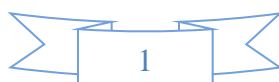


**Universidad Santo Tomás**

**El deporte en el discurso del presidente Juan  
Manuel Santos**

**César Augusto Prada  
Facultad de Sociología  
Asesor: Cristhian Uribe**

**Noviembre 2016**



## Tabla de Contenido

Planteamiento del problema.....	3
Objetivo General .....	11
Objetivos Específicos.....	11
Estado del arte .....	12
Una aproximación histórica al deporte en Colombia.....	13
Implicaciones del deporte en la sociedad.....	14
Estudios sobre lenguaje, discurso y narrativa en torno al fútbol.....	17
Análisis del discurso de Juan Manuel Santos .....	19
Aproximaciones sociológicas al tema del deporte .....	22
Perspectiva Weberiana .....	23
Perspectiva Post-estructuralista.....	24
Perspectiva Funcionalista.....	25
Perspectiva Marxista .....	26
Sociología Contemporánea- Bourdieu .....	27
Interaccionismo Simbólico.....	29
Perspectiva Feminista.....	30
Perspectiva Estructuralista .....	30
Proceso de la civilización y sociología figuracional .....	32
Marco conceptual .....	35
Sobre el concepto de deporte .....	35
La “deportivización” del Estado y la sociedad .....	37
Diseño Metodológico .....	39
Resultados .....	47
Fotografías .....	77
Bibliografía .....	81

## Planteamiento del problema

El Centro Nacional de Consultoría realizó una encuesta en el año 2014 con el fin de establecer la importancia del fútbol para los colombianos y legitimar la intención del Gobierno Nacional de intervenir este deporte a través de un Plan Decenal.

Dicha encuesta determinó que para el 94 % de la población encuestada el fútbol resulta importante o muy importante para su vida y el 96 % concibe la Selección Nacional como un elemento de unión.

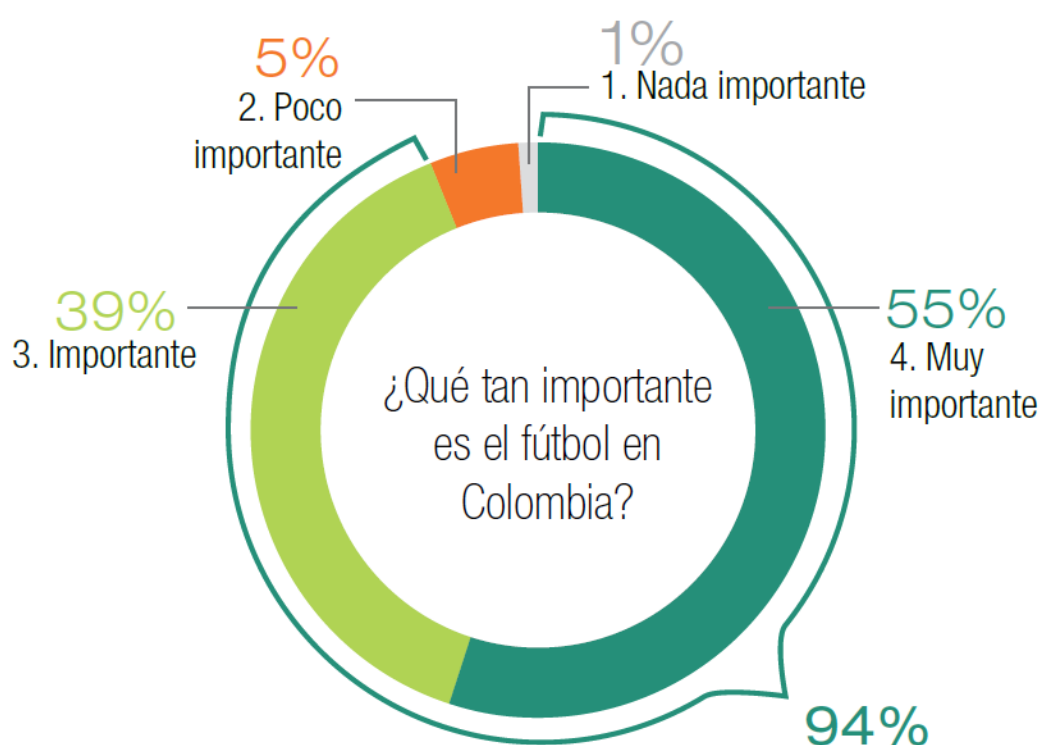


Figura No. 1 ¿Qué tan importante es el fútbol en Colombia? (El poder del fútbol, p.22, 2014)

Otro aporte que resultó de dicho trabajo fue el hecho de poder establecer los factores de importancia del fútbol, es decir las razones por las cuales el fútbol resulta trascendental en la sociedad colombiana. Estos fueron los resultados:



**Figura No. 2 El fútbol y sus factores de importancia (El poder del fútbol, p.23, 2014)**

Esto nos permite establecer los múltiples beneficios que puede otorgar el deporte específicamente el fútbol, motivando así distintas oportunidades de intervenir y trabajar en políticas públicas.

Uno de los propósitos del Plan Decenal es pacificar el deporte y mediante el deporte, esto es algo que se puede corroborar cuando afirman metafóricamente que “Estamos seguros que erradicar la violencia del fútbol es nuestra mejor jugada”.

De esta manera durante el gobierno de Juan Manuel Santos se creó el Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, basado en el libro “El poder del fútbol”, con ayuda del Ministerio del Interior y las organizaciones “Con-texto Urbano”, la fundación “Tiempo de Juego” y la fundación “Colombianitos”. Dicho Plan Decenal es una política pública y una ruta de acción para afianzar una serie de valores, establecer políticas en materia de seguridad, impulsar a través del fútbol la transformación social y consolidar un modelo de paz.

Vale la pena mencionar que el tema de la paz es el bastión político de Juan Manuel Santos y una de las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018.

En el actual gobierno colombiano es recurrente la articulación de eventos deportivos con la política. Juan Manuel Santos ha vinculado eventos como la realización del Mundial de fútbol sub20 en 2011 en el país y la Copa América 2011, con toma de decisiones y campañas para desarrollar sus políticas, tales como: la campaña de desmovilización de los grupos guerrilleros promovida por el Ministerio de Defensa. De esta manera, en el 2011 se llevaron a cabo campañas publicitarias que promovían la desmovilización mediante la entrega de balones firmados por futbolistas de la selección Colombia en las selvas y lugares con presencia guerrillera. El mensaje era: “Desmovilícese, vuelva a jugar. Lo esperan para ser un solo equipo”. Además de esto se realizó semanas antes del mundial Brasil 2014 la campaña “Yo le guardo el puesto”, en la que se invitaba a los guerrilleros a “que viva la fiesta más grande del fútbol en libertad, desmovilícese”.

Cabe resaltar que no es la primera ni la única vez en la que en el gobierno colombiano de turno o políticos en campaña hacen uso de este tipo de estrategias. En las campañas por la presidencia de 1994, Ernesto Samper Pizano y Andrés Pastrana se valieron de la selección colombiana de fútbol y su participación en el mundial de Estados Unidos 94, para hacer toda una campaña mediática para ganar las elecciones. La gran figura histórica del fútbol colombiano, Carlos Alberto “el Pibe” Valderrama hizo parte de la campaña publicitaria que avalaba al candidato del partido liberal Ernesto Samper. El exfutbolista samario afirmaba que: “Samper la mejor elección, con el 10, todo bien, todo bien”. A su vez el candidato Andrés Pastrana por el movimiento Nueva Fuerza Democrática hacía clara alusión en su campaña a uno de los logros más importantes de la historia de la selección colombiana de fútbol: derrotar a la selección Argentina en territorio gaucho con un marcador de 5 a 0.

En el fútbol, la selección argentina representaba la vieja maquinaria política que, se creía, no podía ser derrotada. Maradona decía que la historia no se podía cambiar y la selección obtuvo una victoria de 5 a 0. Si nuestros futbolistas pudieron, nuestra gente también podrá ganarle a la vieja maquinaria política. Y nuevamente el marcador para Colombia será el 5. Con su voto y un voto más lograremos el cambio. Pastrana,

Andrés. Bestiario del balón (13 junio, 2007) ¿Todo bien, todo bien?  
(Archivo de video). Recuperado de  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZQIEay69nSQ>

Hay ejemplos no tan recientes que no cuentan con la contundencia de estos últimos pero que sirven para hacerse una idea de cómo se gesta la relación entre deporte y política. Tal como lo expresa Quitián (2012) debido a la tensión y la violencia generada por los sucesos de “El Bogotazo” se adelantó a una fecha poco común la inauguración de la liga de fútbol profesional colombiano. También vale la pena recordar lo sucedido en 1985 cuando la guerrilla del M-19 pretendía tomarse el Palacio de Justicia motivado quizás por el fracasado proceso de paz en el que habían estado inmersos. El gobierno de Belisario Betancur quien tenía a Noemí Sanín al mando del Ministerio de Comunicaciones optó por transmitir un partido de fútbol entre Millonarios y Unión Magdalena, con el fin de evitar que la prensa siguiera transmitiendo en vivo lo que sucedía en el Palacio.

Pese a este uso del fútbol como distractor, resulta contradictoria la decisión de Belisario Betancur de rechazar la oportunidad única que la FIFA le daba a Colombia de realizar el Mundial de fútbol en 1986.

Ya en el 2001, en el marco de la realización de una nueva Copa América, y siendo presidente Andrés Pastrana, el gobierno colombiano atravesaba por una compleja situación en la mesa de negociaciones con las Farc, al mismo tiempo que trataba a toda costa que la Conmebol (Confederación Suramericana de Fútbol) no le quitara la oportunidad al país de ser la sede para dicho torneo, debido al conflicto armado que vivía el país y los actos de terrorismo que se presenciaban en las distintas ciudades. Pastrana convirtió la Copa América en su bastión político y en el medio con el cual su gestión y popularidad se verían aliviadas, ya que la mencionada mesa de negociaciones terminó con un rotundo fracaso. La participación de la selección Colombia concluyó con un discutible triunfo, debido a como se configuro la organización del torneo y es recordada por mandar un mensaje político en la final de la competición: “Un solo equipo por la libertad de todos”, el cual estaba vinculado a una campaña política por la paz y en

contra del secuestro, por ultimo esta fue denominada por Pastrana como la “Copa de la paz”.

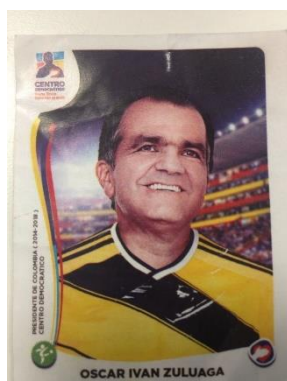


(Andrés Pastrana junto a Iván Ramiro Córdoba, Copa América 2001, fotografía recuperada de <http://blogs.golcaracol.com/gotasdeveneno/2014/04/14/como-abusar-del-futbol-con-fines-politicos-santos-pekerman/>)

Uno de los periodos coyunturales de más trascendencia en la instrumentalización del deporte fue el periodo reeleccionista de Juan Manuel Santos, ya que tuvo lugar en época mundialista. Vale recordar que en el ocaso de su primer gobierno (2010-2014), toda Colombia vio cómo la selección de fútbol de mayores clasificaba a un mundial después de 16 años. La propuesta realizada por el Presidente Santos donde hacía manifiesta su idea de optar por la reelección el 20 de noviembre del 2013, culminaría con su reelección después de una segunda vuelta electoral el 15 de junio del 2014. Justamente el día anterior Colombia le ganó 3-0 a Grecia en la primera ronda del mundial Brasil 2014.

El adversario en dichas elecciones era Oscar Iván Zuluaga quien en su campaña publicitaria uso la popularidad del álbum de fútbol de Panini, en el cual se coleccionan laminas adhesivas de los jugadores de las 32 selecciones que asisten al mundial, para estampar su fotografía (con la camiseta de Colombia) y el logo del partido Centro Democrático, junto con las siguientes frases: “He goleado en la economía, fui el mejor ministro de Hacienda. Me la jugaré toda por la educación, para poner a Colombia en el

primer lugar de América Latina” y “Recobramos la seguridad en todo el territorio colombiano. Incentivaré el deporte para sacar los mejores deportistas a nivel nacional”.



(Oscar Iván Zuluaga, 2014, Fotografía recuperada de <http://www.semana.com/nacion/articulo/oscar-ivan-zuluaga-en-monas/388907-3>)

De modo similar, se destaca dentro de la narrativa del presidente Santos las referencias que hace en torno a logros deportivos, más precisamente el fútbol.

Durante su campaña de reelección fue constante la metáfora y la referencia que hacía a optar por un “segundo tiempo” como si se tratara de un partido de fútbol. En el marco de su discurso de posesión para el periodo 2014-2018 hizo clara la referencia al deporte como un camino a seguir por parte del país.

Ha llegado la hora de subir la vara, de ser más ambiciosos con nuestros sueños.

¡Miren a James Rodríguez, que recibió esta mañana en España el Botín de Oro al máximo artillero del Mundial de Fútbol!

¡Miren a nuestra Selección o a Falcao! ¡Miren a Catherine Ibargüen, a Nairo Quintana, a Mariana Pajón! ¡Qué ejemplo! ¡Qué ejemplo el que nos dan!

Ellos compiten para ganar. Ellos quieren siempre más. Ellos trabajan por ser los mejores... ¡Y lo logran!

Estos jóvenes colombianos nos están dando un mensaje claro, nos están enseñando el camino de la grandeza y de la disciplina. ¡Y vamos a seguirlo! (Santos, 2014)

Recientemente se han articulado otros deportes a esta práctica política, tal como lo vemos con Nairo Quintana, quien fue nombrado "Embajador de buena voluntad del agro colombiano" por el Ministerio de Agricultura en cabeza de Aurelio Iragorri (Ministro del Interior 2010-2014). Recordemos que Nairo es referente del ciclismo colombiano a nivel mundial, sus logros más destacados han sido ganar del Giro de Italia (2014), la Vuelta a España (2016) y el subcampeonato en el Tour de Francia (2013-2015). Quintana se encargó de recalcarle al ministro la importancia de generar políticas públicas que ayuden a mejorar la producción de alimentos en Colombia. En cuanto a la narrativa y el uso discursivo del deporte queda para el análisis la frase de Nairo: "Pedalear, pedalear y pedalear por los campesinos". Además de esto Nairo participa en publicidad gubernamental referente al agro colombiano.

Así pues, es ineludible ubicar el problema investigativo en una serie de periodos coyunturales en los que se encuentra tanto la política colombiana como el desarrollo del deporte y los triunfos que este genera, teniendo en cuenta que el fútbol en Colombia se constituye como una práctica social, un consumo cultural predominante y una industria cultural creciente que tiene una estrecha relación con formas determinadas de pensar y sentir de gran parte de la población.

Esta investigación procurará aportar conocimiento y nuevas miradas a la sociología del deporte o los llamados estudios socio-culturales del deporte dentro del país.

Si bien los discursos de Juan Manuel Santos ya han sido sutilmente trabajados desde algunos lugares de las ciencias sociales, no se les ha vinculado tan abiertamente con el deporte y en la dimisión que ameritan.

Por esto surge el interés de analizar los momentos coyunturales y las relaciones existentes entre el deporte y la política.

Sería entonces novedoso desde la sociología abordar con rigurosidad académica hechos que se tratan desde la cotidianidad y la informalidad, entendiendo que las ciencias sociales deben brindarle espacios a temas deportivos para la construcción de conocimiento.

El periodo de análisis escogido es del año 2010 al año 2016, tiempo que corresponde al inicio del mandato de Juan Manuel Santos y finaliza en la mitad de su segundo mandato. Cabe resaltar que los eventos más

destacados en este periodo de tiempo fueron la Copa América de 2011, Copa América 2015, Copa América Centenario 2016, Copa Mundial de fútbol sub20 2011, Copa Mundial de fútbol Brasil 2014, los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y Juegos Olímpicos Rio de Janeiro 2016.

De este modo, la presente investigación se plantea el siguiente interrogante:  
¿De qué manera el deporte colombiano ha sido empleado como instrumento discursivo para difundir y recrear el programa político del presidente Juan Manuel Santos durante el periodo 2010-2016?

## Objetivo General

- Analizar la manera en la que el deporte colombiano fue utilizado como instrumento discursivo para difundir y recrear la idea de país del presidente Juan Manuel Santos durante el periodo 2010-2016.

## Objetivos Específicos

- Identificar los principales puntos del programa político de Juan Manuel Santos para el periodo analizado.
- Comprender las estrategias discursivas utilizadas por Juan Manuel Santos para difundir y recrear su programa político ante los colombianos.
- Examinar la relación entre los discursos en los que Juan Manuel Santos hace referencia al deporte y su programa político.

## Estado del arte

El fútbol dentro del Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia, es definido en palabras del ex ministro del Interior Aurelio Iragorri (2010-2014) como “La actividad que nos integra, cohesiona y transforma. No hay otro deporte que nos identifique más como nación, nos una sin distingos políticos, raza, condición sexual o religión” (p.13).

El hecho de que el presidente Juan Manuel Santos haya optado por intervenir el fútbol a través de dicho Plan Decenal junto con la colaboración de los Ministerios de Educación y Cultura, Coldeportes, la Dimayor, la Federación Colombiana de fútbol y la Policía Nacional, deja ver la importancia que tiene este deporte en el territorio colombiano y en el gobierno nacional.

Por ende, resulta trascendental recopilar y analizar toda la información y los estudios existentes de manera rigurosa y que tengan un carácter académico en torno al fútbol en la sociedad colombiana. Como se puede observar en esta sección, son limitados los trabajos académicos sobre el deporte. Este hallazgo es confirmado por autores como Quitián (2013), quien sostiene:

“En Colombia, los estudios socioculturales del deporte están en una etapa de despegue debido a que no tienen más de una década, y sus exponentes han sido exclusivamente investigadores nacionales” (p.21).

Por consiguiente, se clasificarán los estudios pertinentes, primero repasando aquellos que se han ocupado de la historia del deporte y el fútbol en Colombia, como también los procesos que se llevaron a cabo, la adaptación en el país, su profesionalización y afianzamiento. Seguido a esto se abarcarán aquellos estudios que ven en el fútbol algo más que un deporte: bien sea como un cohesionador social, un generador de identidades, un instrumento político o una herramienta ideológica. Por último, se tendrán en cuenta aquellos trabajos que involucran el discurso y el lenguaje en torno al deporte en cuestión y aquellas investigaciones que abordaron los discursos de Juan Manuel Santos.

## Una aproximación histórica al deporte en Colombia

Pedraza (1999) trabaja en torno a cómo se comprendió el cuerpo y la modernidad en Colombia. Su trabajo básicamente se encarga de analizar e interpretar históricamente como se ha entendido el cuerpo, los discursos que se han construido en torno a él y las distintas prácticas a las que se ha visto sometido. Dentro de estas están las prácticas deportivas y la gimnasia, su incursión y afianzamiento en el ámbito nacional.

Ruiz (2009) trabaja en torno a cómo la formación del campo deportivo estuvo altamente vinculada con la formación de la nación colombiana gracias a las élites burguesas. La expresión pública del deporte posiciona entonces a la burguesía como una nueva elite en el país.

Es preciso entender los trabajos de Ruiz (2010) y Quitián (2013) en los cuales se presentan los procesos históricos en Colombia que permitieron la consolidación del deporte y en especial del fútbol en el país junto con su posterior desarrollo y protagonismo.

Ruiz (2010) trabaja con la idea de cómo en torno al deporte las elites intentaron construir todo un proyecto biopolítico nacional, además de esto gracias a los debates de la época se sancionó la ley 80 de 1925, la cual reglamentaba la educación física y el deporte.

Quitián (2013) se cuestiona si el deporte incidió en el intento de establecer un proceso modernizador en Colombia y considera en el análisis los inicios (1880-1930), el despegue (1930-1951), la consolidación (1951-1972) y el florecimiento (1972- 2001) del deporte en el país.

Los inicios entonces se caracterizan por debates en torno a la raza y la higiene, con lo cual se buscó configurar un proyecto biopolítico en torno a la educación física y el deporte. En este punto se articulan las ideas de Quitián (2013) y Ruiz (2010). El despegue incluye las prácticas amateurs, la masificación del deporte, la creación de ligas, federaciones y comités deportivos, junto con la construcción de escenarios deportivos. La consolidación del deporte en Colombia está dada por el auge del ciclismo con la vuelta a Colombia y por los buenos momentos que atravesó el fútbol local. Por último, la época del florecimiento estuvo determinada por triunfos internacionales en boxeo, ciclismo y fútbol.

## Implicaciones del deporte en la sociedad.

Roa y Salcedo (2014) abarcaron en su análisis una serie de procesos para que la selección Colombia se convirtiera en un instrumento con una gran inversión simbólica aprovechada y manejada por los medios, élites políticas y grupos económicos con la creación de un gran imaginario publicitario. Analizaron cómo se creó cierta conciencia nacional en torno a la selección Colombia pese a las marcadas diferencias por regionalismos y clases sociales.

Cabe resaltar el papel que cumple el fútbol como una manifestación cultural de carácter masivo, capaz de generar (según la connotación que adquiera el espectáculo) un sentimiento comunitario o, si se quiere, la posibilidad de imaginarse una nación (Roa y Salcedo, 2014, p. 49).

Roa y Salcedo (2014) también asumen que lo masivo en el consumo cultural no discrimina a los grupos hegemónicos y las clases dominantes, sino que es utilizado por estos últimos como un instrumento para ganar legitimidad política.

“Balón y bicicleta complementaron – y a veces sustituyeron – de manera eficaz el lugar del Estado como productor de discursos de integración nacional” (Archetti, 1995; Alabarces, 2008, citado en Quitián, 2013, p. 33)

Dávila y Londoño (2003) analizan de qué manera puede ser potenciada o debilitada la identidad colombiana a través del fútbol, en especial la selección nacional. También se plantea la posibilidad de que el fútbol pueda construir discursos acerca de la nación y la pertenencia a esta.

Y el fútbol, con su fuerza envolvente y su capacidad para inmiscuirse en la vida de las sociedades, se convirtió a la vez en espejo y reflejo, alternativa y diferencia, receptáculo y propuesta para esa sociedad atravesada por un conflicto que la desangra y la engegece (Dávila y Londoño, 2003, p. 131).

Se habla de cómo en la mitad de la década de los 80 la selección Colombia inicia un “proceso” en el cual se abriría paso para empezar a ser reconocida y figurar internacionalmente, con esto también se le daba paso a la generación de discursos sobre la nación, la identidad nacional y el reconocimiento colectivo.

El fútbol y la selección Colombia, entonces, irrumpen en el periodo 85-87 en el escenario en disputa por la construcción de discursos de nación e identidad

nacional, que ayudarán a recomponer y relevar los desgastados papeles de las instituciones, las instancias y las personas que habían jugado ese papel a lo largo de la historia de Colombia. (Dávila, 2002, p.95, citado en Ruiz, 2010, p. 21)

En este sentido, Ruiz Pérez (2012) afirma que:

El deporte competitivo ha sido siempre objeto de manipulación política. Aunque su principio fundamental pregona su absoluta independencia frente a presiones políticas (o de cualquier índole) el carácter universal de su práctica lo ha convertido en un excelente medio para propagar ideas (pp. 288-289).

Lo anterior está sustentado en las rivalidades políticas, económicas e ideológicas de distintos países y regímenes, que se han visto expresadas ampliamente en el ámbito deportivo y en competiciones globales. No solo bajo el contexto de rivalidades y disputas entre naciones se instrumentaliza el deporte, también es común la necesidad de países marginados y olvidados resaltar y hacerse sentir en la esfera internacional. Asimismo, la reivindicación de la legitimidad y la aceptación de países con gobiernos no democráticos o dictatoriales (Ruiz Pérez, 2012).

Otro punto de encuentro entre autores se da al mencionar la nación – en este caso la colombiana – como una comunidad imaginada, evocando así un concepto fundamental en la obra de Benedict Anderson. El concepto es trabajado por Dávila y Londoño (2003), Roa y Salcedo (2014), y Quitián (2014).

La nación vendría a ser entendida como una comunidad política imaginada, comunidad en el sentido de una noción horizontal con lazos de compañerismo y fraternidad e imaginada al ser construida socialmente la cual es limitada y soberana (Anderson, 1993, pp. 23-25).

Sergio Villena afirma en cuanto a los usos que se le dan al deporte que:

En lo político, son por demás conocidos los argumentos del “pan y circo”, de los cuales el semiólogo italiano Umberto Eco es un abanderado, que se refieren a los deportes en tanto actividad “distractiva” de las masas en relación con las discusiones de problemas políticos sustantivos y, en general, con su involucramiento ciudadano en la cosa pública. En este campo, se ha señalado también la recurrente utilización del deporte por parte de los

gobiernos con fines de promoción nacionalista y de homogenización cultural.  
(Villena, 2003, p.23)

En esta apreciación se puede vislumbrar en cierto modo la forma en la que la perspectiva marxista asume el deporte.

Pero dicho autor también recalca que el deporte ofrece otras miradas, que no le hacen juego a las teorías más críticas del deporte sino que lo asumen como algo positivo.

Los sociólogos han prestado particular atención al papel del deporte en los procesos de integración social y de producción de socialidad, función que se cumpliría a través de la formación de un ámbito comunicativo fluido y de acceso relativamente irrestricto en lo que toca a las barreras sociales diversas (raza, etnia, clase, nación, etc.), el cual tendría la virtud de operar como arena tanto para la generación de capital social como para el establecimiento de vínculos comunitarios cargados de intensidad afectiva (Villena, 2003, p.21).

La identidad es otro de los aspectos que se han ido forjando de la mano del deporte. El rasero con el que se determinan y se juzgan habilidades en sociedades modernas es el deporte. Al respecto Dunning (1999) dice que:

En las sociedades industriales modernas, el deporte ha adquirido importancia a nivel individual, local, nacional e internacional. La valoración concreta del deporte en general y en particular en una sociedad o grupo dados desempeña un papel importante en la formación de la identidad de los individuos (p.15).

Dicho esto, se ve como entonces dentro del deporte se compite por identidad y notoriedad, no solo entre los hombres sino que también las mujeres han ido incursionando en esto. Equipos deportivos o gestas y logros deportivos son también fuente de sentidos de pertenencia y generan colectividades importantes para la vida social.

Así mismo en el trabajo de García González (2009) se adapta al estudio específico del fútbol bandera mexicano, los procesos de pacificación, la formación de clubes, y las temporadas londinenses (costumbre familiar de las clases altas). Todos estos procesos son fundamentales en la obra de Elías y de esta influencia sale la relación entre deporte, violencia y pacificación.

Allí encontramos que el trabajo de Duran González (1995) se nutre de dicha relación e intenta comprender los fenómenos de las hinchadas de fútbol, el vandalismo, la violencia y sus disputas. Este estudio se destaca en la medida en la que se aleja de análisis sectoriales que descomponen en cierta medida la realidad. Para subsanar esto se recurre a la sociología figuracional que asume todos estos factores como interrelacionados y no permite verlos de forma aislada, de modo que demuestra que por más contrarios que parezcan ciertos grupos o sectores todos son interdependientes.

Por último y siguiendo también los postulados de Norbert Elías está el trabajo de Ballesteros (2016) quien analiza el papel del deporte como instrumento de modernización durante los años 1930-1946. Para dicha investigación se valió de conceptos como el cuerpo, la civilización y el papel de la educación física y el deporte. Se busca establecer entonces cómo se desarrollaron proyectos de modernización en torno al cuerpo y el deporte. Se concluye afirmando la importancia que tuvo la creciente institucionalización del deporte ya que la creación de estos entes permitió un mejor desarrollo del deporte en Colombia.

### Estudios sobre lenguaje, discurso y narrativa en torno al fútbol.

En el repaso que hace Quitián (2012) del uso discursivo del deporte en la política afirma que: “Existen tantas expresiones de relación entre políticos en el poder y equipos de fútbol, como gobiernos existan y por ello intentar una tipificación de esos maridajes merece un estudio de más largo aliento” (p. 274).

Así mismo expone de manera sucinta los principales acontecimientos deportivos que sucedieron en los últimos gobiernos, enfocándose en la forma en la que Santos comenzaba a articular discursivamente la política y el deporte.

Quitián (2014) en el marco del Mundial de Fútbol Brasil 2014, realizó un análisis en torno a cómo el presidente Juan Manuel Santos usaba lo que él denominó la narrativa futbolizada para incursionar en sus discursos políticos lenguaje relacionado con el fútbol, todo esto en el contexto de las elecciones 2014-2018. Para Quitián la discursiva oficial empleaba términos como “un solo equipo”, “jugar del mismo lado”, “clasificar al grupo de las grandes

naciones”, “ser cabeza de grupo en economía y políticas sociales” y referirse a su gabinete de gobierno como una selección Colombia, para poder tener un mayor impacto en la sociedad colombiana. Quitián (2014) también menciona la actividad del presidente en Twitter, en donde combinaba saludos y felicitaciones a la selección con anuncios relacionados con las negociaciones en la Habana, por lo que en este punto coincidiría con Roa y Salcedo (2014). Ellos refiriéndose al mundial dicen que:

No es de extrañar la rimbombancia que adquirió este evento deportivo en las propagandas de los medios de comunicación, pero también en la política con los discursos, tweets y acciones del presidente Santos, que en tiempos electorales buscaba afanosamente mostrar su apoyo a la Selección y por medio de metáforas relacionarlo con el apoyo a los diálogos con las FARC como una sola causa política de su gobierno. Así, la coyuntura deportiva se prestó como el medio más eficaz para hablar de un “nosotros” uniforme: “nuestro país”, “nuestra selección”, “nuestra paz” etc. (Roa y Salcedo, 2014, p. 49)

Vemos entonces como la red social Twitter se convierte en un canal de comunicación para el presidente, en el que transmite y difunde decisiones gubernamentales, así como también expresa emociones en torno a los acontecimientos deportivos del momento. Cabe resaltar que Santos es el tercer presidente latinoamericano con más seguidores en esta red social.

En cuanto al uso del twitter, Martínez (2014) analiza cómo mediante el uso de esta red social se construye opinión pública. Su trabajo se basa en el estudio del caso colombiano con Juan Manuel Santos. Este estudio concluye corroborando la importancia de los nuevos medios en los procesos comunicativos y en los procesos de conformación de opinión pública, pero establece que como tal el twitter no creó opinión pública sino que ejerció como herramienta configuradora de la agenda nacional, aportando a la discusión ciertos temas susceptibles de ser complementados.

En cuanto a la conformación de identidades y la producción de narrativas sobre el deporte y la política Dávila (2006) asume que:

Momentos, situaciones, circunstancias, procesos, en que la selección nacional y el fútbol reemplazan lo que fuerzas políticas y sociales no han logrado resolver (p.103).

Y el fútbol y la selección lo hacen a través de la generación de narrativas y discursos que proponen acerca de la Nación, lo nacional, la identidad nacional (pp. 103-104).

La construcción de identidades y la unidad en torno a una nación entonces resulta estar fundamentada en instituciones o contextos ajenos a los convencionales y es allí donde cobra protagonismo el fútbol y el deporte.

Por su parte, Eric Dunning uno de los sociólogos más destacados a nivel mundial en la sociología del deporte y discípulo de Norbert Elias, afirma que:

No es necesario demostrar con hechos y cifras que el deporte es importante. Basta ofrecer unos cuantos datos, que no podrán negar las personas indiferentes al deporte ni las que lo aborrecen. Pensemos, por ejemplo (...) la mayor implicación del Estado en el deporte por razones tan diversas como el deseo de combatir la violencia de los espectadores, mejorar la salud pública o aumentar el prestigio nacional (...) el abundante empleo de metáforas deportivas en esferas aparentemente tan diversas de la vida como la política, la industria y el ejército, hecho indicador del eco emocional y simbólico del deporte. (Dunning 1999, p.11)

Con esto se reafirma que el uso de metáforas deportivas en la esfera política es algo que se encuentra globalizado y no puede ser ignorado por la academia y las ciencias sociales.

### Análisis del discurso de Juan Manuel Santos

Pardo (2012) analiza el discurso neoliberal del presidente Santos a partir de la declaración dada el día que se posesionó una vez ganada la reelección, por lo que reconoce la importancia de comprender e interpretar sus disertaciones.

Ella afirma que: “El estudio del discurso político es relevante para la sociedad en tanto sirve al propósito de identificar las formas de ser y de proceder de los políticos y de las instituciones.” (Pardo, 2012, p.49)

Por otro lado, Flórez (2015) plantea un análisis de discurso basado en estudiar recursos lingüísticos tales como las figuras de la alegoría y la reiteración. Así como también formas de uso del lenguaje tales como la justificación y la diferenciación entre *nosotros* y *otros*.

En este trabajo los conceptos clave para configurar un contexto, son conflicto, guerra y paz. Pese a esto y debido a que la investigación está basada en el periodo electoral del 2014, encontramos una clara referencia a temas deportivos. Al respecto Flórez dice que:

“Podría decirse que la elección de la analogía del mundial fue un intento por aprovechar el ambiente mundialista que se vivía en el momento con el fin de crear cierta afinidad con su campaña” (Flórez, 2015, p.56).

Aunque el objetivo de ese trabajo no fue analizar el deporte dentro del discurso de Santos la autora alcanza a vislumbrar dicha instrumentalización. Así mismo, Rivero (2013) sostiene que en un par de discursos emitidos ante la ONU (Organización de las Naciones Unidas), Santos pretende legitimar su programa político dentro del país y asegurarse que la lucha contra el terrorismo se mantenga vigente con todo lo que esto implica (políticas de seguridad, respaldo internacional etc.)

Olave (2012a) hace un análisis de los discursos presidenciales en torno a los “Acuerdos para la Prosperidad” en los que el mandatario tiene un contacto más directo con las distintas comunidades del país y se brinda un espacio para dar una rendición de cuentas. Allí encontró que las estrategias políticas de contacto con las comunidades resultan efectivas a la hora de legitimar y visibilizar la gestión estatal.

Olave (2012b) examinó el discurso de Santos que enmarca la sanción de la ley 1448 de 2011, allí encontró que es recurrente la justificación que hace el mandatario de políticas bélicas, la orientación o persuasión de la opinión pública para acatar la versión oficial del tema y el débil reconocimiento en torno a la existencia de un conflicto armado interno.

Olave (2015) se encarga de abordar los discursos generados por la guerrilla de las Farc y Juan Manuel Santos, con el propósito de establecer que aspectos suprimen de sus discursos, que a la larga son aquellos aspectos que generan discordia y se traducen en conflicto armado. Termina concluyendo que la indecibilidad (componente clave de la divergencia

política) determina la construcción de la realidad y de las relaciones entre las partes enfrentadas.

Por su parte Olivar (2013) indaga en el discurso de políticos como Petro, Santos y Mockus con el fin de establecer qué modelo de democracia era el que transmitían en sus declaraciones, todo esto en el marco de las elecciones presidenciales para 2014. La hipótesis de trabajo que se maneja fue la de Santos encarnando la democracia liberal, Mockus la democracia deliberativa y Petro la democracia agonista.

En cuanto a Suárez, Ceballos y Meza (2013) trabajan en torno a los desarrollos teóricos de los estudios críticos del discurso y desde allí evidencian cómo Santos recurre a la legitimación en sus disertaciones valiéndose de distintas formas de exclusión y también de inclusión. Se estima entonces que dado el momento coyuntural colombiano es fundamental entender y analizar la forma en la que se produce el discurso para determinar hacia dónde va el país.

Recapitulando, se deben comprender todos estos aportes, ya que permiten corroborar la importancia de un tema como el deporte (en especial el fútbol) en la sociedad colombiana y ver cómo se ha ido abriendo espacios y nuevos debates en torno a cómo se configuran y se articulan las relaciones entre el deporte y ámbitos políticos, culturales, económicos y sociales. Aparte de esto vemos como un estudio como el que se pretende hacer, con el enfoque, la temporalidad y la envergadura dada no se ha realizado.

Este estado del arte logró identificar que si bien hay algunas aproximaciones iniciales frente al tema de las narrativas futbolizadas y los usos discursivos (Qutián, 2012 y 2014) no existen estudios que analicen sistemáticamente el uso del fútbol como recurso discursivo del presidente Juan Manuel Santos.

Por último vemos cómo el análisis del discurso de Juan Manuel Santos ha sido un tema destacado en el ámbito académico, evidenciando elementos importantes y reiterativos dentro de sus declaraciones que pueden llegar a corroborarse o desmentirse en esta investigación. Dichos elementos son la legitimación, la persuasión y la unidad. Así pues, este estudio busca subsanar este vacío teórico analizando la manera en la que el deporte

colombiano fue utilizado como instrumento para difundir y recrear la idea de país del presidente Juan Manuel Santos durante el periodo 2010-2016.

## **Aproximaciones sociológicas al tema del deporte**

Si bien el deporte no ha sido un tema principal dentro de la sociología, este ha sido abordado desde distintas perspectivas teóricas, que van desde el marxismo hasta el funcionalismo, pasando por el estructuralismo, el interaccionismo simbólico, la perspectiva weberiana, la sociología figuracional y el feminismo.

Estas perspectivas intentan comprender y analizar las dimensiones que pueden llegar a abarcar el deporte, conceptualizando de manera particular su objeto de estudio. De esta manera, a continuación, se presenta una breve descripción del aporte que estas perspectivas han hecho frente al deporte como práctica social. Al final, se presentará el argumento teórico de esta investigación.

En cuanto a la incorporación del deporte en las teorías sociológicas encontramos que:

De hecho, han sido interesantes los avances logrados en el estudio sociológico del deporte desde las perspectivas funcionalista, marxista, figurativa, estructuralista, feminista y el interaccionismo simbólico y la perspectiva feminista. Ahora bien, también hay que decir que esta diversificación de miradas sociológicas sobre el fenómeno deportivo es relativamente reciente y se encuentra poco desarrollada, ya que durante muchos años no había conexión entre sociología del deporte y teoría sociológica general (Moscoso, 2006, p. 190).

Dunning (1999) ratifica esta idea al reconocer lo activa que esta esta área de la sociología y las múltiples ofertas teóricas que optan por trabajar el deporte.

Esto reafirma el hecho de considerar el enorme potencial que tiene el deporte para ser objeto de estudio desde las más variadas teóricas con carácter sociológico, sobre todo en esta época de mega eventos deportivos, negocios multimillonarios y movilizaciones de masas.

## Perspectiva Weberiana

Si bien Max Weber nunca abordó el tema del deporte, su teoría y sus principales categorías han motivado a algunos sociólogos para trabajar las temáticas deportivas.

El sociólogo Sergio Varela Hernández, asume que el deporte es uno de los pilares culturales de la modernidad, considerando que es una “invención” occidental, más específicamente británica. Por ende, afirma que desde la perspectiva weberiana la ética deportiva afianza el espíritu del capitalismo tanto como el modo de producción capitalista ha consolidado la práctica deportiva.

En este sentido, sostiene que:

Es importante señalar que la racionalidad puramente instrumental, aquella con arreglo a fines, es decir, planificada y calculable (Weber, 1996: 82-86), constriñó sensiblemente los límites de las prácticas inscritas en el tiempo libre. Como he señalado, el ocio, característico de la aristocracia y la alta burguesía decimonónicas europeas, fue ganando, de vuelta, espacio y tiempo en el mundo obrero y de la naciente clase media (Varela, 2012, p.252).

Por lo cual debemos comprender como la regulación de ciertas prácticas tanto laborales como de ocio facilitaron la adopción y la expansión de unas prácticas deportivas.

El sociólogo colombiano y doctor en antropología David Quitián a su vez dice que:

Para expresarlo en clave weberiana (1977), la intersección de Política, Fútbol y medios de comunicación es un acuerdo que obra con racionalidad con arreglo a fines ¿Cuáles son esos fines? Sin duda los que atienden intereses económicos, de prestigio social y de aceptación pública (Quitíán, 2012, p. 274).

Entendiendo entonces la trascendencia que llega a tener la vinculación y lo que de ella resulta entre la política y el deporte.

Por su parte Roland Robertson y Richard Giulianotti también trabajan bajo algunos conceptos weberianos.

En términos weberianos, la adopción de la reglamentación en el fútbol proporciono el marco legal básico para su difusión entre las culturas de todo el mundo. La influencia de Gran Bretaña en el extranjero favoreció las principales condiciones económicas, sociales, políticas y culturales que se debían dar previamente a esta difusión (Robertson y Giulianotti, 2006, 14).

Vemos cómo las categorías y conceptos y usados por Weber son acoplados en función de los intereses del investigador y del fenómeno que se quiere estudiar, en este caso el deporte y el tiempo libre.

### Perspectiva Post-estructuralista

Desde el punto de vista post-estructuralista o foucaultiano, se pueden emplear categorías como la de panóptico y el control social. Estas categorías están relacionadas con el orden público, la vigilancia, la disciplina y pueden llegar a vincularse con la asistencia masiva de espectadores a los espectáculos deportivos.

La figura arquitectónica del panóptico que permite ver la relación entre poder y visibilidad fue ampliamente estudiada por Michel Foucault. De dichos estudios ha salido la vinculación actual con el control social. Este fenómeno se manifiesta en cárceles, escuelas, hospitales, centros comerciales etc. Pero el espacio que compete en esta aproximación teórica es el estadio. Una buena definición de lo que puede llegar a ser el control social es:

Las personas son individualizadas, inspeccionadas y supervisadas permanentemente. Durante algún tiempo, esta forma de control social se ha adaptado a los espacios públicos. Hoy en día, lo que ocurre en las principales calles y avenidas en los centros urbanos es registrado por numerosas cámaras, sometiendo a la población a un permanente estado de vigilancia. (Carrión y Rodríguez, 2014, p.257)

Es así como Carrión y Rodríguez (2014) hablan del modelo de “estadio-panóptico” en donde el espectador es vigilado constantemente, es estimulado a consumir frecuentemente como mecanismo de control y su derecho a la privacidad se ve mermado, además de ser sometido a fuertes requisas y controles biométricos al entrar al estadio.

Es así como se podría resumir la experiencia de quienes acuden a los estadios. Para hablar de cómo se condensa dicha experiencia John Fisk sostiene que: “los aficionados suelen emplear metáforas afines a la locura para describirla, y la locura, como nos enseña Foucault, es lo que queda justo fuera de los límites de la civilización y el control” (Fiske, 1991a: 11-20, citado en Dunning 1999)

De esta manera se relaciona el control social con el deporte. Con lo cual es viable formular preguntas que abran nuevos debates y campos de investigación usando las teorías y los postulados del post-estructuralismo.

### Perspectiva Funcionalista

Desde la perspectiva funcionalista se observa al deporte como un fenómeno que puede llegar a cumplir la función del mantenimiento del orden en la sociedad. Junto con la integración y la socialización de los actores sociales. Merton en el marco del funcionalismo moderno reconoce que existen tanto funciones manifiestas como funciones latentes. Las manifiestas hacen referencia a las que son buscadas por la sociedad en un sentido positivo. A su vez las latentes obedecen a funciones no deseadas o reconocidas por la sociedad:

Una función manifiesta de los grandes espectáculos deportivos sería el logro de destacados resultados deportivos y el entretenimiento de los espectadores, mientras que los brotes de violencia, y el uso de drogas o los excesos del mercantilismo podrían considerarse funciones latentes (García Ferrando, p.23)

Vemos como las categorías centrales de la perspectiva teórica funcionalista son puestas a disposición del investigador, sin que sea necesario que desde un comienzo hayan sido pensadas para temas deportivos.

La perspectiva funcionalista nos ha ofrecido una visión muy interesante sobre el carácter orgánico del deporte, entendiéndolo como un fenómeno que reproduce y refuerza el modelo social vigente (a través de las normas, los valores, las sanciones, el tipo de estratificación, etc., característicos del

sistema deportivo) y sobre su función integradora y socializadora para lograr el orden social” (Moscoso, 2006, p. 190).

Esto nos permite ver la ocupación del deporte y la forma en la que se incorpora a la sociedad con matices tanto positivos como negativos.

A su vez Dunning (1999) equipara el análisis de Durkheim sobre la “efervescencia colectiva” que es generada por algunos rituales religiosos, con los sentimientos de emoción y celebración en conjunto en torno a alguna experiencia en el ámbito deportivo. Por lo que concluye que el deporte puede llegar a estar supliendo las funciones que antes ejercía la religión; mucho más en sociedades modernas, científicas y seculares.

### Perspectiva Marxista

Desde el marxismo se entiende que en la sociedad hay un conflicto constante de intereses y prima por sobretodo la estructura económica y la lucha de las clases sociales.

El deporte es considerado entonces alienante, estructurante y es usado para manipular a las masas, adoctrinarlas y mantener las relaciones de dominación. Debido a que se cree que el deporte es el responsable de desviar la atención de la sociedad de temas más trascendentales como la estructura económica, el orden político y los modos de producción.

Dentro de los argumentos y las bases que defienden esta postura se encuentra que:

Aplicadas al mundo del deporte, las interpretaciones marxistas hacen hincapié en que el deporte es un producto genuino de la revolución industrial y del nuevo orden social establecido por la burguesía. Para la sociología marxista, el deporte constituye un refuerzo positivo e ideológico del que se vale el sistema capitalista para conseguir en la masa social una aquiescencia moral y fáctica que hace posible que las relaciones de dominio y poder sigan inalterables (García Ferrando, p.25).

Dentro de esta misma corriente existen posturas mucho más radicales que establecen la necesidad de acabar con la concepción de deporte moderno.

Dentro de esta corriente, se encuentra el sociólogo francés Jean Marie Brohm, quien señala que:

El deporte, como institución de clase, reproduce ideológicamente estas relaciones de producción (las burguesas). En este sentido, el deporte actual es un deporte monopolista de Estado, enteramente controlado por el aparato de Estado centralizado. Esta es la razón por la que toda perspectiva de reforma es ilusoria. El deporte debe ser aplastado, igual que la máquina del Estado (Brohm, p.48)

Se ve cómo entonces el deporte termina siendo fiel reflejo del capitalismo, junto con todas las desigualdades y contradicciones que pueda implicar, por lo que se asume una postura drástica contra el deporte.

El deporte tiene una función de legitimación del orden establecido. Como sistema positivista, el deporte no es jamás contestatario, sino siempre integrador. La función legitimadora del deporte proviene de su ideología típicamente optimista del progreso ininterrumpido, ascendente y lineal (Brohm, p.50)

Al considerar exclusivamente al fútbol como alienación y no entenderlo como un proceso complejo con múltiples dimensiones se estaría cayendo en una especie de reduccionismo teórico.

Específicamente en la escuela de Frankfurt, Adorno y Horkheimer llegarían a considerar el ocio y el deporte como industria cultural.

Para los frankfurtianos los deportes son parte de la industria de la cultura que, estructurada de acuerdo con la lógica del sistema capitalista, actúa contra la formación de conciencias críticas y contribuye a fabricar individuos obedientes, a la vez que los entretiene mediante la calculada administración de placeres y distracciones (Barbero, p. 354).

Con lo cual se confirma el carácter distractor del deporte desde esta perspectiva ya que se considera que no permite a los individuos involucrarse en temas sustanciales de índole político y económico. No en vano dentro del ámbito académico es reconocida la frase “el fútbol es el opio del pueblo”, la cual es una adaptación de la frase de Marx que se refería a la religión.

Sociología Contemporánea- Bourdieu

Pierre Bourdieu fue uno de los más destacados sociólogos del siglo XX. En su teoría trabajó temas tan diversos como el cuerpo, el deporte, el lenguaje, las relaciones económicas, el arte, la historia entre otros.

En cuanto al desarrollo del estudio del deporte por parte de la sociología Bourdieu explica que:

Para que pueda constituirse una sociología del deporte, es necesario ante todo darse cuenta de que ni se puede analizar un deporte particular independientemente del conjunto de las prácticas deportivas; es necesario pensar el espacio de las prácticas deportivas como un sistema del cual cada elemento recibe su valor distintivo (Bourdieu 1988, p. 173).

Al hablar de deporte también lo articuló con conceptos clave en su teoría, como habitus, campo, poder, capital entre otros, por lo que se puede afirmar que siempre trabajó con las mismas categorías de análisis, lo que le permitió desde allí abarcar múltiples temas.

Bourdieu se sirve del concepto de habitus para explicar la relación existente entre las posiciones sociales de los distintos agentes y grupos y sus prácticas e inversiones corporal-deportivas. Para este sociólogo, la lógica de las percepciones y apreciaciones (el habitus) es transferible, es la misma en los distintos ámbitos sociales. Existe una homología entre todos los gustos (sean artísticos, relativos a la comida, la cosmética o el deporte) de un individuo. Dicha lógica (el habitus) se adquiere a lo largo de todos los procesos de socialización en unas determinadas condiciones de existencia, es solidaria de la relación con el mundo (Sánchez. R y Moscoso. D, 2015 p.163).

La cita a continuación expuesta enmarca el trato que ha recibido la sociología del deporte en el mundo académico: “la desdeñan los sociólogos y la desprecian los deportistas” (1988,173). Lo que quiere decir Bourdieu con esto es que hay quienes de modo práctico conocen el deporte pero no hablan de él por no saber hacerlo y hay personas que no conocen a profundidad el tema en su forma práctica y tienen la capacidad para hablar de él pero optan por despreciarlo.

Al momento de analizar sociológicamente el deporte para algunos autores desde la sociología francesa es trascendental la adscripción de clase. Al respecto Pierre Parlebas decía que:

Se podría, en efecto, remarcar que el pugilato, los deportes de contacto, los deportes brutales, han sido practicados casi exclusivamente por las clases sociales más desfavorecidas, mientras que los deportes de distancia, en los que el contacto está amortiguado e incluso se realiza de manera indirecta por medio de un instrumento, han estado reservados a la aristocracia (Parlebas, 1985, p.183)

Esta contribución nos permite establecer la importancia en diferenciar la práctica deportiva según la clase social a la que pertenezca el deportista. Además de esto el tema de clase puede ser sustancial a la hora de investigar consumos deportivos y acceso a espectáculos deportivos.

### Interaccionismo Simbólico

En cuanto al interaccionismo simbólico cabe resaltar que se busca estudiar las formas en las que surgen los significados que los individuos les otorgan a todas aquellas situaciones que se presentan en la vida en sociedad. Se buscaría entonces comprender la significación social del deporte.

Se intenta comprender como el deporte asume ciertas atribuciones que antes estaban en manos de otras instituciones, un ejemplo de esto es la generación de identidad.

En aspectos como la identificación el fútbol es la fuente de creación de identidades tanto individuales como colectivas. Existen factores políticos, económicos, morales, culturales y sociales que intervienen. Dependiendo de los contextos y las condiciones se pueden generar aspectos de carácter negativo o positivo.

Esto lo asume García Ferrando al afirmar que:

“Dada la importancia de la dimensión subjetiva del deporte y su creciente presencia en la vida cotidiana de amplios segmentos de población, la perspectiva interaccionista se ha introducido paulatinamente en la investigación social del deporte” (García Ferrando, 1998, p.30)

Esto nos lleva a corroborar la capacidad que tiene el deporte para habituarse en las más variadas perspectivas teóricas.

## Perspectiva Feminista

Desde el enfoque feminista y de género -con sus múltiples facetas y vertientes- se trabaja en torno a las diferencias de carácter biológico, psicológico, social y cultural entre hombres y mujeres en cuanto a prácticas deportivas, así como las desigualdades en términos de consumos deportivos, competencias, remuneración económica, etc.

Existen discusiones en torno al deporte y al género, por ejemplo aquellos deportes cuya participación está delimitada ampliamente por lo que se considera masculino y femenino.

De acuerdo con Jennifer Hargreaves (1990) la imaginería deportiva no es neutral, sino que responde a demandas culturales, económicas y políticas. En otras palabras, la progresiva sexualización del cuerpo deportivo camina paralela a su conversión en punto central de la cultura del consumo. Desde la perspectiva feminista de esta socióloga, la (re)presentación del cuerpo ha pasado a ser uno de los elementos más importantes del deporte femenino. Cada estilo deportivo ofrece o crea su propia imagen corporal resultante de una concreta fórmula combinatoria de las variables femineidad (corporeidad) y sexualidad (Barbero González. P.91).

Como señala Jennifer Hargreaves (1977), la educación física y el deporte pueden utilizarse para apoyar y reafirmar los valores dominantes en la sociedad; no obstante, esta autora considera que también poseen el potencial suficiente para ser fuente de liberación, dependiendo del contexto social (Devis, p.65).

Lo que confirma que el deporte se constituye como un campo de lucha para las mujeres que si bien pueden ver como se reproducen una serie de valores patriarcales y machistas hay la posibilidad de consolidar formas de resistencia y oposición.

## Perspectiva Estructuralista

En cuanto a la perspectiva estructuralista quienes resaltan son los antropólogos, primero Levi-Strauss con su categoría de institución cero y después quien la retoma es la antropóloga brasilera Simoni Iahud Guedes, muy reconocida en el ámbito de la antropología del deporte.

Alabarces (2014) la reconoce como una gran pensadora y sostiene que la doctora Guedes “escribió la primera tesis de posgrado sobre fútbol en el continente, en un lejano 1977.”

Desde el estructuralismo del belga Levi-Strauss se empezó a trabajar el concepto de “institución cero”. Slavoj Žižek (2003) hace una interpretación de este concepto y afirma que es:

(...) una especie de equivalente institucional al famoso maná, ese significante vacío que carece de una significación determinada, al tenerla solo en presencia del significado en sí mismo (esto entendido como lo contrario de la ausencia de significado). Por tanto, la institución cero es una institución específica sin función positiva determinada: su única función es la puramente negativa de señalar la presencia y actualidad de la institución social como concepto, entendida en oposición a su ausencia, al caos presocial. (Žižek, 2003, 299)

Vemos entonces que el deporte puede llegar a entenderse como una institución cero, ya que es despojada de su esencia y se le asignan funciones ajenas a su naturaleza. Por ejemplo la trasmisión de ideas, la venta de mercancía, la atribución de funciones sociales etc.

En cuanto al fútbol como institución cero vemos que:

La antropóloga brasilera Simoni lahud Guedes quien en sus tesis de maestría (1979), propone que el fútbol es “institución cero”, eso quiere decir que tiene la capacidad de vaciarse de contenido y ser nuevamente llenado por cosmogonías, ideologías, políticas por más opuestas que ellas sean. Así, el fútbol puede servir (y ha servido) para regímenes de extrema derecha (dictaduras europeas y sudamericanas) e izquierda (comunismo soviético). En otras palabras y -parafraseando a Tolstoi- para la guerra y la paz. Es un vehículo; un medio y no un fin. (Lara y Salazar, p.120)

Resulta vital entonces tener la capacidad de análisis para ver las funciones y propósitos que se le adhieren al deporte. Para el caso colombiano evidenciamos que:

Como “Institución cero” el fútbol puede ser contributivo de políticas, programas, planes e iniciativas tendientes a buscar la paz, promover la reconciliación y optimizar la sana convivencia. Existen registros documentales en Colombia y el mundo que atestiguan su poder de convocatoria y

persuasión. Es una metáfora (un discurso) y una práctica que puede ser elemento importante para el pos-conflicto. (Lara y Salazar, p.123)

En relación a esto y corroborando lo anteriormente dicho Quitián afirma que:

El fútbol ha demostrado ser un vehículo versátil de mensajes ya que con él se puede promocionar casi cualquier cosa. La política descubrió eso y lo utiliza a discreción; claro que al fútbol –en cuento negocio— esa alianza le favorece. (Quitián, 2012,79)

### Proceso de la civilización y sociología figuracional

La teoría del proceso de la civilización y la sociología figuracional nace de la mano de Norbert Elías y está basada en procesos históricos de larga duración, así como procesos interdependientes a largo plazo y que están en constante construcción. El proceso de civilización es fundamental en la obra de Elías, aportando formas útiles de estudiar fenómenos de transformación social como el deporte. Para entender esto es fundamental tener en cuenta el aspecto histórico y los procesos interdependientes que se dan en la sociedad.

La perspectiva figurativa, que pone su énfasis en el proceso civilizador del deporte, es decir, que considera a esta actividad como un elemento conciliador de las relaciones de reciprocidad ante el individuo y la sociedad – en otras palabras, que ha contribuido a reducir la violencia en el marco de las relaciones sociales- en el proceso hacia la Modernidad. (Moscoso, 2006, p.190)

Dichos procesos interdependientes o *configuraciones* corresponden a la dependencia que hay entre las personas y los grupos sociales, así mismo como las figuraciones son tejido de personas interdependientes ligadas entre sí en varios niveles y de varias maneras.

Se destaca que la sociología implementada por Elías rechaza las generalizaciones universales y el enfoque analítico por factores. Es decir que hay que evitar la compartimentación de las personas y las sociedades en categorías como económica, social y política. En cuanto a las generalizaciones la única excepción serían las de carácter tautológico, ya

que todas las clases de figuraciones sociales difieren debido al contexto en el que se hallan. Dunning y Elias (2014).

Así como sucede con otras perspectivas y teorías, las categorías y los conceptos usados por Norbert Elias prevalecen en el tiempo y dejan un legado. Es entonces cuando investigadores más contemporáneos deciden acoplar algunos postulados a contextos específicos, como es el caso de las figuraciones, el proceso de deportivización, la consolidación de estados-nación y la pacificación del territorio.

De acuerdo con Ruiz (2010), las figuraciones ayudan a entender los principales postulados del autor y la forma en la que se asumen los procesos estudiados, de modo que:

El método de la sociología figuracional de Norbert Elias según el cual una acción no responde a la intención deliberada de un agente social o político, colectivo o individual, sino a la conexión de una serie de planes y acciones que producen un desarrollo no planeado de las situaciones. De esta forma, la inclusión del deporte en un proyecto de Estado no correspondería a una decisión de los agentes estatales, sino que sería consecuencia de la interdependencia de un número significativo de elementos en un periodo específico de la historia (p. 23).

Esto le daría soporte a la idea de un uso del deporte por parte del gobierno, no necesariamente *razonable* sino obedeciendo a la coyuntura, que en el caso de la presente investigación sería una explotación en el ámbito discursivo.

Vale la pena recordar que Deporte y ocio en el proceso de la civilización (2014) constituye uno de los libros más importantes tanto para la sociología figuracional y complemento del proceso de la civilización, como para la sociología del deporte a nivel general. Son múltiples sus aportes y las referencias existentes hacia este libro abundan en casi todos las investigaciones con temáticas sociológicas y deportivas.

Como justificación y reafirmación de la importancia de los procesos sociales y las interdependencias, además de los estudios sobre temáticas deportivas en el país vemos que Ruiz (2010) afirma que:

Los estudios sobre deporte permiten comprender formas ocultas, menos visibles o menos estudiadas, por su carácter marginal, de construcción de la nación y de las subjetividades políticas, ya que generalmente (y el campo académico colombiano es ortodoxo en este aspecto) estos temas se piensan desde las formas hegemónicas de la política y la economía, pero muy pocas veces desde las configuraciones más particulares de la cultura subyacentes a los procesos constitutivos de la nación. Esto, además, permite afianzar la idea de que la nación no es un proceso homogéneo y lineal desarrollado únicamente desde el Estado sino que se encuentra cruzado por diversas fracturas, exclusiones, contradicciones e interdependencias, en las cuales se inserta el deporte y, en general, todas las prácticas sociales que han sido suficientemente auscultadas por la implacable lupa de las ciencias sociales (Ruiz, 2010, p.132).

En cuanto al concepto de civilización Elías afirma que “también podría denominarse conciencia nacional” y que en cuanto a lo que implica en la sociedad:

Con el término de civilización trata la sociedad occidental de caracterizar aquello que expresa su peculiaridad y de lo que se siente orgullosa: el grado alcanzado por su técnica, sus modales, el desarrollo de sus conocimientos científicos, su concepción del mundo y muchas otras cosas (Elías, 2016, p. 83).

Esto estaría relacionado con la imagen que se quiere mostrar ante el mundo en una nación específica, por ejemplo la colombiana.

Habiendo hecho este rastreo por las teorías más destacadas, se optará por escoger la teoría del proceso civilizatorio para que brinde un significado y un sentido a la presente investigación. Se hizo esta elección debido a que se encuentran similitudes en las categorías usadas por Elías y los procesos que se llevan a cabo en Colombia. Procesos como la mesa de diálogos con las Farc para contribuir a la pacificación del país con lo cual se posibilitaba el

monopolio estatal de la fuerza con la presunta entrega de armas, además de los cambios de comportamiento para reducir la violencia y generar autocontrol. Es importante destacar que se deben entender los aportes de Elías como modelos analíticos que permiten comprender desarrollos históricos.

En consecuencia, el presente estudio busca poner a prueba el siguiente argumento: En el discurso de Juan Manuel Santos el deporte ha sido utilizado como herramienta discursiva para recrear, lo que en términos de Norbert Elías se puede definir como un “proceso civilizador”, esto es: un proceso que busca establecer una pacificación de la sociedad, unos parámetros de comportamiento, y un cambio cultural en cuanto a los valores de la sociedad colombiana.

Cabe resaltar que el fútbol y el deporte surgen como alternativa civilizadora para aliviar las tensiones y regular a la sociedad. En este sentido la propuesta civilizadora que se enuncia desde las elites es el deporte, entendiéndolo como una forma de control de las emociones y de la violencia. Para entender de mejor forma cómo están vinculados estos acontecimientos y cómo hacen parte del proceso civilizador es necesario entender que no corresponden a la finalización del proceso sino que obedecen a una parte específica del proceso histórico vivido en Colombia.

## **Marco conceptual**

En el siguiente apartado se realizará una breve descripción de algunos conceptos que contribuyen al entendimiento del problema de investigación.

### **Sobre el concepto de deporte**

El deporte puede llegar a considerarse como un laboratorio natural y posee gran importancia social, por ende requiere teorización e investigación sociológica. (Dunning y Elias, 2014)

Desde Elías el deporte está tipificado en deporte recreativo y deporte profesional. El deporte recreativo sería el alivio para las tensiones que surgen en la sociedad y el deporte profesional estaría más encaminado al establecimiento de records y marcas por lo que la competencia sería su principal propósito.

En cuanto al rastreo histórico del concepto y las cuestiones etimológicas encontramos que:

No existe consenso en torno a su origen etimológico. Puede haberse originado en el francés *desport*, del provenzal, *deport*, del castellano antiguo *depuerto*; o también del inglés medieval, *disporten* (Carravetta, 1997), que se transformó en *disport* y luego fijó su forma actual, *sport*. En todas las acepciones, salvo pequeños matices, significa divertimento o actividades de tiempo libre. En Brasil se usa *esporte*, una adaptación del término inglés *sport*, y no *desporto*, como en Portugal (Quitán, 2013, p.23).

Hernández 2002-2003 asume que el deporte es un concepto polisémico que está supeditado a múltiples interpretaciones que difieren en relación a quien las enuncie. Se proponen entonces tres grandes hipótesis, la primera se empeña en ver el deporte como práctica social a-histórica y acrítica, la segunda consiste en ver el deporte como un dispositivo para el control social y la tercera lo relaciona con contenidos pedagógicos y educativos, más enfocado hacia la educación física.

El deporte como práctica social es una hipótesis que defiende el origen más puro del deporte relacionado con las disputas y contiendas griegas y las prácticas aficionadas, librando al deporte de ideologías y críticas, por lo que se le posiciona en una dimensión ideal

El deporte como dispositivo para el control social es una hipótesis basada en la premisa que el deporte es un producto de la burguesía y refleja y reproduce sus valores. Contribuye a distraer a las personas de su cotidianidad, confiere identidades y reduce tensiones internas. El deporte termina replicando el modelo capitalista de la división del trabajo, lo que le confiere legitimidad y aceptación.

El deporte contenido en la educación física, posee elementos pedagógicos y educativos que se alejan del entramado organización en el que se haya el deporte moderno. Por ende representa una creación de la educación física escolar. Con el fin de rescatar el carácter lúdico del deporte se hace necesario una modificación en el lenguaje y hablar de “juegos deportivos” o “con base en los deportes”.

Alabarces (2009) afirma que “el deporte es un invento de la modernidad europea: para ser más preciso, del capitalismo inglés a mediados del siglo XIX.” y le otorga características que lo definen de gran manera: Secularismo, igualdad, burocratización, especialización, racionalización, cuantificación y obsesión con los records.

A su vez, Quitián (2013) asume que el deporte moderno nace en Inglaterra a la par de la revolución industrial. Pero vale la pena destacar que hay prácticas físicas anteriores a la revolución industrial y concepciones del deporte mucho antes de esto. En estas estarían integrados los juegos olímpicos de la antigua Grecia, los juegos pre-modernos y los antecesores del deporte actual.

De manera que se concluye que la concepción de deporte que se entenderá en esta investigación debe ser una concepción lo más amplia e integral posible, en la medida en la que permita comprender de una mejor manera la forma en la que el deporte colombiano fue utilizado como instrumento discursivo.

### La “deportivización” del Estado y la sociedad

Cuando se habla de deportivización se habla del tránsito por el que pasaron las actividades entendidas como pasatiempos y la reglamentación a la que se vieron sometidas para enmarcarse en lo que es el deporte moderno en Inglaterra, además de su expansión mundial como esfuerzo civilizador (Elías y Dunning, 2014)

Pero aterrizando el concepto se puede decir que la deportivización obedece a la forma en la que el deporte permea y difunde su influencia en todas las esferas de una sociedad.

Se asume que la deportivización contemporánea deja ver la innegable relación de la esfera política con el deporte, pero no se pueden tener conclusiones reduccionistas y anticipadas al creer que el éxito político lo garantiza la relación con el deporte, así como quien critica dicha situación refiriéndose a la alienación de la sociedad. Según la postura teórica y la interpretación se pueden hacer una lectura de estos procesos, aunque vale la pena ser consciente que así como puede haber un uso político del deporte también hay lugares de resistencia dentro del mismo. (Alabarces, 1998)

De modo que es importante comprender hasta qué punto ese proceso de deportivización se da en Colombia a través del acto discursivo del presidente Juan Manuel Santos.

# Diseño Metodológico

La estrategia metodológica que se va a usar para el desarrollo de la investigación consiste en un análisis crítico del discurso, con el fin de poder observar la relevancia del fútbol y el deporte en relación con las estructuras de difusión de ideas y propaganda política utilizadas por Juan Manuel Santos. Con este fin, se recopilarán e indagarán las declaraciones presidenciales, los discursos políticos y la propaganda oficial registrada por canales autorizados de difusión y la oficina de prensa de la presidencia durante el periodo 2010-2016, que tengan relación con la función discursiva del deporte dentro de la política. Además, se realizará un análisis de las disertaciones políticas en torno a todas aquellas locuciones públicas que haya hecho el presidente. Los periodos pertinentes ya mencionados están enmarcados dentro del primer mandato y los dos primeros años del segundo mandato, teniendo en cuenta una clara delimitación al ser pertinentes solo los discursos que se vinculen al fútbol y al deporte.

Para el análisis se tendrán en cuenta y se seleccionarán fuentes primarias como los discursos emitidos directamente por el presidente.

Los discursos correspondientes al periodo de tiempo de la investigación (2010-2016) fueron filtrados de la siguiente manera:

- Discursos y declaraciones que hablan directamente de participaciones deportivas.
- Discursos y declaraciones que fueran emitidos en las fechas próximas a grandes eventos deportivos
- Discursos y declaraciones que emplean recursos lingüísticos como la metáfora, siempre con relación al deporte.

Existen múltiples definiciones de lo que es el discurso, para esta investigación las más pertinentes serán las planteadas por Van Dijk (1999) y Pardo (2015).

En primer lugar, Van Dijk (1999) asume que el discurso es una práctica social que como tal contiene implícita o explícitamente, mensajes que pueden ser leídos y entendidos a la luz del contexto desde el cual se

generan y la intención de sus locutores, pero dichos mensajes no sólo son considerados como artificios retóricos, sino que a su vez tienen la capacidad de crear, producir y reproducir formas concretas de ser y hacer, es decir que transmiten valores y prácticas que se enmarcan dentro de las relaciones sociales, por lo cual es posible medir su incidencia dentro del campo ideológico donde se desarrollan las luchas de poder.

Por otro lado, Pardo (2015) define y comprende particularmente el discurso político como:

Una modalidad semiótico-comunicativa que, mientras relata acontecimientos de interés colectivo, se orienta a disuadir, convencer y a definir relaciones entre sujetos individuales y colectivos, tomando como punto de referencia los procesos en el marco de los cuales se ejerce poder, con el fin de legitimar ciertas formas de intervención sobre los escenarios públicos (Pardo, 2015, p.102).

Una vez definido el discurso, es importante clarificar que se entiende por el estudio crítico del discurso, el cual es trabajado por Neyla Pardo. Ella define estos estudios como:

Un conjunto de principios y teorías interdisciplinarias, en los que se integran diferentes enfoques para la exploración e interpretación del nivel micro y macro-discursivo, cuyo núcleo de reflexión es siempre un problema social, cultural o político, relevante para la comunidad en la cual se produce, distribuye y comprende el discurso (Pardo, 2012, p.43).

A su vez, Van Dijk determina que el análisis crítico del discurso se puede definir como:

Un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político (Van Dijk, 1999, p.23).

El análisis crítico del discurso es una herramienta muy empleada en las ciencias sociales, muchos autores coinciden en que tiene un carácter

interdisciplinario, por lo que es trascendental abordarlo desde un enfoque sociológico.

Pardo asume que los estudios críticos del discurso tienen muchos matices y deben ser interdisciplinarios, por lo que desde la sociología se debe entender que:

Los ECD con enfoque sociológico formulan, desde las teorías sociales, que investigar el lenguaje en relación con el poder y la ideología es útil para divulgar la naturaleza discursiva de gran parte del cambio social y cultural. Se indaga, por lo tanto, el discurso como un escenario de poder y lucha social. (Pardo, 2012, p.50)

Adicionalmente, Ruiz Ruiz (2009) habla de cómo, en el ámbito de la sociología, el análisis de discurso se compone de un análisis textual en el que se hace una caracterización del corpus lingüístico, un análisis contextual en el que se pretende comprender bajo qué lógicas y entornos se enunció el discurso y por último un análisis sociológico en el que se realiza una explicación y una interpretación caracterizada por el uso de categorías.

Se plantea que debe ser un análisis simultáneo, ya que no es un proceso lineal, en muchas ocasiones es bidireccional y se pueden nutrir unos de otros. A continuación se explicará en detalle cada uno de los niveles de análisis señalados por Ruiz Ruiz (2009).

- Análisis textual:

Dado que no todos los discursos tienen una forma textual es necesario atribuirle una forma textual a los discursos que son no verbales y a los que son orales. Para esto se usa la descripción y la transcripción.

En este nivel de análisis es necesario caracterizar el discurso y determinar su estructura. Esto se hace mediante un análisis de contenido y un análisis semiótico. El análisis de contenido consiste en fragmentar el texto para posteriormente clasificarlo, previamente escogido un sistemas de categorías. Los programas informáticos facilitan el almacenaje, el manejo de la información y la precisión pero se corre el riesgo de mecanizar el análisis argumentando una supuesta objetividad.

El análisis semiótico se divide en dos grandes corrientes, el análisis semiótico estructural y el análisis semiótico formal. El primero habla de cómo “develar los códigos lingüísticos no evidentes, tratando de descubrir y describir su lógica interna”, y el segundo se encarga de analizar los recursos retóricos utilizados, los tiempos verbales, las formas sintácticas y las figuras como las metáforas y las metonimias.

Debido a que existen múltiples herramientas y procedimientos no es necesario usarlos todos, si bien el análisis textual es el primer nivel de análisis en el análisis sociológico del discurso que plantea Ruiz Ruiz se debe centrar en un solo método y en caso de recurrir a los demás será solo para profundizar. La escogencia de los métodos la determina el investigador y los objetivos que se haya planteado junto con la teoría implementada, los recursos y el tiempo disponible.

- Análisis contextual:

Ruiz Ruiz (2009) afirma que “por contexto se entiende el espacio en el que el discurso ha surgido y en el que adquiere sentido”, y que se puede hablar de dos contextos. El contexto situacional y el contexto intertextual. Dicho esto se establecería dos tipos de análisis el situacional y el intertextual. El análisis situacional implica comprender las circunstancias en las que el discurso ha sido producido: quien lo produjo, en qué condiciones y con qué propósito.

Dentro del análisis situacional, hay varios procedimientos a los que el sociólogo puede recurrir, entre ellos el análisis de posiciones discursivas, el análisis de marcos y el análisis conversacional.

- Análisis intertextual

Ya en el análisis intertextual, el autor afirma que recae en lo instrumental el interés por este análisis y se comprende el discurso gracias al conjunto de discursos del que se disponen en un espacio social.

- Análisis interpretativo y sociológico:

En este nivel de análisis es fundamental establecer la relación entre los discursos estudiados y el contexto social en el que se enunciaron. Además está la necesidad del uso de categorías de carácter sociológico.

En este nivel existen tres tipos de interpretaciones, que se suelen combinar.

La primera consiste en entender la dimensión social del discurso, la segunda se basa en comprender que la ideología de quien enuncia el discurso se ve reflejada allí y por último está la interpretación del discurso como producto social

Ruiz Ruiz (2009) señala que la interpretación sociológica del discurso obedece a una lógica abductiva, a una lógica inductiva o a ambas. Cuando se habla de abducción se refiere a que los resultados no son los esperados y los planteamientos teóricos no responden necesariamente a nuestras hipótesis. Por lo cual es necesario buscar otra teoría que explique mejor el fenómeno estudiado. En cuanto a lo inductivo da cabida a hacer generalización a partir de singularidades sin importar muchas veces la cantidad de casos analizados.

Para esta investigación es pertinente llevar a cabo el análisis textual a través de las propuestas hechas por Pardo. Por lo que ya en el marco de los estudios críticos del discurso, Pardo (2013) plantea unas estrategias analítico-descriptivas que permiten desarrollar los procedimientos o la ruta de trabajo en pro de llevar a cabo un análisis crítico del discurso. Estas se dividen en dos: primero están las técnicas de análisis de datos textuales, que abordan la fase exploratoria y descriptiva de la investigación y seguido a esto están las estrategias analítico-descriptivas, las cuales tienen inmerso todo el análisis.

Las técnicas de análisis de datos textuales se caracterizan por el uso de la estadística, ya que permite establecer el repertorio existente de ocurrencias y frecuencias. Las ocurrencias se refieren a la aparición de cierta palabra o fragmento del discurso y las frecuencias aluden a las veces que se repite. Hacer esto permite comprender la complejidad conceptual del texto a tratar y permite también sacar los porcentajes de palabras diferentes, la cantidad de ocurrencias, la frecuencia de palabras diferentes y el porcentaje de palabras en relación al corpus. (Pardo, 2013)

Pardo afirma que cuando se estudia un fenómeno en particular se pueden aprovechar las frecuencias, ya que indican la importancia pública del

fenómeno y esto puede dar indicios de cómo se encuentran organizados en el discurso.

La frecuencia de estos fenómenos también es útil a la hora de hacer comparaciones. Por ejemplo se podría analizar la cantidad de veces que se dijo cierta palabra en los distintos medios de información con el fin de identificar su relevancia.

Esta primera parte de análisis está caracterizada por un enfoque cuantitativo, la cual se complementara con una parte cualitativa que veremos a continuación.

En cuanto a la fase analítica se destacan distintas técnicas de análisis lingüístico:

- Legitimación como fenómeno socio discursivo

Lo que se busca este fenómeno socio discursivo es afianzar la aprobación moral del sector al que representa quien enuncia el discurso. Además de esto se busca bien sea formular o resguardar un orden social específico. Dicha legitimación se nutre de procesos y estrategias lingüísticas como:

- Persuasión como estrategia discursiva y proceso lingüístico.

Lo que intenta este proceso es adherir sectores que se suelen oponer a los postulados de quien manifiesta el discurso.

- Supresión como proceso lingüístico

En estos procesos se busca restarle importancia y representación a cierto actor social, por lo que se omite su enunciación o se excluye de cierta manera.

- Diferenciación como proceso lingüístico

Estos procesos delimitan el “nosotros” y el “ellos”, por lo que se reflejan las relaciones de poder inmersas en la sociedad. Es fundamental lograr desentrañar esta distinción entre quienes se construyen como dominados y dominadores.

- Procesos de mitigación

Aquí se busca reducir el impacto de las acciones de cierto actor mediante la censura o el ocultamiento de la realidad.

- Procesos de ejemplificación

Con estos procesos se pretende elaborar un ideario en torno al deber ser, se busca establecer unos valores a seguir o un patrón social o cultural de conducta para quien recae el discurso.

Además de estas técnicas de análisis lingüístico es importante evidenciar el abundante uso de recursos lingüísticos y literarios que refuerzan estos fenómenos socio-discursivos como las metáforas, la hipérbole, la metonimia, los eufemismos y los símiles.

### **Técnicas de recolección de datos**

En esta investigación se hará uso de la revisión documental como técnica de recolección de datos. De acuerdo con Corbetta (2007), “un documento es un material informativo sobre un determinado fenómeno social que existe con independencia de la acción del investigador” p.376

Una de las ventajas del uso de documentos es que “se trata de información no reactiva, es decir, que no se ve afectada por la interacción estudioso-estudiado y sus posible efectos de distorsión.”

De esta forma, los discursos deben ser entendidos como documentos institucionales. Dichos documentos son susceptibles de ser tratados bajo metodologías tanto cualitativas como cuantitativas.

En cuanto a lo cuantitativo, Corbetta habla de análisis de contenido, que “aplica procedimientos de descomposición de los textos para codificarlos en una matriz de datos que se analizara después con técnicas estadísticas.” p.390

En la investigación social y como interés de los investigadores encontramos que los documentos políticos fueron pioneros, conllevando que las primeras investigaciones de análisis de contenido fueron alrededor de propaganda política. Para estas investigaciones era fundamental la documentación oficial, pero al no estar siempre disponible se recurría a los artículos de prensa junto con los programas políticos de los diferentes partidos. (Corbetta, 2007)

Una de las ventajas que enuncia el autor en cuanto a trabajar con documentos institucionales es lo relativo a los costos de producción y registro, puesto que al ser material institucional ya está producido y agrupado. Además de esto la capacidad para adquirir grandes muestras. Pero una de las objeciones que enuncia es que “Hay que decir que los documentos no suelen ser representaciones objetivas de la realidad institucional a la que se refieren, sino una representación <oficial> de la misma” (Corbetta, 2007, p.403)

Debido a que los documentos institucionales se produjeron con unos objetivos diferentes a los de la investigación, la información allí depositada puede llegar a ser insuficiente.

Los documentos institucionales según Corbetta tienen múltiples clasificaciones pero las que atañen a esta investigación son los documentos políticos y los medios de comunicación de masas.

Las conclusiones o aportes que se construirán a lo largo de la investigación, tienen como finalidad el poder responder los objetivos desarrollados en el principio de la formulación del proyecto, por lo cual su lineamiento estará encausado a dicha necesidad.

### **Técnicas de análisis de datos**

Finalmente, el análisis crítico del discurso de Juan Manuel Santos se llevó a cabo con apoyo del software ATLASTi 6.2., el cual permitió, en primer lugar, hacer un análisis descriptivo de las frecuencias y co-ocurrencias dentro del corpus lingüístico recolectado; y, en segundo lugar, permitió codificar y organizar dicho corpus de acuerdo con las categorías de interés.

# Resultados

Los resultados de la investigación se han agrupado en tres secciones de acuerdo con los objetivos específicos de esta. En primer lugar, se presentan los principales puntos del programa político de Juan Manuel Santos durante sus dos periodos de gobierno, a la luz de las aproximaciones teóricas en torno al deporte expuestas anteriormente. La revisión de estos planes de gobierno permite aproximarnos a la idea de país que ha defendido el presidente Santos a lo largo de sus dos periodos de gobierno. En segundo lugar se expondrán los resultados del análisis crítico de los discursos presidenciales, para finalmente examinar la relación de dichos discursos con el programa político de Santos.

## **1. El programa de gobierno de Juan Manuel Santos**

En esta sección se presenta un análisis sociológico de los dos programas de gobierno propuestos por Juan Manuel Santos para aspirar a la presidencia de Colombia en los años 2010 y 2014.

### **1.1 Buen gobierno para la prosperidad democrática. 2010-2014**

El plan de gobierno con el que Juan Manuel Santos aspiró a la presidencia en el 2010 se llamó “Buen gobierno para la prosperidad democrática”. Allí invitaba a los colombianos a confiar en su liderazgo para avanzar desde la seguridad democrática hacia la prosperidad democrática. La idea de país que transmite acá es la de poder consolidar a una gran parte de la población colombiana como clase media, trabajando en torno a la seguridad, la educación y la infraestructura. Para lograr estos objetivos propone 109 iniciativas. El Buen Gobierno caracteriza este plan debido a que se atribuye en la filosofía que enmarca la vida política y pública de Juan Manuel Santos, la cual consiste en un adecuado manejo de los recursos del Estado, mejorar el nivel de vida la gente, el cuidado de los recursos no renovables y la claridad del camino que debe seguir Colombia.

Las 109 propuestas están promovidas con cierto carácter social y están divididas en secciones de distinta índole:

- “Nuestra prioridad la lucha contra la pobreza”

Aquí las propuestas están basadas en el mantenimiento de subsidios como “Familias en acción” y programas como “Red Juntos” y un “Fondo de Compensación”. Los subsidios tienen como objetivo solventar problemas de desempleo, salud y vejez. El programa “Red Juntos” busca integrar a las familias pobres con todos los programas sociales con el fin de buscar soluciones efectivas a sus problemas. El “Fondo de Compensación” consiste en intentar bajar los niveles de desigualdad entre las regiones, con el fin de que se equiparen las regiones periféricas con las del centro del país.

- “No más familias colombianas forzadas a abandonar su hogar”

Lo que se busca con esto es garantizar el retorno de las familias colombianas que han sido desplazadas forzosamente. Se promoverá la protección de dichas familias y el acceso a viviendas subsidiadas, haciendo énfasis en madres cabeza de familia, adultos mayores, personas discapacitadas y comunidades étnicas.

- “Educación de calidad para todos”

Se busca generar una cobertura total para la primera infancia y un alto estándar educativo mediante la articulación de Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) con los Ministerios de Educación, Salud/Protección Social, Cultura y Comunicaciones.

También se busca garantizar la gratuidad de la educación básica para los niños de familias más pobres. Así como la financiación de útiles escolares.

Se plantea suprimir la homogenización y estandarización de la educación del siglo pasado, promoviendo así nuevos valores que se ajusten a la educación del siglo XXI.

Otro punto importante es la articulación de los padres de familia con la educación de sus hijos. Las metas de mejoramiento, el desempeño de los colegios en las pruebas estatales (ICFES) y los “Consejos de Mejoramiento” complementan este punto.

Además se pretende ofrecer programas relacionados con nuevas tecnologías, generando así nuevas generaciones de empresarios y emprendedores.

Otros puntos importantes que se tratan son el inglés, la educación universitaria, el apoyo a la literatura académica y reducción en las brechas educativas en el país.

- “Colombia volcada al deporte”

Acá se pretende crear el “Sistema Nacional de Competencias Deportivas y Académicas”, bajo el nombre de “Supérate”. Este consiste en concursos regionales en disciplinas deportivas y académicas, que premiaran tanto a quien participa como a su maestro y su institución.

- “Vivienda sin obstáculos”

En este punto se habla de crear el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, con el fin de facilitar la urbanización y la construcción masiva de viviendas. Se busca además solventar el problema de las normativas en cuanto a la tierra y la obtención de créditos.

Se evidencia la necesidad de mejorar la calidad de vida que los campesinos, por lo que intervenir la vivienda rural es fundamental.

Con el programa de construcción de viviendas se pretende también generar empleo.

Basándose en el urbanismo hacia la mejora de las oportunidades de entrenamiento, se procurara generar principios y valores para alejar a la niñez y la juventud de las drogas y los vicios. Se habla entonces de espacios deportivos, con vocación técnica y universitaria y bilingüismo.

Por último se habla de descongestionar los centros de las ciudades, mejorar la movilidad, la recreación y atender el crecimiento de las ciudades

- “Trabajaremos para que Colombia trabaje”

Se habla de bajar los índices de desempleo, formalizar parte del trabajo informal y generar 2,4 millones de empleos nuevos.

Un hecho transversal en este plan de gobierno es el de activar cinco locomotoras económicas que son: el agro, la infraestructura, la innovación, la vivienda y la minería.

Se propone entonces carreteras de doble calzada en cuanto a la infraestructura, la duplicación de las exportaciones en cuanto al agro, subsidiar viviendas tanto de interés social como de clase media y por ultimo hacer crecer el sector minero teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.

Otro punto es motivar el ascenso social, engrosando así la clase media dando por hecho que dichas locomotoras jalonaran la economía nacional aumentando los ingresos y mejorando los servicios.

Asimismo se aborda el tema de las exportaciones, las cuales se pretenden incentivar, protegiendo así el empleo formal en Colombia. Junto con esto se busca también apoyar las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) otorgándoles tratamientos tributarios especiales, teniendo en cuenta que estas empresas generan empleo y movilidad social.

Con el propósito de generar prosperidad democrática se habla de darles estabilidad a los trabajadores mediante el empleo formal y la seguridad social.

Se implementara los programas “Mujeres en Acción” y “Jóvenes en acción” para combatir el desempleo y la falta de oportunidades. Junto con esto se combatirá también la discriminación laboral y se penalizaran a quien incurran en ese delito.

Debido a la importancia de todos estos puntos se cree en la necesidad de abrir un nuevo ministerio; dicho ministerio será del Trabajo y el Desarrollo Laboral.

- “Colombianos saludables, asegurados y bien tratados”

Se pretende implementar un solo POS (Plan Obligatorio de Salud) para todos, el cual debe ser incluyente y sostenible financieramente hablando.

También se pretende limpiar el sector salud de todo tipo de corrupción, para ello habrá un servicio de inteligencia y fiscalía.

Las listas de espera, la prevención de enfermedades, los diagnósticos oportunos y la regulación de precios a medicamentos son puntos sustanciales en esta sección del plan de gobierno.

Cambiar los hábitos y las costumbres de los ciudadanos mediante la vida sana y el deporte promoverá la prevención y cura de enfermedades.

Por último se habla de la necesidad de crear una política hospitalaria efectiva y un Ministerio de la Salud y la Vida Sana

- “Que el primer paso sea el más firme”

Los temas más importantes a tratar en esta sección obedecen a la desnutrición infantil y otorgar a la primera infancia atención y cuidados de calidad.

- “Equidad para las mujeres”

En este apartado se habla de proteger a las mujeres de la violencia intrafamiliar y el actuar de grupos armados. Además de esto se busca promover políticas y programas de gobierno en donde las beneficiarias sean las mujeres.

- “Tercera edad, la mejor de todas”

Se pretende gestionar un sistema pensional incluyente que beneficie muchas más personas sobre todo población vulnerable.

- “Colombia será admirada por su cultura y su medio ambiente”

Las propuestas aquí incluidas promueven el turismo, la consolidación de una industria del entretenimiento, la dotación y mejora de bibliotecas, así como también posicionar a Colombia como el mejor destino para aprender español.

- “El despegue agrícola”

Se procurara desarrollar la seguridad alimentaria nutricional en el sector rural, con lo cual se pretende erradicar el hambre en Colombia.

Se combatirá la especulación de la tierra y a quienes la mantengan inactiva con el fin de otorgarle oportunidades de trabajar dicha tierra a más familias campesinas.

Mediante el programa “Alianzas Productivas” se abogara la prosperidad campesina, gracias a asesorías técnicas, créditos, renovación de equipos e introducción de nuevas tecnologías.

- “Innovación, innovación, innovación”

Se busca que las empresas financien el conocimiento que pueden llegar a producir las universidades. Es vital la participación de Colciencias y el Sistema Nacional de Innovación.

El Fondo Nacional de Regalías deberá invertir 10 % de las regalías en ciencia y tecnología. A su vez las inversiones que se hacen en seguridad

democrática, sistemas de armamento y defensa deberán retribuirse al desarrollo tecnológico del país.

- “La clave es la productividad”

Se buscaran tratados comerciales con el objetivo de beneficiar al país y hacer crecer las exportaciones. Así como también se crearan entornos favorables para el desarrollo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

- “Vías, puertos, trenes y aeropuertos para salir al mundo”

Lo fundamental acá es integrar el mercado interno colombiano para corregir problemas como los sobrecostos de transporte y consumo. Para lograr esto se intervendrán las concesiones, licitaciones y contratos que tengan que ver con la infraestructura del país. Se pretende también motivar al sector privado para que contribuya en ese sentido.

- “Colombia turística”

Se busca ser competitivo turísticamente hablando, por lo que se mediarán las tarifas aéreas, la señalización de carreteras, la adecuación de puertos, la recuperación de playas junto con la formalización de los hoteles, restaurantes y la policía turística.

Por último la formación hotelera debe comprometerse con el bilingüismo y la educación para la hospitalidad.

- “Un país que crece con energía”

Se pretende buscar en el subsuelo el petróleo y el gas con el fin de crecer y generar empleo, estimulando así el propio desarrollo. Pese a esto se habla de garantizar variedad en las fuentes de energía que necesita el país para tener más eficiencia económica.

- “Minería pujante que respete el medio ambiente y las generaciones futuras”

Con el objetivo de continuar con el desarrollo se seguirá promoviendo la minería, buscando inversionistas extranjeros que acaten la normativa colombiana en cuanto a regalías, impuestos e inversión.

- “Futuro para todos con desarrollo sostenible”

Se procurara hacer un uso responsable y sostenible de la biodiversidad de nuestros ecosistemas, así como también se procurara distribuir equitativamente los beneficios generados por esta.

Se plantea crear el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible y recuperar los Consejos Regionales de Planificación con el propósito de mejorar la planificación y otorgarle legitimidad a los procesos de desarrollo.

- “Ni un paso atrás en seguridad democrática y ciudadana”

Desde acá se plantea la terminación del conflicto y la construcción de la paz, bien sea mediante la rendición, la reinserción o la negociación.

Se perseguirá el objetivo de reducir los crímenes y darle prioridad a la seguridad ciudadana. Para esto se incrementara la fuerza pública en las ciudades y se les darán más y mejores herramientas tecnológicas.

A su vez las fuerzas militares se encargaran de la seguridad en las fronteras y pondrán a disposición de países aliados sus conocimientos para combatir el terrorismo y el narcotráfico.

- “Las leyes nos darán la libertad”

Se creará el Ministerio de Justicia, con el fin de apoyar a la rama judicial y a la fiscalía en sus distintas funciones. Existirán a su vez Casas de Justicia para conciliar conflictos del día a día.

Se eliminarán gestiones y trámites con el fin de agilizar procesos.

- “Ambicioso posicionamiento de Colombia en el mundo”

Se procurara fortalecer la Cancillería y se garantizara una defensa efectiva del Estado colombiano ante entes internacionales como la Corte Penal Internacional y la Corte Interamericana de Derechos Humanos.

- “Responsabilidad, anticorrupción y Buen Gobierno”

Habrá claridad respecto al presupuesto otorgado a cada municipio y departamento. Se vuelve a evidenciar la lucha anticorrupción por el buen manejo de recursos públicos.

Si bien esto corresponde a una síntesis y un breve compendio de lo que fue el plan de gobierno de Santos para el 2010, nos permite analizar los rasgos

primordiales que componen el plan relacionándolos con aportes teóricos desde la sociología.

Un primer hallazgo en este compendio es el poco desarrollo que se le otorga a los aspectos relacionados con el deporte. Si bien el deporte es mencionado como un factor fundamental para la prevención de enfermedades y que hace parte de los buenos hábitos y la cultura que debería adoptar la sociedad colombiana no se le da mayor tratamiento a como se va a desarrollar esta idea. En ese sentido el concepto de función manifiesta que corresponde a la perspectiva funcionalista es el que ayudaría a comprender esta concepción del deporte, debido a que con este concepto se resaltan las cualidades del deporte dentro de la sociedad, dejando ver solo los aspectos positivos que de él resultan. En este caso serían la sana competencia, la vida saludable y la prevención de enfermedades. Ya en el apartado en el que habla de la creación del programa “Supérate” está enfocado en el deporte escolar, que se induce servirá como semillero para el deporte profesional pero es un punto que no se desarrolla de gran manera ni se anticipan los alcances de este. Algo que sí hará en el transcurso de su gobierno cuando ve como algo viable que quienes salgan de este programa sean los futuros campeones y medallistas olímpicos. Además de esto en sus actos discursivos es reiterada la forma en la que enuncia la repercusión, los impactos positivos y las inversiones que hay alrededor de este programa.

Otro hallazgo que se destaca es el de la necesidad de la pacificación del territorio. La terminación del conflicto por cualquiera de las vías se muestra como la solución. Dicha pacificación estará acompañada por una serie de cambios culturales que se ven respaldados por los planes de educación y formación propuestos desde el gobierno. Todo esto correspondería a una mínima parte del proceso de civilización y consolidación estatal que transcurre en Colombia. Según Elías y Dunning (2016) la civilización no asume la erradicación completa de la violencia sino opta por reemplazarla por la intervención de la conciencia y el autocontrol. Lo que se vería reflejado en la sociedad colombiana cuando se hace explícita la necesidad de educación, nuevas oportunidades y el hecho de hacer política sin armas y sin violentar al oponente.

## 1.2 “Colombia la paz ya viene Plan de gobierno Las ideas de todos 2014-2018”

El plan de gobierno con el que Juan Manuel Santos aspiró a la reelección presidencial en el 2014 se llamó “Colombia La Paz Ya Viene”. Este plan lo presentó basándose en los logros de su primer mandato (lo cual atraviesa todo su plan de gobierno), esto último respaldado en cifras referentes a la disminución de la pobreza, la entrega de viviendas, la tasa de inflación etc. Allí hizo énfasis en darle continuidad a su gobierno esta vez haciendo explícita la referencia a la terminación del conflicto con las Farc.

Cabe resaltar que en este plan de gobierno que presenta Juan Manuel Santos es recurrente la metáfora que hace al hablar de su segundo mandato con un “segundo tiempo”, como si se tratara de un partido de fútbol.

Este plan de gobierno está organizado en cuatro grandes bloques que son: “Un país solidario y de oportunidades”, “País sin miedo y en paz”, “Un país moderno, emprendedor y sostenible”, y “Propuesta de gobierno para sectores sociales”.

- “Un país solidario y de oportunidades”

En este bloque se desarrollan temas como la educación, la pobreza, la salud, la cultura, el deporte y las víctimas.

Uno de los programas que se pretenden desarrollar es “Colombia la más educada de América Latina”, el cual se apoyara de programas como “De cero a siempre”, el “Plan Nacional de bilingüismo” y una mayor cobertura gracias al programa “Todos a Aprender”. Lo que se busca es formar estudiantes para la paz, exitosos, con valores y alejados del ocio improductivo gracias a la creatividad y el deporte.

En cuanto a la pobreza se duplicarán los subsidios mensuales de “Familias en Acción”, se duplicarán los cupos de “Jóvenes en Acción”, se construirán 1.200.000 viviendas para las familias más pobres y se aumentara la cobertura del programa “Colombia Mayor”, el cual se enfoca en los adultos mayores.

En el tema de vivienda se considera fundamental poder adquirir casa propia ya que disminuye la desigualdad y la pobreza. Por lo que se reitera la intención de eliminar el déficit habitacional con la construcción de las 1.200.000 casas.

Pasando al tema de la salud, se espera formar más especialistas, reducir los trámites del POS, seguir controlando los precios de los medicamentos, trabajar en la formalización laboral del sector salud y promover hábitos alimenticios que sean más saludables para toda la población.

En el ámbito de la cultura se pretende llevar a cabo la segunda fase del “Plan de lectura”, además de incentivar el “Plan Nacional de Música” y el “Plan Nacional de Arte”.

En cuanto al deporte como en todos los demás puntos se recopilan los logros obtenidos durante el primer mandato. Dentro de esta recopilación están la medallas olímpicas de Londres 2012, la organización de eventos como el Mundial de Fútbol Sub-20 en 2011 y los World Games de Cali en 2013, la infraestructura y la inversión que requirieron dichos eventos y el fortalecimiento de la institucionalidad de Coldeportes, ya que paso de Departamento Administrativo a ocupar un lugar en el Consejo de Ministros. Incluso se incluyó el retorno de la selección Colombia al mundial. En lo que refiere a las metas por cumplir se espera que Colombia se consolide como potencia deportiva en la región y se reitera que el deporte une al país y que la selección mostró el camino que hay que seguir: triunfar trabajando en equipo.

Las metas concretas para los deportistas colombianos están en llegar a Rio 2016 y superar las medallas obtenidas en Londres 2012, por lo que se invertirá en los deportistas de alto rendimiento y se apoyaran financieramente a las Federaciones Deportivas.

Se pretende también que el deporte llegue a todos los rincones del país y sea practicado por la niñez, la juventud, los adultos y las personas de la tercera edad, no solo los deportistas.

Asimismo la paz se verá articulada con el deporte, ya que con el respaldo de grandes futbolistas se buscara consolidar una cultura de paz para las barras de fútbol.

La última parte de este bloque consiste en el tema de las víctimas y su reparación integral. Esto se logrará poniendo en marcha la “Ley de Víctimas y Restitución de Tierras” y complementado con la prohibición del porte de armas en las zonas de conflicto de tierras del país.

- “País sin miedo y en paz”

Aquí se le da espacio a temas de seguridad ciudadana, justicia y corrupción. Con el propósito de ganar la paz se combatirá el atraco callejero y las bandas criminales. Se crearán bloques de búsqueda, se incrementarán el uso de cámaras de seguridad, se crearán más cupos en las cárceles, se creará el Ministerio de Seguridad Ciudadana, se aumentarán las penas y se actualizará el Código de Convivencia Ciudadana.

Ya en cuanto a justicia se plantea reducir los tiempos que duran los procesos penales, evitar a toda costa la corrupción y gerenciar de mejor manera los recursos con los que funcionan juzgados y tribunales.

En la lucha contra la corrupción se plantea concretamente reformar los entes de control, reforzar el Sistema Penal Acusatorio, fortalecer la Unidad Nacional Anticorrupción, reglamentar el Estatuto Anticorrupción y crear la unidad Nacional de Delitos Financieros y de Contrabando.

Este bloque lo cierra el tema de la defensa, la cual inicia enumerando los criminales y los grupos que han sido neutralizados. En los temas pendientes está terminar el conflicto armado, otorgar beneficios a las fuerzas armadas y modernizar el sector de defensa.

- “Un país moderno, emprendedor y sostenible”

Los temas tratados aquí son el empleo, el emprendimiento, el agro, la industria, la sostenibilidad energética y la minería, el turismo, las relaciones exteriores entre otros.

La cuestión del empleo está caracterizada por el apoyo a los emprendedores, el fomento del uso de las TIC, la generación de puestos de trabajo formales gracias a inversión pública en sectores estratégicos y el fomento del turismo internacional.

En cuanto a la infraestructura se habla de proyectos ambiciosos como las carreteras de cuarta generación, la remodelación de aeropuertos, la

construcción del metro para la capital, nuevas troncales de Transmilenio y construcción de puertos en el pacífico colombiano.

En relación con el agro se plantea un vínculo muy estrecho con la paz por lo que es fundamental alcanzar dicha paz para que las políticas propuestas en zonas rurales puedan prosperar. Está pensado aumentar el porcentaje de gasto público que se dirige al agro, apoyar la comercialización de productos propios y erradicar la pobreza extrema del campo.

El último punto que se trata en este segmento es el de la reforma política, se estipula entonces eliminar la reelección presidencial y ampliar el periodo que actualmente es de 4 años. Esto aplica también para alcaldes y gobernadores. Junto con esto se eliminara el voto preferente para consolidar la organización de los partidos políticos presentando listas cerradas en cada elección.

Se concluye con la idea de generar una democracia más incluyente y pluralista por lo que se hace fundamental llegar a la paz.

- “Propuesta de gobierno para sectores sociales”

Por último se desarrollaron las propuestas de los jóvenes, las mujeres, los indígenas, los afrocolombianos, las personas con discapacidades, la infancia y el sector LGBTI

Acá se plantean proyectos como la creación del Banco Nacional de Proyectos Juveniles que estimulara con capital semilla a jóvenes emprendedores, se ampliaran las becas/ créditos en el ICETEX, el Sena aportara a que los jóvenes entren al mercado laboral y se creara el programa tarjeta joven para estimular el turismo en los jóvenes.

Para las mujeres se tiene pensado poner en marcha una política de equidad de género y el plan nacional de lucha contra la violencia de género, aparte de esto se aumentara la capacidad de las comisarías de familia para que la mujer se vea respaldada por la justicia, su buscara también proveer de empleo a mujeres mayores de 40 años y por ultimo incentivar el enfoque de género en el programa De Cero a Siempre.

Para los indígenas se implementara el CONPES (Coordinación nacional para la planeación de la educación superior) en política pública indígena con el fin de elaborar un sistema de educación indígena propio, además de garantizar el fortalecimiento en la representación indígena en el gobierno.

Para la comunidad afro se crearan programas como Cero Racismo para evitar que sigan siendo discriminados, junto con esto se les otorgara más representación a nivel gubernamental y se ampliaran las becas tanto en el ICETEX como en el SENA.

Con el fin de lograr una sociedad inclusiva se pondrá en marcha la ley 1618 de 2013 la cual aboga por los derechos de las personas en condición de discapacidad y también se promoverá una Ley de Cuidadores además de políticas de inclusión social.

Un punto importante aquí es la reforma de la ley 582 de 2000 que promulgara acoplar el sistema paralímpico colombiano a la realidad del deporte paralímpico mundial.

Para las personas LGBTI se pretende generar igualdad de oportunidades y elaborar políticas públicas que defiendan sus derechos.

Así finalizan entonces las propuestas de gobierno para los sectores sociales.

Una vez culminada esta recapitulación veremos cómo en este segundo programa político hay un fuerte intento de legitimación en torno a lo conseguido por el país en materia deportiva y en todos los demás sectores los anteriores 4 años. Se habla entonces del éxito en la organización de distintos eventos deportivos, los records de medallas conseguidas y el fortalecimiento a las instituciones deportivas. Todo esto reflejado ampliamente en los discursos recopilados. Como bien dicen Elías y Dunning (2016) las naciones ganan estatus en la medida en la que consigan éxitos deportivos, una idea bastante arraigada en las disertaciones presidenciales. Para complementar esto, encontramos que como bien lo expresa Archetti (2001) los deportes que se practican en equipo dan la oportunidad para que la nación se exprese ya que se superan las identidades de carácter local y se evidencia la génesis de una conciencia nacional. Esto último reforzaría y validaría la idea de unidad tan recurrente en Santos.

En materia de educación se decide articularlo con el deporte esta vez otorgándole al deporte nuevas implicaciones tales como la capacidad de reducir el ocio improductivo, la criminalidad infantil y el embarazo adolescente.

En este plan de gobierno es mucho más fuerte el nivel de persuasión y la forma en la que se intenta unir al país. Se hace explícita la existencia y el involucramiento de todo tipo de poblaciones y sectores históricamente olvidados y discriminados. Con lo que se le estaría apuntando a cierta homogenización política de un país tan diverso y fragmentado como Colombia.

Otro punto al que se dirigió con mucha más fuerza esta vez fue la necesidad de lograr un acuerdo de paz, convirtiendo este propósito en una prioridad que discursivamente estaba vinculada con todos los demás objetivos políticos y temas en la agenda nacional.

## 2. Análisis crítico de los discursos presidenciales

En la siguiente tabla se evidencian las co-ocurrencias generadas a partir de la codificación en el programa Atlas.ti, a su vez también se muestran las frecuencias de aparición y la relación entre cada código.

	Cambio Cultural	Deporte	Ejemplificación	idea de país	Legitimación	Metafora	Pacificación	Persuacion	Promesa	Supresion	Unidad
Cambio Cultur		22 - 0,10	3 - 0,03	3 - 0,03	1 - 0,01	n/a	6 - 0,06	n/a	n/a	n/a	3 - 0,02
Deporte	22 - 0,10		13 - 0,06	9 - 0,04	20 - 0,09	12 - 0,06	25 - 0,12	2 - 0,01	5 - 0,02	n/a	28 - 0,11
Ejemplificador	3 - 0,03	13 - 0,06		3 - 0,03	1 - 0,01	n/a	2 - 0,02	n/a	n/a	n/a	6 - 0,04
idea de país	3 - 0,03	9 - 0,04	3 - 0,03		2 - 0,02	2 - 0,02	5 - 0,05	n/a	n/a	n/a	6 - 0,04
Legitimación	1 - 0,01	20 - 0,09	1 - 0,01	2 - 0,02		n/a	2 - 0,02	1 - 0,01	2 - 0,02	n/a	2 - 0,01
Metafora	n/a	12 - 0,06	n/a	2 - 0,02	n/a		5 - 0,06	1 - 0,02	n/a	n/a	10 - 0,08
Pacificación	6 - 0,06	25 - 0,12	2 - 0,02	5 - 0,05	2 - 0,02	5 - 0,06		1 - 0,01	n/a	n/a	10 - 0,07
Persuacion	n/a	2 - 0,01	n/a	n/a	1 - 0,01	1 - 0,02	1 - 0,01		n/a	1 - 0,05	5 - 0,04
Promesa	n/a	5 - 0,02	n/a	n/a	2 - 0,02	n/a	n/a	n/a		n/a	n/a
Supresion	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1 - 0,05	n/a		1 - 0,01
Unidad	3 - 0,02	28 - 0,11	6 - 0,04	6 - 0,04	2 - 0,01	10 - 0,08	10 - 0,07	5 - 0,04	n/a	1 - 0,01	

**Tabla 1 (Co-ocurrencias generadas mediante Atlas.ti )**

La búsqueda de discursos presidenciales para el periodo 2010-2016 culminó con un total de 116 discursos relacionados con el deporte colombiano. Hecho esto se procedió a generar códigos en el programa Atlas-ti, entre los

que están: Deporte, Unidad, Ejemplificación, Cambio cultural, Legitimación, Pacificación, Idea de país, Promesa, Metáfora, Persuasión y Supresión.

En el código “Deporte” están enmarcadas todas las alusiones que hacia el presidente a acontecimientos deportivos y reconocimientos a deportistas bien sea por sus triunfos o participaciones. También se encuentran allí las definiciones y las distintas implicaciones que el presidente le otorga al deporte, además de todas aquellas muestras de apoyo gubernamental.

En el código “Unidad” están inmersas las declaraciones en torno a la nación, el patriotismo o las pretensiones que tiene el presidente de unir al país.

En el código “Ejemplificación” se evidencian los modelos, iconos y héroes que el presidente quiere reproducir en el país.

En el código “Cambio cultural” se quiso plasmar las transformaciones en las pautas de comportamiento y las formas de pensar y actuar que el presidente asume debe seguir Colombia.

En el código “Legitimación” se evidencian las intenciones de Santos de posicionar su mandato como favorable, justo y crédulo.

En el código “Pacificación” se hacen explícitas las referencias a la paz y los beneficios que la eliminación de la violencia y el proceso de paz pueden tener para el país.

El código “Idea de país” corresponde a la visión en torno al futuro de Colombia, lo que debe hacer para salir adelante y lo que refleja como sociedad.

En el código “Promesa” se reflejan los momentos en los que aprovechando la coyuntura y con el fin de reforzar su legitimidad el presidente hace promesas en torno a cubrir necesidades básicas para los deportistas que han triunfado o para brindarles las herramientas para hacerlo.

En el código “Metáfora” se establecen las formas en la que Santos pretende integrar y relacionar temas deportivos de alta aceptación con temas y propósitos políticos.

En el código “Persuasión” se agruparon las ideas que se relacionan con la búsqueda de integración de sectores olvidados generalmente por las clases dominantes y el Estado colombiano o sectores que representan una oposición para el gobierno de Santos.

En el código “Supresión” se presenta el caso de una omisión parcial de un actor dentro del discurso.

Name	Grounded
Deporte	185
Unidad	99
Ejemplificacion	62
Cambio Cultural	61
Legitimacion	58
Pacificacion	51
idea de pais	46
Promesa	46
Metafora	42
Persuacion	20
Supresion	1

### Tabla 2 (Frecuencia de códigos)

La tabla 2 nos muestra cada código con su respectiva frecuencia. Vemos como los principales códigos que se constituyen en relación a los discursos que se hablara de deporte fueron: “Unidad” con 99 reiteraciones, “Ejemplificación” con 62 y “Cambio cultural” con 61.

La coocurrencia de códigos, en la tabla 1, reporta que hay una relación altamente significativa alta entre “Deporte” y “Unidad”, ya que se estableció una relación 28 veces. “Deporte” y “Pacificación” es la segunda relación más alta con 25 cruces.

“Deporte” y “Cambio cultural” es la tercera relación con una frecuencia más alta, con 22. La cuarta relación más importante resulto ser la existente entre “Deporte” y “Legitimación” con 20 encuentros.

Esto permite comprender las prioridades del presidente Santos a la hora de enunciar sus discursos, ya que estaría optando por unir al país, pacificarlo, reestructurarlo culturalmente y por ultimo legitimar su mandato, todo esto a través del deporte. A continuación se explicarán con mayor detalle estos hallazgos.

- El deporte como institución cero

El deporte al entenderlo como una institución cero o un significante vacío en términos de Ernesto Laclau, es despojado de su esencia, se le sustituye cualquier naturaleza que pueda tener inherente y en su reemplazo se le atribuyen y se le acomodan toda clase de definiciones, funciones y

propósitos. Por ende el deporte queda a disposición del enunciante para transmitir el mensaje que desee. Algunos ejemplos encontrados en los discursos presidenciales son:

*“El fútbol es un juego para algunos, para otros una diversión y para otros una verdadera pasión. Para nosotros los colombianos, será la oportunidad de volcar las miradas de los aficionados del planeta a este país maravilloso que nos hemos ganado con esfuerzo y positivismo nuestro derecho a un futuro de paz y de prosperidad para todos”. (29 septiembre 2010)*

En este caso el fútbol bien puede ser un juego, una diversión, una pasión o una oportunidad para mostrarse ante el mundo.

*“El deporte no solamente es una actividad que es buena para la salud. Hemos dicho y seguiremos diciendo durante todo el Gobierno: hagan deporte, porque eso les va a evitar muchos problemas, les va a mejorar su bienestar, la salud va a ser mucho mejor, van a evitar que el Estado y que ustedes mismos los colombianos incurran en costos para curarse de enfermedades. El deporte es una actividad que previene las enfermedades y que mejora la salud. Pero no sólo eso sino que el deporte tonifica a una sociedad, el deporte une a una sociedad”. (28 marzo 2011)*

En este ejemplo vemos como el deporte pasa a ser una estrategia en pro de la salud. Es decir que cumple la función de mejorar el bienestar de las personas, prevenir enfermedades y con esto contribuye a reducir los costos que el Estado tiene que cubrir en esta necesidad básica.

*“El deporte además, aparte de esos efectos positivos para la sociedad, colaterales, como convivencia y paz, en lugar de estarse peleando, estar compitiendo en una cancha de fútbol o en cualquier evento deportivo, aparte de todo eso también tiene un efecto muy positivo y es que motiva a la gente a tener una vida más sana. Por eso el programa de salud y la política de salud debe tener cada vez más el ingrediente preventivo. Y dentro del ingrediente preventivo, la vida sana, ahí está el deporte en primera línea”. (8 septiembre 2011)*

Acá se destacan los factores positivos del deporte en términos de paz, tolerancia y sana convivencia. Así como también la necesidad de articularlo con programas de prevención y salud.

*“Para mí, personalmente, es una prioridad: hacer que el deporte realmente sea un elemento fundamental de nuestro desarrollo” (19 enero 2012)*

En esta ocasión la función que cumple el deporte es la de ayudar a forjar el desarrollo y el progreso de una nación, con lo que se le estaría apuntando a una consolidación internacional.

*“El deporte forja valores sociales, forja valores morales: el trabajo en equipo, la solidaridad, la tolerancia, el saber ganar, saber perder, el respeto.” (6 marzo 2013)*

A su vez en este ejemplo el deporte pasa a ser quien forja los valores en una sociedad.

*“El deporte es algo muy importante para cualquier sociedad. El deporte es el complemento perfecto de una buena educación” (10 octubre 2015)*

En este caso se resalta la importancia del deporte y se le postula como un complemento ideal para la educación, dando por hecho que solo se replicaran los efectos positivos que generan las prácticas deportivas.

*“Que los niños, las niñas, los jóvenes de estos municipios comiencen, a través del deporte, a valorar esos principios tan importantes que tiene el deporte, y que debe tener el comportamiento de todo ser humano: saber ganar, saber perder, saber jugar en equipo, todo ese maravilloso mundo del deporte que siembra reconciliación.” (9 noviembre 2015)*

Lo apropiado que resulta en este caso atribuirle dotes de reconciliación al deporte, debido al proceso de paz que adelanta el gobierno y el cual es su bastión político.

*“El deporte como ustedes bien saben, les permite a los muchachos estar alejados de las drogas, del micro tráfico, de todas esas tentaciones, para tener una mejor vida. Por eso el deporte ha sido prioridad para mi Gobierno y seguirá siendo hasta el último día. Y el deporte es paz. La paz es lo que más necesita este país.” (22 septiembre 2016)*

Este último ejemplo es uno de los más concretos ya que iguala por completo el deporte con la paz, además de asignarle ideales y virtudes como desvincular a las personas de las drogas y la delincuencia. Además de recalcar que el deporte siempre ha estado en la agenda de su gobierno.

Vemos entonces cómo el deporte puede interpretarse como una institución cero, que es despojada de algún significado para poder señalarle cualquier cantidad de significados y atributos tales como la formación de carácter, la prevención de enfermedades, las practicas recreativas, la integración y el trabajo en grupo, dependiendo de la ocasión y la necesidad de quien lo enuncie. Esto contribuye a poder instrumentalizar el deporte de una manera más sencilla al poder acomodarlo a los intereses particulares.

- El deporte como legitimación

De acuerdo a los resultados obtenidos se ve cómo Juan Manuel Santos legitima su mandato y la gestión realizada mediante los triunfos deportivos relacionándolos con su administración.

Muestra lo fructíferas que han sido sus políticas al relacionarlas con las históricas participaciones colombianas en el deporte internacional. O haciendo explícita la causalidad que hay entre su gestión y los triunfos deportivos.

Certifica la importancia de la decisión de cambiar la institucionalidad de Coldeportes al transformarlo en departamento administrativo y hacerlo parte del Consejo de Ministros, triplicarle el presupuesto, construir escenarios deportivos multipropósitos en diversos municipios del país, dejando claro y haciendo énfasis en la gran inversión y el gran esfuerzo que se ha hecho por convertir a Colombia en una potencia deportiva.

*“Esa política de darle al deporte una importancia especial se ha traducido en varios frentes, de varias formas. Primero, le cambiamos la institucionalidad al deporte. Es decir, Coldeportes hoy tiene más autonomía, tiene más peso específico. El Director de Coldeportes es una especie de ministro invitado al Gabinete; no lo nombramos ministro del deporte para no crear demasiados ministerios, pero en efecto lo que*

*Coldeportes hoy es, es un ministerio del deporte. Y eso me ha permitido poder darle más recursos y poder organizar mejor toda nuestra política deportiva y en muy corto tiempo hemos dado unos muy buenos resultados.” (16 enero 2013)*

Además de esto es constante la satisfacción que muestra por el programa creado en su primer gobierno “Supérate”, el cual es un programa que pretende encontrar talentos deportivos y académicos en las zonas más olvidadas del país y aspira que se conviertan en los futuros campeones de Colombia.

*“Ya el programa Supérate se ha convertido en semillero de campeones en todos los sectores del deporte. También hemos ayudado como nunca antes a los deportistas por cada grupo, por cada especialidad. A los ciclistas, a los futbolistas, a los pesistas, a todos los que están dejando a Colombia muy en alto.” (22 septiembre 2016)*

Los siguientes son los extractos más importantes en cuanto a “legitimación” que permiten ver esto de una manera más explícita.

*“Yo creo que hacía mucho tiempo no se veían tantas inversiones; 151 proyectos que han sido presentados por los municipios por un valor de más de 113 mil millones de pesos.” (16 enero 2013)*

Juan Manuel Santos se legitima y se auto reafirma como buen mandatario al hacer gala de lo bien que va su gobierno y al mostrar lo eficaz que ha sido en materia deportiva su gestión.

*“De manera que vamos bien. Vamos bien. Lo que quiero resaltar es la importancia que le estamos dando al deporte. Una sociedad que puede darle al deporte la importancia que debe tener, es una sociedad que está comprando buen futuro. Invertir en el deporte es invertir en el futuro, es invertir en salud, es invertir en principios, es invertir en todo lo sano que puede tener una sociedad.*

*Por eso estamos tan emocionados de ver cómo nuestro deporte va avanzando. Vamos a ver cómo podemos darle más recursos y darle más apoyo, mucho más de lo que le hemos venido dando, aunque le hemos dado muchísimo, porque aquí no*

*hay límites entre más esfuerzos se hagan, más podemos cosechar” (16 enero 2013)*

*“Hicimos un repaso, mil 549 medallas se han ganado nuestros deportistas desde el año 2010 hasta el año 2015, mil 549. Hicimos un desempeño maravilloso en muchos de los certámenes internacionales” (18 agosto 2015)*

La consecución de medallas es la forma de legitimarse y posicionarse no solo a nivel interno dentro del país sino a nivel mundial, logrando transmitir una imagen positiva de Colombia ante el mundo.

- El deporte como ejemplificación

El deporte es el medio que usa Juan Manuel Santos para mostrar modelos del deber ser de los colombianos. Busca reproducir el éxito de los deportistas nacionales a nivel mundial como Falcao García, James Rodríguez, Caterine Ibargüen, Nairo Quintana, Mariana Pajón entre otros. Busca resaltar una serie de valores que poseen estos deportistas y que los han hecho triunfadores en cada una de sus disciplinas, tales valores están enmarcados en la perseverancia, la disciplina, el esfuerzo, el sacrificio y la humildad.

Cabe resaltar que dicha ejemplificación está relacionada con un cambio cultural en la sociedad colombiana, lo cual integra la idea de país de Santos. Con el fin de evidenciar la forma en la que esta ejemplificación sirve a sus propósitos y su programa político vemos como se intenta generar una unanimidad en la sociedad, marcar una senda victoriosa y un posicionamiento a nivel global de lo que representa Colombia.

Los siguientes fragmentos son los más representativos para lo expuesto anteriormente.

*Ese ejemplo que nos dio Sudáfrica lo quiero replicar aquí en Colombia, porque tenemos la materia prima para hacerlo, tenemos el entusiasmo para hacerlo, tenemos –además– una inspiración maravillosa en todos y cada uno de los miembros de nuestra selección. (16 junio 2011)*

*“Ustedes son la mejor muestra del carácter, el esfuerzo y el talento de esta nación, de esta patria, y nos inspiran siempre a superar cualquier desafío.*

*Ustedes son nuestra más férrea ilusión y evocan las virtudes de nuestra patria común.” (5 junio 2012)*

La réplica de valores mostrados por deportistas es una constante en los discursos de Santos.

*Hay un compromiso claro de parte del Gobierno nacional con el deporte, pues somos conscientes de su poder transformador. Ustedes son la esperanza, el ejemplo a seguir, ¡los sueños y la realidad de una Colombia mejor! (12 julio 2012)*

Así mismo como el poder transformador otorgado al deporte, muy ligado a sus definiciones y concepciones anteriormente explicadas como “institución cero”.

*“Mariana Pajón (...) Ha sido un verdadero ejemplo, una persona de una gran generosidad, de un gran compromiso y desde ese momento se ha convertido en una especie de símbolo, de ejemplo, para el resto de los colombianos en todo sentido.” (16 enero 2013)*

*“Toda Colombia está apoyando a nuestra Selección, toda Colombia se siente orgullosa de nuestra Selección, porque nuestra Selección nos está mostrando un camino: que cuando se piensa en grande y se actúa en grande, se logran los objetivos. Y eso es lo que esta Selección nos está diciendo a todos los colombianos” (28 junio 2014)*

En estos destacados deportistas y en la selección colombiana de futbol convergen todas las representaciones y arquetipos de lo que se busca ser como país, al menos desde la óptica de Juan Manuel Santos.

*“Nuestros deportistas nos enseñan, más que nadie, de qué estamos hechos los colombianos. Ellos nos demuestran hasta dónde podemos llegar si trabajamos UNIDOS, si trabajamos con disciplina y entusiasmo por las buenas causas.” (5 julio 2014)*

*“Seguir esa racha tan buena que tenemos en el deporte en estos últimos años. Porque aquí hay muchísimos James escondidos, Falcaos dormidos, Katherines Iburgüen escondidas. Es simplemente descubrirlos y al mismo tiempo poner a esos*

*niños a hacer deporte a competir en lugar de, en sus tiempos de descanso, estar a merced de las pandillas, del narcotráfico.” (21 febrero 2015)*

De modo que vemos como la ejemplificación está ligada tanto al cambio cultural como a la unidad. Son prácticas recurrentes y altamente vinculadas en el corpus analizado.

- El deporte como persuasión

Atraer, generar unidad, adherir sectores poco integrados con el gobierno, esta es la intención del presidente Santos al emplear discursivamente el deporte. Es así como contradictores políticos, afrodescendientes, etnias indígenas, grupos subversivos, población discapacitada y población femenina son enunciados en sus discursos con un ánimo integrador y conciliador.

Los siguientes fragmentos permiten entender de manera más clara esta idea.

*“Quiero hacer otro homenaje a la población afrocolombiana que nos ha representado tan bien en el deporte. Cuatro de las medallas que llegaron de Londres vienen colgadas de colombianos y colombianas del color del ébano, que nos hacen sentir orgullosos, muy orgullosos, de nuestro legado afro.” (15 agosto 2012)*

La población afrocolombiana ve en el deporte la oportunidad de destacarse, oportunidad que no se ve reflejada ampliamente en otros sectores tales como la economía o la política, por lo cual es significativo que Santos intente hacerlos partícipes del proyecto nacional.

*El primer homenaje es a las mujeres colombianas, a esas mujeres que son hoy el símbolo de lo mejor que hay en nuestro país. Si no fuera por ellas, si no fuera por María Isabel Urrutia en el 2000 y Mariana Pajón en el 2012, Colombia no conocería todavía lo que es ganar un oro olímpico. (15 agosto 2012)*

Las mujeres también se han visto relegadas en las jerarquías dominantes del país por lo cual buscan destacar en ámbitos como el deportivo.

*“Hagamos un esfuerzo especial para ayudar a todo el deporte de los discapacitados, darle un tratamiento especial. Y en eso cuente con nosotros.” (16 enero 2013)*

*“Esa unidad nacional que ustedes representan es muy importante en estos momentos para el país. Cuando los estemos viendo jugando los partidos todas las diferencias en el país van a desaparecer, porque detrás de ustedes van a estar los 47 millones de colombianos. No importa a qué partido político pertenezcan, no importa a qué religión pertenezcan, no importa cuáles sean las diferencias. Inclusive aquellas personas con las cuales estamos hoy conversando para terminar el conflicto armado, ellos también los estarán apoyando. Toda Colombia los va a estar apoyando.” (23 mayo 2014)*

Este fue un mensaje altamente revelador y valioso ya que apela a la unificación de todo el país en apoyo a la selección Colombia sin que las marcadas diferencias que caracterizan a la población intervengan. Un punto álgido en el discurso es la enunciación que se hace de un actor armado pese a que se hace de una forma discreta.

*“A eso dedicaré los próximos cuatro años de gobierno, e invito desde ahora a los que acompañaron nuestras propuestas –pero también a los que votaron por otras opciones o no votaron– a que se unan a la construcción de una paz justa, una paz con verdad, una paz con reconciliación... una paz con unidad.” (5 julio 2014)*

*“Yo sé que hay gente que me quiere... Yo sé que hay gente que no me quiere... Pero eso no es lo que importa... Porque TODOS QUEREMOS A COLOMBIA. ¡Por eso debemos trabajar juntos!” (7 agosto 2014)*

Santos a pesar de reconocer su baja popularidad opta por ser lo más incluyente posible –al menos en el discurso- con sectores opositores a nivel político.

*“Presentamos la Ley del Deporte después de muchos años, una ley concertada, una ley que les había prometido ya como año y medio, que se viene discutiendo, que va a englobar, que va a unificar las normas, va a darle un cambio a toda la parte Paralímpica, se va a tener más vigilancia, más control y sobre todo, es la primera vez que hay una ley incluyente, no solamente basada en el fútbol porque las leyes anteriores tenían el fútbol y nada más como en la mente, esto es para todos los deportes.” (18 agosto 2015)*

- El deporte como metáfora

*Qué buena labor la que adelantaron en el pasado gobierno el Presidente Álvaro Uribe y el Vicepresidente Francisco Santos, y los otros promotores de la idea, al conseguir para nuestro país la sede de este evento mundialista. ¡Los felicito por ese golazo! (29 septiembre 2010)*

El mayor propósito en el fútbol como deporte es marcar goles, por lo que aquí Santos está enalteciendo la gestión hecha por el anterior gobierno y comparándola con una forma de lograr dicho propósito aumentando su calidad o su importancia.

*“De nuestros gloriosos boxeadores hemos aprendido a noquear las metas imposibles.” (1 diciembre 2010)*

En el boxeo cuando se noquea al rival se le deja sin oportunidad de seguir y se gana automáticamente. La referencia que hace el presidente con esto es que es viable vencer de una manera definitiva problemáticas que aquejan al país.

*“El solo hecho de que ya estén en la Selección, para ellos y para nosotros, sus compatriotas, representa algo muy importante. Son personas que depositan en este momento la esperanza de los colombianos. El equipo significa la Unidad Nacional.” (12 enero 2011)*

Santos en esta ocasión intenta vincular a la selección colombiana de fútbol con la “unidad nacional”, pero esto plantea un doble propósito ya que unidad nacional bien puede referirse a la integración del país o bien puede hacer énfasis a la coalición de partidos políticos oficialistas creada para apoyar su mandato.

*“Ojala pudiéramos todos jugar juego limpio en todas nuestras actividades.” (24 mayo 2011)*

Santos hace alusión al juego limpio y establecerlo en la cotidianidad de las personas. Es importante resaltar que el juego limpio (fair play) obedece a una campaña creada por el máximo ente que rige el fútbol, la FIFA. Dicha campaña aboga por el respeto al rival, el cumplimiento de las normas y la buena conducta de los deportistas.

*“Los colombianos queremos ser capitanes de nuestro futuro, capitanes de nuestro destino y queremos en este momento rodear a nuestra selección; enviarles los 46 millones de colombianos –y hablo a nombre de esos 46 millones de colombianos- enviarles a la selección toda la energía positiva para que comiencen ese proceso de ascenso, ahora en la Copa América y luego la clasificación del Mundial y en el propio Mundial.” (16 junio 2011)*

La metáfora encontrada en este fragmento tiene su origen en un poema llamado “Invictus” que según cuenta John Carlin en su libro “El factor humano”, Nelson Mandela leía a diario en su época como prisionero y le entregó al capitán de la selección de rugby de Sudáfrica ya siendo presidente. El propósito de Mandela era lograr unificar al país y aliviar las tensiones políticas y culturales mediante la celebración del campeonato de rugby. Santos en múltiples ocasiones ha contado como tanto la película “Invictus” como el libro “El factor humano” lo inspiró y lo motivó a replicar lo hecho por Mandela. El fragmento original del poema dice: “Soy el amo de mi destino, Soy el capitán de mi alma”.

El presidente Santos en repetidas ocasiones ha invitado al Palacio de Nariño a deportistas y delegaciones a ver la película y hablar de ella.

*Yo he dicho, Katerine, que nosotros en el Gobierno también queremos dar el salto triple: un primer salto para crear más empleo, un segundo salto para tener más seguridad, pero ese tercer salto es para reducir la pobreza y la desigualdad. (15 agosto 2012)*

Esta metáfora hace alusión a la modalidad en la que compete en atletismo Caterine Ibargüen, el salto triple. En dicha modalidad Ibargüen es campeona olímpica y campeona mundial. La referencia que usa Santos asocia entonces cada salto a las prioridades que tiene como mandatario, procurando establecer que podrá lograr alcanzar esos propósitos tal como lo ha hecho Caterine.

*“Nuestros deportistas nos muestran el camino de la excelencia. Colombia también, con la unión y el trabajo de todos, emulando a sus atletas, ¡avanza “MÁS RÁPIDO, MÁS ALTO, MÁS FUERTE”! (6 marzo 2013)*

En esta ocasión el presidente hace referencia a que Colombia debe prosperar según los lineamientos que el lema olímpico sugiere: “Más rápido, más alto, más fuerte”.

*“Todos juntos, unidos, que es lo que yo quiero en este país, que todos nos juntemos y dejemos de matarnos los unos a los otros, que dejemos de pelear. Todos tratemos de meter los goles en la misma dirección, en la misma portería, con objetivos ambiciosos.” (16 noviembre 2013)*

Lo planteado aquí es consolidar una unidad, un equipo sin diferencias ni confrontaciones, así como en el fútbol, en la política se pueda jugar con un rumbo en común y con los mismos propósitos.

*“¡Así es Colombia! Así vamos a ganar este otro gran partido que estamos jugando: ¡el de la paz con prosperidad social!” (5 julio 2014)*

*“Unámonos todos los colombianos para ganar el partido más importante que ha tenido este país en su historia. Meterle goles a la guerra y ganar el partido por la paz. Los invito a que me apoyen, porque esta paz no es mía, es de ustedes, para ganar ese partido por goleada” (12 noviembre 2015)*

En este escenario Santos plantea la paz como un partido de fútbol, uno de los más importantes en la historia del país y debido a lo trascendental que resulta la pacificación del país, él espera ganar el partido por goleada, es decir con un alto grado de contundencia y de nuevo recurriendo a la unidad y la integración de la sociedad colombiana.

- El deporte y el cambio cultural

*“Si nosotros ponemos a nuestros jóvenes a hacer deporte y les damos alternativas diferentes a los estudios en sus tiempos libres, eso tiene una repercusión enorme, muy positiva, en todo el desarrollo social de un país” (21 agosto 2010)*

El cambio cultural radica en la ocupación del tiempo libre, que se espera sea con el deporte y a que se espera que esto solo traiga consecuencias positivas.

*“Por eso les he pedido a mis compatriotas que a todas las personas que vengan a ver los partidos las recibamos con los brazos abiertos, con toda la amabilidad; les*

*he pedido un buen comportamiento dentro de los estadios y por fuera de ellos; va a ser una prueba muy importante, ya van a ser estadios sin vallas, los estadios todos quedaron en óptimas condiciones” (21 julio 2011)*

El cambio cultural radica en el comportamiento que se tiene en los eventos deportivos, tanto en los estadios como en los alrededores. Este cambio se ve más forzado ya que la infraestructura de los estadios fue modificada y era vital que se pudieran regular las personas para poder mantener esta nueva logística.

*“Porque ustedes, los deportistas, nuestros comandos, los entrenadores, nos permitirán vivir algo que los países necesitamos: triunfos, triunfos que nos llenan de alegría, que nos llenan de optimismo, que cambian la psicología de un país.” (5 junio 2012)*

Debido a las emociones y los triunfos se espera poder reconfigurar el razonamiento de la mayoría del país.

*Y decirles a los colombianos que celebremos en paz, con tranquilidad, con calma. Que hay que celebrar por supuesto. Estamos todos muy emocionados, muy alegres, pero que sea en paz y en tranquilidad. (24 junio 2014)*

En este ejemplo se apela a la autorregulación de las emociones tal como lo expresa Elías en el proceso civilizatorio, al celebrar triunfos deportivos, ya que por lo general estos acontecimientos terminan en conflictos, disputas y violencia.

### **A manera de conclusión**

Dada la magnitud de la evidencia empírica recogida y analizada se da como un hecho que Juan Manuel Santos capitalizó políticamente el deporte en su discurso, tanto para legitimarse, promulgar una idea de país, como para procurar unir a la sociedad colombiana y persuadir sectores discrepantes políticamente u olvidados socialmente.

En cuanto a la hipótesis planteada en la investigación se puede decir que hay elementos que permiten reafirmarla, ya que con lo expuesto anteriormente es evidente el esfuerzo de Santos por pacificar a la sociedad

colombiana, realizar cambios culturales, como la emulación de los valores mostrados por los deportistas colombianos, la autorregulación de los impulsos violentos y cambios en lo que son y representan los colombianos mediante la constante ejemplificación de los modelos que hay que seguir. Todo esto conllevaría a establecer un proceso civilizador influenciado ampliamente por el deporte, donde reducir los niveles de violencia es fundamental además de la regulación, el autocontrol y los cambios culturales.

Cabe aclarar que por ningún motivo es un proceso que va en un solo sentido o que es perfecto o se encuentra culminado.

Como parte de las nuevas preguntas que surgen para agendar futuras preguntas de investigación encontramos las siguientes:

- ¿Qué elementos discursivos se pudieron haber dejado de lado por la selección de fuentes? Fuentes –menos formales- como las entrevistas, las declaraciones de prensa o la conformación de opinión pública mediante uso de redes sociales (twitter) quizá otorguen otros elementos que complementen y corroboren esta investigación. Ejemplos de esto son: El presidente afirma en los distintos medios de comunicación que: “Hay que sacarle tarjeta roja al que se porta mal”, como si se tratase de un jugador que comete una infracción y hay que expulsarlo, refiriéndose a los escándalos del magistrado Pretelt y las Altas Cortes.
- La manera como Santos acopla su discurso a distintos escenarios. En el marco del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, vía twitter afirmó que “La película de la paz nos necesita a todos como espectadores, pero también como protagonistas” y “Queremos empezar a filmar entre todos, de la mano de los cineastas, una nueva película para Colombia”.
- Una pregunta que materializa lo analizado en esta investigación sería: ¿Tiene algún impacto concreto la instrumentalización del deporte mediante el discurso, bien sea en índices de aceptación, popularidad o captación de votos?
- ¿Qué motiva a que el fútbol sea el mecanismo de reconciliación y la integración de países? Como por ejemplo el partido de fútbol entre

equipos de Venezuela y Colombia concretará la reapertura de la frontera.

- ¿Qué papel cumple el fútbol en la reconstrucción de tejido social?, como ejemplo está el partido entre exfutbolistas, desmovilizados y artistas en la Plaza de Bolívar
- ¿Qué implica que exista una vinculación simbólica del deporte con la paz, como en el caso del partido Colombia - Venezuela en el que se liberó una paloma blanca al finalizar los himnos para que sobrevolara el estadio?
- ¿Qué alcances tienen campañas gubernamentales como la de Colombia es oro y paz, que vinculaba la participación de deportistas colombianos en los juegos olímpicos de Rio de Janeiro con el proceso de paz que atraviesa Colombia?
- ¿Cómo se promoverá el deporte en sectores reinsertados y marginados para que pueda llegar a convertirse en efectivo el discurso del deporte como transformador social?

Una primera hipótesis para abarcar algunas de los interrogantes anteriormente planteados es que el deporte y en especial el futbol serán fundamentales en el futuro próximo de Colombia para resolver conflictos y reducir asperezas debido al alto impacto que tienen en la sociedad, no solo en sectores específicos sino en los más diversos y heterogéneos.

## Fotografías



(Juan Manuel Santos agradeciendo a la Selección Colombia, 5 julio 2014, Fotografía recuperada de <http://www.cablenoticias.tv/vernoticia.asp?WPLACA=20271>)



(Santos despidiendo a la selección Colombia, Bogotá, 2011, fotografía recuperada de <http://www.colombia.com/futbol/eliminatorias/brasil-2014/noticias/sdi170/22169/juan-m-santos-visito-y-despidio-a-colombia-antes-del-viaje-a-bolivia>)



(Santos y “Ñoño” Elías entregando obras en Montería. Fotografía recuperada de <http://lasillavacia.com/historia/vuelve-la-nonomania-de-santos-56095>)



(Presidente Santos en el entrenamiento de selección Colombia, fotografía recuperada de: <http://www.colombia.com/futbol/noticias/sdi/22174/juan-manuel-santos-el-amuleto-de-la-seleccion-colombia>)



(Santos con la camiseta del Tour de l'Avenir, condecorando al campeón Nairo Quintana y a su familia, Bogotá, 2010. Fotografía recuperada de <http://www.colombia.com/deportes/Multimedia/20100916/29656/de-tour-por-la-casa-de-narino>)



(Santos recibe en la casa de Nariño a medallistas olímpicos de Rio 2016. Fotografía recuperada de <http://www.foxsports.com.ar/news/271590-presidente-santos-recibio-a-medallistas-colombianos-de-rio>)

# Bibliografía

- Alabarces, Pablo. (1998) ¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte? Revista Nueva Sociedad Nro. 154 Marzo-Abril, pp. 74-86.
- Alabarces, Pablo. (2009). El deporte en América Latina. En “Deporte Cultura y Comunicación”. Razón y Palabra. Julio, Agosto, Septiembre. No 69
- Alabarces, Pablo. (2014). Héroes, machos y patriotas. El fútbol entre la violencia y los medios. Editorial Aguilar. Argentina
- Anderson, B. (1993). Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo. México: Fondo de Cultura Económica.
- Archetti, Eduardo. (2001). El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino
- Ballesteros, Jessica. (2016) El deporte como instrumento de modernización en el periodo de la hegemonía liberal 1930-1946. Facultad de Sociología. Universidad Santo Tomás.
- Barbero González, José Ignacio. Deporte-cultura-cuerpo (el deporte como configurador de cultura física). En: Epistemología de la educación física VIII congreso de educación física de escuelas universitarias de formación del profesorado de E.G.B.
- Barbero, J. I. (1991). “Sociología del deporte. Configuración de un campo”. Revista de Educación, 295, 345-378.
- Bourdieu, Pierre. (1988). Cosas Dichas. Editorial Gedisa
- Carrión, Fernando y Rodríguez, María José. (2014). Luchas urbanas alrededor del fútbol. Flacso Ecuador.
- Corbetta, Piergiorgio. (2007) Metodología y técnicas de investigación social. Edición revisada.
- Dávila L., Andrés y Londoño, Catalina. (2003). La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia. 1985-2000. En: Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina.
- Dávila L., Andrés. (2006). “Fútbol, selección y Nación: reflexiones y replanteamientos desde la derrota”. Quórum. Revista de pensamiento iberoamericano, núm. 14, primavera, 2006, pp. 100-113.
- Devis, José. Bases para una propuesta de cambio en la enseñanza de los juegos deportivos. En: Educación física I. Primer taller de actualización sobre los programas de estudio 2006. Reforma de la educación secundaria.
- Dunning, E. (1999). El fenómeno deportivo. Estudios sociológicos en torno al deporte, la violencia y la civilización.
- Duran González, Javier. (1995). El fenómeno de las jóvenes hinchadas radiales en el fútbol: un análisis sociológico figuracional

sobre una forma de conflicto social. Su situación en España. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid.

- El poder del fútbol. Centro Nacional de Consultoría 2014.
- Elías, Norbert y Dunning Eric. 2014 Deporte y ocio en el proceso de la civilización.
- Elías, Norbert. (2016) El proceso de la civilización: investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas.
- Flórez Flórez, María del Mar. 2015 Análisis de discurso aplicado a los discursos de reelección del presidente Juan Manuel Santos. Comunicación Social y Periodismo. Facultad de Comunicación. Universidad de La Sabana.
- García Ferrando, Manuel. Nuria Puig Barata y Francisco Lagardera Otero (comps.). (1998) Sociología del deporte. Ciencias Sociales. Alianza Editorial.
- García González, Vanessa. 2009. La importancia social del deporte en el proceso civilizador: el caso del fútbol bandera. Razón y palabra, vol. 14, núm. 69, julio-agosto, 2009, pp. 1-11.
- Lara y Salazar (comps.) 2015. Transversalidades y conocimientos múltiples sobre el mega-evento global. Mundial de fútbol Brasil 2014. Segunda parte.
- Martínez Urzola, Marcela Patricia. 2014. La construcción de la opinión pública digital en Colombia: Twitter y Juan Manuel Santos, un estudio de caso. Facultad de Ciencia Política y Gobierno. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.
- Molina, Úbeda y Villamon (2014). El fútbol como instrumento sociopolítico: un arma de doble filo. Recorde. Revista de Historia do Esporte. Vol. 7.
- Moscoso Sánchez, David J. (2006). La sociología del deporte en España. Estado de la cuestión. Revista internacional de sociología (RIS). vol. LXIV, No 44, mayo-agosto, 177-204, 2006.
- Mundial de Fútbol Brasil 2014. Transversalidades y conocimientos múltiples sobre el mega-evento global. Segunda parte. (Miguel Ángel Lara Hidalgo y Ciria Margarita Salazar compiladores) (2015)
- Olave, Giohanny. (2012a). Escenificación y multidestinación en el discurso presidencial de Juan Manuel Santos. Revista ALED (Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso) pp.53-79.
- Olave, Giohanny. (2012b). La construcción retórica del conflicto armado colombiano: metáfora y legitimación del carácter bélico el conflicto. Análisis Político no 76, Bogotá, septiembre-diciembre, 2012: págs. 159-174.
- Olave, Giohanny. (2015). Decir lo que el adversario calla. El problema de la indecibilidad en el conflicto armado colombiano. En Revista

Latinoamericana de Estudios del Discurso. Volumen 15 No.12. pp. 79-98.

- Olivar Rojas, Andrés Francisco. 2013. El discurso como velo o como cortina de hierro: Una identificación de tres modelos de democracia a partir de los discursos de los candidatos presidenciales Juan Manuel Santos, Antanas Mockus y Gustavo Petro. Maestría en estudios políticos. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Pontificia Universidad Javeriana.
- Pardo A., N. G. (2012). Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo. En Cuadernos de Lingüística Hispánica No. 19. Enero-junio 2012; pp.41-62
- Pardo A., N. G. (2013). Como hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana.
- Pardo A., N. G. (2015). Neoliberalismo en el discurso de Manuel Santos. Estrategias discursivas. En Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso. Volumen 15 No.12. pp. 99-116
- Pardo A., N. G. (2015). Neoliberalismo en el discurso de Manuel Santos. Estrategias discursivas. En Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso. Volumen 15 No.12. pp. 99-116
- Pedraza Gómez, Zandra. (1999). En cuerpo y alma: visiones del progreso y de la felicidad.
- Plan decenal de seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol. 2014-2024. Ministerio del Interior, 2014.
- Quitián, David. (2012) ¡Guerrillero: Desmovilícense y vuelva a jugar! Fútbol y conflicto en Colombia. Usos discursivos en la política de los últimos 30 años. En Libro de Actas: III Encuentro ALESDE Congreso Latinoamericano de Estudios Socioculturales del Deporte.
- Quitián, David. (2013) Deporte y modernidad: caso Colombia. Del deporte en sociedad a la deportivización de la sociedad. Revista colombiana de sociología. Sociología del deporte. Vol. 36, No 1.
- Quitián, David. (2014) Las elecciones, el espejismo de un solo pueblo y la copa del mundo: Apuntes desde Brasil sobre las campañas del gobierno Santos y de la selección Colombia. Cuadernos del Mundial Brasil 2014 (CLACSO)
- Quitián, David. (2016) Fútbol, desarrollo social y patria: la violencia como factor de lo nacional en clave de gol.
- Rivero Santos, Ana María. 2013. Representaciones sobre la violencia en el discurso del presidente Juan Manuel Santos ante la asamblea general de la ONU. Discurso y Sociedad, vol. 7 (2), 290-309.
- Roa y Salcedo (2014). Lo banal como instrumento de nación: la importancia de la selección colombiana en la activación de procesos identitarios. Revista Desbordes. Vol. 5.

- Robertson Roland y Giulianotti Richard. (2006). Fútbol, Globalización y Glocalización.
- Ruiz Pérez, S. (2012). El deporte hoy. Consideraciones sobre el deporte como instrumento político y herramienta ideológica. Estudios Socioculturales del Deporte. Ed. Kinesis. Armenia-Colombia)
- Ruiz, Jorge Humberto. (2009). Elites y deporte en Colombia, 1900-1928. De la metonimia nacional a la comunidad imaginada restringida 8. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires.
- Ruiz, Jorge Humberto. (2010). La política del sport. Elites y deporte en la construcción de la nación colombiana, 1903-1925.
- Sánchez García, Raúl y Moscoso Sánchez, David. “¿How can one be a sports fan?” La contribución de Pierre Bourdieu al estudio social del deporte. Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N. 30, enero-abril, 2015, pp.161-180
- Santos, Juan Manuel. (2014). Discurso de posesión para el periodo presidencial 2014-2018. [http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2014/Agosto/Paginas/20140807\\_03-Palabras-del-Presidente-Santos-en-su-posesion-para-el-periodo-presidencial-2014-2018.aspx](http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2014/Agosto/Paginas/20140807_03-Palabras-del-Presidente-Santos-en-su-posesion-para-el-periodo-presidencial-2014-2018.aspx)
- Suárez González, María Teresa, Ceballos Hurtado, Gloria Inés y Meza Maya, Clara Victoria. 2013. Los pronominalizadores de la exclusión y la inclusión en un discurso del presidente Juan Manuel Santos. Discurso y Sociedad, vol. 7 (4), 763-782.
- Van Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. Barcelona: Anthropos. 186, septiembre-octubre, pp.23-36.
- Varela Hernández, Sergio. (2012). “Al America se le odia o se le ama” Afición futbolera, melodrama, aguante, identidad y clientelismo en Mexico.
- Villena Fiengo, Sergio. (2003). El fútbol y las identidades. Prólogo a los estudios latinoamericanos. En Futbolologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina. Pablo Alabarces.
- Žižek, Slavoj. The matrix, o las dos caras de la perversión. PP. 292-307. Escuela de Estudios en Psicoanálisis y Cultura. Desde el Jardín de Freud n.º 3, “¿Cómo voy yo ahí? La disputa por el objeto en el lazo social”. Traducción. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2003