

CONFERENCIA VIRTUAL FAE

Retos de los empresarios en situaciones de crisis y el aporte de su empresas al país.

FORO VIRTUAL

El día 21 de abril a las 6 pm se desarrollo un foro a travez de la plataforma meet de google, en esta se vincularon 250 personas con el fin de escuchar las principales ideas de 3 grandes empresarios de nuestro pais.



MC ARMOR

Miguel Caballero

MIGUEL CABALLERO

Empresario Colombiano fundador y director ejecutivo de MiguelCaballero SAS una empresa dedicada a la creación de ropa blindada: chalecos, pantalones Chaquetas entre otros

ALVARO MARQUEZ

Empresario fundador y gerente de Interlaken Bussines Solutions, una organizacion enfocada al asesoramiento de problemas de negocio y planes de riesgo, ademas se brinda consultoria y acompañamiento de procesosos para empresas de diferentes areas.



JORGE RODRIGUEZ

Empresario, gerente de estrategia del sector de alimentos del grupo Diana, la cual es el área mas importante y reconocida de la empresa.



A continuación se mostraran los planteamientos mas importantes que realizaron los tres invitados como respuesta a las preguntas relacionadas a como se afronta esta crisis económica causada por la pandemia del coronavuris

Ante la pregunta de como seguir generando desarrollo económico a pesar de la crisis, la respuesta de los tres fue muy similar.



Alvaro Marquez : "No habrá desarrollo económico durante la época de contingencia nuestro deber es minimizar al máximo el daño"

Jorge R : "Las empresas se deben reinventar, especialmente las empresas de sectores que no están generando ingresos"

En general los pensamientos de los tres denotan, que así tengan cargos importantes en cada una de sus compañías, primero debe haber un interés colectivo por todas las personas que componen la organización, por su integridad y bienestar, después se debe hacer todo lo posible por sacar a flote la organización

Principales Habilidades

Gerenciales:

- Asertividad
- Empatía
- Regulación Emocional.



Nosotros pudimos identificar varios tipos de liderazgo en los tres invitados, principalmente son líderes carismáticos, además porque sus habilidades de comunicación y de generar buen ambiente con su tranquilidad se ven muy presentes

OPORTUNIDADES ENCONTRADAS Y RETOS A FUTURO

Miguel C. La reinvencción que están sufriendo las personas no es solo empresarial sino familiar, aprendemos a ser humildes y simples



Una de las intervenciones que más quedaron presentes fue la de Alvaro Marquez en esta él decía que cualquier momento es óptimo para emprender, además no debemos tener temor al fracaso.



Tácticas de influencia vistas en la conferencia

Alvaro
Marquez

Miguel
Caballero

Jorge
Rodriguez

- Llama a la inspiración
- Busca Congraciarse
- Intercambia favores

- Llamados personales a la motivación
- Legitima su liderazgo

- Consulta a sus empleados
- Tácticas de coalición con el grupo Diana
- Intercambio de favores



A. Marquez.

"La reputación nace por ser sincero y honesto"

"En tiempos de crisis un líder debes estar conectado constantemente con su equipo de trabajo"



CONCLUSIÓN



- Para tener éxito siempre habrán muchas caídas, pero de cada una de ellas debemos aprender y mejorar pero nunca rendirse .



- Tener la capacidad de generar un cambio de estrategia organizacional y reinventarse para seguir en el mercado.

Resiliencia



- En situaciones de crisis es muy importantes ser honestos con lo empleados y que ellos sepan lo que esta pasan sin prometer cosas que no se puedan cumplir. Esto les generara mayor confianza y reputación hacia su líder y organizacion.

- Adaptación en las organizaciones
- En el caso de Miguel caballero su empresa principalmente es de prendas de vestir antibalas y con la crisis se tuvieron que adaptarla a la creación de tapabocas y trajes de protección para no tener que despedir a sus empleados y seguir generando rentabilidad.



- La tecnología es el futuro
- En este tiempo de crisis es donde se demuestra que la tecnología es una gran mecanismo para seguir generando ganancias en las organizaciones.

Las antiguas y nuevas organizaciones con esta crisis se van a tener que reinventar en:

- **Sostenibilidad ambiental**
- **Tecnología (transformación)**
- **Flexibilidad en la creación de negocios viables**



**Presentado Por : -Miguel Laiton -Diego Maldonado
-Lina Marquinez**