

**ESTABLECIMIENTO DE UNIDADES PRODUCTIVAS PECUARIAS CON MUJERES
CAMPELINAS DEL MUNICIPIO DE CHINCHINÁ, VEREDA LOS MANGOS.**

**DESARROLLADO POR:
JORGE ADRIAN BETANCUR CASTRILLÓN**

TRABAJO COMUNITARIO III

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

AÑO 2015

Contenido

COMUNIDAD	6
RESUMEN	7
OBJETIVOS.....	8
GENERAL:	8
ESPECIFICOS:	8
INTRODUCCIÓN.....	9
MARCO TEÓRICO Y FUENTES	11
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS.....	14
DATOS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
CARACTERÍSTICA DE LA COMUNIDAD.....	22
Edad: La edad promedio de las mujeres de la comunidad	23
Estado Civil.....	24
Nivel de estudio	25
Ocupación	26
Sector de localización.....	27
Vivienda	28
La Comunidad de vereda tres esquina y barrio el túnel cuenta con diferentes instituciones:	29
VARIACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL TIEMPO.....	30
PREDIAGNÓSTICO	30
DIAGNÓSTICO	30
POST DIAGNÓSTICO	31
DESCRIPCIÓN DE LAS EVENTUALIDADES	31
CONTRIBUCIÓN DEL FACILITADOR Y LA COMUNIDAD	32
APRENDIZAJE LOGRADO POR EL FACILITADOR DE SERVICIO	33
CONCLUSIONES.....	34
RECOMENDACIONES Y ASPECTOS A MEJORAR	35
NOTAS	36
ANEXOS	37

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Participantes del debate.	17
Ilustración 2. Galpones de pollos en funcionamiento.	22
Ilustración 3. Gráfica edad promedio.	23
Ilustración 4. Gráfica estado civil.	24
Ilustración 5. Gráfica nivel de estudios.	25
Ilustración 6. Gráfica ocupación laboral.	26
Ilustración 7. Gráfica sector de vivienda.	27
Ilustración 8. Gráfica vivienda.	28
Ilustración 9. Interacción facilitador del servicio con comunidad.	33

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Estado civil.	24
Tabla 2. Nivel de estudio.	25
Tabla 3. Ocupación laboral.	26
Tabla 4. Sector de localización.	27
Tabla 5. Vivienda.	28

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Formato encuesta.....	37
Anexo 2. Árbol de objetivos.	38
Anexo 3. Presupuestos de adquisición y compra de animales.....	39
Anexo 4. Lista de participantes.....	42

COMUNIDAD

El municipio de Chinchiná, Caldas, cuenta con 84.000 habitantes y una extensión territorial de 112.4 Km² en los cuales predominan las actividades agropecuarias y agrícolas, su economía se fundamenta en la producción de café, siendo una de las mayores unidades productoras de éste grano y algunos de sus subproductos en todo el país, además de esto, por su localización entre las ciudades de Pereira y Manizales cuenta con un comercio fluido y gran interés turístico de ciudades vecinas.

El barrio el Túnel y la vereda Los Mangos, sectores aledaños donde se realizó ésta investigación, se encuentran ubicados a 15 minutos de Chinchiná, y se componen de población vulnerable, en su mayoría campesinos y mujeres que han sido víctimas del conflicto armado en el país y, su principal y único sustento y el de sus familias es la recolección de café.

RESUMEN

La diversificación de actividades productivas constituye en la actualidad un medio necesario para poder reducir los alarmantes índices de pobreza a nivel nacional, específicamente identificados en la población campesina del área rural, quienes al continuar con la tradición ancestral dirigen sus esfuerzos hacia la actividad tradicional de la siembra y cosecha de productos (maíz, frijol y hortalizas) que en su mayoría se utilizan para el autoconsumo y un pequeño porcentaje se comercializa para obtener algunos ingresos que les permitan mejorar su calidad de vida.

Cada una de las actividades productivas debe ir encaminada al mejor aprovechamiento de los insumos que el mismo entorno proporciona, por tal razón debe buscarse un proyecto adecuado a las calidades de suelo y características climáticas de la región, por lo tanto es de especial interés que en la comunidad existe una gran diversidad de cultivos agrícolas y especies pecuarias las cuales se podrán aprovechar adecuadamente para el desarrollo del entorno, con el proyecto se pretende obtener ingresos económicos los cuales serán destinados a satisfacer algunas necesidades básicas como lo constituye una mejora en la alimentación y bienestar. Además se podrá mejorar la fertilidad de los suelos mediante la incorporación de abono orgánico proveniente del estiércol animal y residuos de cosecha.

OBJETIVOS

GENERAL:

- ✓ Generar un proceso de capacitación en la ejecución de proyectos y unidades productivas para los habitantes de la vereda Los Mangos, ubicada en el municipio de Chinchiná, el cual les permita adquirir conocimientos en el sector productivo pecuario con el fin de incentivar el emprendimiento en la población y mejorar en la calidad de vida de estas personas y sus familias.

ESPECIFICOS:

1. Identificar las necesidades y problemáticas más relevantes en la comunidad.
2. Desarrollar un proceso de capacitación destinado a mujeres, el cual abarque temas de formulación de proyectos, manejo, comercialización, mercadeo y todas las actividades concernientes al campo de especies menores; con el fin de fomentar su participación directa en las actividades económicas a nivel local.
3. Evaluar el proceso de capacitación realizado para conocer su impacto económico y su correlación con la disminución de los índices de pobreza y desnutrición infantil.

INTRODUCCIÓN

Según el Dane en el año 2014 cerca de 784.000 personas salieron de la pobreza monetaria ya que alcanzaron ingresos por encima de \$211.807 mensuales por persona, ingreso considerado como “suficiente” para la adquisición de productos básicos en la canasta familiar; también se mostró una disminución considerable en la pobreza multidimensional, concerniente a factores de educación, salud y trabajo que bajó de 24,8% de la población en el 2013 a 21,9% en el 2014, lo que nos indica que en el país hay más personas con mejores ingresos y mayor acercamiento a la educación, salud y trabajo; pero contrario a esto, nuestro país es uno de los más desiguales según el ranking realizado por el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, el cual arrojó que en índices de desigualdad Colombia se ubicaba en el puesto 14 entre 134 países observados en el programa. Valiéndonos de éstos datos podemos decir que, aunque el desempleo ha disminuido y la economía ha mejorado, son sólo ciertos sectores del país los que se ven directamente beneficiados.

Englobando los datos anteriores, podemos observar en la comunidad campesina un surtidor de mano de obra agropecuaria y agrícola relativamente económica, con poco acercamiento a servicios de educación y salud, y como únicas fuentes de empleo todas aquellas actividades por las que se caracteriza su zona territorial y que son explotadas, generalmente, por empresas departamentales, nacionales o multinacionales. Pero mayormente quiénes son contratados en éstos tipos de empleos, suelen ser los campesinos, mientras que las mujeres son dejadas a un lado o relevadas a labores domésticas, en muchas comunidades suelen ser el hombre quién solventa económicamente un hogar por que la mujer, por cuestiones discriminatorias o por no hallar un empleo adecuado a sus capacidades, es por esta razón que el presente proyecto comunitario busca, a través de la educación, generar un pilar que fomente el emprendimiento en las mujeres campesinas, con el fin de aumentar su participación en la economía de las pequeñas localidades, mejorando su calidad de vida y la de sus familias.

MARCO TEÓRICO Y FUENTES

Las mujeres campesinas a través de los años han sido víctimas de la indiferencia social, casi imposibilitadas para acceder a la educación y al trabajo en su comunidad, muchas de ellas ceden como víctimas del conflicto armado, el desplazamiento, la violencia sexual, el reclutamiento armado, el maltrato intrafamiliar y decenas de situaciones similares que truncan sus derechos y posibilidades.

La problemática social a la que nos vemos enfrentados en este caso, es causada principalmente por la inequidad social que sufren las mujeres campesinas, quienes permanecen, desde hace mucho tiempo, en una crisis indudable que se debe exteriorizar y en la que se encuentra la necesidad de reorientar sus oportunidades y capacidades con el fin de gestionar una mejor calidad de vida para ellas y sus familias.

Esta problemática se ha encontrado desde los inicios de la historia de nuestro país, en la cual la mujer campesina se invisibiliza a pesar de la importancia de las tareas que realiza en su hogar. Según Ramírez y de Jong (1994): *“La mujer campesina cumple con múltiples labores dentro y fuera del hogar, que van desde producir especies menores, realizar el trabajo doméstico, participar en la producción agroindustrial, hasta criar a los niños. Sin embargo su trabajo, al no ser remunerado, no es valorizado.”*¹ Acorde a lo anterior, se observa que la mujer campesina cumple una serie de labores de gran importancia en el campo, a las cuales no se les brinda un verdadero valor y generan ascetismo alrededor de la sociedad.

Basándonos en el proyecto latinoamericano “campromer”, de tecnología aplicada en producción agrícola, propuesto en República Dominicana, *“La mujer rural debe ser capacitada en producción y mercadeo, estimulando el manejo de nuevos roles y el mejor desempeño en aquellos tradicionales, con el fin de hacer más significativa su participación en términos de*

¹ Ramírez Azofeifa, M.; De Jong, I. (1994). Investigación sobre las actividades de la mujer campesina en el asentamiento Agrimaga. P. 22-25.

beneficio familiar y comunitario”². Así, en términos generales, la capacitación a las mujeres campesinas pretende crear un ambiente más inclusivo, que brinde y vea con un mayor valor el trabajo que éstas realizan no solo para con sus hogares sino para la economía nacional.

El proceso educativo es una herramienta fundamental que nos permite pensar, razonar y actuar centrándonos en las oportunidades que nos ofrece el entorno, éste mismo proceso nos ofrece un desarrollo humano integral capaz de construir conocimientos y generar hábitos, actitudes y valores que nos enriquecen como personas y transforman el entorno, la sociedad y la economía.³

Vista esta problemática desde el proceso educativo-productivo, se busca impulsar la participación de las mujeres campesinas en la economía territorial incluyente; ya que ésta situación presenta un carácter social, cotidiano y actual que me permite brindar de manera colectiva los conocimientos laborales y empíricos que he adquirido durante toda mi carrera profesional.

² República Dominicana; Campromer. (1982). La mujer campesina, capacitación con y para ella. Pág. 1-2.

³ Ministerio de educación nacional. (2010). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Guía número 39. Pág. 9.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS

La metodología aplicada en el presente proyecto consta de las siguientes actividades: reconocer la población vulnerable con la cual se realizará el proyecto, identificar las necesidades y problemas más relevantes para las mujeres de la población, caracterizar la población con la que se va a trabajar, planear las actividades a realizar y, evaluar el impacto que se logró en la comunidad.

A continuación se describe de manera individual cada una de las actividades:

1. **Reconocer la población vulnerable con la cual se realizará el proyecto:** Para identificar la población campesina vulnerable se buscó apoyo de la Red Unidos, una estrategia del gobierno nacional para la superación de la pobreza extrema, que lleva años identificando a todas las personas se encuentran en situaciones de pobreza extrema para asegurar su acompañamiento y acceso a programas de apoyo.

2. **Identificar las necesidades y problemas más relevantes para las mujeres de la**

población: Para esto se va a llevar a cabo un debate con todas las personas de la comunidad implicada, el cual con sus resultados más relevantes permitirá la elaboración de una matriz de problemas que permita identificar los principales problemas sociales y sus causas, con lo que se elaborará una árbol de objetivos para determinar si las necesidades de los habitantes fueron satisfechas.

3. **Caracterizar la población con la que se va a trabajar:** Para esto se utilizará como herramienta principal una encuesta **VER ANEXO 1**, que debe llenar cada individuo de manera individual, con el fin de determinar rasgos en común, espacios de convivencia, recursos con los que cuentan y carecen, y toda información que pueda ser relevante para darle una solución idónea al problema con el máximo aprovechamiento de los recursos; esta herramienta también se utiliza con el fin de conocer el nivel de educación de cada participante para definir los métodos de enseñanza que se deben aplicar. La encuesta se tabulará adecuadamente para conocer los porcentajes más predominantes en cada ítem.

4. **Planear las actividades a realizar:** Esto se basará en las necesidades que ha demostrado la comunidad, según las cuales se planeará un objetivo de producción común, que se alcanzará mediante diversos instrumentos de educación que se determinarán por los resultados de la encuesta anterior.

5. **Evaluar el impacto que se logró en la comunidad:** Para esto se realizará un nuevo debate, en el cual los participantes darán sus conclusiones acerca los beneficios y/o prejuicios que este proyecto género en sus vidas y en las de sus familias, con el fin de realizar un último diagnostico que suscite información adecuada sobre lo que logro el presente proyecto en la comunidad campesina.

DATOS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la iniciación del presente proyecto, la Red Unidos facilitó el contacto con la líder de una comunidad de mujeres campesinas que habitaban en el barrio el túnel y la vereda Los Mangos, en Chinchiná, dos comunidades limítrofes en las que habita un grupo relativamente grande de mujeres; la primera actividad que se realizó fue un debate en el que se congregaron las 25 mujeres que conformaban la comunidad, en este debate se habló de los principales problemas que había en su comunidad y cuáles eran sus necesidades para lograr una mejor calidad de vida; la gran mayoría de mujeres concordaron en que era necesario la inclusión de más estrategias de educación, comercialización y mercado y, asociación, estos temas permitieron la elaboración de un árbol de objetivos **VER ANEXO 2** donde se muestran las situaciones deseadas de inclusión que las mujeres pretenden alcanzar.

Ilustración 1. Participantes del debate.



Fuente: El autor.

Después de determinar las metas u objetivos a alcanzar, se pasó a realizar una encuesta individual, la cual fue aplicada a cada una de las participantes y permitió identificar el nivel de estudio que poseía la comunidad, ocupación general, vivienda y/o espacios disponibles, zona de residencia y factores económicos; éstos datos permitieron definir las estrategias de formación que se le debía otorgar a estas mujeres con el fin de adecuarse a sus conocimientos y dar el mejor manejo a sus recursos.

Ya conocidas las necesidades de la comunidad se elaboró una actividad de mesa redonda con lluvia de ideas, la cual permitió que se tomaran en cuenta opiniones, recomendaciones y vivencias individuales con el fin de hallar la mejor forma de alcanzar los objetivos planteados en el árbol de objetivos. La decisión comunal fue alcanzar los objetivos a través establecer unidades productivas a pequeña escala, que les permitieran, de una manera más sencilla mejorar las oportunidades y condiciones de trabajo que tenían en ese momento, al mismo tiempo que les permitiera mejorar sus ingresos haciendo parte del sector agropecuario de su comunidad. Se decidió que las unidades productivas fueran de pollos de engorde ya que algunas de estas mujeres

tenían experiencia en el manejo avícola, incluso algunas de ellas tenían galpones en sus casas, aunque éstos se encontraban en estados deplorables y tuvieron que ser reparados y adecuados correctamente; además de esto, los pollos de engorde fueron una opción favorable porque son fáciles de mantener económicamente, su manejo es sencillo, necesitan poco espacio, su ciclo de vida es corto (de aproximadamente 2 meses) y son un producto fácil de comercializar.

Para dar las capacitaciones acerca el adecuado manejo de la unidad productiva se buscó apoyo en el Sena, servicio nacional de aprendizaje, al cual nos acercamos enviándole cartas de solicitud donde se pedía su colaboración, a nivel educativo, para estas mujeres. El Sena respondió afirmativamente brindando capacitaciones por medio del programa Sena “Jóvenes rurales emprendedores” que inicio la formación dando capacitaciones referentes al adecuado manejo de los pollos de engorde; la serie de capacitaciones abarco las siguientes temáticas:

1. Conocimientos técnicos:

- 1.1 Cómo establecer un galpón para pollos

- 1.2 Alimentación y nutrición de los pollos de engorde

1.3 Sanidad

1.4 Plan de vacunas para los pollos de engorde

1.5 Manejo de pollos de engorde

1.6 Sacrificio

1.7 BPM (Buenas prácticas de manufactura)

1.8 Empaque y manejo del producto final

2. Gestión de emprendimiento:

2.1 Costos de producción para la venta

2.2 Investigación de mercados

2.3 Comercialización de productos

Después de realizar todas las capacitaciones en los temas nombrados anteriormente, pasamos a la adquisición y/o remodelación de los galpones y compra de los animales; como en la comunidad no se contaba con los recursos económicos suficientes, enviamos nuevamente una carta pidiendo apoyo al Sena, el cual genero los materiales y recursos básicos que se complementaron con los ahorros que fueron invertidos por algunas de las mujeres. Para conocer los presupuestos de adquisición y compra **VER ANEXO 3.**

La unidad productiva inicio con la adquisición de 50 pollos, que eran manejados por todo el grupo de mujeres, después de su cría y venta se recuperó el capital económico invertido, el cual se conservó como patrimonio y se continuo aumentando con aportes individuales de cada una de las integrantes de la comunidad, éste aumento correspondía a un pequeño porcentaje de las ganancias que habían recibido en total y repartido individualmente. La conservación y aumento del capital les permitió adquirir posteriormente 200 pollos que al generar un aumento considerable en las ganancias y el patrimonio posibilitó luego la adquisición y adecuación de criaderos donde comenzaron con la cría de cerdos pequeños para su posterior comercialización.

Ésta idea de emprendimiento fue llamando la atención de otras entidades gubernamentales, desencadenando que la policía nacional del estado civil gestionara la realización de una feria comercial agroindustrial donde los productos de estas mujeres fueran el evento principal, este hecho impulso las ventas al mismo tiempo que le confirió un valor al trabajo de todas ellas, generándoles la inclusión en el campo agroindustrial de su región, mejores ingresos y una mejor calidad de vida. En el evento fueron comercializados productos como: lechona, pollos y productos caseros que ellas prepararon, entre ellos, cortado de leche y arequipe.

Ilustración 2. Galpones de pollos en funcionamiento.



Fuente: El autor.

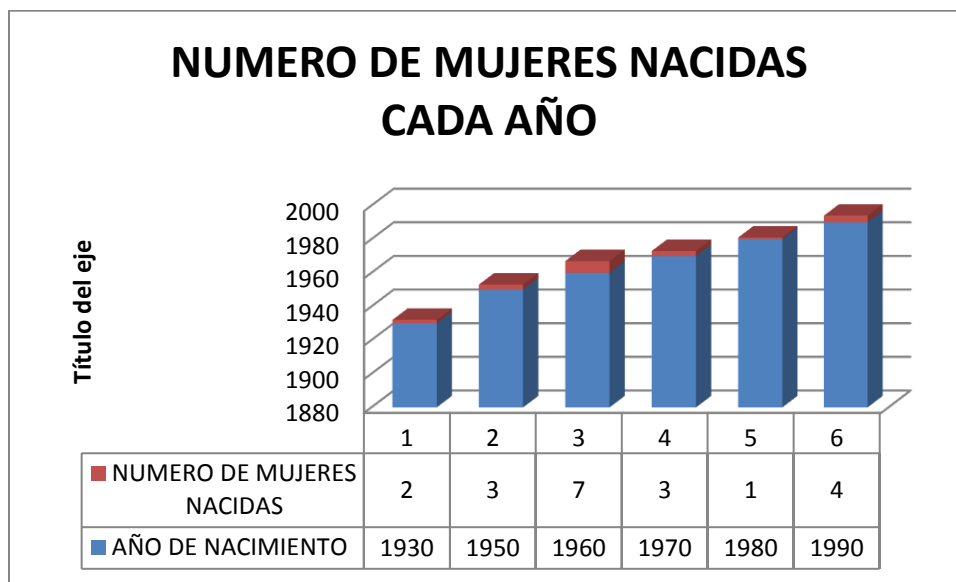
CARACTERÍSTICA DE LA COMUNIDAD

La encuesta realizada al inicio de esta investigación facilitó la caracterización de la comunidad con la cual se trabajó; al tabular la información obtenida en las encuestas se produjo la siguiente información:

Para analizar los siguientes datos se debe tener presente que la encuesta fue realizada a 20 mujeres que iniciaron con la investigación, aclaro que la investigación al principio inicio con 25 mujeres pero finalizó con 15, esto se debe a que muchas de ellas tuvieron que cambiar de domicilio o por inconformidad o diferencias con otros participantes se dieron de baja de la investigación. .

Edad: La edad promedio de las mujeres de la comunidad

Ilustración 3. Gráfica edad promedio.



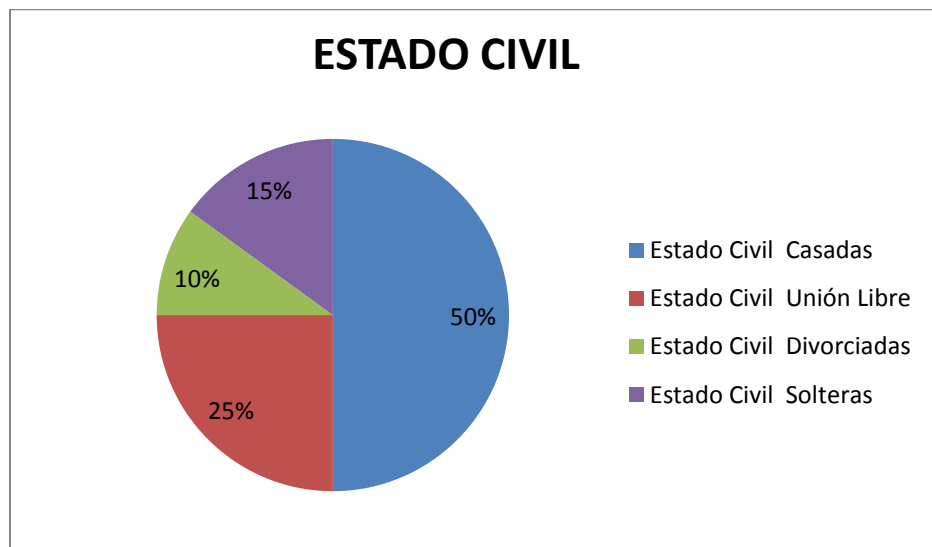
El rango de edad de la comunidad es muy amplio, pero se tiene un mayor número de mujeres nacidas entre el año 1960 y 1990, indicándonos así que aproximadamente el 75% del grupo se compone de mujeres adultas-jóvenes.

Estado Civil

Tabla 1. Estado civil.

Estado Civil			
Casadas	Unión Libre	Divorciadas	Solteras
10	5	2	3

Ilustración 4. Gráfica estado civil.



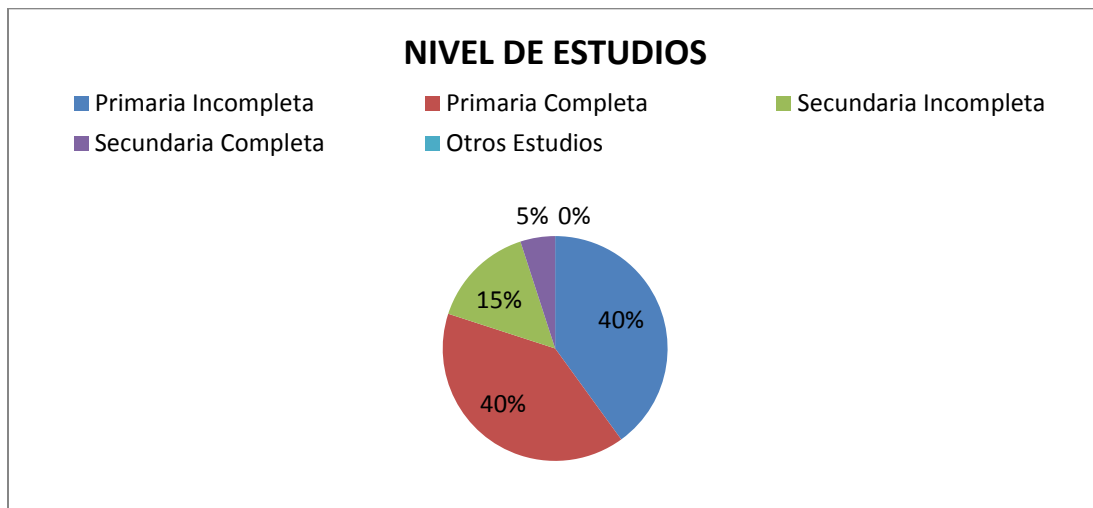
De acuerdo a la encuesta el 75 % de las mujeres gozan de una pareja, la cual en la mayoría de los casos es el encargado de la sustentación económica de la familia; mientras que, solo el 25% de las mujeres son solteras o divorciadas y se tienen que encargar total o parcialmente de la sustentación económica propia y la de sus familias.

Nivel de estudio

Tabla 2. Nivel de estudio.

Primaria Incompleta	Primaria Completa	Secundaria Incompleta	Secundaria Completa	Otros Estudios
8	8	3	1	0

Ilustración 5. Gráfica nivel de estudios.



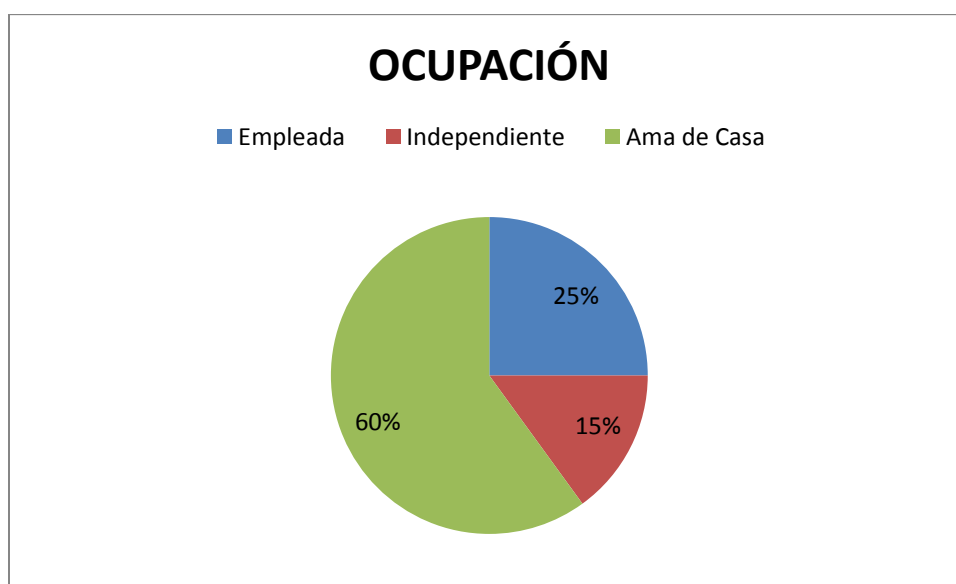
La gráfica anterior nos muestra que el nivel de educación máximo alcanzado por la gran mayoría de la población es el primario-básico, el 80% de la población cursó algún nivel de primaria y sólo un 40% terminó ésta etapa, también se visualiza que el 20% logró algún estudio de secundaria y solo un 5% que terminaron sus estudios de educación básica; ninguna de las participantes posee otra clase de estudios.

Ocupación

Tabla 3. Ocupación laboral.

Empleada	Independiente	Ama de Casa
5	3	12

Ilustración 6. Gráfica ocupación laboral.



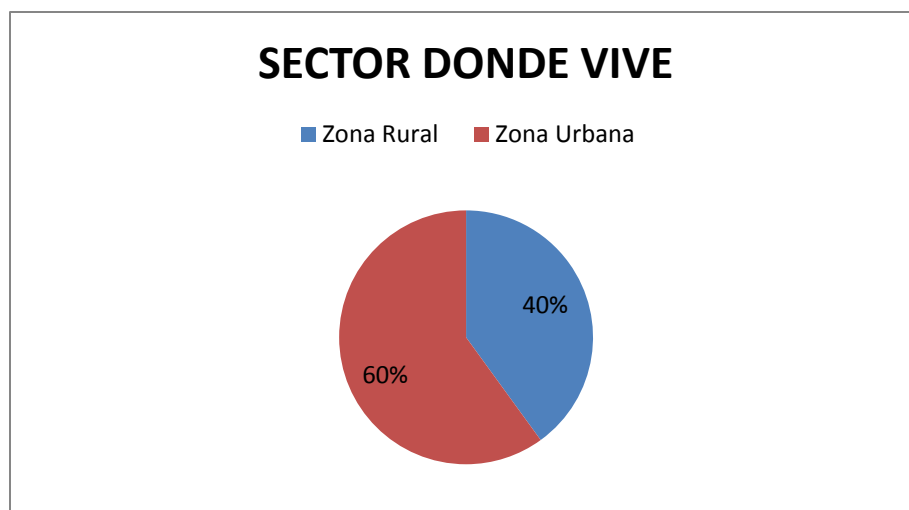
Analizando la gráfica se puede decir que la gran mayoría de las mujeres, 60% de ellas, se dedican a labores del hogar, mientras que un 20% de ellas tiene un trabajo fijo y solo un 15% trabaja como independiente.

Sector de localización

Tabla 4. Sector de localización.

Zona Rural	Zona Urbana
8	12

Ilustración 7. Gráfica sector de vivienda.



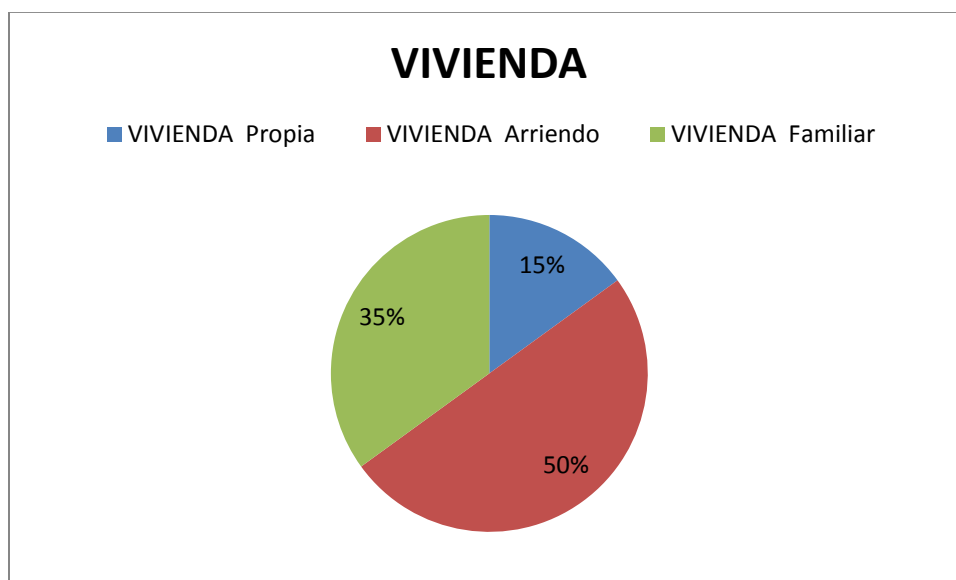
De acuerdo a lo encuestado el 60 % de la personas viven en zona urbana, identificando notoriamente el desplazamiento de las personas a la ciudad y un 40 % viven aún en la zona rural, pero con ocupaciones tanto en casco urbano como en la zona rural.

Vivienda

Tabla 5. Vivienda.

VIVIENDA		
Propia	Arriendo	Familiar
3	10	7

Ilustración 8. Gráfica vivienda.



Según la encuesta que 50 % de las mujeres viven en casa arrendadas en barrio el túnel y 15 % viven en casa propia identificando que la mayoría tiene propiedad en la zona rural y el 35 % viven en un núcleo familiar grande con varias generaciones en la misma vivienda.

La Comunidad de vereda tres esquina y barrio el túnel cuenta con diferentes instituciones:

- Escuela Primaria
- Jardín Infantil
- Hogares de bienestar Familiar
- Policía Nacional Distrito tres
- Hospital San Marco de Chinchiná
- Servicios Públicos (Agua, luz, Gas)
- Canchas deportivas

VARIACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL TIEMPO

PREDIAGNÓSTICO

La comunidad en la cual se inició esta investigación se compuso en un principio por mujeres campesinas víctimas del conflicto armado en el país, desplazados por la violencia y perteneciente a los programas del gobierno como red unidos y familias en acción. Su principal sustento era obtenido por medio de la recolección de café y/o subsidios otorgados por el gobierno nacional.

DIAGNÓSTICO

El grupo con el cual se realizaron las capacitaciones demostró vocación y una gran voluntad para aprender, gracias a esto los conocimientos aportados formaron la base para una idea de negocio emprendedora que les permitió ser incluidas en el sector económico del municipio.

POST DIAGNÓSTICO

Finalizada la investigación el grupo final compuesto por 15 mujeres se disolvió, 5 de ellas continuaron trabajando de manera grupal y el resto continuo con el trabajo individual, actualmente todas ellas se benefician económicamente de la producción de especies menores, en su mayoría avícola y porcícola o con transformación de alimentos en productos agroindustriales.

DESCRIPCIÓN DE LAS EVENTUALIDADES

Las capacitaciones ofertadas en la comunidad tuvieron una duración de aproximadamente 100 horas que se dividían en clases cortas con variaciones diarias que permitían la participación de todo el grupo.

El desarrollo de unidades productivas de especies menores permitió que las mujeres con las que se realizó el proyecto comenzarán a recibir ingresos mensuales mayores a \$ 212.000 pesos colombianos, cantidad económica mucho más significativa que la que recibían antaño encargándose de tareas menores o del cuidado del hogar.

CONTRIBUCIÓN DEL FACILITADOR Y LA COMUNIDAD

Mi participación en esta comunidad contribuyó a la mejora de las oportunidades económicas y a la inclusión de las mujeres campesinas en las actividades económicas del sector, pero todo esto no hubiera ocurrido sin el anhelo, empeño, dedicación y disposición que todas las integrantes de esta comunidad pusieron en las enseñanzas prestadas. Esta actividad me enseñó que realmente y como se dice popularmente “La unión hace la fuerza”, pero no fue solo la unión de este grupo de mujeres, sino la unión de una comunidad con el gobierno y la educación, la cual tuvo la capacidad de generar ideas emprendedoras que no solo mejoraran la vida de las mujeres en la sociedad sino también los niveles desigualdad y la situación económica de nuestro país.

La comunidad contribuyó al logro de los objetivos planteados en este proyecto aceptando de manera abierta la aparición de esta idea y acogiendo y adquiriendo los productos generados por las mujeres emprendedoras.

APRENDIZAJE LOGRADO POR EL FACILITADOR DE SERVICIO

La realización de esta actividad de servicio comunitario me inculco la importancia del trabajo en grupo, me invito a ser más receptivo a las necesidades y problemas de los demás, al mismo tiempo aprendí a identificar líderes dentro de una comunidad, a gestionar recursos en entidades públicas y municipales, formular proyectos y trabajar con comunidades rurales.

Ilustración 9. Interacción facilitador del servicio con comunidad.



Fuente: El
autor.

CONCLUSIONES

A través de la educación se logró la incorporación de la mujer campesina al desarrollo de las actividades económicas, hecho que logro aumentar la inclusión de la mujer en el campo rural y agropecuario, dándole un mayor valor a su trabajo al mismo tiempo que le ofrece una sustentación económica con la que anteriormente no contaba.

Se logró caracterizar a la comunidad de mujeres campesinas del barrio el túnel y las veredas Los Mangos, comunidades vecinas de Chinchiná- Caldas, conformadas mayormente por población vulnerable.

RECOMENDACIONES Y ASPECTOS A MEJORAR

Todas las personas debemos estar dispuestas a ofrecer un poco de ayuda a quién la necesita, esta ayuda no necesariamente debe ser económica, podemos ayudar a los demás con conocimiento, apoyo y guía.

REFERENCIAS

Alcaldía de Chinchiná. (2012). Sitio oficial de Chinchiná en Caldas, Colombia. Recuperado de <http://www.chinchina-caldas.gov.co/presentacion.shtml>

El Tiempo. (2014). Pobreza en Colombia, retos para vencer la desigualdad. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/pobreza-en-colombia-retos-para-vencer-la-desigualdad/15482137>

NOTAS

¹ Ramírez Azofeifa, M.; De Jong, I. (1994). Investigación sobre las actividades de la mujer campesina en el asentamiento Agrimaga. P. 22-25.

² República Dominicana; Campromer. (1982). La mujer campesina, capacitación con y para ella. Pág. 1-2.

³ Ministerio de educación nacional. (2010). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Guía número 39. Pág. 9.

ANEXOS

Anexo 1. Formato encuesta.

Reciba un cordial saludo, lo invitamos a realizar la siguiente encuesta que tiene como objetivo caracterizar la comunidad.

Lea cuidadosamente cada pregunta y conteste lo más sinceramente posible cada una de ellas. De antemano muchas gracias

Datos generales:

Nombre y apellidos: _____

Documento de identificación: _____

Fecha de nacimiento: Día ____ Mes ____ Año ____

Sexo: Masculino ____ Femenino ____

Números de Hijos: _____

1. Estado civil:

Soltera: ____ Casada: ____ Divorciada: ____ Viuda: ____ Unión libre: ____

2. Nivel de estudio:

Primaria Completa ____ Incompleta ____

Bachiller 6 ____ 7 ____ 8 ____ 9 ____ 10 ____ 11 ____ Otro estudio ____

3. Su ocupación es: Empleado ____ Independiente ____ Ama de Casa ____

4. Vive usted en vivienda : Propia ____ Arriendo ____ Familiar ____

5. Pertenece usted a la zona : Urbana ____ Rural ____

6. Personas que dependen económicamente de usted ____

Anexo 2. Árbol de objetivos.

1. Capacitar a las personas buscando la mejora continua de su capacidad productiva mediante la actualización y capacitación brindada por entidades facilitadoras.
2. Ampliar la aceptación y mercado del producto creando convenios que permitan llevarlo a otras regiones, ampliar el marco productivo hacia nuevas estrategias de negocios que incluyan sectores y comunidades vulnerables.
3. Generar la cultura de asociación de productores que permita que el gran productor acoja al pequeño y se creen acuerdos de mutuo beneficio que sean apoyados por las entidades gubernamentales.

Anexo 3. Presupuestos de adquisición y compra de animales.

COSTOS ESTIMADOS PARA POLLOS DE ENGORDE APORTE PROYECTO ALCALDIA MUNICIPAL CHINCHINA CALDAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO/UNIDAD	VALOR	OBSERVACIONES
Pollitos	Pollito	1000	\$ 3.000	\$ 3.000.000	Aproximadamente con 15 días de vida
Concentrado para pollos de engorde	Bulto	60	\$ 52.000	\$ 3.120.000	6 kg por pollo durante todo el ciclo (8 semanas)
Transporte	Unidad	3	\$ 50.000	\$ 150.000	Para el transporte del concentrado y los pollos de la cabecera municipal a las veredas.
Semillas de hortalizas y pan comer	Kg	800	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Programa de seguridad alimentaria- Las semillas por libras y sobres según hortalizas- frijol y maíz por arrobas.
TOTAL COSTOS				\$ 7.270.000	

ALCALDIA					
-----------------	--	--	--	--	--

COSTOS ESTIMADOS PARA POLLOS DE ENGORDE APORTE DEL PROGRAMA JÓVENES RURALES EMPRENDEDORES CENTRO PARA LA FORMACION CAFETERA SENA REGIONAL CALDAS					
DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO/UNIDAD	VALOR	OBSERVACIONES
Concentrado para pollos de engorde	Bulto	60	\$ 52.000	\$ 3.120.000	6 kg por pollo durante todo el ciclo (8 semanas)
Alambre galvanizado cal. 10	Kilo	12	\$ 3.500	\$ 42.000	
Aviyodox (yodo)	Galón	3	\$ 29.200	\$ 89.600	
Bolsa plástica para canales x 100	Paquete	3	\$ 3.500	\$ 10.500	
Bolsa plástica para visceras x 100	Paquete	3	\$ 2.000	\$ 6.000	
Cal dolomita	Bulto	6	\$ 9.500	\$ 57.000	
Cal masilla	Bulto	6	\$ 5.000	\$ 30.000	
Complejo B oral por litro	Frasco	3	\$ 44.000	\$ 132.000	
Enrofloxacina al 10% oral x litro	Frasco	3	\$ 33.000	\$ 99.000	

fibra 3000	Rollo	3	\$ 11.000	\$ 33.000	
Malla Galponera	Rollo	3	\$ 33.000	\$ 99.000	
Puntilla de 2 1/2 "	Libra	9	\$ 2.100	\$ 18.900	
Tapabocas desechables	Caja	3	\$ 12.000	\$ 36.000	
Tela verde estopa	Metros	90	\$ 1.800	\$ 162.000	
Isopos	Unidad	9	\$ 2000	\$ 18000	
Plástico Agroclear	Rollo	3	\$ 350.000	\$ 1.050.000	
Transporte de insumos	Unidad	2	\$ 250.000	\$ 500.000	Para el transporte de materiales de formación Manizales- Chinchina
TOTAL COSTOS Y APORTES SENA				5.753.000	

Anexo 4. Lista de participantes.

Universidad Santo Tomás		
Tecnología Agropecuaria		
Personas Encuestadas		
NRO	NOMBRE	CEDULA
1	Luz Dary Díaz Zapata	24.621.273
2	Olga Patricia Ríos Ríos	30.353.460
3	María Cielo Parra Londoño	24.627.847
4	Hermelinda Cortes Téllez	20.398.466
5	Leídy Johana Vanegas Cortes	1.067.626.002
6	María Miriam Agudelo	24.627.302
7	Dania Giselle Rojas	1.121.887.194
8	Claudia Patricia Rojo	30.356.531
9	Amanda Hernández	29.372.575
10	Amparo Lanchero	30.003.904
11	María Lucero Correa	24.622.074
12	Alicia Londoño de Franco	21.889.540
13	Yuli Milena López	30.360.168
14	María Teresa ríos Escalante	24.619.258
15	Liliana Ríos Escalante	24.628.272
16	María Cristina Ríos Escalante	24.626.854
17	María Melva Cárdenas	24.435.649
18	Gabriela García Ospina	24.625.097
19	María Esperanza Aránzazu García	1007224071
20	Jenny Paola Vanegas Cortes	96050208670