



La investigación en la USTA, Sede Villavicencio: capacidades CTel desde los grupos de investigación

Jorge Enrique Ramírez Martínez
María Carolina Suárez Sandoval
(EDITORES)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VILLAVICENCIO

Personería Jurídica Resolución No. 3645 del 6 de agosto de 1965



La investigación
en la USTA, Sede
Villavicencio:
capacidades CTeI
desde los grupos de
investigación





La investigación en la USTA, Sede Villavicencio: capacidades CTeI desde los grupos de investigación

Rodrigo García Jara, Jorge Enrique Ramírez Martínez, María Carolina Suárez Sandoval, Fabio Alexis Sánchez Morales, Edgar Oswaldo Pineda Martínez, Aura Melissa Hernández Pinzón, José Vicente Ospina Sogamoso, Fredy Alexander Cabana Fonseca, Lorena Campos Herrera, Yasser Farrés Delgado, Eliana Elena Ballesteros Zapata, Christian José Rojas Reina, Yésica Natalia Mosquera Beltrán, Manuel Eduardo Herrera Pabón, Germán Ernesto Chicangana Montón, Álvaro Javier Moyanos Salcedo, Héctor Rafael Castellanos Triviño, Laura Lorena Araujo Medina, Daniel Alejandro Contreras Castro, Henry Ferrer Florián Delgadillo, Jhon Fernando Soto Mancera, Lisseth Dayan Rodríguez Holaya, Dahana Valentina Neira Henao, Fabián Moreno Rodríguez, Jennifer Vega Barbosa, Javier Humberto Trillos Celis, Sonia Patricia Cortes Zambrano, Andrés Felipe Cruz Téllez, Diego Armando Guerrero García, Jhon Jairo Gil Peláez, Lauren Genith Isaza Domínguez, Duberney Hincapié Ladino, Fredy Orlando Salamanca González, Dina Luz Rojas Jovel, Héctor Manuel Ávila Sierra, Juan Pablo Zuluaga Huertas, Lorena Esperanza Molano Márquez, Andrea Carolina Cañón Sánchez, Julie Alejandra Rojas Silva, Koryn Natahja Bernal Manrique, Carolina María Ojeda Rincón, Javier Mauricio Álzate Tabares, Lindey Angélica Gómez Suárez, Clara Patricia Anchicoque Zorro, Miguel Andrés Riveros Romero, Diana Lorena Galeano Rodríguez
(Autores)

JORGE ENRIQUE RAMÍREZ MARTÍNEZ
MARÍA CAROLINA SUÁREZ SANDOVAL
(Editores)



La investigación en la USTA, sede Villavicencio: capacidades CTel desde los grupos de investigación / Jorge Enrique Ramírez Martínez, María Carolina Suárez Sandoval [editores académicos]; Fabio Alexis Sánchez Morales [y otros cuarenta autores], Presentación: P. Rodrigo García Jara, O.P. - Villavicencio, Universidad Santo Tomás, 2020.

288 páginas

ISBN: 978-958-782-369-1

1. Investigación. 2. Grupos de investigación. 3. Productividad científica. 4. Educación superior. 5. Universidades. I. Sánchez Morales, Fabio Alexis II. Pineda Martínez, Edgar Oswaldo III. Hernández Pinzón, Aura Melissa IV. Ospina Sogamoso, José Vicente V. Cabana Fonseca, Fredy Alexander VI. Campos Herrera, Lorena VII. Farres Delgado, Yasser VIII. Ballesteros Zapata, Eliana Elena IX. Rojas Reina, Christian Jose X. Mosquera Beltrán, Yesica Natalia XI. Herrera Pabón, Manuel Eduardo XII. Chicangana Montón, German Ernesto XIII. Moyano Salcedo, Alvaro Javier XIV. Castellanos Trivino, Hector Rafael XV. Araujo Medina, Laura Lorena XVI. Contreras Castro, Daniel Alejandro XVII. Florian Delgadillo, Henry Ferrer XVIII. Soto Mancera, Jhon Fernando XIX. Rodríguez Holaya, Lisbeth Dayan XX. Neira Henao, Dahana Valentina XXI. Moreno Rodríguez, Fabian XXII. Vega Barbosa, Jennifer XXIII. Trillos Celis, Javier Humberto XXIV. Cortes Zambrano, Sonia Patricia XXV. Cruz Tellez, Andres Felipe XXVI. Guerrero García, Diego Armando XXVII. Gil Pelaez, Jhon Jairo XXVIII. Isaza Domínguez, Lauren Genith XXIX. Hincapié Ladino, Duberney XXX. Salamanca González, Fredy Orlando XXXI. Rojas Jovel, Dina Luz XXXII. Ávila Sierra, Hector Manuel XXXIII. Zuluaga Huertas, Juan Pablo XXXIV. Molano Márquez, Lorena Esperanza XXXV. Canon Sánchez, Andrea Carolina XXXVI. Rojas Silva, Julie Alejandra XXXVII. Bernal Manrique, Koryn Natchia XXXVIII. Ojeda Rincón, Carolina María XXXIX. Alzate Tabares, Javier Mauricio XL. Gómez Suárez, Lindsey Angelica XLI. Anchicoque Zorro, Clara Patricia XLII. Riveros Romero, Miguel Andrés XLIII. Galeano Rodríguez, Diana Lorena XLIV. Universidad Santo Tomás (Colombia)

SCDD edición 23
001.42

CO-ViUST

© Universidad Santo Tomás,
Sede de Villavicencio
Vicerrectoría Académica -
Dirección de Investigación e Innovación
© Autores

Ediciones USTA

Carrera 9 n.º 51-11
Bogotá, D. C., Colombia
Teléfono: [+571] 587 8797 ext. 2991
editorial@usantotomas.edu.co

Carrera 22 con calle 1 vía Puerto López
Villavicencio, Meta. Colombia
Teléfono: [57-8] 6784260, ext. 4077
coord.editorialvillavo@usantotomas.edu.co

<http://www.ediciones.usta.edu.co>

Universidad Santo Tomás, Sede de Villavicencio
Dirección Investigación e Innovación:
Jorge Enrique Ramírez Martínez
Director

María Carolina Suárez Sandoval
Coordinación Editorial

Jennifer Vega Barbosa
Docente Investigadora

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la
Investigación (CRAI)
Leonel Cetina Torres
Director

Corrección de estilo: Juan Carlos Velásquez
Sánchez

Diseño de cubierta y diagramación:
Patricia Montaña D.

Fotografías: Departamento de
Comunicaciones, USTA sede Villavicencio

Hecho el depósito que establece la ley

e-ISBN: 978-958-782-369-1

Primera edición, 2020

Esta obra tiene una versión de acceso abierto
disponible en el Repositorio Institucional de la
Universidad Santo Tomás: [https://repository.
usta.edu.co/](https://repository.usta.edu.co/)

Universidad Santo Tomás. Vigilada
Mineducación

Reconocimiento personería jurídica:
Resolución 3645 del 6 de agosto de 1965,
Minjusticia Acreditación Institucional de Alta
Calidad Multicampus: Resolución 01456 del 29
de enero de 2016, 6 años, Mineducación

*Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta
obra, por cualquier medio, sin la autorización
previa por escrito del titular de los derechos.*

**COMITÉ EDITORIAL PARTICULAR USTA,
SEDE VILLAVICENCIO**

Padre José Antonio Balaguera Cepeda, O. P.
Rector

Fray Inael Sánchez Hernández O. P.
Vicerrector Administrativo

Fray Rodrigo García Jara O. P.
Vicerrector Académico

Leonel Cetina Torres
Dirección CRAI

Jorge Enrique Ramírez Martínez
Director Dirección Investigación e Innovación

María Carolina Suárez Sandoval
Coordinación Editorial Ediciones USTA

**DECANOS DE PROGRAMAS Y
COORDINADORES DE UNIDADES
ACADÉMICAS DE LA USTA, SEDE
VILLAVICENCIO**

Mag. Miguel Andrés Riveros Romero
*Decano Administración de Empresas
Agropecuarias*

Mag. Freddy Alexander Cabana Fonseca
Decano Arquitectura

Mag. Javier Mauricio Álzate Tabares
Decano Contaduría Pública

Ph. D. Sonia Patricia Cortés Zambrano
Decana Derecho

MSc. Yésica Natalia Mosquera Beltrán
Decana Ingeniería Ambiental

Mag. Manuel Eduardo Herrera Pabón
Decano Ingeniería Civil

Mag. Héctor Manuel Ávila Sierra
Decano Ingeniería Industrial

Ph. D. Jhon Jairo Gil Peláez
Decano Ingeniería Mecánica

MSc. Javier Humberto Trillos Celis
Decano Negocios Internacionales

Mag. Andrea Carolina Cañón Sánchez
Decana Psicología

Mag. Eduin Fernando Valdés Alvarado
Coordinador Unidad de Ciencias Básicas

Fray Fabio Alexis Sánchez O. P.
*Director Unidad de Humanidades y Formación
Integral*

Esp. Anderson Alexander Avellaneda Barreto
Coordinador Instituto de Lenguas Extranjeras

Fray Édgar Gerardo Osorio López O. P.
*Coordinador Proyección Social y Extensión
Universitaria*

**LÍDERES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
DE FACULTADES Y UNIDADES EN LA USTA,
SEDE DE VILLAVICENCIO**

Esp. Diana Lorena Galeano Rodríguez
*Programa Administración de Empresas
Agropecuarias*

Arq. Lorena Campos Herrera
Programa Arquitectura

Mag. Lindey Angélica Gómez Suárez
Programa Contaduría Pública

Esp. Andrés Felipe Cruz Téllez
Programa Derecho

Ph. D. Christian José Rojas Reina
Programa de Ingeniería Ambiental

Mag. Álvaro Javier Moyano Salcedo
Programa Ingeniería Civil

Ing. Sebastián Gustavo Moreno Barón
Programa de Ingeniería Industrial

Ph. D. (c). Lauren Genith Isaza Domínguez
Programa de Ingeniería Mecánica

Ph. D. (c). Jennifer Vega Barbosa
Programa Negocios Internacionales

Mag. Julie Alejandra Rojas Silva
Programa Psicología

Ph. D. (c). Fabián Moreno Rodríguez
Unidad de Ciencias Básicas

Ph. D. Édgar Oswaldo Pineda Martínez
Unidad de Humanidades y Formación Integral

Mag. Fredy Orlando Salamanca González
Instituto de Lenguas Extranjera

**PRIMER LÍDER Y SEGUNDO LÍDER DE LOS
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA USTA,
SEDE VILLAVICENCIO, ANTE MINCIENCIAS**

Grupo de Investigación Humanidades
Digitales, Formación y Construcción de Paz
Territorial – ABA

Ph. D. Édgar Oswaldo Pineda Martínez

Mag. Aura Melissa Hernández Pinzón

**Grupo de Investigación en Arquitectura,
Urbanismo y Territorio - GIAUT**
Ph. D. Yasser Farrés Delgado
Mag. Eliana Elena Ballesteros Zapata

**Grupo de Investigación Gestión Ambiental
USTA Villavicencio - GAUV**
Ph. D. Christian José Rojas Reina
MSc. Yésica Natalia Mosquera Beltrán

**Grupo de Investigación Geoamenazas e
Ingeniería Civil**
Msc. Germán Chicangana Montón
Msc. Álvaro Javier Moyano Salcedo

**Grupo de Investigación Nakota: Sociedad,
Emprendimiento, Innovación e Industria**
Mag. Héctor Rafael Castellanos Triviño
Ph. D. (c). Vilma Galvis Chaparro

**Grupo de Investigaciones en Recursos
Biológicos y Naturales de Colombia - GRINBIC**
Ph. D. (c). Fabián Moreno Rodríguez
Mag. Luz Miryam Malagón Escobar
**Grupo de Investigación Holos - Estudios
Interdisciplinarios en Negocios Internacionales**
Ph. D. (c). Jennifer Vega Barbosa
Mag. Javier Humberto Trillos Celis

**Grupo de Investigación Dr. Angélico. *Iuris Et
Realitas***
Ph. D. Sonia Cortés Zambrano
Mag. Diego Armando Guerrero García

**Grupo de Investigación en Ingeniería Mecánica
y Mecatrónica - GIMEC**
Ph. D. (c). Lauren Genith Isaza Domínguez
Ph. D. Duberney Hincapié Ladino

**Grupo de Investigación Doing Research to
Improve Education - DRIE**
Mag. Fredy Orlando Salamanca González
Mag. Yomaira Angélica Herreño Contreras

**Grupo de Investigación en Estrategias
Pedagógicas para la Educación - ESPED**
Mag. Dina Luz Rojas Jovel
Esp. Willian Alejandro Aristizabal Bossa

**Grupo de Investigación Productividad y
Sustentabilidad de los Llanos Orientales -
Gindeollanos**
Mag. (c). Sebastián Gustavo Moreno Barón
Mag. Héctor Manuel Ávila Sierra

**Grupo de Investigación Psicología, Salud
Mental y Territorio**
Mag. Julie Alejandra Rojas Silva
Mag. Andrea Carolina Cañón Sánchez

**Grupo de Investigación Gestión Integral
Contable - GEINCO**
Mag. Javier Mauricio Álzate Tabares
Mag. Lindey Angélica Gómez Suárez

**Grupo de Investigación Competitividad y
Desarrollo Regional - GIFAEA**
Mag. Miguel Andrés Riveros Romero
Mag. Amable José Pérez



Ciudad Santo Tomás

Villavicencio



9

Presentación

13

Introducción

19

Grupo de Investigación
Humanidades Digitales,
Formación y Construcción de
Paz Territorial - ABA

51

Grupo de Investigación en
Arquitectura, Urbanismo y
Territorio - GIAUT

67

Grupo de Investigación
Gestión Ambiental USTA
Villavicencio - GAUV

89

Grupo de Investigación
Geoamenazas
e Ingeniería Civil

101

Grupo de Investiga-
ción Nakota: Sociedad,
Emprendimiento, Innova-
ción e Industria

121

Grupo de Investigación en
Recursos Biológicos y Natura-
les de Colombia (GRINBIC)

131

Grupo de Investigación Holos.
Estudios Interdisciplinarios en
Negocios Internacionales

159

Grupo de Investigación Dr.
Angélico *Iuris Et Relaitas*

175

Grupo de Investigación
en Ingeniería Mecánica y
Mecatrónica - GIMEC

193

Grupo de Investigación
Doing Research to Improve
Education - DRIE

205

Grupo de Investigación en
Estrategias Pedagógicas
para la Educación - ESPED

217

Grupo de Investigación
Productividad y Susten-
tabilidad de los Llanos
Orientales Gindeollanos

227

Grupo de Investigación
Psicología, Salud Mental y
Territorio

251

Grupo de Investigación
Gestión Integral Contable -
GEINCO

267

Grupo de Investigación Compe-
titividad y Desarrollo Regional
GIFAEA

Presentación

La Universidad Santo Tomás, de la Sede Villavicencio, es una institución de educación superior que inicia labores académicas en el año 2007 con cuatro pregrados; y que va ampliando su oferta académica a medida que la sociedad y la región lo requiere; por ejemplo, para el año 2012 se suman dos pregrados; en el 2013, uno y, finalmente, en el 2018, tres; por esta razón, es una sede que a 2020 cuenta con diez programas académicos y con egresados en pregrado desde 2012. Así mismo, ha venido trabajando en el desarrollo de programas académicos de posgrado, iniciando en el 2013 con dos especializaciones, continuado en el 2018 con dos más, para un total de 4 especializaciones; situación similar a la oferta académica en maestrías, que inicia en el 2018 con una y que, a la fecha, ya cuenta con tres.

Estos datos reflejan los trece años de trayectoria académica de la Universidad Santo Tomás en la Orinoquía colombiana, donde se ha trabajado fuertemente

por la consolidación y el fortalecimiento de la investigación y la innovación.

En este sentido, la Vicerrectoría Académica, como instancia responsable del desarrollo académico e investigativo de la Sede, preside cuatro comités estratégicos para la gestión de la investigación e innovación, los cuales son: el Comité Particular de Investigación; el Comité de Ética de la Investigación, Bioética e Integridad Científica; el Comité Editorial y el Comité de Propiedad Intelectual. Asimismo, participa de otras instancias que impactan esta función sustantiva desde el Comité de Laboratorios, el Comité de Posgrados, el Comité de Proyección Social y Extensión Universitaria y el Consejo Académico Particular.

Por otro lado, para centralizar las acciones, concentrar los recursos y hacer íntegra la investigación e innovación, la USTA ha tomado como referente los objetivos de desarrollo sostenible; la Misión Internacional de Sabios; las políticas

públicas nacionales y regionales CTel, contenidas en documentos Conpes, ordenanzas, resoluciones y acuerdos, y las apuestas académicas de los campos de acción sociedad y ambiente de la USTA. En especial, la Universidad participa del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (Codecti), en la representación de los investigadores de la región.

Asimismo, en un ejercicio democrático y participativo con la intervención directa e interlocución entre la Dirección de Investigación e Innovación, los decanos, los coordinadores y líderes de investigación, los directores de las unidades académicas y 48 integrantes de los grupos de investigación, se identificaron 3 capacidades estratégicas en: desarrollo sostenible, estudios socioterritoriales e industria y emprendimiento; las cuales se desarrollan actualmente en las 22 líneas y sublíneas de investigación, que fortalecen y sostienen el proceso investigativo en los 10 programas académicos de pregrado y 7 programas académicos de posgrado.

En cuanto a la participación en los procesos de investigación, la USTA, sede de Villavicencio, cuenta con 13 grupos de investigación avalados, en los 13 años de existencia de los programas de formación, 1 en categoría B, 8 en categoría C y 4 reconocidos; en los que participan 228 integrantes activos, de los cuales 15 se encuentran categorizados: 1 senior, 2 en asociado y 12 en júnior. La consolidación de estos grupos de investigación se fortaleció con el surgimiento de las maestrías en el 2018 y los trabajos de investigación de los, ahora, egresados en pregrado y posgrado.

En términos de actividades de ciencia, tecnología e innovación, se han consolidado en los últimos 2 años (2019 – 2020), 201 cursos de corta duración,

217 trabajos dirigidos, 81 participaciones como pares evaluadores y 92 proyectos de investigación. De los que se puede destacar la generación de actividades de nuevo conocimiento, con la producción de 42 artículos de investigación, 31 libros, 13 capítulos de libro, 17 artículos de divulgación y 5 libros de texto.

En cuanto a las actividades de apropiación social del conocimiento, la Sede ha participado activamente en 296 eventos académicos y científicos, 43 estrategias de comunicación del conocimiento, 11 espacios de participación ciudadana en proyectos y 54 estrategias pedagógicas CTI para la investigación formativa y la formación en investigación, en donde participan 440 estudiantes de los programas académicos.

En este mismo sentido, se han generado 70 contenidos multimedia, 23 contenidos virtuales, 39 eventos artísticos, 30 talleres de creación, 13 signos distintivos, 26 conceptos técnicos, 16 traducciones, 70 documentos de trabajo en repositorio institucional y la participación en 32 emisiones de programas de radio en emisoras locales.

Frente a la ruta de desarrollo tecnológico e innovación, la Sede de Villavicencio ha trabajado en la consolidación de los signos distintivos de los grupos de investigación y de las estrategias pedagógicas CTI en todas las facultades y unidades académicas, y se tiene en proyección un proceso de certificación de setenta innovaciones de servicio, de procesos y de procedimientos con el sector empresarial externo de la región, a través del centro de consultoría y asesoría interdisciplinario de las facultades.

Las anteriores acciones se han construido en una relación de fortale-

cimiento de las capacidades desde la interacción de los pregrados con los posgrados, en procura de fortalecer una cultura de la investigación y la innovación desde la ética, la bioética, la integridad científica y las buenas prácticas académicas. Parte de este trabajo que se ha venido llevando a cabo se presenta en este libro, donde se recoge toda la trayectoria de la investigación e innovación en nuestra Sede de Villavicencio desde los grupos de investigación avalados y conformados

por docentes reconocidos en las diferentes áreas del conocimiento a los que están adscritos. Este libro es el reconocimiento a las labores realizadas, los planes establecidos y los proyectos alcanzados en el transcurso de estos años.

FRAY RODRIGO GARCÍA JARA
Vicerrector académico
Universidad Santo Tomás,
Sede de Villavicencio



Introducción

Hacer un balance sobre lo que ha sido la gestión de la investigación en la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio, desde el 2007 a la fecha, implica dar una mirada a las trayectorias de las líneas de investigación, los focos que ha tenido la Sede y, principalmente, los programas académicos que ha ofertado la Universidad en la región de los Llanos.

El periodo en el que inicia su gestión coincide con la conformación de los primeros grupos de investigación, que iban apareciendo conforme los programas académicos se iban fortaleciendo. Al respecto, son cinco los grupos de investigación con más trayectoria en la USTA en Villavicencio, correspondientes a los programas de Derecho, Ingeniería Civil, Negocios Internacionales, Contaduría Pública y la Unidad de Humanidades y Formación Integral; trece años después ya son doce los grupos constituidos de los diferentes programas. En este sentido, el desarrollo de la investigación ha estado anclado al desarrollo de los programas

de pregrado y de posgrado, esto quiere decir que una vez la Universidad tuvo los primeros graduados, en el año 2012, ya se estaba evidenciando una formación de recursos humanos acorde a los requerimientos de la región y la academia.

Para profundizar en este análisis se toman como referentes cinco aspectos importantes, el primero tiene que ver con que la Universidad ha constituido, en un tiempo de dos a ocho años, doce grupos de investigación que han articulado sus trabajos, principalmente, a dos actores sociales, uno de ellos está relacionado con el trabajo que los investigadores vienen llevando a cabo en las instituciones educativas de educación básica y media; el otro, tiene que ver con los actores del conflicto armado en la región, esas dos maneras de actuar son lo que se ha denominado “el trabajo de campo de la investigación en la USTA Villavicencio”.

El segundo aspecto fundamental está vinculado a los eventos académicos que se han venido consolidando todos

estos años de existencia, como las ferias ciencia tecnología e innovación, los eventos particulares de los encuentros de semilleros de investigación de las facultades, los eventos alrededor de los problemas de la región como, por ejemplo, el turismo, los negocios, la logística, los derechos humanos y la psicología, esos eventos se han consolidado y han sido la segunda manera en que la investigación ha mostrado su existencia.

Por otra parte, las publicaciones científicas que han aparecido en la Sede son el tercer aspecto afín con el desarrollo de la investigación, ya que a partir de este trabajo se ha logrado promover y circular el conocimiento resultado de las actividades académicas y los procesos de investigación de los docentes, esto se ha logrado por medio de libros, capítulos de libros, revistas científicas especializadas indexadas y no indexadas, entre otros documentos; en este punto vale la pena resaltar que la Universidad Santo Tomás, Sede de Villavicencio, en la producción académica y científica, ha logrado publicar artículos importantes en mínimo tres idiomas: portugués, inglés y francés. Esto quiere decir que, a pesar de ser una Sede que no tiene un programa académico relacionado con estos idiomas, sus investigadores sí han tenido presencia con este tipo de documentos en revistas con cuartiles 2, 3, 4; lo que deja ver el desarrollo de la literatura científica al menos en tres campos: Ingeniería Ambiental, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Civil.

Una cuarta mirada tiene que ver con el desarrollo que han tenido los recursos humanos para la ciencia, la tecnología y la innovación. En un período entre 2008 y 2012 un amplio porcentaje de los profesores de la USTA Villavicencio eran especia-

listas, únicamente; entre 2012 y 2020 se han logrado vincular más de nueve doctores, insertados en los programas académicos y, un 70 % o más de los profesores, ya son magíster. Esta transformación en los niveles de formación también ha tenido que ver con el surgimiento de los posgrados a partir del 2014; de esta manera, la USTA, sede de Villavicencio, ya cuenta con tres programas de maestría y cuatro de especialización. Esto significa que hay recursos humanos formados para la investigación y, que como se puede ver en los grupos que están más consolidados, los productos académicos en la tipología formación de recurso humano evidencian la participación de estudiantes y egresados en los proyectos de investigación.

Al respecto, el surgimiento de la Maestría en Administración de Negocios, la Maestría en Calidad y Gestión Integral y la Maestría en Derechos Humanos han permitió la participación de la Universidad en el escenario de la producción de conocimiento tipo A y en la formación de recurso humano, pues los mismos profesores son los que orientan los espacios académicos en cada maestría, participando en cursos de formación de investigadores y, también, en la dirección de los trabajos de grado. En este sentido, se puede ver que, como estos dos criterios son fundamentales para que un grupo se consolide, los grupos que se van a poder desarrollar con mayor rapidez en la Sede son aquellos que están vinculados a esas tres maestrías.

A la par de este proceso de formación se encuentra el surgimiento de investigadores categorizados. Se puede decir, al respecto, que en el 2017 la Universidad Santo Tomás, sede de Villavicencio, contaba con tres investigadores categoriza-

dos, para el 2019 se alcanzaron a tener doce y, actualmente, la USTA Villavicencio ha vinculado a tres doctores que ya estaban categorizados, para completar un total de 15 investigadores categorizados; esto quiere decir que la Universidad tiene mínimo un investigador categorizado en cada uno de los grupos de investigación, lo que permite, a su vez, unos evaluadores pares consolidados en el sistema nacional de ciencia y tecnología e innovación.

Se debe resaltar la participación de algunos investigadores en convocatorias externas, principalmente financiadas por el Estado del Vaticano, mediante la Fundación Populorum Progressio, con una consecución permanente de recursos desde el año 2018 a la actualidad, así como por las convocatorias que ha hecho el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (Minciencias), desde el año 2017. Otro aspecto relacionado es el trabajo logrado con los convenios con el Sena y los convenios para jóvenes investigadores, para la financiación de jóvenes talento, esto ha permitido la formación de nuevos talentos que entran a jugar un papel importante en el desarrollo de una investigación propia y contextual, muchos de ellos egresados con magíster y doctorado.

El quinto aspecto está relacionado con las convocatorias internas de investigación. La USTA, sede de Villavicencio, ha vivenciado 7 convocatorias de investigación de financiación de proyectos internos, 7 convocatorias Fodein y, actualmente, participa de la primera convocatoria Fodein multicampus, del fondo desarrollo para la investigación USTA. Según lo anterior, la Sede lleva 7 años financiando consecutivamente la investigación. Esta manera de fortalecer el proceso investigación ha dejado 112 proyectos de investi-

gación liderados por profesores de medio tiempo y tiempo completo; un ejemplo de ello son los 25 proyectos aprobados en la convocatoria del 2019.

Este desglose inicial del desarrollo de la investigación en la Universidad Santo Tomás, sede de Villavicencio, en los cinco aspectos más relevantes, es una pequeña introducción al trabajo detallado que se encuentra al interior del libro, que ha sido planeado con el objetivo de reconocer la labor académica e investigativa que está llevando a cabo la Universidad en la región y en la sociedad en general. La dedicación de los investigadores pertenecientes a los grupos de investigación y el aporte de la USTA en formación y financiación son las herramientas claves que han permitido que, hoy en día, la Sede cuente con doce grupos avalados ante Minciencias.

Para contextualizar el trabajo que se está gestionando, cada capítulo contiene el plan de acción a corto, mediano y largo plazo; una descripción de la misión, visión, objetivos, retos; planes de trabajo y estados del arte de los objetos de investigación que se pretende o se han desarrollado en cada uno de los grupos de investigación de la Sede.

Todo este trabajo ha tomado como referencia al concepto de glocalidad, donde se toma de referencia las políticas públicas regionales departamentales y municipales para la investigación, en clave de los campos de acción que la USTA ha desarrollado como focos estratégicos, que son el **campo de acción ambiente** y el **campo de acción sociedad**, y en el desarrollo de sus apuestas académicas que están en el marco de las políticas de investigación que tiene la Universidad; como el acuerdo del Consejo Superior para la actualización de la Política de Investi-

gación, Innovación, Creación Artística y Cultural y, también, lo que la Universidad ha venido consolidando como estrategias pedagógicas de formación de capacidades en ciencia, tecnología e información para los estudiantes; específicamente en nueve estrategias diferentes, las cuales son: semilleros de investigación, grupos de trabajo, grupos de estudio, colectivos académicos, jóvenes investigadores, jóvenes gestores, un programa de formación de capacidades y vocaciones científicas en la escuela y todo lo que gira alrededor de los trabajos de grado. Adicionalmente, la Sede, a través del uso de metodologías etnográficas en sus proyectos de investigación y realizando un trabajo de campo con prácticas *in situ*, ha vinculado dos de sus funciones sustantivadas, las cuales son proyección social y la extensión con la investigación, en todos los niveles de formación, lo que ha permitido un mayor impacto en la región.

De igual manera, vale la pena resaltar, que la Sede ha avanzado en consolidar criterios de ética de la investigación, bioética e integridad científica en los procesos de formación y para la investigación. Así como también, ha trabajado en los derechos de autor, la propiedad intelectual y la propiedad industrial. Además, ha establecido una gestión editorial anclada a la producción de nuevo conocimiento, en investigaciones que circulan en los libros que la Universidad ha publicado, que ya son más de veinte. En este sentido, se debe mencionar el papel que la revista *Episteme*, creada hace diez años, ha tenido para la Sede de Villavicencio, pues por esta han pasado una gran cantidad de los invitados a hacer formación en investigación. Un reflejo de ello son los más de setenta

artículos publicados por magísteres y doctores con postdoctorado procedentes de países como Colombia, México, Argentina, España, entre otros. Así como el nivel del perfil de los miembros que conforman los comités editorial y científico.

En este sentido, es necesario reconocer que la Universidad Santo Tomás, en Villavicencio, participa en el Consejo Departamental de Ciencia Tecnología e Innovación mediante el representante de los investigadores en este cuerpo colegiado; este es el escenario en donde se definen las políticas, los programas de investigación y todo lo relacionado con la inversión del 10% de las regalías, resultado de la explotación de los recursos minerales de la región, para el fomento de la ciencia y tecnología. Esto quiere decir que la USTA participa en ese diálogo en donde se definen los estamentos de toma de decisión frente a la política departamental para la investigación.

Asimismo, en el 2017, se consolidó la red de investigadores REDIME, como un espacio de socialización y articulación de prácticas académicas y científicas, entre las universidades de la región, por medio de los rectores y directores de las instituciones de educación superior del Meta. Esta generación de redes científicas y académicas le ha permitido a la Sede de Villavicencio vincularse y participar en más de treinta redes a nivel latinoamericano, regional e internacional, haciendo efectiva una de las redes primicias que tiene la investigación en la actualidad, que es la internacionalización de la investigación; esto se ve principalmente en las de Ingeniería Ambiental, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Derecho, y Administración de Empresas

Agropecuarias, con universidades de México, Brasil y Alemania. En el caso de los posgrados, se está llevando a cabo un relacionamiento importante de la investigación desde las prácticas de la COVID-19, con universidades españolas como la Universidad Cardenal Herrera.

En conclusión, la Universidad Santo Tomás, sede de Villavicencio, más allá de ser una institución joven o reciente en la región, ha venido consolidando sus procesos de investigación en tres asuntos: un conjunto de grupos nacientes que ya alcanzaron reconocimiento, a pesar de tener una edad inferior de tres años; un conjunto de cuatro grupos con edad entre tres y seis años y dos grupos con más de seis años de existencia, muchos reconocidos y avalados. Al respecto, vale la pena mencionar que el primer grupo de investigación que surgió en la Sede fue Globalización, región y desarrollo (Global-red), quien sostuvo las investigaciones de los programas de pregrado por un largo periodo, de allí a la actualidad han surgido y sostenido en el tiempo once grupos

de investigación que se han presentado a cuatro convocatorias de reconocimiento y medición de grupos de investigaciones ante el actual Minciencias. Por lo tanto, el presente documento es un balance de la memoria histórica de lo que ha sido la investigación de la USTA en la sede de Villavicencio desde los grupos de investigación, aquí se evidencia su constitución, qué han hecho en el transcurso del tiempo, qué líneas de investigación han abordado y desde qué políticas públicas, así como su interacción con el currículo, la docencia y la proyección social.

JORGE ENRIQUE RAMÍREZ MARTÍNEZ
Dirección de Investigación e Innovación
Universidad Santo Tomás, Sede de
Villavicencio

MARÍA CAROLINA SUÁREZ SANDOVAL
Coordinación Editorial
Universidad Santo Tomás, Sede de
Villavicencio



Grupo de Investigación Holos. Estudios Interdisciplinarios en Negocios Internacionales

JENNIFER VEGA BARBOSA

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Introducción

Se necesita más que un grupo de personas con intereses comunes para constituir lo que el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación define como “grupo de investigación”, pues para el real aporte y transformación al campo del conocimiento en el que el grupo se desarrolla, es necesario que dichas personas cuenten, entre otras cualidades, con la motivación necesaria para querer además de crecer en su carrera académica, aportar con el nuevo conocimiento a la sociedad.

En este sentido, se presenta a continuación la descripción de carácter histórico y conceptual del grupo de investigación Holos, Estudios en Negocios Internacionales; adscrito a la facultad de negocios internacionales de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio, filiación que ha impreso un sello característico referente a la manera en que se desarrollan los procesos investigativos dentro del

grupo, pues, como gran motivación se ha partido de la definición de “Universidad de Estudios Generales” que “investiga para la docencia y la proyección social”, representada conceptualmente en el *Facientes Veritatem* o buscadores de la verdad, que ostenta el Sol de Aquino, signo distintivo figurativo de la Universidad Santo Tomás a nivel nacional.

Así, como se verá a continuación, los docentes y estudiantes que a lo largo de la historia han conformado el grupo de investigación Holos, ha propendido porque ese “buscar la verdad” parta de un propósito de transformación del entorno, y a su vez retorne a las aulas de clase para que los espacios académicos se enriquezcan con las experiencias resultantes de investigar en el campo de conocimiento de los negocios internacionales bajo los principios de ética, integridad científica; logrando generar espacios de reflexión y participación, y afirmación de las capacidades individuales con la conciencia de su

influencia en lo colectivo, como lo plantea la misión institucional que se propone:

[...] promover la formación integral de las personas en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y necesidades de la sociedad. (Estatuto Orgánico USTA Colombia, 2018, p. 16)

El surgimiento y la caracterización del grupo

El grupo de investigación Holos nace en el año 2012 conformado por la docente investigadora coordinadora de investigación de la facultad María Cristina Otero, y el docente Wilson Giraldo Pérez; quienes se deciden a crear un nuevo grupo adscrito a la facultad, y aunque para ese momento existía otro grupo de investigación también vinculado; los docentes mencionados se plantearon la generación de nuevo conocimiento en el campo de los negocios internacionales, partiendo de su interés por estudiar el turismo internacional en armonía con lo propuesto en la Agenda Interna de Competitividad del departamento del Meta, generando la línea activa de investigación “turismo”. Los profesores María Cristina y Wilson desarrollan los primeros proyectos de investigación del grupo, participan en convocatorias internas de investigación y logran a partir de estos materializar los primeros produc-

tos de nuevo conocimiento tales como el primer libro del grupo (Ediciones USTA), un capítulo de libro (Editorial Springer) y diversas ponencias internacionales. El grupo logra la categorización D ante Colciencias en la convocatoria del 2013.

En el año 2013, los docentes en mención se desvinculan de la Universidad Santo Tomás, y dejan el legado del grupo al nuevo coordinador de investigación de la facultad, el profesor investigador Alejandro Quiñonez, quien será el nuevo líder durante los años 2013, 2014 y parte del 2015. En su labor como líder del grupo de investigación se empieza a concebir el plan de trabajo del grupo, su proyección dentro de la facultad y la Universidad, la creación de semilleros de investigación adscritos, y el inicio de la construcción de un protocolo para la línea de investigación que el grupo trabajará en años posteriores, centrando el interés en una nueva línea activa denominada “Internacionalización de las organizaciones”. Con este trabajo se consolidarán tanto las líneas estratégicas del grupo, productos de nuevo conocimiento, acciones de apropiación social del conocimiento y un programa de formación del talento humano a través de la creación de nuevos semilleros de investigación, y su debida gestión, apoyada en esos años por la docente Nancy Sofía Padilla, coordinadora de semilleros de investigación. En este año nacen los semilleros de investigación Interglobal, Interbranding y Frutty Gold; adscritos al grupo de investigación.

Para el año 2014, el profesor Alejandro vincula como segundo líder del grupo a la docente investigadora Jennifer Vega Barbosa, quien desde el año 2013

venía trabajando como tutora del semillero de investigación Interbranding adscrito al grupo, y con quien en coautoría desarrolla los proyectos que durante su labor como líder del grupo se llevaron a cabo. Durante el 2014 y mediados del 2015, los docentes Alejandro y Jennifer consolidan un artículo de divulgación, un capítulo de libro y diversos productos de apropiación social, tales como ponencias internacionales y eventos regionales con la participación de diversos agregados culturales internacionales, tejido empresarial regional e instituciones oficiales departamentales y nacionales. Todo lo anterior sin dejar de lado su tutoría y acompañamiento a los semilleros de investigación adscritos al grupo. El grupo logra la categorización D ante Colciencias en la convocatoria del 2015.

En el año 2015, el profesor en mención se desvincula de la Universidad Santo Tomás y el legado que recibió de sus colegas a su llegada a la Universidad, lo entrega a la profesora Jennifer, para ese momento segunda líder del grupo; quien además de asumir el liderazgo del grupo asumirá la coordinación de investigaciones de la facultad desde el segundo semestre de 2015 hasta la fecha en la que se escribe este documento. En este nuevo período, el grupo de investigación empezó a recoger frutos de lo sembrado por sus fundadores, y a trazar nuevas perspectivas de crecimiento a nivel regional y nacional. Bajo el liderazgo de la docente Jennifer, asume como segundo líder del grupo el decano de la facultad, doctor Javier Humberto Trillos Celis. En este período el grupo ha vinculado nuevos docentes, ha

continuado con el trabajo en semilleros de investigación, creciendo en número de semilleros y estudiantes vinculados, se ha presentado a nuevas convocatorias internas de investigación obteniendo financiación para el desarrollo de proyectos y ha diversificado en la consolidación de productos de nuevo conocimiento tales como un artículo publicado en revista indexada, artículos de divulgación, consultorías técnicas regionales, vinculación y trabajo colaborativo con instituciones regionales y otros grupos de investigación, creación de signos distintivos resultado de procesos de investigación y formación de jóvenes investigadores, entre otros.

La profesora Jennifer logra el reconocimiento como investigadora júnior ante Colciencias en el año 2016, y el grupo logra en la convocatoria de Colciencias del año 2017, la categorización C; igualmente, en la convocatoria 833 de Minciencias el grupo sostiene su categoría C, la profesora Jennifer es reconocida como investigadora asociada y dos integrantes del grupo, docentes Angélica Reyes y Álvaro Javier Gómez, son reconocidos como investigadores júnior.

A la fecha, el grupo Holos lidera el programa de propiedad industrial para emprendedores (Pi-e) Aliado en el marco de la séptima convocatoria de investigación FODEIN; direccionando y acompañando a los demás grupos de investigación de la Sede Villavicencio en la consolidación de sus signos distintivos y los de sus estrategias pedagógicas de Ciencia, tecnología e innovación, tales como semilleros, grupos de estudio, colectivos académicos y redes.

Ficha del grupo

Datos básicos

Nombre del grupo	Holos-Estudios Interdisciplinarios en Negocios Internacionales
Sigla	HOLOS
Gran área	Ciencias sociales, economía y negocios
Área de conocimiento	Ciencia, tecnología e innovación en ciencias humanas, sociales y educación
Fecha de creación	Febrero del 2012
Código del grupo	COL0128501
Clasificación	C
Líder	Jennifer Vega Barbosa
Colíder	Javier Humberto Trillos Celis
Programa nacional de CyT	Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación
Programa académico USTA	Pregrado, negocios internacionales
Campos de acción USTA	Sociedad y ambiente
Enlace al grupo	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000013054

Tabla 7.1. Integrantes

Integrantes	Rol	CvLAC	ORCID	Google Académico
Jennifer Vega Barbosa	Líder e investigadora asociada Minciencias	http://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968	https://orcid.org/0000-0003-4307-4213	https://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es
Javier Humberto Trillos Celis	Segundo líder	http://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000633275	https://orcid.org/0000-0001-9432-6500	https://scholar.google.es/citations?hl=en&view_op=list_works&gmla=AJsN-F4L3d-WDY98K_GARQIm26g2l-0YYU06-bUdwKd7ylhudt8l-hgxVBN6QQYTkWkbe2yZd-Si6MP8TZKXlw8eWKR8wawLnV-T6xA&user=HA1XijEAAAAJ
Jesús Velásquez Balaguera	Tutor del semillero interglobal 2013	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000078865	https://orcid.org/0000-0003-0053-8006	https://scholar.google.es/citations?user=Z_BXHMsaAAAA-J&hl=es

Integrantes	Rol	CvLAC	ORCID	Google Académico
Jairo Camilo Zamora	Tutor del semillero REI 2016	http://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001526877	https://orcid.org/0000-0002-9817-8311	https://scholar.google.es/citations?user=9JQtMR8AAAA-J&hl=es&authuser=1
Julián Santiago Toca	Tutor semillero de investigación 2019	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/inicio.do	https://orcid.org/my-orcid	https://scholar.google.com/citations?user=wG-LMBEAAAA-J&hl=en&authuser=1
Álvaro Javier Gómez	Investigador júnior Minciencias	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000147906	https://orcid.org/0000-0003-4307-4213	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=hkecXdlAAAA-J&view_op=list_works&gmla=AJsN-F6kX9D-b0YBjQ0L8jBryEh-fuBMKYGJQ5kEQVwLXUVMzkRL7-
Angélica Reyes	Investigador júnior Minciencias	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001693434	https://orcid.org/0000-0001-9041-5565	https://scholar.google.com/citations?view_op=new_articles&hl=es&imq=Maria+Angelica+Reyes+Pacheco&authuser=1#
Carol Sosa	Investigador	http://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000005773	https://orcid.org/0000-0002-7343-6679	https://scholar.google.es/citations?user=yvCMF5oAAAA-J&hl=es

Fuente: elaboración propia.

Plan estratégico del grupo

El grupo se enfocó en el corto plazo en el conocimiento de la realidad, las potencialidades, las opciones y los mercados adecuados para la internacionalización de las organizaciones de la región.

De esta manera, en sus inicios se trabajó en dos frentes de acción, el primero de ellos el diagnóstico de las necesidades generales; en segundo lugar, las oportunidades de mercado internacional, partiendo por los tratados de libre comercio y los acuerdos comerciales del país.

Una vez realizado el diagnóstico, el grupo se ha enfocado en los diferentes sectores y propende por fortalecer las empresas y organizaciones con miras al aprovechamiento de las oportunidades identificadas.

Dada la amplitud y complejidad de los resultados obtenidos, se han desarrollado acuerdos y proyectos conjuntos con grupos de investigación regionales, entidades gubernamentales y tejido empresarial local, con conocimientos y desarrollos profundos en los campos de la producción, la serviducción y/o la transformación.

Para el año 2019, el grupo se ha planteado consolidar la categorización en las líneas declaradas.

Es importante mencionar el proceso de unificación curricular del cual la facultad de Negocios Internacionales es pionera desde el año 2016, consolidando a la coordinación de investigación de la Sede Villavicencio como la líder a nivel nacional (sedes Bogotá, Tunja, Medellín y Bucaramanga), siendo la existencia del grupo de investigación categorizado propio de la facultad, uno de los criterios determinantes en esta decisión.

Bajo este proceso, el trabajo articulado con las demás sedes llevó a la consolidación de la línea medular de investigación Louis Joseph Lebreton, y a la línea activa "Estudio de los negocios internacionales" como línea común en los grupos de investigación relacionados con la facultad a nivel nacional. Es parte del plan del grupo continuar nutriendo esta línea desde la realidad regional del grupo Holos, imprimiendo en proyectos, propuestas y productos esta diferencia respecto de las facultades a nivel nacional.

Objetivos

1. Aportar significativamente a la internacionalización de las organizaciones de la Orinoquía colombiana.
2. Motivar la participación de Estudiantes y docentes en semilleros de investigación y estrategias CTel.
3. Establecer y consolidar vínculos con redes de investigación que posibiliten la transferencia del conocimiento y la movilidad de los investigadores.
4. Divulgar los resultados de investigación a fin de contribuir en la

solución de problemáticas puestas en un contexto local e internacional.

Misión

El grupo se enfoca, en el corto plazo, en el conocimiento de la realidad, las potencialidades, las opciones y los mercados adecuados para la internacionalización de las organizaciones de la región de la Orinoquía colombiana. De esta manera, en sus inicios se trabajó en dos frentes de acción principalmente, el primero de ellos el diagnóstico de las necesidades generales y en segundo lugar las oportunidades de mercado internacional, partiendo por los tratados de libre comercio y los acuerdos comerciales del país. Una vez realizado el diagnóstico, el grupo se encuentra enfocado en los diferentes sectores productivos y propende por fortalecer las empresas y organizaciones con miras al aprovechamiento de las oportunidades de internacionalización. Dada la amplitud y complejidad de los posibles resultados, se han desarrollado acuerdos y proyectos conjuntos con grupos de investigación regionales, entidades gubernamentales y tejido empresarial, con conocimientos y desarrollos profundos en los campos de la producción, la serviducción y/o la transformación.

Retos

1. Identificar las oportunidades de internacionalización para las organizaciones de la región de la Orinoquía colombiana.
2. Establecer las capacidades para la internacionalización de las empresas de la región de la Orinoquía colombiana.
3. Realizar diagnósticos sectoriales para el fortalecimiento de los

- requerimientos para la internacionalización de la región de la Orinoquía colombiana.
4. Articular esfuerzos con grupos de investigación y entidades que apoyen los procesos de internacionalización de las organizaciones de la región de la Orinoquía colombiana.

Antecedentes investigativos en el tema (autores, proyectos, investigaciones y producción en el tema)

Desde la revisión desarrollada por Vanegas *et al.* (2015, p. 84) sobre el abordaje teórico de la disciplina del comercio y la negociación internacional y conexos, y sus perspectivas de aproximación a futuro; se encuentran resultados recopilados desde dos posibles ópticas, por una parte, la literatura existente (presente en publicaciones de revistas especializadas desde el año 2010 en adelante); por otra, la realidad de la representación institucional en distintos niveles.

Al respecto, los autores mencionan que:

La vanguardia en el campo del comercio y la negociación internacional son varios trabajos que recogen y sintetizan las perspectivas y los tópicos futuros de investigación [Czinkota y Ronkainen, 1997, 2009], las tendencias y la capacidad de divulgación de las universidades [Chan *et al.*, 2006; Treviño *et al.*, 2010], las metodologías de análisis empleadas [Yang *et al.*, 2006], los temas emergentes [Griffith *et al.*, 2008], la capacidad de respuesta empresarial [Stephenson y Pandit, 2008], los avances teóricos y empíricos

(Leonidou y Katsikeas, 2010) y la evolución de las prácticas de investigación [Hampton y Rowell, 2013]. (Vanegas *et al.*, 2015, p. 84)

De igual manera, continuando con la revisión efectuada por los autores en mención, desde la perspectiva institucional se encuentra que las tendencias de investigación desde la academia, en diferentes niveles, incluyen tópicos como: generalidades del comercio internacional, efectos de las formas de integración, aspectos financieros, crisis internacionales, tasa de cambio, tamaño económico, entornos empresariales y organizacionales (Vanegas *et al.*, 2015). De igual manera, más adelante se encuentra que:

Entre las categorías enunciadas previamente, aparecen como objeto de estudio la heterogeneidad de firmas que registran transacciones comerciales y las decisiones de exportación por parte de estas, los diferentes tipos de inversión extranjera directa, las fricciones institucionales y qué incidencia o impacto tienen en la configuración de los flujos de comercio, el papel de las firmas multinacionales, la interacción entre el comercio internacional y la teoría de la firma. (Vanegas *et al.*, 2015, p. 88)

Por su parte, los autores mencionan que en cuanto a la institucionalidad respecto de organizaciones, asociaciones y gremios en el contexto mundial tales como el Banco Mundial (WB), la WTO, la Federación Internacional de Asociaciones Comerciales (FITA), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), la Cámara de Comercio Internacional (ICC), el Instituto Peterson para la Economía Internacional (PIIE) y la Organización Mundial de Aduanas (WCO); los tópicos abordados en investigación

comprenden el impacto de la investigación en el desarrollo sostenible, la reducción de la pobreza en los países en vía de desarrollo. Se encuentran tópicos como: “patrones comerciales e información estadística, asuntos multilaterales, efectos del comercio en diversos campos (pobreza, crecimiento, inversión, trabajo y medio ambiente), regionalismo, sectores económicos (agricultura y servicios), estándares internacionales, costos y facilitación del comercio, entre otros” (Vanegas *et al.*, 2015, p. 88).

En cuanto al contexto latinoamericano, se encuentra que la institucionalidad respecto de organizaciones, asociaciones y gremios reflejada en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Comisión Económica para América Latina (Cepal) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); muestra tópicos de investigación tales como:

Las tendencias generales de comercio internacional, en particular las relacionadas con el comercio intra-industrial, el comercio negociado y el aprovechamiento de las preferencias arancelarias; tendencias del comercio global y regional de bienes y servicios, políticas y negociaciones comerciales en los ámbitos multilateral, plurilateral y regional, bilateral hemisférico e interregional; estudios de caso de nuevas actividades de exportación, qué tipo de actividades han sido pioneras en alcanzar los mercados extranjeros en los países de la región y cuáles de ellas han sido exitosas. (Vanegas *et al.*, 2015, p. 89)

Respecto del contexto colombiano, los autores comentan que la institucionalidad respecto de organizaciones, asociaciones y gremios se ve representada así:

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincomercio) y la Oficina de Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones (Proexport) [hoy Procolombia], la Asociación Nacional de Comercio internacional (Analdex), cámaras de comercio, la Cámara de Comercio Colombo Americana (CCCA), e instituciones de orden local como la Asociación de Comercio Internacional del Valle (Adicomex). (Vanegas *et al.*, 2015, p. 89)

En estas instituciones, los tópicos relevantes en términos de investigación se resumen en “relaciones comerciales de Colombia, en particular las relacionadas con los tratados de libre comercio (TLC) vigentes (Estados Unidos y Europa) y algunos otros en etapa de negociación, análisis de tendencias comerciales, y perfiles de exportación departamentales” (Mincomercio, 2013; citado por Vanegas *et al.*, 2015, p. 89).

Así, entidades como Procolombia, profundizan en tópicos tales como:

[...] la situación del turismo internacional, la inversión extranjera directa y el sector externo, así como estudios de mercado con nuevos socios comerciales (e. g., Canadá) y socios antiguos como el Acuerdo Europeo de Libre Comercio (EFTA), enfocados básicamente en cinco sectores: alimentos procesados, software, textiles y confecciones, ingredientes naturales para cosméticos, y frutas y verduras orgánicas. (Procolombia, 2013; citado por Vanegas *et al.*, 2015, p. 89)

Entre tanto, mencionan los autores que:

Otras instituciones como Analdex en algunas de sus publicaciones convergen en tópicos de investigación tales

como logística empresarial para la competitividad, viejos y nuevos retos en materia comercial, así como expectativas del comercio internacional colombiano, y las grandes reformas legales y su impacto en el comercio internacional. (Procolombia, 2013; citado por Vanegas *et al.*, 2015, p. 89)

Finalmente, los autores contemplan en su revisión a “las cámaras de comercio y a los eventos académicos en torno al tema de estudio”, en los cuales los tópicos de investigación con mayor convergencia son “estudios de mercado internacionales para la identificación de potencialidades para las regiones, estudios sectoriales y análisis en temas de aglomeraciones empresariales (clústeres) y valor compartido” (Vanegas *et al.*, 2015, p. 90).

Políticas públicas que se vinculan a la acción del grupo

Aspectos de carácter institucional internacional

Para el grupo de investigación Holos, dado el trabajo de los últimos tres años en el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación; se ha hecho fundamental enmarcar sus acciones partiendo de lo definido por Naciones Unidas en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en el 2015, con la meta de cumplimiento para el año 2030:

El 25 de septiembre del 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas

específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años. Para alcanzar estas metas, todo el mundo tiene que hacer su parte: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y personas. (Naciones Unidas, 2015, párr. 1-2)

Los ODS son 17, a saber (Naciones Unidas, 2015):

- Objetivo 1. Poner fin a la pobreza
- Objetivo 2. Hambre y seguridad alimentaria
- Objetivo 3. Salud
- Objetivo 4. Educación
- Objetivo 5. Igualdad de género y empoderamiento de la mujer
- Objetivo 6. Agua y saneamiento
- Objetivo 7. Energía
- Objetivo 8. Crecimiento económico
- Objetivo 9. Infraestructura
- Objetivo 10. Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos
- Objetivo 11. Ciudades
- Objetivo 12. Producción y consumo sostenibles
- Objetivo 13. Cambio climático
- Objetivo 14. Océanos
- Objetivo 15. Bosques, desertificación y diversidad biológica
- Objetivo 16. Paz y justicia
- Objetivo 17. Alianzas

De los anteriores, dada la experiencia del grupo de investigación Holos, los ODS sobre los que se proyecta continuar fortaleciendo los procesos de investigación son el 8 y el 11, con las metas trazadas por Naciones Unidas (2015), así:

ods 8. Crecimiento económico

Meta 8.4. Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio

ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados. Meta 8.9. [De aquí al 2030], elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. Meta 8.a. Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco integrado mejorado para la asistencia técnica a los países menos adelantados en materia de comercio (Organización Internacional del Trabajo, 2015).

ODS 11. Ciudades y Comunidades sostenibles

Meta 11.a. Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional (Organización Internacional del Trabajo, 2015).

Partiendo de lo descrito, es importante mencionar que estos ODS se han trabajado desde el grupo de investigación en los diferentes proyectos que han nutrido a la línea de investigación desde el estudio del turismo, como el estudio de la internacionalización de las organizaciones presentes en el tejido empresarial local. Los resultados obtenidos en estos proyectos han permitido acrecentar la intensidad del grupo de seguir promoviendo y trabajando por la difusión de lo planteado por Naciones Unidas en el 2015. Desde el año 2018, el grupo ha iniciado con el acompañamiento a proyectos en instituciones de educación privadas y públicas,

permitiendo por ejemplo la participación en convocatorias de carácter nacional como la efectuada por Colciencias en 2018, denominada “cracks de la ciencia”. En el momento en que se escribe este documento, el grupo se encuentra desarrollando jornadas de trabajo en formación de investigación en grado cuarto de primaria en una institución de educación pública, de la ciudad de Villavicencio.

Aspectos de carácter institucional nacional

El grupo de investigación Holos hace parte de la facultad de negocios internacionales de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio, y a su vez dado su objeto de funcionamiento se enmarca a nivel nacional en el sistema nacional de competitividad, ciencia, tecnología e innovación.

Según Colciencias, la primera definición de grupo de investigación (para el año de 1996) correspondió a “la unidad básica moderna de generación de conocimiento científico y su aplicación para el desarrollo tecnológico, conformado por individuos de una o varias disciplinas e instituciones, asociadas sinérgicamente para trabajar alrededor de un campo del conocimiento” (Ocyt, 2013, p. 651; citado por Colciencias, 2016, p. 3).

Igualmente, Colciencias (2016) menciona que:

Los grupos de investigación hacen parte un sistema nacional innovación (SNI), que, de modo general, puede definirse como el conjunto de organizaciones e instituciones de un país que influyen en el desarrollo, difusión y uso de diferentes tipos de conocimiento e innovaciones. (Colciencias, 2016, p. 5)

Por su parte, en este contexto se contemplan algunos antecedentes como:

La Resolución 688 de 2012, vigente actualmente, redefinió los centros de investigación y centros de desarrollo tecnológico, incluyendo en estos últimos los centros que desarrollan programas de divulgación, apropiación y uso de la ciencia y la tecnología. El proceso de reconocimiento se estableció como un servicio abierto con fechas de corte y tendría vigencia por un período de tres años. La primera convocatoria en el marco de la Resolución 688 fue realizada en 2013 y además del reconocimiento, incluyó la asignación de recursos para el fortalecimiento de los centros reconocidos. (Colciencias, 2016, p. 3)

De la misma manera, al continuar con lo mencionado por la entidad al respecto, se encuentra que, en el 2014 el proceso se abrió de nuevo con dos fechas de corte, una en cada semestre. Para participar, los centros interesados debían dirigir a Colciencias su solicitud, junto con un formulario diligenciado en el que suministraban información acerca de los integrantes del grupo o grupos, la infraestructura, la trayectoria en proyectos y sus productos científicos y tecnológicos. Las solicitudes recibidas eran evaluadas por paneles de evaluadores temáticos y adicionalmente era realizada una visita a cada centro (Colciencias, 2016).

En cuanto a los antecedentes normativos que permiten identificar la ubicación legal del accionar de los grupos de investigación, se encuentra que:

El marco normativo vigente asociado a la actuación y reconocimiento de los actores del SNCTel está delimitado por la Ley 1286 de 2009 y la Resolución 688

de 2012. Adicionalmente, la Ley 1739 de 2014 que modifica el artículo 158-1 del Estatuto Tributario, tiene implicaciones específicas sobre el reconocimiento de actores. (Colciencias, 2016, p. 3)

Por su parte, el Gobierno de Colombia en el 2019 presenta el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTel), 2018) al cual define como:

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTel) es el conjunto de leyes, políticas, estrategias, metodologías, técnicas y mecanismos, que implica la gestión de recursos humanos, materiales y financieros de las entidades de la administración pública en coordinación con los del sector privado, así como las entidades del Estado responsables de la política y de la acción en los temas relacionados con la política competitividad, productividad e innovación. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2018, párr. 1)

Según el organigrama de este sistema, la participación de los grupos de investigación se puede ver reflejada dentro de lo que representa ciencia, tecnología e innovación (Colciencias) (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2018, párr. 1).

Así, los actores que participan en el sistema en mención, se deben articular para su implementación, pues de acuerdo con la OCDE (1997); citada por Colciencias (2016):

[...]el desempeño de los SNI es resultado de relaciones complejas entre los actores que lo componen, es decir, las organizaciones. Específicamente, los

flujos del conocimiento y tecnología entre las personas, empresas, universidades e institutos de investigación, son determinantes para los procesos de innovación y desarrollo tecnológico. (Colciencias, 2016, p. 6)

De esta manera, en dicho sistema, se encuentra definida la articulación de todos los actores de manera amplia y coordinada, donde cada actor tiene una función determinada y su coexistencia es igualmente relevante para la suma de esfuerzos de todos los actores (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2018).

Al continuar con esta revisión, es importante mencionar al Plan Nacional de Desarrollo (en adelante PND) del 2018 a 2022 en Colombia. Al respecto, el Departamento Nacional de Planeación (en adelante DNP), establece que “es la hoja de ruta que establece los objetivos de gobierno, fijando programas, inversiones y metas para el cuatrienio. Permite evaluar sus resultados y garantiza la transparencia en el manejo del presupuesto” (Departamento Nacional de Planeación, 2019a, párr. 1).

Así, en el período de tiempo en mención, el PND se denomina Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad; y sus líneas son: seguridad, autoridad y orden para la libertad; imperio de la ley y convivencia; alianza contra la corrupción; Colombia en la escena global; y participación ciudadana (DNP Departamento Nacional de Planeación, 2019a, p. 1).

Entre tanto, cuenta con los denominados “pactos transversales”, enumerados a continuación:

Sostenibilidad, descentralización, transporte y logística; construcción de paz; equidad para las mujeres; gestión pública efectiva; transformación digital

de Colombia; calidad y eficiencia de servicios públicos; recursos minero-energéticos; ciencia, la tecnología y la innovación; inclusión de todas las personas con discapacidad; protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja; equidad de oportunidades para grupos indígenas, negros, afros, raizales, palenqueros y Rrom. En cuanto a este plan en relación con la región de la Orinoquía, en la que hace presencia el grupo de investigación Holos, se encuentra que el “pacto región Llanos-Orinoquía busca conectar y potenciar la despensa sostenible de la región con el país y el mundo” (Departamento Nacional de Planeación, 2019b, p. 2).

Al respecto, el DNP menciona que se invertirán en la región los Llanos-Orinoquía cerca de 70 billones de pesos buscando “desarrollar la región aprovechando su potencial único como despensa hídrica, energética, agropecuaria y agroindustrial, y conectándola con el país y el mundo para generar acceso a sus productos y mercados” (Departamento Nacional de Planeación, 2019b, párr. 1), contando entre sus objetivos “dotar y conectar por tierra, aire, fluvialmente y digitalmente a la región”; entre sus estrategias “impulsar las cadenas productivas pecuarias, agroindustriales, forestales y turísticas, y promover la innovación y los emprendimientos sobre paisajes biodiversos y cadenas productivas de la región”; y entre sus metas “incrementar las exportaciones de bienes no minero energéticos en los próximos 4 años de USD \$4,1 a USD \$4,6 (promedio móvil)” (Departamento Nacional de Planeación, 2019b, Objetivos).

Todo lo anterior, afirmando que al 2030:

Los Llanos-Orinoquía será una región reconocida por su modelo productivo

sostenible, balanceando el recurso hídrico que contribuye a la producción energética, agropecuaria y agroindustrial, con la protección y conservación del ambiente y estará conectada a los mercados nacionales e internacionales, y buscando el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) n.º 7 (energía asequible y no contaminante); 9 (industria, innovación e infraestructura); 11 (ciudades y comunidades sostenibles); 12 (producción y consumo responsables) y 13 (acción por el clima) (promedio móvil). (DNP Departamento Nacional de Planeación, 2019b, párr. 11.)

En cuanto a documentos oficiales, es importante mencionar que el grupo de investigación Holos enmarca su actividad investigativa dentro de los criterios de ética e integridad científica, tomando como punto de partida la política nacional de ética, bioética e integridad científica, en la que se mencionan como principios los 3 propuestos en el informe Belmont (1978) y el adicional complementado por Beauchamps y Childress (1979) citados por Colciencias (Política de Ética, Bioética e Integridad Científica, 2017, pp. 15-16), son cuatro los principios éticos para la participación de personas en la investigación, a saber:

(a) *respeto a las personas* –autonomía y consentimiento informado–, (b) *beneficencia* –maximizar los beneficios y minimizar los riesgos para los sujetos de la investigación–, (c) *justicia* –usar procedimientos razonables en términos de costo-beneficio y distribución de estos entre los participantes– y (d) *no maleficencia* –(no hacer daño) (Colciencias, 2017).

De igual manera, como se presentó en la introducción de este escrito, y como

lo presenta la entidad en dicho documento, el grupo acoge como marco de referencia y modelo de trabajo los demás principios expuestos por Adolfo Sánchez Vásquez (1984) citado por Colciencias (2017):

El científico ha de poner de manifiesto una serie de cualidades morales cuya posesión asegura una mejor realización del objetivo fundamental que preside su actividad, a saber: *la búsqueda de la verdad*. Entre estas cualidades morales, propias de toda verdadera persona de ciencia, figuran prominentemente la honestidad intelectual, el desinterés personal, la decisión en la búsqueda de la verdad y en la crítica de la falsedad. (p. 17)

Aspectos de carácter institucional regional

Respecto del plan departamental del Meta 2016-2019 denominado “Gobierno Seguro”, vincula dentro de sus planes la seguridad económica para el desarrollo, como se presenta a continuación:

Promoveremos la recuperación de la vocación y fortaleza productiva, y la generación de valor agregado del sector rural que garantice la seguridad alimentaria; las condiciones necesarias en vías, ciencia, tecnología e innovación, turismo, y el impulso de sectores estratégicos agroindustriales que incentiven el desarrollo sostenible y competitivo del departamento del Meta. (*Centro de Estudios de la Orinoquía*, 2016, p. 8)

A partir de lo anteriormente descrito, se hace importante mencionar que la línea de investigación del grupo denominada “estudio de los negocios internacionales”, puede seguir proyec-

tando sus sublíneas “internacionalización de las organizaciones” y “turismo” en el desarrollo de proyectos que ayuden a cumplir con lo planteado para la región, el país y el mundo.

Relaciones interinstitucionales del grupo

A lo largo de su historia, y a través de los proyectos de investigación desarrollados, el grupo de investigación Holos se ha relacionado con el sector externo de dos maneras: bien sea partiendo del sector externo para el planteamiento de nuevos proyectos, o bien impactándolo con los resultados de investigación. En este sentido, el grupo ha estado relacionado con entes institucionales de carácter local, nacional e internacional.

Localmente, se han desarrollado proyectos en la búsqueda del fortalecimiento del tejido empresarial regional a través de sus conglomerados empresariales como clústeres y asociaciones. Empresarios miembros de agrupaciones o asociaciones como la precooperativa de turismo Ruta 65 piedemonte llanero, el clúster de pan de arroz del Meta, la Asociación de Emprendedoras del Tonoa ASOET (Cubarral, Meta), el Macroclúster Turístico de Oriente MTO, Fenalco, el clúster de turismo de Villavicencio, *Invest In* Orinoquía, clúster Orinoco TIC.

A nivel institucional, la alcaldía de Villavicencio y su instituto de turismo el Observatorio de Turismo de Villavicencio; la Gobernación del Meta, con sus oficinas de internacionalización y competitividad. Como gran aliado en los procesos de investigación se ha contado con la Cámara de Comercio de Villavicencio, lo que ha

permitido al grupo relacionarse con instituciones como el Invima y otras universidades de la región.

De igual manera, en el ámbito local, desde el año 2018 el grupo se ha propuesto mantener una relación cercana con las instituciones educativas tanto públicas como privadas en la ciudad, contando a la fecha con el trabajo desarrollado en las instituciones Academia Campaña Libertadora (colegio privado) e Institución Educativa Antonio Nariño (colegio público), con quienes se desarrolla un trabajo constante en formación en investigación y cumplimiento de los ODS.

A nivel nacional, el grupo se ha relacionado con organizaciones tales como la Cámara de Comercio árabe-colombiana, el centro de estudios culturales Alqurtubi, la mezquita Estambul, entre otros, como interlocutores en los proyectos de investigación trabajados sobre las temáticas de carácter cultural.

Institucionalmente en el ámbito internacional, con las siguientes embajadas en Colombia: Indonesia, Argelia, Canadá, Reino Unido y República Checa.

En cuanto al trabajo colaborativo entre grupos de investigación, el grupo ha desarrollado productos conjuntos con investigadores miembros de los grupos SUyE (escritura en conjunto de un artículo de investigación en proceso de publicación) y dinámicas de consumo (escritura en conjunto de un artículo de investigación publicado en revista indexada), de la Universidad de los Llanos Unillanos; del grupo ABA (escritura de un capítulo de libro para el libro de su autoría) de la unidad de humanidades de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.

Como trabajo colaborativo significativo, el grupo de investigación Holos ha

trabajado de la mano del grupo de investigación Geinco de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio; consolidando en el 2018 el trabajo en proyectos conjuntos del foco de turismo de la Unidad de Investigación de la Sede Villavicencio, y desarrollando el primer conversatorio internacional de las ciencias económicas, junto al grupo GIFAFA de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias.

Finalmente, durante el año 2018 el grupo Holos, con la participación de los docentes Julián Méndez y Jennifer Vega; desarrolló trabajo colaborativo en la fase final del proyecto de validación de modelo de negocios basado en la economía circular, bajo la metodología *Design Thinking*, encontrándose a la espera de la redacción de un artículo de investigación conjunto con docentes de dicha facultad.

Campo de acción USTA

Los campos de acción de la Universidad Santo Tomás de Colombia, se definen como aquellas apuestas que contribuyen a la solución de problemáticas sociales y conceptuales en los lugares donde la Universidad tiene presencia, a nivel nacional, regional y local (Rectoría Universidad Santo Tomás, 2012).

Al respecto, se encuentra que una de las fases metodológicas del estudio que permitió construir dichos campos de acción, según mencionan Ostos y Cortés (2019, p. 17) buscó la articulación de las apuestas identificadas con los objetivos del desarrollo sostenible, establecidos por la Organización de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 (Cepal, 2018), el *Libro Verde Colciencias* (Colciencias, 2018), las

estadísticas del observatorio de ciencia y tecnología (OCyT, 2017), entre otros; y los problemas nacionales (Ostos y Cortés, 2019, pp. 17-34).

De igual manera, los autores mencionan que los campos de acción identificados son el resultado de la acción de las funciones sustantivas de la Universidad: formación, investigación y responsabilidad social (Ostos y Cortés, 2019, p. 20.)

Así, los campos de acción permitirán el accionar de la investigación en la USTA de manera articulada con el sector externo local, las capacidades institucionales y las metas de carácter nacional e internacional en términos de investigación, docencia y proyección social, como se presenta a continuación:

“[...] los ámbitos problematizadores proporcionan las oportunidades de interacción con el medio y la base de identificación de problemas susceptibles de ser analizados por la academia, ya que no todas las necesidades identificadas del sector externo podrán ser cubiertas por la Universidad, lo que implicó un trabajo colaborativo entre Sedes y Seccionales, teniendo en cuenta las particularidades regionales, que permitieron reconocer la diversidad, heterogeneidad, pluralismo en pensamiento, visiones, metas y formas de concebir la generación de conocimiento, su aplicación y articulación con la formación, la investigación y responsabilidad social. (Ostos y Cortés, 2019, pp. 19-20)

Así, para el grupo de investigación Holos, según las capacidades y apuestas identificadas por los autores mencionados, se han planteado seguir nutriendo los campos de acción desde la línea de investigación, con interacciones, como figura en la tabla 7.2.

Tabla 7.2. Interacciones en orden jerárquico para el grupo Holos seleccionadas sobre la identificación de campos de acción institucional

Campo de acción sociedad	Campo de acción ambiente
1. Comunicación	12. Ciudades sostenibles
2. Desarrollo económico y social	13. Ciudades inteligentes
5. Economía	14. Producción y consumo responsable

Fuente: elaboración propia basada en Ostos y Cortés, 2019, p. 36.

Línea de investigación

Se presenta a continuación lo declarado por el grupo Holos en el formato de inscripción de líneas de investigación ante la unidad de investigación, durante 2018. Este documento fue construido por los profesores Alejandro Quiñonez y Jennifer Vega.

Objeto de la línea de investigación

- Aportar al proceso de internacionalización de la Orinoquía colombiana.
- Identificar oportunidades de internacionalización para las organizaciones de la región.
- Fortalecer los procesos de internacionalización de las organizaciones de la región.
- Desarrollar nuevos productos para la internacionalización.
- Hacer seguimiento a los procesos gubernamentales de internacionalización.

Articulación de línea activa de investigación con la misión y visión de la universidad

La línea busca responder de manera ética creativa y crítica a las exigencias de la realidad globalizada y el proceso de internacionalización, aportando soluciones a las problemáticas de la región y el país,

procurando resolver los problemas de las organizaciones sociales o empresariales y de esta manera las de la sociedad; respondiendo así a la misión de la Universidad, todo ello enmarcado en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino.

Adicionalmente, la línea de estudios en negocios internacionales pretende influir en los organismos e instancias de decisión para afectar positivamente los procesos de la vida regional y de las comunidades de la región, siendo coherente con la visión institucional.

Articulación de la línea activa de investigación con la línea medular

La línea responde al objeto de la línea medular Louis Joseph Lebre: economía y humanismo; en tanto estudia la vinculación de los negocios internacionales como alternativa de desarrollo económico integral; las organizaciones empresariales, el desarrollo social y el desarrollo económico.

Dadas las características del departamento del Meta, el estudio de los negocios internacionales en la región se desarrolla desde las múltiples perspectivas de la disciplina, como se verá más adelante en su argumentación teórica.

Pertinencia social y regional de la línea activa de investigación de acuerdo con el análisis de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

El departamento del Meta y la Orinoquía colombiana presentan un muy bajo nivel de internacionalización. Pese a que cuatro de los ocho departamentos que tienen influencia en la región son fronterizos, la región se ha considerado tradicionalmente la despensa del país, salvo para la explotación de hidrocarburos.

Dadas las importantes oportunidades que presenta, para una región que ha sido golpeada por conflictos sociales y políticos de manera directa durante los últimos sesenta y cinco años, la internacionalización y las diferentes ventajas comparativas, especialmente aquellas que tiene la región; es importante el estudio de las oportunidades y el acompañamiento al desarrollo de las habilidades de las organizaciones para ser competitivas en entornos locales, nacionales e internacionales.

Fundamentación conceptual, teórica y epistemológica de la línea de investigación

Los negocios internacionales son un campo disciplinar en construcción, diferentes ciencias y disciplinas abordan de manera tangencial sus asuntos. Como acción datan de la aparición del concepto de estado nación, y aun antes, con el nacimiento de los reinos y principados, en el génesis del mercantilismo.

Evidencias históricas plantean “las primeras acciones de comercio internacional en el momento de aparición de los imperios antiguos” (Toffler, 1980, p.

16). No obstante, su estudio inicia con “el advenimiento de los estudios económicos, razón por la cual se ha asociado constantemente con la economía internacional”. Sin embargo, “no es sino hasta el siglo XX que se inicia la discusión disciplinar sobre el asunto, siendo esta coherente con la aparición de los primeros pregrados en comercio internacional, manteniendo una perspectiva economicista y fáctica de la disciplina”. (Toffler, 1980, p. 16)

El proceso de la globalización, también iniciado en la edad moderna (Ghemawat, 2011, p. 21), se convirtió en un tema de estudio en los albores del siglo XIX, y como tal hasta ahora se está comprendiendo. El triunfo del capitalismo sobre el comunismo con la caída de Rusia, la llegada del capitalismo comunista, como explicación del éxito chino y el aumento de la conectividad vía medios de comunicación y de transporte, han generado una diáspora de opciones para el análisis de la realidad de los negocios internacionales.

Con la desaparición de la Unión Soviética se consideró el triunfo del capitalismo sobre el comunismo, esto llevó al aumento de las políticas neoliberales emergidas de la escuela de Chicago en los países en desarrollo y al aumento de los tratados de libre comercio en el mundo. Esto llevó a un aumento de las transacciones internacionales y del comercio internacional, derivado de la negociación internacional. La Universidad de Harvard, como efecto de este proceso, ajusta su famoso método de negociación a la negociación internacional.

China, el país más poblado del mundo, en el desarrollo de sus estrategias de inserción en la economía mundial, aumenta su política de apertura a la inversión extranjera y se convierte en un

fenómeno económico mundial, y en el eje-
cutor de la transformación de gran parte
de la industria global.

El desarrollo de los medios de
comunicación globales con la ayuda de la
televisión satelital, la penetración del cine
y la llegada de internet:

Aumenta el acceso de las perso-
nas a información sobre productos que
no se encuentran en su mercado y con
esto a la demanda. De igual manera ha
generado una sobreestimación del grado
de globalización con respecto al grado de
desarrollo de la economía local. (Ghe-
mawat, 2011, p. 25)

Las diferentes disciplinas de las
ciencias económicas, de las humanidades,
y hasta algunas de las ciencias de la salud
se han interesado por el desarrollo de los
negocios internacionales. Esto genera un
nivel de inter y transdisciplinariedad muy
interesante para la línea, dado que se
puede enriquecer, desde diferentes ver-
tientes científicas y disciplinares con rela-
ción al objeto de estudio.

En este sentido, el objeto principal
de estudio será la organización (Quiñonez,
2012), dado que es el agente principal de
negociación: las organizaciones sociales
(Estado), establecen negociaciones con
las organizaciones empresariales (empre-
sas), o cada una de ellas entre estas, con
la intermediación de las otras; generando
intercambios no solo económicos, sino
culturales, comportamentales, de mode-
los de gestión, entre otros. Por ello, la
línea parte de una percepción holística de
la realidad de los negocios internacio-
nales y de la organización entendida desde lo
dinámico y cambiante que es el ambiente
y la organización como tal en el siglo XIX.

Se abordará entonces el estudio de
negocios internacionales desde las pers-

pectivas administrativa, mercadológica,
económica, logística, financiera y de rela-
ciones internacionales; sin dejar de lado
por ello el estudio desde las perspectivas
del comportamiento humano, cultural,
tecnológica, ambiental y social.

En el campo de la economía inter-
nacional se aborda así:

El estudio de los efectos del
comercio internacional en el crecimiento
económico y la redistribución del ingreso,
apoyando la construcción de modelos
explicativos de la relación de los consu-
midores y los productores en el mercado,
así como los efectos de la intervención del
estado en esta relación.

La economía internacional utiliza
los mismos métodos fundamentales de
análisis que las otras ramas de la econo-
mía; esto, porque la motivación y la con-
ducta de los individuos y de las empresas
son exactamente las mismas tanto en el
plano del comercio internacional como
en el de las transacciones domésticas
o nacionales. Sin embargo, a nivel de la
economía internacional se llevan a cabo
relaciones comerciales y financieras entre
países o estados soberanos e indepen-
dientes, por lo que se suscitan problemas
o cuestiones especiales que requieren de
explicaciones específicas y contundentes.
(Ramales, 2013, p. 10)

En cuanto al mercadeo internacio-
nal lo aborda de la siguiente manera:

El estudio de las formas en las que
los productores llevan sus productos
a los consumidores, y las formas en
que estos los aceptan, desde la iden-
tificación de las necesidades hasta la
satisfacción de estas. De igual manera,
la relación de actividades de nego-
cios que dirigen el flujo de bienes y
servicios de una compañía hacia sus

consumidores o usuarios en más de una nación para obtener beneficios. (Cateora, 2011, p. 10)

En cuanto a la logística internacional vista como el proceso de movimiento y almacenaje de mercancías desde los productores primarios hasta el consumidor final, con el propósito de satisfacer al cliente al menor costo, incluyendo todos los estudios sobre los diferentes actores del proceso y su relación internacional.

Fundamentación metodológica de la línea de investigación

La investigación académica en negocios internacionales, después de una breve revisión de vigilancia tecnológica en Colombia, se encuentra una marcada tendencia a la investigación de esta área desde el comercio y la internacionalización.

De acuerdo con Vanegas *et al.* (2015); las tendencias en investigación en negocios internacionales desde la academia se encuentran concentradas en las siguientes temáticas: generalidades del comercio internacional, efectos de las formas de integración, aspectos financieros, crisis internacionales, tasa de cambio, tamaño económico, entornos empresariales y organizacionales. Los autores además mencionan lo que se presenta a continuación:

Entre las categorías enunciadas previamente, aparecen como objeto de estudio la heterogeneidad de firmas que registran transacciones comerciales y las decisiones de exportación por parte de estas, los diferentes tipos de inversión extranjera directa, las fricciones institucionales y qué incidencia o impacto tienen en la configuración de los flujos de comercio, el papel de las firmas multinacionales, la interacción entre el

comercio internacional y la teoría de la firma. (Vanegas *et al.*, 2015, p. 85)

Lo anterior evidencia una oportunidad para la facultad de liderar el estudio de los negocios internacionales desde la perspectiva humanista, columna vertebral de la filosofía de Santo Tomás. Esto plantea entonces un posible norte institucional en investigación en negocios internacionales desde la perspectiva humana, transversal a las diferentes líneas medulares y sublíneas existentes.

Este enfoque humanista característico del grupo de investigación se ha desarrollado a través de estudios transversales de carácter mixto, los cuales han permitido mediciones de carácter cualitativo y cuantitativo, a través de metodologías descriptivas, histórica-hermenéutica, relativista y correlacional. Se espera a futuro seguir integrando nuevas metodologías para la generación de nuevo conocimiento que genere mayor validación y visibilidad por parte del ecosistema científico.

Relación entre docencia, currículo, extensión e investigación

El grupo de investigación Holos contribuye a la relación de la Facultad de Negocios Internacionales con las funciones sustantivas de la Universidad Santo Tomás, de acuerdo con su experiencia en el desarrollo de proyectos de investigación que han partido más allá de la motivación de sus docentes líderes, por la necesidad manifiesta del tejido empresarial regional y de las instituciones regionales. De igual manera, algunos procesos han partido desde los espacios académicos desarrollados bajo el método problémico, permitiendo plantear

nuevas preguntas que han derivado en proyectos de investigación.

En el anexo 13 se encuentran los diferentes proyectos de investigación, desarrollo e innovación desarrollados por el grupo de investigación Holos, que han permitido articular las funciones sustantivas de la universidad, bien sea partiendo desde los espacios académicos, o retornando a ellos con formación a partir de nuevo conocimiento.

Formación en investigación

Desde el año 2013, el grupo se ha comprometido con la formación en investigación, articulándose desde el currículo del programa de negocios internacionales en los espacios académicos “fundamentos de investigación” y “seminario de investigación”. En estos espacios han surgido inquietudes por parte de los estudiantes, que han permitido continuar con su motivación hacia la búsqueda de la verdad en diferentes áreas disciplinares.

En cuanto a la formación de grupos estudiantiles, el grupo ha desarrollado un sistema consistente en etapas de formación para los estudiantes interesados en profundizar sus conocimientos en procedimientos de investigación en la facultad. Así, se ha planteado los llamados “grupos de estudio”, consistentes en una fase anterior a los semilleros de investigación, en la cual durante seis meses los estudiantes y el docente tutor se reúnen para dar forma y estructura a lo que será su trabajo en un semillero.

En cuanto al “semillero de investigación”, desde el nacimiento del grupo se ha contado con la existencia de semilleros que han formado grupos de estudiantes en

torno a las diferentes temáticas declaradas en la amplitud de la línea de investigación. Así, cada uno de ellos ha alimentado con sus productos a la línea:

- Semillero Interglobal: existente desde el 2013, ha alimentado la línea desde los estudios de oportunidades de internacionalización en relación con tratados de libre comercio vigentes en Colombia. Inició con el profesor Alejandro Quiñónez y han sido sus tutores los profesores Edith Caballero, Aneta Toborikova y actualmente, Julián Méndez; y han aportado a la línea de investigación con ponencias locales, nacionales e internacionales; y la generación de productos de nuevo conocimiento.
- Semillero Interbranding: desde el año 2013, ha sido tutorizado por la profesora Jennifer Vega, y ha aportado a la línea de investigación con proyectos y productos en torno al estudio del marketing internacional y las oportunidades regionales en mercados internacionales; y quienes han aportado a la línea de investigación con ponencias locales, nacionales e internacionales; y la generación de productos de nuevo conocimiento.
- Semillero Competitividad y Región (anteriormente Frutty Gold): nació en el 2013 con la tutoría de la profesora Nancy Sofía Padilla, quien a partir del estudio de la piña como un producto internacionalizable al mercado alemán, logró motivar a sus estudiantes en el desarrollo de proyectos de investigación. En su evolución, fue tutorizado por el profesor Ricardo Apolinar, quien propuso el nuevo nombre; y actualmente cuenta con la dirección del docente Julián Santiago Toca.
- Semillero REI (Relaciones Económicas Internacionales): nació en el 2017 con la

tutoría del profesor Jairo Camilo Zamora, quien ha desarrollado múltiples proyectos en torno al tópico del semillero, y quien ha aportado a la línea de investigación con ponencias locales, nacionales e internacionales; y la generación de productos de nuevo conocimiento.

Como logros importantes en este proceso, se cuenta el establecimiento de semilleros de investigación como opción de grado en la facultad; situación que ha motivado el interés de nuevos estudiantes en vincularse con procesos de investigación al grupo y a los semilleros. De igual manera, en el año 2019 se establecieron los protocolos de investigación de la facultad; documento que regula y establece los flujos de información al interior del programa en torno a grupos de estudio, semilleros de investigación, auxiliares de investigación y trabajos de grado; procesos que de igual manera y de forma permanente garantizan la formación en investigación en los estudiantes.

En cuanto a la formación en investigación docente, en el año 2018 el liderazgo del grupo de investigación planteó el seminario electivo “semillero docente”, planteado para los profesores de la Facultad de Negocios Internacionales interesados en ampliar sus conocimientos en torno a la investigación, y al “modo tomasino” de investigación. La experiencia exitosa con este seminario permitió que nuevos docentes se presentaran a la convocatoria interna de investigación y se lograran tanto nuevos recursos como estudiantes vinculados a procesos de investigación en el programa. Este resultado permitió que la Facultad de Ingeniería Industrial de la Sede Villavicencio se uniera a la iniciativa, y desde el 2018-II se imparte el seminario de manera compartida. De igual manera,

este seminario se llevó como propuesta ante la mesa nacional de investigación efectuada en el 2018-II, y fue aceptada su implementación a nivel nacional.

Actualmente (2019-I), nuevas facultades se han interesado en vincularse con el proceso de semilleros docentes, tales como la Facultad de Psicología de la Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio.

Campos temáticos en los que se ha incursionado y aportes conceptuales del grupo

Los campos temáticos en los cuales el grupo ha incursionado, tienen que ver con las áreas disciplinares declaradas en la línea de investigación “estudio de los negocios internacionales”, específicamente en torno a: la internacionalización (oportunidades regionales); marketing internacional (desde el desarrollo marca-rio, el marketing mix y la identificación de mercados internacionales); la competitividad regional y las relaciones económicas internacionales.

Estas temáticas se han abordado en relación con los ODS, específicamente en cuanto al marketing internacional, desde lo consolidado en el espacio académico. Énfasis en Marketing Internacional, mediante la generación de problemas de investigación que han profundizado en el aporte de la disciplina al cumplimiento de los ODS. De igual manera, en trabajo colaborativo con grupos de la Sede, como el grupo de la Facultad de Ingeniería Ambiental, con quienes durante el año 2018 se desarrolló un acompañamiento en la fase final del proyecto de validación de un modelo de negocio basado en la economía circular, bajo la metodología *design thinking*.

Metodológicas desde la trayectoria investigativa del grupo, proyectos y sus productos

Como metodología de investigación principal, desde su nacimiento, el grupo ha planteado metodológicamente el desarrollo de sus proyectos desde el enfoque de investigación mixto; donde las fases cualitativas y cuantitativas se han complementado mediante la utilización de diversos métodos de recolección de información, tales como entrevistas a profundidad, cuestionarios estructurados en escala likert, grupos de enfoque, cuestionarios online, técnicas proyectivas y *design thinking*.

Así, el grupo ha desarrollado el procesamiento de sus datos en software especializados en datos cuantitativos como IBM SPSS y cualitativos como ATLAS.ti.

Balance y proyecciones del grupo

Evolución del grupo

En los siete años de existencia, el grupo de investigación ha logrado consolidarse a nivel regional y nacional como un grupo categorizado ante Colciencias, contando actualmente con categoría C y un investigador categorizado como júnior. Se presenta a continuación, su evolución en la siguiente figura.

Figura 7.1. Evolución del grupo de investigación Holos

EVOLUCIÓN EN LA INVESTIGACIÓN 2012 - 2016



EVOLUCIÓN EN LA INVESTIGACIÓN 2017 - 2018



EVOLUCIÓN EN LA INVESTIGACIÓN 2019



Fuente: elaboración propia (2019).

Plan de acción del grupo

Se presenta a continuación en la tabla 7.3 el plan de desarrollo del grupo Holos, a dos, cuatro y seis años; partiendo de la experiencia previa en los siete años transcurridos.

Tabla 7.3. Plan de desarrollo del grupo de investigación Holos

Código: COL0128501201904111432		Grupo: Holos Estudios en Negocios Internacionales					
	¿Qué?	¿Cuándo?			¿Con quién?	¿Dónde?	¿Con qué?
		2 años	4 años	6 años			
Qué se quiere alcanzar en CTI	Sostener la categorización ante Colciencias	X			Unidad de Investigación USTA, grupos aliados, equipo docente y estudiantes	USTA, Sede Villavicencio	Proyectos de grupo, proyectos de semillero, productos de proyectos anteriores
	Aportar al diagnóstico regional en internacionalización	X			Docentes y miembros del grupo, instituciones aliadas	Orinoquía, mesa departamental de internacionalización	Proyectos en articulación con instituciones regionales e IES
	Aportar al currículo de la facultad de negocios internacionales		x		Unidad de Investigación USTA, grupos aliados, equipo docente y estudiantes	USTA, Sede Villavicencio	Productos de nuevo conocimiento: artículos de investigación, conceptos técnicos, signos distintivos
	Aportar al conocimiento y vinculación de los productos de investigación-creación en el campo de los negocios internacionales		x		Unidad de Investigación USTA, grupos aliados, equipo docente y estudiantes	USTA Colombia	Productos de nuevo conocimiento en investigación creación
	Consolidar el liderazgo de investigación en USTA Colombia hacia el fortalecimiento del campo de conocimiento				x	Docentes y miembros del grupo, decanos y directivos de sedes y seccionales de los programas en Negocios Internacionales	USTA Colombia

Fuente: elaboración propia.

Producción académica, profesional e investigativa del grupo

Dentro de la producción académica del grupo Holos se encuentran productos de

formación y extensión, producción bibliográfica, producción técnica y tecnológica, apropiación social y circulación del conocimiento, actividades de formación y de evaluación. Para mayor precisión sobre el tipo del producto ver el anexo 14.

Referencias

- Cateora, P. R, Gilly, M. C., & Graham, J. L. (2011) *International Marketing*. McGraw-Hill
- Centro de Estudios de la Orinoquía. (21 de diciembre del 2016). *Plan de Gobierno del Meta*. <https://ceo.uniandes.edu.co/images/Documentos/Programa%20de%20Gobierno%20del%20Meta%202016%20-2019.pdf>
- Cepal (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Colciencias. (15 de diciembre del 2016). *Actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Documento n.º 1602*. https://www.minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/politiciadeactores-snctei.pdf
- Colciencias. (17 de mayo del 2017). *Política de ética, bioética e integridad científica*. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/politica-etica.pdf>
- Colciencias. (2018). *Libro verde 2030*. <https://www.minciencias.gov.co/sites/default/files/libroverde2030-5julio-web.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación. (21 de diciembre del 2019a). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022*. <https://www.dnp.gov.co/dnpN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Departamento Nacional de Planeación. (3 de mayo del 2019b). *Pacto Región Llanos-Orinoquía: Conectar y potenciar la despensa sostenible de la región con el país y el mundo*. <https://www.dnp.gov.co/dnpN/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Pactos-Regionales/Region-Llanos/Conectar-y-potenciar-la-despensa-sostenible-de-la-region-con-el-pais-y-el-mundo.aspx>
- Estatuto Orgánico USTA Colombia. (21 de diciembre del 2018). *Documentos Institucionales USTA*. Universidad Santo Tomás. <https://www.usta.edu.co/images/documentos/documentos-institucionales/estatutos/estatuto-organico.pdf>
- Ghemawat, P. (2011). *World 3.0: global prosperity and how to achieve it*. Harvard Business Review Press.

Naciones Unidas. (25 de septiembre de 2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organización Internacional del Trabajo (2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*. <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/theme-by-sdg-targets/lang--es/index.htm>

Ostos, O. L. y Cortés, M. A. (2019). Los campos de acción en la Universidad Santo Tomás. Resultados del estudio 2012 - 2018. *Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía*, 12(1), 15-40.

Quiñonez, A. (2012). *Protocolización de línea de investigación*. [manuscrito sin publicar]. Facultad de Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás.

Ramales, C. (2013). *Economía Internacional, aportes introductorios*. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1291/1291.pdf>

Rectoría Universidad Santo Tomás. (2012). *Plan General de Desarrollo 2015*. Ediciones USTA.

Sánchez Vázquez, A. (1989). *Ética*. Editorial Grijalbo.

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (21 de diciembre del 2018). *¿Quiénes somos?* Colombia Competitiva. <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/el-sistema/quienes-somos#:~:text=%E2%80%8B%E2%80%8B%E2%80%8BEl%20Sistema,formulaci%C3%B3n%2C%20implementaci%C3%B3n%20y%20seguimiento%20de>

Toffler, A. (1980). *The Third Wave*. Morrow.

Vanegas, J. G., Restrepo, J. A. y González, M. A. (2015). Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia. *Suma de Negocios*, 84-91.