

**¿COMO SE CREA UNA EMPRESA? Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR LA
PERMANENCIAS EN EL TIEMPO**

LAURY JULIANA DÍAZ QUINTERO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL TUNJA

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL

TUNJA

2022

**¿COMO SE CREA UNA EMPRESA? Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR LA
PERMANENCIAS EN EL TIEMPO**

LAURY JULIANA DIAZ QUINTERO

Proyecto Grado para obtener el título de Ingeniero Civil

Director: Adriana Alejandra Higuera Gutiérrez

Mag. Project Management

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL TUNJA

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL

TUNJA

2022

Nota de aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Tunja, 15 de febrero, 2022

AGRADECIMIENTOS

Principalmente a Dios por estar presente en la vida de mis padres JULIO y ANA, dándoles la capacidad para guiarme en mi desarrollo y crecimiento para lograr objetivo de ser profesional en Ingeniería Civil.

A mi hija Juanita y mi hermano Cesar quienes siempre han creído en mí y en mis capacidades, mi familia siendo mi principal motor.

A la universidad santo tomas de Aquino seccional Tunja, quienes fueron los responsables de brindarme los principios éticos y morales. A cada uno de los docentes que gracias a sus cátedras y experiencias de vida me ayudaron a mi formación como profesional.

A mi directora de proyecto quien me ayudo a estructurar mi idea de creación de empresa.

A los clientes que han confiado en nuestras capacidades y al equipo ÁPICE que gracias sus conocimientos podemos ejecutar los proyectos. Y hacerlo realidad.

A mis familiares, amigos, conocidos y todos aquellos que siempre han creído en mis capacidades y conocimientos.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	10
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN.....	14
1. PROBLEMA DE INVESTIGACION	16
1.1.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.3.JUSTIFICACIÓN	19
5. OBJETIVOS.....	23
5.1.OBJETIVO GENERAL	23
5.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
6. ESTADO DEL ARTE	24
7. MATERIALES Y METODOS.....	34
7.1. CAPITULO 1: DIAGNOSTICO ÁPICE ING & ARQ S.A.S	34
7.2. ¿QUIÉNES SOMOS?.....	34
7.3.MISIÓN.....	35
7.4.VISIÓN	35
7.5.PRINCIPIOS DE ÁPICE	36
7.6.ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA ÁPICE INGENIEROS & ARQUITECTOS S.A.S.....	37
7.7.GERENTE GENERAL	38
7.8.LÍNEA UNO.....	38
7.8.1. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO	38
7.8.2. DEPARTAMENTO ASESORÍA LEGAL.....	39
7.8.3.DEPARTAMENTO FINANCIERO	39
7.8.4.DEPARTAMENTO MARKETING Y PUBLICIDAD.....	40
7.9.LÍNEA DOS	40
7.9.1.DEPARTAMENTO DE INGENIERA	40
7.9.2.DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA.....	41
7.9.3.DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE INTERIORES	42
7.10.¿QUÉ ES UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO?	44
7.11.ANÁLISIS FODA DE LA EMPRESA ÁPICE ING & ARQ S.A.S	44
7.12.DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	45
7.12.1.¿CÓMO SE CREÓ ÁPICE?	45
7.12.2.¿QUÉ HA HECHO ÁPICE PARA CRECER COMO EMPRESA?.....	47
8.CAPÍTULO 2: DIFERENCIAL DE ÁPICE FRENTE A LAS OTRAS EMPRESAS.....	58
9. CAPÍTULO 3: IMPLEMETACIÓN DE PROCESOS Y USO DE MATERIALES	61

9.3.DISEÑOS.....	61
9.4.PROCESOS	63
9.5.REMODELACIONES	65
9.5.1.MANA EXPRESS	65
9.5.2.INSTABURGER DE LA 80	66
9.5.3.CONSTRUCCION	67
10. CAPÍTULO 4: ESTRATEGIAS DE MERCADO	68
10.3.AMPLIACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS.....	68
10.3.1. PRODUCTOS ARQUITECTONICOS.....	68
10.3.2. PRODUCTOS INGENIERÍA	68
10.4.PRODUCTOS DE FÁCIL ACCESO	69
10.4.1. ASESORIAS DE COLOR & APLICACIÓN	69
10.4.2. ASESORIA DE MATERIALES	69
10.4.3. ASESORIAS PARA TU PROCESO DE LICENCIA	69
10.4.4. MODELADO EN 3D	70
10.4.5. DIBUJO DE RENDER.....	70
10.4.6. ASESORIAS PARA REMODELACIÓN.....	70
10.5. REDES SOCIALES	71
10.5.1. INSTAGRAM	71
10.5.2. FACEBOOK.....	73
10.5.3. WHATSAPP.....	73
10.5.4. PAGINA WEB	74
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	75
12. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	83
13. GLOSARIO	86
14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90
15. APÉNDICE Y ANEXOS	91
15.1. ANEXO 1.CONTRATOS VILLA DEL ROSARIO	91
15.2. ANEXO 2. CONTRATO MANÁ EXPRESS E INSTABURGER ...	¡Error! Marcador no definido.
15.3. ANEXO 3. CONTRATO VIVIENDA FAMILIAR MORA ORTIZ	91
15.4. ANEXO 4. APROBACIÓN DE LICENCIAS DE DEMOLICIÓN Y CERRAMIENTO	91
15.5. ANEXO 5. ESTATUTOS ÁPICE INGENIEROS & ARQUITECTOS S.A.S.....	91
15.6. ANEXO 6. FORMULARIO DEL REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES.....	91
15.7. ANEXO 7. FORMATO UNICO DE SOLICITUD DE SERVICIOS.....	91
15.8. ANEXO 8. CERTIFICADO DE REGISTRO DE CAMARA DE COMERCIO ÁPICE INGENIEROS & ARQUITECTOS S.A.S.....	91
15.9. ANEXO 9. EVIDENCIA DE TRÁMITES	91

15.10. ANEXO 10. OTROS TRÁMITES	91
15.11. ANEXO 11. SOLICITUDES DE USO DE SUELOS.....	91
15.12. ANEXO 12. SOLICITUDS DE CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD DE SERVICIO SPUBLICOS	91
15.13. ANEXO 13. CONTRATO EDIFICIO ALQUELARRE.....	91
15.14. ANEXO 14. CONTRATO REMODELACIÓN BAÑO BLANCA JAIME	91
15.15. ANEXO 15. CONTRATO REMODELACIÓN FAMILIA MAYORGA ULLOA..	91

TABLA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1	LOGO OFICINAL DE ÁPICE	34
ILUSTRACIÓN 2	VALORES ÁPICE.....	36
ILUSTRACIÓN 3	ORGANIGRAMA ÁPICE ING & ARQ S.A.S	37
ILUSTRACIÓN 4	ANÁLISIS DE MATRIZ D.O.F.A	44
ILUSTRACIÓN 5	CONSULTA RUES	45
ILUSTRACIÓN 6	PALETA DE COLORES DE ÁPICE	46
ILUSTRACIÓN 7	APTOS TIPO	49
ILUSTRACIÓN 8	VIVIENDA FAMILIAR MORA ORTIZ	51
ILUSTRACIÓN 9	VIVIENDA BLANCA JAIME	52
ILUSTRACIÓN 10	VIVIENDA FAMILIAR HURTADO DÍAZ	52
ILUSTRACIÓN 11	FAMILIA MAYORGA ULLOA	52
ILUSTRACIÓN 12	PIZZERÍA MANÁ EXPRESS.....	53
ILUSTRACIÓN 13	PIZZERÍA INSTABURGER "LA 80"	53
ILUSTRACIÓN 14	FAMILIA COLORADO.....	54
ILUSTRACIÓN 15	EDIFICIO ALQUELARRE.....	54
ILUSTRACIÓN 16	MANTENIMIENTO DE CANALES & BAJANTES	55
ILUSTRACIÓN 17	LICENCIA DEMOLICIÓN & CERRAMIENTO	55
ILUSTRACIÓN 18	APARTAMENTO TIPO VENTILACIÓN E ILUMINACIÓN	61
ILUSTRACIÓN 19	ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	62
ILUSTRACIÓN 20	FEED DE INSTAGRAM	72
ILUSTRACIÓN 21	PERFIL DE INSTAGRAM DE ÁPICE	72
ILUSTRACIÓN 22	PERFIL DE ÁPICE EN FACEBOOK.....	73
ILUSTRACIÓN 23	PERFIL DE WHATSAPP	74
ILUSTRACIÓN 24	CRECIMIENTO DE SEGUIDORES.....	75
ILUSTRACIÓN 25	MUESTRA TOMADA A LOS 15 DÍAS	76
ILUSTRACIÓN 26	MUESTRA A LOS 30 DÍAS	76
ILUSTRACIÓN 27	ESTADÍSTICAS INSTAGRAM	77
ILUSTRACIÓN 28	RESTAURACIÓN DE MOILIARIO	78
ILUSTRACIÓN 29	ZONA DE TV	78
ILUSTRACIÓN 30	ELEMENTOS DECORATIVOS ESCALERAS	79
ILUSTRACIÓN 31	HISTORIA MANÁ	80
ILUSTRACIÓN 32	DECORACIÓN PASILLO	80
ILUSTRACIÓN 33	INSTABURGER PARED FOCAL CUADROS	80

TABLA DE IMAGENES

IMAGEN 1 CASA TIERRA VERDE	27
IMAGEN 2 VIVIENDA SOSTENIBLE EN BAMBÚ	29
IMAGEN 3 PÁGINA WED.....	31
IMAGEN 4 TABLA DE INCREMENTO	82
IMAGEN 5 % DE INCREMENTO ANUAL	82

RESUMEN

Ápice Ingenieros & Arquitecto S.A.S fue fundada en el 2019, durante estos tres años se ha dedicada a proyectos de ingeniería y arquitectura como licencias de construcción, diseños urbanísticos, remodelaciones, mantenimientos, diagnósticos estructurales entre otros, este escrito está basado no solo en la creación de un empresa de construcción, sino ¿cómo hacer que permanezca en el tiempo? Esta pregunta se resuelve con una serie de estrategias implementadas para lograr los objetivos planteados.

Teniendo como objetivo el crecimiento y reconocimiento en proyectos únicos e innovadores; buscando y aprovechando las oportunidades o necesidades y trabajando en la conservación del medio ambiente con el fin de vivir en armonía con nuestro entorno, aportando al desarrollo y crecimiento, siendo generadores de empleo y apoyo a la mujer.

Este proyecto se divide en cuatro capítulos donde se observará la descripción del proyecto denominado “¿COMO SE CREA UNA EMPRESA? Y ESTRATEGIAS PARA LOGRAR LA PERMANENCIAS EN EL TIEMPO”

El primer capítulo es un dignifico de Ápice Ing & Arq S.A.S , donde se analizara mediante una matriz DOFA, teniendo en cuenta cuatro aspectos dos internos y dos externos; también, la organización de departamentos donde cada uno realiza sus actividades y al mismo tiempo sean un equipo.

En el capítulo dos se describirá ¿Qué hace diferente a Ápice de las demás empresas? Además, se hará un comparación de los proyectos realizados en la aplicación de estrategias para reutilizar, combinar y variar los materiales, logrando la ejecución de proyectos y por último se impulsaran estrategias por medio de redes sociales sobre ¿Cómo tener un estilo de

vida más amigable con el medio ambiente? y ¿Cómo mantener al tanto a las personas sobre los novedades en la industria de la construcción?

El tercero En el desarrollo de las estrategias, se evidenciara cada una de las actividades realizadas para lograr los objetivos del proyecto; además, cumplir con la misión y visión de la empresa Ápice.

Por último se analiza cada una de las los resultados obtenidos por la empresa Ápice, además los planes y crecimiento a futuro.

Palabras claves: sostenibilidad, sustentabilidad, medio ambiente, bioconstrucción y emprendimiento.

ABSTRACT

The company was created in 2019, during these three years it has been dedicated to engineering and architecture projects.

Some of the services are construction licenses, urban designs, remodeling, maintenance, structural diagnoses, among others.

This writing is based not only on the creation of a construction company, but how to make it last over time? This question is resolved with a series of strategies implemented to achieve the stated objectives.

This project aims to grow and recognize unique and innovative projects; seeking and taking advantage of opportunities or needs and working to conserve the environment in order to live in harmony with our surroundings, contributing to development and growth, generating employment and supporting women.

This project is divided into four chapters where the description of the project called “HOW IS A COMPANY CREATED? AND STRATEGIES TO ACHIEVE PERMANENCE IN TIME”

The first chapter is a worthy of the company, where it will be analyzed through a SWOT matrix, taking into account four aspects, two internal and two external; also, the organization of departments where each one carries out their activities and at the same time they are a team.

Chapter two will describe what makes Ápice different from other companies? In addition, a comparison will be made of the projects carried out in the application of strategies to reuse, combine and vary the materials, achieving the execution of projects and finally strategies will

be promoted through social networks on how to have a friendlier lifestyle with the environment? and How to keep people up to date on developments in the construction industry?

The third In the development of the strategies, each one of the activities carried out to achieve the objectives of the project will be evidenced; In addition, comply with the mission and vision of the Ápice company.

Finally, each of the results obtained by the Apex company is analyzed, as well as the plans and future growth.

Keywords: sustainability, sustainability, environment, bioconstruction and entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

Un ingeniero Civil en el ejercicio de su profesión debe tener la capacidad generar proyectos de crecimiento y desarrollo, soluciones a las necesidades de las personas, mejorar la calidad de vida e innovar permanentemente en sus procesos, esta es una de las razones que motiva a la creación de empresa poder aporte a aspectos sociales, culturales, económicos, medio ambientales, religiosos y éticos de una sociedad.

Este proyecto de emprendimiento está basado en el proceso de creación de una empresa de construcción; además de su crecimiento constante y permanencia en el tiempo, para ello se hará una descripción de la zona donde inicio la empresa, un análisis de su estado actual con el fin de establecer estrategias para lograr captar clientes y conseguir la estabilidad laborar con el propósito de generar oportunidades de empleo; asimismo, mostrar los resultados y los planes a futuro para el equipo ÁPICE.

El escrito se divide en cuatro capítulos el primero denominado “Diagnóstico de Ápice”, donde se describe la identidad de Ápice, misión, visión, sus principios y organización interna de la empresa; asimismo se encuentra el análisis interno de la constructora utilizando el método de matriz DOFA, que se define como la identificaciones de factores internos y externos que intervienen en el desempeño de una empresa. Las variables internas con las fortalezas y debilidades, las externas son oportunidades (PONCE, 2006).

Por otro lado, la descripción de las actividades de Ápice desde sus inicios y como ha sido el proceso de creación de Ápice.

En el capítulo 2 “Diferencial de Ápice frente a otras empresas”, se describe lo que se ha observado en la zona de trabajo inicial de Ápice, Monquirá – Boyacá un municipio con

un clima cálido el cual es el principal atrayente de los turistas, una zona especial para vivir o descansar, por ende es un lugar en crecimiento y desarrollo en viviendas de descanso y familiares, viendo la posibilidad de explorar todo el tema de la bioconstrucción.

En el capítulo 3 se habla sobre la “implantación de procesos y usos de materiales que aporten al desarrollo y crecimiento de la población humana pero al mismo tiempo cuidando y conservando el medio ambiente.

Por último, el capítulo 4 se enfocó en estrategias de mercado para lograr captar clientes, buscando reconocimiento, creando contenido de calidad, es decir que aporte para crear conciencia de la forma en la que vivimos y demostrar que existen alternativas, en donde podemos conseguir los beneficios, el confort, lujo y exclusividad que se busca cuando se desarrolló cualquier proyecto; en otras palabras para Ápice es importante ser reconocidos porque sus proyectos van dirigidos al cuidado de los recursos naturales. ´

Continuando con el desarrollo de este escrito, tendremos el análisis y discusión de cada una de las actividades y proyectos de ÁPICE donde se determinarán los resultados del proyecto de grado, conclusiones y planes a futuro de la empresa, asimismo cada una de las referencias que se han tenido en cuenta para apoyar el desarrollo del proyecto.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Monquirá – Boyacá, un municipio denominado “La Ciudad Dulce” cuenta con un alto número de mano de obra masculina que se ha hecho por medio del trabajo basado en la experiencia y laboran bajo la informalidad; por otro lado, existen empresas dedicadas al diseño y la construcción pero no cuentan con un plus de innovación en referencia a la bioconstrucción y la promoción de uso de materiales renovables combinados con los convencionales.

ÁPICE INGENIEROS Y ARQUITECTOS S.A.S. inicio principalmente con proyectos de infraestructura y arquitectura dirigidos al mejoramiento de la calidad de vida de las personas con el enfoque de las generaciones actuales y futuras, adicionalmente se pretende que cada proyecto disminuya su impacto ambiental en cada uno de los procesos que se realicen en la empresa; es decir, tener un desarrollo sustentable es hacer uso correcto de los recursos actuales; por otro lado, el desarrollo sostenible es la capacidad de crear proyectos que perduren en el tiempo supliendo las necesidades humanas, lo que tiene en común estos dos términos es que van dirigidos a las generaciones futuras, haciendo referencia a la conservación de la población humana.

ÁPICE también encuentra necesario la capacitación de mano de obra para brindar calidad y eficiencia a los proyectos; asimismo, implementando materiales resistentes y sostenibles en el tiempo con el fin de respetar la naturaleza, sin olvidarnos de la identidad, estética, generación de ambientes agradables y confortables, en pro de proteger y conservar los recursos naturales.

El uso de materiales como madera, tierra, corcho, bambú, cáñamo y entre otros, es poco trabajado y un tabú en algunas zonas y obviamente en Colombia, nos estamos enfrentando a un futuro incierto en abastecimiento de materiales como el acero, hierro y otros recursos necesarios para la elaboración de materiales convencionales de construcción.

Ápice tiene el propósito de fomentar el uso de diversos materiales sustentables y con la posibilidad de combinar materiales convencionales, asimismo implementar procesos constructivos que genere menos impacto ambiental, reforzando esto con diseños novedosos y sostenibles, eliminando la idea errónea que este tipo de materiales son para personas de bajos recursos; asimismo, demostrar que hay otras formas de adquirir lujo, exclusividad y confort aportando al cuidado del medio ambiente.

Existen muchas formas de desarrollo que cumplen con las Normas Técnicas de Construcción Sismo Resistente NSR -10, dándole al usuario la protección sísmica que requiere en su hogar, lugar de trabajo, de estudio, recreación, etc. Buscando que cada proyecto tenga la ventaja de adaptabilidad y protección del medio ambiente durante el desarrollo y uso del proyecto.

En una empresa de construcción y de diseño es muy importante tener en cuenta la visión que tiene el cliente frente al proyecto; si se habla de un proyecto de diseño de vivienda, urbanizaciones, conjunto residenciales, centros comerciales, diseño de interiores para el hogar, negocio u oficina se debe tener en cuenta lo que el cliente quiere reflejar en su proyecto, se requiere de habilidades importantes como escuchar, conocer, interpretar y acompañar al cliente en todo el proceso.

Actualmente, las empresas que se dedican al desarrollo de dichos proyecto no realizan acompañamiento, teniendo como prioridad es cobra, olvidando lo principal al cliente y su satisfacción, generando situaciones de corrupción como pagan dineros para aprobación de proyectos por saltarse normas y muchas otras irregularidades que llegan al punto de estafas y no terminación de los proyectos.

Para Ápice es importante buscar que los proyectos sean sostenibles durante el tiempo de uso y sustentables en los procesos de ejecución de proyectos; además se pretende implementar nuevas tecnologías, materiales, combinar sistemas existentes para dar un plus acorde a los servicios, necesidades, condiciones de las zonas, clima y muchos otros factores que se involucran el proceso de crear una obra de infraestructura; para ello se busca la constante capacitación en temas afines y profesionales enfocados en la protección del medio ambiente.

El cumplimiento a la hora de la entrega de diseños y de obras es otro punto que se debe tocar, si bien es sabido que en cada obra o desarrollo de proyectos se pueden presentar imprevistos que retrasan la entrega de esto, por ello en ÁPICE se enfoca en realizar una buena planeación y administración en los procesos y recursos para lograr el éxito de los mismos.

Por último, pero no menos importante es el rol de la mujer en la empresa Ápice Ingenieros y Arquitectos S.A.S teniendo como objetivo darle al género femenino un campo más de acción generando vacantes de empleo y capacitación; ya que, esta industria esta monopolizada por el hombre.

1.2.PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cómo convertir a **ÁPICE** en una empresa líder en la industria de la construcción?
- ¿Cómo captar clientes constantemente y tener estabilidad de proyectos de diseño o ejecución?
- ¿Cómo enfocar cada uno de los procesos que se realizan en **ÁPICE** teniendo en cuenta los diseños y la ejecución de estos?
- ¿Cómo promover un estilo de vida sostenible con el medio ambiente?

1.3.JUSTIFICACIÓN

Ápice Ing & Arq S.A.S nace de la necesidad de crear proyectos que generen ambientes y procesos limpios, cada uno acoplado para ser parte del desarrollo de una sociedad que cuida y protege la naturaleza y sus recursos; teniendo un diferencial frente a las empresas de la zona y con el tiempo en Colombia, con la posibilidad de brindar conocimientos especializados en el tema de la bioconstrucción y prácticas que garanticen una vida de menor impacto ambiental; dado que, en Moniquirá y la región son muy pocas las ofertas de este tipo de servicios.

Por otro lado, en los procesos de construcción y remodelación se quiere incentivar el uso de materiales no convencionales como tierras, madera, bambú, corcho y otros; con la posibilidad de impulsar la investigación de nuevas combinaciones de sistema estructurales con la posibilidad de combinar materiales y abrir un nuevo mundo de posibilidades para así garantizar la permanencia en el tiempo de las edificaciones y la conservación de las generaciones actuales y futuras; es decir, elaborando proyectos sustentables y sostenibles.

Actualmente, la bioconstrucción está tomando fuerza sobre las construcciones con materiales convencionales: en este punto, debemos buscar las soluciones duraderas ante las

necesidades de la población. Estamos en un momento donde se debe tomar en serio la conservación de nuestro planeta Tierra.

La constructora ÁPICE pretende tener varias líneas de servicio; es decir, productos grandes como licencias, diseños y asesorías, dibujo, renders, diseños de interiores y entre otros que son importantes al realizar un proyecto, para ello se debe crear una vasta cultura en donde se demuestre que hay formas diferentes de crear; claro que no podemos olvidar que en la línea de servicios se debe tener en cuenta profesionales, empleados y manos de obra calificada.

Para crear una empresa se debe tener en cuenta el diferencial que hace tener una clientela exclusiva. Ápice define su diferencial como el afrontar cada proyecto como un reto hasta transformarlo en uno que apliqué las bases de lo sustentable y sostenible; en otras palabras, es crear una empresa que se preocupe en desarrollar procesos que contribuyan a la preservación, conservación y protección de los recursos naturales, sin dejar de lado la satisfacción sociales, económicas y culturales de las generaciones actuales y venideras, buscando el equilibrio que nos permita vivir en armonía.

Además para Ápice es impórtate tener una contante y fluida comunicación con los clientes, buscando conseguir la personalización y acompañamiento ofrecido en el proceso de elaboración de los proyectos que se obtienen, logrando cumplimiento en entregas y pagos para así lograr el éxito deseado.

La idea de negocio es convertir el cuidado del medio ambiente a un estilo de vida; es decir, incentivar procesos diarios en actividades como la cocina, baños, jardines, lavado de autos, el encendido de una bombilla o un electrodoméstico, todas estas actividades requieren

el uso de recursos que se están agitando. Para poder cambiar algo, se debe enseñar otras formas de hacerlo, es por eso que es importante acompañar esto con los procesos y diseños en cualquier tipo de proyecto construcción, mantenimiento y remodelación.

Poder llevar acabo esta idea implica una planeación y un analices de cómo viven las diferentes personas en los diferentes estratos, sus necesidades, estudiar sus costumbres, motivaciones para poder llegar a ellos de formas atractivas y que logre captar la atención de las personas, haciendo efectivo transmitir el mensaje que se desea y engancharlos a ser parte del cambio, porque si bien es sabido cambiar algo que se ha venido haciendo de la misma manera por años, implica cambiar mentalidades, cultura y la forma de hacer las cosas.

No podemos seguir igual, día a día contaminamos más y prácticamente estamos nadando en nuestros desechos, solo por el lucro y bien común de unos pocos; además es muy importante trabajar la ética como profesionales y poner en practica toda la catedra de nuestra formación como profesionales.

Estos momentos estamos viviendo en la basura, si caminamos por las ciudades más grandes de Colombia encontramos basura por todas partes, canecas desbordadas, bolsas de ss de perros, ropa, zapatos, colchones y sobretodo materiales de construcción.; es muy importante tomar acción sobre esta problemática. Ápice considera que es un problemática social en la que se deben tomar acciones radicales que ayuden y enseñen a las personas a vivir limpiamente y en armonía con su entorno.

ÁPICE como empresa innovadora quiere impulsar atravez de las redes sociales tips de vida limpia, apoyados con los conocimientos de ingeniería, por profesionales, empresas que hagan sus procesos más amigables, uso de productos verdes y materiales renovables,

incentivar la reutilización; es importante crear una comunidad donde se muestre que existe diversas formas de hacer las cosas, atendiendo los mismo resultados y con el objetivo principal de ÁPICE, enseñar a vivir con la naturaleza.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar la factibilidad de implementar una empresa que brinde servicios de desarrollo de proyectos de sostenibilidad ambiental en Moniquirá – Boyacá, Barbosa – Santander, sus alrededores y actualmente Bogotá.

5.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el diagnóstico de la empresa constituida (emprendimiento)
- Establecer cuál es el diferencial de la constructora Ápice Ingenieros y Arquitectos S.A.S frente a las demás empresas de acuerdo a su nicho de cliente.
- Crear los medios para que los proyectos dirigidos por Ápice tengan un plus en ingeniería, diseño, confort, calidad, eficiencia y conservación del medio ambiente usando diferentes materiales, utilizados en la bioconstrucción.
- Establecer estrategias de captación de clientes y ampliación de portafolio de servicios según las necesidades de los clientes.
- Generar estrategias de mejoramiento de estilo de vida en pro al cuidado del ambiente mediante campañas de concientización por medio de las redes sociales.

6. ESTADO DEL ARTE

ANÁLISIS D.O.F.A o F.O.D.A

Un análisis D.O.F.A es una herramienta usada para realizar una evaluación de todos los factores que influyen en la evolución de una organización o persona, partiendo de sus debilidades y fortalezas, las oportunidades y amenazas que se encuentran en el entorno; dicha metodología facilita la toma de decisiones (HUERTAS, 2020).

Se usó como base para analizar las condiciones actuales Ápice Ingenieros & Arquitectos S.A.S identificando cada una de las debilidades y fortalezas, teniendo claras las oportunidades y amenazas a las cuales se enfrenta Ápice diariamente, con el fin de crear estrategias que ayuden a su crecimiento y mejoramiento a la hora de prestar sus servicios y al mismo tiempo fortificar su diferencial y fortalezas, encontrando la forma de aprovechar al máximo su potencial y oportunidades.

EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es aquella actitud y aptitud que tiene una persona para iniciar nuevos retos, nuevos proyectos; avanzando cada vez más en crear un producto o servicio único que supla las necesidades que se pueden encontrar en un nicho de mercado. (GERENCIE, 2021)

Ápice es una empresa que surgió de la necesidad de brindar a las personas un servicio completo, personalizado, pensado en el cliente y para el cliente; buscando diariamente su crecimiento por medio de recursos propios.

Un trabajo de emprendimiento requiere constancia, disciplina, dedicación, organización y compromiso para lograr los objetivos a corto, mediano y largo plazo de la empresa,

BIOCONSTRUCCIÓN

Se refiere al conjunto de sistema de construcciones de viviendas i infraestructuras con materiales orgánicos, fuente naturales renovables, biodegradables y reciclables. (PINEDA, s.f.)

Para Ápice es muy importante en este año 2022 ser una de las empresas pionera e innovadoras en temas de construcción, utilizando la combinación de materiales renovables como lo es la tierra, bareque, bambú, guadua, corcho, cáñamo, cascara de coco y otros materiales que con su proceso receptivo puede traer grandes beneficios para el ser humano y a la naturaleza.

Actualmente existen gran variedad de proyectos y empresas que se dedican a crear infraestructura más amigable con el medio ambiente, brindado el confort y lujo que busca la humanidad.

SUSTSENTABLE

Son los recursos de los que se dispone y son capaces de soportar por si mismos con la ayuda de diversos factores que evitan su extinción. (RAE, s.f.)

Para Ápice lograr que un proyecto sea sustentable a la hora de utilizar los recursos disponibles, se enfrenta a un gran reto para la empresa donde la optimización de sus procesos es la clave.

SOSTENIBLE

Es todo aquello que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente. (RAE, s.f.)

Es el conjunto de todos aquellos elementos químicos, físicos y biológicos con los cuales los seres vivos interactúan. Además, en el caso del ser humano también incluyen todos los elementos culturales y sociales que influyen en su vida (JUSTE, 2020)

Los proyectos sostenibles se califican por medio de EDGE que es un sistema de certificación para construcción sostenible para edificios nuevos residenciales y comerciales. EDGE permite a los equipos de diseño y propietarios de proyectos evaluar los costos para incorporar opciones de ahorro en energía y agua en sus edificios, dando acceso a créditos especiales en entidades financieras para compradores de vivienda y promotores.

Algunos proyectos arquitectónicos sostenibles en colombianas son:

- La nueva clínica Marly en Chía
- Centro de Desarrollo Infantil El Guadual en Villa Rica, Cauca
- Complejo Atrio Bogotá
- Edificio Matorral, premio arquitectura en Colombia

MATERIALES ECOLÓGICOS

Son denominados eco materiales hacen que una vivienda tenga más calidad, son utilizados en proyectos de alto nivel como restauraciones y viviendas de lujos, obteniendo un alto nivel de calidad entre estos materiales podemos encontrar ejemplos de mortero de cal y estucos, las pinturas al silicato, los barnices naturales y con costos asequibles. (HABITAR,

s.f.), a continuación se mencionara algunos proyectos y empresas que utilizan este tipo de materiales en sus procesos constructivos,

HEICON HABITAD ECOLOGICO IMNTEGRAL CONSTRUCCIONES S.A.S

Es una empresa líder en promover el confort y equilibrio en el habitat de las personas, con el fin de ser reconocidos como la mejor alternativa para el desarrollo integral de proyectos habitacionales. Heicon ofrece diseños construcción y mantenimiento de viviendas con materias primas y energías renovables, empleando materiales como la guadua, bloques de tierra comprimidas, eco panel, madera inmunizada, tapia pisada, entre otros.

Casa Tierra Verde fue construida en el año 2013 tiene un área de construcción de 160 m², su estructura se conforma por cimentación en concreto, pórticos en guadua, muros en bloques de tierra comprimida (BTC); utiliza materiales como concreto en pisos, y maderas laminadas, cubierta en guadua y teja asfáltica y ventanearía en madera. Usa calentamiento de agua solar, iluminación solar y recolección de aguas lluvias.

IMAGEN 1 CASA TIERRA VERDE



Autor: heicon.com.co

EMPRESAS INTERNACIONAL

IBUKU

El objetivo de **IUBUKU** es proporcionar espacios en los que las personas pueden vivir en una relación auténtica con la naturaleza, o hacen diseñando viviendas y muebles totalmente funcionales que están hechos en sustancias naturales contruidos de manera que se integran con la naturaleza viviendo con estilo.

GREEN VILLAGE; ÚBUD, BALI – INDONESIA (TURISTICOS)

- Complejo habitacional construidas en bambú.
- 12 casas.
- Diseños únicos y sostenibles
- Comunidad conectada y se preocupa por la naturaleza
- Creador: Jhon hardi
- Equipo de arquitectura: ebook

Encaramado en el río sagrado Ayung y rodeado por el exuberante bosque balinés, Green Village es un complejo tranquilo y pacífico que alberga espectaculares casas y villas de bambú.

Durante años, el complejo ha atraído a personas de ideas afines que buscan una forma de vida más sostenible y auténtica, una alternativa cómoda al estrés de la sociedad moderna. Hoy en día, junto con la Escuela Verde de fama mundial, Green Village ha sido reconocida como una de las comunidades más notables de Bali en materia de vivienda y vida sostenible.

IMAGEN 2 VIVIENDA SOSTENIBLE EN BAMBÚ



Autor: greenvillagevalle.com

Por otra parte la creación crear de empresa es una laborar que conlleva responsabilidad, constancia, estrategia y se deben seguir cierto pasos para poder lograr reconocimiento, posicionamiento y enfoque en los proyectos para que todos sus procesos de producción, construcción, usos y disposición final sea para la protección y conservación del medio ambiente.

NICHO DE MERCADO

Un nicho de mercado es un grupo de consumidores específico donde se analiza las necesidades, las cuales se encuentran insatisfechas. (KOTLER, 2001)

ESTILO DE VIDA SOSTENIBLE

Se consideran estilos de vida sostenible aquellas formas de vida, elecciones y comportamiento sociales que minimizan su impacto al medio ambiente (uso de recursos naturales, emisiones de CO₂, residuos y contaminación), y favorecen un desarrollo socioeconómico equitativo y una mejor calidad de vida para todos. (UNEP, 2014)

Este proyecto consiste de la creación de una empresa que se enfoque en los clientes y sus necesidades; pero por otro lado sin olvidar el cuidado del medio ambiente, ya que se estima, según La Agencia Internacional de Energía (IEA): “una construcción consume entre el 30% y el 40% de la energía utilizada a nivel mundial. Y que entre un 25 y un 35% de las emisiones contaminantes de CO2 son emitidas por ellos”.

Se realizó un análisis de las diferentes empresas de la región, principalmente en el Municipio de Moniquirá, Boyacá y proyectos con retrasos e inconclusos, dejando al gremio de la construcción en una posición poco favorable; además que el cuidado y la conservación del entorno es un punto que no representa importancia para colegas y todos los pertenecientes a esta industria.

A continuación, presentaremos algunas empresas de décadas a la generación de proyectos de construcción que actualmente estas activas en el municipio de Moniquirá, Boyacá:

EMPRESAS MUNICIPALES

- Construcciones Aponte's S.A.S
- Bermúdez Cortes Constructoras S.A.S
- Constructora Damar I S.A.S
- Constructora SALAMANCAROD
- O&C Arquitectos e Ingenieros

Todos lleven una misma línea de producción construcción convencional, con materiales convencionales, no existe innovación en temas constructivos, diseño de proyectos que favorezca al medio ambiente y a los clientes; es decir, que haya un equilibrio entre las dos partes y una adaptabilidad a los ecosistemas.

Moniquirá presenta muchos problemas de infraestructura vial, falta de organización en zonas permitidas para la construcción debido a presencia de fallas geológicas, cercanías a riveras de ríos y quebradas con antecedentes de daño total a edificaciones, puentes, vías y otros, contaminación masiva a las fuentes hídricas por falta de alcantarillado y plantas de tratamientos, topografía de la zonas, no existe un acueducto apto para suplir este servicio y otro sin fin de problemáticas referente a estafa con promesas constructivas que no llevan a cabo, mano de obra deficiente, profesionales con falta de ética y mucho más.

Por otro lado también se consultó empresas a nivel del departamento de Boyacá, nacional y a nivel internacional; algunas de ellas con un enfoque ambiental y con la característica de la utilización de otros materiales como adobe (tierras), madera, bambú y otros con el fin de tener un bajo impacto a la hora de construir; demostrando la posibilidad del hacer de forma diferente, y obtener resultados que superan nuestras expectativas.

EMPRESAS DEPARTAMENTAL

CONSTRUCTORA CANO H INGENIERÍA S.A.S

IMAGEN 3 PÁGINA WED



Nota: Adaptado de Constructora Cano H ingeniería S.A.S, 2012, Disponible en: canohingenieria.com

- **Ubicación:** Tunja Boyacá
- **Dirección:** Avenida Universitaria Carrera 1 45ª – 40
- **Tel:** 317 368 6693 – 318 514 4517

Fue fundada en febrero del 2012. A lo largo de 8 años de trabajo han logrado desarrollar comercializar y entregar satisfactoriamente cuatro proyectos de vivienda en la ciudad de Tunja los cuales son: Torres de Sion, Torres de Siberia 141, torres Cana, Edificio Antera. (Finca raíz, s.f).

RUSTICO CONSTRUCCIONES S.A.S

- **Ubicación:** Paipa - Boyacá
- **Dirección:** Calle 25 N. 07 – 09
- **Tel:** 313 461 1957

Esta constructora fue fundada en el 2010 y desde entonces han trabajado en más de 50 proyectos de diseño, interventoría, construcción y mantenimiento, tienen la satisfacción de haber construido proyectos propios de edificios residenciales aportando más de 100 unidades de vivienda en Colombia. Los proyectos de esta constructora son: Rústicos Altos Vivos, Hotel Almagua, Rústicos 3928. (Rustico, s.f)

Para el desarrollo de este trabajo se tuvo en cuenta empresas nacionales e internacionales que tuvieran un diferencial y se busca otras formas de construcción que supla las necesidades de desarrollo, sin olvidarse de contribuir con el cuidado del medio ambiente.

EMPRESAS NACIONALES

BIO CONSTRUCCIONES FUNZA CUNDINAMARCA

- **Ubicación:** Funza Cundinamarca
- **Dirección:** Carrera 9 N. 17 – 02 Oficina principal: Calle 40ª n. 13 – 09 Bogotá D.C
- **Tel:** 317 383 5213

Es una empresa con un enfoque actual hacia el respeto por los recursos naturales y la conformación de una habita amigable y sostenible, el propósito es conectar los elementos naturales con el ser humano para obtener su confort y el ahorro de recursos naturales (bioconstrucciones.com, s.f),

7. MATERIALES Y METODOS

7.1. CAPITULO 1: DIAGNOSTICO ÁPICE ING & ARQ S.A.S

Ápice inicialmente se ubicaba en Moniquirá, Boyacá donde cuenta con varios proyectos, aunque durante estos años se ha destacado por trabajar en otras ciudades.

ILUSTRACIÓN 1 LOGO OFICINAL DE ÁPICE



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

7.2. ¿QUIÉNES SOMOS?

ÁPICE INGENIEROS & ARQUITECTOS S.A.S es una empresa JOVEN colombiana que busca ser líder en ingeniería, arquitectura y tecnología siempre en miras de la conservación del medioambiente y enfocados en mejorar la calidad de vida, utilizando los recursos de la zona llevando sus proyectos a ser sostenibles.

Actualmente, tiene presencia en Boyacá en municipios como Moniquirá, Tunja, Santa Sofía, Sutamarchan, Barbosa-Santander y Bogotá.

Fue constituida en el año 2019 y desde entonces ha crecido en reconocimiento y experiencia, aplicando buenas prácticas y habilidades para la resolución de cualquier problema al cual se enfrenta.

Ha desarrollado diseños de proyectos para vivienda de interés social, diseños y construcción de viviendas campestres, venta y promoción de inmuebles, trabajos de mantenimiento, rehabilitación, remodelación, diseño de interiores, mantenimientos; asimismo, diagnósticos patológicos, asesorías, avalúos, corrección de áreas, topografías, reconocimientos de inmuebles y muchos más.

En Ápice podemos adecuar nuestro servicio de acuerdo a las necesidades del cliente en la modalidad 24/7 garantizando eficiencia, disponibilidad de la producción y manejo de recursos económicos.

7.3.MISIÓN

Ápice se dedica al desarrollo de proyectos arquitectónicos y obras de infraestructura dando solución a las necesidades del cliente generando ideas, siempre apuntando a la calidad y rendimiento con el fin de conservar el medio ambiente.

7.4.VISIÓN

Para el año 2026 Ápice se afianzara como empresa líder en el mercado apuntando a nuevas formas de construcción y tecnología, apoyados en la implementación de materiales amigables con el medio ambiente y, asimismo, buscando el auto sostenibilidad de los proyectos de ingeniería civil y arquitectura.

7.5.PRINCIPIOS DE ÁPICE

- En ÁPICE aceptamos proyectos que quieran una opción sustentable y sostenible; por otro lado, el proyecto debe representar un reto para la empresa.
- ÁPICE manejamos los temas de cumplimiento en tiempo de entregas, acompañamiento y asesoramiento constante.
- En ÁPICE siempre pensamos en las necesidades de nuestro cliente, obteniendo un proyecto único; es decir, en ÁPICE ningún proyecto es igual a otro.
- Cada uno de los departamentos de ÁPICE son de igual importancia, somos un equipo y obramos bajo el respeto, la responsabilidad, equidad, compañerismo y liderazgo.
- Para ÁPICE es de vital importancia planificar cada fase de los proyectos a ejecutar.
- En APICE fomentamos las buenas prácticas en la ejecución de nuestros trabajos, así mismo recalcamos y fomentamos la importancia de trabajar en uno mismo y los buenos hábitos.

ILUSTRACIÓN 2 VALORES ÁPICE



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

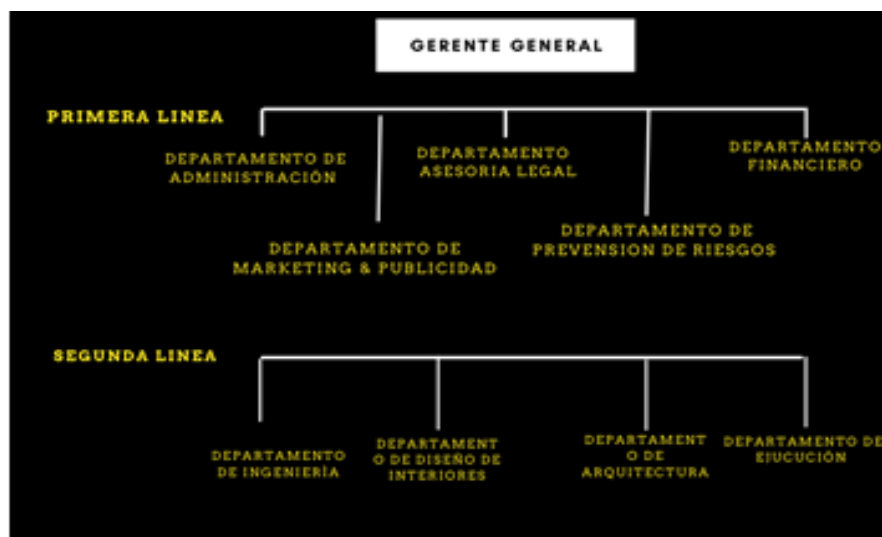
7.6.ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA ÁPICE INGENIEROS & ARQUITECTOS

S.A.S

Ápice ingenieros y arquitectos S.A.S está organizada en dos líneas, lideradas por el Gerente General, cabeza de la constructora. La primera línea, son los departamentos que trabajan estratégicamente para llevar cada y una de los objetivos de la empresa; asimismo, obtener nuevos proyectos y ejecución de los mismo; logrando el éxito.

La segunda línea son los encargados de generar y desarrollar los proyectos o ejecutar los servicios que presta Ápice.

ILUSTRACIÓN 3 ORGANIGRAMA ÁPICE ING & ARQ S.A.S



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

7.7.GERENTE GENERAL

- Controla el normal desarrollo de las actividades de la empresa, acorde a los objetivos plasmados.
- Aprobar cada plan, estrategia y recomendación presentado por cada uno de los departamentos.
- Aprobación de presupuestos para la ejecución de cada actividad.
- Conocer todos los balances y estados financieros de la empresa.
- Resolver cualquier asunto que necesariamente considera su participación.

7.8. LÍNEA UNO

7.8.1. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

- Encargados de la administración de los recursos humanos y capacitación de personal.
- Revisar y consultar con el gerente general los informes financieros de la empresa.
- Coordinar la calidad técnica y funcionalidad del departamento financiero.
- Realizar recepciones de giros y transferencias bancarias.
- Controla los inventarios de los activos fijos

7.8.2. DEPARTAMENTO ASESORÍA LEGAL

- Revisar cada uno de las condiciones de contratos para proyectos, asociaciones, convenios que puedan surgir en el desarrollo de la empresa todo de acuerdo a lo estipulado en la Ley.
- Asesorar al gerente general para que cada movimiento de la empresa sea en el actuar de forma correcta respecto a la ley, la moral y ética profesional.
- Ser apoyo constante para cada departamento dependiendo de la situación.

7.8.3. DEPARTAMENTO FINANCIERO

PERSONAL

- Contador
- Auxiliar Contable

FUNCIONES

- Recibir correspondencia, revisar, registrar, clasificar, resumir e informar al gerente y demás departamentos.
- Atender al público en forma directa o telefónica, concretar entrevistas y conceder audiencia.
- Preparar la documentación y antecedentes para cada una de las reuniones internas y externas.
- Tener un archivo y registro de cada uno de los movimientos de la empresa y estado de los proyectos que se ejecuten o estén por ejecutar.
- Informes financiero de las actividades económicas de la empresa.

7.8.4. DEPARTAMENTO MARKETING Y PUBLICIDAD

- Director de marketing
- Auxiliar de Marketing
- Fotógrafos
- Publicitas
- Diseñadores Gráficos

FUNCIONES

- Acompañamiento constante al departamento de diseño de interiores.
- Apoyo a los departamentos de ingeniería y arquitectura en el proceso de creación de proyectos.
- Se encargara de cómo se muestra ÁPICE en las redes sociales y página web, contenida que debe mostrar diariamente; así mismo la presentación de nuestros asociados, empleados, proveedores y más.

7.9. LÍNEA DOS

7.9.1. DEPARTAMENTO DE INGENIERA

PERSONAL

- Director de Proyecto
- Ingeniero Estructural
- Ingeniero Mecánico

- Ingeniero Hidrosanitario
- Ingeniero Geotecnia
- Topógrafo
- Dibujante

FUNCIONES

- Gestionar de manera oportuna la factibilidad de realizar algún proyecto
- Cumplir con los plazos establecidos para la entrega de diseños, planos, cotizaciones, informes y más situaciones que impliquen al este departamento.
- Realizar presupuesto de cada proyecto.
- Tener la veracidad de conversar y conservar a los clientes.
- Cumplir con cada proyecto con calidad y eficiencia.
- Administrar el recurso dispuestos por la empresa y el cliente con el fin de llevar a cabo el proyecto.
- Debe haber un constante apoyo entre el departamento de ingeniería y arquitectura.
- Debe apoyar al departamento de diseño de interiores en el momento que lo solicite.
- Gestionar capacitaciones que se requieran o se vean de importancia para el crecimiento profesional y técnico de la empresa.

7.9.2. DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA

PERSONAL

- Arquitecto
- Auxiliar creativo
- Dibujante

FUNCIONES

- Gestionar de manera oportuna la factibilidad de realizar algún proyecto
- Cumplir con los plazos establecidos para la entrega de diseños, planos, cotizaciones, informes y más situaciones que impliquen al este departamento.
- Realizar presupuesto de cada proyecto.
- Tener la veracidad de conversar y conservar un a los clientes.
- Cumplir con cada proyecto con calidad y eficiencia.
- Administrar el recurso dispuestos por la empresa y el cliente con el fin de llevar a cabo el proyecto.
- Debe haber un constante apoyo entre el departamento de arquitectura e ingeniería.
- Debe apoyar al departamento de diseño de interiores en el momento que lo solicite.
- Gestionar capacitaciones que se requieran o se vean de importancia para el crecimiento profesional y técnico de la empresa.

7.9.3. DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE INTERIORES

PERSONAL

- Director del diseño creativo

- Auxiliar en diseño creativo
- Director de taller (fábrica de mobiliario)
- Auxiliar de carpintería
- Auxiliar de ornamentación

FUNCIONES

- Crear diseños únicos, personalizados y que solucionen las necesidades del cliente.
- Siempre que se puede diseñar y crear nuestro propios elementos de decoración y mobiliario.
- Elaboración de presupuestos respecto a los proyectos a realizar
- Correcto manejo y optimización de los recursos.
- Actualización constante en temas de tendencias, colores, diseños, moda, música, cine y mucho más para poder ampliar las opciones.
- Gestionar capacitaciones que se requieran o se vean de importancia para el crecimiento profesional y técnico de la empresa.
- Solicitar apoyo cuando sea necesario al departamento de arquitectura e ingeniería.
- Se debe solicitar estudio fotográfico para el resultado final del proyecto.
- Si el proyecto requiere un apoyo de marketing, este debe ser solicita.

7.10. ¿QUÉ ES UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO?

Un proyecto de emprendimiento se caracteriza por dar solución a alguna necesidad del cliente al que va dirigido los productos y servicios que ofrece una empresa, utilizando la ventaja competitiva o comparativa que se define como el diferencial entre otras empresas que ofrecen servicios similares. Además, se debe incluir como captar la atención de los clientes y al mismo tiempo crear confianza para que estos clientes brinden fidelidad a la empresa.

7.11. ANÁLISIS FODA DE LA EMPRESA ÁPICE ING & ARQ S.A.S

Para realizar este análisis nos enfocamos en el contexto actual de la empresa, experiencias con proyectos ejecutados, también pensando en lo que no falta y en lo que queremos lograr. La siguiente imagen que lleva como nombre matriz FODA mostrara las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta Ápice ingenieros y arquitectos S.A.S.

ILUSTRACIÓN 4 ANALISIS DE MATRIZ D.O.F.A

 FORTALEZAS • Estamos siempre dispuestos a aprender mas por medio de capacitacion, cursos practicos de manera constantes. • No existe en Monquirá un empresa que ofresca un servicio tan completo de calidad, eficiencia y acompañamiento. • Siempre se esta dispuesto a escuchar y encontrar la solución a los problemas actuales y futuros. • Cada inconveniente lo tomamos como una herramienta para aprender y mejorar en nuestras actividades.	 DEBILIDADES • No contar con mano de obra comprometida y de calidad, ya que, APICE Empresa joven con poca experiencia en el campo de la ejecución. • Falata de personal para poder delegar actividades, aprender a pedir ayuda. • Presupuesto para iniciar cada proyecto, debido a que para cada actividad nueva que realicemos necesitaremos hacer una inversión.
 OPORTUNIDADES • Capacidad de hacer relaciones que generen proyectos interesantes y que representan un reto para ÁPICE. • estar en constante actualización en tendencias, nuevas propuestas, tecnologías, materiales y todo lo que se pueda considerar como aporte para la empresa. • La perseverancia en creer que se pueden hacer las cosas de forma diferente y promovedores de un estilo de vida mas sustantable y sostenible.	 AMENAZAS • Dificultad de tener una fluidez trabajo debido al virus actual COVID-19 • Personal no calificado, sin compromiso al trabajo y la importancia de pertenecer a Ápice • Demoras en tiempos de entrega por cuestion de proveedores y pagos.

Fuente: Díaz. L.

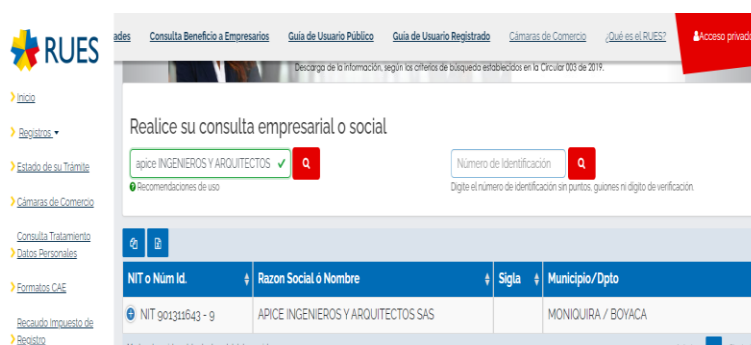
7.12. DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En esta sección del proyecto se describirán cada una de las actividades desarrolladas por ápice desde sus inicios hasta el momento en los diferentes factores como lo son el proceso de creación de una empresa, busca de diferencial, estrategias de mercado, publicidad, captación de clientes y muchas otras actividades que influyen en el proceso de crear y mantener una empresa.

7.12.1. ¿CÓMO SE CREÓ ÁPICE?

Para la creación de **ÁPICE INGENIERO & ARQUITECTOS S.A.S** se inició consultando en la página del Registro Único Empresarial (RUES) la disponibilidad del nombre como lo muestra la ilustración 5.

ILUSTRACIÓN 5 CONSULTA RUES



Realice su consulta empresarial o social

apice INGENIEROS Y ARQUITECTOS ✓

Recomendaciones de uso

Número de identificación

Digite el número de identificación sin puntos, guiones ni dígito de verificación.

NIT o Núm Id.	Razon Social o Nombre	Sigla	Municipio/Dpto
NIT 901311643 - 9	APICE INGENIEROS Y ARQUITECTOS SAS		MONIQUEIRA / BOYACA

Fuente: RUES

Para la elaboración del logo se tuvo en cuenta que el ápice es el punto más alto de una pirámide, cono o triángulos, los colores elegidos el principal el amarillo y sus derivados, acompañado del negro como secundario y terciarios una gama de grises como se muestra en la ilustración 6, los cuales son los colores que representan la identidad de la empresa.

ILUSTRACIÓN 6 PALETA DE COLORES DE ÁPICE



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Simultáneamente, se comenzó a trabajar en la identidad de ÁPICE, misión, visión, principios, descripción de portafolio de servicios y estatutos de la empresa (Ver Anexo 2), para lograr su registro ante la cámara de comercio de Boyacá.

Durante el registro se debió establecer las cuatro actividades principales las cuales son 4111 Construcción de edificios residenciales, 4220 Construcción de proyectos de servicios públicos, 4290 Construcción de otras obras de ingeniería civil y 4312 preparación del terreno, se diligencio el **FORMATO UNICO DE SOLICITUD DE SERVICIOS** (Ver anexo 3) y el **FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES** (Ver Anexo 4).

En estos documentos también se expone la información financiera inicial de la empresa donde se estableció que el capital inicial de **ÁPICE** era de 1.200.00 COP y tendría 10 acciones (Ver Anexo 5).

Por otra parte, se debe tener un contador que maneje todo el tema financiero de la empresa, pago de nóminas, estados financieros de la empresa, elaboración de informe y

preparación de las declaraciones tributarias nacionales y territoriales con la respectiva información de soporte.

7.12.2. ¿QUÉ HA HECHO ÁPICE PARA CRECER COMO EMPRESA?

En el transcurso de la creación de ÁPICE se definió el tipo de cliente, ¿Cuál sería el diferencial de Ápice?, ¿Qué otras cosas puedo ofrecer? ¿Cómo conseguir un negocio que genere ingresos constantes? y muchos otros factores que ayudan a la generación de empresa; para ello, se utilizó estos cuatro pasos que influyeron en formación de un proyecto de vida.

1. Idealizar a tu cliente, es decir, pensar que define al cliente con el que te gustaría trabajar todos los días, en otras palabras en cliente ideal.

2. Observar problemas o necesidades tienen las personas día a día y de acuerdo a esto buscar las soluciones es decir ¿Qué cosas le gustaría obtener ese tipo cliente?

3. Crear un producto o servicio que solucione los problemas, deseos y anhelos de los clientes.

4. Crear un sistema de ventas que permitan conectar a los clientes y al producto, siendo una oferta irresistible.

La curiosidad de crear empresa se hizo cada día más fuerte, haciendo parte de grupos donde exponían las ventajas de ser su propio jefe, términos como libertad financiera comenzaron a ser parte del espíritu emprendedor. La visualización del futuro no era trabajar para una empresa pública o privada, era aportar y dar solución a muchas de las necesidades actuales de las personas y al mismo tiempo las del planeta.

Entonces se comenzó a analizar las necesidades que se presentaban en todos los temas que puede abarcar la ingeniería, analizando el entorno principal el Municipio de Moniquirá – Boyacá; se inició a indagar y a entender cómo funciona el municipio Moniquirá en temas de proyectos de ingeniería y arquitectura, además observar las cultura, comportamiento y las necesidad de sus habitantes. Aquí se exponen las razones principales que me impulsaron a un más en la labor de fundar a ÁPICE.

Moniquirá contamina masivamente las diferentes fuentes hídricas del municipio debido a que no hay inversión en plantas de tratamiento, alcantarillado y acueducto; ni tampoco existen empresas que den soluciones alternas a las proyectos de construcción de vivienda, urbanizaciones, centro creacionales, fábricas y otros, para mitigar la contaminación por nuestro desechos y por otro lado lograr suplir la necesidad de agua debido a que el sistema de acueducto no es eficiente.

Sin embargo en el municipio existen algunas construcciones que están hechas con otros tipos de materiales como bambú, abobe y otros que pueden ser implementados en las nuevas construcciones. El bambú por su parte es un material rápidamente renovable, natural, ecológico y sostenible. Su recolección no produce deforestación de bosques y absorbe un 30% más de CO₂ que los árboles (PURABOX, 2016). Además se considera el Acero Vegetal por su resistencia a determinados esfuerzos que lo convierten en una buena opción por su buen comportamiento sísmico.

Por otro lado, el tema de la mujer es algo que se ha venido trabajando en ÁPICE desde sus inicio, es por ellos que uno de los primeros nichos fue LA MUJER, iniciando un trabajo de desarrollo social con una Asociación de Mujeres Cabeza de Hogar denominada “VILLA

DEL ROSARIO”, liderada por 25 mujeres en busca de un hogar propio, para ellas y sus familias; aquí es donde nace el segundo tipo de cliente LAS FAMILIAS.

El complejo de torres residencial cuenta con 35 apartamentos de aproximadamente 137 m² + parqueadero, semisótano o zona comercial, zonas sociales y zonas verdes; además, la edificación cuenta con un local administrativo y comercial.

La edificación está diseñada para que cualquier persona discapacitada pueda acceder a cualquier punto de la misma sin ningún inconveniente, gracias a sus sistemas de rampas, diseñadas bajo la norma NTC 4143 para discapacitados.

Los apartamentos cuentan con tres habitaciones, tres baños, zona social, cocina, zona húmeda y zona de secado y balcones; además la edificación cuenta con un sistema de recolección de aguas lluvias, riego de zonas verdes y sistema de para aprovechamiento de luz solar.

ILUSTRACIÓN 7 APTOS TIPO



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Tener esta segunda posibilidad de clientes llevo a Ápice a pensar ¿Qué busca una familia?, si va a adquirir o arrendar un apartamento, una vivienda, comprar un lote; pensar

en ¿cómo vive una familia y cuáles son sus necesidades?; por ello, nuestro servicios de ÁPICE se basa en la personalización y en que ningún proyecto es igual a otro; también, pensando en la armonía y confort sin olvidar la protección del medio ambiente.

Estos proyectos están clasificados en nuestra línea “DESDE CERO”; es decir, diseño, construcción y amueblamiento del mismo. En este momento estamos en proceso de diseño de una Vivienda Familiar denominada M-01, donde damos solución a las necesidades del cliente; es decir, personalización del diseño. Por otro lado, se plantea solución del suministro de agua planteando un sistema de recolección de aguas lluvias, una correcta distribución arquitectónica, logrando una excelente iluminación que nos otorga beneficios en temas de consumo eléctrico; asimismo, se propone uso de mano de obra de la zona, materiales y al mismo tiempo que estos sean amigables con el medio ambiente como se muestra en la siguiente imagen.

IMAGEN 1 PROPUESTA DE DISEÑO



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Esta propuesta de diseño se encuentra actualmente en diseños estructurales, arquitectónicamente está construida por dos pisos y un altillo, tres habitaciones, tres baños un estudio, parqueadero, sala comedor, patio ropas y terraza, se pensó en tener un acceso idóneo en zona de la placa de tanques y contar con sistemas de recolección de aguas lluvias,

reutilización y sistemas de energía alternativa, en la ilustración 8 podemos observar el terreno donde se pretende edificar la vivienda.

ILUSTRACIÓN 8 VIVIENDA FAMILIAR MORA ORTIZ



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Simultáneamente se abrió otra puerta para explorar, con la llegada del COVID-19 y el confinamiento obligatorio e iniciamos cursos como “Iniciación al diseño de interiores” y “Diseño de interiores de principio a fin” hecho por grupo domestika.org; también, cursos de manejo de SOFTWARE de modelado 3D como SKETCHUP, V-RAY, 3D MAX , Corona Renderes y Adobe Photoshop técnicas para ser más creativo, dibujo y mucho más, los cuales han tenido un impacto positivo en el proceso de diseño creativo.

En el 2020, se realizaron tres remodelaciones en la ciudad de Moniquirá - Boyacá, la primera; corresponde a la VIVIENDA DE BLANCA JAIME (Ver ilustración 9), se diseñó y ejecutó la remodelación del baño de la habitación principal, la segunda la VIVIENDA FAMILIA HURTADO DIAZ (Ver Ilustración 10) , en donde se construyó un baño nuevo en las zonas del patio y por último la VIVIENDA FAMILIAR MAYORGA ULLOA (Ver Ilustración 11) se ejecutó el proyecto remodelación total de la vivienda desde el exterior al interior de la misma.

ILUSTRACIÓN 9 VIVIENDA BLANCA JAIME



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

ILUSTRACIÓN 10 VIVIENDA FAMILIAR HURTADO DÍAZ



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

ILUSTRACIÓN 11 FAMILIA MAYORGA ULLOA



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Actualmente, desde febrero del 2021 se ha trabajado en el diseño de pizzerías llamadas Mana Express y la Franquicias de Instaburger en la ciudad de Bogotá, aplicando

los conocimientos adquiridos sobre diseñadores de interiores & marketing (Ver ilustración 12 y 13).

ILUSTRACIÓN 12 PIZZERÍA MANÁ EXPRESS



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

ILUSTRACIÓN 13 PIZZERÍA INSTABURGER "LA 80"



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Por otro lado, a finales de diciembre se pactó el desarrollo del diseño de espacios en la VIVIENDA FAMILIA COLORADO VANEGAS. Donde el objetivo es conseguir más espacio de almacenamiento y al mismo tiempo sea un espacio funcional, en este momento estamos en definición de estilo de mobiliario y materiales, en la ilustración 14 se observa la situación actual de la zona a diseñar y la propuesta de diseño.

ILUSTRACIÓN 14 FAMILIA COLORADO



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Ápice Ing & Arq S.A.S también incluye servicios de mantenimiento como el ejecutado en la ciudad de Barbosa – Santander en Agosto del 2020, donde se realizó limpieza de viga canales, impermeabilización, arreglo de goteras, manejo de plagas en cubiertas (murciélagos y palomas), estuco y pintura del apartamento 502 en el Edificio Alquelarre, en este mismo lugar se realizó un inspección patológica visual, en donde se determinó diferentes afecciones por humedad y procesos constructivos (Ver Ilustración 15)

ILUSTRACIÓN 15 EDIFICIO ALQUELARRE



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

En el 2020 entre los meses de noviembre y diciembre, se ejecutaron tres servicios de pintura a todo costo para apartamentos, dos de ellos ubicados en la ciudad de Moniquirá – Boyacá y uno en la ciudad de Barbosa– Santander.

En Diciembre del 2020 se ejecutó el servicio de limpieza de canaletas en la cubierta de la VIVIENDA FAMILIAR JAIME en la ciudad de Moniquirá – Boyacá. En enero 2022 se volvió a realiza este trabajo pero se procedió al desmonte de la canales y bajantes por solución de filtraciones y limpieza por taponamiento de hojas, se procedido a instalar malla protectora y aplicación de pintura para la prolongación de su vida útil como se observa en la ilustración 16.

ILUSTRACIÓN 16 MANTENIMIENTO DE CANALES & BAJANTES



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

En la línea de LICENCIAS, actualmente Ápice está a cargo de proceso de licencia demolición y cerramiento de la casa FAMILIAR FLOREZ para posteriormente realizar la ejecución de la demolición, en la ilustración 17 se puede observar el antes de demoler y el después de haber ejecutado.

ILUSTRACIÓN 17 LICENCIA DEMOLICIÓN & CERRAMIENTO



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Otro tipo de capacitaciones recibidas por el equipo ÁPICE es certificado en manejo de resina acrílica, curso certificado de bioconstrucción con bambú con Regenerativa y conocimiento en construcción en tierras; por último, se aspira a tener conocimientos cada vez más especializados para poder contribuir como empresa generando día a día desarrollo, fuentes de empleo, crecimiento económico y aportando a un forma de vida sustentable y sostenible.

Así mismo, los diferentes departamentos como administrativo, financiero, de riesgo, de ejecución se venido capacitando por medio del SENA en temas de presupuestos y costos de obra, control de obras en proyectos de construcción, servicio al cliente vía telefónica, manejo de excel, access, y plan de mercadeo; por supuesto, se debe resaltar que no solo es importante las capacitaciones técnicas, sino también las capacitaciones donde nos enfocamos en el bienestar del empleado para poder darle más herramientas que le permitan desarrollar sus actividades con veracidad, como por ejemplo técnicas para mejorar su productividad, la importancia del tiempo de meditación y relajación, relaciones interpersonales e intrapersonales..

De igual manera, se ha trabajado arduamente en la imagen del emprendedor, en adquirir buenos hábitos, afianzar y formar valores, la capacidad de adaptarse a cualquier situación y tomarla como experiencia, cada día aprender algo nuevo, conocer a fondo y estar involucrada en cada uno de los aspectos de la empresa, buscar oportunidades, leer y estar actualizado en el tema, un emprendedor es alguien con un pensamiento crítico y creativo, constructor de relaciones, es decir, hace networking.

Por otro lado queremos empezar a diseñar y fabricar la línea de mobiliario y decoración para el hogar que cumpla con lo que busca el cliente del cliente y a la vez cumpla

con los estándares de bajo impacto ambiental que queremos desarrollar, para ello estamos en proceso de capacitación para lograr esta próxima línea de producción.

8. CAPÍTULO 2: DIFERENCIAL DE ÁPICE FRENTE A LAS OTRAS EMPRESAS

El diferencial competitivo de una empresa se define en los atributos que tiene un empresa diferente a los de sus competidores en el mercado, ya sea por ser superior, calidad o por ofrecer un producto único, haciendo que sea única la experiencia del cliente.

Ápice ha tenido presencia en diferentes ciudades destacándose por tener un equipo comprometido con los proyectos a realizar, se han analizado varias empresa en regiones como Boyacá & Santander, donde hemos detectado diferentes falencias.

Realizando un cuadro comparativo como se muestra a continuación donde se observa a Ápice frente a otras empresas en general.

CUADRO COMPARATIVO		
CONSTRUCTORAS	ÁPICE	OTRAS EMPRESAS
DISEÑOS UNICOS	✓	✗
PERSONALIZACIÓN	✓	✗
ACOMPANIAMIENTO	✓	✗
CUMPLIMIENTO	✓	Ⓡ
CALIDAD	✓	Ⓡ
RENDIMIENTO	✓	Ⓡ
CONFIANZA	✓	Ⓡ
MEDIO AMBIENTE	✓	Ⓡ
INNOVACIÓN	✓	Ⓡ
CORRUPCIÓN	✗	Ⓡ
CONFORT	✓	✗

Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Cada uno de los factores que nosotros analizamos se basó en la observación y experiencia de campo. Cuando hablamos de DISEÑOS UNICOS, nos referimos a que cada uno de nuestros proyectos sea de la línea DESDE CERO o de INTERIORISMO, para el

equipo Ápice es importante que ningún proyecto se parezca u otro, al mismo tiempo se involucra la PERSONALIZACIÓN y ACOMPAÑAMIENTO en cada uno de los procesos del proyecto el cliente está involucrado 100% con la empresa y la empresa con el cliente.

A demás Ápice en cada uno de sus procesos a ejecutar tiene en cuenta primero la INNOVACIÓN, es decir, en procesos que cuiden el MEDIO AMBIENTE, en el uso de productos que estén en pro del cuidado de nuestros recursos, diseños que promueven un proyecto SOSTENIBLE, mejor dicho, que las edificaciones en su tiempo de vida útil se puedan mantener sin agotar sus recursos.

En la línea DESDE CERO donde nos involucramos en todo el proceso de diseños, licencia hasta la aprobación y por último su ejecución, no solo tenemos en cuenta todo lo anterior nombrado, sino también que cada uno de los diseños que se realizan brinden comodidad, funcionalidad y estética para lograr en CONFORT deseado.

Por último la CORRUPCIÓN es una situación muy común que se vive en todo el país, en Moniquirá y sus alrededores tienen la costumbre de vender sobre planos, resulta que las personas no saben que para comenzar un proyecto de urbanización deben tener documentos al día como escrituras públicas, diseños, aprobación de licencia de construcción, disponibilidad de servicios y muchos otros requisitos que implican poder llevar a cabo un proyecto. Esta situación ha llevado a que muchos proyectos que han prometido ser lo mejor quedando en problemas legales, sin obtener lo prometido y muchas ocasiones ni la devolución del dinero como se dice vulgarmente prometen casitas en el aire. Además se han acostumbrado a pagar por sacar un proyecto que no cumple con las normativas como lo son los 30 m de alistamiento de las riveras de ríos y de cualquier afluente de agua, se viven

diariamente muchas otras situaciones que no dejan el gremio de la construcción muy bien parado.

Para Ápice es muy importante que todos sus proyectos se han transparentes esto se demuestra trabajando correctamente, acogiéndose a las NORMAS y LEYES como hasta el momento se ha hecho.

9. CAPÍTULO 3: IMPLEMETACIÓN DE PROCESOS Y USO DE MATERIALES

9.3.DISEÑOS

VILLA DEL ROSARIO

Diseños arquitectónicos

Los diseños arquitectónicos para los apartamentos de esta complejo de torres tiene en cuenta el manejo de ventanas para dar solución a la iluminación y ventilación de toda la zona y garantizar el uso de la luz del día con el fin de reducir los gastos energéticos.

Por otro lado, la instalación de luces que durante el día atrapan la luz solar para en la noche mantener iluminada las zonas comunes de Villa del Rosario (Ver Ilustración 18).

Además se propone el uso de materiales en acabados que pueden ser remplazados por los llamados materiales ecológicos, asimismo, se propone el uso de cubiertas con cerchas de madera o bambú.

Ilustración 18 APARTAMENTO TIPO VENTILACIÓN E ILUMINACIÓN



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Diseño hidrosanitarios

Los diseños hidráulicos de las torres de apartamentos están pensados para recolectar el agua lluvia, siendo almacenadas en taques subterráneos para el uso de riego de jardines,

mantenimiento de zonas comunes, uso de sanitarios, lavado de autos y todas las actividades que puedan requerir el uso de agua.

Accesibilidad a discapacitados

Vila del Rosario tiene una característica que lo hace inclusivo con las personas con discapacidad física, este proyecto cuenta con Rampas que permite a cualquier persona desplazarse por todas las zonas del proyecto, esto basado en la NTC 4143 para discapacitados (Ver Ilustración 19).

ILUSTRACIÓN 19 ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

VIVIENDA FAMILIAR

Diseños arquitectónicos

En ese proyecto de la línea DESDE CERO se pretende llevar acabo un proyecto que combine materiales para su construcción tanto estructural como acabada y el diseño de mobiliario a la medida, impulsando el uso de madera y bambú, estuco, piedra, pinturas y enchapes entre otros que pueden llegar a un resultado único brindando confort, lujos y bienestar, todo esto en pro del cuidado del medio ambiente.

Diseño hidrosanitarios & eléctricos

Los diseños hidráulicos de la vivienda familiar están pensados para recolectar el agua lluvia, siendo almacenada en un tanque ubicado en la zona alta de la vivienda, para el uso de riego de jardines, uso de sanitarios, lavado de autos y todas las actividades que puedan requerir el uso de agua; asimismo, el abastecimiento de energía eléctrica por medio de paneles solares.

9.4.PROCESOS

DEMOLICION

Características

- Vivienda Familiar de aproximadamente 100 años
- Construcción en: Adobe, madera, sobre pared de ladrillo y pañete.
- Área del predio: 527 m²
- Predio Urbano
- Ubicación: Monquirá

Disposición de basuras & escombros

- Disposición de escombros: Se realizó en un predio privado autorizado para dicha actividad.
- Separación de basuras: se hizo la separación de plásticos, pvc, metales, cartón, madera, entre otros los cuales se dividieron así:
 - ✓ Venta de segunda: se dispuso en venta las puertas, ventanas, cerchas, tejas, tubos, cables, sanitarios, lavamanos y otros artículos.

- ✓ Se contrató con la empresa de servicios públicos y la comunidad recicladora la recolección de plásticos, papel, cartón y otros materiales que fueron posteriormente escogidos por el personal de Ápice como se muestra en la siguiente ilustración.

IMAGEN 2 ACTIVIDAD DE LIMPIEZA



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

- La madera fue donada una fundación de perritos donde es usada para cocinar su alimento.

IMAGEN 3 EVIDENCIA DEMOLICIÓN EJECUTADA



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

9.5.REMODELACIONES

9.5.1. MANA EXPRESS

Restauración

Ápice busca encontrar el potencial en cada cosa, es por ello que aprueba y promueve la restauración de los muebles, elementos decorativos, cuadros y todo aquello que pueda tener una segunda vida.

En **MANÁ EXPRESS** implementamos esta idea, todo el mobiliario de mana fue restaurado y unificado, por otro lado, los dos espacios nuevos que se habilitaron en Maná se diseñaron y construyeron muebles a medida y con el objetivo de ser funcionales, material sobrante junto con otros fue utilizado en elementos decorativos, cuadros y otros como se mostrara a continuación.

- Restauración de mobiliario
- Recibidor
- Decoración pasillo
- Estivas televisor
- Decoración pared tiestos
- Cuadros

Reciclaje

La pizzería está ubicado en una edificación antigua, donde se han usado materiales convencionales para su construcción, para la ejecución, se usaron los mismos materiales y simultáneamente realizando la separación de plásticos de un solo uso, metales, madera,

disposición de escombros en lugares autorizados, recolección de canecas para uso de ÁPICE y utilizando productos amigables con el medio ambiente.

Productos amigables con el medio ambiente

- Cemento Argos
- Pinturas Tito Pabon
- Productos Corona

9.5.2. INSTABURGER DE LA 80

Elaboración de decoración

En la elaboración de algunos de los elementos decorativos de INSTABURGER DE LA 80, fue a base de material sobrante de otro proyecto.

- Materiales usados: Madera

Usada en los marcos texturizados de unas de las paredes focales del lugar como se evidencia en la siguiente fotografía el proceso de diseño y fabricación, esta madera resulto del sobrante de la decoración de un proyecto anterior.

Reciclaje

La edificación donde se encuentra ubicada la pizzería es nueva y recién remodela, en este lugar el proceso es más simple, se trata de pintura en algunas zonas y montaje de decoración, usado materiales convencionales para la elaboración que protejan el medio ambiente y proviniendo el uso de madera.

Se realizó la separación de plásticos de un solo uso, metales, madera, recolección de canecas para uso de ÁPICE y utilizando productos amigables con el medio ambiente.

Productos amigables con el medio ambiente

- Cemento Argos
- Pinturas Tito Pabon
- Productos Corona

9.5.3. CONSTRUCCION

En la construcción se pretende adelantar procesos en donde se cuiden los recursos naturales como el agua, siendo esta la más usada y la más contenida en un proyecto de infraestructura.

Ápice pretende trabajar arduamente en combinar materiales en el desarrollo de sistemas estructurales sismos resistentes, con el fin de brindar nuevas alternativas y posibilidades en la forma de construcción.

10. CAPÍTULO 4: ESTRATEGIAS DE MERCADO

Se busca que la empresa tenga ingresos constantes; es decir, no solo buscar proyectos grandes, sino también ofrecer servicios que han surgido de la experiencia actual de ápice y existe un tipo de cliente con estas necesidades específicas. A continuación describiremos el portafolio de servicios y especificando cuales son los nuevos “PRODUCTOS DE FÁCIL ACCESO”

10.3. AMPLIACIÓN DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS

10.3.1. PRODUCTOS ARQUITECTONICOS

- Diseños arquitectónicos
- Diseño de interiores
- Dibujo & renderización
- Diseño de mobiliario & elementos decorativos
- Asesorías

2WD

10.3.2. PRODUCTOS INGENIERÍA

- Diseños estructurales
- Licencias
- Diseño de redes de acueducto & alcantarillado
- Mantenimiento & rehabilitación de estructurales
- Diagnósticos patológicos estructurales
- Asesorías

10.4. PRODUCTOS DE FÁCIL ACCESO

10.4.1. ASESORIAS DE COLOR & APLICACIÓN

Descripción de producto

- Modalidad: Virtual
 - Descripción de producto
 - Duración: 30 min
 - Costo de producto: \$ 55.000 COP
-
- Modalidad: presencial
 - Costo de producto: \$ 55.000 COP + costos de desplazamiento

10.4.2. ASESORIA DE MATERIALES

Descripción de producto

- Costo de producto: \$ 60.000
- Duración: 30 min
- Modalidad: presencial
- Costo de producto: \$ 55.000 COP + costos de desplazamiento

10.4.3. ASESORIAS PARA TU PROCESO DE LICENCIA

Descripción de producto

- Modalidad Virtual
- Duración: 30 min

- Descripción de producto
- Incluye:
- Costo de producto: \$ 90.000 COP

10.4.4. MODELADO EN 3D

Descripción de producto

- se requiere una visualización para definir el alcance del trabajo y dar un costo de acuerdo a su complejidad.

Incluye

- Costo de producto: \$ 120.000 COP valor varía según su complejidad

10.4.5. DIBUJO DE RENDER

Descripción de producto

Se requiere una visualización para definir el alcance del trabajo y dar un costo de acuerdo a su complejidad.

Incluye

- Costo de producto: \$ 120.000 valor varía según su complejidad

10.4.6. ASESORIAS PARA REMODELACIÓN

Descripción de producto

- Asesoría técnica y de factibilidad para especialidades de obra blanca

- Presupuesto de mano de obra
- Cantidades de materiales necesarios
- Vigencia de 60 días sobre presupuesto de mano de obra

Costo de producto: \$ 120.000 costo varían de acuerdo a la ubicación

10.5. REDES SOCIALES

Ápice es una empresa que se mueve actualmente en algunas redes sociales, generando un gran impacto en sus seguidores, aquí se describirá cada uno de las redes y las estrategias que se están implementando para crear un perfil atractivo e interesante con el objetivo de crecer día a día en seguidores y clientes.

10.5.1. INSTAGRAM

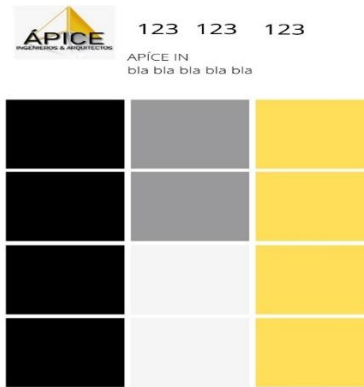
Instagram es una red social donde se destaca por generar interacción entre los usuarios con herramientas como las historias que utiliza los cajones de preguntas, muy utilizados para generar tema de conversación, uso de encuestas y mantener activa la audiencia con temas de interés.

Para tener un Instagram atractivo ápice se bajo es la paleta de colores mencionada con anterioridad, y se determinó el feed del perfil de ÁPICE, cada color define un tema de la empresa el color amarillo se refiere a publicaciones referentes a tomo el tema inmobiliario que maneja ÁPICE principalmente compra y venta de lotes.

El color gris será todo el tema de ingeniería y arquitectura, diseños, remodelaciones, licencias, mantenimientos, diagnósticos estructurales entre otros servicios y por último, el

color negro hará referencia a todo el tema de diseño de interiores, mobiliario y elementos decorativos.

Ilustración 20 FEED DE INSTAGRAM



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.sS

Ilustración 21 PERFIL DE INSTAGRAM DE ÁPICE



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

En la ilustración 21 se observa el perfil de Instagram donde se observa la cantidad de publicaciones y servicios.

Para el crecimiento de ÁPICE en las redes sociales, se planea lo siguiente:

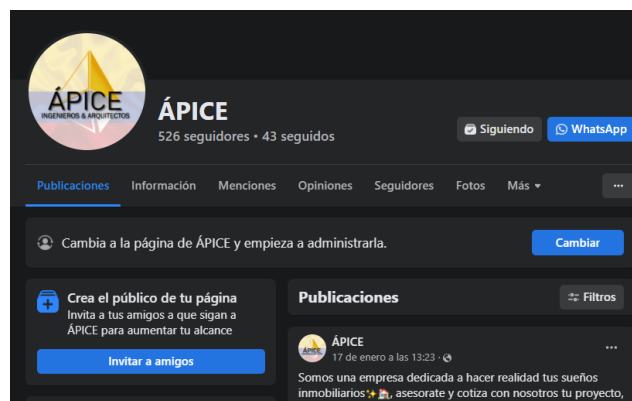
- Realizar historias con frase motivadora e inspiradora para iniciar el día.

- Hacer publicaciones interactiva con la temática ¿Qué prefieres?, una vez por semana
- Publicar un reel, tres veces por semana de procesos realizados por APICE.
- Realizar publicación de post sobre los servicios con contenido creativo que permita captar la atención de los clientes

10.5.2. FACEBOOK

La red social Facebook nos brinda una ventaja que está anclada a la cuenta de Instagram, entonces todo lo publicado en Instagram se publica simultáneamente en Facebook en la ilustración se muestra el perfil.

Ilustración 22 PERFIL DE ÁPICE EN FACEBOOK



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

10.5.3. WHATSAPP

Whatsapp Businesses un App de mensajería instantánea donde facilita la comunicación con los clientes, también se puede determinar el horario de servicio, portafolio de servicio, saludo y respuestas instantáneas; además en los perfiles de Instagram y

Facebook, existe la posibilidad de activar un botón o enlace que dirige al usuario al chat de la empresa (Ver ilustración 23).

Ilustración 23 PERFIL DE WHATSAPP



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

10.5.4. PAGINA WEB

La elaboración de la página web se pretende realizar para mediados del 2022, durante este periodo se trabajara en el contenido digital que complementaria el diseño de la página.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Basado en el análisis DOFA que se realizó a ÁPICE INGEIEROS Y ARQUITECTOS S.A.S, se propuso empezar a trabajar y organizar un perfil y contenido de le empresa que sea atractivo para los posibles clientes. El crecimiento de ÁPICE en redes sociales ha incrementado pero no ha sido fácil debido a que este contenido no es de interés para todo tipo de persona entonces en necesario realizar pautas (publicidad paga) para llegar a las personas correctas.

Durante el tiempo de trabajo, **ÁPICE** ha crecido en seguidores como se muestran las ilustraciones 24, 25 y 26, al mismo tiempo, también se ve reflejado el aumento de personas seguidas por el perfil, estas personas tiene una particularidad que son ingenieros, arquitectos, diseñadores, otras empresas similares; asimismo, el contenido dirigido a personas entre los 25 y 70 años o más.

Ilustración 24 CRECIMIENTO DE SEGUIDORES



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Otras estrategias es enviar mensajes directos (DM) a los nuevos seguidores, dándoles las gracias por seguir la empresa e invitarlos a estar pendiente del contenido e interactuar.

ILUSTRACIÓN 25 MUESTRA TOMADA A LOS 15 DÍAS



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

ILUSTRACIÓN 26 MUESTRA A LOS 30 DIAS



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Además, cuando se realiza publicaciones se elige a seguidores y no seguidores para enviar un mensaje invitando a dar like y, compartir con el objetivo de generar interacción en corto tiempo para lograr el alcance a los posibles clientes.

Estas cifras en aumentos de seguidores, aunque la actividad en redes sociales ha sido intermitente, debido a la organización y planeación de los próximos contenidos que requieren una elaboración más profunda para lograr contenido de calidad, se ha logrado el objetivo de aumentar el crecimiento y reconocimiento en redes.

Se ha logrado un aumento en las vistas de las historias que duran 24 hrs y al mismo tiempo la interacción entre seguidores y además, ÁPICE ha aumentado su alcance en los últimos 90 días como se muestra en la ilustración 27.

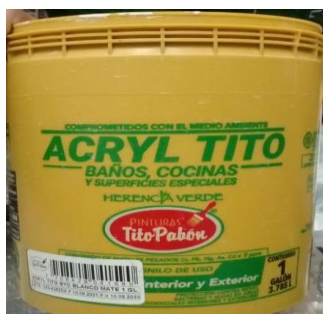
Ilustración 27 ESTADÍSTICAS INSTAGRAM



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Por otra parte, las remodelaciones y trabajos de mantenimiento que se han realizado, se ha tenido en cuenta el uso de materiales ecológicos como pinturas, estucos, agua ras en lugar de tiner, separación de materiales como plásticos de primer uso, residuos de metal, vidrio, cartón entre otros que fueron puestos a disposición de las personas dedicada al reciclaje, como se evidencia en la imagen

Imagen 4 PINTURA UTILIZADA



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Adicionalmente, se llevó acabo la idea de dar nueva vida al mobiliario existente, en la ilustración 28 se puede apreciar el antes y después del mobiliario, asimismo el uso de madera reciclable como se muestra en la ilustración 29 y otros materiales que sirvieron como base para la fabricación de elementos decorativos como se muestra en las ilustraciones 30, 31 y 32.

Para lograr los resultados anteriores se tuvo que limpiar el mobiliario porque tenía bastante grasa, posteriormente lijado y preparación para aplicación de color elegido en este caso “wengue” y para la tapicería del mobiliario es “safari café”. (Ver ilustración 28)

ILUSTRACIÓN 28 RESTAURACIÓN DE MOILIARIO



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

ILUSTRACIÓN 29 ZONA DE TV



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Las estivas que se propusieron como elemento decorativos y la repisa ubicada debajo del televisor fueron fabricados con madera reciclada, obteniendo el resultado de la derecha escogiendo un color miel, el cual sigue la gama de colores del estilo rustico/ moderno que se diseñó para Maná Express.

Ilustración 30 ELEMENTOS DECORATIVOS ESCALERAS



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Los elementos decorativos mostrados con anterioridad fueron elaborados con tablas de pizza que han sido desechadas por Maná Express, ya que cumplieron con su vida útil. Se procedió a lavarlas, lijarlas y lacarlas para darle una nueva vida a este elemento.

En uno de los sectores denominado como focales se planteó fabricar cuadros referentes a Mana, se planteó el uso de los tres logos que se han identificado a la pizzería durante sus 15 años de funcionamiento, así como se muestra en la ilustración 31.

Ilustración 31 HISTORIA MANÁ



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

La ilustración 32 muestra el pasillo principal del restaurante, para los elementos decorativos de la pared, se usó unas barandas sobrantes que sirvieron como la base para crear el elemento decorativo.

Ilustración 32 DECORACIÓN PASILLO



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

Ilustración 33 INSTABURGER PARED FOCAL CUADROS



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

En el caso de INSTAGURGUER DE LA 80 se realizaron los cuadros decorativos con madera sobrante del proyecto Maná Express y elementos reciclados como se muestra en la ilustración 33.

Por último, los diseños que ha venido trabajado el equipo APICE para lograr los propuesto proyecto sustentables en sus procesos constructivos y uso de recursos con la posibilidad de ser sostenibles, es decir, que durante su uso proteja el entorno para las generaciones actuales y futuras.

Ápice se proyecta en 5 años ser una empresa líder en proyectos de bioconstrucción, al mismo tiempo en sus planes esta hacer parte de la industria del Bambú teniendo como proyecto la cosecha de dicho material llamado el “acero estructural”.

Por otro lado Ápice pretende lanzar para junio su primera línea de mobiliario y decoración para el hogar y negocio; logrando un crecimiento significativo en el Diseño de interiores y marketing (creación de producto).

Además, Ápice en su proceso de crecimiento ha venido manejado proyecto de diseño urbanístico y licencias de construcción “obra nueva vivienda familiar” quiere ser líder por enfocar estos proyectos en ser sustentables a la hora de llevar acabo su proceso constructivo y sostenibles en su uso prologando el tiempo de vida útil, garantizando su conservación y permanencia en el tiempo.

Para finalizar Ápice pretende incrementar su capital durante los próximos 5 años, como se muestra en la imagen 6 y 7 Tabla de incremento donde podemos observar el capital inicial fue de 1'200.000 COP para julio del 2019. Para julio de 2020 su incremento fue del 100% respecto al capital inicial, para el 2021 y el año actual 2022 en curso se tiene

un capital de aproximadamente 9'600.000 COP que consta de herramienta manual menor y mecánica, dos equipos de cómputo, mobiliario de oficina y materia prima para fabricación de mobiliario, repisas, esculturas, cuadros y mucho más.

Para julio de 2022 se pretende que el capital de ÁPICE incremente un 200% respecto al valor del año 2021 pata un capital de 12.000.000 COP.

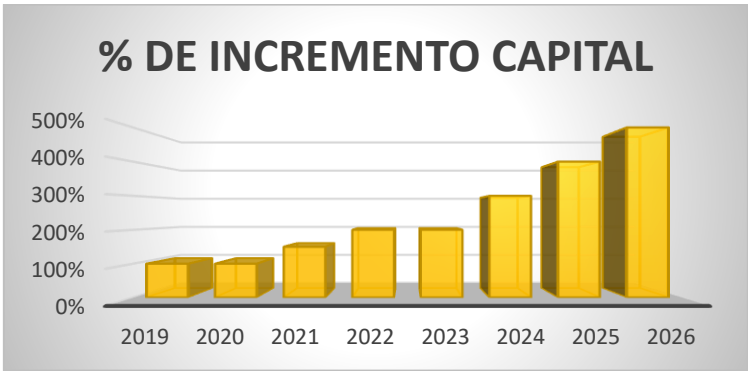
Finalmente, ápice pretende ampliar su portafolio de servicios, captar clientes, realiza promociones, sorteos, capacitación constante, promover la bioconstrucción, un estilo de vida verde, teniendo en cuenta la atención personalización, el confort, la innovación y lujo que se espera de los proyectos que APICE pretende poner en marcha.

IMAGEN 4 TABLA DE INCREMENTO

	AÑO	% INCREMENTO	CAPITAL
INCIO	2019	100%	\$ 1.200.000,00
	2020	100%	\$ 2.400.000,00
	2021	150%	\$ 4.800.000,00
ACTUAL	2022	200%	\$ 12.000.000,00
	2023	200%	\$ 36.000.000,00
	2024	300%	\$ 108.000.000,00
	2025	400%	\$ 432.000.000,00
PRONOSTICO	2026	500%	\$ 1.728.000.000,00

Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

IMAGEN 5 % DE INCREMENTO ANUAL



Fuente: Ápice Ing & Arq S.A.S

12. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

- Ápice tiene un gran potencial para imponerse como empresa líder en el tema de la bioconstrucción, sus clientes apoyan sus ideas y ha estado en trabajo constante para lograr todos sus objetivos y el posicionamiento que busca.
- Al analizar la empresa se tuvo en cuenta sus fortalezas y oportunidades para poder tomar acción en las debilidades, teniendo la posibilidad de pronosticar y estar preparados para las amenazas, como por ejemplo lo fue el **COVID -19** que ha estado presente desde el segundo año de creación de la empresa imponiendo un crecimiento fluido aprovechando las posibilidades y oportunidades que se encuentran en nuestro nicho de clientes.
- El portafolio de Ápice se amplió como estrategia para tener un flujo de caja constante, asimismo se ha trabajado en el proceso de captación de clientes, eligiendo canales como lo son la redes sociales como Instagram, Facebook, tik tok y próximamente youtube, realizando marketing digital crenado contenido interesante y de calidad, de temas de arquitectura, ingeniería, diseño de interiores, innovación en bioconstrucción, tips de un estilo de vida verde, productos y materiales que cuidan el medio ambiente.
- La importancia de mantener a los clientes con el fin de conservarlos y vuelvan a solicitar los servicios de Ápice se base en hablar con ellos, mantenerlos actualizados en temas, darle contenido interesante y que sea útil para ellos; también, haciéndolos

participes en el lanzamiento de nuevos productos, encuestas de satisfacción o sugerencias.

- Ápice actualmente está trabajando en el proceso de elaboraciones la página web de la empresa, se pretende que esté lista entre julio y agosto de 2022.
- En la línea de diseño de mobiliaria y decoración Ápice está trabajando en su primer lanzamiento de dichos elementos que se compone por sillones, mesas, elementos decorativos, cuadros, esculturas y otros que hacen parte del diseño de interiores como complemento de darle identidad y esencia a los lugares que estos ocuparan.
- Se han ampliado los campos virtuales de comunicación con los clientes llamados chatbots y los clientes pueden obtener respuestas instantáneas.
- La Ampliación del portafolio de servicios se hizo con el fin de tener servicios pequeños como asesorías, renders, visitas y otros que son más asequibles, es decir, de un costo bajo porque se ofrece un servicio específico.
- Ápice estable un diferencial que es brindar al cliente un proyecto único, es decir, hecho para él y por él; para lograr esto se debe crear un relación con el cliente, conocer sus gustos, aficiones, hobbies, prácticamente crear una relación de amistad con el objetivo de que le cliente se sienta cómodo y puede hablar con naturalidad y fluidez de lo que desea obtener. Cada cliente es diferente y por ello cada cosas que haga ÁPICE no será igual que otra ya realizada.

- Actualmente, la compañía trabaja en capacitarse en todo lo relacionado con la bioconstrucción para poder brindarle al cliente proyectos novedosos con uso de materiales, sistemas abastecimiento de agua potable, energía eléctrica, procesos constructivos y usos de edificaciones.
- Ápice trabaja en crear contenido para las redes sociales, para mayo del 2022 se pretende subir pequeños videos clip del equipo de trabajo ÁPICE, ¿Quiénes somos?, ¿Qué define a Ápice?, ¿Cuáles son nuestro colaboradores? ¿Cuáles son los productos ofertados? Explicando su alcance, procesos creativos y mucho otros temas de arquitectura e ingeniería en los que se están trabajando para lograr contenido de calidad que sea llamativo con el fin de captar clientes.

13. GLOSARIO

1. **Materiales renovables:** Son materiales que se pueden extraer del entorno causando un bajo impacto en el medio ambiente, además se puede renovar fácilmente y tener más del mismo material para usos futuros.
2. **Sostenibilidad:** son proyectos que tiene la capacidad de mantenerse en el tiempo sin agotar los recursos naturales y/o ponerlos en riesgo.
3. **Sustentabilidad:** son los procesos que se usan durante la ejecución de un proyecto, los cuales no afectan al medio ambiente, sino al contrario lo conserva para las generaciones futuras.
4. **Reutilización:** es la acción que permite volver a utilizar los bienes o productos que son considerados basura.
5. **Calidad de vida:** Se define como las condiciones económicas, sociales, políticas, salud, infraestructura y entorno natural, en este caso buscando confort y bienestar en un vida acoplada a la conservación del medio ambiente.
6. **Entorno:** Se define como el espacio en el que interactuamos y como lo construido por el hombre se complementa con la naturaleza sin afectar los recursos de ella.

7. Bioconstrucción: Utilización de materiales y procesos constructivos que son de fácil renovación y amigables con el medio ambiente.
8. Medioambiente: Es un conjunto de circunstancia y factores naturales que rodean a los seres vivos e influyen en el desarrollo y crecimiento de las sociedades.
9. Emprendimiento: se define como la acción de tomar riesgos frente a una idea novedosa, donde se debe ser constante, disciplinado, inteligente, apasionado, ágil, saber aprovechar las oportunidades y ser un estratega para poder lograr los objetivos planeados frente a una idea de negocio.
10. Bambú: Es un material renovable, llamado acero estructural, material usado en la construcción.
11. Vida útil: Es el periodo de tiempo de uso que se le da a un proyecto.
12. Renovable: Energía que se obtiene de fuentes naturales donde son capaces de regenerarse por medios naturales.
13. Reutilizable: Todo material que puede llegar a tener una segunda vida.
14. Recolección: Actividad de recolectar los diferentes elementos que pueden ser considerados basura y darles un mismo uso o nuevo uso.

15. Procesos limpios: son las actividades en los procesos de desarrollo de los proyectos sean amigables con el medio ambiente, teniendo un bajo impacto en la naturaleza.
16. Madera: Material renovable, usado en la construcción de edificaciones, mobiliario, elementos decorativos y otros.
17. Adobe: (ladrillo sin cocer) es una piza de construcción a base de arcilla y arena, mezclada con paja u otro material que ayude a su compactación en el momento de ser comprimido y luego secado al sol.
18. Corcho: proviene de la corteza del albaricoque, un tejido vegetal denomina felema y que recubre el tronco, cada año crece una nueva capa de este material, es decir, se renueva con facilidad.
19. Cáñamo: Materiales renovable proveniente del cannabis, sus fibras son usados en paneles para muros ayudando a la absorción del CO₂ y es un excelente aislante.
20. Renovación: Darle una segunda oportunidad a los materiales, mobiliario, objetos edificaciones.
21. Prolongación: se define como alargar la vida útil de alguna edificación, mobiliario, decoración y todo o que haga parte de un proyecto de construcción.

22. Materiales convencionales: son los materiales usados normalmente como cemento, arena, grava, hierro y otros.

23. Construcción verde: Son los diseños, materiales y procesos enfocados en la conservación y cuidado del medio ambiente, los cuales son necesarios para llevar a cabo para la ejecución de un proyecto de infraestructura.

14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- GERENCIE. (17 de 02 de 2021). *¿Qué es el emprendimiento?* Obtenido de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>.
- HABITAR, E. (s.f.). Obtenido de <https://ecohabitar.org/que-es-la-bioconstruccion-pautas-y-materiales/>
- HUERTAS, D. S. (2020). *ANALISIS FODA O DOFA*. MADRID - ESPAÑA: BUBOK PUBLISHING S.L. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=6h0JEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=matriz+dofa+libros&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=matriz%20dofa%20libros&f=false
- JUSTE, I. (2020). *ECOLOGÍA VERDE* . Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-medio-ambiente-definicion-y-resumen-1674.html>
- KOTLER, P. (2001). *CATARINA*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/arroyo_g_dm/capitulo2.pdf
- PINEDA, J. (s.f.). *EN COLOMBIA* . Obtenido de <https://encolombia.com/medio-ambiente/interes-a/bioconstruccion/>
- PONCE, H. P. (SEPTIEMBRE de 2006). *Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*. Obtenido de UNDMP: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- PURABOX. (2016). *BAMBÚ MATERIAL ECOLÓGIC Y SOSTENIBLE EN LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS*. Obtenido de CERTIFICADO SENERGETICOS: <https://www.purabox.co/categoria-producto/platos-y-canoas/platos-en-bamboo/#:~:text=Bamboo%20es%20un%20material%20r%C3%A1pidamente,CO2%20que%20los%20%C3%A1rboles%20comunes.>
- RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/sostenible>
- RAE. (s.f.). Obtenido de <https://dle.rae.es/sostenible>
- UNEP. (2014). *ONE PLANET NETWORK*. Obtenido de <https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/10yfp-sle-brochure-es.pdf>

15. APÉNDICE Y ANEXOS

Los siguientes anexos se presentan de manera digital.

15.1. ANEXO 1.CONTRATOS VILLA DEL ROSARIO

15.2. ANEXO 2. CONTRATO VIVIENDA FAMILIAR MORA ORTIZ

15.3. ANEXO 3. APROBACIÓN DE LICENCIAS DE DEMOLICIÓN Y CERRAMIENTO

15.4. ANEXO 4. ESTATUTOS ÁPICE INGENIEROS & ARQUITECTOS S.A.S

15.5. ANEXO 5. FORMULARIO DEL REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL
RUES

15.6. ANEXO 6. FORMATO UNICO DE SOLICITUD DE SERVICIOS

15.7. ANEXO 7. CERTIFICADO DE REGISTRO DE CAMARA DE COMERCIO ÁPICE
INGENIEROS & ARQUITECTOS S.A.S

15.8. ANEXO 8. EVIDENCIA DE TRÁMITES

15.9. ANEXO 9. OTROS TRÁMITES

15.10. ANEXO 10. SOLICITUDES DE USO DE SUELOS

15.11. ANEXO 11. SOLICITUDS DE CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD DE
SERVICIO SPUBLICOS

15.12. ANEXO 12. CONTRATO EDIFICIO ALQUELARRE

15.13. ANEXO 13. CONTRATO REMODELACIÓN BAÑO BLANCA JAIME

15.14. ANEXO 14. CONTRATO REMODELACIÓN FAMILIA MAYORGA ULLOA

