

TRABAJO DE GRADO

SISTEMATIZACION

CAMILO ANDRÉS JAIMES

DOCENTE

FANNY DUQUE

COMUNICACIÓN SOCIAL

DÉCIMO SEMESTRE

1 DE JUNIO DE 2016

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

## **INTRODUCCIÓN**

Uno de los retos que se encuentra un estudiante cuando comienza su relación con la vida laboral, es que tan cercano será lo aprendido en la academia y con la teoría con la práctica.

El estudiante encuentra un choque entre el deber ser, que es la teoría y como sobre el papel se deberían desarrollar las cosas, y lo que realmente es, que son las dinámicas reales con las que funcionan las cosas, muchas veces distantes con lo aprendido en la universidad.

En el periodismo la situación no es distinta, en la academia enseñan sobre el equilibrio informativo, la multiplicidad de fuentes, el trabajo de campo y corroboración de información, pero realmente estas características se cumplen en el día a día del profesional, y más aún cuando este profesional es el encargado de cubrir un tema de trascendental importancia como lo es un proceso de paz entre el Gobierno Nacional y las FARC.

Este trabajo de investigación busca analizar el cubrimiento de Colprensa frente a este tema, mirándolo bajo la lupa del deber ser y contrastándolo como se hace en la cotidianidad.

## CAPITULO 1: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.1 PREGUNTA PROBLÉMICA

¿Cómo desde la cotidianidad en el oficio de periodista en la agencia de noticias Colprensa se ha realizado el cubrimiento de las noticias sobre el proceso de paz que se adelanta en Cuba en el periodo comprendido entre el 1 de junio al 23 de marzo de 2016?

### 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El proceso de paz entre el Gobierno actual de Colombia y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) iniciaron formalmente el 18 de octubre de 2012, su principal objetivo según ambas partes es la terminación del conflicto para así buscar la paz a través del diálogo y finalizar así una guerra de más de 50 años-

Cabe recordar que todo lo acordado en La Habana deberá ser refrendado por el pueblo colombiano, o al menos así lo ha informado el gobierno nacional, es allí en ese proceso de refrendación, donde el cubrimiento por parte de los medios de comunicación (en este caso Colprensa aunque no cumpla un papel completamente de medio) frente a los hechos, actos y declaraciones por parte de los bandos negociantes toma gran importancia, pues son los medios quienes tienen la obligación y responsabilidad de informar con veracidad lo ocurrido en Cuba.

Los medios de comunicación han sido llamados el cuarto poder, por su capacidad de crear agenda pública y opinión pública, pero no se debe quedar catalogado en

ese papel básico que cumplen los medios tradicionales, “La función social de los medios está íntimamente relacionada con la naturaleza y la operación democrática de los medios. Esto tiene que ver con su propiedad, con la labor de fiscalización del poder como también con el grado de accesibilidad que a los medios tengan los diversos actores sociales, con el manejo de información y con la capacidad efectivamente la diversidad social, étnica, política y sexual” (Rey, G. 1999)

Este es el papel fundamental que deben cumplir los medios de comunicación y periodistas a la hora de la consolidación de transmisión de una información que sobre el papel debería ser de interés de cada uno de los colombianos.

Entonces, al acercar este ejercicio a los medios de comunicación que son los responsables de informar de temas de interés y nos acercan a realidades que no siempre son directas con nosotros, estos toman un papel fundamental en la sociedad, el de informar a las personas de tan trascendental tema, al cual no tendría conocimiento el ciudadano sino fuera por los medios masivos.

Las responsabilidades de estas empresas es informar a toda la ciudadanía de una manera veraz e imparcial, alejándose de cualquier situación que pueda afectar la veracidad de las noticias, tal y como lo podrían ser las esferas económicas o errores comunes en el periodismo tradicional como el no utilizar multiplicidad de fuentes, tener más en cuenta la voz de la ciudadanía y no quedarse siempre con la fuente oficial.

En un estudio que dirigió el mismo Germán Rey sobre la responsabilidad social de los medios de comunicación en Colombia y en el cual se cruzaron las opiniones de los dueños de los medios y diferentes opiniones de diferentes sectores sociales se resaltó “muy especialmente, la función fiscalizadora de los medios. Los medios intervienen en la deliberación social promoviéndola o restringiéndola. La amplían, o la homogeneizan (...) Los medios de comunicación son espacios sociales de contrastación de opiniones y sobre todo de deliberación social, una de las dimensiones centrales de la vida pública” (Rey, G. 2000)

Sin embargo, Colprensa, la única agencia colombiana de noticias, no cumple un papel de medio de comunicación como tal, aunque puede llegar a tener un impacto similar. Colprensa tiene como público los editores y periodistas de los diarios asociados (El Colombiano de Medellín, El País de Cali, El Universal de Cartagena, El Nuevo Día de Ibagué, La Tarde de Pereira, La Opinión de Cúcuta, La Patria de Manizales, Diario Hoy del Magdalena, Vanguardia Liberal de Bucaramanga, La República y convenio con los periodicos Q´Hubo), quienes teniendo acceso a la plataforma de la Agencia, pueden replicar y hacer llegar a un público mucho más grande en las regiones del país la información correspondiente al proceso de paz.

Las únicas personas que tienen acceso de primera mano a las piezas periodísticas de Colprensa, son los suscriptores a la Agencia, quienes después de pagar una suscripción pueden ingresar a la plataforma virtual para tomar cualquier noticia que necesiten para poder replicarla en sus respectivos medios de comunicación que si tienen contacto directo con el ciudadano, y este con el medio.

Aunque los medios de comunicación no son los únicos con una responsabilidad en un eventual proceso de refrendación, puede debe ser el ciudadano, quien debe optar por una actitud crítica en la que es consciente de su corresponsabilidad con los medios para informarse, y crear su propio criterio de las situaciones. Según la investigadora colombiana Patricia Anzola son los ciudadanos: “los encargados de la fiscalización básica. Para ellos los medios deben ser un canal, servicio. Pueden hacer los medios fiscalización directa, pero no son los únicos ni los más importantes”. (Anzola, P. 1995).

Este mismo papel que debe tener el ciudadano en su participación en lo público es destacado por el investigador *de la Academia de Ciencia Política y*

*Administración Urbana de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Mario Espinosa en su artículo La participación ciudadana como una relación socio–estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía en el que resalta que* “la participación ciudadana es una acción colectiva que se despliega y origina simultáneamente en el plano social y estatal. Esto es, no se trata de una acción exclusiva de una organización social; tampoco es una acción dada al margen o fuera de los contornos estatales, ni un ejercicio limitado por los contornos de la esfera social o estatal que la origina. La participación ciudadana es un tipo de acción colectiva mediante la cual la ciudadanía toma parte en la construcción, evaluación, gestión y desarrollo de los asuntos públicos, independientemente de las modalidades (institucional–autónoma) por las que esta misma discurra (Espinosa, 2008).

Por otro lado, históricamente, las personas en las regiones quienes son los últimos receptores de las noticias construidas por Colprensa han sido los más afectados por el conflicto armado, el cubrimiento de hechos relacionados con el proceso de paz toma especial relevancia para ellos, y por lo tanto también para el periodista quien debe hacer una retroalimentación y balance de cómo está realizando la decodificación de la información que le llega de las fuentes, y la ingresa al sistema en forma de noticia.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

Lo que busca este trabajo investigativo es analizar de qué manera se realizó en Colprensa el cubrimiento de eventos relacionados con las negociaciones de paz en Cuba, y ver cómo fue ese proceso desde las rutinas y las lógicas de producción para la construcción de piezas periodísticas.

Tras el análisis de las prácticas y rutinas del periodista para construir sus textos, se podrá dar cuenta de cómo es ese proceso de cubrimiento, bajo qué criterios se realizó, las fuentes consultadas y si el material publicado por la agencia fue acorde a lo anunciado en la mesa de negociación.

Este trabajo no se centra en la recepción de las noticias, sino en la construcción de estas por parte del periodista, desde allí debemos preguntarnos ¿Cómo se obtuvo la información para construir las noticia?, ¿Cuáles son las dinámicas y rutinas de las noticias que involucran un tema tan delicado como lo es la paz?, estas y muchas más preguntas son las que deben salir después de haber recopilado la información, y haber hecho un análisis crítico de las notas realizadas.

Las prácticas y rutinas de un periodista en su cotidianidad van directamente relacionados con el cubrimiento de las fuentes. Una fuente periodística es el emisor de datos que sirve a los periodistas de los medios de comunicación para elaborar las diferentes piezas

Los periodistas no siempre pueden estar presentes en el momento en que se desarrollan los acontecimientos por lo que en la mayoría de casos el periodista debe recurrir a las fuentes informativas para que le proporcione información sobre lo ocurrido.

Las fuentes del periodista son escogidas subjetivamente y pueden ir cambiando según los intereses o las preferencias del profesional. Sin embargo, todo periodista deberá seleccionar y jerarquizar todas aquellas fuentes cuya fiabilidad

sea máxima. De esta manera se asegurará la obtención de unos datos correctos y contrastados y por ende una información veraz.

Es cualquier entidad, persona, hecho o documento que provee de información al periodista para que éste tenga elementos suficientes para elaborar una noticia o cualquier otro género informativo, así que desde el movimiento y actuar de la fuente se condiciona las prácticas y actuar del periodista.

Sin embargo desde el deber ser, hay ciertas normas que un profesional debería tener a la hora de relacionarse con su fuente, tales como la independencia entre ambas partes y verificación de informaciones entregadas.

Aunque la relación de los periodistas con las fuentes en una rutina periodística se puede traducir en lealtades complejas y de “contratos” tácitos, tanto por parte del medio como de forma personal con los que alcanzar una supuesta exclusividad en un momento dado. La relación entre el periodista y la fuente está construida sobre la presunta confianza que entre ambos se establezca.

Pero un abuso de confianza entre ambas partes puede llevar a la falta de rigor informativo y a caer en el intercambio de informaciones interesadas, provocadas o poco objetivas.

### **1.3 OBJETIVO GENERAL**

- Analizar como es el cubrimiento de noticias del proceso de paz en Cuba por parte de los periodistas políticos de la agencia de noticias Colprensa.

### **1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar rutinas y modos en las que los periodistas de la agencia de noticias Colprensa realizan el cubrimiento de noticias relacionadas con el proceso de paz.

- Desde las experiencias vividas en Colprensa analizar el rigor periodístico con el cual la agencia de noticias hace el cubrimiento de las noticias del proceso de paz que se adelanta entre el Gobierno colombiano y las FARC

## **CAPITULO 2: MARCO REFERENCIAL**

### **2.1 MARCO TEORÍCO**

#### **Marco Teórico**

#### **TEORIA DE LA INFORMACIÓN**

La teoría matemática o teoría de la información de la comunicación, fue creada por Claude E. Shannon y Warren Weaver dos matemáticos que buscaban explicar cómo se podía realizar la transmisión de la información, como era ese modelo y que problemas tenía. Esta teoría surge en medio de la segunda guerra mundial entre las Potencias del Eje y los Aliados liderados por Estados Unidos, quien fue el que desarrollo esta teoría desde la Universidad de Michigan.

En este modelo cuando se habla de información, este término se distancia de lo que le atribuimos hoy en día, que podría relacionarse con las noticias que nos transmiten los medios de comunicación, sin embargo según la teoría matemática, se trata de una unidad cuantificable que no tiene en cuenta el contenido del mensaje.

Es decir que el tiempo necesario para transmitir información es proporcional a la cantidad de información que sea transmitida. Si se transmite más información, será necesario mayor tiempo.

Es por eso que desde esta postura se quiere establecer una ecuación matemática para poder medir el valor informativo de los mensajes, para determinar la fidelidad con la que es transmitido el mensaje del emisor al receptor), tomando en cuenta la información como un ítem cuantificable, todo esto con el fin de sentar las bases para la corrección de errores, supresión de ruidos y redundancias.

En el año 1949, ligada a la investigación dirigida a optimizar la acción bélica y armamentista de Estados Unidos, desarrollan el modelo matemático de la comunicación, con el objetivo de aumentar la velocidad de transmisión de los mensajes y analizar las condiciones óptimas de su transmisión.

En la opinión de los dos teóricos, el problema de la comunicación consiste en, “reproducir en un punto dado, de una forma exacta o aproximada un mensaje seleccionado en otro punto. En este esquema lineal en el que los polos definen un origen y señalan un final, la comunicación se basa en la cadena de los siguientes elementos constitutivos (...)” (Mattelart, A. 1997).

- **Fuente:** Es el emisor inicial del proceso, produce cierto número de palabras o signos que forman el mensaje a transmitir. La fuente que es el punto de partida de al mensaje que convertido en información, por el emisor que lo codifica, se recibe al otro lado de la cadena sin embargo, en este modelo según aclara Mattelart esta teoría “no tiene en absoluta en cuenta el significado de los signos, es decir, el destino que le atribuye al destinatario ni la intención que preside su emisión”.

En el marco del ejercicio de investigación este eslabón serían las fuentes consultadas por el periodista para escribir sus piezas.

- **Emisor (Codificador):** es el transmisor técnico, transforma el mensaje emitido en un conjunto de señales que serán adecuadas al canal encargado de transmitirlos.

- **Canal:** Medio técnico que debe transportar las señales codificadas por el transmisor (cables, redes de microondas, código binario).

- **Receptor (Decodificador):** Su función consiste en decodificar el mensaje transmitido y transportado por el canal, para transcribirlo a un lenguaje comprensible por el verdadero receptor o destinatario.

- **Destinatario:** Es el verdadero receptor, a quien va dirigido el mensaje.

El proceso completo explicado con el papel de cada uno de los elementos es explicado por Shannon y Webber en 'The Mathematical Theory of Communication'. La fuente selecciona un mensaje concreto de entre un conjunto de mensajes posibles, el transmisor se encarga de transformar ese mensaje produciendo una señal. Esa señal circula por el canal que no es más que el medio material por el cual va la señal desde el transmisor hasta el receptor. El receptor recibe esa señal y la transforma en un mensaje que es reconducido hasta el destino.

Sin embargo se aclara que en ocasiones este proceso no se da tal y como fue anteriormente explicado, en algunas ocasiones se produce una serie de interferencias, distorsiones o ruidos que producen una diferencia significativa entre la señal original emitida por el emisor y la recibida por el receptor. Esto genera un nuevo elemento que aunque no hace parte de la cadena, si es un fenómeno que puede frustrar el proceso comunicativo.

Este modelo busca garantizar que el transporte masivo de información no que se disminuya la calidad ni se pierda fidelidad con los datos iniciales.

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL: CATEGORÍAS

### Lógicas de producción

Según explica Stella Martini en su libro 'Periodismo, Noticia y Noticiabilidad' el estudio de los procesos productivo de la construcción de noticias se divide en dos partes cronológicamente, el *gatekeeping* (cuidado del acceso), y la actual, que abarca el proceso productivo completo, identificada como *newsmaking* (construcción de la noticia).

El *gatekeeping* se centró en la relación entre los contenidos publicados en los diarios y el proceso de filtrado de la información. Este indicaba que los acontecimientos o lo que podríamos calificar como información no acceden a la categoría noticia porque no reúnen las condiciones para serlo ya sea por importancia o relevancia o porque ya se han pasado contenidos similares, aunque si pudiese ser información importante.

“Las investigaciones explicaron los resultados de la selección a partir de los efectos y la presión que la institución periodística imponía a sus empleados, y que se traducía en una distorsión voluntaria de la información. La tarea del gatekeeper, evitar que se filtre la información indeseada (por la institución o por el poder), ha sido considerada una actividad que manipula y recorta la libertad de información.” (Martini, S. 2000).

Sin embargo la autora aclara que la tarea de *gatekeeping* resulta incompleta pero que aportó una perspectiva de análisis hasta el momento relegada, la de los productores, e instaló el concepto de selección para determinar el sentido de los procesos productivos de la noticia.

Sin embargo al considerar los hechos que pueden influir en la construcción de la noticia y en las tareas de gatekeeper entran en juego los criterios de noticiabilidad los cuales estructuran la selección y la construcción de las noticias, las agendas o incluso relevancia de estas.

“En un medio, la tarea de *gatekeeper* es compartida por varios y diversos individuos: desde el conjunto que la organización de la tarea establece para tal fin, a cargo de la mayor parte de ese trabajo, y los editores de las diferentes secciones que deciden de entre el conjunto que el medio pone a su disposición, hasta los periodistas que, de manera individual, buscan o proponen o favorecen la inclusión de un tema o un hecho como noticiable, por fuera de las rutinas de selección establecidas” (Martini, S. 2000)

La autora aclara que las fuentes se constituyen en los primeros ‘gatekeeper’, ya que al decidir qué quieren que se haga público y qué no, y en el caso de las agencias, al enviar la información en crudo, están haciendo una selección previa de los acontecimientos

La segunda parte que aparece es el *newsmaking*, cuya elaboración teórica es fruto de trabajos de investigación etnográfica, con técnicas de observación participante, que incluyen la descripción, interpretación y sistematización de la tarea periodística en el interior de los propios medios como la BBC de Londres, Gans (1979) sobre las revistas Newsweek y Time, y las cadenas televisivas CBS y NBC.

Con esto se buscaba analizar la relación entre la imagen de la realidad social que construyen los medios, la organización y producción rutinaria de los aparatos periodísticos y los sentidos sociales.

Se parte de la base que el oficio del periodista se desarrolla en tiempo real. El objetivo del periodismo es la construcción de la información de interés público y responde idealmente a la agenda de veinticuatro horas, que se relaciona con la agenda diaria de las actividades de la sociedad y permite la definición de la noticia como relato de lo que sucedió.

## **PRÁCTICAS Y RUTINAS DE PRODUCCIÓN**

Entre los aspectos que entran en la complejidad de la práctica del periodista están la búsqueda de la información, acceso y verificación de las fuentes, investigación y consultas de archivo, entrevistas y cobertura de acontecimientos ya planeados o imprevistos y que obligan a la presencia del periodista en el lugar de los hechos, y finalmente interpretación del conjunto de datos para redactar la noticia.

Al hablar de rutinas de producción no sólo se incluyen las formas organizativas del trabajo cotidiano, sino también una forma de pensar la realidad, tiene relación con la subjetividad del periodista, de los imaginarios que puede tener sobre la sociedad y sobre su oficio pues esto puede influir en la manera en que hace a la selección y clasificación de la información y a las maneras en que se la interpreta y se construyen las agendas y las noticias.

La noticia parte del acontecimiento, el cual “significa una ruptura en cualquier ámbito, privado o público, que se destaca sobre un fondo uniforme y constituye una diferencia, y se define por los efectos en el tiempo y en el espacio en los que ocurre. Sólo cobra sentido en una serie, y en relación con los sujetos sociales (Alsina, R. 1996)

Martini señala que en el periodismo, el acontecimiento forma parte de una triangulación que incluye al público y a las fuentes (que producen y/o permiten el acceso al acontecimiento) y se trata de un trabajo cuyos tiempos resultan siempre insuficientes, y necesita por eso mismo una organización y una coordinación afinadas basadas en prácticas rutinarias.

Profundizando en los criterios de noticiabilidad, estos nacen debido a los miles de acontecimientos que pasan a ser cientos de noticias, por lo que allí entra la evaluación primero de la fuente, y después del periodista o emisor de lo que va a ser replicado.

“Los criterios que hacen un hecho noticiable suelen ofrecer matices de una sociedad a otra, e incluso, parcialmente, de un medio a otro. No se trata de un proceso rígidamente establecido, hay, como ya se señaló, márgenes de flexibilidad que permiten el reajuste, relacionados con la naturaleza negociada de los procesos de información, tanto desde los emisores como desde los receptores.”

Aunque se acepte que en un medio simplemente se aplican reglas prácticas, implícitas en la rutina del trabajo periodístico, hay que reconocer que esas reglas refieren a valores que se adjudican a los hechos, y que se discuten en el medio en el momento de fijar la agenda y las maneras en que la información va a ser construida.

El principal aspecto a tener en cuenta en los criterios de noticiabilidad es que estos no son simples enunciados teóricos, sino una especie de acuerdos o negociaciones que puede tener el emisor con el medio o con la misma opinión pública, estos pueden ser definidos desde el mismo trabajo cotidiano. Aquí entran a inferir aspectos como cuando suceden acontecimientos extraordinarios o en

situaciones de conmoción pública, cuya transmisión no puede eludir los plazos habituales.

Un ejemplo de esto es lo referenciado por el periodista italiano, Furio Colombo, quien indicó que las notas de redacción de un telediario de la ABC-TV tenía entre los avisos las categorías de homicidio, arma blanca, arma de fuego, agresión con palo o armas anormales, estrangulamiento, suicidio» como lista de prioridades para el cubrimiento de muertes y crímenes.

Así mismo se pueden regir los criterios de noticiabilidad dependiendo el medio o la subjetividad del periodista y sus relaciones con sus fuentes.

El segundo aspecto que genera criterio es la relevancia, pues Martini señala que “las noticias carecen de valor si no se ocupan de los temas significativos de la actualidad y de lo que realmente sucede”.

El punto de partida para la investigación es cómo se verifica la relevancia de un hecho. La cuestión de la relevancia o cualidades de noticiabilidad que operan en el pasaje del acontecimiento a la noticia exige formas de verificación de su adecuación a las necesidades de información de una sociedad, independientemente del trabajo de verificación y corrección realizado en el mismo medio.

Un acontecimiento es noticia por su valor informativo, que incluye importancia y gravedad de lo que se informa, y si concierne a una parte notable de la población que se siente implicado o afectado, identificado o interesado. En este sentido la noticia puede variar dependiendo de hechos, anuncios o personas.

## ÉTICA PERIODÍSTICA

Finalmente al tener en cuenta que tanto para el proceso de *gatekeeper* y *newsmaking* o incluso para elegir los criterios de noticiabilidad prioridades para consultar sus fuentes, entra en juego la subjetividad del periodista, y por ende su ética como profesional de los medios de información.

Según indica el profesor Javier Darío Restrepo hay tres principios fundamentales para realizar el oficio de periodista de manera correcta: En primer lugar está el compromiso con la verdad, que considera primordial para poder dar una especie de ración de verdad a los receptores de la información, pero siempre teniendo en cuenta la segunda característica la independencia.

“Tanto ese compromiso con la verdad como la independencia están al servicio de la sociedad. Allí estamos hablando de un tercer valor que es el de la responsabilidad. Alrededor de estos tres valores van apareciendo otros que dependen de las distintas circunstancias que tiene que enfrentar el periodista.” (Restrepo, J. 2016).

Para Restrepo ahora observa a las nuevas generaciones del periodismo un dilema, el de elegir entre la rapidez digital y la rigurosidad periodística, pues cree que en los grandes medios de comunicación está predominando el criterio comercial que impide que el periodista haga un trabajo a conciencia.

“Uno como periodista no le puede creer a nadie y sobre todo si se trata de autoridades, por una sola razón: quien está en el poder tiene muchas razones para mentir pero muy pocos alicientes para decir la verdad”, dijo el profesor durante un conversatorio sobre ética en el Festival Gabriel García Márquez 2014.

El último aspecto que Restrepo considera de vital importancia para realizar bien la práctica del periodismo es la creatividad, cree que el periodismo requiere una creatividad permanente, y sobre todo, una investigación constante, que en últimas es la que debe dar los temas y no los intereses comerciales que afloran en cada época del año.

“Hay algo muy importante para uno como periodista. El día en que siente que se está rutinizando, se deben encender todas las alarmas. Cuando uno se está rutinizando, es porque se está degradando profesionalmente. Una profesión como la del periodismo, que exige una renovación constante, es una profesión muy dinámica, pero exige ese mismo dinamismo de parte de los periodistas”, (Restrepo, J. 2016).

## **CAPITULO 3: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS**

### **3.1 Entrevista Argemiro Piñeros, Editor Político Colprensa acerca del cubrimiento de la agencia al proceso de paz entre el Gobierno Nacional y las Farc que se adelanta en La Habana (Cuba).**

#### **-¿Cómo está organizado el cubrimiento del proceso de paz en Colprensa?**

El proceso que ya cumple cerca de 5 años en la agencia se ha cubierto casi durante todo el tiempo teniendo dos personas permanentes para cubrir el tema, eso no quiere decir que estén dedicadas exclusivamente a eso, es decir que pueden tener otras responsabilidades.

Cuando arrancamos se inició con una persona muy de lleno que hacía seguimiento al tema, que fue Nelson Hernández, y era acompañado por mí en mi condición de editor. En la actualidad seguimos con el mismo modelo, ahora está Katherine Vega y yo de editor. A esto hay que sumarle que hay un proceso de paz que anda andando que es el del ELN.

La información la manejamos de dos maneras, un género permanente casi de registro diario que es la noticia, desde el momento 0 ese momento fue el 2012 que fue cuando despegó el proceso de paz en Oslo (Noruega) y ya un mes después cuando se instala formalmente la mesa en La Habana (Cuba) y de allí para acá prácticamente diario tenemos el registro noticioso.

En el mes enviamos lo que llamamos en Colprensa los temas especiales, que son el tema de análisis o un reportaje, o algo con más profundidad que enviamos para los fines de semana y en algunas ocasiones complementamos esto con la entrevista, que casi siempre han sido a funcionarios del Estado, como Humberto de la Calle, el comisionado de paz o el presidente de la República en algunas ocasiones o jefes guerrilleros como Iván Márquez, Pastor Alape entre otros, o agentes terceros que puedan aportar al cubrimiento de proceso de paz.

**-¿En Colprensa cuáles son las principales fuentes para realizar el cubrimiento de proceso de paz?**

Nosotros tenemos exclusivamente en las fuentes oficiales que son las del Gobierno: Presidente de la República, Alto Comisionado para la paz, Humberto de la Calle, en su papel de jefe de la delegación de paz y en esa misma estructura está el Ministerio del Interior, se descentraliza el tema hacía el sector judicial pues cuando algo se centra más en esa sección, por ejemplo investigaciones,

sentencias y también va aparte Ministerio de Defensa en caso de golpes contra la guerrilla.

Como fuentes también está la guerrilla, la principal vía antes era a través de correos electrónicos, ya hay posibilidades de llamadas, vía whatsapp o la guerrilla ha avanzado mucho y ha sido muy moderna en el tema de mejorar sus comunicaciones, ya no es un mensaje tan cerrado y antiguo como el que ellos tenían sino que manejan cada vez comunicaciones mucho más ágil y rápida para que llegue la información sin necesidad de estar en La Habana aunque tratamos de estar presentes 1 o 2 veces por año.

**-Al manejar todo ese tipo de fuentes que deben aportar gran cantidad de información, ¿Cómo se decide qué publicar, cuál es el filtro, o se jerarquiza alguna fuente sobre otra?**

Nosotros hemos tenido una característica y es que por directriz de Alfonso Ospina, director de Colprensa, es que las noticias se van como deben ser, sin editorializar, sin que nosotros le hagamos alguna valoración particular, la orientación del enfoque sea bien noticias que salgan del Gobierno Nacional, de las FARC o salga de la mesa de negociación, la oriento yo en mi condición de editor, aunque no siempre sea yo.

Entonces se le da importancia a la noticia teniendo en cuenta dos características, la primera que sea novedoso dentro del proceso de paz y segundo que sea algo complementario o algo contradictorio o que sea algo que vaya diferentes posiciones a lo que sea complementario en la mesa.

**-Cuando inicio el proceso ¿hubo alguna reunión en Colprensa en la que se dijo vamos a cubrir el proceso de paz de este modo, bajo algún enfoque específico?**

Si, primero le quiero contar una cosa. El proceso de paz viéndolo desde los medios de comunicación y viéndolo desde mi enfoque como periodista, ha tenido un éxito hasta hoy porque ha sido en cierta manera cerrado al cubrimiento de los medios de comunicación. Se lo comparo con el mejor ejemplo que ha pasado, que fue el proceso de paz de San Vicente del Cagüan en cabeza del presidente Andrés Pastrana. Ese proceso frustrado fue muy mediático, fue muy abierto a los medios de comunicación, y ese proceso se cayó, adicional a la falta de voluntad política de la FARC, porque los medios de comunicación infirieron.

En ese sentido en este proceso, la directriz que tomamos en Colprensa fue la siguiente, contar lo necesario, no todo lo que salía de las FARC se va a decir, me explico, usted leía los comunicados de las FARC recién comenzando eran muy idealistas, donde defendían su ideología, entonces eso no lo transmitíamos nosotros, puede considerarse veto, edición o como quieran llamarlo, en mi opinión nosotros queríamos informar lo novedoso que decía la guerrilla, que proponían esto o aquello, eso sí, pero que los ideales marxistas y leninista, eso no lo difundíamos.

Y en cierta manera en el tema del Gobierno, no por ser oficialistas, se le daba un mayor cubrimiento y acceso, sin embargo nosotros editamos aquello que consideramos que no es fundamental o relevante en la noticia.

**-En ese mismo sentido, ¿se presentó alguna reunión con las fuentes en la que les dijeron las condiciones para el cubrimiento del proceso de paz?**

Digamos aquí se dieron dos cosas, una fue que la guerrilla en La Habana era muy cerrada, sobre todo los primeros 4 o 5 meses, tenía mucha incredulidad del reportero raso que cubría, siempre lo confundían a uno con el dueño del medio, el director del medio, el que tenía el poder para maltratarlos informativamente, eso por fortuna, digo yo por fortuna en el buen sentido, que las FARC fueron entendiendo que una cosa es el periodista que cubre por el medio y otra cosa es el medio de comunicación como tal que tiene unos dueños, que son los que imponen una orientación y una posición. Digo yo bueno porque en lo que se comenzaron a abrir, se comenzó a tener una cercanía que creo que la gran mayoría de los medios, y en el caso particular de Colprensa la hemos sabido utilizar, es decir no es esa cercanía para estar vanagloriándose con la fuente, para estar compartiendo con ellos para cuando uno vaya a La Habana estar tomando mojito con ellos, no, es un acercamiento necesario para el cubrimiento de ciertas cosas.

Con el Gobierno Nacional ha habido muchas reuniones en la cuales he estado, en la que cuenta como va el proceso de Bogotá, con talleres, pero también hubo reuniones en La Habana obviamente 'off the record'. Más que pedirle a uno, ellos le intentan contar desde el punto de vista oficial, mostrar hasta donde va la realidad de la mesa y hasta cuando las propuestas que salen a decir la guerrilla pueden ser cierto y hasta donde eso puede afectar o generar un eco en la mesa de negociación.

Esas son las dos maneras que hubo alguna cercanía, o alguna manera en que las fuente hayan querido que se maneje la información, pero en el caso de Colprensa jama hubo como una presión directa para que se manejara de alguna forma la información.

**-Usted comentaba que se hace el intento de estar presente en Cuba una o dos veces al año para cubrimiento, pero el resto de tiempo ¿cómo es la**

**cotidianidad del periodista que tiene que cubrir un proceso de paz que se lleva a cabo en otro sitio y en el que está condicionado únicamente a lo que le dicen sus fuentes, pues no está en el lugar de los hechos?**

El primer choque que uno sintió comparado con el proceso de San Vicente del Cagüan, es que en el de Pastrana la información estaba ahí, por el contrario en La Habana, por ejemplo la primera vez que yo fui que estuve 5 días, mis cubrimientos eran de 8:00 a 8:15, porque de resto nos quitaban y sacaban del lugar donde la guerrilla hacía las declaraciones, ese tiempo era cuando llegaba las FARC el Gobierno un pronunciamiento y ya, es decir que el acceso a la información era muy difícil, hoy allá las noticias se han abierto un poquito más.

Hoy cuando no hay información de manera directa, es decir cuando no estamos en Cuba que es la gran mayoría del año nos apoyamos de la siguiente manera. Las fuentes oficiales que salgan del Gobierno o cuando hay comunicación oficial de las FARC, casi siempre la guerrilla usa su página para montar comunicados, vídeos, por épocas ellos escogen los medios, por ejemplo ahora usan twitter, que es algo que quiero destacar y es que ahora todos los jefes guerrilleros tienen cuenta de twitter y de ahí se pronuncian, allí se encuentra de todo, desde Timochenko y Pablo Catatumbo que son más serios, como alguien más poeta e informal como es Pastor Alape, quien a veces hace poesías en twitter o habla de Cuba, por lo que el escenario de twitter es un nuevo mecanismo.

Por otra parte si hay otra información que es muy grande se espera la confirmación de las fuentes directas por diferentes medios como la vía electrónica.

**-Con la cantidad de información que llega y el tiempo limitado y acelerado que viven los medios, ¿usted como editor qué prioridad tiene, la rapidez digital o la rigurosidad periodística?**

En ese tema yo le quiero contar primero una situación, la inmediatez que tenemos metidos los medios en la cabeza que las cosas no han pasado y ya las estamos informando, en Cuba eso se fue para el estanco, usted en ese país la dinámica comunicativa es otra, en Colprensa se maneja la triple A, atento, avance y ampliación, ese triple A en Cuba no funciona porque allá no es como en Estados Unidos, Francia, Ecuador, Venezuela o acá, donde el internet me funciona perfecto, allá es completamente distinto, el internet es completamente demorado, para mandar una foto se demora más, si usted se quiere conectar a wi-fi es difícil, el costo de internet es alto, entonces esa dinámica comunicativa hace un año era más compleja, ya desde que se abrió un poquito con Estados Unidos mejoró en algo.

El tema de como confrontar la información, nosotros siempre preferimos esperar un poco a que lleguen los comunicados de las partes para corroborar las cosas, generalmente lo hace el Gobierno por sus canales o telesur, nosotros en eso somos más cautos que atacados.

**-¿Hay alguna diferencia en la manera de cubrimiento que tiene Colprensa que en si no es un medio de comunicación pues no tiene como destinatarios ciudadanos sino los suscriptores, con otros medios de comunicación?**

Creo que nosotros a lo largo de la información que hacemos tratamos de contarle a las personas en que va la situación, que finalmente eso se hace en Colprensa y todo lado, pero hay casos en que hay temas que uno parte de la base que como son tan del diario común uno parte que la gente lo entiende, pero la orientación general en Colprensa es hacer un buen contexto para ubicar la información.

**-¿Cómo cree que desde Colprensa se pueden aportar elementos a la sociedad colombiana para informarle sobre un evento que podría llegar a tener refrendación?**

Yo creo que nosotros desde Colprensa hemos hecho un aporte importante y es que hemos registrado desde el comienzo del proceso, sin sesgo, eso me parece que es clave. Durante este tiempo hemos pensado desde ante en temas que comiencen en ser claves en este momento para el posconflicto, ya hemos hablado de reintegración, del perdón, nosotros hemos hablado del escenario de como compartir con los exguerrilleros, obviamente va a venir un escenario como el posconflicto que será un periodo largo y pasaremos de un lenguaje de guerra a uno más de paz, informativamente por ejemplo los fines de semana han cambiado completamente, ya nosotros no tenemos que estar metidos en el día adía de la guerra sino que uno puede ver aspectos diferentes.

Creo que el mejor aporte que podemos hacer desde los medios es contar las cosas sin mayor sesgo lo que está pasando y proyectar informaciones que puedan dejar un valor a los lectores para que puedan comprender hacia donde va al tema, no es un tema fácil de comprender el proceso de tema, pues es algo intangible y que varía todos los días por lo que creo que la gente no entiende que se ha logrado y concretado, entonces esa tarea de los medios tiene que ser de mucha dedicación para que la gente comprenda.

### **3.2 ANÁLISIS DE DATOS RECOPIADOS SEGÚN LAS CATEGORÍAS**

Desde la teoría y la academia se dan bases para que el periodista aplique a la práctica a la hora de realizar un cubrimiento de cualquier fuente, en el caso específico de este trabajo de investigación, esa premisa debería ser aún más estricta pues se habla del cubrimiento del proceso de paz entre las FARC y el

Gobierno, un tema que sin duda ha estado en el tope informativo de Colombia durante los últimos años.

## **LÓGICAS DE PRODUCCIÓN**

Según explicó Argemiro Piñeros, editor político de Colprensa, en la agencia de noticias desde los hace casi cinco años que va a cumplir las negociaciones, siempre se ha tenido una personas dedicada casi que de lleno únicamente al cubrimiento de los que suceda alrededor de lo que se hable en La Habana.

Asimismo explica Stella Martini en su libro 'Periodismo, Noticia y Noticiabilidad' el estudio de los procesos productivo de la construcción de noticias se divide en dos partes cronológicamente, el *gatekeeping* (cuidado del acceso), y la actual, que abarca el proceso productivo completo, identificada como *newsmaking* (construcción de la noticia).

El *gatekeeping* se centró en la relación entre los contenidos publicados en los diarios y el proceso de filtrado de la información. Este indicaba que los acontecimientos o lo que podríamos calificar como información no acceden a la categoría noticia porque no reúnen las condiciones para serlo ya sea por importancia o relevancia o porque ya se han pasado contenidos similares, aunque si pudiese ser información importante.

El papel de gatekeeping descrito por Martini, en Colprensa lo cumple Argemiro, dando él los criterios de importancia de los hechos noticiosos que surgen por las negociaciones y cual es el momento oportuno de publicación.

Esto se ve reflejado en los que describe el editor sobre las diferencias que se han dado desde la formalización de las negociaciones, hasta estos momentos donde el proceso está próximo a culminar. "La información la manejamos de dos maneras, un género permanente casi de registro diario que es la noticia, desde el

momento 0 ese momento fue el 2012 que fue cuando despegó el proceso de paz en Oslo (Noruega) y ya un mes después cuando se instala formalmente la mesa en La Habana (Cuba) y de allí para acá prácticamente diario tenemos el registro noticioso”, dijo.

Dentro de los hechos que pueden influir en la construcción de la noticia y en las tareas de gatekeeping entran en juego los criterios de noticiabilidad los cuales estructuran la selección y la construcción de las noticias, las agendas o incluso relevancia de estas.

La autora aclara que las fuentes se constituyen en los primeros ‘gatekeeper’, ya que al decidir qué quieren que se haga público y qué no, y en el caso de las agencias, al enviar la información en crudo, están haciendo una selección previa de los acontecimientos

En este caso en Colprensa se puede ver que uno de los principales criterios de noticiabilidad de la información es de qué fuente proviene, es decir si es una noticia proveniente del Gobierno o las FARC ya tiene cierta prioridad dentro de la agenda informativa, claro está que desde la agencia se da más importancia a las fuentes oficiales como Presidente de la República, Alto Comisionado para la paz, Humberto de la Calle, Ministerio del Interior y en ocasiones el Ministerio de Defensa, esto no quiere decir que la guerrilla quede relegada a un segundo plano, pero al ser Colprensa un canal que tiene como destinatarios periodistas regionales, cuya demanda informativa es de las fuentes gubernamentales, que son en últimas a las cuales el periodista tiene más facilidad de acceder, pues la única oportunidad de tener un contacto directo con representantes de las FARC es en el sitio de las negociaciones, lugar al que el periodista que cubre el proceso solo tiene acceso 1 o 2 veces por año.

Sin embargo la fuente no es el único criterio de noticiabilidad, por directriz de Alfonso Ospina, director de Colprensa, las noticias se van sin editorializar, que el enfoque o características de la información salgan desde mesa y sea el editor quien decida ajustarla. Además de eso las noticias de Colprensa deben tener dos condiciones para que se trabajen, la primera que sea novedoso dentro del proceso de paz y segundo que sea algo complementario o algo contradictorio de algo que se haya dicho anteriormente en la mesa, que ya tiene más relación con el papel descrito por Martini del Newsmaking, quien tiene el objetivo de la construcción de la información de interés público y quien responde idealmente a la agenda de veinticuatro horas, que se relaciona con la agenda diaria de las actividades de la sociedad.

## **PRÁCTICAS Y RUTINAS DE PRODUCCIÓN**

Las rutinas de un periodista que debe cubrir un evento en el cual no tiene la posibilidad de estar presente en el lugar de los hechos para el cubrimiento, hace que la relación con la fuente se convierta en una rutina que le permita informar sobre lo ocurrido en Cuba.

Según lo descrito por Argemiro Piñeros el Gobierno Nacional realiza reuniones con los periodistas para dar visos de lo que sucede en la mesa de negociación, dar claridad, y en cierto modo dar un punto de vista oficialista, al cual la agencia se esfuerza por no caer en ese unifuentismo, pero debido al difícil acceso a las FARC y también según reiteró el editor al alto sesgo y material ideológico que produce la guerrilla en su información, prevalece la importancia de las fuentes oficiales, lo que pone implica que el periodista ya sabe sobre que fuentes se debe centrar su rutina.

Esas son las dos maneras que hubo alguna cercanía, o alguna manera en que la fuente hayan querido que se maneje la información, pero en el caso de Colprensa jama hubo como una presión directa para que se manejara de alguna forma la información.

Entre los aspectos que entran en la complejidad de la práctica del periodista están la búsqueda de la información, acceso y verificación de las fuentes, investigación y consultas de archivo, entrevistas y cobertura de acontecimientos ya planeados o imprevistos y que obligan a la presencia del periodista en el lugar de los hechos, y finalmente interpretación del conjunto de datos para redactar la noticia.

Al hablar de rutinas de producción no sólo se incluyen las formas organizativas del trabajo cotidiano, sino también una forma de pensar la realidad, tiene relación con la subjetividad del periodista, de los imaginarios que puede tener sobre la sociedad y sobre su oficio pues esto puede influir en la manera en que hace a la selección y clasificación de la información y a las maneras en que se la interpreta y se construyen las agendas y las noticias.

En ese sentido Colprensa trabaja desde la relación y confianza directa con las fuentes oficiales, y tiene un filtro un poco más exigente con la información proveniente de las FARC. En cuando cómo confrontar la información de hechos de los que el periodista no fue testigo, se prefiere corroborar mediante las fuentes gubernamentales.

## **ÉTICA PERIODÍSTICA**

Para procesos anteriormente descritos como el de *gatekeeper* y *newsmaking* o incluso para elegir los criterios de noticiabilidad o prioridades para consultar sus

fuentes, entra en juego la subjetividad del periodista, y por ende su ética como profesional de los medios de información.

En ese sentido el profesor Javier Dario Restrepo dice que hay tres principios fundamentales para realizar el oficio de periodista de manera correcta: En primer lugar está el compromiso con la verdad, que considera primordial para poder dar una especie de ración de verdad a los receptores de la información, pero siempre teniendo en cuenta la segunda característica la independencia.

En ese aspecto Colprensa se limita a contar lo que dicen las fuentes, sin enmarcar esto como algo negativo, pues esa condición para la publicación de noticias hace que la agencia no presente noticias ambiguas, confusas o de acontecimientos que no tienen confirmación.

En segundo lugar Para Restrepo se refiere a las nuevas generaciones del periodismo y el dilema que enfrentan, el de elegir entre la rapidez digital y la rigurosidad periodística, en este apartado Argemiro Piñeros fue claro al decir que debido a la dificultad que tienen las fuentes o en las pocas ocasiones que viaja el periodista a Cuba al acceso a internet, el afán por publicar algo primero se ha terminado para Colprensa, pues se prefiere poder confirmar todo primero, y mientras se hace se procura dar un buen contexto a las noticias. Según Piñeros prima un poco más la rigurosidad que la rapidez, aunque no se puede negar que a veces la calidad se ve mermada por la exigencia de inmediatez.

El último aspecto que Restrepo dice de vital importancia para realizar bien la práctica del periodismo es la creatividad, cree que el periodismo requiere una creatividad permanente, y sobre todo, una investigación constante, que en últimas es la que debe dar los temas y no los intereses comerciales que afloran en cada época del año, que básicamente en Colprensa son las formas en que se presenta

la información para hacerla atractiva, ya sea en crónicas, temas especiales o entrevistas.

Finalmente en el aspecto de la ética periodística en Colprensa se parte de la idea que se debe informar sin sesgo, y eso se ve reflejado desde la manera que la cabeza del cubrimiento del proceso pide que se hagan las noticias, sin una inclinación que perjudique a alguna de las partes y llevar lo acordado a las personas en un lenguaje mucho más sencillo para que entiendan hacia donde van las negociaciones

Además se entiende la responsabilidad social de informar de ese tema pues aporta desde ya elementos que desde el inicio de la negociación se han tocado como la reintegración y el perdón que serán aspectos fundamentales de cara a un eventual posconflicto.

### **3.3 CONCLUSIONES**

- Colprensa, al no tener la posibilidad de tener un periodista de lleno en Cuba cubriendo el proceso de paz, basa su cubrimiento en la información que le envían los actores directamente involucrados en las negociaciones de paz.
- Aunque la agencia recibe información tanto de las FARC, como de las entidades gubernamentales, se le da cierta prioridad a la información que llega por parte del Gobierno Nacional, omitiendo comunicados de los

voceros de la guerrilla por considerar que tienen alto contenido ideológico y poco informativo.

- En las noticias de registro diario del proceso de paz Colprensa cae generalmente en el unifuentismo, quedándose generalmente con la información oficial.
- Los temas especiales que maneja la agencia cumplen a cabalidad con lo que se pide entre el deber ser y como realmente se hacen las cosas, bajo la óptica de las categorías descritas en este trabajo de investigación.
- Las nuevas tecnologías y las redes sociales se han convertido en parte fundamental del día a día del periodista que cubre el proceso de paz.
- La rigurosidad periodística que desearían tener los encargados de cubrir el proceso de paz, se ve truncada primero por aspectos económicos que impiden estar en el lugar de los hechos, y segundo por el hermetismo que ha manejado el Gobierno en torno a las negociaciones.

### 3.4 RECOMENDACIONES

- El principal aspecto que valdría la pena profundizar son las reuniones que tienen las fuentes con los periodistas en los que cuentan detalles del proceso y dan algunas recomendaciones incluso 'off the record', ¿podría ser esto considerado de alguna forma como coartar la libertad de informar?
- El papel y la veracidad de las redes sociales como fuente fidedigna para piezas periodísticas.

### Referencias Bibliográficas

- *Rey, G 1999. Las líneas del mapa: caracterización de los medios y función social. Medios de comunicación y democracia.*
- *Rey, G 1999. Medios de Comunicación y Vida Pública. Ponencia presentada al 3° encuentro mundial del tercer sector. Cartagena. ([https://es.scribd.com/doc/46567202/German-Rey-Medios-de-Comunicacion-y-Vida-Publica.](https://es.scribd.com/doc/46567202/German-Rey-Medios-de-Comunicacion-y-Vida-Publica))*
- *Espinosa, M 2008. La participación ciudadana como una relación socio-estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. Revista Andamios vol.5 no.10 México abr. 2009.*

([http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632009000100004](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632009000100004)).

- El Escándalo Político como fenómeno en los medios de comunicación: Análisis cubrimiento Revista Semana Proceso 8000. <http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/6266/126891.pdf?sequence=1>.
- *Anzola, P 1995. Entrevista sobre la responsabilidad social de los medios de comunicación, Centro nacional de consultoría. Bogotá DC.*
- Martini, S 2000. Periodismo, noticia y noticiabilidad, Norma, Buenos Aires.
- Mattelart, A 1997. Historia de las Teorías de Comunicación. PAIDOS. Barcelona.
- Alsina, R 1996. La construcción de las noticias- PAIDOS.

