

MODELOS WEBCAM: UN ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE SUS EXPERIENCIAS Y LA
TRANSFORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO



MARÍA SABINA GALLEGO RIVERA
LAURA SABRINA NÚÑEZ ROMERO
LUISA VALENTINA RIVAS MORENO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
VILLAVICENCIO

2025

MODELOS WEBCAM: UN ESTUDIO CUALITATIVO SOBRE SUS EXPERIENCIAS Y LA
TRANSFORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO

MARÍA SABINA GALLEGO RIVERA
LAURA SABRINA NÚÑEZ ROMERO
LUISA VALENTINA RIVAS MORENO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de psicólogas

Asesora
Mg. DIANA CAROLINA SÁNCHEZ CAMACHO
Magíster en Psicología Clínica

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
VILLAVICENCIO

2025

Autoridades académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Adrián Mauricio GARCÍA PEÑARANDA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Andrea Carolina CAÑÓN SÁNCHEZ

Decano de la Facultad de Psicología

Tabla de Contenido

Planteamiento del problema.....	8
Justificación	11
Objetivos.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos.....	14
Marcos de referencia.....	15
Marco paradigmático	15
Marco epistemológico.....	16
Marco legal	17
Marco ético	17
Marco disciplinar	18
Corporalidad	18
Autoconcepto	19
Marco multidisciplinar.....	21
Antropología	21
Derecho	22
Antecedentes	23
Cualitativos	23
Internacionales	24
Nacionales.....	27
Regionales.....	29
Metodología	30
Metodología	30
Diseño/ Método.....	30
Técnica.....	30
Participantes/Actores	30
Fases de desarrollo.....	31
Resultados	32
Tabla 2. <i>Continuación</i>	33

Tabla 2. <i>Continuación</i>	34
Tabla 2. <i>Continuación</i>	35
Tabla 2. <i>Continuación</i>	36
Tabla 3. <i>Continuación</i>	37
Análisis de resultados	38
Categoría 1: Autoconcepto	38
Participante 1	38
Categoría 1: Autoconcepto	39
Participante 2	39
Categoría 2: Corporalidad.....	40
Participante 2	40
Categoría 1: Autoconcepto	41
Participante 3	41
Categoría: Corporalidad.....	42
Participante 3	42
Discusión.....	45
Conclusiones.....	47
Aportes.....	50
Limitaciones.....	51
Sugerencias	52
Ámbito académico científico	52
Ámbito legal e institucional.....	52
Ámbito social y comunitario.....	52
Referencias.....	53
Anexos	58

Lista de tablas

Tabla 1 Etapas de formación del autoconcepto	20
Tabla 2 Resultados autoconcepto.....	32
Tabla 3 Resultados corporalidad.....	35

Lista de anexos

Anexo 1 Transcripción P1	58
Anexo 2 Transcripción P2	63
Anexo 3 Transcripción P3	69

Planteamiento del problema

En la actualidad, en Colombia, el modelaje webcam se refiere a una actividad en la que personas, categorizadas como "modelos webcam", transmiten e interactúan con usuarios de todo el mundo a través de plataformas en línea. Durante estas transmisiones, los modelos pueden realizar una variedad de actividades, que van desde conversaciones casuales hasta contenido más explícito sexual, dependiendo de las preferencias del usuario y de la modelo, pero todo mediado a través de los medios digitales. Esta práctica ha evolucionado a lo largo del tiempo: muchos modelos webcam trabajan desde estudios especializados que les proporcionan equipo, infraestructura y formación, aunque también hay quienes prefieren trabajar desde sus propios hogares (Ramos, P.D., 2021).

A pesar del creciente auge del modelaje webcam como una forma de trabajo sexual en línea durante los últimos años, existe una limitada investigación académica que explore a profundidad las experiencias subjetivas de las personas que se dedican a esta actividad. En particular, se desconoce desde este ámbito investigativo cómo esta práctica influye en la percepción y transformación del autoconcepto, así como en la construcción de la identidad y las relaciones sociales. Esta falta de exploración puede explicarse por varios factores, entre ellos, un trasfondo histórico de estigmatización y tabú que ha rodeado esta actividad, lo que ha limitado su estudio, su visibilización y ha perpetuado prejuicios sociales (Juliano, D., 2005).

Teniendo en cuenta lo anterior, Butler y Lourties (1998) ayudan a comprender el contexto histórico y cultural en el que se desarrolla esta actividad, enmarcada en construcciones sociales de género y sexualidad. Estos autores argumentan que dicha práctica surge de una combinación de factores, tales como el desempleo, la desigualdad de oportunidades, los avances tecnológicos, las influencias culturales y el escaso acceso a empleos formales, lo que impulsa a muchas personas a buscar alternativas laborales fuera de los esquemas tradicionales.

En el contexto del modelaje webcam, las modelos no solo representan ciertos ideales corporales, sino que también participan activamente en la construcción de su identidad subjetiva mediante actos performativos. Butler (2012), sostiene que la performatividad del género implica que las identidades no son fijas ni esenciales, sino que se producen y reproducen a través de actos que son regulados por normas sociales. Así, el modelaje webcam puede ser visto como un espacio

de negociación y reconfiguración, de la exploración y redefinición del autoconcepto en relación con su corporalidad y las expectativas sociales.

Esta industria, relativamente nueva y con inicios en la década del 2000, tuvo su auge durante la pandemia por COVID-19 y está en constante evolución en cuanto a las formas de adquisición de contenido. En la actualidad, existen empresas especializadas que gestionan cientos de modelos y estudios, lo que ha profesionalizado el sector. No obstante, un aspecto relevante es que el rápido avance de las tecnologías digitales dificulta la investigación académica. Esto se debe, en parte, al anonimato de los usuarios y a la protección de identidad que ofrecen las plataformas, lo que limita el acceso a esta población. Además, muchas modelos no se sienten seguras o cómodas compartiendo sus experiencias debido al estigma social (Ramos, P.D., 2021).

Los cambios en la industria han motivado la necesidad de explorar el modelaje webcam como una práctica multifacética. Plataformas como LiveJasmin, Chaturbate, MyFreeCams y Stripchat han promovido la interacción personalizada, donde los clientes buscan cada vez más autenticidad en los vínculos emocionales que establecen con las modelos, a pesar de la naturaleza transaccional de estas relaciones. Esto genera un sentido de control y participación, y una implicación emocional y psicológica entre el observador y el observado (Kaufman et al., 2024).

Rodríguez y Salazar (2021) explican que, al analizar la industria webcam como una nueva forma de trabajo informal, la mayor parte de las investigaciones disponibles se centran en los aspectos económicos y laborales. Esto ha dejado de lado dimensiones fundamentales como lo social, lo psicológico y lo cultural. Además, existe una falta de enfoque interseccional que contemple variables como el género, la raza y la clase social, lo que limita una comprensión integral de las experiencias de las modelos webcam.

Es importante mencionar que este tipo de empleo no tiene estatus de ilegalidad en Colombia; sin embargo, el Estado no ha desarrollado regulaciones específicas al respecto. Las labores suelen ser gestionadas por "agencias" o "casas de modelos", que fungen como representantes. En 2021, la Corte Constitucional emitió un fallo histórico (T-109 de 2021), reconociendo los derechos laborales de quienes trabajan en esta industria. No obstante, según Espitia (2022), la única normativa vigente sobre el trabajo webcam es la Ley 2010 de 2019.

Por tal razón, es crucial reconocer el impacto emocional que experimentan las modelos webcam, ya que, como en cualquier otro trabajo, esta ocupación conlleva riesgos, desafíos y posibles repercusiones en la salud mental. La falta de regulación puede derivar en abuso laboral,

explotación y otros tipos de vulnerabilidad. La estigmatización social y cultural del trabajo en esta industria puede generar sentimientos de culpa, vergüenza o conflicto interno, especialmente si los modelos sienten la necesidad de ocultar su ocupación a familiares o amigos. Un caso reciente y devastador fue el de una joven que en 2024 decidió acabar con su vida tras ser extorsionada por terceros debido a su ocupación (Mercado, 2024). Este hecho conmocionó a la opinión pública y puso en evidencia la vulnerabilidad emocional de quienes trabajan en esta industria. Aunque no se conocen en detalle las particularidades del caso, su desenlace ha sido atribuido, en parte, a la estigmatización intensa y a la falta de apoyo emocional y psicológico (Hernández, 2023).

Esta investigación promueve una comprensión más cercana, justa y equitativa del modelaje webcam. Buscando contribuir al desarrollo teórico explorando cómo esta industria se relaciona con la transformación del autoconcepto y la reconstrucción de la corporalidad, visibilizando las realidades diversas de las personas que ejercen esta labor.

Pregunta problema: ¿Cuál es el papel del modelaje webcam en el autoconcepto de modelos en Villavicencio

Justificación

El termino autoconcepto, aunque no ha sido explorado tan ampliamente, fue mencionado por primera vez por William James (1890), en su libro “Principles of Psychology”, James, hace una diferenciación frente a la construcción de la autoimagen. Para él, no solo dependía de lo que cada persona pensara de sí mismo, sino qué es una construcción más amplia, ya que también abarca aspectos del ser como la percepción, mencionando el “self as knower”, y el “self as known”, como una explicación de la dualidad entre el autoconcepto del sujeto y el sujeto como objeto de percepción (James, 1890).

En 1934, George Herbert Mead sociólogo, interesado por cómo la interacción social influía en los sujetos, menciona en su libro “Mind, self, and Society”, que la construcción misma del yo se forma o crea a partir del otro, es decir, las percepciones sobre si mismos, también están dadas por las percepciones de otros sobre si mismos, por ende, el autoconcepto, no es una construcción netamente individual (Mead, 1934).

No obstante, Carl Roger (1951), menciona que la cultura y la sociedad también crean el “yo ideal”, que podría distanciarse del “yo real”, ya que habla desde lo que social y culturalmente podría ser aceptado para lo culturalmente hegemónico, de igual forma Rosenberg (1979), enfatiza en qué la valoración social influye directamente en la percepción personal y finalmente en la autoestima.

Es importante destacar, la variabilidad del autoconcepto, ya que no responde solo a la percepción individual de cada sujeto, sino a sus experiencias, percepciones sociales y construcciones propias del individuo, por lo está en constante construcción y reconstrucción (García & Musitu, 1999).

Por lo tanto, las creencias de las personas sobre sí mismas, sus habilidades o capacidades, están significativamente relacionadas con su autoconcepto, y como las interacciones que van surgiendo a lo largo de su vida, lo que permite que el autoconcepto en sí mismo, sea un concepto más dinámico e interactivo, moldeado por las experiencias desde el cuerpo como vehículo principal, y los aprendizajes como lo menciona Carol Dweck (2006), en su libro “Teoría de la Mentalidad”.

En consecuencia, la corporalidad figura no sólo como un medio de la interacción física con el mundo, sino que también contribuye a la construcción de la experiencia subjetiva y al desarrollo

cognitivo, subrayando su papel central en la dinámica entre el individuo y su medio, medio que ya no es solo tangible, ya que no se puede omitir la existencia de lo digital ya que estos factores intrínsecos y extrínsecos, mediados primordialmente por la subjetividad del individuo, quien también está inmerso en la era de la digitalización (Ceriani M, 2017).

Margot Weiss, en su libro "Commodifying Bodies" (2017), se sumergió en lo que ella nombró como "la mercantilización del cuerpo", siendo esta la manifestación "actualizada", de prácticas modernas o contemporáneas, permitidas por la digitalización de la vida, lo que actualmente podría ser el mundo de la mercantilización de labores como el modelaje webcams, donde la corporalidad se convierte en un producto de consumo masivo, siempre y cuando haya un valor monetario determinado para adquirirlo, y la aceptación de quien ofrece el servicio, lo que implica una transformación frente a que los cuerpos no solo se exhiben, sino que se gestionan y comercializan en un entorno digital que redefine la intimidad y la sexualidad.

Las personas que participan en la industria webcam presentan más que solo su imagen, ya que, estaría negociando su autonomía y privacidad, lo que para autores como Brito Roby et al. (2021), sería la "cosificación", pues la mercantilización del cuerpo modifica las dinámicas de la sexualidad, y las convierte en transacciones, lo que podría alterar la relación con el cuerpo de los individuos que se dedican a esa actividad laboral.

La industria de modelaje webcam a pesar de consolidarse internacionalmente a principios de los 2000 y finales de los 90's, en Colombia, para el 2020 debido a la emergencia sanitaria por el covid-19, se generó un incremento considerable debido a la situación de crisis económica y laboral en el país, ya que para el 2020, Colombia ocupaba el segundo lugar a nivel mundial después de Rumania, ocupando el 33% de la industria a nivel mundial para ese momento (Rest of World, 2022).

Debido a las "facilidades" laborales que permite el modelaje webcam en cuanto a tiempo y la remuneración económica que representa para las y los modelos, en consecuencia, un amplio grupo de personas optaron por esta práctica como medio de sostenimiento económico, adicionalmente que se espera que la industria tenga un crecimiento anual aproximado de entre el 10 y 20% a nivel internacional (Staff F, 2022).

Según Forbes (2023), el modelaje webcam en Colombia ha crecido significativamente posterior a la pandemia última, convirtiéndose en una industria multimillonaria, circulando en la actualidad la cifra de 600 millones de dólares al año. Colombia, actualmente es reconocida a nivel

mundial como el país número 1, a pesar de que no existen registros de una cifra exacta de la población total que se dedica a la labor (debido a las implicaciones por ser una labor que en su mayoría está ejercida bajo el anonimato) se estima que alrededor de 70.000 personas trabajan directamente y generan otros 50.000 empleos (Parrado B, 2020).

Inicialmente, se consideraba una actividad al margen de la ley por sus connotaciones sexuales, ya que las modelos deben realizar en pantalla los requerimientos de los usuarios que están referidos fundamentalmente a actos sexuales lo que implica una estrecha relación con la pornografía y el exhibicionismo. Para la sociedad colombiana es una actividad socialmente “cuestionable”, ya que pone a disposición de otros la figura de la mujer que participa en esta actividad a cambio de un estipendio monetario, relacionando esta actividad con la prostitución (Human Rights Watch 2024).

Sin embargo, el modelaje webcam no es ilegal, las modelos no cuentan con derechos laborales, y persiste la ausencia de regulaciones específicas, lo que las deja invisibilizadas frente al marco normativo institucional y las expone a abusos y controversias éticas y morales. A pesar de ello, muchas personas en Colombia lo consideran una oportunidad económica viable en contextos de crisis y altos índices de desempleo. Aun así, muchas personas en Colombia ven el modelaje webcam como una oportunidad económica viable, especialmente en un contexto de dificultades económicas y alta tasa de desempleo (Bellón-Suárez, 2022)

Objetivos

Objetivo General

Comprender el rol del modelaje webcam en el autoconcepto de modelos en la ciudad de Villavicencio, Meta.

Objetivos Específicos

- Describir el autoconcepto previo al modelaje webcam.
- Conocer el autoconcepto a partir de las experiencias y vivencias dentro del modelaje webcam.
- Reconocer como las experiencias del modelaje webcam contribuyen a la transformación del autoconcepto.

Marcos de referencia

Marco paradigmático

La presente investigación se construye desde un enfoque metodológico cualitativo. Este enfoque busca interpretar las interacciones del sujeto con su entorno, por lo que considera las experiencias y percepciones desde lo subjetivo (Ruiz, 2012). Teniendo en cuenta este enfoque y los objetivos planteados esta investigación será abordada desde un paradigma interpretativo.

El paradigma interpretativo como enfoque de investigación considera que el conocimiento se construye a partir de experiencias, pues busca comprender como los seres humanos elaboran y transforman esquemas, conceptos o modelos para dar significado a sus vivencias (Martínez, 2013).

Desde esta postura es posible elaborar descripciones individuales considerando una perspectiva dinámica en la que se reconoce al sujeto dentro de un contexto (Santos 2010) por lo que toma en consideración diversas esferas del ser humano como creencias, cultura o motivaciones, aspectos que no son susceptibles de cuantificación y por el contrario pueden reinterpretarse (Santos, 2010).

Para autores como Banister, et al (2004) la interpretación está en un constante proceso que puede transformarse acorde a los cambios percibidos por el ser humano en su relación con el mundo, lo que permite construir el conocimiento de forma libre, de esta manera y como lo menciona Meza (2002) el paradigma interpretativo se delimita bajo un marco referencial subjetivo que tiene como objetivo comprender las realidades desde una perspectiva individual.

Luckmann y Berger (2003) exponen que la realidad se construye a través de un contexto social porque lo que al conocer las narrativas de los participantes se debe considerar el entorno cultural, su desarrollo personal, interacciones y el discurso empleado. En este sentido el rol del investigador dentro del paradigma está enfocado en la comprensión de las perspectivas que tiene el individuo dentro de su entorno social y la relación que establece con el mundo. De esta manera puede existir una relación recíproca en la que hay mayor cercanía con los participantes y objeto de estudio (Ricoy, 2006).

Teniendo en cuenta lo anterior se considera el paradigma interpretativo para esta investigación por su enfoque subjetivo, y métodos que permiten explorar las experiencias y

significados de los modelos webcam a partir de narrativas individuales relacionadas a su autoconcepto así mismo el paradigma posibilita comprender los matices que pueden acompañar esta labor como las interacciones con el otro y su propio entorno o el tabú social que suele acompañar este ejercicio lo que podría llegar a transformar los significados iniciales.

Marco epistemológico

El marco epistemológico hace referencia a la perspectiva que se tiene del mundo, una manera de comprender la realidad (Becerra y Castorina, 2016). Desde un enfoque cualitativo existen diversas epistemologías que pueden emplearse para la interpretación del fenómeno de estudio, esto, de acuerdo a su objetivo y paradigma planteado. Debido a la naturaleza de esta investigación en la que se busca explorar las experiencias de los modelos webcam será abordada desde una epistemología fenomenológica-hermenéutica.

La epistemología fenomenológica-hermenéutica nace a partir de la subjetividad, centrándose en las experiencias y perspectivas individuales que emergen de un suceso. De esta manera su análisis va más allá de lo cuantificable teniendo como objetivo la descripción e interpretación de las vivencias desde la perspectiva del sujeto (Fuster, 2019).

Este enfoque posee una postura crítica que busca captar significados particulares y propios del ser humano lo que permite una mayor cercanía e interacción con el objeto de estudio, siendo así una crítica al naturalismo científico que busca plantear leyes para el conocimiento (Ayala, 2008).

Mientras la fenomenología se centra en comprender como los individuos interpretan y otorgan significados a sus experiencias, la hermenéutica incluye toda forma de expresión como textos escritos, acciones o actitudes lo que permite recurrir a técnicas de recolección de información como las entrevistas o metodologías narrativas, pues reconoce que cada persona puede brindar un significado individual (Fuster, 2019).

A manera de síntesis esta postura permite comprender y describir significados individuales que pueden surgir a partir de experiencias contextuales, por lo que se considera como marco epistémico para esta investigación ya que posibilita la exploración de las narrativas de los modelos webcam relacionados a su corporalidad antes y después de ejercer.

Marco legal

Al buscar información en la legislación colombiana para una comprensión legal de este fenómeno se encontró:

Sentencia T-109/21 del 26 de mayo del 2021: En la que se reconoce que aquella persona que practique modelaje webcam u ofrezca algún servicio sexual de manera voluntaria puede estar amparada bajo un contrato laboral que acredite las condiciones establecidas en el artículo 22 del código sustantivo del trabajo en la que una persona natural presta un servicio a otra persona natural o jurídica existiendo la subordinación y remuneración (Corte Constitucional, 2021, Sentencia T-109/21, p. 26).

Proyecto de ley No. 254 del 19 de agosto del 2021 Propuesto por los congresistas Juan David Vélez Trujillo y John Jairo Bermúdez busca regular los contratos laborales de quienes practican el modelaje webcam en plataformas dedicadas a esto, con la finalidad de establecer condiciones dignas, pues, se encontró que Colombia sería el segundo país con mayor porcentaje de trabajadoras de la industria vinculadas mediante un contrato laboral informal (Congreso de la República de Colombia, 2021, Oficina de Comunicaciones Representante John Jairo Bermúdez Garcés, párr. 2).

Proyecto de ley No. C052 del 23 de agosto del 2022: Busca promover condiciones laborales no mencionadas en el anterior proyecto de ley definiendo la higiene y salubridad en el trabajo dignas para este ejercicio (Congreso de la República de Colombia, 2022, Gaceta del Congreso 934, p. 40).

Marco ético

La presente investigación se desarrolló de acuerdo a los lineamientos éticos y legales vigentes en Colombia, garantizando así el respeto por la dignidad, la autonomía y los derechos fundamentales de las participantes. En coherencia con la Ley 1090 de 2006, se reconoce la importancia de salvaguardar la dignidad y el valor intrínseco de cada persona, garantizando la privacidad, confidencialidad, autodeterminación y diversidad. De igual forma, se aplicaron los principios bioéticos de autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia, los cuales orientaron tanto el diseño metodológico como el proceso de interacción con la población (Congreso de la república de Colombia, 2006, art 5).

Asimismo, se tuvo en cuenta la Ley 1266 de 2008 (Habeas Data), que establece el derecho de los individuos a actualizar, rectificar y proteger su información personal, asegurando que los datos suministrados por las participantes fueran tratados con el más alto nivel de responsabilidad y confidencialidad. Finalmente, se adoptaron las disposiciones de la Resolución 8430 de 1993, que regula las investigaciones en salud en el contexto nacional, clasificando el presente estudio como de riesgo mínimo, dado que las entrevistas no generaron afectaciones físicas ni psicológicas a las participantes, siempre y cuando se mantuvieran las condiciones de respeto, voluntariedad y consentimiento informado.

Adicional a esto la dignidad humana, la igualdad de oportunidades son derechos que se reconocen en la constitución política de Colombia por lo que las personas que cumplan con la mayoría de edad y decidan realizar esta actividad como trabajo remunerado podrán estar amparadas bajo las garantías que una empresa reconocida por la ley debe ofrecer pues conforme los artículos 18 y 26 los sujetos pueden escoger voluntariamente su ocupación.

Debido a la poca regulación normativa existente en el país en la relación modelo/agencia se suelen utilizar contratos comerciales o civiles con el objetivo de establecer los derechos y obligaciones de esta actividad, a pesar de esto el estatuto tributario en el artículo 368 indica que aquellos exportadores de entretenimiento para adultos por medio del modelaje webcam están en calidad de agentes de retención lo que obliga al pago de impuestos.

Marco disciplinar

Corporalidad

Al hablar de corporalidad, se habla desde un concepto más amplio que la misma entidad corpórea y tangible, es la construcción individual y subjetiva de lo que es para cada individuo, ocupa un lugar fundamental en la existencia y desarrollo mismo del ser, en la manera en la que cada individuo se relaciona con el mundo y consigo mismo. En primer lugar, la corporalidad es el vehículo a través del cual se experimenta la vida, y se crean los significados de la experiencia vivencial de cada individuo (Metta, 2023).

Desde el mismo instante en el que se crea la vida, y posteriormente al nacer, es el cuerpo quien media la interacción con el medio que rodea al individuo, permitiéndole experimentar todas

las sensaciones sensoriales que su organismo pueda tener, así como generar construcciones de las experiencias, frente a lo experimentado. Esa conexión entre el cuerpo y la experiencia es fundamental para la construcción de la corporalidad, y la identidad ya que permite aprender y adaptarse al ambiente que rodea al individuo (Reales & Ospina, 2022).

La corporalidad, por lo tanto, no es tan solo un ente físico; es una parte integral de la identidad misma del ser, actúa como un vehículo esencial para la relación con el medio, facilitando una serie de procesos perceptivos y cognitivos. Mediante los movimientos corporales, como el caminar, el bailar o el manipular objetos, los seres humanos obtienen información directa y activa sobre su entorno, lo que les permite adaptarse y responder a diversas situaciones a las que pueden verse expuestos. Esta percepción multisensorial, que integra sentidos como la vista, el oído, el tacto, el olfato y el gusto, se genera gracias a la interacción física de los estímulos ambientales con el propio cuerpo, permitiendo una interpretación más completa y situada del entorno (Narváez & Puchaicela, 2022).

En esta línea, Díaz Gómez (2021) sostiene que el cuerpo no solo es el medio por el cual sentimos y actuamos en el mundo, sino también un componente central del pensar, imaginar, reconocer y comunicar. La corporalidad implica una experiencia integral que atraviesa el sentir, el moverse, el adornarse y el evaluarse, constituyéndose en una dimensión esencial de la identidad subjetiva. Desde esta perspectiva, el cuerpo es simultáneamente sujeto y objeto de experiencia, lo que resalta su papel como eje articulador entre el mundo interno y el entorno social.

Autoconcepto

Desde los inicios de la psicología el autoconcepto se ha convertido en uno de sus términos centrales de estudio, lo que ha generado múltiples debates para su conceptualización debido a sus componentes y naturaleza multifacética en la que se desarrollan esquemas individuales.

Para la psicología el autoconcepto se comprende como los atributos o características individuales que utiliza un sujeto para definirse desde diversas áreas de su vida, lo que lo convierte en un término dinámico que puede transformarse a partir de las interacciones desarrolladas en un contexto social (American Psychological Association, 2009).

En 1967 este concepto se comenzó a utilizar para describir el ideal de la autoimagen y del yo (Armesto, 2001). Rosenberg (Como se citó en Ramirez, s.f) define el autoconcepto como los

sentimientos o pensamientos de las personas que están relacionados con ellos mismos. El auto concepto puede definirse desde diversas representaciones, Scklener (Como se citó en Ramirez, s.f) señala que se compone por percepciones del yo construidas a partir del contexto social, el autoestima y la identidad de cada individuo sin embargo, Herder (2012) diferencia el autoconcepto del autoestima, siendo el primero una autoevaluación que tiene en consideración distintos aspectos como la moralidad, destrezas personales, físico entre otras, mientras que la segunda lo define como una valoración general que tiene el sujeto de sí mismo.

Desde la investigación psicológica el autoconcepto posee un rol importante en el desarrollo de la personalidad, pues así como un autoconcepto positivo puede desarrollar mejores habilidades para un desempeño social y personal, una imagen negativa representa consecuencias negativas que pueden conducir a situaciones de rechazo lo que podría generar una depresión en el individuo(Harter, 1999), es por esto distintas áreas de la psicología (clínica, comunitaria, educativa) buscan estrategias para lograr un buen autoconcepto.

A partir de los años noventa Shavelson, Hubner y Stanton (1976) proponen una estructura interna del autoconcepto en la que se encuentran dominios personales, físicos y sociales.

- *Autoconcepto físico* Habilidades físicas, apariencia física.
- *Autoconcepto personal* Percepción individual de cada persona hacia sí misma.
- *Autoconcepto social* Auto percepción de la admiración social.

Partiendo de su característica experimental, Haussler y Milicic (1994) proponen tres etapas para el desarrollo del autoconcepto según el ciclo vital del individuo:

Tabla 1 *Etapas de formación del autoconcepto*

Etapa	Edad	Concepto
Existencial	0 a 2 años	El niño se reconoce en una realidad diferente a la de los demás
Si mismo exterior	2 a 12 años	El autoconcepto se caracteriza por ser “inocente” pues está sujeto a lo que los demás comuniquen de el
Si mismo interior	12 años en adelante	La persona busca definirse en términos de identidad

Siendo el autoconcepto el producto de autopercepciones individuales en un contexto social, se comprende que puede llegar a transformarse de acuerdo con las experiencias vividas lo que

podría modificar también el actuar del individuo (Cazalla y Molero 2013), de esta manera se aborda el concepto para una comprensión de las experiencias y transformaciones que podrían surgir en el ejercicio de modelaje webcam.

Marco multidisciplinar

Antropología

La antropología es una ciencia que estudia la humanidad en un aspecto más amplio y diverso, abarca desde la sociedad, la cultura, hasta la biología. Para Myers (2021), la antropología también se encarga de estudiar y explorar los “modos” o métodos de la vida humana, esta disciplina se esfuerza por comprender cómo las personas crean su mundo y a su vez crean la realidad que habitan entorno a la sociedad que les rodea y espacios físicos de la misma, permitiendo comprender y examinar la realidad o realidades, y así mismo generar cuestionamientos frente a las posibles normas culturales establecidas.

Para autores como Mauss (1934), el cuerpo es un “medio” en el cual se logran expresar la cultura y la sociedad que rodean al individuo. En su libro “técnicas del cuerpo”, menciona que la cultura permea la corporalidad, y esto dado por las prácticas repetidas por generaciones, dejando de ser el cuerpo, un ente netamente físico y convirtiéndose en pautas frente a valores, creencias, y comportamientos, el cuerpo termina por convertirse en una herramienta también para la comprensión de los procesos sociales dados en cada etapa de adaptación, llegando incluso a marcar distintas etapas de la humanidad, en relación a cómo se percibe la relación con el cuerpo.

Desde esta perspectiva, el cuerpo y lo que entendemos por corporalidad, termina teniendo implicaciones significativas dentro de la antropología ya que las experiencias individuales y colectivas que se forman a través de la entidad corpórea terminan influyendo en las realidades hegemónicas que se pueden percibir o crear, a través de la percepción del cuerpo y las prácticas relacionadas con las interacciones dadas sobre el mismo (Lopez, 2025)

Derecho

La forma de contratación comercial más usual entre los estudios y las modelos es el "contrato de mandato", en donde la modelo permite una especie de manejo: donde se incluyen cuentas, promoción de su perfil y autorización de recibir los pagos internacionales, a cambio de uso de las instalaciones, internet, apoyo técnico y en algunos estudios acceso a psicólogos y entrenadores (Human Rights Watch, 2024). Sin embargo, la corte constitucional menciona que esto es un auténtico contrato de trabajo ya que se cumplen las 3 condiciones de una relación laboral, tales como: Subordinación, remuneración, y prestación de un servicio. De tal manera que se le solicitó al congreso y al ministerio de trabajo la regulación de esta actividad, con el fin de proteger los derechos laborales de quienes lo ejercen (Cámara de Representantes de Colombia, 2022).

No obstante, esta figura contractual ha sido cuestionada por la Corte Constitucional, que ha identificado que, pese a su forma, en la práctica cumple con los requisitos de una relación laboral: subordinación (por las directrices impuestas), remuneración (aunque mediada por terceros) y la prestación personal del servicio. Por ello, la Corte ha instado al Congreso y al Ministerio de Trabajo a legislar sobre esta actividad, reconociendo su especificidad sin desconocer los derechos fundamentales de quienes la ejercen (Corte Constitucional de Colombia 2021).

En este sentido, urge una regulación específica que reconozca el carácter laboral del modelaje webcam y garantice condiciones dignas para las personas que desempeñan esta actividad, más allá de los marcos contractuales tradicionales (El Tiempo, 2021).

Antecedentes

Cualitativos

En el presente apartado se abordarán los antecedentes en los cuales vemos sustentada la presente investigación, organizándolos según su metodología y localización. Por un lado, se encontraron 6 estudios y datos relevantes que emplean una metodología cuantitativa, tanto a nivel regional como nacional e internacional, ofreciendo una visión objetiva y numérica del fenómeno en cuestión. Por otra parte, de metodología cualitativa se exploraron 8 antecedentes, lo cuales permiten comprender las experiencias y percepciones de quienes participan en la industria. Esta estructura permite contextualizar el estudio y resaltar la diversidad de enfoques.

Kaufman 2024 nos plantea el contexto histórico donde si bien hace aproximadamente 10 años en los primeros usos de la tecnología en la industria del sexo, la pornografía tradicional consistía en la observación y consumo pasivo, de material pregrabado, con el objetivo de aumentar la accesibilidad y masificación de este tipo de contenido. El creciente aumento de tecnologías sexuales personalizadas basadas en plataformas refleja una perspectiva nombrada por el autor “postindustrial” En donde cada vez hay interacciones más personalizadas y se prioriza la conexión emocional y física auténtica, ofreciendo a su vez, a los clientes, una experiencia de intimidad “genuina” que antes era imposible en la pornografía convencional.

Un artículo de la universidad de chicago examina críticamente la forma en que el trabajo sexual en el ciberespacio se ve facilitado y maximiza el placer, principalmente al minimizar los riesgos que conlleva la prostitución al trabajar en las calles. Mencionando que a diferencia de la prostitución presencial el modelaje webcam elimina el contacto físico con los clientes, el riesgo de contraer enfermedades de transmisión sexual es inexistente si lo comparamos con otras actividades sexuales como la grabación de cintas pornográficas o la prostitución, lo cual aumenta la percepción de seguridad partiendo desde el ámbito de la salud. El autor sostiene que las modelos experimentan placeres sexuales y afectivos en la realización de las transmisiones. Así mismo, las camgirls emplean conceptos neoliberales donde se minimiza la percepción del peligro, esto haciendo que sea un trabajo más asequible y seguro, lo cual les permite experimentar altos niveles de placer. (Jones, A;2016).

Teniendo en cuenta que el medio de trabajo es el cuerpo femenino y la exploración del placer Castrillón, A. M. & Rodríguez, M. A. (2021) buscan considerar la idea de cómo este empleo puede servir como un medio para indirectamente aumentar de forma positiva la autopercepción de sí mismas y deconstruir los estigmas sociales respecto a la infravalorada posición de la mujer, utilizando metodología cualitativa y la narración por medio de la técnica de muestreo intencional. Posterior al análisis se concluyó que en las participantes este empleo ha sido un factor que ha repercutido favorablemente su autoestima, ayudándoles a adquirir más seguridad en ellas mismas como apropiarse de su cuerpo y empoderarse, relacionando esto a una “Re-concepción” de su sexualidad, no solo relacionándola con el acto coital sino posicionándose activamente frente a esta, permitiéndose explorarla, priorizarla y adueñarse realmente de esta.

Así mismo Yánez, (2024), investiga como los modelos webcam atraviesan distintos desafíos en cuanto a sus relaciones sociales, bienestar y autonomía en la vida cotidiana, generados a partir del estigma que implica esta práctica laboral. La investigación destaca como la experiencia ha logrado fortalecer su autoestima y les permite atravesar por un proceso transformador a pesar de las barreras sociales y emocionales creadas al iniciar como modelos webcam.

Internacionales

Kaufman (2024) nos plantea el contexto histórico donde si bien hace aproximadamente 10 años en los primeros usos de la tecnología en la industria del sexo, la pornografía tradicional consistía en la observación y consumo pasivo, de material pregrabado, con el objetivo de aumentar la accesibilidad y masificación de este tipo de contenido. El creciente aumento de tecnologías sexuales personalizadas basadas en plataformas refleja una perspectiva nombrada por el autor “postindustrial” En donde cada vez hay interacciones más personalizadas y se prioriza la conexión emocional y física auténtica, ofreciendo a su vez, a los clientes, una experiencia de intimidad “genuina” que antes era imposible en la pornografía convencional.

Un artículo de la universidad de Chicago examina críticamente la forma en que el trabajo sexual en el ciberespacio se ve facilitado y maximiza el placer, principalmente al minimizar los riesgos que conlleva la prostitución al trabajar en las calles. Mencionando que a diferencia de la prostitución presencial el modelaje webcam elimina el contacto físico con los clientes, el riesgo de contraer enfermedades de transmisión sexual es inexistente si lo comparamos con otras actividades

sexuales como la grabación de cintas pornográficas o la prostitución, lo cual aumenta la percepción de seguridad partiendo desde el ámbito de la salud. El autor sostiene que las modelos experimentan placeres sexuales y afectivos en la realización de las transmisiones. Así mismo, las camgirls emplean conceptos neoliberales donde se minimiza la percepción del peligro, esto haciendo que sea un trabajo más asequible y seguro, lo cual les permite experimentar altos niveles de placer (Jones, 2016).

Orduz (2021) menciona como punto central de análisis las interacciones moldeadas por la tecnología y las plataformas entre las modelos y los clientes y como estas interacciones afectan la vida emocional y las relaciones de las trabajadoras, se encontró que el trabajo sexual en línea requiere de “trabajo emocional” entendiéndose este como: mantener una actitud positiva frente a la cámara, crear un ambiente de intimidad con el cliente o cumplir con expectativas afectivas, esto puede llegar a resultar agotador y generar tensión psicológica.

Min Joo Lee (2021) explora la industria webcam en el contexto cultural coreano, donde hay censura y leyes muy estrictas contra la pornografía y el contenido sexual, aplicándose estas de manera rigurosa a toda la industria del entretenimiento para adultos, sin embargo, hay vacíos o zonas grises legales ya que hay una línea difusa entre lo que se considera legal y lo ilegal en este ámbito. A pesar de estas regulaciones la industria webcam sigue latente en este territorio, donde los espectadores forman un erotismo ilícito el cual puede llegar a tener un resultado negativo, en la forma en cómo se conceptualiza la sexualidad de las mujeres coreanas.

Por otra parte, un estudio de la Universidad de Montana que tenía el objetivo de examinar las experiencias de las mujeres en esta industria realizado por Bays (2019), examinó las perspectivas de empoderamiento sobre la explotación en el trabajo sexual. Se realizaron observaciones etnográficas de las sesiones de video abiertas de las modelos en el sitio web LiveJasmin.com y entrevistas en profundidad, se encontró que las experiencias varían en función de las condiciones estructurales y de la agencia individual, también concluyó que este trabajo no es puramente explotador ni empoderador.

De igual forma en Reino Unido, Rand & Stegeman (2023) analizaron como las plataformas digitales influyen en el trabajo sexual. Se centraron en como las características de estas plataformas afectan los derechos de las trabajadoras, la valoración del mismo trabajo y en la jerarquización racial por medio de algoritmos. Utilizando entrevistas semiestructuradas y observaciones de la

plataforma AdultWork, encontraron que las modelos desarrollan estrategias particulares para resistir a la devaluación de su labor, estableciendo límites frente a la competitividad del mercado.

Además, Henry & Farvid (2017) exploraron la forma en que este tipo de trabajo ha sido constituido, ya que por ser tan nuevo ha sido poco teorizado, más aún teniendo en cuenta los ámbitos legales con los que opera. A razón de ello, los autores argumentan que el “camming” desafía muchas de las comprensiones y críticas convencionales del trabajo sexual y que se deberían considerar perspectivas más flexibles que integren los aspectos relacionados con las labores sexuales contemporáneos.

Complementando lo anterior, desde la Universidad de Pittsburgh se desarrolló un estudio que tuvo como objetivo explorar la naturaleza y las implicaciones del “camming”, un sector en rápido crecimiento de la industria de la pornografía. Patella-Rey (2021) buscaba entender las experiencias de las modelos de cámara y sus interacciones con el público, así como desafiar narrativas obsoletas sobre la industria del porno, empleando un enfoque de teoría abductiva para analizar los datos obtenidos mediante entrevista. Concluyo que la naturaleza interactiva del camming y el aumento de los contenidos autoproducidos están resignificando la industria, dando lugar a nuevas formas de prácticas de producción-consumo.

A diferencia de los estudios anteriores, por medio de observación participante en diversas páginas web, entrevista en línea y entrevista a profundidad durante 5 años, Jones (2019) se centró en cómo las modelos de webcam BBW (Big Beautiful Women) desafían la cultura antigrasa a través de presentaciones en línea. Encontrando que estas modelos reportan altos niveles de empoderamiento y mejora en el autoconcepto, al abrazar su cuerpo y validando su condición le dan un rol fundamental al placer en su trabajo, desarrollando el concepto de “placeres de la fetichización”.

Cabe resaltar que, Van Doorn & Velthuis (2018) de la Universidad de Ámsterdam, examinaron cómo las modelos negocian sus posiciones dentro del entorno, siendo influenciados por diversos factores implícitos en el mercado. Ilustran una tensión persistente en la negociación, donde la ambición individual y los estándares sociales entran en juego. Al final ponen de relieve las complejidades de la competencia en el trabajo, haciendo énfasis en la interacción de tácticas personales y enmarcamientos morales colectivos, matizando la navegación de las modelos en plataformas como “Chaturbate”.

Finalmente, desde Universidad de Chile Soto (2023) busco comprender las significaciones que las creadoras de contenido erótico chilenas le otorgan al trabajo sexual virtual ejercido en las plataformas de Arsmate y OnlyFans durante los años 2022 y 2023. Utilizando entrevistas semiestructuradas y etnografía virtual, analizaron el contenido y encontraron que son muy diversas las motivaciones de las mujeres que deciden emprender en estas plataformas, siendo el dinero el elemento central que las motiva a sumergirse en esta labor, sin embargo, el estigma asociado las lleva a ocultar su trabajo, dando a entender que no hay una regulación o del trabajo sexual por medio virtual que legitime a la modelo Webcam.

A nivel nacional este fenómeno ha sido investigado desde diferentes perspectivas, por ejemplo, Ordúz (2021) explora la construcción y actuación de las emociones dentro de los espacios virtuales donde se desarrolla el trabajo de modelo webcam, del mismo modo, señaló la importancia de los lazos emocionales en la relación entre camgirls y usuarios, y cómo estos vínculos son parte constitutiva del oficio; dichos objetivos se alcanzaron por medio del uso de una etnografía virtual, observación y entrevistas semiestructuradas, donde sus hallazgos resaltaron que las camgirls pueden establecer vínculos reales con los clientes, pero también enfrentan situaciones incómodas que las llevan a reconsiderar su labor, existe una distinción entre el yo verdadero de la trabajadora y el rol que desempeña, lo que puede llevar a la creación de un personaje distinto al propio y por último, el trabajo emocional es central en las dinámicas de camming, y la autenticidad de las emociones producidas no se ve disminuida por el intercambio económico que caracteriza este trabajo.

Nacionales

Por otra parte, Obando & Chacón (2022), exploraron las percepciones de los modelos webcam en Colombia sobre su trabajo y sus repercusiones psicosociales. Su investigación utilizó un enfoque cualitativo con un diseño de estudio de caso único integrado donde se seleccionaron ocho modelos webcam mediante un muestreo de casos tipo, y se realizaron entrevistas individuales. Los resultados revelan percepciones tanto positivas como negativas sobre el trabajo webcam, con repercusiones psicosociales que afectan el áreas laboral, personal y social de las participantes, sin embargo, también arrojó ciertos beneficios percibidos, se concluye que predominan los riesgos y efectos negativos en el bienestar psicosocial de los trabajadores.

Además, Niño (2021) explora el fenómeno del modelaje por webcam como una forma de trabajo sexual en Colombia, destaca un contexto patriarcal y religioso; por lo que examina las percepciones sociales, los estigmas y la viabilidad económica de esta práctica, que, si bien no está reconocida legalmente, ha surgido como una fuente de ingresos para muchas personas, en particular las mujeres. Dicho estudio emplea un enfoque multidisciplinario, incorporando conocimientos de la psicología, sociología y antropología. Enfatiza la necesidad de un diálogo abierto sobre el trabajo sexual, comprender su evolución y las implicaciones de la digitalización en la industria.

De igual forma, Castrillón & Rodríguez (2021) analizan cómo los modelos webcam construyen su autoestima y noción de sexualidad, desatacan el impacto en la autopercepción y empoderamiento. Por medio de un enfoque cualitativo, realizan entrevistas, explorando aspectos de autoestima, sexualidad y percepción del trabajo. Los resultados revelan que el modelaje webcam fortalece la autoestima, fomenta el control sobre su cuerpo y transforma la visión de la sexualidad hacia una perspectiva autónoma y centrada en el placer genuino.

Cabe resaltar que el estudio desarrollado por Flórez & Astudillo (2024), se explora las implicaciones psicosociales del modelaje webcam en la vida y entorno familiar de los modelos, se hace énfasis en la experiencia de seis mujeres de Popayán; el estudio aborda aspectos como motivaciones laborales, autoimagen, autoconcepto, relaciones y dinámicas familiares. Se llevaron a cabo entrevistas para obtener información detallada sobre las experiencias de las participantes. Dentro de las conclusiones se encontró que, este tipo de trabajo ofrece beneficios económicos, mejora la autoestima y empodera a los modelos. Sin embargo, existen repercusiones psicosociales negativas, como problemas de salud física, salud mental y la estigmatización. Además, se identificó que generalmente la familia presenta una perspectiva negativa sobre este tipo de prácticas inicialmente, sin embargo, esta percepción varía con el paso del tiempo gracias al diálogo, mejorando la calidad de vida de los modelos.

Perilla (2023) explora las implicaciones psicosociales del modelaje webcam en la vida de los modelos y su red de apoyo, analizando sus experiencias, percepciones sobre su trabajo, autoimagen, relaciones familiares y la influencia de factores sociales y económicos en su elección laboral. La investigación utiliza un enfoque cualitativo y análisis narrativo, basándose en entrevistas a seis modelos webcam de Bogotá (hombres, mujeres y personas LGTBIQ+) sus narrativas fueron analizadas y trianguladas con teoría y observaciones de la investigadora. Dicho

trabajo documentó que, el modelaje webcam, motivado principalmente por razones económicas, contribuye a la mejora de la autoestima y ofrece independencia financiera, pero también expone a los modelos a estigmatización, tensiones familiares, vulnerabilidad social y riesgos físicos y psicológicos. Aunque persisten prejuicios sociales y familiares, el impacto económico y la ausencia de contacto físico han facilitado una gradual aceptación de la actividad en algunos casos.

Siguiendo con la misma línea, Quijano et al. (2020) explora la percepción de los modelos webcam en Colombia sobre la violencia de género en su entorno laboral y las repercusiones del trabajo sexual en su vida cotidiana, considerando los efectos físicos, psicológicos y sociales. En donde se realizó una investigación cualitativa con enfoque narrativo-biográfico, utilizando entrevistas semiestructuradas a 12 modelos webcam seleccionados mediante muestreo en bola de nieve; las entrevistas, basadas en 34 preguntas guía y adaptadas según temas emergentes, fueron codificadas y analizadas con el software ATLAS.ti. Los modelos webcam identifican actos de violencia de género en su entorno laboral, aunque muchos tienden a normalizarlos debido a la naturaleza de su trabajo y las percepciones sociales. Además, el trabajo webcam afecta su vida cotidiana en diversos aspectos, predominando las repercusiones negativas, aunque también existen algunos efectos positivos.

Regionales

Dentro de la región de la Orinoquía no se han realizado estudios dentro de la psicología para el fenómeno, pero si desde áreas como el derecho, la Universidad Cooperativa realizó una revisión científica, realizada por Rey Sanchez, et al., 2023 donde centraron la investigación en las garantías legales, jurisprudenciales y constitucionales en el país para las modelos webcam, constatando los vacíos legales frente a los derechos laborales de las modelos y la carencia de una legislación que regule especialmente la relación contractual de las modelos con los estudios webcam.

Metodología

Metodología

Esta investigación es de tipo cualitativa, basada en el paradigma interpretativo con una epistemología fenomenológica hermenéutica, la cual se centra en las experiencias y perspectivas individuales que emergen de un suceso (Fuster, 2019). El enfoque cualitativo permite la comprensión de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los sujetos y sus experiencias contextuales (Hernández, 2018) lo que permite realizar la investigación a desde un método narrativo.

Diseño/ Método

La presente investigación se basa en el diseño narrativo, debido a que este permite analizar las vivencias a través de las verbalizaciones de cada participante (Hernández, 2014) De la misma forma, este tipo de diseño se implementó con el objetivo de explorar las distintas experiencias relacionadas a la labor del modelaje webcam y la transformación del autoconcepto.

Técnica

Entrevista semiestructurada, técnica metodológica de carácter flexible: si bien parte de un conjunto de preguntas predeterminadas otorga la posibilidad de profundizar en aspectos emergentes durante el diálogo, lo cual enriquece el proceso de indagación y posibilita acceder a significados subjetivos que difícilmente podrían captarse mediante instrumentos más rígidos

Participantes/Actores

La investigación conto con la participación de tres mujeres que han estado en la industria durante un tiempo mínimo de seis meses, iniciando esta labor siendo mayores de 18 años. como criterios de exclusión se tuvo en cuenta que las participantes presentarán dificultades significativas para responder a la entrevista (ya sea por barreras de comunicación, limitaciones de comprensión

y que se encontrarán desarrollando la actividad de manera forzada, coaccionada o bajo presión externa.

Fases de desarrollo

La recolección de información se llevó a cabo siguiendo un proceso estructurado y coherente con los objetivos de la investigación. Como primera fase, se realizó un encuentro con la finalidad de tener una interacción inicial con la población y la selección de los participantes, lo que permitió delimitar la muestra de estudio bajo criterios previamente establecidos. Posterior a esto, se procedió a la construcción del guion de entrevista semiestructurada, diseñado como un instrumento orientador que asegurara la pertinencia de las preguntas y su correspondencia con las categorías de análisis propuestas. Seguidamente, se desarrolló la aplicación de entrevistas semiestructuradas, que, por su flexibilidad, contribuyó a establecer un clima de confianza con los participantes, favoreciendo respuestas más genuinas y detalladas. Posterior a la aplicación, la información obtenida fue organizada mediante la transcripción textual de las entrevistas, y en matrices de categorías, lo que garantizó la fidelidad de los relatos y constituyó la base para el análisis e interpretación de resultados, etapa en la cual se derivaron los hallazgos principales de la investigación. Finalmente se realizó un encuentro individual con cada participante para realizar la devolución de resultados.

Resultados

Durante la investigación las narrativas se adquirieron en tres encuentros, con tres participantes distintas, y con el fin de conservar su confidencialidad se categorizaron como: Participante 1 (P1), Participante 2 (P2), Participante 3 (P3).

Para fines de comprensión de resultados, se establecerán los siguientes códigos: (E): Entrevista, (P): Participante, (I): Investigador, (L): Línea. Y en cuanto a las categorías tendrán las siglas de: (A) autoconcepto y (C) Corporalidad.

Tabla 2 Resultados autoconcepto

Código	Relato
¿Tenías algunos prejuicios frente a las chicas webcam?	
E1. P1. I1. L: 5. (A)	P1: "Creo que no, nunca tuve, así como un prejuicio, marcado frente a las chicas, pero sí siento que el estereotipo que yo tenía era que esa era una plata que se ganaba fácil, que todas la tenían fácil". "Claro que socialmente si sabía que estaba mal visto y que la gente diría cosas sobre eso y no era algo que pudiera contarle a alguien".
E2. P2. I2. L: 6. (A)	P2: "Qué es lo que pasa, que yo veía las publicaciones y en si no sabía de qué se trataba como tal, pero en los comentarios decían, son prostitutas virtuales, o esas son prostitutas actualizadas, entonces siempre era como que ese insulto a las personas que trabajamos en esa industria. Entonces yo decía, si yo lo hago, pues ven a tratar de la misma manera, ¿me entiendes? ... y más también el tema de decepcionar, por ejemplo, a mi mamá, que realmente es la única persona que me importa".
E3. P3. I3 L: 5. (A)	P3: "No, yo inicie mi vida sexual a los 18 años, la inicie con una persona muy libertina, entonces yo llegue a entrar en lugares donde en realidad jamás quise estar"
¿Cómo describirías lo que tu contexto familiar y social opinaba frente a la industria webcam y si eso te hizo dudar alguna vez de dedicarte a tu labor?	
E1. P1. I1. L: 9. (A)	P1: "De por sí, siento que mi papá, o sea, nunca fue como que supiera, o sea, ni siquiera sabía. Sí, o sea, desconocimiento, es más, tú le preguntas en ese momento, ¿qué es el modelaje webcam? y, ni siquiera te va a decir que puede ser 'esto o lo otro'. No, porque no sabe. Entonces, nunca fue algo así como que sintiera, que de pronto mi familia me juzgaba en eso, por qué es el desconocimiento total. Y tampoco, nunca me sentí como abierta a decirles cómo, mira, oye esto, tal cosa. Porque pues, si ya tú como que lo empiezas a explicar muy bien, pues muy probablemente te vayan a juzgar por ello".
E2. P2. I2. L: 10. (A)	P2: "Es que en la familia ya había una tía que había trabajado en ese tema, entonces como que ella ya conoce de ese mundo, aunque yo no sabía todavía que mi tía había trabajado en eso, pero ella me contó después, por lo que mi mamá ya sabe cómo se maneja ese tema, ella ya sabe que yo no tengo encuentros con nadie, no hay contacto físico, con absolutamente nadie, yo no hago nada que yo no quiera, nadie me obliga a hacer nada, y yo veo lo que elijo hacer"
E3. P3. I3 L: 10. (A)	P3: "Uno tiene que ser franco la situación actual económica está muy difícil y cuando yo quise iniciar le dije a mi mamá si no consigo trabajo para tal fecha entonces ingreso, yo le dije a mis papás, al inicio a mi papa no le gustaba, pero lo respetaba, y mi mami fue un pilar ella me decía cuando encontraba pelucas que podría usar así que siempre lo hablábamos." "Mis amigos... yo no dije nada, hasta después de que ya me estaban viendo con muchos ingresos que no son normales para una persona de mi edad, digamos, yo empecé a pensar a mí porque me va a interesar lo que digan si son personas que no me aportan nada ni económica ni moralmente." "Con la familia de mi papa fue un tabú completo, por que hacían comentarios de que ay no esas viejas se van a ir para el infierno, pero ellos no sabían, cuando yo les conté a ellos fui la oveja negra de mi familia, porque son muy machistas"

Tabla 2. Continuación

	¿Cómo percibías tu autoconcepto antes de iniciar en el modelaje webcam?
E1. P1. I1. L: 13. (A)	P1: <i>"Siempre me sentí como... no el ser más horrible del planeta, pero no me sentía tan bella. Y así fue como hasta la adolescencia, más o menos. Después me metí al baile, y en el baile, el baile me cambió. También lo moldeó un poco más, la forma como sentía mi cuerpo, y si me veía bien. Y a partir de ahí ya empecé yo a quererme un poco más en cuestión de mi cuerpo, valorarlo un poco más. Empecé a adquirir como conciencia corporal. Y ya esto, como que cuando me metí al modelaje webcam, ya fue como... Me sentí admirada, de pronto, por los hombres, como deseada de una forma sexual y de una forma en la que me admiraban. Entonces, sí fue como diferente".</i>
E2. P2. I2. L: 13. (A)	P2: <i>"Pues no sé, yo antes y ahora sigo siendo una persona emocionalmente débil" "Soy una persona que se deja llevar por lo que opinan los demás de mí, cualquier comentario que diga alguien yo me lo tomo muy personal, entonces como que cualquier cosa que alguien diga de mí, a mí me afecta realmente, así sea como que, no es una broma, no, a mí me afecta entonces por eso te digo soy una persona emocionalmente débil, eh, no lo sé, muy insegura, creo yo, antes y aun lo sigo siendo. Aunque creo que aún he mejorado un poquito más en ese tema de la inseguridad, porque sinceramente eso como que le ayuda a tener a uno un poquito más de autoestima"</i>
E3. P3. I3 L: 15. (A)	P3: <i>"Por iniciar mi vida sexual con una persona tan libertina como lo fue mi exnovio, aprendí a poner límites, así que sabía lo que me gustaba y lo que no, por eso no me importaba desnudarme frente a la cámara, pero antes en mi cabeza resonaban muchos comentarios que hacían los demás sobre mi cuerpo, al no tener curvas, pues era muy flaquita, y era algo que me decían mucho, así yo no lo pensara, escuchar esos comentarios me creaban inseguridades"</i>
	¿Cuáles fueron tus expectativas frente a la labor inicialmente y sientes que han cambiado?
E1. P1. I1. L: 16. (A)	P1: <i>"Mis expectativas fueron sobre el dinero y que básicamente era fácil, yo sí tenía claro que era trabajar con el cuerpo, pero no ese nivel de claridad frente a lo explícito, pero luego fui descubriendo el esfuerzo físico y mental y eso cambio muchísimo, no es fácil y es muy desgastante"</i>
E2. P2. I2. L: 14. (A)	P2: <i>"Pues sinceramente yo dije, no por ahí 1 mes y me echan, sí, pues por ahí me soportan 1 mes y me despiden, yo, está bien. Pero pues ahorita en estos momentos yo digo que, por ahí, unos dos años, 3 como máximo, si está la situación muy dura como este mes, si por ahí unos dos años nada más. Es que mi pensado no es estar mucho tiempo, es que yo conozco muchas modelos que tienen más de 7 años en la industria, y yo no pienso durar más de dos años en la industria."</i>
E3. P3. I3 L: 19. (A)	P3: <i>"Yo estaba con un proyecto que era la casa de mi mamá lo que yo me repetí todo el tiempo es que era solo una pantalla, eso era lo que yo quería lograr, pero en los estudios no te dicen que debes hacer jornadas de 12 horas, que el primer mes es para mantener tu cuenta y generar visualizaciones, son jornadas muy largas a lo que uno puede esperar"</i>
	¿En tus inicios recuerdas que fue lo más desafiante de iniciar en este trabajo?
E1. P1. I1. L: 18. (A)	P1: <i>"Creería que el hecho de normalizar, desnudarse, normalizar el, no sé, masturbarse frente a una cámara. El hecho de sentir que alguien te está viendo, o sea, un hombre te está viendo detrás de esa cámara, aunque no pueda tocarte, lo que haga si te hace sentir que ahí está el otro".</i>
E2. P2. I2. L: 16. (A)	P2: <i>"El primer día, no el primer día no, el segundo, porque el primer día no hice nada. el segundo día me llevaron a una emisión privada, y me pedían, pues cosas íntimas como utilizar dildos, y pues como te digo yo soy muy insegura con mi cuerpo, la verdad me costó mucho hacerlo, porque no quería mostrar, porque no me gusta, ni siquiera soy una persona sexualmente activa, porque no me gusta mostrar, entonces como que fue eso, fue lo más difícil. Que me miraran completamente como soy, si me entiendes como que, es que no sé cómo explicarme, desnuda"</i>
E3. P3. I3 L: 21. (A)	P3: <i>"Cuando me empezaron a pedir cosas raras, como que me pegara, es que hay gente muy loca es que una vez alguien me dijo es que quiero que eyacules y gires en tu cabeza, nosotras tenemos muchas ayudadas para hacer lo que quiere el cliente, todo lo que haces tiene que ser totalmente creíble y tiene que ser a la vista bastante atractivo para que la persona se quede"</i>
	¿Qué impacto ha tenido esas peticiones de la industria en tu autoestima y confianza personal?
E1. P1. I1. L: 22. (A)	P1: <i>"Siento que algo que me causaba como un poco de malestar inclusive era de, ¿por qué tengo que comportarme como niña pequeña? Sí, o sea, me sentía como, ¿por qué estoy haciendo esto?, emocionalmente me genera muchos cuestionamientos frente a lo que estaba haciendo, por qué, aunque se supone que es una fantasía y los monitores están muy atentos, hay momentos en donde las cosas que nos piden son muy turbias". "Pero, por otro lado, el sentirse admirada y con atención si me hizo sentir más linda, cómo 'yo soy linda', sin encajar dentro de ningún esquema, algo así como que 'para todo hay gustos'". "Cuando tuve pareja, me sentía hasta más admirada por los usuarios que por mi pareja".</i>
E2. P2. I2. L: 20. (A)	P2: <i>"Pues la usuaria chica que yo digo, en los días en los que no me siento bonita, que son la mayoría, ella es como que noo, te ves hermosa, o te ves muy bien, ella es como a levantarle el ánimo a uno. Entonces eso sinceramente sí ayuda, ese tipo de comentarios eleva mi autoestima, y si, realmente si me hacen sentir mejor, inclusive siendo de personas que no conozco".</i>

Tabla 2. Continuación

E3. P3. I3 L: 30. (A)	P3: “Una vez un usuario, con el que siempre me conectaba, con el que hacía desnudos me dijo, te tengo una sorpresa, y cuando abrió la cámara me mostro que tenía una habitación llena de fotos mías con velas, y me decía, es que mira, yo te amo, a mí me fascinas. Fue algo muy perturbador, se notaba que era alguien que no había salido de la habitación”.
	“Es pensar que alguien pedófilo te está viendo y tu estas alimentando esa obsesión” “Uno piensa que solo es un trabajo y debes tener dos personalidades una en el trabajo y otra por fuera” “Si logre tener las dos personalidades, pero tengo un poquito de la personalidad del trabajo aquí, pero los gustos las palabras que se usan ahí no me gustan en mi vida personal porque tú lo relacionas con tu trabajo y piensas que palabra como chiquita o bebe te las dicen con el mismo significado de tus usuarios y eso es perturbador”
	¿Cómo describirías tu imagen personal antes y después de trabajar en la industria del modelaje webcam?
E1. P1. I1. L: 23. (A)	P1: “Antes no me arreglaba tanto, era como x, ¿sí? Pero luego ya me empecé como a arreglar más, a hacer ejercicio, a maquillarme, porque de esta forma voy a ganar más dinero, pero también sentí que la percepción de los demás hacia mí cambió, me empecé a sentir admirada no solo en la plataforma, sino también en mi día a día, fuera del trabajo.”
E2. P2. I2. L: 24. (A)	P2: “Cuando empecé a trabajar porque yo tuve varios trabajos, me exigen el tema de la apariencia personal, yo era recepcionista y pues cuando uno entra lo primero que ve es a la recepcionista. Sin embargo, mi imagen personal, el tema de las uñas, el cabello, el maquillaje como que todo el tiempo es importante en la industria. y no es como que la chica se vea fea sin maquillaje, sino que con maquillaje se vería mejor”
E3. P3. I3. L: 31. (A)	P3: “ Ahora me gusta mucho mi cuerpo mis manos, mis caderas, me ayudo bastante porque es usar todo lo que tú tienes a tu favor, hay personas a las que les gustan flacas bonitas, con algo en especial, Antes me dejaba llevar muchos por los comentarios de los demás, resonaban en mi cabeza todos los defectos que me decían, era alguien muy delgadita y la sociedad espera que la mujer tenga curvas, caderas unos buenos atributos por mostrar
	¿Cómo definirías tu concepto de éxito personal?
E1. P1. I1. L: 29. (A)	P1: “Monetario, netamente monetario. Antes y después, el éxito sería también poner tus límites en cuanto a la relación.”
E2. P2. I2. L: 28. (A)	P2: “En el tema del trabajo es como que yo tengo unas metas semanales un ejemplo, esta semana me siento mal porque no cumplí mi meta semanal, Mi meta semanal mínima, que yo diga que no me fue bien, son 20 mil fichas. Esta semana hice 16 mil, entonces si me entiendes. Yo tengo que hacerme mínimo 20 mil y si yo me hago 30 mil, 40 mil, 50 mil, 60 mil, me fue super sabes, por semana esas serian mis metas, y diario yo tengo eso en mi mente que mínimo me tengo que hacer en un día 3.000 fichas, si hago menos de 3.000 fichas es que no hice un buen trabajo”
E3. P3. I3. L: 28. (A)	“Uno debe aprender muchas cosas y este trabajo me ha permitido explorar, realmente inicie por el proyecto de la casa de mi mami, pero más allá de lo material, uno debe crecer y construirse”
	¿Consideras que tu concepto de éxito ha cambiado a partir de tu experiencia en el modelaje webcam?
E1. P1. I1. L: 15. (A)	P1: “Si, siento que es la plata, o sea, es cómo lo mismo, desde que entré, entré con esa visión y ahorita que estoy y muy probablemente cuando vaya a salir, pensaré igual. Es la plata y lo que se puede conseguir con ella lo que hace que uno sienta que valga la pena.”
E2. P2. I2. L: 30. (A)	P2: “Antes yo trabajaba en un hotel, y mi meta era que me llegara el sueldo completo porque cualquier cosa que se perdiera me lo iban a descontar a mí, y ahora me pongo a pensar, eso que yo me ganaba en una quincena ahorita me lo puedo hacer en un día y es lo que normalmente una modelo se hace en un día, casi todos los días, entonces sí, la diferencia y el cambio es muchísima”.
E3. P3. I3. L: 30. (A)	P3: “Yo pensaba que a nivel económico no podría hacer muchas cosas, yo cambie a nivel de disciplina de organización financiera, porque el dinero no lo puedes despilfarrar y pensar solo en estar detrás de una pantalla, ahora sé que me puedo construir, estudiar, aprender cosas nuevas.”
	¿Cómo ha afectado tu trabajo en la industria del modelaje webcam a tus relaciones familiares?
E1. P1. I1. L: 10. (A):	P1: “Pues mi familia es totalmente ignorante sobre el tema, o sea, ni siquiera sabía. Sí, o sea, desconocimiento, es más, tú le preguntas en ese momento, ¿qué es el modelaje webcam? y, ni siquiera te va a decir que puede ser “esto o lo otro”. No, porque no sabe, entonces, nunca fue algo así como que sintiera, que de pronto mi familia me juzgaba. Y tampoco, nunca me sentí como abierta a decirles cómo, mira, oye es esto, tal cosa. Porque pues, si ya tú como que lo empiezas a explicar muy bien, pues muy probablemente te vayan a juzgar por ello”.
E2. P2. I2. L: 32. (A)	P2: “No, es que ellas son como, haz lo que quieras desde que tu estés bien. Así como mi mamá haz lo que quieras desde que tu estés bien, entonces como que, no me juzgaron ni nada, sino que, al contrario, como que me preguntaban: Y qué tiene que hacer, y que le preguntan, y que hace, como más curiosidad”

Tabla 2. Continuación

E3. P3. I3. L: 12. (A)	<i>P3: “Mejoro, porque antes había muchas cosas que yo temía contarle a mi papá, pero ahora mi mama es mi mejor amiga, la confianza a mejorado” “He dejado tener tantos amigos, porque se alejan porque generan muchos estigmas y otras que empiezan a estar conmigo por conveniencia económica”</i>
¿Expones tu trabajo como modelo webcam?	
E1. P1. I1. L: 35. (A)	<i>P1: “Ante mi familia, no. Solo dos de mis amigas más cercanas, saben de mi trabajo.”</i>
E2. P2. I2. L: 34. (A)	<i>P2: “No soy pública, y no me interesa serlo ya que no me veo trabajando en esto durante muchos años. Pero pues ya hay una hermanita que yo todo le cuento, ella tiene 16 añitos, y pues yo a ella si le conté y me dijo como, a bueno, está bien. Y ya pues si mis amigas personales, después les conté a ellas, son solamente 3”</i>
E3. P3. I3. L: 32. (A)	<i>P3: “ Si, pues con mi familia y algunos conocidos no con todos porque se empiezan a acercar a ti solo por morbo o interés”</i>
¿Cómo te sientes cuando expones tu trabajo como modelo webcam?	
E1. P1. I1. L: 38. (A)	<i>P1: “ Con mis amigas nunca me sentí incómoda o juzgada, de hecho, hay una amiga con la que hablo mucho sobre cosas que me pasan y contarle, también es una forma de sacarlo de mi sistema, me ayuda.”</i>
E2. P2. I2. L: 34. (A)	<i>P2: “Y me sentí liberada porque no tengo que esconderlo más, o como que, si yo tengo que trabajar, porque a veces transmito 13 horas, y les digo como oye no es que estoy en medio de una transmisión, como que no tengo que estar escondiendo, de que, si usted trabaja en una empresa, porque está trabajando en la noche, no me gusta decir mentiras, me siento muy mal conmigo misma diciéndole mentiras, como que mi cargo de conciencia no me lo deja, entonces sí me sentí muy libre”</i>
E3. P3. I3. L: 34. (A)	<i>P3: “Depende, con mi familia cercana como mi mamá y mi papá que en realidad es mi padrastro me siento cómoda, mi mamá me da ideas y me muestra que puedo ponerme, pero yo sé que los que se sienten incómodos cuando les empiezan a preguntar por mi trabajo por eso les dije que solo contestaran que yo trabajo en un hotel”</i>
¿Crees que ha cambiado la perspectiva de otras personas sobre ti debido a tu trabajo (cuando se enteran), ¿Cómo lo manejas? (Solo si exponen su trabajo)	
E1. P1. I1. L: 43. (A)	<i>P1: “No, para nada... Nunca sentí que cambió o que me trataban diferente.”</i>
E2. P2. I2. L: 36. (A)	<i>P2: “Siento que me ven más independiente. Lo que sucede es que antes de yo salir a trabajar, si tuve unos problemas en mi casa y debido a esos problemas yo me salí de mi casa, estaba con una persona y esa persona fue la que me ayudó en su momento. Y yo estaba dependiendo en todo momento de esa persona, era como que todo esperando a que otra persona me lo diera, si me entiendes, y pues yo estaba trabajando, pero realmente en lo que yo estaba trabajando no me servía para mucho, entonces como que yo también pensé, necesito hacer algo, y pues llegue ahí...Puede que, para muchos, no sea el mejor trabajo del mundo, pero pues gracias a esto es que tengo mis cosas, ya no dependo de nadie, yo terminé esa relación apenas empecé a trabajar.”</i>
E3. P3. I3. L: 36. (A)	<i>P3: “Yo me aleje de la familia de mi papá y me aleje de todas las personas con las que practicaba rugby porque todos me empezaron a seguir en Instagram por el morbo del chisme, pero aun continuo con un grupo de tres amigos”</i>
¿Cómo ha impactado tu trabajo en tu percepción frente a tu propio bienestar?	
E1. P1. I1. L: 45. (A)	<i>P1: “Uff, impacta demasiado, porque de por sí, los turnos son muy pesados, a veces uno se queda dormido, y el desgaste se siente mucho más, cuando uno durante esas 8 horas, no logró el objetivo.” “Respecto a la emocionalidad, lo que a mí como que me afecta es cuando de pronto no hay mucha ganancia, siento eso, o sea como que yo estoy bien, o sea me siento feliz si hago plata, si me va bien, pero si no, o sea, mal, la semana me siento mal, me siento como que mi valor como persona no sé, está por el piso, porque estoy haciendo algo que no está bien dentro de como los cánones de belleza de la sociedad o los estereotipos que hay, siento que no está bien y tras del hecho gano poco, entonces como que eso si a mí me bajonea demasiado, demasiado.”</i>
E2. P2. I2. L:38. (A)	<i>P2: “Pues depende, lo que pasa es que la gente piensa que una modelo webcam tiene la vida súper fácil, como que ella solo va abre las piernas y woo se hizo millonaria, y pues la verdad realmente no es así. Y no es un trabajo fácil, y el que diga que es fácil que vaya y que lo intente. En estos momentos yo de hecho estoy enferma, físicamente, fui al doctor y me dijo que tengo niveles de estrés demasiado altos y tengo un desorden alimenticio y es precisamente por el estrés que yo manejo en mi trabajo, y la ansiedad, cuando no me va bien yo siento que es por mí, porque me veo mal porque si me entiendes, entonces todo eso me genera estrés, y afecta mi bienestar”</i>

Tabla 2. Continuación

E3. P3. I3. L: 40. (A)	<i>‘P3: Este trabajo te hace experimentar en muchas cosas, empecé a bailar y me di cuenta de que esto me gusta, te muestra que puedes ser buena en muchas cosas y que no a todos les gusta los mismos estereotipos.</i>
	¿Qué sentimientos te genera el estar en la industria webcam?
E1. P1. I1. L: 47. (A)	<i>P1: “Hay situaciones en las que tú te sientes como que tu valor como persona disminuye por el hecho de hacer eso... Una webcam. tú empiezas a escuchar comentarios de otras personas y es como, “ay no, se tiene que desnudar por unos cuantos pesos”. Y eso a mí como que me hacía sentir muy mal, y esa sensación de angustia de qué eso pensarían de mí, si se llegaran a enterar, o la necesidad de contradecir las cosas que decían.”</i>
E2. P2. I2. L:40. (A)	<i>P2: “Como te digo a veces me siento bien, porque estoy económicamente bien, muy bien, para muchos de mi edad, tengo mis cosas, no dependo de nadie, que si yo quiero salir salgo, que si me quiero comprar algo yo me lo compro, absolutamente de nadie dependo, pero pues a veces si como te digo, me siento como que debería estar haciendo algo más por mi vida”</i>
E3. P3. I3. L:40. (A)	<i>“Pues es que, como les dije yo mi vida sexual la inicia con alguien muy libertino y haber pasado por tantas cosas, me hizo aprender a poner límites, por eso no veía tan grave desnudarme frente a una cámara y pues nada yo sé que este trabajo no es de contárselo a todo el mundo, porque yo sé que se van a acercar por morbo o por interés”</i>

Tabla 3 Resultados corporalidad

Código	Relato
	¿Cuánto tiempo llevas en la industria y cuáles eran tus pensamientos frente a tu cuerpo y tú autoconcepto previamente?
E1. P1. I1. L: 2. (C)	<i>P1: “Entré a ser modelo apenas cumplí los 18 y llevo algo más de 7 meses cómo modelo” “Yo desde pequeña, o sea, nunca me sentí como tan bien con mi cuerpo”. “Nunca me sentí así bella. Siempre me sentí como bien... Pero, tampoco el ser más horrible del planeta, pero no me sentía bella”. “Pero en general me sentía bien conmigo como persona”.</i>
E2. P2. I2. L:2. (C)	<i>P2: “Llevo 8-9 meses trabajando en la industria y el primer día me dio muchos nervios, me dio un ataque de pánico precisamente porque es más como el miedo al qué dirán las demás personas o que va a opinar mi familia, que van a pensar de mí”</i>
E3. P3. I3. L:2. (C)	<i>P3: “Llevo trabajando dos años... Era bastante difícil, porque yo no tenía la contextura que tengo ahora antes era muy delgadita” “Siempre están los comentarios de ay es que de tal forma estarías mejor, con más curvas, con más caderas, estas bien, pero podrías mejorar, entonces son cosas que, aunque estés satisfecha te generan inseguridades.”</i>
	¿Cómo era tú relación con tu cuerpo y tus características físicas, antes de entrar en la industria?
E1. P1. I1. L: 4. (C)	<i>P1: “Antes de entrar, digamos, directamente a la industria. Antes siento que, lo que digo, o sea, no me sentía bella. O sea, en el colegio nunca me sentí una persona bella. Porque pues pasaron como muchas experiencias como muy particulares en las cuales como que mi autoestima siempre era baja. Pero cuando entré al modelaje, me sentía bien con mi cuerpo, porque ya había tenido una experiencia previa con el baile, y eso me hacía sentirme más apropiada de mi cuerpo, algo así como “conciencia corporal”. P2: “¿No se siento que no era tan mala, pero uno siempre tiene sus inseguridades cierto?”</i>
E2. P2. I2. L:4. (C)	<i>“Y como que siempre he tenido inseguridades, con mi nariz, o a veces estoy como muy gordita, antes estaba muy delgada, entonces era ese dilema, que estoy muy flaca, y se me notaban mucho los huesos, tenía un poquito de desnutrición”</i>
E3. P3. I3. L: 4. (C)	<i>P3 “Yo era muy flaquita y las personas me lo decían mucho, son comentarios que, aunque tu no lo creas, cuando te los repiten mucho te resuenan en la cabeza y te crean inseguridades, yo pensaba que no le iba a gustar a nadie por no tener senos o las curvas que esperan de uno como mujer”</i>
	¿Tienes hijos? (Quizás sea relevante para la percepción de su corporalidad y autoconcepto como mujer)
E1. P1. I1. L: 8. (C)	<i>P1: “No, aún no tengo hijos”.</i>
E2. P2. I2. L:8. (C)	<i>P2: “No, no tengo hijos”.</i>
E3. P3. I3. L:9. (C)	<i>P3: “No, no tengo”</i>
	¿Has sentido algún tipo de presión para modificar tu imagen o comportamiento en función de las expectativas del público?

Tabla 3. Continuación

E1. P1. I1. L: 21. (C)	P1: “Sí, claro, totalmente. Porque si tú te das cuenta de que de pronto, al parecer niña, ganas más plata. Entonces tú empiezas a modificar todo para atraer más usuarios, y uno va descubriendo qué es lo que funciona, en mi caso para parecer más niña, o menor de lo que mi edad refleja, fue lo que me generó resultados.” P2: “Yo como te digo al principio manejaba pussy, y pues como te digo, me iba bien, pero no me iba tan bien como yo quería. Yo lo hacía, pero no me estaba yendo tan bien, como yo quería que me fuera, y pues como que soy muy exigente conmigo misma y me dije cómo: tienes que hacer otra cosa. Y hay otro tipo de show que se llama, deepthroat, o sea garganta profunda y pues yo estaba como, no yo no quiero hacer eso, como que me sentía incómoda con eso. Pero dije como, si eso me ayuda a mejorar voy a probarlo, no me siento muy cómoda, pero pues voy a probarlo”.
E3. P3. I3. L:18. (C)	P3:” Si, el en el estudio en el que inicié, yo empecé a comer mucho y llego un punto en el que el dueño del estudio, el jefe, me dijo, tu deberías bajar de peso, vieras lo repugnante que te ves, ya no tienes tantos usuarios.... cada vez que me veían comiendo me hacían comentarios, así que deje de comer, esto me genero un desorden de alimentación yo comía una sola vez, o tenía atracones y el jefe me dijo que si no cambiaba mi físico me saliera así que me salí, ahí dure seis meses
Menciona los cambios más significativos o notorios frente a la percepción de la corporalidad	
E1. P1. I1. L: 27. (C)	P1: “Cambí. Inclusive como que recién inicié tenía una pareja, me trataban a veces mejor los usuarios que mi misma pareja, y eso terminó por hacerme salir de esa relación. De alguna forma me sentía mucho más fuerte y decidida frente a algunas cosas.” “Pero también en lo físico. Descubrí que yo también soy hermosa, sin importar las características físicas, porque hay gustos para todo.”
E2. P2. I2. L: 22. (C)	P2: “lo que pasa es que antes yo era muy delgadita, inclusive hubo un tiempo en el que alcance a tener desnutrición de tercer grado, y es que lo que comía, yo lo vomitaba” “Ah y de hecho ahorita tengo otro desorden alimenticio, yo no me sentía cómoda, porque uno veía a las niñas con su nalguita, y pues ahorita no tengo mucha, pero pues yo siento que, si mejore, aunque me siento más cómoda, también siento que ya me estoy pasando con la comida. entonces como que tengo que regularme”
E3. P3. I3. L: 22. (C)	P3: “Ahora me siento más cómoda con mi cuerpo en muchos aspectos, en la industria hay para todas, no tienes que cumplir con estándares, antes me dejaba llevar mucho por los comentarios de mi físico, cosas que tu misma no te ves, pero como me las decían empezaba a creerlas, mi cuerpo cambio mucho.... Obvio aquí trabajas con tu cuerpo, pero te das cuenta de que no a todos les gustan los mismos cuerpos” ¿De qué manera crees que tu trabajo ha influido en la percepción de tu atractivo físico, en ti misma?
E1. P1. I1. L: 29. (C)	P1: “En que sí, si me sentía mucho más atractiva.” “Y en la intimidad sexual, mucho más segura de lo que hacía y de cómo me veía.”
E2. P2. I2. L:26. (C)	P2: “Es que como te digo, ahí días de días, hay días en los que yo realmente me siento mal, porque si no me entra ningún usuario siento que es mi culpa, muchas veces puede ser de las mismas páginas, pero yo siento que es por mí, entonces si no me entra un usuario, es mi culpa, es porque me veo fea, es porque no la doy, pero hay días en los que sí, me siento bonita, mucho más de lo que me sentía antes”
E3. P3. I3. L:25. (C)	P3: “Pues bien, al principio me costó mucho lo que me decían los jefes empecé a dejar de comer y a tener atracones por las noches me llenaba de comida porque en el día no comía, ahora me siento cómoda con mi cuerpo la industria te enseña a experimentar para agrandar”
¿Si tuvieras la oportunidad de hablar con alguien que está considerando entrar en la industria, frente a los desafíos frente a su propia corporalidad?	
E1. P1. I1. L: 51. (C)	P1: “Lo que me hubiera gustado saber antes, es que hay cosas que sí se van a sentir bien, o sea, tú no te vas a sentir mal o sucia, o por lo menos yo jamás me sentí así. Pero también hay situaciones en las que tú te sientes como que tu valor como persona disminuye, si lo vas a cuestionar, y que también tienes que ser muy fuerte emocionalmente... La gente dice que es plata fácil, pero, o sea, estar tú nueve horas, diez horas sentadas haciendo lo mismo... es muy, muy duro.”
E2. P2. I2. L:42. (C)	P2: “Pues no sé, yo no puedo dar consejos de autoestima, porque mi autoestima no es la mejor que digamos, pero el único consejo es, trate de no estresarse porque pues eso es cuestión de paciencia, como te digo hay niñas que se hacen 30 tokens en 1 día, es difícil, pero pues es cuestión de paciencia y dedicación, y pues también de mejorar el show. Porque si no hay un buen show, los usuarios no van a pagar por ver algo que no tiene gracia”
E3. P3. I3. L:43. (C)	P3: “Primero le diría que este no es un trabajo para toda la vida, si que disfrute el dinero, pero que aprenda cosas que se construya y explore que lo que no le gusta a uno a otros puede que sí, que aquí hay gustos para todo”

Análisis de resultados

Categoría 1: Autoconcepto

Participante 1

La vivencia de la corporalidad en el testimonio de P1, se configura desde una experiencia de alienación inicial hacia una progresiva reapropiación del cuerpo. Antes del ingreso a la industria, la participante expresa haber sentido rechazo hacia su imagen corporal, experiencia que concuerda con lo que Cash y Pruzinsky (2002), denominan “insatisfacción corporal”, una construcción influenciada por contextos escolares y sociales que regulan los estándares de belleza femenina.

A través del modelaje webcam, P1 experimenta un doble proceso: por un lado, se somete a un régimen de visualidad donde su cuerpo se convierte en objeto de observación y capital erótico (McNay, 1992); y por otro, logra desarrollar una mayor conciencia corporal gracias a la respuesta del público y su propia experiencia previa con el baile. Este punto es clave desde el enfoque fenomenológico, que considera al cuerpo no como un objeto, sino como el medio principal de experiencia y relación con el mundo (Merleau-Ponty, 1945/2006).

La corporalidad y el cuerpo en representación de ello, se convierte en un territorio simbólico de negociación para P1: cuando se ve obligada a representar ciertas imágenes que responden a fantasías ajenas, también reconoce que “hay gustos para todo” y se permite salir del ideal hegemónico de belleza, lo que sugiere una mejor aceptación hacia la propia entidad corpórea. Esta paradoja ilustra lo planteado por Butler (1990), quien sostenía que el cuerpo es un campo de inscripción cultural, pero también un espacio físico de resistencia.

Asimismo, la sexualidad de P1 se resignifica dentro y fuera de la industria, manifestando una apropiación más segura de su experiencia erótica y afectiva. Por consiguiente, la experiencia también genera desgaste físico y emocional, reforzando lo señalado por Bordo (1993), respecto al cuerpo como superficie de control social y como locus de tensión constante.

Desde la hermenéutica, esta interpretación de la corporalidad de P1 permite entender cómo el sentido del cuerpo no es fijo, sino que se transforma a través de la experiencia, el lenguaje y la mirada del otro, en un proceso dinámico de comprensión de sí misma (Gadamer, 2004).

Categoría 1: Autoconcepto

Participante 2

La participante muestra un autoconcepto frágil y en constante transformación, el cual se ve marcado por inseguridades preexistentes antes de ingresar a la industria, se pudo encontrar en su narrativa una fuerte dependencia emocional de la validación externa que le brindan comentarios de los usuarios y el dinero que obtiene de esa dinámica, lo que refleja una autoestima condicional, y es que dentro de la industria según Ariza (2023) en los últimos años la oferta de modelos webcam ha ido en aumento, intensificando la competencia y presión a las mujeres que se desempeñan en este ámbito, sobre todo si no encajan en los estereotipos de belleza predominantes los cuales son frecuentemente moldeados por estándares occidentales y reforzados por el consumo digital (Zapata et al., 2023)

La participante dos ha reconocido avances respecto a su autoconcepto mencionando: (L12 *“He mejorado un poquito más en ese tema de la inseguridad”*) sin embargo en su narrativa persiste una autocrítica severa (L26 *“Si no me entra un usuario, es mi culpa, porque me veo fea”*) por esas razones muchas de ellas se ven impulsadas a modificar su apariencia o adoptar determinadas actitudes con el fin de ajustarse a lo que se considera más atractivo o rentable estando en una búsqueda continua por encajar en el ideal del consumidor.

Uno de los hallazgos más llamativos fue que la mujer que reportaba mayores ingresos (P2) -alrededor de siete salarios mínimos mensuales vigentes en Colombia - fue quien manifestó tener mayores niveles de inseguridad y una autocrítica severa respecto a su autoconcepto. Se evidenció que el reconocimiento y la rentabilidad obtenida lograron consolidar un autoestima condicional donde al estar constantemente expuesta a la mirada y los comentarios de usuarios su valor personal parece depender de la aceptación y la retroalimentación externa que le brinda el consumidor, lo cual fragiliza su autoestima y genera un ciclo de comparación, autoevaluación y perfeccionismo, cuanto más alto es el ingreso P2, menciona una mayor presión para sostener ese nivel de rendimiento y visualizaciones, situación que agudiza la vigilancia sobre su cuerpo, su imagen, sus shows y comportamiento en las plataformas. Así la autocrítica no surge necesariamente del fracaso sino del miedo a perder lo ganado y del intento constante por mantenerse al margen y vigente en un mercado hiper visual que nunca deja de exigir (Deci & Ryan., 2013).

La búsqueda continua por encajar en un ideal puede derivar a una dependencia emocional de la validación que le brindan los usuarios en la que su valor personal se mide en función del número de espectadores, de los Tokens/Fichas recibidas o de los comentarios positivos. Crocker, J., & Knight, K. M. (2005) Se refieren a la autoestima condicional que mencionamos como una autoestima contingente refiriéndose cuando el valor personal depende de factores externos como el éxito, la apariencia física o la aprobación social. En su investigación descubrieron que cuando las personas basan su autoestima en las condiciones externas se vuelven más vulnerables al estrés, la ansiedad y la autocrítica, cómo es el caso de P2 donde refiere que ha presentado estas afectaciones en su salud mental.

Categoría 2: Corporalidad

Participante 2

La resignificación referente a la corporalidad de la participante P2, es ambivalente ya que combina elementos de empoderamiento y autocontrol con elementos de tensión y vulnerabilidad donde implica una renegociación compleja de la relación entre la modelo y su propio cuerpo. La participante describe una tensión constante al sentirse objetificada (L16: “que me miraran completamente como soy”), Y al mismo tiempo experimentar una reapropiación de su cuerpo como una herramienta laboral y una fuente de autonomía. Foucault (1988) menciona el concepto del “cuerpo disciplinado” en el caso del modelaje webcam, este impone normas estéticas como maquillaje, tipos de shows, ciertos comportamientos etc. que disciplinan el cuerpo, pero también permiten a la P2 reinventarse (L24: “me siento más segura con maquillaje gótico”).

La participante describe cómo su cuerpo se convierte en una herramienta laboral, esta dinámica se ha consolidado como una vía para alcanzar la autonomía económica, (L36: “gracias a esto, tengo mis cosas”), ya que les permite, tener mayores ingresos, un mayor control sobre sus horarios, su cuerpo y sus decisiones, generando una sensación de empoderamiento. En este sentido algunas mujeres experimentan un tipo de empoderamiento llamado: empoderamiento instrumental, en donde las participantes se apropian de su imagen, cuerpo y sexualidad como un recurso productivo. Sin embargo, este trabajo se desarrolla en gran medida por las demandas del público masculino, quienes conforman la mayor parte de la audiencia y de esta medida, moldean la dinámica en función de sus deseos y gustos. De esta manera podemos interpretar que el cuerpo

se vuelve una herramienta de poder, pero también es objeto de consumo para un tipo de público, especialmente el masculino y como a través de hacer uso estratégico de su sexualidad para negociar poder y recursos, no necesariamente implica una emancipación plena, sino un empoderamiento instrumental, dentro de un marco estructural desigual (Tabet., 2005).

Se evidencio una reapropiación instrumental, donde la labor le brindó autonomía económica (L40: “no dependo de nadie”) generando una mayor sensación de control, y una decisión sobre poner límites claros y respetuosos en su sala, (L10: “nadie me obliga a hacer nada”), sin embargo, hay ciertos matices en su relato donde menciona como ajusta y cambia su show para maximizar ganancias (L18: “al inicio me sentía incomoda, pero lo hice para mejorar”). La industria exige un performance hiper feminizado, donde el usuario, en su mayoría del género masculino, es quien dirige el show según sus gustos, sin embargo, P2 menciona poner límites frente a actividades que considera riesgosas para su salud y su cuerpo, (L10: “nadie me obliga a hacer nada”) adopta una postura más autónoma frente a las peticiones de los usuarios, mostrando que su resignificación no es pasiva, sino que es una renegociación activa (Grose, 2024).

Las consecuencias de tener el cuerpo como un instrumento de trabajo se pueden ver reflejadas en P2, cuando menciona como su cuerpo internaliza las exigencias laborales, (L38: desórdenes alimenticios por estrés) y culpa vinculada al rendimiento (L26: “Si no me entra un usuario es mi culpa”) reflejando una mercantilización de su autoestima. Frederic (2012) en una investigación sobre trabajo afectivo menciona, como la industria webcam, es un trabajo emocional y sexual, donde el cuerpo es el capital (Jones., 2022).

Categoría 1: Autoconcepto

Participante 3

Desde una perspectiva fenomenológica-hermenéutica, el autoconcepto se comprende como una construcción subjetiva y dinámica que el individuo va elaborando a partir de la experiencia vivida, el contacto con los otros y la manera en que se apropia de los significados atribuidos a su existencia (Rogers, 1951; Bracken, 1996). En el caso de la participante, se evidencian transformaciones relevantes en las tres dimensiones fundamentales del autoconcepto: físico, personal y social.

El autoconcepto físico representa la percepción subjetiva que la persona tiene sobre su cuerpo, capacidades físicas y atractivo (Shavelson, Hubner & Stanton, 1976), se observa una trayectoria ambivalente pero finalmente positiva. La participante narra que en el inicio de su actividad como modelo webcam se enfrentó a críticas externas sobre su cuerpo, particularmente por no cumplir con el estereotipo de cuerpo voluptuoso que predomina en ciertos imaginarios culturales asociados a la sexualidad femenina. Estas valoraciones externas, desde una lógica hegemónica del cuerpo erotizado, generaron en ella disconformidad corporal, afectando directamente su autopercepción y desencadenando conductas alimentarias disfuncionales.

Sin embargo, a través del tiempo y la experiencia en el trabajo, se da un proceso de reconstrucción de su autoconcepto físico: comienza a reconocerse como un cuerpo válido, capaz de generar deseo sin ajustarse a los estándares hegemónicos. Esta resignificación se ve mediada por el descubrimiento de la pluralidad de gustos y preferencias de los usuarios, lo que desafía la idea de un único modelo de belleza. Así, su cuerpo deja de ser un objeto evaluado desde afuera y se convierte en un territorio de exploración y expresión, especialmente al integrar nuevas habilidades como el baile. En términos fenomenológicos, se trata de un reencuentro con el cuerpo vivido (Merleau-Ponty, 1945), donde la corporeidad deja de ser solo apariencia para convertirse en experiencia.

Categoría: Corporalidad

Participante 3

La dimensión del autoconcepto personal remite a la autopercepción sobre los propios valores, capacidades internas y sentido de identidad (Harter, 1990). La participante describe un proceso de fortalecimiento interno al reconocerse como una mujer capaz, autónoma y creativa dentro de una labor que implica un ejercicio de autorregulación emocional, gestión del deseo ajeno y presencia escénica. Desde la óptica hermenéutica, su relato permite leer una reconfiguración identitaria donde, aunque al inicio se sintió fragmentada (al hablar de dos personalidades: una en lo laboral y otra en lo privado), empieza a comprender y habitar esa dualidad como una forma adaptativa y estratégica de cuidado de sí misma.

No obstante, persiste una tensión entre lo laboral y lo íntimo, especialmente cuando ciertas expresiones o palabras usadas en encuentros sexuales fuera del trabajo remiten inmediatamente a su rol como modelo webcam. Esto refleja cómo el sentido del yo puede estar permeado por el contexto performativo, dificultando la separación entre lo personal y lo laboral. A pesar de ello, la transformación subjetiva no se da en términos de alienación, sino más bien de integración progresiva de sus múltiples facetas.

Por último, la dimensión del autoconcepto social está vinculado, vinculada a la percepción que tiene el sujeto de sí mismo a partir de las interacciones sociales y la valoración recibida por parte de los otros significativos (Cooley, 1902; Mead, 1934), se identifican matices complejos. Por un lado, la participante cuenta con una red de apoyo primaria (madre, hermanos y padrastro) que, valida su decisión laboral, lo cual favorece la consolidación de un autoconcepto social positivo. Esta aceptación le permite sostener su decisión y sentirse reconocida por quienes son emocionalmente importantes en su vida.

Sin embargo, también expresa un sentimiento de exclusión y juicio proveniente de su familia paterna, a quienes describe como influidos por un pensamiento machista. Esta disonancia le permite reflexionar críticamente sobre las construcciones sociales que asocian el valor de la mujer al recato y al control sobre su cuerpo, lo que a su vez fortalece una postura crítica frente a esas visiones y promueve una identidad más empoderada. En cuanto a su círculo social más amplio (amistades y conocidos), expresa decepción ante la actitud de quienes se acercaron por curiosidad o morbo, lo cual le permite diferenciar los vínculos genuinos de aquellos fundados en el prejuicio o la superficialidad. Aquí se manifiesta un movimiento de consolidación del autoconcepto social en torno a la autenticidad de los vínculos.

La corporalidad en esta investigación se entiende desde una mirada fenomenológica como el lugar donde se encarna la experiencia y desde donde se vive el mundo (Merleau-Ponty, 1945). En el caso de la participante, la experiencia de ser modelo webcam no solo implica mostrar el cuerpo sino habitarlo de una nueva manera. La performatividad de su rol le permite explorar movimientos, gestos y expresiones que antes no se permitía, abriendo un espacio para la experimentación sensorial y estética. El cuerpo deja de ser solo superficie y se convierte en una herramienta de agencia, de producción de significado y de poder.

No obstante, esta transformación no ocurre sin tensiones. La presencia constante de la mirada ajena, muchas veces cosificadora, obliga a mantener una conciencia permanente del cuerpo

como objeto deseante y deseado. Esto genera un proceso de hipervisibilización corporal que puede tener efectos contradictorios: por un lado, empoderamiento, al reconocerse capaz de provocar deseo sin ajustarse a los cánones; por otro, desgaste emocional, cuando se pierde la conexión con la intimidad del cuerpo como espacio propio.

La corporalidad, entonces, es resignificada: ya no se trata únicamente del cuerpo que se ve, sino del cuerpo que se vive, que se descubre y que se reapropia. Desde esta perspectiva, el cuerpo se convierte en una dimensión ética, política y subjetiva, donde lo que se pone en juego no es solo la estética sino el derecho a habitar el propio deseo, a redefinir el placer y a ejercer autonomía sobre la exposición del cuerpo en contextos no tradicionales.

Discusión

Los hallazgos de esta investigación permiten comprender cómo el autoconcepto de las modelos webcam se transforma a partir de sus experiencias laborales, revelando un proceso complejo atravesado por reflexividad, autonomía, tensiones éticas y una constante reinterpretación del cuerpo en las tres participantes. Lejos de ser un fenómeno lineal, se trata de una dinámica identitaria en el que el cuerpo, la subjetividad y el mercado se encuentran en permanente negociación.

En el caso de P1, el modelaje webcam se constituye como un punto de inflexión en su autoconcepto. El reconocimiento por parte de los usuarios confirma su percepción de atractivo y le otorga una sensación de empoderamiento, lo cual puede interpretarse a la luz de la reflexividad propuesta por Giddens (1991), quien sostiene que la identidad se construye de manera continua en relación con las experiencias vividas. No obstante, esta transformación también está marcada por contradicciones éticas y emocionales, especialmente cuando se le exige representar conductas infantilizadas, lo que genera disonancia interna y cuestionamientos frente a su labor y a la imagen que tiene de sí misma. Así, el cuerpo no solo opera como objeto de mirada y consumo, sino también como medio de autoconciencia y experiencia vivida, en consonancia con la perspectiva fenomenológica de Merleau-Ponty (1945/2006), que subraya la corporeidad como núcleo de la existencia.

Por su parte, P2 evidencia una dinámica distinta, donde el modelaje constituye un recurso para alcanzar independencia económica y control personal. Su relato muestra una reapropiación activa del rol, estableciendo límites claros frente a las demandas del público, en línea con la idea de una renegociación permanente del autoconcepto (Grose, 2024). Sin embargo, se observa una tensión latente entre autonomía y adaptación: aunque establece restricciones, ajusta su desempeño en función de las exigencias del mercado, lo cual refleja la paradoja entre el deseo de control y las presiones externas. Las consecuencias psicosomáticas, como los desórdenes alimenticios y la culpa vinculada al rendimiento, ilustran cómo el cuerpo se convierte en capital de trabajo (Jones, 2022), internalizando la lógica de productividad y éxito. En este sentido, Frederic (2012) advierte que el trabajo webcam implica una gestión emocional y corporal que incide directamente en la autoestima, lo cual evidencia cómo el cuerpo se convierte simultáneamente en herramienta y escenario de tensión.

En P3, la transformación del autoconcepto parte de una experiencia inicial de disconformidad corporal debido a los juicios externos que no correspondían con los estándares hegemónicos de belleza. Sin embargo, esta percepción se modifica progresivamente al reconocer la diversidad de preferencias de los usuarios. El hecho de que su cuerpo sea valorado sin necesidad de encajar en un ideal normativo le permite reconstruir su autopercepción, vivenciando el modelaje como un espacio de empoderamiento y afirmación identitaria. Este proceso da cuenta nuevamente del enfoque fenomenológico del cuerpo vivido propuesto por Merleau-Ponty (1945), donde la corporeidad se convierte en el fundamento de la identidad.

Desde una perspectiva interpretativa, Schütz (1967) plantea que la comprensión del mundo social se configura a partir del sentido que los individuos atribuyen a sus propias experiencias. En este estudio, la transformación del cuerpo y del autoconcepto en las participantes se muestra inseparable del contexto cultural, económico y subjetivo en el que se desarrolla su labor. De manera complementaria, Berger y Luckmann (1966) sostienen que el autoconcepto se constituye en procesos de socialización y construcción simbólica. En coherencia con ello, las participantes negocian constantemente entre sus límites personales y las expectativas del entorno externo (digital), generando una configuración identitaria que responde a las reglas del mercado y a las interacciones simbólicas propias de la virtualidad.

De manera transversal, se observa que el modelaje webcam no produce una transformación homogénea del autoconcepto, sino que este se ve mediado por factores como la trayectoria personal, las estrategias de afrontamiento, los valores individuales y las dinámicas del entorno virtual. Mientras en algunos casos se potencia el sentido de agencia y la valoración del propio cuerpo, en otros emergen malestares emocionales vinculados a la presión estética, las exigencias de productividad y la exposición constante.

En conjunto, estos hallazgos permiten comprender el modelaje webcam como un espacio ambivalente y de alta labilidad: por un lado, posibilita procesos de empoderamiento y transformación positiva del autoconcepto; por otro, puede propiciar dinámicas de autoexigencia, objetivación y desgaste emocional y físico. Esta tensión pone de relieve la necesidad de concebir el autoconcepto como una construcción dinámica, situada y atravesada por el contexto sociocultural y económico, donde la corporalidad se erige como vehículo central en la configuración de la identidad.

Conclusiones

Esta investigación, orientada desde un paradigma cualitativo interpretativo con enfoque fenomenológico-hermenéutico, permitió comprender las transformaciones en el autoconcepto de mujeres adultas que han decidido ejercer el modelaje webcam como una elección laboral voluntaria. Lejos de pretender emitir juicios morales o establecer generalizaciones, este estudio se centró en explorar cómo la experiencia subjetiva de estas mujeres configura nuevas formas de configurarse y apropiarse y sentirse, a partir de sus vivencias en un contexto social cargado de estigmas y representaciones hegemónicas sobre el cuerpo femenino, la sexualidad y el trabajo sexual digital.

La carga simbólica que representa esta labor en el imaginario colectivo, asociada con el tabú y el juicio social, generó inicialmente ciertas resistencias a la apertura emocional y verbal. Sin embargo, con el desarrollo del vínculo investigativo y la creación de un espacio seguro, emergieron discursos cargados de sentido que revelan procesos de transformación subjetiva profundamente ligados al ejercicio de esta actividad (Flores M, 2012).

Todas las participantes coincidieron en haber experimentado un cambio en su autoconcepto, entendido desde una perspectiva multidimensional que abarca aspectos físicos, sociales y personales (Shavelson, Hubner & Stanton, 1976), y cuyo dinamismo se expresa en la forma en que cada mujer construye una narrativa coherente de sí misma en relación con su contexto y sus experiencias.

En la dimensión física, se evidencian procesos de resignificación corporal que implican tensiones frente a sus características físicas, cómo en sus estructuras morales, frente al “bien y el mal”, ya que las 3 participantes, se vieron expuestas a peticiones dentro de la “fantasía” que terminaban siendo parafilias y delitos dentro de una dimensión real. Una de las participantes relató haber atravesado dificultades al inicio de su experiencia laboral, debido a las críticas externas por no responder al ideal de un cuerpo voluptuoso, lo cual derivó en conductas alimentarias nocivas. No obstante, a lo largo del proceso, logró reconstruir su relación con el cuerpo al descubrir nuevas formas de movimiento y expresión —como el baile— que le permitieron habitarlo desde una perspectiva de agencia y diversidad estética (González, A.,2020).

En esa misma línea, las otras participantes reconocen en el modelaje webcam un espacio que les permitió explorar su corporalidad más allá del mandato normativo, encontrando placer,

poder y aceptación en un cuerpo que comunica, seduce y genera valor simbólico y material. Esta resignificación se alinea con las posturas de Cash y Pruzinsky (2002), quienes sostienen que la imagen corporal se construye a través de la interacción entre percepciones internas, experiencias subjetivas y el uso activo del cuerpo como canal de expresión y comunicación.

La dimensión social del autoconcepto se revela atravesada por la ambivalencia. Por un lado, emergen experiencias de aceptación por parte de figuras significativas como madres, hermanos y padrastros, quienes han validado esta ocupación como una decisión legítima, lo que ha fortalecido el sentimiento de pertenencia y de reconocimiento dentro del núcleo íntimo. Por otro lado, persisten dinámicas de ocultamiento ante ciertos grupos sociales, especialmente la familia paterna o amistades más superficiales, donde predomina el temor al juicio moral y la cosificación. Dos de las participantes manifestaron no hacer pública su actividad laboral por miedo a ser rechazadas o instrumentalizadas socialmente, lo cual evidencia un proceso constante de gestión de la información personal, tal como lo plantea Goffman (1963) en su teoría sobre el manejo del estigma. Esta escisión entre la identidad pública y la identidad laboral genera tensiones que son administradas mediante la creación de personajes o roles, donde la mujer se presenta de una manera en la esfera laboral y de otra en su cotidianidad, aunque esta separación no siempre sea posible, especialmente en el ámbito íntimo.

Desde la esfera personal, la transformación más significativa gira en torno a la noción de éxito y valía. Mientras que dos de las participantes conciben el éxito principalmente desde una lógica monetaria —acceso a recursos, estabilidad financiera, autonomía económica—, la tercera lo asocia con la expansión de conocimientos, el crecimiento personal y el descubrimiento de nuevas habilidades. Esta diferencia evidencia que el modelaje webcam no es un fenómeno unidimensional, sino que constituye un espacio de significados múltiples que se articulan de manera distinta en cada subjetividad. En todos los casos, sin embargo, se observa cómo esta labor se convierte en un medio para reconstruir el valor personal, ejercer el control sobre el propio deseo y redefinir el lugar que cada mujer ocupa en su propia historia. El trabajo webcam, más que una ocupación, aparece en los relatos como un territorio simbólico donde se negocian identidades, se desafían normas y se experimentan formas alternativas de autonomía (Solano León, 2024).

Finalmente, cabe destacar que, aunque todas las participantes reportaron impactos positivos en su autoestima, en su capacidad expresiva y en la percepción de sí mismas, también emergen tensiones emocionales complejas. El sentimiento de culpa por alimentar parafilias ajenas,

la dificultad para sostener una separación entre la intimidad personal y la performance laboral, y la constante necesidad de legitimación social, reflejan que esta transformación del autoconcepto no es lineal ni exenta de contradicciones. El modelaje webcam, en tanto práctica situada, produce sentidos diversos que coexisten en tensión: es fuente de empoderamiento, pero también de ambivalencia; de visibilidad, pero también de ocultamiento; de libertad, pero también de carga emocional (Soto & Bedoya, 2023).

En suma, esta investigación permitió comprender que el autoconcepto de las mujeres que ejercen el modelaje webcam se transforma de manera profunda y dinámica en función de la experiencia vivida, de los vínculos significativos, del reconocimiento social y del valor que ellas mismas otorgan a su trabajo. El cuerpo, el deseo, el saber y la imagen ya no se presentan como pasivos, sino como elementos activos en la construcción de una identidad que se reconfigura día a día. Comprender estas transformaciones desde una mirada fenomenológico-hermenéutica implica reconocer que las mujeres no solo son objetos de discurso, sino también sujetas de sentido, capaces de narrar y redefinir sus trayectorias vitales desde la experiencia, la reflexión y la elección.

Aportes

Esta investigación contribuye al campo de la psicología al explorar las narrativas de modelos webcam en Villavicencio, Meta (Colombia), desde una perspectiva comprensiva y libre de estigmas. Se trata de una población vinculada a un fenómeno poco estudiado, que, mediante un enfoque cualitativo, permite analizar cómo estas mujeres resignifican su corporalidad, autonomía y autoconcepto, desafiando nociones tradicionales sobre género, sexualidad y trabajo. Además, este estudio enriquece el debate sobre las identidades en entornos digitales, proporcionando marcos teóricos y metodológicos valiosos que pueden ser útiles para futuras investigaciones en disciplinas como la sociología, los estudios de género y la propia psicología.

Entre los principales hallazgos, se destaca la necesidad de incluir las voces de las modelos webcam como agentes sociales en el diseño de políticas públicas, ya que sus narraciones revelan demandas específicas como el acceso a servicios de salud mental, la protección laboral y estrategias para reducir el estigma social y familiar. La investigación busca generar recomendaciones que promuevan un enfoque ético e inclusivo hacia el trabajo sexual digital, con el fin de mitigar la vulnerabilidad de quienes lo ejercen y garantizar condiciones laborales más seguras.

Más allá del ámbito académico, el presente estudio ofrece herramientas útiles para que las instituciones —ya sean educativas, sociales o estatales— desarrollen estrategias de sensibilización y acompañamiento psicosocial. Al reconocer las necesidades particulares de las modelos webcam, es posible sentar las bases para mejorar su calidad de vida mediante intervenciones centradas en sus derechos, la autoaceptación y la reducción de la discriminación. De este modo, la investigación no solo amplía el conocimiento científico, sino que también impulsa acciones concretas hacia una sociedad más justa e informada.

Limitaciones

Una de las principales limitaciones encontradas en el desarrollo de la investigación estuvo relacionada con el contacto directo con las participantes. Dado que el modelaje webcam continúa siendo una actividad socialmente estigmatizada y, en muchos contextos, considerada un tema tabú, se presentaron obstáculos significativos para establecer un primer acercamiento con las mujeres que cumplían con los criterios de inclusión. Esta situación generó cierta reserva y desconfianza inicial por parte de las potenciales participantes, lo cual restringió la posibilidad de ampliar la muestra y, en algunos casos, retrasó el cronograma de recolección de información. Además, la naturaleza sensible de la temática implicó que algunas mujeres manifestaran temor a ser juzgadas o a que su identidad fuera expuesta, lo que demandó un esfuerzo adicional en la construcción de un clima de confianza y en la garantía de la confidencialidad del proceso investigativo. En este sentido, si bien se logró contar con participantes dispuestas a compartir sus experiencias, es importante reconocer que la dificultad de acceso pudo limitar la diversidad de testimonios recogidos y, por ende, la amplitud de perspectivas representadas en la investigación.

Sugerencias

Ámbito académico científico

1. Promover investigaciones futuras que profundicen en el fenómeno del modelaje webcam, tanto desde la perspectiva de las modelos como desde la experiencia de los consumidores, a fin de ampliar la comprensión sobre las dinámicas relacionales, emocionales y de poder que allí se configuran.
2. Fomentar estudios interdisciplinarios que exploren los vínculos emocionales creados fuera de la interacción explícitamente sexual, especialmente a través de la mensajería instantánea y el contacto cotidiano, dado que estas relaciones pueden incidir en la construcción del autoconcepto y en la vivencia subjetiva de la intimidad.
3. Desarrollar investigaciones que examinen los nuevos constructos y percepciones frente a la sexualidad que emergen en las modelos webcam, identificando los cambios en su autoconcepto y en sus procesos de autoafirmación personal.

Ámbito legal e institucional

1. Impulsar investigaciones y debates desde el derecho laboral y otras áreas jurídicas, debido a la ausencia de regulaciones claras en torno al modelaje webcam. Este vacío legal genera desprotección frente a derechos laborales, seguridad social y condiciones contractuales, por lo que resulta necesario construir marcos normativos que respondan a la realidad del sector.

Ámbito social y comunitario

1. Promover espacios de acompañamiento psicosocial y de formación para las mujeres que ejercen el modelaje webcam, orientados a la gestión emocional, la resignificación de su autoconcepto y la construcción de proyectos de vida que no se limiten exclusivamente a la esfera laboral virtual.

Referencias

- Annalisa, M. (2023). Corpo a corpo. *Ri-Vista. Research for Landscape Architecture*, 19(2), 46–57. <https://doi.org/10.36253/rv-11449>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Anchor Books.
- Brito Roby, L., Brito, D. R. J., Sinche Rivera, E. C., & Angulo Rosero, A. (2021). Cuerpo y cosificación sexual: Percepciones en la comunidad indígena Shuar. *Ciencia y Enfermería*, 27(17). 1-11. <https://doi.org/10.29393/CE27-17CCLA40017>
- Brubaker, R., & Cooper, F. (2005). Más allá de la identidad. *Repensar los Estados Unidos para una sociología del hiperpoder*, 178–208.
- Cámara de Representantes de Colombia. (2022). Proyecto de Ley 052 de 2022: Por la cual se regula el contrato de los modelos que desarrollan su labor por plataformas del sistema webcam y se dictan otras disposiciones. [https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2022-07/P.L.052-2022C%20\(%20WEBCAM\).pdf](https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2022-07/P.L.052-2022C%20(%20WEBCAM).pdf)
- Castrillón, A. M., & Rodríguez, M. A. (2021). El modelaje webcam: un asunto de autoestima y sexualidad. [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/10554/54591>
- Ceriani, M. A. (2017). El cuerpo en los tiempos de la digitalización: la corporalidad ubicua. En I Congreso Internacional de Enseñanza y Producción de las Artes en América Latina (CIEPAAL). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/66189>
- Corte Constitucional de Colombia. (2021, 27 de abril). Sentencia T-109 Magistrado ponente: Alberto Rojas Ríos. <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2021/T-109-21.htm>
- Corte Constitucional de Colombia. (2025, 22 de abril). Sentencia T-132. Magistrada ponente: Diana Fajardo Rivera.. <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2025/t-132-25.htm>
- Crocker, J., & Knight, K. M. (2005). Contingencies of self-worth. *Current Directions in Psychological Science*, 14(4), 200–203. <https://doi.org/10.1111/j.0963-7214.2005.00364.x>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2013). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Springer Science & Business Media.

- Díaz Gómez, J. L. (2021). Identidad somática y corporalidad: sobre el sentir, ver, tocar, pensar, imaginar, situar, mover, reconocer, mostrar, adornar y evaluar el propio cuerpo. *Mente y Cultura*, 2(2), 45–58. <https://doi.org/10.17711/MyC.2021.006>
- Diario El Tiempo. (2021). Corte reconoce derechos laborales de modelos ‘webcam’. <https://www.eltiempo.com/justicia/cortes/corte-reconoce-derechos-laborales-de-modelos-webcam-591289>
- Erikson, E. H. (1970). *Infancia y sociedad* (M. López-Ballesteros, Trad.). Editorial Paidós.
- Espitia, M. (2022). Situación actual de la regulación del trabajo webcam en Colombia. Universidad Externado de Colombia. <https://derechos-humanos-y-empresas.uexternado.edu.co/2022/05/14/situacion-actual-de-la-regulacion-del-trabajo-webcam-en-colombia>
- Fierro, A. (1997). La identidad personal. En M. Pérez Olvera (Comp.), *Antología de lecturas* (pp. 21–28).
- Flores, M. (2010). Representaciones sociales y contextos de investigación con poblaciones vulnerables. En M. Flores (Ed.), *Representaciones sociales y contextos de investigación con poblaciones vulnerables* (pp. 349–366). Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM. https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/crim-unam/20170505041840/pdf_666.pdf
- Forbes Colombia. (2022). Modelos webcam: Un negocio que ya mueve US\$600 millones en Colombia. <https://forbes.co/2022/06/07/actualidad/modelos-webcam-un-negocio-que-ya-mueve-us600-millones-en-colombia>
- González, A. (2020). Cuerpo, género e identidades: (Re)visiones a partir de la psicología institucional. *Revista de Psicología*, 12(1), 45–60. <https://www.redalyc.org/journal/4767/476770005011/html/>
- Granada Díaz, V., & López Grajales, P. (2022). Industria del modelaje webcam en la ciudad de Pereira. [Trabajo de grado, Universidad Católica de Pereira]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/12142/3/DDMCSP179.pdf>
- Grose, R. G. (2024). A sexual empowerment process predicting heterosexual women’s sexual pleasure. *Psychology & Sexuality*, 15(5), 1–19. <https://doi.org/10.1080/19419899.2024.2331496>

- Hernández Torres, M. (2023). ¿Cuáles son los riesgos de trabajar como modelo webcam en Colombia? *Diario El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/cuales-son-los-riesgos-de-trabajar-como-modelo-webcam-en-colombia-792054>
- Human Rights Watch. (2024). “Aprendí a decir no”: Abusos laborales y explotación sexual en los estudios de webcam en Colombia. <https://www.hrw.org/es/report/2024/12/09/aprendi-decir-no/abusos-laborales-y-explotacion-sexual-en-los-estudios-de-webcam>
- Human Rights Watch. (2024). “I learned how to say no”: Labor abuses & sexual exploitation in Colombian webcam studios. *Diario El País*. <https://elpais.com/america-colombia/2024-12-09/human-rights-watch-denuncia-abusos-laborales-y-sexuales-en-la-industria-de-las-webcammers-en-colombia.html>
- Jones, A. (2016). “Me pagan por tener orgasmos”: La negociación del placer y el peligro entre modelos de webcam adultas. *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 42(1), 227–256. <https://doi.org/10.1086/686758>
- Jones, S. (2022). ‘Doing things you don’t wanna do’: Young people’s understandings of power inequalities and the implications for sexual consent. *Journal of Youth Studies*, 27(4) 1–21. <https://doi.org/10.1080/13676261.2022.2152317>
- Juliano, D. (2005). El trabajo sexual en la mira: polémicas y estereotipos. *Cadernos Pagu*, 79–106. <https://doi.org/10.1590/S0104-83332005000200004>
- Kaufman, A. N., Gesselman, M., & Bennett-Brown, J. (2024). Percepciones de los clientes sobre la conexión íntima auténtica en los sitios de modelaje erótico por webcam. *Journal of Sex Research*, 1–11. <https://doi.org/10.1080/00224499.2024.2389211>
- López Leavy, I. (2025). La potencia de las corporalidades: diversidad, agencia y resistencia. *Revista de Antropología Social*, 34(1), 1–20. <https://doi.org/10.5209/raso.101945>
- Mauss, M. (1934). Les techniques du corps. *Journal de Psychologie*, 32(3–4), 271–293. https://www.persee.fr/doc/jpsych_0033-2984_1936_num_32_3_26359
- Mercado, S. (2024). Modelo webcam fue hallada sin vida en su vivienda. *Diario El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/modelo-webcam-fue-hallada-muerta-en-su-vivienda-en-medellin-esto-se-sabe-del-caso-3350395>
- Muñoz-Zapata, D. E., Estrada-Jaramillo, L. M., & Osorio-Franco, J. M. (2023). Problematicaciones de roles de género y estereotipos de belleza a través de cuentas de

- Instagram durante la pandemia en Colombia. *Prospectiva*, (35). 1-22.
<https://revistapropectiva.univalle.edu.co/index.php/prospectiva/article/view/12353>
- Myers, B. (2021). *Perspectives: An open introduction to cultural anthropology* (2nd ed.). Pressbooks.
- Narváez Almeida, V. J., & Puchaicela Jiménez, J. A. (2022). La estimulación sensorial para el desarrollo de la motricidad fina en niños y niñas de 4 a 5 años. [Trabajo de titulación, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio UCE.
<https://www.dspace.uce.edu.ec/bitstreams/f6e89937-2342-4252-a816-7429fac36566/download>
- Niño, E. (2021). Modelos webcam, la generación 4.0 de trabajo sexual en Colombia. [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Javeriana / RedCol.
https://redcol.minciencias.gov.co/Record/JAVERIANA2_bbbe006680ac90016e3cdd9316b45478
- Orduz Ramos, P. D. (2021). De la virtualidad, las emociones y el trabajo sexual: Un acercamiento desde el modelaje webcam. *Trabajo Social*, 23(1), 153–172.
<https://doi.org/10.15446/ts.v23n1.86705>
- Parrado Beltrán, K. A. (2020). El negocio de las modelos ‘webcam’ se dispara con la pandemia. *Diario El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/cultura/modelos-webcam-en-la-pandemia-491058>
- Reales-Moreno, M. V., & Ospina-Álvarez, T. (2022). La experiencia corporal en el aula: Aproximación a una estrategia pedagógica pensada desde y con el cuerpo. *Pensamiento, Palabra y Obra*, (27), 67–83. <https://doi.org/10.17227/ppo.num27-14310>
- Rest of World. (2022, 3 de mayo). Meet the off-screen workers who keep the adult webcam industry running. <https://restofworld.org/2022/colombias-webcam-industry-mentors/>
- Rey Sánchez, N. V., Parrado Vera, C. A., & Guzmán Gamba, A. A. (2023). Garantías legales, jurisprudenciales y constitucionales al modelo webcam en Colombia [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional.
<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/52409>
- Rodríguez De Arce, A. M., & Salazar Buitrago, A. L. (2021). Modelaje webcam: trabajo informal y explotación del trabajador sexual. [Trabajo de grado, Universidad Libre]. Repositorio Institucional.

- <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/20694/MODELAJE%20WEB%20CAM%20TRABAJO%20INFORMAL%20Y%20EXPLOTACION%20AL%20TRABAJADOR%20RodriguezSalazar%20PARA%20PUBLICAR.pdf>
- Schütz, A. (1967). *The phenomenology of the social world*. Northwestern University Press.
- Solano León, E. de J. (2024). Modelaje webcam: Políticas de las sensibilidades en las relaciones subjetividad-trabajo en publicaciones científicas entre 2010 y 2023. *Revista Latinoamericana de Estudios de la Sensibilidad*, 5(2), 45–68. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9950707>
- Soto Ramírez, K. A., & Bedoya, S. M. (2023). Influencia del modelaje webcam en la autoestima de las mujeres en “CM”. [Artículo académico, Universidad Católica de Pereira]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstreams/eed7fd62-66ed-4c0d-a25d-e222998a2840/download>
- Tabet, P. (2005). *El patriarcado al desnudo: Tres feministas materialistas: Colette Guillaumin, Paola Tabet, Nicole Claude Mathieu. Brecha Lésbica*. <https://julesfalquet.files.wordpress.com/2010/05/el-patriarcado-al-desnudo-tres-feministas-materialistas2.pdf>
- Yáñez Miranda, L. L. (2024). Gestión de la vida cotidiana de las modelos webcam en Barranquilla [Trabajo de grado, Universidad Simón Bolívar]. Repositorio Institucional. <https://bonga.unisimon.edu.co/items/71aa2bb3-63db-4bdd-ba2e-3c46c7dde12e>

Anexos

Anexo 1 Transcripción P1

L: Línea (Número que corresponde)

Investigador: (I1)

Participante 1: (P1)

L. 1. (I1): ¿Cuánto tiempo llevas en la industria y cuáles eran tus pensamientos frente a tu cuerpo y tú autoconcepto previamente?

L. 2. (P1): *“Entré a ser modelo apenas cumplí los 18 y llevo algo más de 7 meses cómo modelo”
“Yo desde pequeña, o sea, nunca me sentí como tan bien con mi cuerpo”.*

“Nunca me sentí así bella. Siempre me sentí como bien... Pero, tampoco el ser más horrible del planeta, pero no me sentía bella”.

“Pero en general me sentía bien conmigo como persona”.

L. 3. (I1): ¿Cómo era tú relación con tu cuerpo y tus características físicas, antes de entrar en la industria?

L. 4. (P1): *“Antes de entrar, digamos, directamente a la industria. Antes siento que, lo que digo, o sea, no me sentía bella. O sea, en el colegio nunca me sentí una persona bella. Porque pues pasaron como muchas experiencias como muy particulares en las cuales como que mi autoestima siempre era baja. Pero cuando entré al modelaje, me sentía bien con mi cuerpo, porque ya había tenido una experiencia previa con el baile, y eso me hacía sentirme más apropiada de mi cuerpo, algo así como “conciencia corporal”.*

L. 5. (I1): ¿Tenías algunos prejuicios frente a las chicas webcam?

L. 6. (P1): *“Creo que no, nunca tuve, así como un prejuicio, marcado frente a las chicas, pero sí siento que el estereotipo que yo tenía era que esa era una plata que se ganaba fácil, que todas la tenían fácil”*

“Claro que socialmente si sabía que estaba mal visto y que la gente diría cosas sobre eso y no era algo que pudiera contarle a alguien”.

L. 7. (I1): ¿Tienes hijos?

L. 8. (P1): *“No, aún no tengo hijos”.*

L. 9. (I1): ¿Cómo describirías lo que tu contexto familiar y social opinaba frente a la industria webcam y si eso te hizo dudar alguna vez de dedicarte a tu labor?

L. 10. (P1): *“Pues de por sí, siento que mi papá, o sea, nunca fue como que supiera, o sea, ni siquiera sabía. Sí, o sea, desconocimiento, es más, tú le preguntas en ese momento, ¿qué es el modelaje webcam? y, ni siquiera te va a decir que puede ser “esto o lo otro”. No, porque no sabe. Entonces, nunca fue algo así como que sintiera, que de pronto mi familia me juzgaba en eso, por qué es el desconocimiento total. Y tampoco, nunca me sentí como abierta a decirles cómo, miras, oye esto, tal cosa. Porque pues, si ya tú como que lo empiezas a explicar muy bien, pues muy probablemente te vayan a juzgar por ello”.*

L. 11. (I1): ¿Qué factores te motivaron a ingresar a esta industria?

L. 12. (P1): *“Yo, veía mucho a una influencer que se llamaba... Ella se llama Aida Cortés. El caso es que ella, o sea, ella era muy famosa y todo. Y yo la miraba a ella por cómo era, y ella expresaba y contaba que ella era modelo webcam. Publicó también un libro, y hablaba de lo que ganaba y lo que debía hacer. Y creo que nunca la juzgué, nunca sentí como repudio hacia ella”.*

L. 13. (I1): ¿Cómo percibías tu autoconcepto antes de iniciar en el modelaje webcam?

L. 14. (P1): *“Siempre me sentí como... no el ser más horrible del planeta, pero no me sentía tan bella. Y así fue como hasta la adolescencia, más o menos. Después me metí al baile, y en el baile, el baile me cambió. También lo moldeó un poco más, la forma como sentía mi cuerpo, y si me veía bien. Y a partir de ahí ya empecé yo a quererme un poco más en cuestión de mi cuerpo, valorarlo un poco más. Empecé a adquirir como conciencia corporal. Y ya esto, como que cuando me metí al modelaje webcam, ya fue como... Me sentí admirada, de pronto, por los hombres, como deseada de una forma sexual y de una forma en la que me admiraban. Entonces, sí fue como diferente”.*

L. 15. (I1): ¿Cuáles fueron tus expectativas frente a la labor inicialmente y sientes que han cambiado?

L. 16. (P1): *“Mis expectativas fueron sobre el dinero y que básicamente era fácil, yo sí tenía claro que era trabajar con el cuerpo, pero no ese nivel de claridad frente a lo explícito, pero luego fui descubriendo el esfuerzo físico y mental y eso cambió muchísimo, no es fácil y es muy desgastante”*

L. 17. (I1): ¿Consideras que se suplieron las razones por las cuales decidiste entrar a la industria, y como incluyo esto a tu autoconcepto?

L. 18. (P1): *“Sí, siento que es la plata, o sea, es cómo lo mismo, desde que entré, entré con esa visión y ahorita que estoy y muy probablemente cuando vaya a salir, pensaré igual. Es la plata y lo que se puede conseguir con ella lo que hace que uno sienta que valga la pena”.*

L. 19. (I1): ¿Qué aspectos de la industria te resultaron más desafiantes al inicio?

L. 20. (P1): *“Creería que el hecho de normalizar, desnudarse, normalizar el, no sé, masturbarse frente a una cámara. El hecho de sentir que alguien te está viendo, o sea, un hombre te está viendo detrás de esa cámara, aunque no pueda tocarte, lo que haga si te hace sentir que ahí está el otro”*

L. 21. (I1): ¿Has sentido algún tipo de presión para modificar tu imagen o comportamiento en función de las expectativas del público?

L. 21. (P1): *“Sí, claro, totalmente. Porque si tú te das cuenta de que de pronto, al parecer niña, ganas más plata. Entonces tú empiezas a modificar todo para atraer más usuarios, y uno va descubriendo qué es lo que funciona, en mi caso para parecer más niña, o menor de lo que mi edad refleja, fue lo que me generó resultados.”*

L. 22. (I1): ¿Qué impacto ha tenido esas peticiones de la industria en tu autoestima y confianza personal?

L. 23. (P1): *“Siento que algo que me causaba como un poco de malestar inclusive era de, ¿por qué tengo que comportarme como niña pequeña? Sí, o sea, me sentía como, ¿por qué estoy haciendo esto?, emocionalmente me genera muchos cuestionamientos frente a lo que estaba haciendo, por qué, aunque se supone que es una fantasía y los monitores están muy atentos, hay momentos en donde las cosas que nos piden son muy turbias”.*

“Pero, por otro lado, el sentirse admirada y con atención si me hizo sentir más linda, cómo “yo soy linda”, sin encajar dentro de ningún esquema, algo así como que “para todo hay gustos”.

“Cuando tuve pareja, me sentía hasta más admirada por los usuarios que por mi pareja”.

L. 24. (I1): ¿Cómo describirías tu imagen personal antes y después de trabajar en la industria del modelaje webcam?

L. 25. (P1): *“Antes no me arreglaba tanto, era como x, ¿sí? Pero luego ya me empecé como a arreglar más, a hacer ejercicio, a maquillarme, porque de esta forma voy a ganar más dinero, pero también sentí que la percepción de los demás hacia mi cambió, me empecé a sentir admirada no solo en la plataforma, sino también en mi día a día, fuera del trabajo.”*

L. 26. (I1): Menciona los cambios más significativos o notorios frente a la percepción de la corporalidad

L. 27. (P1): *“Cambié. Inclusive como que recién inicié tenía una pareja, me trataban a veces mejor los usuarios que mi misma pareja, y eso terminó por hacerme salir de esa relación. De alguna forma me sentía mucho más fuerte y decidida frente a algunas cosas.”*

“Pero también en lo físico. Descubrí que yo también soy hermosa, sin importar las características físicas, porque hay gustos para todo.”

L. 28. (I1): ¿De qué manera crees que tu trabajo ha influido en la percepción de tu atractivo físico, en ti misma?

L. 29. (P1): *“En que sí, si me sentía mucho más atractiva.”*

“Y en la intimidad sexual, mucho más segura de lo que hacía y de cómo me veía.”

L. 30. (I1): ¿Cómo definirías tu concepto de éxito personal antes y después de tu experiencia en el modelaje webcam?

L. 31. (P1): *“Monetario, netamente monetario. Antes y después, el éxito sería también poner tus límites en cuanto a la relación.”*

L. 32 (I1): ¿Sientes que tu identidad personal y profesional han cambiado desde que entraste en esta industria?

L. 33. (P1): *“Sí, sí cambié, de hecho, mis amigas me comentaban que era mucho más sensual y femenina.”*

“Pero cambios en quien soy como persona, creo que no, yo separé las cosas muy bien, hay cosas que antes me parecían mal, y aún me siguen pareciendo bien.”

“Aunque hay cosas que no me parecen tan malas cómo me parecían antes, que es con lo que uno crece.”

L. 34. (I1): ¿Expones tu trabajo como modelo webcam?

L. 35. (P1): *“Ante mi familia, no. Solo dos de mis amigas más cercanas, saben de mi trabajo.”*

L. 36. (I1): ¿Cómo ha afectado tu trabajo en la industria del modelaje webcam a tus relaciones familiares?

L. 37. (P1): *“En este momento no ha influido porque pues nadie sabe de mi entorno familiar. Únicamente saben 2 de mis mejores amigas, y realmente nunca ha afectado, por el contrario, hablando con ellas, saco esas cosas que vivo”.*

“En este momento no ha influido porque pues nadie sabe.”

L. 38. (I1): ¿Cómo te sientes cuando expones tu trabajo como modelo webcam?

L. 39. (P1): *“Me sentí bien, porque por lo menos hablar de eso es bueno porque no te ahogas en eso, tengo una amiga con la que más hablo y contar cosas del día a día del trabajo es liberador.”*

L. 40. (I1): ¿Cómo gestionas la privacidad y los límites entre tu vida personal y profesional?

L. 41. (P1): *“Yo los separo muy bien, o sea, demasiado. O sea, yo como entro y yo sé que era una y yo salía y sabía que seguía siendo yo. No mezclo nada de mi vida personal, con mi vida laboral o académica, es como una vida múltiple.”*

“Pero por lo mismo, es un trabajo de tiempo corto si uno no quiere que nadie se entere, es temporal.”

“Cuando tenía pareja, ni él sabía, siempre dije que trabajaba en un call center.”

L. 42. (I1): **¿Sientes que la percepción de otras personas sobre ti ha cambiado debido a tu trabajo (cuando se enteran)? ¿Cómo lo manejas?**

L. 43. (P1): *“No, para nada... Nunca sentí que cambió o que me trataban diferente.”*

L. 44. (I1): **¿Cómo ha impactado tu trabajo en tu percepción frente a tu propio bienestar?**

L. 45. (P1): *“Uff, total, impacta demasiado, porque de por sí, o sea, los turnos son muy pesados, a veces uno se queda dormido, y el desgaste se siente mucho más, cuando uno durante esas 8 horas, no logró el objetivo.”*

“Respecto a la emocionalidad, lo que a mí como que me afecta es cuando de pronto no hay mucha ganancia, siento eso, o sea como que yo estoy bien, o sea me siento feliz si hago plata, si me va bien, pero si no, o sea, mal, la semana me siento mal, me siento como que mi valor como persona no sé, está por el piso, porque estoy haciendo algo que no está bien dentro de como los cánones de belleza de la sociedad o los estereotipos que hay, siento que no está bien y tras del hecho gano poco, entonces como que eso si a mí me bajonea demasiado, demasiado.”

L. 46. (I1): **¿Qué sentimientos te genera estar en la industria Webcam?**

L. 47. (P1): *“Hay situaciones en las que tú te sientes como que tu valor como persona disminuye por el hecho de hacer eso... Una webcam. tú empiezas a escuchar comentarios de otras personas y es como, “ay no, se tiene que desnudar por unos cuantos pesos”. Y eso a mí como que me hacía sentir muy mal, y esa sensación de angustia de qué eso pensarían de mí, si se llegaran a enterar, o la necesidad de contradecir las cosas que decían.”*

“El empoderamiento es solo como muy personal de sentirse mejor con uno misma.”

L. 48. (I1): **¿Has sentido que tu percepción del cuerpo y la sexualidad ha cambiado desde que empezaste a trabajar en modelaje webcam?**

L. 49. (P1): *“Sí, sí cambié. De hecho, yo apliqué cosas de mi trabajo a mi relación de pareja y a la exploración sexual, quizás individual.”*

“Frente a mi cuerpo, esto de aceptarlo más y sentirme mejor en el.”

L. 50. (I1): ¿Si tuvieras la oportunidad de hablar con alguien que está considerando entrar en la industria, ¿qué le dirías sobre la transformación del autoconcepto?

L. 51. (P1): *“Lo que me hubiera gustado saber antes, es que hay cosas que sí se van a sentir bien, o sea, tú no te vas a sentir mal o sucia, o por lo menos yo jamás me sentí así. Pero también hay situaciones en las que tú te sientes como que tu valor como persona disminuye, si lo vas a cuestionar, y que también tienes que ser muy fuerte emocionalmente... La gente dice que es plata fácil, pero, o sea, estar tú nueve horas, diez horas sentadas haciendo lo mismo... es muy, muy duro.”*

Anexo 2 Transcripción P2

L: Línea (Número que corresponde)

Investigador: (I2)

Participante 1: (P2)

L. 1. (I2): ¿Cuánto tiempo llevas en la industria y cuáles eran tus pensamientos frente a tu cuerpo y tú autoconcepto previamente?

L. 2. (P2): *“Llevo 8-9 meses trabajando en la industria y el primer día me dio muchos nervios, me dio un ataque de pánico precisamente porque es más como el miedo al qué dirán las demás personas o que va a opinar mi familia, que van a pensar de mi”*

“Y cómo te digo ese día me sentí muy presionada, me sentí como obligada a ir, no era realmente que yo lo quisiera”

L. 3. (I2): ¿Cómo era tú relación con tu cuerpo y tus características físicas antes de entrar en la industria?

L. 4. (P2): *“No sé, siento que no era tan mala, ¿pero uno siempre tiene sus inseguridades cierto? “Y como que siempre he tenido inseguridades, con mi nariz, o a veces estoy como muy gordita, antes estaba muy delgada, entonces era ese dilema, que estoy muy flaca, y se me notaban mucho los huesos, tenía un poquito de desnutrición”*

“Eh mi cara, mi cara en específico y no ya, más que todo mi cara.”

L. 5. (I2): ¿Tenías algunos prejuicios frente a las chicas webcam?

L. 6. (P2): *“Qué es lo que pasa, que yo veía las publicaciones y en si no sabía de qué se trataba como tal, pero en los comentarios decían, son prostitutas virtuales, o esas son prostitutas actualizadas, entonces siempre era como que ese insulto a las personas que trabajamos en esa*

industria. Entonces yo decía, si yo lo hago, pues ven a tratar de la misma manera, ¿me entiendes? ... y más también el tema de decepcionar, por ejemplo, a mi mamá, que realmente es la única persona que me importa”.

L. 7. (I2): ¿Tienes hijos?

L. 8. (P2): *“No, no tengo hijos”.*

L. 9. (I2): ¿Cómo describirías lo que tu contexto familiar y social opinaba frente a la industria webcam y si eso te hizo dudar alguna vez de dedicarte a tu labor?

L. 10. (P2): *“Es que en la familia ya había una tía que había trabajado en ese tema, entonces como que ella ya conoce de ese mundo, aunque yo no sabía todavía que mi tía había trabajado en eso, pero ella me contó después, por lo que mi mamá ya sabe cómo se maneja ese tema, ella ya sabe que yo no tengo encuentros con nadie, no hay contacto físico, con absolutamente nadie, yo no hago nada que yo no quiera, nadie me obliga a hacer nada, y yo veo lo que elijo hacer”*

“Ella me dijo cuando se enteró, no te preocupes, lo importante es que te este llenando bien, y que te sientas cómoda y que sepas aprovechar la oportunidad, y le dije varias veces como que perdón.

“Y mi mamá me decía: no importa, no importa, no me decepcionas ni nada, sino que lo importante es que usted esté bien”

“Y yo sí mami, pero yo te lo juro, te lo juro que a mí nadie me toca”

“Y dijo: si yo sé cómo es eso.”

L. 11. (I2): ¿Cómo percibías tu autoconcepto antes de iniciar en el modelaje webcam?

L. 12. (P2): *“Pues no se, yo antes y ahora sigo siendo una persona emocionalmente débil”*

“Soy una persona que se deja llevar por lo que opinan los demás de mí, cualquier comentario que diga alguien yo me lo tomo muy personal, entonces como que cualquier cosa que alguien diga de mí, a mí me afecta realmente, así sea como que, no es una broma, no, a mí me afecta entonces por eso te digo soy una persona emocionalmente débil, eh, no lo sé, muy insegura, creo yo, antes y aun lo sigo siendo”.

“Aunque creo que aún he mejorado un poquito más en ese tema de la inseguridad, porque sinceramente eso como que le ayuda a tener a uno un poquito más de autoestima”

L. 13. (I2): ¿Cuáles fueron tus expectativas frente a la labor inicialmente y sientes que han cambiado?

L. 14. (P2): *“Pues sinceramente yo dije, no por ahí 1 mes y me echan, si, pues por ahí me soportan 1 mes y me despiden, yo, está bien. Pero pues ahorita en estos momentos yo digo que, por ahí,*

unos dos años, 3 como máximo, si está la situación muy dura como este mes, si por ahí unos dos años nada más. Es que mi pensado no es estar mucho tiempo, es que yo conozco muchos modelos que tienen más de 7 años en la industria, y yo no pienso durar más de dos años en la industria.”

“Pues a mí no me va super bien, pero pues no me va mal. Pero yo sinceramente no esperaba que me fuera como me va ahorita, esperaba que me fuera mal, realmente. Como les dije yo soy un poquito tímida entonces como que no me sé desenvolver muy bien y yo me pongo muy nerviosa, entonces como que no sé responder de manera correcta”

L. 15. (I2): ¿En tus inicios recuerdas qué fue lo más desafiante de iniciar en este trabajo?

L. 16. (P2): *“El primer día, no el primer día no, el segundo, porque el primer día no hice nada. el segundo me llevó a una emisión privada, y me pedían, pues cosas íntimas como utilizar dildos, y pues como te digo yo soy muy insegura con mi cuerpo, la verdad me costó mucho hacerlo, porque no quería como mostrar, porque no me gusta, ni siquiera soy una persona sexualmente activa, porque no me gusta mostrar, entonces como que fue eso, fue lo más difícil”*

“Que me miraran completamente como soy, si me entiendes como que, es que no sé cómo explicarme, desnuda”

“Pero siento que a medida que uno lo va haciendo poco a poco, uno se acostumbra, y pues ya últimamente ni siquiera hago eso”

L. 17. (I2): ¿Has sentido algún tipo de presión para modificar tu imagen o comportamiento en función de las expectativas del público?

L. 18. (P2): *“Lo único que cambié fue mi tipo de show, pero de resto yo me maquillo, como a mí se me venga en gana, pregunto cuando no tengo mucho tráfico, ¿están seguros de que me veo bien? estoy siendo lo suficiente bien?”*

“Yo como te digo al principio manejaba pussy, y pues como te digo, me iba bien, pero no me iba tan bien como yo quería. Yo lo hacía, pero no me estaba yendo tan bien, como yo quería que me fuera, y pues como que soy muy exigente conmigo misma y me dije cómo: tienes que hacer otra cosa. Y hay otro tipo de show que se llama, deepthroat, o sea garganta profunda y pues yo estaba como, no yo no quiero hacer eso, como que me sentía incómoda con eso. Pero dije como, si eso me ayuda a mejorar voy a probarlo, no me siento muy cómoda, pero pues voy a probarlo”.

“Entonces pues lo intente, y realmente si me ayudo muchísimo, mejore muchísimo. No voy a negar que al principio fue difícil, porque si lo fue, con el pasar del tiempo se hizo más fácil para mí, y pues en este momento es mi show principal, y realmente no quiero volver a hacer pussy”.

L. 19. (I2): ¿Qué impacto ha tenido esas peticiones de la industria en tu autoestima y confianza personal?

L. 20. (P2): *“Pues la usuaria chica que yo digo, en los días en los que no me siento bonita, que son la mayoría, ella es como que noo, te ves hermosa, o te ves muy bien, ella es como a levantarle el ánimo a uno. Entonces eso sinceramente si ayuda, ese tipo de comentarios eleva mi autoestima, y si, realmente si me hacen sentir mejor, inclusive siendo de personas que no conozco”.*

L. 21. (I2): Menciona los cambios más significativos o notorios frente a la percepción de la corporalidad

L. 22. (P2): *“lo que pasa es que antes yo era muy delgadita, inclusive hubo un tiempo en el que alcance a tener desnutrición de tercer grado, y es que lo que comía, yo lo vomitaba”*

“Ah y de hecho ahorita tengo otro desorden alimenticio, yo no me sentía cómoda, porque uno veía a las niñas con su nalguita, y pues ahorita no tengo mucha, pero pues yo siento que, si mejore, aunque me siento más cómoda, también siento que ya me estoy pasando con la comida. entonces como que tengo que regularme”

L. 23. (I2): ¿Cómo describirías tu imagen personal antes y después de trabajar en la industria del modelaje webcam?

L. 24. (P2): *“Cuando empecé a trabajar porque yo tuve varios trabajos, me exigen el tema de la apariencia personal, yo era recepcionista y pues cuando uno entra lo primero que ve es a la recepcionista. Sin embargo, mi imagen personal, el tema de las uñas, el cabello, el maquillaje como que todo el tiempo es importante en la industria. y no es como que la chica se vea fea sin maquillaje, sino que con maquillaje se vería mejor”*

“Ahí fue cuando empecé a utilizar más el maquillaje, y en este trabajo lo exige, usó un maquillaje muy gótico, me gusta, siento que me hace ver mejor, me siento más segura con ese tipo de maquillaje, que como me veo normalmente”

L. 25. (I2): ¿De qué manera crees que tu trabajo ha influido en la percepción de tu atractivo físico, en ti misma?

L. 26. (P2): *“Es que como te digo, ahí días de días, hay días en los que yo realmente me siento mal, porque si no me entra ningún usuario siento que es mi culpa, muchas veces puede ser de las mismas páginas, pero yo siento que es por mí, entonces si no me entra un usuario, es mi culpa, es porque me veo fea, es porque no la doy, pero hay días en los que sí, me siento bonita, mucho más de lo que me sentía antes”*

L. 27. (I2): ¿Cómo definirías tu concepto de éxito personal? Dentro de la industria y fuera de ella

L. 28. (P2): *“En el tema del trabajo es como que yo tengo unas metas semanales un ejemplo, esta semana me siento mal porque no cumplí mi meta semanal”*

“Mi meta semanal mínima, que yo diga que no me fue bien, son 20 mil fichas. Esta semana hice 16 mil, entonces si me entiendes. Yo tengo que hacerme mínimo 20 mil y si yo me hago 30 mil, 40 mil, 50 mil, 60 mil, me fue super sabes, osea ya...

Por semana esas serian mis metas, y diario yo tengo eso en mi mente que mínimo me tengo que hacer en un día 3.000 fichas, si hago menos de 3.000 fichas es que no hice un buen trabajo”

L. 29. (I2): ¿Consideras que tu concepto de éxito ha cambiado a partir de tu experiencia en el modelaje webcam?

L. 30. (P2): *“Antes yo trabajaba en un hotel, y mi meta era que me llegara el sueldo completo porque cualquier cosa que se perdiera me lo iban a descontar a mi, y ahora me pongo a pensar, eso que yo me ganaba en una quincena ahorita me lo puedo hacer en un dia y es lo que normalmente una modelo se hace en un dia, casi todos los días, entonces si, la diferencia y el cambio es muchísima”.*

“Mi meta mínima es 2.000 fichas, es decir, dos o más millones semanales, 10 mensuales, en realidad lo que yo estoy generando son 20 millones y ellos se quedan con el 50%.

Y realmente yo no soy alguien que facture mucho, a mí me va bien, no mal, tampoco súper, pero me va bien. Hay modelos que se hacen hasta 40 millones al mes, es decir que ellas en realidad están generando 80 millones, son 40 millones para el estudio”

L. 31. (I2): ¿Cómo ha afectado tu trabajo en la industria del modelaje webcam a tus relaciones familiares?

L. 32. (P2): *“No, es que ellas son como, haz lo que quieras desde que tu estés bien. Así como mi mamá haz lo que quieras desde que tu estés bien, entonces como que, no me juzgaron ni nada, sino que, al contrario, como que me preguntaban: Y qué tiene que hacer, y que le preguntan, y que hace, como más curiosidad”*

L. 33. (I2): ¿Expones tu trabajo como modelo webcam? ¿Cómo te sientes cuando expones tu trabajo como modelo webcam?

L. 34. (P2): *“No soy pública, y no me interesa serlo ya que no me veo trabajando en esto durante muchos años. Pero pues ya hay una hermanita que yo todo le cuento, ella tiene 16 añitos, y pues*

yo a ella si le conté y me dijo como, a bueno, está bien. Y ya pues si mis amigas personales, después les conté a ellas, son solamente 3”

“Y me sentí liberada porque no tengo que esconderlo más, o como que, si yo tengo que trabajar, porque a veces transmito 13 horas, y les digo como oye no es que estoy en medio de una transmisión, como que no tengo que estar me escondiendo, de que, si usted trabaja en una empresa, porque está trabajando en la noche, no me gusta decir mentiras, me siento muy mal conmigo misma diciendo mentiras, como que mi cargo de conciencia no me lo deja, entonces sí me sentí muy libre”

L. 35. (I2): ¿Crees que ha cambiado la perspectiva de otras personas sobre ti debido a tu trabajo (Cuando se enteran) ¿Cómo lo manejas?

L. 36. (P2): “Siento que me ven más independiente. Lo que sucede es que antes de yo salir a trabajar, si tuve unos problemas en mi casa y debido a esos problemas yo me salí de mi casa, estaba con una persona y esa persona fue la que me ayudó en su momento. Y yo estaba dependiendo en todo momento de esa persona, era como que todo esperando a que otra persona me lo diera, si me entiendes, y pues yo estaba trabajando, pero realmente en lo que yo estaba trabajando no me servía para mucho, entonces como que yo también pensé, necesito hacer algo, y pues llegue ahí...Puede que, para muchos, no sea el mejor trabajo del mundo, pero pues gracias a esto es que tengo mis cosas, ya no dependo de nadie, yo terminé esa relación apenas empecé a trabajar.”

“En poquito tiempo empecé a trabajar bien, ósea que me fuera bien, tipo noviembre y diciembre, y pues en ese tiempo ya me compré mi televisor, mi comedor, mis muebles, mi cama, mi clóset, mi lavadora, ósea prácticamente todo, mi nevera. Ósea realmente todo. Entonces ellas en vez de verlo como algo malo es como que es bueno, porque tu estas bien, te está ayudando mucho, no dependes de nadie. Y de una manera sientes como que eso lo puedes controlar, es un trabajo donde tú decides hasta qué punto llegas”

L. 37. (I2): ¿Cómo ha impactado tu trabajo en tu percepción frente a tu propio bienestar?

L. 38. (P2): “Pues depende, lo que pasa es que la gente piensa que una modelo webcam tiene la vida súper fácil, como que ella solo va abre las piernas y woo se hizo millonaria, y pues la verdad realmente no es así. Y no es un trabajo fácil, y el que diga que es fácil que vaya y que lo intente. En estos momentos yo de hecho estoy enferma, físicamente, fui al doctor y me dijo que tengo niveles de estrés demasiado altos y tengo un desorden alimenticio y es precisamente por el estrés

que yo manejo en mi trabajo, y la ansiedad, cuando no me va bien yo siento que es por mí, porque me veo mal porque si me entiendes, entonces todo eso me genera estrés, y afecta mi bienestar”

L. 39. (I2): ¿Qué sentimientos te genera el estar en la industria webcam?

L. 40. (P2): *“Como te digo a veces me siento bien, porque estoy económicamente bien, muy bien, para muchos de mi edad, tengo mis cosas, no dependo de nadie, que si yo quiero salir salgo, que si me quiero comprar algo yo me lo compro, absolutamente de nadie dependo, pero pues a veces si como te digo, me siento como que debería estar haciendo algo más por mi vida”*

L.41. (I2): ¿Si tuvieras la oportunidad de hablar con alguien que está considerando entrar en la industria, frente a los desafíos frente a su propia corporalidad y relación consigo misma?

L. 42. (P2): *“Pues no se, yo no puedo dar consejos de autoestima, porque mi autoestima no es la mejor que digamos, pero el único consejo es, trate de no estresarse porque pues eso es cuestión de paciencia, como te digo hay niñas que se hacen 30 tokens en 1 día, es difícil, pero pues es cuestión de paciencia y dedicación, y pues también de mejorar el show. Porque si no hay un buen show, los usuarios no van a pagar por ver algo que no tiene gracia”*

Anexo 3 Transcripción P3

L: Línea (Número que corresponde)

Investigador: (I3)

Participante 3: (P3)

I.3 L1 **Cuánto tiempo llevas en la industria y cuáles eran tus pensamientos frente a tu cuerpo y tú autoconcepto previamente?**

P.3 L2: *“Llevo trabajando dos años Era bastante difícil, porque yo no tenía la contextura que no tengo ahora antes era muy delgadita, y siempre están los comentarios de ay es que de tal forma estarías mejor, con más curvas, con más caderas, estas bien, pero podrías mejorar entonces son cosas que, aunque estés satisfecha te generan inseguridades. Hay defectos que tu piensas que no tienes, pero cuando te las dicen te empiezan a resonar en la cabeza”.*

I.3 L3 ¿Tenías algunos prejuicios frente a las chicas webcam?

P.3 L4 *No, yo inicie mi vida sexual a los 18 años, la inicie con una persona muy libertina, entonces yo llegue a entrar en lugares donde en realidad jamás quise estar, pero eso me hizo aprender mis limites que me gusta y que no, entonces a mí no me molestaba estar frente a una cámara y que me vieran desnuda.*

I.3L.5 ¿Cómo describirías lo que tu contexto familiar y social opinaba frente a la industria te hizo dudar alguna vez de dedicarte a tu labor?

L6 *“Uno tiene que ser franco la situación actual económica está muy difícil y cuando yo quise iniciar le dije a mi mama si no consigo trabajo para tal fecha entonces ingreso, yo le dije a mis papás, al inicio a mi papa no le gustaba, pero lo respetaba, y mi mami fue un pilar ella me decía cuando encontraba pelucas que podría usar así que siempre lo hablábamos”.*

L7 *“Mis amigos... yo no dije nada, hasta después de que ya me estaban viendo con muchos ingresos que no son normales para una persona de mi edad, digamos, yo empecé a pensar a mí porque me va a interesar lo que digan si son personas que no me aportan nada ni económica ni moralmente.”*

L8 *Con la familia de mi papa fue un tabú completo, por que hacían comentarios de que ay no esas viejas se van a ir para el infierno, pero ellos no sabían, cuando yo les conté a ellos fui la oveja negra de mi familia, porque son muy machistas.*

Mi mama y mi padrastro son las personas que siempre han estado, inicialmente yo les decía que si les preguntaban mucho solo dijeran que estaba trabajando en un hotel es que a nadie le tiene porque importar lo que yo hago

I3 L9. ¿Cuáles fueron tus expectativas frente a la labor inicialmente, sientes que han cambiado?

P.3 L10 *Yo llegue a saber de esto porque los estudios te reclutan por redes sociales, pero no te dicen que son jornadas de más de 12 horas no te dicen que para sostener una página debes estar mínimo tres meses, yo empecé a experimentar, yo dije si me gano más de un salario mínimo, voy a seguir, y me gane tres millones de pesos.*

P3. L.11A *Nosotros nos dan una inducción breve pero el primer día llegas perdida porque no sabes el sonido de los toquen, que es la criptomoneda de las páginas no sabes que es un privado, no sabes que contestarle a los usuarios, digamos la monitora es la que está detrás del computador y es la que tiene acceso para mover por ti lo tú no puedes.*

I3 L12 ¿En tus inicios recuerdas que fue lo más desafiante de iniciar en este trabajo?

P.3 L.13 *Cuando me empezaron a pedir cosas raras, como que me pegara, es que hay gente muy loca es que una vez alguien me dijo es que quiero que eyacules y gires en tu cabeza, nosotras tenemos muchas ayudadas para hacer lo que quiere el cliente, todo lo que haces tiene que ser totalmente creíble y tiene que ser a la vista bastante atractivo para que la persona se quede.*

I.3 L14 A nivel personal ¿qué es lo que más te confronto?

P3 L15 *Una vez un usuario, con el que siempre me conectaba, con el que hacía desnudos me dijo, te tengo una sorpresa, y cuando abrió la cámara me mostro que tenía una habitación llena de fotos mías con velas, y me decía es que mira yo te amo a mi me fascinas fue algo muy perturbador, se notaba que era alguien que no había salido de la habitación.*

P1 L16 ¿Eso te dio miedo temor?

P.3 L17 *Claro no es algo fácil porque es saber que alguien que tiene todas tus imágenes y que le está generando una obsesión*

P.1 L.18 ¿Tu preocupación fue por el o por tí?

P3. L19 *Por mí, un loco*

I1 L20 ¿Eso te hizo dudar si seguir?

P3 L21 *Si, yo deje de ir una semana porque es pasar de hacer lo que te piden a ver que la persona está generando algo contigo, está enfermo, está mal, yo me llegue a cuestionar si eso en verdad era para mi si valía la pena lo que yo me estaba exponiendo.*

I.3 L22 ¿Que te hizo volver?

P3 L23 *La plata, yo estaba con un proyecto que era la casa de mi mama lo que yo me repetí todo el tiempo es que era solo una pantalla a partir de eso me empecé a sentir mal, a pensar cuanto mal estaré haciendo yo para que alguien este haciendo eso*

I3 L24 ¿Sentías culpa?

P3 L25 *Si, porque es pensar que alguien pedófilo te está viendo y tu estas alimentando esa obsesión*

I3 L26 ¿Seguiste con él?

P3 L27 *“Seguí con el hasta unos días, hasta que me dijo que tenía una hijastra y yo la veo y me acuerdo de ti, lo bloque lo reporte y pare por ese día y nunca más volví a conectarme con él.”*

P3 L28 *“A Uno piensa que solo es un trabajo y debes tener dos personalidades una en el trabajo y otra por fuera.”*

I3 L29 ¿Lo logaste?

P3. L30 *“Si logre tener las dos personalidades, pero tengo un poquito de la personalidad del trabajo aquí, pero los gustos las palabras que se usan ahí no me gustan en mi vida personal”*

I3 L31 ¿En algún punto las características de tu personalidad en el trabajo estuvieron presentes por fuera?

P3 L32: *A nivel de gusto sexual si, que me muerdan, pero siempre hay un límite, a veces genera placer, pero existen límites, hay momentos en los que estoy en mi intimidad que siento que puede ser trabajo, nosotras estamos tan acostumbradas a ser complacientes que eso ya se vuelve algo de nosotras entonces hay un punto en los que tú dices yo porque estoy diciendo que si a esto.*

I3 L33 ¿Has sentido algún tipo de presión para modificar tu imagen o comportamiento en función de las expectativas del público?

P3 L34 *“Si, el en el estudio en el que inicié, yo empecé a comer mucho y llego un punto en el que el dueño del estudio, el jefe, me dijo, tu deberías bajar de peso, vieras lo repugnante que te ves, ya no tienes tantos usuarios cada vez que me veían comiendo me hacían comentarios, así que deje de comer, esto me genero*

un desorden de alimentación yo comía una sola vez, o tenía atracones y el jefe me dijo que si no cambiaba mi físico me saliera así que me salí, ahí dure seis meses.”

I3 L35 ¿Cómo describirías tu imagen personal antes y después de trabajar en la industria del modelaje webcam?

P3 L36 *“Ahora me gusta mucho mi cuerpo mis manos, mis caderas, me ayudo bastante porque es usar todo lo que tú tienes a tu favor, hay personas a las que les gustan flacas bonitas, con algo en especial,*

P3 L37 ¿De qué manera crees que tu trabajo ha influido en la percepción de tu atractivo físico, en ti misma?

P3 L38: *Al inicio fue difícil porque había muchos comentarios sobre mi cuerpo que resonaban en mi cabeza, sobre lo que debía modificar, pero acá me di cuenta de que hay muchos estilos de cuerpos, y hay gustos para todos, empecé a identificar en que era buena y a explorar lo que me gustaba de mí misma.*

I3 L39 ¿Consideras que tu concepto de éxito ha cambiado a partir de tu experiencia en el modelaje webcam?

P3 L40 *Si yo pensaba que a nivel económico no podría hacer muchas cosas, yo cambie a nivel de disciplina de organización financiera, porque el dinero no lo puedes despilfarrar y pensar solo en estar detrás de una pantalla, ahora sé que me puedo construir, estudiar, aprender cosas nuevas.*

I3 L41 ¿Cómo ha afectado tu trabajo en la industria del modelaje webcam a tus relaciones familiares?

P3 L42 *Mejoro, porque antes había muchas cosas que yo temía contarle a mis papás, pero ahora mi mama es mi mejor amiga, la confianza a mejorado,*

P3 L43 *“He dejado tener tantos amigos, porque se alejan porque generan muchos estigmas y otras que empiezan a estar conmigo por conveniencia económica”*

I3 L44 ¿Crees que ha cambiado la perspectiva de otras personas sobre ti debido a tu trabajo? ¿Cómo lo manejas?

P3 L45 *Yo me aleje de la familia de mi papa y me aleje de todas las personas con las que practicaba rugby porque todos me empezaron a seguir en Instagram por el morbo del chisme, pero aun continuo con un grupo de tres amigos.*

P3 L46 *Me alejé de un amigo que dijo que yo me hacia la plata fácil, solo se tiene que encuerar no tiene que hacer nada, ahí decidí que no debía importarme lo que los demás pensaran de mí.*

I3 L47 ¿Cómo ha impactado tu trabajo en tu percepción frente a tu propio bienestar?

I3 L 48 *Para bien porque este no es un trabajo fácil, y me ha mostrado que puedo construirme, es un trabajo en el que exploras y aprendes muchas cosas, idiomas, te permite explorar tu cuerpo y tus capacidades y debes sacarle provecho, aprendí que soy muy buena bailando y esto me ha ayudado a estar bien conmigo misma*

I3 L49 ¿Si tuvieras la oportunidad de hablar con alguien que está considerando entrar en la industria, frente a los desafíos frente a su propia corporalidad y relación consigo misma?

P3 L50 *Que no lo tome para algo para toda la vida, que genere ahorro y construya porque puedes hacer muchas cosas*