ANALISIS DE CUESTIONES INTERNAS Y EXTERNAS

FACTORES E INTERACCIONES	
DESCRIPCION	**DEFINICION**
POLITICAS	Factores asociados a la estabilidad política, la inversión pública, la infraestructura local, los acuerdos comerciales internacionales, infraestructura, iniciativas gubernamentales.
ECONOMICAS	Factores relacionados a tipos de cambio, la situación económica, inflación, disponibilidad de crédito, costos.
COMPETENCIA / CADENA DE SUMINISTRO	Factores referentes a la competencia, incluyendo la cuota de mercado de la organización, productos o servicios similares, las tendencias del líder de mercado, las tendencias de crecimiento de clientes, la estabilidad del mercado, las relaciones de la cadena de suministro.
SOCIO- CULTURALES	Factores relacionados con la percepción de seguridad, cambios en los gustos que repercuten en el nivel de consumo, cambios en el nivel de ingreso, cambios en la composición poblacional, cultura organizacional.
TECNOLOGICAS	Factores asociados a tecnologías, materiales y equipos nuevos en el sector, la aparición de nuevas tecnologías relacionadas con la actividad de la empresa que puedan provocar algún tipo de innovación. Cambios en los usos de la energía y consecuencias. Nuevas formas de producción y distribución. Velocidad de los cambios, y acortamiento de los plazos de obsolescencia. Transferencia tecnológica.
LEGALES	Factores legales y reglamentarios que afectan al ambiente de trabajo, asociadas a seguridad y salud en el trabajo. Regulaciones del sector económico industrial. Legislaciones de protección al consumidor.
ECOLOGICOS	Factores relacionados con leyes de protección ambiental, disponibilidad de recursos cambio climático, conciencia social ecológica.
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	Factores en el gobierno de la organización, como reglas y procedimientos para la toma de decisiones o la estructura organizacional.
CUMPLIMIENTO LEGAL	Recursos y medios internos asociados al cumplimiento de aspectos legales y reglamentarios que afectan al ambiente de trabajo y regulaciones del sector económico industrial
POLITICAS,OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS	Factor asociado con la dirección estratégica de la organización.
COMPETENCIAS INTERNAS	Aspectos humanos asociado a la competencia de las personas.
SISTEMAS DE INFORMACION	Factores asociados al tratamiento de datos e información que incluye actividades, materiales, datos , herramientas informáticas etc.
CULTURA ORGANIZACIONAL	Desempeño del sistema de gestión de la calidad, seguimiento de la satisfacción del cliente.
INFRAESTRUCTURA OPERACIONAL	Factores operacionales como capacidades de suministro de proceso o producción y servicio. Factores asociados a recursos de infraestructuras y entorno para la operación de los procesos.

	Análisis DOFA	Top 5
Fortalezas	Se estableció como prioridad para el 2019 ajustar estructura organizacional para apoyar las necesidades futuras .	
	La prevención de impactos ambientales negativos se encuentra entre las principales responsabilidades de la compañía.	
	Los esfuerzos medioambientales, calidad , S&ST e inocuidad apoyan la producción, el uso y eliminación sostenible de todos los productos.	
	Compromiso con el cumplimiento de todas las reglamentaciones aplicables en los lugares donde se fabrica, vende o distribuye productos.	X
	Compromiso con la calidad, SST y protección ambiental como parte integral de los principios y prácticas comerciales.	
	Factores referentes a la competencia, incluyendo la cuota de mercado de la organización, productos o servicios similares, las tendencias del líder de mercado, las tendencias de crecimiento de clientes, la estabilidad del mercado, las relaciones de la cadena de suministro.	X
	Buen ambiente laboral / baja rotación del personal.	X
	Conocimiento del mercado.	
	Desarrollo y comercialización de productos con tendencia a la preservación del medio ambiente.	
	Priorización de la capacitación a roles asociados a atención al cliente.	
	Dentro de las prioridades de la compañía se ha contemplado la implementación de software orientado a la gestión de sistemas de calidad, ambiental y SST.	
	La empresa gestiona sus inventarios, facturación y despachos a través de un ERP : SAP	
	La organización cuenta con el Software Agile PLM para gestionar el ciclo de vida del portafolio de productos (incluyendo lanzamiento de nuevos productos, nuevas presentaciones, descontinuación de productos) , control de cambios de formulaciones, empaques, procesos, aspectos regulatorios. Inclusión de nuevos proveedores de materia	X
	Se establece como prioridad estratégica para el 2019 el desarrollo de cultura de seguridad y responsabilidad en los diferentes ámbitos de la compañía.	X
	Se busca cumplimiento de requisitos del cliente relevantes al medio ambiente.	
	Soporte para el suministro de productos y equipos a través de plantas propias en otros países, y fabricación local a través de 5 terceros garantizando estándares corporativos	
Debilidades	Organización en proceso de reestructuración.	X
	Dificultad de monitoreo de los cambios normativo de los múltiples organismos de control que vigilan diferentes ámbitos asociados al negocio: Minambiente,INVIMA,ANLA, CARs,Gobiernos Locales, Secretarías de Salud.	X
	Actualmente, en la operación local la gestión de los sistemas de gestión de sistemas calidad , ambiental y salud ocupacional se limita al uso de herramientas de ofimática.	X
	No se ha logrado involucrar el 100% del personal de la locación en el mejoramiento de la gestión de calidad, ambiental , SST e inocuidad de los alimentos.	X
	La locación de la empresa es arrendada, cualquier traslado implicaría cambios en la legislación aplicable y condiciones ambientales que pudiese afectar la organización. Además de verse limitado el alcance a la intervención o modificación a la edificación	X
Oportunidades	Después de décadas de conflicto. El país está buscando abrir oportunidades , beneficiándose más del comercio, la inversión extranjera y aumentando la productividad en diferente sectores del mercado atendidos por la organización, aumentando la dinámica del consumo de los mismos.	
	Tratados de libre comercio que permitan adquirir materias primas & productos terminados importados con menor arancel.	
	Adhesión de Colombia a la OECD la cual impulsara el crecimiento ambientalmente sostenible. Adicionalmente el sector se adhirió a la agenda global de desarrollo sostenible y busca aportar al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos en 2015 por las Naciones Unidas.	X
	Se proyecta que la economía colombiana tendrá un buen repunte en el año que comienza, debido a que, por fin, quedaría disipada la caída de los precios internacionales del petróleo y se culminaría la consolidación de los indicadores nacionales: un PIB por encima del 3 por ciento (3.3-3.5 %), luego de dos años por debajo del promedio histórico nacional	X
	Mercado mal atendido por la competencia.	X
	El sector de cosméticos y aseo en Colombia se encuentra posicionado en la economía nacional, es líder en la región andina y es el quinto mercado en América Latina.	
	La compañía se encuentra ubicada en el entorno de un parque industrial lo cual le aporta ventajas en términos de infraestructura, seguridad y respuesta a emergencia de tipo ambiental ,así como manejo de residuos no peligrosos.	
	La promoción y apropiación del uso de tecnologías por parte del entes gubernamentales facilitando la comunicación , trámites etc.	
	La promoción de legislaciones e iniciativas gubernamentales para el consumo preferente de productos con menor impacto ambiental.	X
	La existencia de nuevas exigencias regulatorias que generan retos para el sector:ej:Proyectos Etiquetado para productos cosméticos y exigencia de Buenas Practicas de Manufactura	X
Amenazas	Incertidumbre frente a la situación socio-política de Venezuela.	
	Devaluación del peso aumentando costos de materias primas importadas y productos importados; disminuyendo el margen de utilidad. Se percibe menos dinero(en COP) como resultado de las ventas a Ecuador.	X
	Competencia numerosa y muy agresiva.	X
	La disponibilidad de fabricantes locales de materias primas utilizadas en la manufactura de detergentes y desinfectantes es limitada a comodities.	X
	Un porcentaje apreciable del mercado colombiano le da mayor relevancia como factor decisivo de compra al precio y uno muy bajo al desempeño ambiental del mismo.	X
	El mercado atendido por la compañía acepta únicamente incrementos de precios asociados al IPC y/o aumento del porcentaje del salario mínimo o a una combinación de los mismos.	X
	Existen múltiples organismos de control que vigilan diferentes ámbitos asociados al negocio: Minambiente,INVIMA,ANLA, CARs,Gobiernos Locales, Secretarías de Salud.	

ANALISIS DOFA -Top 5	
Debilidades 1. Organización en proceso de reestructuración. 2.Dificultad de monitoreo de los cambios normativo de los múltiples organismos de control que vigilan diferentes ámbitos asociados al negocio: Minambiente, INVIMA, ANLA, CARs, Gobiernos Locales, Secretarías de Salud. 3.Actualmente, en la operación local la gestion de los sistemas de gestion de sistemas calidad , ambiental y salud ocupacional se limita al uso de herramientas de ofimatica. Factores referentes a la competencia, incluyendo la cuota de mercado de la organización, productos o servicios similares, las tendencias del líder de mercado, las tendencias de crecimiento de clientes, la estabilidad del mercado, las relaciones de la cadena de suministro. 5. La locación de la empresa es arrendada, cualquier traslado implicaría cambios en la legislación aplicable y condiciones ambientales que pudiese afectar la organización. Además de verse limitado el alcance a la intervención o modificación a la edificación.	**Amenazas** 1.Devaluación del peso aumentando costos de materias primas importadas y productos importados; disminuyendo el margen de utilidad. Se percibe menos dinero(en COP) como resultado de las ventas a Ecuador. 2.Competencia numerosa y muy agresiva. 3.La disponiblidad de fabricantes locales de materias primas utilizadas en la manufactura de detergentes y desinfectantes es limitada a comodities. 4.Un porcentaje apreciable del mercado colombiano le da mayor relevancia como factor decisivo de compra al precio y uno muy bajo al desempeño ambiental del mismo. 5.El mercado atendido por la compañía acepta únicamente incrementos de precios asociados al IPC y/o aumento del porcentaje del salario mínimo o a una combinación de los mismos.
Fortalezas 1.Compromiso con el cumplimiento de todas las reglamentaciones aplicables en los lugares donde se fabrica, vende o distribuye productos. 2.Compromiso con la innovación en el diseño, operación y procesos de productos. 3. Buen ambiente laboral / baja rotación del personal. 4. La organización cuenta con el Software Agile PLM para gestionar el ciclo de vida del portafolio de productos (incluyendo lanzamiento de nuevos productos, nuevas presentaciones, descontinuación de productos) , control de cambios de formulaciones, empaques, procesos, aspectos regulatorios. Inclusión de nuevos proveedores de materia prima y material de empaque. 5. Se estableció como prioridad estratégica para el 2019 el desarrollo de cultura de seguridad y responsabilidad en los diferentes ámbitos de la compañia.	**Oportunidades** 1.Adhesión de Colombia a la OECD la cual impulsara el crecimiento ambientalmente sostenible. Adicionalmente el sector se adhirió a la agenda global de desarrollo sostenible y busca aportar al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos en 2015 por las Naciones Unidas. 2. Se proyecta que la economía colombiana tendrá un buen repunte en el año que comienza, debido a que, por fin, quedaría disipada la caída de los precios internacionales del petróleo y se culminaría la consolidación de los indicadores nacionales: un PIB por encima del 3 por ciento (3.3-3.5 %), luego de dos años por debajo del promedio histórico nacional. 3. Mercado mal atendido por la competencia. 4. La promoción de legislaciones e iniciativas gubernamentales para el consumo preferente de productos con menor impacto ambiental. 5. La existencia de nuevas exigencias regulatorias que generan retos para el sector.ej:Proyectos etiquetado para productos cosméticos y exigencia de Buenas Practicas de Manufactura

ESTRATEGIAS DOFA -Top 5		
Debilidades 1. Organización en proceso de reestructuración. 2.Dificultad de monitoreo de los cambios normativo de los múltiples organismos de control que vigilan diferentes ambitos asociados al negocio: Minambiente, INVIMA, ANLA, CARs,Gobiernos Locales, Secretarías de Salud. 3.Actualmente, en la operación local la gestion de los sistemas de gestion de sistemas calidad , ambiental y salud ocupacional se limita al uso de herramientas de ofimatica. 4.No se ha logrado involucrar el 100% del personal de la locación en el mejoramiento de la gestión de calidad, ambiental , SST e inocuidad de los alimentos. 5. La locación de la empresa es arrendada, cualquier traslado implicaría cambios en la legislación aplicable y condiciones ambientales que pudiese afectar la organización. Además de verse limitado el alcance a la intervención o modificación a la edificación.	**DO** Ajuste estructura organizacional para apoyar las necesidades futuras del mercado. Aumentar participación en actividades gremiales y comités sectoriales. Incluyendo consultas públicas de proyectos de nuevas reglamentaciones. Priorizar el entrenamiento en roles de cara al cliente.	**DA** Generar indicadores de gestion que involucre los ambitos de calidad, ambiental, SS-T e inocidad de los alimentos
Fortalezas 1.Compromiso con el cumplimiento de todas las reglamentaciones aplicables en los lugares donde se fabrica, vende o distribuye productos. 2.Compromiso con la innovación en el diseño, operación y procesos de productos. 3. Buen ambiente laboral / baja rotación del personal. 4. La organización cuenta con el Software Agile PLM para gestionar el ciclo de vida del portafolio de productos (incluyendo lanzamiento de nuevos productos, nuevas presentaciones, descontinuación de productos) , control de cambios de formulaciones, empaques, procesos, aspectos regulatorios. Inclusión de nuevos proveedores de materia prima y material de empaque. 5. Se establece como prioridad estrategica para el 2019 el desarrollo de cultura de seguridad y responsabilidad en los diferentes ambitos de la compañia.	FO Ofrecer a los clientes productos de calidad adecuados , al costo correcto con un nivel de servicio diferenciado basado en las necesidades del cliente. Proporcionar un entorno laboral seguro que sea desafiante y también motivador para los equipos de trabajo. Identificar segmentos y clientes foco que aprecien el valor agregado ofrecido por la organización , buscando crecimiento sostenido en ellos.	**FA** Impulsar el desempeño de las compras , las operaciones y la cadena de suministro para superar los compromisos presupuestales. Utilizar una cadena de suministro optimizada de capacidades combinadas de fabricación y logística directa y subcontratada. La excelencia en el desempeño de la cadena de suministro que permita la diferenciación de la competencia.
	Oportunidades 1.Adhesión de Colombia a la OECD la cual impulsara el crecimiento ambientalmente sostenible. Adicionalmente el sector se adhirió a la agenda global de desarrollo sostenible y busca aportar al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos en 2015 por las Naciones Unidas. 2. Se proyecta que la economía colombiana tendrá un buen repunte en el año que comienza, debido a que, por fin, quedaría disipada la caída de los precios internacionales del petróleo y se culminaría la consolidación de los indicadores nacionales: un PIB por encima del 3 por ciento (3.3-3.5 %), luego de dos años por debajo del promedio histórico 3. Mercado mal atendido por la competencia. 4. La promoción de legislaciones e iniciativas gubernamentales para el consumo preferente de productos con menor impacto ambiental. 5. La existencia de nuevas exigencias regulatorias que generan retos para el sector ej. proyectos etiquetado para productos cosméticos y exigencia de Buenas Practicas de Manufactura.	**Amenazas** 1.Devaluación del peso aumentando costos de materias primas importadas y productos importados; disminuyendo el margen de utilidad. Se percibe menos dinero(en COP) como resultado de las ventas a Ecuador. 2.Competencia numerosa y muy agresiva. 3.La disponibilidad de fabricantes locales de materias primas utilizadas en la manufactura de detergentes y desinfectantes es limitada a comodities. 4.Un porcentaje apreciable del mercado colombiano le da mayor relevancia como factor decisivo de compra al precio y uno muy bajo al desempeño ambiental del mismo. 5.El mercado atendido por la compañía acepta únicamente incrementos de precios asociados al IPC y/o aumento del porcentaje del salario mínimo o a una combinación de los mismos.