

Working Paper

Título

Uso de piezas gráficas como lenguaje visual para destacar el trabajo de Tikkun.

Autores

Danna Scarleth Moreno Palencia. Orcid <https://orcid.org/0009-0006-6417-0051>

Daniela Mongui Poloche. Orcid <https://orcid.org/0009-0002-6315-5707>

Resumen

El colectivo Tikkun, ubicado en Suba, Bogotá, Colombia, es liderado por Jairo Andrés, comunicador social y exalumno del Colegio República Dominicana en el sector de La Gaitana. Surgió hace nueve años con integrantes de la generación de graduados del año 2013, originalmente conocidos como "Colectivo Revolución Dominicana" y luego renombrados como Tikkun, término hebreo que significa "transformar el mundo".

El colectivo se ha dedicado a transformar el mundo a través de programas alternativos que cuestionan las problemáticas sociales, culturales, educativas y económicas del sector de La Gaitana, Suba. Donde también se hace destacar la urbanización del humedal Tibabuyes como la más grave.

Teniendo en cuenta lo anterior, Tikkun está llevando a cabo un trabajo importante en la reducción de residuos sólidos, la defensa y conservación ambiental de la estructura ecológica principal de Suba, y la mitigación de la violencia en los entornos educativos y nosotras, estudiantes de la Universidad Santo Tomás de Aquino ubicada en Bogotá, Colombia, mediante elementos visuales cuidadosamente diseñados, buscamos evidenciar y transmitir la esencia de su labor y los valores fundamentales que los impulsan haciendo uso de colores vibrantes, formas innovadoras y una composición cuidadosa, las piezas gráficas generadas lograran captar la atención y generar un impacto duradero en el espectador. Cada elemento gráfico es seleccionado y creado con un propósito claro: comunicar de manera efectiva y persuasiva la importancia y el valor de las líneas de trabajo que el colectivo aborda.

Palabras clave (máximo 5).

- Colectivo.
- Tikkún.
- Labor.

- Elementos visuales.
- Conservación.

Abstract (Resumen en inglés)

The Tikkun collective, located in Suba, Bogotá, Colombia, is led by Jairo Andrés, social communicator and former student of the Dominican Republic College in the La Gaitana sector. It emerged nine years ago with members of the 2013 graduate generation, originally known as "Colectivo Revolución Dominicana" and then renamed as Tikkun, a Hebrew term meaning "transform the world". The collective has dedicated itself to transforming the world through alternative programs that question the social, cultural, educational and economic problems of the sector of La Gaitana, Suba. It also highlights the urbanization of the Tibabuyes wetland as the most serious.

Taking into account the above, Tikkun is carrying out important work in the reduction of solid waste, the defense and environmental conservation of the main ecological structure of Suba, and the mitigation of violence in educational environments and us, students of the Santo Tomás de Aquino University located in Bogota, Colombia, through carefully designed visual elements, we seek to demonstrate and convey the essence of their work and the fundamental values that drive them using vibrant colors, innovative forms and a careful composition, the graphic pieces generated will capture the attention and generate a lasting impact on the viewer. Each graphic element is selected and created with a clear purpose: to communicate effectively and persuasively the importance and value of the lines of work that the collective addresses.

Keywords (Palabras clave en inglés)

- Collective.
- Tikkun.
- Work.
- Visual elements.
- conservation

Introducción. (Debe describir de manera sucinta el problema, la justificación, los objetivos, la metodología, el resultado más relevante y la conclusión más relevante)

En el presente documento, se busca evidenciar, dar visibilidad y socializar las líneas de trabajo más sobresalientes del colectivo Tikkún a través de piezas gráficas y elementos visuales. Basados en nuestra participación en un encuentro con Tikkún, hemos tenido la oportunidad de explorar en profundidad su método de trabajo y los diversos espacios participativos que promueven. Durante este proceso, hemos podido constatar que el propósito principal de Tikkún es mantener informados a todos los estudiantes acerca de las actividades y proyectos del colectivo.

Motivadas por esta perspectiva, nos hemos propuesto generar un impacto gráfico y visual en la comunidad estudiantil. Nuestro objetivo es destacar las líneas de trabajo más relevantes del colectivo mediante un enfoque creativo y visualmente atractivo. Para lograrlo, hemos desarrollado una estrategia que nos permitirá comunicar de manera efectiva las principales actividades y logros de Tikkún.

Nuestra metodología se basa en una exhaustiva recolección de datos, que nos permite obtener información precisa y completa sobre las líneas de trabajo más destacadas en nuestro campo. Durante esta fase, nos sumergimos en un proceso de investigación minucioso para comprender en profundidad cómo funcionan estas líneas de trabajo, quiénes participan en ellas y cuáles son las estrategias que han demostrado ser efectivas para fomentar la participación activa de los estudiantes. Una vez completada la fase de investigación, decidimos enfocarnos en cinco piezas gráficas específicas: stickers, pines, mapa del tesoro, rompetráfico y merchandising. Nuestro objetivo con estas piezas es romper con la linealidad tradicional de las herramientas de comunicación y crear elementos que sean interactivos, llamativos y atractivos para los estudiantes. Adicionalmente, como parte de nuestra propuesta, hemos incluido breves tutoriales que enseñarán a los estudiantes cómo pueden seguir participando y contribuyendo a este ejercicio en el futuro. Creemos firmemente que al proporcionarles estas herramientas y conocimientos, estaremos fomentando la continuidad y el fortalecimiento del trabajo realizado por Tikkún. Consideramos que esta estrategia visual y educativa será una forma efectiva de comunicar los objetivos del colectivo, así como de inspirar a más estudiantes a involucrarse en las actividades de Tikkún.

Nuestra fortaleza radica en la adaptabilidad de nuestros diseños a diversos espacios comunicativos visuales. Gracias a nuestra metodología, podemos utilizar nuestros diseños de manera efectiva en diferentes contextos y entornos, optimizando así su impacto visual y su capacidad de comunicación.

Estado del arte.

1. **Recolección exhaustiva de datos:** Se lleva a cabo una investigación minuciosa para obtener información precisa y completa sobre las líneas de trabajo más destacadas del campo en el que se desarrolla el colectivo Tikkún. Esto implica comprender cómo funcionan estas líneas de trabajo, quiénes participan en ellas y cuáles son las estrategias efectivas para promover la participación activa de los estudiantes.
2. **Enfoque creativo y visualmente atractivo:** Se busca generar un impacto gráfico y visual en la comunidad estudiantil destacando las líneas de trabajo más relevantes del colectivo. Para lograrlo, se desarrolla una estrategia que permita comunicar de manera efectiva las principales actividades y logros de Tikkún.

3. Selección de piezas gráficas específicas: Se eligen cinco piezas gráficas concretas para romper con la linealidad tradicional de las herramientas de comunicación. Estas piezas incluyen stickers, pines, mapa del tesoro, rompetráfico y merchandising. Se busca que sean interactivas, llamativas y atractivas para los estudiantes.
4. Inclusión de tutoriales: Como parte de la propuesta, se incluyen breves tutoriales que enseñarán a los estudiantes cómo pueden participar y contribuir al proyecto en el futuro. Esto se hace con el propósito de fomentar la continuidad y el fortalecimiento del trabajo realizado por Tikkún, proporcionando a los estudiantes herramientas y conocimientos para su participación.
5. Adaptabilidad de los diseños: Se destaca la fortaleza del proyecto en la capacidad de adaptar los diseños a diferentes espacios comunicativos visuales. Esto permite utilizar los diseños de manera efectiva en diversos contextos y entornos, optimizando así su impacto visual y capacidad de comunicación.

Referencias Bibliográficas

FONSECA ZAMORA, F, SIERRA DELGADILLO, V y RUIZ GONZÁLEZ, L. (2020). *Cartilla lúdica experiencia recreativa para la formación de promotores de estilos de vida y bienestar*.

Galindo Avila, L. (2019). *Las actividades recreo deportivas como medio para el aprendizaje del liderazgo y el trabajo en equipo en los habitantes de la localidad de Suba*. Universidad Santo Tomás.

García Benítez, L y Mejía Penagos, J. (2020). *Sistematización de experiencias para la intervención social en infancia desde el campo de la recreación*. Universidad Santo Tomás.

Espitia, J. (2022, Diciembre 14). *Tejiendo el barrio "Colectivo Tikkun"*. Tomás Noticias.
<https://tomasnoticias.usta.edu.co/tejiendo-el-barrio-colectivo-tikkun>