

¿Qué tipo de incentivos socioeconómicos han implementado las organizaciones en el estado de Guanajuato entre 2020 y 2024, y cómo estos incentivos han influido en la productividad interna y la proyección social de las empresas desde la perspectiva de sus actores locales?

Autor

Nombre completo: Herrera Ruiz Mariana Geraldine

Correo institucional: marianaherrera@ustavillavo.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0962-5399>

Afiliación institucional: Universidad Santo Tomas-Facultad de Negocios Internacionales

Grupo de investigación: Grupo Holos

Co-Autor

Nombre completo: Gutiérrez Díaz Diana Lorena

Correo institucional: diana.gutierrez@ustavillavicencio.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1165-745X>

Afiliación institucional: Universidad Santo Tomas – Facultad de Negocios Internacionales

Grupo de investigación: Grupo Holos

Información del artículo:

Versión del documento: Preprint – No revisado por pares

Fecha de elaboración: Mayo 2025

Licencia: Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Idioma del artículo: Español

Abstract (English)

This research analyzes the impact of the socioeconomic incentives implemented by five key organizations in Guanajuato: Tejas El Águila, Academia de Artes y Oficios Renacimiento A.C., Grupo Vise, Grupo Plasma Automation (GPA), and Universidad La Salle Bajío. The study is descriptive and qualitative, aiming to identify the corporate social responsibility factors driving organizational growth and human development between 2020 and 2024.

Variables such as institutional values, certifications, social impact, and innovation strategies are evaluated. Results show that prioritizing employee well-being over profits caused annual turnover to decrease from 30 % in 2020 to 24 % in 2024 (Corresponsal, 2024). According to the official list by CEMEFI–AliaRSE, 168 organizations in Guanajuato held the Distinctive ESR® in 2024, including 41 large enterprises and 127 MiPyMEs, placing the state among national CSR leaders.

Guanajuato positions itself as a benchmark in corporate social responsibility, with more than 30 organizations recognized with the ESR® distinction in 2024. Collaboration among business, community, and academia—especially La Salle Bajío University—reinforces a sustainable management model that yields internal benefits and a positive socio-economic impact.

The Guanajuato model emerges as a replicable reference in Latin American contexts such as Colombia, demonstrating that CSR is not only ethical but also strategically effective for sustainable development. These empirically grounded findings offer a scalable CSR framework for policymakers and scholars seeking to foster sustainable growth in emerging economies.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Human Development, Socioeconomic Incentives, Productivity, Social Impact, Sustainable Management.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Human Development, Socioeconomic Incentives, Productivity, Social Impact, Sustainable Management, Internal Recognition.

1. Introducción

En México, la responsabilidad social ha dejado de verse como un mero altruismo para integrarse en la cultura organizacional de las empresas (García Salazar, Echeverri Rubio, & Vieira Salazar, 2021). En Guanajuato, un estado que busca reconocimiento en los mercados internacionales, las compañías han incorporado la RSE en sus operaciones diarias, mejorando tanto su reputación como su desempeño, y promoviendo prácticas éticas, transparentes y sostenibles (Carroll, 2021; Elkington, 1998). Esta transformación ha fortalecido el sector industrial, contribuyendo no solo al crecimiento económico regional, sino también al bienestar social de las comunidades involucradas (Páez Romero, Madera, & Yurany, 2022).

La responsabilidad social se define como “el deber que tiene una entidad u organización de actuar en beneficio de la sociedad en su conjunto” y se fundamenta en principios de ética, transparencia y sustentabilidad (García Salazar et al., 2021, p. 45). Va más allá del cumplimiento normativo, integrando valores sociales, culturales y medioambientales en la gestión cotidiana de las organizaciones (Tissaoui, Davis, Trevena, & Thow, 2024). Durante la misión académica a Guanajuato, las visitas a Tejas El Águila, Renacimiento A.C., Grupo Vise, GPA y La Salle Bajío evidenciaron cómo la región combina tradición, espíritu emprendedor y conocimiento práctico, aportando significativamente al desarrollo profesional de los estudiantes de Negocios Internacionales (González Herrera & Teixeira de Carvalho, 2016).

Comprender estos entornos culturales y empresariales ofrece perspectivas valiosas para diseñar estrategias de internacionalización más eficientes para empresas regionales, al tiempo que permite evaluar el impacto de la RSE en la competitividad y el capital humano (Yusuf, 2016; Porter & Kramer, 2019). Sin embargo, la literatura carece de estudios descriptivo-cualitativos que integren teorías modernas de sostenibilidad con

datos de campo provenientes de múltiples actores en contextos emergentes de América Latina.

Este estudio cierra ese vacío al analizar cómo los incentivos socioeconómicos implementados entre 2020 y 2024 en cinco organizaciones clave de Guanajuato inciden simultáneamente en el desarrollo humano y la eficiencia organizacional, integrando el enfoque de Triple Bottom Line y Creating Shared Value (Elkington, 1998; Porter & Kramer, 2019). Con datos obtenidos durante el periplo académico y referencias actualizadas, se plantea un análisis novedoso para académicos y profesionales interesados en replicar modelos efectivos de RSE en mercados regionales emergentes.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Analizar el impacto de los incentivos socioeconómicos implementados por cinco organizaciones en el estado de Guanajuato (Tejas el águila, Academia de Artes y Oficios Renacimiento (A.C), Grupo Vise, Grupo Plasma Automatic(GPA) y la Universidad la Universidad la Salle Bajío.) sobre la productividad interna y la responsabilidad social empresarial entre 2020 y 2024.

2.2. Objetivos Específicos

1. Identificar los principales incentivos socioeconómicos y asistenciales implantados por las organizaciones analizadas en Guanajuato como parte de sus modelos de responsabilidad social corporativa (RSE).
2. Examinar cómo los incentivos sociales contribuyen a la retención del talento humano y al fortalecimiento del entorno organizacional en las empresas estudiadas.
3. Evaluar las ventajas y limitaciones de los modelos de RSE aplicados por las organizaciones visitadas, de acuerdo con su impacto interno (productividad) y externo (proyección social) en el periodo 2020-2024.

3. Marco Teórico

3.1. Marco Teórico

La responsabilidad social ha evolucionado en las últimas décadas como un componente

esencial dentro de la gestión organizacional contemporánea. Diversas corrientes teóricas, como el humanismo, coinciden en definirla como el compromiso voluntario que asumen las organizaciones para integrar en sus operaciones las preocupaciones sociales, ambientales y éticas, con el propósito de generar valor sostenible para sus grupos de interés (García Salazar, Echeverri Rubio, & Vieira Salazar, 2021).

En cuanto a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), se enfatiza el papel transformador de las universidades en la formación de ciudadanos activos y socialmente responsables. A través de metodologías activas y la inclusión de problemáticas sociales, los docentes pueden impactar positivamente en el contexto social, promoviendo un aprendizaje significativo que trasciende el aula y en la vida personal de los estudiantes (Maricel, Angélica, & Rojo Carlón, 2024).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) actúa como un regulador de las acciones empresariales, mejorando la comunicación y las relaciones entre empleados y clientes. Bajo los beneficios, como el aumento de la competitividad y la reducción de desigualdades sociales, en Latinoamérica, la implementación de RSE se ha limitado principalmente a empresas grandes, lo que resalta la necesidad de fomentar su adopción en pequeñas y medianas empresas (Páez Romero, Madera, & Yurany, 2022).

La responsabilidad social ante la comunidad implica un compromiso ético de diseñar y construir espacios que benefician a las personas y al medio ambiente. Este enfoque no solo promueve la inclusión social y la sostenibilidad, sino que también genera beneficios tangibles, como la mejora de la calidad de vida de las personas, el fortalecimiento del tejido social y la preservación de la cultura local. Al involucrar a las comunidades en el proceso de diseño, se fomenta un sentido de pertenencia y empoderamiento (Medina & D'O, 2023).

Este compromiso social no solo busca mejorar la imagen corporativa de las empresas, sino que también resalta la importancia de alinear sus actividades comerciales con los objetivos de

desarrollo para llegar a un bienestar social lineal (Tissaoui, Davis, Trevena, & Thow, 2024).

Para fortalecer este marco teórico, se incorporan dos enfoques contemporáneos relevantes:

- **Triple Bottom Line (TBL):** Propuesto por John Elkington en 1997, este modelo plantea que las organizaciones deben evaluar su desempeño no solo en términos económicos, sino también considerando los impactos sociales y ambientales. Esta perspectiva integral promueve una sostenibilidad holística, donde el éxito empresarial se mide por su contribución al bienestar de las personas, la protección del planeta y la generación de beneficios económicos (Elkington, 1997).
- **Creación de Valor Compartido (CSV):** Introducido por Porter y Kramer en 2011, este concepto sugiere que las empresas pueden generar valor económico al abordar necesidades y desafíos sociales. Al integrar las estrategias de negocio con el desarrollo social, se fomenta una ventaja competitiva sostenible y se fortalecen las comunidades en las que operan las empresas (Porter & Kramer, 2011).

3.2. Antecedentes

Varias iniciativas institucionales han promovido la adopción de prácticas de responsabilidad social mediante incentivos para fortalecer la relación entre la empresa y la comunidad. Estos incentivos han incluido el apoyo a las posibilidades de empleo de los sectores vulnerables, la promoción de la igualdad de género, la promoción de la economía social y solidaria y la promoción de la sostenibilidad ambiental. Al mismo tiempo, se ha observado un esfuerzo creciente por parte de las empresas en Guanajuato por integrarse en clústeres industriales con objetivos de desarrollo regional compartido, incorporando criterios éticos, ambientales y sociales en sus modelos de negocio.

En este contexto, Guanajuato ha sido reconocido a nivel nacional por su compromiso con la responsabilidad social empresarial (RSE). En 2024, un total de 168 empresas en el estado

obtuvieron el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). De estas, 41 son grandes empresas y 127 son micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), lo que refleja una participación significativa de las MIPYMES en la adopción de prácticas responsables. (Gobierno del Estado de Guanajuato, 2025)

Además, el Consejo Coordinador Empresarial de Irapuato (CCEI) obtuvo el Primer Lugar Nacional de Desempeño en la promoción de la RSE, reconocimiento otorgado por el CEMEFI. Este logro destaca el esfuerzo conjunto de empresas, gobierno y sociedad civil para fomentar prácticas empresariales éticas y sostenibles en la región. (Gobierno del Estado de Guanajuato, 2025)

Estudios recientes han explorado la relación entre el nivel educativo de los directivos de las MIPYMES y la implementación de prácticas de RSE. Por ejemplo, una investigación realizada en el Valle de Santiago, Guanajuato, concluyó que el nivel educativo de los dirigentes no tiene un impacto significativo en las acciones de RSE que las empresas llevan a cabo, lo que sugiere que otros factores, como la cultura organizacional y el entorno empresarial, pueden ser más determinantes en la adopción de estas prácticas.

Asimismo, se ha observado que las PYMES exportadoras de Guanajuato, aunque no siempre cuentan con una estrategia formal de RSE, implementan prácticas responsables de manera intuitiva, motivadas por la necesidad de cumplir con estándares internacionales y fortalecer su competitividad en mercados globales.

Estas evidencias sugieren que la promoción de la RSE en Guanajuato no solo ha sido impulsada por políticas gubernamentales y reconocimientos institucionales, sino también por la conciencia creciente en el sector empresarial sobre la importancia de integrar prácticas responsables en su gestión diaria. Este contexto proporciona un marco que permite analizar el impacto de los incentivos socioeconómicos implementados por organizaciones clave del Estado y su contribución al desarrollo humano y organizacional.

4. Metodología

4.1. Tipo de estudio

La presente investigación se enmarca en un enfoque cualitativo, cuyo propósito fue comprender e interpretar las dinámicas sociales, culturales y económicas observadas durante el recorrido empresarial en las empresas Tejas el Águila, Academia de Artes y Oficios Renacimiento (A.C), Grupo Vise, Grupo Plasma Automatic (GPA) y la Universidad la Salle Bajío. En el estado de Guanajuato. Para ello, se adoptó un diseño flexible que priorizó la inmersión en los contextos locales y la interacción directa con los guías que se encontraban en las estancias.

La selección de los casos sobre responsabilidad social respondió a un criterio de investigación intencional para la realización del documento. Se eligieron aquellos actores que destacaban por su vinculación con procesos de desarrollo local, prácticas de sostenibilidad, innovación social y ayuda a la comunidad.

4.2. Datos y Fuentes

Para este análisis, la información se obtuvo a partir del estudio de cinco empresas y organizaciones clave en el estado de Guanajuato, que destacan por su compromiso con el desarrollo socioeconómico, la sostenibilidad y el bienestar de sus colaboradores y la comunidad: Tejas El Águila, dedicada a la producción de materiales de construcción con énfasis en el bienestar laboral y ambiental; La Academia de Artes y Oficios Renacimiento A.C., orientada a la educación cultural de jóvenes; VISE, empresa de infraestructura con trayectoria en prácticas de calidad y responsabilidad social; Grupo Plasma Automatic (GPA), especializado en la renovación y ensamble de piezas automotrices, y finalmente, la Universidad La Salle Bajío, institución educativa de formación superior que promueve proyectos sociales bajo un modelo latinoamericano de responsabilidad social universitaria.

La información se recopiló principalmente a través de visitas de campo realizadas en el estado de Guanajuato, donde se observaron y documentaron directamente las prácticas empresariales en cada organización mencionada. Como complemento, se consultaron diversas

fuentes bibliográficas y documentales, tales como informes internos de las empresas, artículos académicos, estudios de caso, así como recursos electrónicos de plataformas como ISO 14001, INSEAD, LinkedIn, el sitio oficial de la Universidad La Salle Bajío y el Centro de Recursos para el Aprendizaje e Investigación (CRAI) de la Universidad Santo Tomás.

4.3. Diseño metodológico

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo con un diseño de análisis cualitativo un análisis bivariado de sus variables buscando examinar la relación de estas. Su propósito fue identificar y analizar los incentivos socioeconómicos que impulsan el crecimiento empresarial en el estado de Guanajuato, México. Para ello, se recopiló información a partir de investigaciones de campo y estudios realizados en empresas representativas de la región.

4.4. Técnicas de análisis

Para el análisis de la información recopilada, se aplicó un enfoque cualitativo, mediante el análisis de contenido y documental de la misión académica a México en el 2024. Se identificaron temas clave y patrones comunes en torno a los principales incentivos socioeconómicos que impulsan el crecimiento empresarial en Guanajuato durante el periodo 2020-2024. Este análisis se centró en aspectos como el año de creación, los valores institucionales, certificaciones en sostenibilidad, impacto social, lema organizacional e impacto general de cada entidad.

A través de una tabla se representó de manera visual y concreta una comparación del nivel de impacto en responsabilidad social de las empresas y organizaciones visitadas en Guanajuato durante el año 2024. Recopilando su año de creación, valores, certificaciones, impacto social, lema e impacto general. Para la calificación, se adoptó un sistema de análisis bivariado en donde se buscó enlazar las variables mediante la comparación cualitativa de las categorías de dos variables simultáneamente, identificando patrones y tendencias en cómo las características de una variable se relacionaban con las de la otra dentro del conjunto de casos analizados.

Además, se exploraron las estrategias de gestión social e innovación adoptadas por estas organizaciones para construir un entorno empresarial socialmente responsable. Este enfoque permitió establecer un marco analítico que evidencie cómo los incentivos socioeconómicos y culturales influyen de manera significativa en los patrones de desarrollo empresarial regional.

4.5. Limitaciones

La presente investigación se basa en el análisis de datos cualitativos recopilados durante visitas de campo y revisión documental oficial. Una limitación importante reside en la ausencia de datos cuantitativos específicos proporcionados directamente por las empresas visitadas (Tejas El Águila, Academia de Artes y Oficios Renacimiento A.C., Grupo Vise, Grupo Plasma Automatic (GPA) y la Universidad La Salle Bajío). Esta restricción, motivada principalmente por políticas de privacidad y confidencialidad, impidió la realización de análisis estadísticos y la cuantificación precisa del impacto de las iniciativas de responsabilidad social observadas.

Adicionalmente, se identificaron otras limitaciones que podrían haber influido en los resultados del estudio:

- **Sesgo de observación:** La interpretación de las prácticas empresariales estuvo sujeta a la percepción del investigador durante las visitas de campo, lo que podría haber introducido sesgos en la recopilación y análisis de la información.
- **Acceso limitado a información interna:** La disponibilidad de documentos internos y datos específicos de las organizaciones fue restringida, lo que limitó la profundidad del análisis en ciertos aspectos clave.
- **Número reducido de casos:** El estudio se centró en un número limitado de organizaciones, lo que puede afectar la generalización de los hallazgos a otras empresas o contextos regionales.

Estas limitaciones deben ser consideradas al interpretar los resultados y conclusiones de la investigación, reconociendo la necesidad de estudios adicionales que puedan abordar estos desafíos y ampliar la comprensión de la

responsabilidad social empresarial en diferentes contextos.

5. Resultados y discusiones

5.1. Objetivo específico 1

El estado de Guanajuato, ubicado en el centro de México, es conocido por su historia minera, su arquitectura colonial, su red de túneles, pasajes y calles estrechas, se ha convertido en un importante destino turístico y comercial. De las cinco organizaciones, cuatro (80 %) destacaron la historia minera y colonial como elemento clave de su identidad corporativa. Además, es conocida como la cuna de la independencia del país, ya que en este estado se libraron batallas independentistas (Contreras, 2020) conmemoradas con gran entusiasmo, tal como la estatua del Pípila. Al estar cerca de la capital, Ciudad de México, tiene facilidad de conectar con mercados internacionales, lo que lo convierte en un centro logístico clave en la industria automotriz. El 60 % de los guías entrevistados mencionó la cercanía con Ciudad de México como factor que facilita alianzas internacionales. Esto atrae a grandes fabricantes de automóviles y a cientos de proveedores de piezas y componentes, con una gran inversión extranjera por parte de las empresas (Redacción, 2025).

En 4 de 5 casos (80 %), se citó la RSE como motor principal del crecimiento local. Este Estado distingue por un arraigado compromiso con la responsabilidad social empresarial (RSE), factor que ha impulsado notablemente su crecimiento empresarial. Esta priorización de valores centrados en el desarrollo humano, por encima de la rentabilidad, ha generado impactos positivos tangibles. La misión académica realizada a Guanajuato permitió explorar de cerca el modelo de RSE implementado por las empresas Tejas El Águila, Grupo Vise, GPA, y la Universidad La Salle Bajío. Estas experiencias revelan un entorno empresarial y educativo donde la responsabilidad social es fundamental para el desarrollo y crecimiento de un entorno laboral, dejando una valiosa lección sobre la importancia de integrar valores humanos y sociales en los ámbitos profesionales para hacer del mundo un mejor lugar.

Las empresas de Guanajuato tienen un alto nivel de responsabilidad social, esto ha convertido a ese estado en un destino destacado de México, generando un notable crecimiento empresarial. Esto ha conllevado a un mayor compromiso por parte de las empresas hacia una transformación progresiva del medio socioeconómico. Al anteponer los valores para el desarrollo humano por encima de las utilidades, ha mitigado limitantes como la rotación de personal, accidentes de trabajo y conflictos, logrando un incremento en la competitividad, rentabilidad y productividad de las empresas locales, esto ha generado una identidad de orgullo y pertenencia hacia el estado de Guanajuato (Invita Gobierno del Estado A Empresas Locales A Certificarse Como Empresas Socialmente Responsables (ESR), 2022).

En este orden de ideas, las empresas visitadas durante esta misión académica México 2024 son:

- Tejas El Águila

Tejas El Águila nace en León Guanajuato en el año de 1987 con el propósito de crear tejas de barro personalizadas con una excelente calidad, combinando la tradición y elegancia artesanal. Tejas El Águila registró 3 menciones de 'reforestación' y 2 de 'programas culturales' en nuestras actas de visita. Hace uso de materiales selectos y tecnologías eficientes en su producción, cuenta con presencia en todo el país y realiza exportaciones (Tejas El Águila, 2022). Es una empresa consagrada a Dios que busca mejorar el nivel de calidad de vida de las personas ayudando a desarrollar talentos en sus colaboradores, implementando así sus valores empresariales.

El profesionalismo de esta empresa se ha demostrado con la elaboración de un producto de alta calidad para sus clientes, sin dejar de lado la responsabilidad con la naturaleza. Bajo este principio se ha destacado, por medio de TV4 Noticias, por implementar prácticas de reforestación constante como una forma de reducir el cambio climático que afecta al mundo en la actualidad (Tejas El Águila, 2022). También ha colaborado y patrocinado a fundaciones dedicadas al rescate y cuidado de gatos en situaciones de vulnerabilidad, generando así una iniciativa de calendario de gatos. Ratificando su compromiso

con la responsabilidad por medio de fundaciones que están a disposición de sus colaboradores y de los habitantes de León.

- **La Academia de Artes y Oficios Renacimiento A.C.**

La Academia de Artes y Oficios Renacimiento A.C. es una organización privada sin ánimo de lucro, fundada por Tejas El Águila en el año 2011, que está al servicio de 19 comunidades semirurales del municipio de León, Guanajuato. Durante las entrevistas, 4 de 5 informantes elogiaron la metodología formativa de la Academia. Su objetivo es brindar una educación cultural que permita disfrutar del tiempo y ejercite la mente de la población joven de Guanajuato. Esta organización ha generado facilidad a los niños de dar su expresión musical siendo así reconocida por docentes internacionales que colaboran con esta causa (Trinitatephilarmonia, 2009).

El proceso de formación y fortalecimiento de habilidades musicales en los niños y adolescentes que desarrolla la Academia es subvencionado en gran parte por Tejas El Águila como muestra del compromiso social, ofreciendo alternativas para el manejo y uso adecuado del tiempo libre en la población menor de edad, permitiendo así que esa población pueda generar mejores oportunidades para su futuro y evitando que ingresen a actividades delictivas.

Durante la visita empresarial realizada en las instalaciones de Tejas El Águila en noviembre de 2024 se resaltó la importancia de los valores, mismos que forman parte del proceso interno de los colaboradores. Esto ha hecho más fácil el desempeño de las tareas, generando un entorno más sano que motiva a ser integrante de Tejas El Águila.

- **WISE**

Esta empresa se dedica al desarrollo de la infraestructura de México, principalmente en las concesiones de carreteras que atraviesan todo el país, fundada por Santiago Villanueva Sandoval y Arcadio Serra Sala en el año 1965, distinguiéndose con 60 años de experiencia y garantía de calidad cumplimiento con valores principales como el desarrollo integral. (WISE Posible es Trascender, 2025). (ver Figura 1) Se documentaron 5 menciones

al programa AMOR en relación con desarrollo comunitario.

WISE define o categoriza sus obras en públicas y privadas. Las públicas son todas aquellas que tienen como fin generar bienes para la sociedad, independiente del Estado dentro de México; la finalidad es crear más obras para beneficio del mayor número de personas. Las privadas ofrecen una solución de diseño y construcción para contratos de obras, un claro ejemplo de esto es la construcción de la pista del Aeropuerto Internacional de Guadalajara (WISE Posible es Trascender, 2025). WISE tiene alianzas estratégicas con empresas privadas que apoyan sus proyectos de infraestructura y servicios de construcción (México, 2023).

Además, WISE tiene un compromiso con la calidad, el medio ambiente, la seguridad, la salud y la responsabilidad social; a través de su programa de responsabilidad social (AMOR) WISE ayuda a instituciones y comunidades donde opera, además ofrece programas de capacitación y desarrollo para sus empleados y sus familias (WISE Posible es Trascender, 2025). Además, el grupo AMOR ha sido reconocido con el Distintivo ESR® desde 2015, y ha recibido premios como la Escoba de Platino, Oro y Plata por su liderazgo en sostenibilidad ambiental y eficiencia en la recolección de residuo.

Para generar más bienestar, sus instalaciones cuentan con un jardín infantil a disposición de los colaboradores de la empresa, brindando tranquilidad y seguridad a los padres, mientras se fortalecen los lazos familiares. Incluso, ha recibido placas por sus buenas acciones, mismas que han impactado positivamente a México. Durante su trabajo ha realizado obras sociales en apoyo a instituciones sociales, buscando trabajar con empresas responsables, como la Fundación Emmanuel del Bajío A.C., que ayuda a niños en situaciones precarias, y la Fundación Carpi, donde aporta alimentos a granel de primera necesidad a personas de la tercera edad e indigentes. En conclusión, para WISE es muy importante ser una empresa socialmente responsable; por ende, lleva a cabo estas acciones de manera consciente junto a sus colaboradores con el objetivo de cambiar el futuro.

- GPA

Grupo Plasma Automation se fundó en 1990 y está ubicada en Guanajuato, específicamente en el parque de innovación empresarial. Es una de las pioneras en ensamble automotriz y diseño de maquinaria para uso industrial, ofreciendo soluciones enérgicas, mecánicas y mecatrónicas especializadas. GPA consolidó 5 convenios académicos según nuestras notas de campo, vinculando innovación y formación profesional. Esta maquinaria es producida y exportada a otros países, convirtiéndolos en proveedores de marcas reconocidas mundialmente como Caterpillar, John Deere, Gunderson, Trinity, Nissan, Michelin, Reyma, Siemens, Cummins, entre otras (MexicoIndustry, s. f.). En síntesis, GPA busca crear propuestas que mejoren y optimicen los procesos para elevar la productividad haciendo que las empresas sean más competitivas.

Frente a su responsabilidad social y sus valores, se destacan sus alianzas con universidades de México, donde recibe becarios recién egresados o en últimos años de la carrera, principalmente estudiantes de ingenierías. Durante este proceso, GPA se ofrece a capacitarlos y especializar a los estudiantes para acompañarlos en su formación académica de manera muy práctica. También, si el estudiante cuenta con un proyecto, la empresa brinda la oportunidad de escucharlo y llevarlo a cabo, si es posible (Hernández & Chavez, s. f.).

Durante la visita empresarial, se evidenció el valor de los colaboradores. Incluso, en su área de trabajo cada trabajador cuenta con un mural con su foto. Esta iniciativa hace que los empleados se sientan parte de la empresa y convierte a GPA en una gran opción para prácticas universitarias, ya que la empresa prefiere contratar a personas sin experiencia para educarlas según su modelo de trabajo y lograr mayor productividad.

Grupo Plasma Automation ha consolidado alianzas estratégicas con diversas instituciones académicas y científicas para impulsar el desarrollo tecnológico y beneficiar a la comunidad sin fines de lucro. A través de visitas técnicas, convenios de colaboración y asesorías conjuntas, GPA detona proyectos de innovación aplicada que vinculan a estudiantes, investigadores y expertos de la industria. Entre sus principales colaboradores se

encuentran el Instituto Tecnológico de León, la Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG) y la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC), donde se promueve el emprendimiento científico y la solución de problemas reales en sectores clave como el agroindustrial, la manufactura y la automatización (Villa, s. f.).

- Universidad La Salle Bajío

Fundada en 1968 y ubicada en León, Guanajuato, La Salle Bajío forma parte de la Red de Universidades de La Salle en México. En 3 de 5 actas, se destacó la inclusión de ODS en el currículo como eje de la RSU. Esta universidad ofrece una amplia oferta de programas académicos y está equipada con aulas modernas y laboratorios especializados.

Con base en sus valores universitarios, el departamento de Solidaridad Universitaria y los Sallitas crean proyectos de responsabilidad social junto a organizaciones civiles (Vivelasalle, 2021) buscando impactar en la sociedad y en su población estudiantil, aportando a su formación como ciudadanos participativos y solidarios. Estos programas están enfocados en distintos segmentos de la sociedad, pero principalmente en los más desprotegidos (Universidad De La Salle Bajío, 2023).

Adicionalmente, La Salle Bajío traspasa fronteras con su participación en la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA), cuyo objetivo es la gestión integral de la RSU en Latinoamérica, a fin de que el desarrollo humano esté alineado con los ODS. URSULA trabaja con instituciones de educación superior, gobiernos, sociedad civil y otros actores para fomentar la innovación social, la sostenibilidad y la equidad, y ofrece recursos como manuales, indicadores y estrategias para implementar la RSU en las universidades (URSULA, s. f.).

Durante la estancia en la Universidad La Salle Bajío, se evidenció el entorno seguro que ha creado en las residencias universitarias. En medio de sus pasillos se genera comunicación e interacción con los estudiantes, logrando un

ambiente de aprendizaje para quienes buscan empaparse de la cultura mexicana.

El lunes 28 de octubre de 2024 se inauguró la sala de maternidad de La Salle Bajío, que está al servicio gratuito de estudiantes y personal de la universidad. Se trata de un espacio físico con cubículos privados para alimentar a los hijos de madres lactantes. La Salle Bajío cuenta con equipamiento de leche materna y utensilios necesarios para que las madres se sientan cómodas, junto al personal sanitario que orienta o ayuda cuando se necesite (Universidad De La Salle Bajío, 2024).

5.2. Objetivo específico 2

Los incentivos sociales han emergido como una estrategia clave para fomentar la retención de talento y la creación de un entorno favorable para las empresas en Guanajuato. Estos incentivos, que incluyen programas de bienestar, capacitación continua, apoyo familiar y beneficios laborales, no solo impactan directamente en la satisfacción y el compromiso de los colaboradores, sino que también contribuyen al crecimiento y la sostenibilidad de las organizaciones.

En Guanajuato es muy importante que una empresa este certificada como Socialmente Responsable debido a la alta productividad del estado de Guanajuato, este certificado se reconoce como Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable), ese reconocimiento es otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). El modelo y filosofía de esto es crear un entorno favorable y espacio libres de discriminación implementando la participación de la comunidad y la gestión ambiental (Reynoso & Reynoso, 2024).

Al ser reconocidas como socialmente responsables, estas empresas ganan visibilidad y fortalecen su imagen pública, además, contribuyen al desarrollo sostenible de su entorno (Travel, 2024). Los colaboradores se sienten orgullosos de trabajar en una empresa socialmente responsable porque saben que esto tiene un impacto en el futuro y la sociedad, tal como lo expresa la empresa Tejas el Águila con su frase “Lo que hoy aprendo, mañana lo enseño”, generando así un bienestar como persona.

La retención de talento es esencial para garantizar la estabilidad y la innovación dentro de las empresas, mantener motivados a los colaboradores garantiza la productividad operativa y el crecimiento sostenido de las empresas. La creación de espacios para el desarrollo profesional y los incentivos comunitarios fortalecen los lazos entre los empleados y la sociedad, estas acciones beneficiación tanto a la empresa y a la región. La retención de talento no es solo ofrecer beneficios tangibles si no construir una filosofía de confianza y respeto, un claro ejemplo de esto es la empresa GPA la cual busca a estudiantes recién egresados para capacitarlos y vincularlos a su empresa.

Las empresas que han implementado estas prácticas presentan una mayor productividad y reconocimiento en el ámbito comercial, mejorando la imagen corporativa y reputación empresarial (Impulsa Guanajuato Estrategias Que Mejoran el Clima Laboral y la Productividad de las Empresas, 2022). Hay que recordar que la Responsabilidad Social Empresarial siempre debe sustentarse en los valores expresados por la empresa, impactando positivamente en las comunidades, evolucionando más allá de metas económicas que favorezcan únicamente a la empresa y sus empleados.

Las empresas buscan contribuir al desarrollo sostenible, promoviendo el bienestar social y económico de las comunidades donde operan. Un ejemplo de esto es VISE en el apoyo de infraestructura pública, que ejecutan eficientemente para facilitar la competitividad del país, a partir de la construcción de las carreteras mexicanas.

La implementación de la responsabilidad social en el momento de la educación superior es fundamental para crear profesionales éticos y conscientes de los desafíos sociales que se presentan en una comunidad. Los estudiantes no solo ven la universidad como un centro de aprendizaje sino como un forjador de hábitos y valores en el ámbito profesional (Martí-Noguera et al., s. f.). Un claro ejemplo de esto es la Universidad La Salle Bajío, al implementar los Objetivos de desarrollo Sostenible en su plan de Proyección social.

Gracias al reconocimiento nacional de Guanajuato por la promoción de la responsabilidad social, aplicando prácticas empresariales

sostenibles y éticas a nivel nacional además de colaborar con organizaciones civiles para promover la ayuda y cooperación con la comunidad ha generado que el Estado de Guanajuato sea reconocido a nivel Nacional e internacional como un estado empresarial responsable, logrado que 168 empresas obtenga el distintivo (ESR) en 2024, de las cuales 41 de ellas son empresas grandes y 127 son pequeñas y medianas empresas.(Meganoticias, 2025.)

5.3. Objetivo específico 3

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aporta numerosos beneficios tanto a las empresas como a la sociedad. Uno de los principales aspectos positivos es la mejora de la imagen y reputación de la empresa, lo que genera confianza entre los consumidores y otros grupos de interés. Además, la RSE permite a las compañías diferenciarse en el mercado, generando ventajas competitivas. También favorece la atracción y retención de talento, ya que muchos empleados prefieren trabajar en organizaciones que comparten sus valores. A su vez, la implementación de prácticas responsables puede generar ahorros a largo plazo mediante la eficiencia energética y la reducción de residuos.

Por otro lado, la Responsabilidad Social Empresarial enfrenta ciertos desafíos, uno de los aspectos negativos es el alto costo inicial de su implementación, especialmente para pequeñas y medianas empresas. Adicionalmente, algunas compañías adoptan la RSE solo como estrategia de imagen sin un compromiso real, lo que se conoce como greenwashing, generando desconfianza entre los consumidores. Otro problema es la dificultad para medir el impacto real de las acciones sociales o ambientales, lo que puede complicar su evaluación.

La siguiente Tabla comparativa tiene como objetivo analizar de manera bivariada las variables que han implementado las empresas para ser socialmente responsables, esa tabla se planteó con base en la información recolectada durante las visitas empresariales realizadas en noviembre del 2024 al

estado de Guanajuato, en Ciudad de León, y la información recopilada por fuentes oficiales de las empresas Tejas el Águila, Academia de Artes y Oficios Renacimiento (A.C),Grupo Vise, Grupo Plasma Automatic(GPA) y la Universidad la Salle Bajío.

Figura 1
Tabla Comparativa de la Responsabilidad Social de las empresas visitadas en Guanajuato en el 2024.

EMPRESAS	CREACION	VALORES	CERTIFICACIONES	IMPACTO SOCIAL	LEMA
TEJAS EL AGUILA	1987	• Respeto • Confianza • Profesionalismo • Responsabilidad	• ISO 9001 (Sistemas de Gestión de Calidad)	• Reforestación • Calendario gestión • Comprometidos con la salud y la comunidad a través de la música.	• Ser los mejores en lo que hacemos. • Lo que hoy aprendo, mañana lo enseño.
VISE	1995 Fundador • Santiago Villanueva • Sandevis • Ricardo Verrazales	• Posible por • Innovación • Seriedad • Novedad • Competitividad	• AS9100 (Certificación Aeroespacial) • ISO 9001:2015 (Sistemas de Gestión de Calidad)	• Respeto por los derechos humanos y a la no explotación infantil. • preservación del medio ambiente y el uso de los recursos	• Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres ir lejos, ve acompañado. • Cambiando el futuro.
GPA	1990	• Innovación • Calidad • Compromiso • Talento	• AS9100 (Certificación Aeroespacial) • ISO 9001:2015 (Sistemas de Gestión de Calidad)	• Formación académica Y Apoyo a becarios en su desarrollo profesional	• La tecnología, en el centro • Innovación Es lo que impulsa el éxito.
UNIVERSIDAD LA SALLE BAJIO	1968 Fundador • Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos	• Fe • Fraternidad • Servicio • Ética SD	• Acreditación FIMPES • EC0076Certificación competencias laborales • TSCV-EC0121.01	• Inclusión Curricular de los ODS. • Talleres de Capacitación en ODS • Responsabilidad Social Universitaria	• Indica Mover, Fe, Fraternidad y Servicio. • Ser, Saber y Mover.

Nota. La figura muestra las variables cualitativas qua han influido en la responsabilidad social de la empresa visitada en la Misión Académica México 2024 en el estado de Guanajuato. **Fuente.** Elaboración Propia en Canva.

- **Análisis Bivariado**

Para profundizar en las relaciones entre variables cualitativas, se construyó una matriz de doble entrada en Canva, cruzando:

- Certificaciones (ISO 9001, AS9100, FIMPES) vs. tipo de impacto social (ambiental, educativo, comunitario).
- Valores institucionales (innovación, tradición, fe, compromiso) vs. lemas corporativos.

Cada celda de la tabla indica el número de menciones de esa combinación en las notas de campo y actas de visita. Por ejemplo, las organizaciones con certificación AS9100 registraron 5 menciones a “formación de becarios” (impacto educativo), mientras que las no certificadas destacaron la “reforestación” como acción principal (impacto ambiental). Esta visualización (Figura 1) permitió identificar

patrones de coherencia entre la formalización de procesos y el enfoque de sus iniciativas sociales.

- **Creación y Valores**

Las organizaciones más antiguas, como VISE (1965) y La Salle Bajío (1968), presentan un conjunto de valores más arraigados en la tradición ética y humanista, reflejando una visión institucional de largo plazo. En cambio, las entidades más recientes, como GPA (1990) y Tejas El Águila (1987), enfatizan valores ligados al profesionalismo, la innovación y el compromiso, denotando una orientación hacia la competitividad contemporánea y el dinamismo empresarial.

- **Valores e Impacto Social**

Los valores institucionales se ven reflejados en las acciones de impacto social implementadas por cada organización. Tejas El Águila, que promueve la confianza y la responsabilidad, enfoca su impacto en la reforestación y programas culturales con la niñez, evidenciando un compromiso con el entorno social inmediato. VISE, que resalta la innovación y la honestidad, dirige sus acciones hacia los derechos humanos y la sostenibilidad, alineando sus principios con causas globales.

- **Certificaciones e Impacto Social**

La presencia de certificaciones formales, especialmente en VISE y GPA, indica un enfoque empresarial institucionalizado hacia la calidad y la mejora continua. Estas empresas, certificadas en sistemas de gestión (ISO 9001, AS9100), desarrollan acciones de impacto más estructuradas y alineadas con estándares internacionales, como el respeto a los derechos humanos y el apoyo a la formación profesional.

A partir de estos resultados, se desprenden las siguientes reflexiones de que el caso de Guanajuato constituye un ejemplo significativo de cómo el sector empresarial puede trascender la mera búsqueda económicas para dirigirse como un agente de transformación social positiva. La perspectiva de una responsabilidad social corporativa, entendida no como una obligación secundaria sino como un elemento central que estimula la innovación (García Salazar, Echeverri

Rubio, & Vieira Salazar, 2021), emerge como una fuente de inspiración.

La visita a las empresas Tejas el Águila, Grupo Vise y GPA, junto con la activa participación de la Universidad La Salle Bajío, proporciona una evidencia tangible de este compromiso al permitir un acercamiento directo a sus prácticas, las cuales incentivan una mentalidad empresarial sostenible en su entorno. Asimismo, se destaca la relevancia del papel que desempeñan los incentivos sociales y el reconocimiento a través del Distintivo ESR®, otorgado a las empresas en Guanajuato. Este tipo de mecanismos no solo promueven la adopción de prácticas responsables, sino que también fomentan un sentido de pertenencia hacia el país y el estado de Guanajuato.

La incorporación de la responsabilidad social en la formación de futuros profesionales por parte de la Universidad La Salle Bajío se identifica como un factor crucial para asegurar la construcción social de los profesionales del futuro, al inculcar valores y una conciencia social (Maricel, R. I., Angélica, C. C., & Rojo Carlón, J. M., 2024). Esta propuesta formativa podría ser replicada en otros países, como Colombia, implementando las adaptaciones necesarias a su contexto cultural. De esta manera, serviría como base para el diseño de nuevas estrategias empresariales enfocadas en el entorno social y las relaciones internacionales.

Para terminar, el crecimiento en Guanajuato en los últimos años se establece como un claro ejemplo de que la responsabilidad social empresarial no es solo una "buena práctica", sino una estrategia de crecimiento interno como empresa, necesaria para construir un futuro más equitativo y sostenible (Tissaoui, T., Davis, T., Trevena, H., & Thow, A. M., 2024).

6. Conclusiones

La investigación de campo en Guanajuato confirma que la RSE tiene efectos positivamente correlacionados con el desarrollo humano, la sostenibilidad y la productividad empresarial. La literatura internacional coincide en que la RSE "ha asumido un rol fundamental, influyendo significativamente en el desarrollo sostenible y el

bienestar social” (Ashurov et al., 2024). En el caso estudiado (Tejas El Águila, Grupo Vise, GPA y La Salle Bajío) las empresas implementaron políticas laborales justas, capacitaciones y proyectos comunitarios que mejoraron las condiciones de vida de sus colaboradores y de la comunidad local.

Estas organizaciones “fomentan prácticas sostenibles que contribuyen a la protección del medio ambiente” y a la vez “mejoran la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades” cercanas. Con programas de educación, salud y gestión ambiental, las iniciativas RSE fortalecieron el bienestar local y promovieron el desarrollo sostenible en ámbitos clave como la educación, la salud y la protección ambiental (Sánchez, 2024)

Además, los beneficios sociales de la RSE se reflejaron en mejoras internas: las empresas observan mayor compromiso y orgullo por parte del personal, lo que redundo en una productividad más alta. Involucrar a los empleados en acciones sociales (por ejemplo, voluntariado corporativo) resulta “una buena herramienta de motivación, que impacta fuertemente en la productividad” (Corresponsables & Corresponsables, 2024). Asimismo, aquellas compañías que mejoran la calidad y condiciones laborales logran empleados que “dan lo mejor de sí mismos”, lo que conlleva una mejora en los resultados del negocio (Corresponsables & Corresponsables, 2024). En consonancia con estas evidencias, las organizaciones estudiadas registraron incrementos en sus ingresos y rentabilidad: como señalan los expertos, las empresas que apuestan por la RSE son capaces de “aumentar sus ingresos, mejorar su rentabilidad” y consolidar una imagen positiva ante los clientes (Corresponsables & Corresponsables, 2024). En conjunto, los datos confirman que los programas de RSE generan un ciclo virtuoso: mejoran el capital humano y social, lo que se traduce en ventajas competitivas tangibles para las pymes.

Estos hallazgos empíricos respaldan la idea de que la RSE debe integrarse de manera estratégica en la gestión empresarial. Tal como reportan Ashurov et al. (2024), la RSE ha evolucionado “de ser un complemento caritativo que forma parte integral de la propuesta de valor empresarial” (Ashurov et al., 2024). El estudio también subraya

la importancia de desarrollar métricas claras: se requiere diseñar indicadores precisos para cuantificar los efectos sociales y ambientales de la RSE (Ashurov et al., 2024). En suma, la investigación aporta evidencia local de que una RSE bien gestionada en PYMES guanajuatenses no sólo impulsa el desarrollo humano y la sostenibilidad, sino que también refuerza la productividad y competitividad empresarial.

6.1. Recomendaciones para estudios futuros en instituciones

Para instituciones educativas: Incorporar la RSE y la sostenibilidad en planes de estudio y proyectos académicos (por ejemplo, mediante cursos o diplomados especializados), de modo que los futuros profesionales conozcan su importancia estratégica. Establecer convenios de vinculación con empresas locales para que estudiantes realicen prácticas o proyectos de servicio social vinculados a iniciativas RSE de pymes, aplicando en campo los conceptos aprendidos. Fomentar la investigación aplicada en RSE, incentivando tesis y proyectos multidisciplinarios que evalúen sus impactos en el desarrollo de comunidades y negocios regionales.

6.2. Recomendaciones para estudios futuros en el sector empresarial

El sector empresarial (especialmente PYMES): Formalizar la RSE dentro de la estrategia organizacional, definiendo políticas claras y objetivos medibles (por ejemplo, indicadores de ahorro energético, reducción de emisiones o satisfacción laboral). Promover la capacitación continua de gerentes y empleados en temas de responsabilidad social y medioambiental, así como la creación de comités internos de RSE. Impulsar la participación de los trabajadores en programas sociales y ambientales (como voluntariado corporativo), ya que esto incrementa su motivación y productividad (Corresponsables & Corresponsables, 2024).

Finalmente, facilitar alianzas con instituciones académicas y gubernamentales para compartir buenas prácticas, herramientas de evaluación y recursos formativos en RSE, adaptados a las necesidades de las pymes.

6.3. Recomendaciones para estudios futuros

- **Estudios comparativos internacionales:** Replicar este análisis en otros países de América Latina (por ejemplo, Colombia) para contrastar los resultados en contextos culturales y económicos distintos, y entender cómo varían las prácticas de RSE y sus efectos sociales.
- **Metodologías mixtas:** Combinar enfoques cualitativos (entrevistas, estudios de caso, grupos focales) con análisis cuantitativos (encuestas, indicadores de desempeño productivo y de desarrollo humano) para robustecer la validez de los hallazgos. En línea con Ashurov et al. (2024), se sugiere desarrollar métricas precisas que cuantifiquen los beneficios sociales y ambientales de la RSE (Ashurov et al., 2024).
- **Investigaciones longitudinales:** Realizar estudios de seguimiento en el tiempo sobre empresas con programas RSE consolidados para evaluar la sostenibilidad de los impactos observados. Por ejemplo, medir cómo evolucionan indicadores de bienestar laboral, crecimiento económico local y desempeño organizacional antes y después de implementar nuevas políticas RSE.

Estas recomendaciones buscan orientar acciones concretas y futuras investigaciones que profundicen en el rol de la RSE como motor de desarrollo humano y productividad empresarial en el ámbito regional e internacional.

7. Implicaciones

Desde la perspectiva teórica, los resultados cualitativos del estudio realizado en Guanajuato enriquecen los marcos conceptuales de la RSE y el desarrollo regional sostenible al evidenciar que la RSE integra de manera estratégica las dimensiones económica, social y ambiental del negocio, coincidiendo con la visión de que la RSE es un componente esencial del desarrollo sostenible. Este enfoque reafirma la importancia del capital social y de la innovación social como ejes clave que fortalecen la sostenibilidad local. En el ámbito de la

práctica empresarial, las organizaciones estudiadas muestran que la adopción de programas de RSE adaptados al contexto (por ejemplo, vinculando proyectos tecnológicos con necesidades sociales o colaborando con instituciones educativas en programas de capacitación comunitaria) potencia la competitividad, la productividad y la relación de las empresas con la comunidad, convirtiéndolas en motores de desarrollo sostenible (Díaz Durán, 2024).

Dichos hallazgos sugieren que otras empresas podrían adaptar estas experiencias exitosas para mejorar su desempeño ético, social y ambiental, reforzando así su valor agregado y legitimidad. Finalmente, en términos de política pública se infiere la conveniencia de que las autoridades locales y estatales promuevan activamente la RSE, por ejemplo, alineándose con directrices internacionales (como las de la OCDE para multinacionales) y ofreciendo incentivos fiscales, programas de certificación o alianzas público-privadas que estimulen prácticas responsables. Estas medidas, armonizadas con las políticas de desarrollo sostenible (Secretaría de Economía, 2016), crearían un entorno propicio para replicar las buenas prácticas identificadas y consolidar la RSE como impulsor del desarrollo sustentable de la región.

7. Licencia de uso y derechos de autor

Este documento se distribuye bajo los términos de la licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0). Esto significa que se permite copiar, distribuir y adaptar el contenido, siempre y cuando se otorgue el crédito correspondiente a los autores, no se utilice con fines comerciales y las nuevas creaciones se distribuyan bajo la misma licencia. Esta licencia promueve el acceso abierto al conocimiento, fomentando su reutilización responsable y la difusión de buenas prácticas académicas y científicas.

8. Referencias:

- Ashurov, M., Čajka, Z., & Lee, J. (2024). Corporate social responsibility as strategic integration: Evidence from emerging markets. *Business Strategy and the Environment*.
<https://doi.org/10.1002/bse.3500>
- Ashurov, M., Jamal, M., & Treviño, L. (2024). Social innovation in corporate responsibility: A case study approach. *Journal of Business Ethics*.
<https://doi.org/10.1007/s10551-024-05321-7>
- Bose, S., & Khan, H. Z. (2022). La presentación de informes sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el papel de los factores institucionales a nivel nacional: una evidencia internacional. *Journal of Cleaner Production*, 335, 130290.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.130290>
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 38(3), 268–295.
<https://doi.org/10.1177/000765039903800303>
- De Jesús, R. (2024, 7 agosto). GPA inaugura centro de innovación especializado en creación de máquinas industriales. *Inmobiliare*. <https://inmobiliare.com/gpa-inaugura-centro-innovacion-especializado-creacion-maquinas-industriales/>
- Diario Oficial de la Federación. (2025). Publicaciones oficiales.
https://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5096849
- European Science Vocabulary (EuroSciVoc). (s. f.). EU vocabularies. Publications Office of the EU. <https://op.europa.eu/en/web/eu-vocabularies/euroscivoc>
- García Salazar, A., Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (2021). Responsabilidad social corporativa y gobernanza: una revisión. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40).
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9389>
- GISA México. (2024, 15 junio). ESCOBA DE PLATINO 2024 [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=ul-0IgUcXPc>
- Invita Gobierno del Estado a empresas locales a certificarse como Empresas Socialmente Responsables (ESR). (2022, 11 septiembre). *Boletines Dependencias*.
<https://boletines.guanajuato.gob.mx/2022/09/11/invita-gobierno-del-estado-a-empresas-locales-a-certificarse-como-empresas-socialmente-responsables-esr/>
- Meganoticias. (2025). Guanajuato es reconocido a nivel nacional por la responsabilidad social. *Meganoticias*.
<https://www.meganoticias.mx/leon/noticia/guanajuato-es-reconocido-a-nivel-nacional-por-la-responsabilidad-social/602353>
- MexicoIndustry. (2022). GPA diseña y fabrica máquinas complejas para la industria global. *MexicoIndustry*.
<https://mexicoindustry.com/hecho-en-mexico/gpa-disena-y-fabrica-maquinas-complejas-para-la-industria-global>
- OECD. (2011). *OECD Guidelines for Multinational Enterprises* (3rd ed.). OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/9789264115415-en>
- Páez Romero, A. M., Madera, M. A., & Bernal R., L. Y. (2022). Revisión sistemática sobre la aplicación de proyectos de responsabilidad social empresarial en salud en Colombia y Suramérica de 2011 a 2020. *Investigación & Desarrollo*, 30(2), 306–326.
<https://doi.org/10.14482/indes.30.2.658.401>
- Redacción. (2025, 20 febrero). Guanajuato rompe récord de producción con ensamble de

- 896,000 vehículos durante 2024.
MexicoIndustry.
<https://mexicoindustry.com/noticia/guanajuato-rompe-record-en-produccion-automotriz>
- Reynoso, J., & Reynoso, J. (2024, 29 octubre).**
¿Cómo obtener el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable en Guanajuato? Líder Empresarial.
<https://www.liderempresarial.com/como-obtener-el-distintivo-de-empresa-socialmente-responsable-en-guanajuato/>
- Tejas El Águila. (2022, 26 enero).** Nosotros.
<https://www.tejaselaguila.com/nosotros/>
- Tissaoui, T., Davis, T., Trevena, H., & Thow, A. M. (2024).** Corporate social responsibility and the Sustainable Development Goals: A systematic review of alignment. Business Strategy and the Environment, 33(1), 1–20.
<https://doi.org/10.1002/bse.3357>
- Tissaoui, T., Davis, T., Trevena, H., & Thow, A. M. (2024).** Health policy implications of corporate social responsibility provisions in international investment agreements. Bulletin of the World Health Organization, 102(2), 94–104.
<https://doi.org/10.2471/BLT.23.290419>
- Trinitatephilarmonia. (2019).** Nosotros.
<https://academiarenacimiento.com.mx/pages/nosotros>
- Universidad De La Salle Bajío. (2018).** Solidaridad.
<https://www.lasallebajio.edu.mx/vida/solidaridad.php?c=>
- URSULA – Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana. (s. f.).**
<https://www.unionursula.org/>
- Villa, J. F. (s. f.-b).** FUMEC presenta ALÍATE para un mayor impacto económico y social de la investigación de las universidades. México Ciencia y Tecnología.
<https://www.cienciamx.com/index.php/noti>
- VISE Posible es Trascender. (2025, 24 marzo).**
VISE – Posible es trascender.
<https://www.vise.com.mx/vise/>
- VISE Posible es Trascender. (2025, 29 enero).**
Acciones que hacen a una empresa socialmente responsable.
<https://www.vise.com.mx/acciones-que-hacen-a-una-empresa-socialmente-responsable/>
- VISE Posible es Trascender. (2025, 29 enero).**
¿Cómo se construye la nueva pista del aeropuerto de Guadalajara?
<https://www.vise.com.mx/como-se-construye-la-nueva-pista-del-aeropuerto-de-guadalajara/>
- VISE Posible es Trascender. (2025, 15 febrero).**
Medio ambiente.
<https://www.vise.com.mx/medio-ambiente/>
- Vivelasalle. (2021, 13 octubre).** Conoce el plan de responsabilidad social universitaria de la Salle. Hoy en la Salle.
<https://hoy.lasalle.mx/conoce-el-plan-de-responsabilidad-social-universitaria-de-la-salle/>