

PLAN DE MEJORA DE PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS

“IMPLEMENTAR BASE DE DATOS PARA UNA MEJOR RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE CATÁLOGOS REGISTRADOS EN EL ÁREA DE PROCUREMENT; FACILITANDO EL USO DE LA INFORMACIÓN, TENIENDO ACCESIBILIDAD A CAMBIOS Y STATUS.”

CENCOSUD COLOMBIA S.A

LINA MARIA REINA FONSECA

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

DOCENTE ERNESTO ARGUELLO

BOGOTÁ- COLOMBIA

JUNIO DE 2023

PLAN DE MEJORA DE PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS

“IMPLEMENTAR BASE DE DATOS PARA UNA MEJOR RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE
CATÁLOGOS REGISTRADOS EN EL ÁREA DE PROCUREMENT; FACILITANDO EL USO DE LA INFORMACIÓN,
TENIENDO ACCESIBILIDAD A CAMBIOS Y STATUS.”

CENCOSUD COLOMBIA S.A

AUTOR

LINA MARIA REINA FONSECA

PRESENTADO PARA OBTENER TÍTULO DE: PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

DIRECTOR

ERNESTO ARGUELLO

UNIVERDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C

JUNIO 2023

PARTE I

RESUMEN.

Durante las prácticas realizadas en Cencosud Colombia SA, se plantea la implementación de bases de datos para el manejo integro de la información de creación y modificación de catálogos; ya que el uso de bases de datos en empresas es esencial para el almacenamiento, acceso y gestión eficiente de la información. Proporciona una base sólida para la toma de decisiones informadas, mejora la productividad y la calidad de los datos, y facilita la integración de sistemas en la organización.

ABSTRACT

During the internships carried out at Cencosud Colombia SA, the implementation of databases for the comprehensive management of information on the creation and modification of catalogs is proposed; since the use of databases in companies is essential for the storage, access and efficient management of information. It provides a solid foundation for informed decision making, improves productivity and data quality, and facilitates system integration across the organization.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco el apoyo de Cencosud Colombia SA por permitirme tener mi primera experiencia laboral llena de aprendizajes y retos. A Fabian Bernal, Nini Murcia, Paula Garzón y Valentina Rodriguez por guiarme, corregirme en todas mis funciones designadas y ser un gran equipo de trabajo.

A Javier Perez por motivarme cuando yo creía que no podría con mis responsabilidades, que fallaría; por darme cariño, tiempo y recordarme constantemente que soy capaz de lograr grandes cosas, por tenerme mucha paciencia después de días largos y finalmente por llegar a mi vida en 2021-2 para llenarla de luz, compañía y amor incondicional.

Por último, pero no menos importante, a mis papás, que siempre me han apoyado en mis decisiones, expandiendo mis horizontes y atreverme a hacer cosas nuevas. Gracias por todo el esfuerzo que han hecho para que mi vida no tuviera problemas o carencias, gracias por escucharme y enorgullecerse de mis grandes y pequeños logros, los quiero mucho.

Gracias a todas las personas que han aportado un mi crecimiento, espero poder seguir aprendiendo y convertirme en una gran profesional.

INTRODUCCIÓN.

Este es un plan de mejora realizado en Cencosud Colombia S.A, con el propósito de realizar la construcción de una base de datos en Excel para catálogos y materiales catalogados; todo esto respecto a mi labor como practicante de Procurement insumos, marketing y servicios.

En la actualidad, el manejo de datos ha sido almacenado y analizado con base a distintas herramientas, que con el paso del tiempo su uso se ha transformado en plataformas cada vez más sencillas y modernas. Referente a esto el Portafolio.co menciona que “La importancia del big data surge de un uso efectivo de los datos con que se cuenta a partir de un análisis que permita la reducción de costos y tiempo, desarrollo de nuevos productos y servicios de forma óptima para la toma de decisiones de forma segura e inteligente que permita mayor competitividad y productividad”.

Relacionado a esto, de acuerdo con el Instituto de investigaciones sobre la Universidad y la Educación por medio de Ma. Del Carmen Gil Rivera, manifestó que: “Las bases de datos tienen una gran importancia en la actualidad, ya que constituyen una valiosa herramienta para el almacenamiento y procesamiento de la información. Son asimismo de acceso fácil, eficiente, oportuno y preciso a diferentes acervos del conocimiento. Estas bases pueden ser consideradas como fuentes secundarias, ya que son la llave para llevarnos a la fuente original.”

La aplicación de bases de datos digitales ha facilitado el registro y cantidad de almacenamiento de la información, proporcionando formas de análisis con base a fórmulas, formatos y estadísticas en un mismo lugar, y su accesibilidad permite al usuario poder gestionar su información generando mayor alcance para su estudio, por medio de todas las herramientas que este ofrece.

ÍNDICE

PORTADA.....	1
CONTRAPORTADA.....	2
RESUMEN	3
AGRADECIMIENTOS	3
INTRODUCCIÓN.....	4
ÍNDICE	5
1.1 ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA.....	6
1.1.1 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	6
1.1.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	6
1.1.3 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	7
1.1.4 UNIDAD O DEPARTAMENTO EN EL QUE SE DESARROLLA LA PRÁCTICA	7
1.1.4.1 ANÁLISIS DOFA	7
1.1.4.2.1 FORTALEZAS	7
1.1.4.2.2 OPORTUNIDADES.....	7
1.1.4.2.3 DEBILIDADES	8
1.1.4.2.4 AMENAZAS.....	8
PLANTEAMIENTO DE PLAN DE MEJORA RESPECTO A LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES.....	8
2.1 PLANTEAMIENTO CENTRAL DEL INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES	8
2.2 IMPORTANCIA, LIMITACIONES Y ALCANCES DE SU TRABAJO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES.	9
2.3 OBJETIVO GENERAL.....	9

2.3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
CONTENIDO PLAN DE MEJORA	9
3.1 PROPUESTA DE MEJORA	9
3.2 CONCLUSIONES	10
3.3 BIBLIOGRAFÍA.....	11
3.4 ANEXOS	11
SEGUIMIENTO PRÁCTICA PROFESIONAL.....	13
3.1 PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA ORGANIZACIÓN, DE ACUERDO A SUS PRÁCTICAS PROFESIONALES	13

PARTE II

1.1. ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA.

1.1.1 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

Misión: Nuestra misión corporativa se basa en el trabajo, día a día, para convertirnos en el retailer más rentable y renombrado de América Latina, con base a nuestra alta calidad bienes y servicios y brindando una experiencia única a nuestros clientes.

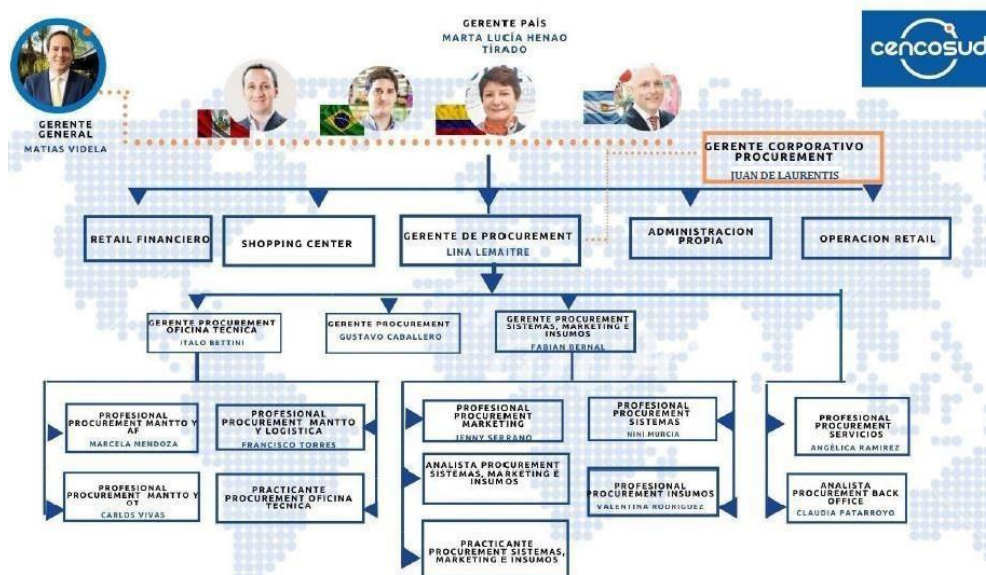
Visión: En Cencosud, nuestro objetivo es posicionarnos como el mayor retailer de América Latina, y conjunto a esto posicionando nuestra cadena de tiendas en las más visitadas y amadas por los consumidores, prestando nuestros bienes y servicios altos en calidad y excelencia.

Valores: Nuestra cultura es promovida por el código de ética, generando ambientes cordiales para nuestros colaboradores, basados en el respeto, la confianza y liderazgo.

1.1.2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

Avenida carrera 9 #125-30 Bogotá D.C, Colombia

1.1.3 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



1.1.4 UNIDAD O DEPARTAMENTO EN EL QUE SE DESARROLLA LA PRÁCTICA.

Procurement Insumos, Marketing y Sistemas.

1.1.4.1 ANÁLISIS DOFA.

1.1.4.2.1 FORTALEZAS.

- La producción de tablas dinámicas y gráficas generan mayor eficiencia ya que miden el comportamiento de los catálogos por segmentos, ayudando a un mejor análisis de datos para tener en cuenta a la hora de usar o dar de baja un catálogo,
- Permite accesibilidad a cualquier tipo de usuario a una base de datos completa y de fácil uso.
- Concede seguimiento en tiempo real del status de los catálogos para informar vencimientos por medio de alertas y evitar retrasos.

1.1.4.2.2 OPORTUNIDADES.

- Da seguimiento al estado e información de los catálogos de cada proveedor, teniendo acceso a los materiales que ofrece cada uno de estos usuarios y generando filtros que ayudan a reconocer variables, como que proveedor genera más catálogo y de qué categoría.

1.1.4.2.3 DEBILIDADES.

- Ocasiona deficiencia en la recopilación de datos que puede servir como guía de creaciones y modificaciones de catálogos.
- Limita el acceso a la información de catálogos vigentes y vencidos, paralizando procesos por falta de entrada de datos que son importantes para completar plantillas.

1.1.4.2.4 AMENAZAS.

- Genera retrasos en activación y/o creación de órdenes de compra no comercial, limitando relación comercial con proveedores y parando actividades de áreas usuarias por falta de bienes y/o servicios.
- Posibilita el desconocimiento de fechas de vencimiento de catálogos, ocasionando su bloqueo en sistema e impidiendo uso y acceso a información.

PARTE III

PLANTEAMIENTO DE PLAN DE MEJORA RESPECTO A LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

2.1 Planteamiento central del informe de prácticas profesionales

Dentro de mis prácticas realizadas en Cencosud Colombia S.A, evidencié la necesidad de implementar una base de datos para el acceso a la información de creación y modificación de catálogos para las áreas de marketing, insumos y sistemas; ya que anteriormente sólo una persona tenía alcance a esta data por temas de licencias.

La idea para implementar fue el establecimiento de una base de datos secundaria en Excel, que se alimenta por medio de las creaciones y modificaciones que realizaran las compradoras o el practicante; al llevar a cabo esta idea se facilitaría el acceso a la información precisa y segmentada de catálogos; referencias cómo: número del material, descripción, precio, bandera, nombre del catálogo, categoría, fecha de vencimiento, nombre del proveedor entre otras cosas que aparecen allí permitiendo al usuario un mayor manejo y reconocimiento del estado de cada uno de los catálogos; siendo un archivo que

principalmente el practicante edita y alimenta pero periódicamente comparte con las compradoras para su respectiva visualización y uso.

Por otro lado, dentro de la misma base de datos se dejan instauradas tablas dinámicas y gráficos que se van actualizando a medida que se ingresan datos a la base principal generando estadísticas y filtros de la información más relevante; información que ayuda al conocimiento del área general para el manejo, análisis y retroalimentación de los catálogos.

2.2 Importancia, limitaciones y alcances de su trabajo de prácticas profesionales.

Este plan de mejora debe implementarse ya que mantendrá un orden en la gestión de datos, facilitando la búsqueda de información entre colaboradores del área y agilizando sus creaciones, y modificaciones, las limitaciones son más al no implementarlo ya que puede detener operaciones por falta de información; y su alcance va a toda la gerencia de Procurement marketing, insumos y sistemas como apoyo para todos los formatos de UCDM en donde esta información es importante para su registro e implementación.

2.3 Objetivo General

Implementar base de datos para una mejor recopilación de información de catálogos registrados en el área de Procurement; facilitando el uso de la información, teniendo accesibilidad a cambios y status.

2.3.1 Objetivos Específicos

- Analizar el área de Procurement insumos, marketing y sistemas, y evidenciar sus necesidades.
- Identificar cuáles son las variables de análisis para la base de datos.
- Construir base de datos para una mejor compilación de catálogos por proveedores.

PARTE IV

CONTENIDO PLAN DE MEJORA

3.1 Propuesta de Mejora.

Al iniciar mis prácticas profesionales, una de mis funciones era la creación y modificación (en adelante llamado “Alta”) de catálogos, para lo cual necesitaba que varias personas me brindaran información para llenar las respectivas planillas. Muchas de esas personas no tenían conocimiento de la información completa, o la tenían incorrecta; fue cuando evidencié la necesidad de crear una base de datos para tener control, accesibilidad y rapidez en la información.

Esta base de datos sería alimentada por todos los negociadores del área, pero como tal el manejo y edición de los datos internos sería la labor de cada practicante que llegue al área; y se compartiría periódicamente a los negociadores facilitando la búsqueda de información de interés tanto para el mismo practicante y demás personas del área que necesiten registrar plantillas de Alta para sus categorías.

Usando como modelo una plantilla original de Alta, extraje las variables que son necesarias para una plantilla real y la organicé en un Excel. A medida que construía la base de datos vi la necesidad de añadir más hojas para poder segmentar la base de datos de acuerdo a la necesidad que tuviera la persona que hiciera uso de ella.

La primera hoja es una base resumida de la información de un catálogo, como nombre, proveedor, estatus y fecha de vencimiento; la segunda es el formato textual que se necesita para llenar la plantilla de Alta, la tercera es para identificar los catálogos que tiene Contrato Marco y su respectivo número; y las hojas de la cuatro a la nueve son tablas dinámicas y gráficas para que el usuario que use el Excel pueda

tener la información resumida desde distintos ángulos, observando materiales, catálogos y proveedores; todo esto permitiendo analizar la información guardada.

3.2 Conclusiones.

Al finalizar la práctica de mi plan de mejora, implementando la base de datos en el área de Procurement de Cencosud Colombia SA y usándola por alrededor de 3 meses, hubo un mejor almacenamiento de datos en un solo lugar, mayor accesibilidad a los usuarios, aumento de productividad y búsqueda de información, fácil manejo y segmentación de datos; llegando a almacenar alrededor de 3360 materiales y 134 catálogos a nivel nacional. de las categorías marketing, insumos y sistemas de proveedores no comerciales.

3.3 Bibliografía.

<https://www.portafolio.co/innovacion/la-importancia-del-big-data-en-los-negocios-y-la-politica-publica-516331>

<https://www.cencosud.com/>

<https://www.redalyc.org/pdf/132/13206506.pdf>

3.4 Anexos.

Mater	Nombre Material	Valor	Moneda	Nombre Catálogo	Proveedor SAP	Número Proveedor	Categoría	Vencimiento	STATUS
8020945	FEE AGENCIA CREATIVA EASY	50.000.000	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8013174	FEE AGENCIA CREATIVA METRO	140.000.000	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8000822	FEE AGENCIA CREATIVA JUMBO	310.000.000	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8003466	Diseño y Arte Empaque Marca Propia LIQUIDOS	45.942	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8003466	Diseño y Arte Empaque Marca Propia DPH	805.238	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8003466	Diseño y Arte Empaque Marca Propia RANCHO	1.948.436	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8003466	Diseño y Arte Empaque Marca Propia CHARCUTERIA	38.504	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8003466	Diseño y Arte Empaque Marca Propia PESCADERIA	323.125	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8003466	Diseño y Arte Empaque Marca Propia FRUTA VERDURA FLOR	1.275.143	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8003466	Diseño y Arte Empaque Marca Propia PANADERIA PASTELERIA	875.714	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8003466	Diseño y Arte Empaque Marca Propia CARNICERIA	1.954.897	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8003466	Diseño y Arte Empaque Marca Propia PLS	2.185.807	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8022843	Diseño y Arte Empaque Marca Propia PLATOS PREPARADOS	3.500.000	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8003466	Diseño y Arte Empaque Marca Propia PLATOS PREPARADOS	537.190	COP	Colombia_AgenciaCreativa_2100012730_Fico_03septiembre2022	THE JUJU S. A. S.	2100012730	Marketing	31/08/2025	Activo
8014550	AGENCIA OPERATIVA TARJETA RF	13.800.000	COP	Colombia_AgenciaOperativaRF_2100011776_SapFico	BRANDUM MEDIA SAS	2100011776	Marketing	31/01/2025	Activo
8014552	AGENCIA OPERATIVA PUNTOS RF	14.160.711	COP	Colombia_AgenciaOperativaRF_2100011776_SapFico	BRANDUM MEDIA SAS	2100011776	Marketing	31/01/2025	Activo
8014553	AGENCIA OPERATIVA RETAIL F Y FIDELIDAD	5.731.110	COP	Colombia_AgenciaOperativaRF_2100011776_SapFico	BRANDUM MEDIA SAS	2100011776	Marketing	31/01/2025	Activo
8016441	COSTOS CENCOSUD MEDIA	4.995.220	COP	Colombia_AgenciaOperativaRF_2100011776_SapFico	BRANDUM MEDIA SAS	2100011776	Marketing	31/01/2025	Activo
3040004	PAPEL BOND BLANCO 75GR 60CMx50M	28.000	COP	Colombia_PapelBond_Blanco75gr_C86papeles_SAP_FICO_24Nov	C & B PAPELES DE COLOMBIA S. A. S.	2100014753	Marketing	25/01/2025	Activo

Código Material SAP	Descripción Larga	Descripción Corta	Grupo de Artículo	Unidad de Medida	Precio de Compra	Moneda	Expiration Date	Effective Date	Imagen	Imagen	Organización de Compra	
Supplier Part ID	Item Description	Short Name	Article Group	Column	Unit Price	Currency	Expiration Date	Effective Date	Image	Thumbnail	Bandier	Nombre de Catálogo
3000774	Acta de Entrega de Garantías y Proyectos Talonario	Acta Entrega Garantías y Proyectos Talonario	IN700008	PCE - UNIDAD	10.200	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000774.jpg	3000774_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000775	Acta inicio de Obra frente Talonario	Acta inicio de Obra frente Talonario	IN700008	PCE - UNIDAD	4.400	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000775.jpg	3000775_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000777	Arqueo Caja Talonario x 50	Arqueo Caja Talonario x 50	IN700008	PCE - UNIDAD	2.360	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000777.jpg	3000777_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000788	BONO DE REGALO Unidad	BONO DE REGALO Unidad	IN700008	PCE - UNIDAD	530	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000788.jpg	3000788_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000824	COTIZACIÓN CONTINGENCIA Talonario	COTIZACIÓN CONTINGENCIA Talonario	IN700008	PCE - UNIDAD	10.200	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000824.jpg	3000824_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000829	DAP SERVICIOS TECNICOS Talonario	DAP SERVICIOS TECNICOS Talonario	IN700008	PCE - UNIDAD	8.940	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000829.jpg	3000829_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000830	DESPACHOS DEVOLUCIONES NO PORTABLES Talonario	DESPACHOS DEVOLUCIONES NO PORTABLES Talonario	IN700008	PCE - UNIDAD	2.490	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000830.jpg	3000830_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000842	INVENTARIOS NO INVENTARIAR GRANDE Unidad	INVENTARIOS NO INVENTARIAR GRANDE Unidad	IN700008	PCE - UNIDAD	124	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000842.jpg	3000842_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000849	Formato Levantamiento de Obra Talonario	Formato Levantamiento de Obra Talonario	IN700008	PCE - UNIDAD	3.160	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000849.jpg	3000849_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000876	RECIBO SELLO NOVEDADES DE ENTREGA Talonario	RECIBO SELLO NOVEDADES DE ENTREGA Talonario	IN700008	PCE - UNIDAD	41.600	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000876.jpg	3000876_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000877	RECIBO SELLO RECIBIDO UNIDAD	RECIBO SELLO RECIBIDO UNIDAD	IN700008	PCE - UNIDAD	41.600	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000877.jpg	3000877_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000880	REIMPRESIÓN DE TIRILLAS TALONARIO	REIMPRESIÓN DE TIRILLAS TALONARIO	IN700008	PCE - UNIDAD	4.580	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000880.jpg	3000880_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000890	Formato Seguimiento de Obra Talonario	Formato Seguimiento de Obra Talonario	IN700008	PCE - UNIDAD	3.190	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000890.jpg	3000890_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000891	SELLO ANULADO UNIDAD	SELLO ANULADO UNIDAD	IN700008	PCE - UNIDAD	9.800	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000891.jpg	3000891_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000893	SELLO NOVEDADES DE ENTREGA Talonario	SELLO NOVEDADES DE ENTREGA Talonario	IN700008	PCE - UNIDAD	41.600	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000893.jpg	3000893_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000901	SELLO REVISADO AUXILIAR DE SEGURIDAD Talonario	SELLO REVISADO AUXILIAR DE SEGURIDAD Talonario	IN700008	PCE - UNIDAD	9.800	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000901.jpg	3000901_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000906	SOLICITUD RECOGIDA DE MERCANCIA Talonario	SOLICITUD RECOGIDA DE MERCANCIA Talonario	IN700008	PCE - UNIDAD	9.960	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000906.jpg	3000906_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000935	VALE DE CAMBIO TALONARIO X 50	VALE DE CAMBIO TALONARIO X 50	IN700008	PCE - UNIDAD	8.260	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000935.jpg	3000935_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000936	VENTAS CÓDIGO CANTIDAD TALONARIO	VENTAS CÓDIGO CANTIDAD TALONARIO	IN700008	PCE - UNIDAD	530	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000936.jpg	3000936_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap
3000941	VENTAS SELLO GERENTE UNIDAD	VENTAS SELLO GERENTE UNIDAD	IN700008	PCE - UNIDAD	16.800	COP	29/02/2024	10/2/2023	3000941.jpg	3000941_t.jpg	4000 - ALL	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_Sap

Materiales nuevos												
Material	Nombre Material	Categoría	Contrato Marco	Catálogo	Categoría Valoración	Cuenta Contable	ID Proveedor	Nombre Proveedor		Nombre del catálogo	# Contratos Marco	
3043957	LEGALIZACION CARTERA/NOVEDADES ART. ASEC	Insumos	NO	NO	2201	5132061	No_Registra	No_Registra	No_Registra	No_Registra	No_Registra	
3000774	Acta de Entrega de Garantías y Proyectos Talonario x 50	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000775	Acta inicio de Obra frente Talonario x 50	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000777	Arqueo Caja Talonario x 50	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000788	BONO DE REGALO Unidad	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000824	COTIZACIÓN CONTINGENCIA Talonario x 50	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000829	DAP SERVICIOS TÉCNICOS Talonario x 50	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000830	PACHOS DEVOLUCIONES NO PORTABLES Talonario	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000842	INVENTARIOS NO INVENTARIAR GRANDE UNIDAD	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000849	Formato Levantamiento de Obra Talonario x 50	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000876	RECIBO SELLO NOVEDADES DE FACTURACIÓN UNIDAD	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000877	RECIBO SELLO RECIBIDO UNIDAD	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000880	REIMPRESIÓN DE TIRILLAS TALONARIO X 50	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000890	Formato Seguimiento de Obra Talonario x 50	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000891	SELLO ANULADO UNIDAD	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000893	SELLO NOVEDADES DE ENTREGA UNIDAD	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000901	SELLO REVISADO AUXILIAR DE SEGURIDAD UNIDAD	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000906	SOLICITUD RECOGIDA DE MERCANCIA Talonario x 50	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	
3000935	VALE DE CAMBIO TALONARIO X 50	Insumos	NO	SI	No_Registra	No_Registra	2100000752	FREMI COMUNICACION GRAFICA S.A.S.	Colombia_FormatosPreimpresosSellos_2100000752_SapFico_10Diciembre	No_Registra	No_Registra	

Catálogo	SI	⌵
Contrato Marco	SI	⌵
Etiquetas de fila	Nombre Material	
Marketing		
A MAS V S.A.S.		
8008620	Gestion Codificacion TV Fee Proveedor	
	Gestion Codificacion TV x 15 días	
	Gestion Codificacion TV x 6 meses	
BRANDUM MEDIA SAS		
8014550	AGENCIA OPERATIVA TARJETA RF	
8014552	AGENCIA OPERATIVA PUNTOS RF	
8014553	AGENCIA OPERATIVA RETAIL F Y FIDELIDAD	
8016441	COSTOS CENCOSUD MEDIA	
CHIPORRO S.A.S.		
8013173	GENERACION CONTENIDO DIGITAL VIDEORECETA	
COURIER & MARKETING CIA LTDA		
8013442	MENSAJERÍA EXPRESA BOGOTÁ	
8013443	MENSAJERÍA EXPRESA OTRAS CIUDADES	
8013444	MENSAJERÍA EXPRESA MATERIAL POP BOGOTÁ	
8013445	MENSAJERÍA EXPRESA POP OTRAS CIUDADES	
8020284	TRANSPORTE Y DISTRIBUCION DE MATERIAL PUBLICITARIO	
8023522	MENSAJERÍA EXPRESA BOGOTÁ CENCOMEDIA	
8023523	MENSAJ EXPRES OTRAS CIUDADES CENCOMEDIA	
8023524	MENSAJERIA POP BOGOTÁ CENCOMEDIA	

PARTE V

SEGUIMIENTO PRACTICA PROFESIONAL

3.1 Programación de actividades realizadas en la organización, de acuerdo a sus prácticas

Profesionales.

Mis prácticas profesionales fueron en el área de Procurement, trabajando conjuntamente de tres categorías, marketing, insumos y sistemas, permitiéndome realizar múltiples funciones tales como: asistencia comercial a proveedores nacionales e internacionales para licitaciones o creación legal dentro de nuestro sistema, creación de órdenes de compra no comerciales, manejo de bases de datos, creación/modificación de materiales y catálogos, seguimiento de operaciones de proveedores en tiendas Jumbo, Metro, Easy y Spid a nivel nacional, soporte en procesos de licitaciones y negociaciones por medio de plataformas como ARIBA y SAP, revisión de cartera de proveedores, generación de reportes de contratos próximos a vencer y/o en estado borrador, entre otros.

Como logros personales fue la instauración de la base de datos para catálogos ya que tuvo una acogida positiva de parte de todos los miembros de quipo y su implementación fue inmediata; y también una iniciativa al área de Marketing para unificación de enlaces directos para las plataformas de Cencosud Colombia la cual tuvo aceptación de la Gerente País y su implementación está en proceso.