

Diagnóstico de las organizaciones animalistas de Villavicencio y Bucaramanga 2022

Autores:

Harold Leonardo Ariza Pinilla; Harold Camilo Díaz Guzmán María Angélica Gutiérrez Cruz; Juan Pablo Zuluaga Huertas; Daniel Santiago Ávila Beltrán; Milton Hernando Triana Lozano; Jeimy Tatiana Perilla Cajamarca y Miguel Antonio Albarracín Balaguera

Resumen

Indagar sobre las operaciones organizativas de las asociaciones, fundaciones y albergues animalistas es importante para poder comprender la viabilidad y sostenibilidad de un ejercicio que es necesario en el desarrollo inclusivo dentro de los municipios. En este estudio se presenta un diagnóstico de organizaciones animalistas de Villavicencio-Meta y de Bucaramanga-Santander, donde se relacionan aspectos empresariales claves que deben contemplar las asociaciones así sean sin ánimo de lucro para posibilitar la permanencia de su labor animalista en las ciudades.

Abstract:

Inquiring about the organizational operations of animal associations, foundations and shelters is important in order to understand the feasibility and sustainability of an exercise that is necessary in inclusive development within municipalities. This study presents a diagnosis of animal organizations in Villavicencio-Meta and Bucaramanga-Santander, where key business aspects that associations should consider, even non-profit organizations, are related to enable the permanence of their animal work in cities.

Palabras claves: animalistas, emprendimiento, fortalecimiento de la gestión, sostenibilidad.

Keywords: animalists, entrepreneurship, strengthening of management, sustainability.

Introducción

Harold Camilo Díaz Guzmán¹

En las últimas décadas, la inclusión de mascotas en la cotidianidad del ser humano se ha convertido en una tendencia de crecimiento exponencial. De hecho, la estructura familiar convencional (padres e hijos) se ha visto permeada por la propensión de la sociedad hacia la adopción de mascotas en reemplazo de la tenencia de hijos. Según un reporte realizado por El Tiempo, “*los millennials prefieren más a las mascotas que a los hijos*”, e incluso el 71% de ellos estarían dispuestos a percibir un salario menor en contraprestación por que se les permitiera llevar a sus mascotas al trabajo (Cifuentes, N., 2018).

Esta tendencia evidencia mucho más su intención alcista con el impacto del COVID-19, debido a que las personas empezaron a implementar la adopción de mascotas como un mecanismo con el cual fomentar la compañía. Según el Instituto de Protección Animal (IDPYBA) para el año 2020, solo en la ciudad de Bogotá fueron adoptados alrededor de 1.800 perros en condición de indigencia y abandono, siendo esta una cifra récord argüida con los impactos generados por la pandemia (Infobae, 2021).

No obstante, a pesar de existe una intención adicional sobre la adopción de mascotas por parte de la ciudadanía, no se debe ignorar la realidad frente al incremento de la población de perros y gatos en condición de abandono, y el aumento de la proliferación de estas especies producto de la no esterilización y otras coyunturas conexas. En Brasil, para el año 2020, el abandono de animales creció en un 70% comparado con el año anterior (Cornali, F., 2021) y de igual manera, según la Real Sociedad Canina, alrededor de 500 millones de caninos a nivel mundial viven en las calles (Europa Press, 2020). Es allí en donde los albergues para estos animales toman relevancia en cuanto a la labor social y el fomento de la prevalencia de los derechos de los animales. En Colombia, según la ley 1806 de 2016, por la cual se expide el “Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana”, se establece la orden de la fundación de albergues para animales domésticos y mascotas con capacidad de albergue directamente proporcional a la capacidad financiera de las entidades (Ley 1801 de 2016).

¹ Profesional en Negocios Internacionales. Maestrante a la Maestría en administración de organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Máster en Dirección y Administración de empresas Eude Business School, Máster en logística internacional Eude Business School. Docente en la Universidad Santo Tomás, Villavicencio. Correo: harold.diaz@usantotomas.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9664-6425>

Sin embargo, es en la parte financiera en donde se empiezan a vislumbrar algunas problemáticas que impiden el correcto desempeño de los albergues en función de los objetivos de los mismos. En Colombia, algunos albergues han tenido que cerrar por falta de financiación, aspecto que suele ser en su mayoría producto de donaciones y de la “buena voluntad” de las personas. Todo lo anterior volatiliza los niveles de ingresos y genera un ambiente de incertidumbre financiera para afrontar gastos de alimentación, medicinas y salarios de los profesionales requeridos. En el año 2020, en la ciudad de Bucaramanga 30 perros y 10 gatos quedaron desprotegidos tras el cierre de un albergue por falta de donaciones por cuenta de la pandemia (Vanguardia, 2020).

En este contexto, este artículo pretende establecer una reorientación de la estructura organizacional de los albergues de mascotas y animales en vulnerabilidad, con el fin de diversificar los mecanismos de captación de ingresos, disminuyendo la limitación e incertidumbre que supone la dependencia de donaciones y obras de caridad para apalancar el desarrollo, sostenibilidad y crecimiento de estas organizaciones.

Materiales y métodos

Módulo organizativo

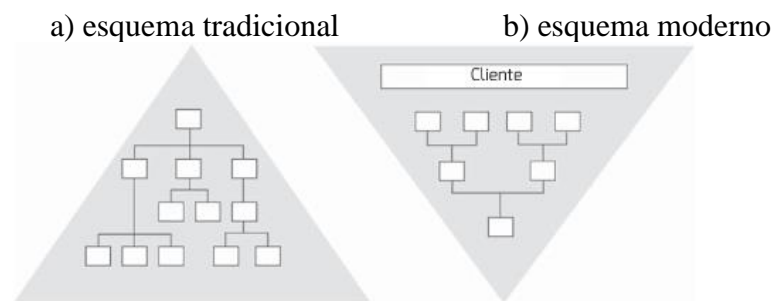
Harold Leonardo Ariza Pinilla²
María Angélica Gutiérrez Cruz³

El desarrollo de un proyecto, o idea de negocio, debe acompañarse con el análisis de las capacidades propias del emprendedor y sus colaboradores, como a su vez la posibilidad de apoyarse en el sector público o privado, para crear una unidad productiva de bienes y servicios que beneficien tanto a los gestores de la idea como a la comunidad objeto de acción.

La estructura organizacional debe constituir el esqueleto sobre el cual se sostenga el funcionamiento y desarrollo de las empresas. En este sentido, se diseñan las áreas, los perfiles y las funciones que guiarán a las personas involucradas en el proyecto, para ejecutar acciones precisas que cumplan con las *entradas y salidas* (tareas sobre *insumo-producto*) que tal diseño implique para la gestión eficiente de las operaciones dentro de la organización (Quaranta, 2020).

En relación al diseño en la estructura Méndez Lozano (2016) plantea un paralelo entre la organización jerárquica tradicional y la moderna, en donde la característica diferencial es entender la participación del cliente en el funcionamiento de la organización, como se ve en la **figura 1**.

Figura 1. Organigrama tradicional vs el moderno



Nota: Méndez Lozano (2016, p. 228).

² Economista. Ms.C (c) en Estudios de Desarrollo Local de la Universidad de los Llanos. Profesor en Univerisdad Santo Tomás, Villavicencio. Correo: haroldariza@usantotomas.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2241-643X>

³ Estudiante Negocios Internacionales. Universidad Santo Tomás, Villavicencio. Participante en el Semillero Competitividad y Región. Correo: mariaagutierrez@usantotomas.edu.co.

La estructura organizacional moderna, observable en figura 1, resalta estar orientada a partir de los requerimientos de los clientes, seguido en importancia por los operarios (trabajadores) que estarán en contacto directo con ellos (los clientes). Otra característica relevante en el esquema moderno es la simplificación de niveles (áreas o departamentos), permitiendo mayor control y acompañamiento desde un eje de dirección central. A la par del diseño del organigrama es pertinente establecer un documento administrativo que dé especificación del tipo de jerarquías y las competencias de cada nivel, como lo es el manual de funciones (Quaranta, 2020).

Reforzando la importancia del diseño organizacional, Timmons (1999) propone tres pilares sobre el proceso de las organizaciones basados en *i)* la oportunidad de negocio, *ii)* los recursos y *iii)* el equipo empresarial. Estos tres pilares deben estar equilibrados no se puede cumplir o depender tan sólo de dos de tres, deben funcionar al unísono para propiciar el desarrollo de un proyecto y organización de una empresa.

Sin embargo, de los tres pilares se puede recabar que el concerniente al equipo empresarial depende mucho, dentro de sí mismo, del liderazgo, la creatividad y la comunicación que realicen los gestores del proyecto (Montiel Campos, 2015), aspectos que se plasman desde la misión y visión de la organización.

Tabla 1. Bases de la cultura organizacional: misión y visión

Misión	Visión
– Describe lo que hace la empresa.	– Plantea lo que alcanzará la empresa.
– Se estructura debe contemplar:	– Se estructura debe contemplar:
✓ A qué se dedica (productos que ofrece)	✓ Un horizonte de tiempo (a 10 o 15 años)
✓ Qué la diferencia (innovación y garantía)	✓ La escalabilidad (evolución del servicio)

Por lo tanto, para las fundaciones animalistas que ya están realizando su actividad de forma empírica, pero conciben la idea de mejorar o necesiten replantear su diseño organizativo, es fundamental que empiecen por establecer una filosofía propia a través del esquema jerárquico básico (presentado en la **figura 1**) y lo acompañen de la presentación de su misión y visión para la consolidación de una cultura organizacional base que orienten el funcionamiento de la empresa (Méndez Lozano, 2016), como se ve en la **tabla 1**.

Módulo técnico

*Juan Pablo Zuluaga Huertas⁴
Harold Leonardo Ariza Pinilla⁵*

El estudio técnico dentro de las organizaciones es un análisis sobre las operaciones y los procesos que se desarrollan en el ejercicio mismo de su actividad. La revisión al interior de una organización permite identificar dificultades o falencias para poder superarlas y obtener mayor eficiencia productiva. Dentro de los aspectos claves del estudio técnico está el equipamiento mecánico-tecnológico (la capacidad instalada) que se posea en combinación con el conocimiento del personal vinculado y, por último, la ubicación que la organización posea en el espacio territorial que comparta junto a su competencia o que les acerque a los clientes; relacionar todo esto es lo esencial en las organizaciones que busque tener éxito (Baca Urbina, 2016, pp.114-115).

Sin embargo, para las micro, pequeñas y medianas empresas (las MIPYMES) o para aquellas organizaciones configuradas como sin ánimo de lucro (las ESAL) que no tienen disponibilidad o acceso a una capacidad instalada avanzada, deben orientar el desarrollo de su estudio técnico sobre las herramientas, la experiencia, el uso de las TICs y la creatividad para la explotación estratégica del lugar donde se ubiquen y así fidelizar a los clientes dentro de su área de influencia y, a la vez, acceder a redes de apoyo que se posibiliten en su entorno.

De tal forma, las MIPYMES y ESAL deben aprender a generar alianzas con terceras organizaciones o particulares para la conformación de acuerdos de producción-distribución (tipo maquilas) y el uso de tecnologías libres de acceso masivo con que se cuentan en la actualidad. Entonces, para las MIPYMES y ESAL la determinación de la localización de su punto de operación y el reconocimiento de su entorno es fundamental en el desarrollo de su proyecto. Es así que, la revisión del lugar donde se sitúen las operaciones de una organización puede constituirse, en ocasiones, como un subproyecto a evaluarse tanto como un estudio de viabilidad (Boero, 2020, p. 41).

La relevancia que toma la ubicación de una organización, se entiende en el sentido de contemplar la conveniencia económica de ubicarse en un lugar que a su vez es será su mercado

⁴ Ingeniero Industrial. Especialista en Contratación Pública y Especialista en Auditoría de Servicios de Salud de la Universidad del Meta. Ms.C (c) en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Santo Tomás, Bucaramanga. Profesor en Universidad Santo Tomás, Villavicencio. Correo: juanzuluagah@usantotomas.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2638-0462>

⁵ Economista. Ms.C (c) en Estudios de Desarrollo Local de la Universidad de los Llanos. Profesor en Univerisidad Santo Tomás, Villavicencio. Correo: haroldariza@usantotomas.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2241-643X>

próximo, por lo tanto, el estudio técnico de la localización debe estar acompañado como mínimo de los factores legales, sociales e institucionales que el sector provea. Es indispensable ser exhaustivos en el análisis dado que un lugar puede presentar beneficios en el corto plazo, pero desventajas a futuro, y es necesario que la proyección de las organizaciones sea a largo plazo. (Sapag-Chain, 2011; Baca Urbina, 2016; Boero, 2020).

Las organizaciones animalistas de tamaño y alcance modesto o que estén empezando su ejercicio en comunidad, deben acompañar su estudio técnico de los siguientes elementos básicos:

- Alianzas estratégicas con: Colegios, SENA, IES, Alcaldía, Gobernación, etc.
- Planes y seguimientos de: Compras, trabajo en sitio y de campo.
- Disponibilidad de servicios: Públicos y privados.

Relacionar estos elementos básicos, para las organizaciones animalistas, es estratégico en la medida que pueden considerar *i*) aspectos geográficos respecto a canales de comunicaciones (vías para diferentes tipos de vehículos), *ii*) aspectos institucionales sobre presencia de entidades de apoyo en la zona y *iii*) aspectos sociales relacionados con la recepción de los servicios en la comunidad (Baca Urbina, 2016). Aspectos cualitativos que se pueden relacionar entre sí para obtener una medición objetiva (análisis cuantitativo), como se muestra en la [tabla 2](#).

Tabla 2. Criterios en selección de localización

Factores	Peso relativo	Alternativas		
		Sitio A	Sitio B	Sitio C
Articulación con proveedores (donaciones de insumos)	20%	5.0	3.0	3.0
Cercanía a aliados particulares (veterinarios)	20%	4.0	4.0	4.0
Acceso a entidades de apoyo (presencia en sitio)	30%	5.0	5.0	2.0
Proximidad a población vulnerable (clientes)	30%	2.0	2.0	2.0
Totales	100%	3.9	3.7	2.5

Nota: basado en Córdoba Padilla (2011, pp. 117-119).

La localización óptima del proyecto busca determinar el sitio (alternativas A, B y C de la [tabla 2](#)) donde es eficiente ubicar la operación de la organización. Sin embargo, para proyectos ya en marcha sirve como un reconocimiento de falencias y un análisis de los factores que deben mejorar para lograr un mejor desempeño en su actividad; Revisando las ventajas y desventajas que presenten (Córdoba Padilla, 2011; Baca Urbina, 2016).

Módulo contable

Milton Hernando Triana Lozano⁶
Daniel Santiago Ávila Beltrán⁷

Al empezar a desarrollar un proyecto es necesario precisar los recursos económicos que se requieren para lograr ponerlo en marcha y establecerlo, es decir, los costos. Aunque, es necesario hacer claridad sobre las diferentes salidas de dinero en que se incurren en la ejecución de un proyecto, por lo tanto, se debe diferenciar entre inversión, costo y gasto.

En este sentido, se distingue que la *inversión* es la salida de dinero que cubre el valor de los documentos constitutivos (estudios de viabilidad, matrículas legales y registros marcarios, etc.) al igual que los valores cargados a la capacidad instalada (adquisición de equipos, maquinarias e implementos, etc.). Por otra parte, el *costo* representa los valores monetarios requeridos en el desarrollo de un producto hasta que tenga las condiciones necesarias para ponerse en venta; estos costos se entienden como valores de producción/fabricación. Por último, el *gasto* identifica los valores monetarios que se hacen en gestión (durante y en postproducción) para ser vendidos; llamados también administrativos y de ventas (Gallardo y Maldonado, 2016).

Sobre los costos se puede mencionar la clasificación de fijos y variables. Los primeros determinan valores que son constantes y no se modificarán súbitamente por periodo o volumen de producción (salarios fijos, arriendos, etc.), mientras que los segundos relacionan valores que se modifican con relación de la cantidad de las unidades producidas (materia prima, materiales, pagos por producto terminado, etc.), el registro de estos costos es indispensable para la obtención de la utilidad del proyecto por cantidad de ventas y analizar la rentabilidad del mismo, como se ve en **tabla 3**.

Tabla 3. Relación de costos y utilidad de ventas

Fórmulas	Ejemplo
$Cf + (Cv \times Q) = CT$	$100 + (50 \times 75) = 3.850$
$P \times Q = I$	$82 \times 75 = 6.150$
$I - CT = U$	$6.150 - 3.850 = 2.300$
$(U/I) \times 100 = \%U$	$(2.300/6.150) \times 100 = 37.4\%$

Nota: Cf = Costos fijos : Cv = Costos variables : Q = Cantidad : CT = Costos totales : P = Precio : I = Ingresos : U = Utilidad : %U = rentabilidad.

⁶ Contador público. Ms.C en Administración Campo Finanzas de la Universidad de Cuauhtemoc, México. Profesor en Universidad Santo Tomás, Villavicencio. Correo: miltontriana@usantotomas.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6332-0173>

⁷ Estudiante Negocios Internacionales. Universidad Santo Tomás, Villavicencio. Participante en el Semillero Competitividad y Región. Correo: danielavilab@usantotomas.edu.co.

La gerencia de costos es fundamental para la correcta ejecución de la actividad comercial del proyecto, esta puede diferenciar entre el éxito o fracaso; una adecuada implementación y seguimiento mediante recopilación de datos contables puede ayudar a la creación de nuevas estrategias organizativas que busquen la optimización de los costos y un mayor control de operaciones internas. La información resultante de los estados financieros puede llegar a determinar posibles rondas de inversión o apalancamiento por medio de deuda variando acorde a los indicadores (Pinto, 2015).

Las fundaciones animalistas se orientan a la gestión de recursos externos en apoyo a sus actividades, lo que ocasiona que su sostenimiento financiero en el tiempo dependa de terceros, mediante donaciones de particulares y empresas o en la participación de convocatorias públicas. Pero, se debe destacar que las fundaciones tienen un carácter organizacional que debe profundizar en la gestión y la búsqueda de autofinanciación. En este sentido, vale retomar la noción de contabilidad social, que en palabras de Quinaluisa, Guzman & Ponce (2020) definen:

La contabilidad social incluye información cualitativa ventajosa para la toma de decisiones desde la perspectiva empresarial, se acentúa sin dejar de considerar el desarrollo sostenible que apunta a la responsabilidad social, desde esta óptica es entendida como la interrelación entre los recursos humanos, físicos, económicos y en la actualidad con el apreciado recurso ecológico, que hoy en día es fundamental. Las empresas están ligadas a considerar los efectos sociales y medioambientales desde su actividad económica, término muy común hoy por hoy identificado como responsabilidad social empresarial. Dentro de los escenarios económicos que proyectan las empresas se constituye el paradigma que regula las acciones, que permiten reconocer y demostrar resultados que va más allá de la rendición de cuentas que periódicamente efectúan a través de los Estados Financieros obtenidos en la gestión ejecutada (p. 1).

Lo anterior destaca el proyecto de Financiamiento Ético y Solidario iniciado por la cooperativa Coop57, que inició en 1987 en Barcelona, España. De acuerdo con este modelo, es económicamente beneficioso brindar servicios financieros a sus miembros, empresas y unidades socioeconómicas para el financiamiento de proyectos. Pero el mayor éxito de la cooperativa está relacionado con su programa de ahorro, que atrae a más y más personas que desean tanto un rendimiento de sus ahorros como parte del esfuerzo por construir una economía más humana e inclusiva.

Módulo económico

*Harold Leonardo Ariza Pinilla⁸
Jeimy Tatiana Perilla Cajamarca⁹*

Las organizaciones, sean de carácter solidario o de capital privado, deben mantener preocupación por el sostenimiento económico de su actividad, en pro de esto, deben hacer seguimiento y evaluación de la rentabilidad de su ejercicio operativo y analizar toda la información de los estudios previamente realizados (organizativo, técnico y contable). La consecución de informes permite determinar aspectos esenciales para buscar o asegurar las inversiones e ingresos, al igual que controlar los costos y gastos necesarios en el desarrollo de su operación, para identificar correctamente los aspectos a mejorar y consolidar la estabilidad económica (Artiles Castro, 2015).

El primer informe de seguimiento que las organizaciones deben realizar está sobre las inversiones del proyecto. En este sentido, reconocer todos los valores monetarios del equipamiento y la adecuación de infraestructura que necesita el proyecto ayuda a definir la planeación de recursos iniciales y la evaluación sobre los mismos para prever a largo plazo la recuperación de la inversión y la consolidación de un negocio viable; al final se conocerán los elementos y el grado de inversión requerida para el buen funcionamiento de la organización y, así mismo, las posibles fuentes de financiación a buscar (Córdoba Padilla, 2011).

Un carácter importante de las inversiones, a tener en cuenta, es su temporalidad. Aunque cada proyecto tenga su valoración *sui generis*, en un concepto estandarizado el retorno de las inversiones se evalúa a un horizonte de tiempo de 5 años. Estas proyecciones de tiempo se realizan con la finalidad de mantener el poder adquisitivo del dinero, así garantizar el retorno de la inversión tanto a propios dentro de la organización como a externos que decidan apoyar e invertir. Para lo anterior hay indicadores de evaluación financiera y económica como la Tasa Interno de Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN). Sin embargo, como primera aproximación a estos ejercicios de viabilidad económica se propone el siguiente ejercicio, ver **tabla 4**.

⁸ Economista. Ms.C (c) en Estudios de Desarrollo Local de la Universidad de los Llanos. Profesor en Universidad Santo Tomás, Villavicencio. Correo: haroldariza@usantotomas.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2241-643X>

⁹ Estudiante Negocios Internacionales. Universidad Santo Tomás, Villavicencio. Participante en el Semillero Competitividad y Región. Correo: jeimyperilla@usantotomas.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1963-560X>

Tabla 4. Proyección simple sobre la rentabilidad de las inversiones

Inversión	Valor de purina (500g)	Cantidad a comprar	Para mantener el poder adquisitivo se debe garantizar que a 5 años se puedan seguir comprando las 200 unidades		
1.000.000	5.000	200	↓		
Suponiendo una inflación acumulada de 40%, se tendría que los precios crecerían en ese porcentaje al final de 5 años [5.000*(1+40%)]			Valor retorno (futuro)	Valor de purina (500g)	Cantidad a comprar
			1.400.000	7.000	200
Lo anterior implicaría que por año se obtuvieran ganancias de 300.000 (que en su valor acumulado superaría el 1.400.000)					
Inversión	Ganancia				
	1° año	2° año	3° año	4° año	5° año
1.000.000	<u>300.000</u>	<u>300.000</u>	<u>300.000</u>	<u>300.000</u>	<u>300.000</u>
El retorno de la inversión supondrá el valor de ganancia que deja el proyecto contando la inflación acumulada...					
Inversión	Ganancia proyectada	Rentabilidad	En valores nominales, que se presentan en azul y subrayado se obtendría 50% de ganancia { [(1.500.000 / 1.000.000)] - 1 }		
1.000.000	<u>1.500.000</u>	50,0%			
Y, considerando la inflación acumulada se obtendría 7.1% de ganancia { [(1.500.000 / 1.400.000)] - 1 }			Inflación de 40,0%	Ganancia proyectada	Rentabilidad
			1.400.000	<u>1.500.000</u>	7,1%

Por otra parte, luego de contemplar toda el equipamiento y recursos de inversión, es necesario que las organizaciones animalistas se aboquen a la gestión de su actividad con enfoque comercial, que no mitiga ni soslaya su vocación solidaria. De tal forma, deben empezar a relacionar los conceptos de un plan de mercadeo. En este plan se constituyen las estrategias que potencializan las ganancias de la organización. Situaciones sobre cómo establecer una imagen atractiva, un lema llamativo, un servicio amable y la entrega de detalles o adicionales a los usuarios por cada producto adquirido, constituyen parte de la estrategia que permite fidelizar y posicionar una marca (organización animalista) en una localidad e impulsar hacia nuevos mercados (Pinson, 2011).

En este punto, las organizaciones deben monitorear la percepción y satisfacción de sus usuarios, una herramienta práctica para ello es una encuesta corta, como se ve en **tabla 5**.

Tabla 5. Encuesta de percepción (entrada) y satisfacción (salida)

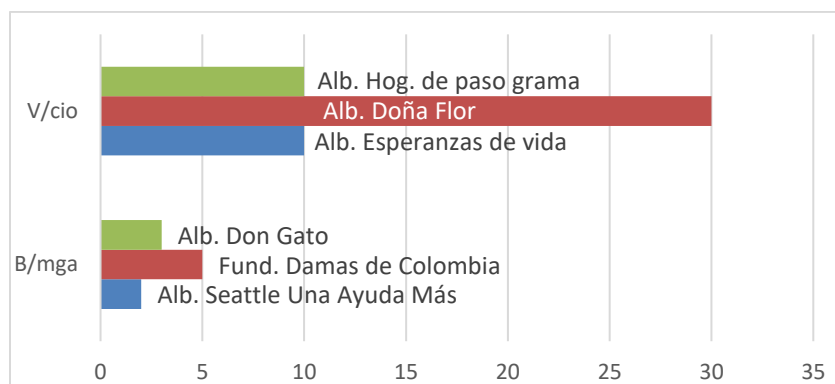
1	¿Tiene mascota?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
2	Tipo de mascota	Perro <input type="checkbox"/>	Gato <input type="checkbox"/>	Otras, cual _____
3	Número Mascotas	1-2 <input type="checkbox"/>	3-4 <input type="checkbox"/>	5 o más <input type="checkbox"/>
4	¿Alguna de las mascotas es adoptada?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
5	¿Qué opina del trabajo que desempeñan los miembros de las fundaciones de adopción?	Malo <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>
				Excelente <input type="checkbox"/>
6	¿Tiene previsto usted adoptar mascotas dentro de su hogar?	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
7	¿Conoce fundaciones de animales en Villavicencio?	<input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
	Sí			

Resultados

*Harold Camilo Díaz Guzmán*¹⁰
*Harold Leonardo Ariza Pinilla*¹¹
*Miguel Antonio Albarracín Balaguera*¹²

En este documento se aborda, a manera de estudio exploratorio, una revisión sobre la capacidad de sostenimiento de las organizaciones orientadas al cuidado de animales en estado de abandono. En el acercamiento realizado a las asociaciones y fundaciones animalistas dentro de las ciudades de Villavicencio y Bucaramanga la mayoría no están formalizadas, de las cuales sólo se logra aproximación a tres organizaciones en cada ciudad, del ecosistema completo de se adelantan contactos, pero no toman participación al no evidenciar recursos o contrapartidas económicas de parte del estudio.

Figura 2. Tiempo de actividad por municipio y actor



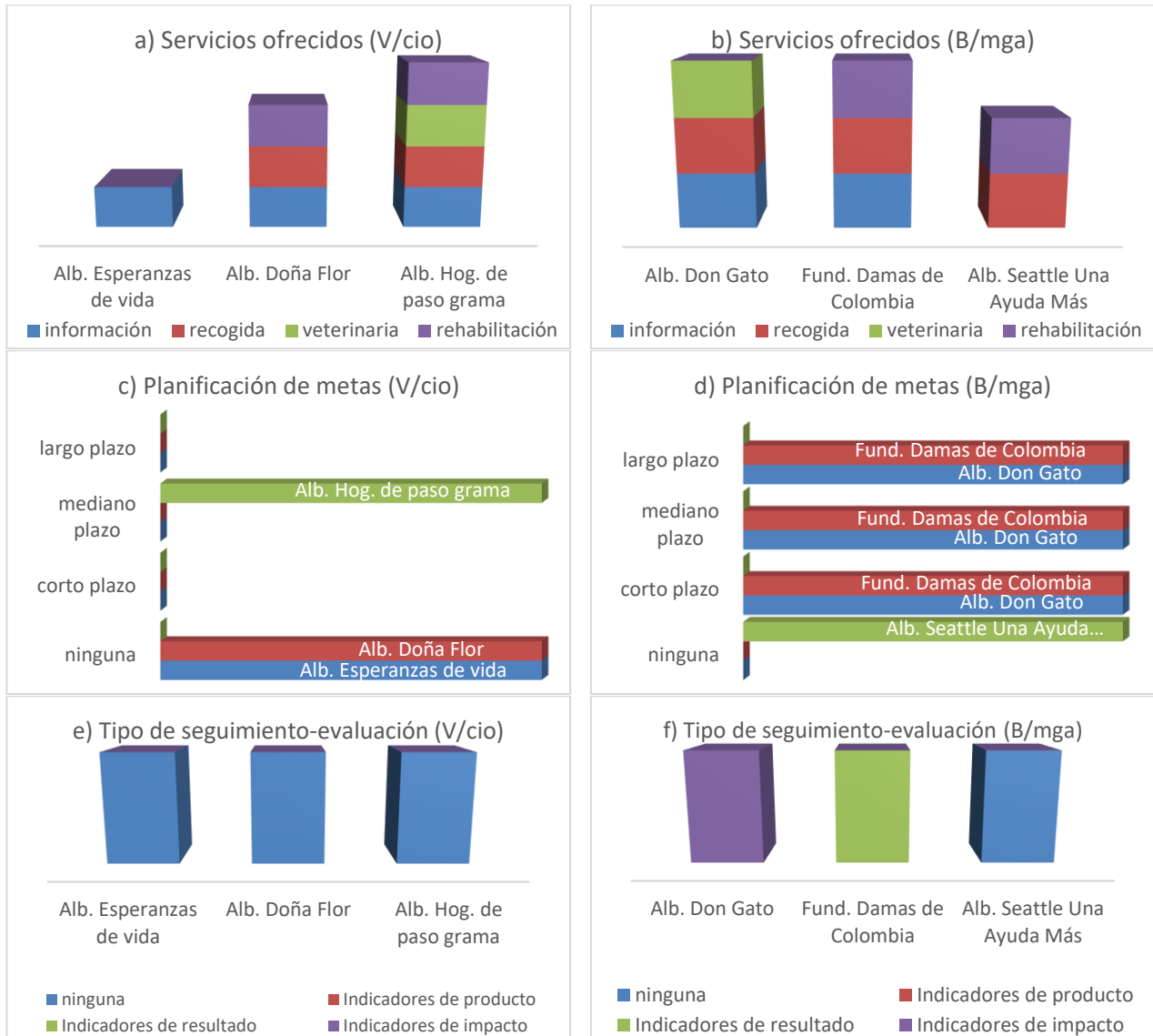
En la gráfica podemos evidenciar el tiempo de labor, expresada en años, ejercida por los albergues tanto en el municipio de Bucaramanga como en el municipio de Villavicencio. Como se puede observar, en Villavicencio los albergues han estado prestando sus servicios por más tiempo que en la ciudad de Bucaramanga, entre los 10 y 30 años y 2 y 5 años respectivamente.

¹⁰ Profesional en Negocios Internacionales. Maestrante a la Maestría en administración de organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Máster en Dirección y Administración de empresas Eude Business School, Máster en logística internacional Eude Business School. Docente en la Universidad Santo Tomás, Villavicencio. Correo: harold.diaz@usantotomas.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9664-6425>

¹¹ Economista. Ms.C (c) en Estudios de Desarrollo Local de la Universidad de los Llanos. Profesor en Univerisdad Santo Tomás, Villavicencio. Correo: haroldariza@usantotomas.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2241-643X>

¹² Zootecnista. Magister en Desarrollo Rural Pontificia Universidad Javeriana. Profesor en Universidad Santo Tomás, Bucaramanga. Correo: miguel.albarracin01@ustabuca.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6840-5691>

Figura 3. Aspectos organizativos



Nota: se indican tres aspectos organizativos de las fundaciones, como son los servicios que cada una ofrece (bloque a de la figura 3), la planificación de sus metas (bloque b) y los tipos de seguimiento y evaluación que estas organizaciones realizan (bloque c) tanto para Villavicencio como en Bucaramanga.

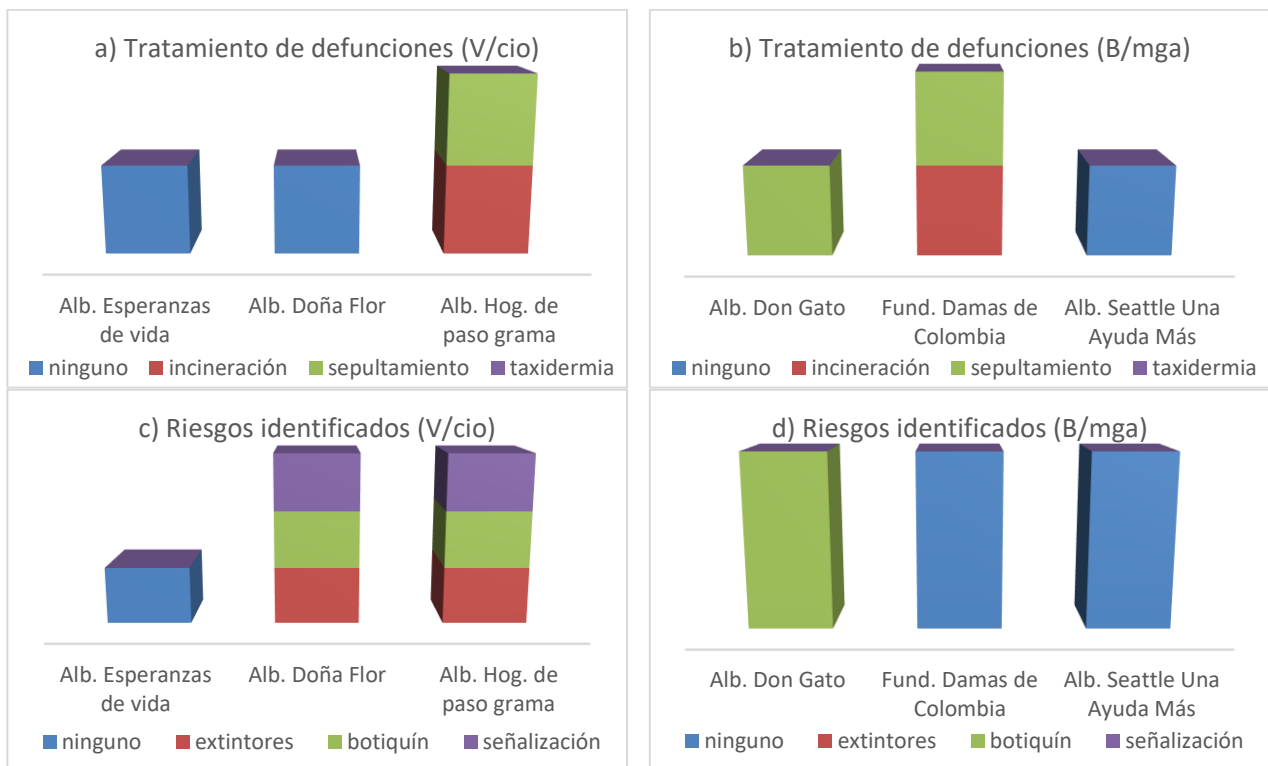
En el bloque a de la figura 3, los servicios ofrecidos por las fundaciones se han clasificado en 4 grupos, siendo solamente la fundación Hogar de Paso Grama de Villavicencio la que los ofrece en totalidad. Para el caso de Bucaramanga, en la muestra estudiada ninguna ofrece más de 3 servicios y siendo común para ambas ciudades, excepto una, el servicio de información, el cual trata sobre divulgar la disponibilidad de animales en adopción dentro de sus albergues.

Con respecto a la planificación de metas, se evidencia que sólo una de las fundaciones estudiadas de Villavicencio muestra planificación de metas a mediano plazo y las otras dos no

presentan planificación alguna. Por otro lado, en el caso de Bucaramanga, las fundaciones observadas solamente una no presenta planificación de sus metas, mientras que las otras dos tienen planes establecidos para el corto, mediano y largo plazos.

Un aspecto importante de estas organizaciones es el seguimiento y la evaluación del impacto de sus actividades. Para el caso de Villavicencio, no se evidencia que hagan seguimiento ni evaluación de sus actividades, mientras que para Bucaramanga una no tiene indicadores de producto, otra lleva indicadores de respaldo y una tercera lleva registro de indicadores de producto.

Figura 4. Aspectos Técnicos



Como se ha podido evidenciar a lo largo del documento, los aspectos financieros limitados de los albergues de animales suponen un hito importante a superar, debido a que de estos depende que los servicios prestados puedan entregarse justo a tiempo, a un coste óptimo y en las mejores condiciones.

En ese orden de ideas, con información recolectada de fuentes primarias, se ha podido construir un material gráfico que nos permitirá comparar las condiciones básicas en términos de

tratamiento “post mortem” y algunos factores de riesgo identificados para cada uno de los municipios tomados como muestra para el estudio en curso.

En cuanto a tratamiento para las defunciones acaecidas en los albergues, para la ciudad de Villavicencio, se puede evidenciar que tanto en el caso del albergue “Esperanzas de vida”, como en el albergue “Doña flor” se cuenta con nulas acciones a la hora de disponer de los cuerpos de los animales fallecidos. A diferencia del albergue “Hogar de paso la grama” en donde se aplican acciones de sepultamiento o incineración.

Para el mismo aspecto, en Bucaramanga solo el caso del albergue “Seattle, una ayuda más” carece de acciones frente a los decesos de los animales. En contraste con el albergue “Don gato” que cuenta con mecanismos de sepultamiento, y la fundación “Damas de Colombia” que no solo cuenta con acciones de sepultamiento, sino que también aplica procesos de incineración.

Como riesgos estipulados para este estudio, se seleccionaron los siguientes: Tenencia de extintores, tenencia de botiquín, instalaciones de señalización y finalmente la carencia de los anteriores.

Para el caso de los riesgos identificados en la ciudad de Villavicencio, solamente el albergue “Esperanzas de vida” se encuentra desprovisto totalmente de los aspectos nombrados anteriormente. Los demás albergues estudiados en dicho municipio cuentan con su respectivo extintor, botiquín y señalizaciones.

Finalmente, en el caso de Bucaramanga, el albergue “Don gato” carece de extintores y señalización, pero cuenta con su respectivo botiquín. En contraste con la fundación “Damas de Colombia” y el albergue “Seattle, una ayuda más” quienes carecen en lo absoluto de extintores, botiquines y señalización.

Figura 5. Aspectos financieros y económicos



Nota: los aspectos financieros y económicos están divididos en fuentes de financiación, recepción de dinero y medios de divulgación

De acuerdo con la muestra de ambas ciudades, las fuentes de financiación corresponden en un 83% a donaciones y el 66% autofinanciación. Un 33% de las organizaciones se financia con recursos de otras fuentes como ventas y el 16% por programas públicos en Villavicencio.

La recepción de dineros se obtiene a través intermediarios para la mitad de los casos, caja menor de terceros también en la mitad de los casos y en uno de ellos por transferencias digitales.

Las fundaciones buscan recursos dándose a conocer y en el caso de Villavicencio las redes sociales la forma más común de divulgación en un 83%, mientras que en Bucaramanga el total de las fundaciones utiliza voz a voz y redes sociales. Para el caso de Villavicencio.

Conclusiones

Un buen sistema organizativo permite realizar todas aquellas actividades que contribuyen al crecimiento y desarrollo de la empresa, logrando que la misma se desenvuelva correctamente, y así pueda enfrentar con estrategias, todo tipo de sucesos que presente la entidad.

Las fundaciones y albergues, como unidad de impacto social, suelen estar apalancadas financieramente a cuenta de contribuciones voluntarias. Esto causa una incertidumbre a la hora de orientar a la organización hacia el logro y cobertura total de los casos de adopción en las mejores condiciones. Es por ello que estas organizaciones deberán reestructurar sus propuestas de valor para diversificar los mecanismos de recaudo, mediante la prestación de servicios de pago de alto valor agregado.

En este documento pudo evidenciarse el impacto directo de la incertidumbre financiera de los albergues frente a la capacidad instalada requerida, es allí donde podemos observar que la mayoría de estas organizaciones carecen parcial o totalmente de los insumos y equipos para poder operar de manera eficiente y eficaz. Los perjudicados finales son los animales, que se quedan sin las atenciones necesarias para continuar con vida.

Los aspectos organizativos estudiados en la muestra evidencian que las fundaciones no ofrecen integralmente los diferentes servicios a excepción de una en Villavicencio, aunque en su mayoría procuran mantener informada a la población de su entorno. La planificación de sus metas a distintos plazos no está especialmente definida, sobre todo en Villavicencio. El registro de resultados y seguimiento son elementos importantes para estudiar las oportunidades de mejoramiento.

La muestra evidencia que la fuente más común de ingresos de las fundaciones es la de donaciones, pero también que pueden obtenerse recursos a través de otras fuentes, inclusive las internas como la comercialización de productos y servicios. No se evidencia una utilización intensa de las redes considerándose éstas como uno de los principales canales para difundir sus actividades y obtener recursos.

Referencias

- Artiles Castro, M. (2015). *Manual para la formulación y evaluación de proyectos de inversión con criterio económico*. Editorial Feijóo.
<https://elibro.net/es/ereader/usta/124320?page=34>
- Baca Urbina, G. (2016). *Evaluación de proyectos*. McGraw-Hill. <https://ebooks7-24-com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/?il=4613>
- Boero, C. (2020). *Evaluación de proyectos*. Jorge Sarmiento Editor - Universitas.
<https://elibro.net/es/lc/usta/titulos/172500>
- Cifuentes, N., (2018). *Los 'millennials' prefieren las mascotas que los hijos*. ElTiempo.com.
<https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/los-millennials-no-quieren-tener-hijos-sino-mascotas-259884>
- Córdoba Padilla, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/usta/titulos/69169>
- Cornali, F. (2021). *Las otras víctimas de la pandemia: el abandono de animales creció un 70% en Brasil*. Anadonu Agecy. <https://www.aa.com.tr/es/mundo/las-otras-v%C3%ADctimas-de-la-pandemia-el-abandono-de-animales-creci%C3%B3-un-70-en-brasil/2199043#>
- Gallardo, D. y Maldonado, V. (2016). *Proyectos organizacionales*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/ereader/usta/77336>
- Infobae (2021). *En pandemia se logró cifra récord de adopción de perros callejeros en Bogotá*. Infobae.com. <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/08/20/en-pandemia-se-logro-cifra-record-de-adopcion-de-perros-callejeros-en-bogota/>
- Ley 1801 de 2016. *Por la cual se expide el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana*. 29 de julio de 2016. D.O. No. 49.949.
<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=66661>
- Méndez Lozano, R. (2016). *Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores* (9a. ed.). Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/usta/titulos/130459>
- Montiel Campos, H. (2015). *De la idea de negocio a la alerta empresarial: precursores del plan de negocios*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/usta/titulos/40380>
- Pinson, L. (2011). *Anatomía de un plan de negocio: Una guía gradual para comenzar inteligentemente, levantar el negocio y asegurar el futuro de su compañía*. Out Of Your Mind . . . And Into The Mark. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecausta-ebooks/detail.action?docID=828142>
- Pinto, J. K. (2015). *Gerencia de proyectos: cómo lograr la ventaja competitiva*. Pearson Educación. <https://ebooks7-24-com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/?il=4097>

Press (2020). *El 70% de los perros en todo el mundo viven abandonados, unos 500 millones, según la Real Sociedad Canina*. Europapress.es.

<https://www.europapress.es/sociedad/medio-ambiente-00647/noticia-70-perros-todo-mundo-viven-abandonados-500-millones-real-sociedad-canina-20200721155426.html>

Quaranta, N. (2020). *Planes de negocio*. Editorial Universidad Adventista del Plata.

<https://elibro.net/es/lc/usta/titulos/130238>

Quinaluisa, N. V., Guzman, M. C., & Ponce, V. A. (2020). Social accounting from the business perspective. *Journal of Alternative Perspectives in the Social Science*, Volumen 10(4), 1057-1070.

<https://web-s-ebsohost-com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=3c4d566d-53a1-4df3-814c-ad957609be5a%40redis>

Sapag Chain, N., Sapag Puelma, J. M., Sapag Chain, R. (2014). *Preparación y evaluación de proyectos*. McGraw-Hill.

<http://ebooks7-24.com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/?il=752>

Tímmons, I: A: (1999): *New venture creutiun: entrepreneurship fur the 21st century* (5a: ed:) NC“: Boston, MA, EUA: Irwin/McGraw Hill.

Vanguardia (2020). *Tras el cierre de un albergue en Bucaramanga, 30 perros y 10 gatos quedarán desprotegidos*. Vanguardia.com.

<https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/tras-el-cierre-de-un-albergue-en-bucaramanga-30-perros-y-10-gatos-quedaran-desprotegidos-LN2917508>