

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL - UNIVERSIDAD SANTO TOMAS E
INVERSIONES EL BORREGO



FABIO LEONARDO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONES
VILLAVICENCIO

2018

INFORME DE PRACTICA EMPRESARIAL USTA - EL BORREGO

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL - UNIVERSIDAD SANTO TOMAS E
INVERSIONES EL BORREGO

FABIO LEONARDO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en
Negocios Internacionales

Asesor

Mg. MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Magister en Educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2018

Autoridades Académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Dr. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Directora trabajo de grado

EDISÓN ORLANDO GARZON CESPEDES

Jurado

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS

Jurado

Villavicencio, Julio de 2018

Contenido

	Pág.
Resumen.....	9
Introducción	11
1. Objetivos.....	12
1.1 Objetivo General	12
1.2 Objetivos Específicos	12
2. Admisiones Universidad Santo Tomás	13
2.1 Información de la empresa	13
2.1.1 Nombre y Razón Social	13
2.1.2 Reseña Histórica	13
2.1.3 Misión	13
2.1.4 Visión.....	14
2.1.5 Estructura Organizacional.....	14
2.1.6 Mapa de procesos.....	15
2.1.7 Área de trabajo.....	16
2.2 Funciones laborales	16
2.2.1 Nombre del cargo.....	17
2.2.2 Objetivos del cargo	17
2.3 Descripción del área	17
2.3.1 Labores desempeñadas.....	17
2.3.2 Dificultades	19
2.3.3 Pertinencia.....	20
2.4 Herramientas otorgadas por las empresas para el ejercicio de las actividades	21
3. Inversiones el Borrego S.A.S.....	22
3.1 Información de la empresa	22
3.1.1 Nombre y Razón Social	22
3.1.2 Reseña Histórica	22
3.1.3 Misión	24

INFORME DE PRACTICA EMPRESARIAL USTA - EL BORREGO

3.1.4	Visión.....	24
3.1.5	Estructura Organizacional.....	24
3.1.6	Mapa de procesos.....	25
3.1.7	Área de trabajo.....	26
3.2	Funciones laborales.....	27
3.2.1	Nombre del cargo.....	27
3.2.2	Objetivos del cargo	27
3.3	Descripción del área.....	27
3.3.1	Labores desempeñadas.....	28
3.3.2	Dificultades.....	29
3.3.3	Pertinencia.....	29
3.4	Herramientas otorgadas por las empresas para el ejercicio de las actividades	30
4.	Impactos del cargo	31
5.	Aportes profesionales por parte del estudiante.....	32
	Conclusiones.....	33
	Referencias	34

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Estructura Organizacional USTA Colombia	15
Figura 2. Mapa de procesos Admisiones	16
Figura 3. Estructura Organizacional Inversiones el Borrego	25
Figura 4. Mapa de procesos Inversiones el Borrego	26

Glosario

ASPIRANTE: persona en proceso de admisión a un programa de la Universidad Santo Tomás.

ADMITIDO: aspirante que aprueba con más de 300 puntos el proceso de admisión (entrevista y/o examen) y es aceptado por la Universidad.

MÉTODOS DE FINANCIACIÓN: cada una de las modalidades para el pago de la matrícula (efectivo, PSE, electrónico o crédito educativo).

TASA DE ABSORCIÓN: porcentaje de aspirantes admitidos matriculados.

TASA DE DESERCIÓN PRECOZ: porcentaje de aspirantes en proceso de admisión que desiste del proceso.

RSPO: La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible

CATORCENA: periodicidad de pago de los empleados en cuestión de número de días (14) de un mes

SAC: sistema de control académico de la Universidad Santo Tomás

Resumen

Culminada la etapa de formación académica de 8 semestres, el profesional en potencia de Negocios Internacionales, con el propósito de optar por su título universitario, debe cumplir con el último requisito; la opción de grado. Para el caso del presente informe, se muestran las funciones realizadas en el cargo de practicante en dos empresas. Universidad Santo Tomás e Inversiones el Borrego.

La práctica empresarial, como opción de grado, en estas dos organizaciones se fundamenta en el apoyo de procesos financieros, contables, administrativos y de promoción. En un periodo de 960 horas comprendidas entre el mes de febrero a julio del año en curso, se ponen en marcha las habilidades, capacidades y saberes del estudiante en dos cargos financieros en función de las actividades empresariales de cada organización, contribuyendo al alcance de los objetivos de las mismas, así como a la formación del futuro profesional, poniendo en escena la importancia de la academia en el contexto laboral y la pertinencia que estas tienen con los contenidos programáticos de la carrera.

Palabras Clave. Práctica empresarial, informe, Negocios Internacionales, finanzas.

Abstract

Completed the 8 semesters of academic stage, the international business professional, in order to opt for his undergraduate degree, must comply with the last one requirement; the grade option. In the case of the present report, are shown the functions performed in the charge of practicing in two companies. Santo Tomas University and Inversiones El Borrego.

Business practice, as a degree option, in these two organizations is based on the support of financial, accounting, administrative processes and promotion. In a period of 960 hours included between the month of February to July of the year in course, the student implements skills, abilities and knowledge in two financial charges based on the business activities of each organization, contributing to the scope of the objectives thereof, as well as to the formation of the professional, putting in scene the importance of the Academy in the job context and the relevance that this has with the programmatic content of the career.

Key words. Business practice, report, international business, finances.

Introducción

La práctica empresarial, según el Reglamento general de Opciones de Grado de la Universidad Santo Tomás, está establecida como una de las alternativas para optar al título de profesional en Negocios Internacionales, como requisito de grado. Es un espacio en el cual el estudiante pone en marcha mediante el ejercicio como profesional el aprendizaje adquirido durante la formación académica.

Es por eso que, una vez culminada la totalidad de los créditos académicos, se da inicio el día 05 de febrero de 2018, previo aval del Comité de Opciones de Grado a la práctica empresarial en la Oficina de Admisiones de la Universidad Santo Tomás y posteriormente en la empresa Inversiones el Borrego, con el consentimiento de las actividades a realizar encaminadas al área financiera y administrativa; para lo cual, gracias al amplio perfil de la carrera, se posibilita el desempeño de las funciones dentro de estas ramas afines.

Por lo tanto, en cumplimiento de los objetivos de las empresas, y conociendo el perfil de practicante, se establecen las responsabilidades para el cargo, permitiendo movilización de las funciones en diferentes ejes organizacionales, los cuales abarcan el mercadeo y la contabilidad.

Es así como, se desarrolla a plena cabalidad el cargo de practicante en negocios internacionales en ambas empresas, conectando los conocimientos de la academia con las funciones laborales, gracias al enfoque financiero optado durante los dos últimos semestres, así como de las herramientas adquiridas en las demás áreas mencionadas y también visto sus contenidos temáticos. El ejercicio de la práctica se desarrolla en constante seguimiento de un tutor del área de finanzas y evaluación de la asesora de práctica correspondiente durante las 960 horas requeridas por la facultad, dando como resultado el presente informe final.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Dar a conocer las actividades realizadas en la empresa Admisiones e Inversiones el Borrego en calidad de practicante, mediante el apoyo de los procesos organizacionales que permitan aportar positivamente a los objetivos de las empresas y a la formación del profesional en Negocios Internacionales, en relación con los conocimientos adquiridos durante la academia.

1.2 Objetivos Específicos

- Reconocer la importancia de la formación académica para el ejercicio de las funciones laborales en una organización.
- Identificar la pertinencia de las actividades realizadas en relación a la formación académica recibida.
- Exponer el rol de un profesional en Negocios Internacionales en una organización desde el área financiera.

2. Admisiones Universidad Santo Tomás

2.1 Información de la empresa

La Universidad Santo Tomás es una institución de educación superior de carácter privado, fundada en 1580 por la orden de predicadores. Dentro de los procesos de apoyo académico, la unidad de admisiones lleva a cabo las actividades de promoción e inscripción de aspirantes a los programas de la Universidad.

2.1.1 Nombre y Razón Social

Universidad Santo Tomás, sede Villavicencio.

2.1.2 Reseña Histórica

La Universidad Santo Tomás, el Primer Claustro Universitario de Colombia, nació en el ámbito de la Educación, gracias a la Orden de Predicadores el 13 de junio de 1580. Por acto administrativo de carácter dictatorial de la Presidencia de Colombia en cabeza del general Tomás Cipriano de Mosquera, la Universidad se clausuró en 1863 y posteriormente fue restaurada el 7 de marzo de 1965 por la Provincia de San Luis Bertrán de Colombia de la Orden de Predicadores, con el nombre de Universidad Santo Tomás de Colombia, con personería mediante resolución No. 3645 de 6 de agosto de 1965. Hoy la Sede Principal se encuentra en la ciudad de Bogotá, pero con el ánimo de expandir la misión institucional de formar profesionales éticos y creativos la Universidad Santo Tomás abre así sus puertas en el país: La primera, fue la Seccional de Bucaramanga en 1973. El 3 de marzo de 1996 se da apertura a la Seccional de Tunja y el año siguiente a la Sede de Medellín. Finalmente, en 2007 la Universidad llega a los llanos orientales con la Sede de Villavicencio (Universidad Santo Tomás, s.f.).

2.1.3 Misión

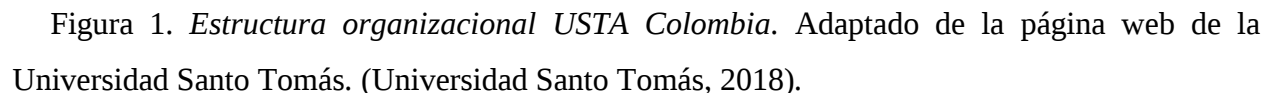
La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista-cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas en el campo de la Educación Superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país (Universidad Santo Tomás, s.f.).

2.1.4 Visión

En 2027 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común (Universidad Santo Tomás, s.f.).

2.1.5 Estructura Organizacional

La sede Villavicencio de la Universidad Santo Tomás, guarda estrecha relación con la estructura organizacional mostrada en la figura 1. Para el caso de la Unidad de Admisiones, ésta se encuentra a cargo de la Coordinadora Jenny del Pilar Sánchez, quien, con su grupo de apoyo, secretaria y profesionales soporte, ejecuta las actividades propias de la Unidad descritas en el mapa de procesos. El círculo en rojo señala el área de trabajo en el cual se apoyó con las funciones de practicante, dentro del organigrama.



Enfocado al servicio a la comunidad, la unidad de Admisiones, dentro de los procesos de apoyo académico, ha replanteado su propuesta para el 2018, sumando a su grupo de actividades, las descritas en el cuadro de servicio descrito en la figura 2. Razón por la cual se da espacio a las asesorías financieras llevadas a cabo durante la práctica.

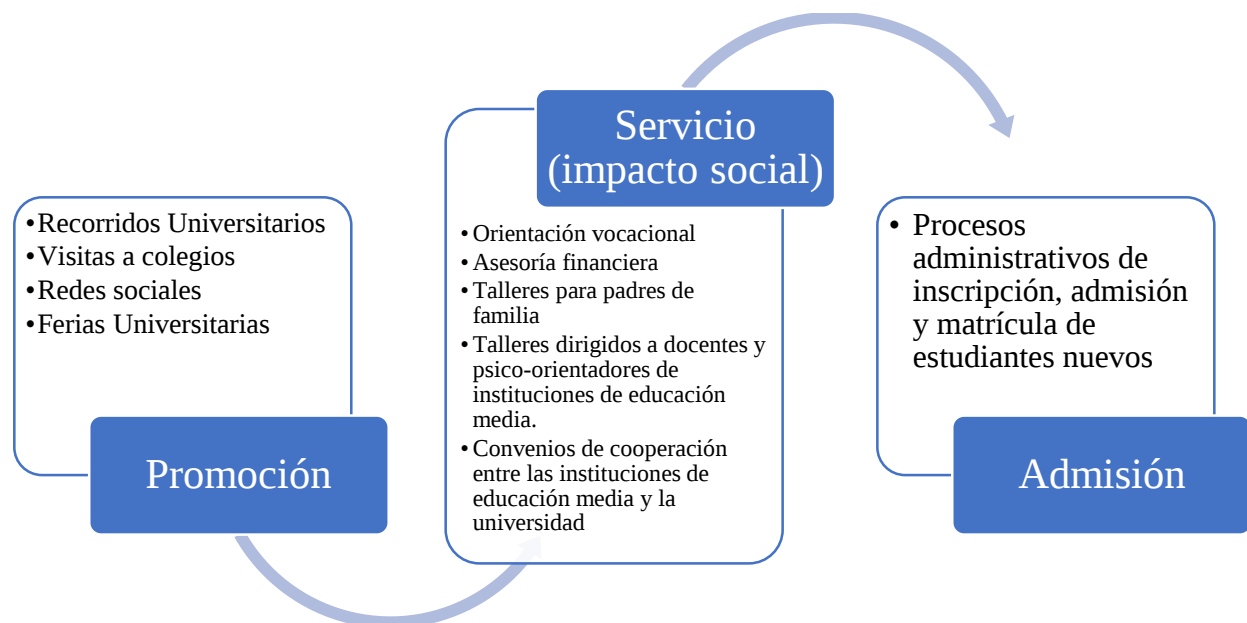


Figura 2. *Mapa de procesos Admisiones.* Elaboración propia.

2.1.7 Área de trabajo

Coordinación admisiones

Coordinadora: Jenny del Pilar Sánchez Cortés

Dirección: Centro Comercial Villacentro. Local 03.

Tel: 6614361 ext 4064

Soporte y apoyo

Profesional soporte 1: Sara Daniela González Valenzuela

Profesional soporte 2: Ernesto Delgado Restrepo

Secretaria: Karen Zuleima Pineda Nieto

Dirección: Centro Comercial Villacentro. Local 03.

Tel: 6704168 - 6704169

2.2 Funciones laborales

Financieras, organizacionales y administrativas

2.2.1 Nombre del cargo

Asesor financiero.

2.2.2 Objetivos del cargo

- Formulación de un programa financiero que fortalezca la tasa de absorción en los programas de pregrado de la Universidad.
- Orientación financiera para créditos educativos a los aspirantes de los programas de pregrado de la sede Villavicencio para el periodo 2018-1 y 2018-2.
- Apoyar en los procesos de promoción mediante la creación e implementación de estrategias que permitan captar clientes potenciales.
- Apoyar los procesos relacionados con la inscripción, admisión y matrícula de aspirantes del periodo 2018-2
- Apoyar los procesos administrativos y organizacionales de la oficina de Admisiones.

2.3 Descripción del área

En el desarrollo de las funciones financieras, se prestó apoyo a las actividades descritas en el mapa de procesos de la oficina de admisiones, en articulación con la practicante actual de psicología de la misma Universidad (Marley Meneses), los profesionales soporte (Ernesto Delgado, Sara González), secretaria de la Unidad (Karen Pineda) y la encargada de la oficina de crédito y cartera (Yeimy Rubiano).

2.3.1 Labores desempeñadas

Como objetivo principal la elaboración del programa financiero, se da inicio a la formulación de este con la asesoría del docente en el área de finanzas, Juan Manuel Gutiérrez, al tiempo en que se iban poniendo en ejecución una vez habían sido elaboradas las estrategias planteadas para alcanzar los objetivos del cargo.

- ✓ Elaboración de proyecto financiero: Crear un programa de asesorías financieras, de impacto social, que incentive el acceso a la educación superior de los aspirantes e interesados en ingresar a estudiar un programa de pregrado en la modalidad presencial, mediante la financiación de la carrera a través de un crédito educativo, a través de una asesoría personalizada que logre identificar el método de financiación que más se ajusta al presupuesto de la persona.
- ✓ Creación de estrategias de promoción: las descritas a continuación, las cuales fueron formuladas de enero a abril, y ejecutadas desde marzo a la fecha de finalización de la práctica.

Campañas de Sensibilización en créditos educativos que pretenden orientar a los aspirantes y padres de familia de aspirantes, a conocer las alternativas de financiación que existen en el mercado para créditos educativos, mediante

Envío masivo de correos, a través de los medios electrónicos y página web, sobre las alternativas de financiación.

Realización de un foro sobre métodos de financiación una vez por semestre con la participación de todas las entidades financieras en convenio con la Universidad, que presenten para crédito educativo en la ciudad de Villavicencio.

Publicación y actualización en la página institucional sobre información de apoyo financiero al interesado (promoción de asesorías, becas, auxilios, descuentos, convenios con entidades financieras).

Charlas de educación financiera en Instituciones educativas las cuales se desarrollarán mediante talleres en espacios previamente abiertos para visitas a los estudiantes de grado 11° dentro del cronograma de promoción establecido. Temas como: consejos para tener una deuda (conoce los pasos que hay que tener en cuenta antes de tener una deuda), cómo financiar los estudios de manera inteligente, Auxilios y descuentos otorgados por la Universidad Santo Tomás.

Escuela de educación financiera para padres mediante el desarrollo de una Conferencia sobre Guía profesional para padres de familia” en articulación con la practicante de psicología, que abarque temas relacionados al proceso de elección de carrera, fundamentado en tres núcleos: Identificación de carrera (Acompañamiento de padres a hijos), Identificación de universidad y Educación financiera con enfoque crediticio ¿Cómo pagar los estudios?

El objetivo de esta charla pretende generar conciencia del ahorro para la inversión en la educación superior. Para ello, se mostrarán las bases fundamentales que todo padre de familia debe tener en consideración antes de que llegue el día de pago del semestre. Aquí, el ahorro programado, la elaboración del presupuesto familiar serán los temas de discusión

Seguidamente, se pondrá en escena las alternativas que ofrecen las entidades públicas, bancos y cooperativas de ahorro para acceder a un crédito educativo. En este espacio se pretende educar al padre de familia en la elección asertiva del método de financiación que más se acomode a su presupuesto mensual. Para ello será necesario explicar cómo funciona un crédito educativo, qué modalidades existen (corto y largo plazo) y consejos al momento de solicitarlo.

- ✓ Apoyo en los procesos de admisión: atención al público en la oficina, brindando apoyo en la inscripción, verificación de documentos, y matrícula de admitidos, incluyendo el seguimiento por vía telefónica de estos, para ofrecer el servicio de asesorías financieras.
- ✓ Apoyo en los recorridos universitarios: en articulación con la oficina de crédito y cartera, se asistió a los eventos de esta índole realizados durante el primer semestre del año electivo con las instituciones de educación media que visitaron las instalaciones del campus aguas claras, dando a conocer los métodos de pago, auxilios y descuentos en intervenciones de 30 minutos dentro de la agenda establecida por admisiones para cada uno de ellos.
- ✓ Promoción de la carrera: identificación de las características particulares del programa de Negocios Internacionales de la presente universidad, para fortalecer a través de ella el impacto a los clientes potenciales mediante la divulgación y preparación de dicha información con todo el equipo responsable de la promoción de los programas.

2.3.2 Dificultades

El área de trabajo se desarrolló en un contexto donde ningún otro miembro del equipo tiene conocimientos de la carrera de Negocios Internacionales ni áreas afines. Por ende, cualquier apoyo al desarrollo de las actividades se veía truncado al no existir quien diera las indicaciones del trabajo a realizar, puesto que el cargo desempeñado era nuevo.

Por ello, se procedió a solicitar de la asesoría del docente José Manuel Gutiérrez, mismo docente del énfasis II en Finanzas, para que brindara sus posturas y recomendaciones frente al proyecto.

2.3.3 Pertinencia

Una vez habilitado el cargo de asesor financiero, se llevó a cabo la formulación del proyecto a trabajar, para dar inicio con su ejecución en el mes de mayo. Actividades que abarcaron el área de fundamentos de investigación, filosofía institucional, matemáticas financieras, geografía económica, formulación de proyectos, marketing estratégico y comercio electrónico.

- ✓ Fundamentos de investigación: esta cátedra brindó las bases esenciales para dar inicio al cargo ya que al indagar acerca de las falencias que presentaban los procesos realizados en la oficina de admisiones, se pudo evidenciar la necesidad de crear un espacio de asesorías financieras y así dar inicio a formular el proyecto
- ✓ Filosofía Institucional: conocer acerca de la Universidad Santo Tomás, en especial de la formación integral y su composición en general, brindó mayor soporte al discurso en el momento de promocionar las carreras ante el público que llega a la oficina como al que se visita en ferias y recorridos universitarios, dejando en alto el nombre de la Universidad.
- ✓ Matemáticas financieras: brindó las herramientas para crear y entender los planes de pago y tablas de amortización de créditos educativos, utilizadas durante el desarrollo de las asesorías financieras personalizadas con los aspirantes admitidos
- ✓ Geografía económica: permitió entender el contexto económico nacional en el que se encuentran los colombianos, especialmente el funcionamiento de la banca privada y entidades públicas que dan préstamos para crédito educativo, y así brindar recomendaciones más acertadas a los beneficiarios de las asesorías.
- ✓ Formulación y evaluación de proyectos: fundamental para la primera etapa de la práctica la cual consistió en elaborar el programa financiero que compuso todas las actividades desarrolladas durante el ejercicio, al permitir conocer los pasos para su formulación, ejecución y evaluación del proyecto.
- ✓ Marketing estratégico: brindó las herramientas para elaborar las estrategias a desarrollar en el proceso de promoción de la Universidad y su oferta académica, dando las bases para identificar el tipo de población al que se estaba abarcando y las estrategias más acordes que se pueden llegar a usar para esa generación.

2.4 Herramientas otorgadas por las empresas para el ejercicio de las actividades

Durante el tiempo de la práctica profesional, la oficina de admisiones de la Universidad Santo Tomás puso a disposición todos los implementos que se requerían para el cumplimiento de las actividades solicitadas, tales como:

- Herramientas tecnológicas y de comunicación
- Manejo del SAC.
- Contacto con entidades financieras.
- Infraestructura
- Medios electrónicos
- Material gráfico publicitario

3. Inversiones el Borrego S.A.S.

3.1 Información de la empresa

Empresa privada dedicada a la producción de fruto de palma de aceite. Comprometidos con actos responsables, respetando el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad.

3.1.1 Nombre y Razón Social

Inversiones el Borrego S.A.S.

3.1.2 Reseña Histórica

Luis Francisco Barreto Solano estuvo vinculado a la palma africana desde que comenzó su cultivo en la zona Oriental. Como funcionario del IFA dirigió procesos de colonización, promovió el cultivo de la palma africana y brindo asesoría técnica a muchos de los primeros palmicultores del llano. Desde esa época abrigó la convicción sobre las bondades y el futuro de la *Elaeis guineensis*; pero carecía de los recursos para iniciar su propia plantación de la manera como consideraba debía tenerla: con todas las de la ley, en suelos adecuados, con buen material de siembra y prácticas ajustadas a las necesidades del cultivo. Al retirarse del IFA se mantuvo atento a los desarrollos de la palma, pero se dedicó de lleno al cultivo de arroz (Inversiones el Borrego, s.f.).

En 1981 compro EL BORREGO, hacienda arrocera de la familia Vallejo Valencia que había pasado a manos del Banco del Comercio. Al adquirirla pensó que era una tierra apta para sembrar palma africana. Para entonces Barreto ya comenzaba a dudar sobre su permanencia en la actividad arrocera, pues la presidencia de la Junta Directiva de la Federación de Arroceros le habían brindado una clara percepción sobre la realidad de ese sector: el mercado del cereal se había tornado inestable y cada vez resultaba más difícil lograr acuerdos entre los productores para asegurar la comercialización del producto. En 1985 Barreto a un día del campo del ICA donde coincidió con

Eliseo Restrepo. Le comento haber visto el cultivo de palma africana que estaba iniciando en Manavire. Restrepo, pues ya tenía planeada la construcción de su palma extractora y necesitaba proveedores. En ese momento Barreto decidió no postergar más el proyecto que había acariciado por tanto tiempo. Eso sí: asegura que, si no hubiera existido la posibilidad de acceder a los créditos blandos del Fondo Financiero Agropecuario, tal vez no se hubiera decidido a emprender el cultivo de la palma. Al analizar los materiales disponibles, Barreto consideró que el Papua de Murgas E Lowe la mayor garantía. Con el sembró 200 hectáreas en 1986. José Vidal Vargas, su vecino y su socio en un molino de arroz, cuando advirtió que Barreto organizaba sus viveros de palma, también se interesó en el negocio e inicio su propia plantación (Inversiones el Borrego, s.f.).

En 1987 El Borrego incremento su cultivo a 400 hectáreas y para ello empleo material Unilever de Camerun. En 1989 y 1990 hizo otras dos siembras, de 100 hectáreas cada una, con semillas elite y superelite de Unipalma. En las siembras iniciales lo apoyaron los agrónomos de Manavire: primero Silvio Benavides y después Fabio Calvo. Tiempo después vinculo de manera permanente a Oscar Mario Bastidas, agrónomo graduado en la Universidad Nacional de Medellín, como el mismo. A mediados de los noventas Barreto considero la posibilidad de montar su planta extractora, pero echo números y tras negociar con sus vecinos de yaguarito, logro que le reconocieran un buen índice de extracción. Entonces resolvió posponer indefinidamente el proyecto industrial; pertenece al grupo de quienes consideran que la actividad del productor puede llegar a ser la más rentable en la cadena de producción, siempre y cuando logre un precio justo por su fruto (Inversiones el Borrego, s.f.).

Algunos expertos consideran que el Borrego es de las plantaciones que está llamada a dejar huella. Su gestor se ha esmerado en emplear buenas semillas, lo cual se refleja en la productividad: el promedio está sobre las 28 toneladas por hectárea. En términos de su manejo, la empresa se caracteriza por una organización sencilla, con una estructura administrativa reducida, y por la formación de un grupo humano que han desarrollado mística por el trabajo, sentido de pertenencia y deseo de progreso. Actualmente en 2018, Inversiones el Borrego es una planta productora de aceite de palma de la mejor calidad, mediante convenio con la empresa Alianza Oriental quien procesa el fruto. Inversiones el Borrego se encuentra en proceso de certificación por la Mesa Redonda de Palma sostenible RSPO (Inversiones el Borrego, s.f.).

3.1.3 Misión

INVERSIONES EL BORREGO S.A.S. Es una empresa privada dedicada a la producción de aceite de palma pionero en tecnología de punta, en la siembra y cultivo, bajo lineamientos de un manejo agroecológico, obteniendo como resultado un fruto de excelente calidad, como un resultado humano comprometido que fundamenta sus actuaciones en responsabilidades, respeto por el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad (Inversiones el Borrego, s.f.).

3.1.4 Visión

Para el 2020 INVERSIONES EL BORREGO S.A.S. Espera seguir siendo uno de los mejores productores de aceite de palma de la región palmera, a través de la adopción de tecnología de punta en cultivos de palma de aceite, con estrategias claras, definidas, de permanente mejoramiento y una clara orientación hacia el progreso del recurso humano, el cual se distinga por su compromiso y su sentido de pertenencia con la organización (Inversiones el Borrego, s.f.).

3.1.5 Estructura Organizacional

La empresa ha establecido su estructura organizacional como se muestra en la figura 3, donde las decisiones son tomadas por una junta directiva conformada por los cuatro miembros de la familia Barreto Arenas (padres e hijos). Por su parte, David Francisco Barreto Arenas, gerente encargado, direcciona las estrategias determinadas por la junta y vela por el cumplimiento de las mismas, desde la sede administrativa, plantación y ganadería. Cabe aclarar que cada una de estas sedes guardan su propia estructura organizacional, las cuales están en manos de los contratistas encargados.

Para el área en el cual se desempeñaron las funciones como practicante, sede administrativa, se encuentran profesionales idóneos en su área administrativa, contable, financiera para la realización de funciones de esta índole. El círculo rojo señala el área de trabajo en el cual se apoyó con las funciones de practicante, dentro del organigrama.

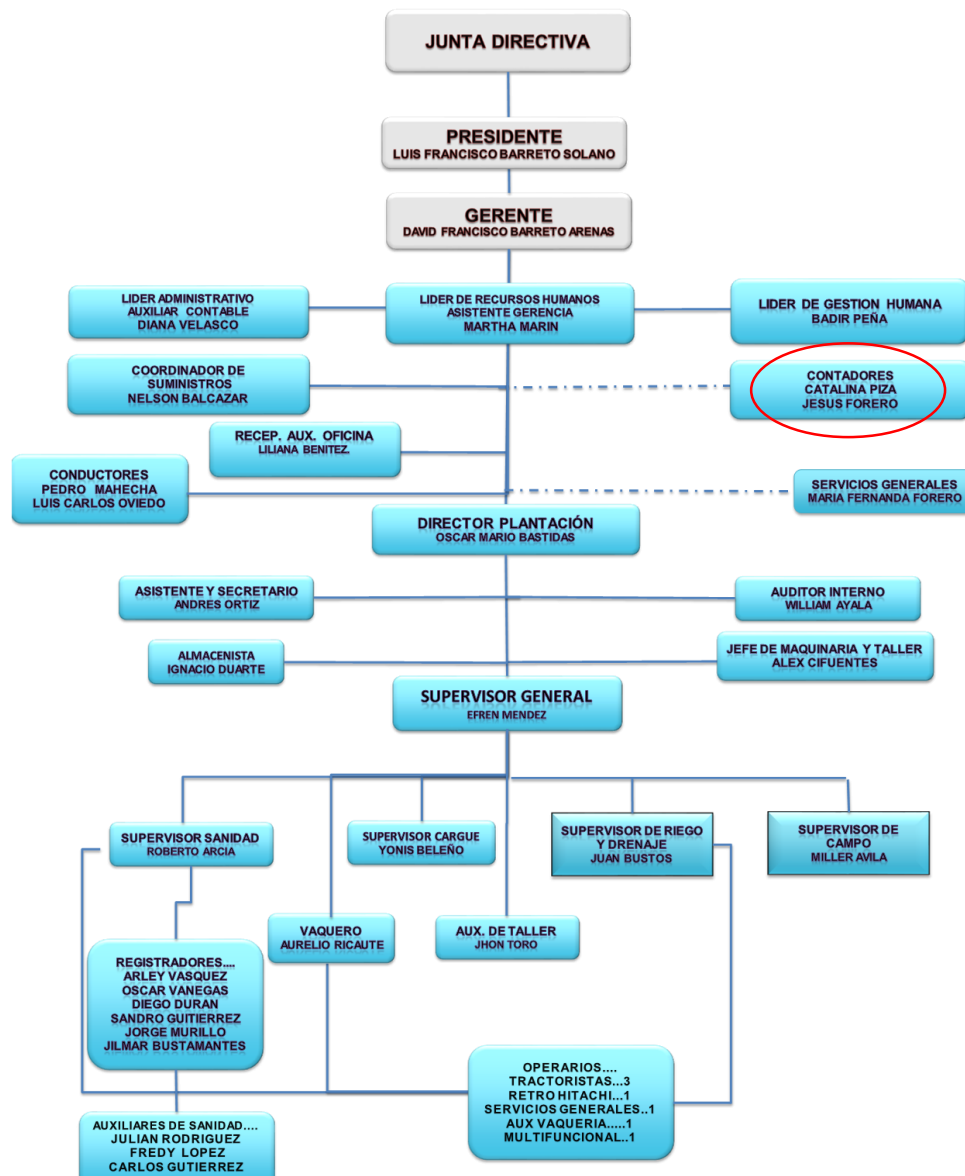


Figura 3. *Organigrama Inversiones el Borrego*. Elaborado por William Ayala, auditor interno de Inversiones el Borrego (Ayala, 2018).

3.1.6 Mapa de procesos

La empresa realiza actividades de plantación de palma africana y ganadería, coordinadas todas ellas por su gerente, desde la sede administrativa, mismo lugar donde se llevan a cabo las funciones contables y financieras. Es por eso que su gestión estratégica fundamentada en la cosecha y el cultivo de palma, así como la ganadería (a cargo de contratistas), se soporta desde el mejoramiento

corporativo para el alcance de las metas mediante los procesos de apoyo, garantizados por la buena gestión del talento humano. Ver figura 4.



Figura 4. *Mapa de procesos* Elaborado por William Ayala, auditor interno de Inversiones el Borrego (Ayala, 2018).

3.1.7 Área de trabajo

Gerencia

Gerente: David Francisco Barreto Arenas

Dirección: Centro Comercial Primavera Urbana. Oficina 519-520

Tel: 3188136057

Coordinación Contable y financiera

Coordinadora: Catalina Piza Rosas

Dirección: Centro Comercial Primavera Urbana. Oficina 519-520

Tel: 6784763

Coordinación Administrativa

Coordinadora: Diana Velasco

Dirección: Centro Comercial Primavera Urbana. Oficina 519-520

Tel: 3188271416

3.2 Funciones laborales

Financieras y afines, relacionadas con el análisis de datos contables.

3.2.1 Nombre del cargo

Analista financiero.

3.2.2 Objetivos del cargo

- ✓ Acompañamiento al gerente en el análisis financiero de la compañía para la toma de decisiones estratégicas.
- ✓ Identificar puntos financieros de alarma que indiquen grandes variaciones en el flujo de caja de la empresa que sirvan para la toma de decisiones de la junta directiva.
- ✓ Consolidar la información de los proveedores de la empresa desde el año 2014 encontrada en libros contables y reportes del sistema y así analizar su participación en las finanzas de la compañía.

3.3 Descripción del área

En el desarrollo de las funciones financieras, se prestó apoyo a los procesos de la coordinación contable, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante la academia en el área de finanzas, contabilidad. El cargo se desempeñó en la oficina administrativa de Inversiones el Borrego en la ciudad de Villavicencio del 25 de abril al 25 de julio de 2018 lunes a viernes de 2:00 pm a 6:00 pm

3.3.1 Labores desempeñadas

Como objetivo principal análisis financiero de la empresa, se da inicio al análisis de las 5 principales cuentas de proveedores, contando nuevamente con la asesoría del docente en el área de finanzas, Juan Manuel Gutiérrez.

- ✓ Recopilación de datos: para los años 2014-2017 la compañía manejaba la contabilidad a nombre de Luis Francisco Barreto como persona natural y a su vez a nombre de Inversiones el Borrego. Por ende, se registraban los datos de distinto modo en cada contabilidad, tanto en sistema como en libros contables, para lo cual antes de iniciar con los análisis, se procedió a trabajar en la obtención de datos y agrupamiento de ellos de manera que al fusionarlos permitieran mayor comprensión, ya que cada contabilidad estaba registrada en cuentas diferentes; por ello, se utilizan las cuentas que convergían, se complementan con los demás datos de aquellos cuentas que no eran similares, y posteriormente se agruparon en 12 categorías (Cosecha y transporte, Fertilización, Otros, Administrativo, Insumos y Suministros, Maquila, Maquila Almendra, Compensaciones, Arrendamiento de tierras, Establecimiento de Cultivo, Control Sanitario y certificación)
- ✓ Análisis financiero: una vez recopilada y agrupada la información en hojas de cálculo de Excel, se crean tablas dinámicas que agrupaban la información por categorías, mostrando el total de la suma de datos por años, meses, y nombres de proveedores. Cada tabla dinámica se usaba para obtener un reporte individual de cada cuenta, así mismo de cada proveedor, permitiendo, a través de la elaboración de gráficos, mostrar la evolución de estas a través del tiempo desde el 2014, al último des de cierre contable.
- ✓ Socialización de informes: Recopilada la información, y elaborado el análisis, se hacía resumen ejecutivo de los datos y resultados, para ser socializado primeramente con el gerente, quien a su vez daba sus comentarios, para posteriormente ser presentado ante la junta directiva, una vez al mes.
- ✓ Formulación plan de negocio: elaboración del plan de negocio para la compañía con una proyección de tres años para los requisitos exigidos por la RSPO para obtener la certificación de buenas prácticas.

3.3.2 Dificultades

El cargo de practicante no había sido ocupado anteriormente por otra persona. Por lo tanto, las actividades a desarrollar en momentos perdían dirección al momento de ejecutarlas, tardando el proceso de adaptación al cargo y entendimiento de las funciones, además de que el gerente designaba tareas sin dejar responsables para el seguimiento de ellas. Por ende, se acude a la tutoría del docente en finanzas en la Universidad para ayudar a orientar las actividades encargadas durante el proceso, puesto que este apoyo no se logra encontrar en ningún miembro del equipo administrativo

3.3.3 Pertinencia

Una vez habilitado el cargo de asesor financiero, se llevó a cabo la formulación del proyecto a trabajar, para dar inicio con su ejecución en el mes de mayo. Actividades que abarcaron el área de matemáticas financieras, análisis financiero, Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales, Contabilidad empresarial y Responsabilidad Social Empresarial.

- ✓ Matemáticas financieras: permitió el entendimiento y manejo de operaciones financieras para obtener los resultados numéricos que serían objeto de análisis, las cuales en su mayoría se realizaron en la herramienta Excel
- ✓ Análisis financiero: la asignatura de mayor relevancia para el cargo ya que dio las bases para la ejecución de los análisis requeridos de la contabilidad de la empresa, así como para la presentación de informes, mostrando los aspectos claves y de mayor interés; habilidad adquirida durante la asignatura cursada.
- ✓ Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales: para clasificar la información obtenida del sistema contable y facturas causadas, el conocimiento adquirido durante la cátedra acerca del cálculo del costo de ventas, utilidad, impuestos y demás cargos que componen al precio, permite la adaptación a estos rubros encontrados dentro de la compañía, amenizando el análisis de los datos.
- ✓ Contabilidad empresarial: aprender de qué se componen las cuentas, cómo funciona un sistema contable, qué son créditos y débitos, fue fundamental para procesar la información obtenida por los datos suministrados por la empresa

- ✓ Responsabilidad Social Empresarial: las actividades del cargo de practicante, estaban fundamentadas en la viabilidad económica buscada por la empresa dentro de los ocho pilares definidos en la RSPO; criterios que hacen parte de la responsabilidad social de la empresa.

3.4 Herramientas otorgadas por las empresas para el ejercicio de las actividades

Durante el tiempo de la práctica profesional, la empresa Inversiones el Borrego puso a disposición todos los implementos que se requerían para el cumplimiento de las actividades solicitadas, tales como:

- Herramientas tecnológicas.
- Oficina
- Acceso a los datos financieros del sistema contable
- Visita de campo
- Conocimiento de actividades y operaciones

4. Impactos del cargo

El énfasis en finanzas elegido durante la carrera, así como las demás materias relacionadas con esta área, permitieron una ligera adaptación a las actividades destinadas para el cargo de practicante en ambas empresas, las cuales guardaban estrecha relación con el contenido del pensum académico del programa.

Como profesional en formación en Negocios Internacionales, el cargo desempeñado permitió desplazarme dentro de dos líneas de la carrera, las finanzas y el mercadeo. Esta oportunidad abre la visión del practicante, y le muestra las amplias oportunidades que se tienen de aplicar a un empleo debido al perfil del negociador.

El cargo trajo consigo el fortalecimiento de lo aprendido durante la academia; permitió desarrollar las habilidades financieras con las cuales se encontró afinidad en la época de estudios. Deja también la ilusión de continuar aprendiendo más, con la certeza de que el énfasis elegido permitió dar lo mejor de sí mismo y validar que se encuentra vocación en esta carrera.

La práctica empresarial es una gran oportunidad para reforzar los conocimientos, abrir las puertas al mundo laboral, relacionarse con el medio mientras nos ven como el empleado junior que tiene el chance de equivocarse porque hace parte del proceso, y así formarnos íntegramente.

5. Aportes profesionales por parte del estudiante.

La oficina de admisiones de la Santo Tomás, así como la empresa palmera, al brindarme la posibilidad de desempeñarme en el área financiera, con la cual encuentro afinidad, me permitieron desempeñar las funciones con bastante propiedad en los temas manejados, lo cual se vio reflejado en los resultados obtenidos durante el ejercicio: creación de un programa financiero para la Universidad y muestra de alarmas financieras para Inversiones el Borrego.

Ese voto de confianza depositado por cada una de las empresas, significó aportes bilaterales, al dejar en cada empresa algo nuevo, que aporta positivamente para el funcionamiento de las mismas.

El ejercicio de recibir asesorías por parte de un docente financiero, fortaleció además las actividades desempeñadas ya que estaban respaldadas por un tutor conocedor del tema, lo cual se traduce en un valor añadido del practicante para las empresas.

Conclusiones

Las practicas empresariales son un ejercicio bastante enriquecedor para el estudiante que acaba de culminar su etapa académica. Se enfrenta a un entorno laboral competitivo, que no se detiene, que exige cada día más profesionalismo. Da cuenta al estudiante de lo que está próximo a enfrentarse en el campo cuando sea empleado o decida poner en marcha su negocio. Brinda herramientas para actuar con mayor compromiso y concientiza a ser cada día mejor.

La formación íntegra de la Universidad Santo Tomás, se ve reflejada en el desempeño de sus egresados; aquel practicante que es aceptado por una empresa, está siendo muestra de la academia tomasina. Cualquiera de sus actos puede llegar a impactar de manera positiva o negativa no sólo su imagen sino también la de la Universidad. Por eso, dependiendo del compromiso del profesional en potencia con la compañía, se garantiza el mantenimiento de las relaciones entre las instituciones y del estudiante con el medio.

Es de gran responsabilidad actuar con profesionalismo al momento de desempeñarse como practicante, pues se pasa de ser un estudiante, a convertirse en el nuevo empleado, un profesional más para la sociedad, que debe responder de manera crítica a las problemáticas sociales. La academia pasar a ser la cuna de su proyecto de vida y formadora de sus actos.

Referencias

Ayala, W. (2018). *Organigrama*. Villavicencio, Colombia.

Inversiones el Borrego (s.f.). *¿Quiénes somos?* Obtenido de <https://elborrego.co/inicio/>

Universidad Santo Tomás. (2018). *Organigrama sede principal*. Obtenido de [www.usta.edu.co:
http://www.usta.edu.co/index.php/nuestra-institucion/organigrama-sede-principal](http://www.usta.edu.co:8080/index.php/nuestra-institucion/organigrama-sede-principal)

Universidad Santo Tomás (s.f.). *Misión y visión*. Obtenido de [www.ustavillavicencio.edu.co:
http://www.ustavillavicencio.edu.co/home/index.php/universidad/informacion-
general/mision-vision](http://www.ustavillavicencio.edu.co/home/index.php/universidad/informacion-general/mision-vision)