

**Participación de los agentes de cambio en la formación integral de la misión de
Evangelización y Cultura de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja**

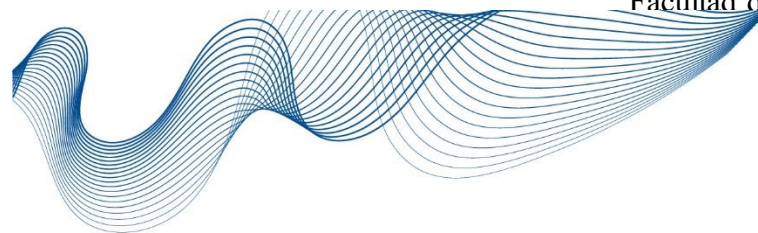
Maestros:

Claudia Yanira Cediél Rincón

John Henry Jurado Balaguera

Universidad Santo Tomás

Facultad de Educación



**Participación de los agentes de cambio en la formación integral de la misión de la
Dirección de Evangelización y Cultura de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja**

Maestranter:

Claudia Yanira Cediell Rincón

John Henry Jurado Balaguera

Héctor Rafael Castellanos Triviño

Asesor

Universidad Santo Tomás

Facultad de Educación

Maestría en Pedagogías Críticas e Intervención Socioeducativa

Tunja, mayo de 2025

Contenido

Introducción	7
Capítulo 1. El problema de investigación.....	10
1.1 Planteamiento del problema y pregunta de investigación	10
1.2 Objetivos de la investigación.....	13
1.2.1 Objetivo general	13
1.2.2 Objetivos específicos.....	13
1.2 Justificación	14
1.3 Antecedentes investigativos o estado de la cuestión	17
1.4 Marco teórico.....	20
Capítulo 2. Diseño metodológico.....	27
2.1 Contexto institucional	27
2.2 Descripción de los sujetos participantes.....	28
2.3 Criterios de selección de sujetos participantes	29
2.4 Perspectiva epistemológica.....	29
2.4.1 Realismo epistemológico	30
2.4.2 Teoría Crítica.....	31
2.4.3 Articulación de ambas perspectivas en el contexto educativo	32
2.5 Método de investigación.....	34
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información	36
2.7 Consentimiento informado	37
Capítulo 3. Recolección, sistematización, interpretación y análisis de la información.....	40
3.1 Organización y sistematización de la información.....	40
3.2 Análisis de la información	45
3.2.1 Categoría agentes de cambio y subcategorías.....	46
3.2.2 Categoría formación integral y subcategorías	48
3.2.3 Categoría participación y subcategorías	50
3.2.4. Categoría estrategia educativa y subcategorías.....	52
3.2.5 Categoría transformación social y subcategorías	55
Capítulo 4. Hallazgos, conclusiones y recomendaciones	58

4.1 Hallazgos	58
4.2 Conclusiones y recomendaciones	66
Referencias	71

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Categoría Agentes de cambio y subcategorías	46
Tabla 2: Formación integral y subcategorías.....	48
Tabla 3: Participación y subcategorías	51
Tabla 4: Estrategia Educativa y subcategorías.....	53
Tabla 5: Transformación social y subcategorías	56

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: [Entrevistas semiestructuradas](#)

Anexo 2: [bitácoras de observación](#)

Anexo 3 [Consentimiento y autorización representante legal](#)

Anexo 4: [Consentimiento de los participantes](#)

Anexo 5. [Unidad Hermenéutica Atlas ti](#)

Anexo 6. [Matriz de análisis](#)

Introducción

La presente investigación trata de la resignificación de la participación de los agentes de cambio en los procesos de evangelización y cultura propuestos en la misión institucional de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Desde una mirada crítica, se busca comprender cómo estos actores pueden fortalecer su papel como dinamizadores de la formación integral, en coherencia con los principios del pensamiento dominicano-tomista que sustentan el proyecto educativo de la Universidad. Esta labor requiere no solo apoyar los procesos de evangelización, sino también constituirse en miembros activos dentro de las diversas dinámicas formativas que articulan fe, cultura, ética y compromiso social.

El objeto de estudio gira en torno a la importancia de la trascendencia, la espiritualidad y la acción pastoral como fundamentos esenciales en la participación de los agentes de cambio. A partir de ello, se propone abrir nuevas perspectivas en torno a los puntos de encuentro entre el Evangelio y el humanismo contemporáneo, especialmente en contextos marcados por una profunda crisis de valores. Desde la realidad concreta de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, esta investigación plantea la necesidad de revisar críticamente el papel de estos actores y sus posibilidades de incidencia en los procesos formativos y sociales.

En este sentido, el estudio tiene por finalidad analizar el sentido y resignificar la participación de los agentes de cambio, considerando que su acción debe orientarse hacia la formación de ciudadanos íntegros, guiados por los valores del Evangelio y comprometidos con la transformación de su entorno. En el contexto de la educación superior, la formación integral se erige como un pilar que trasciende la mera transmisión de saberes técnicos o disciplinares, para incorporar dimensiones éticas, culturales, sociales y espirituales en la experiencia

educativa del estudiante. Esta mirada es especialmente pertinente ante una sociedad globalizada y fragmentada, marcada por crisis humanitarias, indiferencia y pérdida del sentido comunitario.

Desde esta perspectiva, la figura del agente de cambio emerge como un actor estratégico dentro y fuera de la Universidad, capaz de liderar procesos de transformación personal y colectiva. Sin embargo, su participación institucional, en muchos casos, se limita a actividades aisladas, esporádicas o simbólicas, sin una articulación clara con los objetivos misionales ni con los procesos curriculares. Esta situación exige una relectura crítica de su rol en la comunidad universitaria, en diálogo con el horizonte formativo tomista.

Metodológicamente, la investigación se enmarca en el enfoque de investigación-acción, el cual privilegia la participación activa de los actores involucrados y permite una comprensión situada de las problemáticas educativas. Este enfoque combina el análisis crítico con la intervención pedagógica, a través de un proceso cíclico de diagnóstico, acción, reflexión y evaluación. En el plano teórico, el estudio se fundamenta en los aportes de Paulo Freire, particularmente en su concepción de la educación como práctica de la libertad; así como en el pensamiento humanista de autores como López y Serrano (2022) y Martínez J. (2021), quienes abordan la formación desde una perspectiva ética y de ciudadanía global.

La estructura del informe comprende cuatro capítulos: el primer capítulo, el planteamiento del problema, contempla los antecedentes, los fundamentos conceptuales y la pregunta de investigación; en segundo lugar, el diseño metodológico, que describe el enfoque, el tipo de investigación, las técnicas empleadas y el proceso de análisis. El tercer capítulo, la sistematización e interpretación de los hallazgos, a partir del análisis de categorías y subcategorías previamente establecidas; el cuarto capítulo los hallazgos, conclusiones y recomendaciones.

Para la recolección de información se emplearon dos técnicas: la entrevista semiestructurada, dirigida a estudiantes participantes en los procesos de formación integral de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja, y la bitácora de observación, que permitió registrar de manera sistemática las interacciones, prácticas y reflexiones en espacios de participación estudiantil promovidos por la Dirección de Evangelización y Cultura de esta seccional. Estas herramientas facilitaron una aproximación cualitativa a la experiencia vivida de los agentes de cambio.

Entre los hallazgos más relevantes, se identificó que muchos agentes de cambio manifiestan un profundo sentido de compromiso con su comunidad, pero carecen de un acompañamiento sistemático que permita integrar su acción con los ejes misionales de la Universidad. Asimismo, se evidenció una limitada articulación entre los programas de liderazgo estudiantil y los procesos curriculares, lo que reduce el impacto de estas experiencias en la formación integral. No obstante, también emergieron prácticas significativas, como iniciativas de aprendizaje-servicio y espacios de diálogo interdisciplinar, que ofrecen claves para resignificar la participación de estos actores desde una lógica de corresponsabilidad, ética transformadora y construcción de ciudadanía.

Capítulo 1. El problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema y pregunta de investigación

La Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, como institución de educación superior de orientación humanista-cristiana, ha asumido el compromiso de formar profesionales íntegros, éticamente responsables y socialmente comprometidos con la transformación de sus entornos. En el marco de esta misión, la formación integral no solo se concibe como un ideal pedagógico, sino como una praxis educativa que integra dimensiones académicas, éticas, espirituales y sociales. Este modelo aspira a consolidar un perfil de egreso en el que los estudiantes, una vez formados, actúen como agentes de cambio en sus comunidades y contextos profesionales.

En el contexto de esta investigación, el concepto de “agentes de cambio” alude a los estudiantes vinculados activamente a los procesos formativos, pastorales, culturales y de proyección social que lidera la Dirección de Evangelización y Cultura de la Universidad. Son jóvenes que, desde su rol universitario, asumen el liderazgo de iniciativas orientadas al servicio, la transformación social, la vivencia de los valores tomasinos y el compromiso con el bien común. Este concepto no es genérico ni indistinto, en el marco institucional, se refiere a una figura reconocida y promovida por instancias como los programas de liderazgo y voluntariado, articulados desde la Dirección de Evangelización y Cultura y la proyección social.

Pese a su relevancia teórica y misional, diversos informes institucionales y experiencias empíricas permiten evidenciar una disminución en la participación efectiva de los agentes de

cambio en las actividades que buscan fortalecer la formación integral. Si bien la Universidad cuenta con espacios y programas que promueven dicha participación, como mesas de liderazgo estudiantil, programas de voluntariado, cátedras opcionales institucionales y proyectos de impacto comunitario, su desarrollo presenta limitaciones que inciden directamente en la capacidad transformadora de estos procesos.

Entre los factores identificados se encuentran, en primer lugar, la débil articulación entre los valores institucionales consignados en la misión y visión de la Universidad Santo Tomás, y las experiencias formativas reales de los agentes de cambio. Las actividades académicas, pastorales o extracurriculares en las que participan los estudiantes no siempre logran consolidar una narrativa formativa coherente con el ideario tomista, lo que dificulta la apropiación crítica de dichos valores en la práctica. En muchos casos, las acciones emprendidas por los agentes de cambio tienden a ser episódicas, desarticuladas o simbólicas, sin una continuidad que fortalezca su impacto.

En segundo lugar, se evidencia una limitada apropiación del sentido del *servicio* como componente ético y espiritual del compromiso estudiantil. La observación de los agentes de cambio y del equipo investigador constató que algunos estudiantes asumen su participación en actividades de evangelización y cultura desde una lógica funcional o instrumental en el marco de un cumplimiento de horas y/o por incentivos académicos o económicos, lo cual desdibuja la dimensión transformadora del rol que se espera de un agente de cambio. Una aproximación documental al informe institucional de 2021 sobre el impacto de los programas de proyección social precisó que, si bien existe una participación significativa en actividades extracurriculares, estas no siempre están alineadas con el desarrollo de competencias integrales, lo cual representa un reto con miras a fortalecer la conexión entre los valores institucionales y las acciones de los estudiantes.

En tercer lugar, se reconoce la ausencia de herramientas metodológicas sistemáticas para el seguimiento, evaluación y fortalecimiento del impacto de estas acciones. Aunque existen productos institucionales que documentan actividades puntuales, no hay una estrategia clara que permita comprender cómo estas contribuyen realmente al desarrollo de competencias éticas, sociales, comunicativas o espirituales en los estudiantes. Esta ausencia de sistematización impide retroalimentar los procesos, identificar buenas prácticas y consolidar aprendizajes significativos.

Lo anterior se agrava en un contexto sociocultural caracterizado por la fragmentación del tejido comunitario, la crisis de valores, la indiferencia frente a lo público y el debilitamiento del compromiso ético en la juventud. En este panorama, el rol de la Universidad como formadora de agentes de cambio se vuelve crucial. No obstante, si los procesos de formación integral no logran interpelar existencialmente al estudiante y dotarlo de herramientas para la transformación, se pierde una oportunidad clave de generar impacto social desde la educación superior.

Esta problemática también tiene implicaciones institucionales. La Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, ha definido en su Plan Integral Multicampus (PIM) y en sus políticas de Responsabilidad Social Universitaria una apuesta clara por el liderazgo ético, el diálogo fe-razón, la justicia social y la evangelización cultural como ejes transversales de su acción educativa. La débil participación de los agentes de cambio y la baja sistematización de sus acciones representan un obstáculo para el cumplimiento de esta misión, afectando tanto la coherencia institucional como el reconocimiento de su impacto en el entorno.

En este marco, surge la necesidad urgente de resignificar la participación de los agentes de cambio en la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, no solo desde un enfoque celebrativo o testimonial, sino desde una perspectiva crítica que permita comprender,

problematizar y reconstruir su rol como actores estratégicos de los procesos de formación integral.

De ahí que esta investigación se proponga explorar, comprender y resignificar el sentido de dicha participación, en coherencia con los valores tomistas y desde el enfoque de investigación-acción, lo cual implica una reflexión situada, participativa y transformadora. Más allá de diseñar una estrategia educativa formal, se busca abrir una ruta de comprensión y proyección que potencie el papel de estos estudiantes como sujetos éticos, comprometidos y corresponsables en la construcción de comunidad. Con base en lo anterior se formula la pregunta de investigación en estos términos ¿Cómo comprender los desafíos de los agentes de cambio en los procesos de formación integral propuestos por la misión de la Dirección de Evangelización y Cultura de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, para resignificar la participación, a partir del análisis crítico del contexto universitario?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Resignificar la participación de los agentes de cambio en los procesos de formación integral propuestos por la misión de la Dirección de Evangelización y Cultura de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, a partir del análisis crítico y reflexivo que permita comprender sus prácticas, sentidos y desafíos en el contexto universitario.

1.2.2 Objetivos específicos

Caracterizar las condiciones institucionales, sociales y culturales que inciden en la participación de los agentes de cambio en los procesos de formación integral de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

Analizar las percepciones de los agentes de cambio en torno a sus experiencias, su rol formativo y su incidencia en la comunidad universitaria.

Interpretar críticamente los desafíos de la participación estudiantil en clave de formación integral, a partir de los hallazgos obtenidos en el proceso investigativo.

1.2 Justificación

La sociedad contemporánea enfrenta desafíos crecientes en materia de justicia social, sostenibilidad, pérdida de valores colectivos y fragmentación del tejido comunitario. En este escenario, la educación superior está llamada a desempeñar un papel estratégico en la formación de sujetos críticos, éticos y comprometidos con el bienestar común. Esta exigencia conlleva la necesidad de fortalecer modelos educativos que superen la transmisión instrumental del conocimiento y promuevan procesos de transformación social. En esta perspectiva, la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, orientada por principios humanistas y cristianos, ha asumido el compromiso de formar estudiantes como líderes sociales y agentes de cambio al servicio del bien común.

La participación de los estudiantes como agentes de cambio no solo incide en su desarrollo personal y profesional, sino que también representa una oportunidad para consolidar prácticas institucionales orientadas a la transformación del entorno. Su rol cobra especial relevancia en contextos donde se aspira a consolidar una comunidad universitaria coherente con los valores

de la dignidad humana, la solidaridad y la justicia. En esta dirección, el presente estudio se origina en la necesidad de potenciar la formación integral de los estudiantes, alineando dicha formación con los valores institucionales y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–. Particularmente, la investigación se articula con los ODS 4 y 11, en tanto que promueve una educación de calidad y la construcción de comunidades sostenibles e inclusivas.

Según Torres Cañizalez y Cobo Beltrán (2022), las universidades deben trascender la racionalidad instrumental y adoptar una orientación ética basada en los valores de la sustentabilidad, permitiendo así una vinculación auténtica con su contexto social y comunitario. En ese sentido, fomentar la participación crítica de los estudiantes en procesos de formación integral se constituye en una estrategia pedagógica que responde tanto a las demandas actuales del contexto como al horizonte ético y humanista de la Universidad.

Desde el enfoque académico, esta investigación se sitúa en el campo de las pedagogías críticas y de la intervención socioeducativa, ejes vertebradores del programa de la Maestría en Pedagogías Críticas e Intervención Socioeducativa de la Universidad Santo Tomás – Bogotá. En este marco, el estudio ofrece un aporte sustancial a las líneas de investigación orientadas a la transformación social desde la educación, al indagar sobre los sentidos, desafíos y potencialidades de la participación estudiantil desde una perspectiva ética, crítica y contextualizada. Además, se inscribe en el debate contemporáneo sobre la función pública de la universidad, la relación entre formación académica y compromiso ciudadano, y los procesos de empoderamiento juvenil en contextos educativos.

Para los investigadores, este proceso representa una oportunidad significativa de formación y transformación personal, al permitir la inmersión directa en los desafíos de la práctica pedagógica y en las tensiones entre el ideal institucional y las realidades educativas concretas. Asimismo, esta experiencia investigativa fortalece su compromiso profesional con

una educación humanista, liberadora y transformadora, coherente con los principios freireanos y tomistas que orientan el programa de maestría.

La elección del enfoque de investigación-acción responde no solo a una opción metodológica, sino también a una postura epistemológica y ética frente al conocimiento. Se privilegia una investigación situada, participativa, reflexiva y comprometida con el cambio. Según Freire (2005), “la reflexión verdadera lleva a la acción. Al tratar de pensar verdaderamente en nuestra realidad, actuamos sobre ella” (p. 96), lo cual refuerza la pertinencia de enfoques pedagógicos participativos y críticos como base de toda transformación educativa auténtica.

Para la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, esta investigación adquiere relevancia al contribuir directamente a uno de los pilares fundamentales de su misión: la formación integral de sus estudiantes. Si bien no se presenta una estrategia educativa formalmente diseñada, el proceso investigativo ofrece insumos, reflexiones y comprensiones que pueden nutrir y orientar futuras iniciativas institucionales que promuevan el liderazgo estudiantil desde los valores tomasinos. A través de la resignificación del rol de los agentes de cambio, se refuerzan los vínculos entre identidad institucional, evangelización, cultura y compromiso social.

En consonancia con el Plan Integral Multicampus -PIM- y la Política de Responsabilidad Social Universitaria, el estudio aporta al fortalecimiento del modelo pedagógico tomista y del proyecto institucional de formar profesionales con una vocación ética, crítica y transformadora. Según los lineamientos institucionales, la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, forma líderes comprometidos con el bien común, y habilitándolos para generar transformaciones positivas en sus comunidades (USTA, 2023). Esta investigación, al ofrecer una lectura crítica y situada de las prácticas participativas estudiantiles, contribuye al cumplimiento de estas metas estratégicas.

Por último, al articular el enfoque humanista-cristiano con la investigación-acción, este estudio propone un camino metodológico que permite comprender profundamente el contexto educativo, al tiempo que involucra activamente a los estudiantes y actores clave en el proceso de interpretación y mejora de sus propias prácticas. Como lo expresan Carr y Kemmis (1988), la investigación-acción es un proceso que combina investigación y acción de manera participativa, con el ánimo de resolver problemas reales en contextos específicos y buscando las prácticas educativas. Con ello se fomenta la participación de los actores involucrados. Desde esta óptica, el estudio se proyecta como un modelo replicable en instituciones con misiones educativas similares.

1.3 Antecedentes investigativos o estado de la cuestión

Moreno Jácome et al. (2019) hicieron una revisión organizada de literatura sobre la educación en valores en la educación superior en Latinoamérica e identificaron que, aunque muchas Instituciones Educativas resaltan la importancia de la formación en valores éticos y sociales, son constantes los desafíos en su implementación efectiva dentro del currículo universitario. Algunos de estos desafíos son la falta de herramientas metodológicas específicas y los recursos adecuados para poder llevar a cabo una integración coherente y práctica de estos valores en la formación académica. Bartual y Turmo (2016) hicieron un estudio acerca de la percepción de los empleadores respecto a las competencias con las que cuentan los egresados universitarios. Su investigación concluyó que, además de las competencias técnicas, las competencias transversales como la ética, la responsabilidad social y el liderazgo son cada vez más valoradas y significativas en el mercado laboral. Esto resalta y enfatiza la importancia de una formación

integral que prepare a los estudiantes no solo en conocimientos específicos de su área de estudio, sino también en habilidades sociales y éticas que les permitan adaptarse y contribuir positivamente en sus entornos profesionales. Leithwood y Jantzi (2005) investigaron el impacto del liderazgo transformacional en las instituciones educativas, deduciendo que este tipo de liderazgo es fundamental y necesario para lograr fomentar el compromiso y la participación constante de los estudiantes en proyectos que buscan la transformación social. El estudio resalta que, a pesar de que los estudiantes con mayor compromiso social se vinculan en actividades extracurriculares, a menudo enfrentan desafíos como la falta de reconocimiento institucional y el escaso apoyo por parte de los docentes.

Bonilla Murillo et al. (2022) investigan de qué manera los programas de formación en liderazgo y empoderamiento pueden capacitar a los estudiantes con el fin de convertirse en agentes de cambio. Ellos identifican que el éxito de estos programas depende en su mayoría de la integración de metodologías participativas, el apoyo institucional y el vínculo con comunidades externas para garantizar la sostenibilidad en el tiempo de estas iniciativas. Un ejemplo de este vínculo con comunidades se evidencia en la experiencia de Villavicencio (Meta) con el grupo de jóvenes voluntarios que desarrollaron el trabajo sobre resiliencia en menores de edad víctimas del conflicto armado, promoviendo la formación integral en los menores de edad (Castellanos-Triviño et al., 2022).

Por otro lado, Paredes Benítez (2022) resalta la importancia de los proyectos de extensión universitaria como espacios para desarrollar el rol de agentes de cambio. Sin embargo, también menciona que la participación usualmente se limita a un grupo reducido de estudiantes motivados, dejando de lado a otros estudiantes que seguramente tienen el potencial para contribuir dentro de las actividades que se realizan en la Dirección de Evangelización y Cultura. Lo anterior permite evidenciar la necesidad de implementar estrategias que motiven una

participación más amplia y equitativa en las iniciativas de extensión universitaria por parte de los estudiantes.

Ahora bien, un estudio publicado por Daniel (2021) resalta que la investigación-acción se ha utilizado para fomentar el desarrollo del conocimiento y habilidades en los docentes, por medio del desarrollo de proyectos que permiten el fortalecimiento de la docencia reflexiva y las competencias investigativas. Esto implica que los estudiantes no solo reflexionan sobre su entorno, sino que también lo transforman activamente a través de proyectos colaborativos. En este mismo sentido Alvarán-López et al. (2019) consideran que la realidad ha de transformarse, cuando referencian una comunidad afectada por situaciones de conflicto, que puede ser transformada en el camino de la resiliencia.

Por otro lado, Pérez y Cevallos (2024) analizan y estudian el impacto del aprendizaje basado en proyectos –ABP- en el desarrollo de habilidades críticas y creativas en estudiantes de educación básica. Su investigación dio como resultado que estas estrategias fomentan e incentivan el compromiso estudiantil y requieren una capacitación adecuada y constante de los docentes para su implementación efectiva. Gamarra (2018) resalta que la cooperación entre universidades se convierte en un recurso solidario y estratégico que permite el fortalecimiento de las instituciones de educación superior, siendo además un mecanismo de restauración de armonía, de asociatividad y de colaboración. Esta colaboración interinstitucional es clave y vital para garantizar el impacto y la sostenibilidad de las iniciativas educativas, promoviendo una formación integral y el compromiso social de los estudiantes.

Ahora, con relación con estudios internos de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, se ha identificado el desafío de fortalecer la conexión entre los valores institucionales y las acciones de los estudiantes. En efecto, un informe institucional de 2021 sobre el impacto de los programas de proyección social precisó que, si bien existe una participación significativa en

actividades extracurriculares, estas no siempre están alineadas con el desarrollo de competencias integrales. También, Fajardo Pascagaza y Hernández Barriga (2022) analizan de qué manera las humanidades contribuyen a los procesos de formación integral de los estudiantes universitarios por medio del aprendizaje experiencial orientado al servicio hacia los demás. Su investigación resaltó la importancia de diseñar estrategias educativas que vinculen a los estudiantes con proyectos comunitarios, fomentando un aprendizaje significativo y un compromiso ético.

En relación con este espíritu transformador con perfil ético se presenta el estudio de Castellanos, et al. (2025) quienes consideran que la universidad tiene un escenario propicio para vincularse con las comunidades y generar transformaciones. Si bien, no hacen referencia a los *agentes de cambio*, sí plantean la articulación entre los estamentos estudiantiles, administrativos y docentes para generar los cambios que requiere la sociedad, o aportar desde las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, con base en los valores de la tradición dominicano-tomista.

Todos los estudios analizados se enfocan en la necesidad de vincular los principios teóricos de la formación integral con estrategias prácticas que promuevan el liderazgo y la participación de los estudiantes en proyectos transformadores. Además, estos estudios destacan que el éxito de estas iniciativas depende de que haya un enfoque metodológico participativo, un respaldo institucional sólido y la creación de alianzas estratégicas con actores externos.

1.4 Marco teórico

Para introducir el marco teórico se presenta el sustento de las categorías principales del presente estudio, a saber: agentes de cambio, formación integral, participación, estrategia educativa y transformación social.

El concepto *Agentes de cambio* alude a personas que, gracias a su liderazgo y dedicación, son capaces de posibilitar medidas de mejora en sus comunidades. Según Bonilla Murillo et al (2022), los agentes de cambio desempeñan un papel muy importante en los procesos de impacto social, gracias a que su formación integra capacidades técnicas, pensamiento crítico y una conciencia ética orientada al bien común. Estos elementos son fundamentales para empoderar a los estudiantes en su rol de líderes transformadores en la sociedad. En el marco de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, el concepto va acorde con el objetivo institucional de formar líderes con vocación de enarbolar los valores tomistas.

En cuanto a la *formación integral*, esta es una categoría clave y constituye un principio fundamental en las propuestas pedagógicas actuales. La formación integral se refiere al proceso educativo que no solo busca el desarrollo de habilidades técnicas y cognitivas, sino también la formación de ciudadanos críticos, solidarios y transformadores, capaces de asumir un rol activo frente a los desafíos sociales de su entorno. Paredes Benítez (2022) destaca que este enfoque implica un desarrollo equilibrado de las dimensiones intelectual, ética, social y espiritual del ser humano. Este enfoque de formación integral se aleja de una visión reduccionista que concibe la educación solo como la transmisión de conocimientos académicos, y busca más bien promover el desarrollo completo del individuo, preparándolo para interactuar con el mundo de manera consciente y responsable.

Desde una perspectiva pedagógica más amplia, la formación integral abarca el cultivo de habilidades emocionales, sociales y éticas, reconociendo que los estudiantes no solo deben formarse como profesionales, sino también como seres humanos comprometidos con su

entorno. Paredes Benítez (2022) destaca que estos espacios educativos permiten a los estudiantes fortalecer sus competencias críticas y vincularse de manera activa con sus comunidades, contribuyendo así a su transformación personal y social. Este enfoque sitúa a la universidad no solo como una institución formadora de profesionales, sino también como un agente de cambio comprometido con el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible.

La **participación** se define como el proceso por medio del cual las personas y sus grupos se involucran activamente en actividades ya sea de carácter público o privado para lograr hacer valer sus intereses sociales. Según Cunill Grau (1991), la participación involucra la creación de espacios y mecanismos que articulan la relación entre el Estado y los actores sociales, facilitando la intervención ciudadana en asuntos públicos. Este concepto resalta la importancia de la acción colectiva y la incidencia en decisiones que afectan al colectivo.

A su vez, la participación es considerada un acto social que permite a las personas integrarse en entornos más amplios a su individualidad, logrando de esta manera establecer vínculos fuertes y relaciones que las posicionan como parte de los sistemas de organización social.

Las **estrategias educativas** participativas, como el aprendizaje cooperativo y la educación para la paz, son fundamentales para promover competencias sociales y éticas en la educación superior. Estas metodologías fomentan la comunicación, la resolución de conflictos y el pensamiento crítico, elementos esenciales para un aprendizaje significativo y transformador (Martínez Lirola, 2019)

La **transformación social** se refiere a los cambios estructurales y significativos dentro de las dinámicas, normas y valores de una sociedad. Paulo Freire (1972) señala que la educación es un medio para la liberación y transformación de los oprimidos, haciendo énfasis en que "Nadie educa a nadie. Nadie se educa solo. Los hombres se educan entre sí, mediatizados por

el mundo” (p. 80). Este enfoque logra resaltar la importancia de la acción colectiva y la conciencia crítica en los procesos de transformación social.

Teniendo en cuenta lo anterior, la transformación social no solo implica la modificación de estructuras económicas o políticas, sino también un cambio en la conciencia de los individuos y en su manera de relacionarse con el entorno. Freire (1993) afirma que el diálogo y la problematización de la realidad, son elementos esenciales para la toma de una conciencia crítica, permitiendo a las personas actuar sobre el mundo y transformarlo.

El modelo educativo de la Universidad Santo Tomás se fundamenta en el humanismo cristiano, particularmente en el pensamiento de Santo Tomás de Aquino, quien integró la filosofía aristotélica con la teología cristiana. En su visión, la educación no es solo un proceso de instrucción intelectual, sino un camino hacia la formación moral y espiritual del ser humano. De ahí que haya afirmado que “la educación debe tender a hacer al hombre bueno según la virtud” (*Summa Theologiae*, I-II, q. 57, a. 3), lo que implica un desarrollo equilibrado de las capacidades racionales y morales, orientadas al bien común y al ejercicio de la justicia y la caridad en la vida comunitaria.

En este contexto, Tomás de Aquino concibe la virtud como un hábito operativo bueno que perfecciona al ser humano conforme a su naturaleza racional. Las virtudes, en su concepción, se dividen en virtudes cardinales -prudencia, justicia, fortaleza y templanza- y virtudes teologales -fe, esperanza y caridad-, siendo estas últimas fundamentales para alcanzar la perfección cristiana. La educación, por tanto, se enfoca al cultivo del intelecto y de la voluntad, guiando al estudiante hacia una vida virtuosa en el plano personal, social y trascendente.

Por otro lado, Aristóteles, en su obra *Ética a Nicómaco*, también otorga a la virtud un papel central en la vida humana. Para él, la virtud es una disposición adquirida que permite al ser humano actuar conforme a la razón y encontrar un justo medio entre los extremos. En este marco, la felicidad -eudaimonía- no es un estado emocional pasajero, sino la consecuencia de una vida racional vivida conforme a la virtud. Así, afirma: “el bien del hombre es una actividad del alma conforme a la virtud, y si las virtudes son varias, conforme a la mejor y más perfecta, y además en una vida entera” (Aristóteles, *Ética a Nicómaco*, I.7, 1098a16–20). La educación, en este sentido, es el medio mediante el cual el individuo adquiere las disposiciones necesarias para alcanzar esa plenitud existencial. Paulo Freire (1972) considera la educación como práctica de la libertad y sostiene que esta debe ser un proceso dialógico en el que los individuos se reconozcan como sujetos de su propio aprendizaje y de su entorno social. El proceso educativo no se entiende como del profesor hacia el estudiante o del experto hacia el aprendiz, sino de profesor con estudiante, y está mediada por el mundo. El aprendizaje es siempre una actividad de múltiples pasos, y fue correctamente conceptualizado por Dewey a través de la teoría del aprendizaje en acción. Dewey (2019) afirma que la educación debe ser un proceso activo y constructivo, en el cual los estudiantes participen activamente en experiencias significativas que fomenten el pensamiento crítico y la acción. Este enfoque destaca la importancia de involucrar a los estudiantes en actividades que reflejen situaciones de la vida real, promoviendo así un aprendizaje más profundo y duradero. De esto se puede deducir que métodos como la investigación-acción pueden ser utilizados eficazmente para promover la participación activa de los estudiantes.

El desarrollo de competencias éticas y sociales es un componente fundamental de la formación integral. Según Tobón (2008), “las competencias son procesos complejos de desempeño ante problemas con idoneidad y compromiso ético, enmarcados en la formación

integral de las personas” (p. 14), lo que implica que no solo se deben considerar los saberes técnicos, sino también las habilidades para interactuar de manera ética y efectiva en diversos contextos. Este modelo enfatiza la importancia de integrar conocimientos, habilidades y actitudes en la educación.

El desarrollo de competencias éticas y sociales es un componente fundamental de la formación integral. En este contexto, se ha señalado que La vida del ser humano, gracias a la tecnología, exhibe transformaciones profundas en los vínculos, la identidad, la relación con el tiempo y el espacio, en las formas de trabajo, la toma de decisiones, en las normas sociales, asumiendo que esta reflexión ética es cada vez más relevante. (Restrepo y Eslava, 2022)

En esta investigación, se asume una postura crítica frente a las corrientes positivistas que dominaron buena parte del pensamiento educativo en el siglo XX, las cuales privilegiaron una visión fragmentaria, tecnocrática y estandarizada del conocimiento, reduciendo al ser humano a una serie de competencias medibles y prescindiendo de su dimensión ética, espiritual y comunitaria. Asimismo, se interroga el impacto de las actuales dinámicas sociales marcadas por la automatización, la híper racionalización instrumental y la hegemonía tecnológica, que han contribuido a desplazar el sentido profundo de lo humano en la vida educativa y social.

Históricamente, la modernidad occidental formuló un ideal de progreso centrado en el ser humano como medida de todas las cosas, desde el Renacimiento hasta la Ilustración. En este contexto, Kant (2004) propuso una concepción de la Ilustración como un proceso de emancipación racional, en el que el ser humano se libera de su “minoría de edad” intelectual. Según el autor:

La ilustración es la salida del hombre de su auto culpable minoría de edad. La minoría de edad es la incapacidad de servirse de su propio entendimiento sin la dirección de otro. Esta minoría es culpable cuando su causa no es la falta de entendimiento, sino la falta de decisión y el coraje

de servirse por sí mismo de él sin la guía de otro. ¡Sapere aude! Ten el valor de servirte de tu propio entendimiento (p. 17).

No obstante, este humanismo ilustrado ha sido objeto de crítica por su énfasis exclusivo en la razón y su tendencia a centrar la dignidad únicamente en el ser humano, sin considerar suficientemente su relacionalidad con otros seres vivos y con el entorno natural. Frente a ello, la Universidad Santo Tomás propone un humanismo cristiano que reconoce la dignidad ontológica de la persona, pero la inscribe en una red de relaciones éticas, espirituales, sociales y ecológicas que la trascienden.

Capítulo 2. Diseño metodológico

2.1 Contexto institucional

La ciudad de Tunja se ha despertado como centro interactivo de conocimiento académico y expresión cultural de la región occidental de Boyacá, abordando temas de naturaleza social y económica, como las desigualdades escasas oportunidades para una parte de la juventud y la necesidad de desarrollar liderazgos transformadores robustos, que permeen al sistema educativo. No obstante, están surgiendo iniciativas orientadas al fortalecimiento de espacios educativos, culturales y sociales para afrontar las problemáticas. El crecimiento poblacional de Tunja ha sido impulsado por el desplazamiento de habitantes de municipios circundantes en busca de mejores oportunidades. Sin embargo, este crecimiento ha generado desafíos urbanos y ambientales, afectando la conectividad con el entorno natural y la planificación de espacios públicos. La falta de integración entre el sistema urbano y el sistema natural ha dificultado la creación de espacios de recreación y ocupación creativa del tiempo libre.

La Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, se distingue por la orientación que le imprime a su ideal de formación integral, que está ligado a los principios tomasinos, de la dignidad humana, la justicia social y la búsqueda del bien común, entre otros. Es una Universidad que establece ese contexto de educación, que cuenta con una filosofía humanista, con sus programas de formación y actividades orientadas hacia la cultura. En este sentido, la Universidad articula sus procesos formativos con una clara apuesta por la cultura y la evangelización, entendidas como dimensiones fundamentales del desarrollo integral de la persona. En este sentido, la Dirección de Evangelización y Cultura tiene como propósito dinamizar la identidad y la misión tomasina en

todos los niveles de la vida universitaria. Esta instancia se adscribe a la rectoría en el organigrama institucional.

Esta Dirección tiene a su cargo la promoción de espacios de reflexión, diálogo y acción que vinculan la fe, la razón, la cultura y la vida cotidiana. Desde su quehacer, la dirección lidera programas, proyectos y actividades que fomentan el pensamiento crítico, el compromiso social, el sentido de pertenencia institucional y la vivencia de los valores evangélicos en la comunidad universitaria. Entre sus funciones está también el acompañamiento pastoral, el fortalecimiento de las manifestaciones culturales y artísticas, así como la integración de los saberes académicos con la dimensión espiritual y ética del ser humano. Gracias a esta articulación, la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, consolida un modelo educativo centrado en la persona, en coherencia con su misión institucional de formar profesionales íntegros, comprometidos con la transformación social, la justicia y la paz.

2.2 Descripción de los sujetos participantes

Los participantes en el estudio son los agentes de cambio de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, es decir, estudiantes que participan en actividades que buscan fortalecer los valores institucionales. Los estudiantes son jóvenes que se encuentran en procesos de profesionalización y que tienen intereses diferentes en cuanto a áreas de estudio y trayectoria. Su característica común es que aspiran a promover causas sociales. En esta investigación solamente participaron agentes de cambio de la universidad Santo Tomás seccional Tunja, un grupo integrado por estudiantes activos de la Universidad en el período 2024-2.

Cabe destacar que el concepto *agentes de cambio* también abarca al personal docentes y administrativo. Los docentes son profesionales con experiencia pedagógica que integran estrategias didácticas en sus aulas orientadas a la educación integral, el pensamiento crítico, la

ética y la conciencia social. También promueven metodologías participativas que logran empoderar a sus estudiantes como agentes de cambio, vinculando el saber académico con el realismo social. Por su parte, los administrativos promueven programas de impacto social desde la Universidad. Ellos también facilitan la articulación entre la academia y la comunidad, asegurando de esta manera que la educación y su labor contribuyan al desarrollo social y la construcción de una ciudadanía responsable y con compromiso. Se aclara el concepto para contextualización, pero se enfatiza en que el estudio se desarrolló con los estudiantes.

2.3 Criterios de selección de sujetos participantes

En los estudios cualitativos, es primordial poder establecer criterios claros y justificados para la selección de los participantes, ya que la decisión influye directamente en la profundidad y la calidad de los datos obtenidos. Los criterios de selección de los estudiantes fueron: ser estudiante matriculado en la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja; ser una persona que haya participado en actividades relacionadas con los valores humanistas promovidos por la Universidad; y manifestar interés por los procesos y proyectos educativos con carácter transformador.

2.4 Perspectiva epistemológica

El enfoque investigativo adoptado en esta investigación es cualitativo, dado que se busca analizar el papel de los estudiantes de la Universidad Santo Tomás de Tunja como agentes de cambio, en el marco de su formación integral inspirada en los principios tomasinos. Se indaga cómo las experiencias académicas, culturales y pastorales fortalecen su compromiso social y liderazgo transformador, evidenciando la articulación entre la formación universitaria y la acción en el entorno.

La vertiente epistemológica de esta investigación se fundamenta en una síntesis entre el realismo epistemológico y la teoría crítica, en las que no sólo se propone un marco de referencia teórico, sino que también se guía el proceso de producción de conocimientos hacia una educación transformadora. Estas son corrientes que permiten enlazar la teoría con la práctica, y que enfatizan la importancia del conocimiento como herramienta de transformación social, un aspecto básico en la misión universitaria tomasina.

2.4.1 Realismo epistemológico

El realismo epistemológico parte de la premisa de que la realidad tiene una existencia independiente del conocimiento humano, si bien puede ser conocida a partir del contacto entre la experiencia sensorial y la razón. Esta forma de concebir el mundo tiene unos antecedentes que remiten a la filosofía de Aristóteles y de Tomás de Aquino.

Aristóteles plantea en su *Metafísica* que el conocimiento tiene su origen en la experiencia sensorial, la cual es organizada y sistematizada mediante la razón, permitiendo así la formación de saberes universales a partir de la observación de lo particular (Aristóteles, 2007, 982b 11–32). Esta concepción cobra sentido en un contexto educativo, ya que resalta la necesidad que tienen los agentes de cambio de comprender su contexto desde la experiencia para transformarlo de manera fundamentada.

Por otro lado, Tomás de Aquino sostiene que el conocimiento humano tiene una orientación trascendental, ya que su finalidad última es la verdad, entendida como la adecuación entre el entendimiento y la realidad (*adaequatio intellectus et rei*), lo cual lo vincula directamente con el bien supremo y el bien común (Tomás de Aquino, 2007). Esta visión de Tomás de Aquino es coherente con los valores institucionales de la Universidad Santo Tomás,

en donde la formación integral no se limita únicamente al desarrollo académico, sino que también incluye la dimensión ética y espiritual del ser humano como parte esencial del proceso educativo.

El realismo epistemológico para este estudio se hace presente en la forma en que conciben los datos: no como meras representaciones subjetivas, sino como evidencias que aparecen a partir de la interacción entre los participantes y su realidad, la cual permite que los agentes de cambio reconozcan las dinámicas de su entorno para actuar sobre ellas.

2.4.2 Teoría Crítica

Desde la teoría crítica y en relación con la transformación social se asegura que la educación no es solo una forma de transmitir conocimientos, sino también un espacio para cuestionar y transformar las estructuras sociales y culturales. Esto se alinea con los principios que subyacen a la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt, según la cual la educación debe ser entendida como una herramienta para la emancipación humana. En este sentido, Habermas (1973) sostiene que el conocimiento está orientado por intereses, siendo uno de ellos el interés emancipatorio, que busca liberar a los individuos de estructuras opresivas a través de la reflexión crítica y la acción transformadora.

Dicha forma de entender la teoría crítica como marco epistemológico de esta investigación permite hallar sentido a la participación de los agentes de cambio en los procesos de formación integral propuestos por la misión de la Dirección de Evangelización y Cultura de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, a partir del análisis crítico y reflexivo. Este proceso aporta en la comprensión de sus experiencias hacia la transformación en el contexto universitario.

En su *Crítica de la Razón Pura*, Kant (2002) plantea que el sujeto no es un receptor pasivo de la realidad, sino que construye activamente el conocimiento. Este enfoque es relevante en la educación porque hace explícita la necesidad de reflexionar de forma crítica en torno a los procesos de aprendizaje y, por extensión, en torno a cómo estos procesos contribuyen a la educación integral de las personas. En efecto, Kant sostiene que el conocimiento humano no viene únicamente de la experiencia, sino que es el resultado de la interacción entre el sujeto y el entorno, a través de las categorías apriori, lo cual implica que no accedemos de manera directa a la realidad en sí, sino a una versión interpretada por nuestras propias estructuras cognitivas. Este planteamiento tiene importantes implicaciones en el diseño de estrategias educativas, ya que resalta la necesidad de fomentar en los estudiantes una capacidad crítica que les permita interpretar, cuestionar y comprender su entorno desde una perspectiva reflexiva. Estos elementos coinciden con el diseño metodológico y con la perspectiva epistemológica de la presente investigación.

2.4.3 Articulación de ambas perspectivas en el contexto educativo

La conjunción del realismo y la teoría crítica ofrece un sustrato firme para abordar la complejidad de la formación integral en el seno de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. El realismo asegura que el conocimiento esté enraizado en la experiencia concreta de los participantes, mientras que el criticismo ofrece una mirada reflexiva que permite interrogarse y sobrepasar las limitaciones de la situación. Tal articulación hace que los datos recogidos en esta investigación no se asuman como verdades absolutas sino como construcciones que emergen de la relación entre los sujetos y su realidad y que el diseño de actividades formativas tenga como base la experiencia que vivieron los participantes.

Por último, la visión epistemológica elegida se encuentra también correlacionada con los valores institucionales de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, que promueven una formación profesional con un fuerte sentido ético y una gran capacidad de liderar procesos de cambio social. Desde el realismo epistemológico, se impulsa este objetivo al enfocar la formación en el contexto de la realidad concreta de los educandos. A su vez, la teoría crítica garantiza que esta formación sea reflexiva y transformadora, fomentando una actitud crítica y comprometida con la justicia social.

En este sentido, la pedagogía crítica, impulsada por el pensamiento de Paulo Freire (1970), insiste en la no transmisión exclusiva de conocimientos, sino sobre todo en la reflexión y concienciación de los estudiantes para cuestionar y replantear las estructuras sociales existentes. Freire sostiene que "decir la palabra verdadera es transformar el mundo" (p. 94), subrayando la función emancipadora de la educación crítica.

Asimismo, la epistemología realista aplicada a la educación reconoce que el conocimiento se forma a partir de la interacción entre el sujeto y la realidad objetiva. Según Sanmartín y Viteri (2023), "el realismo epistemológico sostiene que el mundo es independiente de la mente que lo conoce" (p. 28), lo cual implica que la educación se debe enfocar hacia la comprensión y transformación de una realidad que existe mucho más allá de las percepciones subjetivas.

En consecuencia, la articulación de ambas perspectivas epistemológicas en el contexto educativo de la Universidad Santo Tomás permite una formación integral que involucra la comprensión objetiva de la realidad con una actitud crítica y transformadora. Esta mezcla es vital para lograr formar profesionales comprometidos con la justicia social y que sean capaces de liderar procesos de cambio en sus comunidades.

2.5 Método de investigación

El presente estudio se desarrolla con base en el método de la Investigación-Acción, entendido como la búsqueda de comprender y transformar la realidad mediante la intervención participativa y reflexiva (Carr y Kemmis 1988) Se desarrolla bajo el enfoque metodológico de la investigación-acción, reconocida por su carácter participativo, dialógico y transformador, y por su capacidad de articular la comprensión crítica de una realidad con procesos de intervención orientados al cambio. Esta metodología fue seleccionada por su pertinencia en el análisis de la formación de agentes de cambio en el contexto universitario, permitiendo al equipo investigador identificar elementos clave como el fortalecimiento del compromiso con la evangelización, la acción social y el liderazgo ético-transformador. Acogiendo este camino metodológico, la investigación se adscribió a las cuatro fases del método: la observación, la planeación, la ejecución y la reflexión.

En la fase de *observación* el equipo de investigación evidenció la problemática y las características demográficas de los participantes, a partir de lo cual se recabó información que permitió generar la propuesta de investigación y generar una aproximación a los instrumentos.

En la fase de *planeación* se estableció un vínculo directo con los participantes con las directivas de la institución para buscar la autorización y con el esbozo de la solicitud de los permisos propios del componente ético de la investigación. En esta fase de planeación el equipo diseñó las estrategias generales del trabajo. Así. Como el diálogo con los antecedentes investigativos que condujeron al diseño de la presente investigación. En esta fase los participantes contribuyeron con sus experiencias en una aproximación al diseño de las preguntas de la entrevista semiestructurada, como anticipación a la siguiente fase de implementación

Durante la fase de *implementación*, se pusieron en práctica las sesiones con los agentes de cambio, en las cuales fueron aplicados en diferentes momentos, tanto en modalidad virtual como presencial, propiciando una comprensión contextualizada y profunda del rol que asumen los estudiantes como sujetos transformadores dentro de la comunidad universitaria. Una de las evidencias de la participación de los agentes de cambio la constituyen los guiones de radio que reflejan los aprendizajes, vivencias y reflexiones de los estudiantes en torno a su proceso formativo, así como el vínculo con los planteles inherentes a los agentes de cambio de la universidad. Estos productos comunicativos funcionaron como representaciones simbólicas del impacto generado, permitiendo visibilizar la apropiación de valores tomasinos y el compromiso con la transformación social.

En la fase de *reflexión*, y de cara a los datos recabados, se evidencia que los agentes de cambio valoran positivamente su participación en programas de liderazgo, los cuales han contribuido a su crecimiento espiritual, humano y profesional. La reflexión permite inferir que el proceso de participación de los agentes de cambio fortalece sus habilidades personales y grupales, así como el trabajo en equipo. Asimismo, se destaca el enfoque humanista de su labor, reflejado en actividades impulsadas desde el departamento de evangelización y cultura, con impacto en la pastoral social. Como desafío para la formación de los agentes de cambio, se destaca que las nuevas tecnologías y el mundo digital no son barreras sino herramientas para el diálogo y la comunicación de la palabra de Dios.

Este trabajo de investigación permite a los investigadores y a los participantes centrarse en los datos recabados para dar paso al análisis profundo y contextual que contribuye a pensar en el diseño y aplicación de las estrategias educativas que necesitan los agentes de cambio para desarrollar su rol misional.

El enfoque de investigación-acción permitió no solo una aproximación rigurosa y participativa al fenómeno estudiado, sino también la generación de procesos formativos y reflexivos en los propios actores, fortaleciendo así su rol como agentes de cambio comprometidos con los principios institucionales y las demandas del entorno social

La Investigación-Acción se desarrolla en una continua interacción de los investigadores y las personas participantes, e invita a colaborar, entre ambas partes, en la identificación de problemas, en el diseño de soluciones y la evaluación de los resultados. Este método se plantea desde el criterio del conocimiento teórico a la vez que se hace el conocimiento práctico, persistiendo en la idea de construir mediante la observación crítica, la acción enfocada al cambio y la reflexión.

La Investigación Acción es el camino que permite conocer y potenciar el papel que tienen los agentes de cambio en la formación integral de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. La Investigación Acción como método de trabajo investigativo otorga un rol distinto a los participantes, ya que no actúan únicamente como objetos de estudio, sino también como personas participativas en el proceso de investigar, generando así la reflexión crítica y creativa en las soluciones a las necesidades que se han enunciado como un problema. De igual forma, implica una relación directa entre la investigación y la práctica, aportando al conocimiento académico y al mismo tiempo a la promoción-revalidación de ciertos valores y competencias que son intrínsecos de la propia misión institucional de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Se diseñaron y se aplicaron técnicas e instrumentos propios de la investigación cualitativa, como las entrevistas semiestructuradas y las bitácoras de observación. Las entrevistas permitieron

recabar información acerca de las percepciones, experiencias y sugerencias de los participantes en relación con su papel como líderes y su rol en los programas de formación integral. Estas proporcionan un espacio de diálogo y reflexión conjunta, propiciando el entendimiento de los retos y de las oportunidades que se perciben desde el lugar que ocupan los estudiantes. Finalmente, las bitácoras campo se utilizaron como un instrumento de registro sistemático y práctico por parte del investigador, registrando así las observaciones llevadas a cabo, las interacciones relevantes y las reflexiones que surgen del accionar de las actividades ejecutadas.

La entrevista semiestructurada (ver anexo 1) a los participantes permitió recabar las concepciones, experiencias y propuestas alrededor de su rol como agentes de cambio. Este tipo de entrevista se caracteriza por su flexibilidad para propiciar reflexiones amplias y satisfactorias. También se utilizaron bitácoras de observación (ver anexo 2) para recoger información en forma sistemática a partir de las observaciones directas de sus prácticas, sus expresiones y sus desafíos, como espacios de construcción colectiva en torno a su liderazgo. Los

instrumentos permitieron registrar comportamientos, actitudes, niveles de compromiso, formas de interacción y expresiones participativas entre los estudiantes. Este proceso permitió ir delimitando situaciones comunes y perspectivas diversas entre los participantes que sirvieron de complemento a los datos obtenidos en las entrevistas semiestructuradas.

2.7 Consentimiento informado

El consentimiento informado constituye un componente esencial en la investigación, ya que garantiza el respeto por los derechos, la autonomía y la confidencialidad de los participantes. Tal como señalan Taborda y Brausin (2020), una práctica ética ineludible, incluso en investigaciones consideradas *sin riesgo*, es consultar a los participantes mediante un consentimiento informado, honrando así su autonomía y dignidad. Esto refuerza el compromiso

ético del investigador con los principios fundamentales que rigen la interacción con las personas involucradas en el estudio.

Este documento describe el objetivo del trabajo de investigación, los requisitos para la participación, y los aspectos éticos relacionados con los datos personales y la información que será recogida mediante instrumentos validados previamente, un proceso donde la cooperación de los participantes resulta fundamental.

En efecto, el consentimiento es un formato que garantiza la confidencialidad de los datos personales, acatando la normatividad legal, como la Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud de Colombia. La identidad de los participantes será reservada y la información recolectada será usada solamente con fines investigativos y académicos, acatando estrictamente los principios éticos. Además, se presentará a los participantes toda la información previa relacionada con el sentido del proyecto, las preguntas que se abordarán y ellos podrán tener una copia del formato que se firma (ver anexos 3 y 4).

En el consentimiento para obtener la información de los participantes se utilizan dos instrumentos, la entrevista semiestructurada y las bitácoras de observación, incluso se pide la autorización para grabar las sesiones de trabajo en audio o video. La participación no implica costos para los participantes, y estos tienen la plena libertad de elegir no participar o irse del mismo en cualquier momento del proyecto. Los resultados de la investigación serán presentados de manera pública a través de plataformas como las académicas instituciones, el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación -CRAI- de la Universidad Santo Tomás seccional Tunja, a su vez que en eventos científicos y publicaciones en revistas especializadas.

Con el propósito de asegurar la validez de los instrumentos de recolección de datos los cuales son la entrevista y la bitácora de observación, se recurrió al juicio y el conocimiento de un experto en el área temática y metodológica relacionada con la investigación. La validación

por parte de un experto es una técnica fundamental en el ámbito de la investigación educativa, ya que permite determinar si los instrumentos propuestos son adecuados para recabar la información pertinente al objeto de estudio.

Para la validación de instrumentos se acudió a un experto que analizó cada ítem de los instrumentos considerando criterios de claridad, coherencia, relevancia y suficiencia, con el fin de verificar que estos contribuyeran efectivamente al cumplimiento del objetivo de investigación. A partir de sus observaciones y sugerencias, se realizaron los ajustes necesarios para mejorar la redacción, organización y adecuación de los contenidos incluidos en cada instrumento. Este proceso fortaleció la validez de los instrumentos, garantizando que fueran apropiados para la recolección y análisis de la información requerida en el marco del estudio.

Capítulo 3. Recolección, sistematización, interpretación y análisis de la información

3.1 Organización y sistematización de la información

La utilización conjunta de estas técnicas deviene en la posibilidad de obtener un mayor pluralismo y necesidad de comparar los datos provenientes de los participantes en función de su triangulación, así como de realizar un análisis rico tratado de un modo profundo y contextualizado y que aporte información para el diseño de estrategias educativas conducentes a la respuesta a las necesidades de formación específica en función de la misión institucional.

La lectura e interpretación de las fuentes teóricas aporta un nuevo valor a los investigadores, pues resignifican sus experiencias para transformar el saber. La sistematización necesita la lectura y transcripción de los datos y luego, la asignación de códigos o inferencias para caracterizar cada técnica y cada sujeto.

Para cumplir con el objetivo de caracterizar las condiciones institucionales, sociales y culturales que inciden en la participación de los agentes de cambio en los procesos de formación integral de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, y a la vez la formación humanista integral en el contexto universitario, se emprende un análisis del corpus teórico relacionado con la formación integral humanista y la evangelización en el contexto universitario, se busca identificar las convergencias y divergencias presentes en los distintos enfoques abordados por

los autores. Este análisis se complementa con un proceso de interpretación e inferencia crítica, que permite, al final del documento, consolidar un balance conceptual e interpretar críticamente los sentidos y desafíos de la participación estudiantil en clave de formación integral, a partir de los hallazgos obtenidos en el proceso investigativo.

En el marco del presente proyecto, se llevó a cabo un análisis de la información recolectada mediante la revisión bibliográfica con las siguientes etapas: rastreo documental, clasificación de los textos, definición de categorías y subcategorías y análisis de relaciones entre categorías y prácticas.

El *rastreo documental* exhaustivo permitió identificar y analizar textos relevantes que abordan las categorías temáticas vinculadas a los objetivos de la investigación. Este proceso se materializó en la elaboración de una matriz de análisis y rastreo ([Anexo 6](#)), la cual permitió organizar y sistematizar la información recopilada. Dicha matriz facilitó la evaluación crítica de los documentos consultados, considerando su pertinencia, profundidad conceptual y relación con las líneas formativas de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Esta etapa fue esencial para consolidar un marco teórico sólido y contextualizado que sustente la propuesta educativa del proyecto.

Posteriormente, se procedió a la clasificación de los textos según su contenido temático, tomando como base las categorías deductivas definidas previamente: formación integral humanista y evangelización universitaria. La selección de estas categorías responde a la misión institucional y a los principios pedagógicos promovidos por la Universidad, orientados a la formación de profesionales éticos, comprometidos socialmente y con una visión trascendente del ser humano. Esta organización temática no solo facilitó el análisis comparativo entre las fuentes, sino que también permitió identificar vacíos, tendencias y enfoques relevantes para el

diseño de una estrategia educativa coherente con los valores dominicos y con los desafíos contemporáneos de la educación superior.

Con respecto a las categorías y subcategorías de investigaciones cualitativas en investigación, es fundamental comprender que las categorías principales del proyecto son deductivas, es decir, son previas a la sistematización y deben ser claras en el objeto de estudio y en los objetivos de investigación. Mientras que las subcategorías son inductivas porque surgen durante el proceso de sistematización y análisis de información. Las subcategorías no están previstas en el proyecto, sino que van surgiendo en el camino, surgen precisamente del proceso de sistematización, es decir, de la lectura y del diálogo con el marco teórico, el investigador empieza a construir conclusiones, reflexiones, conceptos que serán los resultados del trabajo investigativo.

Esta primera búsqueda de selección, lectura e interpretación de textos en torno a la participación de los agentes de cambio en la formación integral de la misión de la dirección de evangelización y cultura de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, se movilizó desde las categorías a saber: agentes de cambio, formación integral, participación, estrategia educativa, transformación. Es decir, se ha hecho un primer balance de estudios recientes sobre humanismo y evangelización universitaria, identificando una crisis de valores, una secularización del respeto por lo humano y el valor por la evangelización desde el contexto universitario.

En el marco del presente estudio, se identifican los *agentes de cambio* como un colectivo juvenil dinámico, comprometido y diverso, conformado por estudiantes cuyas edades oscilan entre los 18 y 23 años. Estos jóvenes provienen de distintas facultades y regiones del país, lo que enriquece su perspectiva y capacidad de intervención en contextos variados. Su accionar se enmarca en la misión institucional de la Universidad Santo Tomás, orientada por los valores del

pensamiento dominicano-tomista, y se concreta en la promoción del desarrollo humano integral y el bienestar comunitario, tanto en el ámbito intrauniversitario como en escenarios externos.

La visión que orienta su labor es la de consolidarse como líderes transformadores, capaces de incidir positivamente en la sociedad mediante el servicio, la evangelización y la acción social. En este sentido, su participación se articula a través de mesas de trabajo organizadas por grupos, en las cuales se destacan liderazgos específicos, como los responsables del voluntariado, quienes canalizan esfuerzos hacia comunidades en situación de vulnerabilidad.

El proceso formativo de los *agentes de cambio* se sustenta en una estrategia pedagógica integral, que combina actividades de carácter académico, espiritual y social. Entre estas se incluyen charlas, talleres, encuentros espirituales y obras de acción social, diseñadas para fortalecer sus competencias éticas, comunicativas, organizativas y de liderazgo. Estas acciones formativas son coordinadas por el Departamento de Cultura y Evangelización de la Universidad Santo Tomás – Seccional Tunja, en el marco del programa de voluntariado institucional, lo cual garantiza una articulación coherente entre la formación académica y el compromiso social universitario.

Una vez identificadas las categorías, el objeto de estudio y el eje central de la investigación, el análisis del marco conceptual y teórico debe permitir la emergencia de conceptos clave o subcategorías de carácter inductivo, los cuales orienten la comprensión profunda del fenómeno investigado y sustenten el desarrollo analítico del estudio es decir, contar lo que a la luz no se ve y hacer una ruptura del conocimiento, realizar dentro del análisis juicios de valor influenciados por el investigador.

La categorización organiza y da sentido a los proyectos para repensar realidades sociales; y le da un orden a lo caótico en la información social como explicación amplia de los

marcos teóricos. Categorizar la información en un proyecto de investigación, es asignar nombres, procesos implícitos de decantación, inclusión y exclusión investigativa, tal como se evidencia en la unidad hermenéutica del software Atlas ti (Ver anexo 5). Las intervenciones de los participantes se codificaron siguiendo esta lógica: la sesión, el número de participante en el listado y el género, por ejemplo, el código AO4-F indica que es el cuarto participante en la sesión A de la entrevista y que es participante femenina F; B12-M indica que se trata del participante número 12 de la sesión de entrevista B y es masculino, M.

Por otra parte, las subcategorías se relacionan con el proceso de teorización, en tanto representan construcciones conceptuales que no se encuentran explícitamente en la teoría, sino que emergen progresivamente a partir de la interpretación de la información recolectada. En este caso, el análisis de diversos artículos relacionados con la formación integral, el humanismo y la evangelización en el ámbito universitario ha permitido identificar una serie de subcategorías emergentes, las cuales se presentan organizadas en las tablas 1 a 6.

La subcategorización selectiva de los conceptos que emergen a lo largo del trabajo constituye la base para la construcción de los resultados. Este proceso se desarrolla mediante sistemas conceptuales de encadenamiento que otorgan sentido y coherencia al proceso investigativo. A través de la síntesis de resultados, la elaboración de reseñas analíticas y la realización de inferencias y contrastes teóricos, es posible validar o cuestionar distintos argumentos. Este ejercicio interpretativo permite, en última instancia, la formulación de una propuesta educativa orientada al diseño de un modelo de evangelización articulado con los perfiles de egreso de los programas académicos universitarios.

Las bitácoras de observación son una herramienta útil para documentar procesos, comportamientos, actitudes, aprendizajes, interacciones y otros aspectos relevantes que ocurren

en un contexto determinado. Dentro del proceso investigativo permitieron registrar de forma sistemática y reflexiva todo lo que se observó durante la experiencia educativa, social, pastoral e investigativa de los agentes de cambio, de gran utilidad en la práctica pastoral de la propuesta investigativa que registro aspectos importantes analizados en las respuestas de los jóvenes participantes de la actividad generada. Esto les permitió reflexionar luego sobre qué funcionó, qué se puede mejorar y cómo se sintió él en su rol.

Para la elaboración de este apartado del estudio, se procedió a partir de la identificación de categorías que se habían construido desde la observación y planteamiento del estudio y que fueron adquiriendo estatus tanto en el análisis de los documentos sintetizados en la matriz incluida en el Anexo 6, como en los hallazgos obtenidos a través del *software* de análisis cualitativo Atlas. Ti. Esta herramienta permitió identificar categorías y subcategorías, además de generar diversas salidas analíticas, tales redes semánticas y nubes de palabras.

En total, se identificaron las categorías y subcategorías que se presentan en las Tablas 1 a 5. El software arrojó cinco redes semánticas y cinco nubes de palabras, las cuales reflejan la frecuencia y relevancia de los conceptos más destacados en las entrevistas y en las bitácoras de observación. Estos insumos constituyen la base para el reconocimiento de los hallazgos y para el desarrollo del análisis posterior.

3.2 Análisis de la información

El análisis se orienta a resignificar la participación de los agentes de cambio en los procesos de formación integral propuestos por la misión de la Dirección de Evangelización y Cultura de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, a partir del análisis crítico y reflexivo que permita comprender sus prácticas, sentidos y desafíos en el contexto universitario. Para el análisis la

investigación se apoya en categorías y subcategorías que fueron emergiendo de los instrumentos.

3.2.1 Categoría agentes de cambio y subcategorías

Los *agentes de cambio* son los estudiantes que participan en el proceso de evangelización y cultura de la Universidad Santo Tomás que les permite desempeñar un papel fundamental en la sociedad al promover la evangelización y el progreso en diversos ámbitos de acción social. Su liderazgo influye en la comunidad educativa para que adopten una mentalidad de mejora y crecimiento y sea motivación para otros estudiantes. Los participantes que se encuentran en procesos de profesionalización y que tienen intereses diferentes en cuanto a áreas de estudio y trayectoria, pero todos aspiran a promover causas sociales, como se contempla en el Plan Nacional de Evangelización y Cultura –PNEC-

Categoría	Sub - categorías	Nube de palabras
Agentes de cambio	Liderazgo Transformación social Fe -Razón Comunicación Decisiones Equipo	

Tabla 1: Categoría Agentes de cambio y subcategorías

La subcategoría liderazgo se refiere a la capacidad que tienen los adolescentes o jóvenes adultos para influir positivamente en otros, tomar iniciativa, asumir responsabilidades y trabajar

en equipo para alcanzar objetivos comunes, ya sea en su comunidad, escuela, entorno familiar o en proyectos (Robbins y Coulter, 2018).

La subcategoría *fe*, según Santo Tomás de Aquino, es una virtud teologal por la cual el ser humano cree en Dios y en todo lo que Él ha revelado, no por evidencia directa, sino por la autoridad de Dios que no puede engañarse ni engañarnos. (Tomás de Aquino Suma Teológica cuestión 2, art. 9).

La subcategoría *razón* es la facultad del ser humano para pensar, reflexionar, comprender y emitir juicios de manera lógica y consciente. Santo Tomás de Aquino lo definió y argumentó claramente, la razón es una de las facultades más importantes del ser humano, ya que es por medio de ella que el hombre puede conocer la verdad, ordenar su vida moralmente y acercarse a Dios. Para él, la razón no está en oposición a la fe, sino que ambas se complementan (Tomás de Aquino Suma Teológica Parte I, cuestión 79, artículo 8)

La subcategoría *comunicación* cumple un papel fundamental en el desarrollo personal y social de los participantes, ya que les permite expresar lo que piensan y sienten, resolver conflictos, fortalecer su autoestima y relacionarse de forma sana con los demás. Además, es una herramienta clave en su educación, ya que facilita el aprendizaje, la participación y el trabajo en Berlo, D. K. (1970). El proceso de la comunicación.

La subcategoría *decisiones* se entiende como los procesos mediante los cuales eligen entre diferentes opciones, ya sea en lo personal, social o académico. Estas elecciones reflejan sus intereses, emociones, valores y el contexto en el que viven. Tomar decisiones les permite desarrollar su criterio, asumir responsabilidades y prepararse para la vida adulta.

La subcategoría *equipo* se refiere al grupo de personas que trabajan juntas con un propósito común, compartiendo responsabilidades y combinando sus habilidades para lograr

resultados. Según Katzenbach y Smith (1993) un equipo es un grupo pequeño de personas con habilidades complementarias que están comprometidas con un propósito común, metas de desempeño y un enfoque por el cual se consideran mutuamente responsables.

3.2.2 Categoría formación integral y subcategorías

La *formación integral* es un enfoque educativo que busca no solo la adquisición de conocimientos teóricos, sino también la formación en valores, habilidades socioemocionales y competencias prácticas que permita a los *agentes de cambio* una amplitud en el desarrollo formativo del Proyecto Nacional de educación en Colombia -PNEC-

Categoría	Sub - categorías	Nube de palabras
Formación integral	Humanismo cristiano Perspectiva dominicano- tomista Espiritualidad Principios éticos Responsabilidad Educación emocional Visión	

Tabla 2: Formación integral y subcategorías

La subcategoría *humanismo cristiano* se aborda desde la propuesta educativa la relación con la formación integral de los agentes de cambio fundamentado en la ética y los valores en la educación, la investigación y participación, basada en principios como la dignidad humana, la solidaridad, la justicia y el bien común siguiendo los principios cristianos.

La subcategoría *perspectiva dominicano-tomista* se basa en la doctrina de Santo Domingo de Guzmán y de Santo Tomás de Aquino, importantes referentes en la orden de predicadores que aportaron a la academia un valor significativo en intelectualidad desde un enfoque combinando la razón y la fe, promoviendo el desarrollo del conocimiento bajo principios cristianos y aristotélicos. Importante el conocimiento aportado y estudiado para los jóvenes que están inmersos en la espiritualidad dominicana: oración, estudio, vida comunitaria y predicación. (2019). Libro de las Constituciones y Ordenaciones de la Orden de Predicadores (LCO).

La subcategoría *espiritualidad* se asume desde la dimensión del ser humano que se relaciona con la búsqueda de sentido, trascendencia y conexión con algo más grande que uno mismo, ya sea Dios, el universo, la naturaleza o principios fundamentales de vida. No se limita únicamente a la religión, sino que abarca la manera en que las personas encuentran propósito, valores y bienestar interior.

La subcategoría *principios éticos* en los agentes de cambio se entiende como la constitución moral de la persona, sus valores y el testimonio de vida que conduce a ser hombres y mujeres de bien. Son fundamentales en los jóvenes porque guían su conducta, fortalecen su identidad y les ayudan a tomar decisiones responsables en su vida personal, académica y social. Son la base sobre la cual construyen su carácter y enfrentan los desafíos de la vida.

La subcategoría *responsabilidad*, considerada sustantiva para su desarrollo personal, social y académico, ya que implica la capacidad de asumir las consecuencias de sus actos, cumplir compromisos y tomar decisiones conscientes y éticas. Fomentarla desde temprana edad contribuye a formar ciudadanos autónomos, comprometidos y solidarios desde el acompañamiento institucional donde se encuentren.

La *educación emocional* en los jóvenes universitarios es un aspecto clave para su bienestar y éxito académico, ya que les permite gestionar sus emociones, mejorar sus relaciones interpersonales y enfrentar los desafíos de la vida universitaria con mayor resiliencia. Su compromiso como agentes de cambio les permite fortalecer este aspecto valorando la formación integral que reciben desde el departamento de evangelización y cultura.

La subcategoría *visión* emerge de la concepción de la evangelización en el contexto universitario enfrenta nuevos desafíos y oportunidades, ya que los jóvenes de hoy tienen una forma distinta de vivir y expresar su fe. Su visión de la evangelización está marcada por el uso de la tecnología, la apertura al diálogo interreligioso y la búsqueda de un testimonio auténtico que conecte con la realidad social.

3.2.3 Categoría participación y subcategorías

El sentido de análisis de este diseño educativo genera en los agentes de cambio un compromiso de acción participación apoyados y orientados desde el acompañamiento en las diversas etapas de proyección universitaria en el ámbito evangelizador. La *participación* se asume de manera activa, donde los participantes no se limiten a ser receptores de información, sino que se involucren directamente en la recolección, análisis y aplicación del conocimiento. A través del trabajo colaborativo en equipo, se potencian sus habilidades y se fomenta el empoderamiento individual y colectivo, lo cual favorece en los agentes de cambio el desarrollo de la autonomía, el sentido de pertenencia y una mayor implicación en el proyecto.

Categoría	Sub - categorías	Nube de palabras
Participación	Compromiso efectivo	

	Pensamiento crítico habilidades creativas	
--	--	---

Tabla 3: Participación y subcategorías

La subcategoría compromiso efectivo surge porque los jóvenes viven su compromiso en la evangelización y la acción social de formas dinámicas, innovadoras y adaptadas a los desafíos actuales. Su enfoque se centra en el testimonio de vida, y la participación en causas sociales que reflejan los valores del Evangelio.

El pensamiento crítico en los jóvenes es fundamental para su desarrollo personal, académico y social. Se percibe en su capacidad de analizar, cuestionar y reflexionar sobre la información que reciben, así como en su habilidad para tomar decisiones fundamentadas y contribuir al cambio en su entorno. Son los resultados de su participación en este proyecto como agentes de cambio. El enfoque investigativo adoptado parte de una actitud reflexiva y de autoanálisis, orientada al descubrimiento de las causas, manifestaciones y consecuencias de los fenómenos que afectan al ser humano, tanto en su dimensión interior como en su entorno social.

Esta perspectiva, influenciada por pensadores como McLaren, Richard Paul, Linda Elder, Kan y Freire, se centra en generar procesos de transformación que contribuyan a la mejora de realidades concretas, a partir de una comprensión crítica y consciente del contexto. La subcategoría habilidades creativas se concibe como las capacidades mentales y emocionales que permiten generar ideas nuevas, resolver problemas de manera original, o expresar pensamientos y emociones de forma única.

Estas habilidades no se limitan al arte pues también se aplican en la ciencia, la tecnología, la comunicación, el emprendimiento, entre otros campos. Incluyen un pensamiento divergente, imaginación, innovación, resolución creativa de problemas. Guilford (1950).

3.2.4. Categoría estrategia educativa y subcategorías

La categoría *estrategia educativa* permite a los investigadores interpretar los anhelos y desafíos de los participantes para ser aplicados en los ambientes de la universidad e instituciones dominicano- tomistas. Esta categoría abarca la estructuración y aplicación de métodos, técnicas y recursos que favorecen la formación integral. Su propósito es ofrecer soluciones a una problemática educativa identificada en la investigación, en este caso con los agentes de cambio y la proyección que permite la integración de otros jóvenes desde la academia universitaria.

El *perfil universitario tomista* se basa en la filosofía de Santo Tomás de Aquino, integrando la razón y la fe en la formación académica y personal del estudiante. Este modelo busca formar profesionales con un enfoque humanista, ético y trascendente, comprometidos con la verdad y el bien común.

Categoría	Sub - categorías	Nube de palabras
-----------	------------------	------------------

Estrategia	Perfil universitario	
Educativa	Proyecto de evangelización y cultura	
	Conocimientos	
	Evangelización	
	Realidad	
	Enseñanza	
	Cátedra Opcional	
	Institucional –COI-	
	Necesidades formativas	

Tabla 4: Estrategia Educativa y subcategorías

La subcategoría *proyecto de evangelización y cultura* parte del propósito visualizado con los agentes de cambio fomento en los jóvenes que pertenecen al programa liderazgo y formación el apoyar el proceso de evangelización y ser miembros activos en las distintas dinámicas educativas que requieren dar respuesta a un sistema educativo contemplado en la espiritualidad dominicana. Este análisis llevara como objeto de estudio de importancia y trascendencia de Dios y la pastoral social como ejes principales en la participación de los agentes de cambio.

La subcategoría *conocimientos* señala un cuerpo de conceptos clave que apropian los participantes en el proyecto y que sirven de base para comprender el fenómeno y para ser agentes de cambio dentro del paradigma de formación integral en la tradición dominicano-tomista.

La subcategoría *evangelización* parte de la consideración del Papa Francisco (2013), quien insiste en que evangelizar no es tarea exclusiva de sacerdotes o religiosos, sino de todos los bautizados. Cada católico está llamado a anunciar el Evangelio con su vida, su testimonio,

su alegría y su compromiso en el mundo. En efecto, evangelizar implica comunicar la alegría de haber encontrado a Cristo, salir al encuentro de los demás y transformar la sociedad desde el amor, la justicia y la misericordia. Así, “la alegría del Evangelio llena el corazón y la vida entera de los que se encuentran con Jesús” (p. 1). Además, destaca la necesidad de una “Iglesia en salida” que “primera, que se involucra, que acompaña, que fructifica y festeja” (p. 24). En este sentido, la evangelización no solo es un anuncio, sino también un compromiso activo con la transformación de la sociedad hacia valores más justos y misericordiosos.

La subcategoría *realidad* alude al conjunto de todo lo que existe objetivamente, independientemente de si es percibido o comprendido por el ser humano. Incluye los hechos, objetos, situaciones, y fenómenos que se consideran verdaderos y existentes.

La subcategoría *enseñanza* se refiere al proceso mediante el cual una persona transmite conocimientos, habilidades, valores o actitudes a otra persona o grupo, generalmente los estudiantes con el objetivo de promover el aprendizaje y el desarrollo integral, facilitar el aprendizaje y el desarrollo integral de las personas. Según Díaz Barriga y Hernández Rojas (2010), la enseñanza es una actividad intencional y planificada que considera los conocimientos previos y el contexto sociocultural de los estudiantes para facilitar un aprendizaje significativo (p. 23).

La subcategoría *cátedra opcional institucional* –COI- señala una estrategia educativa que permite diseñar y fortalecer la participación de los agentes de cambio en la formación integral propuesta en la misión de la universidad Santo Tomás, Seccional Tunja como apoyo a la evangelización institucional.

La subcategoría *necesidades formativas* refiere las carencias, intereses o desafíos que deben ser atendidos mediante procesos educativos, pedagógicos o pastorales, con el fin de

promover su desarrollo integral: personal, social, emocional, académico, espiritual y vocacional. Indican lo que necesitan aprender, fortalecer o descubrir para crecer como personas conscientes, responsables, libres y comprometidas con su entorno.

3.2.5 Categoría transformación social y subcategorías

La categoría *transformación social* permite un enfoque de análisis y proyección centrado en el proceso sistemático de cambio en las prácticas sociales y culturales, con el propósito de mejorar aquellas situaciones anómalas que afectan a los agentes de cambio. Entre los aspectos abordados se incluyen la equidad, la justicia y la inclusión. El objetivo final es generar un impacto positivo en la calidad de vida de los participantes, promoviendo la justicia social y fomentando una participación y consciente. El análisis desarrollado en este estudio busca alcanzar un conocimiento que impulse transformaciones significativas y sostenibles en los contextos intervenidos

La *transformación social* surge de la interacción entre la formación académica universitaria y la propuesta educativa y busca que los jóvenes pongan sus capacidades y habilidades al servicio de la evangelización en una sociedad que necesita de líderes que fomenten espacios de credibilidad en las dimensiones humanas, cristianas y su integralidad, con acciones concretas de participación y testimonio de vida.

Categoría	Sub - categorías	Nube de palabras
-----------	------------------	------------------

Transformación social	Pensamiento crítico Impacto social Participación Praxis transformadora Enseñanza Cátedra Opcional Institucional –COI- Necesidades formativas	
-----------------------	---	--

Tabla 5: Transformación social y subcategorías

La subcategoría *pensamiento crítico* se refiere a la capacidad de analizar, evaluar y reflexionar de manera lógica y objetiva sobre la información o situaciones, con el fin de formar un juicio o tomar una decisión fundamentada. Implica cuestionar supuestos, identificar sesgos, reconocer falacias y considerar múltiples perspectivas antes de llegar a una conclusión. Facione, P. A. (2011)

La subcategoría *impacto social* se refiere a los efectos intencionales o no intencionales que una acción o intervención tiene sobre individuos, comunidades y estructuras sociales, generando cambios significativos en aspectos como el bienestar, las oportunidades, la cohesión social o el medio ambiente. Nicholls, A., Simón, J., & Gabriel, M. (2015). La subcategoría participación se concibe como un proceso dinámico en el cual los jóvenes asumen un papel activo en la toma de decisiones que afectan sus vidas y comunidades. Según Arévalo Navarro (2022), este proceso trasciende las estructuras normativas, considerándose una construcción social que se materializa en el ámbito escolar, donde los jóvenes ejercen su ciudadanía a través de diversas formas de participación. Este enfoque destaca la importancia de reconocer a los

jóvenes como actores sociales capaces de incidir en su entorno, más allá de los mecanismos institucionalizados

La subcategoría *praxis transformadora* se concreta en la responsabilidad y la disponibilidad para ser parte activa del proyecto generando en las participantes expectativas de liderazgo y el ser continuadores de este equipo de agentes que promueven la evangelización desde sus realidades personales y grupales.

Capítulo 4. Hallazgos, conclusiones y recomendaciones

4.1 Hallazgos

A continuación, se describen los hallazgos investigativos, producto del proceso de sistematización y análisis de información recolectada, con base en las categorías y subcategorías del estudio planteado. Los resultados surgen del análisis del corpus teórico y de los hallazgos del proceso metodológico, a través de los instrumentos empleados, tales como las entrevistas a profundidad, las bitácoras de observación y los guiones de radio que permitieron registrar las estrategias desarrolladas con los participantes, llamados en este estudio agentes de cambio de la universidad Santo Tomás seccional Tunja. Se busca resignificar la participación de dichos agentes en la formación integral humana propuesta en la misión universitaria.

Para responder a la pregunta de investigación ¿Cómo comprender los desafíos de los agentes de cambio en los procesos de formación integral propuestos por la misión de la Dirección de Evangelización y Cultura de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, para resignificar la participación, a partir del análisis crítico del contexto universitario? se acude a las percepciones y representaciones de los agentes de cambio, en cuanto a las categorías agentes de cambio, formación integral, participación, estrategia educativa y transformación social, tal como se ha señalado en las matrices de categorías y subcategorías. El análisis cualitativo permitió hallar los significados e interpretar los hechos fundamentados en el marco teórico y de cara a la pregunta de investigación. La finalidad de estos hallazgos es diseñar una estrategia

educativa que fortalezca la participación de los agentes de cambio en la formación integral propuesta en la misión de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

Se abordan algunas estrategias producto del análisis teórico y de las expresiones emanadas de las entrevistas de profundidad y bitácoras de observación en las que se registraron las intervenciones de los agentes de cambio. Los datos se complementan con los guiones de radio de programas en los que participaron los agentes de cambio, tanto en el diseño, como en la emisión del espacio radial.

Dentro de los hallazgos se manifiesta que toda institución formadora de personas ha de trascender la instrucción y la formación intelectual para adentrarse en el campo de la formación integral de los estudiantes, incorporando aspectos clave como valores, habilidades críticas, liderazgo y una conciencia social que los prepare para ser agentes de cambio en la sociedad. El desafío que se presenta es cómo diseñar una estrategia educativa que fortalezca la participación de los agentes de cambio, en concordancia con los principios que guían la misión de la universidad, tal como se expresa en las entrevistas a profundidad (BO8-M, BO9-M). Lo anteriormente expuesto se refiere al proceso de codificación aplicado a los estudiantes entrevistados.

Para comprender el sentido de la formación integral en el contexto universitario, es fundamental considerar no solo la dimensión cognitiva del aprendizaje, sino también el desarrollo de competencias emocionales, sociales y éticas, las cuales permiten al individuo actuar de manera responsable y comprometida con su entorno (Aristulle & Paoloni-Stente, 2019). En este sentido, la participación de los agentes de cambio en la Universidad tiende a ser concebida como un proceso que supera el aprendizaje académico, implicando una transformación en la manera de pensar y actuar frente a los desafíos sociales y comunitarios, tal como lo expresan los participantes (BO6-M, A12-F.).

Ahora bien, el diseño de una estrategia educativa que fortalezca la participación de los agentes de cambio, necesariamente se basa en principios pedagógicos que favorecen el aprendizaje y la reflexión crítica. Freire (1970) subraya la importancia de la educación como un proceso dialógico, en el que tanto el estudiante como el educador son sujetos activos; por ello la educación freireana es un proceso y un camino para la emancipación, que promueve el pensamiento crítico y la acción transformadora. En este sentido, los agentes de cambio esperan que la Universidad promueva una educación que permita a los estudiantes no solo adquirir conocimiento, sino también cuestionar el estado actual de las cosas y pensar en alternativas para mejorar su entorno social. Así bien, una estrategia educativa para la formación integral debe reconocer la subjetividad del ser humano y sus capacidades de construcción social y humana. (A01-F)

El concepto de formación desde la perspectiva de los agentes de cambio implica promover en la academia una educación integral y reflexiva que permita el ejercicio del liderazgo en los participantes, con proyección al campo profesional para el cual se están preparando. (BO2-M, AO9-F). La incorporación de los procesos de evangelización en el ámbito académico puede integrarse al currículo universitario como espacios de reflexión que promuevan un mayor compromiso con la sociedad. Esta integración se materializa a través del abordaje de temáticas sociales, éticas y políticas, que incentiven el análisis crítico y la toma de decisiones fundamentadas. Asimismo, la participación en debates, foros y actividades extracurriculares resulta fundamental para fortalecer el sentido de responsabilidad social en los estudiantes.

Como aspectos significativos dentro de las entrevistas está el aporte referente a los núcleos temáticos que debe contemplar un análisis de las percepciones de los estudiantes en torno a sus experiencias, su rol formativo y su incidencia en la comunidad universitaria. Con base en ello se procede a interpretar críticamente los desafíos de la participación de los agentes de cambio.

Se evidencia el interés de los participantes en convertirse en instrumentos de evangelización, como líderes de este proceso que ofrece la Universidad en su formación pastoral, ser agente de cambio implica manifestar formación integral. Dicho en otras palabras, ser agente de cambio desde la evangelización universitaria representa la habilidad para promover el respeto por la humanidad a través de la palabra de Dios y su ejemplo de evangelización, tal como se expresa el participante: (A02-F, AO5-F).

Por otra parte, se descubre, tanto en las entrevistas como en las bitácoras de campo el sentido de identidad y responsabilidad con el concepto de liderazgo tomasino, tal que surge como subcategoría para los análisis. Esto quiere decir, el diseño de una estrategia educativa, cuyo eje central sea el liderazgo, en tanto que valor importante para comunicar a la sociedad la experiencia de Dios, compartida con otros como dirección humanista que motiva a ser agentes activos en el proceso de evangelización. Ser líder en la Universidad, es promover dentro y fuera de las aulas la palabra y el mensaje de Dios, como forma de construcción y respeto humano (BO8-M, A12-F).

Sin embargo, se puede percibir en algunos estudiantes dudan respecto a los tiempos litúrgicos. Lo cual invita a profundizar en la espiritualidad dominicana. Así que, este hallazgo investigativo, teniendo en cuenta el marco conceptual de la presente investigación, se relaciona con la problemática planteada por Stramiello (2005), quien cuestiona la pérdida del humanismo en una sociedad posmoderna, donde los intereses espirituales y éticos han sido reemplazados por una dinámica de consumo y acumulación de capital, lo cual deconstruye la parte espiritual del ser. De allí que sea categórico reflexionar desde la academia sobre formas de educar y crear conciencia para construir mejores sociedades. Para la autora, es esencial repensar y preservar la esencia humanista en la educación, promoviendo la creatividad, la ética y la sensibilidad hacia las diferencias culturales, lo cual es coherente con las expresiones de los participantes cuando

señalan la necesidad de contemplar la integralidad entre la ética y los valores humanos, la responsabilidad social y la justicia, y el desarrollo integral de cada uno. (BO5-M).

Por su parte, los hallazgos de la entrevista semiestructurada permiten, además, reflexionar sobre el currículo universitario, los estándares de calidad educativa, y el ideal de sujeto que la Universidad está formando desde sus diferentes programas académicos. Es decir, como lo plantea San Martín Ureña y Tapia Peralta (2023), en el contexto de la formación integral resulta fundamental incluir la educación emocional dentro del currículo universitario, ya que esta permite a los estudiantes reconocer, comprender y gestionar sus propias emociones y las de los demás. Los autores destacan que desarrollar habilidades de inteligencia emocional es clave para fortalecer el bienestar, la convivencia y el desarrollo personal, aspectos esenciales para formar individuos con una comprensión profunda de sí mismos y de su entorno social.

Será fundamental, en este punto de la reflexión, categorizar y definir el concepto de evangelización, para así, promoverlo en los ambientes universitarios. En este sentido, Zuluaga Carvajal (2018) aborda la pastoral universitaria como una forma específica del servicio a la fe y de la promoción de la justicia, mediante una oferta comunicativa de carácter dialogal, interpersonal y social, dimensiones inseparables de una propuesta experiencial del Evangelio. Esta perspectiva se centra en la formación integral de los estudiantes, fomentando su crecimiento personal y su compromiso con la sociedad.

Se concluye, entonces que, si bien, la evangelización debe estar articulada a la estrategia educativa y a los estándares de calidad académica, el objetivo central es afectar significativamente al estudiante; contribuir a la transformación y mejorar su subjetividad como ser social, expresión de imagen y semejanza divina. La evangelización no sólo afecta una

dimensión curricular, sino la esencia y el ser de los estudiantes, dentro y fuera de las aulas, en todas sus relaciones sociales.

Luego de desarrollar la entrevista en el marco conceptual de la investigación, se hablará ahora, de los resultados de la bitácora de observación. La bitácora se realizó en varios momentos, donde los agentes de cambio fueron orientados por el maestrante John Henry, quien generó, a través de video llamada, las respectivas preguntas (Anexo 7 drive). Dentro del análisis se puede inferir que

Los agentes de cambio reconocen el valor de su experiencia en los programas de liderazgo realizados desde los guiones de radio, los cuales han contribuido significativamente a su crecimiento espiritual y humano. Esta formación se articula estrechamente con su desarrollo profesional, especialmente en lo relacionado con el trato interpersonal y el trabajo en equipo, permitiéndoles fortalecer tanto habilidades personales como grupales. Desde esta perspectiva, el ejercicio del liderazgo como agente de cambio incorpora una visión humanista que se evidencia en las actividades promovidas por el Departamento de Evangelización y Cultura, con proyección hacia otros contextos a través de la pastoral social.

Las actividades multicampus les ha impactado en la formación humanitaria exigiéndoles salir de sí mismos para el servicio con otros. Por lo tanto, el humanismo es un aspecto que orienta en la praxis de la estrategia educativa; el humanismo no se queda en un ideal o en una utopía, sino que se refleja en la práctica evangelizadora de los agentes de cambio. En el respeto por el otro y la reflexión constante de la palabra de Dios, con el fin de hacer de la sociedad y del contexto un mundo mejor, un mundo en paz y con valores, tal y como lo pensó la modernidad y la ilustración cuando promovieron el humanismo en Europa occidental.

La experiencia de ser agente de cambio se vio con retos en los estudiantes donde manifiestan que descubrieron la categoría del liderazgo como parte fundamental en el desarrollo de la estrategia educativa y ser miembros activos de la misma. Por ejemplo, desde el programa radial desarrollado en la emisora de la Universidad con los agentes de cambio, los cuales vivieron varias experiencias formativas desde el proceso de evangelización preparando temáticas para los jóvenes en el aspecto espiritual y social acompañados por el equipo de investigación.

Los agentes de cambio apropian las temáticas, el liderazgo en la organización de las actividades y manifiestan el deseo de continuar con los ejercicios que consideran de impacto para sus vidas y para la universidad (Bitácora de observación N°.1). También consideran que los desafíos trascendentales en la formación de los agentes de cambio, no se trata solamente de hacer una crítica a las nuevas tecnologías y al mundo digital, sino de aprovecharlas como herramientas para el diálogo y la comunicación de la palabra divina. (B01-M).

Se evidencia que existe un déficit en el conocimiento profundo de la fe, la Biblia y la doctrina social de la Iglesia. Se manifiesta la necesidad de una formación sólida pero accesible, que ayude a los jóvenes a responder las preguntas existenciales y a fundamentar su fe en medio de un mundo pluralista. (A12-F)

En efecto, una de las propuestas es la formación de los agentes de cambio que quieren ser más comprometidos con la evangelización sin descuidar sus estudios dentro del programa académico en el que están inscritos, los cuales deben abarcar tópicos como liderazgo, formación bíblica juvenil orientados por los frailes que orientan los procesos de evangelización en la Universidad, en unidad con el equipo investigador de este proyecto (Bitácora de observación N°.3).

Finalmente, los agentes de cambio consideran que el diseño educativo en los programas académicos de la Universidad Santo Tomás seccional Tunja han de sintonizarlos con la preocupación y solicitud de los más necesitados, ya sea por su situación personal, por sus limitaciones intelectuales, carencias afectivas o falta de recursos (AO4-F). Según Gómez Rincón (2013), la evangelización en el ámbito universitario debe responder a los desafíos de las sociedades postseculares, caracterizadas por la pluralidad cultural y la transformación del horizonte de comprensión religiosa. Esto implica propiciar un diálogo intercultural que reconozca y respete la diversidad, promoviendo una comprensión de la fe que se integre con la razón y la cultura en un contexto de respeto por las singularidades de cada individuo.

Una de las propuestas es la formación de los agentes de cambio que quieren ser más comprometidos con la evangelización sin descuidar su estudio profesional, programas de liderazgo, formación bíblica juvenil orientados por los frailes que están en proceso de evangelización en la universidad en unidad con los maestrantes de este proyecto.

Finalmente, el diálogo con los estudiantes sobre las experiencias y el aporte significativo de los procesos de evangelización en la universidad, junto con el abordaje teórico en el presente trabajo, ha permitido entender que la participación de los agentes de cambio en la formación integral propuesta por la misión de una Universidad requiere un enfoque integral y holístico, basado en la reflexión crítica, la práctica activa y el liderazgo social.

La formación de ciudadanos conscientes de su identidad como hijos de Dios, comprometidos con el bienestar social y capaces de generar transformaciones significativas en su entorno, es un objetivo fundamental en el contexto universitario. En este proceso, la participación activa de los agentes de cambio resulta esencial, ya que permite a las universidades cumplir con su misión de fomentar el desarrollo integral de los estudiantes, no solo en el ámbito académico, sino también en su dimensión ética, espiritual y social. De este modo, la educación

superior se convierte en un medio para formar líderes comprometidos con la construcción de una sociedad más justa, solidaria y humana.

4.2 Conclusiones y recomendaciones

Los agentes de cambio dentro de la Universidad han proyectado un tipo específico de individuo integral, que no sólo pretende adquirir conocimiento de forma academicista e histórica, sino que es un individuo que cuestiona el estado de las cosas y reconoce desde su subjetividad una forma de construcción social y humana. Es decir, la formación integral en la misión universitaria requiere de agentes de cambio consientes de la importancia del ser social, crítico, autónomo, pero también y, sobre todo, espiritual y sensible.

La categoría de formación abordada en el marco teórico y desde la perspectiva de la población entrevistada permitió configurar, dentro de la misión universitaria, una educación integral, reflexiva y espiritual a través de los agentes de cambio. Esto sólo es posible si en los procesos de evangelización se incorporan dinámicas para el ejercicio constante de diálogo, debates y foros, acerca de temáticas sociales, éticas y políticas actuales.

Si bien el legado histórico es fundamental dentro del proceso de evangelización, deben incorporarse nuevas dinámicas y estrategias curriculares que se adapten a los contextos actuales, y a las cuestiones éticas, políticas, medioambientales y culturales que son objeto de estudio y debate en la sociedad contemporánea. Hoy día, la historia requiere ser abordada desde un interés y un contexto propio; aquí es importante que los agentes de cambio sean líderes comunitarios, fuentes de inspiración individual y colectiva, fuentes de evangelización y de acciones para un verdadero cambio social.

Además, se evidencia la representación que tienen los agentes de cambio en la Universidad acerca de la evangelización, y se generan una serie de propuestas y didácticas acerca de cómo formar al profesional, con un sentido integral humanista y un enfoque evangelizador desde las diferentes cátedras académicas.

Es importante observar la realidad de los jóvenes hoy y reconocer que en medio de una sociedad consumista existen valores y familias comprometidas que forman a sus hijos en el conocimiento de Dios y el servicio a los demás sin esperar ningún tipo de retribución económica a cambio. Esta experiencia, identificada en el marco del presente proyecto, responde al proceso personal de adhesión al Evangelio y a su evolución en la vida de cada individuo. Si bien ninguna clasificación general puede abarcar plenamente la diversidad de experiencias personales, esta sistematización ofrece una guía útil para quienes tienen la responsabilidad de orientar y desarrollar la acción evangelizadora.

Por su parte, el diseño de estrategias educativas orientadas a resignificar la participación de los agentes de cambio dentro de la Universidad representa una necesidad urgente y prioritaria para garantizar una formación verdaderamente integral. Estos agentes, al ser líderes comprometidos con los valores humanos, sociales y espirituales, tienen un papel fundamental en la promoción de una cultura de transformación, servicio y sentido comunitario.

La formación integral no puede limitarse al desarrollo cognitivo; debe abarcar dimensiones éticas, afectivas y espirituales. En este contexto, la evangelización no se presenta únicamente como una transmisión doctrinal, sino como una vivencia de valores evangélicos que impactan positivamente los procesos formativos y la vida universitaria. La participación de los agentes de cambio permite encarnar estos valores en acciones concretas, generando ambientes educativos más humanos, solidarios y coherentes con una visión trascendente de la persona; ambientes educativos que la sociedad reclama en un mundo globalizado como el actual.

Además, se evidencia que una Universidad comprometida con el desarrollo integral de sus estudiantes y colaboradores requiere propuestas educativas dinámicas, participativas y contextualizadas, que motiven el liderazgo ético y transformador. La articulación entre formación integral, evangelización, experiencia de fe y compromiso social, fortalecerá el perfil de egreso y responderá a los desafíos actuales de la sociedad. En síntesis, la participación de los agentes de cambio no solo fortalece la dimensión evangelizadora de la Universidad, sino que contribuye decisivamente a la formación de profesionales éticos, comprometidos y capaces de transformar su entorno desde una visión integral de la persona.

Como recomendaciones, entre otras consideraciones que surgen del proceso investigativo, se afirma la necesidad de generar contenidos teológicos, pedagógicos, sociales y éticos, que promuevan el liderazgo en todos los niveles de la comunidad universitaria. Estos contenidos se pueden generar desde espacios de reflexión, diálogo y acción comunitaria, donde los agentes de cambio puedan compartir experiencias, construir propuestas y dinamizar la vida universitaria desde una perspectiva evangelizadora.

Es imperioso articular las estrategias de evangelización con los proyectos académicos e institucionales, de modo que estas no sean actividades aisladas, sino parte del quehacer educativo. Así pues, luego de la articulación de estrategias de evangelización en los procesos previstos en la misión de la universidad Santo Tomás seccional Tunja, el proceso va a requerir de una evaluación constante del impacto, que le dé sentido y sostenibilidad curricular.

En la interpretación de los desafíos de la participación estudiantil en clave de formación integral, a partir de los hallazgos, se vislumbran anhelos de los agentes de cambio para que se promueva su participación crítica y transformadora. Proponen una estrategia alineada con los valores institucionales y orientada al fortalecimiento del compromiso social, ético y comunitario de los estudiantes.

Lo anterior plantea la necesidad de diseñar espacios formativos interdisciplinarios que favorezcan el desarrollo de competencias socioemocionales, éticas y ciudadanas en los estudiantes, permitiendo así una formación integral coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los relacionados con la educación de calidad.

Para resignificar la participación de los agentes de cambio en los procesos de formación integral se han de fortalecer los vínculos entre la Universidad y las instituciones educativas que estén orientadas con la espiritualidad dominicano- tomistas donde se puedan vivenciar valores relacionados con la participación de los jóvenes y en donde se puedan concretar sus expectativas innovadoras, mediante proyectos colaborativos que involucren a los agentes de cambio. Así se generará un impacto social positivo y se estimule la construcción de ciudadanía activa desde la experiencia universitaria y la educación media.

Desde la política educativa de la Universidad, los frailes dominicos han manifestado la necesidad de contar con un plan de formación dirigido a los agentes de cambio. A este punto se llega porque la investigación logró caracterizar las condiciones institucionales, sociales y culturales que inciden en la participación de los agentes de cambio en los procesos de formación integral. Los instrumentos y el proceso de análisis permiten comprender las percepciones de los agentes de cambio en torno a sus experiencias, su rol formativo y su incidencia en la comunidad universitaria. Finalmente se pudieron interpretar los desafíos de la participación estudiantil en clave de formación integral, a partir de los hallazgos obtenidos en el proceso investigativo.

Referencias

- Alvarán-López, S. M., Carrero-Torres, C. T., Castellanos-Triviño, H. R., & Pinilla-López, H. Y. (2019). Resiliencia infantil y pensamiento multidimensional como factor de transformación social. *Praxis & Saber*, 10(23), 139–156. <https://doi.org/10.19053/22160159.v10.n23.2019.9727>
- Arévalo Navarro, G. (2022). La participación juvenil en Colombia, más allá de su carácter normativo. Construcción social en las escuelas. *Revista Indisciplinas*, 7(14), 91–104. <https://doi.org/10.24142/indis.v7n14a4>
- Aristóteles. (2004). *Ética a Nicómaco* (J. Cruz Cruz, Trad.). Ediciones Rialp. (Obra original escrita ca. 350 a.C.)
- Aristóteles. (2007). *Metafísica* (Trad. de T. Calvo Martínez). Editorial Gredos.
- Aristulle, P. del C., & Paoloni-Stente, P. V. (2019). Habilidades socioemocionales en las comunidades educativas: aportes para la formación integral de los y las docentes. *Revista Educación*, 43(2), 33–50. <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i2.28643>
- Bartual, M. T., & Turmo, J. (2016). Educación superior y competencias para el empleo. El punto de vista de los empresarios. *Revista Complutense de Educación*, 27(3), 1211-1228. https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n3.47645
- Berlo, D. K. (1960). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y la práctica*. Editorial Diana.

- Bonilla Murillo, E., Sagnité Solís, V., & González Mariño, J. C. (2022). Liderazgo y empoderamiento: Competencias para triunfar en la sociedad digital. Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Brüning, M., & Daniel, M. (2021). Formación de competencias docentes desde la investigación-acción. *Formación Universitaria*, 14(1), 53–66. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000100053>
- Carr, W., & Kemmis, S. (1988). Teoría crítica de la enseñanza: La investigación-acción en la formación del profesorado. Morata.
- Castellanos, H. R., et al. (2025). *Narrativas y matices. Relatos Colectivos que Resaltan el Componente Humano y Comunitario de la Proyección Social*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11634/66961>
- Castellanos-Triviño, H; Contreras Castro, D; Neira Henao, D; Rubio Pardo, D; Florián Delgadillo, H; Chávez Gutiérrez, Ó; Gutiérrez Ramírez, J; Rodríguez Vargas, Y; Soto Mancera, J; Hernández Viáfara, I. & Rodríguez Holaya, L. (2022). *Jugar a la paz. Experiencias de resiliencia en niños, niñas y jóvenes del departamento del Meta (Colombia)*. Ediciones USTA. <https://doi.org/10.15332/li.lib.2022.00306>
- Cunill Grau, N. (1991). Participación ciudadana: dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados latinoamericanos. Caracas: CLAD.
- De Aquino, Tomás (2007). Suma Teológica (Trad. T. Calvo Martínez). Editorial Gredos.
- De Aquino, Tomás (1265–1274/2006). Suma Teológica (Vol. II). Editorial BAC.
- De Aquino, Tomás (2014). Suma Teológica (2.^a ed., Vol. II-IIae, cuestión 2, artículo 9). Biblioteca de Autores Cristianos.

- Dewey, J. (2019). *Democracia y educación*. Ediciones Paidós.
- Díaz Barriga, F., & Hernández Rojas, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista* (3ª ed.). McGraw-Hill.
- Facione, P. A. (2011). *El pensamiento crítico: Qué es y por qué cuenta* (Actualización 2011) [Traducción del documento original en inglés]. Insight Assessment. <https://www.insightassessment.com/wp-content/uploads/ia/pdf/whatwhy.pdf>
- Fajardo Pascagaza, E., & Hernández Barriga, F. I. (2022). La formación integral universitaria desde el contexto de las humanidades y su aporte al aprendizaje experiencial para el servicio. *Revista Humanidades*, 12(2), e51289. <https://doi.org/10.15517/h.v12i2.51289>
- Flick, U. (2015). *El diseño de la investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Francisco. (2013). *Evangelii Gaudium: Exhortación apostólica sobre el anuncio del Evangelio en el mundo actual*. Libreria Editrice Vaticana. https://www.vatican.va/content/francesco/es/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20131124_evangelii-gaudium.html
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido* (Ed. en español). Siglo XXI Editores.
- Freire, P. (1972). *conciencia crítica*. editorial América Latina.
- Gamarra, J. (2018). Cooperación Internacional: Un desafío en la Educación Superior Pública y Regional. *Revista de Educación y Desarrollo*, 45(2), 89–104.
- Gómez Rincón, C. M. (2013). La catolicidad como tarea dialógica. *Desafíos y tareas de las universidades católicas en las sociedades postseculares*. *Franciscanum*, 55(159), 201–219. <https://doi.org/10.21500/01201468.825>

- Guilford, J. P. (1950). Creativity. *American Psychologist*, 5(9), 444–454.
<https://doi.org/10.1037/h0063487>
- Habermas, J. (1973). *Conocimiento e interés*. Madrid: Taurus.
- Kant, I. (1787). *Crítica de la razón pura* (2.^a ed., A51/B75).
- Kant, I. (2002). *Crítica de la razón pura* (Trad. M. García Morente). Madrid: Tecnos
- Kant, I. (2004). *Respuesta a la pregunta: ¿Qué es la Ilustración?* (E. Saül, Trad.). Alianza Editorial. (Obra original publicada en 1784)
- Katzenbach, J. R., & Smith, D. K. (1993). *El trabajo en equipo: La sabiduría de los equipos*. Editorial Norma.
- Leithwood, K., & Jantzi, D. (2005). Transformational leadership. *The Educational Forum*, 69(2), 161–173. <https://doi.org/10.1080/00131720508984679>
- Martínez Lirola, M. (2019). El potencial del aprendizaje cooperativo y la educación para la paz para promover competencias sociales en la educación superior. *REIDICS. Revista de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales*, (4), 42–59.
<https://doi.org/10.17398/2531-0968.04.42>
- Ministerio de Salud de Colombia. (1993). Resolución 8430 de 1993: Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA).
https://normograma.invima.gov.co/compilacion/docs/resolucion_minsalud_r8430_93.htm

- Moreno Jácome, M. C., Ramírez Ramírez, L. N., & Escobar Pérez, J. Z. (2019). Revisión de educación en valores para el nivel superior en Latinoamérica. *Revista Educación*, 44(1), 420–435. <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i1.35636>
- Nicholls, A., Simon, J., & Gabriel, M. (Eds.). (2015). *New frontiers in social innovation research*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137506801>
- Orden de Predicadores. Libro de las Constituciones y Ordenaciones de la Orden de Predicadores (LCO). Curia General de la Orden de Predicadores.
- Paredes Benítez, O. M. (2022). Realidades y desafíos de la extensión universitaria en contexto de pandemia de COVID-19. *Revista Educación*, 46(1), 1–15. <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.48456>
- Paredes Benítez, O. M. (2022). Realidades y desafíos de la extensión universitaria en contexto de pandemia de COVID-19. *Revista Educación*, 46(1), 1–15. <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.48456>
- Pérez, J. A., & Cevallos, M. (2024). El impacto del aprendizaje basado en proyectos en el desarrollo de habilidades críticas y creativas en estudiantes de educación básica. *Polo del Conocimiento*, 9(3), 45-58.
- Restrepo Montoya, C., & Eslava Gómez, A. (Eds.). (2022). *Humanismos en el siglo XXI: ¿Qué humanismo para qué sociedad?* Editorial EAFIT. <https://doi.org/10.17230/9789587207859lr0>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Administración* (14.^a ed.). Pearson Educación.

- San Martín Ureña, R. C., & Tapia Peralta, S. R. (2023). La importancia de la educación emocional en la formación integral de los estudiantes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 1398–1402. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6285
- Sanmartín García, R., & Viteri Bazante, F. (2023). Realismo epistemológico en la psicología. En R. Sanmartín García & F. Viteri Bazante (Eds.), *Epistemología y prácticas de la psicología* (pp. 27–44). Abya-Yala/Universidad Politécnica Salesiana.
- Stramiello, C. I. (2005). ¿Una educación humanista hoy? *Revista Iberoamericana de Educación*, 36(8), 1–6. <https://doi.org/10.35362/rie3682777>
- Taborda Ocampo, F. J., & Brausin Pérez, J. (2020). Fundamentos éticos en el proceso de investigación social. Saberes y prácticas. *Revista de filosofía y educación*, 5(2), 1–17.
- Tobón, S. (2008). *Formación integral y competencias: pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. Ecoe Ediciones.
- Torres Cañizalez, P. C., & Cobo Beltrán, J. K. (2022). Educación superior e investigación: El papel de la universidad en la transformación social. *Revista de Filosofía, Universidad del Zulia*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6792384>
- Universidad Santo Tomás (USTA). (2023). *Plan Integral Multicampus (PIM)*. Ediciones USTA.
- Zuluaga Carvajal, J. (2018). Presencia eclesial en la cultura universitaria bonaventuriana: Una pastoral en clave dialógica al servicio de la educación. *Revista Ciencias Humanas*, 15, 68–85.
<https://revistas.usb.edu.co/index.php/CienciasHumanas/article/download/3991/3224/12078>