

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Perfil emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en Valencia España

Yesid Ferney Patiño Zambrano

Trabajo para optar al título de Administrador de Empresas

Directora

Diana Astrid Buitrago Núñez

Magíster en Administración Económica y Financiera

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de Ciencias Economías, Administrativas y Contables

Facultad De Administración De Empresas

2017

Agradecimientos

El cumplimiento de esta meta contiene los esfuerzos de quienes creyeron en mí, por esta razón agradezco, a mi familia por el soporte insaciable para la materialización de este proyecto, a Jorge Felipe Carreño y a todo el equipo del Consulado de Colombia en Valencia por las enseñanzas durante el proceso, con profundo aprecio a Gabriela Quintero, Craig Simmons y Anna Saavedra por sus ideas y consejos de apoyo que me llevaron a iniciar la investigación, igualmente a la Facultad de Administración por la formación recibida y las oportunidades que me trajeron hasta este punto de mi carrera.

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen.....	9
Abstract	11
Introducción	12
1. Perfil emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en Valencia España	14
1.1 Definición del problema	14
1.2 Formulación del problema	16
1.3 Justificación.....	16
1.4 Objetivos	18
1.4.1 Objetivo general.....	18
1.4.2 Objetivos específicos.	18
2. Marco Referencial.....	19
2.1 Emprendedor.	19
2.2 Características del emprendedor.	20
2.3 Las formas de emprendimiento	23
2.3.1 Franquicias.....	23
2.3.2 Empresa familiar.....	24
2.3.3 La empresa social.	24
2.3.4 Los proyectos emprendedores de las empresas ya establecidas.	24
2.4 Antecedentes	25
3. Diseño metodológico	30

3.1 Tipo de investigación	30
3.2 Recolección de datos	31
3.2.1 Cuantitativa	31
3.2.2 Cualitativa	31
3.3 Fuentes de información	31
3.3.1 Primarias	31
3.3.2 Secundarias	31
3.4 Población	32
3.5 Muestra	32
4. Resultados de la investigación	32
4.1 Caracterización socioeconómica	32
4.1.1 Tiempo de residencia en España	34
4.1.2 Edad	35
4.1.3 Género	36
4.1.4 Estado civil	37
4.1.5 Doble nacionalidad	39
4.1.6 Tipo de vivienda	40
4.1.7 Tipo de familia	41
4.1.8 Personas a cargo	43
4.1.9 Actividad económica	44
4.1.10 Nivel de estudios	45
4.1.11 Áreas del conocimiento	46
4.1.12 Rango de ingresos mensuales	48

4.1.13 Origen de ingresos	49
4.1.14 Prioridad de inversión del dinero	51
4.1.15 Prioridad de uso del tiempo libre	54
4.2 Características personales, intelectuales y generales	57
4.2.1 Características personales	58
4.2.2 Características intelectuales	67
4.2.3 Competencias generales.....	76
4.3 Factores motivacionales	84
4.3.1 ¿Con que frecuencia logro lo que me propongo?	85
4.3.2 Sobre los estudios profesionales, considero que	86
4.3.3 ¿Cuándo tengo una oportunidad de ganar dinero extra, la aprovecho?	88
4.3.4 ¿Cuándo trabajo en equipo, prefiero tomar el rol de líder?	90
4.3.5 Considero que tengo mejores resultados cuando	92
4.3.6 Percepción del entorno emprendedor en Valencia España	94
4.4 Perfil emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en Valencia España	95
5. Conclusiones	101
6. Recomendaciones.....	102
Referencias.....	104
Apéndices.....	114
Apéndice A. Instrumento de Evaluación del Perfil Socioeconómico.	114
Apéndice B. Instrumento de Evaluación del Perfil Emprendedor.	114
Apéndice C. Documento de Respuestas de los cuestionarios.	114
Apéndice D. Tabulación y Resultados de la investigación.	114

Lista de Tablas

Pág.

Tabla 1. <i>Características de los emprendedores</i>	21
--	----

Lista de figuras

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Tiempo de residencia en España.	34
<i>Figura 2.</i> Edad.	35
<i>Figura 3.</i> Género.	36
<i>Figura 4.</i> Estado civil.	37
<i>Figura 5.</i> Doble nacionalidad.	39
<i>Figura 6.</i> Tipo de vivienda.	40
<i>Figura 7.</i> Tipo de familia.	41
<i>Figura 8.</i> Personas a cargo.	43
<i>Figura 9.</i> Actividad económica.	44
<i>Figura 10.</i> Nivel de estudios.	45
<i>Figura 11.</i> Área de conocimiento.	46
<i>Figura 12.</i> Rango de ingresos mensuales.	48
<i>Figura 13.</i> Origen de ingresos.	49
<i>Figura 14.</i> Prioridad de inversión del dinero.	51
<i>Figura 15.</i> Prioridad de uso del tiempo	54
<i>Figura 16.</i> Al momento de tomar decisiones.	58
<i>Figura 17.</i> ¿Cuándo tengo oportunidades, las aprovecho, aun cuando reconozco posibles riesgos?	60
<i>Figura 18.</i> Cuando quiero conseguir un propósito.	61
<i>Figura 19.</i> Sobre las relaciones personales, considero que.	63

<i>Figura 20.</i> ¿Cuándo hay dificultades para obtener el resultado? lo intento nuevamente.	65
<i>Figura 21.</i> ¿Cuándo tengo que solucionar un problema, lo hago con facilidad?	67
<i>Figura 22.</i> ¿Considero que los problemas pueden tener diferentes soluciones?	69
<i>Figura 23.</i> ¿Pienso que tener una planificación previa es importante para mejorar los resultados?	70
<i>Figura 24.</i> ¿Me es fácil identificar y describir situaciones, problemas o necesidades?	72
<i>Figura 25.</i> ¿Cuándo me hablan de un tema desconocido?	74
<i>Figura 26.</i> ¿Cuándo estoy comprando algo considero que el servicio al cliente es?	76
<i>Figura 27.</i> ¿Para mí la calidad es?	78
<i>Figura 28.</i> ¿Para mí una red de contactos profesionales es?	79
<i>Figura 29.</i> ¿En general considero que doy buen uso a mi dinero?	81
<i>Figura 30.</i> ¿Tengo dificultad para iniciar una conversación?	82
<i>Figura 31.</i> ¿Con que frecuencia logro lo que me propongo?	85
<i>Figura 32.</i> Sobre los estudios profesionales, considero que.....	86
<i>Figura 33.</i> ¿Cuándo tengo una oportunidad de ganar dinero extra, la aprovecho?	88
<i>Figura 34.</i> ¿Cuándo trabajo en equipo, prefiero tomar el rol de líder?	90
<i>Figura 35.</i> Considero que tengo mejores resultados cuando.	92
<i>Figura 36.</i> Perfil emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en Valencia.	96

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. Instrumento de Evaluación del Perfil Socioeconómico.	114
Apéndice B. Instrumento de Evaluación del Perfil Emprendedor.	114
Apéndice C. Documento de Respuestas de los cuestionarios.	114
Apéndice D. Tabulación y Resultados de la investigación.	114

Resumen

Conocer el perfil emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en Valencia España es importante a fin de ofrecerle al Consulado colombiano en la ciudad, una herramienta de consulta que le permita sustentar proyectos o iniciativas en el área del emprendimiento dirigidas hacia los jóvenes, de acuerdo a lo anterior el objetivo general de la investigación es analizar el perfil emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en esta ciudad, el trabajo se constituye como una investigación descriptiva, la recolección de datos fue mixta, a 30 jóvenes de edades entre los 16 a 27 años, de origen colombiano residentes en la ciudad de Valencia, en los resultados principales se destaca el alto potencial emprendedor de los jóvenes, dado que cuentan características personales, intelectuales, generales y factores motivacionales propios de un emprendedor.

Palabras clave: emprendimiento, jóvenes, colombianos, Valencia.

Abstract

Knowing the entrepreneurship profile of young Colombian residents in Valencia, Spain is important in order to offer the Colombian consulate in the city a consulting tool that allows it to sustain projects or initiatives in the area of entrepreneurship aimed at young people, in accordance with the above, the general objective of the research is to analyze the entrepreneurial profile of Young Colombian residents in this city. The work consists of descriptive research. The data collection was mixed, of 30 young people between 16 and 27 years of age, residents in the city of Valencia. Among the main results, the high entrepreneurial potential of the young people stands out, given that personal, intellectual, and general characteristics and motivational factors of an entrepreneur count.

Key words: entrepreneurship, young people, colombians, Valencia.

Introducción

El presente proyecto es presentado como requisito para recibir el título profesional en administrador de empresas otorgado por la Universidad Santo Tomás, es desarrollo mientras el autor se encuentra residiendo en la ciudad de Valencia España, quien como estudiante de prácticas del ministerio de relaciones exteriores de Colombia adscrito al Consulado colombiano en Valencia, decide aplicar una investigación que se convierta en una herramienta de aporte para su práctica y de gran beneficio para las instituciones a las que les interese.

Enmarcando el enfoque de emprendimiento con el que cuenta la Facultad de Administración USTA, este proyecto abarca un vistazo a la teoría del emprendimiento y su importancia social dentro de los contextos económicos de Colombia y España, identificando las iniciativas emprendedoras como una oportunidad para que los jóvenes colombianos que residen en el extranjero mejoren sus condiciones socioeconómicas, mediante la realización de una investigación que en primer lugar contactará a los jóvenes para entrevistar sobre sus aspectos socioeconómicos, en segundo lugar indagar mediante un instrumento de consulta para identificar las características personales, intelectuales y competencias generales, de tal modo que esta información permita definir los factores motivacionales y sus deseos de emprendido junto con las posibles formas de hacerlo.

Además, el alcance de los objetivos propuestos se contempla como una oportunidad, para ofrecer al Consulado de Colombia en Valencia España, un herramienta de carácter informativo que podrá ser utilizada en la planeación de campañas de promoción y apoyo al emprendimiento de jóvenes colombianos residentes en su circunscripción, pues al tener definidas las características y las necesidades de los jóvenes emprendedores colombianos las estrategias de

apoyo se pueden promulgar en sentido de estas, de forma tal que su impacto beneficié a mayor número de jóvenes en el potenciamiento de sus proyectos empresariales, consolidándolos como iniciativas de alto impacto social y económico de beneficio personal, familiar y comunitario.

Los resultados permiten identificar el alto nivel de correlación de las características emprendedoras de los jóvenes colombianos respecto a la descripción realizada por Almagro (2013) el perfil de un sujeto emprendedor el cuál se utilizó como referencia conceptual, resaltando el potencial para la creación de su propia oportunidad de negocio de los jóvenes influenciados principalmente por su alto nivel escolaridad y competencias generales.

1. Perfil emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en Valencia España

1.1 Definición del problema

Durante épocas los países europeos y principalmente España fue visto como un destino lleno de oportunidades de realización económica para los colombianos, pero esta prospectiva ha cambiado en la actualidad y es que tras la crisis mundial de 2008, España sufrió una recesión económica que vio su punto más agudo a finales de 2009, cuando se perdieron millares de empleos y el costo de vida empezó a subir vertiginosamente, desde entonces las cifras oficiales de inmigración de colombianos así como el número de residentes colombianos en el país empezó a desacelerar, según el instituto nacional de estadística (de España) el número de colombianos residentes al 1 de enero de 2015 era de 145.534, y un año después (2016) esta cifra descendió a 135.954 (Instituto Nacional de Estadística, 2016); de este número se estima que en la comunidad Valenciana residen 42.322 los cuales de acuerdo con información suministrada por el Consulado de Colombia en Valencia “se dedican principalmente a labores de asistencia y servicio en los sectores de la industria hotelera, de la restauración y del turismo”. (Consulado de Colombia en Valencia, 2017).

De la situación descrita anteriormente se analiza la situación de los jóvenes colombianos residentes en España, y sus oportunidades en sentido socioeconómico frente a un mercado laboral competido con una tasa de desempleo de 19,4% (Organización Internacional del Trabajo, 2017), a esto se suma la dificultad cultural que por ser extranjero de origen sudamericano su acceso al empleo calificado se ve limitada en mayor grado; además se identifica que los jóvenes para impulsar sus proyectos de vida, deben realizar homologaciones académicas o realización de estudios de postgrado toda vez que estas acciones mejoran su perfil profesional, otra alternativa

es el autoempleo a través del emprendimiento y la generación de productos y servicios con valor agregado a los mercados locales. Las características de idiosincrasia colombianas resaltan el carácter pujante de los nacionales ante situaciones adversas, por esto es interesante conocer la situación de los jóvenes emprendedores colombianos, conocer la etapa en la que se encuentra su emprendimiento, las necesidades en materia de asesoramiento y financiación, de donde obtienen los recursos, las condiciones en las que desarrollan sus actividades y el impacto que desean o están generando.

Desde una perspectiva general el emprendimiento de España un país con la posición 32 en el índice mundial de competitividad (World Economic Forum, 2016), donde además el 26% de la población percibe oportunidades de emprender según el informe anual de emprendimiento de España (Global Entrepreneurship Monitor, 2016), se puede inferir que hay buenas condiciones para generar soluciones emprendedoras, en el caso de la ciudad de Valencia, es preciso resaltar la importancia y buena dinámica en emprendimiento e innovación, así como, la existencia de compañías e instituciones dedicadas a la maduración de ideas de negocios como lo son las plataformas de incubación o sistemas de asesoramiento y financiamiento que presta tanto organizaciones gubernamentales o no gubernamentales.

Frente a lo anterior se puede citar el caso colombiano donde el desempleo juvenil es una problemática creciente principalmente por la falta de política pública que garantice habilidades y conocimientos aptos para la demanda laboral así como la carencia de iniciativas de empleo juvenil, situación que sumada a las ya conocidas problemáticas sociales enfrenta a la población juvenil a adversidades socioculturales donde una fácil salida es emigrar en busca de una mejor oportunidad para su vida y ayudar a sus familias. Entre las principales motivaciones para que los jóvenes colombianos viajen a España se encuentran las oportunidades académicas principalmente

en estudios de posgrados, dado el alto número de universidades españolas con programas de calidad a precios razonables, otra de las causas por las que los colombianos residen en España es por reintegración familiar, lo que supone mayor estabilidad siempre y cuando ya cuenta con contactos establecidos para su estancia y búsqueda de oportunidades.

En años anteriores el Consulado de Colombia en Valencia desarrollo actividades relacionadas con el emprendimiento juvenil en marco de sus objetivos de promoción de las comunidades colombianas en el exterior, específicamente talleres de formación donde se enfocaron diversas actividades en la identificación e oportunidades de emprendimiento que ofrece Colombia a los jóvenes que residan en la comunidad Valenciana y tengan entre sus proyectos de vida el retorno a su país de origen para establecerse profesionalmente, de ahí la necesidad de conocer el perfil emprendedor de los jóvenes colombianos con el propósito del que el Consulado en Valencia pueda articular los esfuerzos institucionales con las perspectivas profesionales de dichos jóvenes.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las características emprendedoras que poseen los jóvenes colombianos residentes en Valencia España para desarrollar ideas de negocio?

1.3 Justificación

La misión del Consulado de Colombia en Valencia, es brindar apoyo a los connacionales residentes en su circunscripción en temas relacionados con: prestación de servicios de identificación, realización de procesos de legalizaciones migratorias y visados, acercamiento de la política pública del gobierno para los nacionales residentes en el extranjero, asistencia social y jurídica, promoción de las comunidades de colombianos con programas de desarrollo, social,

académico y económico; estos últimos programas liderados mediante estrategias, como la denominada “Colombia nos une” la cual tiene entre sus pilares el fomento y el apoyo al emprendimiento a los jóvenes colombianos facilitando herramientas que mejoren su calidad de vida y la búsqueda de oportunidades laborales. Pero, la carencia de investigaciones respecto al perfil emprendedor de los jóvenes, conlleva a que las comunidades de colombianos residentes en el extranjero se vean enfrentadas a barreras sistémicas en el acceso de los servicios que para su promoción y beneficio destina el ministerio de relaciones exteriores a través de sus Consulados, embajadas y sus diversas campañas, debido a que el diseño de estas estrategias no está acorde con las necesidades específicas de esta población, actualmente esta situación se evidencia con el bajo impacto de los programas ofrecidos por el Consulado, y la dificultad de desarrollo de iniciativas emprendedoras entre los jóvenes.

De acuerdo a lo anterior es importante conocer el perfil emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en Valencia España, a fin de ofrecer una herramienta que sustente cuales son las características emprendedoras, y la tendencia de este grupo poblacional frente a la generación de este tipo de situaciones; la cual puede funcionar como aporte a las distintas estrategias de integración y apoyo dependido de las necesidades de cada uno de los proyectos propuestos por el Consulado, así mismo a la integración de las diferentes alternativas que ofrece la ciudad de Valencia y las instituciones ahí presentes, todo lo anterior, para los colombianos residentes y mejorar sus oportunidades de inmersión en la vida profesional, como alternativa a las dificultades que supone el sistema socioeconómico español a jóvenes en situación de migrantes, disminuyendo así situaciones que marginen sus habilidades y pongan en riesgo su integridad y/o la de su familias. Al mismo tiempo, dicha investigación, permite conocer más sobre los jóvenes colombianos, específicamente características socioeconómicas, personalidad y

capacidades, con el propósito de que sean articuladas con los programas del Consulado y estos a su vez respondan con necesidades de los jóvenes colombianos residentes en Valencia España.

Los beneficiados con esta investigación serán: el Consulado de Colombia en Valencia ya que uno de sus propósitos es el apoyo a jóvenes colombianos residentes en el extranjero. Del mismo modo, los jóvenes colombianos residentes en Valencia y sus ideas de negocio pues luego del análisis podrán beneficiarse de los programas adelantados por el Consulado. Adicionalmente esta investigación permite al investigador adquirir una valiosa experiencia en el quehacer investigativo en la rama del emprendimiento, que como aspirante al título profesional de administrador de empresas de la universidad santo tomas es considerada una función sustantiva, finalmente la universidad santo tomas y la facultad de administración de empresas, ya que puede evidenciar la internacionalización, la investigación y la proyección social.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general. Analizar el perfil emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en Valencia España

1.4.2 Objetivos específicos.

- Caracterizar socioeconómicamente los jóvenes colombianos.
- Identificar las características personales, intelectuales y competencias generales de los jóvenes colombianos residentes en Valencia.
- Definir los factores motivacionales de los jóvenes colombianos.
- Describir el perfil emprendedor de los jóvenes colombianos.

2. Marco Referencial

2.1 Emprendedor.

En diversas contribuciones teóricas al respecto del emprendedor y su actividad, se puede encontrar gran diversidad de conceptos, los cuales son ampliamente aceptados y describen al individuo emprendedor desde formas orgánicas hasta descripciones complejas, resultado de trabajos dedicados a analizar el entorno de un emprendedor. En todo sentido estos trabajos apuntan a destacar la importancia que las acciones emprendedoras tienen para la economía y para su contexto social, en este sentido Schumpeter (1934) ofrece una primera vista sobre la particularidad generadora de desarrollo que posee el proceso de emprender, resaltando que una característica del sujeto emprendedor es “la capacidad de ver la cosas donde los demás no las ven”, Schumpeter (1934) y sobre su función en la economía sostiene que:

La función de los emprendedores es la de reformar o revolucionar las formas de producir poniendo en uso una invención o, más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o de producir una ya conocida en una forma nueva: abriendo una nueva fuente de abastecimiento de materias primas o un nuevo mercado, reorganizando la empresa, etcétera. (Schumpeter, 1942).

De este modo es posible entender que los emprendedores tienen actividades propiamente encaminadas en romper el *statu quo* de las cosas y generar a partir de propuestas no convencionales beneficio para sus grupos de interés y para sí mismos, el campo de la investigación de la actividad emprendedora ha venido poniendo diversos términos para su comprensión y para la definición de sus partes, encontramos por ejemplo el postulado de

Quintero (2007) quien nos define la actitud emprendedora como: “la actitud emprendedora se traduce en una voluntad constante de iniciar y de organizar teniendo en cuenta los recursos disponibles para atender a los resultados concretos independientemente de la actividad donde se desarrolla”. Dónde se puede comprender que esa “voluntad” es una fuerza natural del sujeto que le invita actuar en sentido libre y con ideas novedosas que buscan caminos diferentes, más rápidos, más amplios y alejados de la complejidad tradicional; en este sentido, el mismo autor resalta que “el emprendedor reúne una serie de habilidades, cualidades, capacidades psíquicas e intelectuales que interactúan para establecer un equilibrio en el desempeño exitoso y cumplir con la definición que se entiende de emprendimiento”. (Quintero, 2007), así el análisis de esas habilidades, cualidad y capacidades permitirán hacer una aproximación al perfil del sujeto emprendedor.

2.2 Características del emprendedor.

En el cuadro no.1, características del emprendedor, propuesto por Almagro (2003), el resultado del trabajo realizado por esta autora al identificar las características que componen el perfil del emprendedor compuesto por un arduo estudio sobre los comportamientos psicosociales de los autoempleados y emprendedores donde se comprendió un estudio exhaustivo de fuentes primarias y secundarias que contenían información de los más influyentes autores sobre la temática , en una completa distribución que parte de factores motivacionales que se desarrolla desde las necesidades y su percepción de satisfacción; incluye características personales, físicas e intelectuales, desarrollando un perfil integral de la persona donde se exaltan su composición natural para atender a la actividad emprendedora, un amplio perfil de sus capacidades de iniciativa personal y orientación hacia la oportunidad, sus valores consigo mismo y con los

demás, capacidades propias para fijar objetivos y actitudes innatas para perseguir lo que se ha propuesto, una importante característica energética y de trabajo constante, como características intelectuales y su capacidad de cognitiva es de necesario resaltar la creatividad como esa habilidad para proponer cosas novedosas, que va desde la creación de cero hasta la propuesta de mejora o generación de valor, también sus habilidades de solucionar problemas y su flexibilidad para adaptarse en una situación u otra. Como competencias generales se aprecia el liderazgo como capacidad de influir en los demás y replicar sus ideas en forma que los resultados esperados se conviertan en la motivación de su equipo directamente involucrado y/o del consumidor de sus ideas, también caben su habilidad de hallar y optimizar recursos de forma eficiente y eficaz, por último, la comunicación como habilidad humana y técnica necesaria para llevar a cabo cualquier actividad de emprendimiento.

Tabla 1. *Características de los emprendedores*

1. Factores motivacionales	Necesidad de logro
	Necesidad de reconocimiento
	Necesidad de desarrollo profesional
	Percepción del beneficio económico
	Baja necesidad de poder y estatus
	Necesidad de independencia
	Necesidad de afiliación o ayuda a los demás
	Necesidad de escape, refugio o subsistencia
2. Característica personales	Iniciativa personal
	Capacidad de decisión
	Aceptación de riesgos moderados
	Orientación hacia la oportunidad
	Estabilidad emocional/autocontrol
	Orientación hacia metas específicas
	Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos)
	Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre
	Es receptivo con sus relaciones sociales
	Posee sentido de urgencia/tiempo valioso
	Honestidad/integridad y confianza
	Perseverancia/constancia
	Responsabilidad personal

Tabla 1. (Continuación)

	Es individualista
	Es optimista
3. Características físicas	Energía
	Trabajo con ahincó
4. Características intelectuales	Versatilidad/flexibilidad
	Creatividad/imaginación/innovación
	Búsqueda de la verdad e información
	Planificación y seguimiento sistemático de resultados
	Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)
	Visión compresiva de los problemas
	Capacidad para solucionar problemas
	Planificación con límites de tiempo
5. Competencias generales	Liderazgo
	Orientación al cliente
	Capacidad para conseguir recursos
	Gerente/administrador de recurso
	Patrón de factores de producción
	Exige eficiencia y calidad
	Dirección y gestión de empresa
	Red de contacto
	Comunicación

Tomado de (Almagro, 2003)

Es necesario aclarar que a partir del cuadro anterior se elabora el instrumento de consulta que utiliza el presente trabajo, estableciendo preguntas circunstanciales que permitan conocer la forma de actuar de los encuestado en los momentos explícitos en los que se requiere sacar a flote la característica que cada pregunta contiene. Es decir que las preguntas están relacionadas con actividades o comportamientos cotidianos en los que de acuerdo con su respuesta se establece la existencia o no de la característica propuesta en el modelo de referencia, así las opciones de respuestas permiten ponderar el grado de afinidad que tiene cada encuestado en grados de: Muy alto, Alto, Medio, Bajo o Muy bajo (o nulo)

2.3 Las formas de emprendimiento

Originalmente el emprendimiento es asociado con las formas que llevan la formulación de nuevas ideas específicamente al desarrollo de nuevos negocios o empresas, pero en a fondo la teoría del emprendimiento muestra que no solo esto es considerado como tal, pues existen otras prácticas que cumplen características fundamentales del emprendimiento y están presentes en otros aspectos del desarrollo cotidiano y que por tal razón son considerados como emprendimientos, así entendemos que no puede limitar a una sola forma, por lo contrario es necesario concebir sus orígenes y su contenido para identificar que busca cada forma de emprendimiento. Se pueden hacer diferencias entre los tipos de ideas desde su aspecto lucrativo o no lucrativo, de invención o de mejoramiento, de servicio o industrial, social o comercial, público o privado, entre otras combinaciones que al final están estrechamente relacionadas con la capacidad de los emprendedores y las metas que tengan frente a sus iniciativas.

De este modo también hay que reconocer otros tipos de emprendimiento como el que proponen David Urbano y Nuria Toledano (2008), a quienes les preciso definir las siguientes formas de emprendimiento adicionales a la creación de nuevas empresas:

2.3.1 Franquicias. Es reconocida en la actualidad como una de las más crecientes formas de emprender, dada su facilidad que genera crecimiento para la parte emisora y la parte receptora de la franquicia, con importantes ventajas que aunque requieran un capital inicial más elevado frente a otros modelos de negocio, en esta se cuenta con una estrategia comercial consolidada que muy difícilmente se quedara sin participación en el mercado, también el franquiciado cuenta con constante asesoría en todo el proceso empresarial lo que le favorece en su esfuerzo de gestión.

2.3.2 Empresa familiar. Las iniciativas familiares que se desarrollan al partir de capitales de origen familiar son a través de la historia caso exitoso cuando se consolida un equipo de trabajo comprometido con los objetivos y la generación de valor. En este caso también se reconocen importantes ventajas sobre las creaciones valores corporativos que son trasmitidos por los lazos familiares, lo que genera mayor compromiso y un control sobre el desarrollo de la empresa. En muchos casos prácticos las empresas familiares se convierten en la fuente de sustento de muchos miembros de una misma familia, y a medida que se desarrolle una gestión adecuada esta empresa puede mutar a una gran compañía, que representar históricamente los intereses económicos de una familia.

2.3.3 La empresa social. Como otro tipo de emprendimiento se debe resaltar el social, el cual es aquel, que no busca un beneficio lucrativo pero que está encaminado en aportar con soluciones innovadoras al desarrollo de su entorno, o a sus grupos de interés, dando mejores oportunidades de carácter social a las empresas y a su mismo entorno, donde se impacta de forma de oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida en todos sus aspectos, si se analiza más a fondo se puede describir esta clase de emprendimiento como una gran serie de la cual se desprende por ejemplo: emprendimiento cultural, ecológico, educativo, humanitario, tecnológico, entre otros.

2.3.4 Los proyectos emprendedores de las empresas ya establecidas. La generación de valor o la innovación son aspectos fundamentales para la subsistencia de las empresas en la actualidad, por esto esta clase de emprendimiento es quizás la que tenga mejor valor comercial,

dado que un sin número de compañía dedican cantidades específicas de dinero para sus departamentos de ID+I buscando siempre mejorar sus productos o servicios y otorgar a los consumidores experiencias más novedosas o de valor agregado. Un aspecto que no pasa desapercibido de la teoría del emprendimiento dada su naturaleza de innovación.

Para concluir es preciso afirmar que el emprendimiento es aquella actividad que ofrece al desarrollo económico nuevas oportunidades de innovación y mantiene dinamizada la vida empresarial y comercial desde los procesos de invención, rediseño o imitación como lo resalta Schumpeter en su teoría del desarrollo económico (1934).

2.4 Antecedentes

El emprendimiento se considera como un motor de gran importancia para el desarrollo social y económico de las comunidades, por tal razón es un fenómeno que no ha pasado desapercibido del ojo de los investigadores o centros de pensamiento socioeconómicos, numerosos autores abarcan sus variables a través de diversas propuestas con el ánimo de ofrecer siempre una nueva oportunidad de interpretación o de afincamiento de los conocimientos que se generan al respecto. En este sentido Hisrich et al (citados por Páez & García, 2011) sostienen que “las investigaciones sobre personalidad emprendedora apuntan a resolver por qué algunos individuos son emprendedores y otros no, así como por qué algunos emprendedores tienen más éxito que otros”.

Para acercar el desarrollo que el trabajo investigativo ha alcanzado en relación con las líneas de indagación del perfil emprendedor, es preciso referenciar aportes como el hecho por León & Descals (2005) que abarcan las características y diferenciadores de un perfil emprendedor desde aspectos psico-sociales y los efectos que estos generan la personalidad del sujeto, así, cabe destacar que la aplicación de su estudio contemplo 170 personas que eran empleados y la misma

cantidad de empresarios de tres países entre los cuales se encuentra España, realizando un importante análisis diferenciador por factores a partir de una exhaustiva revisión teórica y comparación entre países, situación que se destaca en los resultados como un atenuante importante en los perfiles estudiados, resultados que además muestran como características generales de un emprendedor, sus habilidades sociales, el control interno (locus), autoeficiencia y tolerancia al riesgo, finalmente destaca que los hechos como tener amigos emprendedores o poseer experiencia empresarial son aspectos influenciadores en el perfil emprendedor.

Así mismo los investigadores de perfiles emprendedores muestran diferentes segmentaciones que se hacen interesantes ante la interpretación, presto que subrayan diferencias entre las posibles variaciones que se le puedan realizar a las muestras de jóvenes emprendedores, García & Sánchez (2010) proponen un estudio desde una perspectiva de género su objetivo principal fue “analizar las actitudes emprendedoras y las motivaciones para crear una empresa entre los estudiantes universitarios, centrándonos en las diferencias de género” (p.3) estableciendo como universo de investigación los estudiantes de la Universidad de Córdoba mediante estudio empírico en el que se utilizó el cuestionario propuesto por Veciana y Urbano (citado por García & Sánchez, 2010) los encuestados fueron 56% mujeres y 44% hombres, y sus respuestas dan fe que la intención firme de crear empresa es liderada por los hombres de los cuales un coeficiente del 58,2 % lo afirma así, frente a un 41,8% de mujeres con la misma intención, en la conclusión del estudio se destaca como aspectos del perfil emprendedor la iniciativa, la creatividad y la autoconfianza, mientras que, para el género masculino el deseo de enfrentarse a nuevos retos o el entusiasmo ante los proyectos conforman su perfil emprendedor (p.21).

Una comparación necesaria es el evidenciar las características personales o influencias distintivas presentes en los emprendedores y lo empresarios ya establecidos frente a la población

laboralmente activa, como se hace en el trabajo realizado por Contín, Larraza, & Mas (2007), quienes identifican como principales variables influenciadoras del emprendimiento el sexo, la educación, y la actitud hacia el riesgo, esto basado en el proyecto Global Entrepreneurship Monitor en esta investigación se evidencias que efectivamente ser emprendedor o no tiene una importante relación con las variables seleccionadas, aclarando que es por ejemplo que es poco probable que una persona con miedo al fracaso resulte un potencial emprendedor, también evidencia que en relación al sexo hay un variación liderada por las mujeres para emprender frente a su género contrario en la comunidad de Navarra España donde se aplicó el estudio.

Al acercarse a los casos de análisis de perfiles emprendedores aplicados en Colombia se pueden encontrar estudios como el realizado por Páez & García (2011), en el cual se aplicó un instrumento desarrollado bajo influencia de importantes tendencias en el diseño y aplicación de análisis para la identificación de características personales elaborado bajo observación de profesionales en psicología con un significativo respaldo teórico y conceptual, como muestra se contó principalmente estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, el análisis factorial en formato Likert¹ tuvo como variables la motivación de logro, la creatividad, la adaptabilidad, la tolerancia a la frustración y las competencias empresariales, para las cuales se destaca en los resultados son acertadas como características de jóvenes emprendedores ya que su evaluación tendencial así lo indicó de acuerdo al instrumento que se utilizó.

En el contexto del emprendimiento Iberoamericano numerosas investigaciones apuntan el análisis de las características personales y profesionales de los sujetos emprendedores, por ejemplo, Duarte & Sung (2015) presentan una completa recopilación bibliográfica al respecto de

¹ También denominada método de evaluaciones sumarias.

este tipo de investigaciones, catalogando estudios de 8 países de acuerdo a los principales temas que estos aplicaron como enfoque, este trabajo que expone como principales conclusiones que los emprendedores "son personas innovadoras, creativas, que ven las oportunidades donde los demás solo perciben la rutina, tolerancia al fracaso, perseverancia, necesidad de logro, motivación, optimismo, trabajo arduo, concentración y disfrutar siendo emprendedor" (p. 291), a su vez presentan un análisis sobre la situación diferencial que representa el contexto socioeconómico de cada país.

Las diferencias generacionales y las condiciones socioculturales son aspectos que ejercen gran influencia en el desarrollo psicosocial de la personalidad de hombre, son diferente las aspiraciones de un joven que se prepara para entrar a la vida profesional a un empresario que suma años de experiencia, de este modo, León et al (2006), en la segunda publicación sobre sus estudios que ya referenciamos en párrafos anteriores, reconocen esta disconformidad y en su estudio analizan las variables que existen en la definición de un perfil emprendedor universitario, diferenciándolas en tres grupos de acuerdo a los espacios en que desarrollan su personalidad las personas con intención emprendedora, así; familiares, socioculturales y personales, sustentado que estos espacio influyen el desarrollo de los valores de la personalidad y por ende en su capacidad de autoempleo, en sus resultados se resalta baja percepción de los estudiantes a desarrollarse profesionalmente en su propia idea de negocio, y una elevada tendencia a ser empleados de compañías ajenas, pero también evidencian que la muestra seleccionada los valores individuales de la personalidad afectan positivamente la intención de crear empresa.

Otro estudio que aborda el emprendimiento desde un análisis de los valores individuales fue realizado por Moriano et al (2001), convirtiéndose en una de las primeras investigaciones en realizar una comparación entre muestras de emprendedores y no emprendedores para proponer

los aspectos del perfil emprendedor que son diferenciadores, y su relación con las teorías que describe el comportamiento humano como el modelo Schwartz (citado por Moriano et al, 2001), la exploración final refiere que valores individualistas² tienen mayor correlación y presencia en la muestra con sujetos emprendedores, frente a valores colectivistas los cuales presentaron más rasgos asociados en la otra parte de la muestra en comparación .

Similar al estudio anterior se aplicó una investigación a estudiantes universitarios colombianos, pero esta vez en la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, en este caso Molina & Cardona (2011) se acercan a la caracterización de un perfil emprendedor a partir de un instrumento que evidencia las principales debilidades y fortalezas de los jóvenes emprendedores evaluados a partir de 10 variables que están presente en un emprendedor principalmente relacionadas con la necesidad humana de afiliación, el estudio presenta los resultados comparando las respuestas de los alumnos dependido al programa académico al que pertenecen, resaltando que Administración de Empresas y Negocios Internacionales son los programas con perfiles más acordes a la teoría sobre características emprendedoras que los autores utilizan como referencia para su instrumento de consulta.

Para fortalecer la presente exploración de estudios realizado es preciso presentar un trabajo que resalta la importancia del perfil emprendedor como una variante del éxito y la supervivencia de las empresas, desde el análisis de casos de empresarios exitosos, se trata de la investigación llevada aplicada en el oriente antioqueño por Morales-Gualdrón & Pineda (2015), en su conclusiones a través de una representación causal de los resultados sostienen que: “el perfil del emprendedor está asociado positivamente con la conexión permanente al mercado que tiene el emprendedor” (p. 198) sustentando así que el perfil emprendedor juega un papel importante y

² Poder, logro, hedonismo, estimulación y autodirección.

directo en la supervivencia de los negocios, dado que sus aspectos personales son positivamente relacionados con el éxito en la gestión empresarial.

Para complementar los aportes descritos en las líneas de arriba, siguiendo las líneas de análisis diferencial de características de personal, sociales y económicas de un emprendedor, se encuentra el aporte hecho por Vilorio et al (2016) quienes analizan a profesionales graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena (Colombia), y en sus resultados pueden evidenciar que pese a ser personas que cuentan con la formación teórica necesaria para la creación de empresas, la aplicación solo alcanza a un 9% de la muestra, dando como conclusión que a pesar que se consideran emprendedores, no lo pueden llevar a la práctica por múltiples factores, entre los cuales los encuestados resaltan, la falta de cultura emprendedora de la región, la escasez de fomento a las iniciativas por parte de instituciones y el miedo generalizado al fracaso.

3. Diseño metodológico

3.1 Tipo de investigación.

La investigación es descriptiva, ya que se intentará analizar el perfil emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en Valencia España, mediante la caracterización socioeconómica, la identificación de las características personales, intelectuales y competencias generales, la definición de los factores motivacionales y finalmente la descripción del perfil emprendedor de los jóvenes colombianos.

3.2 Recolección de datos.

3.2.1 Cuantitativa. Los objetivos específicos como la caracterización socioeconómica, la identificación de las características personales, intelectuales y competencias generales, la definición de los factores motivacionales de los jóvenes colombianos residentes en Valencia España, se podrá desarrollar mediante la aplicación de un instrumento cuantitativo como el cuestionario, el cual permitirá que recoger, tabular y analizar datos.

3.2.2 Cualitativa. El objetivo que busca describir el perfil emprendedor de los jóvenes colombianos se realizará mediante el análisis cualitativo de la información recolectada en la fase anterior, que permita definir y analizar dicho perfil.

3.3 Fuentes de información.

3.3.1 Primarias. La principal información necesaria para cumplir los objetivos de la presente investigación será obtenida de los jóvenes colombianos reincidentes en Valencia España, quienes serán contactados para aplicarles el instrumento de consulta, en el cual se pueda plasmar la información que se requiere para la realización de la investigación.

3.3.2 Secundarias. Como fuentes secundarias se tienen, datos demográficos y registros sobre la población colombiana en Valencia, suministrados por el Consulado de Colombia en Valencia, de mismo modo las bases de datos del centro de recursos para el aprendizaje y la investigación de la biblioteca de la Universidad Santo Tomás.

3.4 Población.

La población objeto de estudio está comprendida por los jóvenes colombianos residentes en Valencia España, que se encuentran en el rango de edad de los 16 a los 27 años, pertenecientes a los dos géneros, los cuales serán invitados a ser parte de la investigación cuando se presenten a actividades que organiza el Consulado o que utilizan los servicios de la oficina consular.

3.5 Muestra.

El muestreo será por conveniencia para un total de 30 jóvenes colombianos residentes en Valencia España.

La selección de la muestra se realiza aprovechando la conveniencia que ofrece el Consulado de Colombia en Valencia para aplicar los instrumentos de consulta a jóvenes colombianos, de esta forma se define que se aplicaran 30 instrumentos como muestra significativa, pues se estima que durante el periodo de aplicación se contara con facilidad para conseguir este número de jóvenes de nacionalidad colombiana residentes la ciudad de Valencia España que se encuentran entre las edades de 16 a 27 años, aprovechando que visiten las oficinas del Consulado para realizar trámites o recibir algún servicio.

4. Resultados de la investigación

4.1 Caracterización socioeconómica

Dada la importancia que tiene para el Consulado colombiano contar con información del aspecto socioeconómico de los grupos poblacionales presentes en su circunscripción, así como la

necesidad de conocer este en la muestra del presente estudio, se realiza una primera pesquisa relacionada con las condiciones sociales de quienes son objeto de análisis por parte del investigador, la población está conformada por los jóvenes de nacionalidad colombiana residentes en Valencia España usuarios del Consulado colombiano de esta ciudad, la muestra seleccionada por conveniencia corresponde a 30 individuos sin discriminación de género, que se encuentren entre los 16 hasta los 27 años de edad, fueron contactados directamente en la oficina consular al azar entre el público asistente a la realización de trámites cotidianos, en este proceso se verificaba la nacionalidad, la edad, y que se tratase de un residente establecido en la ciudad como primera medida, evitando de esta forma que las respuestas fueran viciadas con el fin de evitar en la exactitud del resultado de la investigación.

La recolección de los datos se realizó con la aplicación del instrumento, el cual estuvo compuesto de 12 preguntas de selección múltiple con única respuesta y 2 preguntas de elección tipo ranking, estos instrumentos fueron aplicadas individualmente de forma dirigida por el encuestador en encuentros tipo entrevistas de forma que se garantizara la veracidad de las respuestas y la objetividad de la información. Los resultados luego de ser tabulados son presentados en forma porcentual haciendo que su interpretación sea más fácil para el lector, también se realiza un análisis cualitativo en el cual se busca consolidar los datos recolectados presentando el criterio del autor y su sustentación de forma comparada citando otras fuentes.

4.1.1 Tiempo de residencia en España

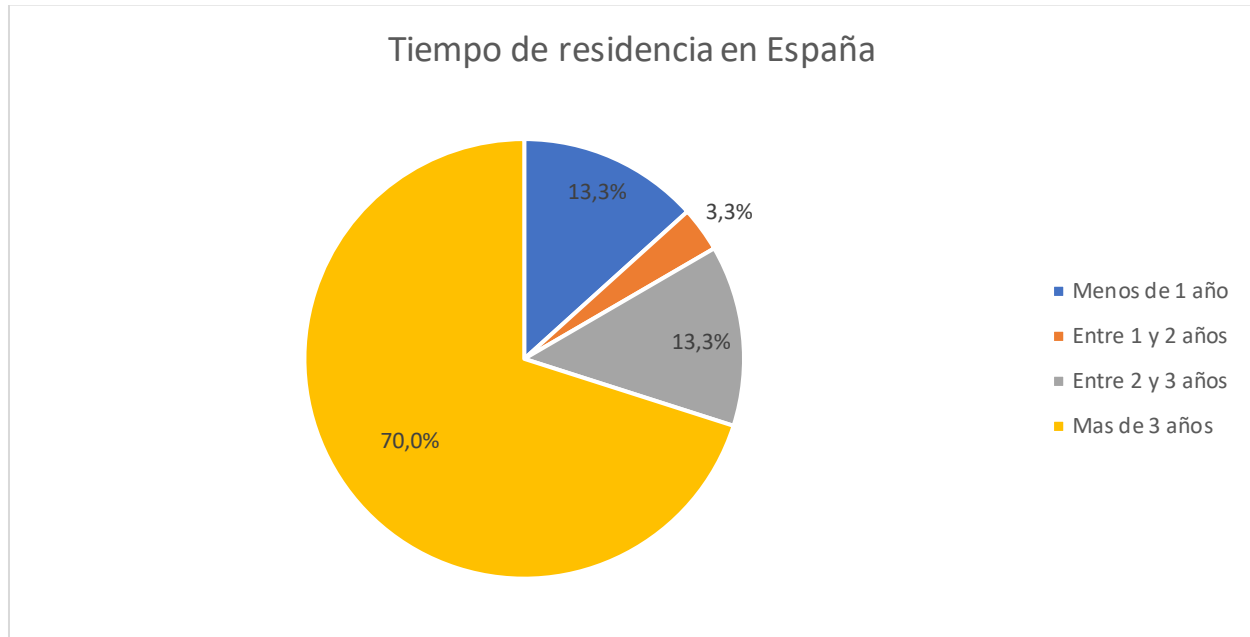


Figura 1. Tiempo de residencia en España.

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento en la pregunta relacionada con el tiempo de residencia en territorio español, los jóvenes consultados respondieron en un 70% que su estancia supera los 3 años, el 13,3% entre 2 y 3 años, el 3,3% entre 1 y 2 años y el porcentaje de personas que no supera el año de residencia corresponde al 13,3%. Esta situación es de importancia para el análisis del presente estudio pues se considera que a mayor tiempo de residencia mejor condición de inserción sociocultural, dado que es un proceso que se consolida con el transcurso del tiempo, así mismo la experiencia de aplicación de las encuestas se puede resaltar que son jóvenes que migraron siendo niños, principalmente en la década del año 2000, este comportamiento también se demuestra en estudios como el realizado por Perez (2004), en el que además se incluye a Colombia en la lista de los principales países de origen de las migraciones hacia España, de igual manera, la información suministrada por el Consulado de Colombia en Valencia (2016) sustenta que el tiempo promedio de residencia de la

población presente en la circunscripción es de entre 5 y 10 años, resaltando que el mayor flujo migratorio se presentó en la primera década de este siglo.

4.1.2 Edad

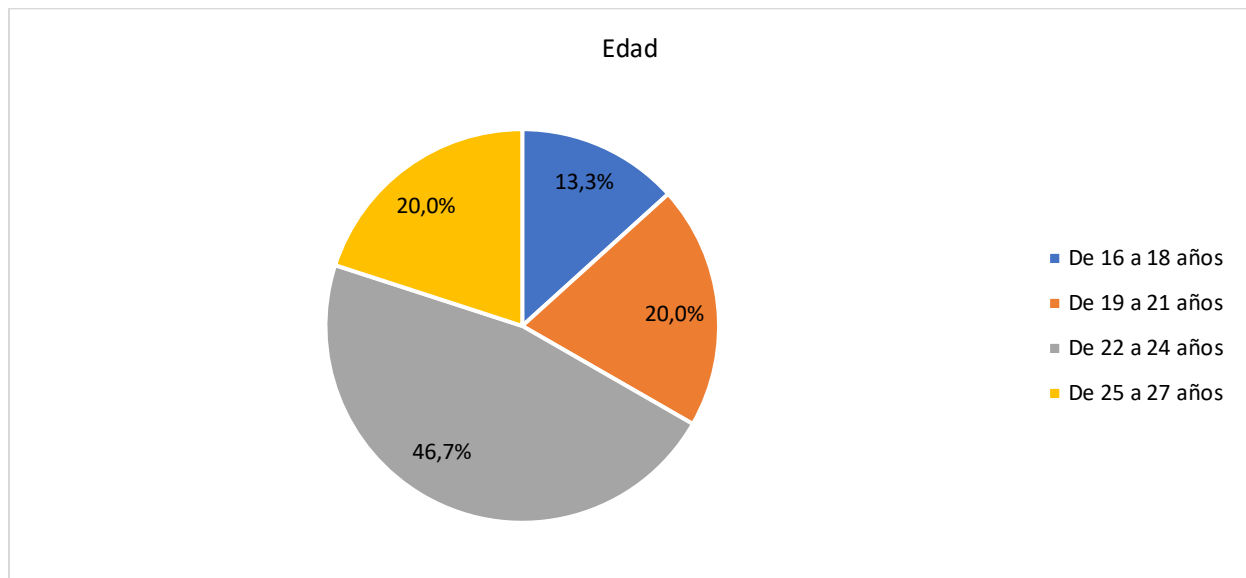


Figura 2. Edad.

Fuente: (Autor, 2017)

Según los resultados obtenidos el grupo de edades más representativo pertenece a las comprendidas entre 22 y 24 años con un porcentaje del 46,7%, los rangos de edades de 19 hasta 21 y de 25 hasta 27 años obtuvieron igual valoración del 20% cada uno, como se observa en la figura 2, donde también se evidencia que el rango de edades comprendidos entre los 16 y 18 años corresponde 13,3%; la interpretación de este resultado sugiere que la mayor parte de los jóvenes colombianos (66,7%) tienen entre 22 y 27 años, lo que indica que se encuentran en una etapa mayor madurez a puertas de iniciar su vida laboral (20 minutos, 2010), esto supone mayor discernimiento cognitivo-emocional (González et al, 2008) toda vez que son personas con experiencia adquirida en las etapas anteriores de su ciclo vital, a la vez, esta edad en que comúnmente se culminan los estudios profesionales, situación que coincide con la narración de

los participantes en las entrevistas durante aplicación del instrumento, quienes sostenían que sus estudios profesionales se encuentran en una etapa avanzada. Otras fuentes como León (2015) en su pesquisa sobre colombianos residentes en España asegura que el grupo de edad comprendido entre los 20 y 29 años representa el 25,2% de los residentes colombianos el cual solo es superado en 4,2% por el rango comprendido entre los 30 y los 40, que se considera a la vez el rango con mayor ocupación laboral.

4.1.3 Género

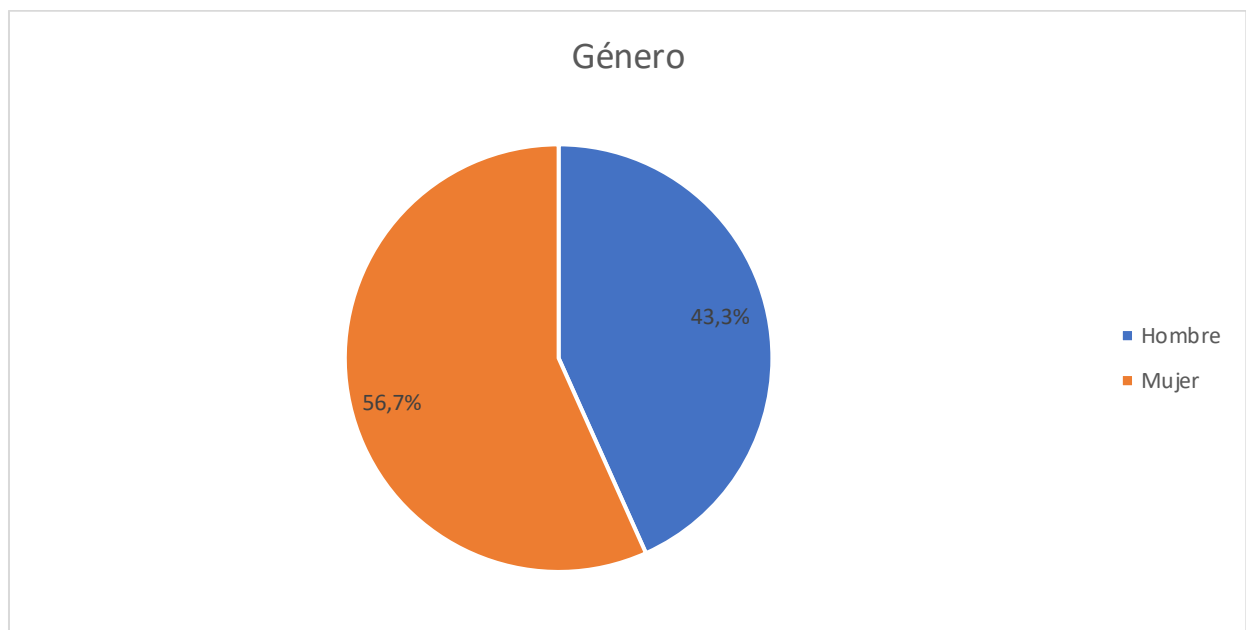


Figura 3. Género.

Fuente: (Autor, 2017)

La muestra evaluada se encuentra dividida en el 56,7% mujeres y 43,3% hombres, como se observa en la *figura 3*, de acuerdo con los resultados, se debe resaltar que en el contexto español la diferencia de género en el emprendimiento es del 30% liderado por los hombres (Global Entrepreneurship Monitor , 2015), de igual modo en el contexto colombiano los hombres lideran la tasa de emprendimiento por género, estas dinámicas se presentan en cierta medida por las

dificultades culturales que existen para el correcto desarrollo de las actividades profesionales femeninas, en el proceso de aplicación de entrevistas se constató que las mujeres consultadas perciben mayor dificultad para su ubicación laboral frente al género opuesto, atribuido principalmente al tipo de oferta laboral presente en la comunidad Valenciana el cual está compuesto por empleos tradicionalmente ocupados por hombres.

4.1.4 Estado civil

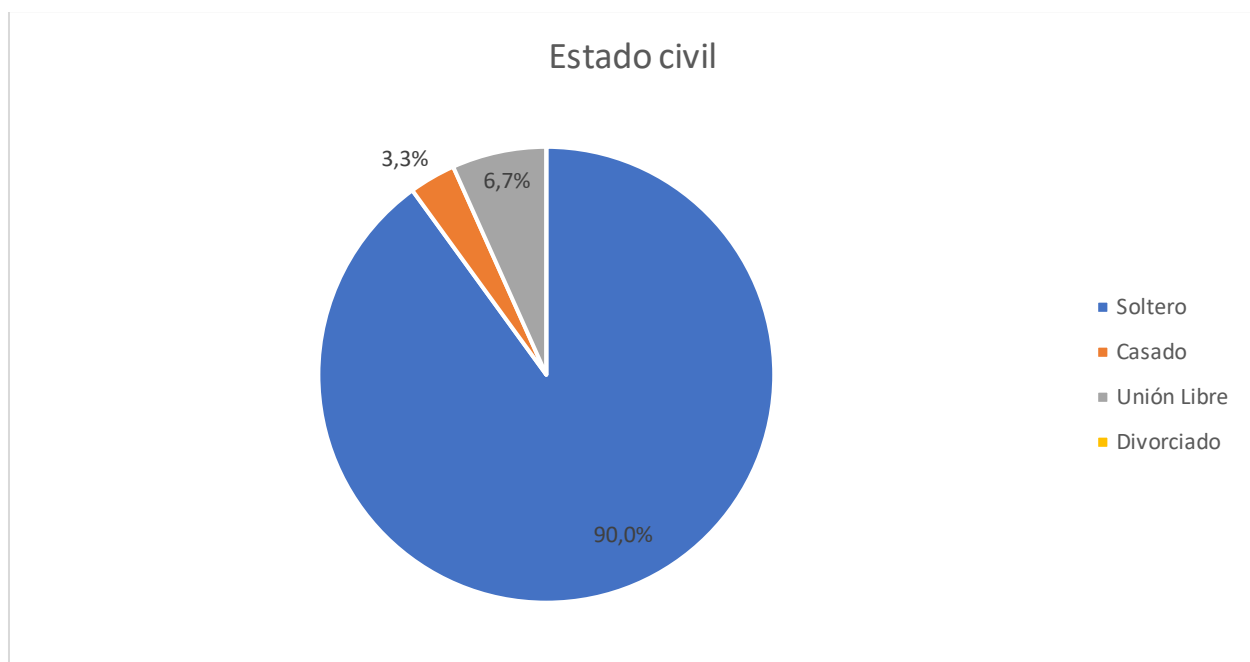


Figura 4. Estado civil.

Fuente: (Autor, 2017)

De los jóvenes colombianos residentes en Valencia que respondieron la entrevista de aplicación del instrumento, en cuanto a su estado civil, el 90% respondió estar soltero, en contraste el 6,7% que respondió estar conviviendo en unión libre con sus parejas y el 3,3% que respondió estar casado. Aspecto que es bastante común en la actualidad, dada las diferentes corrientes de constitución de la vida matrimonial que han llevado a las familias habituales a límites de convivencia no tradicionales, como las familias monoparentales, o los matrimonios que se dan en

una fase más avanzada de la adultez, los resultados no difieren mucho de la percepción de la aplicación de la entrevista donde los participantes reaccionaron con expresiones apáticas respecto a la conformación temprana de una familia, aspectos que coinciden con situaciones como la baja tasa de natalidad actual de España, producto de las nuevas formas de composición familiar o la longevidad de su población, por otra parte permite hacer una comparación con la situación del pueblo colombiano donde se presenta alto índice de embarazos juveniles y un número elevado de familias jóvenes.

Según el Instituto Nacional de Estadística³ (2017) la edad media para el primer matrimonio en España es de 33,6 años, valor que supera en más de 10 años el promedio de iniciación de vida conyugal que existe en territorio colombiano el cual es de 21,9 años (El Tiempo, 2014), esta diferencia que es común al revisar datos demográficos de países en vía de desarrollo como Colombia frente a economías consolidadas como la española.

³ INE de España

4.1.5 Doble nacionalidad

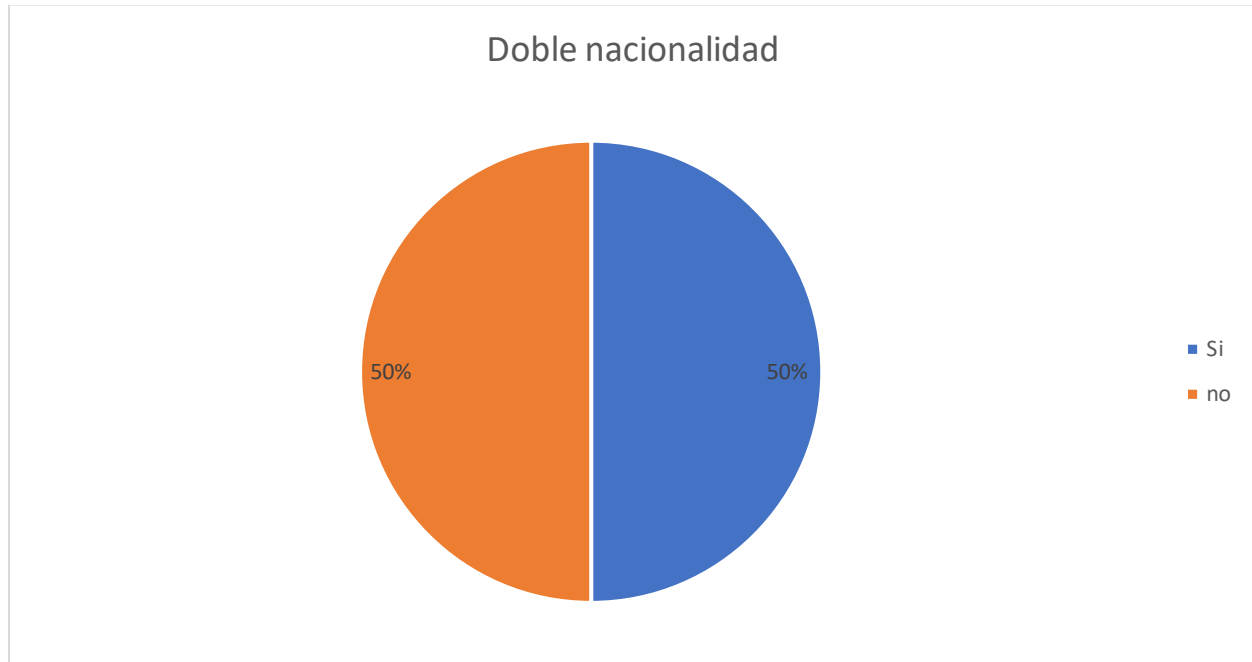


Figura 5. Doble nacionalidad.

Fuente: (Autor, 2017)

En la *figura 5* se presentan los resultados correspondientes a las personas que poseen o no una nacionalidad diferente a la colombiana indicando que el 50% si cuenta con esta característica, por lo tanto, la porción restante únicamente poseen la nacionalidad de su país de origen, durante las entrevistas se observó que las personas que tenían un segunda nacionalidad coincidían en ser ciudadanos colombo-españoles, entre tanto, se pudo constatar que quienes aún no han cumplido el tiempo necesario de dos años de residencia legal en territorio español (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2017) planean presentarse al proceso de establecido para obtener la nacionalidad cuando cumplan esta requisito, del mismo modo quienes ya cumplen con este periodo se encuentran en proceso de tramitación. Esta es una dinámica favorable para el desarrollo social y profesional de los jóvenes dado que esta condición favorece en aspectos como la contratación para empleos calificados y el acceso a la educación como lo expuso en su estudio

Echeverri (2005), además se hace interesante comparar con la publicación realizada por el diario El Tiempo donde sostiene que menos del 10% de los colombianos residentes en España poseen la doble nacionalidad, pero alcanza el interés general de los residentes extranjeros por obtenerla (Ospina, 2016).

4.1.6 Tipo de vivienda

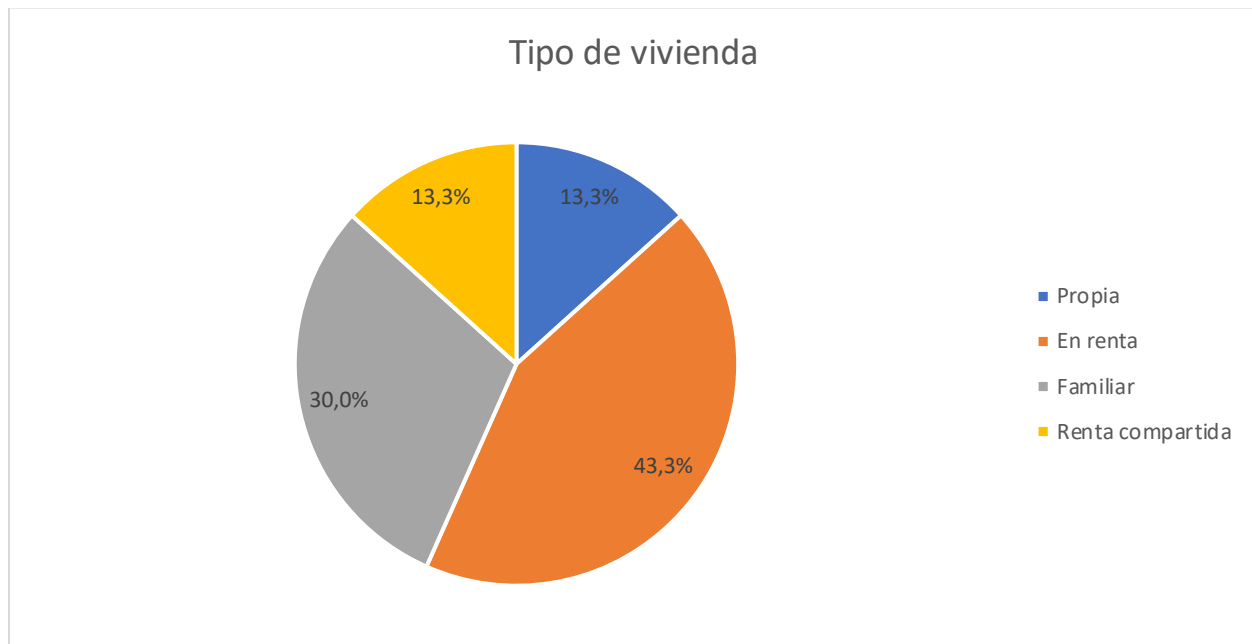


Figura 6. Tipo de vivienda.

Fuente: (Autor, 2017)

En lo concerniente al tipo de vivienda que habitan los jóvenes colombianos residentes en Valencia España los resultados que están contenidos en la *figura 6*, indican que 43,3% residen en viviendas no propias bajo la modalidad de renta, el 30% reside en vivienda familiar, el 13,3% tiene un inmueble propio y por último las personas que comparten lugar de habitación con terceros ajenos a sus familias corresponde al 13,3%, este último sub grupo está conformado por las personas que comparten apartamentos o residencias comunitarias, en su mayoría corresponde a personas que habitan en residencias estudiantiles; en cuanto a las personas con vivienda en

renta se pudo constatar que en la mayoría de los casos residen con familiares y en reducidos casos se trata de personas que conforman el hogar con su pareja.

La dinámica expresada por esta pregunta es apenas normal dado los altos índices de valoración que poseen los inmuebles comparados con la baja expectativa salarial de los extranjeros en España (Carrasco, 2015), en tanto, la baja tasa de vivienda propia de los jóvenes evaluados es un rasgo comparable con la realidad colombiana donde se estima que únicamente el 43% de los hogares colombianos son propios (Portafolio, 2015), situación que contrasta con la tasa de vivienda propia en territorio español que se situó en 78,2% para el presente año según datos del Instituto de Estudios Europeos (citado por El Univefrsal, 2017).

4.1.7 Tipo de familia

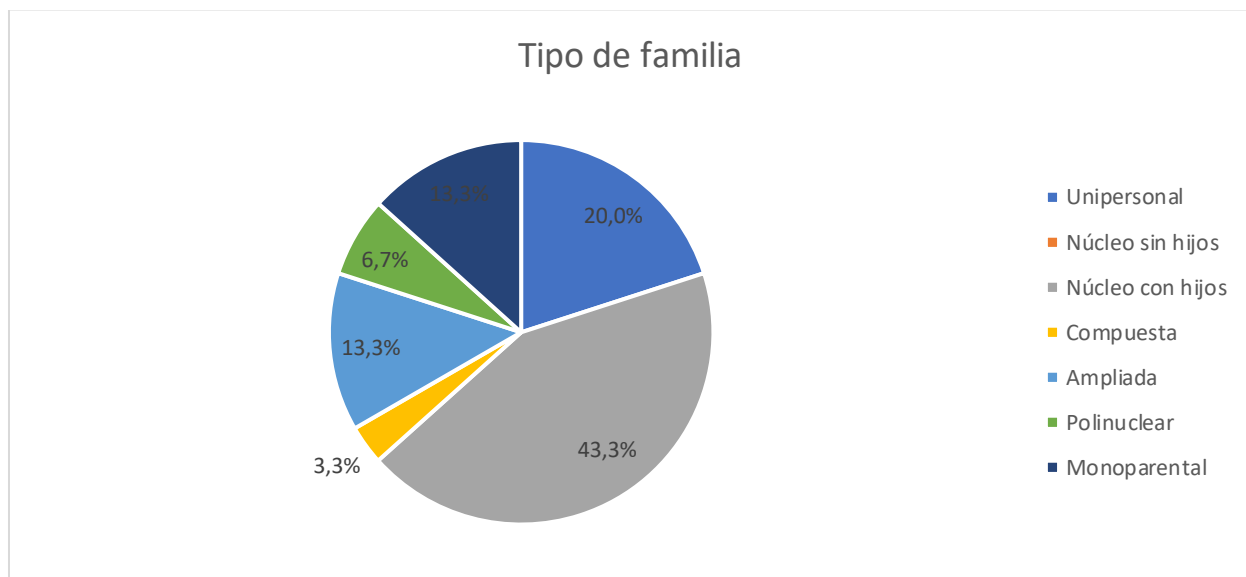


Figura 7. Tipo de familia.

Fuente: (Autor, 2017)

En relación con el tipo familia los resultados obtenidos indican que el 43,6% de los encuestados pertenecen a familias nucleares⁴ aspecto que esta de acuerdo con la conformación de familia tradicional que es predominante en los territorios españoles y colombianos, se destaca que el 20% de los encuestados tiene familias unipersonales, situación que representa cierto nivel de vulnerabilidad frente al correcto desenvolvimiento social dada la diferente formación que reciben los jóvenes y los cambios que su personalidad puede presentar, únicamente el 3,3% respondió hacer parte de familias compuesta, mientras, el 13,3% de una familia ampliada, así mismo igual porcentaje corresponde a familia monoparental, solo el 6,7% dice pertenecer a una familia compuesta por más de un núcleo familiar; en cuanto a las familias monoparentales es necesario comentar que en su mayoría son hogares conformados por madres solteras y sus hijos, lo que corresponde a un fenómeno social de gran relevancia cuando se analizan las familias colombianas donde se estima que el 84% de los recién nacidos provienen de relaciones no matrimoniales como lo reveló el último Mapa Mundial de la Familia (Social Trends Institute, 2017).

⁴ Familia conformada por un núcleo familiar.

4.1.8 Personas a cargo

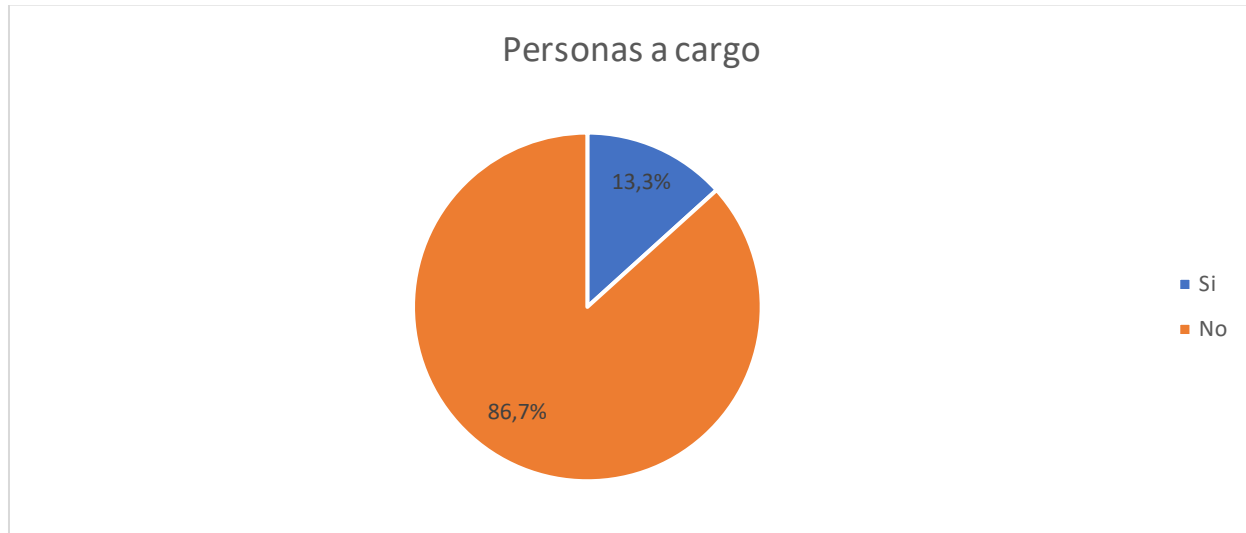


Figura 8. Personas a cargo.

Fuente: (Autor, 2017)

Los resultados obtenidos muestran que únicamente el 13,3% de los jóvenes encuestados tienen personas a cargo por las que deben responder económica y legalmente, en todos los casos se pudo constatar que se trata de hijos propios, la porción restante no responde por persona alguna diferente a ellos mismos, no obstante, si obtienen recursos diferentes al apoyo familiar se destinan para sus propias manutenciones, esta información muestra que los encuestados en su mayoría pueden desenvolverse libremente tanto en sus estudios como en su vida laboral, dado que cuando se tienen responsabilidades sobre otras personas desde temprana edad se generan considerables dificultades profesionales, producto de la destinación del tiempo extra al cuidado y consecución de recursos, de otra parte, de acuerdo con los datos sobre flujos migratorios registrados y citados por León (2015) es necesario mencionar que en muchos caso las migraciones de jóvenes sin hijos se dan en busca de mejores posibilidades laborales y estos no planean conformar familias hasta después de consolidar su estabilidad económica, el mismo estudio menciona la existencia de hijos en Colombia que reciben apoyo mediante remesas de sus

padres que laboran en España o de hijos laborando en España que apoyan a sus padres en territorio colombiano.

4.1.9 Actividad económica

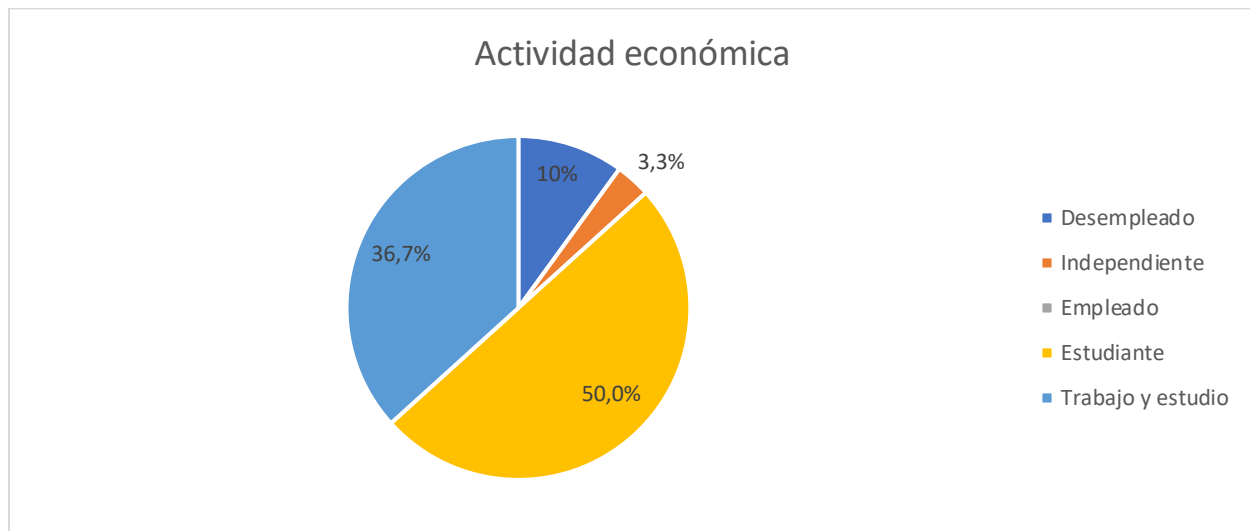


Figura 9. Actividad económica.
Fuente: (Autor, 2017)

En la pregunta sobre la principal actividad que desempeñan los jóvenes colombianos residentes en Valencia España, la opción estudio obtuvo una ponderación del 50% seguido por la opción estudio y trabajo con el 36,7%, el 3,3% corresponde a personas que desempeñan su actividad económica como independientes, el porcentaje restante (10%) pertenece a las personas que no tienen actividad laboral y/o no se encuentran estudiando.

La interpretación de este aspecto muestra que el 86,7% de los encuestados se encuentran cursando algún tipo de programas académicos, situación que representa gran potencial en el desarrollo profesional de los jóvenes dado la importancia que tienen los estudios realizados al momento de iniciar procesos de inserción laboral o proyectos de emprendimiento, la dinámica que se puede observar en la *figura 9* es contrastable con la realidad colombiana donde la

población tiene bajo acceso y escasas oportunidades para realizar estudios superiores pues solo el 38% del total de los jóvenes realiza algún tipo de estudio superior (Portafolio, 2017), además que muchos no terminan la educación básica, dado que optan por iniciar actividades laborales desde la adolescencia, en cuanto a la relación de ocupación juvenil, la tasa de paro en España ronda el 40% (El Confidencial, 2017) mientras Colombia presento valor cercano al 15,5% del total de jóvenes para el año 2016 (Departamento Nacional de Planeación, 2016).

4.1.10 Nivel de estudios

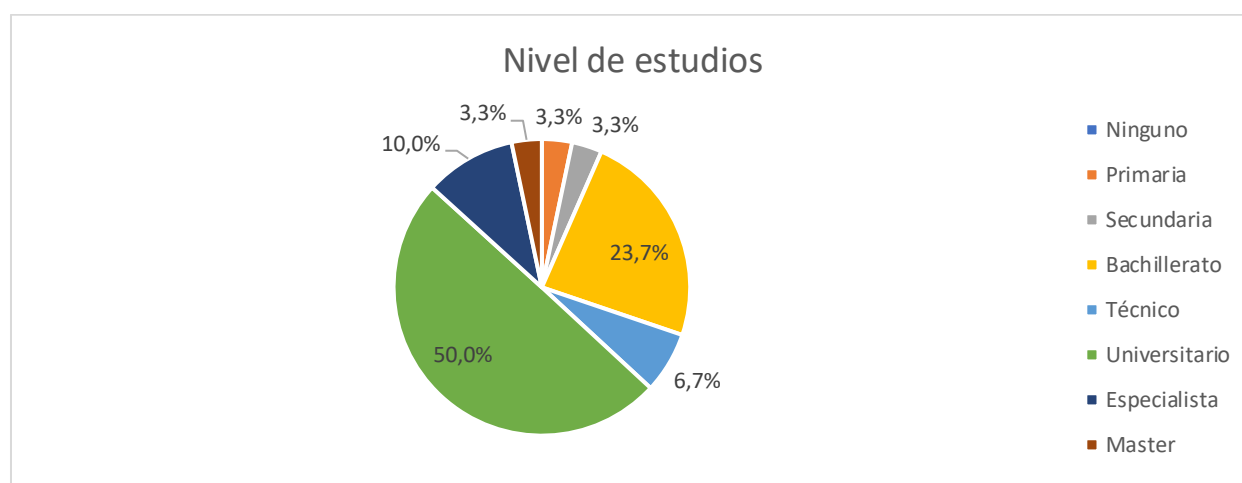


Figura 10. Nivel de estudios

Fuente: (Autor, 2017)

En cuanto al nivel de estudios con el que cuentan los participantes en la investigación, el 50% poseen o realizan estudios universitarios, el 23,7% posee o realiza estudios de bachillerato, en la realización o tenencia de estudios postgraduados el 10% respondió estudios de especialización, el 3,3% estudios de maestría, los estudios básicos obtuvieron respuestas equivalentes del 3,3% tanto para estudios primarios como para estudios secundarios; la observación permite sintetizar que 70% posee o realiza estudios superiores, esto se convierte en una importante descripción

para el perfil socioeconómico de los jóvenes dada la relevancia que para el desarrollo de sus proyectos de vida representa el tener estudios profesionales, de especialización y/o maestría.

Como se verifico en la experiencia de las entrevistas la principal motivación para los jóvenes recién llegados es la posibilidad de acceder a instituciones universitarias españolas para mejorar sus hojas de vida, esto dado que reconocen la calidad académica española frente a un mundo académico más exigente y un mercado labor de mayor especialidad y demandada de mano de obra calificada, el alto acceso a educación superior que se mencionó en la sección de ocupación se ratifica apreciando los resultados que sugieren que alrededor del 70% de los jóvenes realizan estudios superiores, diferenciándose en aproximadamente 30% de la realidad colombiana donde el porcentaje de jóvenes universitarios es de alrededor del 38% (Portafolio, 2017), similar con la situación española donde el 39% de los jóvenes⁵ cuenta con estudios universitarios (El Mundo, 2015).

4.1.11 Áreas del conocimiento

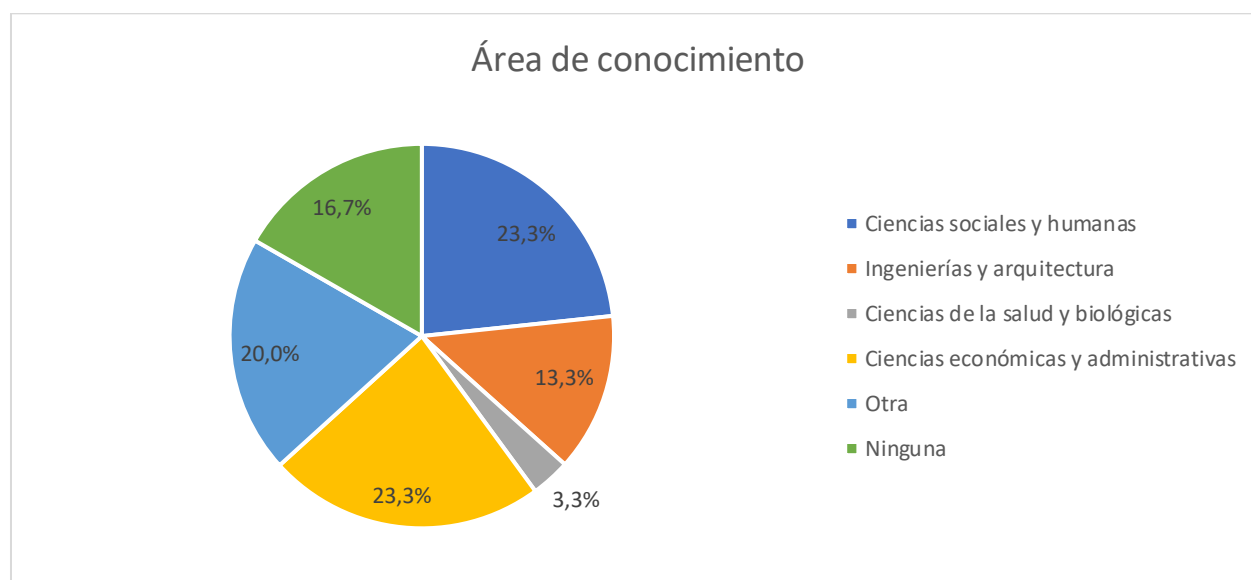


Figura 11. Área de conocimiento.

⁵ El rango de edad del informe citado es de 25 a 35 años.

Fuente: (Autor, 2017)

Luego de indagar sobre el área de conocimiento en la que los estudiantes y/o profesionales tenían su formación, se obtuvo el resultado contenido en la *figura 11*, donde se observa que en este aspecto lideran tanto las áreas de conocimiento de ciencias sociales y humanas como las de ciencias económicas y administrativas con igual ponderación del 23,3%, el 13,3% de los jóvenes realizan estudios o son profesionales en área de ingenierías y arquitectura, el 3,3% respondió pertenecer al grupo de ciencias de la salud y biológicas, una porción correspondiente al 20% afirmó pertenecer a otra área del conocimiento, el 16% respondió ninguna siendo las respuesta de estudiantes que poseen o realizan aun estudios básicos actualmente.

En lo que respecta a ciencias económicas y administrativas es un porcentaje correspondiente a los perfiles profesionales con mayor capacidad para la gestión administrativa dado la formación en temas comunes y el ámbito empresarial donde se desarrollan, donde sus campos de instrucción constituyen una mayor convergencia con las características del sujeto que planea potenciar su propia idea de negocio, así los programas profesionales en administración de empresas, negocios internacionales, o los postgrados en MBA⁶, mercadeo, contabilidad y gerencia de proyectos se convierten en una herramienta estratégica para el alumno que decida emprender, como lo sostiene los artículos publicados por Universia (2013) y Universidades (2016)

⁶ Siglas en ingles de Maestría en Administración de Negocios (Master Business Administration).

4.1.12 Rango de ingresos mensuales

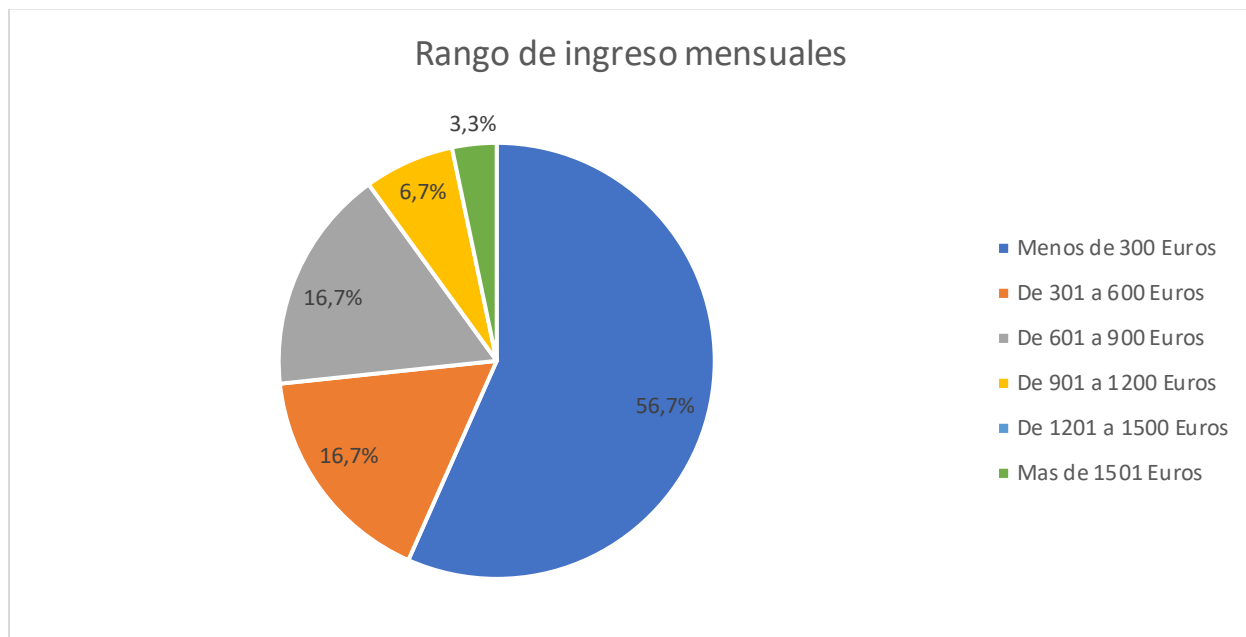


Figura 12. Rango de ingresos mensuales.

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento el 56,7% de los jóvenes encuestados tiene ingresos mensuales inferiores a 300 euros, el 16,7% tiene ingresos en un rango de 301 a 600 euros, igual porción un rango de 601 a 900 euros, el 6,7% de 901 a 1200 euros, el porcentaje restante 3,3% respondió que sus ingresos superan los 1500 euros por mes.

Esta observación tiene relación con los resultados que indicaron las principales actividades de los jóvenes donde la mayoría afirmó que trabajan y a la vez realizan sus estudios, es decir no tiene salarios plenos ya que su labor es realizada en contra-horarios con la jornada académica que desarrollan en sus centros de formación, los salarios superiores dependen tanto del nivel de estudio de los jóvenes como de dedicación horaria que tenga para su trabajo.

El salario mínimo que rige en España para el año 2017 es de 825 € por mes, si se compara con los resultados es posible afirmar que alrededor del 70% de los encuestados tienen ingresos inferiores al salario mínimo, esto se comprueba en las entrevistas de donde es preciso resaltar

que por lo menos 15 encuestados dieron la respuesta como una aproximación ya que como tal no cuentan con un ingreso fijo, en comparación con la situación colombiana y a pesar de la abismal diferencia en ingresos laborales entre los dos países, en Colombia los jóvenes trabajadores tienen ingresos más cercanos al salario mínimo toda vez que sus horas de ocupación son mayores, en comparación a la muestra evaluada (Departamento Nacional de Planeación, 2016).

4.1.13 Origen de ingresos

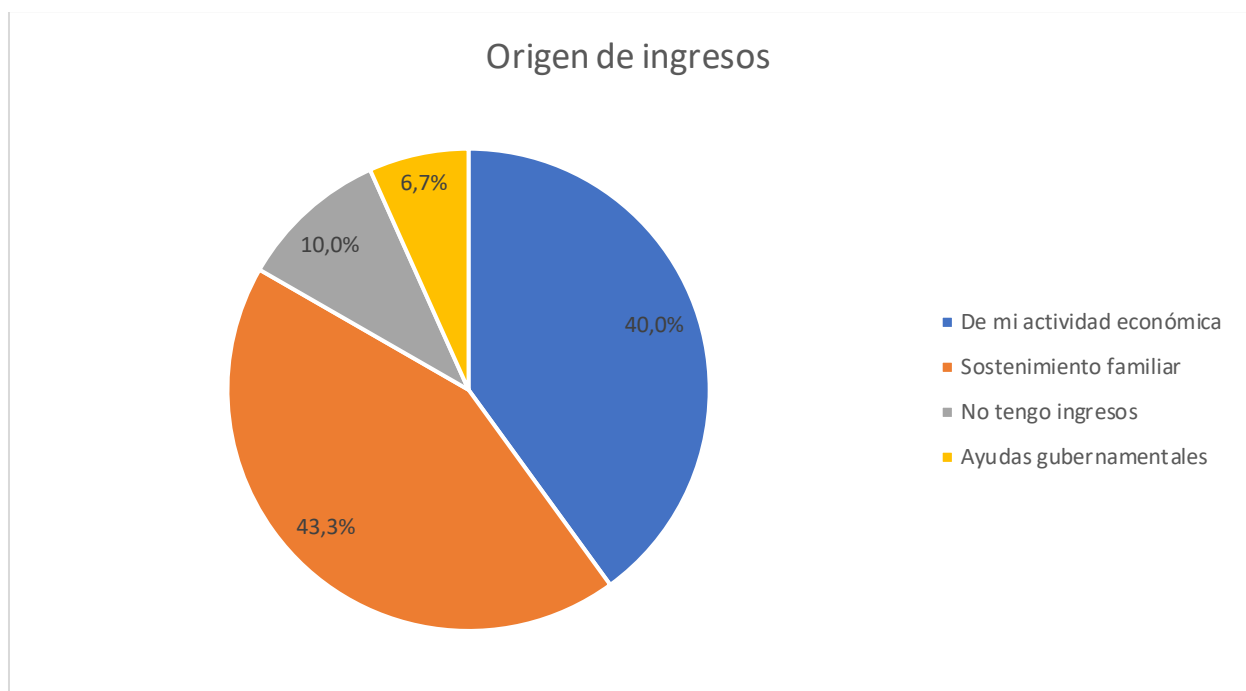


Figura 13. Origen de ingresos.

Fuente: (Autor, 2017)

Los ingresos que reciben los jóvenes provienen en su mayoría de sostenimiento familiar como lo muestra la *figura 13* donde este ítem tiene un porcentaje del 43,3%, seguido por las personas que aseguran obtener sus ingresos en la actividad económica o trabajo el 40%, únicamente el 6,7% de jóvenes encuestados aseguró obtener ingresos por ayudas provenientes de entidades oficiales, el 10% de los entrevistados afirmaron no recibir ningún tipo de ingreso.

De la experiencia obtenida en el proceso de aplicación de las entrevistas es posible resaltar que la porción que obtiene sus ingresos en razón de sostenimiento familiar en algunos casos manifestó no tener una asignación fija mensual y que sus ingresos los recibían de acuerdo con la generación de los gastos, esto quiere decir que no tienen manejo directo de recursos y cada vez que se deba cumplir una obligación financiera tienen que acudir a sus padres o familiares, quienes desempeñan actividades laborales y ven sus ingresos reflejados en función de la disponibilidad con la que cuentan para realizar el trabajo. Sobre esta tendencia y el comportamiento económico de los jóvenes se cuenta con la publicación realizada por el diario 20 minutos (2016) que sostiene que los 80% de los jóvenes españoles menores de 30 años residen con su familia, contexto que sugiere que la falta de independencia temprana responde a bajos rangos de ingresos mensuales.

4.1.14 Prioridad de inversión del dinero

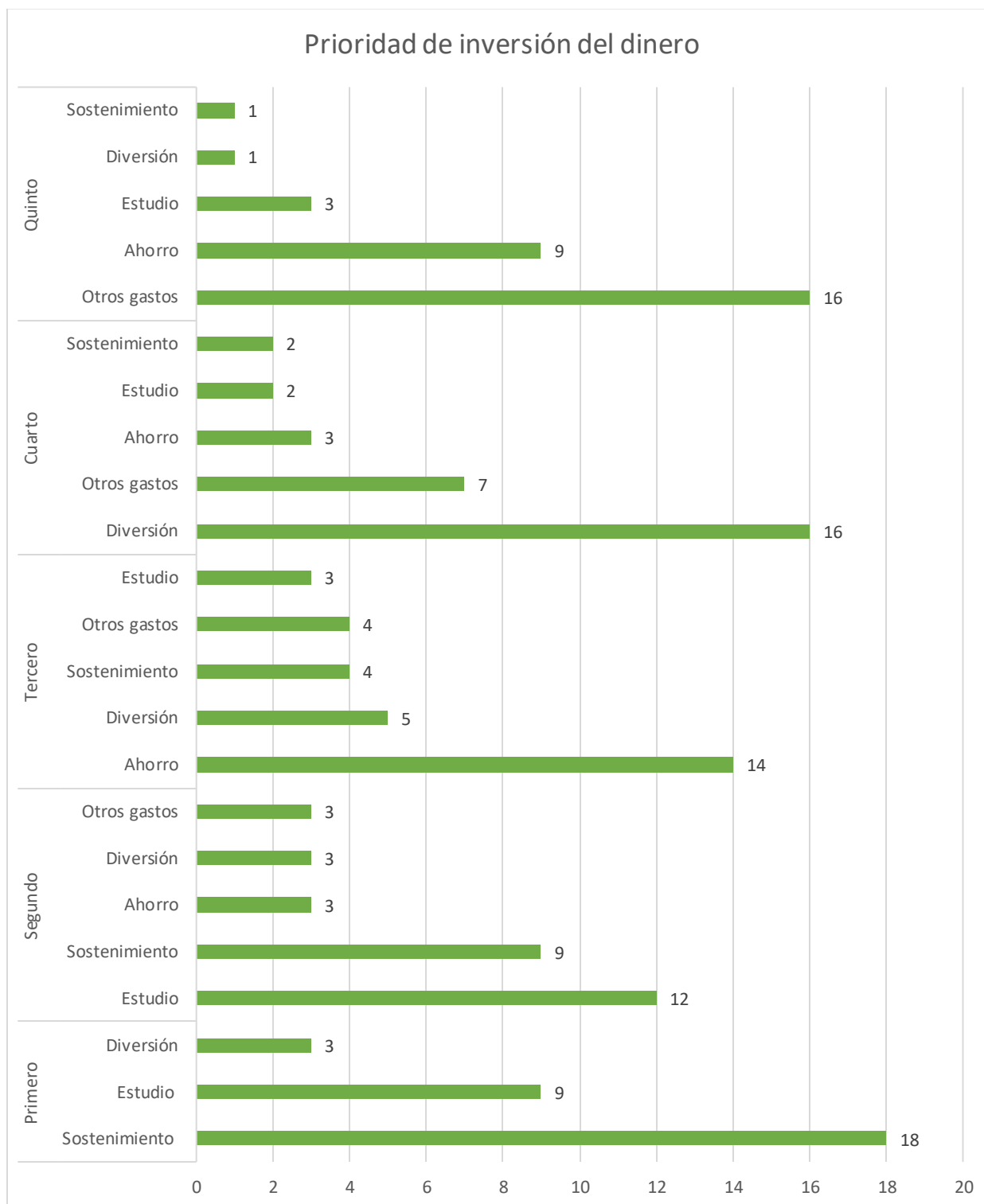


Figura 14. Prioridad de inversión del dinero.

Fuente: (Autor, 2017)

La *figura 14* contiene los resultados obtenidos sobre los principales rubros de gasto que tienen los jóvenes participantes, en lo que invierten su dinero y la prioridad en la que lo hacen; en primer lugar, la principal actividad en la que se invierte el dinero es sostenimiento con una puntuación de 18, la cual equivale al 60%, la otra actividad que los jóvenes consideran como primaria para destinar su dinero es el estudio que obtuvo 9 respuestas equivalente al 30%, seguido por diversión que para el 10% es el principal destino de su dinero.

La actividad que se considera como segunda opción por mayor número de encuestados es estudio con un porcentaje de respuestas favorables del 40%, seguida por sostenimiento con 9 respuestas equivalentes al 30%, las actividades de ahorro, diversión y otros gastos obtuvieron iguales valoraciones del 10% cada una.

En tercer lugar, en la consideración de prioridad para invertir sus ingresos el 46% de los participantes en el estudio respondió ahorro, el 17% diversión, seguida por sostenimiento y diversión con puntuaciones igual del 14% cada una, y finalmente el estudio es recibió una marcación del 10% de las respuestas.

La diversión en el cuarto lugar se ocupa como la actividad con mayor número de respuestas con el 54% de las marcaciones, seguida por otros gastos que recibió el 32% de las respuestas, ahorrar fue marcado por 10% y en las actividades de estudio y sostenimiento fueron marcadas en este cuarto nivel de prioridad por el 7% de los encuestados cada una.

El orden en que los jóvenes ubicaron las actividades para el último lugar de la escala fue: otros gastos con el 54% de respuestas, ahorro con el 30%, estudio el 10% y sostenimiento y diversión con marcaciones iguales del 3% cada uno.

De acuerdo con el análisis del instrumento se detalla que la actividad a la que en primer lugar destinan sus dinero mayormente es el sostenimiento, esto se puede contrastar con datos que

revelan que los jóvenes españoles gastan 154 Euros al mes (López, 2014) lo que significa que los ingresos de los jóvenes encuestados a pesar de no ser muy elevados son destinados a gastos básicos como alimentación, vestido, transporte y/o renta, la actividad que registro en segundo lugar tendencia de usos de dinero fue diversión, seguida por ahorro y estudio, en cuanto al ahorro juvenil se resalta esta característica que es propia de los sujetos emprendedores, fuentes como el diario abc (2016) en su portal web sostiene que en España 3 de cada 4 jóvenes ahorran para su futuro o El Confidencial (2016) que sostiene que el 76% de los millennials⁷ ahorran parte de sus ingresos, el mismo informe sostiene que quienes se encuentran trabajando ahorran en promedio el 27% de sus ingresos.

⁷ Jóvenes nacidos entre los años 1980 y 2000.

4.1.15 Prioridad de uso del tiempo libre

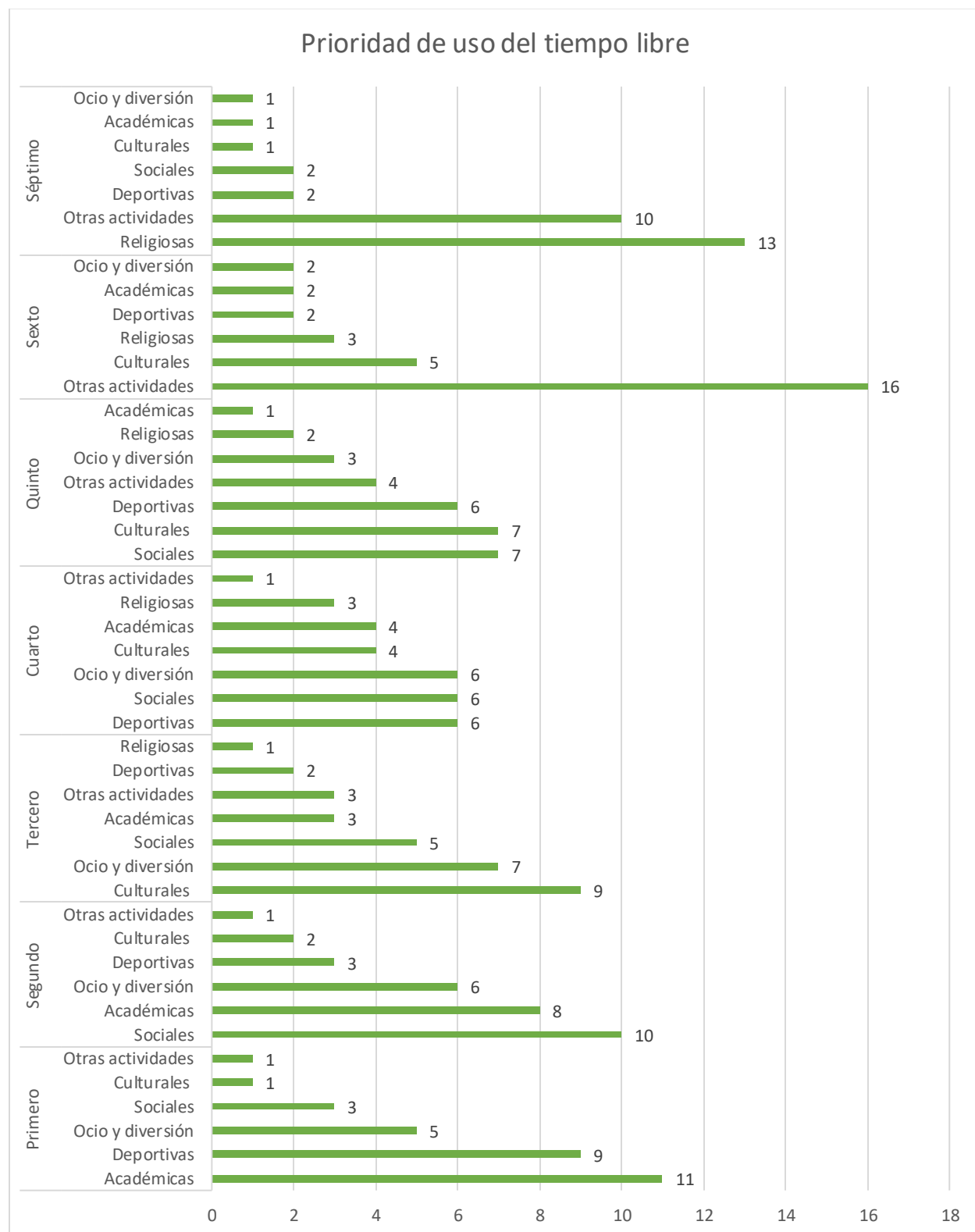


Figura 15. Prioridad de uso del tiempo

Fuente: (Autor, 2017)

En lo respectivo a la utilización del tiempo libre los resultados obtenidos muestran que las actividades macadas como primera opción de dedicación son: actividades académicas 36% de las respuestas, deportivas 30%, ocio y diversión 16%, actividades sociales 10% y con igual ponderación del 4% actividades culturales y otras actividades.

En segundo lugar, el orden destinación de tiempo corresponde a: con el 33% actividades sociales, 27% actividades académicas, con el 20% actividades de ocio y diversión, seguido por el 10% de actividades deportivas, y finalizan actividades culturales y otras actividades con 7% y 3% respectivamente.

El resultado indica que en tercer lugar las actividades culturales son las que más ponderación obtuvieron con el 30%, seguida de ocio y diversión con el 24%, actividades sociales 16%, académicas y otras actividades por el 10% cada una, sigue deportivas con él 7% y finalizan actividades religiosas con el 3%.

El cuarto lugar está encabezado por actividades deportivas, sociales y de ocio y diversión con ponderaciones iguales de 20%, seguido de valoraciones del 13% para actividades culturales y académicas, y la porción restante se distribuye en 10% actividades religiosas y 4% otras actividades.

En la escala de valoración incluida en el instrumento se ubica en quinto lugar de prioridad con puntuaciones iguales del 24% actividades sociales y culturales, en seguida con 20% deportivas, otras actividades 12%, ocio y diversión 10%, religiosas 6,7% y por último 3,3% de actividades académicas.

En la prioridad sexta el resultado muestra: Otras actividades fue evaluada como opción por el 54 % de los jóvenes que respondieron el instrumento, seguida de actividades culturales con el

16% de respuestas, religiosas con el 10% y en la última posición las actividades deportivas, académicas y de ocio y diversión con el 3,3% cada una.

En la última posición de la escala de prioridad los encuestados marcaron como más probable, actividades religiosas con el 43,3%, otras actividades con 33,3%, actividades sociales y deportivas con igual valoración del 6,3% cada una y en última posición se encuentran con igual ponderación de 3,3% actividades culturales, académicas de ocio y diversión.

De acuerdo al instrumento y los resultados marcados anteriormente el siguiente da prioridad de usos del tiempo libre que tiene mayor probabilidad de uso: 1. Actividades académicas; 2. Actividades sociales; 3. Actividades Culturales; 4. Deportivas; 5. Ocio y diversión; 6. Otras actividades; 7. Religiosas.

Un estudio presentado en por el ayuntamiento de Jaén (2015) en comunidad de Andalucía revela que el 88% de los jóvenes utilizan su tiempo libre en redes sociales y utilización de aplicaciones de sus teléfonos móviles, de otra parte se encuentra el aporte realizado por Ochoa et al (2015) define que los jóvenes estudiados todos dentro del territorio colombiano que resalta que el tiempo libre también es dedicado en buena parte a las actividades del hogar, ejemplo: limpiar el cuarto, lavar ropa, asear el apartamento, también se afirma que en Colombia es creciente la práctica de usar el celular en exceso y evitar actividades cotidianas, el hecho que la muestra del presente estudio respondiera como principal actividad para usar el tiempo libre los ejercicios académicos le da una particular importancia en cuanto a las capacidades intelectuales que puedan adquirir.

4.2 Características personales, intelectuales y generales

Después de la primera etapa de recolección de datos donde se aplicó el instrumento para conocer la situación socioeconómica de la población objeto del presente estudio, se realizó la aplicación de la segunda parte del proceso de pesquisa, en esta oportunidad la consulta consto en suministrar el cuestionario que se comprendía de cinco secciones de las cuales cuatro se estructuraban de acuerdo con los factores que Almagro (2003) define para un perfil emprendedor, cada una de las estas secciones presentaba de a cinco preguntas, las cuales individualmente correspondían a una de las características descritas por el autor que el presente trabajo utiliza como referencia conceptual, la aplicación del instrumento al igual que la primera etapa se realiza mediante entrevistas personales directas dirigidas por el entrevistador, para facilitar la tabulación de los datos y visualizar de forma rápida los resultados el cuestionario es aplicado mediante la herramienta de encuestas *google forms*⁸, la quinta sección en la que compone el instrumento incluyo 3 preguntas diseñadas para conocer la percepción sobre el ambiente emprendedor en la Valencia que tienen los jóvenes.

Una vez aplicadas el total de las encuestas los resultados obtenidos son revisados y analizados para establecer la correspondencia de las respuestas con el modelo de perfil emprendedor de referencia, en esta etapa de interpretación se realiza la homologación de las respuestas disponibles en el instrumento a una escala tipo Likert unificada que facilite la ponderación por secciones del cuestionario dado que las preguntas tenían opciones diferentes de respuesta y no permitían generar un índice de equivalencia general, de esta manera a continuación se realiza primero la interpretación cuantitativa presentando los resultados de cada pregunta, en segundo lugar el análisis cualitativo interpretando el grado de correspondencia con el perfil emprendedor

⁸ Aplicación para la realización de encuestas y formularios en línea de uso libre suministrada por Google Inc

de referencia, y finalmente un breve análisis respecto a otros trabajos o fuentes secundarias, que permitan identificar el contexto general de las líneas de investigación del presente trabajo frente a otros autores.

4.2.1 Características personales

4.2.1.1 Al momento de tomar decisiones:

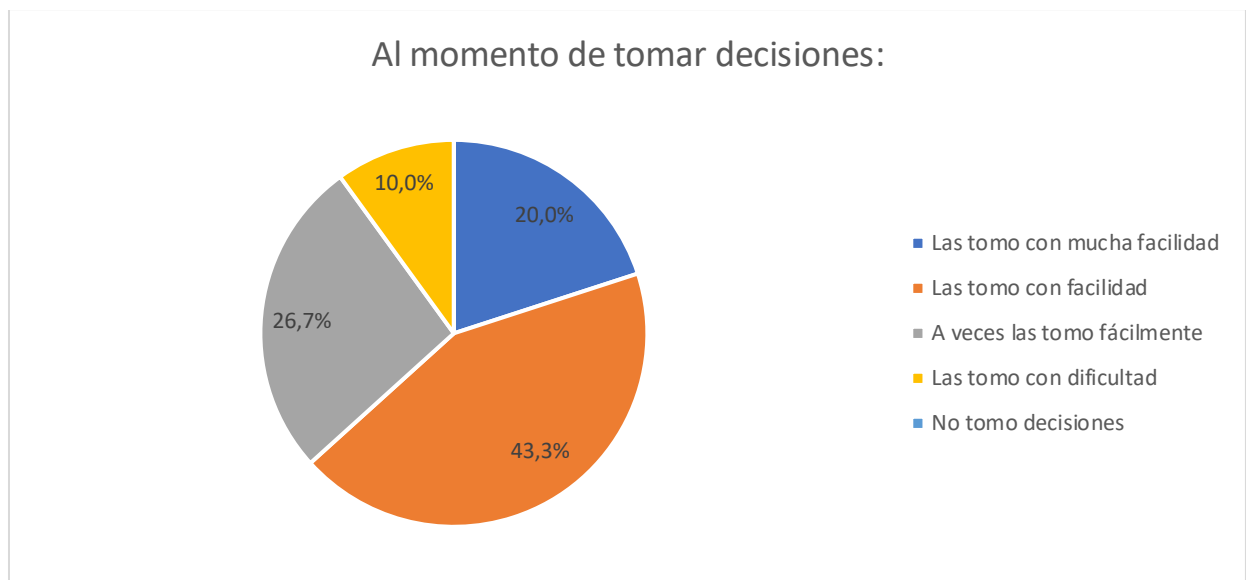


Figura 16. Al momento de tomar decisiones.
Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre qué grado de facilidad y/o dificultad tienen los jóvenes al momento de tomar decisiones, el 20% respondió tener un grado de facilidad muy alto al responder que las toma con mucha facilidad, el 43,3% afirmó una facilidad de al momento de tomarlas, seguido por un 26,7% de quienes respondieron tener una capacidad de mediana medida, por último, tan solo el 10% respondió tener dificultad en este tipo de situaciones.

Los resultados contenidos en la *figura 16* permiten observar que el 63,3% de los participantes en el estudio cuentan con esta característica en sus personalidades indicando que corresponde con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual.

Dada la etapa psicológica de los encuestados es necesario reconocer que por tratarse de personas de entre los 16 y 26 años se encuentran en una de las etapas de la vida en la cual se toma un alto número de decisiones de alta trascendencia para el resto de la vida, este no es un poseso fácil y en muchas ocasiones un buen número de las decisiones se toman bajo la influencia de personas cercanas o del momento social en el que se dan como los sostienen García, Pérez, & Rodríguez (2016), los jóvenes con la capacidad de tomar sus propias daciones cuentan con la preparación psicológica y la experiencia necesaria para estar seguros en el momento de discernir en que es lo mejor para sus vidas, de igual forma el proceso de toma de daciones de los jóvenes se ve afectado por las emociones (Michelini, Acuña, & Godoy , 2016) las cuales generan cambios temporales en los comportamientos que en general terminan en la toma de una dación equivocada o carente de suficiente racionalidad.

4.2.1.2 ¿Cuándo tengo oportunidades, las aprovecho, aun cuando reconozco posibles riesgos?

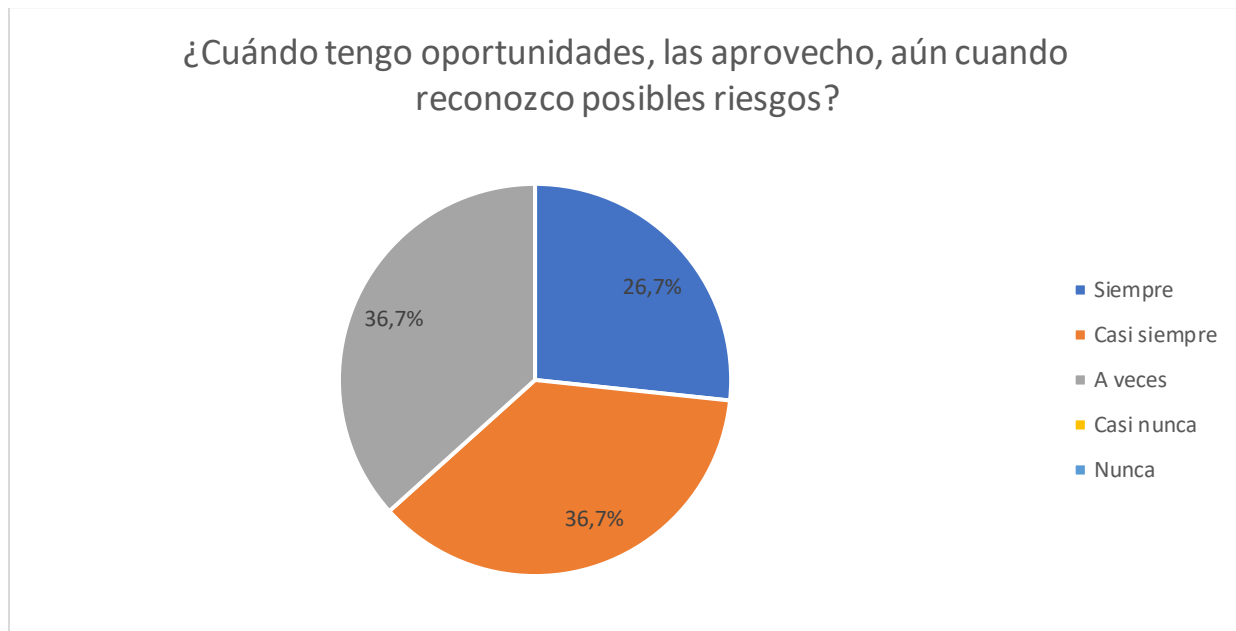


Figura 17. ¿Cuándo tengo oportunidades, las aprovecho, aun cuando reconozco posibles riesgos?
Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre la aceptación de riesgo o el aprovechamiento de oportunidades, el 36,7% de los consultados respondió tener un grado de aceptación muy alto pues su respuesta fue que responder siempre aprovecha las oportunidades, el 26,7% afirmó que casi siempre lo que traduce a un nivel alto, seguido por un 36,7% de quienes respondieron que a veces, lo que corresponde a una mediana medida de esta característica, los ítem de nunca y casi nunca no obtuvieron respuesta.

Los resultados contenidos en la *figura 17* permiten observar que el 63,3% de los participantes en el estudio cuentan con esta característica de aceptación de riesgos y orientación hacia la oportunidad en sus personalidades indicando que corresponde con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, en este sentido es un

potencial importante para un joven que en un momento dado decida emprender su propia idea negocio.

Respecto a la orientación hacia la oportunidad el estudio realizado por Ramírez (2008) sobre el emprendimiento colombiano sostiene que efectivamente el aprovechamiento de las oportunidades es una característica que se presenta en los procesos de creación de nuevas empresas, de igual manera esta dinámica es visible en el mercado español en lo que las mujeres emprendedoras respecta, ya que de estas el 70% aprovecha las oportunidades que ofrece el mercado como lo sostiene Informe Especial GEM sobre Emprendimiento Femenino citado por (Centro Internacional Santander Emprendimiento, 2015).

4.2.1.3 Cuando quiero conseguir un propósito

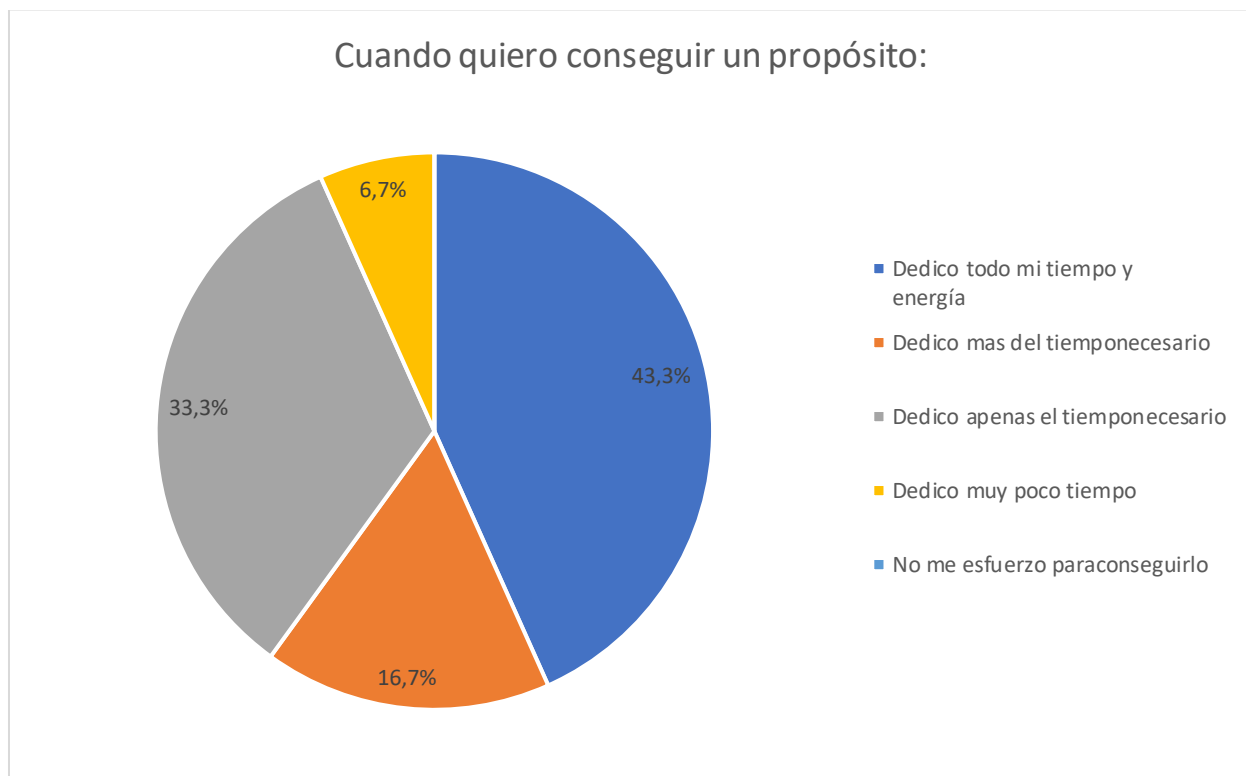


Figura 18. Cuando quiero conseguir un propósito.
Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre la orientación hacia metas específicas, los jóvenes consultados que respondieron tener un grado de aceptación muy alto equivalen al 43,3% de quienes respondieron dedicar todo su tiempo y energía al momento de perseguir un propósito establecida, el 16,7% afirmó poseer un nivel alto de esta característica pues sostiene que dedica más del tiempo necesario, seguido por un 33,3% de quienes respondieron tener una mediana medida de esta característica ya que destinan apenas el tiempo necesario y finalmente el 6,7% aseguró poseer baja orientación en este aspecto dado que dedican poco tiempo.

Los resultados contenidos en la *figura 18* permiten observar que el 60% de los participantes en el estudio cuentan con esta característica de orientación hacia metas específicas en su perfil personal, indicando que corresponde con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, esta característica relacionada con también con el deseo éxito y la perseverancia es un aspecto importante para el sujeto emprendedor.

McClellan define la necesidad de logro como “el comportamiento hacia la competencia con un estándar de excelencia”, citado por (Duque, Muñoz, & Salazar, 2008) en su trabajo donde destacan esta como una característica presente el perfil de cinco empresarios de la ciudad de Medellín, esta característica que se convierte en la generadora de energía para perseguir un propósito a toda costa, también es reconocida como clave para el crecimiento de las nuevas empresas según un estudio publicado donde se analizó los comportamiento de empresas de recién creación en el país (Sánchez, 2007).

4.2.1.4 Sobre las relaciones personales, considero que

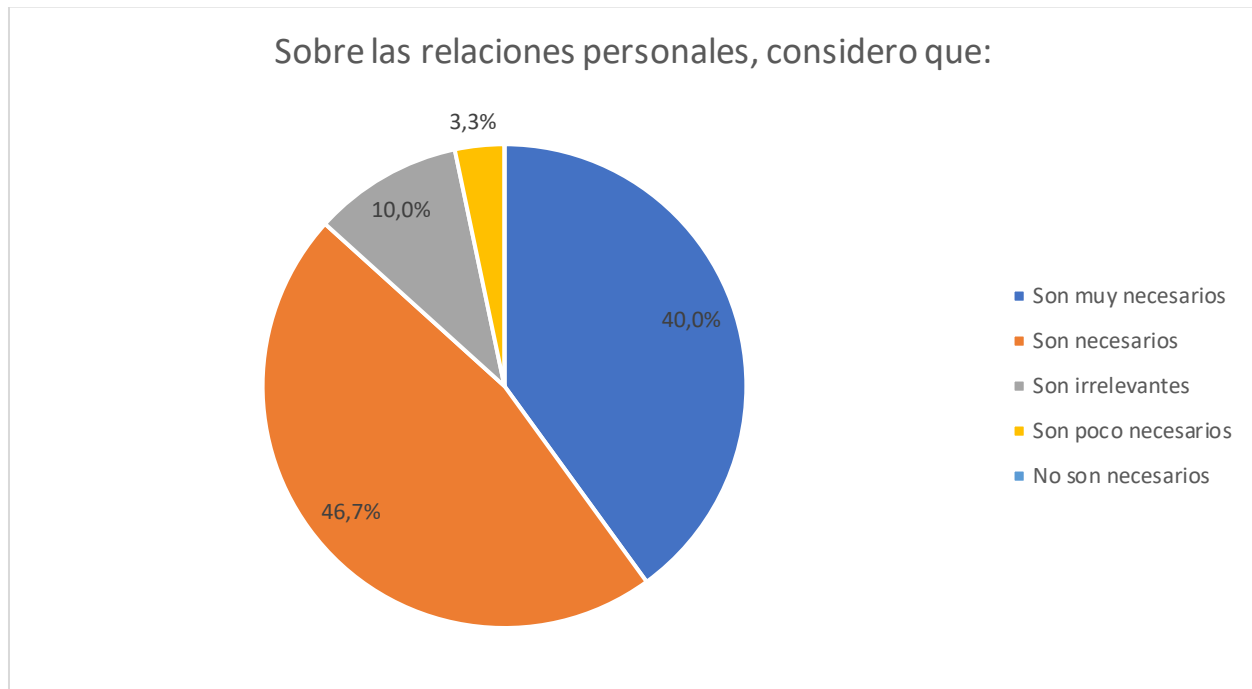


Figura 19. Sobre las relaciones personales, considero que.

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre las relaciones sociales y su importancia, los jóvenes consultados que respondieron favorablemente en grado muy alto al decir que son muy necesarias en 40% de las respuestas, mientras el 46,7% las considera importante en alto grado respondido que son necesarias, seguido por un 10% de quienes respondieron considerarlas relaciones sociales son irrelevantes, finalmente el 3,3% aseguró que eran de poca importancia para sus vidas.

Los resultados contenidos en la *figura 19* permiten observar que el 86,7% de los participantes reconocen la importancia que tiene las relaciones, valoración que corresponde con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, esta característica personal comprende la construcción de relaciones sociales de carácter personal como lo son las relaciones familiares o de amigos, práctica que permite al individuo un mejor

desenvolvimiento social y ofrece un favorable número de oportunidades para desenvolver tanto proyectos personales como profesionales.

La revista Semana (Semana, 2012) sostiene en un informe sobre los jóvenes colombianos, que la llegada de las nuevas tecnologías, como redes sociales, computadores personales o *smartphones* están influyendo las relaciones personales y familiares de los jóvenes dado que la distribución del tiempo para la interacción social ha sufrido mutaciones, de igual modo las relaciones personales están ganando un contexto mayormente virtual donde se pierde por completo la interpersonalidad de una relación, de otra parte esta situación permite a los jóvenes explorar relaciones sin fronteras físicas ampliando el alcance hacia distintas formas de interpretar la realidad sociocultural del planeta, los aspectos que generan estos comportamientos en los jóvenes colombianos también están presentes en la cultura española pero el efecto es menor dadas las diferencias educacionales y los valores presentes en la población Españolas en los que se destaca la amistad, las relaciones familiares y la educación (abc, 2013), es decir los jóvenes españoles conservan las relaciones interpersonales a pesar del uso de herramientas tecnológicas para su comunicación social, este nuevo modelo de relacionarse resulta interesante en el mundo empresarial pues genera una nueva sociedad que merece una oferta comercial diferente y de fácil alcance a través de diferentes medios, como es el caso de las redes comerciales o ventas en línea que están creciendo siendo una importante alternativa para que los jóvenes emprendedores amplíen sus relaciones así como el alcance de sus ideas.

4.2.1.5 ¿Cuándo hay dificultades para obtener el resultado? lo intento nuevamente

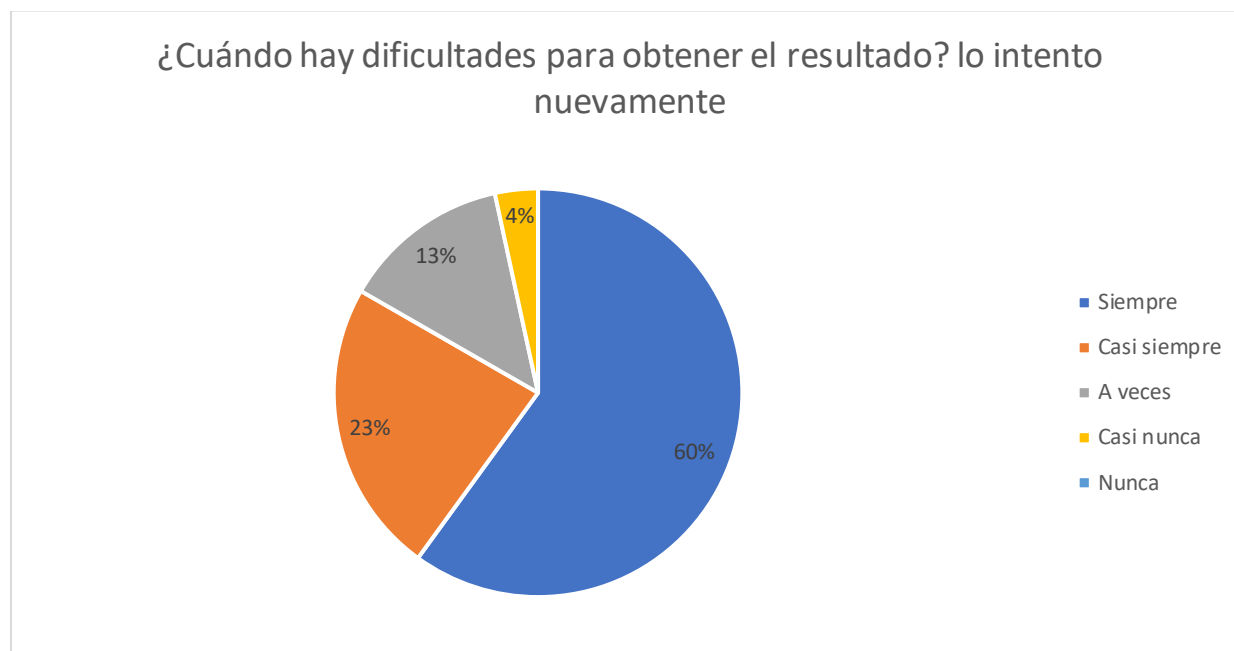


Figura 20. ¿Cuándo hay dificultades para obtener el resultado? lo intento nuevamente.
Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre la capacidad de persistir en la consecución de los objetivos trazados, los jóvenes consultados que respondieron tener un grado de perseverancia/constancia muy alto equivalen al 60% pues son quienes respondieron que siempre volvían a intentar, el 23,3% afirmó poseer un nivel alto pues sostuvieron que casi siempre lo intentan, seguido por un 13,3% de quienes respondieron tener una mediana medida de esta característica en sus comportamientos pues solo a veces lo intentan y finalmente el 3,4% aseguró poseer baja constancia sado que casi nunca evalúan una segunda opción.

Los resultados contenidos en la *figura 20* permiten observar que el 83,3% de los participantes en el estudio son personas que no se rinden con facilidad y ante situaciones adversas tienen la capacidad de intentarlo una vez más, este resultado corresponde con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, ser constante es una de

las claves del éxito en la sabiduría popular y en la aplicación real en situaciones de negocio y de emprendimiento.

En la psicología de los individuos emprendedores las situaciones adversas se convierten en retos personales que al ser superados inyectan una dosis elevada de satisfacción a tal punto que se convierte en una rutina buscar el éxito aun cuando el camino no es llano, la revista *Universia* (2014) describe como esta característica es la clave del éxito de acuerdo con una comparación realizada entre emprendedores y ejecutivos, resaltando que los emprendedores se ven enfrentados a verdaderos problemas en sus objetivos pero una vez logrados su impacto es altamente positivo para las empresas, pese al potencial beneficio de esta característica que para muchos es un don es necesario resaltar que un estudio publicado en la revista *Proceedings of the National Academy of Sciences* de Estados Unidos citado por diario *El Universal* (2015), sostiene que los jóvenes son más compulsivos y en general prefieren recibir recompensas inmediatas evitando la realización de esfuerzos mayores para conseguir lo que desean, el estudio sostiene del mismo modo que los jóvenes prefieren renunciara a potenciales beneficios si estos les han de costar un poco de trabajo, en el artículo en mención se incluyen los jóvenes en general así que los resultado del presente estudio sorprenden pues la elevada equivalencia de respuestas en este ítem puede sugerir que los perfiles evaluados corresponden a potenciales jóvenes emprendedores.

4.2.2 Características intelectuales

4.2.2.1 ¿Cuándo tengo que solucionar un problema, lo hago con facilidad?

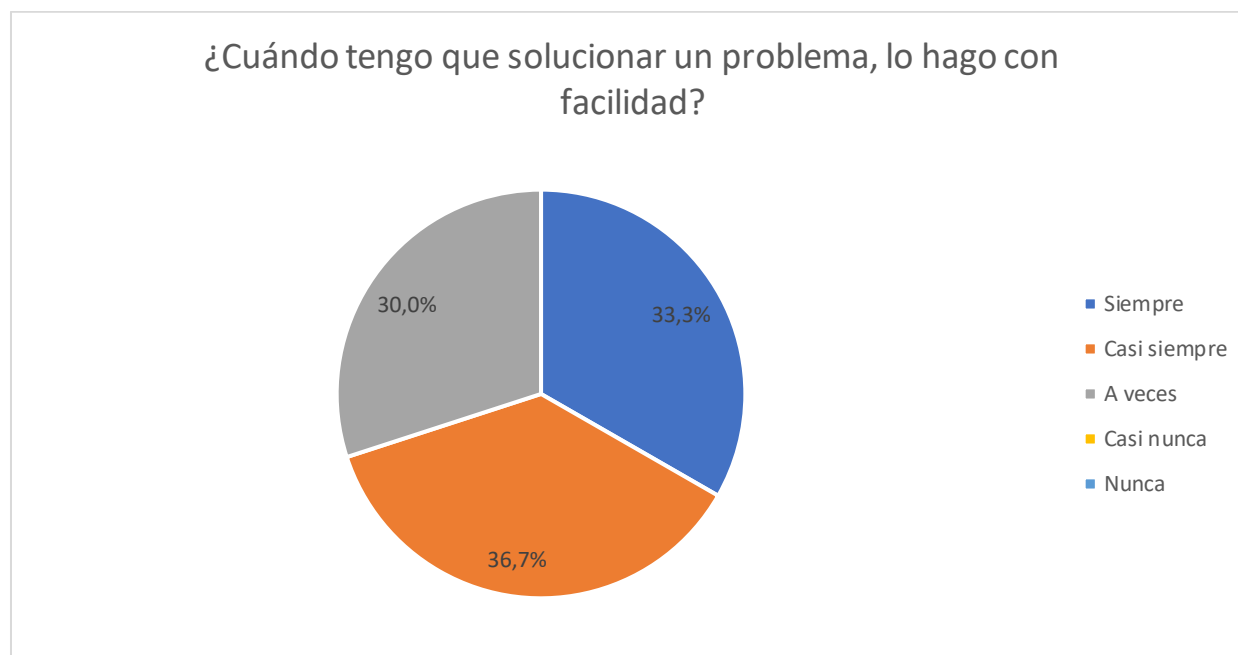


Figura 21. ¿Cuándo tengo que solucionar un problema, lo hago con facilidad?

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre qué grado de facilidad y/o dificultad tienen los jóvenes al momento de dar solución a las dificultades que se les pueden presentar en su vida cotidiana, el 33,3% respondió siempre hacerlo con facilidad es decir tener un grado de facilidad muy alto, seguido por el 36,6% que afirmó una facilidad casi siempre equivalente a un nivel alto, y por ultimo 30% de quienes respondieron tener una capacidad de mediana medida es decir a veces tiene facilidad frente a los problemas. Ninguno de los encuestados se declaró con baja capacidad en este aspecto.

Los resultados contenidos en la *figura 21* permiten observar que el 70% de los participantes en el estudio cuentan con esta importante característica intelectual, lo que indica que corresponde con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía

conceptual. La habilidad de dar solución a los problemas es vital para el desarrollo profesional de un emprendedor ya que en las etapas previas e iniciales de los emprendimientos se tienen que superar muchos obstáculos.

Un informe realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo citado por Universia (2012) reveló que los jóvenes latinos presentan dificultades para la solución de problemas que se les presenta en sus actividades cotidianas, dificultad que esta principalmente relacionada con el déficit educativo que existe en la región respecto a otros países, del mismo modo el artículo PISA in Focus 38 (PISA OECD, 2014) presenta el índice de rendimiento en la solución de problemas por parte de estudiantes de los países pertenecientes a la OECD⁹ los cuales se encuentran liderados por Singapur con 562 puntos España se encuentra en posición 29 con 477 y Colombia con 399 ocupa el lugar 41 de un total de 44, frente a este desalentador rango, los resultados del presente estudio contienen una diferenciación que sugiere que los jóvenes evaluados el 70% no corresponden a los promedios generales y su habilidad para solucionar problemas hace parte de su personalidad emprendedora.

⁹ Organisation for Economic Co-operation and Development

4.2.2.2 ¿Considero que los problemas pueden tener diferentes soluciones?

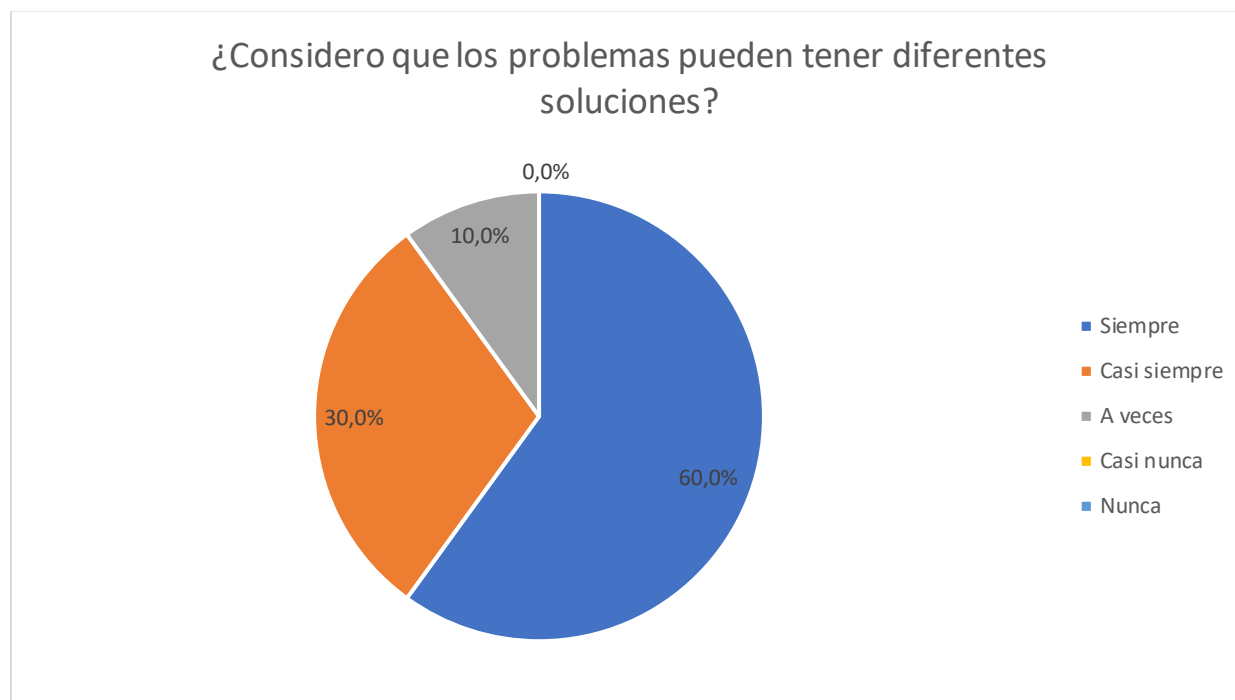


Figura 22. ¿Considero que los problemas pueden tener diferentes soluciones?

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre la consideración que tienen los jóvenes ante las diferentes posibilidades para dar solución a los problemas, el 60% cuenta con un grado muy alto a favor de este aspecto sosteniendo que siempre existen múltiples posibilidades, seguido por el 30% que afirmó considerar que casi siempre, y por último 10% de quienes respondieron que a veces es decir tienen una capacidad de mediana medida de esta característica. Ninguno de los encuestados se declaró con visión comprensiva de los problemas.

Los resultados contenidos en la figura 22 permiten observar que el 90% de los participantes en el estudio cuentan con esta importante característica intelectual y de comprensión, indicando alto grado de correspondencia con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual. Esta habilidad asociada con la capacidad de observar detalladamente y explorar cual es la mejor salida para una dificultad, o cual es la mejor

opción para direccionar un objetivo hace de los sujetos emprendedores personas con raciocinio minuciosos amento de esta manera la probabilidad de éxito.

Esta habilidad comprender los problemas está directamente relacionada con la facilidad de resolver problemas, como se explicó en el análisis de la pregunta anterior y de acuerdo con el informe de PISA in Focus (PISA OECD, 2014), los jóvenes de Colombia y España en generar tienen dificultades frente a cómo abordar un problema para solucionarlo, pero es necesario destacar que si se refiere a personas directamente relacionadas con el emprendimiento en el caso colombiano si está presente esta capacidad y en muchos casos es alabada como un factor importante para el éxito (Ramírez, 2008).

4.2.2.3 ¿Pienso que tener una planificación previa es importante para mejorar los resultados?



Figura 23. ¿Pienso que tener una planificación previa es importante para mejorar los resultados?
Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la evaluación de la capacidad de los jóvenes encuestados para planificar y seguir ordenadamente objetivos, el 40% respondió siempre siendo equivalente al grado de muy alto, seguido por el 36,7% que se pudo constatar tiene nivel alto de esta habilidad por considerar que casi siempre realizar una planeación previa, y por último 23,3% de quienes respondieron a veces lo que los hace tener una capacidad de mediana medida de esta habilidad, por otra parte, los resultados no muestran la existencia de sujetos con capacidades inferiores.

Los resultados contenidos en la *figura 23* permiten observar que el 76,7% de los participantes en el estudio cuentan con esta importante habilidad dentro de sus características intelectuales, indicando alto grado de correspondencia con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual. En cuanto tener los condimentos básicos y habilidades necesarias para el desarrollo de proceso de planeación y seguimiento de resultados en un emprendedor se considera una herramienta que le puede garantizar el desarrollo de procesos exitosos, la carencia de esta habilidad significaría serias dificultades en el desarrollo de cualquier tipo de proyecto o iniciativa de emprendimiento.

La planeación es reconocida como un factor fundamental en el proceso administrativo como lo sostienen Chiavenato et al (2014), de aquí su radical importancia para descripción de un perfil emprendedor el cual obligatoriamente se verá involucrado en este proceso al interior de su negocio, en el caso de los empresarios colombianos con perfil altamente emprender se demostró que la planeación es una de las actividades con las que más dedicación tienen al considerarse que es el momento clave para asegurar cual es camino que lleva a los mejores frutos (Duque, Muñoz, & Salazar, 2008), en el caso Español se considera que los empresarios tienen tendencia a evitar las planeaciones de largo plazo pues la dinámica del país le obliga a buscar inmediatez en los

resultado (Royo, 2016), estos aspectos de escases de la iniciativa de planeación solo se evidenciaron en el 23,3% de los evaluados, significa que la formación de los encuestados esta enriquecida con esta característica importante en la gestión de negocios.

4.2.2.4 *¿Me es fácil identificar y describir situaciones, problemas o necesidades?*

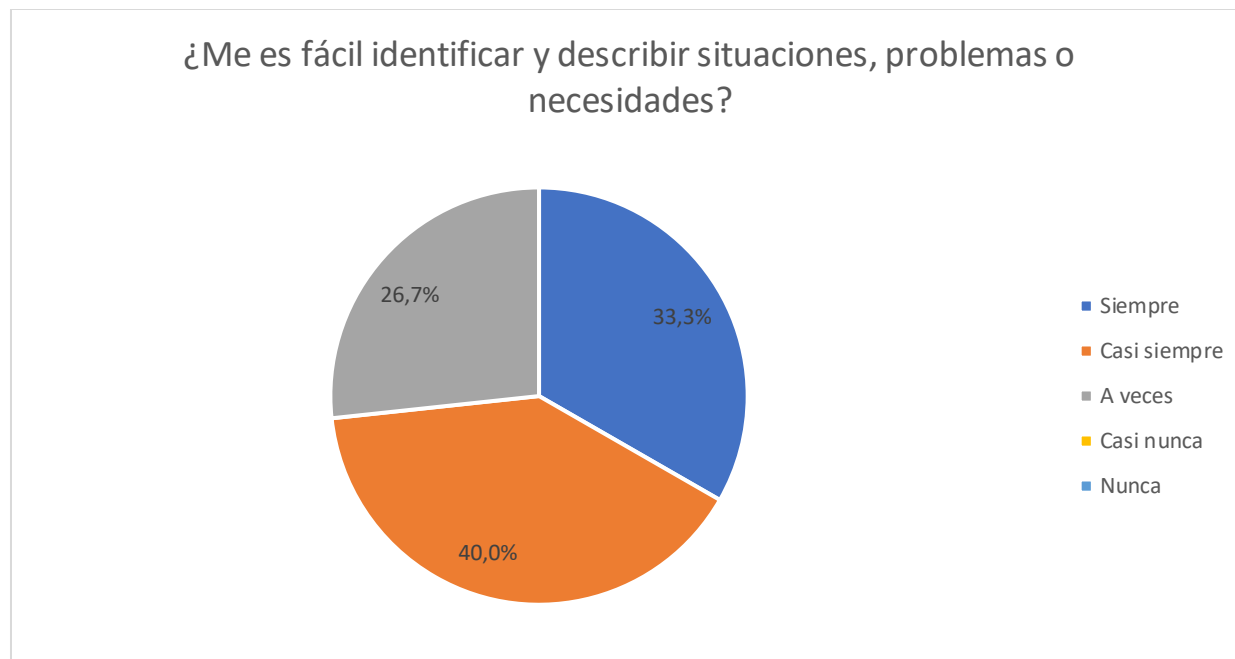


Figura 24. ¿Me es fácil identificar y describir situaciones, problemas o necesidades?

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la evaluación de la capacidad de los jóvenes encuestados analizar el ambiente y describir situaciones específicas, el 33,3% respondió favorablemente al equivalente de grado muy alto, seguido por el 40% que se pudo constatar tiene nivel alto de esta habilidad, y por ultimo 26,6% de quienes respondieron tener una capacidad de mediana medida de esta habilidad, por otra parte, los resultados no muestran la existencia de sujetos con capacidades inferiores en la característica evaluada.

Los resultados contenidos en la figura 24 permiten observar que el 63,3% de los participantes en el estudio cuentan con esta importante habilidad dentro de sus características intelectuales,

indicando alto grado de correspondencia con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, de este modo se puede afirmar que los joven son hábiles en la apreciación de su entorno permitiéndose reconocer con claridad las habilidades y fortalezas que este les ofrece.

La habilidad de reflexión frente al entorno es importante dadas las ventajas que ofrece al momento de aprovechar oportunidades y/o para la correcta atención de los problemas identificados, líneas atrás se explicaba que las mujeres emprendedoras españolas en un 70% aprovechaban las oportunidades del entorno (Centro Internacional Santander Emprendimiento, 2015) quiere decir que las mujeres tienen alta capacidad de reflexión, este porcentaje corresponde con los resultados presente estudio donde del total de encuestas aplicada el 63,3% tiene gado superior de dicha habilidad, en cuanto al caos de los jóvenes colombianos el artículo publicado por el diario El Tiempo (2017) describe que a pesar de comprender los cambios socioculturales los jóvenes enfrentan importantes retos en el inicio de su vida laborar por encontrar poco atractivo los modelos de negocio tradicionales para su crecimiento profesional y muchos caso se ven obligados a aceptar empleos por necesidad y no por verdadera pasión, en este sentido los jóvenes son conscientes de lo que quieren para sus vida pero se esfuerzan poco para alcanzarlo.

4.2.2.5 ¿Cuándo me hablan de un tema desconocido?

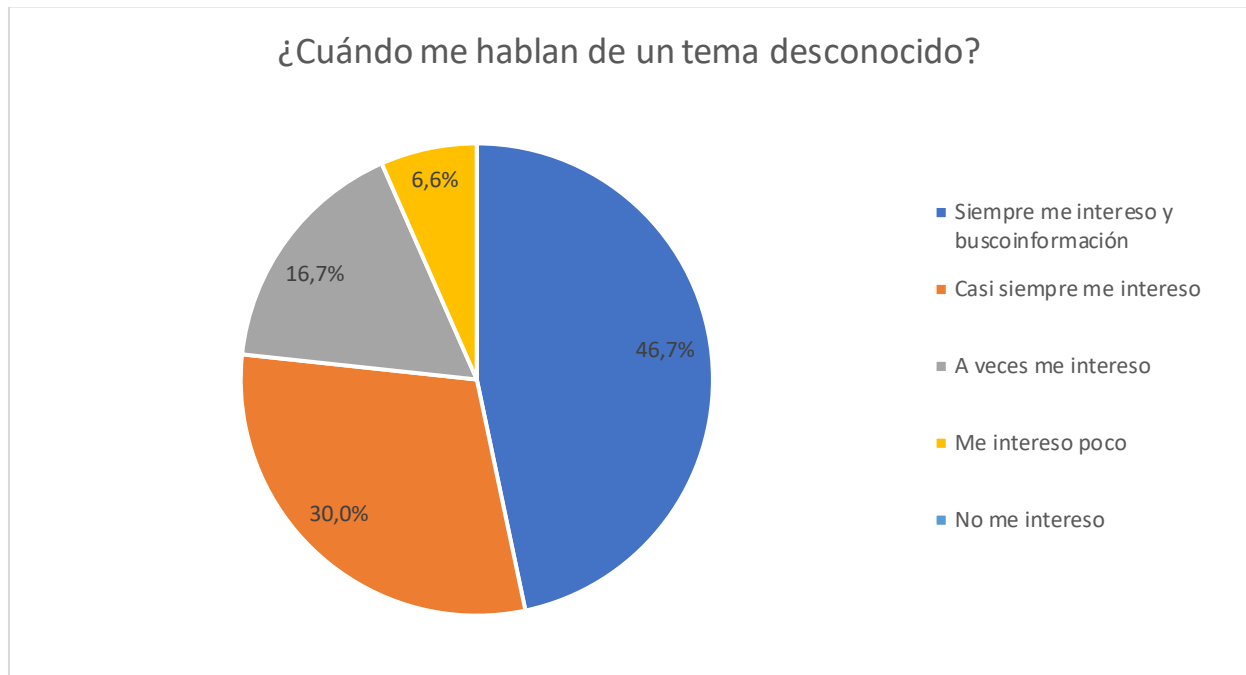


Figura 25. ¿Cuándo me hablan de un tema desconocido?

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos en la pregunta que indagaba sobre el interés que poseen los jóvenes en estar informados y aprender sobre diversas temáticas, el 46,6% asegura en grado muy alto que mantenerse informado dado que cada vez que pueden aprovechan las fuentes de información en busca de nuevo conocimiento, seguido por el 30% que afirmó que casi siempre busca información para mejorar su preparación, el 16,7% respondieron tener una capacidad de nivel medio pues aseguraron que a veces se interesa y busca información, finalmente el 6,6% dijo interesarse poco por temas desconocidos significa que este porcentaje tiene baja correspondencia con esta característica que sí es habitual en los emprendedores, así mismo resultados no muestran la existencia de sujetos con capacidades inferiores en la característica evaluada.

Los resultados contenidos en la *figura 25* permiten observar que el 76,7% de los participantes en el estudio cuentan con esta importante habilidad dentro de sus características intelectuales, indicando alto grado de correspondencia con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual. Esto es favorable pues las coyunturas sociales de la actualidad generan flujos informativos de alto interés para los negocios y el desarrollo social, de tal modo que obtener éxito en los proyectos profesionales depende de gran medida de procesar la información disponible para conocer en favorecer o no la materialización de las ideas propias.

En concordancia con lo descrito en el capítulo 1 en la sección sobre nivel académico (autor, 2017) la diferencia en formación académica y cultural entre España y Colombia es alta, tal es así que la actual generación de jóvenes españoles es considerada como la más preparada de la historia (abc, 2013) donde existe un índice de lectura juvenil del 70% (20 minutos, 2010) con un promedio de lectura 10,2 libros por año en comparación con Colombia donde el promedio no supera 2,2 libros por años (Revista Dinero, 2016), lo que significa que la población general colombiana se interesa poco por el auto aprendizaje y la búsqueda constante de conocimiento, en el caso puntual de los jóvenes quienes tienen acceso a internet son intenta mantenerse al día con temas de actualidad (García J. C. & Edgar, 2016) pero aun así tienen sus horas índice lector es inferior a la media latinoamericana.

4.2.3 Competencias generales

4.2.3.1 ¿Cuándo estoy comprando algo considero que el servicio al cliente es?

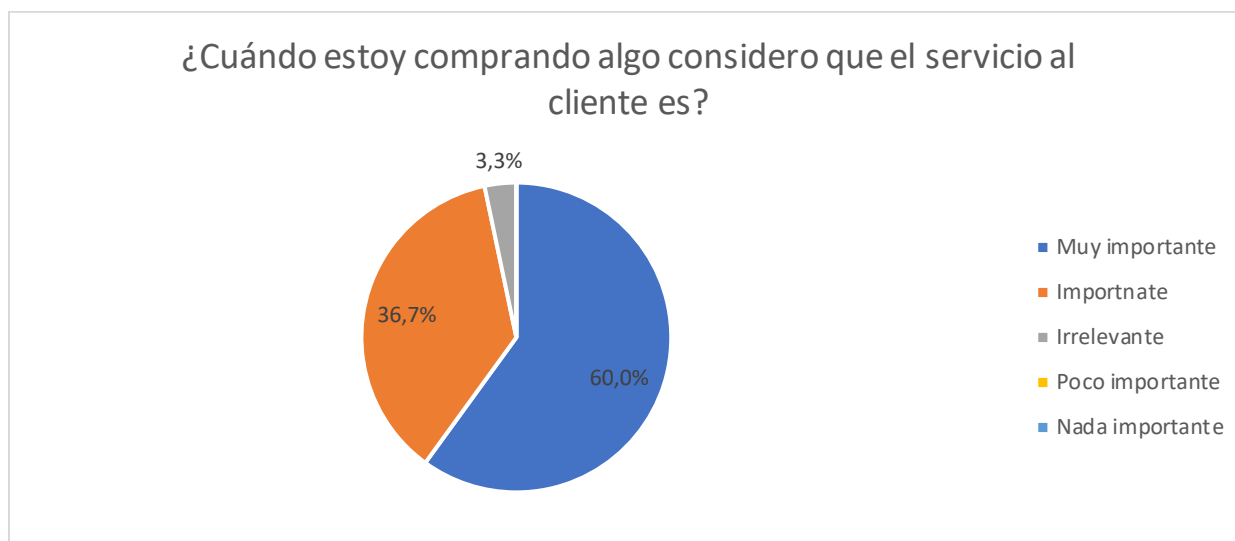


Figura 26. ¿Cuándo estoy comprando algo considero que el servicio al cliente es?

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la evaluación de la orientación hacia el servicio al cliente el 60% respondió favorablemente al equivalente de grado muy alto al afirmar que considera muy importante el servicio al cliente, seguido por el 36,7% que respondió que es muy siendo este nivel alto frente a este aspecto y por ultimo 3,3% de quienes respondieron tener una orientación de irrelevancia al respecto, por otra parte, los resultados no muestran la existencia de jóvenes que consideren poco importante la atención y servicio al cliente.

Los resultados contenidos en la figura 26 permiten observar que el 96,7% de los participantes en el estudio consideran que la atención al cliente es altamente importante, indicando alto grado de correspondencia con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, esta consideración es de relevancia pues en las ideas de negocio siempre se debe apreciar al cliente como lo más importante para la obtención de resultados

favorables, el entender las necesidades del mercado y ofrecer soluciones satisfactorias es uno de los principios del éxito comercial de todo modelo de negocio.

Diversos estudios sostienen que la generación de valor agregado a través de un excelente servicio al cliente, el momento tecnológico actual ofrece un importante campo para la materialización de estrategias de servicio al cliente diferenciadoras, en el caso colombiano un artículo publicado por la revista Dinero (2014) sostiene que aprovechan en alta medida estas herramientas conforme a las respuestas dadas por los vicepresidentes de este departamento de las 5 mil empresas más grandes de Colombia, esto significa que el mercado colombiano en la actualidad está enfocado en mejorar las experiencias de los clientes a fin de mejorar los indicadores operacionales de las compañías, el buen comportamiento de las empresas colombianas es comparable con las empresas españolas que presentan deficientes áreas de servicio al cliente ya que en su mayoría ofrecen canales básicos (Altitude, 2016), en este contexto los potenciales jóvenes emprendedores que en la evaluación ponderaron como favorable la orientación hacia el cliente cuentan con oportunidades importantes para la realización de estrategias en sus potenciales negocios.

4.2.3.2 ¿Para mí la calidad es?

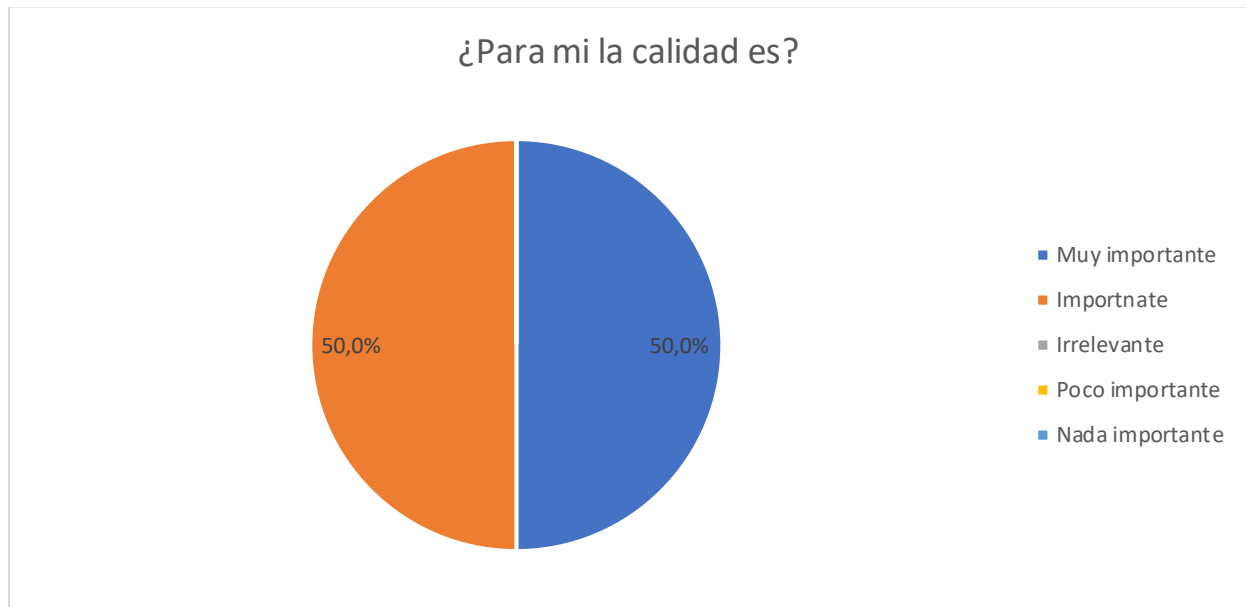


Figura 27. ¿Para mí la calidad es?

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la evaluación de la orientación hacia la calidad el 50% respondió que es muy importante que corresponde al equivalente de grado muy alto, igual porcentaje evaluó como alta su consideración al decir que es importante sobre este aspecto, por otra parte, los resultados no muestran la existencia de jóvenes que consideren poco importante la atención y servicio al cliente.

Los resultados contenidos en la figura 27 permiten observar que el 100% de los participantes coinciden en valorar la calidad favorablemente, indicando alto grado de correspondencia con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, esta consideración es de relevancia dado que ser consciente de la importancia de la calidad permite al emprendedor idear propuestas con valor agregado con altos estándares de calidad, como higiene y la relación costo beneficio, dando al mercado muestras que las necesidades de los clientes no pueden ser desatendidas mediante ofertas carentes de calidad.

La generación de calidad desde los emprendimientos se consolida como una estrategia de éxito dado que el mercado actual es mucho más exigente y la obliga a ofrecer la mejor oferta para el consumidor, a propósito, estudios revelan que el emprendimiento español pierde calidad (Global Entrepreneurship Monitor , 2015), de manera similar en Colombia pese al crecimiento de las ideas emprendedoras el mercado está recibiendo productos que no tienen la mejor calidad, situación que puede ser considerada una de las razones del fracaso temprano de las ideas de negocio (Blanco, 2012), este comportamiento permite observar la carencia de esta habilidad en los actuales emprendedores de los dos países.

4.2.3.3 ¿Para mí una red de contactos profesionales es?

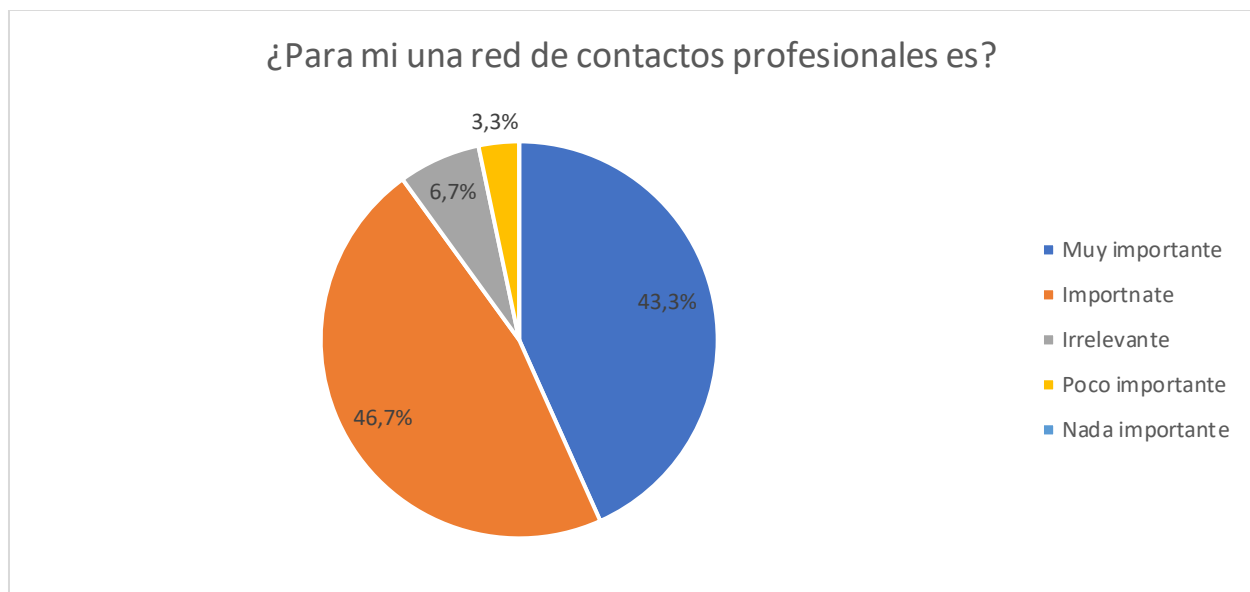


Figura 28. ¿Para mí una red de contactos profesionales es?

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre las redes de contacto y su importancia, los jóvenes consultados que respondieron favorablemente en grado muy alto equivalen al 43,3% al sostener que son muy importantes, mientras el 46,7% las considera

importante lo equivalente a alto grado, seguido por un 6,6% de quienes respondieron considerar las relaciones profesionales irrelevantes, 3,3% aseguró que eran de poca importancia para su vida.

Los resultados contenidos en la *figura 28* permiten observar que el 90% de los participantes reconocen la importancia que tiene las relaciones profesionales y redes de contacto, valoración que corresponde con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, esta valoración es un comportamiento que da buena referencia del perfil emprendedor que el presente estudio pretende evaluar dado el alto grado de presencia en la muestra evaluada.

Igual que las relaciones personales contar con una consolidada red de contactos profesionales en la actualidad has sufrido alguno cambios producto de los avances tecnológicos y las tendencias de globalización, los jóvenes en España son ciudadanos con mucha experiencia internacional dando que durante sus estudios profesionales realizan programas de intercambio como el Erasmus (Ministerio de Educación Cultura y Deporte, 2017), o viajes a otros países de Europa, situación que potencia la realización de contactos en cada lugar en el que se encuentran, en el caso colombiano las oportunidades para generar contactos profesionales son menores dado el bajo índice de internacionalización de la educación (Ministerio de Educación, 2015) y las dificultades que tienen los nacionales para realizar viajes al exterior (Olmos, 2017), a esto se puede sumar el poco interés de los jóvenes por participar de eventos académicos o congresos empresariales, por esta razón en Colombia aún queda por ahondar esfuerzos para mejorar las fronteras físicas y potenciar los intercambios culturales como potenciales formas para que los jóvenes amplíen sus redes profesional de cara a un mundo globalizado.

4.2.3.4 ¿En general considero que doy buen uso a mi dinero?

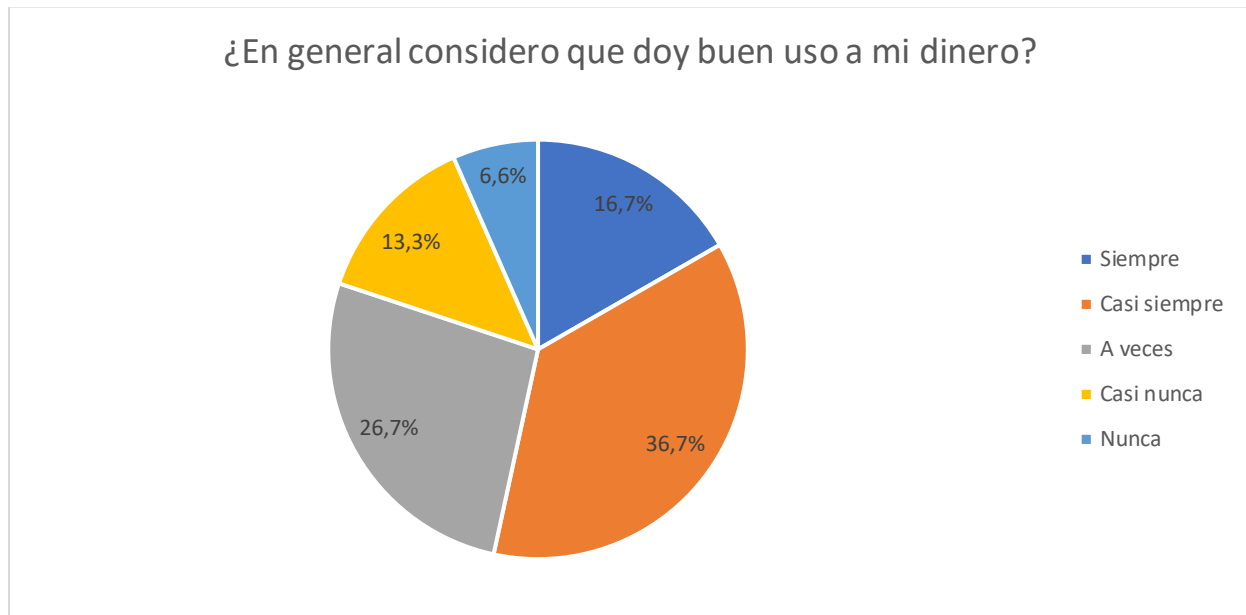


Figura 29. ¿En general considero que doy buen uso a mi dinero?

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre la capacidad de administrar recursos y dar buen uso al dinero, los jóvenes consultados que respondieron siempre a la pregunta planteada son el 43,3%, significa que tienen la característica evaluada en grado muy alto, el 16,7% con su respuesta de casi siempre demuestran que tienen esta característica en grado alto, en grado medio se ubica el 26,7% quienes respondieron a veces, seguido por el 13,3% que respondió casi nunca y finalmente con 6,6% que asegura que nunca le da buen uso a su dinero.

Los resultados contenidos en la *figura 29* permiten observar que el 65% de los participantes dan buen uso a sus recursos financieros, valoración que corresponde positivamente con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, esta característica que sin duda es importante para los emprendedores y toda aquella

persona que se relacione con la administración de negocios, es la inteligencia financiera una herramienta que en todo momento juega a favor de los intereses del emprendedor.

En el estudio revelado por El Tiempo sobre el comportamiento de los jóvenes en Colombia se destaca que el 54% de los encuestados no les gusta tener deudas (García & Edgar, 2016), lo que sugiere que un más este porcentaje tiene una característica relacionada con la inteligencia financiera, es decir que guarda relación con los jóvenes encuestados en Valencia dado que es una característica común de los colombianos jóvenes, en el caso español como lo revelo el diario abc (2016) existe más de un 65% de cultura del ahorro en jóvenes, situación que también demuestra que es un caterética común en este grupo poblacional evidenciando también equivalencia con los resultados obtenidos.

4.2.3.5 ¿Tengo dificultad para iniciar una conversación?



Figura 30. ¿Tengo dificultad para iniciar una conversación?

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre la habilidad comunicativa y de interacción social, se tiene valoración muy alta en esta habilidad en el 23,3% de los encuestados pues sostiene que nunca presentan dificultades para comunicarse, con una evaluación alta el 30% sostuvo que casi nunca presenta dificultades, en mediana medida el 23,3% respondió que a veces presenta problemas para comunicarse, en una existencia de baja de esta habilidad el 10% respondió que casi siempre y por último el 13,4% aseguro presentar la dificultad comunicativa siempre.

Los resultados contenidos en la *figura 30* permiten observar que el 53% de los participantes aseguran sentirse seguros al momento de comunicar algo o iniciar una conversación, valoración que corresponde positivamente con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, dado que las habilidades de comunicación son vitales para el proceso de gestión del emprendimiento por la necesidad de interacción social que existe para expresar las ideas y relacionarse estratégicamente dentro de un mercado que se desea atender.

En esta importante habilidad es preciso citar la publicación de la revista Semana (2016) que sostiene la existencia de bajas competencias comunicativas en los jóvenes colombianos frente a pruebas internacionales, principalmente por déficit lector de los nacionales, por esta razón es necesario la favorable existencia de esta habilidad en los jóvenes encuestados, la cual también difiere con el contexto español que de acuerdo con la revista Universia (2017) que un informe sostiene que los jóvenes tiene dificultades comunicativas en los ámbitos laborales.

4.3 Factores motivacionales

Hasta el momento se ha abordado los resultados de las primeras tres secciones del segundo instrumento, a continuación se presenta la cuarta parte la cual constituye en sí misma el objetivo relacionado con la motivación con la que cuentan los jóvenes colombianos evaluados y su orientación y si esta constituye una potencial característica del perfil emprendedor de acuerdo con la plantilla conceptual que el presente trabajo utiliza como referencia, la motivación relaciona con el cumplimiento de las necesidades de logro y reconocimiento, de desarrollo profesional, de percepción del beneficio económico, de afiliación a los demás y de autonomía, es evaluada en cinco preguntas de planteamiento circunstancial en las cuales los resultado van a sugerir positivamente o negativamente la existencia de los rasgos relacionados a cada cuestión.

Una vez aplicadas el total de las encuestas los resultados obtenidos son revisados y analizados para establecer la correspondencia de las respuestas con el modelo de perfil emprendedor de referencia, en esta etapa de interpretación se realiza la homologación de las respuestas disponibles en el instrumento a una escala tipo Likert unificada que facilite la ponderación por secciones del cuestionario dado que las preguntas tenían opciones diferentes de respuesta y no permitían generar un índice de equivalencia general, de esta manera a continuación se realiza primero la interpretación cuantitativa presentando los resultados de cada pregunta, en segundo lugar el análisis cualitativo interpretando el grado de correspondencia con el perfil emprendedor de referencia, y finalmente un breve análisis respecto a otros trabajos o fuentes secundarias, que permitan identificar el contexto general de las líneas de investigación del presente trabajo frente a otro autores.

4.3.1 ¿Con que frecuencia logro lo que me propongo?

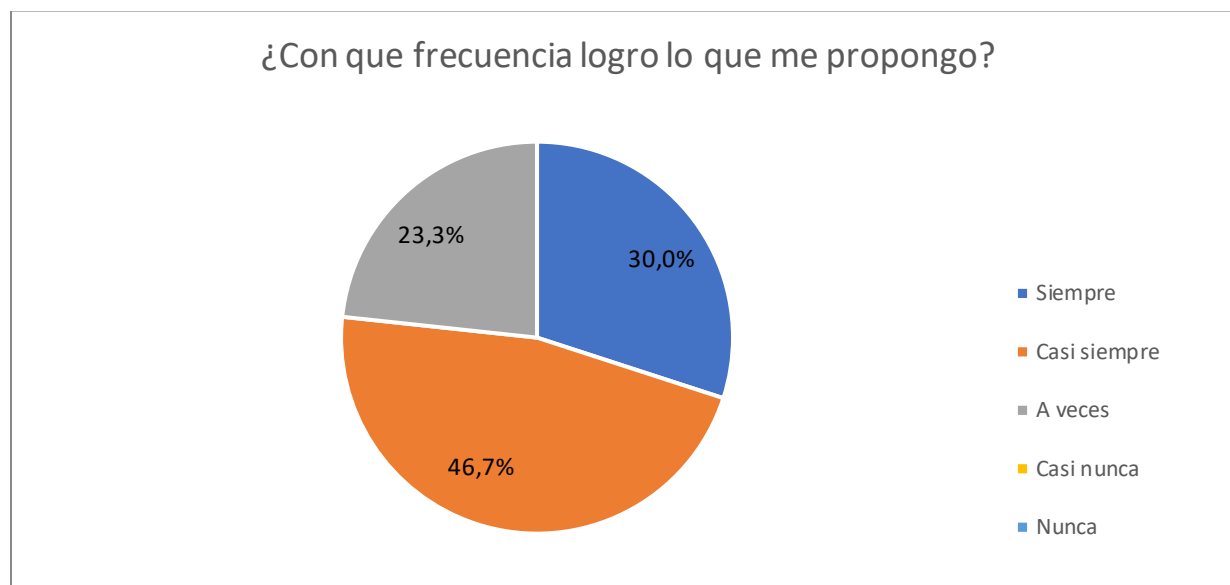


Figura 31. ¿Con que frecuencia logro lo que me propongo?

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre la frecuencia de obtención de logro, los jóvenes consultados que respondieron siempre a la pregunta planteada son el 30%, significa que cuentan con la característica evaluada en grado muy alto, el 46,7% con su respuesta de casi siempre demuestran que tienen esta característica en grado alto, en grado medio se ubica el 23,3% quienes respondieron a veces, no se recibió ninguna respuesta que indicara la existencia en grado inferior de esta característica.

Los resultados contenidos en la *figura 31* permiten observar que el 76,7% de los participantes tiene alto porcentaje de éxito en sus propósitos, esta valoración corresponde positivamente con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, la acción de emprender es el resultado de un asido propósito, de modo que las personas con alto índice de cumplimiento es sus propósitos tiene ventaja si resuelve emprender, dada la experiencia acumulada producto de sus vivencias y actividades cotidianas, donde obtiene

herramientas relacionadas con la correcta definición de metas y las acciones necesarias para su maduración así como la consecución de un satisfactorio resultado.

Estos resultados son comparables a lo descrito en el artículo sobre emprendimiento colombiano que sostiene que la motivación por el logro se convierte en una motivo para esforzar al máximo en el cumplimiento de las metas establecidas (Ramírez, 2008) ratificando de este modo que es una rasgo presente en la motivación de los emprendedores colombianos, es estudio sobre las habilidades emprendedoras de 5 empresarios de Medellín también destaca la existencia de esta característica de logro y reconocimiento en sus perfiles, así mismo, se encurta estudio realizado en 101 nuevas empresas del territorio español que sostiene que el crecimiento de la empresa está relacionado con el grado de motivación y la necesidad de logro de los empresarios (Sánchez, 2007).

4.3.2 Sobre los estudios profesionales, considero que



Figura 32. Sobre los estudios profesionales, considero que.

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre el grado de importancia y necesidad que se percibe sobre la realización de estudios profesionales o superiores, los jóvenes consultados que respondieron siempre a la pregunta planteada son el 70%, significa que en grado muy alto consideraran el estudio como necesario para sus propia vida, el 23,3% asegura que son importante enmarcando que tienen esta característica en grado alto, en grado medio se ubica el 6,7% quienes respondieron que los estudios superiores no son necesarios, no se recibió ninguna respuesta que indicara la existencia en grado bajo de esta consideración.

Los resultados contenidos en la figura 32 permiten observar que el 83,7% de los participantes tiene alto porcentaje de éxito en sus propósitos, esta valoración corresponde positivamente con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, sin duda alguna la acción de recibir preparación superior de carácter profesional es fundamental para las poblaciones dado el valor trasformador que tiene, de ahí que se realice esta pesquisa a los jóvenes colombianos y poder constatar su consideración al respecto, finalmente se puede afirmar que un sujeto emprendedor merece la realización de concursos y el aseso a las matriculas para que sea participe de nuevos programas de apoyo, de forma que se prepare con el saber necesario para enfrentar las adversidades en el camino al éxito empresarial.

La necesidad de desarrollo profesional relacionada con el reconocimiento de la importancia que tiene la realización de estudios superiores es un rasgo presente en los jóvenes de todo el mundo, en el caso colombiano como lo revelo una publicación del diario El Tiempo (Fariza, 2017) el acceso a la educación superior ha aumentado, pero aún existen una brecha gigantesca con el contexto europeo, y sin duda alguna con los jóvenes españoles que recordemos son considerado la generación más preparada de la historia (abc, 2013), según lo expresado se

entiende como un reto para los emprendedores colombianos el completar sus estudios profesionales y como una oportunidad para los jóvenes españoles el poner en práctica sus conocimientos.

4.3.3 ¿Cuándo tengo una oportunidad de ganar dinero extra, la aprovecho?



Figura 33. ¿Cuándo tengo una oportunidad de ganar dinero extra, la aprovecho?

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta sobre la respuesta y el aprovechamiento de oportunidades de trabajar, los jóvenes consultados que respondieron siempre a la pregunta planteada son el 60%, significa que cuentan con la característica evaluada en grado muy alto, el 20% con su respuesta de casi siempre demuestran que tienen esta característica en grado alto, en grado medio se ubica el 20% quienes respondieron a veces, no se recibió ninguna respuesta que indicara la existencia en grado inferior de esta característica.

Los resultados contenidos en la figura 33 permiten observar que el 80% de los participantes tiene alta motivación por la consecución de recursos y aprovechamiento de oportunidades, esta

valoración corresponde positivamente con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, la característica de aprovechar las oportunidades es importante para un administrador del emprendimiento, dado que para ganarse el mercado va a verse enfrentado a situaciones particulares que le exigen altas habilidades de este tipo, por otro lado la opción de recibir dinero extra por la realización de actividades demuestra que el sujeto tiene la capacidad de adaptación y la facilidad de financiación de sus proyecto a través de diferentes fuentes, las cuales son muy importantes para asegurar el éxito.

En al análisis de características personales se pudo conocer que la orientación hacia la oportunidad es del 63,3% (autor, 2017) de igual forma el informe realizado por Ramírez (2008) sobre el emprendimiento colombiano sostiene la existencia de este rasgo en los emprendimientos colombianos relacionado con la percepción del beneficio económico, significa que los emprendedores tienen un alta potencia para detectar oportunidades de negocio y/o de recibir ingresos extras, en el contexto general de los jóvenes del territorio español se puede diferenciar la existencia de un 40% de desempleados que no hacen mayor cosa por buscar un nuevo empleo (Nuñez, 2016), situación que sugiere la baja existencia de la motivación por el beneficio económico, que se evalúa en esta parte del presente trabajo, en este sentido los resultados obtenidos muestran relación con el perfil de los jóvenes colombianos y difiere del general de jóvenes españoles.

4.3.4 ¿Cuándo trabajo en equipo, prefiero tomar el rol de líder?

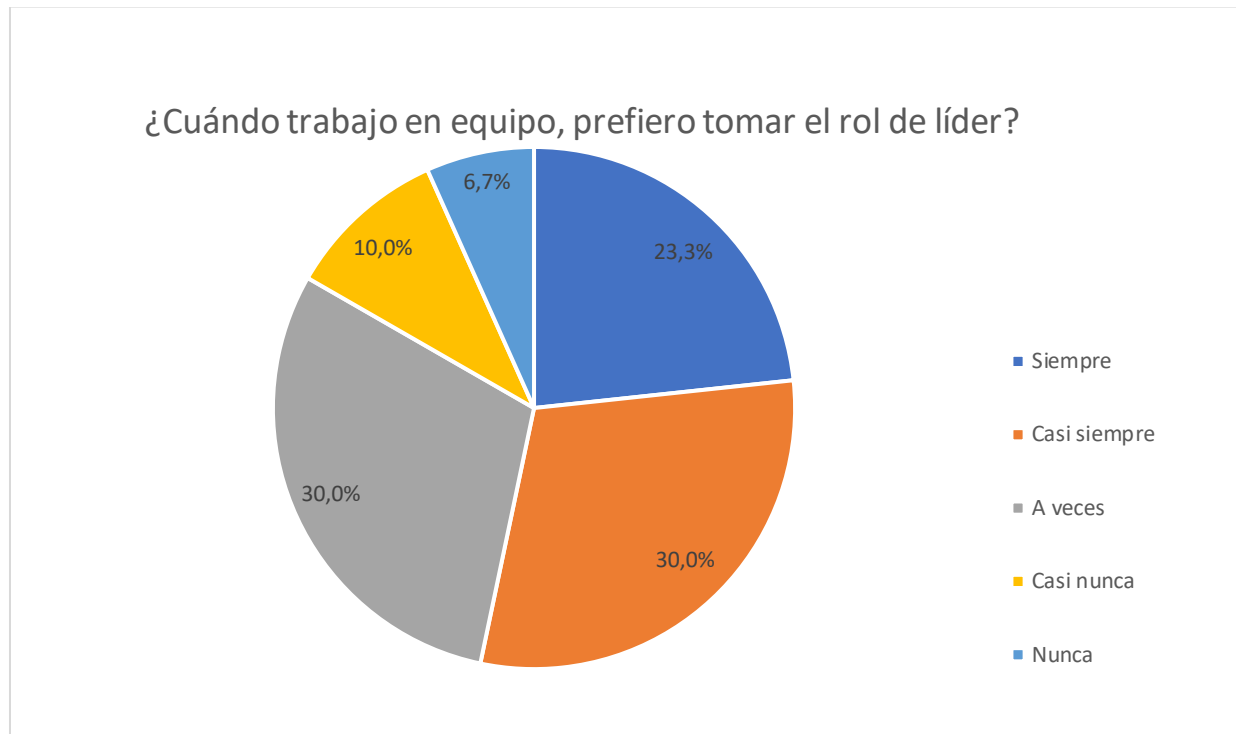


Figura 34. ¿Cuándo trabajo en equipo, prefiero tomar el rol de líder?

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta que indaga sobre las habilidades de liderazgo y el deseo de tener un rol destacado en los grupos donde se desenvuelven, los jóvenes consultados que respondieron siempre a la pregunta planteada son el 23,3%, significa que cuentan con la característica evaluada en grado muy alto, el 30% con su respuesta de casi siempre demuestran que tienen esta característica en grado alto, en grado medio se ubica el 30% quienes respondieron a veces, los grados inferiores de casi nunca y nunca obtuvieron valoraciones de 10% y de 7,3% respectivamente.

Los resultados contenidos en la *figura 34* permiten observar que el 53,3% de los participantes tiene alta motivación por desenvolverse en el rol de líder, esta valoración corresponde positivamente con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, la característica de aprovechar las oportunidades es importante para un

administrador del emprendimiento, sin duda alguna todo emprendedor tiene dentro de sí la necesidad de orientar sus ideas influyendo en sus colaboradores y grupos de interés, por esta razón la habilidad de liderazgo es casi innata, la cual es importante cultivar y mantener a fin de mejorar su influencia en pro de garantizar el cumplimiento de las metas propuestas para el trabajo de su equipo.

Los jóvenes de hoy sobre el liderazgo en las empresas creen que “está dado principalmente por el impacto en la sociedad que tenga el negocio, la innovación y el objetivo social que apropie” (García J. C. & Edgar, 2016) es decir importa mucho el verdadero propósito de los negocios de manera que se trascienda de los resultados financieros (que por supuesto importan) a un impacto en el ambiente en el que se desenvuelven, en la práctica su liderazgo trata de influir mediante acciones emplazantes y no bajo el uso del poder tradicional, esta característica también está presente en los valores de liderazgo de los jóvenes españoles (Universia, 2014), de este modo podemos analizar los resultados del instrumento frente a las nuevas realidades del liderazgo y al análisis de los efectos que suscita para los emprendimientos juveniles.

4.3.5 Considero que tengo mejores resultados cuando

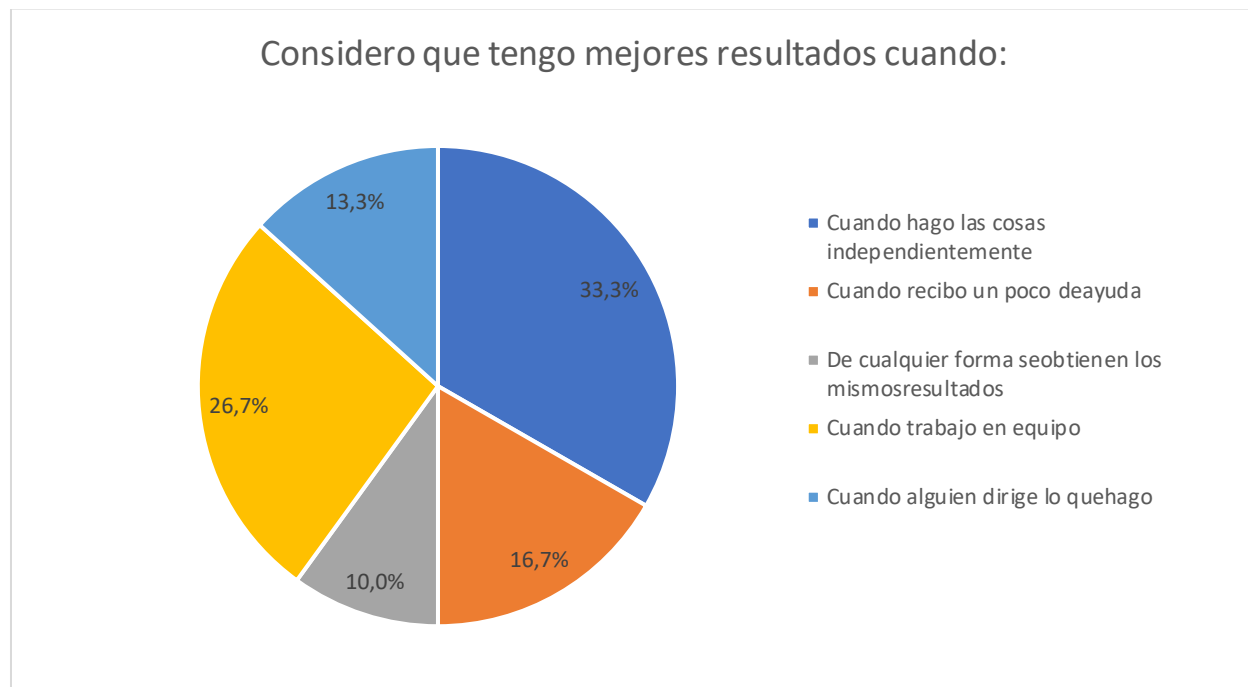


Figura 35. Considero que tengo mejores resultados cuando.

Fuente: (Autor, 2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos frente a la pregunta que busca conocer la opinión de los consultados frente a las situaciones de éxito cuando se trabaja o no en equipo, los jóvenes consultados que respondieron que obtienen mejores resultados cuando trabajan independientemente corresponden al 23,3%, significa que cuentan con la característica evaluada relacionada con la necesidad de independencia en grado muy alto, el 16,7% con su respuesta marcada en opción relacionada con el éxito conseguido producto de trabajar con un poco de ayuda demuestran que tienen esta característica en grado alto, en grado medio se ubica el 10% quienes respondieron que no hay diferencia en los resultados obtenidos si se trabaja con ayuda o en total independencia, seguido por quienes se observa no cuentan la característica de independencia ya que el 23,3% marco que trabajar en equipo mejora los resultados, y finalmente

el 13,3% de los encuestados que respondió que para obtener éxito en los resultado necesitan de alguien que oriente su trabajo.

Los resultados contenidos en la *figura 35* permiten observar que el 50% de los participantes tiene alta motivación por la independencia, esta valoración corresponde positivamente con la plantilla de definición del perfil emprendedor que el presente estudio utiliza como guía conceptual, el resultado en esta pregunta es interesante dada la distribución de las respuesta, en razón al sentido de independencia como característica de motivación, si bien el 50% de los encuestados tiene presente dicha característica, una porción del 23,3% afirmo preferir el trabajo en equipo el cual no está del todo fuera de un perfil emprendedor ya que la afiliación hacia los demás también hace parte de las motivaciones emprendedoras. Por esta razón en las entrevistas orales se observa la ambigüedad de las respuestas a pesar de la positiva correspondencia con las características consultadas.

Frente a los valores individualistas de los jóvenes, en el caso colombiano se destaca la publicación realizada por la revista Semana (2012) que revela una marcada tendencia de los jóvenes colombianos a realizar actividades independientes principalmente por el uso de dispositivos tecnológicos personales, información que es ratificada por el aporte sobre los jóvenes colombianos publicado en el diario El Tiempo (García J. C. & Edgar, 2016), en el caso español es necesario diferenciar el alto grado de adaptación de los jóvenes para el trabajo en grupo, a razón de la revelación hecha por Universia (2017) que afirma en un estudio realizado a jóvenes trabajadores que estos prefieren trabajar en equipo y de la misma forma consideran esta práctica como favorable para el éxito de los objetivos.

4.3.6 Percepción del entorno emprendedor en Valencia España. Respecto al entorno emprendedor y la facilidad que percibida por los jóvenes emprendedores sobre las posibilidades de crear sus propias ideas de negocio, los participantes de este estudio coincidieron en su mayoría (90%) en que no tienen conocimiento sobre la existencia de estrategias de apoyo al emprendimiento ofrecidas por el Consulado de Colombia en Valencia, el porcentaje restante dice conocer servicios relacionados con este tipo de apoyo, como eventos y capacitaciones que se han llevado a cabo por el Consulado (Consulado de Colombia en Valencia España, 2014).

Sobre la facilidad de obtener financiación para proyectos emprendedores en Valencia, solo el 23,3% de la muestra tiene una percepción favorable frente a un 76,7% que cree que es difícil obtener recursos para financiar ideas de negocio, del mismo modo en la pregunta sobre que entidades conocen en materia de fomento del emprendimiento en la ciudad, una parte elevada de las respuestas (73,6%) dice no conocer este tipo de instituciones contra un 26,3% que dice tener conocimiento. estas repuestas se pueden interpretar como producto del desconocimiento del entorno por parte de los jóvenes colombianos, dado que la ciudad de Valencia es reconocida por su potencial en programas de apoyo y financiación al emprendimiento (Economía 3, 2015), donde se encuentran importantes incubadoras o instrucciones con misiones enfocadas en la maduración y desarrollo de ideas de negocio, además de las importantes estrategias dirigidas por organizaciones como la cruz roja con su programa de emprendimiento productivo (Las Provincias, 2013) o las políticas de fomento al emprendimiento que desarrollo la Generalidad de la Comunidad de Valencia y los Ayuntamientos de cada municipalidad.

4.4 Perfil emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en Valencia España

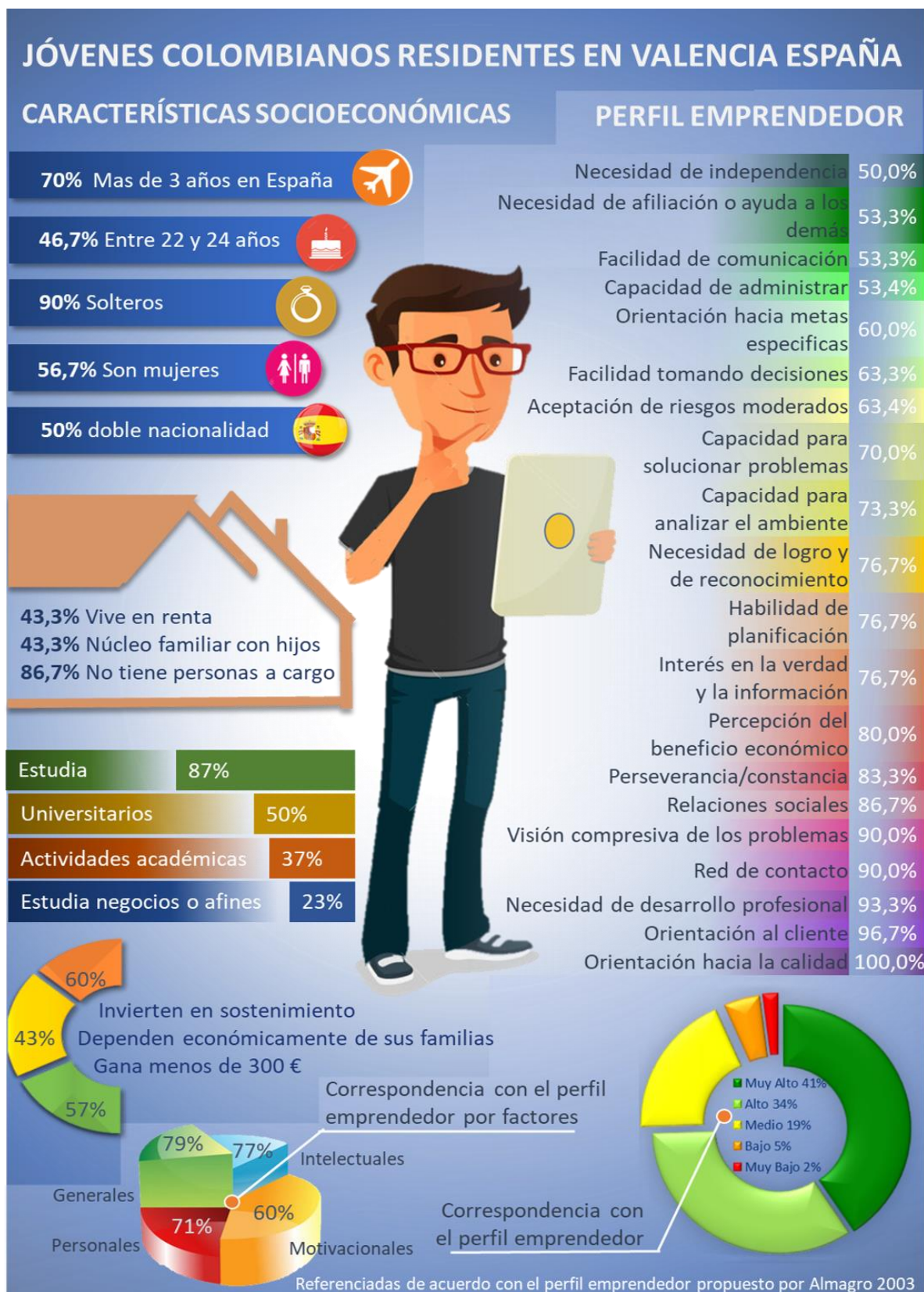


Figura 36. Perfil emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en Valencia.

Fuente: (autor)

Tras la detallada interpretación de cada uno de los aspectos socioeconómicos y de los factores del perfil emprendedor que se realizó en los capítulos anteriores y realizada la tabulación de los datos que establecen la afinidad de las variables (ver apéndice D), es preciso presentar el modelo correspondiente al perfil de los jóvenes colombianos residentes en Valencia, de antemano se aclara que los participantes en el estudio fueron seleccionados al azar por conveniencia en la medida que se acercaban al Consulado de Colombia en Valencia para la realización de trámites consulares, igualmente que los instrumentos aplicados fueron diseñados de forma que se pudiera evidenciar el grado de existencia de los factores emprendedores que fueron desarrollados en la tesis doctoral de Almagro (2003) denominada El Perfil Psicológico del Autoempleado, donde se establece una rejilla de factores propios de un perfil emprendedor (p.48), de este trabajo también se utiliza como guía la definición de emprendedor, en razón a la unidad que tiene con el modelo planteado, así:

El emprendedor es la persona o conjunto de personas que es capaz de percibir una oportunidad de producción o de servicio, y ante ella formula libre e independientemente una decisión de consecución y asignación de los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para poder poner en marcha el negocio, que además de crear valor adicional para la economía, genera trabajo para él y muchas veces para otros. En este proceso de liderazgo creativo, el emprendedor invierte dinero, tiempo y conocimientos y participa en el montaje y operación del negocio, arriesgando sus recursos y su prestigio personal, pero buscando recompensas monetarias y personales. Varela, 1998, p. 63 (Citado por Almagro, 2003)

Los resultados obtenidos permitieron identificar el alto potencial emprendedor que poseen en los jóvenes de origen colombianos que residen en la ciudad de Valencia España dado el grado de afinidad (41% muy alto y 34% alto) que el instrumento reveló sobre las características propias de un sujeto emprendedor presentes en los jóvenes evaluados, este grado de equivalencia hacia el emprendimiento es destacable dado que argumenta la existencia de jóvenes con capacidades de desarrollar proyectos empresariales propios, los cuales pueden convertirse en su fuente de sustento o apoyo económico para sus familias, además se resalta su preparación profesional donde el 63% de la muestra posee o realiza estudios profesionales y quienes aún cursan estudios de educación básica tienen en su proyecto de vida la formación profesional, situación que sugiere que su inserción a la cultura empresarial y/o laboral española requerirá menos refuerzo que generaciones anteriores como lo descrito en el trabajo de Giraldo (2013).

Se constató que los jóvenes colombianos en cuanto a características personales como la facilidad para tomar decisiones, la orientación hacia la oportunidad, la orientación hacia metas específicas, la perseverancia o demás factores del carácter, tienen una afinidad muy alta del 38% y alta del 33%, lo que establece una existencia de estas características en el perfil de los encuestados superior al 70% en correspondencia con el modelo de perfil emprendedor que el presente trabajo utiliza como referencia. (Almagro, 2002), de la misma manera se notó que la capacidad de perseverar y el optimismo obtuvo una valoración en la aplicación del instrumento superior al 80%, resultado que denota gran capacidad práctica de los jóvenes para sobreponerse a diferentes obstáculos, así como un poco índice de abandono a sus metas, al respecto conviene decir que durante el proceso emprender estas habilidades de la personalidad son fundamentales para la vida de la idea de negocio, dado que si decide abandonar sus objetivos frente a un obstáculo se está condenando al fracaso la iniciativa empresarial, del mismo modo se debe

destacar que el ámbito social y familiar donde estos jóvenes desarrollaron su personalidad está marcado por los valores generales de la ciudadanía española de mistad, familia, salud, trabajo y estudios (abc, 2013) dado que en un 70% residen en España hace más de 4 años tiempo que les ha permitido madurar socialmente, igual forma, el hecho de vivir en familia y contar con el apoyo familiar.

Los factores intelectuales son de alta relevancia en el campo del emprendimiento pues se puede considerar que “la capacidad intelectual tiene un valor tanto personal como social y profesional” (citado por Sastre-Riba, 2012), en este aspecto los jóvenes colombianos tienen un índice del 43% muy alto y alto del 35 % en la evaluación de sus factores intelectuales, sobre esta característica el instrumento indagaba la existencia de capacidades como la solución de problemas, la versatilidad, la búsqueda de información, la capacidad de planificación y la capacidad reflexiva, en este sentido cada aspecto obtuvo evaluaciones de orden superior constatando las habilidades necesarias en las etapas iniciales y de consolidación de un proyecto, en cuanto a la formación intelectual se conoció de igual manera la existencia de un 63% de jóvenes encuestado con estudios superiores de nivel pregrado (50%) y postgrado (13%) de los cuales se pudo conocer que el 23% tienen una formación en el ámbito empresarial.

La descripción de perfil emprendedor propuesta por Almagro (2003), contiene la clasificación de competencias generales, son aquellas como el liderazgo, las habilidades de comunicación, las habilidades relacionadas con los negocios o las empresas como la habilidad de planeación, la capacidad para conseguir recursos, orientación hacia el cliente y la calidad, que son reconocidas por varios autores como necesarias para obtener buenos resultados en los proyectos emprendedores, como se refiere Ospina (2013) quien para resaltar la importancia del liderazgo en las empresas sostiene:

Una buena disciplina de liderazgo es un ejercicio de apoyo y entrega hacia los demás de tal forma, que mediante su apropiada aplicación permite permear un comportamiento hacia todos e influir positivamente o negativamente en un grupo específico con la finalidad de alcanzar y en conjunto los objetivos propuestos a través de las metas previamente establecidas de carácter beneficioso, útiles para la satisfacción de las necesidades verdaderas del grupo.

Los resultados de instrumento muestran la existencia de competencias generales en los jóvenes colombianos que participaron en el estudio con un índice muy alto de 39% y un 40% en índice alto, representado así una existencia del 79% de competencias generales en los jóvenes, estas habilidades de carácter empresarial presentes en los encuestados son destacables dado que como se mencionó anteriormente solo el 23% de los jóvenes encuestados estudia una carrera relacionada con los negocios, como la administración, contabilidad, economía etc. No obstante, se resalta que el 40% tiene relación con el mundo empresarial como empleados (36,7%) o como independientes (3,3%) situación que les permite conocer el funcionamiento de una empresa o negocio por tener relación directa con sus lugares de trabajo, los cuales se convierten en una oportunidad de aprendizaje para el mundo de los negocios.

Los jóvenes colombianos residentes en Valencia que respondieron el instrumento tienen una coincidencia del 75% con el perfil emprendedor usado como referencia (Almagro, 2003) en el área de factores motivacionales donde se indagó por características como la necesidad de logro, el desarrollo profesional, el interés por el beneficio económico, los deseos de independencia, la necesidad de poder y estatus, o la necesidad de afiliación o ayuda a los demás, los resultados muestran una ponderación de 43%, para el índice de muy alto, y de 28% está en el valor de alto. Es de importante resaltar que la pregunta que corresponde a la indagación sobre la necesidad de

desarrollo profesional obtuvo el porcentaje de valoración Muy alto del 70%, es decir que es un aspecto importante en la motivación de los jóvenes encuestados y permite realizar una equivalencia con los índices académicos que mostraron que del total de jóvenes encuestados el 63% adelanta estudios superiores, así mismo el deseo manifiesto de quienes aún cursan la educación básica de formarse profesionalmente.

Con un índice de afinidad equivalente al 75% el perfil de emprendedor de los jóvenes colombianos residentes en Valencia es compatible con el perfil emprendedor propuesto por Almagro (2003), las características con mayor acercamiento a este referente son orientación hacia la calidad 100%, necesidad de desarrollo profesional 93%, visión compresiva de los problemas 90%, relaciones sociales 88%, perseverancia/constancia 83%, estas características son de potencial importancia para la consolidación del sujeto emprendedor, por lo tanto los jóvenes colombianos pueden emprender en el momento que lo desenen considerando las probabilidades favorables de acuerdo a su perfil emprendedor. De otra parte, las características con equivalencia más baja fueron necesidad de independencia 50%, necesidad de afiliación o ayuda a los demás 53%, facilidad de comunicación 53%, capacidad de administrar recursos 53% orientación hacia metas específicas 60,0%, estas bajas ponderaciones son coherentes con la escasa preparación en temas relacionados con las relaciones comerciales dado que el 77% de los encuestados no reciben este tipo de formación directamente en los estudios que realizan, así como, con la baja participación de jóvenes en eventos relacionados con el emprendimiento que realizan entidades como el Consulado de Colombia en Valencia.

El porcentaje de afinidad resultante de la aplicación de la encuesta se presenta luego de la ponderación realizada en las respuestas dadas, de modo que cada opción de pregunta permitió

establecer el grado existente de afinidad con la variable, en este sentido se realizó una ponderación cuantitativa por cada respuesta (ver apéndice D).

5. Conclusiones

El perfil socioeconómico de los jóvenes colombianos residentes en Valencia en la actualidad, muestra que los jóvenes tienen alto índice de preparación profesional, suman varios años de residencia en España, además que un considerable número de ellos cuenta con doble nacionalidad, esto en razón a que pertenecen a una generación de colombianos residentes en el extranjero, que provienen de familias que en su momento migraron por razones como la violencia trayendo con ellos hijos pequeños, los cuales lograron consolidar su estabilidad económica para ofrecer a sus hijos y familiares oportunidades óptimas de desarrollo, donde esos hijos se beneficiaron de la diferencia de oportunidades respecto a Colombia como la educación y en este momento configuran una nueva generación de colombianos con la capacidad de jugar un protagonismo mayor en la sociedad española tanto en aspectos profesionales como sociales, económicos, culturales, académicos y deportivos.

En la personalidad de los jóvenes colombianos evaluados por el presente estudio se destaca su capacidad intelectual producto de su nivel educativo, cuenta con rasgos esenciales de una persona emprendedora como su perseverancia o habilidad de solución asertiva de problemas, del mismo modo que una desarrollada visión reflexiva del entorno, que les permite usar los medios disponibles para establecer metas asequibles, estas características, y las marcadas respuestas relacionadas con la inteligencia en los negocios constituyen rasgos significativos sobre el potencial emprendedor que hay al interior de los jóvenes.

Los aspectos que motivan a los jóvenes evaluados, están relacionados con el lograr sus propósitos, su desarrollo profesional, la percepción beneficio económico, ayudar a los demás y su propia independencia, donde cada aspecto prevalece frente a sus metas particulares para en el momento de cumplirlas recibir una dosis de estos que se convierten beneficios colaterales, de este modo se estable la cercana relación con los aspectos motivacionales presentes en la mayoría de los emprendedores de acuerdo con Almagro (2003).

Los jóvenes colombianos residentes en Valencia España, tiene una personalidad potencialmente emprendedora, de acuerdo con los resultados de esta investigación, dado que son personas que reúnen la características personales, intelectuales, generales y las motivaciones que son propias de un perfil emprendedor como el descrito por Almagro (2003), por lo tanto tienen una personalidad capaz de percibir una oportunidad y aprovecharla, usando los recursos a su disposición generando así una alternativa de beneficio para sí mismos y sus familias, también jóvenes con capacidad de liderazgo y visión estratégica de los negocios, las cuales son habilidades de suma importancia para asegurar el éxito en una idea emprendedora.

6. Recomendaciones

De acuerdo con los resultados de la investigación y la experiencia del ejercicio se recomienda al Consulado de Colombia en Valencia potenciar los programas sobre emprendimiento principalmente en jóvenes dado que son personas con un potencial emprendedor que necesita ser explotado, consolidado así una generación de colombianos generadores de su propio desarrollo socioeconómico a través de sus unidades de negocio, las estrategias se recomienda incluir programas de formación para quienes no cuenten con formación relacionada con los negocios,

oportunidades de financiación mediante estrategias interinstitucionales con entidades que fomenten el emprendimiento en la ciudad, por último se recomienda mejorar las estrategias de promoción de sus programas dado que los jóvenes encuestados en su mayoría respondieron no estar enterados de la existencia de estas iniciativas promovidas por el Consulado.

Como tarea pendiente y/o recomendación para futuras investigación se recomienda documentar los casos de emprendimiento que existan en la ciudad de Valencia, que sean liderados por jóvenes colombianos, de forma que evidencie que existen casos tangibles de jóvenes que explotaron su personalidad emprendedora para la generación de una oportunidad de desarrollo profesional desde su propia idea de negocio.

Para futuras investigaciones sobre el perfil emprendedor es preciso recomendar que la elaboración del instrumento se realice bajo la supervisión de un profesional en psicología o alguien con conocimientos especializados en la materia sobre el comportamiento y los tipos de personalidad, de forma que los resultados puedan garantizar mayor confiabilidad y se evite la ambigüedad al momento de responder.

Por último, para investigaciones sobre la misma población es recomendable aumentar la muestra a evaluar, de forma que se permita enriquecer los resultados o confirmar los comportamientos tendenciales de forma más certera.

Referencias

- 20 minutos. (10 de 2 de 2010). El índice de lectura entre los jóvenes de 14 a 24 años llega al 70%. 20 minutos. Obtenido de <http://www.20minutos.es/noticia/687089/0/lectura/jovenes/indice/>
- 20 minutos. (25 de 07 de 2010). 20 minutos. Obtenido de Edición Espala: <http://www.20minutos.es/noticia/772418/0/primer/empleo/anos/>
- 20 minutos. (29 de 2 de 2016). El 80% de los jóvenes menores de 30 años en España aún vive en casa de sus padres. 20 minutos. Obtenido de <http://www.20minutos.es/noticia/2685490/0/jovenes-espana-casa-padres-exclusion-precariedad-pobreza/>
- abc. (20 de 12 de 2013). Así es la juventud española: muy preparada, con valores, pero con mala imagen entre los padres. abc. Obtenido de <http://www.abc.es/sociedad/20131220/abci-juventud-espanola-preparada-valores-201312191843.html>
- abc. (30 de 9 de 2016). Tres de cada cuatro jóvenes ya ahorran para asegurar su futuro económico. abc. Obtenido de http://www.abc.es/economia/abci-tres-cada-cuatro-jovenes-ahorran-para-asegurar-futuro-economico-201609300339_noticia.html
- Almagro, L. S. (2003). Perfil psicológico del autoempleado. Obtenido de biblioteca universidad complutense de madrid.
- Altitude. (2016). El Consumidor Social 2016: Madurez del Social Customer Service en el Mercado Español. Madrid: Altitude Software.

- Ayuntamiento de Jaén. (2015). Ocio Joven en Jaén. Jaen: Ayunjaén. Obtenido de http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fnot_d4_v1.jsp&contenido=23669&tipo=8&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1
- Blanco, G. B. (11 de 7 de 2012). Emprendimiento e innovación de calidad. La Republica. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/german-bolivar-blanco-500076/emprendimiento-e-innovacion-de-calidad-2015127>
- Carrasco Carpio, C. (2015). La vulnerabilidad laboral de los extranjeros en España. (Spanish). *Migraciones Internacionales*, 8(2), 41-72.
- Centro Internacional Santander Emprendimiento. (23 de 11 de 2015). El 70% de las mujeres españolas que emprenden aprovechan las oportunidades que ofrece el mercado. Madrid. Obtenido de http://www.santander.com/csgs/Satellite/CFWCSancomQP01/es_ES/Corporativo/Sala-de-comunicacion/2015/11/23/El-70-de-las-mujeres-espanolas-que-emprenden-aprovechan-las-oportunidades-que-ofrece-el-mercado.html
- Chiavenato, I., Acosta, L. O. R., & Collazos, A. Á. (2014). Introducción a la Teoría General de la Administración (No. 658 Ch5y 2004.). McGraw-Hill/Interamericana.
- Consulado de Colombia en Valencia España. (7 de 2014). Boletín informativo semanal. Valencia: Cancillería.
- Consulado de Colombia en Valencia España. (2016). Informe Consular año 2015. Valencia.
- Consulado de Colombia en Valencia. (2017). Informe semestral de gestión consular 2016 ii. Valencia.

- Contín, I., Larraza, M., & Mas, I. (2007). Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos REM de Navarra. (Spanish). *Revista De Empresa*, (20), 10-19.
- David U., & Nuria. T. (2008). *Una invitación al emprendimiento*. Barcelona: uoc.
- Departamento Nacional de Planeación. (2016). Uno de cada 2 desempleados en Colombia es menor de 29 años. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Ranking-de-las-ciudades-con-mayor-desempleo-juvenil.aspx>
- Díaz, D. O., Silva, A. A., & Espinel, J. S. (2015). Activities and time management of young people who. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v15n29/v15n29a10.pdf>
- Duarte Masi & S, Sung Il Park, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional De Investigación En Ciencias Sociales*, 11(2), 291-314. doi: 10.18004/riics.2015.diciembre.291-314
- Duque, O. B., Muñoz, L. O., & Salazar, M. V. (2008). características personales de 5 empresarios de la ciudad de Medellín. Medellín. Obtenido de http://www.grupo-epm.com/Portals/1/biblioteca_epm_virtual/tesis/caracteristicas_personales_de_5_empresarios_de_la_ciudad_de_medellin.pdf
- Echeverri Buriticá, M.M. (2005). *Fracturas Identitarias: migración e integración social de los jóvenes colombianos en España*. Universidad Complutense de Madrid.
- Economía 3. (7 de 29 de 2015). Economía 3. Obtenido de [Special report - Women's entrepreneurship/2015/07/29/54738-las-aceleradoras-convierten-a-Valencia-en-la-ciudad-del-emprendimiento/](http://www.economia3.es/entrepreneurship/2015/07/29/54738-las-aceleradoras-convierten-a-Valencia-en-la-ciudad-del-emprendimiento/)

- El Confidencial. (26 de 1 de 2017). La tasa de paro juvenil baja 3 puntos en 2016. El Confidencial. Obtenido de https://www.elconfidencial.com/economia/2017-01-26/paro-juvenil-encuesta-poblacion-activa2016_1321944/
- El Confidencial. (30 de 9 de 2016). Los jóvenes sí ahorran: los hábitos económicos de los 'millennials'. El Confidencial. Obtenido de https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2016-09-30/millennials-ahorro_1268098/
- El Mundo. (2015). ¿Tenemos demasiados universitarios en España? Obtenido de <http://www.elmundo.es/economia/2015/11/23/5651db74ca4741c0688b4671.html>
- El Tiempo. (28 de 2 de 2014). Colombianas inician unión conyugal a los 21 años de edad. El Tiempo. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13571436>
- El Univełrsal. (16 de 3 de 2017). El 78,2% de los españoles tiene una vivienda en propiedad. El Univełrsal. Obtenido de <http://www.elmundo.es/economia/2017/03/16/58ca801746163f1c028b4611.html>
- El Universal. (24 de 6 de 2015). Investigadores descubren por qué adolescentes son más impulsivos que adultos. El Universal. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.co/salud/investigadores-descubren-por-que-adolescentes-son-mas-impulsivos-que-adultos-197790>
- Fariza, I. (5 de 6 de 2017). Colombia mejora en acceso a educación superior, pero falta calidad. El Tiempo. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/vida/educacion/acceso-y-calidad-de-educacion-superior-en-colombia-segun-el-banco-mundial-95456>
- García, C. F., Pérez, O. G., & Rodríguez, S. P. (2016). Los padres y las madres ante la toma de decisiones académicas de los adolescentes en la educación secundaria. *Revista Mexicana De Investigación Educativa*, 1111-1133.

- García, F. F., & Sánchez Cañizares, S. M. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios De Economía Aplicada*, 28(3), 1-27.
- García, J. C., & E. L. (27 de 1 de 2016). Los 'millennials', una población marcada por la tecnología. *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16492903>
- Giraldo Quintero, R. (2013). Los inmigrantes colombianos en España. *Advocatus*, 21(21), 125-136.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2015). El emprendimiento en España se estabiliza, aunque pierde calidad. Madrid: GEM. Obtenido de <http://www.gem-spain.com/el-emprendimiento-en-espana-se-estabiliza-aunque-pierde-calidad/>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2015). Special report - Women's entrepreneurship. GEM.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2016). Informe gen España 2015. Madrid: dosgraphic.
- González, M. M., de Trocóniz, M. I. F., Montorio, I., & Baltar, A. L. (2008). Experiencia y regulación emocional a lo largo de la etapa adulta del ciclo vital: análisis comparativo en tres grupos de edad.
- Instituto nacional de estadística. (2016). Estadística de migraciones 2015. Madrid: ine.
- Instituto Nacional de Estadística. (2017). Edad Media al Primer Matrimonio según sexo y nacionalidad (española/extranjera). Obtenido de <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=1380>
- Las Provincias. (17 de 06 de 2013). Las Provincias. Obtenido de Cruz Roja asesora a emprendedores: <http://www.lasprovincias.es/v/20130617/Valencia-mucho/cruz-roja-asesora-emprendedores-20130617.html>

- León, A. M. (2015). La migración internacional y el cuidado de los hijos en Colombia (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).
- León, J. M., & Descals, F. P. (2005). Un estudio transcultural sobre las características psicológicas y sociales de los emprendedores en España, La República Checa y Bulgaria. = A transcultural study on psychosocial characteristics of entrepreneurs in Spain, the Czech Republic, and Bulgaria. *Revista De Psicología General Y Aplicada*, 58(4), 453-471.
- León, J. M., Descals, F. P., & Domínguez, J. M. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. = The psychosocial profile of the university entrepreneur. *Revista De Psicología Del Trabajo Y De Las Organizaciones*, 22(1), 75-99.
- López, F. B., & Blanco, T. P. (2014). Adolescentes 2013, hacia una correcta formación y autonomía en el consumo. *Círculo Rojo*.
- Michellini, Y., Acuña, I., & Godoy, J. (2016). Emociones, toma de decisiones y consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Suma Psicológica*, 42-50.
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. (24 de 7 de 2017). Exteriores. Obtenido de Exteriores.gob.es: <http://www.exteriores.gob.es>
- Ministerio de Educación Cultura y Deporte. (2017). España sigue siendo el país preferido por los estudiantes Erasmus. Madrid: MECD. Obtenido de <https://www.mecd.gob.es/prensa-mecd/actualidad/2017/05/20170516-erasmus.html>
- Ministerio de Educación. (2015). Internacionalización de la educación superior. Bogotá: MinEducación. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-196472.html>

- Molina Andrés Pulgarín, S., & Cardona Acevedo, M. (2011). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario. *Revista EAN*, (71), 22-39.
- Morales-Gualdrón, S. T., & Pineda Zapata, U. (2015). Factores del perfil del emprendedor y de la gestión del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: casos del oriente de Antioquia (Colombia). *Pensamiento & Gestión*, (38), 176-207.
- Moriano, J. A., Trejo, E., & Palací, F. J. (2001). El perfil psicosocial del emprendedor: Un estudio desde la perspectiva de los valores. = The psycho-social profile of the entrepreneur: A study from the point of view of values. *Revista De Psicología Social*, 16(2), 229-242. doi:10.1174/021347401317351152
- Núñez, F. (24 de 5 de 2016). El 40% de los españoles en edad laboral ni tiene trabajo ni lo busca. *El Mundo*. Obtenido de <http://www.elmundo.es/economia/2016/05/24/57435bfbca474158538b4658.html>
- Olmos, E. T. (2017). “El colombiano no viaja porque todavía piensa que eso es solo para ricos”. *Las 2 Orillas*. Obtenido de <https://www.las2orillas.co/colombiano-no-viaja-todavia-piensa-solo-ricos/>
- Organización Internacional del Trabajo. (2017). *Desepleo 2016*. Ginebra: oit.
- Ospina, J. S. (16 de 3 de 2016). En España hay cada vez más colombianos legales. *El Tiempo*. Recuperado el 25 de 8 de 2017, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16537908>
- Ospina, R. P. (2013). La adaptación al cambio y el servicio: claves del liderazgo en el mejoramiento de la productividad en las organizaciones. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo (REAL)* 1(2), 45

- Páez S. Diana, P., & C. García, J. (2011). Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la Unidad de Emprendimiento Empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. *Revista EAN*, (71), 52-69.
- PISA OECD. (2014). Are 15-Year-Olds Creative Problem-solvers? OECD. Obtenido de http://www.oecd-ilibrary.org/education/are-15-year-olds-creative-problem-solvers_5jz6zgza6vd8-en
- Portafolio. (1 de 4 de 2015). Así está el panorama de la vivienda en Colombia. Portafolio. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/panorama-vivienda-colombia-29374>
- Portafolio. (21 de 8 de 2017). En Colombia habría 582.000 jóvenes que ni estudian ni trabajan. Portafolio.
- Quintero, D. C. (2007). Generación de competencias en jóvenes emprendedores. Bucaramanga: unab.
- Ramírez, A. R. (2008). El Emprendimiento en Colombia. *Entramado*, 20-37.
- Revista Dinero. (2014). Los de Servicio al Cliente. *Revista Dinero*. Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impres/a/caratula/articulo/vicepresidentes-mil-empresas-mas-grandes-colombia/197303>
- Revista Dinero. (2016). Min. Educación le apuesta a subir el índice de lectura de los colombianos. *Revista Dinero*. Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impres/a/caratula/articulo/un-colombiano-lee-entre-19-y-22-libros-cada-ano/222398>
- Royo, J. A. (2016). La distancia de la cultura empresarial con China: una aproximación para el empresario español. *Revista icade, Revista de las Facultades de Derecho y Ciencias*

- Económicas y Empresariales, 221-238. Obtenido de <https://doi.org/10.14422/icade.i98.y2016.009>
- Sánchez, V. B. (2007). La necesidad de logro y la experiencia del emprendedor: elementos clave en el crecimiento de la nueva empresa. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 121-138.
- Sastre-Riba, S. (2012). Alta capacidad intelectual: perfeccionismo y regulación metacognitiva. *Rev Neurol*, 54(Supl 1), S21-9.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism and democracy*. London: unwin university books.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Cambridge: harvard university press.
- Semana. (2012). Así son los jóvenes colombianos. *Semana*. Obtenido de <http://www.semana.com/vida-moderna/articulo/matrimonio-abierto/538693>
- Semana. (2016). ¿Por qué los estudiantes colombianos no comprenden lo que leen? *Semana*. Obtenido de <http://www.semana.com/cultura/articulo/pruebas-saber-11-nivel-de-lectura-sigue-siendo-falencia-del-pais/507868>
- Social Trends Institute. (2017). *The World Family Map*. New York: Social Trends Institute.
- Universia Perú. (25 de 6 de 2013). *Universia Perú*. Obtenido de <http://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2013/06/25/1032591/que-carrera-elegir-tiene-alma-emprendedor.html>
- Universia. (2012). Los jóvenes tienen dificultades para resolver problemas cotidianos. *Universia*. Obtenido de <http://noticias.universia.net.co/vida-universitaria/noticia/2012/04/19/924364/jovenes-tienen-dificultades-resolver-problemas-cotidianos.html>

Universia. (2014). ¿Cómo son los jóvenes españoles de hoy? Universia. Obtenido de <http://noticias.universia.es/actualidad/noticia/2014/09/04/1110855/como-jovenes-espanoles-hoy.html>

Universia. (2014). Cómo la paciencia y la persistencia llevan al éxito. Universia. Obtenido de <http://noticias.universia.es/empleo/noticia/2014/01/21/1076248/paciencia-persistencia-llevan-exito.html>

Universia. (2017). Qué piensan los jóvenes españoles de sus propias habilidades laborales. Universia. Obtenido de <http://noticias.universia.es/educacion/noticia/2017/05/11/1152120/piensan-jovenes-espanoles-propias-habilidades-laborales.html>

Universidades Costa Rica (1 de 7 de 2016). universidades.cr. Obtenido de universidades.cr: <https://www.universidadescr.com/blog/carreras-que-estudian-los-emprendedores/>

Viloria Escobar, J., Daza Corredor, A., & Miranda Terraza, L. F. (2016). Perfil emprendedor de los graduados de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena, 2010-2014. Contexto: Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Administrativas Y Contables, 5161-171.

World Economic Forum. (2016). The global competitiveness report 2016-2017. Ginebra: wef.

Apéndices

Apéndice A. Instrumento de Evaluación del Perfil Socioeconómico.

Ver Apéndices en la carpeta de archivos adjuntos.

Apéndice B. Instrumento de Evaluación del Perfil Emprendedor.

Ver Apéndices en la carpeta de archivos adjuntos.

Apéndice C. Documento de Respuestas de los cuestionarios.

Ver Apéndices en la carpeta de archivos adjuntos.

Apéndice D. Tabulación y Resultados de la investigación.

Ver Apéndices en la carpeta de archivos adjuntos.