

MODELO DE NEGOCIO CANVAS:

Aliados clave	Actividades	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmentos de cliente
-PinneApple Art: Es una empresa productora de empaques biodegradables a partir de la transformación de la cáscara de piña y que cuentan con ilustraciones de artistas colombianos con el objetivo de dar a conocer el arte y la cultura de nuestro país. -Mercados Campesinos: Son una iniciativa liderada por organizaciones campesinas y territoriales que tiene como propósito la eliminación de intermediarios en la distribución a través de la venta directa por parte del productor. Los mercados campesinos se han convertido en un importante canal de	Para lograr nuestra meta propuesta se realizarán actividades constantes como lo son: -Visita a los emprendedores - Registro fotográfico y de video de los productos, la elaboración, su proceso, su historia para posteriormente publicar -Creación del contenido comunicativo de valor -Diseño y elaboración de productos comunicativos acerca de los emprendimientos con los cuales se trabaja.	Nuestra empresa se enfoca en diferenciar su forma de operar con nuestra propuesta de valor para darle al cliente y al público una cercanía con los productos que se compran Esta se basa en: -Marketing Digital: Mediciones reales del impacto de las piezas comunicativas. -Productos comunicativos de valor: Reseñas, videos, fotografías, crónicas y artículos de opinión, diseñados con la intención de visibilizar y reconocer el trabajo de los emprendedores, incentivando de esta manera a los compradores potenciales a adquirir sus productos y servicios.	Para #YOCOMPROLOCAL es muy importante mantener relaciones sanas y estables con los clientes, para poder interactuar de forma eficiente con ellos y así lograr saber sus opiniones frente al servicio Para ello, nos enfocamos en que los clientes que visitan nuestra página puedan reseñar productos y servicios y adicionalmente puedan poner una PQR frente a lo que podamos mejorar.	-Emprendedores de la industria agro-artesanal de Nocaima y Villavicencio -Población de cualquier edad a quien le interese los productos ofrecidos -Nacionales y extranjeros

comunicación y visibilización de los productos aportando al fortalecimiento de las relaciones comerciales. -Entidades territoriales: Según el artículo 286 de la constitución política colombiana son entidades territoriales los departamentos, distritos, municipios y territorios indígenas, adicionalmente la ley les da carácter de entidades territoriales a regiones y provincias constituidas en términos legales. -Sena: El servicio nacional de aprendizaje es una iniciativa encargada de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos mediante la formación profesional integral de las personas, aportando de				
---	--	--	--	--

esta manera al crecimiento económico, social y tecnológico.

-Almacenes de cadena:

Dedicados a la venta de productos de primera necesidad o de consumo popular como: alimentos, ropa, dispositivos médicos y electrodomésticos.

Recursos Clave

-Programadores, diseñadores, equipo.
-#YOCOMPROLOCAL, y emprendedores.

Canales

-Voz a Voz
-Publicidad impresa
-Instagram
-Página web

Estructura de costos

-Celulares de alta gama, cámara fotográfica y video, internet, computadores, programas de edición (Adobe),y creación de la página web

Fuentes de ingresos

-Permanencia en los canales de comunicación de #YOCOMPROLOCAL.

-#YOCOMPROLOCAL cuenta con dos planes de servicios. **1.Bronce:** este incluye video de presentación, galería fotográfica, creación de redes sociales, recetas con los productos vendidos, vídeo de impacto de compra y visibilidad en página web por 6 meses

2. Plata: Este incluye video de presentación, galería fotográfica, creación de redes sociales, recetas con productos, video de impacto de compra, visibilidad en página durante 1 año, asesoría financiera, creacion o modificacion de logo, y manejo de redes sociales