



Diagnóstico del turismo natural en Colombia para la identificación oportunidades de negocio.

Working Papers.

Jevis Yamyd Caro Pedreros



CARO PEDREROS, Jevis Yamyd.
Diagnóstico del turismo natural en Colombia para la
identificación oportunidades de negocio.
Working Papers.

32 páginas. Tamaño 16 x 22 cm
Incluye referencias Bibliográficas

ISBN: 978-958-5471-33-9

Comité editorial Seccional

Fr. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.
Rector Seccional

María Ximena Ariza García
Directora Ediciones Usta Tunja

Fr. Omar Orlando SÁNCHEZ SUÁREZ, O.P.
Vicerrector Académico

Sandra Consuelo Díaz Bello
Directora Unidad de Investigación
e Innovación

**Fr. Héctor Mauricio VARGAS
RODRÍGUEZ, O.P.**
Vicerrector Administrativo y Financiero.

Juan Carlos Canoles Vásquez
Director Centro de Recursos para el
Aprendizaje y la Investigación

Primera edición, 2019

ISBN: 978-958-5471-33-9

Corrección de Estilo:

Fr. Ángel María Beltrán Naranjo, O.P.

Diagramación e impresión: Búhos editores Ltda.



Ediciones Usta
Universidad Santo Tomás
2019

Departamento Ediciones Usta Tunja
Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

Todos los derechos reservados conforme a la ley. Se permite la reproducción citando fuente.

El pensamiento que se expresa en esta obra, es exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete la ideología de la Universidad Santo Tomás.

Queda prohibida la reproducción parcial o total de este libro por cualquier proceso reprográfico o fónico, especialmente por fotocopia, microfilme, offset o mimeógrafo. Ley 23 de 1982.

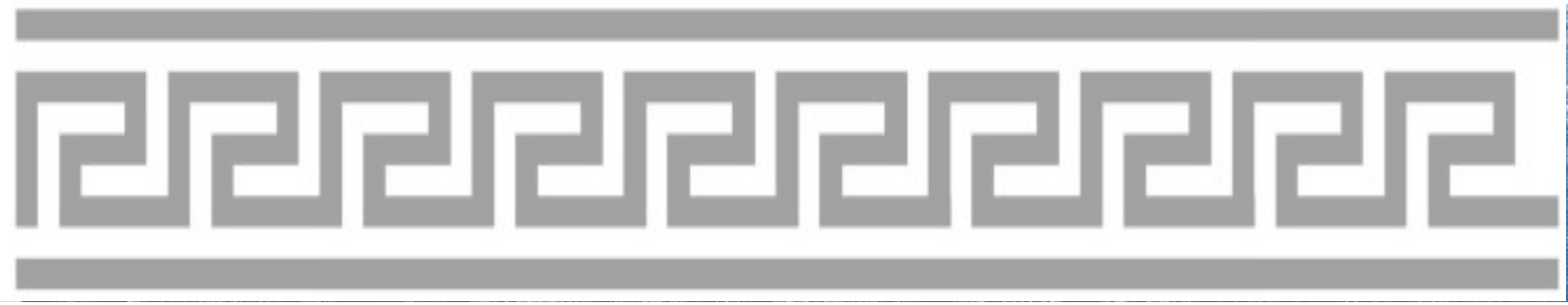




*Diagnóstico del turismo natural en
Colombia para la identificación
oportunidades de negocio.*

Working Papers.

Jevis Yamyd Caro Pedreros



Resumen

En el presente documento se encontrarán los aspectos económicos, políticos, sociales, culturales y entre otros de todos lo relacionado con la informalidad en turismo de naturaleza, teniendo en cuenta esta, como una de las problemáticas a las cuales se ve enfrentado el sector turismo y que no permite mayor desarrollo para convertirse en un sector clave en la competitividad de nuestro país. De esta forma se desarrolla una evaluación del turismo natural a partir de la informalidad, intentando establecer las oportunidades actuales de negocio que presenta el turismo natural como un proceso potencial de desarrollo económico y social, sin perder de vista el cuidado y la preservación ambiental.

En un primer proceso se desarrolla una revisión documental a modo de estado del arte que permite comprender el concepto y contexto donde se desenvuelve el turismo natural junto con la conceptualización de actividades propias del turismo y en un segundo instante se muestra el análisis actual del turismo natural para Colombia, con base en literatura gris y búsquedas infográficas que conducen a establecer un análisis determinante del estado actual del turismo de carácter natural en Colombia.

Palabras Clave

Turismo, Informalidad, Negocios, Oportunidades, Comunidades.



Abstract

In this document you will find the economic, political, social, cultural and, among others, all aspects related to informality in nature tourism, taking into account this, as one of the problems facing the tourism and tourism sector. that does not allow for further development to become a key sector in the competitiveness of our country. In this way, an evaluation of natural tourism is developed from informality, trying to establish the current business opportunities presented by natural tourism as a potential process of economic and social development, without losing sight of environmental care and preservation.

In a first process a documentary review is developed as a state of the art that allows understanding the concept and context where natural tourism develops along with the conceptualization of activities of tourism and in a second instant the current analysis of natural tourism is shown for Colombia, based on gray literature and information searches that lead to establish a determinant analysis of the current state of natural tourism in Colombia

Keywords

Tourism, Informality, Business, Opportunities, Communities.



Introducción

Para iniciar a hablar sobre la problemática de la informalidad en el sector del turismo natural, iniciaremos con la definición del término TURISMO NATURAL que es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma.

Teniendo en cuenta el anterior análisis, se evidencia la necesidad de establecer un diagnostico alrededor de los procesos que potencializan el desarrollo del turismo natural, como base fundamental para la consecución y desarrollo de oportunidades de desarrollo económico en las regiones del país y por ende de elementos laborales que fortalezcan la economía nacional, sobre todo de la comunidad rural y de las comunidades vulnerables del territorio colombiano.

De esta forma, el crecimiento del sector de turismo natural en Colombia, ha venido aumentando año tras año, y entre otras cosas, el hecho de que exista un acuerdo de paz, ha contribuido enormemente; pero también dicho crecimiento, ha generado problemáticas, porque quizás no estábamos preparados afrontar este crecimiento tan rápido, y es ese precisamente, el objetivo de este artículo,



diagnosticar las diferentes problemáticas a las que estamos enfrentados gracias al crecimiento del sector turismo en nuestro país, evidenciamos la falta de profesionalización del sector, la informalidad del mismo y el trabajo con comunidades que se vuelve parte fundamental en el desarrollo del sector.

Este aporte académico, justifica entonces la gran oportunidad que se genera alrededor del análisis del turismo natural en Colombia, demostrando el alto potencial que presenta frente al desarrollo económico y social de las regiones apartadas del país, exponiendo una gran posibilidad de estudio y análisis poco explorada como elemento oportuno de desarrollo ante las necesidades económicas que presentan algunos sectores del país y que mediante un análisis profundo, un estudio adecuado y una investigación pertinente y oportuna dará paso a procesos impulsivos de economía regional y nacional.

Este trabajo se desarrolla de manera constructiva a través de la revisión teórica y fundamental de la literatura, donde el objetivo general gira en torno al diagnóstico de las oportunidades de negocio del turismo natural en Colombia, a través de la realización de una revisión teórica y de fuentes secundarias que permitan establecer el estado actual del turismo natural, indagando en literatura gris, literatura científica e infográficas, permitiendo establecer un primer análisis y diagnóstico actual del periplo natural de Colombia.



Estado del arte

La revisión de la literatura para el presente trabajo, se divide en dos partes, en primera instancia se muestra de manera resumida la conceptualización y componentes del turismo natural definido por algunos autores y en segunda instancia se presentan trabajos de desarrollo, estudio y determinación como ideas de negocio a partir del turismo natural en Colombia.

Para la Organización mundial del Turismo (OMT), el turismo se define como *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio por negocios u otros”* según indica Sancho, A., & Buhalis, D. (1998), y el recurso turístico se define como *“todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”* según la OMT citada por Navarro, D. (2015).

De otro lado, dentro del turismo se toma la definición de turismo sustentable, que tiene que ver con el desarrollo de turismo consciente donde no se da paso al deterioro de los recursos o espacios donde se desarrolla el mismo. De esta forma, la UICN (Unión Mundial para la naturaleza), adopta el desarrollo turístico



sustentable como *“la modificación de la biosfera mediante la aplicación de recursos financieros, vivos e inanimados en aras de la satisfacción de las necesidades humanas para mejorar la calidad de vida del hombre”* según cita Quintana, V. M. (2017) en su trabajo Turismo de Naturaleza.

Es así, que el turismo sustentable y/o sostenible se deriva como lo indica Mc INTYRE, citado en el trabajo desarrollado por Quintana, V. M. (2017), en tres partes fundamentales:

La sustentabilidad ecológica es la que se encarga de determinar un equilibrio entre el mantenimiento de los recursos biológicos, la diversidad y los procesos ecológicos con el desarrollo, seguido a esto se establece la *sustentabilidad social y cultural* que es la que permite determinar que el desarrollo y establecer control de las personas sobre sus vidas, fortaleciendo sus valores y su identidad cultural como miembros de una comunidad; por último se establece la *sustentabilidad económica*, que permite que el desarrollo genere estabilidad económica de las comunidades adyacentes al turismo natural, genere empleos y una economía eficiente del entorno.

Adicionalmente, se deben tener en cuenta los aspectos básicos necesarios para el desarrollo de cualquier tipo de turismo, como son la demanda y la oferta, donde el consumidor presenta las necesidades que se deben cubrir por la oferta que es presentada por los operadores de turismo, la demanda y la oferta pueden



ser de tipo nacional o internacional, según se proyecte en la recepción del operador turístico.

También, se deben definir los servicios turísticos, para este caso en el Turismo Natural, aspectos como el transporte, alojamiento, alimentación, esparcimiento e información que no afecten al recurso natural y/o ecológico, finalmente se debe definir los aspectos de infraestructura y servicios de apoyo, donde el visitante que decida realizar turismo natural podrá tener acceso a servicios de atención en salud primordialmente, comunicación por seguridad y necesidad de aspectos de accesibilidad a los espacios ecológicos definidos para desarrollar actividades del turismo natural.

Quintana, V. M. (2017), define el Turismo de Naturaleza como *“un medio y una herramienta útil para la conservación y el desarrollo de los recursos naturales y culturales de las áreas protegidas”*, de esta forma se establece un concepto determinante que permite identificar la necesidad por el hombre de interactuar a manera de entretenimiento, descanso y ocio con la naturaleza y con los aspectos culturales derivados de los espacios ecológicos, donde se identifican segmentos de desarrollo turístico natural.



Piñeiro-Naval, V. (2017), dentro de su trabajo Desarrollo local y turismo, ubican al turismo natural como turismo alternativo, dentro del cual se pueden identificar distintos tipos, como partes constitutivas y tipológicas del turismo de naturaleza como son el ecoturismo o turismo ecológico, el turismo rural, el turismo de aventura y el agroturismo.

El turismo ecológico o ecoturismo, se da cuando los espacios naturales son protegidos por en su diversidad y por programas de conservación de la diversidad ecológica, el turismo rural se desarrolla mediante el contacto con culturas de tipo rural permitiendo al turista acceder a las costumbres, historia, poblaciones, entorno y forma de vida de una o distintas comunidades que residen en un entorno rural, que da línea directa al conocimiento de la vida natural.

El turismo de aventura, según Bourlon, F., & Mao, P. (2018), está basado en la participación de los visitantes en actividades al aire libre, en relación con la naturaleza y el deporte, escalada, senderismo, montañismo, mountain bike, espeleismo, entre muchas otras, que suelen implicar riesgo y la búsqueda de nuevas experiencias. Ahora, el agroturismo se deriva de actividades agrícolas desarrolladas por una comunidad donde los visitantes buscan la interacción de experiencias de este tipo, derivadas de productos desarrollados propios de esta actividad, como son el desarrollo de trabajos de granja o zonas agrícolas y participando en la elaboración de productos agroecológicos. Según González



Feito, L. (2016), el agroturismo *“constituye una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales, que mediante el turismo tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado”* permitiendo al turista entrar en contacto no solo el agro, si no con costumbres y culturas propias de las poblaciones donde se desarrolla el agroturismo.

Después de haber relacionado algunos aspectos conceptuales y constitutivos del turismo natural, a continuación, presentamos algunos trabajos desarrollados dentro del país que enfatiza en la necesidad de formalizar esta propuesta de desarrollo, como lo es el turismo natural y en potencializar estos procesos mediante el apoyo de distintos estamentos de tipo gubernamental, social, cultural y tecnológico.

Según el documento *“Calidad de Turística”* MinCIT. (2018, 30 julio)., Colombia posee el segundo lugar en mega diversidad, segundo país en especies conocidas, posee el 10% de la biodiversidad mundial, el quinto lugar en recursos naturales, el veinticuatroavo en número de áreas protegidas en el mundo, lo cual lo hace atractivo para el desarrollo de turismo natural.



De esta forma, se presentan iniciativas, como a partir de los estamentos gubernamentales se potencializan cuatro destinos distintivos y con mayor capacidad de carga, además de desarrollar oferta complementaria a la cultura de la Guajira y el agroturismo de Triángulo del Café, estos cuatro destinos potenciales son el Amazonas con su biodiversidad mundial, el pacífico con su biodiversidad que incluyen avistamiento de ballenas, la sierra nevada de Santa Martha con el avistamiento de aves endémicas y paisajismo y el parque nacional del Tayrona que brinda una gran playa eco turística, este plan se encuentra en ejecución por parte del MinCIT (Ministerio de Industria y Comercio), en la actualidad bajo el programa “*Calidad Turística*” como lo indica en su trabajo Marroquín Navarro, L. J., Triana Vargas, M. Y., & Rodríguez, J. (2013) citados por Espitia Zuluaga, N., Echeverri Murillo, C. A., & Vallejo García, M. (2018).

Otro programa a destacar es la Política de Calidad turística para Colombia, propuesta por la dirección de calidad y desarrollo sostenible del turismo del Viceministerio de Turismo MinCIT (2016), que pretendía como objetivo general “*posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras*”, mediante la cual se promueve la iniciativa de construcciones turísticas e intereses regionales que potencian el turismo de naturaleza, como lo son senderos ecológicos, eco vías, posadas turísticas, malecones, malocas indígenas entre otras.



En esta política, también hacen énfasis en la necesidad de hacer un balance de la importancia que tiene para el mundo el turismo de naturaleza, y concentrar los esfuerzos en valorar el patrimonio natural de la nación, ya que esto permite generar productos turísticos competitivos, que propicien la preservación de los recursos, y una participación decidida de las comunidades locales.

Zúñiga-Collazos, A. (2015), realiza un análisis del comportamiento de la investigación científica en turismo de Colombia para el segmento 2007-2013, identificando variables de interés como: número de publicaciones, afiliación universitaria, destinos estudiados, aportes teóricos y empíricos. Así como analiza la evolución del sector en los últimos años estableciendo hallazgos que demuestran un significativo desarrollo del sector, identificando de manera importante una pérdida de competitividad turística, esta es una tendencia de crecimiento en el número de estudios publicados, especialmente en los dos últimos años del segmento analizado.

Finalmente, es así, como se demuestra que definitivamente mediante la formalización del turismo de naturaleza o natural, la inclusión de políticas y programas de carácter nacional, y con la iniciativa de emprendimiento regional y local, Colombia es un país con gran atractivo turístico, donde se identifica las oportunidades primordiales de negocio para el desarrollo de turismo de aventura que potencialice el desarrollo regional, local y comunitario y a la vez incentiva la desarrollo de la industria del turismo natural. Como lo indica la



política de calidad turística en Colombia, según MinCIT (2016), *“Colombia debe darle un vuelco a la creatividad y a la innovación con el fin de lograr una gran transformación que conlleve al aumento de la productividad, generación de ingresos y al aumento del empleo del sector, logrando generar estrategias claras en materia de transformación productiva, mercadeo y promoción y la organización del sector, teniendo como resultado final un verdadero turismo sostenible”*.

Bajo el análisis anterior, surgen entonces distintos cuestionamientos, que si bien, abren la venta de posibilidades para el desarrollo del turismo en Colombia y demuestran la capacidad intrínseca que posee el territorio colombiano, también dejan en entre dicho, la necesidad de generar políticas y estamentos que garanticen el desarrollo de un turismo natural o de naturaleza de manera efectiva, siendo así entonces que se debe evaluar elementos como:

¿Cómo lograr oportunidades de negocio en el territorio colombiano a partir del turismo de naturaleza?

¿Cómo lograr un posicionamiento efectivo de Turismo de Naturaleza altamente competitivo y de nivel mundial a Colombia?

¿Qué estrategia para Turismo de Naturaleza para lograr dicho posicionamiento?

¿Se puede generar un sector turístico competitivo internacionalmente, productivo e innovador? ¿Cómo establecer la generación de ingresos de divisas, incremento de pernoctaciones de visitantes internacionales e incremento en la generación de empleos a través del Turismo de Naturaleza?



Para este caso, se puede citar entonces los distintos parques temáticos privados, contruidos como emprendimientos locales para la promoción de actividades de turismo de naturaleza. Entonces así, para hacer un resumen podremos encontrar en el Valle De Cauca el parque de la Uva como un ejemplo de emprendimiento local que promueve la interacción con la naturaleza, con el procesos de cultivo y producción de la uva y sus derivados, en el departamento del Tolima el parque Nacional del arroz, en el departamento de Boyacá el parque avestruz, en el Quindío el parque del Café, el parque nacional del Chicamocha en el departamento de Santander, el parque de Guática en Tibasosa Boyacá y el parque del Tayrona en el departamento del Magdalena, entre otros y un sin número de parques que se desarrollan en torno al turismo regional, natural y agroecológico, que promueven y evidencian la potencialidad del turismo natural para nuestro país en cualquiera de sus regiones.



Metodología

La metodología utilizada para el desarrollo de este trabajo es de tipo descriptiva y se ha realizado a partir de un ejercicio de revisión de literatura sobre el tema, con el fin de poder identificar problemáticas y oportunidades en el turismo natural en Colombia. Adicionalmente se hace un análisis descriptivo de fuentes secundarias, a través de la revisión de bases de datos como Scopus, Google académico, Science Direct, entre otras y mediante un proceso de vigilancia tecnológica bajo análisis SEO (search engine optimization) que permite establecer los resultados descriptivos, cualitativos y cuantitativos sobre el estado actual del Turismo Natural nacional.

Ahora se deben dar unas pequeñas cifras: Colombia es un país reconocido a nivel mundial por su biodiversidad gracias a los múltiples ecosistemas presentes en su territorio. Por otro lado, el turismo es un sector con un alto dinamismo, el cual reporta un crecimiento del 4.5% en el número de llegadas internacionales desde enero a octubre de 2014, comparado con el mismo período del año anterior (Barómetro Turístico OMT, diciembre de 2014). En Colombia, en los 10 primeros meses de 2014 se registraron 2.263.506 llegadas de viajeros no residentes, 9.9% más que en el mismo período de 2013 (Viceministerio de Turismo, 2014), lo cual permite preguntarnos entonces



¿Cuáles son los factores actuales, incidentes en el turismo natural como procesos de generación de oportunidades de negocio?

Teniendo en cuenta el anterior análisis, se evidencia la necesidad de establecer un diagnóstico alrededor de los procesos que potencializan el desarrollo del turismo natural, como base fundamental para la consecución y desarrollo de oportunidades de desarrollo económico en las regiones del país y por ende de elementos laborales que fortalezcan la economía nacional, sobre todo de la comunidad rural y de las comunidades vulnerables del territorio colombiano.

Sumado a lo anterior, se establece una revisión de la investigación en fuentes confiables, como lo son los ministerios de industria, comercio, turismo y agricultura; adicional a ellos, también se tomó como referencia noticias relacionadas con el sector de turismo natural en Colombia y a partir de las experiencias turísticas desarrolladas dentro del país, identificando falencias y oportunidades del turismo natural en el país a partir de distintas fuentes secundarias.

El presente trabajo, plantea en una primera parte un análisis conceptual sobre el turismo natural y su relación con el desarrollo regional del país, adicional al contraste con programas, políticas y casos de éxito alrededor del turismo natural en Colombia gestados desde el ámbito gubernamental nacional. En una segunda parte, se plasma la importancia del turismo en el desarrollo en el país y una revisión macro sobre distintos aspectos económicos y sociales como



elementos fundamentales del desarrollo turístico económico, a partir de un diagnóstico basados en fuentes secundarias que permita evidencias e identificar las oportunidades de desarrollo del turismo de naturaleza en el país teniendo en cuenta consideraciones y factores que inciden en la transformación del entorno local, regional y nacional provocada por las políticas y programas gubernamentales.



Análisis y Resultados

El turismo se ha convertido en el rey de las actividades de ocio. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), ya representa 10% del PIB Mundial, hace 7% del comercio mundial y genera 30% de las exportaciones de servicios. El turismo representa en promedio el 5.1% del PIB de los departamentos de Colombia (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

En generación de empleo, su participación es determinante: se estima que 1 de cada 11 puestos de trabajo –entre directos e indirectos– que se crean alrededor del mundo proviene del turismo, dice la OMT, que presenta un balance positivo con informe con los resultados de 2016.

Según el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2017 del Foro Económico Mundial, la industria turística movió US\$7.600 millones en el mundo y creó 292 millones de puestos de trabajo en 2016. Teniendo en cuenta que el turismo representa 1 de cada 10 empleos a nivel global, la importancia del sector se torna crucial para el futuro de las economías latinoamericanas.

De acuerdo a lo estipulado por el Consejo Privado de Competitividad, en Colombia apenas del 40% del empleo es formal. (Visión 2032 y principales estrategias), cifra que se hace necesaria aumentar toda vez que uno de los lineamientos de la estrategia de transformación productiva planteada para el Colombia en su visión 2032 es la formalización laboral y empresarial teniendo en cuenta que *“Un empleo formal es 5.6 veces más productivo que el mismo empleo*



en la informalidad. La informalidad afecta el bienestar general, la capacidad de crecimiento del sector formal y la generación de empleo de calidad. Por tal motivo, si se quiere aumentar la productividad promedio de nuestra economía, es indispensable ejecutar acciones para movilizar el mayor número de trabajadores informales hacia la formalidad” (Visión 2032 y principales estrategias)

Por su parte el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia el cual es un espacio de debate que sirve como referencia para la gestión pública y privada del turismo, con independencia y enfoque de investigación creado a través de la alianza de la Fundación Universitaria Cafam y Cotelco presenta como uno de los resultados de la investigación del sector el “Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia 2015 – 2016” donde se indica que el turismo genera en promedio el 4% del empleo de los departamentos de Colombia, donde el 17% del personal vinculado al sector cuenta con un contrato a término indefinido. (Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia 2015 – 2016)

Igualmente “Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia 2015 – 2016” señala que la informalidad en el sector alcanza el 71%, siendo de mayor impacto en las actividades de alimentos y bebidas, 17 departamentos de Colombia cuentan con oficina especializada de turismo, en promedio, el 1.5% de los prestadores de servicios turísticos de los departamentos se encuentran certificados en calidad turística. Bogotá ocupa el primer lugar con el 7.1% del total de prestadores y el segundo lugar ocupado por Atlántico con el 3.7%, 25%



de las empresas prestadoras de servicios turísticos cancelaron su RNT entre el 2014 y 2015. Los departamentos de Meta, Nariño y Cauca ocupan las tres primeras posiciones en el ranking de permanencia en el mercado.

Para el caso de Colombia, el Departamento de Caldas, con 15 productos turísticos de naturaleza registrados, lidera el desarrollo de productos turísticos de naturaleza. Para el turismo Naturaleza el programa de transformación productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha identificado 5.255 prestadores de servicios turísticos formales que operan y/o comercializan productos de turismo de naturaleza, ya sea por que comercializan u operan algunas de las actividades definidas como turismo de naturaleza, o porque en el caso de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje o Establecimientos de Gastronomía o Similares se encuentran dentro de los municipios priorizados como de influencia de atractivos turísticos de naturaleza.

En la distribución de prestadores de turismo naturaleza en Colombia, según los programas de transformación productiva del país (**Figura 1**), se puede observar que la mayor proporción se encuentra en Bogotá, Antioquia, Magdalena y Bolívar concentrándose el 50% de los prestadores en estos cuatro departamentos.



Figura 1. Distribución de prestadores de servicio de turismo naturaleza por Departamento

Departamento	Número de Prestadores dentro del sector Turismo de Naturaleza	% part
BOGOTÁ, D. C.	827	15,7%
ANTIOQUIA	675	12,8%
MAGDALENA	623	11,9%
BOLÍVAR	491	9,3%
VALLE DEL CAUCA	312	5,9%
SANTANDER	282	5,4%
RISARALDA	258	4,9%
HUILA	219	4,2%
QUINDÍO	204	3,9%
TOLIMA	187	3,6%
CUNDINAMARCA	152	2,9%
ATLÁNTICO	149	2,8%
BOYACÁ	125	2,4%
CALDAS	124	2,4%
AMAZONAS	95	1,8%
META	80	1,5%
ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y CESAR	66	1,3%
NORTE DE SANTANDER	54	1,0%
CHOCÓ	43	0,8%
NARIÑO	39	0,7%
SUCRE	38	0,7%
CAUCA	36	0,7%
LA GUAJIRA	33	0,6%
CASANARE	28	0,5%
VICHADA	12	0,2%
CÓRDOBA	11	0,2%
CAQUETÁ	11	0,2%
PUTUMAYO	10	0,2%
ARAUCA	4	0,1%
GUAVIARE	3	0,1%
GUAINÍA	1	0,0%
Total general	5.255	100,0%

Fuente. Informe Consolidado Directorio de Establecimientos - Prestadores De Servicios Turísticos Del Sector Turismo De Naturaleza. www.ptp.com.co

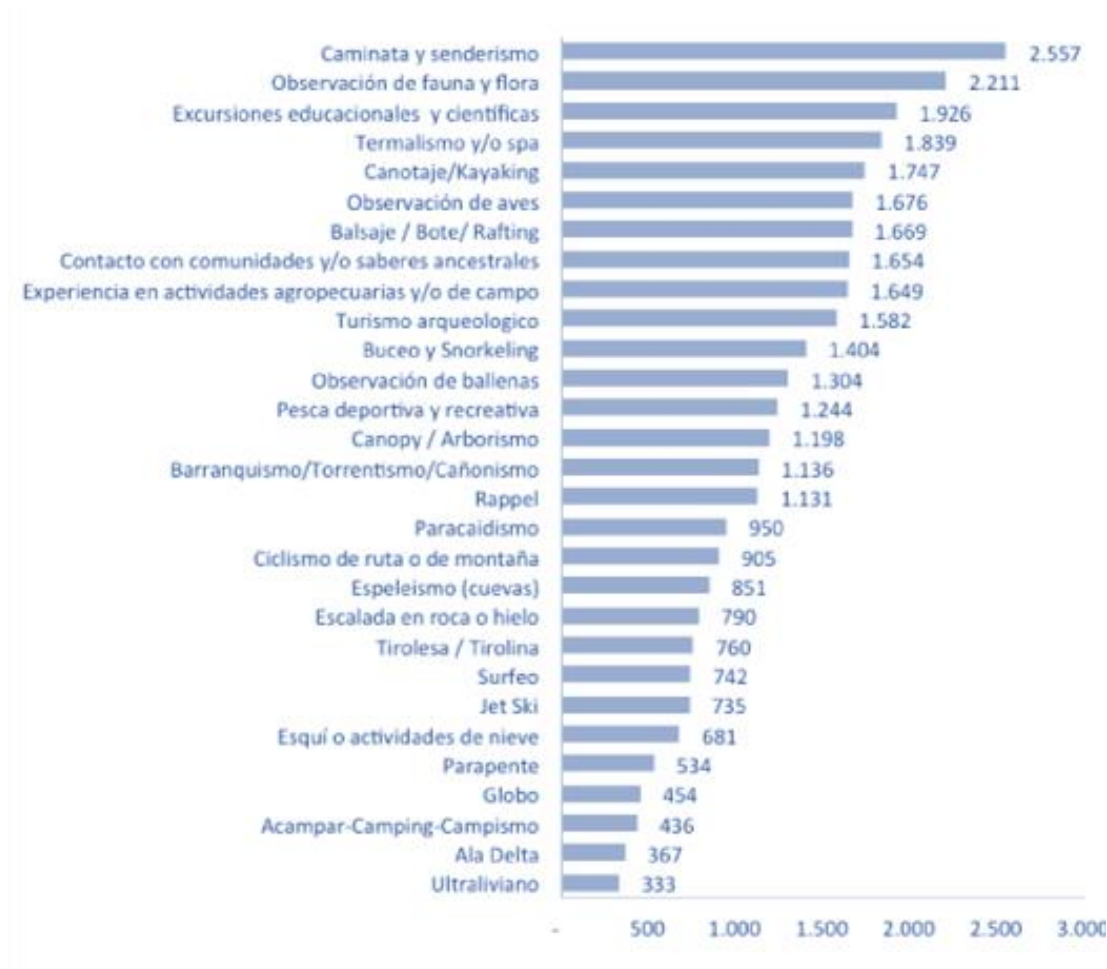


De los 5.255 prestadores pertenecientes al sector, 3.031 realizan operaciones comerciales directamente relacionadas con actividades de Turismo de Naturaleza, mientras que los restantes 2.224 realizan actividades de soporte como alojamiento, comidas, y guía especializada, como se demuestra en la Figura 1.

En cuanto a su rol en la Operación y Comercialización de actividades de Turismo de Naturaleza, 496 prestadores (16%) realizan únicamente Operación; 980 prestadores (32%) únicamente Comercialización, y 1.555 prestadores (51%) realiza un rol mixto siendo simultáneamente operadores y comercializadores de las actividades, como se muestra en la Figura 2.



Figura 2. Cantidad de Prestadores de Turismo de Naturaleza por actividad.



Fuente: Tomado de www.ptp.com.co/turismodenaturaleza/directorio.aspx

El turismo natural con sostenibilidad, debe ser un turismo que fortalece socialmente a las comunidades donde se desarrolla, que no deprede ni arrase con los recursos naturales y culturales, y que tenga incidencia importante en los ingresos locales. Eso es posible si logramos atraer un turismo de alto gasto, de alto valor.



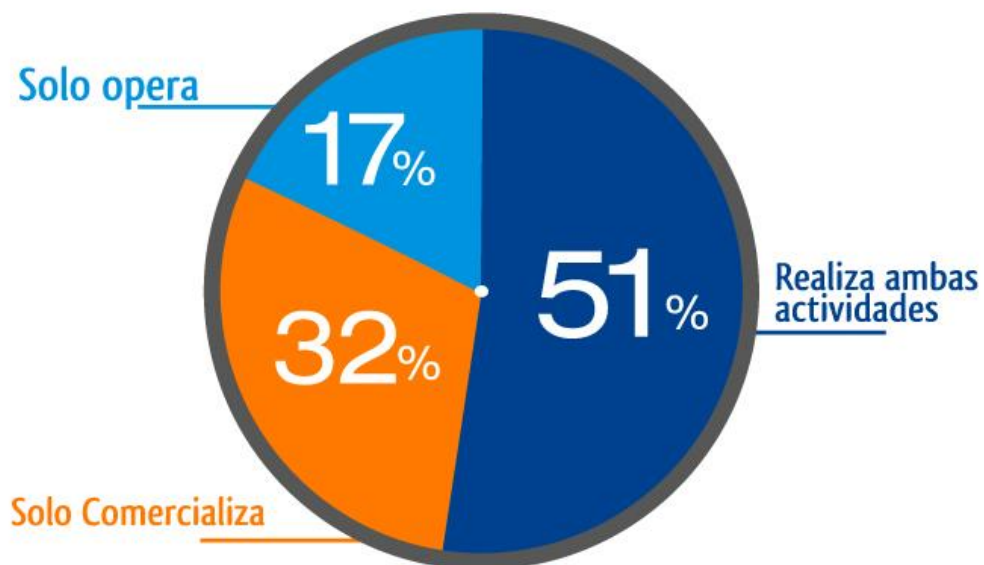
Colombia tiene previsto avanzar en la aplicación de las normas existentes para la certificación de los destinos. Actualmente existen tres lugares sostenibles certificados en el país: Puerto Nariño (Amazonas), centro histórico de Cartagena y Parque Arví en Medellín.

Además, se encuentran en proceso de certificación otros 12: Buga, Jardín, Villa de Leyva, Ciénaga, Mompox, Salento, Filandia, Pijao, Santa Rosa de Cabal, Monguí, Jericó y el centro histórico de Bogotá: La Candelaria. Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo y esto conlleva grandes responsabilidades y por tal razón debemos tomar conciencia de la importancia de desarrollar un turismo amigable con la naturaleza y respetuoso con el patrimonio cultural e histórico.

Se debe tener claro que el flagelo de la informalidad del sector, calidad en la oferta, bilingüismo, conectividad entre regiones y sostenibilidad ambiental son los desafíos en que coincidieron agentes y operadores que concurren en la edición 36 de la Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo (ANATO).



Figura 2. Establecimiento que operan y/o comercializan Turismo de Naturaleza en Colombia.



Fuente: Tomado de www.ptp.com.co/turismodenaturaleza/directorio.aspx



Conclusiones

A partir de la institucionalización del sector de turismo, e implementación de buenas prácticas de desarrollo sostenible, innovación y responsabilidad social, que en articulación con las políticas y programas gubernamentales que inducen el desarrollo regional y nacional del turismo natural como una oportunidad de desarrollo económico, se tendrá como resultado un crecimiento sólido, seguro que a largo plazo potencialice el sector turismo en Colombia.

Para el desarrollo de oportunidades de negocio en Colombia en temas de Turismo Natural, es determinante establecer procesos de negocio que sean sostenibles y sustentables, a fin de garantizar la protección de los recursos naturales, el respeto por la integralidad de las costumbres y culturas que interactúan en el turismo sobre todo de tipo rural y la articulación de estamentos públicos y privados que incentiven programas y proyectos de turismo de naturaleza, a partir del cumplimiento de políticas para el desarrollo del turismo.

También podemos decir, que para combatir la informalidad es necesario que se formen a más de 7.200 prestadores de servicios en toda la cadena en el país en el idioma inglés y así lograr destinos mejor preparados para recibir un alto flujo



de visitantes internacionales. Puede mejorarse la oferta turística de la que se dispone en Colombia ganando conectividad aérea y terrestre entre las regiones, más allá de las bondades que traerán las vías de cuarta generación (4G).

Al realizar un análisis bajo el factor de competitividad para Colombia, es evidente la necesidad de incorporar procesos de formalización de las actividades turísticas, sobre todo de carácter natural, ya que se logra demostrar la alta tendencia de informalidad en sectores rurales y poco desarrollados, que como demuestra la Figura 1, existe un menor índice de participación el turismo de naturaleza, para poblaciones como Guainía, Guaviare, Putumayo, Caqueta, Vichada, La Guajira, entre otros que resaltan por la ausencia de organismos gubernamentales en el apoyo de la generación de empresas y formalización, que demuestran un alto potencial en el desarrollo del turismo de naturaleza por la mismas características geográficas, ambientales y territoriales propias y afines con el objeto de estudio de este documento.

Para lograr afianzar las oportunidades intrínsecas del desarrollo turístico natural y cultural de Colombia, es imprescindible realizar una diferenciación de los procesos de operación y comercialización, teniendo en cuenta que en un gran porcentaje – que se evidencia anteriormente- realiza un rol simultaneo, que afecta la orientación y manejo de los recursos por conflicto de intereses entre operadores, sobre todo de carácter público y comercializadores privados que buscan beneficios focalizados o propios y no diversifican los procesos para



lograr mayor transparencia y efectividad a la hora de desarrollar el turismo de naturaleza.

De otro lado, se deben generar políticas y programas que logren apoyar la internacionalización y consolidación del turismo natural y de las comunidades que en el intervienen, a través de combatir el flagelo de la informalidad del sector, aumentar la calidad en la oferta, mejorar el bilingüismo, enfatizar y garantizar la infraestructura civil, vial y tecnológica de la conectividad entre regiones y aumentar los procesos de sostenibilidad ambiental, como desafíos para los agentes privados y públicos que permiten la operatividad y comercialización turística del país.



Bibliografía

[Documento en Internet] Disponible en <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/prensa/informes/VISION-2032-CPC.pdf>

[Documento en Internet] Disponible en <http://www.cotelco.org/>

[Documento en Internet] Disponible en <https://www.ptp.com.co/documentos/Informe%20Consolidado%20Directorio%20Establecimientos%20Turismo%20de%20Naturaleza%2002%2015.pdf>

Adónde queremos llegar: Visión 2032 y principales estrategias

Bourlon, F., & Mao, P. (2018). Las formas del turismo científico en Aysén, Chile. *Gestión Turística*, (15), 74-98.

Construcción De Estadísticas De Turismo De Naturaleza: Informe Consolidado De Directorio

De Establecimientos - Prestadores De Servicios Turísticos Del Sector Turismo De Naturaleza

Espitia Zuluaga, N., Echeverri Murillo, C. A., & Vallejo García, M. (2018). Condiciones que deben implementar las áreas protegidas clasificadas por la Corporación Autónoma Regional de Risaralda para la atracción de Inversión Extranjera Directa al sector Turismo de Naturaleza.

González Feito, L. (2016). Análisis del agroturismo en España y otros modelos europeos. Propuestas para su desarrollo.

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia 2015 -2016

Marroquín Navarro, L. J., Triana Vargas, M. Y., & Rodríguez Rodríguez, J. (2013). El turismo como factor de competitividad en el desarrollo del municipio de La Dorada.



MinCIT (2016). Política de turismo de naturaleza Colombia. Bogotá: MinCIT. Recuperado 26 de junio, de 2019, de https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_4.PDF.

MinCIT. (2018, 30 julio). Calidad turística. Recuperado 26 junio, 2019, de <http://qa.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Publicaciones&id=1333>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo, (35), 335-357.

Piñeiro-Naval, V. (2017). Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal.

Piñeiro-Naval, V. (2017). Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal.

Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia. [Documento en Internet] Disponible en: <<https://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf>>; con acceso [07/10/2017]

Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Arbor, 193(785), 396.

Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Zúñiga-Collazos, A. (2015). Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia. Revista ESPACIOS| Vol. 36 (Nº 18) Año 2015.

Zúñiga-Collazos, A. (2015). Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia. Revista ESPACIOS| Vol. 36 (Nº 18) Año 2015.



Biografía Autor



Ingeniero Electrónico (Universidad Santo Tomás Tunja). Especialista en Instrumentación Electrónica (Universidad Santo Tomás Bogotá) y candidato a la Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos tecnológicos de la Universidad EAN, con áreas de interés en el uso de herramientas tecnológicas para la minería de datos, la formulación y evaluación de proyectos tecnológicos, enfocados a la solución de problemáticas de la industria, el agro, la economía, las energías renovables y el sector de la rehabilitación física.

He sido profesional para la gestión, evaluación y formulación de proyectos externos de la Universidad Santo Tomas, Joven Investigador Universidad Santo Tomas- Colciencias para el proyecto "Diseño de la Instrumentación de Sensores y actuadores neumáticos, aplicados a la determinación del centro de masa para la prevención de úlceras por presión grado I y II en pacientes en silla de ruedas". Elaboración y apoyo en la formulación de proyecto de investigación y en los análisis de vigilancia tecnológica del proyecto "Diseño e Implementación de un Protocolo de Videometría para Evaluación, Monitoreo y Mejoramiento Biomecánico de la Eficiencia del Gesto Deportivo de Jugadores Élite de la Universidad Santo Tomas Seccional Tunja e Indeportes Boyacá".

He colaborado con el levantamiento de información y análisis de la información científica del proyecto de investigación "Desarrollo e incorporación de tecnologías de la información a la producción y comercialización de Cacao y sus derivados realizada por organizaciones de pequeños productores del Occidente de Boyacá". Actualmente me desempeño como docente de la Facultad de Administración de empresas de la Universidad Santo Tomás Tunja, orientando las asignaturas y proyectos referentes a Sistemas de Información y Gestión Tecnológica

