

Identificación del proyecto y de investigadores

1. Información de proyecto

Título del proyecto:

Impacto de los egresados en negocios internacionales: Desempeño y Ocupación en el mercado laboral

Resumen:

El proyecto de investigación “Impacto social de los egresados del programa de Negocios Internacionales: Desempeño y ocupación en el mercado laboral” tiene por objeto hacer un seguimiento a los egresados de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás en el mercado laboral, el tipo de actividades que realiza y el impacto que han tenido en los diferentes contextos tanto nacionales como internacionales.

Así mismo se pretende establecer las características de su inserción en el área profesional y la percepción de los empleadores respecto a su calidad profesional.

La tendencia hoy día es la de integrar al sector educativo con el productivo, por tanto el proyecto servirá para describir variables como desempeño profesional, inserción en el mundo laboral, planes y programas académicos y las competencias específicas y profesionales de los egresados.

El acercamiento con el mercado laboral, permitirá establecer las competencias requeridas en el mercado laboral para los profesionales en Negocios Internacionales y con los resultados se retroalimentará el proceso curricular de tal manera que las competencias que se propongan en el plan de estudios concuerden con las que el mercado laboral requiere en la actualidad.

Palabras clave:

Impacto, Competencias profesionales, Desempeño profesional, egresado, Empleabilidad, Tendencia laboral.

Pertinencia impacto social:

Las empresas hoy requieren de una concepción de los Negocios Internacionales que vayan más allá del contexto local; los grandes retos que impone la competitividad, conlleva a las empresas a demandar un recurso humano con un perfil más integral:

“capaz de trabajar en equipo y de procesar la información, con desarrollo de la autonomía, que permita el auto-aprendizaje y la adaptación al cambio, con habilidad para la comunicación asertiva, con facilidad para relacionarse en su entorno social y laboral, lo que implica desarrollo

de la inteligencia interpersonal e intrapersonal, con un alto nivel de análisis de los diferentes contextos y todas sus variables socioeconómicas, culturales, políticas y ambientales y una posición crítica que le permita transformar realidades”¹. (Suárez y Jiménez, 2013)

La Facultad de Negocios Internacionales ha estado trabajando desde su formación académica en busca de este perfil integral y su incidencia en el desarrollo del Perfil profesional para articularlo con la demanda del mercado. A su vez esto permite contrastar la manera como el programa desarrolla sus procesos de formación académica, su sello distintivo y el perfil del egresado.

Por lo anterior y teniendo en cuenta que la Facultad está próxima a iniciar su proceso de Acreditación, emprendió una investigación sobre el Perfil del Egresado y en resultados obtenidos se encontró que “ los egresados consideran medianamente pertinente la formación recibida en cuanto a las competencias genéricas y las disciplinares, dan su valoración en cuanto a la competitividad de la Facultad de Negocios Internacionales de la USTA, ya que una formación pertinente proporciona las herramientas y conocimientos necesarios para responder y adaptarse a los cambios en el mercado laboral” (Suárez y Ballesteros, 2015)

Por ende, para tener una visión mucho más completa se hace necesario realizar un estudio de Impacto que permita no sólo tener en cuenta la perspectiva del egresado sino también la de los empresarios en la cual se establezca la percepción que estos tienen frente al desempeño y la calidad profesional.

Es desde esta perspectiva que cobra sentido un estudio sobre el Impacto Social, que tienen los egresados en Negocios Internacionales en el sector real y su desempeño laboral y ocupacional.

Nombre de la línea medular y articulación del proyecto con la línea: Louis Joseph Lebre

Nombre de la línea activa y articulación del proyecto con la línea:

Estudios de los Negocios Internacionales

Productos comprometidos:

Ponencia Nacional

Artículo de Investigación Tipo C

¹ Esta afirmación forma parte de los resultados de la Investigación realizada en el año 2013 FODEIN “Estudio comparativo entre las competencias académicas desarrolladas en estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, sede Bogotá, y las competencias de profesionales exitosos en Negocios Internacionales” (Suárez y Jiménez)

Impacto proyectado sobre el currículo:

El acercamiento con el mercado laboral, permitirá establecer las competencias requeridas en el mercado laboral para los profesionales en Negocios Internacionales y con los resultados se retroalimentará el proceso curricular de tal manera que las competencias que se propongan en el plan de estudios concuerden con las que el mercado laboral requiere en la actualidad.

Impacto o articulación con programa de proyección social:

La Facultad de Negocios Internacionales busca integrar al sector educativo con el productivo, esto permitirá concatenar aspectos del desempeño, las oportunidades laborales del egresado, el plan de estudios, las competencias planteadas en éste y los requerimientos del mercado laboral.

Establecer las características de inserción de los egresados en el área profesional y la percepción de los empleadores respecto a su calidad profesional, permitirá una articulación entre el sector educativo y el sector empresarial para que realmente la academia apunte a desarrollar profesionales que den cuenta de una excelente calidad llevando a contexto la concatenación entre la teoría y la práctica.

2. Identificación de investigadores

Nombres y apellidos: Myriam Soraya Suárez Rojas

Tipo de vinculación al proyecto: Investigador Principal

Tipo de vinculación institucional: Tiempo Completo

Programa académico al que se encuentra vinculado: Negocios Internacionales

Número y tipo de identificación

Número de celular:

Correo electrónico: myriamsuarez@usantotomas.edu.co

Grupo de investigación al que pertenece: Shibumi

Horas nómina que se le asignarán: 20 horas

Si ha tenido proyecto aprobado en convocatoria pasada FODEIN, responda:

Título del proyecto: Caracterización de los estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, sede Bogotá.

Convocatoria en la que fue aprobado el proyecto: FODEIN 7



Título del proyecto: Estudio comparativo entre las competencias académicas desarrolladas en estudiantes de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, sede Bogotá, y las competencias profesionales requeridas en el sector real.

Convocatoria en la que fue aprobado el proyecto: FODEIN 8

Título del proyecto: Resignificación de un Modelo Académico Pedagógico para la Facultad de Negocios Internacionales.

Convocatoria en la que fue aprobado el proyecto: FODEIN 10

Nombres y apellidos: Diego Mauricio Mora

Tipo de vinculación al proyecto: Co-Investigador

Tipo de vinculación institucional: Tiempo Completo

Programa académico al que se encuentra vinculado: Negocios Internacionales

Número y tipo de identificación:

Número de celular:

Correo electrónico: diego.mora@usantotomas.edu.co

Grupo de investigación al que pertenece: Shibumi

Horas nómina que se le asignarán: 10 horas

Si ha tenido proyecto aprobado en convocatoria pasada FODEIN, responda:

Título del proyecto:

Convocatoria en la que fue aprobado el proyecto:

Nombres y apellidos: Marcos Alexander Cárdenas

Tipo de vinculación al proyecto: Co-investigador

Tipo de vinculación institucional: Medio Tiempo

Programa académico al que se encuentra vinculado: Negocios Internacionales

Número y tipo de identificación:

Número de celular:

Correo electrónico: marcoscardenas@usantotomas.edu.co

Grupo de investigación al que pertenece: Shibumi

Horas nómina que se le asignarán: 10

Si ha tenido proyecto aprobado en convocatoria pasada FODEIN, responda:

Título del proyecto:

Convocatoria en la que fue aprobado el proyecto:

3. Pares académicos recomendados (debe recomendar al menos dos pares académicos aptos para evaluar los proyectos. Dado que el proceso de evaluación debe por principio ser transparente, el par académico que recomiende no debe tener conflicto de interés alguno para evaluar la propuesta. Tenga en cuenta el par que va a recomendar debe tener al menos título de maestría y contar con experiencia en el área o línea de investigación del proyecto).



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Nombre del par: John Carrillo Fonseca

Máximo título académico objetivo por el par: Maestría

Correo electrónico de contacto: carriljohn@gmail.com

Nombre del par: Miguel Alba Suárez

Máximo título académico objetivo por el par: Maestría Estudiante de Doctorado

Correo electrónico de contacto: miguelalba@usantotomas.edu.co