

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA #1

Fecha de realización de la entrevista: 16 de mayo de 2024

Fecha de transcripción de la entrevista: 21 de mayo de 2024

Nombre de quien realiza la transcripción: Paola Cantor

Objetivo general de la investigación: Identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes

Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Instrumento

Introducción

Juana Castro y Paola Cantor, de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, realizan esta investigación. El objetivo de este estudio es identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Entrevistador: ¿Podría presentarse?

Entrevistado: Claro que sí, me llamo Claudia Delgado

Entrevistador: ¿Dónde vive y cuantos años tiene?

Entrevistado: Vivo en Villeta y tengo 46 años

Entrevistador: ¿Como ha sido su experiencia con el consumo de panela?

Entrevistado: Ha sido una experiencia de toda la vida, en la familia siempre se ha consumido la panela en diferentes situaciones.

Entrevistador: ¿Cómo es un compartir en torno al consumo de panela?

Entrevistado: Un compartir, quizás una tarde de tinto, porque tinto sin panela no es tinto.

Entrevistador: ¿Cuál es el mejor momento para consumir un producto asociado con la panela?

Entrevistado: Hay diferentes o el momento en que este si tiene calor o viene de una caminata, que rico una limonada de panela, si tiene mucho frio un tinto con panela o porque no unas crispetas para los amigos, los niños roseada con dulce de panela.

Socialización del consumo de panela

Entrevistador: ¿Que representa la alimentación dentro de su familia? **Entrevistado:** Es primordial, creería que es parte de la canasta familiar y unos de los alimentos principales.

Entrevistador: ¿Cuáles son los hábitos de alimentación en familia? **Entrevistado:** Mayormente son alimentos naturales cosechados en la tierra y más los de panela.

Entrevistador: ¿Qué ha representado para usted el consumo de panela en su vida?

Entrevistado: Es una tradición de los abuelos, de los padres, toda una familia que ha vivido en torno a la siembra de la caña que nos da la panela y la transformación de la caña que es la panela.

Entrevistador: ¿Qué beneficios ha traído en su día a día el consumo de panela?

Entrevistado: Bastante, porque se utiliza en medicina, para la alimentación diaria, también como economía.

Entrevistador: ¿Como ha sido la tradición de consumir panela en su familia? **Entrevistado:**

Desde mis abuelos, mis padres, recuerdo a mi abuela porque decía que tocaba traer la panela para el tinto.

Entrevistador: ¿Que representa para usted que nació o ha vivido en Villeta el consumo de panela?

Entrevistado: Toda una tradición de este municipio de sus alrededores y de la familia.

Entrevistador: ¿Qué papel han tenido los amigos en el consumo de panela? **Entrevistado:**

Es casi igual por mayoría de la familia, acostumbrados a los alimentos, a hacer diferentes bebidas a base de la panela, son los productos tradicionales de Villeta.

Entrevistador: ¿Qué influencia han tenido los medios de comunicación o la publicidad en el consumo de panela?

Entrevistado: Muy poca. Creería yo, ha sido muy poco desde hace un poco tiempo de para acá se ha venido hablando en medios de comunicación sobre la panela, era muy poco el conocimiento, todo lo que se puede hacer con la panela.

Prácticas de consumo

Entrevistador: ¿Cómo es una rutina diaria de alimentación?

Entrevistado: En la mañana comienza con el aguapanela para hacer el tinto, la limonada base de panela y del almuerzo, quizás unas crispetas con panela o melado, para endulzar las ensaladas para el almuerzo.

Entrevistador: ¿En qué platos o bebidas combina mejor el consumo de panela?

¿Cómo ha sido la experiencia?

Entrevistado: En platos como la limonada, de dulce para los jugos y en platos en ensalada, base de un sudado de una carne para poder adobar.

Entrevistador: ¿Cuáles son las bondades de la panela?

Entrevistado: Son bastantes, medicinales, cicatrizantes, energéticas, alimenticias para bases de comida.

Entrevistador: ¿Qué poderes sanadores está asociados al consumo de panela?

Entrevistado: La gripa normal, generalmente los abuelos lo han dicho tome aguapanela con limón, raspar un pedazo de panela en una herida, o en una quemadura.

Entrevistador: ¿A la hora de hacer mercado ¿qué criterios tiene en cuenta para compra panela?

Entrevistado: La panela hace parte de la canasta familiar principal, la panela más que todo natural, que no tenga químicos, porque la más clara es mejor, la panela entre más oscura es más natural.

Entrevistador: ¿Cuáles son los mejores lugares para comprar panela? Describa su experiencia.

Entrevistado: Aquí en el municipio en la plaza de la panela que son bodegas, donde los campesinos dejan sus cajas de panela hay o generalmente en las veredas donde se elabora.

Entrevistador: ¿Qué marcas o presentaciones de panela suele comprar? **Entrevistado:** Aquí en Villeta es la que dice panela Villeta, una marca como tal no hay, pero la panela dice su color. Esta en pastillas pulverizadas, bloquelon de 4 libras y 10 libras.

Entrevistador: ¿Qué factores influyen en su decisión de compra de panela?

Entrevistado: Compra la importancia en el consumo diario y que sea natural.

Entrevistador: ¿Qué opina del precio de la panela?

Entrevistado: En el mercado la encuentra muy costosa, si se la compra al campesino es mucho menos costosa.

Entrevistador: ¿Cuáles son los motivos para consumir panela?

Entrevistado: Por tradición o necesidad alimenticia, porque es base más natural del dulce que puede encontrar.

Transferencia y representación simbólica

Construir historias: le voy a mostrar una serie de imágenes, a partir ello construya una pequeña historia frente a lo que observa en esta.

Historia 1.

Entrevistado: Una familia tomando un refresco a base de panela

Historia 2

Entrevistado: La mamá enseñándole las bondades de la panela a un hijo.

Historia 3

Entrevistado: Veo ahí una botella de colombiana, pero dice aguapanela que es saludable, que es una bebida que se está comercializando.

Historia 4

Entrevistado: También es algo ya comercial, que habla de la panela, pero pues igual una familia enseñando a sus hijos el consumo de la panela.

Historia 5

Entrevistado: Un campesino en su trabajo en su labor diario, en la elaboración de la panela.

Frente a los siguientes mensajes, que se le viene a la cabeza de cada uno de estos

Entrevistador: "¡Endulza tu vida de manera natural con panela, el dulce más puro de la naturaleza!"

Entrevistado: Pues que la panela es la bebida más natural

Entrevistador: "La panela: un tesoro de la tierra que nutre cuerpo y alma." **Entrevistado:** Que el aguapanela es una base de nuestra alimentación y es primordial para una buena alimentación

Entrevistador: "Panela, el secreto de la dulzura auténtica y saludable."

Entrevistado: Que la es el toque autentico del campo autentico del verdadero sabor

Entrevistador: "Descubre el sabor tradicional con cada bocado de panela." **Entrevistado:** La panela ha hecho parte de la vida de muchos colombianos, durante mucho muchos años.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA #2

Fecha de realización de la entrevista: 16 de mayo de 2024

Fecha de transcripción de la entrevista: 21 de mayo de 2024

Nombre de quien realiza la transcripción: Paola Cantor

Objetivo general de la investigación: Identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Instrumento

Introducción

Juana Castro y Paola Cantor, de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, realizan esta investigación. El objetivo de este estudio es identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su

participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Entrevistador: ¿Podría presentarse?

Entrevistado: Cesar Ruiz

Entrevistador: ¿Dónde vive y cuantos años tiene?

Entrevistado: Vivo en Villeta y tengo 46 años.

Entrevistador: ¿Como ha sido su experiencia con el consumo de panela?

Entrevistado: Muy buena, porque es un producto vital para nosotros **Entrevistador:** ¿Cómo es un compartir en torno al consumo de panela?

Entrevistado: Nuestro compartir, digamos que es con los tintos, los postres y así, productos que se preparan.

Entrevistador: ¿Cuál es el mejor momento para consumir un producto asociado con la panela?

Entrevistado: Digamos en la mañana cuando se prepara el tinto, cuando llegan las visitas y se comparte un tinto una limonada.

Socialización del consumo de panela

Entrevistador: ¿Que representa la alimentación dentro de su familia? **Entrevistado:** La alimentación es fundamental para, ya sea el crecimiento de los niños, y el alimento para uno.

Entrevistador: ¿Cuáles son los hábitos de alimentación en familia? **Entrevistado:** Digamos que hemos dejado el consumo de gaseosas, porque se consumía mucha gaseosa y ahora lo que se hace es consumir la panela, entonces aprendimos que hacemos el aguapanela, porque primero la hacíamos era derretir la panela y eso nos causaba un mal estomacal, entonces ahora hacemos el aguapanela y al estar el aguapanela se le exprime limoncito, o si y se toma muy fría y rica y saludable

Entrevistador: ¿Qué ha representado para usted el consumo de panela en su vida?

Entrevistado: El consumo pues de la vida ha sido de muchos años, porque eso viene de los abuelos, bisabuelos, y pues para nosotros representa digamos es una identidad

Entrevistador: ¿Qué beneficios ha traído en su día a día el consumo de panela?

Entrevistado: Los beneficios es de saber, qué pues es un alimento que hemos comprobado que es saludable, que es sano, y los beneficios que pues nos nutre.

Entrevistador: ¿Como ha sido la tradición de consumir panela en su familia? **Entrevistado:**

La tradición, digamos que siempre es un legado que viene, porque con ello la familia siempre ha consumido como yo le decía a usted de generaciones en generaciones, que los bisabuelos que los abuelos, hoy en día pues nosotros ya los adultos y a los niños le damos sus coladas con aguapanela, ya sea que el tetero que la eche con panela que es el tetero, y les nutre muy bien a ellos)

Entrevistador: ¿Que representa para usted que nació o ha vivido en Villeta el consumo de panela?

Entrevistado: No, representa digamos es un producto de suma importancia para incluso no solamente para los villetanos, sino también para los de afuera de Villeta, Bogotá, Colombia, incluso otros países, por ser un alimento que era lo que decía anteriormente, con buenos nutrientes que nos va a servir para estar sanos, para alimentarnos para estar con energía.

Entrevistador: ¿Qué papel han tenido los amigos en el consumo de panela?

Entrevistado: Los amigos, pues aquí prácticamente hemos tratado de mantener la producción panelera, porque pues hoy en día los incentivos y el apoyo del panelero, pues ha sido muy escaso, entonces con los poquitos que estamos nos asociamos ya sea uno ayudando, moliendo al otro, así compartimos, digamos hoy vamos a la molienda de Don Fidel, mañana donde don heraldo, bueno así sucesivamente.

Entrevistador: ¿Qué influencia han tenido los medios de comunicación o la publicidad en el consumo de panela?

Entrevistado: Los medios sirven bastante, porque hubo un tiempo que tuvimos como unos 3 o 4 o 2 años que se hizo una publicación masiva sobre el consumo de panela y eso aumento que, pues nosotros le vendiéramos más panela, entonces si influencio mucho en el consumo que salía en la televisión en consumir la panela y sería muy bueno que se incentivara eso.

Prácticas de consumo

Entrevistador: ¿Cómo es una rutina diaria de alimentación?

Entrevistado: Pues nosotros aquí en el desayuno, pues el plátano asado, que el caldo y el tinto, si y ya pues a las 11 a las medias onces, la limonada porque pues como nos vamos a trabajar al cultivo de caña o a hacer las labores agrícolas entonces pues tomamos limonadita y algunos toman guarapo que es preparado con la panela y ya pues a la hora del almuerzo también llega uno y toma el tinto o toma limonada y ya en las digamos que el almuerzo; arrozito, la yuca, el plátano, la carne, entonces ya para como a veces no hay fruta para hacer jugo, entonces pues se hace la limonada, y en la cena pues uno cena ya.

Entrevistador: ¿Cómo se inserta la panela dentro de eso consumo diario? **Entrevistado:** Pues digamos, la panela se incorpora con los alimentos diarios, ya sea en los postres, en la limonada y en el masato.

Entrevistador: ¿En qué platos o bebidas combina mejor el consumo de panela?

¿Cómo ha sido la experiencia?

Entrevistado: Digamos que acá se sabe que las carnes de cerdo con la panela derretida quedan unos platos muy ricos, elaborados con la panela.

Entrevistador: ¿Cuáles son las bondades de la panela?

Entrevistado: Digamos que los remedios los usan mucho las señoras en la casa para las mascarillas, lo emplean para relajarse, lo que es el melao también cuando tienen dolor de garganta o gripa entonces, ya se hace se consume una cucharadita de panela derretida con limón y si tiene gripa una aguapanelita con buen limón, calientica ahí le quita la gripa.

Entrevistador: ¿A la hora de hacer mercado ¿qué criterios tiene en cuenta para compra panela?

Entrevistado: Los criterios que sea una panela, muchas veces la gente le gusta que sea blanca, pero pues también está la panela que es negrita oscura, esa también es saludable y pues acá somos productos de panela, tenemos nuestra propia enramada, pues lo que hacemos es que cuando en la tacha se raspa bien y sale la borona y esa es la que la que empleamos para el consumo.

Entrevistador: ¿Cuáles son los mejores lugares para comprar panela? Describa su experiencia

Entrevistado: Pues los lugares están, los supermercados, está la plaza de la panela, ahí también le vende al por mayor o al detal, eh pues nuestra experiencia ha sido que nosotros llevamos nuestra panela allá a venderla, es el acopio que se lleva allá, la pela allá la compran y la llevan a Bogotá.

Entrevistador: ¿Qué factores influyen en su decisión de compra de panela? **Entrevistado:** Pues muchas veces lo que ha ocurrido es que digamos que el precio no lo pone el comercializador, él es el que pone el precio y uno como campesino pues uno llega allá con el producto y pues es el precio que tenga el comercializador y a eso no la pagan y pues las otra condición así que se tiene, es pues ya digamos ver la calidad de la panela que sea una panela que no esté con hongos, que no esté húmeda, que este en un lugar adecuado, un lugar limpio, aseado, que no le del sol o que le esté cayendo el agua.

Entrevistador: ¿Qué marcas o presentaciones de panela suele comprar? **Entrevistado:** Pues digamos que se conoce mucho la de pastilla, se conoce la redonda, que esa viene de libra pasadita, se conoce la de libra, la de cuarto libras, que es el panelon grande, se conoce también la pulverizada, y así otra ha sido la de ya digamos que viene de 3 cuartos.

Entrevistador: ¿Qué opina del precio de la panela?

Entrevistado: Los precios de la panela toca seguirlo mejorando, porque está muy bajito el precio, sería muy bueno que el precio de la panela subiera, subiera un poquitico para que el productor panelero no se vea tan afectado.

Entrevistador: ¿Cuáles son los motivos para consumir panela?

Entrevistado: (Los motivos es que es un producto sano primero, segundo porque es vital, si usted es por ejemplo yo tengo un familiar que esta allá en Bogotá, en Soacha y ella lo que hace es digamos en el desayuno al niño le da su aguapanelita, porque muchas veces no cuenta con más recursos, en la comida hace la limonada, perdón al almuerzo y en la comida un aguapanela con queso, es un producto que se vuelve vital y que es vital y que eso no se ha reconocido por muchas personas de que es un producto, que digamos que en la canasta familiar de los más pobres o los más necesitados es vital.

Transferencia y representación simbólica

Construir historias: le voy a mostrar una serie de imágenes, a partir ello construya una pequeña historia frente a lo que observa en esta.

Historia 1.

Entrevistado: Yo veo a la familia reunida, consumiendo como un fresco con una torta, una historia pues de pronto también en la panela que están si ahí yo veo el consumo de la limonadita.

Historia 2

Entrevistado: Veo que es como ahí la señora tiene un limón y miel, como remedio, es una historia para el cuidado de la salud, pues la señora con el limón y la miel puede hacer un remedio y se lo tomará el niño para mejorar.

Historia 3

Entrevistado: Eso es una gaseosa con sabor a panela, y pues se utiliza a la hora del almuerzo, ahí veo que la esposa trajo el almuerquito, y trajo una gaseosa en forma de aguapanela.

Historia 4

Entrevistado: Veo aquí que están los esposos, que están compartiéndose un aguapanela bien frío bien rica, e induce a consumir la limonadita la agupanelita.

Historia 5

Entrevistado: Aquí veo un productor de panela a uno de nosotros, haciendo la panelita ahí para llevar a la ciudad.

Frente a los siguientes mensajes, que se le viene a la cabeza de cada uno de estos

Entrevistador: "¡Endulza tu vida de manera natural con panela, el dulce más puro de la naturaleza!"

Entrevistado: Por ejemplo, lo que yo entiendo ahí, de esa frase es que la panela pues nos da a endulzar de una manera muy natural a nuestra vida.

Entrevistador: "La panela: un tesoro de la tierra que nutre cuerpo y alma." **Entrevistado:** Que la panela es fundamental para todos, para el ser humano

Entrevistador: "Panela, el secreto de la dulzura auténtica y saludable." **Entrevistado:** Que es saludable para nuestro organismo

Entrevistador: "Descubre el sabor tradicional con cada bocado de panela."

Entrevistado: A no saber que la panela tiene diferentes formas de prepararse

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA #3

Fecha de realización de la entrevista: 16 de mayo de 2024

Fecha de transcripción de la entrevista: 21 de mayo de 2024

Nombre de quien realiza la transcripción: Paola Cantor

Objetivo general de la investigación: Identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes

Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Instrumento

Introducción

Juana Castro y Paola Cantor, de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, realizan esta investigación. El objetivo de este estudio es identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Entrevistador: ¿Podría presentarse

Entrevistado: Bueno sí, me llamo Kevin Aguilar

Entrevistador: ¿dónde vive y cuantos años tiene?

Entrevistado: Vivo en Villeta, Tengo 40 anos

Entrevistador: ¿Como ha sido su experiencia con el consumo de panela?

Entrevistado: Cada día para nosotros es muy importante tener un gusto de un buen tinto con panela, en el día son 3 tintos con panela que nos agrada la vida.

Entrevistador: ¿Cómo es un compartir en torno al consumo de panela?

Entrevistado: Siempre llevo en mi termo mi tinto elaborado con panela, por lo general mis compañeros me piden un poco de tinto por el gusto del dulce.

Entrevistador: ¿Cuál es el mejor momento para consumir un producto asociado con la panela?

Entrevistado: Por la mañana al levantarse un buen tinto con panela, al medio día puede ser una limonada de panela y limón por la tarde un buen tinto con panela.

Socialización del consumo de panela

Entrevistador: ¿Que representa la alimentación dentro de su familia?

Entrevistado: Super importante yo no uso casi azúcar, porque me parece que es exceso de componentes negativos en el cuerpo.

Entrevistador: ¿Cuáles son los hábitos de alimentación en familia? **Entrevistado:** Se usa mucho la panela más que todo en endulzante, para todos los jugos, para todos los líquidos hasta un buen café en leche.

Entrevistador: ¿Qué ha representado para usted el consumo de panela en su vida?

Entrevistado: Me representa económicamente, ya que tu pon el valor de la panela y el valor de una libra y el costo es mucho más del azúcar, yo endulzo todo con panela.

Entrevistador: ¿Qué beneficios ha traído en su día a día el consumo de panela?

Entrevistado: Economía, además que es muy natural sin químicos, yo la uso hasta para una sopa de mote roseada de panela.

Entrevistador: ¿Como ha sido la tradición de consumir panela en su familia? **Entrevistado:**

Desde mis padres y yo, he hecho que todo tenga este producto, ya que mire un tinto como

se puede hacer, sin químicos con algo natural, adicional, me gusta porque para hacer melao y hacer un buen arroz con coco es delicioso.

Entrevistador: ¿Que representa para usted que nació o ha vivido en Villeta el consumo de panela?

Entrevistado: Somos de un pueblo en donde ha sido reconocida como el pueblo donde están todas las fábricas del manejo de la panela, en donde en cada esquina hay un campesino que recoge la caña para ir y sacar el sumo de la panela.

Entrevistador: ¿Qué papel han tenido los amigos en el consumo de panela? **Entrevistado:** Cuando van mis amigos por lo general saben que todos mis alimentos tienen su toque de panela y que un buen tinto a base de aguapanela que delicia, ellos saben que en mi trabajo llevo mi termo con mi aguapanela y se hace un buen tinto sin azúcar.

Entrevistador: ¿Qué influencia han tenido los medios de comunicación o la publicidad en el consumo de panela?

Entrevistado: Antes no existía en los medios de comunicación, los beneficios de la panela, ya en este momento hay hasta líquidos ya de panela para hacer jugos o jugos de panela promocionales.

Prácticas de consumo

Entrevistador: ¿Cómo es una rutina diaria de alimentación?

Entrevistado: La rutina siempre es un buen tinto antes del desayuno, es importante y al finalizar el día siguiente.

Entrevistador: ¿Cómo se inserta la panela dentro de ese consumo diario? **Entrevistado:** Mira cómo te dije antes, yo siempre todo es a base de panela desde el desayuno, hay a veces que hago sopa de mote y ahí está la panela primordial, como a veces en mis cosas le hecho un poquito de endulzante de panela.

Entrevistador: ¿En qué platos o bebidas combina mejor el consumo de panela?

¿Cómo ha sido la experiencia?

Entrevistado: Sopa de mote y por encima panela, hacer una limonada de panela, y para uso de un buen tinto.

Entrevistador: ¿Cuáles son las bondades de la panela?

Entrevistado: Tengo entendido que cuando uno tiene una herida, lo usan para secar, pero yo la uso en una gripa, un pocillo de aguapanela con limón hace que la gripa vaya haciendo su efecto y mejorando.

Entrevistador: ¿Qué poderes sanadores está asociados al consumo de panela?)

Entrevistado: Dicen que es fuente de antioxidantes, aparte de aportar al cuerpo cuando hay actividad física de nutrientes naturales.

Entrevistador: ¿A la hora de hacer mercado ¿qué criterios tiene en cuenta para compra panela?

Entrevistado: Lo primero que miro es que tenga un color no tan claro más tendiendo a oscuro, porque sabemos que la panela entre más oscura tiene menos nutrientes de químicos para mejorar su color, aunque es un poco más costosa no me interesa.

Entrevistador: ¿Cuáles son los mejores lugares para comprar panela? Describa su experiencia

Entrevistado: Por lo general la compro a un campesino amigo quien me la deja más barata, aunque a veces él no tiene y me toca en el centro.

Entrevistador: ¿Qué marcas o presentaciones de panela suele comprar? **Entrevistado:** La que compro no tiene marca

Entrevistador: ¿Qué factores influyen en su decisión de compra de panela? **Entrevistado:** Para mí es importante su color me gusta que este en pastilla, pero la que me vende mi amigo campesino es entera, pero me gusta que sea natural.

Entrevistador: ¿Qué opina del precio de la panela?

Entrevistado: Me parece un buen precio

Entrevistador: ¿Cuáles son los motivos para consumir panela?

Entrevistado: Como le dije arriba me gusta endulzar con panela y no con químicos como el azúcar.

Transferencia y representación simbólica

Construir historias: Le voy a mostrar una serie de imágenes, a partir ello construya una pequeña historia frente a lo que observa en esta.

Historia 1.

Entrevistado: Una familia amenizando la terminación de un almuerzo, con un buen clima y una limonada de panela.

Historia 2

Entrevistado: Como puede ver un niño enfermo y la mama le dice que el remedio es para su gripa, es aguapanela miel y limón para que se mejore.

Historia 3

Entrevistado: Un buen alimento para acompañar un buen almuerzo, es una bebida en base de aguapanela con limón y gas en reemplazo de las gaseosas.

Historia

4

Entrevistado: Publicidad de panelada de limón, que reemplaza las bebidas a base de químicos.

Historia 5

Entrevistado: Me acuerda de mis pasados de mis abuelos que fueron campesinos haciendo los que más le agradaban hacer panela para el consumo de la casa.

Frente a los siguientes mensajes, que se le viene a la cabeza de cada uno de estos

Entrevistador: "¡Endulza tu vida de manera natural con panela, el dulce más puro de la naturaleza!"

Entrevistado: Algo natural que nos endulza la vida sin necesidad de químicos: la panela.

Entrevistador: "La panela: un tesoro de la tierra que nutre cuerpo y alma." **Entrevistado:** La panela nos nutre y nos da el complemento que le falta a nuestra vida.

Entrevistador: "Panela, el secreto de la dulzura auténtica y saludable." **Entrevistado:** Correcto lo más saludable es la panela.

Entrevistador: "Descubre el sabor tradicional con cada bocado de panela." **Entrevistado:** Si te quedas en solo lo que se encuentra en la publicidad no va a saber el sabor tradicional que es la panela.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA #4

Fecha de realización de la entrevista: 16 de mayo de 2024

Fecha de transcripción de la entrevista: 21 de mayo de 2024

Nombre de quien realiza la transcripción: Paola Cantor

Objetivo general de la investigación: Identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes

Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Instrumento

Introducción

Juana Castro y Paola Cantor, de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, realizan esta investigación. El objetivo de este estudio es identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Entrevistador: ¿Podría presentarse?

Entrevistado: Claro que sí, me llamo flor Arias Casteblanco

Entrevistador: ¿Dónde vive y cuantos años tiene?

Entrevistado: Vivo en Villeta y tengo 62 años

Entrevistador: ¿Como ha sido su experiencia con el consumo de panela? **Entrevistado:**

Excelente, y la utilizo bastante para no utilizar el azúcar

Entrevistador: ¿Cómo es un compartir en torno al consumo de panela?

Entrevistado: Disfrutar de una buena tasa caliente de aguapanela en compañía de un pedazo de queso

Entrevistador: ¿Cuál es el mejor momento para consumir un producto asociado con la panela?

Entrevistado: En la tarde noche y si está haciendo bastante frio es bastante agradable.

Socialización del consumo de panela

Entrevistador: ¿Que representa la alimentación dentro de su familia? **Entrevistado:** Es un producto utilizado y que se compra dentro de la canasta familiar ya que es importante para endulzar tanto algunos productos como tortas, hacer limonadas, como te decía anteriormente tomarlo en una taza con queso por eso representa tanto en mi familia

Entrevistador: ¿Cuáles son los hábitos de alimentación en familia? **Entrevistado:** Un buen tinto hecho con panela en la mañana, tratamos de no utilizar el azúcar, hacemos jugos de maracuyá, mora y su endulzante es la panela.

Entrevistador: ¿Qué ha representado para usted el consumo de panela en su vida?

Entrevistado: Menos costo ya que si vemos el azúcar se debe utilizar más cantidad en cambio con panela se endulza rápido todo lo que se elabora.

Entrevistador: ¿Qué beneficios ha traído en su día a día el consumo de panela?

Entrevistado: Ahorro, tener buenas calorías.

Entrevistador: ¿Como ha sido la tradición de consumir panela en su familia? **Entrevistado:** Huy es de muchos, pero muchos años de transcendencia desde mis padres que compraba por docenas para la casa, la seguí y llego muchos años consumiendo este producto que me ayuda con la anemia. A mis hijos desde pequeños les daba tetero leche con panela la cual era para fortalecerlos.

Entrevistador: ¿Que representa para usted que nació o ha vivido en Villeta el consumo de panela?

Entrevistado: Un producto que en Villeta no hay casa que no lo use, vivimos pensando que es un producto que nos ayuda a mejorar nuestros niveles para fortalecimiento, ósea nos fortalecemos ya que tiene muchas calorías y lo usamos bastante.

Entrevistador: ¿Qué papel han tenido los amigos en el consumo de panela? **Entrevistado:** No hay amigo mío que cuando yo llego a su casa no me dé un buen tinto elaborado con canela y panela o un fresco de limonada con panela o que de pronto me den un tetero elaborado con aguapanela.

Entrevistador: ¿Qué influencia han tenido los medios de comunicación o la publicidad en el consumo de panela?

Entrevistado: Si lleva muy poco tiempo en que los medios se han dado cuenta de lo importante que es la panela en nuestra canasta familiar

Prácticas de consumo

Entrevistador: ¿Cómo es una rutina diaria de alimentación?

Entrevistado: Dentro de mi rutina diaria es un buen tinto con panela eso no puede faltar hay veces que al almuerzo hago limonada con panela y limón pero siempre si alguien llega lo hago porque es rápido de preparar.

Entrevistador: ¿Cómo se inserta la panela dentro de eso consumo diario? **Entrevistado:** Como dije anterior, mira es fácil, hacer una buena limonada la panela y el limón tienen unos componentes que la hace rica y quita la sed.

Entrevistador: ¿En qué platos o bebidas combina mejor el consumo de panela?

¿Cómo ha sido la experiencia?

Entrevistado: Una limonada de panela con limones y bastantes hielos, para aliviar la sed, en un tinto, en arroz con leche, hay muchos productos que se pueden hacer.

Entrevistador: ¿cuáles son las bondades de la panela?

Entrevistado: no se si estoy errada, pero es rica en calcio, y para evitar la anemia, en mi casa gracias a Dios no tenemos a nadie con anemia.

Entrevistador: ¿Qué poderes sanadores está asociados al consumo de panela?

Entrevistado: Tiene muchos carbohidratos y es antioxidante junto con el limón

Entrevistador: ¿A la hora de hacer mercado ¿qué criterios tiene en cuenta para compra panela?

Entrevistado: Pues sé que el panelon es más barato, pero me gusta más las pastillas porque es rápido de repartir dentro de los tarros, pero el panelon es el más barato.

Entrevistador: ¿Cuáles son los mejores lugares para comprar panela? Describa su experiencia

Entrevistado: Aquí en mi pueblo lo compro cerca de donde vivo, pero me gusta mucho ir a la plaza porque veo la gran variedad de panelas y allá puedo comprar la que quiero, porque la panela más oscura es la que tiene más sabor por eso me gusta ir a la plaza.

Entrevistador: ¿Qué marcas o presentaciones de panela suele comprar? **Entrevistado:** Pues conozco la panela en pastillas, o bloques o también la he comprado molida y me parece buena.

Entrevistador: ¿Qué factores influyen en su decisión de compra de panela? **Entrevistado:** En precio, aunque aquí en casi todos los establecimientos cuesta igual solo que me gusta comprar la de pastillas.

Entrevistador: ¿Qué opina del precio de la panela?

Entrevistado: Es menos costoso que comprar azúcar, es mucho menos costosa.

Entrevistador: ¿Cuáles son los motivos para consumir panela?

Entrevistado: El sabor, es incomparable, por lo que consumo bastante por el sabor, adicionalmente que para mis hijos para calorías ya que ellos hacen mucho deporte.

Transferencia y representación simbólica

Construir historias: Le voy a mostrar una serie de imágenes, a partir ello construya una pequeña historia frente a lo que observa en esta.

Historia 1.

Entrevistado: Una familia tomando un refresco después del almuerzo, en donde es agradable con el sol amena la alegría de tomar una limonada de panela.

Historia 2

Entrevistado: El niño está enfermo y debe tomar un aguapanela caliente con miel y limón.

Historia 3

Entrevistado: Publicidad, de un nuevo producto un listo refresco de panel y limón.

Historia 4

Entrevistado: Publicidad en televisión del nuevo refresco panelada que viene con limón.

Historia 5

Entrevistado: Alegría de ver como se prepara la panela antes y el sacrificio que hacen los campesinos por entregarte un buen producto.

Frente a los siguientes mensajes, que se le viene a la cabeza de cada uno de estos

Entrevistador: "¡Endulza tu vida de manera natural con panela, el dulce más puro de la naturaleza!"

Entrevistado: Un endulzante granulado natural que nos endulza la vida.

Entrevistador: "La panela: un tesoro de la tierra que nutre cuerpo y alma." **Entrevistado:** Algo de raíces en el cual debemos recoger para ayudarnos nuestro cuerpo y alma.

Entrevistador: "Panela, el secreto de la dulzura auténtica y saludable." **Entrevistado:** Un ingrediente necesario para tener en cuenta al momento de comprar una panela.

Entrevistador: "Descubre el sabor tradicional con cada bocado de panela." **Entrevistado:** Al preparare alguna torta o dulce podemos contar que tiene un sabor tradicional.

Fecha de realización de la entrevista: 16 de mayo de 2024

Fecha de transcripción de la entrevista: 21 de mayo de 2024

Nombre de quien realiza la transcripción: Paola Cantor

Objetivo general de la investigación: Identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes

Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Instrumento

Introducción

Juana Castro y Paola Cantor, de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, realizan esta investigación. El objetivo de este estudio es identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Entrevistador: Hola, ¿cómo estás? ¿Cuál es tu nombre? ¿Dónde vives y cuántos años tienes?

Entrevistado: Hola, buenas tardes. Mi nombre es Tania Aldana, tengo 18 años y vivo en el municipio de Villeta, en Dinamarca.

Entrevistador: Hola, Tania, muchas gracias. ¿Cómo ha sido tu experiencia con el consumo de panela?

Entrevistado: Pues, mi experiencia ha sido muy buena y pues desde pequeña siempre me han como pues siempre se ha llevado esa cultura, o sea, como en la panela. O sea, de la panela, de que, o sea, en el consumo, digamos, tiene gripa, por ejemplo. Agua panela. No, no sé.

Entrevistador: ¿Cómo es un compartir en torno al consumo de panela?

Entrevistado: Pues, en torno a eso, la verdad, pues, es algo que se comparte mucho con la familia, en los momentos, digamos, del desayuno, compartir un agua panela mientras desayunamos. Y pues, sí, para mí, pues, son.

Entrevistador: ¿Cuál es el mejor momento para consumir un producto asociado con la panela?

Entrevistado: El mejor momento para mí es en la mañana, cuando pues apenas te estás levantando en ayunas, o sea, puede ser de que te tomes un agua panela, digamos, no tienes tiempo de como desayunar o algo. Te tomas un agua panela. La verdad, eso te va a dar mucha energía hasta el momento en el que tú puedas comer algo, consumir algo.

Entrevistador: ¿Tú diariamente consumes la panela?

Entrevistado: Sí

Socialización del consumo de panela

Entrevistador: ¿Que representa la alimentación dentro de su familia? **Entrevistado:** Pues, la alimentación como tal y pues, la verdad, para nosotros la alimentación en la familia es algo muy bueno, o sea, es algo que debemos apoyar el campo y, digamos, tratamos de consumir productos que sean como tal del campo y de los mismos productores de panela, de productores agropecuarios de toda la parte, del pueblo, porque debemos apoyar el campo y, aparte, muy sano y eso.

Entrevistador: ¿Cómo que alimentos? ¿Cómo que alimentos sueles, cómo comprarle al campesino directamente?

Entrevistado: Pues, alimentos como, digamos, el pollo, la gallina, también, pues, huevos, panela, plátanos, popochos, todo eso, la verdad, es algo que, o sea, compramos directamente al productor, a los campesinos de acá de la zona.

Entrevistador: Súper bien. O sea, las zonas acá son... ¿Acerca al pueblo o les toca, digamos, trasladarse hasta allá o ellos se lo hacen llegar?

Entrevistado: Pues, ellos muchas veces acá son donde los encontramos, pues, algunas veces en la plaza, otras veces sí, pues, uno, digamos, uno va de visita, pues, a donde los abuelos o algo así, entonces, los vecinos que, digamos, venta de pollo que tienen, entonces, pues, obviamente uno les va a ir a comprar, pues, depende de todo.

Entrevistador: Listo, súper bien. Bueno, ¿cuáles son esos hábitos de alimentación en la familia? O sea, en la mañana, ¿cómo se alimentan habitualmente? Cuéntenos.

Entrevistado: Pues, la verdad, son hábitos muy buenos, digamos, como las tres comidas, o sea, diarias. En las tardes, pues, muchas veces tratamos como de tener como snacks u onces y pues, o sea, así como para comer algo en la tarde, o sea, la verdad comemos en mi familia mucho, pero pues, es algo que comemos cosas orgánicas, como saludablemente, no comemos como comidas, digamos, que tengan conservantes o cosas así.

Tratamos de consumir lo que es realmente bueno y lo que es más saludable y sano.

Entrevistador: Súper bien, o sea, tú, por lo que nos cuentas tratas de tener como hábitos saludables, es decir, que comes con pocas cosas, de digamos, condimentos y eso, o si implementan, digamos, en los hogares, ¿cómo los condimentos?

Entrevistado: Pues, la verdad lo que yo veo cuando pues, mi mamá prepara la comida, mi abuela o algo así, lo condimentan, pero, pues, son con cosas que son, lo que te digo, orgánicas. O sea, digamos, el orégano, ellas, o sea, hay una plantica, no sé si en todas las familias tengan o qué, pero, pues, en la mía sí es como que tienen una plantica y entonces allá voy, digamos, una hojita de orégano, ahí la tenemos.

Tratamos de que no tenga condimentos, o sea sanos, que den el sabor y orgánico que no tengan, lo que te digo, conservantes.

Entrevistador: ¿Qué ha representado para usted el consumo de panela en su vida?

Entrevistado: Pues, la verdad, yo vengo de familia productora, como tal, o sea, que produce, he visto cómo se produce la panela, la siembra la mata de caña, o sea, he visto todo y pues, para mí es algo muy importante porque, pues es algo que no es solo como, ah, la panela, rica, no, es algo, la verdad, que, pues, para mí nutre mucho porque, digamos, lo que les digo, digamos, tú te tienes que ir de afán, te tomas una guapanela y te aseguro que te tienes, o sea, con la energía suficiente y te sientes, pues, no vacía, sino te sientes un poco más llena. Y aparte, pues para mí es muy importante, sobre todo, también de valorar mucho el esfuerzo de las familias campesinas como tal.

Entrevistador: Súper bien. Y, digamos, en tu familia, ¿quiénes son los que son productores?

Entrevistado: Eh, mis abuelos, mis abuelos, la verdad.

Entrevistador: Ah, súper bien. ¿Y ellos también consumen de la panela que hacen?

Entrevistado: Claro, sí.

Entrevistador: Listo. Eh, ¿qué beneficios atrae? ¿Qué beneficios ha traído en su día a día el consumo de panela?

Entrevistado: Pues, digamos, mantener la energía, eh, o sea, pues, que para mí es muy importante tomarme un aguapanela antes de salir, digamos, a mis labores o algo así porque, pues para mí es lo que me aporta más que todo energía en la mañana y todo eso.

Entrevistador: ¿O sea, es un hábito ya?

Entrevistado: Ajá. Todos los días. Sí. Sí, mantenerlo.

Entrevistador: ¿Como ha sido la tradición de consumir panela en su familia? **Entrevistado:** Pues, o sea, ha sido algo como muy de que pues, sí hay como familiares que dicen, no, no nos gusta tomar aguapanela o sí, pero, pues el aguapanela no es el único producto como tal o el alimento que se puede hacer o la única preparación.

Hay muchas más comidas, digamos, como costillitas. Pues, con panela caramelizadas, así pues, es algo súper rico.

Y, aparte de mis abuelos que son productores, mis bisabuelos también lo eran, entonces es algo que todos nos hemos criado en la familia con esa visión de que nuestros abuelos son productores, somos de familia productora de panela, de todo eso, y de que ya llevamos cómo tal.

Entrevistador: Claro, sí, señora. ¿Que representa para usted que nació o ha vivido en Villeta el consumo de panela?

Entrevistado: Pues, bien, pero, siento que deberíamos valorar, o sea, el pueblo Villetano debería valorar más, los productores de panela y todo su proceso, porque la verdad yo misma que he visto, no es algo muy fácil y, pues, siento que deberían como, también, digamos, los compradores de panela deberían también, es algo como hay que valorar ese esfuerzo y, pues, todos, en realidad.

Entrevistador: ¿Qué papel han tenido los amigos en el consumo de panela? **Entrevistado:** Pues, la verdad, son también como, digamos, siempre se han criado acá en Villeta, muchos se han criado como muy cercanos a los productores de panela, todo eso, porque, digamos, algunos de mis amigos, la verdad, son también de familias productoras de panela y conocen también todo, o sea, su producción, su proceso, todo eso y pues en Villeta digamos, siento que la mayoría, pues, es algo que el pueblo es, o sea, su símbolo es la imagen de la panela.

Entrevistador: Super bien ¿Y tú crees que acá, bueno, en Colombia y en Villeta, ha tenido alguna influencia los medios de comunicación o la publicidad para el consumo de panela?

Entrevistado: La verdad no es que se empezó a sonar que hay productos de la panela, pero siento que apoyan más a las empresas que al sector agropecuario y a los campesinos y a la panela orgánica.

Entrevistador: Claro. ¿Y por qué lo dices?

Entrevistado: Porque digamos yo veo que la hacen publicidad, digamos. Un ejemplo, voy a poner un producto, la panelada bueno, dicen que es con panela, que no sé qué, pero yo digo, apoyan más a la empresa que digamos, venir y a los campesinos que sí digamos son los que producen la panela, panela.

¿Por qué no comprarles mejor a ellos? Por qué no, o sea, digamos, personas de acá del pueblo muchas veces compren, digamos, una panelada, ¿Por qué no, en vez de eso, apoyamos al sector campesino y, pues, compramos panela orgánica?

Entrevistador: ¿Cómo es una rutina diaria de alimentación?

Entrevistado: Pues, mi rutina diaria de alimentación es en el desayuno panela, lavo panela, depende si es huevo, si son sándwiches, cualquier cosa. En el almuerzo, tratamos de hacer, digamos, bueno, nuestro almuerzo normal, común y corriente y de bebida el jugo que normalmente, o sea, en vez de como echarle azúcar, utilizamos la panela, digamos que sale de la molienda o algo así, que nos dan nuestros abuelos y la utilizamos para que tenga dulcecito el jugo.

Y en la noche, pues, ya, en la noche ya es como, pues, ya tomamos limonada también, le echamos panela y pues ya bien nochecita un agua panela, como por el frío que a veces haga o algo así.

Entrevistador: Bueno, cuéntenos, o sea, durante ese día a día. Durante ese día que tú llevas y que nos cuentas, ahí tú ya como que insertas la panela dentro del consumo diario.

Pero adicional a eso, ¿qué otros platos, ¿qué otras bebidas, pues, se pueden combinar mejor, pues con el consumo de panela?

O, pues, según tu experiencia, que digamos, ¿cuáles platos quedan ricos con panela?

Entrevistado: La verdad, para mí, algunos platos quedan ricos con panela, digamos, pueden ser unas costillas caramelizadas con panela, unas alitas también caramelizadas con panela, algo así, una salsa bbq con panela.

Y, pues, con alitas, con costillitas, también se puede hacer cuajada, la cuajada que es como un queso y le echas panela y sabe delicioso.

Entrevistador: ¿Qué más?

Entrevistado: Hay muchas cosas más, muchas preparaciones más y, pues, los principales que he escuchado también, más que todo, pues, son esos.

Entrevistador: Vale, listo. Cuéntenos, ¿cuáles son las bondades de la panela? Es decir, ¿qué atributos tiene la panela que la caracteriza?

Entrevistado: Pues, la verdad, siento que la panela es lo que ha impulsado mucho la economía en Villeta, porque nuestros antepasados, que eran los productores, eran como sostenían el hogar mediante el proceso de la panela y de la venta.

Entrevistador: Claro, pero ya nos acerca más a las bondades, o sea, a los atributos que tiene como ingrediente la panela o como endulzante o como el ingrediente que quieras preparar con ella. ¿Qué atributos? O sea, ¿qué la hace que uno diga, wow, la panela es muy buena por esto y esto?

Entrevistado: Uy, pues, de que se siente, la verdad, se siente un sabor natural. O sea, no es como de que uno va y prueba y dice, no, sabe cómo azúcar, como dulce, la verdad tiene un sabor dulce, pero un sabor dulce que se siente natural y, pues, se siente fresco.

Entrevistador: ¿Qué poderes sanadores está asociados al consumo de panela?

Entrevistado: Uy, la gripa digamos, tiene gripa toma un agua panela con limón y le quita la gripa, el dolor de garganta y mascarillas de panela también.

Entrevistador: Súper bien. Y, digamos, cuando te haces la mascarilla, ¿cambio sientes?

Entrevistado: Suavidad, así, y, pues, hidratada la piel súper bien.

Entrevistador: Bueno, cuéntanos, a la hora de hacer mercado, ¿qué criterios tienes en cuenta para comprar panela?

Entrevistado: El primer criterio es que sea de productores de panela que, originalmente, sea de campo la verdad y, segundo que pues, tenga buen color, buena tonalidad de su textura porque muchas veces hay productos que le echan que la verdad pues sí son malos, pero, la verdad no todos los productores de panela, pues, lo hacen así, la verdad que yo sepa son pocos.

Entrevistador: ¿Cuáles son los mejores lugares para comprar panela? Describa su experiencia

Entrevistado: En la plaza de panela, las bodegas que hay en la plaza, porque sé que allá le compran a los propios campesinos y productores paneleros, digamos mis abuelos, muchas veces, venden allá, o sea, cuando producen panela, la venden en las bodegas de allá y allá se las compran y he visto más vecinos de la zona donde está el trapiche.

Entrevistador: ¿El trapiche qué es? Cuéntanos.

Entrevistado: El trapiche, pues, es donde hacen la panela, la caña y le extraen su jugo.

Entrevistador: Ah, ok. Ese es el trapiche. Vale. Súper bien. ¿Qué marcas o representaciones de panela sueles comprar? ¿O presentaciones, digamos?

Entrevistado: La panela puede ser pulverizada algunas veces, o puede ser también en pastillas o ya como tal, pues el bloque de panela.

Entrevistador: Listo, vale. Pero, digamos, en cuanto a marcas, acá en Villeta, ¿sólo existe una o hay varias marcas?

Entrevistado: Pues que yo sepa, no he escuchado como marcas, o sea es como que uno llega a la bodega y consigue.

Entrevistador: ¿Qué factores influyen en su decisión de compra de panela? **Entrevistado:** Pues, la verdad los factores es, primero que sea bueno para el bolsillo, o sea no solamente como el comprador del que va a consumirla, sino del productor.

Que sea justo con el productor también, que sea algo tanto como para el productor como para el consumidor y pues, que también sea de buena calidad, que cuando uno valla tenga una buena atención.

Entrevistador: ¿Qué opina del precio de la panela?

Entrevistado: Pues, el precio de la panela siento que es alto, pero o sea digamos el que revende eso literalmente, porque el productor les vende a otros revendedores los cuales van y venden como tal. Siento que esos revendedores son los que más que le ganan dinero.

Entrevistador: ¿Por qué?

Entrevistado: Porque van y le ofrecen al productor, le compran la panela literalmente, o sea a un precio muy bajo para venir y pues aumenta el precio que le fue a cobrar al productor, como no es considerable.

Entrevistador: ¿Cuáles son los motivos para consumir panela?

Entrevistado: Pues la verdad no pues ya es un hábito

Transferencia y representación simbólica

Construir historias: le voy a mostrar una serie de imágenes, a partir ello construya una pequeña historia frente a lo que observa en esta.

Historia 1.

Entrevistado: Una familia en una mesa charlando después de un almuerzo o en una tarde tomándose una limoná de panela

Historia 2

Entrevistado: En la segunda pues nos están enseñando a los campesinos, nos están enseñando cómo o sea preparar algún producto, algún ingrediente o algún medicamento con panela listo

Historia 3

Entrevistado: Podemos saber una familia tal vez pues preparo un almuerzo y después acompañarlo con una gaseosa alguna bebida que contenga panela

Historia 4

Entrevistado: veo una familia que ve una linda tarde charlando y conversando entre ellos y tomando una bebida o algo de panela, pero siento que es como de empresa que no es como el del productor sino como apoyan a la empresa y que apoya a los productos de panela para consumirla.

Historia 5

Entrevistado: Veo a un productor de panela levantándose muy temprano para pues empezar con el proceso de la panela y con el prender trapiche y pues todo lo que tiene que ver con la panela y después pues poniéndola en los moldes.

Frente a los siguientes mensajes, que se le viene a la cabeza de cada uno de estos

Entrevistador: "¡Endulza tu vida de manera natural con panela, el dulce más puro de la naturaleza!"

Entrevistado: La verdad una publicidad para algún producto que, pues tenga panela, pero pues de alguna publicidad de alguna empresa.

Entrevistador: "La panela: un tesoro de la tierra que nutre cuerpo y alma." **Entrevistado:** Naturaleza, o sea lo siento como algo saludable.

Entrevistador: "Panela, el secreto de la dulzura auténtica y saludable." **Entrevistado:** Pues siento que es como que se refiere y que nos hace como endulzar nuestras preparaciones de una forma saludable.

Entrevistador: "Descubre el sabor tradicional con cada bocado de panela." **Entrevistado:** Siento que nos lleva como a la tradición y la cultura anterior de la panela, o sea, de nuestros antepasados, de los productores pasados, y toda la cultura que tiene que ver con la panela.

Entrevistador: Vale, listo. ¿Algunas otras preguntas que vamos a hacer ¿Qué mensaje le gustaría darles a las personas que no consumen panela?

Entrevistado: respeto los gustos, pero deberían darse la oportunidad de consumir panela, es muy bueno para nuestra salud y aparte, muy rico, y ayuda la verdad mucho a los campesinos y al sector agropecuario en Colombia.

Entrevistador: Bueno. ¿Qué recomendaciones les darías a las empresas productoras para mejorar sus productos y servicios? También, pues, en las empresas acá entran también, pues, los productores.

Entrevistado: Mi mensaje, mi recomendación sería una mayor profundización de la cultura y hacerle más homenaje a todo lo que tiene que ver con la panela.

Entrevistador: ¿Qué expectativas tiene para el futuro del consumo de panela?

Entrevistado: Mayores oportunidades o mayor apoyo por parte de todo el gobierno, el Estado, hacia todo lo que tiene que ver con el sector de la panela, el sector campesino, para que tengan más avances y apoyo en eso.

Entrevistador: Y en cuanto a las expectativas de los jóvenes, ¿consideras que hay posibilidad de que los jóvenes continúen con esas tradiciones?

Entrevistado: La verdad, yo siento que muchos ahora están saliendo, quieren salir de la vereda, o del campo, o sea, digamos muchos dicen como que no de quedarme enfrascado, sino de estudiar más a fondo eso, de llevar más oportunidades a un campo, a una vereda. Si no siento que están como que quieren salir a las ciudades, no quieren quedarse, pues, bajará mucho cuando la producción de panela en un futuro largo.

Entrevistador: O sea, si en este momento no hay trabajadores en las zonas, pues, es mucho más difícil que haya producción. Bueno, ¿ha experimentado algún efecto negativo en su salud por el consumo de panela?

Entrevistado: No, la verdad, no.

Entrevistador: O sea, siente que le ha aportado, al contrario.

Entrevistado: Sí, siento que me ha aportado de forma positiva.

Entrevistador: ¿Y por qué razón?

Entrevistado: Porque lo que te digo me da mayor energía, me siento más saludable, me siento bien y aparte que siento que muchas veces es muy confiable para la gripa o para un malestar así, siento que es muy confiable.

Entrevistador: ¿Consume panela por razones de salud o por gusto?

Entrevistado: Por las dos, por salud y por gusto.

Entrevistador: ¿Que tradiciones o costumbres están relacionadas con la panela que conoce?

Entrevistado: Una tradición que siento que es el aguapanela en el desayuno, la tradición que más tenemos, obviamente no se si solo en el pueblo, pero sé que muchas familias colombianas a la hora del desayuno, es alguno principal un aguapanela.

Entrevistador: ¿Qué papel juega la panela en su región?

Entrevistado: Juega un papel muy importante porque es lo que te decía es la imagen del pueblo, por ejemplo, ahorita que hubo el Burger máster, acá muchos de los participantes incorporaron la panela en sus hamburguesas, fue uno de sus ingredientes.

Entrevistador: ¿Que le evocaba cuando usted comía esas hamburguesas, que sentía?

Entrevistado: La verdad sentía orgullo, porque decía esto es lo que estamos dando a conocer no solo a nuestro pueblo si no a visitantes que venían a probar.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA #6

Fecha de realización de la entrevista: 16 de mayo de 2024

Fecha de transcripción de la entrevista: 21 de mayo de 2024

Nombre de quien realiza la transcripción: Paola Cantor

Objetivo general de la investigación: Identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes

Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Instrumento

Introducción

Juana Castro y Paola Cantor, de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, realizan esta investigación. El objetivo de este estudio es identificar las representaciones y

transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Entrevistador: Muy buenas tardes, Indícame tu nombre

Entrevistado: Muy buenas tardes, señorita Juana mi nombre es Andrés Felipe Villamizar

Entrevistador: ¿Dónde vive y cuantos años tiene?

Entrevistado: Vivo en el municipio de Villeta tengo 25 años

Entrevistador: ¿Como ha sido su experiencia con el consumo de panela?

Entrevistado: Mi experiencia con el consumo de panela. El consumo de panela es lo mejor que hay en el endulzante natural que uno consigue aquí en la región de Villeta.

Entonces, de panela de primera mano. Y pues el consumo de panela a mí me fascina la limonada, entonces, la mayoría de los días tomo y consumo panela.

Entrevistador: ¿Cómo es un compartir en torno al consumo de panela?

Entrevistado: Un compartir en torno al consumo de panela. La panela significa, por ejemplo, en nuestra cultura acá en Villeta, Cundinamarca, la unión en cuanto a las tomadas de tinto, en el almuerzo, la limonada. Siempre estamos rodeados de panela. Por eso somos la ciudad

dulce de Colombia, entonces, es como un producto insignia acá en nuestro municipio y en nuestra bella región.

Entrevistador: ¿Cuál es el mejor momento para consumir un producto asociado con la panela?

Entrevistado: En el almuerzo, obviamente, para mí me fascina, me fascina la limonada, muy poco le jalo el tinto, entonces no, el tinto no va conmigo.

Me gusta mucho la limonada porque es un endulzante, como ya te lo dije, natural, con un buen limón, obviamente, tienen que consumir panela que sea de acá de nuestra región, de Villeta, Cundinamarca.

Definitivamente, señora Juana, es en el almuerzo, con la limonada, te lo digo y te lo digo.

Socialización del consumo de panela

Entrevistador: Listo, ya entrando como un poquito más a indagar. ¿Qué representa la alimentación dentro de su familia? Y cuando hablo de alimentación, es alimentación en general.

¿Qué representa la alimentación en general de nuestra familia? Esa es la pregunta

Entrevistado: lo que te entiendo. Sí. ¿Pero en torno a la panela o en torno a qué?

Entrevistador: No de la alimentación en general.

Entrevistado: No, pues sí. Ahí noté la base fundamental de vivir con buena alimentación, pero usted no me lo está preguntando, pero la panela es demasiado energizante, o sea el que no conozca la panela en Colombia, no es tan nada porque tenemos producción en Cundinamarca, en el Valle del Cauca son los mejores. En la costa, en Santa Marta, en todo, en el Tolima. O sea, no sé. ¿En qué estemos?

Entrevistador: ¿Cuáles son los hábitos de alimentación en familia? **Entrevistado:** Pues puede ser, digamos, como en el día a día, ya como las costumbres y hábitos diarios. De alimentación en general.

¿Te digo lo que consumimos o en cuanto a Los horarios o como así?

Entrevistador: No, en general, lo que consumen. Ah, ok.

Entrevistado: Lo más normal acá, en mi familia, me criaron siempre con el agua de panela con queso. Queso es algo que es delicioso o el famoso tetero, que es agua de panela con leche y le daban a uno de pequeño, eso era siempre, en las mañanas, a los desayunos.

En los desayunos, la limonada, que nunca falla. Yo prefiero tomarme una limonada, dos, tres, cuatro vasos, a que un vaso de Coca-Cola o un tarro, no sé, de colombiana o agua, en su denominación.

Y en la cena, vuelvo y se puede repetir un buen vaso de agua de panela bien caliente con queso. Uf, es delicioso.

Mi mamá tiene varias recetas con la panela, que es cerdo, dos hojas de lomo de cerdo con panela derretida, pero pues, no es tan común a las comidas, ¿no? Es más común las bebidas, la panela. Pero el resto así nos han criado en la alimentación, en base a esto, digamos esas son las costumbres que se han convertido en hábitos.

Entrevistador: Se han convertido en hábitos, ¿es correcto?

Entrevistado: Claro, por supuesto. Es un hábito tomar para mí es limonada tomar.

Entrevistador: O sea, digamos, diariamente tú tomas limonadas, diariamente tomas agua panela.

Entrevistado: Sí, claro, sí, señora. Tinto si no. Eso sí no, para que te digo mentiras.

Entrevistador: ¿Qué ha representado para usted el consumo de panela en su vida?

Entrevistado: Lo que pasa es que, como yo soy aquí de Villeta, nos han marcado mucho que la ciudad es de la panela, Villeta es la ciudad más dulce y estamos rodeados de este entorno panelero, ¿sí me entiendes?

O sea, a mí me hablan de la panela y yo sé muchas cosas. Sé cómo es el proceso, sé de dónde sale, del jugo, de la caña, sé que va por un motor, después sale el jugo de la caña, va por una caldera, esa caldera debe tener mucho fuego y ahí sale y se seca. Va un proceso, se empaca, cajas.

No, es todo, es todo. Porque como estamos acá, por ejemplo, tú le preguntas a una persona de Bogotá, que no ha salido de Bogotá literalmente, no sabe. Ni siquiera se imagina de dónde puede venir la panela.

Yo hablaba con una persona una vez, que no era de acá de Colombia e íbamos pasando por un trapiche, el trapiche es donde se muere la panela y decían, ay, de ahí es donde... ¿Sacan la panela? Porque olía mucho a dulce de caña, o sea, panela. Y le decía, sí, o sea, ¿de dónde más va a salir? Yo pensé que eso salía, no sé, de otra cosa.

Entonces, imagínate eso.

Entrevistador: ¿Qué beneficios ha traído en su día a día el consumo de panela?

Entrevistado: La energía que puede dar el consumir este dulce natural, para mí es natural, la energía. Lo voy a decir por mi papá, mi papá toma mucho tinto y no puede tomarse un tinto con azúcar. Tiene que ser con panela. Porque ese es el secreto del sabor y de la energía.

Entrevistador: Claro que sí. Bueno. Cuéntanos cómo ha sido la tradición de consumir panela en tu familia. O sea, ¿de dónde viene esa tradición y esa cultura de consumir panela?

Entrevistado: La cultura, mi abuelo por parte de mamá tuvo una molienda hace mucho tiempo, yo no sé la conocí, pero entonces, creería que de ahí mismo viene esa tradición. Pero tuvo muchas, muchas hectáreas llenas de esta caña y mi mamá me contaba que se levantaba muy temprano a hacerle la comida a todos los obreros. Porque en eso molían mucho, cada 10 o 8 días estaban moliendo. Entonces, antes la producción de caña era mucha Juana, y pues creo que de ahí viene, y me han enseñado a consumir mucha panela.

Entrevistador: Claro que sí. ¿Qué representa para usted? ¿Qué nació o ha vivido en Villeta el consumo de panela?

Entrevistado: ¿Qué representa para mí?

En este momento para mí no representa nada porque no vivo de la panela. Voy a hablar de los campesinos, que representan un valor único porque de eso viene la materia prima, de lo cual sacan sus productos y de eso viven. Incluso aquí en Villeta hay un sector que se llama la Plaza de la Panela, en donde el campesino va, saca su producto y lo compran para los grandes supermercados, en todo Colombia, entonces representa un valor bastante alto.

Entrevistador: Bueno. ¿Y moralmente representa algo para usted?

Entrevistado: Sí, claro, uno le dice en panela y uno dice, que orgullo, como imagínate tú ser de Villavicencio te representa la ganadería, por ejemplo, algo así. Entonces, claro, demasiado la panela, hay mejores panelas, pero en Villeta, como estamos tan cerca de Bogotá representa un alto consumo incluso varias marcas creadas y llegan al mercado como Bogotá vale listo, ¿qué papel han tenido los amigos en el consumo de panela?

Entrevistador: ¿Vale listo, qué papel han tenido los amigos en el consumo de panela?

Entrevistado: Lo que pasa es que yo tengo un entorno de mucha, mucha gente y toda esa es panelera. Entonces, demasiado es importante ya que genera un papel en cuanto a la sostenibilidad que ellos tienen gracias al producto y en cuanto al consumo. Yo vivo ahorita con mi pareja nomás, y sí o sí, en el mercado hay que comprar panela. Y de mis amigos tengo un amigo productor, que ya vende panela pulverizada. Yo ya compré de esa panela, entonces es bastante, es bastante.

Entrevistador: ¿Qué influencia han tenido los medios de comunicación o la publicidad en el consumo de panela?

Entrevistado: Mira, en el 2015, 2016, en Villeta vino Caracol e hizo un comercial de consumo de más panela, de fe de panela. Me acuerdo tanto porque fue en mi barrio y había un gringo que decía, ¿a dónde quieres ir? ¿A dónde quieres ir? ¿A dónde quieres ir? ¿A dónde quieres ir? Desde ahí no han vuelto a hacer nada de la panela.

Los grandes empresarios y las grandes industrias de televisión no volvieron como incentivos, la última que vi fue la de ahorita, la de colombiana. Que era una gaseosa sabor a panela con Andrés Cepeda.

Pero como tal, nomás, no hay casi, no hay casi, hay poca influencia. A menos de que tú quieras ser alguien grande y tengas los pensamientos en grande y quieras salir adelante, porque el resto no he visto tanto.

Prácticas de consumo

Entrevistador: Ya adentrándonos a las prácticas de consumo, ¿cómo es una rutina diaria de alimentación? Ahí me refiero en general. O sea, desde que te levantas hasta que te acuestas, ¿cómo es una rutina de alimentación?

Entrevistado: Te voy a decir la rutina. Sí.

Normal, me levanto, lo primero que hago, consumir mis huevos, no pienso en levantarme y tomar un tinto o tomar como tal ya, me da mucha sed y tengo es como ganas de agua. A las 10 de la mañana ya me empieza a dar mucha sed. Lo único que tomo es limonada o agua, y al almuerzo tengo sí o sí que tener limonadita. Cuando tengo gripa y sí, incluyo mucho la panela en las tardes.

De resto no, es la única vez en el día que siempre consumo panela y es en la media tarde, en la hora del almuerzo para la bebida, la limonada es deliciosa con panela.

Entrevistador: Normalmente los productos que usted consume pues son orgánicos y naturales y pues libres como de tantos conservantes.

Entrevistado: Sí, claro, no, la panela, como te digo, yo sé mucho de la panela. Entonces sale el jugo de la caña, el jugo de la caña va a un estampo y pasa por diferentes ollas de calor, por hacértelo más sencillo. Y de esa olla de calor sale a enfriarse y de esa sale la panela redonda, la panela cuadrada y ya no trae nada, nada de conservantes ni nada.

Entrevistador: ¿qué tipo de alimentos son los que consumen? ¿Son sostenibles?

Entrevistado: No tanto como la panela, ¿sabes? Por ejemplo, si tomo milo, no es sostenible.

Entrevistador: ¿En qué platos o bebidas combina mejor el consumo de panela? ¿Cómo ha sido su experiencia?

Entrevistado: Sin duda, hoy voy a estar ahí con la limonada. A mí me gusta la bebida fría, las bebidas calientes no son de mi gusto. No me gusta, para que te diga mentiras. Entonces, es la limonada como tal y la guapanelita en la noche, cuando tienes gripa, o sea, lo mejor es un bendito con limón.

Entrevistador: ¿Qué bondades tiene la panela?

Entrevistado: Uf, miles. De verdad que es un... Es algo... Mirémoslo en todo sentido, desde que empieza a florecer la caña, hay que ir a recogerla, se genera empleo, ya que después llega el consumidor, por ejemplo, para mascarillas, para remedios, para calmar la sed, para dar energía. Entonces, son miles, incluso, con la caña, en estos momentos, mire, un estudio, y muchas de ellas están, no sé de dónde sale, pero no sé si es del jugo o del vapor, no sé, para líquido o combustible.

Entonces son demasiados.

Entrevistador: ¿Qué poderes sanadores está asociados al consumo de panela?

Entrevistado: Lo más común son, para poder sanar, la gripa y las flemas, agua panela caliente es lo que más... Es lo que más sé.

Entrevistador: A la hora de hacer mercado, y según lo que nos contabas anteriormente, ¿qué criterios tienes en cuenta para comprar panela?

Entrevistado: Ahorita, como te digo, estoy comprando solo panela pulverizada, que es de un amigo. Entonces, yo ya sé que es de la más alta calidad, entonces, siempre cojo cualquier papel, con tal de que la fecha de vencimiento no esté tan cerca, y ya.

Es una panela sin conservantes pero yo que te recomiendo a ti que tú pareces rola, yo te recomiendo a ti te voy a dar dos tips: la primera que no tenga hormigas, eso quiere decir que ya lleva mucho tiempo en el establecimiento y que no quedó bien empacada y la segunda que tenga un color natural, que no se vea ni muy clarita muy clarita tirando a muy amarillo sol ni muy muy morenita tirando a negro, tiene que ser un color entre sí y no si me entiendes para que la panela, porque muchas veces nosotros los campesinos, porque yo también he producido panela hay algo que se llama el clarol entonces eso lo que lo que hace es que cambia el color o sea lo modifique y obviamente ya son conservantes y toda esta cosa de químicos entonces te digo eso, lo mando a armar la uno lo que te digo que se vea bien conservadita, bien envuelta, sin hormigas, poca humedad, en donde caiga el sol directo y el color yo miro mucho eso

Entrevistador: ¿vale bueno y ya que tú conoces varios lugares acá en Villeta cuáles son los mejores lugares para comprar panela?

Entrevistado: Sin duda alguna la plaza la panela es la mejor, es como ir perdón la redundancia a una plaza de mercado donde encuentras muchos están que venden aguacate, tomate, sino que hay sólo panela, melcochas, dulces derivados de la panela y pero más que todo son cajas de panela entonces encuentras donde don Guillermo está buena hay muchas aquí me puedo quedar, pero hay gente ya especializada que sólo llega, el campesino le compramos a este precio y va a Bogotá y lo vende a otro precio que la distribuye por todo Bogotá.

Cabe decir a decir que Villeta es una región capital de algo que se llama el Gualivá entonces el Gualivá está es muy productor de la panela, por ejemplo, Nocaima, Nimaima, Sasaima y Tobia se me salen varios, me quedan varios por decir, pero todos ellos son muy productores

de panela y muy pocos la mandan directo a Bogotá, sino que llega primero a Villeta y de ahí para allá va para se exporta por decirlo así.

Entrevistador: ¿Claro que sí, qué marcas o representación o presentaciones? Perdón de panela, suele comprar o pues conoce porque ya no se había dicho anteriormente que pulverizada. Hay una que se llama bendita caña.

Entrevistado: Hay una que se llama bendita caña. Es buena, está aún, hay una que se llama panela de don Pedro imagínate que esa marca es reconocida acá en el pueblo como tal, don Pedro es el dueño de la finca y tiene una hija y la hija innovó todo e incluso trabajé con ella y alcanzó a exportar dos contenedores de panela pulverizada, no me acuerdo si era a Egipto o Estados Unidos no recuerdo bien, pero los exportó llegó acá la mula con dos contenedores, los importó llegó a puerto y chao, entonces esta tipa sacó cerveza de panela. Imagínate, entonces es muy reconocida pan. En un local de acá en si no estoy mal, en el parque vende cerveza, guarapo, pero como cajas de panela, la distribuyes en los supermercados, pero sé, se encarga de sacarle el valor a esa panela y venderla en cerveza y cosas así.

Entrevistador: Claro que sí, continuamos qué factores influyen en la decisión de compra de panela.

Entrevistado:

Entrevistador: ¿Qué opina del precio de la panela?

Entrevistado: El precio, el precio esto es un mercado que sube y baja, lastimosamente no es estable, entonces puede ser el precio más que todo para mí el precio.

Entrevistador: Que opina del precio, o sea ese es buen precio al que usted compra o al que lo venden o qué opina

Entrevistado: Si vives en una zona bananera, el banano debe ser más barato, pero será así. Aquí pasa al revés. Aquí ya somos productores de panela y llega igual costosa y a veces nos dejan la mala calidad, siendo nosotros mismos los productores. Entonces, por eso te digo que qué es eso

Entrevistador: Vale, ¿Cuáles son los motivos para consumir panela?

Entrevistado: Hoy hay muchos como te digo, creo que uno el primero, acá en Villeta el motivo el principal motivo es que somos productores y por ende somos buenos consumidores, en Colombia hay altos índices de consumo de panela. entonces por lo mismo porque abundan todos lados Tolima, Cundinamarca, como ya te lo dije en alguna otra pregunta atrás,

Transferencia y representación simbólica

Construir historias: Vale, listo en cuanto a transferencias y representaciones simbólicas haremos una pequeña actividad, en la que te mostraré imágenes y, a partir de cada imagen, construirás una historia frente a lo que estás observando en ella, construirás una historia según lo que tu veas. ¿En la primera imagen, qué historia podrías construir?

Historia 1.

Entrevistado: Veo una familia incluso Nairo disfrutando de una deliciosa limonada, es que es lo mejor no me equivoco en mis gustos, la familia esperando creo que el almuerzo con su limonada felices es la panela deliciosa, el dulce natural, la panela es muy rica,

Historia 2

Entrevistado: Esta señora es una YouTube, creo. Campesina, representa bien nuestro campo porque es muy muy sincera y este muchacho es el hijo. Se nota que se está haciendo un jarabe, tiene en su mano un jarabe limón como que cebolla y ya aquí en el otro lado ya se ve disuelta la manera lista para remedio, creo que están dando unos tips y los beneficios cuando uno está enfermo, si no me equivoco, sí, ¿verdad?

Entrevistador: ¿Correcto y si pudieses construir una historia, qué historia crearías?

Entrevistado: ¿En qué?

Entrevistado: Ah ok, informando de tan alto beneficio que tiene la panela, entonces la señora quiere hacer un vídeo informativo, mostrando tales beneficios y esto tiene un algoritmo interesantísimo y es que eso nos beneficia a todos, porque nos hace conocer las bondades de la panela. Aquí tienes un limón su cebolla, no la panela es bendita y curativa.

Historia 3

Entrevistado: Ah, mira, esa es la que yo te dije si escuchas bien el audio, lo vuelves a repetir esa es la que yo te dije de Andrés Cepeda, que fue la última que sacaron, agua panela panelada, nunca la tomé. ¿Mira no se ve apetitosa en mi concepto, se ve un delicioso almuerzo, una carne desmechada, se ve muy rico, pero pues gaseosa es gaseosa sabemos todos los conservantes dulces, etc. qué tener esto, la verdad si yo le muestro una gaseosa de estas a mi abuelo se pone bravo, si me entiendes porque no sé, es como ir al Quindío y tu promocionar en café con gas algo así no sé, es algo raro, vas a tomar café? ¡No, no la verdad no!

Historia 4

Entrevistado: Bueno, está igual la familia disfrutando de una deliciosa limonada, hablando de un entorno y los dos esposos mostrándole a sus hijos qué es lo que han tomado de verdad, esta es la famosa panelada, hay muchas empresas ahorita que sacan esos sobres como ya hechas es solo disolver y agua.

Historia 5

Entrevistado: No, esta es la que nos representa más, no a la mayoría de los villetanos, porque ya te va a contar más adelante, qué es lo que ha venido pasando con el mercado y todos, pero esa es la historia real de un productor de panela.

Entrevistador: ¿y qué historia podríamos construir de lo que está sucediendo ahí?

Entrevistado: La historia es ya aquí está en un proceso donde la panela, va a dar el resultado, que aquí el señor está batiendo eso, para que ya no se pegue para que ella rinda, ahí pasa otra caldera si ves más adelante donde hay más poquita, va para allá y ella atrás del señor vemos como unas tablas por decirlo así, ahí es donde cuadran esas tablas unas medidas ya, yo ya saben ellas, ya vienen para para ajustar y ahí va el líquido como tal llega una temperatura esperan a que baje y se enfríe un poquito y ya quedan los cuadros, y ahí podemos ver todo, de paso es una zona muy limpia muy bonito.

Vale, claro que sí, bueno, frente a los siguientes mensajes que te diré qué es lo primero que te viene a la cabeza de uno de estos de cada mensaje que te va a indicar, ¿vale?

Entrevistador: "¡Endulza tu vida de manera natural con panela, el dulce más puro de la naturaleza!"

Entrevistado: ¿Qué es lo que opino?

Entrevistador: Sí lo primero que se te viene a la cabeza

Entrevistado: ¿Con cada una de esas, me dijiste dos o fue una?

Entrevistador: con esa es una frase

Entrevistado: Me la podrías volver a decir, que no la entendí bien

Entrevistador: Vale "¡Endulza tu vida de manera natural con panela, el dulce más puro de la naturaleza!"

Entrevistado: **Jum muy bueno**, es muy cierto, todo eso es Panelero, porque es totalmente cierto o tiene familias que son de tradición panelera porque es que endulzar tu vida de manera natural ayudando tu salud, eso hace la panela

Entrevistador: Claro que sí, bueno la segunda. "La panela: un tesoro de la tierra que nutre cuerpo y alma."

Entrevistado: Es como una frase igual a la anterior, muy similar y estoy de acuerdo con lo que dice

Entrevistador: Vale "Panela, el secreto de la dulzura auténtica y saludable." **Entrevistado:** Me gustó más la primera cita, soy sincero y conecto más con la primera porque endulza tu vida de manera natural con panela, el dulce más puro en la naturaleza, o sea dice todo y tengo de verdad tengo mucha compatibilidad con la primera. En la segunda y la tercera, o sea, no: no le veo tanta, si me entiendes.

Entrevistador: sí, claro que sí, bueno, pero qué opinas de la siguiente que te voy a decir cuál es tu opinión frente a esa frase "Descubre el sabor tradicional con cada bocado de panela."

Entrevistado: No, no me cuadra, yo qué opino, por ejemplo, esas cuatro frases que tú me acabas de dictar, yo sé que en esta entrevista es para un trabajo como me dijiste al principio de la entrevista, pero ósea esto es para lanzar un producto o para que fin, o sea, como tal no te entiendo, no es a que quieres llegar con esas cuatro preguntas, o sea, con esas cuatro preguntas porque son como muy la Panela es deliciosa, pero que piensas entonces no, yo que soy productor dime hazme una pregunta de cómo será el mercado en 5 años

Entrevistador: Claro sumerced, lo que buscamos es que usted frente a esos mensajes, que se le viene a la cabeza

Entrevistado: Lo que te acabo de decir no es que todas son compatibles, pero la que más me llama la atención pues, así es como la primera, no sé no entiendo bien, pero ya si quieres pasemos a la otra sí puedes dejar eso ahí como no sé. ¿Es válido?

Entrevistador: Vale, sí, tranquilo, ¿eh? ¿Bueno, entre otras preguntas qué mensajes les gustaría dar a las personas que no consumen panela?

Entrevistado: Eso sí, eso sí es algo que uno puede hablar, entonces qué mensaje no; que se atrevan a tomarse una limonada acá en Villeta Cundinamarca, o sea, o en su misma casa, que su esposa le haga una limonada bien helada con panela, de verdad de Villeta Cundinamarca

Entrevistador: ¿Vale, qué recomendaciones les darías a las empresas productoras de panela o a los productores de panela para mejorar sus productos y servicios?

Entrevistado: Sin duda alguna es un mercado extenso y hay miles de recomendaciones, por ejemplo, en los productores, cuando la empacada que sea algo muy tecnificado, es un proceso limpio, para un mercado exigente y para los vendedores que traten de organizar el precio, si me entiendes regularlo. Eso como tal ese mensaje.

Entrevistador: Vale, Claro que sí, ¿qué expectativas tiene para el futuro del consumo de panela?

Entrevistado: Bueno, acá en Villeta pasa un efecto raro, porque Villeta vamos a hablar un poquito de historia, antes eran haciendas llenas de caña de panela. Eso se ha visto un poco afectado por todo, por la mano de obra, por encima de la producción de panela, acá en el municipio, te voy a hablar del municipio porque conozco, ha bajado más de un 50 % hace 30 años, porque sé que 30 años tengo amigos campesinos que vienen de esto, tengo 25, entonces está un poco complejo porque el consumo de panela no crece, así como uno se lo imagina, por qué te lo dije.

Creo que el mismo dueño de la panela, de la de la caña de la tierra, como tal está dejando de cultivar para meterse a otros sectores de la agricultura como lo es la ganadería, cultivos de maíz, etc., entonces eso puede como te digo yo, puede causar problemas en varios añitos.

Entrevistador: Claro que sí, bueno, cuéntenos, ¿ha experimentado algún efecto negativo en su salud porque el consumo de panela?

Entrevistado: No, porque consumo la limonada, pero no me excedo, claro, debe tener como todo en exceso es malo, pero por el momento no, ni mi familia ni nada, no tratando todo tiene un límite entonces no.

Entrevistador: ¿Claro, y eh consume panela por razones de salud o por gusto?

Entrevistado: por gusto definitivamente, en cuanto a la salud en cuanto a la gripa y eso en la noche, cuando no tienen los renos, gripa, gripa chillona, a todo eso.

Entrevistador: Vale, ¿Que traiciones o costumbres están relacionadas con la panela conoce?

Entrevistado: Tradiciones la de moler la caña, sacar su producto al mercado, mi abuelo fue productor, entonces la traición era cortar, coger las mulas que son los animales de carga, llenarlos. Conoces que es una caña

Entrevistador: Claro que sí se mantiene yo soy de acá

Entrevistado: De caña, cargar las mulas, van pilones de caña, y son muchas cañas abultadas para después prender su motor, como te dije cada 8 o 10 días se hace la molienda, esto suele trabajar muchos hombres ahí, es un trabajo muy pesado entonces.

Entrevistador: ¿Vale, qué papel juega la panela en la gastronomía de su región?

Entrevistado: Todo, la panela es el pilar fundamental de Cultura y de Economía, de Cultura y como te digo de Economía por ejemplo ahorita acaba de pasar el Burger máster hace un mes, participaron tres empresas y las tres tengan que ver con la panela o con la caña como tal con la panela ya en la carne en su jugo o caña, mucha venía acompañada de cañas, entonces eso significa que nos representa a nosotros los ciudadanos de Villeta.

Entrevistador: Vale, muchísimas gracias, señora Andrés, por su tiempo por hacer parte de esta investigación, esperamos pues vernos en una próxima ocasión. Muchísimas gracias, hasta luego

Entrevistado: No espero que escuchen esté audio y pues está muy bien, de verdad que busquen a las personas y quieran como mostrar ese lado bueno de lo que es la panela, de lo que es esta cultura tan bonita y los espero en Villeta, para que se dejen llenar por todas estas montañas, llenas de amor y dulzura

Entrevistador: Vale, Muchísimas gracias.

Entrevistado: hasta luego.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA #7

Fecha de realización de la entrevista: 16 de mayo de 2024

Fecha de transcripción de la entrevista: 21 de mayo de 2024

Nombre de quien realiza la transcripción: Paola Cantor

Objetivo general de la investigación: Identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes

Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Instrumento

Introducción

Juana Castro y Paola Cantor, de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, realizan esta investigación. El objetivo de este estudio es identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Entrevistador: ¿Podría presentarse?

Entrevistado: muy buenas tardes mi nombre es Ulises Villamizar Orjuela

Entrevistador: ¿Dónde vive y cuantos años tiene?

Entrevistado: Tengo 58 años y residuo en el municipio de Villeta departamento de

Cundinamarca

Entrevistador: Claro que sí, muchas gracias, señor. Ulises ¿Como ha sido su experiencia con el consumo de panela?

Entrevistado: Bueno, lo más importante en el consumo de la panela es pues empezando, pues su fabricación con la cual no debe contener mucho cloro, ni clarol, lo importante de todo esto es como satisfacer las grandes necesidades para evitar el consumo de gaseosas o bebidas que de pronto no alimenten, no prosperen dentro del cuerpo, por eso es importante o en el caso mío, lo utilizo constantemente es para el tinto, para la limonada e inclusive para los mismos juegos.

Se utiliza igualmente en el consumo del café con leche y en sus derivados correspondientes, la panela es un elemento importante para la comunidad reitero, porque es un don de vida y una vitalidad en alimentación tanto no solamente nosotros los adultos, sino también para los jóvenes y niños que provienen directamente a la misma región

Entrevistador: súper bien, ¿cómo es un compartir en torno al consumo de panela?

Entrevistado: el compartimiento es muy importante reiteramos ya que la familia más que todos vivimos de ese compromiso, provenimos de la gente del campo, nosotros a pesar de estar viviendo en una ciudad provenimos de la gente del campo y sabemos y conocemos el producto y cómo es su proceso, por eso la recomendamos o siempre lo aplicamos y lo utilizamos para el bienestar de nuestra familia en limonadas, agua panela, jugos y otros componentes,

Entrevistador: Claro, ¿Cuál es el mejor momento para consumir un producto asociado con la panela?

Entrevistado: Pues nosotros o en el caso mío, pues todos los días, pero cuando tenemos reuniones familiares, pues se hace más que todo entre semana sábados y domingos, cuando la familia nos reunimos para verificar, hablar, charlar y tener contactos constantemente con ellos, la panela es el producto vital para las necesidades básicas del consumo de la humanidad.

Entrevistador: claro, sí señor y digamos, ¿En qué productos digamos en qué alimentos consumen la panela más que todo?

Entrevistado: Pues lo consumimos de pronto haciendo los melados o en las melcochas, cuando la producción de la panela es muy importante e inclusive en el mismo batidillo, porque el batidillo es un componente para ayudar en cualquier momento como en las medias nueves, inclusive para una misma cena distribuido compuesto con lo que es el alimento que la leche o queso o cuajada.

Socialización del consumo de panela

Entrevistador: Claro, sí señor. Bueno, ¿ya entrándonos un poquito la socialización del consumo de panela, que representa la alimentación en general, es ahí como toda la alimentación en general dentro de su familia?

Entrevistado: La alimentación es muy importante para el ser humano, ya que con eso se establece y rehabilita las funciones que se quieren desempeñar un cuerpo bien alimentado, una salud plena, componente que nos lleva a la distribución.

Siempre se debe acostumbrado a obtener los tres alimentos correspondientes, como es el desayuno, el almuerzo y la comida y de vez en cuando, pues lo que se llama o determina merienda por eso para que la nutrición sea compuesta y tenga uno la vitalidad, la salud y sus complementos, es muy importante tener en cuenta una verdadera y sana alimentación, no comida chatarra, sino simplemente los alimentos que la tierra nos produce y los que consumimos directamente cuando compramos por lo menos el arroz, frijoles, lentejas y la panela, que es lo más importante en la vida general del ser humano para todos estos componentes es importante así mismo, es tener sus relaciones que tengan un alimento bueno, claro y preciso y en los momentos específicos y en los horarios establecidos para el

Entrevistador: Claro, sí señor, y cuáles son los hábitos de alimentación en su familia, desde que se levanta, ¿qué hacen alimentándose regularmente?

Entrevistado: Bueno, en el principio como todo a persona o familia que está compuesta del primer enfoque del líquido, que uno toma es el tinto, el tinto es un componente que lleva como la vitalidad de la alimentación.

Igualmente se está distribuido como con el aguapanela, que, con leche, pues es lo que denominamos nosotros el tetero, después viene el desayuno, que, pues es distribuido y de acuerdo con los días, hay días que se toma caldo con papa, con costilla, huevos pericos y café con leche, pan, arepa. El almuerzo está compuesto igualmente con verduras, que son lo importante carne o pollo, pescado y de vez en cuando uno que otro en enlatado, pero eso no es constante y la comida se hace una cena normal, que puede ser una maicena con su respectiva tajada, arepas o tajadas de plátano o en su defecto galletas de sal o soda,

Entrevistador: Listo super bien, ¿qué ha representado para usted el consumo de panela en su vida?

Entrevistado: Podría haber sido como la base principal, porque con esos alimentos hemos fortalecido nuestra vida y, pese a todo, nosotros no sufrimos tantas enfermedades, porque es como la protección general, la vitalidad que nos da su compuesto especial, porque es muy natural y cómo se elabora y se trabaja.

Entrevistador: ¿Claro, qué beneficios ha traído en su día a día el consumo de panela?

Entrevistado: Una alimentación sana, un compás, es decir, una fuente de salud, empezando porque con ellos se reitera se puede producir lo que es la limonada en la web panela, es la misma historia es una un producto con la cual si uno la deja fría, pues se consume como un líquido correspondiente y caliente como nutrientes específicos, la panela es el son de la vida, es el componente que la naturaleza nos da como lo principal de la vida y es una forma de vida natural.

Entrevistador: Listo, sí, señor, ¿cómo ha sido la tradición de consumir panela en su familia? cómo inició esa tradición?

Entrevistado: La tradición la venimos trayendo desde nuestros ancestros, ya que ellos siempre fueron su vitalidad, su componente en forma quincenal o mensual, se hacía lo que se llamaba las moliendas correspondientes de eso se sacaba esa flamante producción, por eso vino de generación, brindándonos todo ese apoyo generalizado y nosotros hemos llevado ese análisis y hemos llevado ese alimento hacia nuestros hijos para que no pierdan esa costumbre y cultura.

Entrevistador: Claro que sí, que representa para usted que nació o ha vivido en

Villeta el consumo de panela?

Entrevistado: Es tan importante el consumo de panela, que en nuestra región o en el municipio, un grande alcalde como fue don Cenon, el promocionó mediante las bellezas culturales no solamente del producto, sino a nivel de los reinados, por eso hoy en día llevamos ya cuadragésimo quinto Festival de la panela, llevando a cabo cada una de las promociones no solamente a nivel nacional, sino internacional, ya que se trae personal para que ellos analicen y se llevan a cada una de las fincas que provienen del municipio, veredas anexas correspondientes, para que vean cómo es el proceso de la producción, cómo es que se elabora, cómo es que se saca el mercado y cómo es el respectivo consumo y en qué categorías que vienen inclusive pulverizadas, en cuadro, por libras e inclusive por tablones.

Entrevistador: ¿Qué influencia ha tenido los medios de comunicación o la publicidad en el consumo de panela?

Entrevistado: La panela es producto de nuestro municipio, se entiende que proviene del Valle del Cauca, pero la región de Villeta Cundinamarca es muy vital y rica en esta materia, por eso las grandes producciones y trascendencias importantes, la radio, la prensa, la comunicación en general, hoy en día e Internet preguntan para solicitar información sobre qué productos, qué consumo se puede aplicar con respecto a ese producto, por eso si uno observa constantemente la publicación, vamos a la ciudad más dulce de Colombia.

Entrevistador: Sí, señor, ¿qué papel han tenido los amigos en el consumo de panela?

Entrevistado: Muy importante la pregunta, porque, de todas maneras, en base a esa producción y a esa alimentación y a ese logan del llamado turismo, trae turismo, complementa, llenos de gozo y satisfacción al observar que contienen productos como el de la panela, se llevan admiración y publican constantemente regando la bola para que observen y digan consumamos panela, que en la vida de nuestra fuente y de nuestros ancestros.

Prácticas de consumo

Entrevistador: Ya entrando en las prácticas de consumo, ¿cómo es una rutina diaria de alimentación? Esto es en general, o sea, ¿desde que se levanta?

Entrevistado: Al inicio comenzamos con nuestro agua panela o el tinto, que eso no debe faltar en nuestro municipio como en varias casas de familia, incluso de las familias más pobres lo que más se consume la panela, que es la fuente de su desayuno, da calorías, produce grandes fortalezas y no deja que el cuerpo se deshabilite, lleva esa coordinación

completa con la fuente, de ahí hacia adelante, seguiremos con lo que son los productos limonada evitando reitero, lo que es el consumo de gaseosas u otra clase de líquidos.

Entrevistador: ¿Claro que sí, en qué platos o bebidas combina mejor el consumo de panela? según su experiencia.

Entrevistado: En helados, en lo que es la aguapanela en general y en los otros productos que son con la combinación, que son el tinto, los pericos, aromáticas como reiteraba es si, este panela pulverizada que está al gusto de la comunidad cuando se quiere tomar un producto bien, sea con dulce o con bajito de dulce, pero que de todas maneras es la base, que el sabor que da y el gusto de satisfacer y sentir esa satisfacción de tomarse una agua panela o tomarse un líquido como la limonada o comerse un dulce especial que lo que producimos en nuestro municipio.

Entrevistador: Claro, ¿cuáles son esas bondades de la panela?

Entrevistado: Bueno, la panela es lo que nos da la vida, todas las veces no dejaré de informar o no dejaré de coordinar que la panela es el fruto principal, porque cuando uno tiene gripa, tomar aguapanela, cuando tiene una enfermedad que por lo menos es una enfermedad que tiene bajitas las plaquetas, toma aguapanela que es para que si tiene sed, vuelve y le repito tomamos agua de panela o hacemos los productos de la limonada, que es lo vital con limón que es el ingrediente principal para que así la sustancia correspondiente modifique y aplique ese sabor tan rico y especial, manejado directamente para la vitalidad del cuerpo tanto de los niños jóvenes adultos como adultos mayores.

Entrevistador: ¿Cuáles son esos poderes sanadores asociados al consumo de panela?

Entrevistado: La panela tiene su sistema como casi mágico, en cuanto a curar enfermedades, sirve para la gripa, que es el ayudante, que ayuda a refrescar el cuerpo y magnifica expectorar directamente toda esa sustancia maligna que tiene el cuerpo, otra que sirve para eso es inclusive para las heridas, cuando una persona tiene una herida que no le quiere saturar o sanar se le raya la piel encima de la herida, se tapa la herida y, de 8 a 5 días, el don, levanta las plaquetas.

Igualmente, en los hospitales, en las clínicas le da directamente la información cuando un paciente requiere en su sana alimentación que vayan directamente los alimentos en todas las tres jornadas que se le da inclusive en las medias nueves y en las onces, va el producto

de la panela reseñado en sistemas de panelitas pequeñas y sus ingredientes como es el queso o la cuajada, para que así mismo su sanación o su curación y su levante totalmente del cuerpo, sea sano, próspero y muy especial

Entrevistador: Digamos a la hora de hacer mercado, ¿qué criterios tiene en cuenta para comprar la panela?

Entrevistado: El principal criterio es la producción, conocer la persona o la gente con la que trabajan, el sistema de la caña de azúcar, para que el producto que consumiremos sea sano sin químicos, que se lleva directamente para que la sana vida, tenga una producción generalizada en el cuerpo y lo primero que uno hace cuando va a hacer mercado, qué es lo que uno echa al canasto, es la panela.

¿Por qué? Porque la panela es la vitalidad, es el conducto, en la fuente para que el cuerpo restablezca directamente del día, ellos uno no puede inclusive, si no, alcanza, uno para el desayuno con huevos con caldito, un agua de panela, un pan o dos panes y eso es una vida, una agua panela o arepa y eso es vida, porque lo alimenta y lo mantiene hasta el mediodía

Entrevistador: Claro que sí. ¿Cuáles son los mejores lugares acá en Villeta Cundinamarca para comprar panela, describa como su experiencia en estos lugares?

Entrevistado: Bueno, empezando para comprar panela, pues la principal fuente es cuando el panelero o el hombre del campo llega con su producto a lo que nosotros llamamos en la línea del ferrocarril, ahí tienen las bodegas, el producto fresco y otras partes cuando no se puede conseguir ahí, pues en los supermercados que de igual manera tienen su protección y sus bases de grandes productos, porque es lo que el campo o lo que el hombre del campo produce, lo que la mayoría de comerciantes hacen para vender directamente a la comunidad, es satisfacer la gran necesidad no arriesgando la vida de ellos, sino simplemente protegiendo el alimento y que mejor que estos grandes empresarios, porque son las catalogados y porque tienen licencias y están aprobados directamente para que ese producto sea de buena y grande calidad.

Entrevistador: ¿Es correcto, qué marcas o presentaciones de la panela suele comprar?

Entrevistado: Marcas en cuadro o libras, en forma de cuadro, no como es que se le llama a las de en forma de chocolate, bueno yo siempre acostumbro a comprar la panela por libra o en cuadro, hoy en día hay unas que son estilo de pastilla igualmente contiene muy buen alimento, que de todas maneras la panela es un alimento reiterativo, tiene su consumo, tiene su sabor, tiene su dulce y de vez en cuando se consigue como pulverizada para que cuando

uno tenga los visitantes, familia que de pronto no le guste tomar directamente la panela así la lleven directamente pulverizada y le echen al sabor y a su gusto.

Entrevistador: ¿Claro que sí, qué factores influyen en su decisión de compra de panela?

Entrevistado: Bueno, lo principal es de dónde proviene, que general vuelvo y repito siempre es en el campo, pero ahí fue posiciones que por lo menos vienen diferentes colores amarillos, pálidas y hasta negritas y entonces, pues el color no va a ser el sabor, pero sí va a determinar directamente es como el estilo que uno quiere correspondiente y la panela morenita es muy deliciosa. Igual que la panela medio amarillita muy amarillita ya pierde como un sistema el sabor del de su dulce, podríamos decir.

Entrevistador: Anteriormente nos decían y nos comentaban otras entrevistados, que cuando la panela está muy amarilla es porque tiene clarol, que puede influir o afectar el, o sea, ¿en la preparación o en el consumo de la de esa panela? ¿Qué tiene o contiene clarol?

Entrevistado: Pues anteriormente como la producción de la panela, se trataba directamente a veces echándole unos químicos como para fortalecer y darle directamente el nivel y el punto, era lo que decían para la venta y la comercialización de este importante producto sin embargo, hoy hemos visto totalmente, que sí hay un pequeño cambio, en qué consiste el cambio, el sabor en cuanto cuando comienza una cocinando, si usted consume actualmente una con clarol, va a cambiar totalmente lo que uno quiere consumir en cambio, si está puro purito, que es lo que sacan directamente el jugo del trapiche, es muy elegante, muy rico, muy sabroso, porque está uno tomando lo que es la natural, lo que es lo efectivo y no está uno consumiendo los químicos, pero vuelvo y repito anteriormente se consumía eso para darle color para darle la importancia de la grandeza de su tamaño, de su posición, pero hoy en día como todo hacía tecnificado, pues ya la ciencia y el terreno y la tierra produce actualmente su propio químico que es el natural.

Entrevistador: Claro, ¿qué opina del precio de la panela?

Entrevistado: el precio de la panela es dispendioso, la gente del campo es mucho lo que se friega, lo que elabora, pero su producto y sus ganancias son mínimas casi irrisorias y totalmente nulas, porque no se ha creado un campo de acción o un comité en el que se regule un precio así como el café, como otros productos importantes en la vida del comercio, el campo siempre ha sufrido, seguirá siendo sufrido, siempre y cuando no busquemos

estrategias para que la gente o el hombre del campesino que es mal llamado así, y si no entramos clases. Porque cuando llueve las cajas se dañan, antes eran costales, hoy son cajas, que cada caja contiene 44 panelas y se dispendioso reitero y lo importante es que de pronto al realizar esta entrevista y llegase directamente como a nivel nacional o internacional se pueda magnificar y que se diera una posibilidad de montar unas cooperativas en la que al hombre del campo se le considere por su labor, por su trabajo y no sea castigado por todas las funciones actuales.

La panela tiene un precio muy irrisorio, sube de 130 baja 70 a 60 inclusive a los 50.000 pesos el hombre del campo no quiere perder su producto no quiere perder ese momento de su trabajo así pierda, pero que tenga, aunque sea algo para ellos de ganancia, sería muy bueno siempre y cuando una organización estuviera pendiente para que ellos gocen de esas necesidades básicas que realmente se merecen

Entrevistador: Claro, ¿cuáles son los motivos para consumir panela?

Entrevistado: Hombre, pues lo importante es la naturaleza que nos da la tierra, la tierra nos da muchos productos, pero uno de los más de ese principal está en el jugo que produce la caña de azúcar. Eso es un proceso. Igualmente proceso sano, un proceso novedoso que ha venido desde tiempos, pero que de todas maneras yo sí, recomendaría totalmente en nuestras familias en todas las familias: ricos, pobres blancos, negros sin distinción de raza, que consumamos panela para el bienestar como anteriormente reiteraba para ayudar al hombre del campo para que vea que ese producto es muy esencial, es muy duro para trabajarlo, pero ante todo es para fortificar directamente esas necesidades básicas que nuestra tierra nos produce, **Transferencia y representación simbólica**

Construir historias:

Entrevistador: Vale, muchísimas gracias a continuación, mostraremos imágenes y, a partir de cada imagen, sumerge creará una historia, es decir, se quiere póngase sus gafas.

Listo, entonces yo la voy a enseñar la imagen y usted va a crear una historia como no sé, están haciendo tal cosa porque la persona llevó, no sé qué a la casa, así **Historia 1:**

Entrevistado: Una familia llegó a un municipio hermoso llamado Villeta, necesitaban consumir algo, mucha gente le recomendaba gaseosa, agua, cerveza, pero un hombre del campo se acercó y dijo que mejor que ustedes consuman algo muy elegante, muy bonito, que la tierra nos produce, permítame le brinda la oportunidad de poderles ofrecer una limonada, decidieron y observaron, probaremos ese líquido, fue tan famoso, fue tan

importante de la familia, venían unos enfermos y de esa alegría de consumir ese preciado líquido.

Entrevistador: Súper bien, esta es la segunda historia. Acá nos damos cuenta. Esto es como para aclarar. Esto es como la miel la miel. Listo, entonces ya puede crear la historia.

Historia 2:

Entrevistado: En la finca del basal hay una familia con su gran producto la panela, no solo la panela porque de él también se elaboran otras grandes diferenciaciones.

Está la miel, con la miel es un alimento que la gente consume, la gente pregunta o nosotros mismos nos hacemos esas bellas preguntas, será que con la miel podemos producir la limonada naturalmente, fue así como ellos mismos motivados con tanto esmero en una gran promoción campesina se acercaron, montaron una caseta en el parque principal allí los turistas por pura novedad o pura curiosidad se acercaron a ver por qué ese tarrito concentrado y estaba como amarillito oscuro preguntaban, qué era es miel de abejas, miel panadera que es rico producto, para qué sirve? para todo consumo, puede consumirse queso, cuajada e inclusive en ese preciado ser tan importante que da una tierra tan caliente para consumir con un buen vaso de agua limón y miel para producir eso que nos brinda la gente del campo la panela.

Historia 3:

Entrevistado: En un restaurante de conocida marca, llevaron a cabo una familia sus alimentos, ellos pedían que hay para consumir como líquido la mayoría de gente como todo se proviene directamente el comercio y de los productos de las grandes empresas, nunca motivaron ni dieron el aspecto de vida, como lo es para la gente del campo, quiénes son la gente del campo aquellos que nos dan de comer aquellos que con sus productos y con sus manos trabajadoras sacrificadas, buscan heridos ese alimento igualmente promocional, pero no, se presentan gaseosas productos en las cuales enriquecemos a mucha gente es más importantes no son tan importantes perdón, pero si enriquecen empresas en lugar de enriquecer a la gente del campo, se colocaron dos aspectos uno pidió una coca, una colombiana litro, otro pidió Coca-Cola, otro por su grande novedades observó un letrero que decía limonada preparada, quiso saber ese invento y al tomar ese invento tan rico y sabroso, dijo evito la gaseosa y seguiré consumiendo ese producto principal la panela para el bienestar y salud porque la panela es salud, la gaseosa da muchas enfermedades y no ayuda a

proteger el cuerpo solamente por un instante que es calmar la sed, con la panela, se vitaliza totalmente el cuerpo sana la sed, cura cualquier enfermedad pero eso sí ayuda a la gente del campo a promocionar su producto, enriqueciéndolos a ellos y no enriqueciendo a empresas que son inmensamente internacionales.

Historia 4:

Entrevistado: En una casa de familia, llevaron a cabo unas entrevistas o encuestas y que hicieron magnificar y presentar directamente ante los televidentes, cuál sería el mejor enunciado, la mejor promoción, el mejor enfoque, entonces una persona muy inteligente se enfocó en qué, en ese producto cuál producto la panela, que nos lleva a coordinar con ese ejemplo claro, que el sabor al tomar la panelita, tomar la limonada, a tomar ese jugo dispendioso dio como novedad ese sabor que todo el mundo endulzo hasta los niños carismáticos empezaron a consumir ese producto para sus grandes necesidades.

Historia 5:

Entrevistado: Están en el coche están en molienda. La gente del campo como anteriormente lo manifestaba, es una la gente que trabaja casi las 24 horas del día durante una semana para sacar esa coordinación, para que el pueblo, para que los ciudadanos, para que el mismo colombiano satisfaga sus necesidades, es por ello que si nosotros como el ejemplo que nos ponen y fuéramos a una pequeña parcela, a un pequeño trapiche, a una pequeña finca, podríamos observar como el hombre trabaja de sol a sol, se previene tiene cuatro capacidades importantes, son gavetas o cabeceras en donde vas pasando de proceso a proceso, de proceso a proceso, por eso el hombre del campo como lo podíamos ver en la finca chiita está llevando a cabo su producto, mezclando con mucho amor, sacando adelante ese dulce, que eso es generoso, que hay como está llevaría a producir melcochas de grandes sabores y de diferentes tamaños y diferentes formas como en cuadros, en rollos en cualquier parte, pero es un producto que es para vidilla y para promocionar para que estos hombres trabajadores su sacrificio no sea en vano, sino sean en beneficio y en total producto para el pueblo colombiano.

Entrevistador: Continuaremos con estos mensajes son afirmaciones, yo le leeré afirmación por afirmación y ustedes me dirán que se le viene a la mente con cada mensaje, ¿vale?

Entrevistador: "¡Endulza tu vida de manera natural con panela, el dulce más puro de la naturaleza!"

Entrevistado: El dulce unido directamente a la naturaleza, es el componente que ayuda al ser humano a fortalecer sus ideales y a promocionar directamente esa vida como es el alimento para el bienestar general.

Entrevistador: "La panela: un tesoro de la tierra que nutre cuerpo y alma."

Entrevistado: La panela es el don dado directamente por una naturaleza creada, por eso es un espíritu con la cual se fortifica, se valida y se aplica para que el ser humano sea ese ejemplo, claro, que Dios nos dio en ver en que un producto sencillo como es la caña se convierta en un líquido muy importante para el bienestar de la sociedad de la comunidad y en general, para todo el mundo que satisfaga esa necesidad principal para el bienestar y salud evitando el consumo generalizado de otros productos que no adquieren ninguna garantía, sino simplemente destrucción hacia el mismo cuerpo. La panela es la vida y es el don.

Entrevistador: El tercero "Panela, el secreto de la dulzura auténtica y saludable."

Entrevistado: La salud es lo importante, por eso el consumo, lo que la Tierra nos produce, lo que es vital sin contaminaciones sin químicos, sino todo general y natural, es la base en la cual estamos tratando en la cual, el ser humano se defiende se practica vitaliza llevando la promoción general como es la Panela.

Entrevistador: La cuarta "Descubre el sabor tradicional con cada bocado de panela."

Entrevistado: La panela es un dulce importante, la panela es el don, la panela es el fruto, la panela en la vida, la panela nos surte, nos suministra y nos acoge la panela, es un don caluroso y muy especial para todo género humano.

Entrevistador: Vale, muchísimas gracias, ahora vamos a hacer unas preguntas rápidas, ¿qué mensaje le gustaría dejar a las personas que no consumen panela?

Entrevistado: Que se arriesguen te tomen ese gran riesgo que asuman esa gran responsabilidad. Eso no es un pecado no es un mal, nunca será un veneno, es una vida, es un don, es una producción, es una fuente principal que si lo consume agradecerá a la persona que lo recomendó y agradecerá y promocionará igualmente este producto porque es lo que todo genera una vida especial

Entrevistador: ¿Qué recomendaciones les daría a las empresas productoras de panela para mejorar sus productos y servicios o a los productores?

Entrevistado: Que las empresas no limiten a establecer que no quieren perder nada, solo evitar químicos, contaminación, contaminantes que no ayude a ese factor, ni ayude a la comunidad, porque no sería justo que una producción manual como el hombre del campo se cambiara de noche a la mañana por sustancias a una sustancia sin componente ni vida, pero destruyen la capacidad de la honradez del hombre del campo. Porque no aplican el producto natural, sino que necesitan de otros factores para que para salir al mercado.

Entrevistador: Qué expectativas tiene para el futuro del consumo de panela

Entrevistado: Que creemos que creamos o que el Gobierno Nacional metan la mano, ponga la mano en el corazón y observe que el producto de la panela tan natural como es el café o como son otros grandes productos, tengan esa vida para el hombre del campo para que nosotros también si estamos en ,esa satisfacción igual como ellos lo pueden tener, que la vida es única, que la importancia de la vida no es ir a consumir cualquier clase de productos, sino que algo que con manos firmes, con manos callosas con manos trabajadoras, en la que nos surte y la que nos da el verdadero alimento y la verdadera sana vida, que refresca el alma y el cuerpo

Entrevistador: ¿Sumerced, ha experimentado en algún momento algún efecto negativo en su salud por el consumo de panela?

Entrevistado: Jamás de los jamases, porque la panela no sé qué nos produce las enfermedades, las enfermedades las producen aquellas personas que se limitan, simplemente a utilizar este producto y a manipularlos, a meter y meterles o infectar inyectarles otra clase de elementos los cuales no hay vida para la gente no es vida para el ser humano, yo consumo lo que el hombre el campo produce lo que sale directamente de la tierra y del hombre del campo que es muy honesto muy trabajador y ante todo muy servicial y por eso ellos no mentirían si de pronto dijeran que le infiltran o colocaran elementos químicos que destruyeran totalmente al ser humano.

Entrevistador: ¿Qué tradiciones de costumbres cree usted que está en relacionadas con la panela?

Entrevistado: La tradición principal pues que uno ha vivido viene de sus ancestros viéndolos cómo hacen las siembras, cómo hacen la limpieza, cómo hacen los cortes, cómo las mulas que todavía aún se utilizan las mulas para llevar los elementos o llevar la caña hacia el trapiche es lo más esencial es decir es una cultura que uno trasmite de tiempo en tiempo de sus hijos a sus hijos y así seguirá y creo que esto a nivel del universo nunca cambiará

Entrevistador: ¿Qué papel juega la panela en la en la gastronomía de su región?

Entrevistado: Bastante hoy en día los grandes restaurantes o está restaurantes en mi región utilizan la panela, le puse le pasa que usted pide un almuerzo y una va de su frasquito de limonada con panela producto de panela, esencialmente producto único e irrepetible como es el de la caña de señores

Entrevistador muchísimo, muchísimas gracias por su tiempo por colaborarnos en esta investigación toda su información va a ser utilizada como decíamos anteriormente con fines académicos y pues muchísimas gracias, hasta muy amable, porque ustedes me di cuenta y hombre a consumir panela, ¿vale? Muchísimas gracias.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA #8

Fecha de realización de la entrevista: 6 de junio de 2024

Fecha de transcripción de la entrevista: 10 de junio de 2024

Nombre de quien realiza la transcripción: Juana Castro

Objetivo general de la investigación: Identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes

Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Instrumento

Introducción

Juana Castro y Paola Cantor, de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, realizan esta investigación. El objetivo de este estudio es identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como

parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Entrevistador: ¿Podría presentarse?

Entrevistado: Buenas noches, mi nombre es Alba María Torres

Entrevistador: ¿Dónde vive y cuantos años tiene?

Entrevistado: Vivo en Villeta y tengo 55 años

Entrevistador: ¿Como ha sido su experiencia con el consumo de panela?

Entrevistado: Pues el consumo de la panela es el producto insignia, de Villeta y a nosotros desde los abuelos nos han criado con la panela con el agua de panela con la colada endulzada con panela, o sea, que la panela ha sido nuestro producto de origen

Entrevistador: ¿Cómo es un compartir en torno al consumo de panela?

Entrevistado: Ay, pues el tintico endulzado con panela, la guata en el agua panela queso la mazamorra de dulce endulzada con panela, las cocadas la cuajada con helado no la panela es básica en la canasta familiar

Entrevistador: ¿Cuál es el mejor momento para consumir un producto asociado con la panela?

Entrevistado: en la mañana antes uno se levanta y lo primero que encuentra es el tintico. Luego el cafecito luego al almuerzo. Después del almuerzo el tintico y en la tarde el tic pico, una visita de llega y uno le da la tintico.

Socialización del consumo de panela

Entrevistador: ¿Que representa la alimentación dentro de su familia?

Entrevistado: pues la alimentación es como su nombre. Lo dice el alimento para sobrevivir y la panela hace parte de esos alimentos, uno va al mercado y lo primero que compra es panela. Ah, ya, eso es que se me ha olvidado algo la panela, se prepara un rico guarapo

Entrevistador: ¿Cuáles son los hábitos de alimentación en familia?

Entrevistado: no falta el desayuno el tintico el desayuno. El almuerzo la comida la limonada la sobremesa, entonces la limonada va a endulzada con panela, el tintico

Entrevistador: ¿Qué ha representado para usted el consumo de panela en su vida?

Entrevistado: Pues desde que nos criaron nos crearon con panela y tradicionalmente en la panela es básica la canasta familiar en el consumo de las familias es un producto que no falta en las familias.

Entrevistador: ¿Qué beneficios ha traído en su día a día el consumo de panela?

Entrevistado: Ay, pues el sabor dulcecito y también tiene calorías es un producto que no falta en el mercado en la canasta familiar

Entrevistador: ¿Como ha sido la tradición de consumir panela en su familia? **Entrevistado:**

pues como nosotros somos de descendencia campesina, los abuelos mis padres, tenían cultivo de caña molía y entonces era el trapiche guiado por el caballo y uno pequeñito, pues ayudaba. Luego vino más se actualizaron entonces ya era el motor y así empezó la industria la panela, la comercialización también es un ingreso para las familias

Entrevistador: ¿Que representa para usted que nació o ha vivido en Villeta el consumo de panela?

Entrevistado: Pues la panela no nos falta y que, si no hay panela, pues uno es, aunque los médicos nos dicen, no oiga y hay que comer sin dulce, pero es que la panela es básica, no uno no se puede acostumbrar a tomarse un tintico de pronto, uno le va un poquito, pero la panela está ahí presente

Entrevistador: ¿Qué papel han tenido los amigos en el consumo de panela?

Entrevistado: entre el consumo entre uno se encuentra entonces se toma el tintico se toma la limonada el guarapito todo con base de panela, la cuajada con melao los dulces a base de panela

Entrevistador: ¿Qué influencia han tenido los medios de comunicación o la publicidad en el consumo de panela?

Entrevistado: los medios de comunicación por decir promocionan billete a la ciudad dulce de Colombia y pues eso nos sirve porque vienen turistas, entonces hay comercio, hay ingresos entonces los campesinos también mejoran su producción, pues afortunadamente nosotros en Villeta se celebra el reinado nacional y turístico de la panela todos los años entonces eso genera ingresos para para el municipio, porque es visitado por diferentes turistas, vienen de delegaciones de diferentes departamentos y pues esos son ingresos, eso también el pueblo se da a conocer a través de su producto, insignia, que es la panela

Prácticas de consumo

Entrevistador: ¿Cómo es una rutina diaria de alimentación?

Entrevistado: Pues uno se levanta por lo general y el tinte con falta antes del desayuno, entonces el puntico luego viene el desayuno un rico caldo unas arepitas un huevito y el cafecito el agua de panela, no falta el almuerzo una sopa un seco la carne el pollo la verdura y la limonada que es básica. Luego viene el tintico o luego la cena, o sea, suele haber consumo de panela y si ya se hace un trabajo de campo, pues para la seda, hay que incluir más limonada o el guarapo, típico de esta región.

Entrevistador: ¿Cómo se inserta la panela dentro de eso consumo diario? **Entrevistado:** Ah, porque tradicionalmente la panela ha estado en la mesa y eso no falta entonces uno va al mercado y es un producto necesario que hay que incluirlo como como el pan como el café como el cómo el aceite como el pollo la carne, pues la panela también despacio

Entrevistador: ¿En qué platos o bebidas combina mejor el consumo de panela?

¿Cómo ha sido la experiencia?

Entrevistado: pues la panela en el tinto en la limonada en los diferentes productos también como en las carnes para las salsas en las tortas, el agua de panela con limón para la gripa es también es muy muy reconocida de la panela.

Entrevistador: ¿Cuáles son las bondades de la panela?

Entrevistado: el aguapanela para la con limón para la gripa para para manejar el estrés una cuajada con helado, uy, qué rico. Mira para la sed de una rica limonada un guarapo un tinto

Entrevistador: ¿Qué poderes sanadores está asociados al consumo de panela?

Entrevistado: cuando nosotros tenemos gripa, pues nos tomamos dentro de las lo medicinal que hacemos una rica agua de panela caliente con limón

Entrevistador: ¿A la hora de hacer mercado ¿qué criterios tiene en cuenta para compra panela?

Entrevistado: es básico la panela hace parte de la que nuestra familiar y hay que distribuir no distribuir el la plata para comprar el arroz para comprar la sal para comprar la panela, la cebolla sí y digamos que criterios así específicos en esos me refiero digamos la textura la marca, porque es que la panela también le aplican químicos que también no son no son buenos para la salud como el Clarol el colorante, entonces uno siempre busca que sea una panela limpia que sea una panela natural que no afecte la salud porque esos químicos afectan la salud entonces uno por lo general, busca que sea una panela más bien morena. Que tenga una contextura, pues no sea esas panelas rosadas esas panelas claras, porque les aplican químicos que sea lo más natural

Entrevistador: ¿Cuáles son los mejores lugares para comprar panela? Describa su experiencia

Entrevistado: los mejores lugares para comprar panelas directamente al campesino que la produce en las fincas porque son panelas naturales libres de químicos, el campesino tradicional pues en Villeta por lo general hay más de 12 veredas, todas son productoras de panela, pero yo conozco por lo menos el sector de chapa y alto de Torres maní son altos productores en panela y la experiencia de los campesinos que la producen.

Entrevistador: ¿Qué marcas o presentaciones de panela suele comprar? **Entrevistado:** pues ahora viene la panela en pastilla antes era la panela, cuadradita o redondita. Ahora vienen pastillas. Ahora viene también en pequeñita y viene como en bolsitas, eso sí. Eh, se han preocupado por mejorar los empaques y la presentación y eso también es importante porque también como el campesino se ha preocupado por mejorar la forma de preparar la panela a través de los cuartos de moldeo, el Gobierno a través de sus diferentes programas ha incentivado a los campesinos productores de panela, para que produzcan un buen producto

Entrevistador: ¿Qué factores influyen en su decisión de compra de panela? **Entrevistado:** Qué factores pues que no debe faltar la panela en la canasta familiar es un producto que no se cambia por nada porque podría ser el azúcar, pero yo prefiero comprar panela y no comprar azúcar tal vez por lo que es natural. Sí, claro, trae un producto natural un producto bien elaborado un producto que no tiene químicos producto muy especial

Entrevistador: ¿Qué opina del precio de la panela?

Entrevistado: pues la panela cada día sube, pero mire que la panela si uno va al mercado al supermercado tiene un precio, pero no va directamente al campesino y ellos la venden a otro precio, entonces también a ellos no se les paga como debe ser su producto

Entrevistador: ¿Cuáles son los motivos para consumir panela?

Entrevistado: porque ya es tradicional y ya uno no está acostumbrado yo ya el tinto me lo tomo con panela siempre, aunque uno ya le disminuye, pero siempre la panela tiene ahí un lugarcito.

Transferencia y representación simbólica

Construir historias: le voy a mostrar una serie de imágenes, a partir ello construya una pequeña historia frente a lo que observa en esta.

Historia 1.

Entrevistado: Ay, qué rico vamos a compartir una rica limonada con la comadre de Josefa con la ahijada Luisa me van a visitar y les voy a ofrecer una limonada y hablamos de la ahijada.

Historia 2

Entrevistado: Ay, pues le voy a enseñar a mis hijos que no hay que tomar gaseosa que hay que preparar una rica limonada porque tenemos los limones en el patio de la casa, tenemos una buena jarra. Un compramos agua y hacemos una deliciosa limonada, que es más saludable

Historia 3

Entrevistado:

Ay, pues es como un día de campo y entonces está la gaseosa y yo les digo a mis hijos, no señores, nos vamos al río, vamos a preparar una deliciosa limonada, vamos a compartir la limonada y no compramos gaseosa.

Historia 4

Entrevistado: ay, pues ahí con el chico vecino, venga, nos tomamos un tinto y compartimos y hablamos un rico tinto.

Historia 5

Entrevistado: Están preparando panela, no la veo ya, ay, pues saludar a los campesinos que producen la panela que se levantan a las 2 de la mañana. Eso es un trabajo bien, pues un trabajo que es de mucha dedicación de esfuerzo y que no se reconocen, pero que felicitaciones a los campesinos que producen

Frente a los siguientes mensajes, que se le viene a la cabeza de cada uno de estos

Entrevistador: "¡Endulza tu vida de manera natural con panela, el dulce más puro de la naturaleza!"

Entrevistado: Efectiva yo estoy de acuerdo que la panela es un producto natural y que nos endulza la vida y que tenemos que usarlo

Entrevistador: "La panela: un tesoro de la tierra que nutre cuerpo y alma." **Entrevistado:** Oh, claro, que la panela la brota la caña de la Tierra a través de su industria se produce la mejor panela que nutre y que nos da vida lista

Entrevistador: "Panela, el secreto de la dulzura auténtica y saludable." **Entrevistado:** oh, claro, el secreto de la dulzura auténtico y saludable muy rico un pedazo de panela, una miel una delicia

Entrevistador: "Descubre el sabor tradicional con cada bocado de panela."

Entrevistado: Ay, claro, es que es una delicia un tinto con panela, una limonada una cuajada con helado una colada para darle al bebé endulzarlo con panela producto natural producto saludable nutritivo

Entrevistador: haremos unas preguntas rápidas, ¿qué mensaje le gustaría dar a las personas que no consumen panela?,

Entrevistado: que la panela es un producto natural que hay que consumir lo que digo y que de paso apoyamos al campesino que la produce

Entrevistador: ¿qué recomendaciones les darías a los productores empresas que elaboran panela para mejorar tanto sus productos como sus servicios?

Entrevistado: el campesino que no baje la guardia porque están por el precio porque las grandes industrias vienen y compran la panela, el precio que ellos quieren, pero si la venden al consumidor a lo que es entonces el campesino a veces se siente estafado como que se motive hagan sus propias asociaciones y vendan el producto como es y que no bajen la guardia en producir la mejor panela y en Villeta se produce la mejor panela de Colombia

Entrevistador: ¿qué expectativa tiene sobre el futuro del consumo de panela?

Entrevistado: Pues que es importante que se siga promocionando el consumo de la panela, porque en muchos niños les gusta la gaseosa los jugos que procesados, pero es mejor una limonada un agua de panela, o sea, que la panela debe estar presente en la mesa colombiana

Entrevistador: ¿Usted ha experimentado algún efecto negativo en su salud por el consumo de panela?

Entrevistado: pues a uno ya por edad le dicen la diabetes, entonces no tome dulce disminuya, pero tradicionalmente la panela es un producto natural que no debe faltar en la mesa

Entrevistador: ¿qué tradiciones o costumbres están relacionadas con la panela que usted conoce?

Entrevistado: Qué tradición... el tinto de la mañana el más alto en Navidad el natilla todos los productos que se hacen con panela, el pavo el jamón se le echa panela la limonada, o sea, que la panela es un producto que no falta en la mesa,

Entrevistador: ¿qué papel juega la panela en la gastronomía de su región?

Entrevistado: muchísimo a base de panela, se elaboran diferentes salsas para carnes para aves para bebidas para tortas es la panela, es un elemento básico,

Entrevistador: señora, Alba muchísimas gracias por su tiempo.

Fecha de realización de la entrevista: 16 de mayo de 2024

Fecha de transcripción de la entrevista: 21 de mayo de 2024

Nombre de quien realiza la transcripción: Paola Cantor

Objetivo general de la investigación: Identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Instrumento

Introducción

Juana Castro y Paola Cantor, de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás, realizan esta investigación. El objetivo de este estudio es identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de moda abordada, la entrevista tendrá una duración promedio de una hora, y como parte de la historia de vida, es importante como complemento alguna evidencia fotográfica que soporte su estilo de vestir. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Entrevistador: ¿Podría presentarse?

Entrevistado: mucho gusto mi nombre es Andrés Camacho perfecto, ¿dónde vive y cuántos años tiene? Tengo 29 años y vivo acá pues en villeta hace poco.

Entrevistador: ¿eh, me decías que hace poco vives en Villeta?

Entrevistado: Sí, hace más o menos un año vivo acá en villeta por temas laborales

Entrevistador: y podemos saber antes en donde vivías

Entrevistado: En Bogotá

Entrevistador: Perfecto, ¿cómo ha sido su experiencia con el consumo de panela?

Entrevistado: Pues esta zona, es una zona muy panelera en lo que he podido estar acá me he dado cuenta de que tienen como un factor económico, la producción de panela y todo lo que es Villeta y sus alrededores como lo que es la Vega, Tobia, Nimaima.

Entrevistador: ¿Podemos saber en qué trabaja?

Entrevistado: Sí, yo soy ingeniero civil trabajo acá, pues en un desarrollo urbano.

Entrevistador: Ok, ¿Cómo es compartir en torno al consumo de panela?

Entrevistado: Pues así haya vivido en Bogotá está todo Colombia muy relacionado, pues con el consumo de panela, obviamente acá por ser un sector o una zona productora, pues se evidencia mucho más el consumo, pero pues ya antes de Bogotá desde mi núcleo familiar se evidencia mucho el consumo.

Entrevistador: ¿En su familia consumen panela?

Entrevistado: Sí, como le decía anteriormente desde muy pequeño, es muy normal que para el desayuno o para las medidas o para las para algún tipo de refrigerio se utilice, pues mucho el agua de panela.

Entrevistador Perfecto frente a lo anterior, cuál cree usted puede ser mejor momento para consumir un producto asociado con la panela.

Entrevistado: Muy bueno en mi familia, la consumíamos mucho cuando íbamos de viaje es muy normal cuando uno sale de Bogotá en carretera conseguir lugares que tienen como el punto de venta de agua panela o el canelazo o agua panela con arepa con almohada.

Socialización del consumo de panela

Entrevistador: ¿Ya frente a la socialización del consumo de panela que representa la alimentación dentro de su familia?

Entrevistado: En la alimentación, pues es muy importante y pues la panela, pues es categorizada como un alimento de mucha energía que brinda mucha energía a uno como consumidor

Entrevistador cuáles son los hábitos de alimentación en familia? , Con respecto a la panela, si de pronto cómo es su día a día en temas de alimentación frente a su familia.

Entrevistado: Pues actualmente, pues se consume mucho la panela, como le venía diciendo pues en el desayuno, sí, pues en Bogotá pues hay muchas otros tipos de bebidas que supren a la panela, pero pues no son productos tan naturales como este yo actualmente, pues no consumo todos los días agua de panela, pero si me gusta consumirla en el desayuno y cuando era más niño mi mamá, pues si me preparaba de desayuno todos los días agua de panela.

Entrevistador: Hay alimentos como el agua panela este producto se usa también para enfermedades gripas, ¿lo ha utilizado para alguno de estos beneficios?

Entrevistado: Sí, claro, es más en el en el covid. Se utilizaba mucho y decían o se indicaba que era muy bueno agua panela con limón y jengibre y siempre se ha utilizado, pues como para los síntomas de gripa, el dolor de garganta, todo este tipo de cosas dicen que la panela pues alivia mucho.

Entrevistador: Perfecto, que ha representado para usted el consumo de panela en su vida?

Entrevistado: Es como la unión familiar, tiene como un característico de toda la cultura colombiana del hogar colombiano de esa esencia que caracteriza también al campo colombiano

Entrevistador: ¿Siendo usted de Bogotá y comúnmente en una visita dan un tinto un café, ha tenido oportunidad de brindar u ofrecer un agua panela en una visita?

Entrevistado: Claro, cuando hay mucho frío o por ejemplo un poco hasta cuando está haciendo mucho frío, es muy común uno atender a una visita o que lo atiendan a uno con agua panela, esto ayuda, pues a subir como las calorías del cuerpo y pues genera una percepción de calor.

Entrevistador: ¿Perfecto y frente a eso qué beneficios ha traído en su día a día el consumo de panela?

Entrevistado: Bien la panela, como le decía anteriormente es símbolo de energía, de calorías de empezar el día a día con mucha energía con mucho entusiasmo y pues esto a nivel alimentario pues es fundamental.

Entrevistador: Perfecto, La siguiente pregunta cómo ha sido la tradición de consumir panela en su familia.

Entrevistado: De toda la vida, creo que desde los bisabuelos abuelos padres y ahorita esta generación

Entrevistador: ¿pues todo los que nos cuenta, ha vivido aproximadamente un año en Villeta por lo que ha conocido que representa para usted el consumo de panela?

Entrevistado: Pues digamos que acá en Villeta pues vuelvo y digo como es una zona de producción de panela, pues se vive mas el día a día de la panela, pero pues creo que todas las regiones de Colombia están muy, o sea todas las regiones de Colombia han tenido la oportunidad de probar el agua panela y es muy común en el campo y en todos los hogares colombianos se ve el agua panela.

Entrevistador: ¿Perfecto, qué papel han tenido los amigos en el consumo de panela?

Entrevistado: Siempre en Navidad y por ejemplo se hace como recorridos para ver luces en varios pueblos de Colombia más que todo en la zona de Boyacá y es como tradicional ir a tomar canelzado que es aguapanela con aguardiente o por ejemplo también en Bogotá pues uno hay un plan de ir a La Calera que es como un mirador y en ese mirador, pues uno también va a tomar canelazo y esos planes, pues son más que todo con amigos.

Entrevistador: ¿Perfecto, qué influencia han tenido los medios de comunicación o la publicidad en el consumo de panela?

Entrevistado: No creería que mucho no, porque pues, los medios de comunicación más que todo hacen propagandas como para el chocolate para el milo el choco listo, el nesquik pero para la panela sinceramente no he visto mucha publicidad es más la gente como que lo consume ya pues por tradición por cultura.

Prácticas de consumo

Entrevistador: ¿Perfecto, ya iendonos a la parte de prácticas de consumo como es una rutina diaria de alimentación?

Entrevistado: El desayuno, el desayuno puede ir acompañado de una bebida caliente que en muchas ocasiones es la panela, en el almuerzo o unas medidas nuevas también se puede ver acompañado pues por fruta, en el almuerzo muchas veces puede haber un agua panela, una Limonada con agua panela y es una bebida refrescante y pues la panela la utilizan como endulzante para la limonada y así pues que sea algo muy natural. Eso se utiliza para el almuerzo y pues para la comida, pues muchas veces por a la comida pues se maneja algo como liviano, pues puede ir acompañado de un pan con agua panela. Ese sería como la rutina.

Entrevistador: ¿Como se inserta la panela dentro de ese consumo diario?

Entrevistado: Pues como lo acabe de mencionar, vemos que también más que todas las personas que sufren enfermedades como diabetes usan mucho la panela como endulzantes

Entrevistador: ¿alguna vez lo usado en alguna comida o en algunos jugos?

Entrevistado: Pues como le había dicho en la limonada, se utiliza como para endulzar con la panela, pero pues no sé qué impacto tenga la verdad ante una persona diabética.

Entrevistador: Ok en qué platos o bebidas combina mejor el consumo de panela, ¿cómo ha sido la experiencia?

Entrevistado: En muchos, Por ejemplo, me gusta mucho la cuajada con panela rallada. Es que hay mucha variedad de platos está el canelazo o el agua panela, está la cuajada con panela rallada. Bueno es un endulzante.

Entrevistador: ¿Cuáles son las bondades de la panela?

Entrevistado: Las bondades pues siento que, pues es un producto natural, procesado en el campo, sin tanto procesamiento de muchos alimentos que actualmente pues por producción, pues los llenan de químicos.

Entrevistador: ¿Qué poderes sanadores están asociados al consumo de paneles? ¿Tengo entendido que a veces utilizan la canela rayada para algún tipo de herida de heridas?

Entrevistado: Dicen las abuelas que eso atrae como la reconstrucción de la carne cuando son heridas en el cuerpo.

Entrevistador: OK y también para la gripa o alguna otra.

Entrevistado: Sí, como para la gripa, pues es utilizado es comúnmente utilizada para eso

Entrevistador: Ok a la hora de hacer mercado, ¿qué criterios tiene en cuenta para comprar panela?

Entrevistado: No, que sea generalmente en bloque, bueno actualmente creo que hay unas que vienen en pastilla y es como más fácil poderlas utilizar o partir porque anteriormente me acuerdo de que mi abuela tenía una piedra para partir la panela.

Entrevistador: ¿Cuáles son los mejores lugares para comprar panela describa su experiencia?

Entrevistado: Pues los mejores lugares es por ejemplo coratiendas, olímpica, almacenes de cadena.

Entrevistador: ¿Ok nos dice que hace un año vive en Villeta allá, en qué lado compra la panela?

Entrevistado: Acá hay un almacén que se llama el rey, ahí es donde compró generalmente la panela.

Entrevistador: Ok perfecto, qué marcas o presentaciones suele comprar de panela.

Entrevistado: Pues por comodidad mia, la que viene en pastilla, pero pues nunca me fijo realmente en la marca.

Entrevistador: ¿Qué factores influyen en su decisión de compra de panela?

Entrevistado: No, no creo que tenga alguna decisión de compra. Siento que todas es como la misma, no varia mucho el sabor de una a otra.

Entrevistador: Perfecto, ¿qué opina usted del precio de la panela?

Entrevistado: Es muy asequible, creo que dentro del mercado es uno de los más asequibles de como bebidas calientes que es el uso más común.

Entrevistador: Vale, ¿cuáles son los motivos para consumir panela?

Entrevistado: Lo asocio con el frío, si hay mucho frío, es como el mejor motivo para consumir una bebida caliente como el agua panela que le genera muchas calorías al cuerpo.

Entrevistador: De casualidad usted practica ejercicio,

Entrevistado: sí, claro.

Entrevistador: ¿Y utilizaría el agua panela o alguna bebida que tenga panela como energizante o como algún líquido para después o antes del entreno?

Entrevistado: Pues a mi me gusta entrenar ciclismo y pues los ciclistas generalmente utilizan algún tipo de energía natural como el bocadillo como la chocolatina, a veces me dio un pedazo de panela, para pues obviamente ganar mucha energía.

Transferencia y representación simbólica

Construir historias:

Entrevistador: Ya hablando de transferencia y representación simbólica, le voy a mostrar unas imágenes, si a partir de ello construya una pequeña historia frente a lo que observa en esta imagen.

La idea es que usted cree una historia, vamos a encontrar personas en la imagen, entonces la idea es que haga como una historia con las personas que encuentre allí

Entrevistado: ok perfecto de acuerdo.

Historia 1.

Entrevistado: Esa vez fue una vez que fuimos con mis papás y mi hermano y estábamos en el campo y nos dieron de almuerzo una limonada de panela con limón. Recuerdo que ese día fue muy caluroso y pedimos como tres jarras de limonada.

Historia 2

Entrevistado: Después de jugar un partido de micro, limonada con panela, con los amigos del barrio cuando éramos chiquitos en la cuadra.

Historia 3

Entrevistado: Un almuerzo con toda la familia, acompañado de limonada con panela también con mucho hielo.

Entrevistador: Por ejemplo, en esta podemos ver que la familia está cambiando la gaseosa por una bebida que tiene panela. ¿Qué trascendencia debería a ese cambio?

Entrevistado: Pues que la gente siempre va a preferir lo natural.

Historia 4

Entrevistado: Visitando la novia y la suegra le da a uno aguapanela.

Entrevistador: ok acá también podemos ver que es como un comercial de un producto como decía anteriormente que es el cambio de gaseosas por productos naturales que sería la panela de la panelada.

Entrevistado: Sí, he escuchado que ahora hay como bebidas como los jugos como marca hit y eso que pues tratan de hacer como una bebida en base pues en base a la panela con limón.

Historia 5

Entrevistado: Lo que le decía, o sea el campo colombiano, la producción de panela, es de las raíces de todo el pueblo colombiano, como una identidad de las regiones del campo, de los abuelos.

Frente a los siguientes mensajes, que se le viene a la cabeza de cada uno de estos

Entrevistador: "¡Endulza tu vida de manera natural con panela, el dulce más puro de la naturaleza!"

Entrevistado: Sería como el speech de una propaganda.

Entrevistador: "La panela: un tesoro de la tierra que nutre cuerpo y alma."

Entrevistado: Es una descripción muy cultural, o sea el significado de la panela para el pueblo, para la gente, para las zonas que son productoras.

Entrevistador: "Panela, el secreto de la dulzura auténtica y saludable."

Entrevistado: Que va enfocado básicamente a que es un endulzante natural.

Entrevistador: "Descubre el sabor tradicional con cada bocado de panela."

Entrevistado: Que igual una campaña publicitaria

Entrevistador: y por último qué mensaje le quisiera dejar a esas personas o a esos jóvenes que posiblemente no les guste o no consuman constantemente panela.

Entrevistado: Es algo imperdible, algo de nuestros antepasados y pues creo que a todos nos gusta la panela, todo el que sea colombiano le gusta el agua panela de por si es se ven todas las culturas y todas las regiones de Colombia y pues es un dulce a quien no le gusta el dulce

Entrevistador: Ok perfecto, muchas gracias por por ayudarnos con esta entrevista que estás muy bien

Entrevistado: a ustedes por hacer este trabajo dedicado a la panela y en sus raíces, muchas gracias.