

DEFINICION DE VARIABLES			
OBJETIVOS	METODO DE RECOLECCION	VARIABLE	TIPO DE VARIABLE
	LIENZO CANVAS	ALIADOS CLAVE	CUALITATIVA
	LIENZO CANVAS	ACTIVIDADES CLAVE	CUALITATIVA
	LIENZO CANVAS	RECURSOS CLAVE	CUALITATIVA
	LIENZO CANVAS	PROPUESTA DE VALOR	CUALITATIVA

• Diseñar la lista chequeo para recolectar la información del diagnóstico del emprendimiento Chalomi jeans alineado con la metodología lean startup. • Capacitar al equipo de trabajo en la metodología lean startup para la transformación digital de Chalomi jeans.	LIENZO CANVAS	PROPUESTA DE VALOR	CUALITATIVA
	LIENZO CANVAS	RELACION CON CLIENTES	CUALITATIVA
	LIENZO CANVAS	CANALES	CUALITATIVA
	LIENZO CANVAS	CANALES	CUALITATIVA
	LIENZO CANVAS	ESTRUCTURA DE COSTES	CUALITATIVA

• Diseñar una segunda lista de chequeo para evaluar el impacto de la capacitación e identificación de su efectividad.	LIENZO CANVAS	FLUJOS DE INGRESOA	CUALITATIVA
	LISTA DE CHEQUEO	OBSERVACION	CUALITATIVA
	LISTA DE CHEQUEO	POTENCIAL DE MEJORA	CUALITATIVA

	LISTA DE CHEQUEO	MEJORA EN COSTOS	CUALITATIVA
	LISTA DE CHEQUEO	RECURSOS	CUALITATIVA

S	
DEFINICION	UNIDAD DE MEDIDA
ESTA VARIABLE ANALIZA CUALES SON ESAS ALIANZAS ESTRATEGICAS QUE NOS PUEDEN APORTAR EN PROCESOS DE BENCHMARK	NUMEROS DEL -6 AL 6
ESTA VARIABLE ANALIZA QUE ACTIVIDADES DEBEEJECUTAR UNA EMPRESA PARA LOGRAAR MEJORAR EN CUANTO AL CLIENTE, LA PRODUCCION Y EL PRODUCTO	NO APLICA
SON TODOS LOS RECURSO QUE UNA EMPRESA DEBE DARLES USO DESDE RECURSOS INTELECTUALES HASTA RECURSOS ECONOMICOS PARA QUE LA EMPRESA CRESCA	NO APLICA
ESTA VARIABLE ANALIZA QUE LE OFRESE UNA EMPRESA PARA DIFERENCIARSE DE LA COMPETENCIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL CLIENTE	NO APLICA
ESTA VARIABLE ANALIZA QUE LE OFRESE UNA	

EMPRESA PARA DIFERENCIARSE DE LA COMPETENCIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL CLIENTE	NO APLICA
ESTA VARIABLE ANALIZA COMO SE RELACIONA UNA EMPRESA CON SUS CONSUMIDORES PARA ADQUIRIR UN FEEDBACK	NO APLICA
ESTA VARIABLE ANALIZA POR QUE MEDIOS COMERCIALIZA UNA EMPRESA SUS PRODUCTOS	NO APLICA
ESTA VARIABE ANALIZA COMO DIVIDE UNA EMPRESA SUS CLIENTES POR CATEGORIAS O SEGMENTOS	NO APLICA
ESTA VARIABLE ANALIZA COMO MANEJA SUS COSTOS TANTO PRODUCTIVOS COMO OPERATIVOS	NO APLICA

ESTA VARIABLE ANALIZA COMO FLUCTUAN LOS INGRESOS DE UNA EMPRESA DE ACUERDO A LA ROTACION DE SUS PRODUCTOS	NO APLICA
ESTA VARIABLE SE SUBDIVIDE EN 3 VARIABLES EN TRES PREGUNTAS QUE BUSCAN ANALIZAR SI SE HAN REALIZADO LAS OBSERVACIONES DE LOS PROCESOS ANTERIORMENTE, Y DE SER ASI COMO LO ESTAN REALIZANDO PARA DE ESTA MANERA DETERMINAR SI SE ESTA REALIZANDO UNA GESTION EFECTIVA O DEFINIR QUE ASPECTOS SE DEBEN MEJORAR	NO APLICA
ESTA VARIABLE SE COMPONE DE 6 PREGUNTAS QUE BUSCAN DETERMINAR SI LA EMPRESA TIENE OPORTUNIDADES DE MEJORAR ALGUN PROCESO, ADEMAS DE CONOCER SI SE HAN REALIZADO MEJORAS EN LOS PROCESOS CON ANTICIPACION O SE TIENE ALGUNA MEJORA PROYECTADA PARA EJECUTAR EN ALGUN PROCESO	NO APLICA
ESTA VARIABLE SE COMPONE DE CINCO PREGUNTAS QUE BUSCAN	

PREGUNTAS QUE BUSCA ANALIZAR LOS COSTOS ACTUALES QUE MANEJA LA EMPRESA, ADEMAS DE CONOVER EN CASO DE EXISTIR ALGUN PROYECTO PARA IMPLEMENTAR QUE PERMITA MEJORAR LOS COSTOS DE ALGUN PROCESO	NO APLICA
ESTA VARIABLE BUSCA IDENTIFICAR CUAL ES EL MANEJO DE LOS RECURSOS ACTUALMENTE EN LA EMPREZA SE COMPONE DE ONCEPREGUNTAS QUE ADEMAS DE IDENTIFICAR LO MENCIONADO CONNOCER SI EXISTE ALGUNA OPORTUNIDAD DE MEJORA EN EL MANEJO DE MANEJO DE RECURSOS DISPONIBLES, Y SI EXISTE ALGUNA INVESTIGACION O PROYECTO EN LOS MISMOS	NO APLICA