

ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PANAMÁ

ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN
PANAMÁ: PARA LA EMPRESA FARMAZONA EN PANAMA UNA NUEVA CULTURA
EMPRESARIAL.

FEDERICO PERDOMO BEJARANO

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO

2018

ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PANAMÁ

ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN
PANAMÁ: PARA LA EMPRESA FARMAZONA EN PANAMA UNA NUEVA CULTURA
EMPRESARIAL.

Trabajo De Grado Para Optar Al Título De Administración De Empresas Agropecuarias
Periplo Internacional

FEDERICO PERDOMO BEJARANO

Director De Tesis

MARIO FERNANDO PRIETO DELGADILLO.

M.V.Z

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

VILLAVICENCIO

2018

Autoridades

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O. P

Rector general

FRAY LUIS FRANCISCO SASTOQUE POVEDA

Vicerrector académico general

P. ARTURO RESTREPO RESTREPO, O-P

Rector sede Villavicencio

FRAY FERNANDO CAJICÁ GAMBOA, O.P

Vicerrector académico sede Villavicencio

JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de división Villavicencio

MIGUEL ANDRÉS RIVEROS ROMERO

Decano de faculta

Nota de aceptación

Miguel Andrés Riveros Romero
Firma del presidente del jurado

Jesús Alejandro Gartner Trejos
Firma del jurado

Erika Astrid Reina Pardo
Firma del jurado

Dedicatoria

A todos los profesores que con su arduo trabajo hicieron de muchas personas, profesionales sobresalientes, dispuestos a cambiar el mundo. A mis papas por invertir años de motivación y esperanza en mi carrera como profesional, hijo y ser humano.

Dr. Mario Fernando Prieto delgadillo.

Dr. Miguel Andrés Riveros Romero. Decano Universidad.

Empresa del Canal de Panamá. Por su información, Universidad Interamericana de Panamá (Por su programa e información). Contribuyeron con la visita en el canal de panamá.

A todos ellos gratitud y admiración por haberme ayudado a realizar este proceso.

Resumen

Una empresa responsable socialmente debe ser coherente entre su discurso empresarial y sus acciones. De la misma forma, debe existir una relación directa entre imagen e identidad, ya que esto en sí mismo, más que herramientas para desarrollar un mejoramiento social, económico y ambiental (dentro y adyacente a la empresa), es una estrategia poderosa para aumentar la legitimidad y buen nombre de una compañía, que más que ofrecer bienes o servicios, se preocupa de forma altruista por el beneficio integral de todo su núcleo. Es así como en Panamá se evidencia un notable crecimiento económico por el aprovechamiento de nichos de mercado estratégicos, siendo farmazona un Operador Logístico en Centroamérica y el Caribe y desde el corazón del mundo, Zona Libre de Colón, República de Panamá donde pueden poner a su disposición una amplia gama de servicios logísticos y de valor agregado. Siendo una posición bastante estratégica.

Abstract

A socially responsible company must be consistent between its business speech and its actions. In the same way, there must be a direct relationship between image and identity, since this in itself, rather than tools to develop social, economic and environmental improvement (inside and adjacent to the company), is a powerful strategy to increase the legitimacy and good name of a company, which rather than offering goods or services, cares altruistically for the integral benefit of its core. This is how in Panama a remarkable economic growth is evidenced by the use of strategic market niches, being Farmazona a Logistic Operator in Central America and the Caribbean and from the heart of the world, Colon Free Zone, Republic of Panama where they can put their provision of a wide range of logistics and value-added services. Being a very strategic position.

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Introducción	13
1.1. Planteamiento del problema.....	14
2. Objetivo General	15
2.1 Objetivos específicos.	15
3. Justificación	16
4. Marco Teórico.....	18
4.1 Revisión de literatura	18
4.2 Nombre del Artículo 1.	19
4.3 Nombre del Artículo 2.	20
4.4 Nombre de Artículo 3.	20
4.5 Nombre Artículo 4.	22
5. Marco conceptual.....	23
6. Farmazona.....	25
6.1 Almacenaje por contrato y distribución.....	26
6.2 Crossdocking.....	26
6.3 Entrada & Recepción	27
6.4 Almacenamiento e inventario	27
6.5 Saliente Pick & Pack.....	27
6.6 Gestión de mercancías.	28
6.7 Servicios de valor añadido.	28
6.8 Misión de la empresa.	28
6.8.1 Visión de la empresa.	29
6.8.2 Estrategia empresarial.	29
7. Aspectos metodología.....	30
7.1 Investigación cuantitativa.	30
7.2 Estudio de caso	30
7.3 Fuentes	30

ANALISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN PANAMÁ

Resultados	31
Conclusiones	32
Referencias.....	33
Anexos	35
Encuesta Medición de la Responsabilidad Social Empresarial	35

Lista de Figuras

	Pag.
Figura 1: tipos de responsabilidad.....	18
Figuran 2 : principales beneficios de la responsabilidad.....	23

Lista de graficas

	Pág.
Grafica 1: ¿Hace cuánto tiempo trabaja en la empresa farmazona?.....	43
Grafica 2: ¿Sabe qué es la Responsabilidad Social Empresarial?.....	44
Grafica 3: ¿Conoce alguna estrategia de rse que se haya implementado en su empresa.....	45
Grafica 4: ¿Se ha visto beneficiado por alguna implementación social o financiera dentro de su empresa, además de la contraprestación tradicional?.....	46
Grafica 5: ¿Cuándo fue la última vez que recuerda, la empresa haya implementado alguna política en Responsabilidad Social Empresarial	47
Grafica 6: ¿En qué áreas considera usted, su empresa ha implementado RSE?	48
Grafica 7: ¿Considera usted que su empresa actualmente posee solidas políticas de Responsabilidad social empresarial?.....	49

Glosario

Farmazona: es la tercera empresa más grande de Panamá. Operador de Logística de Fiestas en Centroamérica y el Caribe y desde el corazón del mundo.

Responsabilidad social empresarial: es la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental.

Trabajador: persona que realiza una labor a cambio de un salario.

Capitalista: termino propio de la economía, designa el agente económico que posee o controla los medios de producir riqueza.

Empresario: Un empresario es aquella persona que de forma individual o colectiva fija los adjetivos o toma las decisiones en la empresa.

Medio ambiente: es el conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos externos con los que interactúan los seres vivos.

Cooperativismo: Movimiento social que define la cooperación de sus integrantes en el rango social y económico.

Bienestar social: Lo llaman conjunto de factores que participan en la calidad de vida de las personas en una sociedad.

Derecho: son las facultades de protestas jurídicas de la las personas.

Bien común: aquello que beneficia todos los ciudadanos.

1. Introducción

Este artículo habla del papel de la responsabilidad social empresarial, a la que llamaremos (RSE), está relacionada con las tendencias mundiales. En los últimos años han surgido diferentes iniciativas mundiales que han impulsado la incorporación de la Responsabilidad Social en la estrategia empresarial. Diferentes instituciones y organizaciones, han desarrollado iniciativas para promover y fomentar el comportamiento socialmente responsable de las empresas a nivel mundial. Generalmente todas estas iniciativas o proyectos incluyen una serie de normas o recomendaciones que, si bien no son de obligatorio cumplimiento, sí incorporan un compromiso por parte de los Estados para fomentar su desempeño en el entramado empresarial de sus respectivos países.

La empresa es un ente que por sí solo nunca puede alcanzar sus objetivos ya que siempre necesita personas que la ayuden a lograr metas. La empresa necesita personas para que funcione de forma normal, pero si lo que desea es que funcione de forma excelente esas personas necesitan estar motivadas. Por ello, es en la motivación del empleado donde la empresa obtiene la clave del éxito y los máximos beneficios económicos. Cuando el empleado entra en una fase de desmotivación, empieza a perder el entusiasmo y la ilusión con la que empezó el primer día. El rendimiento empieza a verse reducido y la calidad del trabajo que realiza queda afectada y por tanto empieza a cometer ineficiencias por la falta de atención hacia las tareas a realizar. Es aquí donde la responsabilidad social juega un papel muy importante en las empresas ya que da esa motivación y felicidad al trabajador.

Planteamiento del problema.

La responsabilidad social empresarial, (RSE) se refiere a una serie de conductas que una empresa, de manera voluntaria y activamente, asume para así contribuir al mejoramiento ambiental, económico y social de las comunidades donde opera. La finalidad es mejorar su competencia y valor como empresa ante la sociedad.

A nivel internacional existen organismos como Alpina y Bancolombia los cuales se encargan de promover no solo el concepto, sino los pilares que son referentes de la RSE los cuales se tratarán más adelante, lo que permite orientar a las empresas interesadas en comprometerse con esta iniciativa.

Entre ellas está el Pacto Global de las Naciones Unidas, el cual fue anunciado en el Foro Económico Mundial en 1999 en Ginebra Suiza. Siendo la empresa Nestlé uno de los primeros en firmar este tratado.

Según el pacto global existen diez principios relacionados con el trabajo, el medio ambiente, derechos humanos y corrupción para las empresas, sindicatos y organizaciones que deseen comprometerse a través de sus estrategias u operaciones:

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
2. No ser cómplice de abusos de los derechos.
3. Permitir la libertad y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar el trabajo forzoso obligatorio.
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación relacionada al empleo y la ocupación.
7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Promover el desarrollo y la difusión de las tecnologías amigables al medio ambiente.
10. Combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Para finalmente preguntarnos ¿Qué tanto cumple su responsabilidad social empresarial la Corporación Farmazona en la Ciudad de Panamá?

2. Objetivo General

Determinar si las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la Corporación Farmazona del país de Panamá, son bien adoptadas por sus trabajadores.

2.1 Objetivos específicos.

- ❖ Describir el concepto y mecanismos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), desde un enfoque de Karl Marx. Para determinar si la corporación está enfocada en la Responsabilidad Social Empresarial.
- ❖ Plantear las teorías que determinan la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, con el fin de constatarlas dentro del plan de RSE de la corporación Farmazona.
- ❖ Analizar la percepción de los empleados, para determinar el nivel de felicidad de sus empleados mediante un sondeo de encuesta básico realizado a unos de ellos en la visita a la compañía Farmazona en la ciudad de Panamá.

3. Justificación

Diversos análisis hablan de la Responsabilidad social empresarial, sobre todo para lamentar la falta de moralidad en el mundo de los negocios. Con mucha frecuencia, la opinión pública se ve sacudida por información indeseada, por situaciones viscosas, escándalos, corrupción, sobornos, delitos, etc., implicando precisamente importantes personajes del ámbito empresarial quienes pasan a las primeras planas de los periódicos. Por tanto es lógica la reacción de muchos trabajadores que apelando a aspectos de moralidad, podrían afirmar el valor de las acciones directivas; diagnosticando si los altos dirigentes empresariales tuvieran sólidos principios y criterios de actuación logrando un mayor rendimiento empresarial.

Es decir, hay que empezar por criticar el modelo mental y el paradigma de empresa con el que venimos trabajando en los últimos años, donde la empresa, en el mejor de los casos, viene a quedar reducida a su propia caricatura pues no pasa de ser concebida como un mecanismo casi automático para hacer dinero y maximizar rentabilidades.

¿Qué es una buena empresa? Podrían darse situaciones como la de tener que afirmar que tras excelentes resultados económicos puede existir una mala empresa, como el caso Monsanto que es una multinacional estadounidense productora de agroquímicos y biotecnología destinados a la agricultura. Donde su economía es altamente estable por sus negocios y la cantidad de dinero que le inyectan sus socios, pero a la hora de demostrar responsabilidad social, los resultados no son óptimos y hasta puede actuar como un detrimento para el fin buscado (TV-NOVOSTI, 2013).

Se habla desde hace años de la responsabilidad social de la empresa, aunque apresurada y superficialmente. Se viene a identificar tal responsabilidad con el patrocinio de eventos culturales o deportivos que ofrecen grandes empresas, como Nike, Adidas, etc.; con las aportaciones monetarias o en especie para causas más nobles; con donaciones a fondos perdidos para resolver problemas de tipo social algunos muy dramáticos, como Foxconn, la fábrica de Apple en la que los trabajadores se suicidan, la cual es una central electrónica, que gracias a sus grandes codicias, contratan mano de obra en lamentable estado, con situaciones precarias, donde el maltrato, explotación y hasta trabajo forzoso, todo esto para enmendar sus errores con donaciones de caridad (Noticias Internacionales, 2014).

Gazprom, en los últimos años ha sido responsable de unos dos mil vertidos de petróleo y productos tóxicos en yacimientos rusos gracias al mal estado de su infraestructura, situación que agrava el riesgo de accidentes en lugares vulnerables como el Ártico, donde la empresa ya ha comenzado a perforar en busca de oro negro.

Bridgestone en 2007 y Walt Disney, compañía que en 2006 ganara el premio por peores prácticas en derechos laborales gracias a la falta de transparencia en relación a su cadena de valor en China. Es claro que la empresa se ha superado mucho desde entonces, pues de acuerdo con el estudio de Reputation Institute mencionado en este artículo, se encuentra en el lugar número uno de las compañías más responsables del mundo en un empate con Microsoft, Google y BMW. Es una lástima que no a todas las empresas en la lista podamos augurarles un salto tan grande a corto plazo.

Empresas Responsables Foro Davos Gap Gazprom Public Eyes Awards

Link <https://www.expoknews.com/cuales-son-las-empresas-con-peor-responsabilidad-corporativa-en-el-mundo/>

4. Marco Teórico

4.1 Revisión de literatura Karl Marx: El Capital (Marx, 1984b, p. 28).

Se cita el concepto del término de responsabilidad social empresarial, para lo cual se refiere como:

“La RSE, está confrontada a su carácter de útil de la administración bajo la égida del modo de vida burgués. Esta contradicción se expresa en la práctica que busca el ejercicio de la honestidad, la justicia y la responsabilidad por parte de los líderes de las empresas privadas, frente a los objetivos económicos, morales y sociales de éstas. Así por un lado, existe la aspiración universal y humanista (igualdad, fraternidad, seguridad, justicia y respeto al hombre y su medio ambiente) de la empresa; y por el otro, el primado del trabajo alienado capitalista. Esta contradicción fundamental origina del problema moral de la empresa y los negocios de nuestra época, el cual aparece como irresoluble dentro del contexto del modo de vida capitalista.” (Marx, 1984b, p. 28).



. Figura 1: tipos de responsabilidad social empresarial. Adaptado de sonria.com/glossary/rse/

Con lo anterior, el contraste del concepto de responsabilidad social empresarial con lo observado en la visita en la empresa farmazona en la ciudad de panamá, se puede determinar que la compañía realiza un fuerte trabajo en mantener y divulgar su programa de responsabilidad social. Sin embargo todo el ámbito interno de la empresa y externo de esta compañía, es

catalogada por sus colaboradores como superdotada en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, dando a entender que sus condiciones laborales eran de las mejores y sus beneficios por el esfuerzo realizado eran muy bien recompensado.

Aun con todos los controles que se mantiene en estas compañías multinacionales, como en la visita a esta compañía, el acompañamiento y el uso de equipos de protección personal son indispensables con uso obligatorio. Tienden a desarrollarse eventos inesperados, como el desmayó de 5 trabajadoras de la empresa farmazona, donde según causas un olor fuerte de pintura fue el responsable.

4.2 Nombre del Artículo 1. Debilidades de la globalización y el papel de la responsabilidad social. (Aquiles-Álvarez & León, 2009)

Con el fin de dar respuesta al objetivo número 2, Se evidencia información bastante relevante sobre las teorías de Responsabilidad Social Empresarial que llevan a cabo las organizaciones sostenibles.

Existen también innegables debilidades que han contribuido a mayores brechas entre países ricos y pobres. En este sentido, y en el contexto de la globalización, un gran número de empresas, en su afán de incrementar insaciablemente sus niveles de ganancia, implantan prácticas y normas abusivas en detrimento tanto de sus trabajadores en diferentes contextos laborales, como de sus comunidades y del medio ambiente.

Por esta razón, se hace imperante e ineludible día a día exigir a los entes empresariales comportamientos socialmente responsables, tema que está llamando el interés y preocupación de importantes organismos internacionales.

Desde este punto de vista, a través del presente trabajo de carácter documental, se pretende mostrar una visión de conjunto sobre la naturaleza y las particularidades de la globalización y su incidencia en el desempeño y estructuración del tejido empresarial. A partir de esta premisa se plantea una disertación sobre el papel que puede cumplir la responsabilidad social para amortiguar el impacto negativo de la globalización.

4.3 Nombre del Artículo 2. Responsabilidad social empresarial: teorías, índices, estándares y certificaciones. (Marleny Cardona Acevedo, Docente investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de La Salle, Bogotá – Colombia, 2013).

La responsabilidad social empresarial (RSE) más que una moda en la gestión y los informes empresariales, se constituye en un ejercicio clave en la evolución de las empresas que data de un siglo atrás. Desde el concepto mismo se plantea una renovación constante que ha ido posibilitando su maduración. Esto también ha influido en las formas de medición donde se ha caído en un buen número de normas, guías y metodologías que han aportado a la comprensión de la RSE pero también vienen significando la confusión frente a cuales deben ser los parámetros básicos de operación. Este artículo en la primera parte hace un recorrido por los conceptos; en la segunda sección se aproxima a las normas y guías; y en la tercera, concluye planteando la necesidad de generar consensos frente a las normas y auditorías de tal manera que la RSE sea regulada en sus mínimos deseables por parte de las sociedades.

A partir de la década del 2000, ingresan nuevas categorías en el concepto de RSE como lo son el desarrollo sostenible, la ética en los negocios, los negocios inclusivos, entre otras. La Comisión de las Comunidades Europeas (CCE, 2001), define la responsabilidad social como:

Un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas del medio ambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas (CCE, 2001, p. 4).

4.4 Nombre de Artículo 3. Responsabilidad Social Empresarial: Beneficios económicos, sociales y ambientales para los stakeholders, (Edwin David Ospina & María Fernanda Sotela 2014)

La importancia de la RSE no radica en satisfacer los intereses individualistas de los accionistas sino estar en equilibrio con los stakeholders (individuo o grupo de individuos que

pueden afectar o ser afectados por el logro de los objetivos de una organización), es decir, lo que ésta debe buscar es brindar un equilibrio social, disminuir los daños causados a los distintos grupos que tienen un interés particular con la organización y favorecerlos de modo que éstos puedan crecer y obtener beneficios.

El desarrollo de la responsabilidad Social Empresarial, se da bajo tres pilares:

Inicialmente se habla del pilar económico, el cual se enfoca en la búsqueda de un máximo beneficio para los accionistas e inversores así como el aumento de la productividad con los recursos con los cuales se cuentan. Hoy está fundamentado en un crecimiento sostenible, ordenado y razonable, en pro de una evolución sólida en el largo plazo, como una herramienta primordial para preservar la continuidad de la organización y crear valor en la misma.

En segundo lugar el pilar ambiental, logra reflejar la actuación considerada, tolerable y aceptable de la empresa frente al medio ambiente, revelando la preocupación por éste y orientando sus actuaciones hacia el cuidado del entorno que rodea la empresa. Las actuaciones de la empresa deben siempre buscar satisfacer las necesidades de hoy con los recursos con los que se cuenta, pero sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.

El tercer pilar es el social, en él se brinda a las personas que interactúan con la organización un trato digno y justo durante el desarrollo de sus obligaciones. La responsabilidad Social aquí presente ha ido evolucionando, en parte por las exigencias de los consumidores, ya que en la actualidad éstos requieren más información y garantías, que se tengan en cuenta sus necesidades, se dé respeto a las culturas y se realicen acciones con base a la normatividad.

Con lo anterior, se establece que la responsabilidad social empresarial es un tema que cada día cobra más fuerza y por ende las organizaciones lo están adoptando con el fin de volverse más competitivas.

En el caso de la corporación farmazona, se puede evidenciar en la visita cumple sus funciones con estos pilares, sin embargo no se puede poner en tela de juicio que no usen las política de RSE ya que dicha empresa las aplica y divulgar a sus colaboradores, sin embargo hay

temas que se salen de las manos como el mencionado en el primer artículo. Por descuido un fuerte olor a pintura generó una recaída de 5 trabajadoras de esta empresa, no pasando a mayores por la rápida reacción, ya que siempre cumplen con los más altos estándares de RSE.

4.5 Nombre Artículo 4. Ética y responsabilidad social de las empresas: la nueva cultura de la época de la globalización.(Cuevas-Moreno, 2011)

La experiencia dicta que, bajo el modo de producción capitalista, La miseria a escala mundial y la persistente destrucción de los ecosistemas son la prueba palmaria de dicha ambición. Así, en la actualidad, una visión integradora de los valores históricos, morales, simbólicos y espirituales para las organizaciones tienden a sustituir la concepción limitada del utilitarismo, sobre la empresa y los negocios. Por eso las dimensiones de la RSE intentan cubrir la mayoría de esos aspectos. Los aspectos a cubrir por las empresas en materia de responsabilidad social:

1. Económico-funcional: necesita, higiene en el trabajo.
2. Calidad de vida: relaciones con los trabajadores, clientes o proveedores, preservación del medio ambiente o nivel general de vida.
3. Inversión social: resolución de problemas de la comunidad con recursos de la empresa en materia de educación, cultura, deporte y arte.

5. Marco conceptual

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un compromiso social con el medio que rodea a la empresa; la teoría dice que son esos compromisos legales o éticos por el impacto que la empresa ha dado en el mundo; en la práctica son las cosas buenas que se pueden hacer por la sociedad para resarcir el daño que pueda ocasionar nuestro negocio. Las compañías tienen un rol económico esencial en el mundo escaso de valores, las empresas tienen la oportunidad de hacer su parte en la búsqueda de valores, de convertirse en empresas responsables socialmente.



Figura 2: principales beneficios de la responsabilidad. Adaptado especialista de la universidad anahuac. (México)

Se conoce el significado de responsabilidad social y como éste repercute en la competitividad porque la productividad de una empresa, no solo depende de sus ventajas técnicas, ahora son fundamentales el manejo ambiental, la identificación de los empleados con su organización, la estabilidad social de la comunidad en que se desarrolla y el respeto de los derechos del trabajador.

Hoy en día la situación ha evolucionado. Congresos, conferencias o medios de comunicación se ocupan de nuevo de unir las palabras ética y empresa, en concreto al hablar de la Responsabilidad Social empresarial.

La concepción de las empresas ha cambiado mucho en los últimos años, lo que ha llevado a considerar que tienen una seria responsabilidad moral para con la sociedad, independientemente de las responsabilidades individuales de sus miembros:

- El papel de las organizaciones como núcleo básico de las sociedades pos capitalistas, que hace indispensable una ética de las organizaciones para devolver la moral de la sociedad.
- La toma de conciencia de que la responsabilidad social constituye una exigencia impuesta por la propia viabilidad del sistema económico en su conjunto. Si el jefe tiene o llega a tener un comportamiento inmoral acaba con la confianza y la lealtad, provocando importantes disfunciones en cualquier empresa como pueden ser: - saltar conductos regulares, no tener en cuenta a la compañía a la hora de tomar decisiones.
- La existencia de una conciencia de la solidaridad (el mal que se hace siempre perjudica a alguien) y una conciencia de la alteridad, que lleva a no hacer a los demás lo que no deseamos para nosotros. El miedo a la mala imagen y a las sanciones legales, que pueden derivar para la organización el descubrimiento de su falta de compromiso social, etc.

6. Farmazona

La responsabilidad social empresarial, (RSE) se refiere a una serie de conductas que una empresa, de manera voluntaria y activamente, asume para así contribuir al mejoramiento ambiental, económico y social de las comunidades donde opera. La finalidad es mejorar su competencia y valor como empresa ante la sociedad.

Farmazona, es la tercera empresa más grande de Panamá. Operador de Logística de Fiestas en Centroamérica y el Caribe y desde el corazón del mundo, Zona Libre de Colón, República de Panamá pone a su disposición una amplia gama de servicios logísticos y de valor agregado.

Desde hace más de 49 años han estado atendiendo a las industrias Farmacéutica, Hi-Tec, Automotriz y Agroquímica, entre otras con una amplia variedad de servicios logísticos y resultados reales para el almacenamiento, distribución y comercialización de sus productos.

La empresa Cuenta con más de 400 empleados para servir, desarrollar y diseñar una óptima plataforma logística que mejor se adapte a las necesidades para llegar a sus clientes de una manera eficaz y eficiente y con valor agregado.

Aprovechando los grandes incentivos fiscales, posición estratégica y geográfica del mayor Comercio de Zona Franca de América, Farmazona es una opción para establecer su Centro de Distribución.

Tras la estadía en Panamá, particularmente la visita a Farmazona se pudo dimensionar que es una empresa destacada ya que juega un rol muy importante de cumplir las necesidades específicas que todos sus clientes puedan tener, Mantener cada industria los más altos estándares para el acondicionamiento de productos, como las certificaciones GMP (buenas prácticas de fabricación) y GSP (buenas prácticas de abastecimiento).

Debido al rápido movimiento y los altos volúmenes de esta industria, Farmazona ha optimizado y mejorado la cadena de suministro de clientes distribuyendo sus productos a los Mercados Latinoamericanos y del Caribe.

La industria de consumo masivo requiere servicios logísticos estratégicos y eficientes para llegar a sus consumidores finales de la manera más eficaz y rápida. Farmazona ha desarrollado plataformas logísticas que son una excelente respuesta a las necesidades de los clientes para llegar al consumidor final.

Desde bebidas hasta cámaras, Farmazona proporciona las condiciones de almacenamiento y manipulación adecuadas para cada producto específico. Para productos de alto valor, sea implementado los procedimientos operativos estándares de seguridad más altos de la industria en cada uno de nuestros procesos: entrada, almacenamiento y salida.

En la empresa Farmazona en panamá se detectaron los siguientes servicios que ofrece la empresa a sus clientes:

6.1 Almacenaje por contrato y distribución

La empresa Ofrece a los clientes soluciones logísticas personalizadas. Las grandes instalaciones, Centros de Distribución y la posición geográfica estratégica permiten a la empresa desarrollar soluciones de distribución efectivas y rápidas para apoyar a los clientes en llegar a sus clientes en América Latina, América del Norte y el Caribe, apoyados por una eficiente plataforma logística.

La empresa Ofrece una logística real de clientes que les aporta un resultado real y en función de sus necesidades específicas, diseñamos y desarrollamos una logística dedicada y la mejor infraestructura.

La empresa usa almacenes que se administran utilizando los mejores sistemas informáticos y de gestión de almacenes que permiten conocer la ubicación específica de cada producto en un momento determinado, así como toda la información comercial de cada producto (rotación, fecha de caducidad, etc.)

6.2 Crossdocking

La empresa permite recibir y enviar, permite ofrecer soluciones logísticas reales y efectivas para el atraque cruzado de cargas de tránsito desde un muelle de contenedores entrante a un muelle de contenedores saliente. Debido al tipo de operación, estas cargas no requieren almacenar sólo control, verificación y reexportación a diferentes destinos en América Latina, América del Norte y el Caribe.

6.3 Entrada & Recepción

Cada caso que recibe la empresa, en los Centros de Distribución pasa un proceso de revisión de condición y verificación contra lista de empaque. Dependiendo del producto o la industria, revisara la fecha de vencimiento y su número de lote.

Una vez completado el proceso de recepción, cada caso se ha etiquetado usando códigos de barras para la asignación apropiada del área de almacenamiento. El sistema de gestión de almacén indica las posiciones disponibles para nuevos productos entrantes.

6.4 Almacenamiento e inventario

La empresa Cuenta con diferentes tipos de condiciones de almacenamiento según las necesidades específicas de almacenamiento del producto, para temperaturas controladas de +22 a +24 grados Celsius, habitaciones refrigeradas para temperaturas de +2 a +8 grados Celsius, congeladores y condiciones generales de almacenamiento en seco.

Todos los procesos de la empresa, en el almacén están automatizados al 100% y nuestro WMS permite tener control y gestión completa los clientes utilizando las mejores herramientas innovadoras según los principios internacionales de gestión de inventario (FIFO, LIFO, etc.).

6.5 Saliente Pick & Pack

La empresa tiene Representantes de Servicio al Cliente reciben más de 100 órdenes y procesan más de 1.000 líneas de pedidos diariamente, fueron inmediatamente procesados, escogidos, empacados y enviados a diferentes destinos.

La empresa tiene plataforma logística y sistemas informáticos nos permiten enviar pedidos por palets completos, casos completos o casos parciales, manteniendo los estándares de la industria en rotación de stock.

Los Representantes de Servicio al Cliente también preparan los documentos de exportación y cumplen con las necesidades aduaneras de cada país de destino.

6.6 Gestión de mercancías.

Los representantes de servicio al cliente no sólo procesan y preparan sus documentos de exportación; También gestionan y coordinan los transportes internacionales de cada pedido a los clientes finales en cada país de destino por aire, mar o tierra.

6.7 Servicios de valor añadido.

Los principales servicios de la empresa es la capacidad para ofrecer una amplia gama de servicios de valor agregado que van desde:

- Reacondicionamiento
- Kitting
- Montaje
- Reducir o aumentar la presentación
- Etiquetado
- Marcado
- Embalaje promocional.

Hasta las necesidades específicas que nuestros clientes puedan tener. Mantener cada industria los más altos estándares para el acondicionamiento de productos.

6.8 Misión de la empresa.

Identificar las oportunidades y cumplir con los requerimientos de los clientes mediante un servicio personalizado, utilizando herramientas innovadoras y el mejor talento humano, para ejecutar los procesos con eficiencia, rapidez y calidad.

Medir el desempeño y optimizar el uso de recursos para mejorar constantemente los resultados operativos, obteniendo ventajas mutuas y el mayor retorno de la inversión.

6.8.1 Visión de la empresa.

Empresa innovadora y líder en el mercado logístico internacional, con servicios de clase mundial, comprometidos con la calidad total y superando las expectativas de los clientes a través de un excelente equipo humano y tecnología de vanguardia.

6.8.2 Estrategia empresarial.

Diseñar y desarrollar la plataforma logística de acuerdo a las necesidades de cada cliente en cada una de las industrias que operan y no ofrecen un paquete de servicio estándar.

Ofrecer servicios de logística, resultados y servicios de valor agregado real a cada industria sin diferenciación, industrial, Hi-Tec, Consumidor, Farmacéutico, Agroquímicos, Automotores, etc.

7. Aspectos metodología

7.1 Investigación cuantitativa.

Para realizar este trabajo, se visitó la corporación farmazona, de la ciudad de panamá, donde se emplearon métodos cuantitativos, que aportan valores numéricos de encuestas, experimentos, entrevistas con respuestas para realizar estudios estadísticos y ver cómo se comportan estas variables. Así mismo se pueden observar los procesos de seguridad al entrar a la planta de almacenamiento en la empresa, ofrecieron todos aquellos implementos de seguridad para la visita, con recomendaciones dentro de las instalaciones.

7.2 Estudio de caso

Se revisaron un número importante de artículos, páginas web, pdf, relacionados con el proceso de investigación, para argumentar y sustentar el trabajo realizado sobre la empresa farmazona

7.3 Fuentes

Se consultaron libros o artículos publicados en revistas reconocidas, informes relacionados con la empresa farmazona y la observación de campo en panamá en la corporación Farmazona, que ayude a realizar la investigación de manera precisa.

El trabajo se desarrollara a partir de fuentes que se pueda reunir en la visita a la corporación farmazona, e información obtenida de internet, documentos oficiales de panamá, artículos y revistas reconocidas.

Resultados

Con las encuestas que se realizaron (Anexo 1) a varios colaboradores de la empresa, se ha podido determinar que, la corporación Farmazona cumple con los pilares de responsabilidad social empresarial adecuados como era de esperar de una multinacional tan grande sobre todo la cantidad de personal que debe manejar en la empresa, por lo que debe estar pendiente del trabajo en equipo, y solucionar problemas internos de la mejor manera, para así no llegar a afectar en modo de producción a la empresa.

También gracias a los trabajadores, reflejó cuando fue la última vez que recordaban, que la empresa haya implementado alguna política en Responsabilidad Social Empresarial, modo interno, siendo la empresa constante en mantener motivado al trabajador, siendo una herramienta útil para mejorar el trabajo en equipo.

Se Analizó en qué áreas la corporación farmazona ha implementado la responsabilidad social empresarial, mostrando buena aceptación por parte de los trabajadores, ya que la empresa se preocupa no solo por su entorno al interior si no del exterior de esta misma, dando aportes en poblaciones vulnerables, buena financiación a fundaciones en general, también la empresa ha aportado un grano de arena al medio ambiente, con campañas y conciencia que esta genera.

Conclusiones

Farmazona, es una compañía de almacenamiento y reexportación que ofrece servicios logísticos y de distribución a clientes que deseen tener acceso eficiente para el mercado latinoamericano, funcionando desde la zona libre de colon, la empresa pone a disposición de todo el mundo, su gran variedad de servicios, desde hace más de 49 años farmazona a atendiendo a las industrias Farmacéutica, Hi-Tec, Automotriz y Agroquímica, entre otras con una amplia variedad de servicios logísticos y resultados reales para el almacenamiento, distribución y comercialización de sus productos. Con más de 400 empleados están para servir, desarrollar y diseñar la mejor plataforma logística que mejor se adapte a sus necesidades para llegar a sus clientes de una manera eficaz y eficiente y con valor agregado.

Con un gran número de trabajadores que maneja esta gran multinacional como lo es farmazona, vemos como es necesario mantener la unión del trabajo en equipo, un clima laboral ameno, E aquí la importancia de desarrollar y de fomentar el compromiso de los trabajadores hacia la empresa y hacia su trabajo, Teniendo buenas estrategias se logra un impacto directo y positivo en la productividad de la empresa y en sus resultados.

De acuerdo a las encuestas realizadas (Anexo 1) a varios trabajadores de la empresa, se ha podido determinar que la corporación farmazona cumple con los pilares de responsabilidad social empresarial adecuados, con las estrategias utilizadas como motivación logran unir los trabajadores en equipo y aumentar su productividad, son constantes en el tema motivacional además que ayudan mucho con su entorno que los rodea, y eso genera compromiso con la empresa.

Referencias

- Aquiles-Álvarez, V., & León, F. (2009). Debilidades de la globalización y el papel de la responsabilidad social empresarial. *Economía*, XXXIV(27), 87-119. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/30304/1/articulo4.pdf>
- Banco Mundial. (2015). *Panama: Locking in Success | A Systematic Country Diagnostic*. Ciudad de Panamá: Banco Mundial. Obtenido de <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/180611468100727814/pdf/947060SCD0P1510IC0disclosed03030150.pdf>
- CEPALSTAT. (2016). Database and Statistical Publications | Economic Commission for Latin America and the Caribbean. CEPALstat UN.
- Cuevas-Moreno, R. (2011). *Ética y responsabilidad social de las empresas: la nueva cultura de la época de la globalización. Un enfoque dialéctico*. Tamaulipas: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Duarte, C. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*. Recuperado el 2012, de Gerencie: <http://www.gerencie.com/responsabilidad-social-empresarial-rse.html>
- Galván, F., & Martínez de Azagra, F. (2004). Repensando la globalización y el desarrollo. En A. Calvo, *Economía mundial y globalización*. Madrid: Minerva Ediciones S.A.
- Guerra Espinal, G. (2000). Ética y Responsabilidad Social del Agronegocio en un mundo globalizado. *Revista Mexicana de Agronegocios*, IV(6). Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/141/14106411/>
- Jordán, W. (20 de Septiembre de 2015). El peso de la industria marítima. *La Prensa*. Obtenido de http://www.prensa.com/economia/peso-industria-maritima_0_4304569630.html
- Médez Delgado, E. (2006). Globalización y Desarrollo.
- MEF - Ministerio de Economía y Finanzas. (2017). *Avance conyuntural de las actividades económicas y sociales Año 2016*. Ciudad de Panamá: Dirección de Análisis Económico y Social.
- Noticias Internacionales. (23 de Junio de 2014). Foxconn, la fábrica de Apple en la que los trabajadores se suicidan. *lainformación.com*. Obtenido de

http://www.lainformacion.com/mundo/foxconn-la-fabrica-de-apple-en-la-que-los-trabajadores-se-suicidan_oidt8CTkyBlc0HDAhTYL15/

Sampedro, J. L. (2002). *El mercado y la globalización*. Madrid: Destino.

TV-NOVOSTI. (26 de Noviembre de 2013). El aspartamo de Monsanto, un dulce de 'muerte'.

RT. Obtenido de <https://actualidad.rt.com/ciencias/view/112464-monsnato-educlorantes-aspartamo-peligro-muerte>

Vargas, J. M. (21 de Junio de 2009). *New Lanark, el pasado industrial de Escocia*. Obtenido de Sobre Escocia: <http://sobreescocia.com/2009/06/21/new-lanark-el-pasado-industrial-de-escocia/>

Anexos

Encuesta Medición de la Responsabilidad Social Empresarial

Nombre: Sofía herrera

1. ¿Hace cuánto tiempo trabajo en la empresa?
Rta: 2 años
2. ¿Sabe qué es la Responsabilidad Social Empresarial?
Sí___ No___
3. ¿Conoce alguna estrategia de RSE que se haya implementado en su empresa? ¿cuáles?
Rta: viajes y bonos
4. ¿Se ha visto beneficiado por alguna implementación social o financiera dentro de su empresa, además de la contraprestación tradicional?
Rta: si recompensas de dinero por metas logradas.
5. ¿Cuándo fue la última vez que recuerda, la empresa haya implementado alguna política en Responsabilidad Social Empresarial?
3meses **6 meses** 12meses
6. ¿En qué áreas considera usted, su empresa ha implementado RSE? (marque las que usted considere corresponda)
 - Con respecto a poblaciones sociales vulnerables.
 - Con respecto a políticas medio ambientales.
 - Con respecto a sus empleados en diferentes áreas.
 - **Con respecto financiación o gasto en fundaciones y demás.**
7. ¿Considera usted que su empresa actualmente posee solidas políticas de Responsabilidad social empresarial?
Rta: si tiene buenas políticas de responsabilidad social empresarial

Encuesta Medición de la Responsabilidad Social Empresarial

Nombre: Amia Espinoza

1. ¿Hace cuánto tiempo trabajo en la empresa?
Rta: 4 años
2. ¿Sabe qué es la Responsabilidad Social Empresarial?
Sí___ No___
3. ¿Conoce alguna estrategia de RSE que se haya implementado en su empresa? ¿cuáles?
Rta: viajes con premios o dinero
4. ¿Se ha visto beneficiado por alguna implementación social o financiera dentro de su empresa, además de la contraprestación tradicional?
Rta: si viajes con familia incluida.
5. ¿Cuándo fue la última vez que recuerda, la empresa haya implementado alguna política en Responsabilidad Social Empresarial?
3meses 6 meses 12meses
6. ¿En qué áreas considera usted, su empresa ha implementado RSE? (marque las que usted considere corresponda)
 - Con respecto a poblaciones sociales vulnerables.
 - Con respecto a políticas medio ambientales.
 - Con respecto a sus empleados en diferentes áreas.
 - Con respecto financiación o gasto en fundaciones y demás.
7. ¿Considera usted que su empresa actualmente posee solidas políticas de Responsabilidad social empresarial?
Rta: si tiene buenas políticas de responsabilidad social empresarial

Encuesta Medición de la Responsabilidad Social Empresarial**Nombre: Hernán Beltrán**

1. ¿Hace cuánto tiempo trabajo en la empresa?
Rta: 1 años
2. ¿Sabe qué es la Responsabilidad Social Empresarial?
Sí___ No___
3. ¿Conoce alguna estrategia de RSE que se haya implementado en su empresa? ¿cuáles?
Rta: Dan premios por metas cumplidas
4. ¿Se ha visto beneficiado por alguna implementación social o financiera dentro de su empresa, además de la contraprestación tradicional?
Rta: No
5. ¿Cuándo fue la última vez que recuerda, la empresa haya implementado alguna política en Responsabilidad Social Empresarial?
3meses 6 meses 12meses
6. ¿En qué áreas considera usted, su empresa ha implementado RSE? (marque las que usted considere corresponda)
 - Con respecto a poblaciones sociales vulnerables.
 - Con respecto a políticas medio ambientales.
 - Con respecto a sus empleados en diferentes áreas.
 - Con respecto financiación o gasto en fundaciones y demás.
7. ¿Considera usted que su empresa actualmente posee solidas políticas de Responsabilidad social empresarial?
Rta: si tiene buenas políticas de responsabilidad social empresarial

Encuesta Medición de la Responsabilidad Social Empresarial

Nombre: Noelia fenton

1. ¿Hace cuánto tiempo trabajo en la empresa?
Rta: 6 años
2. ¿Sabe qué es la Responsabilidad Social Empresarial?
Sí___ No___
3. ¿Conoce alguna estrategia de RSE que se haya implementado en su empresa? ¿cuáles?
Rta: viajes grupal, o beneficio económico.
4. ¿Se ha visto beneficiado por alguna implementación social o financiera dentro de su empresa, además de la contraprestación tradicional?
Rta: viajes grupales hacer más amena el área de trabajo y tener más vínculos.
5. ¿Cuándo fue la última vez que recuerda, la empresa haya implementado alguna política en Responsabilidad Social Empresarial?
3meses 6 meses 12meses
6. ¿En qué áreas considera usted, su empresa ha implementado RSE? (marque las que usted considere corresponda)
 - Con respecto a poblaciones sociales vulnerables.
 - Con respecto a políticas medio ambientales.
 - Con respecto a sus empleados en diferentes áreas.
 - Con respecto financiación o gasto en fundaciones y demás.
7. ¿Considera usted que su empresa actualmente posee solidas políticas de Responsabilidad social empresarial?
Rta: si tiene buenas políticas de responsabilidad social empresarial

Encuesta Medición de la Responsabilidad Social Empresarial

Nombre: Estela Fernández

1. ¿Hace cuánto tiempo trabajo en la empresa?
Rta: 2 años
2. ¿Sabe qué es la Responsabilidad Social Empresarial?
Sí___ No___
3. ¿Conoce alguna estrategia de RSE que se haya implementado en su empresa? ¿cuáles?
Rta: viajes
4. ¿Se ha visto beneficiado por alguna implementación social o financiera dentro de su empresa, además de la contraprestación tradicional?
Rta: no
5. ¿Cuándo fue la última vez que recuerda, la empresa haya implementado alguna política en Responsabilidad Social Empresarial?
3meses 6 meses 12meses
6. ¿En qué áreas considera usted, su empresa ha implementado RSE? (marque las que usted considere corresponda)
 - Con respecto a poblaciones sociales vulnerables.
 - Con respecto a políticas medio ambientales.
 - Con respecto a sus empleados en diferentes áreas.
 - Con respecto financiación o gasto en fundaciones y demás.
7. ¿Considera usted que su empresa actualmente posee solidas políticas de Responsabilidad social empresarial?
Rta: si tiene buenas políticas de responsabilidad social empresarial

Encuesta Medición de la Responsabilidad Social Empresarial

Nombre: María Delina Sánchez

1. ¿Hace cuánto tiempo trabajo en la empresa?
Rta: 4 años
2. ¿Sabe qué es la Responsabilidad Social Empresarial?
Sí___ No___
3. ¿Conoce alguna estrategia de RSE que se haya implementado en su empresa? ¿cuáles?
Rta: Dinero, conmemoración, viajes.
4. ¿Se ha visto beneficiado por alguna implementación social o financiera dentro de su empresa, además de la contraprestación tradicional?
Rta: no
5. ¿Cuándo fue la última vez que recuerda, la empresa haya implementado alguna política en Responsabilidad Social Empresarial?
3meses 6 meses 12meses
6. ¿En qué áreas considera usted, su empresa ha implementado RSE? (marque las que usted considere corresponda)
 - Con respecto a poblaciones sociales vulnerables.
 - Con respecto a políticas medio ambientales.
 - Con respecto a sus empleados en diferentes áreas.
 - Con respecto financiación o gasto en fundaciones y demás.
7. ¿Considera usted que su empresa actualmente posee solidas políticas de Responsabilidad social empresarial?
Rta: si tiene buenas políticas de responsabilidad social empresarial

Encuesta Medición de la Responsabilidad Social Empresarial

Nombre: Daniela guzman

1. ¿Hace cuánto tiempo trabajo en la empresa?
Rta: 2 años
2. ¿Sabe qué es la Responsabilidad Social Empresarial?
Sí___ No___
3. ¿Conoce alguna estrategia de RSE que se haya implementado en su empresa? ¿cuáles?
Rta: viajes y dinero
4. ¿Se ha visto beneficiado por alguna implementación social o financiera dentro de su empresa, además de la contraprestación tradicional?
Rta: si viaje con pareja
5. ¿Cuándo fue la última vez que recuerda, la empresa haya implementado alguna política en Responsabilidad Social Empresarial?
3meses 6 meses 12meses
6. ¿En qué áreas considera usted, su empresa ha implementado RSE? (marque las que usted considere corresponda)
 - Con respecto a poblaciones sociales vulnerables.
 - Con respecto a políticas medio ambientales.
 - Con respecto a sus empleados en diferentes áreas.
 - Con respecto financiación o gasto en fundaciones y demás.
7. ¿Considera usted que su empresa actualmente posee solidas políticas de Responsabilidad social empresarial?
Rta: si tiene buenas políticas de responsabilidad social empresarial

Encuesta Medición de la Responsabilidad Social Empresarial

Nombre: Fernando Orjuela

1. ¿Hace cuánto tiempo trabajo en la empresa?

Rta: 4 años

2. ¿Sabe qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

Sí___ No___

3. ¿Conoce alguna estrategia de RSE que se haya implementado en su empresa? ¿cuáles?

Rta: viajes con premios o dinero

4. ¿Se ha visto beneficiado por alguna implementación social o financiera dentro de su empresa, además de la contraprestación tradicional?

Rta: si viajes con familia incluida.

5. ¿Cuándo fue la última vez que recuerda, la empresa haya implementado alguna política en Responsabilidad Social Empresarial?

3meses

6 meses

12meses

6. ¿En qué áreas considera usted, su empresa ha implementado RSE? (marque las que usted considere corresponda)

- Con respecto a poblaciones sociales vulnerables.

- Con respecto a políticas medio ambientales.

- Con respecto a sus empleados en diferentes áreas.

- Con respecto financiación o gasto en fundaciones y demás.

7. ¿Considera usted que su empresa actualmente posee solidas políticas de Responsabilidad social empresarial?

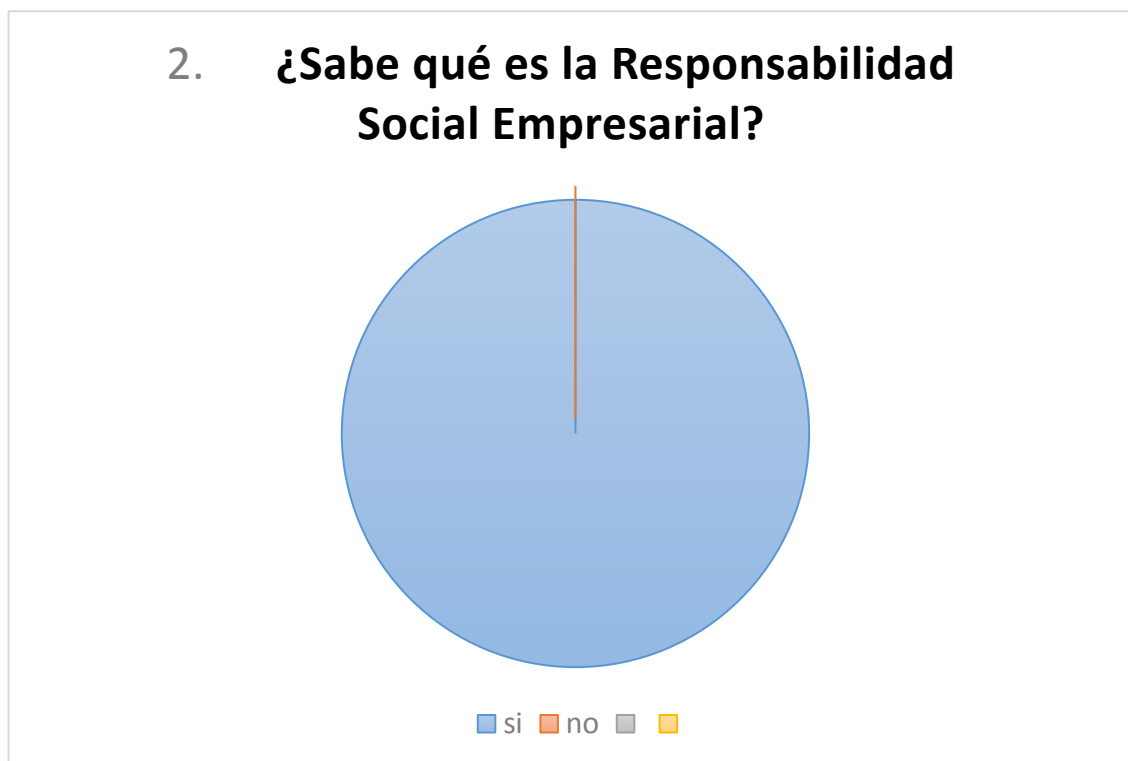
Rta: si tiene buenas políticas de responsabilidad social empresarial

12. Encuestas

Grafica 1. *¿Hace cuánto tiempo trabaja en la empresa farmazona?*

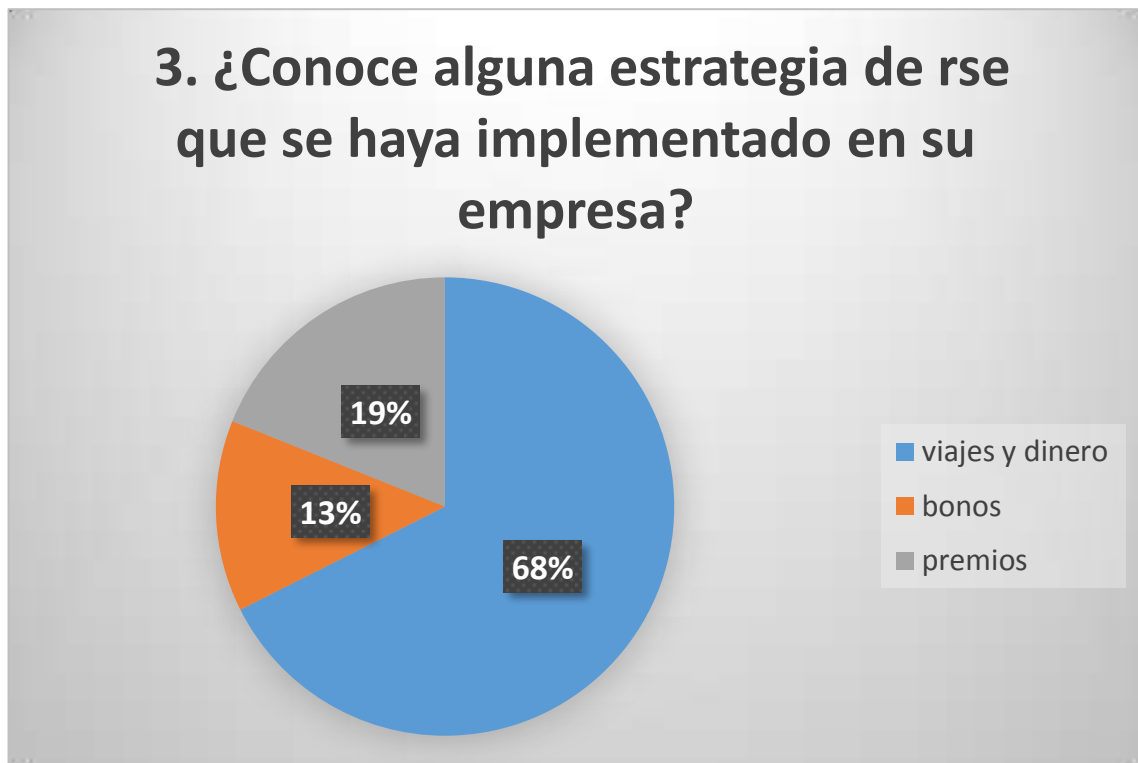


Aunque la muestra no es representativa a nivel de muestreo, para una corporación tan grande como lo es farmazona, que maneja más de 400 empleados, se dará a conocer el trabajo realizado en la visita a esta empresa en la ciudad de panamá. Como se observó, el tiempo de los empleados es prolongado en la empresa, esto es a raíz de muy buenas prácticas de responsabilidad social empresarial, lo que hace más ameno el trabajo en equipo y da felicidad en el trabajo. Donde el 37% fueron colaboradores de 4 años en la empresa, un 36% fueron colaboradores de 2 años, un 15% fueron colaboradores de más de 6 años, un 12% donde sus colaboradores son de menos de 1 año.

Grafica 2. *¿Sabe qué es la Responsabilidad Social Empresarial?*

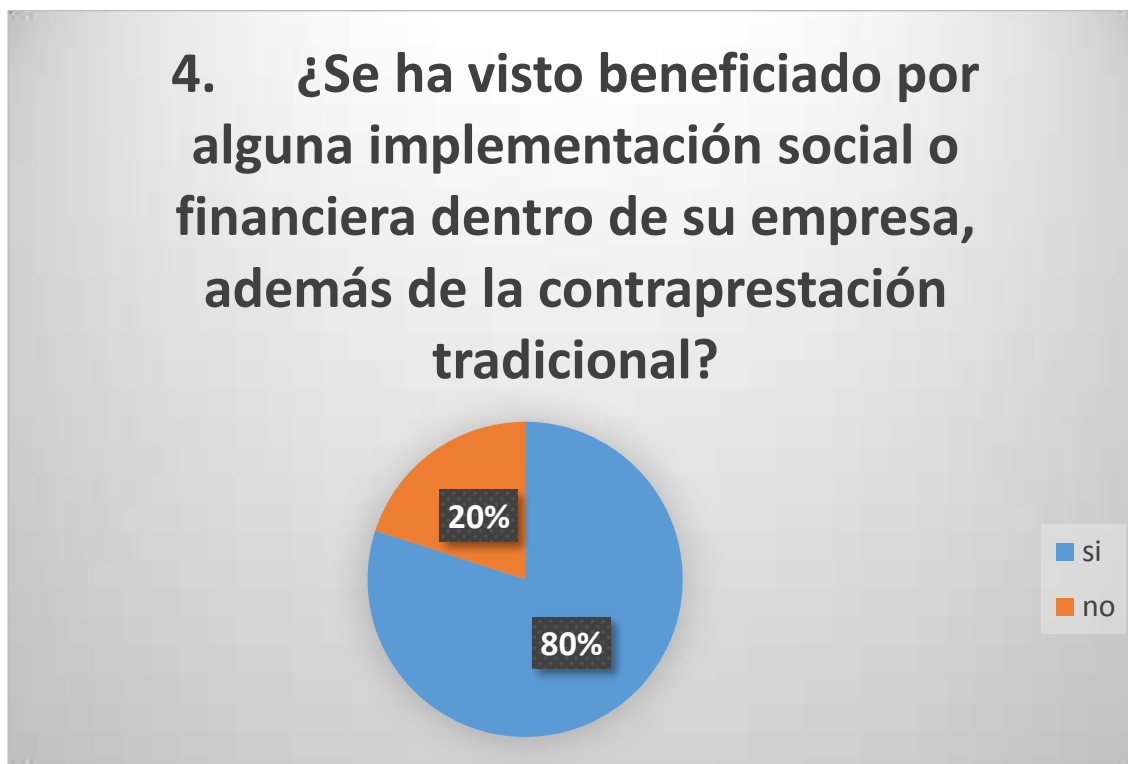
Aunque la muestra no es representativa a nivel de muestreo, para una corporación tan grande como lo es farmazona, que maneja más de 400 empleados se dará a conoceremos el trabajo realizado en la visita a esta empresa en la ciudad de panamá. Como se puede observar el 100 % de los trabajadores saben que es la responsabilidad social empresarial.

Grafica 3. ¿Conoce alguna estrategia de rse que se haya implementado en su empresa?



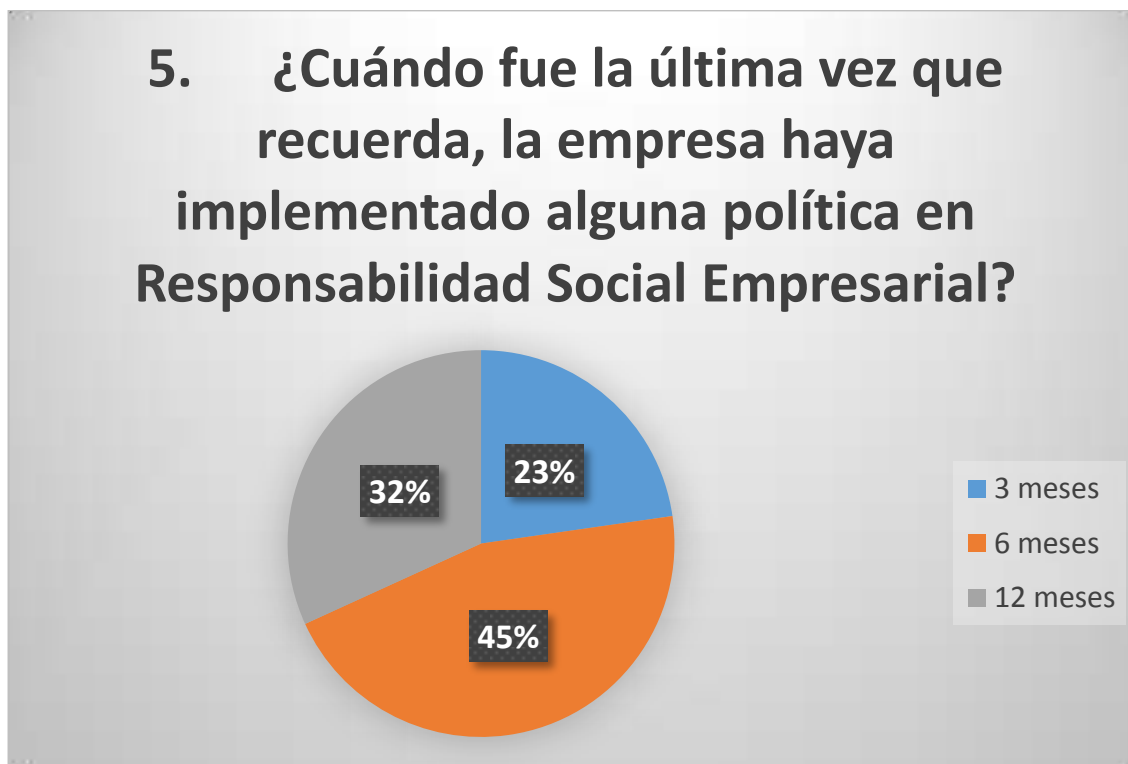
Aunque la muestra no es representativa a nivel de muestreo, para una corporación tan grande como lo es farmazona, que maneja más de 400 empleados, Se dará a conoceremos el trabajo realizado en la visita a esta empresa en la ciudad de panamá. Como se puede observar, en cuestion de estrategias de responsabilidad social empresarial, usan los viajes y dinero con un 68%, también ofrecen bonos con un 13% del total, y un 19% en premios que se organizaban en la empresa.

Grafica 4. *¿Se ha visto beneficiado por alguna implementación social o financiera dentro de su empresa, además de la contraprestación tradicional?*



Aunque la muestra no es representativa a nivel de muestreo, para una corporación tan grande como lo es farmazona, que maneja más de 400 empleados, se dará a conocer el trabajo realizado en la visita a esta empresa en la ciudad de panamá. Como se puede observar, un 80% de los trabajadores se ven beneficiados por implementaciones sociales o financieras dentro de la empresa. Un 20% manifiesta no a ver sido beneficiado por eventos, pues muchas veces la competencia es dura o la suerte no ayuda.

Grafica 5. *¿Cuándo fue la última vez que recuerda, la empresa haya implementado alguna política en Responsabilidad Social Empresarial*



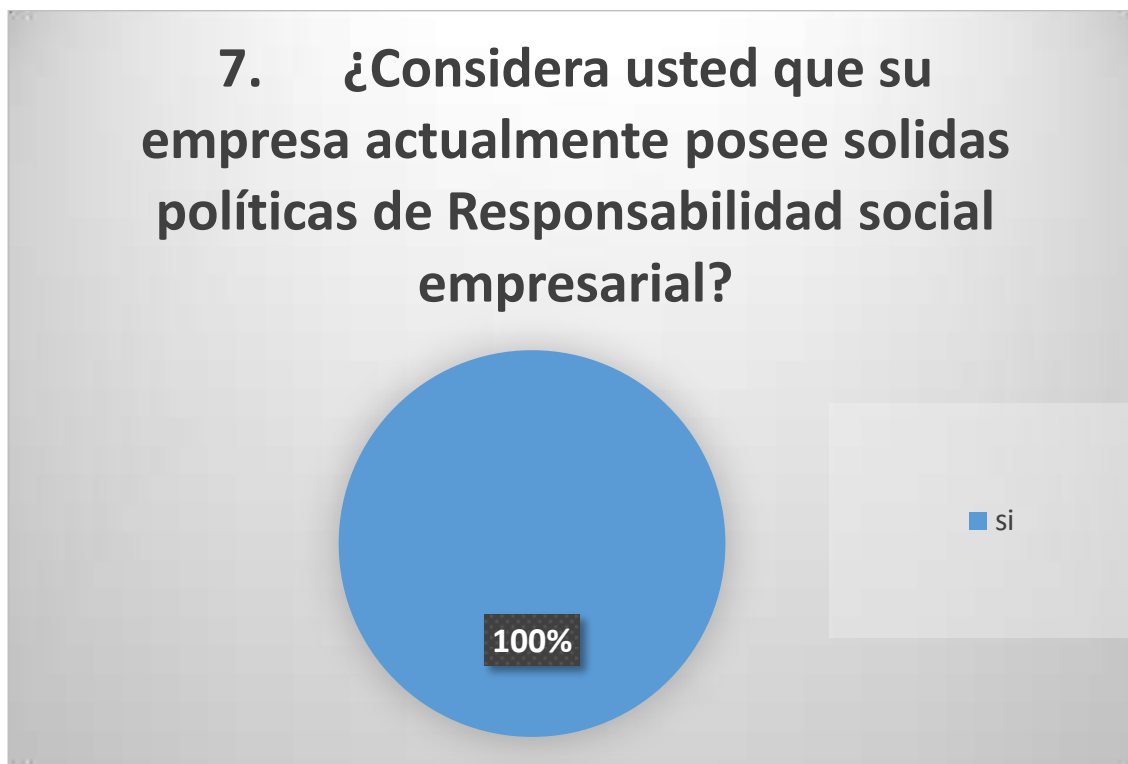
Aunque la muestra no es representativa a nivel de muestreo, para una corporación tan grande como lo es farmazona, que maneja más de 400 empleados, se dará a conoceremos el trabajo realizado en la visita a esta empresa en la ciudad de panamá. Como se puede observar, en cuestiones de implementar la responsabilidad social empresarial como herramienta de felicidad al trabajador, la corporación farmazona es constante en mantener motivado al trabajador, con un 45% en 6 meses siendo la última vez que la empresa implemento responsabilidad social empresarial, un 32% en 12 meses siendo la última vez que la empresa implemento responsabilidad social empresarial, un 23% en 3 meses siendo la última vez que la empresa implemento responsabilidad social empresarial.

Grafica 6. ¿En qué áreas considera usted, su empresa ha implementado RSE?



Aunque la muestra no es representativa a nivel de muestreo, para una corporación tan grande como lo es farmazona, que maneja más de 400 empleados, se dará a conoceremos el trabajo realizado en la visita a esta empresa en la ciudad de panamá. Como se puede observar, los trabajadores nos dieron a conocer en qué áreas la empresa implementa la responsabilidad social empresarial, teniendo un 50% respecto a financiación o gasto en fundaciones y demás, un 25% con respecto a poblaciones sociales vulnerables, un 25% con respecto a políticas medio ambientales.

Grafica 7. *¿Considera usted que su empresa actualmente posee solidas políticas de Responsabilidad social empresarial?*



Aunque la muestra no es representativa a nivel de muestreo, para una corporación tan grande como lo es farmazona, que maneja más de 400 empleados, se dará a conoceremos el trabajo realizado en la visita a esta empresa en la ciudad de panamá. Como se puede observar, los trabajadores de la corporación farmazona nos dicen que la empresa efectivamente posee solidas políticas de responsabilidad social empresarial con un 100%.