIC se ha concebido como mediación del proceso educativo, por lo cual se ha concentrado en el desarrollo de aulas o ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) para potenciar los procesos de enseñanza y aprendizaje, los comunicativos y los de interrelación entre quienes enseñan, quienes aprenden y el conocimiento, así como la estructuración de maneras diversas de presentar, acceder y construir conocimiento.

Sin embargo, estos AVA no cubren la necesidad de brindar acceso a todos los procesos universitarios que favorezcan el desarrollo integral de los estudiantes y de la demás comunidad educativa, los cuales, se encuentran en otras regiones o tienen diferente disponibilidad de tiempo. Precisamente, la garantía del acceso a las funciones sustantivas universitarias, adjetivas y de apoyo, es uno de los principales propósitos que orientan la iniciativa de Campus Virtual, en articulación con la propuesta de Campus Nodos Regionales¹. Así, este Campus se constituye en una estrategia innovadora a nivel tecnológico, pedagógico y comunicacional, que le permitirá a la Universidad Santo Tomás, fortalecer su carácter de multicampus, así como su proyección en el ámbito nacional e internacional y permite, también.

Para iniciar, pensar un campus virtual requiere de códigos comunicativos propios, así como de políticas institucionales que sean de fácil aplicación, es decir, de un lenguaje transversal que contribuya a superar el carácter informativo de los sitios web institucionales y a dar paso a una dinámica real de interacción y de experiencia en ese espacio denominado campus.

Para la USTA y, particularmente, para la Decanatura de División de Educación a Distancia, iniciar por conceptualizar Campus Virtual es fundamental para poder comprender de qué manera estructurarlo y ponerlo en operación. Sin embargo, en una revisión literaria inicial no se encuentra una respuesta clara ni orientadora a los interrogantes: ¿qué es un campus virtual?, ¿qué elementos debe contener?, ¿cuál es el alcance de sus componentes?, ¿qué impacto tiene en la comunidad educativa?

¹ Los Campus Nodos Regionales se proyectan “como centros de proyección social, sedes de parques científicos y tecnológicos, lugares de apropiación social del conocimiento y la tecnología y centros de desarrollo comunitario (...) En esta estructura de Campus Nodos Regionales, se establecen 6 nodos en los que se adscriben los 23 centros de atención universitaria cuya finalidad estratégica es garantizar estándares de calidad de la educación mediante el diálogo y cooperación permanentes con las sedes y seccionales de la USTA en Medellín, Tunja, Bucaramanga y Bogotá. (Equipo Marco Lógico VUAD, 2018).

En este ejercicio conceptual, algunos autores e instituciones presentan una definición de campus virtual más cercana a ambiente virtual de aprendizaje (AVA), limitando su acción concreta al proceso de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo, para el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN), el campus virtual se relaciona directamente con educación virtual, entendiéndolo como un proceso que apoyado en nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) y mediatizado por un entorno virtual, posibilita el logro de aprendizajes significativos y el desarrollo de competencias para el desempeño personal y profesional en un determinado campo del conocimiento. Por su parte, para el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (ISELAC) consiste en la “aplicación telemática en entorno web que permite la interrelación entre todos los componentes de una comunidad educativa poniendo a su disposición los recursos pedagógicos y las funcionalidades de comunicación y de colaboración de una universidad, trasciendo los límites físicos”. (IESALC, 2005)

Por otra parte, al indagar con miembros de la misma comunidad educativa de la Universidad Santo Tomás sobre el significado de campus virtual, se evidencia que no existe un concepto claro ni unificado, dado que cada uno habla desde su experiencia, presentando como definición, conceptos más cercanos a aula virtual o AVA, o sin distinción entre campus virtual y ecosistema digital.

Tomando como base lo anterior, así como la falta de claridad y de una línea única orientadora sobre el concepto de campus virtual, se realizó un ejercicio conceptual liderado por la Decanatura de División. A partir de un mentefacto, como esquema de representación gráfica que permite organizar la información para permitir la construcción de conocimiento, se estableció la definición de Campus Virtual para la Decanatura de División, como se muestra en la figura 1:

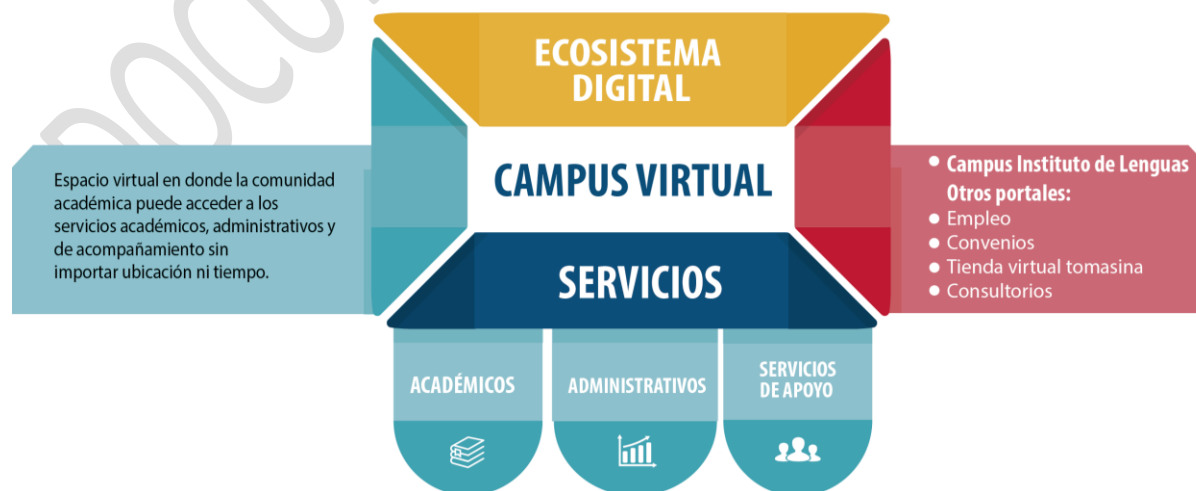


Figura 6. Mentefacto conceptual Campus Virtual

El Campus Virtual se concibe como un escenario virtual, que pertenece a la categoría macro de Ecosistema Digital, junto con otro tipo de portales o campus como Campus Instituto de Lenguas, portales de empleo, Tienda Tomasina, consultorios, convenios, entre otros. Desde una perspectiva inclusiva, democrática, flexible y de fácil uso, el Campus Virtual permite ampliar el rango de cobertura y acción de la Universidad, para que cualquier persona de la comunidad educativa, sin importar su ubicación ni sus dinámicas de trabajo, acceda a las actividades y servicios de las funciones sustantivas, adjetivas y de apoyo de la Universidad. Con esta idea de Campus Virtual se espera contribuir a fortalecer el carácter multicampus de la Universidad, su presencia en el País y su proyección internacional. Este es un escenario académico, tecnológico, científico, informativo, cultural, donde los saberes y los procesos se desarrollan en un entorno comunicativo y tecnológico, haciendo de la educación un eje transformador basado en el modelo pedagógico humanista y los principios tomistas.

En la estructuración de un Campus Virtual así concebido, el uso de las TIC extiende su accionar con la prestación de servicios en línea asociados a la solución oportuna de requerimientos, ya no solo ligados a los espacios académicos de interacción pedagógica - curricular (AVA), sino también al acompañamiento y fortalecimiento del conocimiento, abordado desde las dimensiones del ser, y a la diversificación en los servicios prestados a cada miembro de la comunidad educativa. De hecho, las TIC permiten al Campus Virtual ir más allá del proceso educativo y de la solución de necesidades, le brinda a los usuarios la experiencia de “estar” y “vivir” la Universidad, al contar con el acceso a los servicios tal como lo haría con su ingreso a una sede o campus presencial.

De tal manera que el Campus Virtual se entiende como un modelo de interacción que refleja y permite el desarrollo de los servicios universitarios, con la ventaja del acceso sincrónico o asincrónico por parte de cualquiera de los actores que conforman la comunidad educativa. La estructuración y puesta en marcha del Campus Virtual se sustenta en una teoría conectivista, que desde el documento *Marco de educación virtual de la USTA*, “resalta la importancia que tiene el buscar y gestionar el conocimiento, por encima del conocimiento declarativo; esto implica que el valor de los medios digitales está en la distribución de conocimientos y en la importancia de saber encontrar los recursos. Lo anterior supone la autonomía y responsabilidad para desarrollar herramientas propias de aprendizaje, *ambientes, redes y comunidades*”. (USTA, 2015)

Según Siemens (2004, p.67), la distribución de la información en la red debería seguir un patrón similar al de nuestros mecanismos cerebrales basados en conexiones. La creación de redes mediante nodos, que pueden ser personas, organizaciones, bibliotecas, libros, bases

de datos. La red la constituyen conexiones entre entidades o individuos, funcionan sobre el principio que las personas, grupos, sistemas o nodos pueden generar un todo integrado. Se debe estar conectado con las personas precisas en el contexto adecuado. Y es así como está concebido el Campus Virtual de la USTA, un sistema en red en el que interactúan procesos, servicios y, principalmente, actores dentro del Campus y con otros campus como los Nodos Regionales, como integrantes de esta gran comunidad educativa, lo cual permite robustecer el accionar y el alcance de las redes académicas virtuales y las unidades organizativas al interior de la Universidad Santo Tomás.

Igualmente, el Campus Virtual de la USTA y sus Campus Nodos Regionales responden a una educación democrática, incluyente, flexible y transformadora, al articularse con las necesidades de la economía emergente, que cada vez solicita personas que se proyecten a brindar soluciones sociales, superando la brecha digital, usando las tecnologías en pro del desarrollo de la sociedad colombiana.

Como se ha mencionado, en el espacio en red denominado Campus Virtual, se hace necesaria la interacción entre sus actores, mediante procesos comunicativos encaminados a la visualización de los componentes académicos, disciplinares y administrativos. Coslado (2012, p. 158), define la educomunicación como: “Un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón”. Evidentemente, el Campus Virtual de la USTA supone procesos de comunicación, no sólo como mediación del proceso pedagógico, sino como la base de esa interacción entre actores con los servicios y su experiencia misma del Campus, así como entre ellos y con otros campus. Al ser un espacio virtual, mediado por las TIC, el componente tecnológico es esencial para permitir la integración de los servicios, así como la oferta y respaldo para la prestación de los mismos. Desde esta perspectiva tecnológica, a grandes rasgos y desde una revisión inicial se requiere lo siguiente:

- El Campus Virtual debe tener una usabilidad y navegación clara y sencilla tomando como referente UX, (*User Experiencie*), donde se parte desde el usuario para hacer la arquitectura de información.
- Los usuarios (docentes, administrativos, estudiantes, egresados y aspirantes) deben contar con un solo *login* o acceso, que debe estar integrado, además, con su correo electrónico. En sintonía con el concepto de Campus Virtual, estas credenciales no tienen restricción de tiempo ni de espacio.

- Los usuarios tienen un rol que les da acceso a los servicios relacionados con el mismo, igual a como ocurriría en el espacio presencial. Por ejemplo, un estudiante no contará con los mismos servicios que un docente o viceversa, aunque, seguramente, habrá servicios que comparten unos o todos los roles.
- Los usuarios externos, como los aspirantes, no requieren una clave de ingreso, pero al indicar su rol de visitantes, podrán acceder a ciertos servicios que le dan un panorama de la USTA-UAD y les motivan a hacer parte de la comunidad tomasina.
- Para el diseño del Campus Virtual se evaluarán nuevas tecnologías y avances, así como su pertinencia para emplearse, con el fin de aportar a la experiencia de cada usuario, por ejemplo, realidad aumentada, simuladores, entre otros recursos.

- **Estructura Campus Virtual**

Partiendo del concepto de Campus Virtual, como el espacio en el que la comunidad puede acceder a los servicios sin restricción de tiempo ni de espacio, para la estructura de este campus se parte del mapa de procesos, donde se identifican los estratégicos, misionales y de apoyo (ver figura 2) y, por ende, los servicios brindados a estudiantes, docentes, administrativos, egresados, aspirantes y comunidad en general.

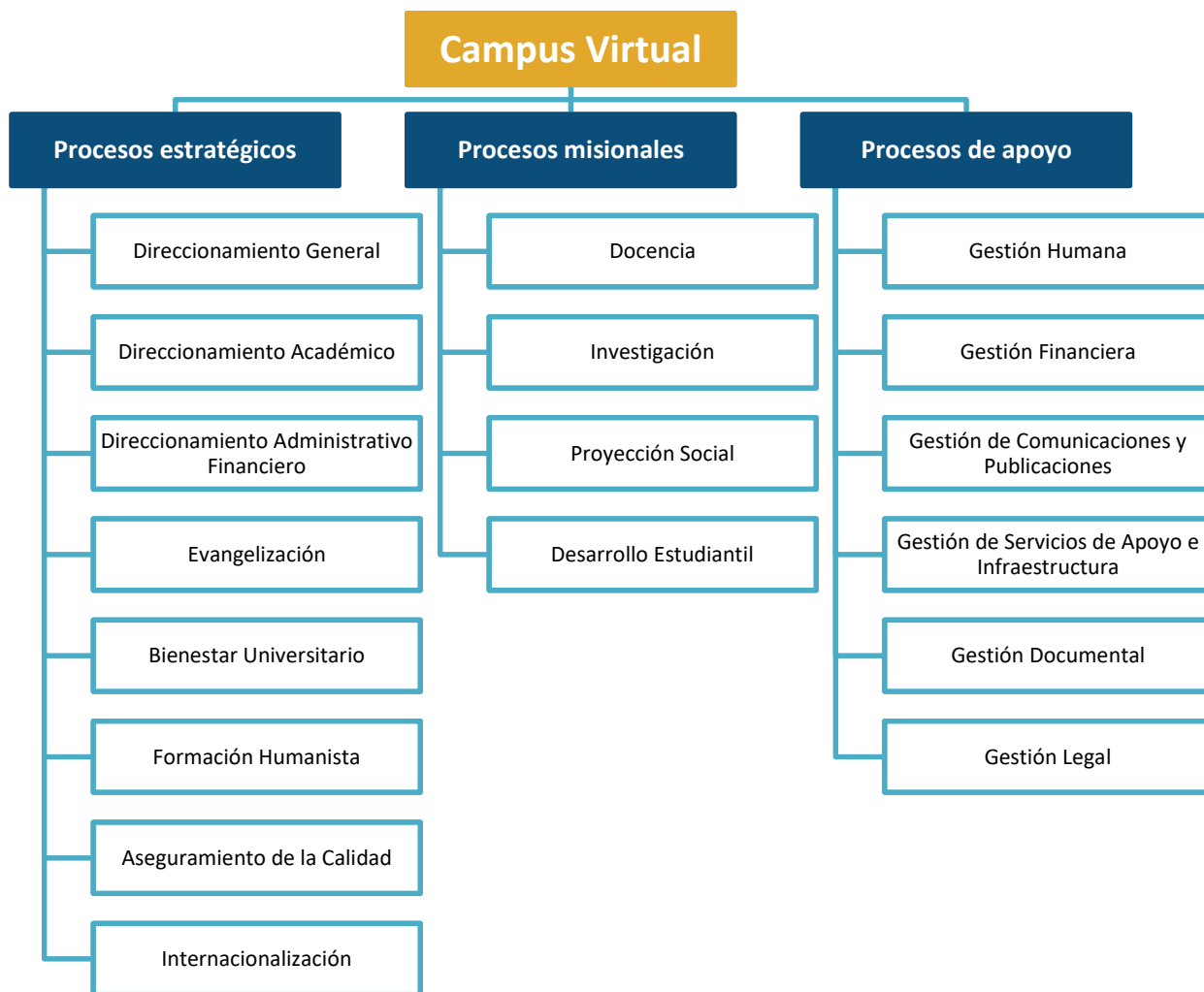


Figura 7. Procesos estratégicos, misionales y de apoyo, de acuerdo con el Mapa de Procesos USTA.

Líderes de los anteriores procesos y de algunos de sus subprocesos identificaron los servicios que prestan y aquello que se requiere para que los mismos estén disponibles en el Campus Virtual. Esta identificación se ahondó con el ejercicio de análisis DOFA desarrollado durante el Encuentro Nacional de Coordinadores de los Centros de Atención Universitaria (CAU), realizado entre el 16 y el 19 de julio de 2018 en Bogotá y, posteriormente, se detalló con cada área correspondiente. Cabe mencionar que aquí no se nombra la información que cada proceso deberá incluir en el Campus Virtual, solo los servicios, que es lo que realmente le da a este espacio la concepción de campus. En las figuras 3, 4 y 5, se presenta una proyección macro de campus virtual de cada uno de los procesos.

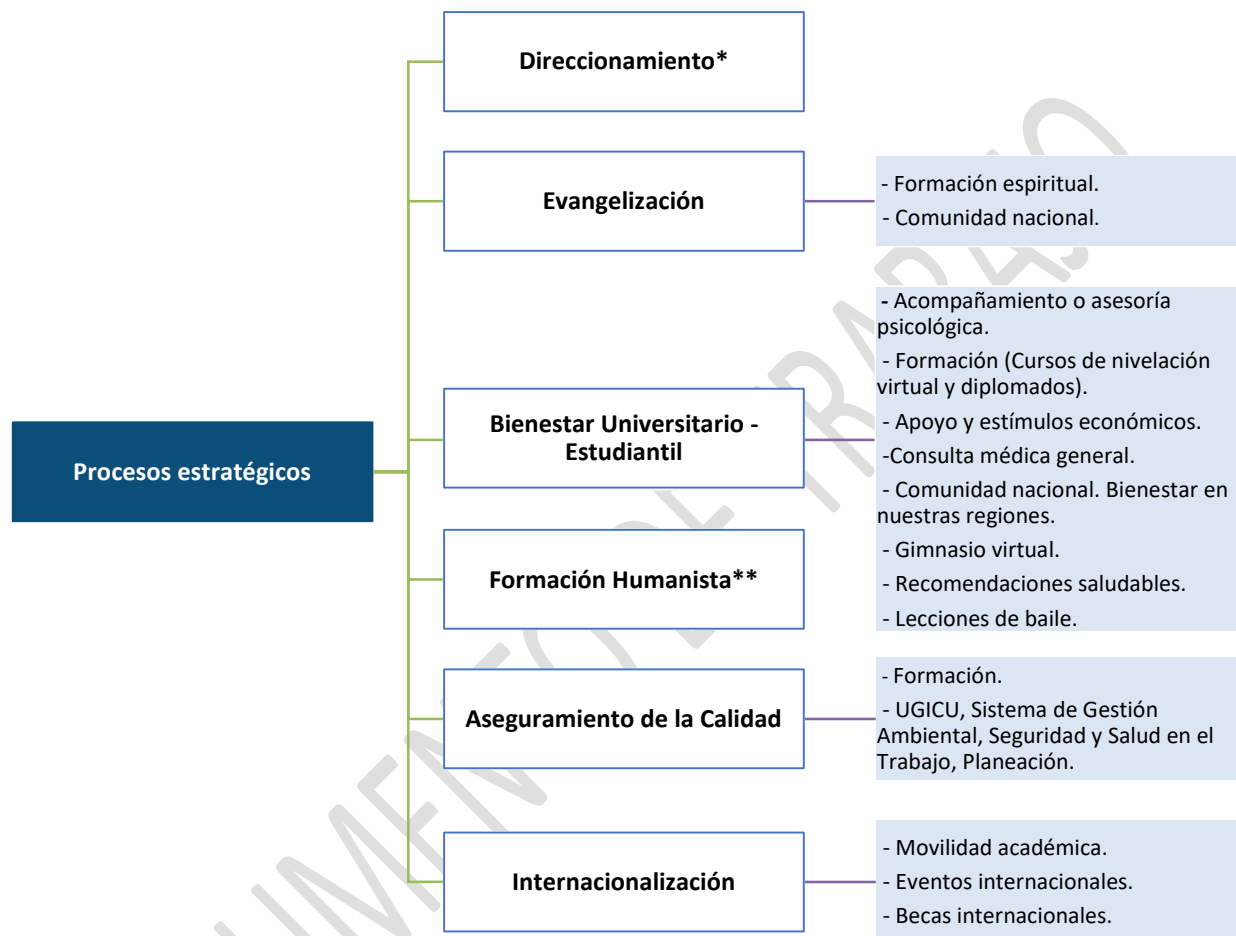


Figura 8. Servicios procesos estratégicos.

*Los procesos de Direccionamiento no prestan directamente un servicio a la comunidad.

**El proceso Formación Humanista no presta directamente un servicio a la comunidad

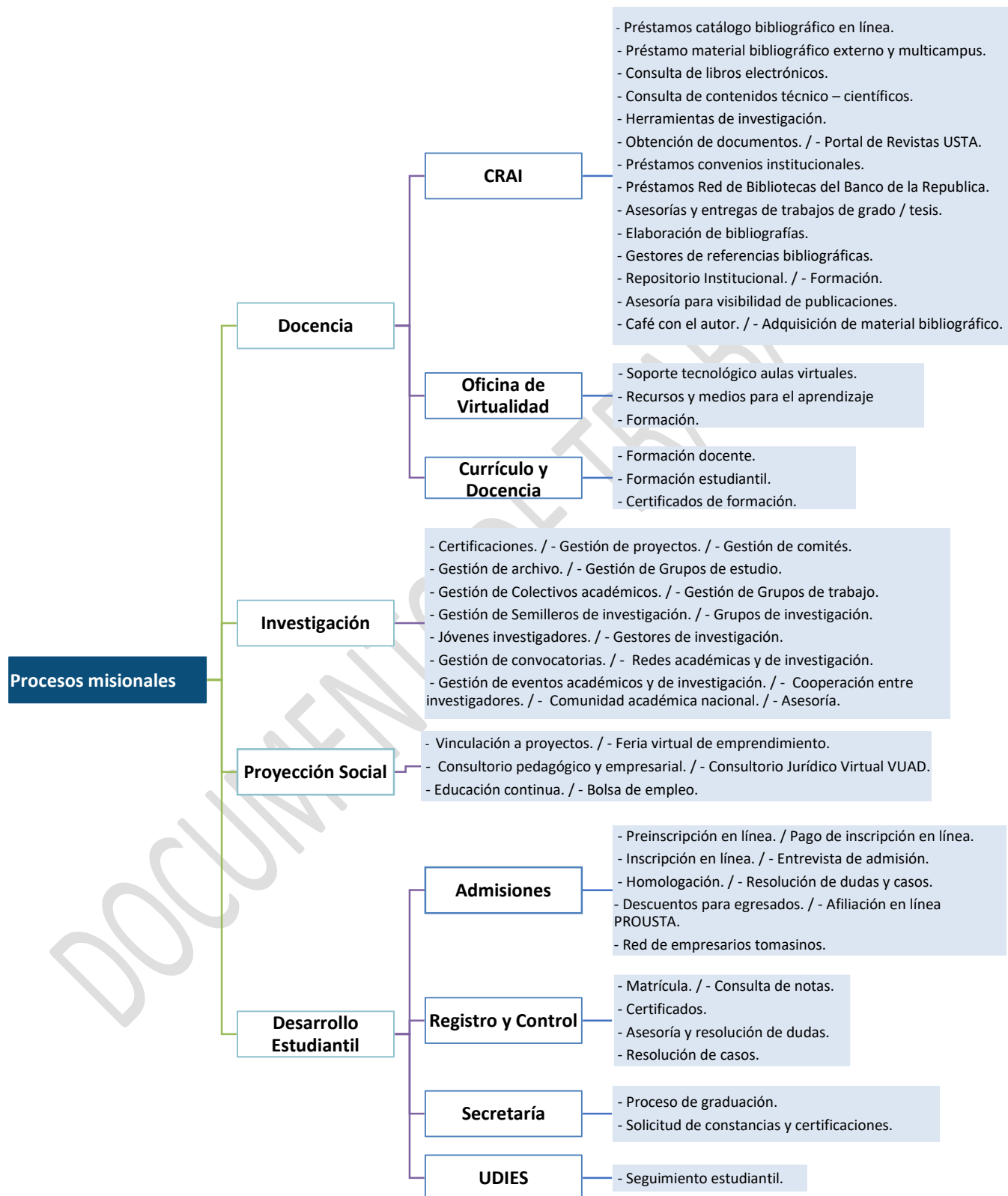


Figura 9. Servicios procesos misionales.

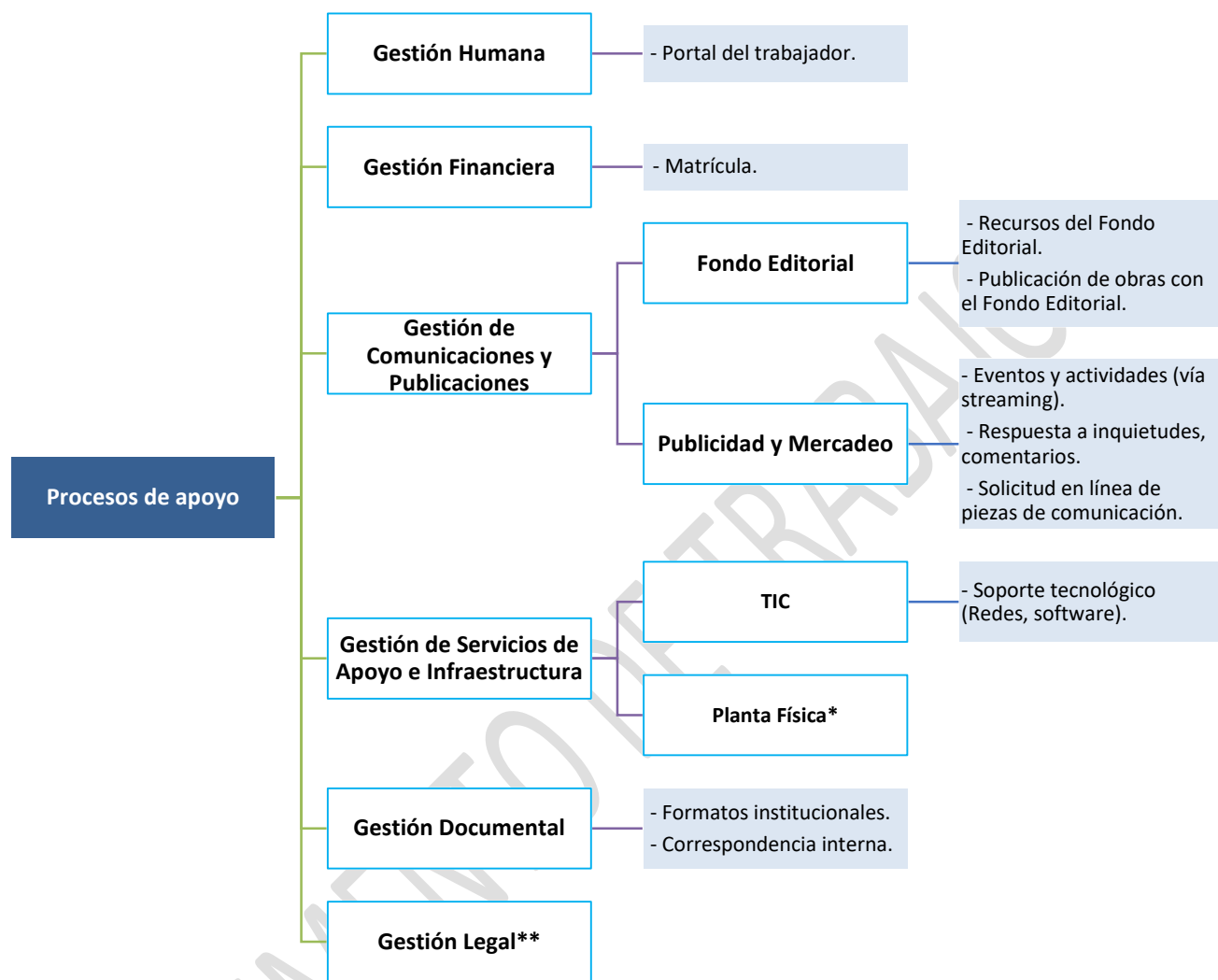


Figura 10. Servicios procesos de apoyo.

*Por su naturaleza, Planta Física no presta servicios dentro del Campus Virtual.

**Los procesos de Gestión Legal, por sus características normativas, no prestan servicios a la comunidad educativa que puedan virtualizarse.

Como se mencionó, con el fin de detallar tales servicios por procesos y, por ende, lograr establecer la estructura del Campus Virtual, con cada área encargada se ahondó en la información de acuerdo con las matrices que se presentan a continuación, las cuales especifican el servicio, su descripción, los actores a los que va dirigido y una aproximación de con qué herramientas tecnológicas puede lograrse su prestación dentro del Campus Virtual (Ver anexo 1). Cabe mencionar que estos servicios permiten establecer una estructura, que

podrá estar sujeta a cambios al momento de implementación del Campus. De hecho, puede ser modificada con cierta periodicidad una vez puesto en funcionamiento este espacio, en tanto la Universidad y sus áreas pueden también actualizar sus servicios.

- **Roles en el Campus Virtual**

La importancia de definir a quién están dirigidos los servicios que se prestarán en el Campus Virtual, radica en que, como se mencionó en su conceptualización, los usuarios ingresarán con un rol que les dará acceso a aquello propio del mismo, es decir, a los servicios de su interés y necesarios para su experiencia en el Campus Virtual.

Para poder delimitar estos roles, se estructuró el mapa de actores de la Universidad, es decir, aquellos actores, tanto internos como externos, que hacen parte de la comunidad educativa:



Figura 11. Mapa de actores comunidad educativa USTA.

Para efectos de su ingreso al Campus Virtual (*login*), los actores que hacen parte de la comunidad educativa se agruparon en los siguientes roles:

Estudiantes: hace referencia a quienes realizaron su proceso de matrícula y actualmente se encuentran vinculados a la Universidad como estudiantes, ya sea de la sede central, de los Nodos Regionales o estudiantes matriculados en otros países. Aquí también se incluyen a los pasantes internacionales, quienes tendrán la posibilidad de vivir la misma experiencia estudiantil durante dicha pasantía.

Docentes: abarca a los profesionales vinculados a la Universidad como docentes, tanto de la sede central como de los Nodos Regionales. En este rol se incluyen además los tutores regionales.

Dentro del rol docentes, hay quienes se desempeñan como coordinadores de áreas o programas, ellos, con su *login*, tendrán acceso a algunos servicios particulares de su función de coordinación.

Administrativos: abarca a los profesionales vinculados a la Universidad como administrativos, tanto de la sede central como de los Nodos Regionales.

Dentro del rol administrativos, hay quienes se desempeñan como coordinadores de áreas, ellos, con su *login*, tendrán acceso a algunos servicios particulares de su función de coordinación.

Egresados: en este rol se encuentran los graduados tomasinos.

Aspirantes: todos los actores externos podrán acceder al Campus, a los servicios asignados para el rol de aspirantes, sin necesidad de un *login*. El objetivo de estos servicios “públicos” o sin necesidad de *login*, además de mostrar el quehacer y oferta institucional a los externos, es atraer a los posibles aspirantes y facilitarles su proceso de vinculación como estudiantes a la Universidad.

- **Servicios para cada rol**

Finalmente, una vez identificados los servicios por procesos, los actores a los que están dirigidos y con los roles definidos, para el Campus Virtual se plantea la siguiente estructura por rol. Lo anterior significa que los actores ingresan al Campus Virtual de acuerdo con su rol y en su espacio encuentran sólo aquellos servicios a los que su *login* o en calidad de aspirantes tienen acceso.

Cabe mencionar que aquí se exponen los servicios de acuerdo con el mapa de procesos y con todo el ejercicio de identificación expuesto en este documento. Posteriormente, estos servicios por rol serán organizados en un mapa de navegación, no necesariamente con los nombres de áreas o procesos, sino pensado para que los servicios sean de fácil identificación para los diferentes roles.

Estudiantes:

Evangelización	Formación espiritual.
	Comunidad nacional.
Bienestar Universitario	Acompañamiento o asesoría psicológica.
	Formación (Cursos de nivelación virtual y diplomado de líderes).
	Apoyo y estímulos económicos.
	Consulta médica general.
	Comunidad nacional. Bienestar en nuestras regiones.
	Gimnasio virtual.
	Recomendaciones saludables.
	Lecciones de baile.
Internacionalización	Movilidad académica.
	Eventos internacionales.
	Becas internacionales.
CRAI	Préstamos catálogo bibliográfico en línea.
	Préstamo material bibliográfico externo y multicampus.
	Consulta de libros electrónicos.
	Consulta de contenidos técnico –científicos.
	Herramientas de investigación.
	Obtención de documentos.
	Portal de Revistas USTA.
	Préstamos convenios institucionales.
	Préstamos Red de Bibliotecas del Banco de la Republica.
	Asesorías y entregas de trabajos de grado / tesis.
	Elaboración de bibliografías.
	Gestores de referencias bibliográficas.
	Repositorio Institucional.
	Formación.
	Asesoría para visibilidad de publicaciones.
	Café con el autor.
Oficina de Virtualidad	Aulas virtuales. - Soporte tecnológico aulas virtuales.
Currículo y docencia	Formación estudiantil.
TIC	Soporte tecnológico (redes, software, correo electrónico).
Investigación	Certificaciones.
	Gestión de proyectos.
	Gestión de archivo.
	Grupos de estudio.
	Colectivos académicos.
	Grupos de trabajo.
	Semilleros de investigación.



	Grupos de investigación.
	Jóvenes investigadores.
	Gestores de investigación.
	Convocatorias.
	Redes académicas y de investigación.
	Eventos académicos y de investigación.
	Cooperación entre investigadores.
	Comunidad académica nacional.
	Asesoría.
Proyección Social	Vinculación a proyectos.
	Feria virtual de emprendimiento.
	Consultorio Pedagógico y Empresarial.
	Consultorio Jurídico.
	Educación continua.
Admisiones	Homologación.
	Resolución de dudas y casos.
Registro y Control	Matrícula.
	Consulta de notas.
Secretaría	Trámites en línea para proceso de graduación.
	Solicitud de constancias y certificaciones.
UDIES	Seguimiento estudiantil.
Fondo Editorial	Recursos del Fondo Editorial.
Publicidad y Mercadeo	Eventos y actividades. (Transmisión vía streaming).
	Respuesta a inquietudes, comentarios. (Redes sociales).

Docentes:

Evangelización	Formación espiritual.
	Comunidad nacional.
Bienestar Universitario	Acompañamiento o asesoría psicológica.
	Formación (Diplomado de líderes).
	Consulta médica general.
	Comunidad nacional. Bienestar en nuestras regiones.
	Gimnasio virtual.
	Recomendaciones saludables.
	Lecciones de baile.
Aseguramiento de la Calidad	Formación.
	UGICU, Sistema de Gestión Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo, Planeación. (Coordinadores).
Internacionalización	Movilidad académica.
	Eventos internacionales.
	Becas internacionales.



CRAI	Préstamos catálogo bibliográfico en línea.
	Préstamo material bibliográfico externo y multicampus.
	Consulta de libros electrónicos.
	Consulta de contenidos técnico –científicos.
	Herramientas de investigación.
	Obtención de documentos.
	Portal de Revistas USTA.
	Préstamos convenios institucionales.
	Préstamos Red de Bibliotecas del Banco de la Republica.
	Elaboración de bibliografías.
	Gestores de referencias bibliográficas.
	Repositorio Institucional.
	Formación.
	Asesoría para visibilidad de publicaciones.
	Café con autor.
	Adquisición de material bibliográfico. (Coordinadores).
Oficina de Virtualidad	Aulas virtuales - Soporte tecnológico aulas virtuales.
	Recursos y medios para el aprendizaje. (Coordinadores).
	Formación.
Currículo y Docencia	Formación docente.
	Certificados de formación.
TIC	Soporte tecnológico (redes, software, correo electrónico).
Investigación	Certificaciones.
	Gestión de proyectos.
	Gestión de comités. (Directivos).
	Gestión de archivo.
	Grupos de estudio.
	Colectivos académicos.
	Grupos de trabajo.
	Semilleros de investigación.
	Grupos de investigación.
	Jóvenes investigadores.
	Gestores de investigación.
	Convocatorias.
	Redes académicas y de investigación.
	Eventos académicos y de investigación.
	Cooperación entre investigadores.
	Comunidad académica nacional.
Proyección Social	Asesoría.
	Vinculación a proyectos.
	Consultorio Jurídico.



	Educación continua.
Gestión Humana	Portal del trabajador.
Fondo Editorial	Recursos del Fondo Editorial.
	Publicación de obras con el Fondo Editorial.
Publicidad y Mercadeo	Eventos y actividades. (Transmisión vía streaming).
	Respuesta a inquietudes, comentarios. (Redes sociales).
	Solicitud en línea de piezas de comunicación. (Coordinadores).
TIC	Soporte tecnológico (redes, software, correo electrónico).
Gestión Documental	Formatos institucionales.
	Correspondencia interna.

Administrativos:

Evangelización	Formación espiritual.
	Comunidad nacional.
Bienestar Universitario	Acompañamiento o asesoría psicológica.
	Formación. (Diplomado de líderes).
	Consulta médica general.
	Comunidad nacional. Bienestar en nuestras regiones.
	Gimnasio virtual.
	Recomendaciones saludables.
	Lecciones de baile.
Aseguramiento de la Calidad	Formación.
	UGICU, Sistema de Gestión Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo, Planeación. (Coordinadores).
Internacionalización	Eventos internacionales.
	Becas internacionales.
CRAI	Préstamos catálogo bibliográfico en línea.
	Préstamo material bibliográfico externo y multicampus.
	Consulta de libros electrónicos.
	Consulta de contenidos técnico –científicos.
	Herramientas de investigación.
	Obtención de documentos.
	Portal de Revistas USTA.
	Préstamos convenios institucionales.
	Préstamos Red de Bibliotecas del Banco de la Republica.
	Elaboración de bibliografías.
	Gestores de referencias bibliográficas.
	Repositorio Institucional.
	Formación.
	Asesoría para visibilidad de publicaciones.
	Café con autor.



Oficina de Virtualidad	Formación.
	Aulas virtuales - Soporte tecnológico aulas virtuales. (Cuando los administrativos acceden a algún curso de formación).
	Recursos y medios para el aprendizaje. (Coordinadores).
TIC	Soporte tecnológico (redes, software, correo electrónico).
Investigación	Certificaciones.
	Gestión de proyectos.
	Gestión de archivo.
	Grupos de estudio.
	Grupos de trabajo.
	Grupos de investigación.
	Gestión de convocatorias.
	Redes académicas y de investigación.
	Eventos académicos y de investigación.
Proyección Social	Cooperación entre investigadores.
	Asesoría.
	Vinculación a proyectos.
Gestión Humana	Consultorio Jurídico.
	Educación continua.
	Portal del trabajador.
Fondo Editorial	Recursos del Fondo Editorial.
Publicidad y Mercadeo	Eventos y actividades. (Transmisión vía streaming).
	Respuesta a inquietudes, comentarios. (Redes sociales).
	Solicitud en línea de piezas de comunicación. (Coordinadores).
Gestión Documental	Formatos institucionales.
	Correspondencia interna.

Egresados:

Evangelización	Formación espiritual.
	Comunidad nacional.
Bienestar Universitario	Comunidad nacional. Bienestar en nuestras regiones.
	Gimnasio virtual.
	Recomendaciones saludables.
	Lecciones de baile.
CRAI	Préstamos catálogo bibliográfico en línea.
	Préstamo material bibliográfico externo y multicampus.
	Consulta de libros electrónicos.
	Consulta de contenidos técnico –científicos.
	Herramientas de investigación.
	Obtención de documentos.
	Portal de Revistas USTA.



	Préstamos convenios institucionales.
	Préstamos Red de Bibliotecas del Banco de la Republica.
	Elaboración de bibliografías.
	Gestores de referencias bibliográficas.
	Repositorio Institucional.
	Formación.
	Asesoría para visibilidad de publicaciones.
	Café con autor.
Oficina de Virtualidad	Aulas virtuales - Soporte tecnológico aulas virtuales. (Cuando los egresados acceden a algún curso de formación).
TIC	Soporte tecnológico (redes, software, correo electrónico).
Investigación	Certificaciones.
	Gestión de proyectos.
	Gestión de archivo.
	Grupos de estudio.
	Colectivos académicos.
	Grupos de trabajo.
	Grupos de investigación.
	Jóvenes investigadores.
	Gestores de investigación.
	Gestión de convocatorias.
	Redes académicas y de investigación.
	Eventos académicos y de investigación.
	Cooperación entre investigadores.
	Comunidad académica nacional.
	Asesoría.
Proyección Social	Vinculación a proyectos.
	Consultorio Pedagógico y Empresarial.
	Consultorio Jurídico.
	Educación continua.
	Bolsa de empleo.
Admisiones	Descuentos para egresados.
	Afiliación en línea PROUSTA.
	Red de empresarios tomasinos.
Secretaría	Solicitud de constancias y certificaciones.
Fondo Editorial	Recursos del Fondo Editorial.
Publicidad y Mercadeo	Eventos y actividades. (Transmisión vía streaming).
	Respuesta a inquietudes, comentarios. (Redes sociales).

Aspirantes:

Evangelización	Formación espiritual (Videos y programa radial).
Bienestar Universitario	Comunidad nacional. Bienestar en nuestras regiones.
	Gimnasio virtual.
	Recomendaciones saludables.
	Lecciones de baile.
CRAI	Repositorio institucional.
Oficina de Virtualidad	Aulas virtuales - Soporte tecnológico. (Cuando los aspirantes acceden a algún curso de formación como MOOC).
TIC	Soporte tecnológico (redes, software, correo electrónico).
Proyección Social	Vinculación a proyectos.
	Feria del emprendimiento.
	Educación continua.
Admisiones	Preinscripción en línea.
	Pago de inscripción en línea.
	Inscripción en línea.
	Entrevista de admisión.
	Homologación.
	Resolución de dudas y casos.
Publicidad y Mercadeo	Eventos y actividades. (Transmisión vía streaming).
	Respuesta a inquietudes, comentarios. (Redes sociales).

- **Mapa de navegación**

A continuación se presenta el mapa de navegación inicial sugerido para el Campus Virtual. Cabe reiterar que está sujeto a cambios, de acuerdo con la arquitectura de información sugerida por los programadores; sin embargo, este se considera el insumo para dicho diseño final.

Primero, se recuerda que la estructura parte de la organización por roles, luego, cada uno de los roles tiene acceso a los servicios correspondientes o requerimos para cada rol.



Figura 12. Mapa de navegación preliminar. Roles en el Campus Virtual.

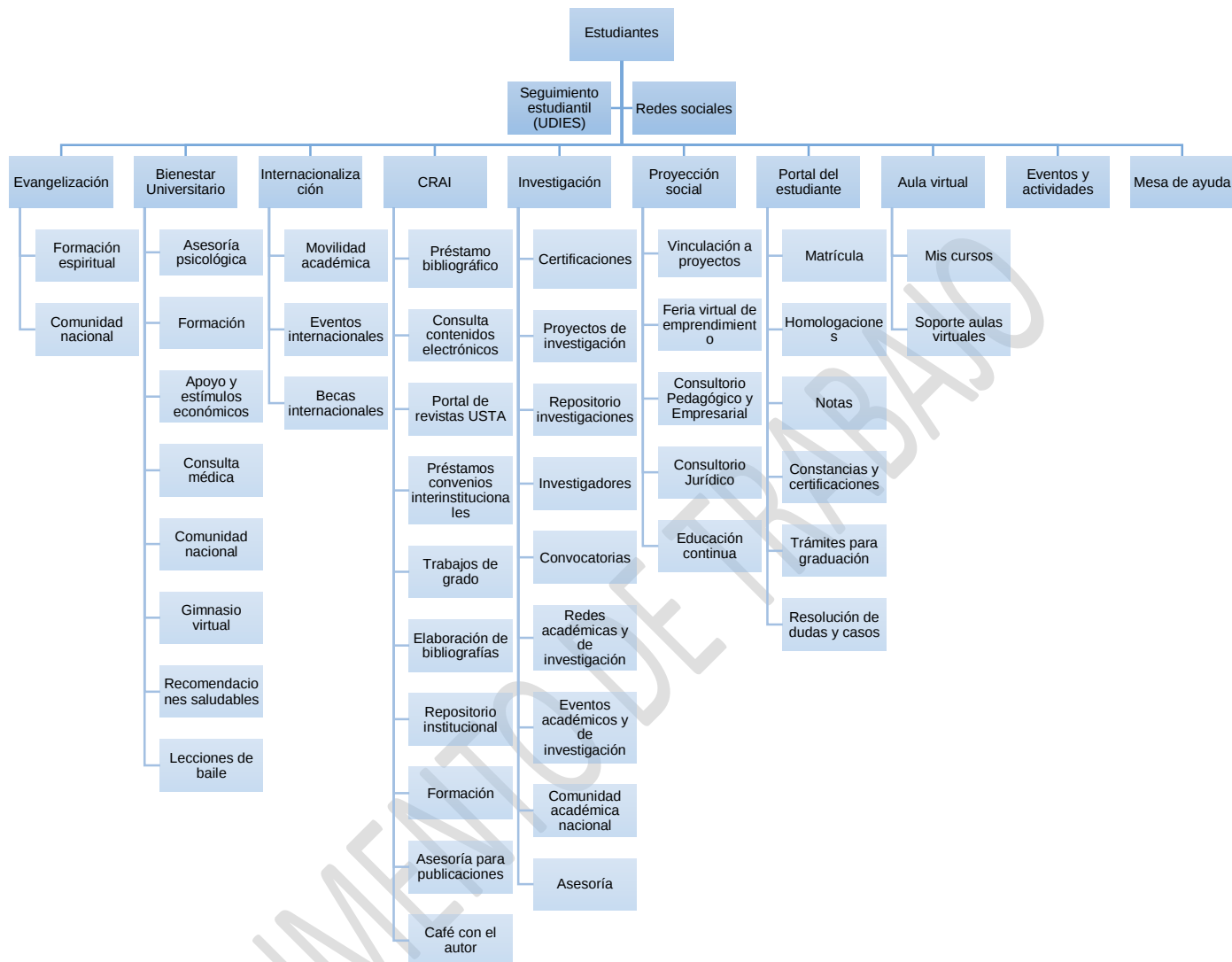


Figura 113. Mapa de navegación – estudiantes.

Notas: Algunos servicios de CRAI se resumieron en una categoría y se incluye allí los de Fondo Editorial.

Algunos servicios de Investigaciones se resumieron en una categoría, por ejemplo, en Investigadores se incluye lo correspondiente a Grupos de Investigación, Semilleros de investigación y demás instancias en que los investigadores pueden participar.

En portal del estudiante se incluyen los servicios de Admisiones, Secretaría y Registro y Control.

Los servicios de Mercadeo se encuentran en Redes sociales y Eventos y actividades. Redes sociales es transversal a cada área o categorización de servicios.

En Aula Virtual se encuentra el soporte tecnológico brindado para este espacio por la Oficina de Virtualidad.

En Mesa de ayuda se encuentra el soporte tecnológico brindado por TIC.

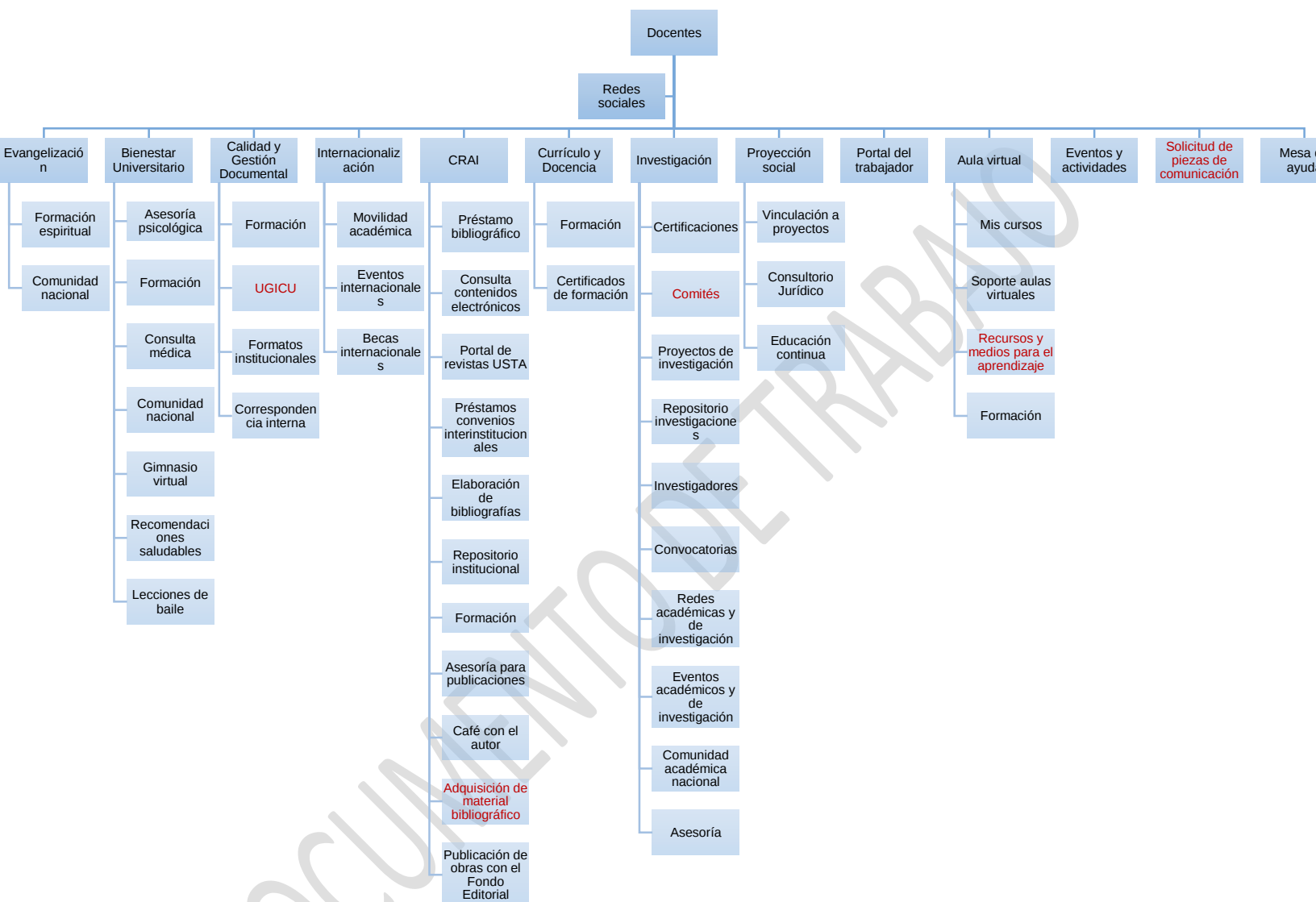


Figura 14. Mapa de navegación – docentes.

Algunos servicios de Investigaciones se resumieron en una categoría, por ejemplo, en Investigadores se incluye lo correspondiente a Grupos de Investigación, Semilleros de investigación y demás instancias en que los investigadores pueden participar.

El Portal del trabajador abarca los servicios de Gestión Humana.

Los servicios de Mercadeo se encuentran en Redes sociales y Eventos y actividades. Redes sociales es transversal a cada área o categorización de servicios.

En Aula Virtual se encuentra el soporte tecnológico brindado para este espacio por la Oficina de Virtualidad.

En Mesa de ayuda se encuentra el soporte tecnológico brindado por TIC.

Los servicios señalados en letra color rojo son aquellos para quienes, como docentes, cuentan además con el rol de coordinadores.

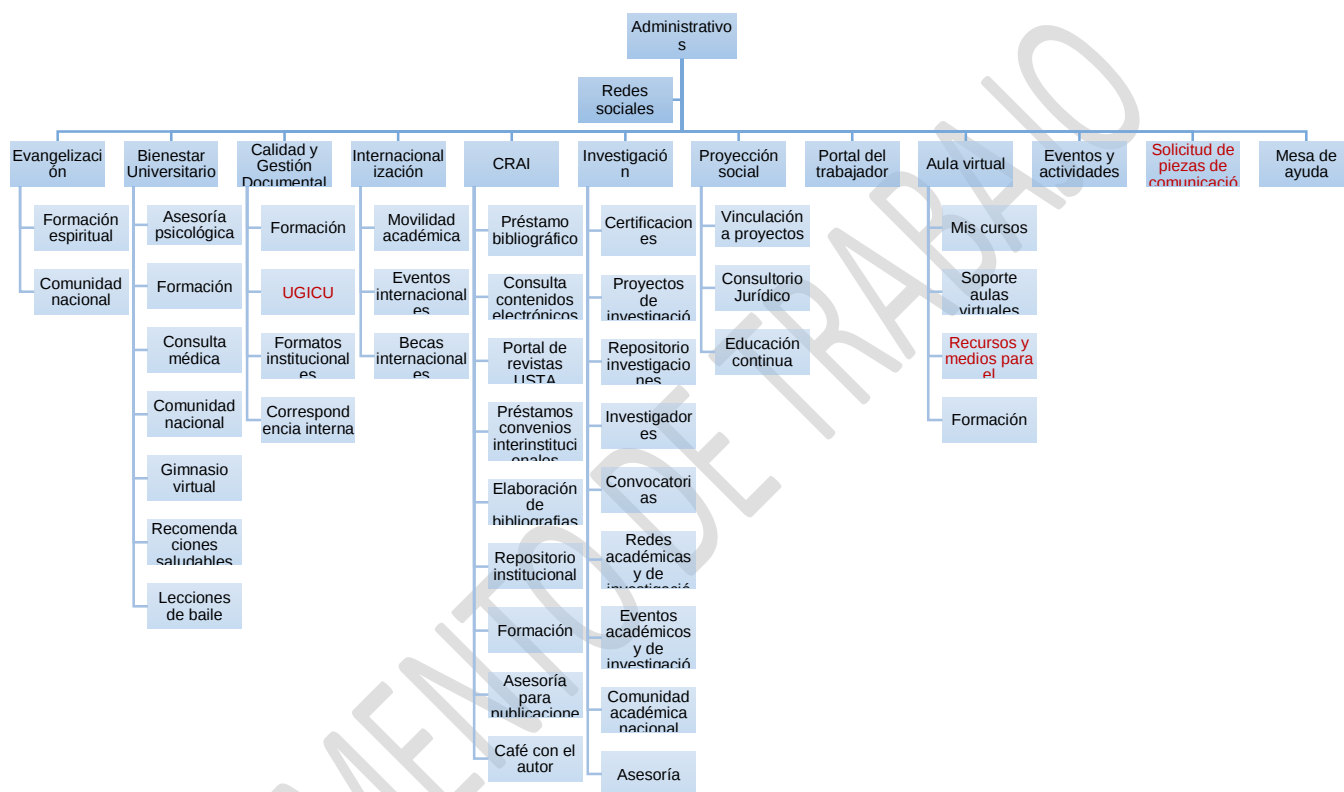


Figura 15. Mapa de navegación – administrativos.

Algunos servicios de Investigaciones se resumieron en una categoría, por ejemplo, en Investigadores se incluye lo correspondiente a Grupos de Investigación, Semilleros de investigación y demás instancias en que los investigadores pueden participar.

El Portal del trabajador abarca los servicios de Gestión Humana.

Los servicios de Mercadeo se encuentran en Redes sociales y Eventos y actividades. Redes sociales es transversal a cada área o categorización de servicios.

Aula virtual solo aparecerá para el rol de administrativos, cuando estos hayan tomado un curso, por ejemplo, un MOOC. A su vez, allí se encontrará el soporte tecnológico brindado para este espacio por la Oficina de Virtualidad.

En Mesa de ayuda se encuentra el soporte tecnológico brindado por TIC.

Los servicios señalados en letra color rojo son aquellos para quienes, como administrativos, cuentan además con el rol de coordinadores.

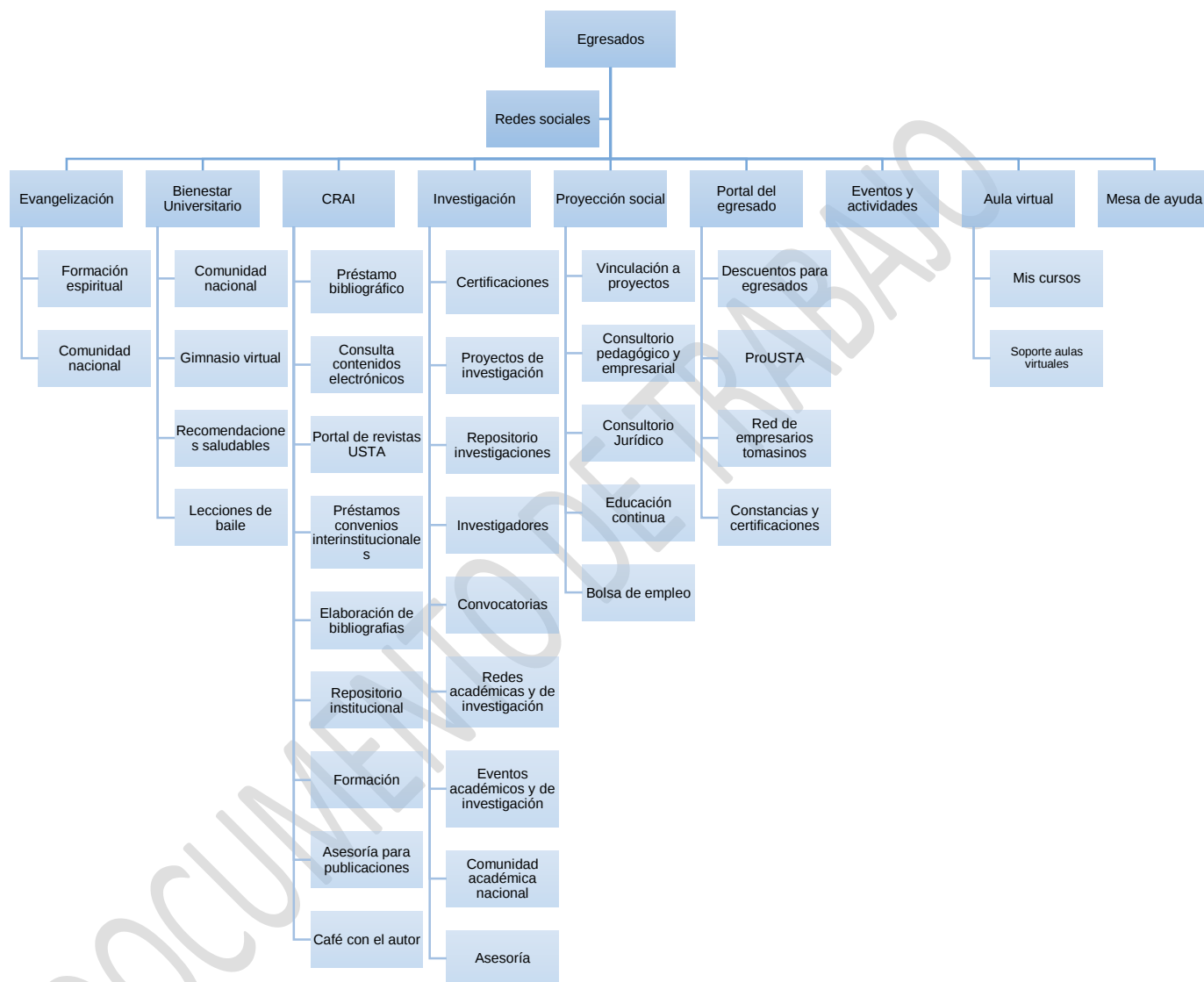


Figura 16. Mapa de navegación - egresados.

Algunos servicios de Investigaciones se resumieron en una categoría, por ejemplo, en Investigadores se incluye lo correspondiente a Grupos de Investigación, Semilleros de investigación y demás instancias en que los investigadores pueden participar.

El Portal del egresado abarca los servicios de Admisiones y Secretaría.

Los servicios de Mercadeo se encuentran en Redes sociales y Eventos y actividades. Redes sociales es transversal a cada área o categorización de servicios.

Aula virtual solo aparecerá para el rol de egresados, cuando estos hayan tomado un curso, por ejemplo, un MOOC. A su vez, allí se encontrará el soporte tecnológico brindado para este espacio por la Oficina de Virtualidad.

En Mesa de ayuda se encuentra el soporte tecnológico brindado por TIC.

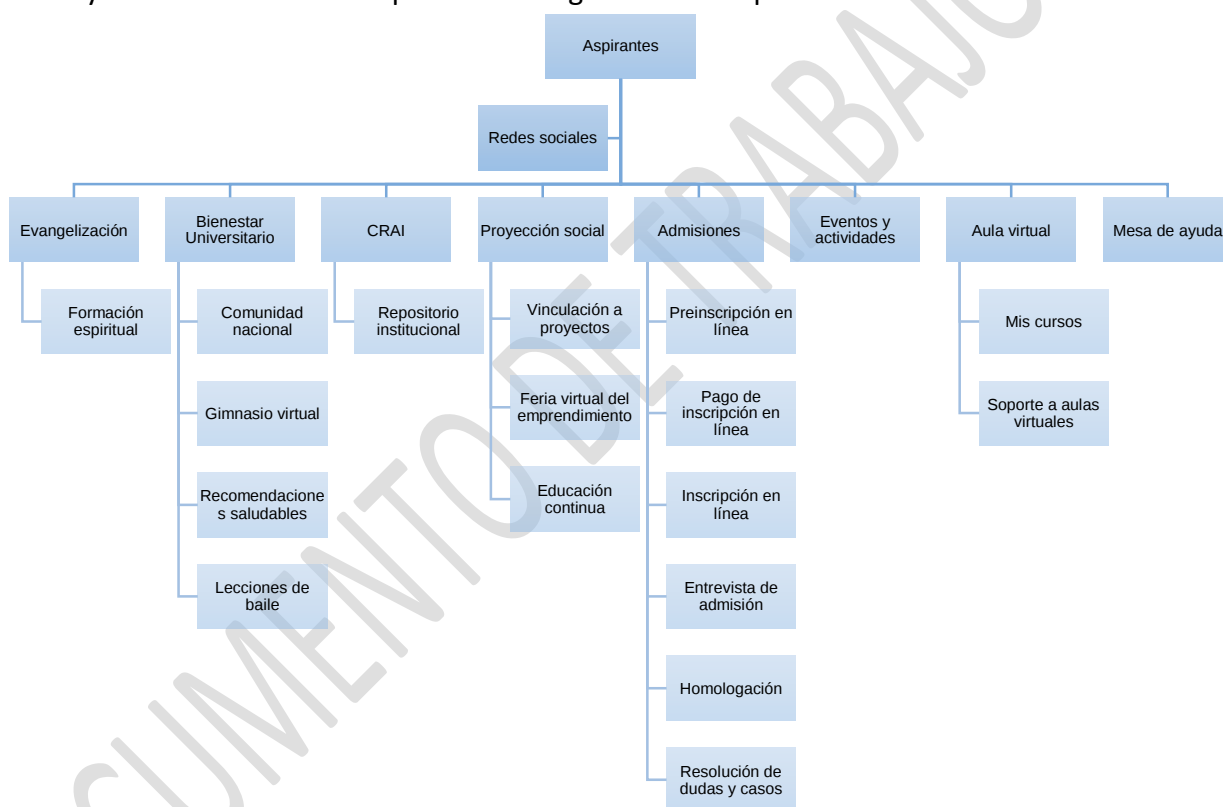


Figura 17. Mapa de navegación - aspirantes.

Los servicios de Mercadeo se encuentran en Redes sociales y Eventos y actividades. Redes sociales es transversal a cada área o categorización de servicios.

Aula virtual solo aparecerá para el rol de aspirantes, cuando estos hayan tomado un curso, por ejemplo, un MOOC. A su vez, allí se encontrará el soporte tecnológico brindado para este espacio por la Oficina de Virtualidad.

En Mesa de ayuda se encuentra el soporte tecnológico brindado por TIC.

4.2. OFERTA DIFERENCIADA DE PROGRAMAS.

Tener una oferta académica de calidad y pertinente que responda de manera diferenciada a las demandas y oportunidades del entorno, es uno de los propósitos fijados en la presente propuesta. Por ello, la propuesta académica parte inicialmente de la definición de estos conceptos y del entorno en el cual se circunscribe.

- **Calidad y pertinencia de la Educación.**

Se toma el concepto de calidad no solo desde el marco de los procesos de acreditación, tanto de programas como de instituciones, el cual ha servido de referencia para el sistema de aseguramiento de la calidad que el país viene implementando para la educación superior, sino el concepto desde la perspectiva de una **educación de calidad** que permite a las personas adquirir los conocimientos y las competencias necesarias para participar en actividades productivas, accediendo a ingresos y activos que permiten su movilidad social (Departamento Nacional de Planeación DPN, Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” 2014-2018, p.77).

Articulando estos dos elementos, se trata de un **sistema educativo con estándares de calidad** que posibiliten lo más altos niveles educativos, permitiendo a los estudiantes no solo acumular conocimientos, sino saber cómo aplicarlos, innovar, y aprender a lo largo de la vida para el desarrollo y actualización de sus competencias, afirma el DPN.

En cuanto a la pertinencia, el Plan Nacional Decenal de Educación PNDE (2006-2016), establece al menos 6 áreas de **pertinencia de la educación**, las cuales deberían ser consideradas por los agentes educativos al diseñar y ejecutar sus planes:

1. **Ámbito Normativo: El derecho a la educación.** Que sea pertinente con los mandatos constitucionales y legales sobre el derecho a la educación, entendido en cinco dimensiones: la disponibilidad, el acceso, la permanencia, la calidad y la libertad.
2. **Ámbito del desarrollo del país:** Que sea pertinente con el desarrollo económico, social y humano sostenible, en cuanto a que la educación contribuya eficazmente a la generación de valor y riqueza social a través de la formación de un competente e innovador talento humano (capital humano) y una sólida inteligencia social (capital social), dentro de una conciencia de protección de los ecosistemas y desarrollo sostenible.
3. **Ámbito de la cultura de paz:** Que sea pertinente con la necesidad de convivir en paz, armonía y democracia, es decir, que la educación contribuya a la construcción de un real modo de vida democrático para todos los habitantes del país. Éste uno de los desafíos más importantes que la educación tiene en Colombia Pertinencia con la cultura de paz.

4. **Ámbito de la globalización:** Que sea pertinente con las exigencias del mundo globalizado, en el entendimiento de que el desarrollo de cualquier país pasa necesariamente por su inserción adecuada en la planetarización, para lo cual es indispensable la formación de sólidas competencias comunicativas coherentes con los nuevos entornos mundiales.
5. **Ámbito de los contextos:** Que sea pertinente con los entornos cultural, social y geográfico de los educandos, referida a la adecuación de los procesos, contenidos y fines educativos a las condiciones concretas de las comunidades que son sujeto de las acciones educativas, de modo que los proyectos formativos sean correspondientes a las características culturales, sociales y geográficas propias de su contexto.
6. **Ámbito pedagógico y didáctico:** Que sea pertinente con las características diversas de los educandos en cuanto a la utilización de enfoques pedagógicos y dispositivos didácticos que sean apropiados y eficaces a sus especificidades, y que incluso puedan aprovechar estas características para enriquecer y potenciar el aprendizaje.

Concluye el PNDE (2006-2016), que en términos generales **la educación es pertinente** cuando guarda congruencia (Es decir, conveniencia, coherencia y relación lógica) con las condiciones y necesidades sociales, con las normas que regulan la convivencia social y con las características concretas de los educandos en sus diversos entornos naturales y sociales de interacción.

Desde este marco conceptual y a nivel de la Universidad Santo Tomás USTA, el Proyecto Educativo Institucional PEI (2004), establece en el Capítulo IV, lo relacionado con la formación integral y el currículo, referenciando que desde finales de la década de los setenta, el lenguaje pedagógico de la Universidad hizo corrientes los conceptos de “pertinencia” y “flexibilización” curriculares al referirse a la importancia de:

Adecuar los propósitos de formación y los planes de estudio a las exigencias de la realidad socio-económica colombiana, a las demandas de los diversos sectores sociales, culturales y productivos, a las preferencias vocacionales y posibilidades de los estudiantes. En esta perspectiva, las ofertas educativas de la USTA debían responder a necesidades auténticas, y los programas abandonar su rigidez tradicional, de tal manera que los matriculados tuviesen cierto grado de libertad en la elección de asignaturas y en la modalidad y duración de los estudios.

Es así, que una de las características de la Universidad Abierta y a Distancia, es que su flexibilidad curricular exige que lo académico, lo pedagógico y lo administrativo deben adaptarse a los requerimientos y necesidades de las diferentes regiones del país (PEI 2004, p.79). Por ello es necesario reconocer, finalmente, que los Programas de Educación Abierta y a Distancia USTA propician y

generan acciones privilegiadas de influencia social, cultural y educativa en muchas localidades y en diferentes regiones del país. (PEI 2004, p.101).

En sintonía con lo anterior, el Modelo Educativo Pedagógico de la Universidad Santo Tomás (2010), fundamenta su acción en los lineamientos de la pedagogía tomista, que entiende la educación como un proceso intencional, por el cual el ser humano se desarrolla orientándose siempre hacia la mayor perfección de su propio ser y al pensamiento crítico problematizador. Esta acción educativa, guiada (conducida) de forma intencional, permite al profesional tomasino ser experto en definir problemáticas y generar soluciones que respondan a las necesidades detectadas.

Este ideal pedagógico es posible al utilizar los principios del aprendizaje significativo y su articulación con la pedagogía crítica, lo que implica la articulación de la sensibilidad experiencial con la indagación teórica, como elementos esenciales para el desarrollo de la reflexión, la comprensión y la transformación situacional. Esto implica la reconstrucción del propio pensamiento, a partir de un sentido indagatorio continuo de la realidad que tanto para el estudiante como para el docente, se presenta al interior y al exterior de la dinámica de enseñanza y el aprendizaje.

En cuanto al entorno, se considera necesario identificar los aspectos o circunstancias internos o externos que inciden en el contexto de la educación, o “*condiciones de emergencia*” de la pedagogía moderna como lo denominó Zuluaga (2003), sobre lo cual podría llegarse a ubicar posiciones como la de Lemaitre (2014) cuando anota como tendencias de cambio en las Instituciones de Educación Superior [IES] aspectos relacionados con: la expansión sostenida de la cobertura de la educación terciaria; la diversificación de proveedores; las poblaciones estudiantiles más heterogéneas; los nuevos arreglos de financiamiento; la creciente prioridad de la rendición de cuentas de los recursos públicos para el financiamiento de las instituciones (accountability); las nuevas formas de gobierno institucional y las redes globales para la movilidad estudiantil y la cooperación interinstitucional.

También Olga Cecilia Díaz Flórez en su exposición sobre “Políticas en Educación Superior y Aseguramiento de la Calidad: Problemáticas y desafíos para Colombia”, llevada a cabo en el Encuentro Internacional de Políticas en Educación Superior: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú el 10 y 11 de abril de 2015, anotó como dimensión global y local de los cambios en la Educación Superior [ES]: el Incremento de la integración regional y la competitividad internacional (alianzas y bloques regionales: Espacio Europeo de ES, Espacio Latinoamericano de ES); competitividad entre países, entre IES, entre programas y entre actores de la educación; la Educación Superior se convierte en empresa que opera como mercado: Deterioro de la comunidad, la misión y los valores tradicionales académicos; concentración de la propiedad intelectual, editoriales, bases de datos, patentes, resultados de investigaciones en pocas universidades y empresas multinacionales especialmente del primer mundo; desigualdad y estratificación entre los sistemas nacionales de ES y al interior de cada país (incremento de la tensión centros - periferias); intensificación de la internacionalización (multiplicidad de políticas y programas que las IES y las autoridades públicas desarrollan frente a la globalización): movilidad de

estudiantes, abrir campus filiales o programas académicos en otros países, convenios de franquicia o relaciones de asociación interinstitucional, entre otros.

Otro referente a considerar, surge de la exposición de Zuluaga, Echeverry, Martínez, Restrepo y Quiceno (2003), quienes afirman que el concepto educación restringe el significado, la acción y el campo del concepto enseñanza, al limitar la posibilidad de su relación con otros conceptos, efecto que denominaron *enrarecimiento*, por ello permiten analizar los siguientes problemas que enmarcan dentro de las llamadas “condiciones de emergencia”:

- **La conceptualización desarticulada.**

Las ciencias de la educación se constituyen en campos de saberes específicos pues se ocupan de la educación a su manera, es decir, mediante nociones, conceptos y métodos propios de una disciplina macro (con excepción de la pedagogía y la didáctica). Así las cosas, las conceptualizaciones que tienen lugar en las ciencias de la educación, aportan a la disciplina macro que las contiene, pero su aporte a la pedagogía es desarticulado: primero, porque consideran la enseñanza como un concepto operativo; segundo, porque no siendo la enseñanza el objeto de las ciencias de la educación, la enseñanza no puede cumplir una función articuladora entre pedagogía y ciencias de la educación. (Zuluaga et al, 2003).

- **La atomización.**

Las nuevas disciplinas de la educación se ubican en diferentes elementos de la práctica pedagógica y objetos de estudio específicos, lo cual genera una separación del campo del saber pedagógico en saberes específicos.

Esta atomización también tiene repercusiones en el quehacer docente, pues al centralizar la labor en un marco disciplinario, hace que pierda el saber general que tradicionalmente caracterizaba al maestro llevándolo a lo que podría llamarse una desvalorización intelectual.

- **La subordinación.**

La pedagogía no está vista como la más importante de las ciencias de la educación pues se ve minimizada a los procesos que se verifican en los espacios de aula. Dichos mecanismos disciplinarios son la clase (proceso instruccional), el programa (currículo) y el examen (evaluación instruccional).

La clase se convierte en un espacio de apropiación que tiene como única finalidad la verificación del saber, además está condicionada por el tiempo lo cual limita el trabajo del docente y el fin último ligado a la transmisión de conocimientos.

El programa (currículo) también está limitado pues los conocimientos están estrechamente ligados a intereses de tipo económico derivado de la intención de querer comunicar sólo lo que es práctico y que tiene relación con los saberes específicos.

El examen (evaluación curricular), se convierte en la manera de verificar la aprehensión de los conocimientos derivados de los saberes específicos.

Los elementos anteriormente descritos finalmente sujetan pensar en la pedagogía en función y relación con el conocimiento, la sociedad y la cultura.

- **La instrumentalización.**

El resultado de las condiciones anteriores, derivó lo denominado instrumentación de la pedagogía, entendida como la reducción de la enseñanza a procedimientos operativos que conducen al aprendizaje.

Dicha reducción o instrumentación del campo de la pedagogía, ratifica la situación del docente en el que predominan las funciones disciplinarias sobre las intelectuales al tener que instruir sobre bases de operaciones o técnicas.

Por su parte Bauman (2007) en el libro “Los Retos de la Educación en la Modernidad Líquida”, plantea el paso de un estado “sólido” en el cual identifica el poder del conocimiento que perduraba y replicaba en el tiempo como “cosa útil” desde concepciones socialmente aceptadas ante contextos predeterminados, relacionando además la importancia la educación y la cultura; hasta un estado “líquido” de la modernidad en la que los estados cambian con mayor frecuencia, ahora con un conocimiento que se ajusta al uso instantáneo y se concibe para que se utilice una sola vez, esto hace dividir el conocimiento acumulado en pequeñas porciones replicando en la necesidad de incorporar nuevos discursos pedagógicos traducidos en saberes o disciplinas.

Consecuentemente estos saberes o disciplinas adquieren un “valor” en la medida en que representan “saberes” específicos que responden a los cambios antes enunciados, por ello el conocimiento entra a categorizarse como una “mercancía” debido a la utilidad que representa para quien lo posee o mejor aún, hace uso del mismo.

Por otra parte se describe el papel de la juventud de hoy evita actitudes que signifiquen relaciones duraderas, pues lo que llama la atención es lo novedoso, lo que acaba de aparecer o descubrir, de allí el hecho de ser una sociedad interesada en conocer lo último y más que ello el ser capaces de responder a las nuevas situaciones con la mayor información actual que de manejarla adecuadamente, entraría en ubicarlos en una mejor posición frente a la sociedad.

Así las cosas, pareciera que todo va en contra de la esencia misma de lo que era el aprendizaje y la educación a lo largo de la historia, las distinciones de aquellas personas admiradas por su capacidad de memoria hoy ya no es un privilegio; ahora lo importante es ser novedoso y proponer nuevas ideas que generen valor a propuestas colectivas.

- **Oferta académica.**

El reto actual de la Universidad Santo Tomás, consiste en consolidar una oferta académica diferenciada, de calidad y pertinente que responda a las demandas y oportunidades del entorno, con prevalencia de virtualización de los programas académicos para que el acceso al conocimiento sea cada vez más posible, adaptando las estrategias pedagógicas y los procesos administrativos a esta concepción.

Para determinar la oferta académica se tendrán en cuenta algunos referentes, uno de los cuales se mencionó al inicio del presente documento al describir que la futura Decanatura de División UAD, ha de proyectar sus objetivos de I+D+i en sintonía con las tendencias, desafíos y desarrollos actuales de la educación: Globalización, Dimensión internacional y cooperación, Complejidad de problemas y soluciones, Integración de capacidades, Cambios tecnológicos y avances TIC., Gestión de conocimiento, estudios interculturales; así mismo, incorporar y desarrollar las tendencias nacionales (MEN) expresadas en programas académicos vinculados con la Industria, programas con pertinencia regional y glocal, estructurar e implementar un currículo internacional y por último, desarrollar programas relacionados con gobierno digital. De igual modo, asegurar los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

La Revista Semana en su edición del 28 de mayo de 2018, publicó el artículo “Los Trabajos de la Cuarta Revolución Industrial”, en el cual hace una relación de las carreras del futuro y de las habilidades implementadas en la fuerza de trabajo para seguir vigentes.

Anota el artículo que para el 2020 la Cuarta Revolución Industrial habrá traído robótica avanzada, inteligencia artificial y aprendizaje automático, referenciando que estos desarrollos no solo transformarán la forma en que se vive, sino también la manera en la que se trabaja. En cuanto a las habilidades, la creatividad se convertirá en una de las tres más importantes que necesitarán los trabajadores; así mismo la capacidad de negociación y la flexibilidad ocupan un lugar destacado en la lista de habilidades.

En cuanto a las carreras del futuro y la lista de habilidades, el artículo menciona:

- **Las carreras del futuro:**

Manejo de bases de datos (Big Data).

Psicoterapia y conciliación.

Investigación científica (biólogos, químicos, matemáticos e ingenieros enfocados en la investigación científica).

Ingeniería informática.

Ciencias del medio ambiente.

Atención y cuidados de la salud (médicos, terapeutas físicos, enfermeras, optómetras, odontólogos y fonoaudiólogos).

Administración.

Finanzas.

Emprendimiento y liderazgo (Soft Skills).

Informe BLS Employment Matrix, dependencia de la Secretaría de Trabajo de Estados Unidos.

- **Las 10 habilidades para 2020:**

Resolución de problemas

Pensamiento crítico

Creatividad

Gestión de personal

Trabajo en equipo

Inteligencia emocional

Juicio y toma de decisiones

Orientación al servicio

Negociación

Flexibilidad cognitiva

(Información de The World Economic Forum 'The Future of Jobs')

La publicación española digital “Reclutamiento y Selección” en su edición del 10 de enero de 2018, relaciona listado de algunas de las carreras que mejores perspectivas laborales presentan de cara al año 2040, a saber: Especialistas en marketing digital, Ingenieros de robótica, Experto en big data, Expertos en genómica para la agricultura y ganadería, Generador de software por voz y lingüistas, Médico especialista en geriatría.

La publicación digital Forbes del 8 de enero de 2018, en el artículo “Cuáles son las carreras con más futuro laboral”, identificó a las STEM o lo que es lo mismo, las carreras pertenecientes a los campos de la ciencia (Science), la tecnología (Technology), la ingeniería (Engineering) y las matemáticas (Mathematics) son las que menos tasa de paro han registrado estos últimos años. También menciona el artículo que según un informe elaborado por Randstad Research, en cinco años se crearán 1.250.000 puestos y 390.000 buscarán a personas formadas en carreras pertenecientes a las ramas de la tecnología y las ciencias de la salud. En concreto los perfiles de ingeniero y profesional del Big Data serán los más demandados. Administración de Empresas y Finanzas o Administración de Empresas y Derecho son dos de las favoritas. Entre las salidas se encuentran: profesionales del sector jurídico y económico, banca nacional e internacional o asesoría económica, fiscal y comercial.

La publicación digital de Noticias Caracol de Colombia, en la sección económica del 13 de febrero de 2018, relacionó las carreras del futuro, según el Ministerio de Trabajo:

- Analista de inteligencia de negocios.
- Científico de datos.
- Ingeniero de seguridad de la información.
- Analista de seguridad.

- Ingeniero de Big Data.
- Modelador de datos.
- Auditor de tecnologías de la información

La publicación en Universia.net del 09 de febrero de 2018, en el artículo “Las disciplinas STEM, carreras con garantías de éxito”, concluye que el futuro se escribe en digital y las STEM ya lo están haciendo, refiriéndose a las disciplinas en las que se desenvuelve la labor de científicos e ingenieros, por el significado literal de las siglas Science, Technology, Engineering and Mathematics. Describe igualmente el artículo que todas las disciplinas que lo forman se relacionan entre sí, permitiendo un enfoque mucho más global. Lo que pretende este tipo de educación es que las nuevas generaciones estén preparadas para la innovación y la investigación. No dejan atrás la teoría, pero estos conocimientos les preparan para resolver problemas reales y enfrentarse a los retos del futuro.

La empresa proveedora de recursos humanos con sede en Suiza Adecco, que opera en todo el territorio español, basada en los criterios del VII Informe Infoempleo/Adecco 2016 sobre titulaciones con más salidas profesionales, señala a: Administración y Dirección de Empresas (ADE), Ingeniería Informática, Comercio y Marketing Digital. Anota también la multinacional que muchas empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de adaptación al nuevo entorno no solo de negocio, sino también de las relaciones interpersonales y la interacción que se genera en el mundo 2.0.

De los referentes anteriores se encontraron como puntos convergentes los siguientes:

- Manejo de bases de datos (Big Data) o experto en Big Data.
 - Atención y cuidados de la salud (médicos, terapeutas físicos, enfermeras, optómetras, odontólogos y fonoaudiólogos). Médico especialista en geriatría.
 - Administración, o Administración de Empresas y Finanzas.
 - Administración de Empresas y Derecho
 - Finanzas.
 - Robótica o Ingenieros de robótica.
 - Ingeniería Informática.
 - Las carreras pertenecientes a los campos de la ciencia (Science), la tecnología (Technology), la ingeniería (Engineering) y las matemáticas (Mathematics)- STEM-
- **Tres modelos de propuesta académica**

De acuerdo con lo anterior, ya existen unas tendencias en cuanto a las competencias a desarrollar en la educación, pero vale la pena reflexionar en el “cómo” se deben desarrollar estos programas académicos.

Una de las alternativas es atender la demanda de educación superior mediante la implementación de programas con estructuras y conceptos tradicionales, pero con temas que respondan a las

necesidades del entorno actual y futuro, y que se actualizan en su totalidad conforme a los registros calificados, de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Educación y los Organismos de Control. Como ejemplos se encuentra para pregrado la Ingeniería de Bienestar, ya que los hábitos de las personas y los cambios demográficos exigen que las políticas de Bienestar, especialmente para Adultos Mayores, sean prioridad en el futuro. En posgrado se propone una Maestría en Administración en Empresas Digitales, puesto que las empresas más rentables del mercado pertenecen a las Tecnologías de la Comunicación e Información, son Digitales y tienen estructuras y modelos de administración diferenciadas; y los diferentes estudios demuestran que son carreras del futuro.

De acuerdo a Bauman (2007) en el libro “Los Retos de la Educación en la Modernidad Líquida”, el conocimiento se ajusta al uso instantáneo y se concibe para que se utilice una sola vez, dividiendo el conocimiento acumulado en pequeñas porciones replicando en la necesidad de incorporar nuevos discursos pedagógicos traducidos en saberes o disciplinas que adquieren valor en la medida en que estos saberes específicos respondan a las necesidades del contexto, por lo que el conocimiento se podría categorizar como una mercancía por su utilidad, que permita utilidad a quien lo posee o mejor aún, hace uso del mismo.

Es por esto, que otra opción de formación es que se generen cursos libres desde la Educación Continua en temas pertinentes y actuales con las necesidades del entorno, y que estos sean flexibles para “armar” la formación a la medida. Así se ofrece movilidad para que las personas sólo cursen y estudien temas que son de su interés o que respondan de manera específica a sus necesidades laborales. Es así, que las tendencias muestran que en algunas disciplinas y sectores productivos son más importantes las certificaciones que los títulos académicos. En la Gestión de Proyectos es más pertinente una certificación como PMP2 (Project Management Professional), que una Maestría en Administración de Proyectos; y si se continúa en la línea de proyectos, puede sumar otras certificaciones más específicas como PMISP (Scheduling Professional) o el PMI-PBA SM (Professional in Business Analysis). Estos cursos pueden ser certificados y valorados en créditos para que tengan validez en la formación superior, de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Educación, y que la sumatoria de diferentes certificaciones aporte de manera efectiva la consecución de un título profesional o posgradual.

Adicional al modelo anterior, también se propone la certificación en Competencias STEM, y que a partir de estas se cimenten las bases para terminar cualquier programa de Educación Superior, con la obtención de Competencias Específicas, de una manera flexible y a la medida de las necesidades del futuro profesional. Estas certificaciones en competencias deben responder a los requerimientos laborales y profesionales del entorno, y se pretende que sean validadas por diferentes Instituciones de Educación Superior.

Es así que se pueden cursar unas competencias básicas en Administración, en Contabilidad y en Humanidades, y de acuerdo con las necesidades del estudiante pueda cursar competencias en

² Certificación ofrecida por el Project Management Institute (PMI) que valida las competencias como Director de Proyectos bajo una metodología específica.

Ambiental para ser Administrador de Empresas Ambientales, o en Agropecuarias para ser Administrador de Empresas Agropecuarias; o en ambas y obtener doble titulación.

4.1.3. CUALIFICACIÓN DOCENTE

El Docente de Educación a Distancia

Para determinar el perfil de competencias del docente - tutor en educación a distancia, es necesario preestablecer, que este tipo de docentes cuentan con valores, principios, con capacidades para adquirir habilidades y actitudes para desempeñarse con efectividad en actividades y en el uso de los nuevos dispositivos Tecnológicos de la Información y Comunicación (TIC). Además de los elementos con un enfoque epistemológico, pedagógico, social cultural.

Un aspecto a tener en cuenta es que el Docente de educación a Distancia, debe tener la capacidad para comunicarse medios escritos, así no tenga un buen dominio de la comunicación verbal, pero si el conocimiento y el manejo del lenguaje Web. Por ello el docente virtual debe estar abierto a la comunicación por medios distintos a los verbales, haciendo uso de su propia habilidad para comunicar emociones, motivar, infundir amor por el sistema, llamar la atención, entre otras.

Perfil Docente

El docente virtual o telemático, es aquel que puede individualizar el proceso instruccional, que le permita permanente interactuar y apoyar a las personas en su proceso de aprendizaje. La formación e información de retorno al alumno es casi inmediata, la cantidad de recursos docentes de los que se puede disponer es ilimitada. (Torres, 2004: 136): y que además se desarrolla con el apoyo de Tecnologías de la Información y la Comunicación, de manera importante en plataformas educativas

Competencia

Se entiende la competencia como:

“La interacción de un conjunto estructurado y dinámico de conocimientos, valores, habilidades, actitudes y principios que intervienen en el desempeño reflexivo, responsable y efectivo de tareas, transferible a diversos contextos específicos.”

Competencias Genéricas

- Comunicación.
- Perspectiva global humanista.
- Liderazgo intelectual.
- Organización de personas y tareas.
- Innovación y cambio.
- Manejo de sí.

Diseño pedagógico

- Comprender las fases de su modelo de diseño/elaboración de contenidos en línea.
- Dominar las características de los estilos de aprendizaje.
- Habilidades de diseño y desarrollo de materiales de apoyo.

Manejo del cambio

- Comprensión de los objetivos y cultura organizacional.
- Habilidades para intervención en grupos.
- Comprensión de los factores que inciden en la motivación de personas.
- Capacidad de percibir y analizar información histórica.

Liderazgo

- Habilidad para inspirar y motivar a otros.
- Capacidad de dar seguimiento a los procesos orientados a objetivos organizacionales.
- Poder retomar el comportamiento personal como ejemplo para otros.
- Capacidad de mantener una visión organizacional en el largo plazo.

Construcción de relaciones interpersonales y colaborativas

- Dominio de habilidades de lectoescritura.
- Habilidades comunicativas no verbales.
- Conocimiento de los diversos estilos de comunicación.
- Comprensión y capacidad para eliminar las barreras de la comunicación efectiva.

Visión del medio

- Conocimiento de las tendencias actuales y emergentes.
- Dominio de varios tipos de tecnologías y sus limitantes.
- Capacidad de trabajo en red.
- Comprensión de las aplicaciones prácticas de las capacidades de varias tecnologías.

Construcción de relaciones interpersonales y colaborativas

- Dominio de habilidades de lectoescritura.
- Habilidades comunicativas no verbales.
- Conocimiento de los diversos estilos de comunicación.
- Comprensión y capacidad para eliminar las barreras de la comunicación efectiva.

Referencia.

Competencias en la Educación Virtual

Mtro. Juan Carlos Gutiérrez Ayala Coordinación de Proyectos Especiales. Universidad Iberoamericana León. México. juancarlos.gutierrez@leon.uia.mx

La formación de un Docente de educación a Distancia se plantea y debe ser identificada de acuerdo con el seguimiento a las prácticas y procesos formativos que reflejan elementos que éstos cuentan en el desempeño de su labor, como son estrategias didácticas y de motivación para promover la participación y el aprendizaje de los alumnos, así como carencias en el conocimiento y desarrollo de habilidades de estudio independiente y estrategias metacognitivas.

Formación en:

- Fundamentos de la Nueva Estructura Curricular y Manejo de Competencias.
- Planeación Docente y Competencias.
- Evaluación Educativa y Competencias.
- Estrategias Educativas y Competencias Recuperación de la Práctica Docente en Competencias.
- U-Learning (Diplomado)

Propuesta de formación docente

Uno de los pilares de la Educación a Distancia es la competitividad del cuerpo docente, que tenga competencias en Tecnologías de la Comunicación e Información, en Pedagogía y en la capacidad de generar buenas relaciones académicas en diferentes contextos sociales y culturales. Esto debe estar ligado al compromiso y la dedicación para el contacto con los estudiantes. En entrevista con el diario El Espectador de septiembre 23 de 2018, el Padre Harold de Jesús Castilla, rector de la Universidad Minuto de Dios ratifica esta idea, afirmando que el factor más importante para el crecimiento de la modalidad a Distancia de esta Institución es la formación docente, para que estos sean “mediadores del conocimiento a través de la digitalización y de las plataformas virtuales que se tienen”. Esto significa que, aunque se posean excelentes medios tecnológicos o infraestructuras robustas, si los docentes no cumplen su función de manera efectiva, los esfuerzos no serán rentables. Por esto se presenta la propuesta de diseñar un modelo de Educación a Distancia propio de la USTA, y la formación docente requerida para nivelar las competencias de todos y cada uno de los mediadores en la educación.

REFERENCIAS

Cabero, J. (2007). Tecnología educativa: su evolución histórica y su contextualización.

Recuperado de http://mc142.uib.es:8080/rid=1JGRDVCYP-22JJ5G2-V10/Capitulo_Muestra_Cabero_8448156137.pdf

Cabero, J. (2009). Los nuevos escenarios y las nuevas modalidades de formación: las aportaciones desde las nuevas y antiguas tecnologías. Estrategias de Innovación en la formación para el trabajo, pp. 187-208.

Cabero, J. (2016). Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Revista CEF, núm. 1 (mayo-agosto 2015). TCyE, pp. 19 – 27.

Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de educación, 10(14), pp. 157-175.

Fernández, J. (2013). El habla en interacción y la calidad educativa: los retos de la construcción de conocimiento disciplinar en ambientes mediados por tecnología digital. Revista mexicana de investigación educativa. Scielo, pp. 18(56), 223-248.

Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe - IESALC. (2005). Glosario de términos básicos en regulación y acreditación en educación superior virtual y transfronteriza. UNESCO. Recuperado de <http://www.saidem.org.ar/docs/Glosario/Glosario%20de%20T%E9rminos%20B%E1sicos%20en%20Regulaci%F3n%20y%20Acreditaci%F3n%20en%20Educaci%F3n%20Superior%20Virtual%20y%20Transfronteriza.pdf>

López, M. y Alfonso, A. (S.f.). La comunicación educativa en la educación a distancia - Educrea. Recuperado de <https://educrea.cl/la-comunicacion-educativa-en-la-educacion-a-distancia/>

Ministerio de Educación Nacional. (S.f.). Revolución educativa. Estrategia de formación virtual. Establecimientos privados. Recuperado de http://mineduacion.gov.co/1621/articles-233263_archivo_pdf_presentacion_campusvirtual_privados.pdf

Pelegrín, J. y López, C. (2016). ATEAFlipp: un modelo de análisis tecnoeducativo de aplicaciones para el "Flipped Learning". Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Octaedro Editorial, pp. 362-372.

DOCUMENTO DE TRABAJO

ANEXO 1

Procesos estratégicos:

Evangelización			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Formación espiritual.	Oferta de cursos y otros programas o estrategias de formación en evangelización. Programa radial y videos periódicos referentes a la temática.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados. Docentes, administrativos, estudiantes, egresados y aspirantes.	Cursos en Moodle (aula virtual). Videos en canal de YouTube. Programas radiales en plataforma de radio online.
Comunidad nacional.	Encuentros en línea en los que los nodos regionales, estudiantes, administrativos, docentes y quienes se interesen por hacer parte de la comunidad, comparten sus experiencias en torno a la evangelización.	Docentes, administrativos y estudiantes. (Nodos regionales).	Red social. Canal de YouTube para compartir videos de los nodos regionales.

Bienestar Universitario			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Acompañamiento o asesoría psicológica.	Acompañamiento a cargo de un profesional en psicología.	Administrativos, docentes y estudiantes.	A través de chat virtual o si requieren una cita presencial, se ofrecerá la solicitud de dicha cita en línea.
Formación (Cursos de nivelación virtual y diplomado de líderes).	Cursos de nivelación y capacitación en áreas básicas necesarias para optimizar las habilidades académicas exigidas por la Universidad.	Estudiantes.	Cursos en Moodle (aula virtual).



	Diplomados en diversas temáticas (actualmente se ofrece diplomado para líderes).	Administrativos, docentes y estudiantes.	
Apoyo y estímulos económicos.	Solicitud en línea y consulta de estado de dicha solicitud de los auxilios socio –económicos por excelencia académica, bienestar, discapacidad y pastoral.	Estudiantes.	Solicitud en línea.
Consulta médica general.	Solicitud en línea de citas médicas y consulta de estado de dicha solicitud para las sedes presenciales y centros médicos de convenio.	Administrativos, docentes y estudiantes.	Solicitud en línea.
Comunidad nacional. Bienestar en nuestras regiones.	Espacio que contiene material audiovisual creado por y para la comunidad y que permite la interacción entre nodos regionales y comunidad en general desde las tres áreas de Bienestar.	Docentes, administrativos, estudiantes, egresados y aspirantes.	Red social. Canal de YouTube. OVA Bienestar.
Gimnasio virtual.	Espacio que contiene videos para realizar rutinas de ejercicios en varias disciplinas.	Docentes, administrativos, estudiantes, egresados y aspirantes.	Canal de YouTube. OVA Bienestar.
Recomendaciones saludables.	Material audiovisual que busca dar recomendaciones saludables y guía para el cuidado personal, ambiental, familiar, etc.	Docentes, administrativos, estudiantes, egresados y aspirantes.	Canal de YouTube. OVA Bienestar.
Lecciones de baile	Video tutoriales sobre determinados bailes, realizados en las diferentes regiones.	Docentes, administrativos, estudiantes, egresados y aspirantes.	Canal de Youtube. OVA Bienestar.



Aseguramiento de la Calidad			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Formación.	Cursos, capacitaciones, tutoriales y sesiones de trabajo virtuales para el conocimiento, comprensión y desarrollo del proceso de autoevaluación y planeación institucional.	Administrativos y docentes.	Cursos en Moodle (aula virtual). Canal de YouTube.
UGICU, Sistema de Gestión Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo, Planeación.	Aplicativo que reúne los siguientes servicios: actas e informes, auditorías e inspecciones, contexto de la organización, gestión ambiental, gestión documental, indicadores, mejoramiento continuo, planeación y riesgos. Permite configurar su planificación, seguimiento y evaluación de acuerdo con un cronograma y responsables. También hará seguimiento al cumplimiento del Plan General de Desarrollo y el Plan de Desarrollo de la VUAD.	Administrativos y docentes (coordinadores).	Kawak.

Internacionalización			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Movilidad académica.	Solicitud de participación en algún programa o convenio de movilidad académica ofertado por la Universidad, y realización de los trámites en línea para acceder al mismo. (Aplica para tomasinos que quieran trasladarse o extranjeros que quieran hacer el intercambio en Colombia. Un pasante internacional adquirirá el rol y	Estudiantes y docentes.	Solicitud y trámites en línea.

	servicios de estudiante tomasino).		
Eventos internacionales.	Solicitud y trámites en línea para asistir o participar en eventos internacionales.	Administrativos, docentes y estudiantes (de acuerdo con la naturaleza del evento).	Solicitud y trámites en línea.
Becas internacionales.	Solicitud y trámites en línea para aplicar a becas internacionales gestionadas por la Universidad.	Administrativos, docentes y estudiantes (de acuerdo con la naturaleza de la beca).	Solicitud y trámites en línea.

Procesos misionales:

CRAI			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Préstamos catálogo bibliográfico en línea.	Sistema de búsqueda y recuperación de información simultánea del acervo bibliográfico de la Universidad Santo Tomás a nivel nacional. Indica la descripción del recurso, permite la reserva y renovación del material en préstamo.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Catálogo en línea. Solicitud del recurso en línea. Estado de la solicitud. Avisos de entrega. Renovación en línea.
Préstamo material bibliográfico	Disponibilidad de colecciones que se encuentran en los Centros de Atención Universitaria (CAU) y al material	Docentes, administrativos, estudiantes y	Catálogo en línea. Solicitud del recurso en línea (ya sea que se



externo y multicampus.	bibliógrafo existente en las sedes y seccionales de la Universidad.	egresados (afiliados a ProUsta).	requiera físico o digital). Estado de la solicitud y avisos de entrega.
Consulta de libros electrónicos.	Acceso a e-books en texto completo de diferentes áreas del conocimiento.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados (afiliados a ProUsta).	Catálogo en línea. Acceso a los libros electrónicos.
Consulta de contenidos técnico – científicos.	Acceso a colecciones bibliográficas en formato digital compuestas por artículos, revistas, libros electrónicos, videos, datos estadísticos, informes, reportes y otros de alto interés científico.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Catálogo en línea. Acceso al recurso en línea
Herramientas de investigación.	Bases de datos bibliográficas de resúmenes y citas de literatura científica, que permite analizar el impacto de las investigaciones realizadas por autores, publicaciones y organizaciones.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Acceso a las bases de datos.
Obtención de documentos.	Servicio de conmutación bibliográfica que permite a los usuarios de la Universidad Santo Tomás Abierta y a Distancia obtener e intercambiar documentos con otras universidades del mundo.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Celsius 3.
Portal de Revistas USTA.	Acceso a todas las revistas científicas y académicas de acceso abierto de la Universidad Santo Tomás.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Catálogo en línea de las revistas de la Universidad Santo Tomás.
Préstamos convenios institucionales .	Consulta de material bibliográfico con las instituciones con las que se tienen convenio.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Enlace a otros campus (bibliotecas con convenio). Solicitud al CRAI y entrega en línea



		egresados afiliados a ProUsta.	de carta de presentación para poder solicitar a la biblioteca externa el material de su interés. Estado de la solicitud y avisos de entrega.
Préstamos Red de Bibliotecas del Banco de la Republica.	Solicitud de material bibliográfico disponible en la Red de Bibliotecas del Banco de la República.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Enlace a otro campus (Catálogo Red de Bibliotecas Banco de la Republica). Solicitud en línea al CRAI del material de interés. Estado de la solicitud y avisos de entrega.
Asesorías y entregas de trabajos de grado / tesis.	Asesoría en línea respecto a las directrices y requerimientos para la entrega de trabajos de grado/tesis.	Estudiantes.	Aplicativo en línea para consultas. Chat, video llamada.
Elaboración de bibliografías.	Listado de referencias bibliográficas acorde con el tema de investigación realizado por el autor, se hace la búsqueda de artículos de alta citación.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Solicitud en línea. Reunión a través de video llamada para delimitar el tema de la investigación.
Gestores de referencias bibliográficas.	Sistema que facilita realizar las citaciones y referencias bibliográficas.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Acceso a https://refworks.proquest.com/ y https://access.clarivate.com/login?app=endnote
Repositorio Institucional.	Permite el acceso abierto en texto completo de la producción científica, académica e	Docentes, administrativos, estudiantes y	Catálogo y consulta del material en línea.



	intelectual de la comunidad tomasina.	egresados y aspirantes.	
Formación.	Capacitaciones, tutoriales y cursos referentes a búsquedas bibliográficas y temas relacionados.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Cursos en aula virtual (Moodle). Gestores bibliográficos.
Asesoría para visibilidad de publicaciones.	Asesoría en línea con el fin de clarificar la ruta de visibilidad e impacto de las publicaciones, mejorar los perfiles académicos e índices de citación.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Chat, video llamada. Enlace a otros portales (Google Scholar, ORCID, Cvalc).
Café con el autor.	Espacio cultural abierto, encuentros con escritores, poetas e investigadores.	Docentes, administrativos, estudiantes, egresados y aspirantes.	Conversatorios vía streaming.
Adquisición de material bibliográfico.	Solicitud de material de acuerdo con las necesidades de los programas y espacios académicos.	Docentes (coordinadores).	Solicitud en línea.

Oficina de Virtualidad			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Soporte tecnológico aulas virtuales.	Resolución de dificultades e inquietudes en materia tecnológica sobre el aula virtual.	Docentes, y estudiantes.	Mesa de ayuda.
Recursos y medios para el aprendizaje.	Solicitud de recursos y medios para el aprendizaje. Consulta del estado de la solicitud y de la elaboración del recurso.	Docentes (Coordinadores).	Solicitud y consulta del trámite en línea.
Formación.	Cursos, capacitaciones y tutoriales en los componentes pedagógico, comunicativo y tecnológico sobre AVA, OVA, REA, entre otras temáticas relacionadas.	Docentes y administrativos.	Cursos en Moodle (aula virtual). Canal de YouTube.



Currículo y docencia			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Formación docente.	Formación que garantice el acompañamiento y asistencia académica a los estudiantes, acorde con la exigencia de la metodología combinada y virtual.	Docentes.	Cursos en Moodle (aula virtual).
Formación estudiantil.	Formación que garantice a los estudiantes una adecuada inducción e incorporación a la metodología combinada y virtual.	Estudiantes.	Cursos en Moodle (aula virtual).
Certificados de formación.	Solicitud y entrega en línea de certificados de programas de formación.	Docentes.	Solicitud y trámite en línea.

Investigación			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Certificaciones.	Certificación y validación de criterios de existencia y calidad de actividades académicas y de investigación. Emisión de certificaciones según Resolución rectoral No. 41.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Solicitud y generación de certificaciones en línea.
Gestión de proyectos.	Registro, ejecución y cierre de los proyectos de investigación.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Plataforma.
Gestión de comités: Comité Editorial y Comité de investigación.	Infraestructura para hacer estos comités de manera virtual. Gestión de productos de investigación	Directivos. Docentes.	Plataforma.



Gestión de archivo.	de	Acceso libre a los recursos que hacen parte de este Repositorio de investigación.	Docentes, administrativos, egresados y estudiantes.	Repositorio de proyectos de investigación.
Gestión de Grupos de estudio.	de	Registro en línea para hacer parte de un grupo de estudio.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Solicitud y trámite en línea.
Gestión de Colectivos académicos.	de	Registro en línea para hacer parte de un colectivo académico.	Estudiantes, docentes, egresados y pasantes internacionales.	Solicitud y trámite en línea.
Gestión de Grupos de trabajo.	de	Registro en línea para hacer parte de un grupo de trabajo.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Solicitud y trámite en línea.
Gestión de Semilleros de investigación.	de	Registro en línea para hacer parte de un semillero de investigación.	Docentes y estudiantes.	Solicitud y trámite en línea.
Grupos de investigación.	de	Registro en línea para hacer parte de un grupo de investigación.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Solicitud y trámite en línea.
Jóvenes investigadores.		Registro en línea para hacer parte de un grupo de investigación.	Docentes, estudiantes y egresados.	Solicitud y trámite en línea.
Gestores de investigación.	de	Registro en línea para hacer parte de un gestor de investigación.	Docentes, estudiantes y egresados.	Solicitud y trámite en línea.
Gestión de convocatorias.	de	Registro en banco de proyectos de investigación y de innovación.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Solicitud y trámite en línea.
Redes académicas y de investigación.	y	Registro en línea para hacer parte de una red académica y de investigación.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Solicitud y trámite en línea.



Gestión de eventos académicos y de investigación.	Soporte, transmisión en vivo y comunicación de eventos académicos y de investigación.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados. Aspirantes.	Soporte, transmisión y comunicación. (Vía streaming).
Cooperación entre investigadores.	Medio establecido para el diálogo entre investigadores.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Foro, chat o red social que permita esta comunicación.
Comunidad académica nacional.	Espacio en el que los nodos regionales comparten sus investigaciones y generan interacción en ellos y con otros nodos.	Docentes, estudiantes y egresados (nodos regionales).	Foro, chat o red social que permita esta comunicación.
Asesoría.	Asesoría en línea para investigadores en temas específicos asociados a la naturaleza de la investigación.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Solicitud en línea de la asesoría. Chat y canal de video conferencia o video llamada.

Proyección Social			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Vinculación a proyectos.	Una vez se conocen las generalidades de los proyectos, se da la posibilidad de unirse a los mismos de dos maneras: -Patrocinio: formulario en línea para aportar con patrocinio, sistema de pago o donación en línea y generación de certificado de donación. -Trabajo: solicitud en línea para participar con trabajo en algún proyecto.	-Comunidad en general, principalmente externos (sector comunitario y empresa privada). -Docentes, administrativos, estudiantes, egresados.	Canal de YouTube en el que se comparten experiencias y resultados de los proyectos. Solicitud en línea de participación. Sistema de pago/donación en línea.
Feria virtual de emprendimiento.	Convocatoria y desarrollo virtual de esta feria semestral.	Estudiantes.	Convocatoria en línea.



		Comunidades externas acompañadas por estudiantes.	REA. Transmisión en vivo de la feria.
Consultorio pedagógico y empresarial.	Servicio de asesoría en temáticas pedagógicas y empresariales.	Estudiantes y egresados. Población externa (sector comunitario y productivo).	Solicitud en línea. Asesoría (chat, video llamada – conferencia).
Consultorio Jurídico Virtual VUAD.	Solicitud de asesoría jurídica. Participación en convocatorias para estudiantes que pertenecen al Consultorio Jurídico.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados. Estudiantes.	Solicitud en línea. Asesoría (chat, video llamada – conferencia). Solicitud y trámite en línea. Estado del trámite.
Educación continua.	Cursos virtuales abiertos (MOOC). Webinars de diferentes temáticas.	Población externa (sector comunitario y productivo). Docentes, administrativos, estudiantes y egresados.	Cursos en Moodle (aula virtual). (Revisar también plataformas como Miriada X y otras que se puedan utilizar).
Bolsa de empleo.	Diligenciamiento de hoja de vida que hará parte de la bolsa de empleo. Publicación de ofertas. Envío de ofertas de empleo de acuerdo con el perfil.	Egresados.	Bolsa de empleo.

Admisiones			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Preinscripción en línea.	Aplicativo que permita la preinscripción de los aspirantes en línea, es decir, el ingreso de los datos básicos para que el sistema genere el polígrafo de	Aspirantes.	Preinscripción en línea.



	pago de los derechos de inscripción.		
Pago de inscripción en línea.		Aspirantes.	Pago en línea.
Inscripción en línea.	Aplicativo que permita adjuntar y enviar los documentos que formalizan esta inscripción.	Aspirantes.	Inscripción en línea. Envío de soportes.
Entrevista de admisión.	Programación y realización en línea (video llamada) de la entrevista.	Aspirantes.	Video llamada.
Homologación.	Solicitud de homologación y consulta de estado de la misma.	Estudiantes.	Solicitud, seguimiento y respuesta en línea.
Resolución de dudas y casos.	Resolución de dudas y casos respecto a los procesos de pre-inscripción, inscripción, admisión y matrícula. Procesos de homologación (documentación, costos, etc.). Documentación, horarios de atención, cobertura de programas, costos, convenios, descuentos, etc. Gestión en solicitud de abonos de pagos de inscripción.	Aspirantes y estudiantes.	Chat 24 / 7.
Descuentos para egresados.		Egresados	Aplicación en línea para acceder al descuento. Estado de la solicitud.
Afiliación en línea PROUSTA.		Egresados	Trámite de afiliación en línea. Acceso en línea a los servicios de PROUSTA.
Red de empresarios tomasinos.		Egresados	

Registro y control



Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Matrícula.	Proceso de matrícula en línea para los diferentes programas. Desde la matrícula de asignaturas, hasta el pago requerido y descarga de los recibos.	Estudiantes.	Aplicativo / plataforma. Pago en línea.
Consulta de notas.	Aplicativo que permite la consulta en línea de las notas.	Estudiantes.	Aplicativo / plataforma.
Certificados.	¿Cuáles certificados?		
Asesoría y resolución de dudas.	¿Qué tipo de dudas?		Chat 24/7 para resolución de dudas.
Resolución de casos.	¿Cuáles tipos de casos?		¿Cómo? ¿Chat, tickets...?

Secretaría académica

Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Trámites en línea para proceso de graduación.	Todos los trámites referentes al proceso de graduación con la posibilidad de realizarse 100% en línea: -Solicitud paz y salvos. -Diligenciamiento de información (formulario de grado y solicitud carnet egresado). -Entrega de documentos. -Pago de derechos de grado.	Estudiantes.	Aplicativo que permita la entrega de la información y soportes para la graduación. Pagos en línea.
Solicitud de constancias y certificaciones. Otras solicitudes.	Realizar la solicitud, el pago correspondiente y entrega del documento en PDF vía correo electrónico.	Estudiantes y egresados.	Aplicativo que permita la solicitud y la entrega de la información y soportes. Pagos en línea.

UDIES

Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Seguimiento estudiantil.	Seguimiento permanente a los estudiantes a través de	Estudiantes.	Aplicativo que monitorea y pregunta,



	aplicativo que monitoree su estado y actividad dentro del Campus Virtual y ofrezca ayuda cuando se requiera.		cuando sea el caso, si existe alguna dificultad. Chat 24 / 7 resolución de dudas.
--	--	--	--

Procesos de apoyo:

Gestión Humana			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Portal del trabajador.	Espacio en el que los trabajadores pueden consultar y solicitar trámites referentes a su contratación o vínculo laboral. (Por ejemplo, certificados, desprendibles, ingresos y retenciones).	Administrativos y docentes.	Portal del trabajador.

Gestión Financiera			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Matrícula.	Pago en línea de la matrícula y entrega del soporte de la misma.	Estudiantes.	Pago en línea.

Fondo editorial			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Recursos del Fondo Editorial.	Solicitudes en línea de los recursos del Fondo Editorial.	Docentes, administrativos, estudiantes, egresados.	Repositorio y búsqueda en línea de los recursos del Fondo Editorial. Para adquirir físicamente un recurso, se incluirá en enlace con la Tienda Tomasina.
Publicación de obras con el	Proceso para la publicación de obras con el Fondo Editorial,	Docentes.	Aplicativo / plataforma para la



Fondo Editorial.	desde la solicitud y resultado del Comité Editorial, hasta la entrega de manuscritos y finalización del proceso.		solicitud en línea, entrega de todos los soportes y consulta del estado del proceso.
------------------	--	--	--

Publicidad y Mercadeo			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Eventos y actividades (Transmisión vía streaming).	Cubrimiento, transmisión en vivo y publicación de los diferidos, de los eventos y actividades desarrollados por las diferentes dependencias. La solicitud la realizan los coordinadores de áreas.	Docentes, administrativos, estudiantes y egresados. Algunos para aspirantes.	Streaming.
Respuesta a inquietudes, comentarios.		Comunidad en general.	Redes sociales.
Solicitud en línea de piezas de comunicación.	Solicitud de piezas con fines comunicativos o de mercadeo.	Docentes y administrativos (coordinadores).	Solicitud en línea y consulta del estado de la solicitud.

TIC			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Soporte tecnológico.	Soporte tecnológico (Redes, software, correo electrónico).	Docentes y administrativos.	Mesa de ayuda.

Gestión Documental			
Servicio	¿Qué es?	¿A quién se presta?	¿Cómo?
Formatos institucionales.	Acceso, diligenciamiento y entrega en línea de los formatos institucionales.	Docentes y administrativos.	Kawak.
Correspondencia interna.	Sistema de correspondencia en línea totalmente virtual.	Docentes y administrativos.	Docuware.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

DOCUMENTO DE TRABAJO



BOGOTÁ • Línea gratuita nacional: 01 8000 111180 PBX: (+571) 587 8797 / www.usta.edu.co / admisiones@usantotomas.edu.co / Carrera 9 No. 51-11
VICERRECTORÍA GENERAL DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA (VUAD) • Tel.: (+571) 595 0000 / www.ustadistancia.edu.co / admisiones@ustadistancia.edu.co / Carrera 10 No. 72-50

