

**COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE
MONQUIRÁ (BOYACÁ)**

**COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE
MONQUIRÁ (BOYACÁ)**

Autores:

DANIEL EDUARDO CRUZ TIBACUY

Cod.:2176409

EDISON ORLANDO FUQUEN RODRIGUÉZ

Cod.:2166850

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS- SECCIONAL TUNJA

PROYECTO DE GRADO 10° SEMESTRE

FACULTAD ARQUITECTURA

2021

**COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE
MONQUIRÁ (BOYACÁ)**

Autores:

DANIEL EDUARDO CRUZ TIBACUY

Cod.:2176409

EDISON ORLANDO FUQUEN RODRIGUÉZ

Cod.:2166850

Director de proyecto:

Arq. MAURICIO WAKED MACHADO

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS- SECCIONAL TUNJA

PROYECTO DE GRADO 10° SEMESTRE

FACULTAD ARQUITECTURA

2021

I. Dedicatoria

Este proyecto lo dedico a Dios quien ha forjado mi camino, me ha dado la sabiduría y fortaleza para realizarlo, me acompaña siempre, me levanta de cada tropiezo y me ayuda a aprender de mis errores; a mis padres Segundo Cruz y Ana Cecilia Tibacuy quienes me criaron con grandes valores y por quienes soy la persona que soy hoy en día, a mis hermanas que con todo su cariño estuvieron apoyándome durante todo este proceso, por último lo dedico a una persona muy especial, Angelita, mi novia quien llegó un día a mi vida para darme todo su cariño y amor, ha estado conmigo en los momentos más felices de mi vida y también en los más difíciles, sin su apoyo nada de esto sería posible.

Daniel Cruz.

El proyecto de tesis lo dedico a Dios por darme salud, por acompañarme y permitirme realizar mi sueño día tras día, por guiar proteger e iluminar mi camino; a mis padres Ana Elvira Rodríguez y José Orlando Fuquen por su apoyo incondicional, por confiar en mí y nunca desfallecer, por guiarme a hacer una mejor persona, por sus enseñanzas y consejos, ustedes son y serán mi gran fortaleza en cada instante, los amo y admiro mucho; me siento orgulloso de ustedes. A mis hermanos Juan Carlos y Jonathan, por las palabras y consejos que me dieron en mis días grises, a mis compañeros de clase, de quienes aprendí muchas cosas, de igual forma a mis profesores, de quienes me llevo muchas enseñanzas y muchos valores, entre ellos; el respeto y la responsabilidad, todo con el propósito de forjarme como persona ahora y en futuro.

Edison Fuquen

II. Agradecimientos

En primer lugar, le agradezco a Dios quien me ha permitido llegar en donde ahora estoy, porque me ha regalado la vida y me ha dado la posibilidad de estudiar la carrera que tanto quería. A mis padres ya que sin su apoyo y colaboración no habría sido posible este y todos los proyectos que he realizado, a mis hermanas que con su cariño desean lo mejor para mí, a mi novia quien ha estado a mi lado apoyándome incondicionalmente en todo momento, a mi amigo y compañero de trabajo quien a pesar de todas las adversidades dio lo mejor de él para llevar adelante este proyecto; a nuestro tutor de taller, quien nos direcciono durante todo el proceso ampliando nuestro conocimiento, además por su comprensión y colaboración ante tantos imprevistos que ocurrieron en el transcurso del proyecto; finalmente agradezco a todas las personas que estuvieron al tanto de nuestro proyecto y quienes su deseo es que culmine esta etapa académica satisfactoriamente.

Daniel Cruz.

En este proyecto primeramente agradezco a Dios y a la Virgencita del Milagro que me permitieron seguir con mi sueño después de una enfermedad de la cual estuve un año fuera de la Universidad; a mis padres que me dieron la vida y que sin la ayuda de ellos mi sueño no estaría a punto de cumplirse, a mis hermanos que han sido el motor para seguir cada día, después de días grises donde quería dejarlo todo e irme; ellos con sus consejos me alentaban a continuar y nunca desfallecer; me siento orgulloso de ellos y son un ejemplo a seguir. Agradezco a mi amigo, compañero, hermano Daniel Cruz. quien desde quinto semestre me ha aguantado y ha sido un apoyo incondicional para que este sueño se haga realidad, a nuestro tutor de tesis quien nos direcciono durante todo el proceso del proyecto y nos tuvo mucha comprensión; de igual manera agradezco a todas aquellas personas que han aportado con su compañía a lo largo de la carrera, formándome no solo como un futuro arquitecto y también como persona.

Agradezco a la Universidad Santo Tomás -Seccional Tunja, allí estuvimos gran parte del día a día, donde aprendí a crecer no solo como persona sino como profesional en el campo de arquitectura. Como seres humanos, nadie es perfecto y es de humanos pedir disculpas, es así, que, si he llegado a ofender a alguien en todo este proceso por alguna razón, ahora sea el momento para disculparme, así mismo tengo que decir, que tampoco ha sido un trayecto fácil, lo contrario largo y difícil, pero todos esos sucesos me hicieron vivir muchas experiencias de aprendizaje de forma personal, profesional, académico y laboral.

Edison Fuquen.

III. Tabla de contenido

	Pág.
Resumen	11
Introducción	13
1. Planteamiento del problema.....	15
2. Pregunta problema.....	17
3. Objetivos	18
4. Justificación	20
5. Delimitación del tema.....	21
6. Metodología	22
7. Marco teórico	24
8. Marco conceptual	29
9. Marco histórico.....	28
10. Marco legal	31
11. Marco geográfico	35
12. Conclusiones de la investigación	36
13. Propuesta proyectual.....	37
14. Anexos corrección.....	58
15. Bibliografía	60

IV. Lista de graficas e imágenes

Pág.

Imagen 1. Café de centro norte	24
Gráfica 1. Enfoque y proyección	25
Gráfica 2. Proyección 2030	27
Gráfica 3. Café de Boyacá.	27
Imagen 2. Proceso de diseño	30
Imagen 3. Geometrización	30
Imagen 4. Ubicación	35
Imagen 5. Emplazamiento	37
Imagen 6. Comparativa por departamentos	38
Gráfica 4. Esquema urbanístico	38
Imagen 7. Implantación general	39
Imagen 8. Corte teleférico	39
Imagen 9. Planta parqueaderos.....	40
Imagen 10. Cortes y fachadas estación	41
Imagen 11. Renders parqueadero	41
Imagen 12. Detalle caballeriza	42
Imagen 13. Implantación proyecto	43
Imagen 14. Renovación puente	43
Imagen 15. Render propuesta puente	44
Gráfica 5. Fitotectura	44
Imagen 16. Barreras vegetales	45
Imagen 17. Integración rio	45
Imagen 18. Aumento de agua	46
Gráfica 6. Análisis funcional	47
Imagen 19. Render sistema refrescamiento.....	48
Imagen 20. Planta general primer nivel.....	48
Imagen 21. Planta general cubiertas.....	49

Imagen 22. Detalle de cubierta.....	49
Imagen 23. Render de cubierta.....	50
Imagen 24. Esquema de eje temático agua	50
Imagen 25. Esquema de eje temático residuos.....	51
Imagen 26. Render general.....	51
Imagen 27. Zona residencial.....	52
Imagen 28. Corte de zona residencial.....	53
Imagen 29. Render de zona residencial.....	53
Imagen 30. Planta zona húmeda.....	54
Imagen 31. Render de zona húmeda.....	55
Imagen 32. Render zona infantil.....	55
Imagen 33. Planta zona deportiva.....	56
Imagen 34. Planta zona deportiva segundo piso.....	56
Imagen 35. Render de zona deportiva.....	57
Imagen 36. Correcciones jardineras.....	58
Imagen 37. Corrección de columnas.....	59

V. Resumen,

El café es por excelencia en Colombia uno de los productos internos brutos con más acogida cultural, gastronómica y productiva no solo hacia su interior, sino hacia el exterior del país. Son muchas las regiones a nivel nacional que cuentan con las condiciones socio-culturales y climáticas ideales para hacer de este un producto de calidad y gran provecho al comercializarlo; muestra de ello geográficamente en el centro de Colombia, los departamentos Risaralda, Caldas y Quindío, cuentan con el clima, producción, medios de acceso e infraestructura para producir y comercializar el café de forma productiva y sustentable. En lo particular, en nuestro departamento de Boyacá se ha encontrado que el municipio de Moniquirá es una región que cuenta con la climatología ideal para que el café se cultive y se coseche en condiciones de calidad. Así mismo y en contraposición en este municipio se evidencian varias problemáticas en lo que tiene que ver con su producción y consecuente comercialización.

Moniquirá cuenta con varias hectáreas cultivadas de café, de acuerdo a entrevistas realizadas a los caficultores de la región, en los dos últimos años los cultivos de café se han visto afectados en venta y exportación debido a los bajos precios de pago por el producto, insuficiente infraestructura para darle el debido manejo y procesamiento adecuado. Esta situación no es de ahora, en gran parte de la historia de la caficultura de este municipio se ha visto desmejora y sufrimiento, pérdidas económicas para quienes lo cultivan y viven de su venta; por estas razones este proyecto de investigación muestra una posible solución arquitectónica a través de la construcción de un Complejo Turístico Y Cultural Del Café En El Municipio De Moniquirá (Boyacá), con el que se contaría e implementaría en esta región infraestructura necesaria y de calidad para dar el manejo adecuado y profesional de la comercialización del café, donde los directamente beneficiados serían todos aquellos que cultivan el café como opción de vida y sustento familiar y con el que además se pretende incentivar el turismo en el departamento de Boyacá, teniendo en cuenta que este proyecto está diseñado para que cualquier persona que ingrese a el, viva una experiencia alentadora, divertida, llena de aprendizaje y netamente cultural, no solo a nivel departamental, sino nacional.

Abstract

Coffee is par excellence in Colombia one of the gross domestic products with the most cultural, gastronomic and productive reception, not only in its interior, but also abroad. There are many regions nationwide that have the ideal socio-cultural and climatic conditions to make this a quality product and great profit when commercializing it; shows this geographically in the center of Colombia, the departments of Risaralda, Caldas and Quindío, have the climate, production, means of access and infrastructure to produce and commercialize coffee in a productive and sustainable way. In particular, in our department of Boyacá it has been found that the municipality of Moniquirá is a region that has the ideal climate for coffee to be grown and harvested under quality conditions. Likewise and in contrast in this municipality there are several problems in what has to do with its production and consequent commercialization.

Moniquirá has several cultivated hectares of coffee, according to interviews with coffee growers in the region, in the last two years coffee crops have been affected in sale and export due to the low prices of payment for the product, insufficient infrastructure to give it proper handling and proper processing. This situation is not current, much of the history of the difficulty of this municipality has seen deterioration and suffering, economic losses for those who cultivate it and live from its sale; For these reasons, this research project shows a possible architectural solution through the construction of a Tourist And Cultural Complex Of Coffee In The Municipality Of Moniquirá (Boyacá), which would have and implement in this region necessary and quality infrastructure to give proper and professional management of coffee marketing, where the direct beneficiaries are all those who cultivate coffee as an option for life and family sustenance and with which it is also intended to encourage tourism in the department of Boyacá, taking into account that this The project is designed so that anyone who joins it lives an encouraging, fun, learning-filled and purely cultural experience, not only at the departmental level, but also at the national level.

Introducción

El café es un producto que a nivel nacional dinamiza toda una esfera de sostenibilidad para el caficultor y para su familia. Durante los últimos años las estadísticas de la FNC (Federación Nacional de Colombia), organización gremial que representa a los caficultores a nivel nacional e internacional, impulsando las exportaciones y velando por el bienestar de toda la cadena de caficultores, ha determinado que Colombia ha tenido 70% más de posicionamiento en su producto estrella como lo es el café dentro de los mercados internacionales, lo que representa al mismo tiempo, inversiones nacionales directas con centros logísticos y/o turísticos y a las áreas cultivadas a lo largo del país. Actualmente para este 2020 Colombia este Producto Interno Bruto (PIB) representa un 22% en los estándares de utilidad y comercialización sostenible, lo que se traduce en importantes ingresos de divisas y la generación de más empleo. De acuerdo a estas estadísticas es importante resaltar que los departamentos que mayor incidencia tienen en ese resultado son: Caldas, Risaralda y Quindío, más conocidos como el Eje Cafetero al interior del país.

Boyacá en su variedad municipal también ofrece diferentes culturas, arraigos, climas, cultivos y paisajes, específicamente en Moniquirá se encuentran varias hectáreas de cultivos preparados para salir al mercado, en sus condiciones socio culturales allí es posible brindar un producto de calidad tanto para el nacional como para el extranjero, sin embargo se evidencian varias trabas para que este ideal se lleve a cabo, la falta de infraestructura, maquinaria, escenarios propicios para su proceso de producción y venta hacen que nazca la idea de construir un COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE MONIQUIRÁ , entendiéndose como el espacio socio cultural, técnico y profesional ideal y profesional para darle café el proceso que requiere, así mismo para potencializar nuestro departamento como lugar para atraer al turista, esto conlleva una mejora en la economía de nuestro departamento y en específico del municipio de Moniquirá y consecuentemente los más favorecidos de todo el proyecto serían los caficultores de nuestra región, ya que tendrían la posibilidad de cultivar su café con mayor confianza y compromiso,

pues ya habría quien comprará a precio justo y estable su producto, claro está, teniendo en cuenta la calidad de café que se ofrezca.

El “Complejo Turístico y Cultural” estaría dotado de toda una infraestructura equiparada de entrada a salida para que quién pague su entrada al mismo tiempo goce de un ambiente armonioso, divertido, y cultural de aprendizaje; así se lograría un equilibrio social, económico, técnico- estructural, ambiental y cultural para este sector de Boyacá.

1. Planteamiento del Problema

La falta de apoyo empresarial en los procesos de asistencia técnica, la falta de inversión estatal y/o particular tanto en el territorio geográfico, entiéndase en el municipio de Moniquirá, como en la sistematización estructural de un proyecto arquitectónico, cultural y económico que genere múltiples beneficios correlativos para los habitantes y caficultores moniquireños, como lo es el desarrollo sostenible de la producción y comercialización del café y consecuentemente el incentivo del turismo, pues la construcción del COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE MONIQUIRÁ, atraería la población, no solo del departamento, sino del país y extranjera, razón por la cual el diseño arquitectónico en su construcción está pensado en la satisfacción de cada una de las necesidades, no solo municipales sino a la vez departamentales. De tal manera desde la entrada hasta la salida del “Complejo” se estaría viendo, disfrutando y aprendiendo de todo el proceso de producción del café.

Junto con los beneficios antes descritos también se lograría la satisfacción de diferentes necesidades sociales del municipio tales como mejoramiento de la economía en diferentes sectores, posicionamiento social y mejor sostenibilidad familiar para los caficultores de la región. Al respecto un gran problema que se evidencia en la región es que aunque haya grandes hectáreas cultivadas de café, mucho de este producto se pierde debido a que la mayoría de caficultores no cuentan con los tejados de secado y o procesadoras necesarias para llevar el café hasta su fase final de aprovechamiento y producción; esto a su vez hace que si o sí la economía de las familias se vea afectada, que los caficultores no reciban el precio justo por el mismo o peor que el producto tenga que perderse por falta de comercialización.

Aunado a lo anterior, en este municipio no se han realizado estudios para la comercialización de este producto que permitan identificar el mercado, darlo a conocer como producto nato de la región, aun cuando nacionalmente ya es considerado como un producto básico y de gran

impacto dentro de la economía nacional y mundial, pues como ya se dijo a lo largo de la historia ha venido siendo por excelencia el Producto Interno Bruto (PIB) en exportación.

2. Pregunta Problema

¿Cómo se beneficiaría el municipio de Moniquirá y los caficultores de la región con la construcción de un Complejo Turístico y Cultural del Café en el Municipio de Moniquirá?

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Construir un COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE MONIQUIRÁ, aprovechando las óptimas e ideales condiciones climáticas del municipio para la siembra, producción y comercialización de café de alta calidad; orientado a mejorar el desarrollo económico y socio-cultural de Moniquirá, en específico de los caficultores de la región, a partir de un proyecto arquitectónico educativo, comercial, cultural y sostenible no solo a nivel municipal sino también departamental.

3.2. Objetivos específicos.

- 3.2.1.** Analizar las necesidades y problemáticas educativas, culturales, económicas y sociales de los habitantes del municipio de Moniquirá, en particular la de los caficultores de la región, y así proyectar la construcción de un COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL CAFÉ que permita buscar una solución de forma integral.
- 3.2.2.** Optimizar el uso de tejados de casas rurales de caficultores del municipio de Moniquirá como proceso de secado del café, para que estos a su vez tengan un beneficio productivo, comercial y sostenible, de esta forma se busca el pago a precio justo del producto sin que este a su vez se pierda generando así pérdidas para sus cultivadores.
- 3.2.3.** Implementar la infraestructura y maquinaria necesaria en el COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE MONIQUIRÁ para establecer en la zona cafetera del municipio el proceso técnico y profesional a seguir en la producción y comercialización del café de alta

calidad, así como distinguir y elaborar las diferentes clases de café que se pueden preparar.

- 3.2.4.** Incentivar el turismo en el municipio de Moniquirá, diseñando detalladamente desde la entrada hasta la salida del Complejo Turístico y Cultural del Café de tal forma que se garantice un recorrido del paso a paso de la producción del café, en las que así mismo se generen zonas de diversión y consumo del producto; con el fin de lograr un lugar acogedor, ideal para conocer y atraer turistas.

4. Justificación

Partiendo de que el municipio de Moniquirá cuenta con las condiciones culturales y climáticas ideales para la siembra, producción y comercialización del café, se proyecta la construcción de un COMPLEJO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL CAFÉ, con el fin de buscar la sistematización e integralidad de varias necesidades que surgen en esta región a raíz de la falta de infraestructura, maquinaria optima y necesaria para que el café se pueda comercializar y aprovechar a grandes rasgos; tales como el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia que representa. Lo más importante a tener en cuenta este proyecto es que son los mismos caficultores de la región, quienes se ven directamente beneficiados con la propuesta, pues muchos de ellos ya cuentan en sus casas con la estructuración ideal en solares o tejados para lograr el secado del café.

Lo que se pretende con la construcción del “Complejo” es beneficiar en medida de lo posible varios sectores a tratar, tales como la economía en primer lugar, no solo del caficultor a quien ya se le pagaría el precio justo por el café que él coseche, sino del municipio en general, pues lo que se busca también es incentivar el turismo en la región lo que favorecería principalmente en el campo de hotelería, restaurantes, comercio en general y transporte.

En segundo lugar, lo que se busca es mejorar el posicionamiento social y económico de Moniquirá a nivel departamental y nacional, ya que la visión a futuro y como objetivo principal de lograr la construcción del “Complejo” además de la educativa, de aprendizaje, centro de diversión y esparcimiento en buscar la exportación del producto, que se logre su producción de calidad de las diferentes clases de café y de igual forma ofrecer al público a nivel nacional y porque no, internacional, uno de los mejores cafés del mundo.

5. Delimitación del Tema

El departamento de Boyacá cuenta con dos municipios potenciales en la siembra, producción y comercialización del café, siendo estos Tegui y Moniquirá; de esta forma el proyecto se centra específicamente en el municipio de Moniquirá y sus alrededores, pues la región del departamento cuenta con las condiciones territoriales y climáticas ideales para cosechar un café de calidad. De esta forma, de llevarse a cabo la construcción del Complejo Turístico y Cultural del Café, no sería necesario ir a otros departamentos como los que constituyen el Eje Cafetero, pues estando ya, aquí en nuestro departamento, se fomenta el turismo, la economía y crecimiento de la región y consecuentemente del departamento.

Finalmente, lo que se quiere es dar a conocer nuestro producto a nivel nacional y por qué no, internacional, con la visión de lograr una comercialización similar o mejor que los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío (tomándolos como referentes), estas potencias en la producción del café, son el claro ejemplo de que es posible tomar provecho del café como producto nato de la región a comercializar.

6. Metodología.

El presente Proyecto se dividirá en tres fases:

6.1. Primer Fase: Productiva

En esta fase se hará un estudio geográfico, ambiental y social respecto del procesamiento y comercialización del café, específicamente lo que tiene que ver con la utilidad de las viviendas de los caficultores, para que de esta manera se crea un ambiente de sostenibilidad y funcionamiento proactivo con el medio ambiente y el proceso de aprovechamiento del recurso natural. Es así que las viviendas de los cafeteros intervinientes dentro del proyecto servirán para el secado del café, ya que el eje central para el proceso serán las cubiertas de las casas de los cafeteros; de esta manera no solo se beneficia el municipio de Tegui y Monquirá, de igual forma las familias cafeteras tendrán una oportunidad económica y sostenible para beneficio propio y el de la comunidad. Así mismo los municipios se verán beneficiados pues el aprovechamiento del recurso natural del café se convertirá en un eje sistemático, no solo para su comercialización a nivel municipal y nacional, generando con ello la atracción turística, sino que de igual forma es parte fundamental dentro del proyecto.

6.2. Segunda Fase: Cultural

En esta fase se hará una socialización integral de los beneficios, la historia y producción del producto interno bruto, como lo es el café, para que los habitantes del municipio de Togüi y Monquirá reconozcan la importancia, utilidad que conllevaría la comercialización del producto, y lo más importante para que los habitantes de la región visualicen de qué manera se verían favorecidos con la construcción de un Complejo Turístico y Cultural del Café, con el que se fortalecería el turismo, regional, nacional y extranjero, lo que permitiría mejorar de igual forma el comercio, no tanto el café sino de los demás servicios que se pueden prestar a los turistas en esa región y que el municipio de Togüi, y sus alrededores pueden ofrecer.

6.3. Tercer Fase: Residencial

En la última fase, se dará a conocer a los habitantes y entidades públicas municipales la propuesta de la construcción de Complejo Turístico y Cultural del Café, para que se determine la posibilidad de ejecutar tal proyecto, que como se ha dicho trae consigo múltiples beneficios para los caficultores y demás ciudadanos del municipio de Togüi y sus alrededores. El hecho de construir el proyecto en mención, propicia la visita de turistas, que podrán gozar del Parque del café, culturizarse y así mismo gozar del servicio de hospedaje dentro del mismo, lo que desde ya, se puede concluir, se generan espacios de empleo dentro del mismo municipio y Moniquirá.

7. Marco Teórico

7.1. Café Cosechado en Boyacá.

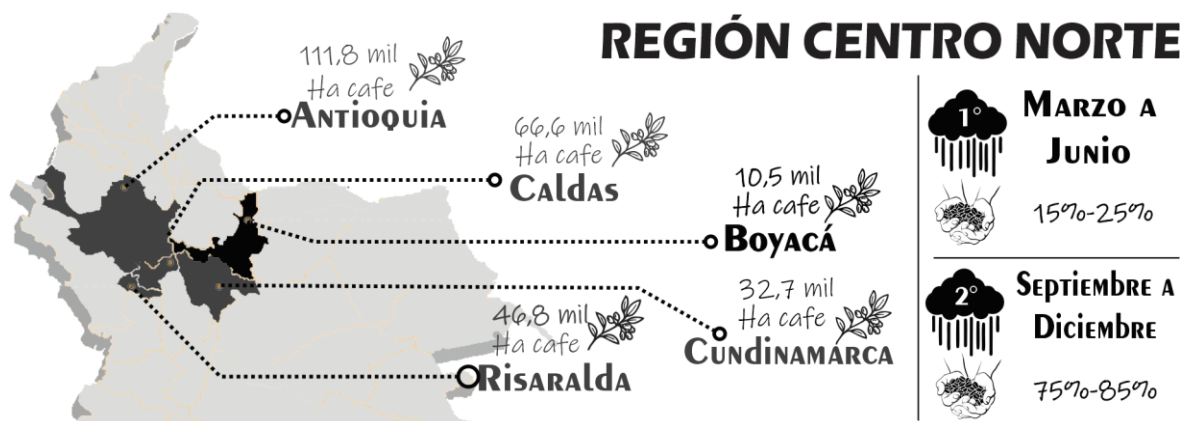


Imagen 1 En esta imagen se ubica la región centro norte donde se evidencia el déficit de siembra de café en el departamento con respecto a la región centro norte y sus dos temporadas de cosecha. Elaboración propia.

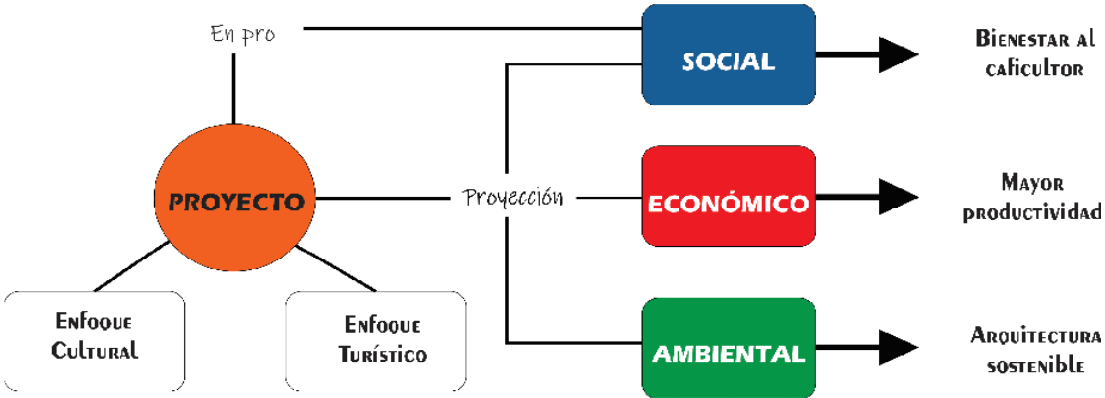
El café que se cosecha en Moniquirá, es un producto balanceado, con buen aroma, sabor y acidez que se cosecha en la provincia de Ricaurte, sector bajo en el departamento de Boyacá. Togüí, es un municipio colombiano que se encuentra en el departamento de Boyacá, a 1650 mts sobre el nivel del mar, sobre la cordillera oriental y con una temperatura promedio de 21°C, regado por las aguas cristalinas de los ríos Togüí, Pomei lca y Ubaza.

Durante el año se mantiene una temperatura cálida sin cambios bruscos y una gran cantidad de lluvia suficiente para que la plántula de café logre completar el ciclo del fruto. Los suelos de esta región donde están los municipios de Chitaraque, Togüí, Santana y Moniquirá, ricos en cenizas volcánicas son muy fértiles y contienen bastante material orgánico suficiente para generar una siembra natural sin ayuda de fertilizantes.

La zona donde se siembra el café de Moniquirá está conformada por un relieve de cuestras, con poca inclinación y suelos desarrollados por geoformas, con capas de ceniza de espesor

variable que alimentan el suelo con gran cantidad de materia orgánica ideal para obtener cosechas de buena calidad sin uso sustancial de fertilizantes¹.

7.2. Impacto Social del Café en Colombia como Producto Interno Bruto



Gráfica 1. Se muestra el enfoque y proyección del proyecto. Elaboración propia.

El café reúne varias características que lo convierten en un cultivo con gran impacto desde el punto de vista económico y social. Por una parte, el producto fue por muchos años el segundo producto básico o más transado, en el comercio internacional, después del petróleo, convirtiéndolo en fuente de ingresos por exportación para más de 30 países del mundo. Al ser los países exportadores de café de África, Asia, Oceanía y del continente americano, países clasificados como de menor desarrollo o en vías de desarrollo, los ingresos generados por el producto han sido considerados tradicionalmente como una fuente de estabilidad económica y social para más de 25 millones de familias campesinas de las zonas tropicales y subtropicales del mundo.

Adicionalmente, y en la medida en que buena parte de los productores de café son poseedores de fincas pequeñas, las exportaciones de café también son una fuente de redistribución del ingreso. En efecto, cuando no existen distorsiones de mercado, el ingreso del café se reparte

¹ <http://www.lacasadelgrancafe.com/cafe-colombiano-de-boyaca/cafe-tostado/cafe-de-origen/cafe-de-origen-togui>

entre una amplia base poblacional, a diferencia de productos como el petróleo, cuyo ingreso le genera ganancias a gobiernos y a empresas encargadas de su explotación, procesamiento y distribución.

Los pequeños productores de café usualmente se enfrentan a compradores que tienen una mayor liquidez y capacidad de compra, cuando no mayor información sobre el desarrollo de los precios internacionales. Desafortunadamente se presenta con frecuencia que los productores no reciben un precio transparente que evite que comerciantes locales, exportadores o procesadores generen mayores márgenes a expensas del precio pagado al productor. Diversas ONG, bancos multilaterales y organismos de cooperación internacional han buscado la forma de crear nuevos modelos de comercio que garanticen precios mínimos o precios transparentes a los pequeños productores de café. Por su parte, los diferentes países productores de café han buscado desarrollar modelos de economía institucional del café que permitan corregir estas inequidades.

En el caso de Colombia, existen más de 563,000 familias productoras de café. Detrás del café Colombiano se ha creado un modelo institucional que ha logrado corregir buena parte de las distorsiones que se genera en un mercado de grandes compradores y pequeños vendedores, que ha permitido apalancar significativos recursos de inversión social y ambiental bajo los programas de sostenibilidad en acción².

7.3. Posicionamiento de los Cafeteros en Boyacá

La situación cafetera está en cierto abandono en los municipios desde la institucionalidad. La producción de kilos por hectárea es de bajo asenso, aunque se ha confirmado la calidad en altos perfiles en taza. Otro factor radica en que el desplazamiento de los jóvenes a las ciudades lo cual ha generado que cada vez más exista menos capital humano, por lo que escasea la mano de obra para el café. Este se cultiva en siete provincias de Boyacá, en 5

² <https://www.portafolio.co/negocios/boyaca-ya-exporta-su-cafe-a-mercados-de-asia-y-el-caribe-518257>

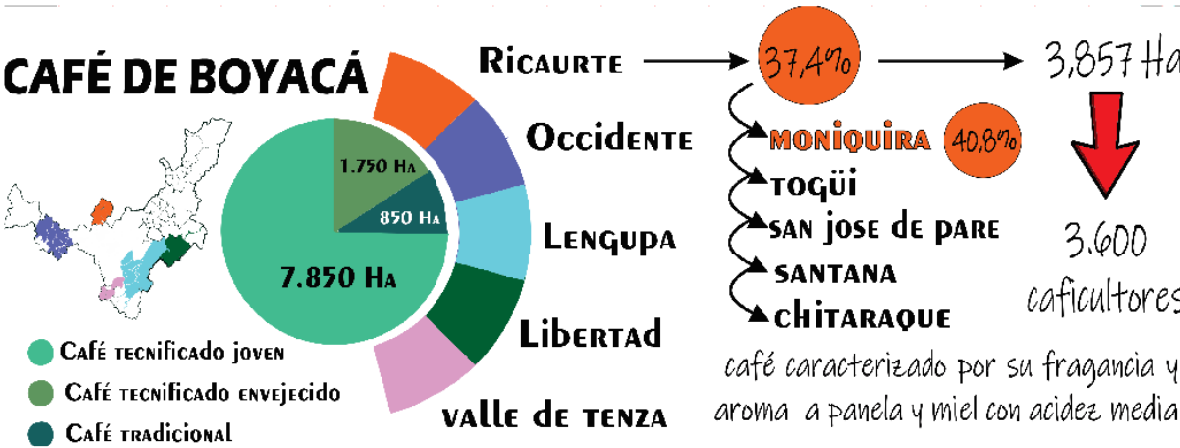
regiones donde para el año 2017 hubo un total de 975 hectáreas improductivas, y un total de 9.583 hectáreas productivas dentro de sus diferentes municipios.



Gráfica 2. Se muestra la proyección para el 2030 en cuanto a los caficultores, igualdad y sostenibilidad. Elaboración propia.

7.4. Producción Actual y su Potencial Real en el Departamento.

En el 2017 se cosecharon 8.065.974 kilos de café en Boyacá, en alrededor de 37 municipios, siendo Moniquirá de la provincia de Ricaurte el mayor productor con 1.091.973 kilos y Zetaquirá con 925.354 kilos como segundo. Su verdadero potencial es mucho más alto y se está desaprovechando por factores como los costos de producción, la escasa aplicación de tecnologías, las vías de acceso en mal estado o carencia de asistencia técnica, entre otros. La producción afronta problemáticas que obstaculizan y limitan esta actividad.



Gráfica 3. Se muestra las diversas zonas productoras de café en el departamento y en específico la región Ricaurte. Elaboración propia.

7.5. Barreras para su Desarrollo.

Una de las principales barreras para su desarrollo es que ha sido desatendido desde las instituciones, centrando sus mayores esfuerzos y apoyo a los centros de mayor producción como el Eje cafetero, Huila, Cauca, Antioquia y demás. Además, el café en el departamento de Boyacá tiene problemas de productividad, en gran parte son cultivos viejos, no tecnificados y con cultura tradicional, lo que hace que se generen bajos rendimientos. El potencial cafetero en Boyacá es subutilizado.

7.6. Características del Café de Boyacá que Podrían Impulsar su Éxito.

Tiene la particularidad de que puede producirse en diferentes climas, alturas, pisos térmicos y regiones, lo que le da características que garantizan cultivos de tipo transitorio y en algunos municipios producción permanente. Por esto, su aroma, la acidez y el cuerpo que se acentúa en el grano por ser producido por encima de los 1.600 hasta los 2.100 metros.

7.7. Economía Cafetera.

La caficultura colombiana sigue siendo un sector de especial relevancia para la estabilidad económica y social del país y se perfila fundamentalmente como un eje articulador del desarrollo rural en un posible entorno de posconflicto. En este sentido, el presente artículo documenta de manera breve cuales han sido los principales retos de la política cafetera en el último cuatrienio, señalando los programas, las diferentes estrategias implementadas y sus resultados con el fin de lograr la transformación productiva de la caficultura y recuperar su competitividad. Así mismo, se plantean los principales desafíos del sector en términos de potenciar los logros alcanzados en busca de avanzar en la senda de la sostenibilidad económica, social y ambiental, lo que deberá guiar la orientación de la política cafetera para el periodo 2014-2018.

8. Marco Conceptual

8.1. Infraestructura Urbana

Infraestructura urbana que es aquella obra o trabajo que realizan las personas, que generalmente es dirigida por profesionales del campo de la arquitectura, ingeniería civil o urbanistas, que funciona como soporte para el desarrollo de ciertas actividades, con un necesario funcionamiento para la correcta organización de una determinada ciudad. es decir que la infraestructura en las ciudades son aquellas piezas o componentes que posibilitan a una sociedad vivir de manera digna, decente y apropiada, se habla, de servicio de comunicación, servicio de luz eléctrica, recolección de la basura y residuos, agua potable, un correcto sistema de cloacas, edificios públicos como hospitales, escuelas entre otros.

8.2. Comercialización.

Es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. Se da en dos planos: Micro y Macro y por lo tanto se generan dos definiciones: micro comercialización y macro comercialización.

8.3. Café.

El café es una planta originaria de Etiopía y de otras regiones de África. Recién en el siglo XVI se conocen datos escritos sobre la presencia del café en Europa y de su posterior expansión al resto del mundo. El café se elabora a partir de trabajar y procesar los frutos y semillas de esta planta tan especial. Normalmente, cuando ya se han recolectado los granos de café a través de diferentes procesos, los mismos pasan a ser secados y tostados a fin de que concentren su sabor y aroma, además de obtener así una tonalidad más oscura que se verá reflejada en la bebida. Este proceso de tostado puede dejar como resultado ocho

diferentes niveles que van desde el rubio hasta el negro. Curiosamente, los granos de café antes de ser tostados tienen un color verde.

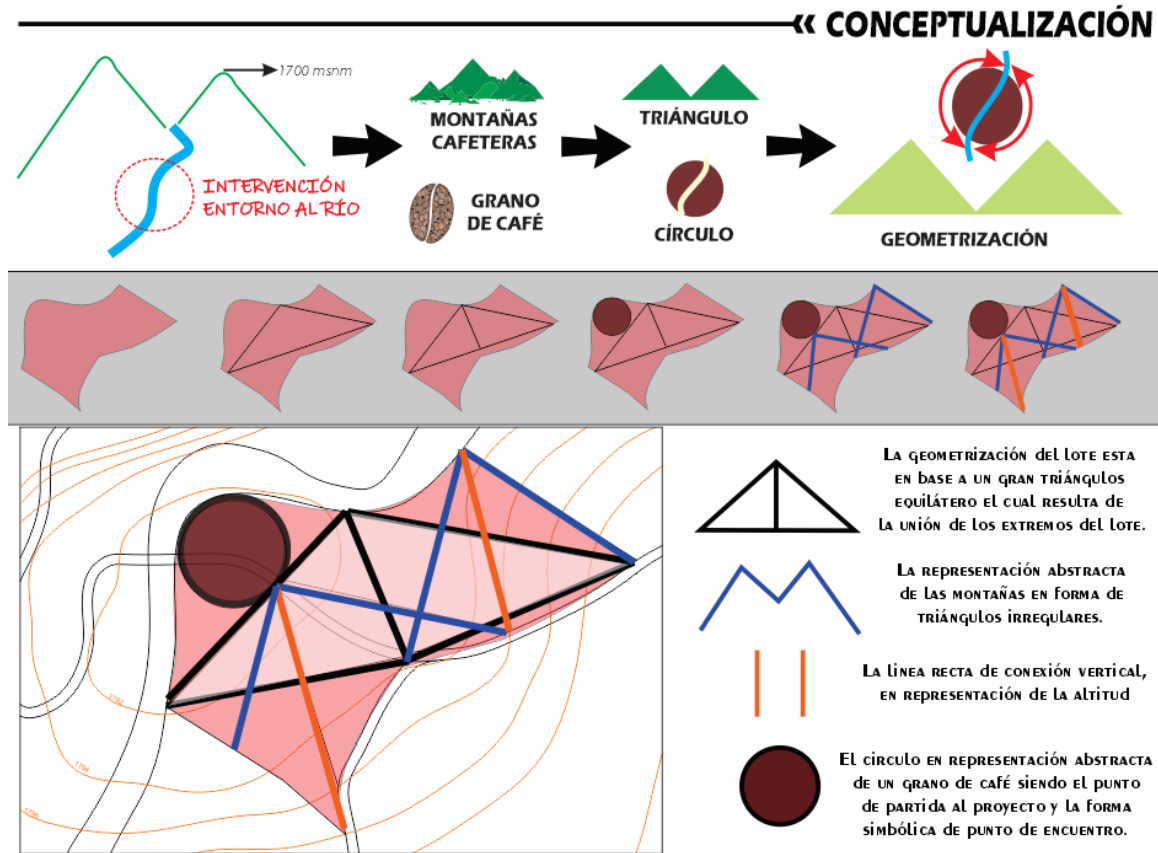


Imagen 2 y 3. Se muestra el proceso de diseño y la geometrización que se tuvo en cuenta a partir del concepto. Elaboración propia.

9. Marco Histórico

9.1. Moniquirá

Moniquirá es un centro turístico, propiciado por el clima templado con una temperatura media de 18,5 °C, su agricultura es muy rica y está representada por la caña de azúcar, con la que se elaboran en los trapiches la panela, también el maíz, café, frijol, guayaba, naranja, yuca. También es importante su ganadería.

En su producción industrial encontramos la panela y el bocadillo de guayaba por lo que se le conoce como la ciudad dulce de Colombia.

9.2 Togüi

El municipio de Togüi (Boyacá) se encuentra geográficamente ubicado en la región Centro Norte del Departamento de Boyacá, a unos 60 km aproximadamente de la capital Tunja.

Es de fácil acceso por un ramal de 12 km que parte de la vía que de Tunja conduce a Bucaramanga, 4 km antes de llegar al casco urbano del municipio de Moniquirá. Pertenece a la provincia de Ricaurte sector bajo y limita con los municipios de San José de Pare, Arcabuco, Moniquirá, Chitaraque y Gámbita. Su principal actividad económica es la agricultura con cultivos de caña panelera, café, yuca, plátano y otros. La ganadería se presenta en menor escala. Otro sector de la economía es el turismo, Togüi cuenta con los siguientes sitios turísticos: La Chorrera, la piscina natural, Pozo Verde, la laguna de barines.

10. Marco Legal.

10.1. Ley 397 de 1997

Expedida el 07 de agosto, “Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias.

(...) **“Artículo 22.** *“Infraestructura cultural. El Estado, a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, definirá y aplicará medidas concretas conducentes a estimular la creación, funcionamiento y mejoramiento de espacios públicos, aptos para la realización de actividades culturales y, en general propiciará la infraestructura que las expresiones culturales requieran.* **Parágrafo 5º.** *Los proyectos de renovación urbana a que se refiere el artículo 39 de la Ley 9ª de 1989 y los nuevos proyectos de urbanización que se aprueben a partir de la vigencia de la presente ley, deberán contemplar infraestructura para el desarrollo de actividades artísticas y culturales, que obedezca a las necesidades y tendencias de la comunidad en su zona de influencia según los concejos municipales”* (...)

(...) **“Artículo 23.** *Casas de la cultura. El Estado, a través del Ministerio de Cultura, apoyará a las Casas de la Cultura como centros primordiales de Educación Artística No Formal, así como de difusión, proyección y fomento de las políticas y programas culturales a nivel local, municipal, distrital, departamental, regional y nacional. Así mismo, las Casas de la Cultura tendrán que apoyar procesos permanentes de desarrollo cultural, que interactúen entre la comunidad y las entidades estatales para el óptimo desarrollo de la cultura en su conjunto. Para los efectos previstos en este artículo, el Ministerio de Cultura y las entidades territoriales celebrarán los convenios a que haya lugar.*

10.2. Constitución Política de Colombia de 1991

La Constitución Nacional estableció un conjunto importante de derechos y deberes del Estado, las instituciones y los particulares en materia ambiental, enmarcado en los principios del desarrollo sostenible. Los artículos 8 y 80 de la Constitución Política señalan que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica, fomentar la educación para el logro de estos fines, planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Que así mismo, el artículo 8 y el numeral 8 del artículo 95 de la Constitución Política disponen que es obligación de los particulares proteger los recursos naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano.

10.3. Decreto N° 2119

Expedido el 15 de noviembre de 2018 "Por medio del cual se reglamenta la prestación del servicio de alojamiento turístico y se modifican la Sección 12 del Capítulo 4 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 y el parágrafo del artículo 2.2.4.7.2. del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo."

(...) “Artículo 2.2.4.4.12.1. Ámbito de aplicación. Las normas contenidas en esta sección serán aplicables a toda persona natural o jurídica que preste el servicio de alojamiento turístico en hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas, otros tipos de hospedaje no permanente, y los demás que defina la Ley o el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Artículo 2.2.4.4.12.4. Responsabilidad por el uso de medios de comercialización. Los prestadores del servicio de alojamiento turístico son responsables de la información contenida en el medio de publicidad que utilice directamente para la promoción de sus servicios. deberán publicar el número de Registro Nacional de Turismo y responderán por la correcta

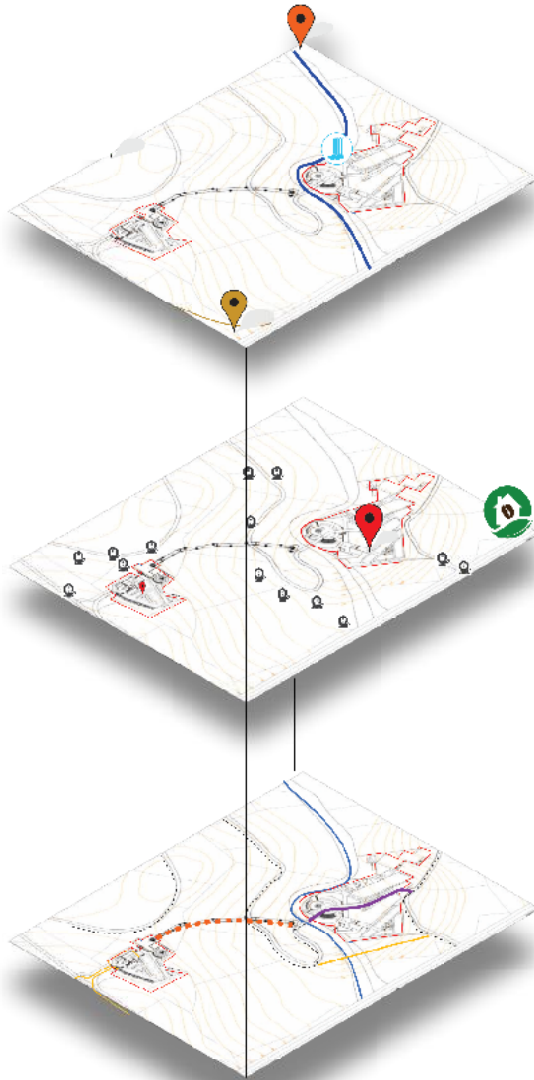
prestación de los servicios ofertados conforme con las características anunciadas." (...).

12. Conclusiones de la Investigación

- 12.1. Los municipios de Togüi y Moniquirá son potencias de producción y comercialización del café, como producto nato y de calidad de la región. De esta manera no tenderemos que acudir a otros departamentos para disfrutar del producto dejando de lado el apoyo a nuestra región.
- 12.2. El Complejo Turístico y Cultural del Café es una propuesta ideal para ayudar a los caficultores de la región de Moniquirá y sus alrededores, ellos serían los directamente beneficiados, ya que podrían desde sus casas realizar el secado del café y de esta manera venderlo a precio justo, sin necesidad de transportarlo a otros municipios o venderlo por un menor precio. Así mismo, en cuanto a la mano de obra se tendría en cuenta en primera medida a los habitantes de la región.
- 12.3. Con las construcciones del Complejo Turístico y Cultural del Café en el municipio de Moniquirá se beneficiaría directamente la economía, se mejoraría sectores como el hotelaría, transporte, comercio en general, restaurantes entre otros, debido a que unos de los objetivos es incentivar el turismo no solo en Moniquirá sino en Boyacá en general.

13. Propuesta proyectual

13.1. Análisis determinantes



CONEXIÓN »

Punto central de conexión en la cascada el salto del Pomoca donde se unen estos 2 municipios principales cafeteros para atracción del turismo en Boyacá



Toquí



Moniquirá



Cascada salto del Pomoca



LOTE

— Río Pomoca

ACTIVIDAD »

Gran presencia de pequeñas familias caficultoras afectadas por la poca infraestructura en el sector y una fundación cafetera en claro deterioro.



Proyecto



Vivienda de caficultores



Fundación ecológica



LOTE

MOVILIDAD »

intervención entorno al río y cascada el salto del pomoca, atracción natural en límite de estos 2 municipios con una topografía vulnerable lo que permite la implementación de un teleférico para una movilidad accesible.

Proyección Teleférico

proyección de vía

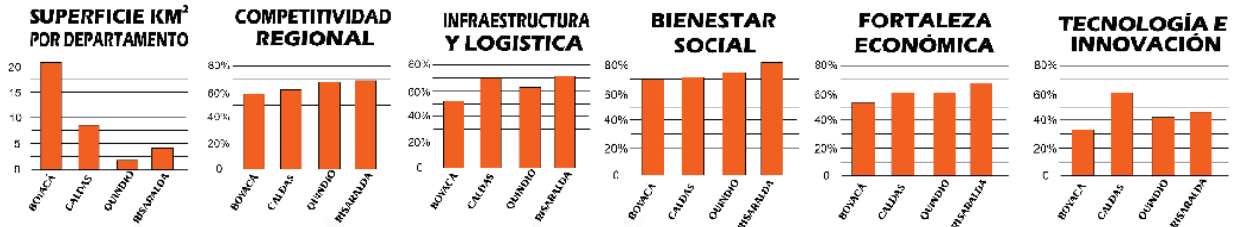
vía exclusiva jeep willys

vía sector la Laja

Imagen 5. En la imagen se puede ver el emplazamiento del proyecto con sus determinantes naturales y artificiales. Elaboración propia.

13.2. Memoria descriptiva

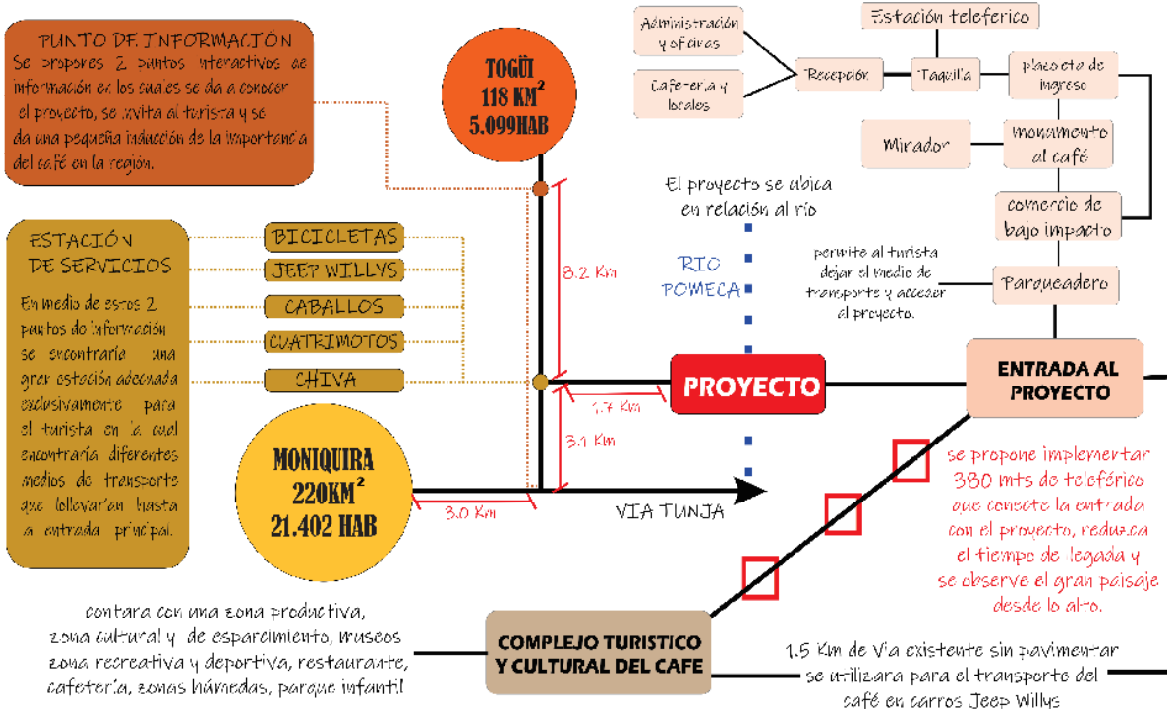
El turismo en el departamento de Boyacá es muy escaso y se reduce a puntos muy puntuales del departamento, Villa de Leyva, Lago de Tota, Nevado del Cocuy, Termas de Palza, Ráquira Puente de Boyacá.



Por otro lado el eje cafetero a potenciado su turismo, conformado por tres pequeños departamentos de menor superficie han incentivado su producto insignia el café, producto que también es cultivado en la región de moniquira y togüí pero es este sector no ha sido potenciado debido a la falta de infraestructura.

Imagen 6. Se evidencian graficas comparativas entre el departamento de Boyacá y los departamentos del eje cafetero mostrando el déficit en varios aspectos. Elaboración propia.

ESQUEMA URBANÍSTICO DE PROPUESTA »



Grafica 4. Se muestra el esquema urbanístico de propuesta general en el cual se ve la integración del proyecto con sus municipios cercanos y la organización de sus espacios. Elaboración propia.

13.3. Proyecto



Imagen 7. Se evidencia la implantación general del proyecto la conexión con el entorno y la propuesta de teleférico, de via alterna y renovación de puente. Elaboración propia.

CORTE ESTACIÓN TELEFÉRICO »



Imagen 8. Se muestra corte de teleférico con distancia recorrida y altura de descenso. Elaboración propia.

13.3.1. Parqueaderos y estación



Imagen 9. Planta general de parqueaderos y estación de servicio. Elaboración propia.

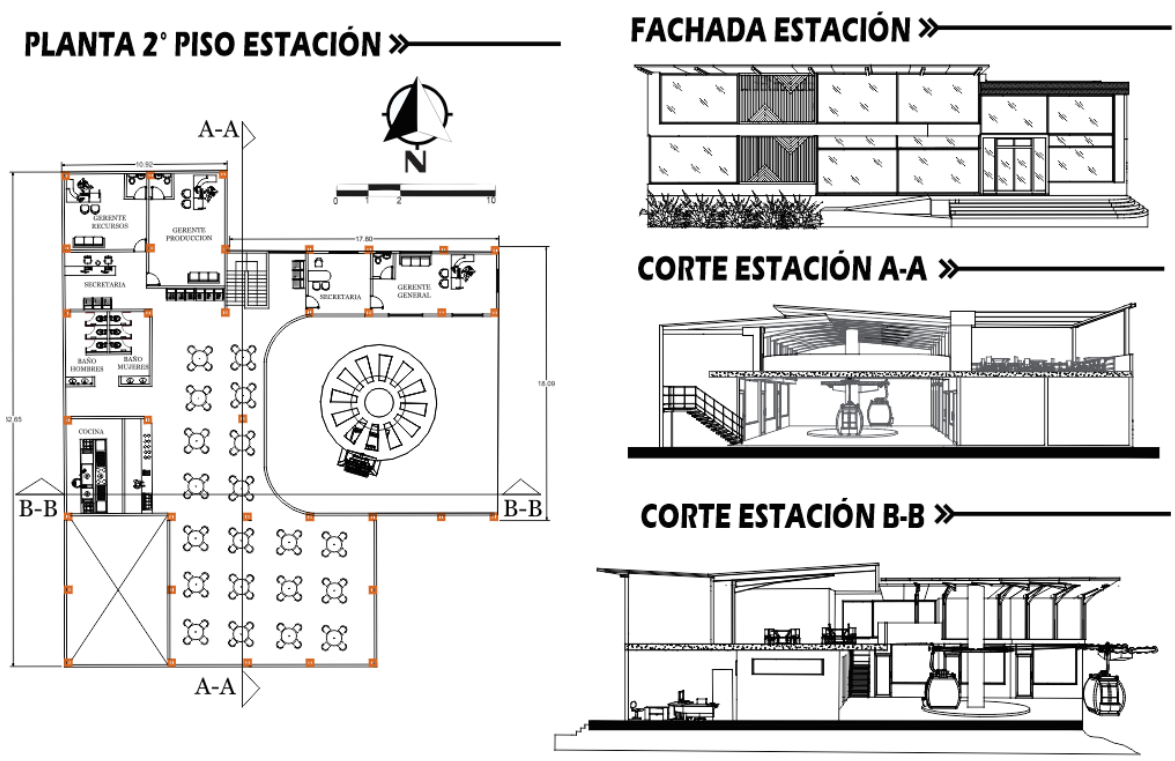


Imagen 10. Se muestra planta de segundo piso de estación, fachadas y cortes. Elaboración propia.



Imagen 11. Renders de la zona de parqueaderos y de estación de servicios. Elaboración propia.



DETALLE CABALLERIZAS »

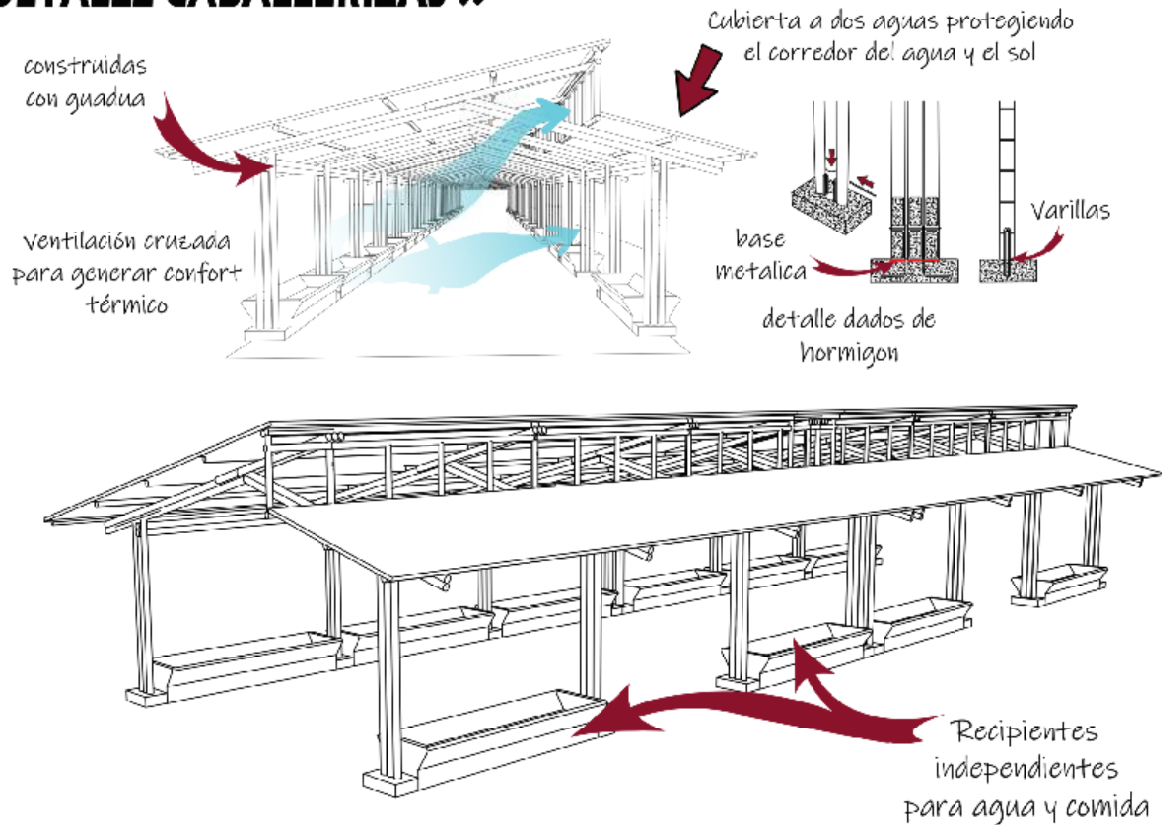


Imagen 12. Render de caballerizas con detalles constructivos y de estrategia bioclimática. Elaboración propia.

13.3.2. Proyecto

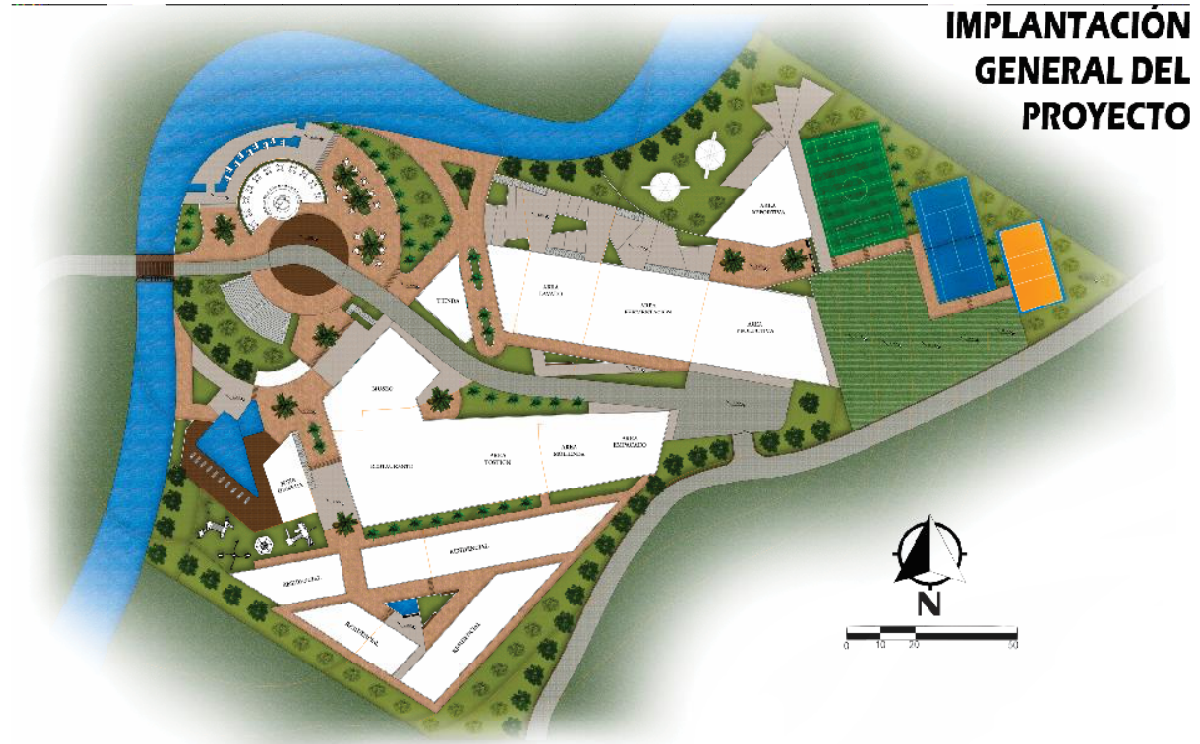


Imagen 13. Implantación general del proyecto

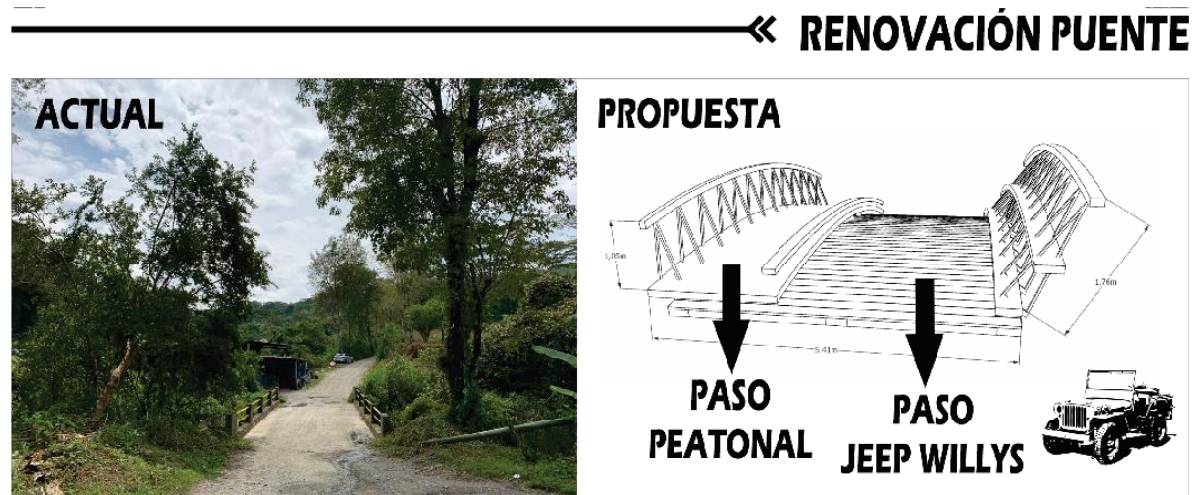
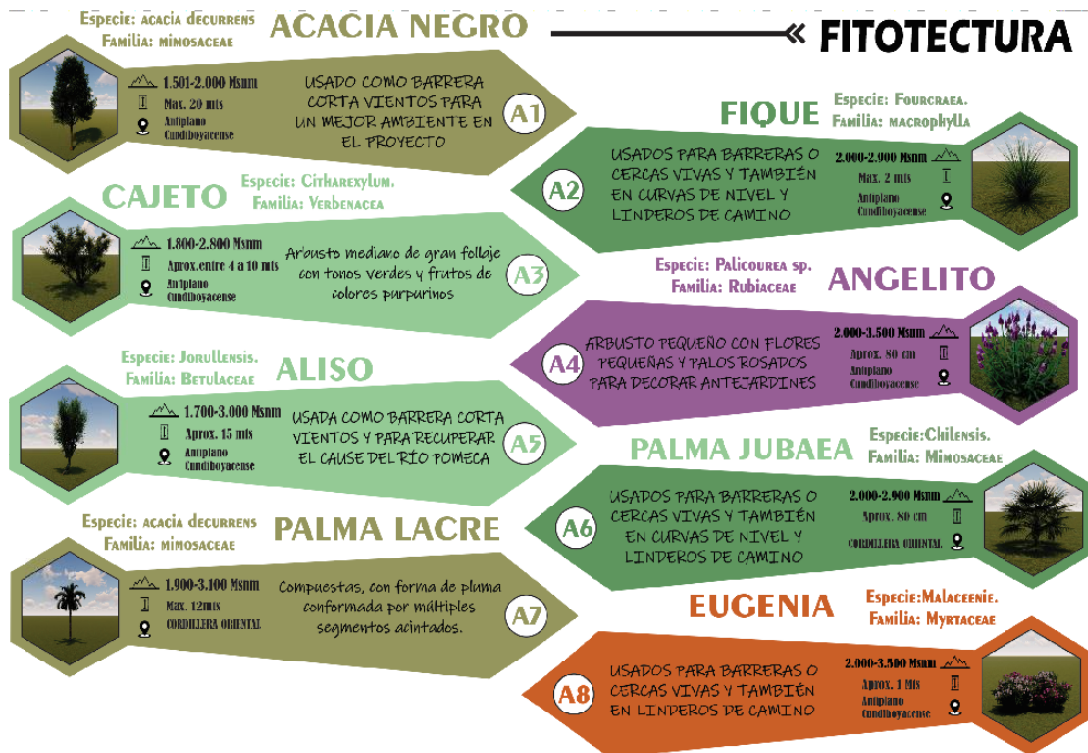


Imagen 14. Se muestra renovación del puente, a la izquierda foto actual del puente y a la derecha la propuesta de intervención.

Elaboración propia.



Imagen 15. Rrender propuesta de la renovación del puente. Elaboración propia.



Grafica 5. Se muestra la gran diversidad de fitotectura en el proyecto con sus características principales. Elaboración propia.

BARRERAS VEGETALES »



Imagen 16. Barreras vegetales con su respectiva descripción. Elaboración propia.

« INTEGRACIÓN CON EL RÍO

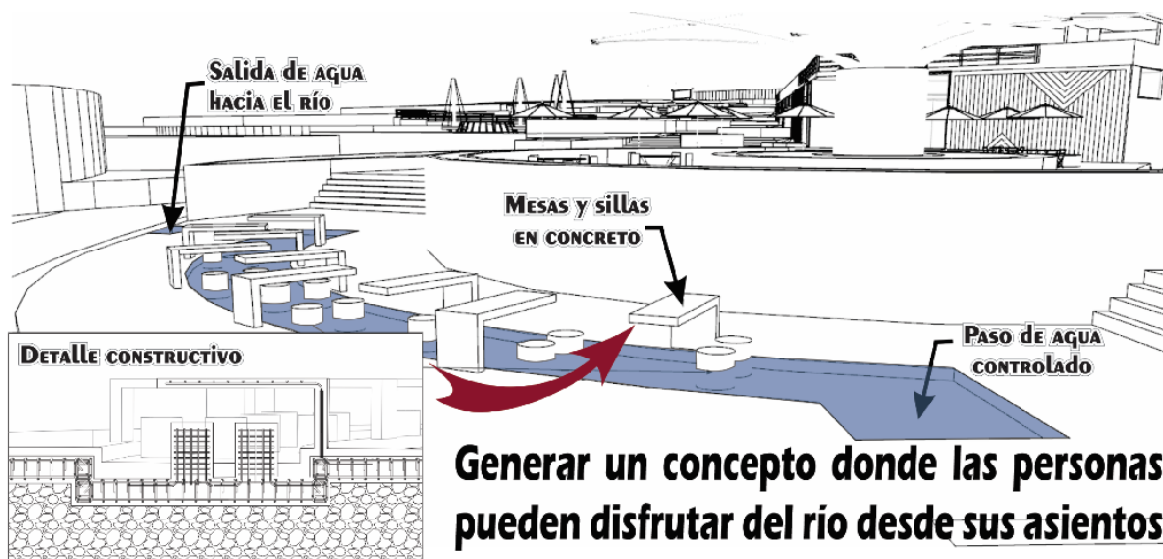


Imagen 17. Integración con el río, arriba render de la propuesta, abajo esquema de integración y detalle constructivo. Elaboración propia.

En cuanto a la integración con el río se pretende que los turistas tengan una experiencia agradable en la cual puedan interactuar con el río sin importar el aumento de este ya que la infraestructura estaría diseñada para la humedad y resistencia a la presión del río.



TEMPORADA MEDIA DE LLUVIA



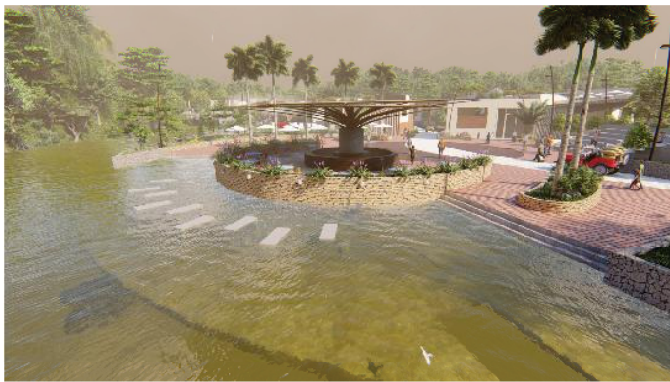
Entre los meses de Noviembre - Marzo.



Precipitación media de 220 mm aprox.



El cauce del río puede aumentar hasta 18cm.



TEMPORADA ALTA DE LLUVIA



Entre los meses de Abril - Octubre.



Precipitación media de 385 mm aprox.



El cauce del río puede aumentar hasta 50cm.



TEMPORADA SUPER ALTA DE LLUVIA



El mes de octubre presenta el registro más alto de lluvias



Precipitación máxima de 90 mm aprox. en el mes



El cauce del río puede aumentar hasta 80cm máximo.



Imagen 18. Proyección de aumento de agua y cauce del río pomeca en temporadas de lluvia. Elaboración propia.

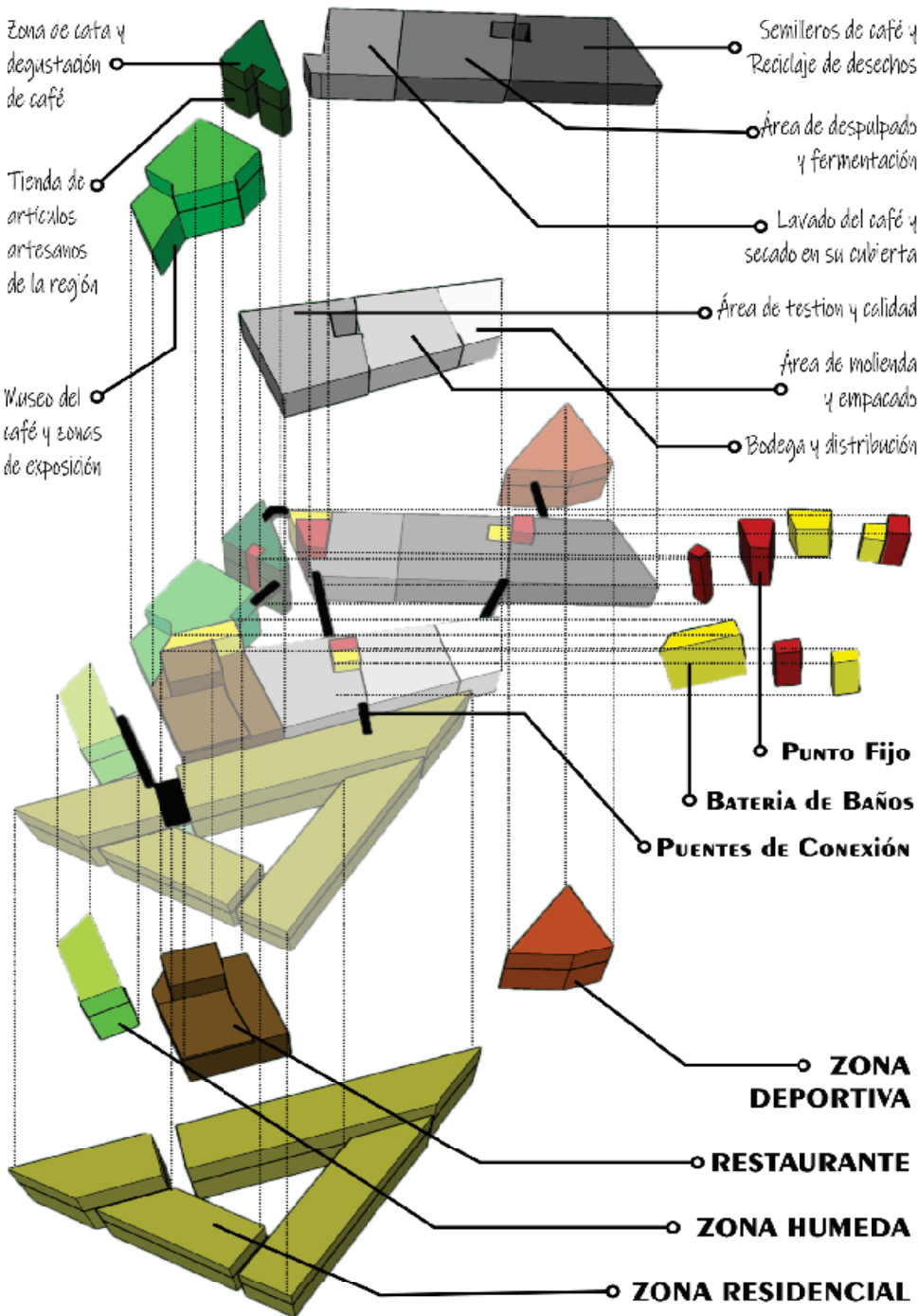
« ANÁLISIS FUNCIONAL

ZONA CULTURAL

- Zona de cata y degustación de café
- Tienda de artículos artesanos de la región
- Museo del café y zonas de exposición

ZONA PRODUCTIVA

- Semilleros de café y Reciclaje de desechos
- Área de despulpado y fermentación
- Lavado del café y secado en su cubierta
- Área de testion y calidad
- Área de molienda y empaclado
- Bodega y distribución
- PUNTO FIJO
- BATERIA DE BAÑOS
- PUENTES DE CONEXIÓN



Grafica 6. Análisis funcional representado en dibujo analítico para mostrar su composición y conexión de conjuntos y piezas.

Elaboración propia.

13.3.3. Zona productiva



Imagen 19. Render de zona de circulación hacia la zona productiva con sistema de refrescamiento a través de nebulización.

Elaboración propia.

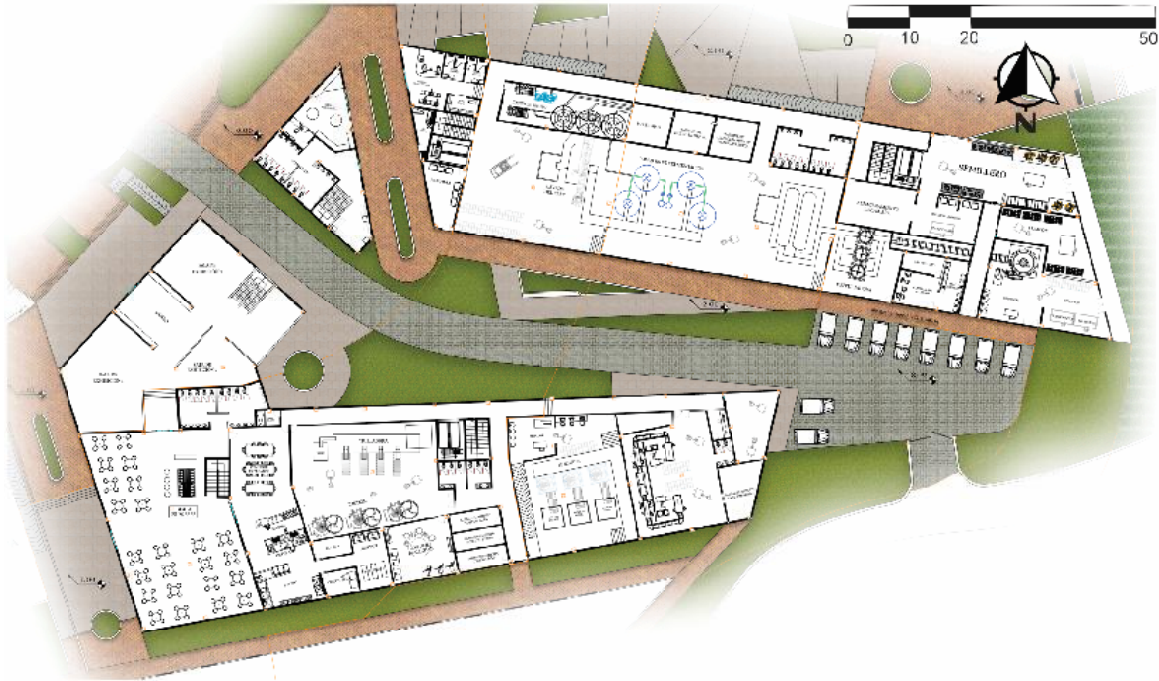


Imagen 20. Planta general primer nivel. Elaboración propia.

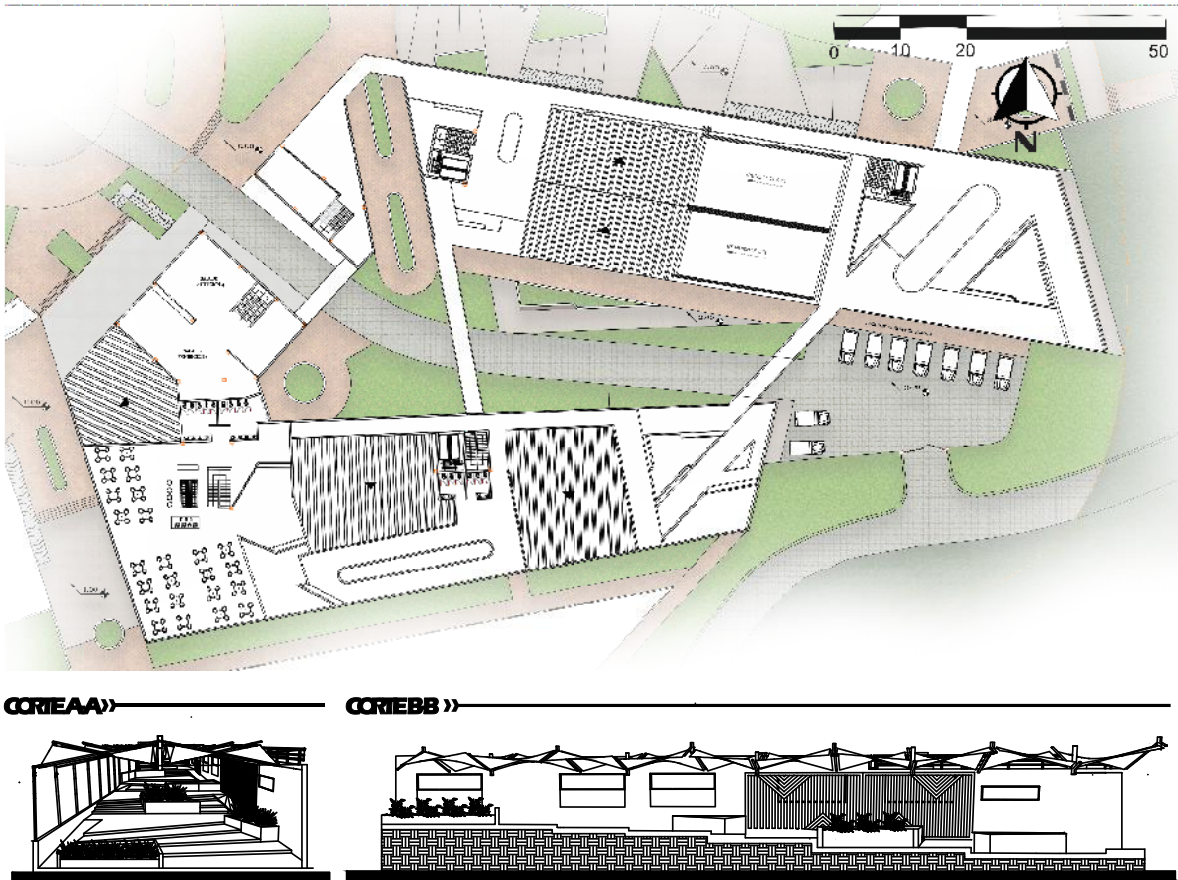


Imagen 21. Planta general de cubiertas mostrando su conexión a nivel de segundo piso con unas cubiertas transitables, abajo Corte transversal y longitudinal. Elaboración propia.



Imagen 22. Detalle de cubiertas tipo casa helda par el secado del café y detalle constructivo de sistema de rieles. Elaboración propia.



Imagen 23. Render de cubiertas transitables con zonas de permanencia agradables. Elaboración propia.

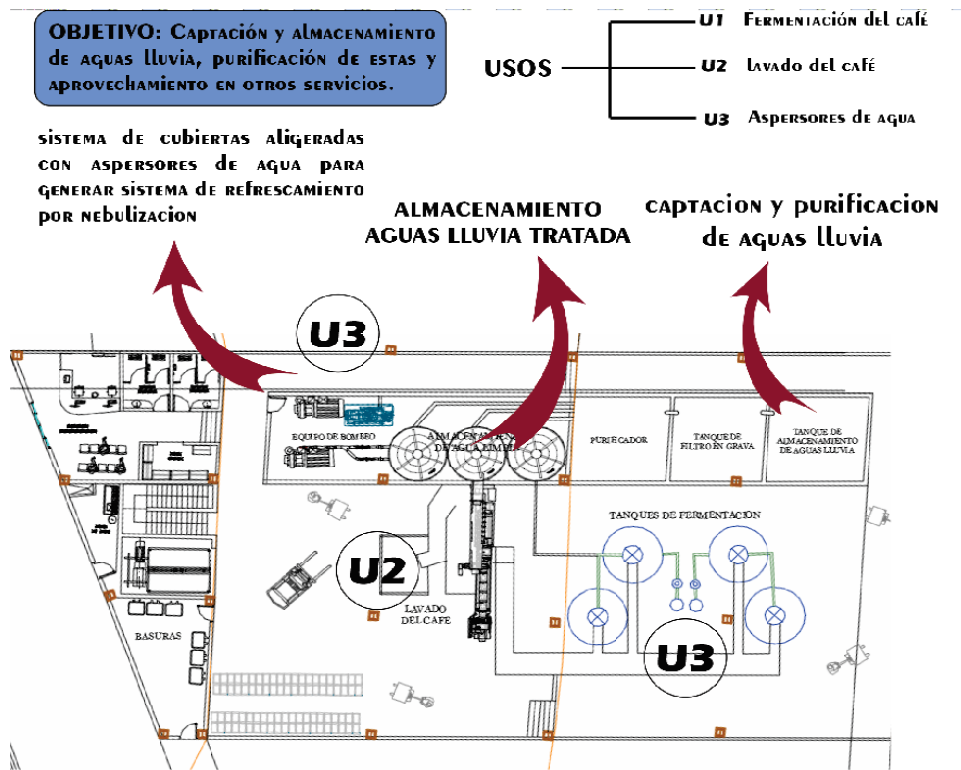


Imagen 24. Esquema de eje temático agua en el cual se muestra el aprovechamiento y tratamiento de aguas lluvia. Elaboración propia.

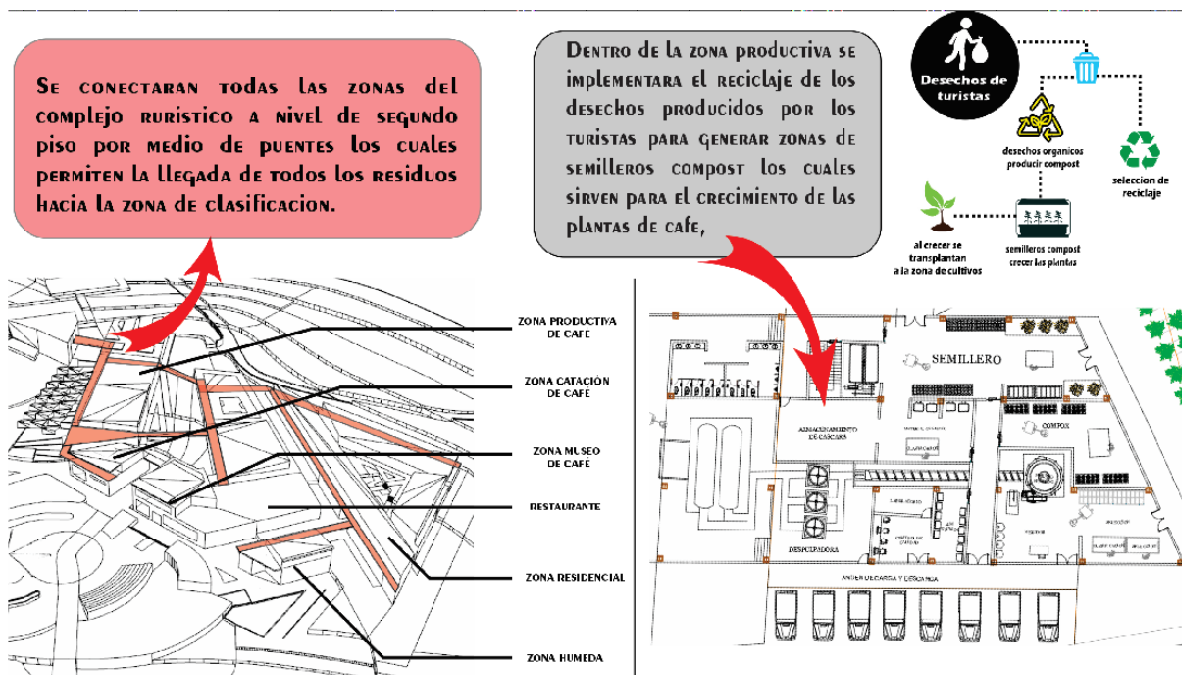


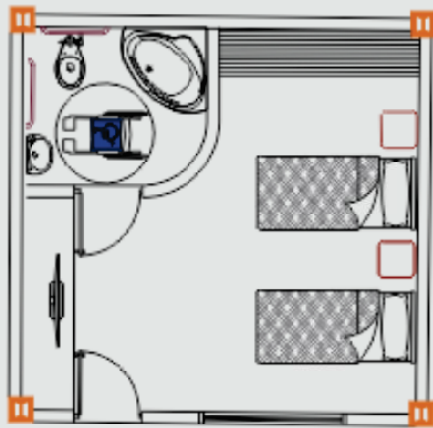
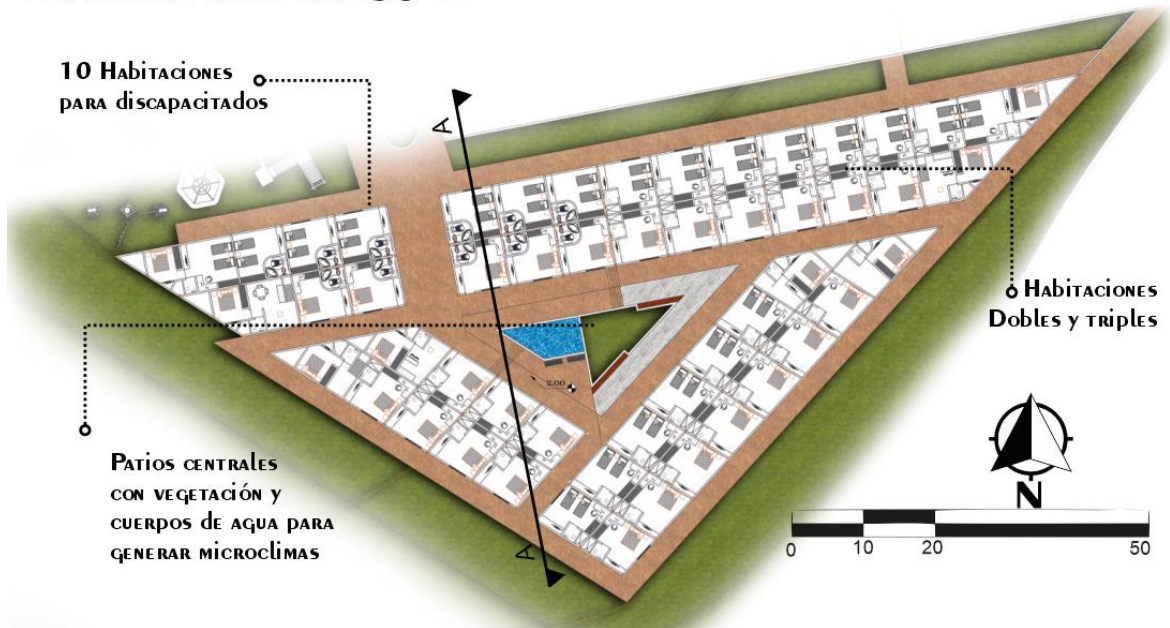
Imagen 25. Esquema de eje temático residuos en el cual se muestra la conexión y recolección de residuos para su aprovechamiento reciclaje y reutilización en los semilleros. Elaboración propia.



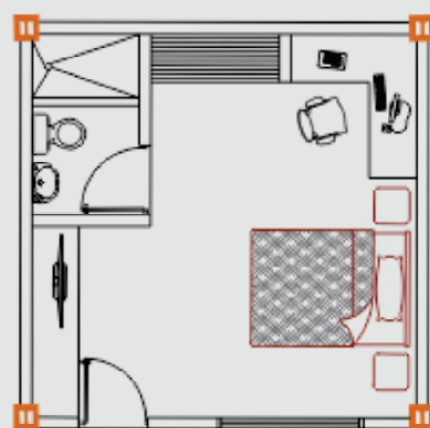
Imagen 26. Render general del proyecto mostrando zonas transitables y de conexión general. Elaboración propia.

13.3.4. Zona residencial

PLANTA PRIMER PISO »



Hab. Discapacitados



Hab. Doble

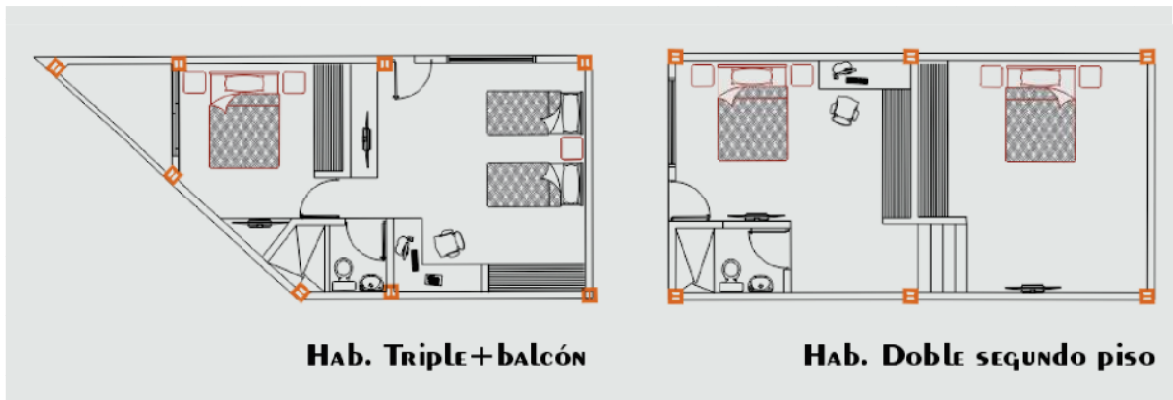


Imagen 27. Zona residencial y tipologías. Elaboración propia.

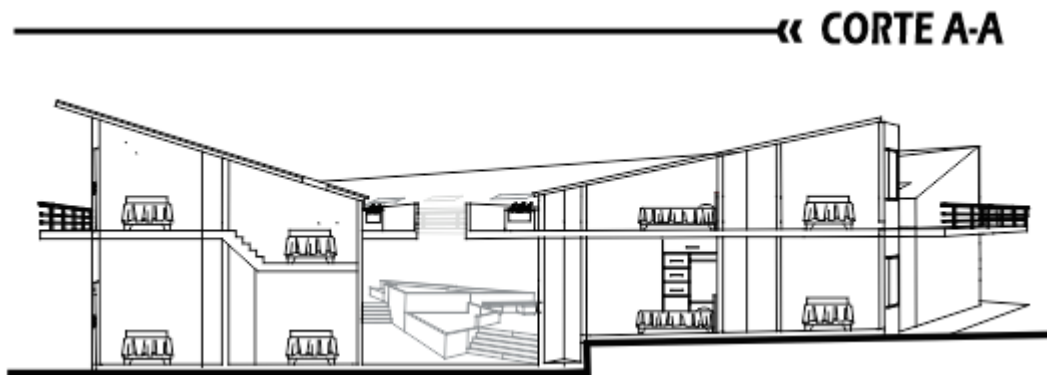


Imagen 28. Corte de zona residencial. Elaboración propia.



Imagen 29. Render de zona residencial mostrando su patio central con vegetación y recorridos. Elaboración propia.

FACHADAS »



Imagen . Fachadas zona residencial. Elaboración propia.

13.3.5. Zona húmeda

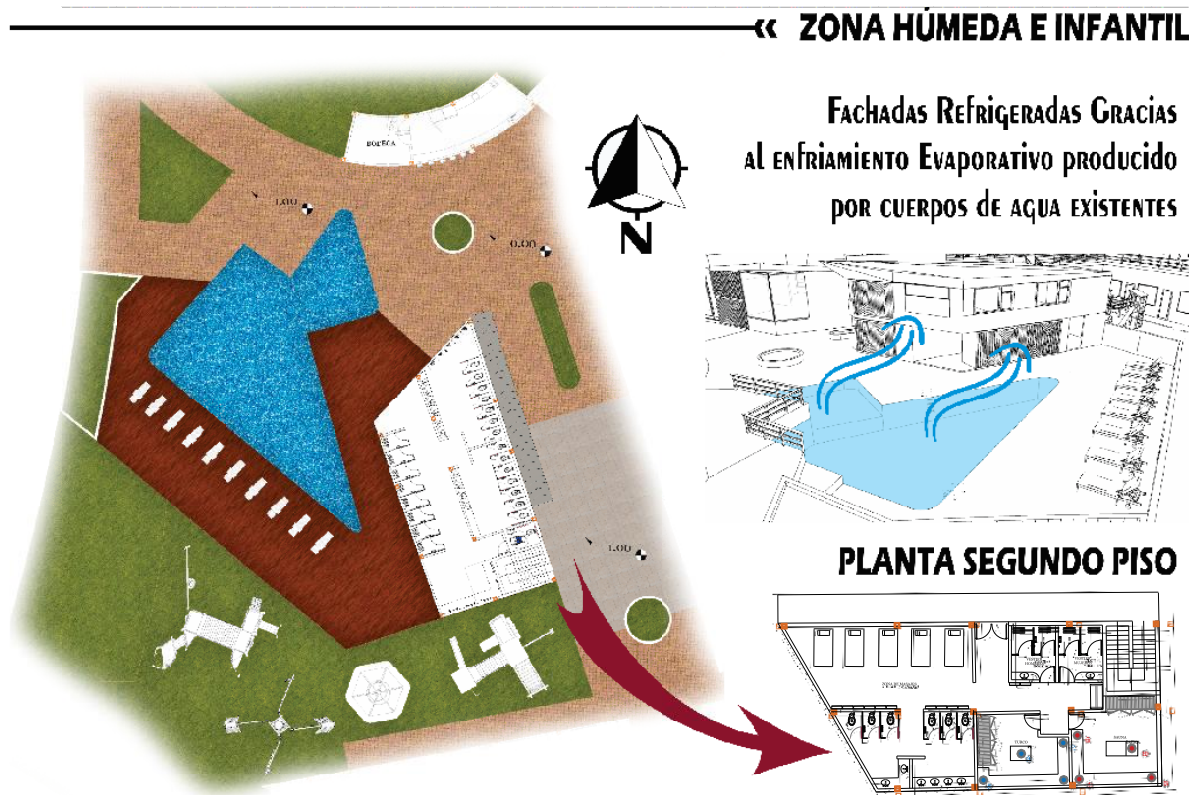


Imagen 30. Planta arquitectónica primero y segundo piso zona húmeda con sketch de estrategia bioclimática.

Elaboración propia.



Imagen 31. Render de zona húmeda con visualización a la piscina y fachadas. Elaboración propia.



Imagen 32. Render de zona infantil. Elaboración propia.

13.3.6. Zona deportiva

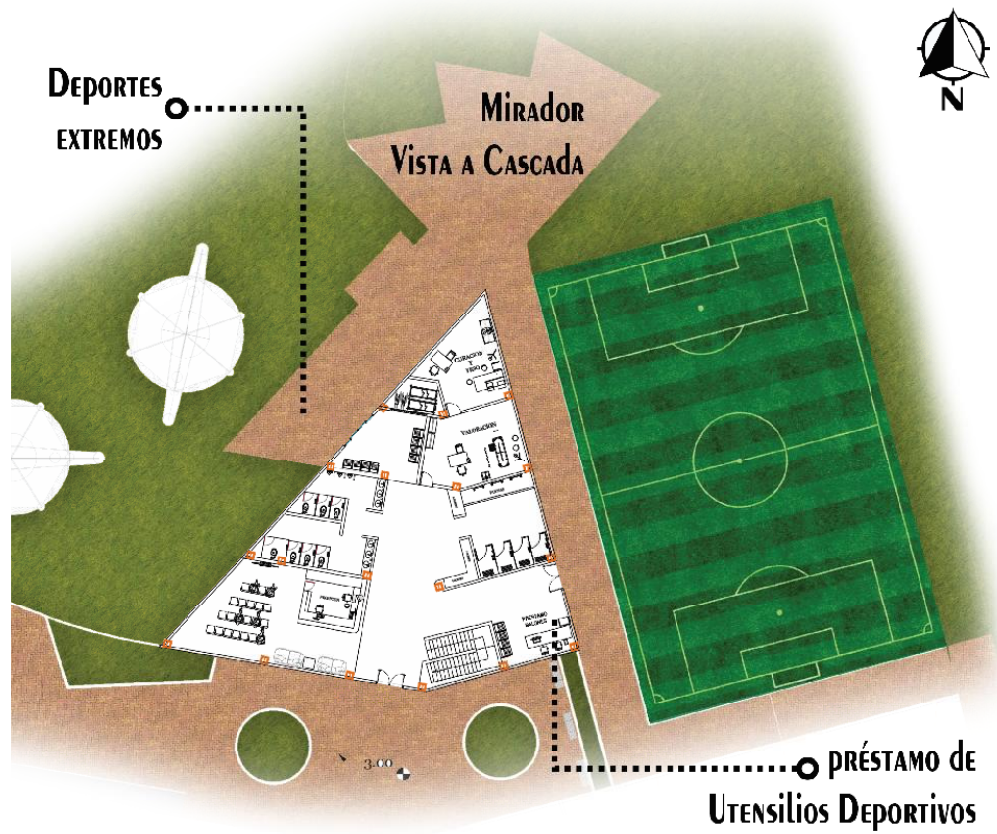


Imagen 33. Zona deportiva. Elaboración propia.

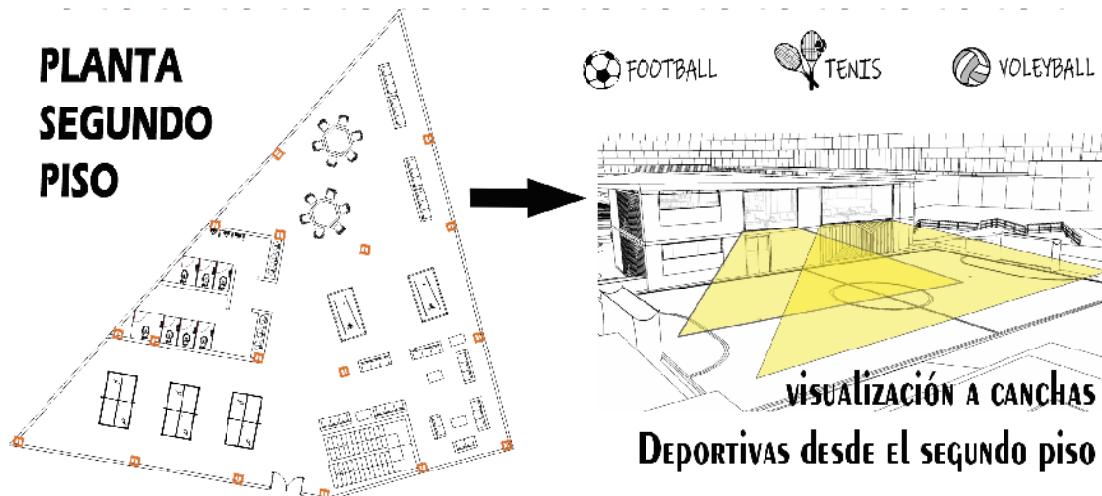


Imagen 34. Planta segundo piso de zona deportiva con sketch de visuales. Elaboración propia.



Imagen 35. Renders de zona deportiva. Elaboración propia.

14. Anexos corrección.

14.1. Jardineras

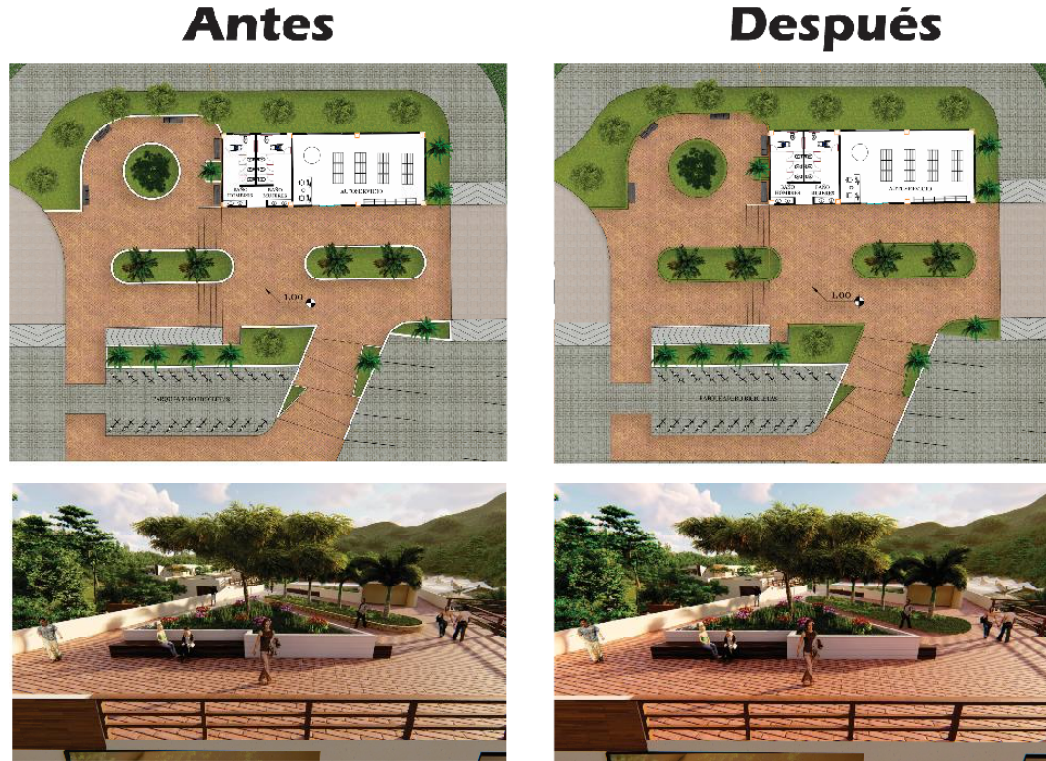


Imagen 36. A la izquierda se muestra bordes de jardineras blancos con altura de 20 cm, a la derecha se muestra planta y render sin jardineras en circulación; se evidencia el uso de jardineras altas para generar mobiliario urbano en zonas de permanencia y de escaleras o rampas.



**JARDINERA ALTA PARA PROTECCIÓN
Y AISLAMIENTO DE EDIFICACIÓN.**

**SIN JARDINERA PARA ZONAS DE
CIRCULACIÓN EVITANDO RIESGOS.**

14.2. Columna de balcones.

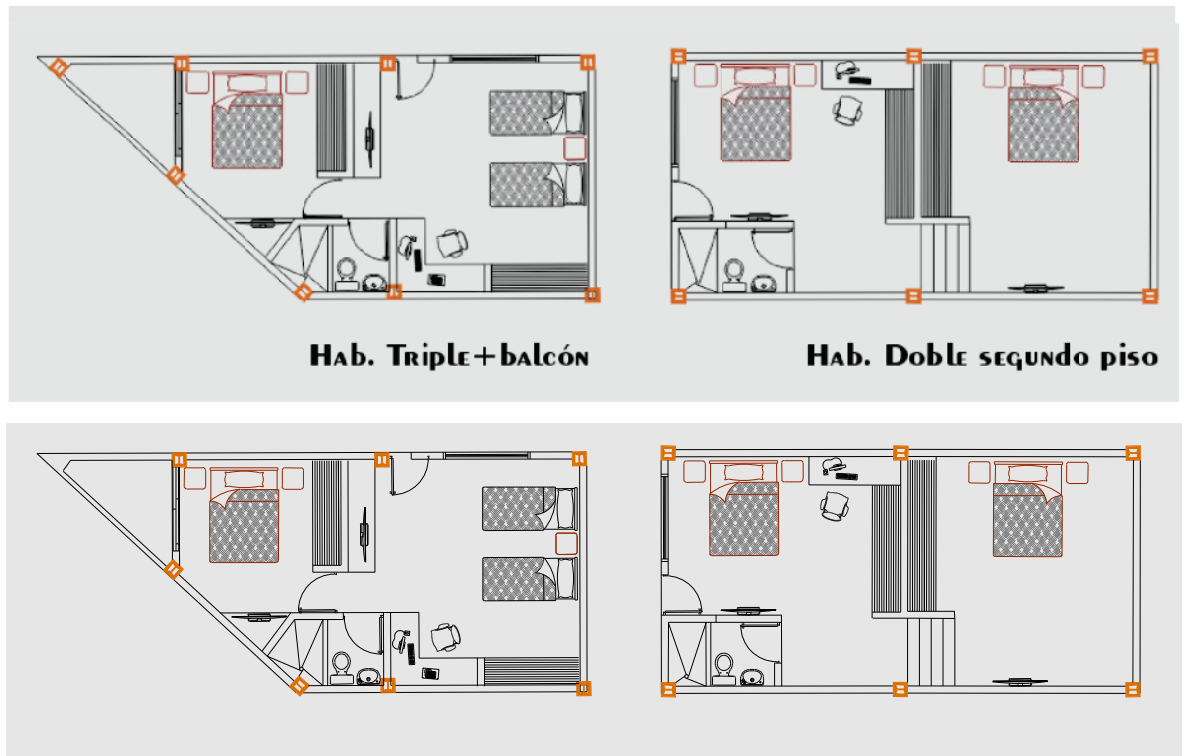


Imagen 37. Se modificó columna en balcones para mayor visualización

15. Bibliografía

- <https://www.significados.com/marco-teorico/>.
- http://comunicacionacademica.uc.cl/images/recursos/espanol/escritura/recurso_en_pdf_extenso/15_Como_elaborar_un_marco_conceptual.pdf.
- <http://www.lacasadelgrancafe.com/cafe-colombiano-de-boyaca/cafe-tostado/cafe-de-origen/cafe-de-origen-togui>
- <https://www.portafolio.co/negocios/boyaca-ya-exporta-su-cafe-a-mercados-de-asia-y-el-caribe-518257>.
- <https://www.federaciondefeferos.org/static/files/EEC30.pdf>
- http://www.sinic.gov.co/SINIC/Sipa_Conceptos_Comite_Tecnico/ley%20397%20de%201997.pdf
- <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202119%20DEL%2015%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202018.pdf>
- <https://federaciondefeferos.org/static/files/Boyac%C3%A114.pdf>