

**Beneficios de la implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio
Social Empresarial**

Plan de Mejora

Sergio Andrés Ome Cicery

Universidad Santo Tomás

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2021

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio
Social Empresarial
**Beneficios de la implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio
Social Empresarial**

Plan de Mejora

Sergio Andrés Ome Cicery

Universidad Santo Tomás

Facultad de Negocios Internacionales

Tutor

Gabriel Ospina Argote

Bogotá D.C

2021

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio
Social Empresarial
Agradecimientos

Dedico este trabajo con especial afecto a mis padres por su apoyo incondicional a lo largo del transcurrir de la carrera universitaria. También ofrezco un agradecimiento al profesor Gabriel Ospina Argote por su paciencia y comprensión en su labor como docente tutor en la elaboración de este escrito; agradezco al Profesional y coordinador de la Línea de emprendimiento Santiago Muñoz Aguirre por su comprensión, tolerancia y acompañamiento a lo largo de las practicas profesional. Y ofrezco un especial agradecimiento a la Facultad de Negocios Internacionales y su equipo docente por darme la formación y el conocimiento por instruirme en mi instrucción de educación superior.

Introducción

El presente caso en concreto se centra en la Línea de acción emprendimiento perteneciente a Proyección Social y Extensión Universitaria, y cómo el organismo de emprendimiento de carácter social, a través de herramientas tecnológicas de compilación y organización como lo son las bases de datos compiladas y unificadas , aplicada a la herramienta central de la línea de acción , el Consultorio Social Empresarial, pretende reorganizar, estructurar, analizar y proveer a los participantes del formato, una experiencia renovada.

Los traumatismos sufridos en la coordinación de emprendimiento nivel administrativo y la salida de personal importante del organismo, provocó el estancamiento, retraso y omisión de múltiples procesos y actividades, entre los cuales se destaca el detenimiento temporal del Consultorio Social Empresarial, estropeando así la experiencia de asesoramiento y desarrollo de los emprendimientos con procesos abiertos y que, en última instancia, se generó confusión por parte del personal que fue adhiriéndose a la Línea de emprendimiento y su coordinación. Por lo cual, el escrito contemplará la redacción de una propuesta de mejora asertiva que responda y solucione el problema presentado en el CSE, convirtiendo las dificultades y la búsqueda de oportunidades y estrategias para el mejoramiento y cambio de la herramienta de consulta y la experiencia de los emprendedores.

En el presente escrito trataremos bibliografía relevante relacionada a la implementación de una base de datos a las organizaciones, así como la trazabilidad y análisis de procesos usando la herramienta de gestión de datos. Posterior a ello, se indagará en elaboración de índices de desempeño y efectividad teniendo como base la satisfacción del cliente y, por último, se indagará en algunas bases de datos relevantes en el mercado que pueden ser adaptadas al la Línea de acción de emprendimiento, haciendo hincapié en la reestructuración del Consultorio Social Empresarial.

En última instancia, el objetivo de este escrito es plantear los múltiples beneficios y oportunidades que conlleva a la implementación de una base de datos estructurada y compilada, facilitando el acceso y gestión de la información para la creación de valor en los procesos del organismo de emprendimiento.

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio
Social Empresarial

Índice

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Aspectos generales

Misión

Visión

Valores

Ubicación geográfica

Estructura organizacional

Unidad o departamento de desarrollo de prácticas

Análisis DOFA

PLANTEAMIENTO DE MEJORA

Desarrollo

Limitaciones y alcances de la práctica profesional

Objetivo general

Objetivos específicos

CONTENIDO DEL PLAN DE MEJORA

Introducción e importancia de bases digitales en las empresas

Seguridad y protección de datos mediante computación en la nube (clouding)

Trazabilidad de procesos y análisis de datos

Indicadores de desempeño en relación a la satisfacción del cliente

Ejemplificaciones de bases de datos en el mercado

Propuesta de mejora

Conclusiones

SEGUIMIENTO DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Ciclos y cumplimiento de objetivos trazados

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Línea de emprendimiento-Proyección Social de la Universidad Santo Tomás

1.1. Aspectos generales

Proyección social y la Extensión Universitaria, en virtud de la transformación social tanto de su entorno como aquellos que lo incorporan, se encarga de la transferencia de información y recursos creativa y éticamente y, a su vez, se encarga de generar impacto a través de actividades de docencia e investigación que coadyuven a la política de transformación social de la Universidad Santo Tomás.

Adicionalmente, Proyección Social permanece en constante contacto con entidades del sector público, privado y social, forjando relaciones y alianzas para la creación y formalización de procesos de índole formativos y de investigación contantes y puntuales a la realidad social del momento y el futuro; encaminando así, un foco de transformación de la realidad o contexto social mediante la integralidad de los estudiantes tomasinos y el compromiso de Proyección Social y sus líneas de atención. (Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria USTA, 2015-1 a 2020-2)

1.1.1. Misión

“La Proyección Social y Extensión Universitaria, como función sustantiva de la Universidad Santo Tomás, tienen como misión establecer y articular procesos permanentes de interacción con el Estado, la empresa y las comunidades desde un ejercicio de corresponsabilidad, en procura de la transformación sociocultural, la convivencia, la justicia y la paz, por medio de intercambio y aprobación del conocimiento.” (Unidad de Proyección Social, 2015-2020).

1.1.2. Visión

“En el 2008 la Proyección Social y Extensión Universitaria de la Universidad Santo Tomás es referente de la transformación social en el territorio por el trabajo participativo y creativo con las comunidades, sector productivo y Estado, a partir de la práctica de innovación, gestión del desarrollo y la incidencia en políticas públicas en procura del bien común y los ambientes democráticos en búsqueda de la formación integral del estudiante tomasino.” (Unidad de Proyección Social, 2015-2020).

1.1.3. Valores

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

Definidos como principios de acuerdo con (Unidad de Proyección Social, 2015-2020) se comprenden parte de la Proyección Social y Extensión Universitaria:

- Justicia
- Interdisciplinariedad
- Utilidad
- Aprendizaje y servicio
- Bien común
- Ecología integral

1.2. Ubicación geográfica

Dirección: Edificio Santo Domingo, Calle 52 # 7-11, Piso 7

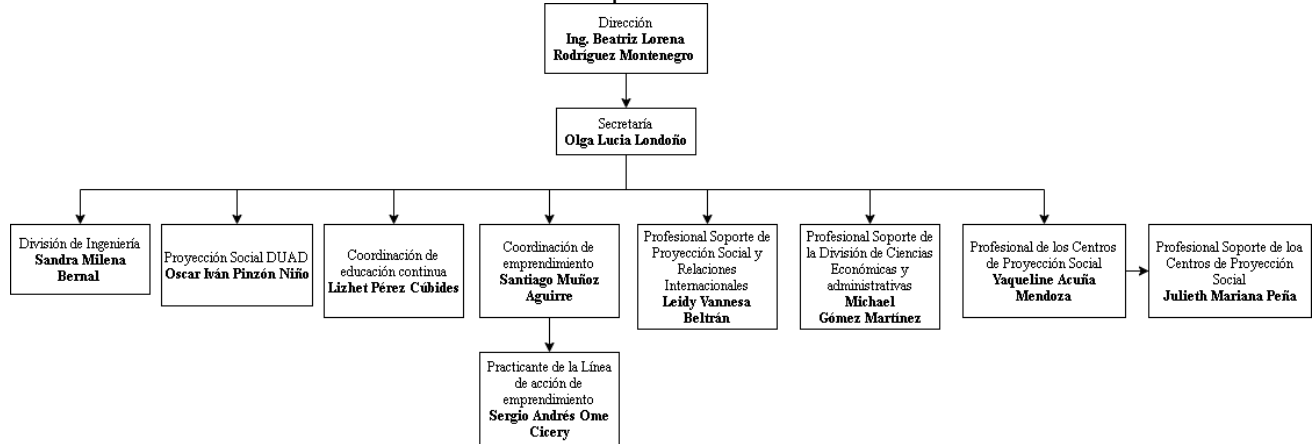
No obstante, cabe aclarar que la modalidad de las prácticas profesionales, se iniciaron y concluyeron virtualmente.



Google Maps. (2021). Localización Edificio Santo Domingo [Captura]. Tomado de: <https://www.google.com.co/maps/search/edificio+santo+domingo/@4.6375064,-74.0631388,15z?hl=es-419&authuser=0>

1.3. Estructura organizativa

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial



(Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria USTA, 2021)

1.4. Unidad o Departamento de desarrollo de práctica

Proyección social posee múltiples líneas de acción, tales y como: a) Desarrollo comunitario; b) Educación continua; c) Relaciones interinstitucionales y; d) Emprendimiento. Es esta última en la cual las prácticas profesionales fueron realizadas. La línea de emprendimiento y su coordinación fue creado para dar forma al perfil de los futuros emprendedores con una visión comunitaria, identificando todas aquellas necesidades de la sociedad y generar soluciones puntuales y poco convencionales. Por tanto, de la mano con la misión de Proyección Social y Extensión Universitaria, la Línea de acción de emprendimiento a través de Consultorio Social Empresarial, pretende asesorar estudiantes, egresados y externos en virtud de la creación de emprendimiento capaces de generar impacto y transformación social a través de la creación de proyectos e investigaciones. Por otro lado, la programación y realización de eventos y ferias empresariales organizados por la coordinación de la línea de emprendimiento, se presentan como un espacio de interacción y absorción de conocimiento empresarial ideal para aquellos que desean pretenden iniciar proyectos de emprendimiento., añadiendo que la coordinación sufrió por tres reestructuraciones y cambio de coordinador. Actualmente, la coordinación es liderada por Santiago Muñoz Aguirre desde el 12 de Julio de 2021.

1.5. Análisis DOFA

**Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio
Social Empresarial**

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
• La línea de emprendimiento posee bajo reconocimiento a nivel institucional y exterior en lo que respecta a sus actividades. • La coordinación de emprendimiento ha pasado por múltiples cambios paralelamente con los continuos cambios del coordinador en el puesto. Lo cual, puede llegar a retrasar y estancar procesos en la Línea de emprendimiento. • Charlas y conferencias mal orientadas debido a la inclusión de cuestionamientos no pertinentes al emprendimiento.	• Feria empresarial, de la mano con Proyección social y la línea de emprendimiento, este evento posee gran impacto en cuanto a atracción, creación y formalización de ideas de negocio por parte de estudiantes (Modalidad multicampus) y terceros (Participación de otras universidades nacionales e internacionales y demás emprendedores nuevos). • Ciclos de emprendimiento, focos de conocimiento y herramientas para aquellos interesados en el emprendimiento. Conferencias realizadas a todo el público por parte de la Línea de emprendimiento. • Poca comunicación entre sucesores y predecesores en el puesto central de la coordinación de emprendimiento.
FORTALEZAS	AMENAZAS
• Red de conexiones con organizaciones emprendimiento que prestan apoyo a la línea de emprendimiento mediante charlas y conferencias. • La línea de emprendimiento de todas las seccionales a nivel nacional (Tunja, Bucaramanga, Medellín, Pasto y Bogotá) comparten una red de información y organización de actividades. • Actividades con personal ampliamente experimentado en el campo empresarial, específicamente, la Feria empresarial, contando con múltiples organismos de la Universidad para hacer del evento un éxito.	• Convocatorias y clases de emprendimientos de programas organizacionales privados o gubernamentales que alta reconocimiento que opaquen las actividades de la línea de emprendimiento. • La línea de emprendimiento, debido a la pandemia, se vio afectada en la disponibilidad de recursos, entre los que destacan su plantilla docente respecto a sus asesorías.

**PLANTEAMIENTO DE MEJORA RESPECTO A LAS PRÁCTICAS
PROFESIONALES**

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

2.1. Desarrollo

La Línea de acción de emprendimiento, en su función complementaria con Proyección Social y Extensión Universitaria y su misión de transformación social, pretende formar futuros emprendedores con perfiles íntegros y empáticos con la realidad social actual. Por ello, en virtud de brindar un acompañamiento a aquellos interesados en el planteamiento de ideas y proyectos empresariales, se creó la herramienta del Consultorio Social Empresarial, de libre acceso tanto para estudiantes vigentes y egresados de la Universidad Santo Tomás como para personas externas a la Universidad. Dicho consultorio tiene la finalidad de inscribir a los participantes en un acompañamiento cercano con la Línea de emprendimiento mediante la coordinación de esta. El coordinador en el cargo, agenda los espacios de asesoramiento y lleva a cabo las sesiones planteando rutas de desarrollo en base a los ideales de emprendimiento por parte de los participantes del Consultorio.

Sin embargo, el Consultorio Social Empresarial pasó por diversas reestructuraciones desde principios del año 2020 debido a causa del confinamiento y consecuencias de la actual pandemia. El formato de inscripción y asesoramiento pasó a ser en su totalidad virtual, adaptándose constantemente a nuevas cuestiones, necesidades y simplificación de información. El proceso de estructuración del Consultorio Social Empresarial permanece en constante cambio e incompleto, lo cual se evidenció a lo largo del desarrollo de prácticas profesionales.

En primera instancia, debe aclararse que la coordinación de emprendimiento pasó por 3 procesos de reestructuración, lo cual conllevó al desajuste y retraso de procesos respecto a sus fechas. Por otro lado, dichos desajustes dieron paso a que el Consultorio Social Empresarial perdiera el hilo conductor de las asesorías, lo que según el actual Coordinador al cargo Santiago Muñoz Aguirre, supone una cadena de reprocesos y estancamientos del seguimiento de los emprendimientos ya asesorados. Y en tercera instancia, la carencia de una planta docente con disponibilidad de horas apoyando el procedimiento de asesoramiento y seguimiento de los emprendimientos, sobrecarga la coordinación de solicitudes bajando así la calidad y tiempo de disponibilidad para cada caso en concreto.

Adicionalmente, cabe mencionar que los servicios y eventos de la Línea de emprendimiento aún no posee la suficiente visibilidad para expandir sus operaciones en virtud de generar un mayor impacto social. Por lo cual, programas, convocatorias y cursos ligados al emprendimiento externos a la Línea de Emprendimiento de la Universidad Santo Tomás podrían afectar la expansión, promoción y reconocimiento de dicho organismo institucional. Así mismo, las charlas y conferencias son constantemente afectadas por una mala orientación por parte participantes externos a la universidad, generando dudas y cuestionamientos que no son pertinentes al enfoque emprendedor; ocasionando confusión en el mercado objetivo al cual desea llegar la Línea de emprendimiento.

2.2. Limitaciones y alcances de la práctica profesional

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

Todas las problemáticas mencionadas, son una compilación que se evidenciaron a lo largo de la realización de las prácticas profesionales llevadas a cabo en la Línea de emprendimiento; los cuales repercutieron aún más debido a la reestructuración de la coordinación de emprendimiento y los múltiples cambios de coordinador. El cargo desempeñado en apoyar la gestión de las solicitudes de Consultorio Social Empresarial, la organización y manejo de bases de datos y, la prestación de soporte para la realización de los ciclos de emprendimiento y acompañamientos a los panelistas, fueron develando las múltiples falencias e ineficiencias que posteriormente dieron lugar a aglomeración de tareas y la omisión de otras. La envergadura de las responsabilidades y el desconocimiento de funciones, provocó el retraso hasta la llegada de nuevos coordinadores al área.

Por ende, es de vital importancia generar estrategias o metodologías de trabajo que permitan recuperar el tiempo y recursos perdidos en virtud de generar unan estabilización y mejoramiento de la Línea de emprendimiento, enfatizando especial atención en el servicio y funcionalidad de Consultorio Social Empresarial mediante el uso de herramientas tecnológicas.

2.3. Objetivo General

Demostrar cómo la implementación de sistemas de una base de datos y trazabilidad de procesos son un modelo efectivo y versátil en función de una apropiada gestión de la información y creación de valor en el Consultorio Social Empresarial.

2.3.1. Objetivos específicos

1. Indagar en referencias bibliográficas relacionados a la importancia del uso de las bases de datos, trazabilidad y análisis de procesos.
2. Plantear indicadores de desempeño en virtud de la medición de la satisfacción de los participantes del Consultorio Social Empresarial.
3. Evidenciar ejemplificaciones de bases de datos simples y especializadas en el mercado.

CONTENIDO DEL PLAN DE MEJORA

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

3.1. Introducción e importancia de bases digitales en las empresas

La necesidad de la creación de valor hacia el cliente por parte de las empresas en los últimos años, ha estado estrechamente con la implementación de herramientas tecnológicas que aporten la mayor efectividad en sus procesos internos con brevedad y asertividad. La constante actualización o transición de las operaciones a formatos digitales es un hecho inminente independientemente del sector o el diseño del sistema operacional de las empresas (Seki, Herrero, Luiz Lopes, Pereira Bueno, & Contreras Pinochet, 2017). En el caso en concreto, la Línea de acción de emprendimiento de la Universidad Santo Tomás en función de el asesoramiento y la formación de las nuevas ideas de emprendimientos íntegros, debe de adoptar este tipo de herramientas que permitan la facilidad de brindar un servicio de calidad constante a la comunidad tomasina y a la de su entorno.

Las problemáticas que actualmente se presentan en coordinación de emprendimiento en relación a la desatención del Consultorio Social Empresarial, dejaron entrever que dicho organismo requiere de un sistema de información digital que pueda soportar cualquier factor imprevisible e incluso la incertidumbre organizacional y que, accesiblemente, todo el personal a cuál corresponda, la capacidad de acceso para evitar pérdida de información o hilos conductores de procesos pasados o en curso. Por ello, la implementación de un sistema de almacenamiento de datos con posibilidad de conectividad versátil e ilimitada tal como lo son las bases de datos organizacionales. Tal y como lo define es definido en *La importancia de las bases de datos en las empresas* por (Cornejo, 2017), las bases de datos son una la compilación organizada de información y datos las operaciones, clientes y demás procesos de la organización, a las cuales se tiene acceso fluido y accionable, en virtud de mantener relaciones a largo plazo con la clientela. Así mismo, las bases de datos pueden proveer a las organizaciones:

1. Facilidad de uso y comportamiento del flujo de datos que posee la base de datos en relación a los miembros de una empresa que usa la información.
2. La prevención de la información ambigua o redundante al contar con sistema de organización de fácil uso.
3. El mantenimiento de las relaciones de forma actualizada y asertiva. (Academia Crandi, 2021)

Dichas ventajas y beneficios de la utilización de una base de datos digital, no sólo resolvería la problemática de la fuga o pérdida de la información y procesos pasados respecto al Consultorio Social Empresarial y demás actividades, sino que también dará acceso a demás miembros autorizados por la Línea de emprendimiento para la gestión y tratamiento de la información que es almacenada en las bases datos. Adicionalmente, cabe destacar la facilidad de retomar el hilo conductor de procesos pendientes por diversos actores del organismo de emprendimiento, ya que, de acuerdo con el actual Coordinador de emprendimiento, Santiago Muñoz Aguirre, en recientes declaraciones y conversaciones respecto a la situación del organismo de Proyección Social, volverá a contar para el periodo 2021-2, con una planta docente especializada con disponibilidad de horas para ayudar en la planeación y

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

asesoramiento de los futuros participantes en el Consultorio Social Empresarial (Muñoz Aguirre, 2021), reforzando así, la necesidad de contar una consolidación de información en una base de datos en concreto.

3.2. Seguridad y protección de datos mediante computación en la nube (clouding)

Si bien la flexibilidad de la información que provee la consolidación de una base de datos general, los riesgos y vulnerabilidades a los que están expuestos las bases de datos, dispositivos y redes de información son de conocimiento general. De acuerdo con a un artículo *Bases de datos y sus vulnerabilidades más comunes* de (Aces Technologies, 2015) los riegos más comunes son:

1. Nula seguridad de los usuarios autorizados si no se cuenta.
2. Exceso de información o buffer si la base de datos no está programada para los niveles de entrada de información.
3. Mora o nula actualización de las bases de datos.

En adición, el impacto del teletrabajo en Colombia ha supuesto una ventana en el aumento de ciberdelitos con tendencia alcista. Tan sólo en el año 2020, en el furor de la crisis sanitaria y trabajo remoto, se disparó un 37% en el primer trimestre del año y, una comparativa entre para el periodo de noviembre 2019-2020, el robo de información y suplantación de información aumentaron un 83%; evidenciando aún más la vulnerabilidad a la cual se someten dispositivos y flujos de información organizacional. (Argote, 2021)

Sin embargo, la tendencia del uso de plataformas con accesibilidad remota y almacenamiento en servidores de alta seguridad mediante la tecnología de la nube, ha revolucionado los sistemas de seguridad. De acuerdo, en el artículo *Security in databases using cloud computing* (K, Sangeetha, & D, 2019) se menciona cómo los procesos preprocesamiento, limpieza y consolidación de enormes cantidades de datos digitales, tecnología de punta para la transmisión de datos y reconciliación de valores verídicos, proporcionan a los grandes proveedores tecnológicos la seguridad a su clientela en virtud de que, no sólo la información está a salvo de ser pirateada o hurtada, sino que también conservan respaldos de seguridad en servidores remotos, sin necesidad de la adquisición de hardware o demás dispositivos que incurran en costos adicionales.

Adicionalmente, cabe mencionar que la organización debe de ajustarse a sus necesidades y qué servicios adicionales en las bases de datos especializadas o servicio de nube tales como: a) Opciones de control personalizado de interfaz; b) Posibilidad de acceso a bases de datos SQL o NoSQL; c) Mantenimiento y actualización de la base de datos (International Business Machines Corporation, s.f.).

3.3. Trazabilidad de procesos y análisis de datos

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

Una constante retroalimentación del Consultorio Social Empresarial, los procesos de asesoramiento de las participantes y el progreso resultante del servicio, requieren de una constante trazabilidad y transparencia de información en la necesidad de no incurrir de reprocesos u omisión de pasos. Por tanto, es indispensable en proporcionar un modelo de Rastreabilidad o Trazabilidad Interna (Keyence, s.f.) que permita a la organización, para el caso en particular, La línea de acción emprendimiento y su plantilla de colaboradores (El Coordinador de emprendimiento y la planta docente), llevar un registro seguimiento de cada paso a tomar en cuenta: a) La asignación de asesorías; b) Prestación de servicio de asesoramiento para el tratamiento de las ideas empresariales; c) Diagnósticos y dirección de las ideas de emprendimiento y; d) Retroalimentación periódica de las rutas desarrollo y soluciones a abordadas.

Respecto al sistema análisis que debe comprender la Línea de acción de emprendimiento respecto a la creación de soluciones y rutas de desarrollo a seguir respecto a los avances y seguimientos de sus participantes en el CSE¹, de acuerdo con el artículo *System Data Analysis: Innovative Technologies, Methods and Techniques* (Garnov, Zvyagin, & Sviridova, 2019), el análisis de información y toma de decisiones, los métodos de análisis que se pueden utilizar son:

1. **Red neuronal:** Estructuras secuencial que plantean rutas de desarrollo bifurcados que, de forma independiente, proporcionan soluciones y respuestas diferentes.
2. **Predicción:** Análisis de tendencias y circunstancias o experiencias pasadas para la elaboración de eventualidades futuras.
3. **Árbol de decisiones:** Método analítico de bifurcación de múltiples opciones a parte de cuestionamientos o preguntas respecto a un tema.

En adición, la exploración y la recolección de información derivada de las bases de datos condensada para el posterior análisis y creación de supuestos propuestos por (Garnov et al), los sistemas tecnológicos más idóneos para la labor son: a) Minería de texto, el cual contempla los esfuerzos de modulación computacional y humano para la generación en base a la lectura de textos (OpenMinTED COMMUNICATIONS, 2018); b) Minería visual de datos, que combina la interacción humana y computacional a partir de la descripción de texto e interfaces visuales y gráficas en la búsqueda de información. (Ramírez Rivera, 2011)

En síntesis, el constante seguimiento o trazabilidad de los procesos llevados junto con el análisis metódico y adaptable de la situación, permite a las personas y a las organizaciones hacer un correcto y eficaz uso de la información que provee sus procesos y clientela en virtud de generar posibles soluciones asertivas y con mayor brevedad. En el caso en concreto, la Línea de acción de emprendimiento se beneficiaría en al proponer un asesoramientos más cercanos y completos, generando valor agregado y reconcomiendo en el ámbito empresarial.

3.4. Indicadores de desempeño en relación a la satisfacción del cliente

¹ Consultorio Social Empresarial.

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

La medición de resultados es crucial como un método de retroalimentación del trabajo o procesos realizados en una organización, y la Línea de acción de emprendimiento no es la excepción. Este organismo de Proyección Social USTA² desea medir su nivel de impacto de sus asesoramientos en el Consultorio Social Empresarial, en función delegar esfuerzos y recursos para el mejoramiento y corrección de fallos. Por lo cual, en virtud de la creación de una estrategia CRM (Gestor de Relaciones con el Cliente) se recolecta la información a partir de la opinión o reseña positiva o negativa respecto a un producto o servicio para refinar el impacto de marketing de la organización. (Cornejo, 2017)

Lo anteriormente repercute en los indicadores de efectividad son:

1. **Indicador de rentabilidad:** Basado en los costos y sobrecostos que representan la operación general de la organización.
2. **Indicador en la gestión de proyectos:** Determinado en términos de razonamiento financiero por el Retorno sobre la inversión, mide la ganancia de las posibles inversiones y recursos empleados a determinados proyectos
3. **Indicador del rendimiento de procesos:** Tiene en cuenta la capacidad de abordar tareas de la organización a la vez que se consigue el resultado esperado. Por lo cual, se mide la competitividad de los servicios prestados a la clientela y el desempeño del equipo de trabajo.
4. **Indicador de efectividad:** La medición de objetivos y rutas de desarrollo trasados para determinados periodos de tiempo (Rivas, 2017)

De esta forma, la Línea de acción de emprendimiento puede llegar a medir su desempeño y esfuerzos empleados en el Consultorio Social Empresarial a partir de la satisfacción de los participantes del mismo; trayendo la posibilidad de generar estrategias y tomas de decisiones en virtud del mejoramiento de la herramienta de emprendimiento.

3.5. Ejemplificaciones de bases de datos en el mercado

Si bien la ya se ha hablado de lo indispensable de poseer una base de datos debidamente consolidada y sus múltiples beneficios, la labor de qué plataformas o tipos de bases de datos en concreto elegir es una decisión organizacional importante que no debe ser tomada la ligera teniendo en cuenta la amplia gamma de posibilidades en cuanto a proveedores y funcionalidades que ofrece el mercado digital actual en cuanto a bases de datos. Entre las posibilidades más simples se encuentran:

1. **Excel:** una herramienta de hoja de cálculo universal para la creación de bases de datos simplificadas, lo cual lo hace uno de los aplicativos más comúnmente usados Posee la capacidad de descargar plantillas para la elaboración de bases de datos vía Internet. Por último, como parte del paquete de servicios Microsoft Office, posee el servicio de almacenamiento en la nube One Drive.

² Universidad Santo Tomás

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

En la sección de **Anexos**, se encuentran algunos desarrollos de bases de datos compiladas en formato Excel que realizaron las prácticas profesionales.

2. **Microsoft Acces:** como un software de gestión de bases de datos que utiliza bases de datos relacionables, entre otras. Dicha plataforma puede ser conectada directamente con los servicios de Microsoft Office, permitiendo la interconexión de diversos aplicativos (Microsoft, s.f.). Dicho servicio posee acceso a la creación y configuración de:
 - a. Tablas
 - b. Consultas
 - c. Informes
 - d. Formularios

Sin embargo, existen bases de datos con la capacidad de almacenamiento y gestión masivo de datos, son implementadas a nivel organizacional y poseen amplia compatibilidad de herramientas tales como Excel y Acces. El uso de estas bases de datos unificadas de acuerdo (Cornejo, 2017), la organización debe de tener la tendencia de unificar y centralizar la información en un solo gestor de datos, ya que minimiza los tiempos de elaboración y organización de datos de las bases de datos y el personal de trabajo tiene acceso fluido a la información. Algunas de las bases de datos avanzadas más usadas en el mercado son:

1. **Microsoft Azure SQL Database:** Dicha base de datos está diseñada tanto para pequeñas (Modelo estándar), mediana (Hiperescala) y grandes empresas (Base de datos OLTP³). Posee seguridad Advanced Data Security para la detección de actividad anómala y la confidencialidad de la información. Este administrador de datos posee conexión y similitud de motor de Microsoft SQL⁴ Server (Palazón, 2020)
2. **Oracle Autonomous Database CloMud:** Posee la capacidad de contar con tecnología IoT⁵ con la capacidad de aprendizaje, auto-gestionamiento y auto-securización, siendo este un software autónomo sin mucha injerencia humana. Contiene servicio de guardado y seguridad de la nube; gestión de transacciones, informes y lotes de información organizacional; y servicio de detección de fraudes o filtración de información. Se caracteriza a su vez por su amplia optimización y almacenamiento de datos (Palazón, 2020)

3.6. Propuesta de mejora

Se plantea la adquisición o elaboración de una base de datos unificada y completa para el almacenamiento de la información general del Consultorio Social Empresarial, ya sea esta

³ Bases de datos de análisis y transaccional

⁴ Estructura de datos relacionales

⁵ Internet of Things (Internet de las cosas)

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

utilizando bases de datos relacionales como lo permiten Excel y Microsoft Access, construyendo así una estructura de almacenamiento y gestión de datos de forma versátil con el propósito de ser utilizado por el Coordinador de emprendimiento y su planta docente en el CSE; esto último proporciona una solución a la pérdida de información, filtración o robo de datos y prevención de recaer en reprocesos y retrasos.

Así mismo, se pretende dar seguimiento y registro de los asesoramientos realizados, trazar rutas de desarrollo para los emprendedores y realizar periódicamente retroalimentaciones que nutran de información la base de datos, así como la experiencia de los participantes del consultorio. Esto permitirá fortalecer de experiencia del Consultorio Social Empresarial, sino que también alimentará de información al mismo para la creación de soluciones para nuevas ideas de emprendimiento y base a casos referentes ya pasados.

Por último, la retroalimentación de los resultados y opiniones aportados por la clientela o participantes del consultorio, ayudarán al CSE a buscar estrategias de mejoramiento trayendo así, efectividad de los procesos y asesoramientos a través de los indicadores de rendimiento o desempeño general.

Sin embargo, no se puede ignorar la posibilidad de incluir una base de datos avanzada a la Línea de acción de emprendimiento, compilando la información de sus actividades generales en una base de datos unificada como lo son Microsoft , permitiendo un acceso fluido y eficiente a la información del organismo a la planta de trabajo y los demás organismos y líneas de acción de Proyección Social que trabajan en conjunto sin que problemáticas organizacionales tales y como se presentaron en la Coordinación de emprendimiento a lo largo de la práctica profesional.

3.7. Conclusión

La inclusión de una base de datos organizada, de fácil acceso y unificada en las organizaciones representa grandes beneficios en el ahorro cuestión de costo y tiempo, y puede ser adaptado a múltiples proyectos u propósitos organizacionales. Así mismo, dichas plataformas son un factor determinante en la creación de estrategias y determinación de objetivos, permitiendo la generación de valor hacia el cliente en la forma de la prestación de un servicio completo y cercano entre las partes como lo es el perfilamiento y fomentación de los futuros emprendimientos formados en el Consultorio Social Empresarial y el equipo de trabajo especializado de la Línea de acción de Emprendimiento. Si bien las dificultades de reestructuración supusieron un reto y punto de quiebre para el organismo de Proyección Social de la USTA, se convirtió en una oportunidad de retroalimentación y proposición de ideas y soluciones en virtud de encaminar los esfuerzos a un estado de mejoramiento. Por otro, los esfuerzos provenientes de personas analíticas y proactivas junto los avances y disposiciones tecnológicos, prometen impulsar, la transformación social encaminada al progreso empresarial de profesionales y egresados tomasina y la comunidad de su entorno,

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

enfrentándose y superando las diversas obstaculizaciones que posee la vida labor y el emprendimiento, conllevando a la efectividad e integridad de los futuros empresarios del país.

SEGUIMIENTO PRACTICA PROFESIONAL

4. Ciclos y cumplimiento de objetivos trazados

4.1.Ciclo 1:

Mes de Abril/Mayo: Se asignaron tareas en el largo plazo, teniendo como base la atención de las participaciones entrantes en el Consultorio Social Empresarial y envío de solicitudes a la coordinación, así como una completa reestructuración de la herramienta, así como de la base de datos de la misma. Adicionalmente, se realizó el acompañamiento semanal a los Ciclos de emprendimiento en apoyo logístico del coordinador al cargo. Así mismo, se dio la primera reestructuración de la Línea de acción de emprendimiento, delegando compromisos transitorios, y al completo cargo de la dirección de las conferencias programadas en los Ciclos de emprendimiento hasta la llegada de un nuevo coordinador.

4.2.Ciclo 2:

Mes de Junio: Se dio el acompañamiento a los panelistas de los ciclos de emprendimiento semanalmente, manteniendo el hilo conductor entre los participantes y el conferencista en la ausencia de un Coordinador que liderara la línea de acción. Posteriormente, se presentaron los preparativos, capacitaciones y organización de la Feria de Emprendimiento que tendría lugar desde el 27 de mayo-1 de junio, en acompañamiento de la Dirección de Proyección Social, USTA a distancia (DUAD), la Facultad de Estadística y la Línea de acción de emprendimiento para la repartición de roles; siendo el organismo empresarial el anfitrión del evento. Se realizaron los múltiples reenvíos de flujo de información respecto a la agenda a las bases de datos a disponibilidad de la Línea de emprendimiento para maximizar la participación, se compilaron las bases de datos para la asignación de Jurados y los emprendimientos participantes de aquella feria empresarial. Posteriormente ello, la Coordinación pasó por su segundo cambio administrativo de coordinador, delegando funciones transitorias de retención de las participaciones en el Consultorio Social Empresarial.

4.3.Ciclo 3:

Mes de Julio: La línea de emprendimiento y su órgano de dirección, la Coordinación, requirió de la elaboración de Boletín de emprendimiento, que reflejara como temática central *El emprendimiento Social*, para lo cual, se elaboró un artículo de participación de autoría personal denominado *Emprendimiento social, un foco de construcción responsable en medio de la crisis mundial* en acompañamiento al tutor empresarial, el Coordinador Santiago Muñoz Aguirre; a su vez, se investigaron y se incluyeron diversas convocatorias, cursos y programas detallados de emprendimiento activas en el largo plazo para ser añadidas a la publicación

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

final del Boletín de emprendimiento. Así mismo, se dio paso a la tercera reestructuración de la Coordinación de emprendimiento.

4.4.Ciclo 4:

Mes de agosto: La Coordinación requirió de la elaboración las certificaciones de participación en relación a la Feria de Emprendimiento 2021-1, para lo cual, se compilaron diversas bases de datos provenientes de la Facultad de Estadística de la Universidad Santo Tomás y posteriormente compiladas y estructuradas en la Línea de emprendimiento, tomando en cuenta formularios de inscripción de los Jurados de la Feria de Emprendimiento, así como de los ganadores de la premiación a mejores ideas de emprendimiento. Así mismo, se diseñaron y elaboraron Insignias de participación al personal de apoyo, todo mediado a través de capacitación con el Departamento de Comunicaciones.

REFERENCIAS

Academia Crandi. (2021). *¿Que es una base de datos y cual es su importancia en una empresa?*

Obtenido de Academai Crandi: <https://academia.crandi.com/negocios-digitales/que-es-una-base-de-datos/>

Aces Technologies. (2015). Bases de datos y sus vulnerabilidades. Telefonica company.

Argote, C. A. (17 de Febrero de 2021). *Ciberdelitos subieron 37% durante el primer trimestre de 2020, en los peores meses de la crisis.* Obtenido de Asuntos Legales:

<https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/ciberdelitos-subieron-37-durante-el-primer-trimestre-de-2020-en-los-peores-meses-de-la-crisis-3126480>

Cornejo, A. (18 de Diciembre de 2017). *La importancia de las bases de datos en las empresas.*

Obtenido de El diario del centro del país:

<https://www.eldiariodelcentrodelpais.com/2017/12/18/la-importancia-de-la-base-de-datos-en-las-empresas/>

Garnov, A., Zvyagin, L., & Sviridova, O. (2019). System Data Analysis: Innovative Technologies, Methods. *International Journal of Economics and Business Administration*, 33.

International Business Machines Corporation. (s.f.). *¿Qué es una base de datos en la nube?*

Obtenido de IBM: <https://www.ibm.com/co-es/cloud/learn/what-is-cloud-database>

K, Y., Sangeetha, S., & D, V. (2019). Security in databases using cloud computing. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 1.

Keyence. (s.f.). *Conocimiento básico sobre la trazabilidad, un sistema indispensable para la gestión de la calidad.* Obtenido de Keyence:

https://www.keyence.com.mx/ss/products/marketing/traceability/basic_about.jsp

Microsoft. (s.f.). *Otimiza tus datos/Microsoft Access.* Obtenido de Microsoft :

<https://www.microsoft.com/es-co/microsoft-365/access>

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

- Muñoz Aguirre, S. (26 de Septiembre de 2021). Compromisos de acción de la línea de emprendimiento. (S. Ome Cicery, Entrevistador)
- OpenMinTED COMMUNICATIONS. (2018). *¿Qué es la minería de textos, cómo funciona y por qué es útil?* Obtenido de Universo Abierto: <https://universoabierto.org/2018/02/22/que-es-la-mineria-de-textos-como-funciona-y-por-que-es-util/>
- Oracle. (s.f.). *Oracle Cloud*. Obtenido de Oracle: <https://www.oracle.com/co/cloud/free/>
- Palazón, F. J. (2020). 5 Bases de Datos para la empresa. *Revista Byte*, 1.
- Ramírez Rivera, L. P. (2011). Minería de datos visual. *Revista de la Universidad Nacional Autónoma de México*, 1. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México: <http://www.revista.unam.mx/vol.12/num8/art77/index.html>
- Rivas, H. (2017). *5 Indicadores de desempeño que su empresa necesita medir*. Obtenido de Blog TRASALE: <https://satisfacciondelcliente.com/5-indicadores-de-desempeno-que-su-empresa-necesita-medir-satisfaccion-de-cliente/>
- Seki, J., Herrero, E., Luiz Lopes, E., Pereira Bueno, R. L., & Contreras Pinochet, L. H. (2017). INSTRUMENTOS DE LA UTILIZACIÓN DE IMPACTO VIRTUAL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL SMALL. *International Journal of Professional Business Review*, 2.
- Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria USTA. (2015-1 a 2020-2). *Inicio: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria USTA*. Obtenido de Universidad Santo Tomás: <https://drs.usta.edu.co/>
- Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria USTA. (2015-1 a 2021-2). *¿Quiénes somos?: Información general*. Obtenido de Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria USTA: <https://drs.usta.edu.co/index.php/quienes-somos/informacion-general>

Beneficios de la Implementación de una Base de Datos para la Gestión del Consultorio Social Empresarial

ANEXOS

Compilación del Consultorio Social y Empresarial

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Marca temporal	1. Nombre Completo	2. Correo electrónico	3. Teléfono de contacto	4. Caracterización (Por favor seleccionar su perfil)	5. Programa Académico	6. Semestre Cursado	7. ¿Cuenta con un plan de negocios definido?	8. Avances de la iniciativa	9. Descripción de la actividad emprendedora	10. Docente asignado
1	4/16/2020 19:28:43	Jing Andrea Delgado Linares	jingdelgado@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Licenciatura Educación Básica Hum.	X	No	Poner un negocio de forma virtual	gabriel rodriguez
2	4/16/2020 16:40:10	Hugo Mauricio Navarro Flaminéz	hugo_mauricio_@hotmail.com	NA	Estudiante	Ingeniería civil	X	No	Empresa de ingeniería civil especializada en mantenimiento para empresas y nuestros clientes a aumentar sus ventas a través de contenido digital y ahora estamos proceso de ayuda a colegio para que les tesis es acerca de la creación de un espacio para el desarrollo de habilidades blandas	gabriel rodriguez
4	4/15/2020 21:20:20	Paula Lethen Montaña Gardón	paulamontana@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	Luis fernando botero
5	4/16/2020 9:44:45	Valter Alonso Parada Bonilla	valterparada@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	CONSTRUCCIÓN EN ARQUITECTURA	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	alexander rodriguez
6	4/19/2020 17:36:42	milena solano mendez	milenasolano@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
7	4/20/2020 17:22:03	Miguel Fernando Rojas Mahecha	mileromaj@gmail.com	NA	Egresado	Derecho	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
8	4/20/2020 18:36:26	Angela Yarón Narváez	angelayaron@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
9	4/22/2020 0:20:56	Jenny Milena Arenas Medina	jennyarenas@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
10	4/22/2020 23:35:54	Cesar Cortes	cesar.cortes@ustadistancia.edu.co	NA	Egresado	Cultura Física deporte y recreación	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
11	4/25/2020 15:56:26	GABRIEL MAURICIO CAMARGO BUI	gabrielcamargo@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Ingeniería Civil	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
12	4/26/2020 22:48:21	Alejandra García Sánchez	alejandrgs@gmail.com	NA	Estudiante	Negocios Internacionales	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
13	5/02/2020 19:50:50	LUIS ANTONIO MERCHAN PARRA	luismerchan@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Departamento de Humanidades	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
14	5/02/2020 17:56:17	Carla Rodríguez	carlarodriguez@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Sociología	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
15	5/07/2020 15:05:17	Maria Alejandra Méndez Baquero	maria.mendez@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Licenciatura en Lengua Extranjera inglés	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
16	5/07/2020 23:27:20	Andrés Felipe Marzúg Beltrán	andresmarzugu@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Ingeniería Civil	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
17	6/25/2020 18:53:10	Katherine Flórez Ardila	ktrnricardo@gmail.com	NA	Administrati	Urbanismo y Topografía	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
18	7/22/2020 18:41:18	Giovanni Ramírez	giovanniramez02@gmail.com	NA	Egresado	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
19	7/17/2020 15:26:30	Linda Natalia Romero Meneses	lromeromene@gmail.com	NA	Estudiante	Especialización en Psicología y Jurídica	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
20	7/16/2020 10:36:36	Ronald Alvar Cerón	ronalalvarceron@gmail.com	NA	Estudiante	Ingeniería en logística y operaciones	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
21	7/16/2020 10:30:07	Julian andres gonzalez	julian.gonzalez@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Construcción en arquitectura e ingeniería	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
22	7/16/2020 12:10:06	Carlos Andres Gonzalez Ambiental	carlosandresg@hotmail.com	NA	Estudiante	Administración Ambiental	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
23	7/16/2020 14:44:56	Juan Manuel Padilla Rodríguez	juan.padilla@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Negocios Internacionales	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
24	8/4/2020 3:20:23	Alejandro García	garciaalejand295@gmail.com	NA	Estudiante	Negocios Internacionales	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
25	9/10/2020 18:53:03	Tomás Alejandro González García	tomasalessandro@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
26	9/10/2020 18:53:03	Tomás Alejandro González García	tomasalessandro@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
27	9/10/2020 18:53:03	Tomás Alejandro González García	tomasalessandro@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
28	9/10/2020 18:53:03	Tomás Alejandro González García	tomasalessandro@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
29	9/10/2020 18:53:03	Tomás Alejandro González García	tomasalessandro@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
30	9/10/2020 18:53:03	Tomás Alejandro González García	tomasalessandro@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
31	9/10/2020 18:53:03	Tomás Alejandro González García	tomasalessandro@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
32	9/10/2020 18:53:03	Tomás Alejandro González García	tomasalessandro@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
33	9/10/2020 18:53:03	Tomás Alejandro González García	tomasalessandro@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
34	9/10/2020 18:53:03	Tomás Alejandro González García	tomasalessandro@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
35	9/10/2020 18:53:03	Tomás Alejandro González García	tomasalessandro@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
36	9/10/2020 18:53:03	Tomás Alejandro González García	tomasalessandro@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
37	10/24/2020 15:27:06	Joselyn Triana Carvajal	joselyntriana@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
37	19/24/2020 19:27:06	Joselyn Triana Carvajal	joselyntriana@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
38	19/24/2020 19:27:06	Joselyn Triana Carvajal	joselyntriana@ustadistancia.edu.co	NA	Estudiante	Administración de empresas	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
39	2/16/2021 12:53:50	Erk. Julián Herrera Tour	erk.julian@ustadistancia.edu.co	NA	Egresado	Teología	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
40	2/16/2021 12:53:50	Erk. Julián Herrera Tour	erk.julian@ustadistancia.edu.co	NA	Egresado	Teología	X	No	El proyecto Performance Significa T. Si acepto	gabriel rodriguez
41	2/22/2021 15:21:24	Camilo Andrés Muñoz Lasprilla	camilo.andres123@gmail.com	300760591	Estudiante	Especialización Finanzas	X	No	El proyecto de emprendimiento cont.	Escobar
42	2/23/2021 5:59:59	Emig Daniela Linares López	emigdaniela@ustadistancia.edu.co	318527988	Estudiante	Marketing	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
43	2/23/2021 15:20:23	José Alexander Tapiero Asencio	josealexander@ustadistancia.edu.co	305565020	Egresado	Marketing	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
44	2/23/2021 20:56:17	Laura María Sánchez Barera	lauramaria@ustadistancia.edu.co	305505650	Estudiante	Marketing	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
45	2/24/2021 13:40:27	Nicolás Dottori Casallas	nicolasdottori@ustadistancia.edu.co	313300001	Estudiante	Marketing	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
46	3/10/2021 18:08:34	Juliana María Novoa Lozano	juliananovoa@ustadistancia.edu.co	305443636	Estudiante	Administración de empresas	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
47	3/10/2021 18:47:57	Miguel Ángel Moreno Piro	miguelmoreno@ustadistancia.edu.co	303300001	Egresado	Administración de empresas	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
48	3/10/2021 22:28:17	Angela Yanira Yarón Narváez	angelayaron@ustadistancia.edu.co	307857277	Estudiante	Administración de empresas	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
49	3/10/2021 20:13:17	Doraly Herrera González	doralyherrera@gmail.com	304726703	Estudiante	N/A	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
50	3/24/2021 17:43:06	Ava María Méndez Marín	avamarimendez@gmail.com	304952663	Egresado	Comercio Exterior	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
51	4/15/2021 14:48:02	Jairo Ernesto Bravo Jiménez	jairo.bravo@ustadistancia.edu.co	305675483	Administrati	N/A	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
52	4/15/2021 13:10:25	Andrés Leonardo Sanabria Prada	andresleandrosanabria@ustadistancia.edu.co	305693059	Estudiante	Marketing	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
53	4/15/2021 17:17:10	Gerardo Jhonny Vergara Drijot	gerardojhonny@ustadistancia.edu.co	302897862	Estudiante	Marketing	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
54	4/23/2021 17:36:06	Amelia Rodríguez	amelia.rodriguez@gmail.com	6730260782	Estudiante	N/A	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
55	4/23/2021 14:48:26	Miguel Ángel Barbosa Vargas	miguelangelbarbosa@ustadistancia.edu.co	318673544	Estudiante	Comunicación Social	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
56	4/24/2021 19:41:46	Camilo LOSADA RIJAS	camilolosada@ustadistancia.edu.co	305693059	Estudiante	Marketing	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
57	4/26/2021 19:29:41	Daniela Tello Lozano	danielatello@ustadistancia.edu.co	323231782	Estudiante	Marketing	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
58	4/26/2021 19:56:39	Michel Alejandra Cuija Mantia	michelcuija@ustadistancia.edu.co	302287930	Estudiante	Marketing	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
59	4/26/2021 20:07:02	Mauricio Gómez Guerra	mauricio.gomez@gmail.com	312439464	Estudiante	N/A	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
60	4/26/2021 15:25:25	Maga Johana Cetina Nieto	magajohana@ustadistancia.edu.co	313822562	Estudiante	N/A	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
61	4/30/2021 10:06:03	Maria Paula Díaz Cruz	maria.paula@ustadistancia.edu.co	3123549674	Egresado	Psicología	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
62	5/4/2021 21:07:37	Abdel Hamid Saab Rodríguez	abdelhamidsaab@ustadistancia.edu.co	303300772	Estudiante	Comunicación social	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
63	5/4/2021 15:57:30	Nancy Yadya Paz Velazquez	nancyvelazquez@ustadistancia.edu.co	322465883	Egresado	Administración de empresas	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar
64	19/05/2021 21:59	Juan Esteban Zúñiga	juan.esteban@hotmail.com	301795959	Estudiante	N/A	X	No	Plataforma digital basada en el móvil	Escobar

Listado y asignación de jurados / Feria de Emprendimiento 2021-1

Modalidad de estudio	Región	Sede	División	Facultad	Programa	NOMBRE DE LA EMPRESA O IDEA	IDEA O EMPRESA (Nivel de av.)	
a Distancia	Bogotá	Abierta y a Distancia	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO	Agrostore	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Facultad de Arquitectura	AR-Viv	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bogotá	Presencial	División Ciencias Políticas y políticas	Facultad de derecho	Administración de empresas	Animal Experience Hotel	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración de empresas	ANIMAL RED	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería Industrial	Capah	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería Industrial	Denaly pastelería	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bogotá	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Facultad de Mercado	Drinkzfit	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración de empresas	ECO-BOLS	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bogotá	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración de empresas	El Barri Del Sabor	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bogotá	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración de empresas	GREENET Green Market	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	HOTEL ASTON	Empresa Constituida	Alan Quintero
a Distancia	Bogotá	Abierta y a Distancia	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO	Lustano	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bogotá	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Comunicación Pública	SACC Ltda.	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bogotá	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración de empresas	Sanon Gourmet	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bogotá	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración de empresas	Accesorios de casa	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bogotá	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración de empresas	Apprentice desde casa	Idea Empresarial	Alan Quintero
Presencial	Bogotá	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Comunicación Pública	SHIP Auditing Solutions S.A.S	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bogotá	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	BioPalto	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bogotá	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería y Mecánica	Chester system	Empresa Constituida	Alexandra Pila
a Distancia	Bogotá	Abierta y a Distancia	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO	CONSULTORIA MODELO GESTION ESTRATEGIA TWO SPEED	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bogotá	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Facultad de Mercado	Cultivos Hidropónicos Sembrado Agua	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bogotá	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería Industrial	Detalles Shar S.J	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bogotá	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería y Mecánica	Eco Energy	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bogotá	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería de Telecomunicaciones	GEOPPE	Idea Empresarial	Alexandra Pila
a Distancia	Bogotá	Abierta y a Distancia	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO	Gestión de proveedores Bioalcalgas	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bogotá	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería Industrial	HRIS	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bogotá	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería y Mecánica	Master Toys	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bogotá	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería y Mecánica	Proteaz	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bogotá	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería y Mecánica	Revolucion	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bogotá	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería y Mecánica	SAYING FURNITURE	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bogotá	Presencial	División de Ingeniería	REPE	FACULTAD DE INGENIERIA AMBIENTAL	SanCartan	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Facultad de Arquitectura	AR-Viv	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División Ciencias Políticas y políticas	Facultad de derecho	ANIMAL RED	Idea Empresarial	Alexandra Pila	
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División Ciencias Políticas y políticas	Facultad de derecho	Booster Club	Empresa Constituida	Alexandra Pila	
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División Ciencias Políticas y políticas	Facultad de derecho	Administración de empresas	Capah	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería Industrial	Delicias Gella	Empresa Constituida	Alexandra Pila
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería Industrial	Denaly pastelería	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División de Ingeniería	REPE	Ingeniería Industrial	Drinkzfit	Idea Empresarial	Alexandra Pila
a Distancia	Bogotá	Abierta y a Distancia	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO	EcoBaby Clothes	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración de empresas	El Barri Del Sabor	Idea Empresarial	Alexandra Pila
a Distancia	Bogotá	Abierta y a Distancia	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración de empresas	HRIS	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración de empresas	GYMCAT	Idea Empresarial	Alexandra Pila
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración de empresas	HOTEL ASTON	Empresa Constituida	Alexandra Pila
Presencial	Bucaramanga	Presencial	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración de empresas	ILCOGNITICS	Idea Empresarial	Alexandra Pila
a Distancia	Bogotá	Abierta y a Distancia	División Ciencias Administrativas y Económicas	REPE	Administración Ambiental y de los Recursos Naturales	Mi casa en el campo	Idea Empresarial	Alexandra Pila