

FORO 2

Retos de los empresarios en situaciones de crisis y el aporte de sus empresas al país



Miguel Caballero®



¿Cómo generar desarrollo económico a pesar de la crisis, sin afectar a los colaboradores?

- Estabilidad y tranquilidad a los empleados.
- Enseñarle a los empleados que el tele-trabajo no son vacaciones.
- Adaptarse a los nuevos modelos de negocio.
- Planeación y estrategia.

- Se debe tener honestidad y sinceridad ante los funcionarios y clientes.
- Proteger a los colaboradores y empleados, por ellos es que se mantienen las empresas.
- Ayudar a los más necesitados, es una obligación.

¿Cuál es el impacto que tiene en la reputación corporativa la toma de decisiones?

¿Qué representa para quienes quieren crear empresa en la actualidad la crisis?

- Una crisis bien manejada conduce a un buen éxito mediante el aprendizaje.
- Ser atento con las tendencias.
- Aprender de los errores y nunca rendirse.

- Valorar la salud, la familia, el trabajo.
- Empatía con la naturaleza y los animales.
- Conciencia de el consumismo efectivo.
- Descubrirse como personas, nuevos hobbies, ideas y pensamientos.

¿Qué se aprende como personas?

Dominique Báez

Administración de Empresas - Universidad Santo Tomás