

A continuación, encontrarán la ficha Square Note, a partir de la cual se realizó el análisis de cada texto.

CÓDIGO: corresponde al código interno asignado para el proyecto. Se compone de dos letras y tres números. Las letras indican el tipo de documento escrito que se está analizando (artículo o trabajo de grado). Los números de tres cifras, indican el orden consecutivo del documento según año de publicación.
AUTOR/A/ES/S: corresponde al nombre o nombres completos (en lo posible) de quienes escribieron el documento.
TÍTULO: corresponde al título del Documento.
FORMATO: corresponde al tipo “Artículo o trabajo de grado”, para este caso.
REVISTA O PROGRAMA: nombre de la revista en donde se publicó el artículo o del Programa de la Facultad en el que se desarrolló la investigación que permitió la construcción de este producto.
VOLUMEN: se indica el volumen de la publicación (Para el caso del artículo). NÚMERO: se indica el número del volumen de la publicación (Para el caso del artículo).
AÑO: corresponde al año de publicación del documento. PAÍS: corresponde al país de donde es la revista de publicación y en el caso del trabajo de grado se coloca COLOMBIA.
PÁGINAS: se debe indicar las páginas que comprenden el artículo en el consecutivo correspondiente en la publicación ó el número total de páginas del trabajo de grado.
OBJETIVO GENERAL: se debe enunciar el objetivo central del estudio que dio lugar al documento.
METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS: en este apartado se deben incluir datos correspondientes a: diseño general del estudio, población, procedimientos, instrumentos para obtención de datos, técnicas de análisis de datos.
PRINCIPALES HALLAZGOS: se deben enunciar de manera concreta los principales hallazgos del estudio.
CONCLUSIONES: corresponde a las principales conclusiones que expone el autor/es como reflexión final del estudio realizado.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR: es en este espacio en donde el investigador/a realiza un escrito breve en donde da cuenta de sus niveles reflexivos, relacionando postura paradigmática del autor/es, sustentando con elementos teóricos.

Ficha square note (Cuervo, 2012).

Tabla 1.

CÓDIGO: ISSN 0214-9877	AUTOR/A/ES/S: INFAD, Maria Isabel Fajardo Caldera, Marta Gordillo Hernández y Ana Belén Regalado Cuenca	TÍTULO: Sexting: Nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: International Journal of Developmental and Educational Psychology	VOLUMEN: 1 NÚMERO: 1	AÑO: 2013 PAÍS: España	PÁGINAS: 521-534
OBJETIVO GENERAR: El objetivo del presente estudio es analizar el desarrollo del fenómeno de sexting en los adolescentes de la comunidad autónoma de Extremadura más exactamente del área de Badajoz, para delimitar los conocimientos de los adolescentes sobre las problemáticas del fenómeno para poder ofrecer pautas de intervención que fomenten la formación pertinente que requieran los adultos.			

METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS:

La muestra, elegida por conveniencia, está compuesta por 132 adolescentes de edades comprendidas entre 13-17 años de diferentes colegios e institutos de educación secundaria obligatoria públicos de Badajoz

La recogida de datos en los centros educativos se llevó a cabo entre el mes de diciembre de 2012 y el mes de enero de 2013. El instrumento de evaluación empleado ha sido una adaptación de dos cuestionarios: uno elaborado específicamente por la alumna Beatriz Vagace Durán para estudio paralelo sobre la temática para su trabajo fin de máster “Análisis de las conductas de sexting que afectan a la convivencia en las aulas de segundo ciclo de la ESO; y el otro, denominado Cuestionario sobre Tecnología y Sexualidad (CTS), es una traducción y adaptación del cuestionario “Sex and Tech” diseñado por la asociación no gubernamental norteamericana The National Campaign to Prevent Teen and Unplanned Pregnancy (Marrufo, R., 2012). El cuestionario, construido de acuerdo a una escala tipo Likert con 4 posibilidades de respuesta, consta de 45 ítems capaces de evaluar las opiniones e inquietudes de estudiantes adolescentes acerca del uso de móviles o Internet para el envío o recepción de mensajes, fotos o vídeos provocativos o sugerentes.

Por otro lado el procedimiento que se llevó a cabo se inició con la elección de los alumnos que más se ajustaban a nuestras necesidades, invitándoles a participar en la investigación y proporcionando el cuestionario a los alumnos que se prestaron a ello. Se contestó de manera individual sin limitar el tiempo dedicado a responder al mismo. Posteriormente se procedió al recuento y análisis de datos. Para el análisis estadístico de los datos se utilizó el programa SPSS, versión PASW Statistics 17.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- La mayoría de la muestra (65,9%) considera el Sexting como una forma de pornografía. A su vez, un 26,52% de la misma, lo asocia al acoso sexual. añadimos que cerca de un 65% de la muestra encuestada, tiene claro que enviar fotos de menores de edad es un delito. Por otro lado, más del 80% de la muestra coincide en que el Sexting se manifiesta mediante el envío de imágenes pornográficas, concretamente difundidas a través de Internet. Lo que nos permite entender que el alumnado tiene un conocimiento general acerca del Sexting.
- Los alumnos encuestados nunca se ha sentido incomodados o acosados por otra persona a través de Internet, con lo que, si bien el Sexting puede practicarse con más o menos frecuencia, parece que es poco usual que el alumnado se haya visto acosado por ello. En este sentido, se demuestra que el alumnado que practica el Sexting lo hace de forma voluntaria. Sin embargo el alumnado no pierde de vista las consecuencias sociales que conllevan sus actos, ya que entienden las repercusiones negativas que tendrían a nivel familiar, escolar y social, así como la difícil reversibilidad de la acción realizada.
- La muestra encuestada afirma que, con cierta frecuencia las personas de su edad mandan mensajes sexys a otros/as, aunque la frecuencia es más baja cuando se refiere a mandar fotos o vídeos sexys, así como a subirlos a las redes sociales o enviarlos a destinatarios no deseados. Los adolescentes encuestados afirman que nunca han enviado alguna foto o video sexy suya, o algún mensaje buscando la provocación sexual, pero admiten haber recibido este tipo de mensajes con mayor frecuencia. Por tanto, se encuentra que el alumnado no reconoce su participación en el Sexting.
- Los alumnos defienden que la principal motivación para practicar Sexting es llamar la atención de una persona en concreto. Respecto a los motivos por los que la muestra considera que un/a chico/a de su edad enviaría fotos o videos sexys propios. Teniendo en cuenta esto encontramos que la presión grupal cuenta con un bajo grado.
- Podemos decir que los alumnos no consideran que puedan ser sancionados de alguna manera por parte de su centro educativo al participar en actos de Sexting.
- Se encuentra que la muestra encuestada considera que el grupo de edad en el que se da con más frecuencia el Sexting es entre los 14 y los 16 años, seguido del grupo de edad de 16-20 años.

CONCLUSIONES:

1. Los conocimientos previos de los adolescentes sobre el sexting, se enfocan en que la mayoría de los adolescentes asocian el sexting a conductas de riesgo como lo es acoso sexual y difusión de imágenes pornográficas principalmente a través de Internet. Si bien los participantes son conscientes de los actos que definen el Sexting, no asocian la terminología con dichas actividades. Asimismo, la mayor parte de la muestra considera

que el grupo de edad que corre mayor riesgo de sufrir las consecuencias de los actos de sexting se sitúa entre los 14 y 16 años, reconociendo a su vez que enviar o reenviar fotos de menores (sexting) constituye un delito.

2. La percepción general de adolescentes sobre el sexting consiste en que estos no reconocen el envío de fotos o videos sexys de si mismo, pero sí que han sido receptores del contenido al que nos venimos refiriendo. Del mismo modo, entre ellos encontramos casos de acoso a través de las redes sociales o teléfonos móviles.

3. Los adolescentes niegan su participación en actos de sex-ting, enviando mensajes o fotos que insinúan o provoquen atracción sexual, al mismo tiempo, son conscientes de que las fotos de desnudos o semidesnudos enviadas pueden ser difundidas y visualizadas por personas diferentes al destinatario deseado.

4. La finalidad de dicha práctica por parte de los adolescentes sería llamar la atención del destinatario o de ser considerado popular. De esto puede extraerse la conclusión de que los alumnos aceptarían las peticiones para practicar Sexting de una persona que le interesa, con el objetivo de que ésta se fije más en él mismo y viese lo que es capaz de hacer.

5. Los adolescentes son conscientes de la decepción que el envío de este tipo de material sobre sí mismo provocaría en sus familiares y amigos, así como las consecuencias emocionales y repercusiones futuras que conlleva la distribución de esta información. Entre las repercusiones anteriormente citadas que podrían sufrir ante el Sexting, la mayoría de los adolescentes apuntan que los insultos y depresión serían las principales consecuencias.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este artículo nos llama la atención debido a que a pesar que la investigación se centra en los adolescentes encontramos que la población adulta y la familia tiene gran relevancia en la práctica, debido a que para los adolescentes una de las consecuencias es la decepción que puede generar la práctica del fenómeno en ellos, permitiendo evidenciar que esta población si se ha trabajado dentro de la práctica del sexting pero de una forma indirecta. Así mismo, destacamos que uno de los principales hallazgos de este documento es que los adolescentes niegan su participación en la práctica del sexting permitiéndonos entender como este a pesar de ser un fenómeno vigente y cotidiano, tiene unos significados culturales negativos, ya que retoman solamente los riesgos y consecuencias pero dentro de los conocimientos de la práctica no se evidencia miradas propositivas del fenómeno.

Por otro lado, al entender que la finalidad de dicha práctica por parte de los adolescentes sería llamar la atención del destinatario o de ser considerado popular, nos permite concluir que los alumnos aceptarían las peticiones para practicar Sexting de una persona que le interesa, con el objetivo de que ésta se fije más en él mismo, lo que pondría a el

fenómeno del sexting como una forma de coqueteo, lo que nos lleva a pensar que el sexting al ser una una forma de vincularse en la actualidad, no solamente es propia de los adolescentes, y que sería importante observar el fenómeno de forma directa en otros momentos del ciclo vital.

Tabla 2.

CÓDIGO: ISSn: 2007-2031	AUTOR/A/ES/S: Salvador Alvidrez y Jose Luis Rojas-Solíz	TÍTULO: Los amantes en la época del smartphone: : Aspectos comunicativos y psicológicos relativos al inicio y mantenimiento de la relación romántica.	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: Red de Revistas Científicas de América Latina. el Caribe, España y Portugal	VOLUMEN: 14 NÚMERO: 27	AÑO: 2017 PAÍS: México	PÁGINAS: 1-18
OBJETIVO GENERAL: El presente trabajo tiene como objetivo analizar el uso de los teléfonos celulares inteligentes o smartphones en el ámbito de las relaciones románticas, a partir de las motivaciones comunicativas y psicológicas. Además, también pretende trazar una ruta para posteriores análisis empíricos respecto al papel instrumental de las tecnologías en las relaciones sentimentales, que contribuya a mejorar la comprensión sobre cómo y por qué los usuarios adoptan este canal comunicativo sobre otros, al igual que sobre las razones que sustentan algunos patrones de uso de estos dispositivos.			
METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS: Dentro de este trabajo se realizó un análisis documental mediante el cual se realiza un proceso intelectual, donde se extraen unas nociones de documentos para representarlos y facilitar el acceso a los originales, que permitió analizar el uso del teléfono inteligente en las fases previa y posterior al inicio de la relación.			

Este trabajo expuso los documentos en apartados que describen los criterios teóricos empleados para la recuperación de los estudios y la organización de las diferentes secciones del presente trabajo, y finalmente se concluyó con una discusión general sobre líneas de investigación potenciales en lo referente al papel de la tecnología móvil en la construcción y mantenimiento de la relación romántica.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- Los modelos teóricos en CMC postulaban que los intercambios afectivos sí eran posibles en estos canales, pero que requerían mayor tiempo para desarrollarse en contraste a la comunicación cara-a-cara (Walther, 1996).
- La teoría del procesamiento de la información social (Walther, 1992), asume que los usuarios tienen las mismas necesidades de relacionarse tanto en los canales virtuales como fuera de ellos.
- Los usos del smartphone están condicionados al empleo de recursos explícitos del medio para crear determinadas impresiones en el interlocutor, incluyendo el uso de tipografías, emoticonos o signos lingüísticos.
- Existe una asociación positiva entre las estrategias de comunicación y el grado de satisfacción: las parejas que intercambian mensajes positivos, expresan su aprecio por la relación y discuten responsabilidades compartidas mostraban mayor satisfacción con su relación.
- La frecuencia o volumen de mensajes no predijo satisfacción: lo que sugiere que la calidad de los mensajes importa más que la cantidad.
- Las parejas que practican sexting como estrategia de mantenimiento, y observaron que más de la mitad de su muestra (67%) respondieron haber mentido alguna vez a sus respectivas parejas cuando intercambiaban este tipo de contenidos (ej., mintieron sobre cómo estaban vestidos o sobre lo excitados que estaban en ese momento).
- La práctica del sexting no está ligada necesariamente al ciber-acoso, algunas personas emplean el llamado “porno de venganza” (i.e., publicar videos íntimos sin el consentimiento de la pareja) o la difusión de otros contenidos sensibles en el entorno social de la víctima.

CONCLUSIONES:

- El uso de dispositivos móviles con acceso a Internet o smartphones puede facilitar el inicio de las relaciones románticas a través de las distintas aplicaciones para micro-citas, aunque esto no predice (o garantiza) la permanencia de las mismas.
- Las personas tienen distintos propósitos relacionales al emplear aplicaciones como Tinder, que pueden estar asociados al sexo casual (con mayor frecuencia en hombres), o a la búsqueda de una relación a largo plazo (con mayor frecuencia en mujeres).

- Algunas características psicológicas de las personas hacen que ciertos usuarios sean más proclives a emplear estas estrategias comunicativas que otras, mientras que su uso general tiende a disminuir con el tiempo conforme la relación se adapta a una rutina.
- El uso compulsivo del aparato, el phubbing, la deshonestidad o el ciberacoso son algunas problemáticas cuyo origen no se ubica en el desarrollo tecnológico, sino que representan una superposición de las dinámicas propias de la relación romántica y la transferencia del sistema desigual de roles de género a nivel social.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este artículo fue de gran interés para las investigadoras debido a este trabajo tiene como objetivo analizar el uso de los teléfonos celulares inteligentes o smartphones en el ámbito de las relaciones románticas, permitiendo mejorar la comprensión sobre cómo y por qué los usuarios adoptan este canal comunicativo sobre otros, así como el fenómeno del sexting dentro de un contexto específico.

Dentro de la comunicación nutre nuestro trabajo generando la comprensión de que los usuarios tienen las mismas necesidades de relacionarse tanto en los canales virtuales como fuera de ellos y que los usos del smartphone están condicionados al empleo de recursos explícitos del medio para crear determinadas impresiones en el interlocutor, incluyendo el uso de tipografías, emoticonos o signos lingüísticos.

Dentro de la práctica del sexting nos llama la tensión que este artículo retoma el fenómeno de una manera más propositiva y generativa ya que evidencia que existe una asociación positiva entre las estrategias de comunicación y el grado de satisfacción, además muestra lo cómo las parejas que practican sexting lo hacen como estrategia de mantenimiento de las relaciones.

Una de las conclusiones más importantes que nutren nuestra investigación es que el sexting es practicado por las parejas para facilitar el inicio de las relaciones románticas, sin embargo esto no predice (o garantiza) la permanencia de las mismas, además que a medida que pasa el tiempo la práctica va perdiendo relevancia dentro de la relación de pareja.

Tabla 3.

CÓDIGO:	AUTOR/A/ES/S:	TÍTULO:	FORMATO:
ISBN 978-84-9921-848-9	Soraya Calvo González	La práctica del sexting como estrategia de comunicación afectiva en parejas jóvenes. Implicaciones para la intervención	PDF

		socioeducativa desde el marco de la educación sexual.	
REVISTA o PROGRAMA: Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje.	VOLUMEN: NÚMERO: 1	AÑO: 2016 PAÍS: España	PÁGINAS: 183-190

OBJETIVO GENERAL:

Hacer una revisión de la literatura académica relativa al sexting que se ha producido a lo largo de los últimos años para atender a las implicaciones socioeducativas que los nuevos rasgos comunicativos propios de la interacción digital de los y las jóvenes presentan ante este problema de investigación.

METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS:

Se aplica un diseño metodológico emergente con una intención biográfica-narrativa y dirigido a ofrecer un análisis cualitativo (Villegas & González, 2011) centrado en aspectos descriptivos. La investigación busca comprender empáticamente los fenómenos estudiados y orientarse a la transformación del escenario y la práctica educativa actual (Latorre, 2003).

Nos centramos en la aplicación y el desarrollo de un modelo fundamentado en una perspectiva etnográfica, la etnografía virtual o digital (Hine, 2004; Horst & Miller, 2012; Londoño, 2012; Pink, Horst, Postill, Hjorth, Lewis, & Tacchi, 2016; Ruiz-Méndez & Aguirre-Aguilar, 2015) en donde Internet es un elemento no neutral que se presenta como objeto de conocimiento y como instrumento para la producción del mismo (Ardévol, Estalella, & Domínguez, 2008).

Si bien nuestra población diana de estudio son los y las jóvenes, para responder a las preguntas claves de la investigación debíamos obtener opiniones y valoraciones de las actividades de este colectivo por parte de personas externas vinculadas a la educación. Para ello ha sido imprescindible la participación de dos figuras de referencia: a) profesorado y equipos de orientación de los centros participantes y b) sexólogas/os en formación.

Procedimiento

Tras contactar con los diferentes centros participantes se proponen intervenciones en el aula de duración variable destinadas, por un lado, a conocer al

alumnado potencialmente participante; y por otro lado a trabajar con conceptos básicos sobre sexualidad humana. En estas intervenciones iniciales se explica la investigación y se propone la participación en la misma de manera voluntaria a aquellos/as jóvenes que lo deseen. El procedimiento de aceptación de participación fue la “petición de seguimiento” a los perfiles @iddigitales anteriormente explicitados. Tras aceptar las “peticiones de seguimiento”, se revisa diariamente lo que acontece en la actividad digital de las personas participantes. El procedimiento de observación y seguimiento de los perfiles en las redes sociales se lleva a cabo desde enero hasta agosto del 2015.

Junto a las intervenciones de aula se negocian los distintos encuentros (grupos focales y entrevistas semiestructuradas) con el colectivo de profesionales. Los encuentros con el profesorado tienen lugar de enero a junio del 2015; y la actividad con los sexólogos y las sexólogas en formación se lleva a cabo en septiembre del 2015.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

Los y las profesionales consideran que el sexting es una práctica común entre los y las personas jóvenes, y a pesar de que no se han detectado contenidos de sexting explícitos en la actividad social de los y las participantes, son evidentes los selfies con carga romántica linkados a la idea de pareja, y de tipo íntimo: besos, expresiones de afecto, cuerpos semidesnudos, etc.

Existe una tendencia general a identificar el sexting con los riesgos, en vez de a relacionar los conflictos derivados y posibles con un mal uso de la práctica. En base a ello, la mayoría de los centros aluden que el sexting es una cuestión que requiere de trabajo e implicación intensa por parte de la comunidad educativa. Demandan específicamente más información en torno a las cuestiones legales vinculadas, y una implicación de la administración educativa en forma de protocolo de actuación. En varias ocasiones se alude como los cuerpos de seguridad del estado, como la guardia civil, son los encargados de trabajar el sexting en ciertos centros educativos.

En muchos de los centros participantes se han vivenciado situaciones de sexting mal gestionado que se han hecho públicas, y en aquellos en los que no se han vivido casos directamente se tiene conocimiento de situaciones similares en el entorno cercano. Los conflictos derivados del sexting han llegado en ocasiones al ámbito judicial.

Las dificultades derivadas del sexting son percibidas como consecuencias de la falta de conocimientos sobre gestión de la intimidad en las redes sociales, una percepción del riesgo irreal, y vinculaciones de pareja basadas en los mitos del amor romántico. El profesorado teme especialmente las cuestiones relacionadas con los posibles delitos, como la sextorsión. Se hace referencia al uso de Snapchat y la sensación de falsa seguridad que viene derivada de sus mecanismos de “borrado instantáneo” y avisos ante las capturas de pantalla.

La mayoría de los casos detectados y explicitados implican a las chicas como emisoras de fotografías eróticas. Además, la culpa de los problemas que se derivan de la experiencia de sexting tienden a recaer en ellas.

CONCLUSIONES:

El alumnado conoce situaciones de sexting mal gestionado y participan en discursos sesgados y machistas que culpabilizan a las mujeres y justifican conductas sexistas muy ligadas a los malos tratos. Las criticadas e insultadas suelen ser las chicas, las cuales tienden a cargar con el peso de la responsabilidad social (Salter, Crofts, & Lee, 2013), a pesar de que en muchas ocasiones son, precisamente ellas las traicionadas por terceras personas (por ejemplo, sus ex parejas). Detectamos en torno al sexting una variable de género llamativa: ellas se exponen más, mandan más fotografías, y son el centro del debate posterior.

El sexting se dibuja como una temática central desde la que estructurar programas de intervención desde el prisma de la educación sexual para evitar conflictos dañinos y con consecuencias legales. Proponemos el diseño de un protocolo de intervención unificado y avalado por la administración asturiana en donde se especifiquen pasos en positivo a seguir ante una situación de sexting mal gestionado. Al estilo de otros protocolos (EMICI, 2010), se trata de diseñar un documento que incorpore distintos apartados a modo de orientación con el fin de guiar a los y las profesionales ante situaciones potencialmente conflictivas. El protocolo deberá redactarse tras el consenso entre representantes de los y las profesionales de la educación, la administración educativa, sanitaria y de servicios sociales, y entidades sociales que trabajan desde la educación sexual y el género.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este texto en un principio atrae respecto a los temas a tratar, sin embargo, los resultados recaen en los riesgos y en el sesgo del sexting como una práctica que trae consecuencias negativas, dentro de los resultados de esta investigación se evidencia que la mayoría de los casos de víctimas del mal uso del sexting son las chicas.

A pesar de que esta investigación va en contravía con el foco que tiene este trabajo de grado, es útil para resaltar la importancia que tiene abordar este tema desde una perspectiva generativa ya que muchas otras investigaciones lo intentan pero recaen en los factores de riesgo, de igual manera desde la categoría de comunicación aporta la visión de que el sexting se está convirtiendo en una nueva forma de comunicar entre los jóvenes y que muchas veces se usa bajo la premisa afectiva desde vinculaciones de pareja, desde el amor romántico.

Tabla 4

CÓDIGO: ISSN 1645-0086	AUTOR/A/ES/S: Magda A. Oliveira, Cristina Queirós, & Marina Prista Guerra	TÍTULO: O conceito de cuidador analizado numa perspectiva autopoiética: do caos à autopoiésica	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: PSICOLOGIA, SAÚDE & DOENÇAS	VOLUMEN: 8 NÚMERO: 2	AÑO: 2007 PAÍS: Portugal	PÁGINAS: 181-196
OBJETIVO GENERAL: Estudiar la relación entre el cuidador y la persona objetivo de su cuidado.			
METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS: En este artículo realizan una revisión documental, utilizando un análisis descriptivo-cuantitativo por medio de la la teoría del sujeto autopoiético desde los niveles ontológico, deontológico, lógico y autopoiético . Para este análisis, y dada la dificultad de acceder a todas las obras (principalmente debido a la dificultad de hacer que el texto completo esté disponible), elegimos por usar la base de datos Psycinfo (de la American Psychological Association, que contiene resúmenes de literatura mundial en el campo de la psicología y áreas relacionado) con el objetivo de saber cómo tiene el concepto de cuidador estudiado y que se ha producido. Así, al principio, la investigación reveló la existencia de 16,872 registros que contienen palabras con el comienzo común de "caregiv" (ej .:"Cuidador", "cuidador", etc.). Este número incluye 7,953 referencias en el cual la palabra "cuidadores" aparece con un Descriptor. Luego miramos solo en estos documentos, considerando que son los que más valoran cuidador como el concepto principal (ya que aparece como un descriptor o palabra clave en la base de datos). Análisis del resumen, título y palabras clave.			
PRINCIPALES HALLAZGOS: En un intento de concluir y sistematizar la aplicación integradora de conceptos y teoría, encontramos que Agra (1990, 2001) propuso un modelo de análisis que, como se ha reflejado hasta ahora, integra modelos positivistas, racionalistas y constructivistas que se articulan en un espacio conceptual que da espacio para la convivencia entre hechos, creencias, valores y construcciones, suponiendo que si no hay hechos puros y objetivos, tampoco existen construcciones puras de la realidad (Agra, 1997). Por eso mismo, presentamos nuestra construcción de lo que puede ser el resultado de una realidad			

intersistémica que refleja el "cuidador-cuidado / paciente-mundo". Para diseñar esta construcción, optamos por la Teoría de la asignatura Autopoietic, que, debido a su lectura sistemática de realidades, parecía ser el más apropiado. Podemos justificar esta opción con la frase: "cuando un paciente necesita atención, la unidad familiar deja de funcionar para el "yo" individual y comienza a funcionar a través de los "nudos" colectivos (Santos, 2004, p. 101). En esta construcción verificamos que la estabilidad del cuidador y depende en gran medida de las conexiones que establecen con sus medio ambiente y sus subsistemas. La naturaleza flexible de estas conexiones permite que tanto el cuidador como el paciente deconstruyen y reconstruyen realidad de la enfermedad, componiendo simultáneamente sistemas y configuraciones macroscopios paralelos, cada vez más complejos y autoorganizados. Este la búsqueda consecutiva de una orden de desorden es pragmatizada por el sistema mediante la aplicación de una ley dominante que se impone a los elementos que lo integran con el objetivo final de restablecer la organización. Ahora esta capacidad de crear orden a partir del ruido causado por la enfermedad y la discapacidad es posible porque el cuidador y los sistemas enfermos están dotados de la capacidad de elegir una trayectoria dada entre varias posibles (marcado en las tablas 3 a 6 con posiciones individuales y sobre todo en el Cuadro 7 con la interacción cuidador-cuidado). Consideramos la posición autopoietica individual y relacional como ideal, porque es el único capaz de generar un clima de satisfacción, bienestar y crecimiento, incluso cuando hay una confrontación con la dificultad de la situación de enfermedad y discapacidad. Por lo tanto, una elección adaptativa y consciente del paralelo determinación e indeterminación del ser humano en cualquier situación de la vida, contribuye a un sistema autoorganizado capaz de evolucionar hacia un mejor nivel ante limitaciones, persiguiendo sus propósitos en vista de su ambiente interior y exterior (Agra, 1997). En este sentido, ni sufrir ni sentir procesos pasivos, porque así como el dolor y el sufrimiento pueden ser concebido en la perspectiva de sucesivos planes existenciales (Agra, 2001). La relación "cuidador-cuidado" también puede cambiar a lo largo de la enfermedad. Eso los hace interactuar. Con esta reflexión, esperamos contribuir para que la interacción entre el cuidador y el paciente objetivo de su cuidado puede evolucionar a partir de caos a la autoorganización, puede a través del desorden construir orden en una situación tan compleja como la de la enfermedad.

CONCLUSIONES:

- Incluso en situaciones potencialmente destructivas es posible intervenir para que esta relación de inter-ayuda, dependencia y compromiso establecida entre los dos personas, se autopoietico y biopsicosocialmente ajustado, lo que lleva a un mayor bienestar, siendo el cuidador y el paciente objetivo de su cuidado.
- La relación "cuidador-cuidado" también puede cambiar a lo largo de la enfermedad y eso los hace interactuar.

- La interacción entre el cuidador y el paciente objetivo de su cuidado puede evolucionar a partir de caos a la autoorganización, puede a través del desorden construir orden en una situación tan compleja como la de la enfermedad.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR:

Este artículo da cuenta de los alcances que tiene la autopoiesis en la vida de los seres humanos desde perspectivas bastante amplias como ontológico, deontológico y lógico, en acontecimientos que por lo general se experimentan en algún momento de la vida en los seres humanos, como es el rol de cuidador o paciente lo cual requiere de procesos adaptativos y autoorganizativos aportando distintas miradas a esta investigación, así como referentes teóricos debido al análisis profundo que realiza de cada artículo, de igual forma retoma ciclo de vida, el cual nutre la categoría de ciclo vital ya que desde esta perspectiva retoma los adultos mayores como pacientes y los niños como cuidadores lo cual parece una afirmación interesante debido a lo que se establece socialmente y lo que ocurre en la realidad de los seres humanos .

Tabla 5

CÓDIGO: 1988-7833	AUTOR/A/ES/S: Isabel Patricia Valdivieso López, Gustavo Patricio Maya Montalván y María Victoria Solórzano Pin	TÍTULO: SEXTING ENTRE ADULTOS JÓVENES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ EN EL AÑO 2017	FORMATO: Artículo
REVISTA o PROGRAMA: Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales	VOLUMEN: NÚMERO:	AÑO: 2017 PAÍS: Ecuador	PÁGINAS:
OBJETIVO GENERAL: El objetivo del estudio es examinar la prevalencia del sexting en los estudiantes de psicología clínica de la Universidad Técnica de Manabí y las asociaciones que puede haber entre sexting, conductas sexuales, pensamiento y emociones. También busca conocer si los participantes lo hacen en el contexto de pareja o con desconocidos, y si esta práctica ha tenido repercusiones importantes en su vida, ya sean estas de tipo personal, familiar o legal y también se busca identificar los componentes actitudinales			

que se dan en la práctica del sexting en los adultos jóvenes de la Universidad Técnica de Manabí.

METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS:

MÉTODOS

Participantes

La muestra consiste en 282 adultos jóvenes (18 a 25 años) estudiantes de la escuela de psicología clínica de la Universidad Técnica de Manabí. Los estudiantes fueron excluidos si no querían participar o mostraban antagonismo a las preguntas realizadas, eran menores de edad o su edad era superior a los 25 años y si su lengua materna no era el español.

Diseño de investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativa no experimental de tipo exploratorio.

Instrumentos

Como instrumento se aplicaron preguntas traducidas al español del inventario “sex & tech” (Albert & Crabbe, 2008) mismo que se utilizó para realizar un estudio transversal que se realizó en los Estados Unidos para tratar de entender mejor este fenómeno (anexo 1). El cuestionario se basó en preguntas cerradas en las que se buscaba recopilar la información más precisa con relación al historial de sexting de los participantes. Se trabajó con un método en el que se buscó triangular las emociones, los pensamientos y las conductas de los participantes.

Así también se dio una inducción a los participantes acerca de lo que es el sexting, para que comprendan cuales son las prácticas que son consideradas como sexting y cuáles no. El cuestionario fue confidencial y anónimo, por lo que se utilizó el respectivo consentimiento informado y asentido de los participantes de la investigación.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

De los participantes el 52.83% (n=149) indican haber enviado mensajes sugestivos a otra persona alguna vez en su vida, un 59,9% (n=169) han compartido mensajes sugestivos de otras personas, un 64,89% (n=183) ha enviado fotos o videos sugestivos de su mismo a otra persona y un 11% (n=31) ha posteado fotos o videos sugestivos de sí mismo en la red. La frecuencia de esta práctica entre los participantes se puede apreciar en la Tabla 1, siendo una práctica cuya frecuencia es bastante limitada, siendo rara vez la opción más señalada por los participantes, aunque hay un importante 20% que lo practica al menos una vez a la semana.

Emociones producidas por el sexting

Dentro del cuestionario empleado se buscó evaluar las emociones que producía el sexting en los participantes. Sorprendido 52,83% y excitado 50,71% fueron las principales emociones reportadas seguidas por incluido 36,17% y feliz 28,72%, todos aquellos con una connotación positiva, aquellos con una connotación negativa fueron mucho menos respondidos como son enojado 13,83%, decepcionado 10,64%, asustado 9,9% y asqueado 2,48%. Así también entre las respuestas hay más aceptación a tener relaciones íntimas con la persona que envía los mensajes 38,3% y el interés en tener una cita con quien envía la foto es de un 19,86%.

CONCLUSIONES:

En el presente artículo podemos concluir que la literatura relacionada al sexting ha prestado mayor atención a los adolescentes, y que se han hecho investigaciones en las esferas legal, social, emocional y conductual, aunque también existe literatura del sexting en adultos jóvenes, es escasa, debido a que los adolescentes son considerados grupos de vulnerabilidad, e incluso se llega a cuestionar la legalidad de la práctica en adolescentes.

Dentro del estudio, más de la mitad de los estudiantes ha practicado o le gustaría practicar sexting. Estos datos nos indican que más de la mitad de las personas consideran esta práctica aceptable dentro de su repertorio de conductas o incluso lo van a incorporar dentro de sus relaciones.

La independencia y autonomía en los primeros años de adultez es en algunos momentos difícil de llevar, debido a que aunque ya son universitarios aún siguen ligados estrechamente al hogar, normalmente recibiendo apoyo social, económico y personal por parte de sus padres; esto lleva a la sospecha de que incluso esa respuesta manifiesta también una lucha por ser libres y poder tomar sus propias decisiones.

Un dato interesante fue que a mayor tiempo practicando sexting las emociones tendían a ser más positivas, y en participantes que rara vez lo practicaban había una relación más negativa con relación a las emociones experimentadas, lo que podría sugerir que quizás al hacerla parte del repertorio de conquista, seducción y relaciones de pareja el sexting sea visto como una herramienta más a diferencia de aquellos que lo practicaban poco.

El fenómeno del sexting es algo que está sucediendo en nuestro medio y que en un gran porcentaje es practicada por parejas, lo que podría interpretarse como una nueva forma de relacionarse en pareja, mismas que podrían ser investigadas en un futuro para conocer, si tiene un componente que sostiene el deseo y la fantasía o se ha vuelto una forma de acoso, maltrato y ridiculización de la persona que lo practica.

Así también se puede concluir en el presente estudio que el sexting no está reemplazando el intercambio personal, sino que es una forma más de interactuar entre los miembros de la pareja, en el caso de las parejas, y se lo ve también como una

manera de explorar la sexualidad de una manera diferente, lo que va acorde con los tiempos tecnológicos que estamos viviendo.

La sexualidad humana es un tema que causa infinidad de controversias, debido principalmente a que en sociedades como en la que se realizó el artículo, las relaciones sexuales, masturbación, embarazos precoces y el placer, temas íntimamente relacionados con la sexualidad, son aún considerados tabú, siendo historias como la de la cigüeña corrientes en el medio y una forma de enseñanza a las nuevas generaciones.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este artículo aporta a la categoría de ciclo vital, ya que trabaja con adultos jóvenes, además muestra un amplio abordaje del sexting de manera positiva lo cual es muy importante en el trabajo que se está realizando ya que tiene aportes indispensables dentro del tema, donde mostró que el medio más utilizado para practicarlo es WhatsApp, seguido de Facebook e Instagram, de igual forma muestra las emociones producidas por esta práctica donde destacan sorprendido y excitado, allí las emociones negativas tuvieron un bajo porcentaje, también afirmaban que “a mayor tiempo practicando sexting las emociones tendían a ser más positivas, y en participantes que rara vez lo practicaban había una relación más negativa con relación a las emociones experimentadas, lo que podría sugerir que quizás al hacerla parte del repertorio de conquista, seducción y relaciones de pareja el sexting sea visto como una herramienta más a diferencia de aquellos que lo practicaban poco”. Así mismo hace una conclusión bastante particular a favor de la práctica donde sugiere que “Quizás con una mejor educación a los adultos y jóvenes adultos el sexting pueda ser una estrategia para evitar los embarazos precoces, el inicio temprano de las relaciones sexuales y las enfermedades de transmisión sexual que tanto afectan a este grupo, quizás esta práctica sea aquella estrategia que buscan tanto los padres, los educadores y los investigadores para mejorar los fenómenos antes descritos, siendo una alternativa que permita a estas personas vivir su sexualidad de una forma más abierta pero a la vez más protegida.”

Tabla 6

CÓDIGO:	AUTOR/A/ES/S: Jeniffer Lisseth Reyes Paredes	TÍTULO: Influencia del uso de las redes sociales en la comunicación de parejas jóvenes de quito	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA:	VOLUMEN: NÚMERO:	AÑO: 2018	PÁGINAS:

		PAÍS: Ecuador	
OBJETIVO GENERAL: Analizar cómo influye el uso de las redes sociales en la comunicación de parejas, así también determinar los modos de uso de las redes sociales en las parejas, además identificar el tiempo de uso de las redes sociales y por otro lado conocer la percepción de las parejas respecto a la influencia del uso de las redes sociales en su comunicación.			
METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS: La investigación se basará en un enfoque cualitativo con un alcance exploratorio-descriptivo y un diseño narrativo, como método de recolección de datos se utilizará la técnica de entrevista semiestructurada. Además se realizará un grupo focal con el objetivo de discutir en forma de debate y analizar las percepciones de las parejas relacionadas al uso de las redes sociales y la comunicación. De esta manera, se podrá generar un análisis global con toda la información recolectada y obtener de esta manera los resultados relacionados a esta temáticas. La muestra consta de un muestreo no probabilístico se sugiere un tamaño de muestra mínimo de 6 parejas finalizando en la saturación de resultados, la muestra se enfoca en personas que viven en la ciudad de Quito en edades comprendidas entre 20 a 40 años. La muestra se obtendrá en cadena o bola de nieve ya que con este diseño los datos se generará a partir de la recolección de información de una pareja y esta recomendará a otras personas que puedan ser importantes en esta investigación y así sucesivamente, teniendo de esta manera una muestra más adherida a la temática a investigar (Martínez, 2012, p. 616). Instrumentos ● Entrevista Semiestructurada ● Grupo Focal Procedimientos 1. El procedimiento para la realización del proyecto se dará por medio de fases, la primera fase se basa en el contacto con la población y se enfocará en que la primera pareja que se contacte formará parte del entorno más cercano de la investigadora. 2. Se contactará con la pareja y se planificará una cita con el objetivo de dar a conocer toda la información inherente al proyecto y realizar las preguntas relacionadas a los criterios de inclusión y exclusión para conocer si la pareja puede ser parte o no del estudio por medio de una ficha y de acuerdo a las respuestas explicar todos los parámetros del consentimiento informado y este sea aprobado y firmado, para poder realizar la entrevista semiestructurada y de esta manera conocer su percepción sobre la			

temática planteada, al finalizar la reunión la pareja brindará el contacto de los siguientes participantes, este proceso mencionado se realizará con cada una de las parejas.

3. Contactar a las parejas que se realizaron las entrevistas con el fin de comunicar el día, hora y lugar para la reunión (grupo focal) con el fin de conocer la percepción de todas las parejas por medio de un diálogo socrático, en donde como primer punto se buscará una integración de las parejas por medio de una dinámica de apertura para continuar con una actividad enfocada en el intercambio de percepciones con preguntas relacionadas a las redes sociales y la comunicación, y al final poder llegar a una conclusión grupal acerca de la temática como evidencia de esto se tendrá una grabación. Al finalizar el grupo focal se les brindará un pequeño coffee break como muestra de agradecimiento por su participación en la investigación.

4. Organizar y sistematizar la información recolectada en las entrevistas y el grupo focal, el análisis de la información se realizará a partir del árbol de códigos, como evidencia de esto se tendrá el informe final en donde se observará la información sistematizada en una matriz, la cual será discutida con el guía del proyecto.

5. Analizar los datos, determinar conclusiones, recomendaciones y realizar un informe con la información pertinente conjuntamente con el guía para poder entregarles a las parejas.

6. Contactar a cada una de las parejas para poder establecer un último encuentro con el fin de entregarles el documento y brindar una retroalimentación.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- Se hace evidente la poca existencia de estrategias de intervención sobre el uso de las RSI en Ecuador dirigido a parejas.
- No se encuentra información en donde se observe implicación de algún ministerio del Ecuador o ente pertinente que intente promulgar una campaña relacionada a esta temática, pero si se observan pequeñas campañas realizadas en diferentes centros educativos relacionadas al uso adecuado de las RSI.
- En un estudio a nivel mundial realizado en España por Online Business School (2015, p. 25) del uso de las redes sociales, determinó que en Latinoamérica el uso del Facebook data en un 93% de la población y Whatsapp se convierte en la principal herramienta de mensajería (67%) junto al Messenger-Facebook (27%), seguida por Youtube (85%), Google+ (27%), Twitter (27%) e instagram (19%).

CONCLUSIONES:

1. La importancia de la realización de este tipo de estudio en el Ecuador, pues se observó en el transcurso de la revisión bibliográfica para este proyecto que no existe suficiente material relacionado al tema en el país y de este modo no se puede obtener

una mirada cercana a la forma en cómo están influenciando las RSI en el contexto ecuatoriano.

2. Los fundamentos epistemológicos del proyecto se basan en un enfoque sistémico que permitió observar a la pareja como un sistema, en donde cada uno de los cambios producidos en uno de los inter-sistemas generan cambios en todo el sistema, por lo que es relevante el uso de este enfoque tanto como guía para el estudio como para posibles futuras intervenciones, al tomar como base de datos la recolección de percepciones de cada una de las parejas permite obtener resultados más adheridos a la población pertinente.

3. Nuevos medios de comunicación tienen implicaciones relevantes en la forma en cómo las personas se comunican en la actualidad y pueden tener tanto aspectos positivos como negativos, por lo que al obtener una intervención relacionada a las redes sociales y las parejas se puede dar una nueva significación a lo que se considera una red social como medio de comunicación que pueden generar el reforzamiento de una comunicación eficaz en la pareja con nuevas significaciones que les permitirá adaptarse de forma adecuada a esta nueva era.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este artículo es sumamente importante para nuestra investigación ya que busca observar cómo influye el uso de las redes sociales en la comunicación de parejas, así también determinar los modos de uso de las redes sociales en las parejas. Por otro lado sus estrategias permiten analizar las percepciones de las parejas relacionadas al uso de las redes sociales y la comunicación.

Por otro este trabajo con sus fundamentos epistemológicos que se basan en un enfoque sistémico permitió observar a la pareja como un sistema, en donde cada uno de los cambios producidos en uno de los inter-sistemas generan cambios en todo el sistema, lo que para nuestra investigación es importante ya que tiene coherencia con los marcos de nuestra investigación.

Finalmente, los nuevos medios de comunicación tienen implicaciones relevantes en la forma en cómo las personas se comunican en la actualidad y pueden tener tanto aspectos positivos como negativo, por lo que este artículo no solo invita a generar trabajos investigativos, sino miradas interventivas que trabajen estrategias para trabajar entorno a la comunicación virtual.

Tabla 7

CÓDIGO:	AUTOR/A/ES/S:	TÍTULO:	FORMATO: PDF
	Patricia Alonso Ruido	Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos	

		emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense	
REVISTA o PROGRAMA: Universidad de Vigo	VOLUMEN: NÚMERO:	AÑO: 2017 PAÍS: España	PÁGINAS:

OBJETIVO GENERAL:

El objetivo principal de este estudio consiste en evaluar las actitudes y los comportamientos de Sexting de los y las adolescentes de la provincia de Ourense; así como todas aquellas variables que determinan esta conducta, incidiendo especialmente en las diferencias según el género. Asimismo se pretende investigar la tenencia y usos de los diferentes medios tecnológicos y espacios virtuales, en función al género y el localización del centro (Urbano y Rural/ Semi-rural).

METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS:

Dentro de este trabajo se realiza un diseño de investigación multimétodo o integrativa a través de la combinación del enfoque cuantitativo y cualitativo ya que esta ofrece la posibilidad de analizar diferentes dimensiones complementarias de la realidad social. En este sentido la combinación práctica de ambas perspectivas metodológicas se realizó paralelamente, de forma que la recogida de información de los datos cuantitativos y cualitativos fue continuada a lo largo del desarrollo de la investigación, esta estrategia paralela de recogida de datos responde a un tipo específico de diseño de investigación integrada o de modelo mixto (cuantitativo y cualitativo) recogida por algunos autores.

En la dimensión cuantitativa del estudio se llevó a cabo un diseño de tipo correlacional, también denominado ex post facto (León & Montero, 2015; Lameiras, Carrera, Rodríguez & Faílde, 2009; Montero & León, 2007). Este estudio es, por una parte de tipo transversal dado que trata de conocer para una población definida que individuos un determinado comportamiento en Sexting en un momento dado; también tiene un carácter distributivo debido a que se utilizan técnicas cuantitativas; además se utiliza la encuesta por muestreo, puesto que está orientado a la identificación en una población concreta de adolescentes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Es decir, analizan las relaciones existentes entre dos o más variables.

Y se desarrolló en la siguientes fases de desarrollo de la dimensión cuantitativa del estudio:

FASE 1 Diseño y selección de la muestra.

FASE 2 Selección y desarrollo de la metodología más adecuada para llevar a cabo la recogida de la información.

FASE 3 Consentimiento informado y recogida de la información.

FASE 4 Codificación, supervisión, revisión, traducción y depuración de los cuestionarios.

FASE 5 Grabación y verificación de la información.

FASE 6 Elaboración de los ficheros de la información.

FASE 7 Análisis de datos/información.

FASE 8 Interpretación, discusión y redacción de los resultados obtenidos.

La dimensión cualitativa de la investigación presentada supone un punto clave, no solo en el desarrollo de la investigación, sino también porque nos permite observar la realidad desde el discurso de sus protagonistas. Por esto, la técnica de trabajo seleccionada en coherencia con los objetivos descritos fue la de focus group.

Y se desarrolló en la siguientes fases de la dimensión cualitativa del estudio.

FASE 1 Desarrollo de la metodología más adecuada para acceder a las opiniones, percepciones y expresiones de los y las adolescentes sobre el objeto de estudio de la investigación.

FASE 2 Selección de los y las participantes y consentimiento informado.

FASE 3 Realización y grabación de voz de los grupos de discusión 1

FASE 4 Verificación y transcripción de la información 1

FASE 5 Lectura de la información.

FASE 6 Inclusión de la información en el programa de tratamiento de la información en ATLAS ti.7.

FASE 7 Lectura, análisis y categorización de la información.

FASE 8 Interpretación, discusión y redacción de los resultados.

Participantes:

La muestra de estudio está compuesta por adolescentes de Institutos de Enseñanza Secundaria Obligatoria de la provincia de Ourense. Las unidades de análisis de la población de referencia han sido dos:

1. Por una parte los y las adolescentes ourensanos/as matriculados/as de 3o y 4o curso de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato de carácter público de la ciudad de Ourense.
2. Por otra parte los y las adolescentes ourensanos/as matriculados/as de 3o y 4o curso de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato de carácter público de localización rural/semi-rural de la provincia de Ourense.

El muestreo fue de tipo poliepático estratificado por conglomerados constituidos por agregados de localidades, con asignación proporcional y posteriormente forzada a centros. La muestra de estudiantes está compuesta por 1286 estudiantes del segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria y de bachillerato, de los cuales un 51.1% son chicas y un 48.9% son chicos con un rango de edad que va desde los 12 a los 21,

Instrumentos:

INSTRUMENTOS DE LA DIMENSIÓN CUANTITATIVA DEL ESTUDIO

Para el desarrollo de este estudio se utilizó un cuestionario creado ad-hoc para el mismo. El cuestionario formado por un total de 61 cuestiones y escalas está compuesto por 10 temas generales que se concretan en cuestiones o escalas específicas, que se detallan a continuación:

1. Cuestionario sociodemográfico
2. Conocimientos previos
3. Cuestionario dispositivos tecnológicos y Redes Sociales/Contactos
4. Actitudes hacia el Sexting
5. Comportamientos de Sexting
6. Motivaciones hacia el Sexting
7. Percepción de riesgo sobre el Sexting
8. Consecuencias de las prácticas de Sexting
9. Actitudes sexistas
10. Mitos del amor

INSTRUMENTOS DE LA DIMENSIÓN CUALITATIVA DEL ESTUDIO

Se ha elaborado un guión de preguntas de carácter semi-estructurado, relativo a los objetivos del estudio. Por un lado preguntas en relación a las Redes Sociales así como la existencia de violencia de control y prácticas online nocivas; por el otro lado preguntas sobre las prácticas de Sexting que han sido parcialmente adaptadas de Walker et al. (2013) que incluían también las consecuencias de las prácticas de Sexting.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- Prácticamente la unanimidad de los y las participantes dispone de móvil personal con acceso a internet y la tenencia de ordenador familiar o personal es elevada. En cuanto a la tenencia de tablets de uso familiar o personal entre los y las adolescentes, hemos encontrado que en comparación con los otros dispositivos investigados, la tenencia de este dispositivo es mucho más baja. Respecto a las aplicaciones que los y las adolescentes tienen instaladas en el móvil se evidencia que poseen de forma mayoritaria aplicaciones de Redes Sociales o mensajería instantánea; y en menor medida Skype o aplicaciones similares. En cuanto al tiempo que los y las adolescentes dedican al uso de su teléfono móvil encontramos que de media lo usan 3.35 horas diarias y pasan 2.8 horas conectados/as a internet cada día. No obstante, también descubrimos que el 28% adolescentes admiten usar el móvil todo el día y 45.3% se pasan todos los días más de cuatro horas diarias conectados/as a internet.
- Las evidencias cualitativas muestran que los y las adolescentes consideran las Redes Sociales un medio para establecer comunicación, iniciar o gestionar sus relaciones interpersonales e incluso como forma de entretenimiento. A pesar de ello los y las adolescentes son capaces de referenciar aspectos negativos relacionados con el uso, como la pérdida de contacto real con las personas.
- Se ha descubierto la existencia de violencia de control, ejercida bidireccionalmente por ambos miembros de las parejas adolescentes.
- La aproximación cuantitativa ha permitido mostrar que más de la mitad de los y las adolescentes (55.3%) considera que las Redes Sociales son “algo peligrosas” o “ni muy peligrosas ni poco peligrosas”, además el 39.5% de los/as adolescentes las considera peligrosas o muy peligrosas y un 5.2% no las considera nada peligrosas.
- El discurso de los y las adolescentes ha evidenciado que les conceden una gran importancia a las Redes Sociales en sus vidas, considerando en algunos casos que son dependientes de ellas.
- Los resultados empíricos muestran que la red social más utilizada por los y las adolescentes es Facebook (79.7%), seguida de Twitter (73.9%), Tuenti (73.1%), Instagram (43.4%) y por último las redes de citas o de solteros/as (4.1%).
- Los y las adolescentes reciben muy poca vigilancia de sus actividades online por parte de sus progenitores, ya sea a las páginas que visitan, al uso que hacen de sus perfiles en Redes Sociales o de su teléfono móvil. Sin embargo las chicas

reciben más vigilancia tanto en el uso que hacen del teléfono móvil como de la gestión y uso de sus Redes Sociales.

- La evidencia empírica demuestra que la mayoría de los y las adolescentes afirman haber recibido formación específica en tanto respecto del uso de las Redes Sociales (71.9%) como en Educación sexual (78.2%).
- En el presente estudio se ha llevado a cabo la validación de la escala de actitudes hacia el Sexting de Weisskirch y Delevi (2011) donde se evidencian que las conductas de Sexting en adolescentes son una realidad instaurada y normalizada en sus dinámicas sociales.
- Las prevalencias encontradas van desde el 69.7% al 82.5% cuando los y las participantes afirman que sus novios/as son los receptores de los sexts. Conjuntamente, entre el 8.7% y el 27.4% envía sexts a sus amistades; entre el 1.5% y el 5.6% los envían a otras personas; y en una horquilla del 1.5% y el 5.9% admiten enviar todo tipo de sexts a personas desconocidas.
- Tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo, muestran que muchos/as adolescentes, tanto de ámbito urbano como rural/semi-rural, reciben a través del teléfono móvil, las Redes Sociales o Internet muchos de estos sexts de forma habitual.
- Mediante el análisis experimental, encontramos que los y las adolescentes de forma mayoritaria desconocen el significado del término Sexting, pues tan solo el 37.5% admite saber qué es el Sexting.
- Las prevalencias encontradas revelan que los motivos más frecuentes entre los chicos y chicas para justificar su implicación en conductas de Sexting son: quería ser coqueto/a o insinuante, quería cumplir con las necesidades de mi pareja, quería intimidad e incluso que estaban aburridos/as.
- Los datos cuantitativos muestran que el 7.7% adolescentes han sido víctimas de presiones u obligaciones para realizar conductas de Sexting, además el 37.9% de los/as adolescentes conocen casos cercanos de personas (fundamentalmente chicas) que han vivido esta situación.

CONCLUSIONES:

- La percepción de peligro en relación al uso de Internet o las Redes Sociales es media-baja, siendo las chicas las mas concientes del peligro.
- Los y las adolescentes usan los medios y espacios virtuales para hablar y conocer a personas y establecer nuevas amistades, en algunos casos incluso llegando a quedar con esas personas físicamente.
- La mayoría de los y las adolescentes afirman haber recibido formación específica respecto del uso de las Redes Sociales asi como sobre sexualidad, siendo las chicas las que admiten haber recibido más formación sobre redes.
- Más de la mitad de los y las adolescentes afirman que sus amistades no perciben el uso de las Redes Sociales como una conducta peligrosa.

- Los y las adolescentes desconocen en su mayoría el significado de la palabra Sexting, pero prácticamente todos/as los/as adolescentes afirman que es una actividad muy frecuente entre la gente de su edad, especialmente el envío de fotografías erótico-sexuales
- Los y las adolescentes tienen una elevada percepción de riesgo respecto del Sexting, no obstante también lo consideran divertido o un medio para establecer relaciones afectivo sexuales, siendo los chicos y los/as jóvenes de procedencia urbana quienes muestran actitudes mas positivas hacia el Sexting.
- Más de la mitad de los/as adolescentes afirman que en alguna ocasión han realizado alguna conducta de Sexting, siendo los chicos y los/as de ámbito urbano los que más comportamientos de Sexting llevan a cabo.
- De forma mayoritaria los/as jóvenes participantes en nuestro estudio confían en las personas a las que envían los sexts, especialmente los/as de entorno urbano; y a pesar de que creen que los contenidos erótico sexuales están seguros en su móvil, no tienen esa sensación de seguridad al tratarse del ordenador.
- Mayoritariamente las parejas afectivas son las destinatarias de los contenidos de Sexting, independientemente de que los sexts sean fotografías, vídeos o textos erótico-sexuales.
- Los y las adolescentes que ven el Sexting divertido y tienen mayores expectativas relacionales en las conductas de Sexting son más sexistas, tanto de forma hostil como benevolente, y aquellos/as que ven el Sexting como más peligroso son los más sexistas benevolentes.
- Las variables que mejor predicen los comportamientos de Sexting son el género y localización del centro, las actitudes positivas hacia el Sexting, tener pareja en la actualidad o expectativas de tenerla y la percepción de obligación para sextear.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este artículo consiste en evaluar las actitudes y los comportamientos de Sexting teniendo presente diferentes categorías como por ejemplo el género, lo que nos permite entender que dentro de nuestra investigación pueden emerger diferentes categorías que pueden ser relevantes dentro de la práctica del sexting.

Teniendo en cuenta que el trabajo se centró en las diferentes categorías, trabajo con una metodología integrativa o mixta, lo que nos cuenta que tanto la investigación cualitativa como cuantitativa permiten generar comprensiones de este fenómeno.

De los aportes que este artículo le brinda a nuestro trabajo encontramos que los y las adolescentes consideran las Redes Sociales un medio para establecer comunicación, iniciar o gestionar sus relaciones interpersonales e incluso como forma de entretenimiento. A pesar de ello los y las adolescentes son capaces de referenciar aspectos negativos relacionados con el uso, como la pérdida de contacto real con las

personas, lo que evidencia que las comprensiones de los jóvenes van encaminadas a que el uso de las redes sociales es peligroso. Por otro lado da cuenta de que las redes sociales que más se utilizan son aquellas que son instantáneas, los resultados empíricos muestran que la red social más utilizada por los y las adolescentes es Facebook (79.7%), seguida de Twitter (73.9%), Tuenti (73.1%), Instagram (43.4%) y por último las redes de citas o de solteros/as (4.1%).

En cuanto al sexting permitió tener una mirada en cuanto a quién se comparte este tipo de contenido encontrando que entre el 8.7% y el 27.4% envía sexts a sus amistades; entre el 1.5% y el 5.6% los envían a otras personas; y en una horquilla del 1.5% y el 5.9% admiten enviar todo tipo de sexts a personas desconocidas.

Tabla 8

CÓDIGO:	AUTOR/A/ES/S: Kamil Kopecký, René Szotkowskib y Veronika Krejčí c	TÍTULO: The Risks of Internet Communication 3	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: International Conference on Education and Educational Psychology	VOLUMEN: 69 NÚMERO: 3	AÑO: 2012 PAÍS: República Checa	PÁGINAS: 1348-1357
OBJETIVO GENERAL: La investigación se centró en la incidencia de conductas de riesgo entre los niños checos, que se asocia con la información y las tecnologías de la comunicación y, en particular, de Internet, destinadas a determinar en un nivel descriptivo el número de víctimas y agresores involucrados en las manifestaciones individuales del ciberacoso. Al mismo tiempo, la investigación monitoreaba en quién debían buscar ayuda las víctimas si era necesario (maestro, padre, hermano, amigo). Por lo que el objetivo fue determinar si los niños se comunicaban con extraños en Internet, si los niños aceptaban solicitudes de reuniones personales y si están dispuestos a encontrarse con un amigo virtual en el mundo real, que está estrechamente relacionado al fenómeno llamado ciberacoso. Así el objetivo era encontrar formas de intercambio público de material íntimo en Internet y descubrir la motivación de los niños y adolescentes a este tipo de comportamiento - sexting.			

METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS:

La muestra se llevó a cabo de un muestreo aleatorio y consistió en usuarios de Internet y teléfonos móviles entre estudiantes de primaria y secundaria, en escuelas en la República Checa. La edad de los encuestados se limitó a 11-17 años y dividimos este período en dos categorías de edad: 11-14 años, 15-17 años. La muestra final consistió de 10 830 encuestados que participaron en la investigación Riesgos de la comunicación electrónica III. La muestra de investigación consistió en 52,34% de los niños y 47,66% de las niñas. 57,13% de los encuestados estaban en un periodo de 11 a 14 años y 42,87% de 15 a 17 años, todos de las regiones de la República Checa.

La investigación se orientó cuantitativamente con respecto al número de encuestados. Como herramienta de investigación elegimos un cuestionario. El cuestionario constaba de 71 ítems (40 dicotómicos, 2 policotómicos, 22 con respuestas más correctas y 7 abiertas), que se originaron sobre la base de conocimientos teóricos y se organizaron en tal manera de reflejar objetivos establecidos y problemas surgidos. El cuestionario fue distribuido electrónicamente (en línea) por el sistema de cuestionarios E-Safety, que incluye correo electrónico y direcciones de 8 641 escuelas, instituciones educativas, asociaciones dirigidas a niños y jóvenes y otras instituciones en toda la República Checa.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- Las formas más comunes de ciberacoso que los niños experimentan incluyen el tratamiento en forma de humillación, ofensa y vergüenza (agresión verbal). Estas formas de agresión experimentadas (como víctimas) aparece en el 31% de los encuestados.
- La disposición de los encuestados para comunicarse con extraños con una identidad no autorizada en Internet y las reacciones de los encuestados ante la invitación a una reunión personal, dan cuenta que más de la mitad de los encuestados (53,84%) chatea con desconocidos en internet.
- El 41,28% de los encuestados de la investigación recibió una invitación a una reunión personal por parte del usuario de Internet sin verificar identidad
- Emergen dos formas básicas de difusión de sexting: la ubicación del material orientado sexualmente. en Internet (por ejemplo, para perfilar en redes sociales o almacenamiento digital en una base de datos de imágenes) y envío directo de material sexual propio a otros (por ejemplo, novio, novia, amigo, compañero, etc.)
- El 8,25% de los niños checos ponen sus propios materiales sexuales (fotos, videos) en Internet en 2011. El 9,7% de los encuestados (54,37% niñas, niños 45, 63%) enviaron estos materiales a otra persona.

- Aunque el 73,10% de los encuestados perciben el sexting como riesgoso y peligroso, el 5,83% de ellos comparte materiales de orientación sexual y el 8,51% de los encuestados envía estos materiales a otros.

CONCLUSIONES:

La contribución presentó los resultados parciales de la investigación descriptiva Riesgos de la comunicación electrónica III, que se realizó durante 2011 en toda la República Checa a niños de 11 a 17 años. Específicamente se discutió el tema del acoso cibernético en cuanto a las plataformas de comunicación más usadas y desde el perspectiva de las formas más comunes de acoso cibernético desde el punto de vista de la víctima (especialmente la agresión verbal y atacante (rompiendo una cuenta electrónica). Luego se enfocó en (debido a la conexión aparente con un fenómeno llamado ciberacoso) los niños y la comunicación con extraños que se entabla en Internet y su disposición a encontrarse con un amigo virtual en el mundo real. Y los resultados mostraron que más de la mitad de los encuestados chatean con extraños en Internet y más del 15% los encuestados están dispuestos a asistir a una reunión personal con un usuario de Internet no autorizado. Y, finalmente, las razones por las cuales los niños cometen sexting (en su mayoría debido al aburrimiento), algunos de ellos se dieron cuenta y si consideran sexting arriesgado y peligroso.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este artículo se centra en la comunicación virtual, específicamente en los riesgos de este tipo de comunicación, nutriendo a nuestra investigación debido a que permite que las investigadoras a pesar de mirar el fenómeno de forma propositiva, no deje de lado las dinámicas sociales negativas que lo rodean.

El artículo llama la atención debido a que no solo se centra en los adolescentes sino en los niños y si estos se comunicaban con extraños en Internet, si los niños aceptaban solicitudes de reuniones personales y si están dispuestos a encontrarse con un amigo virtual en el mundo real.

Uno de los aportes más importantes en relación al sexting es que dentro de este documento emergen dos formas básicas de difusión de sexting: la ubicación del material orientado sexualmente. en Internet (por ejemplo, para perfilar en redes sociales o almacenamiento digital en una base de datos de imágenes) y envío directo de material sexual propio a otros (por ejemplo, novio, novia, amigo, compañero, etc.)

Tabla 9

CÓDIGO:	AUTOR/A/ES/S:	TÍTULO:	FORMATO:
	Irma Mariana Gutiérrez Morales	Cyberbullying y Sexting: percepción y propuestas de	PDF

		estudiantes universitarios	
REVISTA o PROGRAMA: Universidad Nacional de México	VOLUMEN: NÚMERO: 17	AÑO: 2014 PAÍS: México	PÁGINAS: 92-119
OBJETIVO GENERAL: El presente artículo tiene como objetivo exponer los hallazgos de una investigación cuyo objetivo es conocer la percepción de jóvenes universitarios a propósito del cyberbullying y el sexting.			
METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS: Se trata de una investigación exploratoria de tipo cualitativo planteada en dos etapas. En una primera etapa, se realizó una investigación documental sobre el tema que permitiera establecer definiciones de ambos fenómenos e identificar medidas o programas cuyo objetivo fuera la atención del cyber-bullying y el sexting a nivel mundial y preferentemente en México. Con esta información, se implementaron en una segunda etapa, dos foros de discusión virtuales en los que participaron jóvenes universitarios y cuyos resultados se presentarán más adelante. Población Los participantes de los foros de discusión cibernéticos fueron estudiantes universitarios de entre 18 y 23 años. Se trató de una muestra aleatoria que no requería representatividad al proponerse un enfoque cualitativo centrado en la experiencia subjetiva y el horizonte de interpretación, más que en datos estadísticos. La muestra quedó conformada por 71 estudiantes.			
PRINCIPALES HALLAZGOS: • Se aprecia cierto consenso en las definiciones a priori que manejan los estudiantes sobre los fenómenos del cyberbullying y el sexting. • Lenhart (2009) señala la externalización de algunas actitudes positivas hacia el sexting en adolescentes, en la población estudiada se aprecia una generalización en la descalificación que todos los estudiantes hacen a propósito del cyberbullying y del sexting. • Las conductas son concebidas no al plano de lo individual, sino que las consideran como una problemática que refleja las condiciones actuales de la sociedad en que vivimos, es decir, como una problemática social que rebasa el mero comportamiento riesgoso e inadecuado de los involucrados.			

- Según refieren los estudiantes, desencadenan la aparición de estos fenómenos pueden agruparse en tres categorías: a) Causas tecnológicas.b) Causas sociales.c) Causas individuales.
- El discurso de los adolescentes está totalmente cargado hacia las víctimas, y como tales identifican en orden descendente a: adolescentes, niños, niños entre 12 y 13 años, menores de edad y jóvenes.
- En el discurso de los participantes, los agresores aparecen con una mínima frecuencia en comparación con las víctimas y los responsables.
- Los testigos de casos de cyberbullying y sexting casi se desdibujan del discurso de los estudiantes, salvo cuando son ellos mismos quienes tienen conocimiento de los hechos, por lo general, ocurridos en un entorno próximo.

CONCLUSIONES:

- Es de destacar que el cyberbullying y el sexting son percibidos como fenómenos actuales que registran como telón de fondo la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Dentro de los factores sociales que emergen en el sexting, es necesario subrayar que las condiciones del contexto suponen una alteración de las dinámicas familiares, cuya manifestación más importante es el desgaste de la convivencia y la falta de comunicación
- La percepción de que la brecha generacional se agranda e, inversamente, de que los vínculos que debe generar la familia como institución se van desdibujando, son quizás, desde el punto de vista de los estudiantes, las causas principales de que sean los menores el sector poblacional más vulnerable.
- El hecho de que los estudiantes en general conozcan los fenómenos manifiestos en casos específicos y que, en contraparte, desconozcan propuestas o programas para atender estas problemáticas, demuestra que éstas siguen siendo insuficientes, o bien, que no han sido difundidas de tal manera que hayan alcanzado a la población en general.
- El hallazgo de que los participantes perciben que no se trata de casos en lo individual, sino de problemáticas sociales en las que intervienen diversos actores e instituciones, lleva a considerar que la solución a los mismos sólo puede ser exitosa en la medida en que la sociedad en su conjunto trabaje de manera articulada y sistemática, con estrategias que aborden todos y cada uno de los aspectos que los conforman; no a partir de fallidos voluntarismos, sino de un plan específico que integre acciones concretas.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este artículo nos permite comprender cierto consenso en las definiciones a priori que manejan los estudiantes sobre los fenómenos del cyberbullying y el sexting, así como la externalización de algunas actitudes positivas hacia el sexting en adolescentes, en la

población estudiada se aprecia una generalización en la descalificación que todos los estudiantes hacen a propósito del cyberbullying y del sexting.

Para esta investigación aporta la comprensión de que el sexting es un fenómeno que está rodeado de tres categorías: a) Causas tecnológicas.b) Causas sociales.c) Causas individuales.

Tabla 10

CÓDIGO:	AUTOR/A/ES/S: Ribes Hernández, Cristian	TÍTULO: Análisis del comportamiento de los adolescentes desde el punto de vista del sexting en Snapchat	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	VOLUMEN: NÚMERO:	AÑO: 2016 PAÍS: España	PÁGINAS: 6-64
OBJETIVO GENERAL: El objetivo principal es analizar la práctica del Sexting a través de aplicaciones de mensajería efímera como Snapchat por parte de los jóvenes españoles, con el reto de desarrollar unas pautas para el buen uso de esta herramienta en caso de conflicto, y, en definitiva, buscando crear una conciencia basada en la correcta utilización de las mismas.			
METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS: El método de investigación que se ha empleado ha sido la recopilación de documentación científica sobre el Sexting y estudios sobre el uso de Snapchat entre los adolescentes. Con esta revisión de documentos, se pretende aportar mayor fuerza al estudio, pues se considera acertado utilizar más de una metodología y un instrumento de obtención de datos ya que se busca otorgar mayor veracidad y credibilidad posible a los resultados que se obtengan de esta investigación. Por ende, lo que pretendemos al utilizar recopilación de estudios y documentos científicos sobre el tema tratado. Para recopilar toda aquella información sobre la nueva aplicación de mensajería Snapchat, se ha recurrido a artículos digitales sobre páginas de actualidad tecnológica como pueden ser: 40 de Fiebre, Xataka o Gizmodo; algunos artículos específicos del			

periódico El País o del Mundo, pero sobre todo, se ha recopilado información de la página oficial de Snapchat. Sí se ha encontrado artículos académicos sobre Snapchat y el Sexting, pero con datos sobre Estados Unidos y Reino Unido.

Procedimiento

1. La primera parte de la investigación introduce Snapchat
2. En la segunda parte, expondremos cuál es la confusión que hay entre lo privado y personal en las Redes Sociales en la etapa de la adolescencia
3. Recomendaciones frente al sexting
4. Finalmente se dan las conclusiones y futuras investigaciones

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- Se puede observar que existe mucho material en lo que respecta a investigación de carácter académico; sin embargo, no existen muchos datos sobre la utilización de Snapchat entre los adolescentes españoles.
- Snapchat al ser una aplicación tan reciente en España, está en un momento de experimentación por parte de los usuarios, la mayoría gente entre 13 a 24 años, que entre los diferentes usos, existe la práctica del Sexting.
- Se presenta un desconocimiento de los adultos sobre Snapchat que se ha querido dar a conocer y sobre la práctica de Sexting por los adolescentes, a través de ella.
- Gran parte de la información recopilada para hablar sobre el Sexting, cómo se origina y qué consecuencias tiene, se han extraído a partir de los estudios realizados por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación.
- El 92% de los jóvenes españoles usan las redes sociales a diario, frente a un alto porcentaje de madres y padres que las desconocen o hacen un uso muy limitado de las mismas.
- Un 30% de los padres todavía no tiene acceso a Internet. Muchos docentes y adultos no se enfrentan a esta realidad social y no asumen que las redes sociales en la actualidad son parte de la sociedad en la que vivimos, surgiendo con ellas, nuevas formas de relacionarse que ellos desconocen.

CONCLUSIONES:

- Se descubrió que por las características de Snapchat, esta es definida como la aplicación estrella de mensajería efímera.
- Se puede afirmar que la sociedad actual desarrolla diferentes formas para desarrollar su sexualidad, a través de los dispositivos 2.0
- La práctica del Sexting como algo natural de las nuevas generaciones, ya que estas expresan sus experiencias sociales a través de las redes y de manera virtual. Una de estas formas de relacionarse, es el sexting, un fenómeno actual

que tiene como telón de fondo la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación.

- El Sexting es un compendio entre la exploración de la sexualidad en la etapa de la adolescencia a la que se ha sumado los dispositivos 2.0, los cuales favorecen a esta práctica ya que estos dotan de mayor intimidad y secretismo. Además las nuevas generaciones, expresan todas sus experiencias sociales y personales a través de las redes y de manera virtual.
- Los jóvenes y adolescentes valoran la red como una continuación del mundo real, mientras que para los padres se trata de un sitio distinto y nuevo que desconocen o que conocen con poca profundidad.
- En una sociedad en la que vida se expone en la red y no teniendo consciencia de mirar la vida virtual desde un punto de vista diferente a la vida real, como lo hacen los migrantes digitales, hace que los adolescentes muchas veces utilizan mal, y de manera temeraria las redes sociales exponiendo sus vidas e intimidades.
- Podemos afirmar que oferta digital cambia cada vez más deprisa y se va quedando más lejana para los adultos, los cuales, muchos de ellos, han inmigrado de lo no tecnológico al 3.0, adaptándose como podían y otros sin embargo no han podido adaptarse o no han querido
- Snapchat ha sido una de estas herramientas de mensajería que establece relaciones, y que solo los adolescentes han sabido acoger y la han hecho suya. Y en este proceso de adopción la han utilizado para sus relaciones afectivas y amorosas.
- La mala utilización de la herramienta, puede llevar a una exposición de la vida íntima de la persona, la difusión de imágenes íntimas de esta, casos de grooming o sextorsión. Pero la aplicación no solo se utiliza para esto, sino que en el proceso de descubrimiento de toda aplicación, siempre existe un proceso para el contenido sexual. Snapchat, tiene un uso residual en España, de manera voyeur (para mirar lo que cuelgan los demás o enviar mensajes secretos)
- El sexting es un comportamiento más, como experiencia sexual a través de las aplicaciones móviles y redes sociales, que no solo se practica en la juventud o adolescencia sino que también son muchos adultos que la practican.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este artículo es bastante interesante debido a que centra la práctica del sexting en una de las muchas aplicaciones instantáneas, permitiendo comprender el fenómeno en relación a las características particulares de la aplicación.

Al tener un metodología de investigación donde se ha empleado la recopilación de documentación científica sobre el Sexting y estudios sobre el uso de Snapchat entre los

adolescentes, se puede observar que existe mucho material en lo que respecta a investigación de carácter académico.

Una de las características que nos brinda esta aplicación y nos permite diferentes comprensiones es que presenta un desconocimiento de los adultos sobre Snapchat que se ha querido dar a conocer y sobre la práctica de Sexting por los adolescentes, a través de ella, ya que la esta aplicación es relativamente nueva y sus herramientas van enfocadas a los niños y adolescentes.

Finalmente una de las conclusiones más importantes es que la sociedad actual desarrolla diferentes formas para desarrollar su sexualidad, a través de los dispositivos 2.0, así como Snapchat ha sido una de estas herramientas de mensajería que establece relaciones, y que solo los adolescentes han sabido acoger y la han hecho suya. Y en este proceso de adopción la han utilizado para sus relaciones afectivas y amorosas.

Tabla 11

CÓDIGO:	AUTOR/A/ES/S: Jennifer Alexandra Gaitán Fajardo	TÍTULO: Construcción Narrativa de los paisajes adaptativos entre Madres, Hijos e Institución como Sistema Complejo	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: Facultad de Psicología Maestría en Psicología Clínica y de Familia	VOLUMEN: NÚMERO:	AÑO: 2015 PAÍS: Colombia	PÁGINAS: 269

OBJETIVO GENERAL:

Comprender a partir de una propuesta metodológica que incluye cuatro principios operadores: pensamiento borroso, metaobservación, autorreferencia y reflexividad; la construcción narrativa de paisajes adaptativos, en sistemas sociales alejados del equilibrio, como el patio número 4 de la reclusión de mujeres de Bogotá, con el fin de favorecer reconfiguraciones generativas, para el afloramiento de novedades adaptativas en el sistema madres – hijos - institución penitenciaria - investigación/intervención, y reconocer la presencia del niño y la maternidad como una novedad del contexto que permite movimientos para favorecer la adaptación y el cambio.

METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS:

Se propone un método complejo, sistémico, constructivista y construccionista, para lograr la comprensión de la construcción narrativa de paisajes adaptativos, entre madres, hijos e institución como sistema complejo; así como también la generación de procesos interventivos que permitan la co-evolución y adaptación en dicha relación, cuando la madre está en situación de privación de la libertad.

La línea metodológica que incluye cuatro principios operadores: pensamiento borroso, meta-observación, autorreferencia y reflexividad; estos principios orientadores para la construcción y desarrollo de los escenarios de investigación / intervención, generaron 7 diseños (contextualización, un mundo nuevo para el principito, tras la huella, el espanta algo, la ronda de la vida, neo-diseño con instituciones y socialización de resultados con madres e instituciones) a desarrollar en la reclusión de mujeres de Bogotá, basados en la heurística, en la novedad en el contexto, haciendo uso de elementos didácticos que permiten ir más allá de la conversación a el uso de otros medios narrativos como la pintura, el arte, la música, los títeres y la construcción de un personaje que por medio de la metáfora permita reconocer la experiencia de los actores en torno al fenómeno.

Además, se reconoce en el proceso la importancia de la teoría de los sistemas observantes, desde la cibernética de segundo orden, así también, la ecología de los sistemas, entre otros tantos factores que permiten mayor proximidad de la complejidad de esta apuesta investigativa-interventiva.

Finalmente por medio de un análisis conversacional se dio lugar a resultados, discusiones y conclusiones que aportaron a la construcción novedosa del cambio en contextos alejados del equilibrio, y a su vez permitió identificar paisajes adaptativos contruidos en torno a la relación madre - hijo e institución.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- La relación madre- hijo en contexto penitenciario, denota un sistema organizado para responder a un orden legal, normativo y restrictivo; construyendo relatos petrificadas, de la norma, el castigo, la legalidad, la justicia, la vigilancia y la

custodia. La presencia del niño, implica movimientos organizados en relatos subdominantes de bienestar, de protección, de atención y de cuidado. Lo anterior implica movimientos del sistema en torno al cuidado y protección de los niños. Las dinámicas de la reclusión, no se enmarca únicamente en la condición de privación de libertad, los sistemas se autoorganizan para permitir construcciones del sujeto madre, hijos, profesionales, líderes, y otras versiones posibles del sujeto en la cotidianidad de la situación de privación de la libertad.

- En el sistema de relación madre – profesionales Jardín, las historias se caracterizaron por la puntuación deficitaria de la mujer privada de la libertad en su rol como madre, donde las actividades del jardín, no reconocían de manera apreciativa, la relación madre - hijo.
- Los relatos dominantes de la Coordinadora del jardín infantil, emergen desde el sistema de creencias e impresiones de dicho actor, sin evocar la voz de las madres en los relatos, basados en la dificultad de movilizar formas diferentes de auto-organización en las madres cuando estas se encuentran en el patio, como si este espacio físico limitará el actuar de las madres
- En relación al macro sistema social, emergieron relatos que cuestionaron la necesidad de coordinar acciones y activar redes; se denota un sistema ICBF carente de seguimiento, no se conoce qué pasa con los niños cuando salen del programa. En las conversaciones se observó la inexistencia de registros acerca de la evolución del niño posterior a la participación en el programa ICBF-INPEC.
- Emergieron a su vez historias de auto-organización frente a la relación madre - sistemas de apoyo, que reconoce la dificultad de algunas mujeres para ejercer su rol en pro del cuidado de sus hijos fuera del convenio, lo cual no solo es el motivo en la toma de decisión, al momento de acogerse al programa ICBF-INPEC, sino que dicho convenio se percibe como un recurso que permite nuevas formas de relación madre-hijo

CONCLUSIONES:

- El sistema teórico reconoció, autores que con sus postulados dan cuenta de estos procesos, basados en diversos contextos de relación; se reconocieron los procesos de autoorganización y adaptación, desde principios biológicos, la biología molecular y la complejidad biológica que retoma la selección natural. Dichas teorías en relación con teóricos narrativos permitieron hilar el denominado sistema teórico, a fin de ampliar los referentes conceptuales frente a los ejes temáticos con base en la comprensión epistémica de la complejidad.
- La investigación surgió como un llamado social, que convocó a otras instituciones para permitir un trabajo que reconociera la presencia de los niños en las reclusiones como un elemento novedoso, donde la condición de privación de la madre no define el desarrollo y las posibilidades del niño. Reconocer las implicaciones sociales del fenómeno, implicó ser actores de una sociedad en la

que se ha invisibilizado la realidad de sistemas como el penitenciario y donde existe una indiferencia a frente a dichos fenómenos, la presente investigación invitó a generar eco social a fin de ampliar y replicar la experiencia investigativa.

- Es necesario hacer visibles las demandas que nacen a partir de este proceso y que se extienden a los diversos actores del contexto. La investigación demandó a las madres una constante edificación en sus procesos de resocialización y la permanente atención a sus hijos, construyendo la relación aun cuando el niño egrese del sistema.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Esta investigación es útil para nuestra investigación ya que retoma el término de autopoiesis dentro de sus marcos de referencia lo que permitió entender la emergencia de novedades adaptativas en pro de la reconfiguración generativa de los sistemas alejados del equilibrio, así mismo al retomar el pensamiento complejo da claridades teóricas y permite observar la claridad, coherencia y cohesión con los objetivos, marcos y la metodología. Teniendo en cuenta nuestra investigación este documento aporta debido que muestra la importancia de la configuración de las relaciones que posibilitan el reconocimiento de recursos del sistema para el cambio, dando cuenta de un sistema en constante proceso de autoorganización y adaptación.

Tabla 12

CÓDIGO: ISSN: 2386-7418	AUTOR/A/ES/S: Patricia Ruido Yolanda Castro María Fernández Rosana Román	TÍTULO: Las motivaciones hacia el Sexting de los y las adolescentes gallegos/as	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: Revista de estudios e investigación en psicología y educación	VOLUMEN: Extr NÚMERO: 13	AÑO: 2017 PAÍS: España	PÁGINAS:
OBJETIVO GENERAL: El objetivo de esta investigación evaluar las motivaciones de los y las adolescentes para llevar a cabo comportamientos de Sexting; así como, analizar su percepción sobre los			

motivos más frecuentes que la gente de su edad alude para sextear, en función al género y a la localización.

METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS:

Participantes: La muestra quedo formada por 1286 estudiantes de segundo ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato de la Provincia de Ourense, de los cuales un 51.1% son chicas y un 48.9% son chicos, siendo la media de edad de 15.63 (DT: 1.35). Respecto a la distribución por lugar de residencia, el 50.8% de los y las estudiantes son de zona urbana, frente al 49.2% que vive en zona rural o semi-rural.

Instrumentos:

- Se utilizó un **cuestionario creado ad-hoc**, compuesto por las siguientes cuestiones: i) Cuestiones sociodemográficas: curso, edad y género. ii) Escala de motivaciones hacia el Sexting (Drouin & Tobin, 2014), con la que se miden los motivos de los y las adolescentes que han practicado Sexting no deseado con su pareja. Se utiliza esta escala para medir las motivaciones hacia el Sexting de todos y todas las/os participantes, y no solo aquellos/as que han sido obligados a sextear. La escala está formada por 10 ítems con un formato de respuesta que va desde 1 (Nunca) a 6 (Siempre).
- Escala de motivaciones hacia el Sexting por género (NCPTUP, 2008), para medir la percepción sobre las distintas motivaciones que pueden tener los chicos y las chicas para enviar o publicar mensajes o fotos sexys de sí mismos/as.

Procedimiento:

- Los contactos iniciales con los centros educativos se realizaron a través del correo electrónico y llamadas telefónicas informando de los objetivos y métodos del estudio. Una vez confirmada la aceptación de colaboración de los centros en la investigación, se seleccionaron las aulas de E.S.O. y de Bachillerato para la aplicación de los cuestionarios.
- Se utilizó consentimiento tanto de la dirección de los centros como del profesorado. Además, los/as participantes fueron informados/as de la finalidad del estudio y del carácter individual, anónimo y voluntario de los cuestionarios. El tiempo para cumplimentarlo fue aproximadamente 40 minutos y se realizó en los propios centros educativos.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- En relación a las motivaciones para llevar a cabo comportamientos de Sexting observamos que los y las adolescentes expresan que al menos en una ocasión han sexteado por los siguientes motivos: quería ser coqueto/a o insinuante (26.4%), quería cumplir con las necesidades de mi pareja (24%), quería intimidad (20.9%), estaba aburrido/a (19.1%), como parte de los preliminares

sexuales (18.2%), estaba solo/a (17.6%), estaba borracho/a (15.8%), quería evitar una discusión (11.5%), quería ser como mis amistades (8.6%), o había consumido drogas (6.9%).

- En relación las motivaciones que alegan los y las jóvenes para llevar a cabo comportamientos de Sexting en función del localización del centro (ver Tabla 1), podemos destacar que se encuentran diferencias significativas en casi todos los ítems excepto en estaba borracho/la, siendo los y las jóvenes del ámbito urbano los que mayoritariamente los justifican con quería ser coqueto/la ($t= 5.54$; $p<.001$), quería preliminares ($t= 4.51$; $p<.001$), quería cumplir las necesidades de mi pareja ($t= 5.17$; $p<.001$), quería intimidad ($t= 4.97$; $p<.001$), estaba aburrido/la ($t= 3.06$; $p<.01$), estaba solo/sola ($t=3.10$; $p<.01$), quería ser como mis amigos/las ($t= 2.33$; $p<.05$), quería evitar una discusión ($t= 4.54$; $p<.001$), o bien que habían tomado drogas ($t= 2.03$; $p<.05$).
- Sobre que motivaciones son las más frecuentes entre chicos y chicas para practicar Sexting, por un lado, hemos encontrado que tanto chicos como chicas consideran que son las chicas las que más sextean por conseguir mantener la atención o el interés de la otra persona (46.1%), porque alguien las ha presionado para enviarlos (67%), como un regalo "sexy" para un novio/a (54.3%), para sentirse sexys (54.4%), para conseguir gustarle a alguien (38.2%), por diversión o coqueteo (37.9%), como respuesta a un contenido de este tipo que han recibido (37.3%). Por otro lado, creen que la presión de amigos/as (49.9%), conseguir los mismo de la otra persona (58.6%) o para hacerse notar (46.2%) son los motivos que tienen en mayor medida los chicos para sextear.

CONCLUSIONES:

- A lo largo de esta investigación se pone en evidencia que las motivaciones que justifican la práctica de Sexting son múltiples y variadas.
- Estos resultados muestran como la sexualidad y la forma de relacionarse en los y las adolescentes sigue cargada de estereotipos de género, ya que se presupone que los chicos gozan de un deseo "incontrolable" (sujeto activo) y ellas "carecen de iniciativa sexual" y continúan reproduciendo el modelo de pasivo.
- Los participantes identifican que son los chicos los que más sextean por "hacerse notar".
- Parece que los y las adolescentes más populares son más propensos/as a llevar a cabo conductas de Sexting.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este estudio cuenta con una mirada al sexting desde las motivaciones de quienes lo practican, para ello esta investigación utilizó la escala de motivaciones hacia el sexting que mide la percepción sobre las distintas motivaciones que pueden tener los chicos y las chicas. El instrumento arroja que dentro de las motivaciones se encuentran ser

coqueto/a o insinuante, querer cumplir con las necesidades de la pareja, estar aburrido/a; también retoma datos importantes como si se realiza con la pareja o con personas desconocidas, si se realiza para obtener encuentros sexuales o si su contexto cercano también lo practica. Otro hallazgo importante es el estudio del género el cual evidencio que la práctica está atravesada por estereotipos donde se cree que los chicos son sujetos activos con deseos incontrolables y las chicas sujetos pasivos que no tienen iniciativa sexual.

Esta información es importante para el trabajo de grado porque evidencia que este tipo de prácticas también se ve permeada por discursos dominantes del deber ser de hombres y mujeres. Por otro lado permite tener un panorama sobre cómo se está dando la práctica, que lleva a las personas a practicarla, con quién se practica y para que se practica.

De este artículo es importante rescatar que no se centra en las consecuencias y riesgos del fenómeno sino que toma como objeto de estudio las motivaciones de quienes los practican, también retoma como categoría el ciclo vital debido a que se centra en la etapa de la adolescencia al escoger a su población, lo que indica que los adolescentes se ven más involucrados en estas prácticas y que las investigaciones dejan de lado el estudio de otras etapas del ciclo vital como la adultez, lo que impulsa a las investigadoras a tener en cuenta este tipo de población y como se reproduce la práctica en los mismos.

Tabla 13

CÓDIGO: ISSN 1409-4703	AUTOR/A/ES/S: Mauricio Menjívar Ochoa	TÍTULO: El <i>sexting</i> y l@s nativ@s neo-tecnológic@s: apuntes para una contextualización al inicio del siglo XXI	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: Actualidades Investigativas en Educación	VOLUMEN: 10 NÚMERO: 2	AÑO: 2010 PAÍS: Costa Rica	PÁGINAS: 1-23
OBJETIVO GENERAL:			

Contextualizar la práctica del Sexting: Aportar argumentos para comprender esta forma de vivencia de la sexualidad a partir de algunos de los aspectos de la cultura global disponibles para los jóvenes, particularmente el de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS:

Este trabajo, de tipo exploratorio, parte de un análisis documental basado en investigaciones de corte científico, en artículos de periódicos digitales disponibles en línea, así como en páginas web.

La contextualización del *sexting* por parte de las y los adolescentes nos parece de particular importancia, pues alrededor de su práctica existen importantes procesos de incompreensión y persecución de al menos una parte de los adultos. Esto tiene el potencial de generar, en el tiempo presente, una brecha generacional entre estos y las y los adolescentes de esta era digital. En esta dirección, la primera parte del artículo busca esbozar estos procesos de distanciamiento

La segunda parte procura analizar la relación entre dos componentes consustanciales Al *sexting*: a) el uso de las nuevas tecnologías y el consumo de otros elementos culturales de la cultura global; y b) la manera en que un segmento de las y los adolescentes se apropian de tales elementos en función de su sexualidad.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

Genera una hipótesis que señala que, con la práctica del sexting, los adolescentes de hoy no han hecho otra cosa que retomar un conjunto de elementos culturales y tecnológicos disponibles en la cultura global, pero dándoles un significado acorde con sus necesidades personales de expresividad.

CONCLUSIONES:

En el estudio de esta relación entre prácticas de la sexualidad y tecnología no deben estar ausentes la significativa difusión de contenido sexual en medios como la prensa, la TV, la *web* y el cine, así como las formas que asume el consumo en cada grupo particular de sujetos. Sin duda, investigar más al respecto es necesario, así como lo es que la generación M-Tec desarrolle criterios de empatía hacia cada nueva generación de adolescentes.

Ciertamente esto no debe alejarnos de una perspectiva crítica, sobre la cual proceden múltiples cuestiones relacionadas con la práctica del sexting, entre ellas:

- La tensión entre la cultura global y culturas locales. Ambas nociones deben ser mejor definidas mediante el estudio de casos específicos.
- La tensión entre prácticas que podrían considerarse como “hegemónicas” y aquellas

de “reciclaje” y resistencia. En este sentido, es importante reflexionar sobre los discursos de poder que influyen en la identidad de esto@s adolescentes y la capacidad que aquell@s tienen de resignificarlos.

-Las visiones de distintos sectores sociales y generacionales sobre la práctica del sexting y sobre quienes la practican.

-Las prácticas específicas del *sexting*, dependiendo del género, la clase social, etc.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este artículo permite visibilizar cómo el fenómeno y dos de las categorías a estudiar en el trabajo de grado se relacionan, estas son sexting, ciclo vital y comunicación. Una de las premisas a rescatar del artículo es que algunos adultos estigmatizan la práctica debido a la incomprensión y persecución, todo esto se debe a la brecha generacional que existe en relación a la era digital entre los adultos y adolescentes. Además se hace énfasis en la relación del sexting con la sexualidad.

También es necesario mencionar que se tienen en cuenta aspectos culturales que intervienen en el desarrollo de la práctica a la cual se le asigna un significado acorde a las necesidades personales, adicionalmente se recalca la influencia del consumo de los medios como la tv, web y el cine con contenido sexual con relación a la práctica.

Como posición generativa de este artículo se reconoce que existe poca empatía hacia los adolescentes e invita que se reflexione sobre los discursos de poder que influyen en la identidad de estos, como ven los distintos sectores sociales y generacionales a quienes practican el sexting.

Tabla 14

CÓDIGO:	AUTOR/A/ES/S:	TÍTULO:	FORMATO:
	Juan A. González Rivera Jaime Veray Alicea Dollmarie Adorno Rodón Luis O. Meléndez Dones Abigail González Rodriguez Gabriela Lugo Loyola	La práctica del sexting y la satisfacción en la relación de pareja: un estudio exploratorio	PDF

	Yaiza Rivera Del Valle		
REVISTA o PROGRAMA: Revista Electrónica de Psicología Iztacala	VOLUMEN: 21 NÚMERO: 3	AÑO: 2018 PAÍS: México	PÁGINAS: 886-903
OBJETIVO GENERAL: El objetivo principal de esta investigación es describir de manera preliminar la práctica del sexting en Puerto Rico y examinar si esta tiene algún impacto en la satisfacción en la pareja.			
METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS: • Se utilizó un diseño no experimental, de tipo transversal exploratorio con técnicas cuantitativas. • La muestra fue accidental, estuvo compuesta de 504 participantes residentes de Puerto Rico • Participantes: para participar de este estudio se estableció que las personas debían cumplir los siguientes criterios de inclusión - Ser mayor de 21 años de edad - Debían tener la capacidad de leer en español - Tener algún tipo de relación de pareja de más de seis meses (noviazgo, matrimonio o convivencia) • Instrumentos: - Cuestionarios de datos generales: se desarrolló un cuestionarios de datos sociodemográficos para obtener información importante relacionada a la edad, género, tipo de relación, religión, entre otras variables. El cuestionario incluía preguntas que permitieron recopilar datos sobre la práctica y frecuencia con que las personas realizaban el sexting. - Escala de satisfacción en la pareja (ESP-10): desarrollada por González-Rivera y un grupo de estudiantes de psicología de la Universidad Carlos Albizu (Puerto Rico) con el propósito de medir el constructo satisfacción en la pareja, de acuerdo a un modelo unidimensional (juicio valorativo global hacia la relación de pareja). La escala concibe la satisfacción en la pareja como la autoevaluación positiva o negativa que la persona realiza sobre su relación de pareja actual. La evaluación dependerá del cumplimiento de las necesidades y expectativas que la persona tenga sobre lo qué es una buena relación de pareja . + La escala tiene 10 reactivos			

- + Escala de respuesta de cuatro puntos (1= totalmente en desacuerdo a 4= totalmente de acuerdo)
- + A mayor puntuación obtenida mayor satisfacción en la relación de pareja

● **Procedimiento:**

- Los datos fueron recopilados de forma presencial y de forma electrónica, durante el mes de febrero.
- Se utilizó un anuncio pago a través de las redes sociales y correos con el fin de ampliar la muestra mediante el efecto “bola de nieve”
- Se recolectaron los datos y se utilizó el análisis estadístico IBM SPSS Statistic 23
- Se realizó una prueba de independencia chi cuadrado
- Se realizó una prueba *t*
- Análisis de varianza (Anova)

PRINCIPALES HALLAZGOS:

1. Con la información del cuestionario de datos generales se corrobora que más del 50% de la muestra practicaba el sexting con su pareja
2. Con la prueba chi se conoce la distribución de frecuencias del sexting según variables sociodemográficas
 - **Género:** los resultados revelan que el 71.5 % (n= 176) de las mujeres y el 55.8% (n=144) de las hombres practica el sexting, evidenciando una mayor concurrencia de las mujeres en dicha práctica.
 - **Edad:** los resultados indican que el 74.1% (n= 177) de las personas entre 21-30 años practica el sexting, así como el 62.7% (n= 79) de las personas entre 31- 40, el 57.0% (n= 45) de las personas entre 41- 50, el 34.7% (n= 17) de las personas entre 51- 60 años, y el 18.2 % (n=2) de las personas mayores de 61 años lo practica. En términos generales , se encontró que el 55.3% (n= 176) de los que practican el sexting son personas entre los 21 y 30 años, y el 24.7% (n= 79) tienen entre 31 y 40 años de edad.
 - **Tipo de relación:** los resultados mostraron que el 77.4% (n=147) de las personas en relaciones de noviazgo practican el sexting con sus parejas, así como el 61.9% (n= 86) de las personas que conviven, y el 49.7 % (n= 87) de las personas casadas lo practican.
 - **Religión:** los resultados mostraron que el 61.4% (n=124) de los católicos practican el sexting con sus parejas, así como el 62.9% (n= 88) de los cristianos protestantes/ evangélicos, el 60.4% (n=29) de los ateos/ agnósticos, el 70.0% (n=63) de los que no profesan ninguna religión lo practican.

CONCLUSIONES:

- Con respecto a la prueba t se planteaba la hipótesis que las personas que practican sexting mostraran mayor satisfacción en la pareja que los que no lo practicaban, los resultados arrojan que no existen diferencias estadísticamente significativas, se acepta la hipótesis nula; es decir no hay diferencias en la satisfacción en la pareja entre los que practican o no el sexting.
- Con respecto al análisis de varianza se tiene como propósito evaluar si existen diferencias en las medidas de satisfacción en la pareja según la frecuencia con que practican el sexting. Los resultados de la prueba Anova confirman que no hay diferencias estadísticamente significativas en relación a dicha práctica, se acepta la hipótesis nula y se concluye, para esta investigación, que la frecuencia con que se practica el sexting no es un factor influyente en la satisfacción en la pareja.
- Se concluye que la mayoría de las parejas en Puerto Rico practican el sexting; destacando que las mujeres lo practican más que los hombres y los jóvenes más que los adultos mayores. A su vez, descubrimos que las parejas en noviazgo practican más el sexting que las personas casadas o que conviven. Finalmente, ni la frecuencia ni la práctica del sexting, tienen efecto alguno sobre la satisfacción de la pareja.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este artículo estudia la práctica del sexting de manera generativa ya que incluye la satisfacción en la pareja como una premisa importante dejando de lado la visión negativa de esta. Además de centrarse en población que se encontrara en diferentes etapas del ciclo vital y que tuviera una relación de más de seis meses bien sea noviazgo, matrimonio o convivencia.

Dichos elementos aportan al trabajo de grado al ser un referente que visibiliza que la práctica no solo la realizan los adolescentes sino que esta ha incursionado en la vida de los adultos e incorporándose en las relaciones de pareja, confirmando la vigencia del fenómeno en la cotidianidad de las personas.

Dentro de los hallazgos que dan un panorama importante se encuentran que hay mayor concurrencia de las mujeres en la práctica, que las personas que más lo practican son las que se encuentran entre los 21 a 40 años, sin desconocer que existen personas de mayor edad que también lo practican, que las relaciones de noviazgo son las que más incidencia tienen en la práctica, por último una categoría innovadora en esta investigación es la religión donde se encontró que las personas católicas son las que más practican sexting con sus parejas.

CÓDIGO: Tesis	AUTOR/A/ES/S: Miriam Janeth Cajamarca Becerra	TÍTULO: Identificación de los niveles de “Sexting” en Adolescentes	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: Universidad de Cuenca, Facultad de Psicología	VOLUMEN: - NÚMERO: -	AÑO: 2016 PAÍS: Ecuador	PÁGINAS: 1-64
OBJETIVO GENERAL: Objetivo general: - Analizar el índice de incidencia del “Sexting” en adolescentes de los Colegios Urbanos de la Ciudad de Cuenca. Objetivos complementarios: - Identificar la existencia del inadecuado uso de las redes sociales en asociación del fenómeno “Sexting” en la muestra utilizada. - Analizar a modo general los niveles de maduración psicosexual de los participantes inmiscuidos en el fenómeno sexting.			
METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS: ● Hipótesis: Tras la aplicación del modelo de encuestas que utilizamos en nuestra investigación y en razón de los resultados descritos por investigaciones previas, asumimos que el análisis de nuestros datos proporcionó información que corroboró la presencia del fenómeno “sexting” en adolescentes de la Unidad Educativa Octavio Cordero de la Ciudad de Cuenca. ● Enfoque de investigación: El presente trabajo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo ya que utilizó la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar la hipótesis establecida, apoyándose en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. ● Tipo de investigación:			

El tipo de investigación que se realizó fue no experimental, transversal de alcance exploratorio y descriptivo ya que el tema de investigación ha sido poco estudiado. Se describen los hechos como se presentan al ser observados.

- **Participantes:**

La población está compuesta por 345 estudiantes de la Unidad Educativa “Octavio Cordero Palacios”, colegio fiscal mixto de la Ciudad de Cuenca; la edad está comprendida entre los 14 a 19 años. Se determinó que el 53% de los encuestados corresponden al género masculino y el 47% al género femenino.

Instrumentos de evaluación

Para identificar los niveles de Sexting entre los adolescentes se tradujo, adaptó y aplicó una encuesta en base al modelo: “Sex and Tech” de “The National Campaign to prevent teen and Unplanned Pregnancy”, September 25, 2008 and October 3, 2008; Autor: “The National Campaign” (varios autores).

- Las variables a medir con la encuesta fueron: conocimientos y prácticas de “Sexting” en los adolescentes, instrumentos tecnológicos de mayor uso, razones para la utilización de estos aparatos tecnológicos, razones por las que se envían, reciben, comparten o publican mensajes sexualmente provocativos y conductas de riesgo.
- El diseño de esta encuesta consiste en la formulación de preguntas cerradas, de opción múltiple y de tipo escala de Likert.

Procedimiento

1. Se realizó una revisión bibliográfica para ampliar y profundizar el conocimiento acerca del tema.
2. Recolección de información general del establecimiento, el número total de estudiantes y el número de cursos a los que aplicaría.
3. Realizamos pruebas piloto para ajustar la herramienta, la misma que posteriormente fue utilizada en la investigación. Estas tenían como objetivo verificar la comprensión absoluta de las preguntas expuestas y determinar confiabilidad y objetividad del instrumento auto aplicado. En este caso se aplicó tres pruebas pilotos para corregir errores presentados.
4. Se aplicó el cuestionario a los estudiantes de la Unidad Educativa “Octavio Cordero Palacios”. Se fijó un día y hora, coordinando con el DECE e inspectores que ayudaron con el ingreso a cada uno de los cursos en los que se aplicó la encuesta; el tiempo de duración fue de 15 a 20 minutos.

Muestra

La muestra fue calculada en base al total de los estudiantes de bachillerato, comprendidos en un rango de edad de entre 14 y 19 años, hombres y mujeres. La

muestra se determinó mediante un muestreo aleatorio del universo siendo 667 educandos, teniendo un nivel de confianza de 99%.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- Resultados nos muestran que efectivamente los adolescentes envían mensajes, fotos o vídeos a sus parejas con mayor frecuencia; y también con personas que acaban de conocer, ese 24% de adolescentes estarían en contacto con personas desconocidas, lo que nos lleva a deducir el peligro al que se exponen.
- El 56,5% de la población de adolescentes encuestados se sorprendió al momento de haber recibido mensajes, fotos o vídeos sugestivos; el 43,3% se asustó al haber recibido dicha actividad mencionada; como también un porcentaje de 35,1% se sintió asqueado; también vemos porcentaje de 34,8% que se enojó.
- Otro grupo de adolescentes mencionó: Haber recibido mensajes, fotos o vídeos de una manera divertida en un 23,4%; el 16,2% se sintió feliz; así como un 16% se sintió excitado.
- Y en un nivel de 8,3% estarían más interesado en relacionarse con el remitente. Así como el 6% se inhibió sexualmente.

CONCLUSIONES:

- La encuesta realizada en la Unidad Educativa “Octavio Cordero Palacios” a 345 estudiantes, identificó un bajo nivel de incidencia de sexting entre toda la población de encuestados:

Mensajes sugestivos o seductores:

- Envío con un porcentaje de 31%,
- Publican mensajes seductores un 13% y
- Comparten un 8%

Fotos y/o videos sugestivos o seductores:

- Envío de un 16,6%,
- Publican un porcentaje de 7% de los encuestados y
- Compartir un 11%.

Reciben y tienen mensajes sugestivos:

- Reciben mensajes con un porcentaje de 57%
- Tienen mensajes sugestivos un porcentaje de 18%

Reciben y tienen fotos y/o videos sugestivos:

- Reciben un porcentaje de 14%
- Tienen el 10% de los encuestados
 - Identificando en estos datos que posiblemente exista un uso inadecuado de las redes sociales o sitios que utilizan.
 - De los encuestados que se les preguntó sobre su estado sentimental, respondió un 26% tiene una relación casual, es posible que en esa cifra se encuentre la población que practica sexting en la Unidad Educativa.
 - Se hizo a modo general un análisis de la maduración psicosexual de los participantes que se han inmiscuido en la práctica de sexting, encontrando lo siguiente:
 - En los resultados se destaca una población posiblemente en riesgo, como se vio, el 24% estarían relacionándose con personas desconocidas; así también, jóvenes que estarían compartiendo con amigos conectados en redes sociales el 42% y el 19% en un perfil público. Además el encuestado respondió que al recibir mensajes, fotos y/o vídeos: lo sorprendió con un porcentaje de 57%; se asustó un 43%; como también se sintieron enojados, asqueados, decepcionados, inhibidos, etc.
 - Pero entre un menor porcentaje de adolescentes encontramos que:
 - Le pareció divertido con un porcentaje de 24%
 - Emocionado y aceptado un 19%
 - Excitado un 16%
 - Más interesados en tener una cita con el remitente, un 12%.
 - Entendiendo que la mayoría de los adolescentes no están preparados para enfrentarse ante este tipo de situaciones y de ahí la importancia de tomar en cuenta esta investigación.
 - Destacamos, el envío, publicación y compartir mensajes, fotos y/o videos son para el novio(a), amigos íntimos, alguien que les gustó, personas que conocieron y se enamoraron, además se observó porcentajes similares en adolescentes que reciben mensajes, fotos y/o videos.
 - Las razones más importantes por las que envían son:
 - Como un regalo seductor al novio o novia.
 - Para alguien que les gustó.
 - Como una broma para un amigo o amiga.
 - En conclusión, se evidencia bajos niveles del fenómeno sexting como hemos mencionado anteriormente.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR Este estudio se centra en población adolescente que practica sexting, teniendo como propósito identificar el uso inadecuado de las redes sociales y la maduración psicosexual de quienes practican sexting. Se utilizó la encuesta adaptada al modelo de “Sex and Tech” para conocer cuales son los instrumentos tecnológicos que más se utilizan, razones por las que se usan dichos aparatos tecnológicos, por las que se envía, reciben, comparten o publican mensajes sexuales o provocativos. Encontrando que los adolescentes si practican sexting y que lo realizan con personas que acaban de conocer, por otro lado se encontró que en la recepción de mensajes de este tipo los adolescentes en su mayoría se sorprenden, por último el envío de este tipo de contenido se realiza para el novio(a), amigos íntimos, alguien que le gusto o personas de las que se enamoraron. Sin embargo esta investigación se centra en el riesgo de la práctica en los adolescentes

Este estudio aporta al trabajo de grado en desarrollo debido a tienen en cuenta aparatos o redes sociales que permiten la aparición del fenómeno lo que nos ayuda a identificar cuáles serían las más utilizadas, además de dar información de con quien se establece el sexting y el tipo de relación. Por último al centrarse en los adolescentes y el riesgo de la práctica , corrobora la importancia de realizar más estudios que se centren en otra etapa del ciclo vital y en lo generativo del fenómeno.

Tabla 16

CÓDIGO: Tesis	AUTOR/A/ES/S: Andrea Carolina Medina Pacheco María Belén Ruales Reyes	TÍTULO: Percepción de la práctica sexting en adolescentes de cuenca. Estudio en la unidad educativa César Dávila Andrarde	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: Universidad de Azuay Escuela de Psicología Clínica	VOLUMEN: - NÚMERO: -	AÑO: 2018 PAÍS: Ecuador	PÁGINAS: 1- 83
OBJETIVO GENERAL:			

Identificar la percepción sobre la práctica de sexting en los adolescentes de bachillerato de la Unidad Educativa César Dávila Andrade

METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS:

- **Diseño:** Investigación de tipo cuantitativa, no experimental, exploratoria, descriptiva y transversal
- **Población:** Se trabajó con 500 alumnos del bachillerato de las jornadas matutina y vespertina, de la Unidad Educativa César Dávila Andrade, los cuales cumplían con los criterios de inclusión. Las edades oscilaban entre 15 y 19 años.
- **Criterios de inclusión:**
 - cursar el bachillerato general unificado
 - edad a partir de los 15 años
 - estar matriculado oficialmente en la institución
 - firma del consentimiento informado por parte de los padres
 - firma del consentimiento informado por parte de los adolescentes

- **Instrumentos**

Ficha sociodemográfica: compuesta por siete preguntas de opción múltiple, con las cuales se obtuvieron los datos personales de los adolescentes, tales como su edad, sexo y curso, información sobre su sexualidad y fuentes de conocimiento sexual.

Cuestionario sobre sexting: publicado por Gordillo, Regalado y Fajardo en 2014. Tiene una validez de 0,79. Consta de 45 preguntas de opción múltiple, las cuales evalúan :

- conocimientos previos de los adolescentes sobre el sexting
- percepción general de los adolescentes sobre el sexting
- participación en actos de sexting
- razones para la participación en actos de sexting
- consecuencias probables de participar en actos de sexting

El test fue validado para Ecuador por Ochoa (2016) en su investigación “Aspectos psicosociales del sexting en adolescentes”

- **Procedimiento:**
 - solicitud de autorización para la investigación por parte del rector de la Unidad Educativa César Dávila Andrade
 - entrega y forma del consentimiento informado a los padres de familia y adolescentes
 - la aplicación fue colectiva por cursos, con una duración de 20- 30 min
 - desarrollo de una base de datos y análisis de los resultados
 - elaboración de informe final para socializarlos

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- **Variables sociodemográficas:** la mayoría de la población es de primero de bachillerato (48%), 56,6% son mujeres, tienen 16 años (33,6%) y no han tenido relaciones sexuales (57,8%); además, tienen mayor acceso y uso de teléfono celular (76,6% y 78%)
- **Cuestionario sobre sexting:**
 - el 48,2% de los evaluados consideran que el sexting es pornografía
 - el 54,6% el sexting se manifiesta por fotos o videos íntimos
 - el medio por el que más se difunde el sexting es vía internet, con un 70,4%
 - los adolescentes son los más dispuestos a practicar sexting, con un 91%
 - los evaluados respondieron que el sexting se da para llamar la atención (31,8%)
 - los evaluados respondieron que el rango de edad es entre 14 y 16 años (55,4%)
 - el 54,2% ha respondido que el sexting es delito y pueden tener repercusiones legales
- **Percepción general de los adolescentes sobre el sexting**
 - el 43,6% de los evaluados creen que los adolescentes envían frecuentemente mensajes sexys a alguien
 - el 37,4% creen que envían frecuentemente fotos o videos sexys de sí mismos a alguien
 - el 30,4% creen que suben fotos o videos sexys de sí mismos a internet
 - el 37% cree que comparten fotos o videos sexys con otras personas
 - el 58,8% nunca se ha sentido acosado, pero un 41,2 % si ha pasado por una situación así, un 54,2 % no conoce a alguien que ha sido acosado, un 45,6% si conoce y un 42,4% no acudió a nadie por ayuda
 - 23,8% respondió que se puede sufrir insultos y un 21,85 depresión como consecuencia del sexting
- **Participación de actos de sexting**
 - el 62,4% nunca ha enviado mensajes a alguien para provocar atracción sexual
 - el 41,8% nunca ha recibido mensajes de alguien buscando provocar o atracción sexual
 - el 76,6% no compartió un mensaje erótico por error
 - el 59,4% no recibió mensajes escritos eróticos, que no estaban dirigidos a ellos
 - el 78,2% no ha enviado material sexual a alguien conocido o extraño
 - el 47,0% no ha recibido material sexual de alguien conocido o extraño
 - el 36,2% señaló que no existe presión entre las personas de su edad para enviar fotos o videos sexys

- el 37,2% está de acuerdo que el material es visto por terceras personas
- el 49,8% considera que sus pares son más atrevidos en su contenido sexual que en su vida cotidiana
- el 33,8% respondió que enviar contenido sexual es coqueteo, un 41% qué es estúpido, 44,2% qué no es divertido, un 40,6% no es peligroso, 38% qué no es asqueroso y un 41% que no es inofensivo
- **Razones para la participación en actos de sexting**
 - el 52,6% sextea para ser percibidos como sexys
 - el 49,2% sextea para tener atención de las personas de su edad
 - el 49,2% para quien les gusta
 - el 38,8% no sextea por presión de amigos
 - el 47,6% sextea por presión de alguien que les gusta
- **Consecuencias probables de participar en actos de sexting**
 - el 44,8% está de acuerdo con qué sextear decepcionara a sus familias y amigos
 - el 51% está de acuerdo con qué sextear dañara su reputación
 - el 45% está de acuerdo con qué sextear trae problemas serios en el centro educativo
 - el 49,8% está muy de acuerdo en que la distribución del material provoca afectación emocional
 - el 49,2% está muy de acuerdo en que la distribución del material provoca burlas
- **Diferencia en cuanto al sexo para la práctica de sexting**
 - el 30,6% de los hombres practican sexting
 - el 14,0% de las mujeres practican sexting

CONCLUSIONES:

- La mayoría de los evaluados desconocen el significado del término sexting
- Casi la mitad de los estudiantes han mantenido relaciones sexuales
- El medio tecnológico más usado por lo jóvenes es el teléfono celular
- El medio más utilizado para el sexting es el internet
- Los adolescentes son los que más sextean
- La edad de mayor sexteo es entre los 15 y 17 años
- Los adolescentes tienen una percepción negativa del sexting, considerándolo pornográfico
- Los adolescentes consideran que el sexting se difunde mediante fotos o videos íntimos
- Los jóvenes creen que el sexting es un delito
- Los jóvenes de esta institución nunca han realizado sexting, o no reconocen su participación
- La mayoría de quienes sí han practicado sexting han tenido relaciones sexuales
- La mayoría ve al sexting un acto coqueto y estúpido

- Los jóvenes consideran que el material sexual compartido es visto por más personas
- No existe presión del grupo de amigos para sextear; pero sí de la pareja, en este caso, de los varones
- Las principales razones para sextear son llamar la atención, popularidad y seducción
- Las principales consecuencias del sexteo son los insultos, la depresión y los problemas en el centro educativo
- Los adolescentes sienten que decepcionan a su familia y amigos si practican sexting
- Los adolescentes sienten que su reputación se dañara si sextean
- La difusión del material sexual compartido causaría daños emocionales a los involucrados
- La difusión del material sexual compartido causaría problemas en la unidad educativa
- La mayoría de adolescentes no han sido acosados ni conocen a alguien que lo haya sido
- Los jóvenes que sí han sido acosados no acuden por ayuda, ya sea por temor a que no les crean, a castigos o a ser juzgados.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Esta investigación estudia el sexting desde las percepciones de los jóvenes que lo practican, para ello utilizó un con el fin de conocer los siguientes aspectos sobre la práctica : conocimientos previos, percepción general, participación, razones para la participación en actos de sexting y consecuencias probables de dichos actos, estos elementos se abordan a lo largo de la investigación dando porcentajes por respuesta con respecto al aspecto a conocer. Dentro de las resultados se encontró que hay un desconocimiento del significado del sexting, el teléfono celular es el aparato tecnológico más utilizado para la práctica del sexting al igual que el internet, la población que más sextea son los adolescentes, se tiene una percepcion negativa del sexting por considerarlo pornografico, delitoy por qué se difunden las fotos, videos íntimos de quien lo practica, existe presión por parte de la pareja para llevarlo a cabo y finalmente qué puede tener consecuencias relacionadas con insultos, depresión y problemas en contexto como los centros educativos.

Se debe resvatar qué este estudio da una visión amplia de los factores que influyen en los adolescentes en practicar o no el sexting, además de las medio utilizados y el desconocimiento general que nos lleva a pensar que la estigmatización del sexting está relacionada con este factor y es por ello que no se logran realizar apreciaciones generativas que resalten los aspectos positivos de la práctica, como otro punto importante para el trabajo de grado en desarrollo es dar a conocer la normatividad alrededor del sexting para promover el conocimiento de derechos, deberes tanto de

emisores como receptores y acciones legales a desarrollar para adelantarse a la ocurrencia de delitos o infracciones de la ley por desconocimiento.

Tabla 17

CÓDIGO:	AUTOR/A/ES/S:	TÍTULO:	FORMATO:
doi: 10.22235/cp.v13i1. 1806	Andre Tavares Cardoso Denise Falcke Clarisse Pereira Mosmann	Sexting en la adolescencia: percepciones de los padres	PDF
REVISTA o PROGRAMA: Ciencias Psicológicas	VOLUMEN: 13 NÚMERO: 1	AÑO: 2019 PAÍS: Uruguay/ Montevideo	PÁGINAS: 19-31
OBJETIVO GENERAL: El objetivo del presente estudio fue conocer la percepción de los padres de adolescentes acerca del comportamiento de sexting en adolescentes.			
METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS: Diseño Se realizó una investigación cualitativa (Creswell, 2010), de carácter exploratorio y descriptivo para entender los significados individuales o colectivos que las personas atribuyen a determinados fenómenos y lo que éstos representan (Gibbs, 2009, Turato, 2008). Participantes Los participantes fueron cinco padres y doce madres de adolescentes (Brasil, 1990) con rango de edad entre 12 y 18 años de una escuela pública de la región metropolitana de Porto Alegre, con o sin participación en sexting, de conocimiento de los padres. Los individuos fueron seleccionados por medio de divulgación de la investigación en la escuela y también por indicación. Aquellos que aceptaron fueron invitados a componer dos Grupos Focales. Instrumentos			

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron un cuestionario sociodemográfico para caracterización de los participantes, elaborado por los autores, y el Grupo Focal (Flick, 2009, Minayo, Souza, Constantino, & Santos, 2008). Se utilizaron las siguientes cuestiones temáticas disparadoras: 1) ¿Qué conoces sobre sexting? 2) ¿Cuáles serían los motivos que llevan a los adolescentes a involucrarse en sexting? 3) ¿Alguien ha vivido o conoce alguna familia que ha experimentado implicación de los hijos en sexting? ¿Cuáles fueron las consecuencias percibidas? ¿Cómo reaccionarían si sucediera con sus hijos? 4) ¿Qué piensas de las consecuencias del sexting de los hijos a la familia? 5) ¿Cómo percibes la relación entre tu propio comportamiento virtual, el tipo de monitoreo sobre la vida virtual de los hijos y el sexting?

Procedimientos de recolección y análisis de datos

Después del suministro de autorización escrita por parte de la dirección de la escuela y de la aprobación del Comité de Ética en Investigación de Unisinos, bajo el parecer CAAE 62448016.7.0000.5344 para la realización de la investigación, se hizo la divulgación de la propuesta para los padres. En total, 32 personas manifestaron interés y se inscribieron en la secretaría de la escuela. La explicación de los objetivos y las etapas de la investigación se proporcionó por medio de una llamada telefónica. Entre los padres que acordaron participar, el investigador entonces procedió un sorteo para componer los grupos. A continuación, comunicó a los participantes la fecha y el horario para venir a la escuela. Asistieron siete personas el primer día y 12 en el segundo.

Las etapas de los grupos focales con los padres fueron: (a) Acogida; (b) Apertura - presentaciones, firma del Término de Consentimiento Libre y Esclarecido - TCLE (Apéndice III), informaciones generales sobre los objetivos del encuentro y sobre cómo ocurrirá; (c) Calentamiento - lectura de un reportaje ilustrativo de sexting para la introducción a la discusión (Víctimas de fugas de Nude Selfies, 2014); (d) Discusiones temáticas (e) Cierre. El investigador estuvo atento para que todos los integrantes del grupo expusieran sus puntos de vista e interactuaran en los debates (Flick, 2009). Las conversaciones de los participantes se registraron en audio y vídeo. Todas las directrices y normas reguladoras de investigaciones que involucra a los seres humanos se han respetado, de acuerdo con la Resolución 510/2016 del Consejo Nacional de Salud. Las conversaciones del grupo focal se examinaron utilizando el método de análisis de contenido (Bauer, 2008).

Los datos fueron agrupados en categorías a posteriori (Gibbs, 2009) y discutidos a la luz de la teoría sistémica (Nichols & Schwartz, 2007). A partir del análisis de contenido y después de la saturación de los datos, se formaron las siguientes categorías: Factores asociados al sexting; consecuencias para el adolescente; consecuencias para la familia y; formas de tratar con el sexting.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

Grupo A:

El grupo A fue compuesto por cuatro madres y tres padres y no había parejas en el grupo. Cuando se le preguntó si conocían el término sexting, todos fueron unánimes en decir que no. Pero cuando el investigador preguntó si conocían el comportamiento de los adolescentes de enviar y recibir contenido sexual por internet, todos respondieron que sí y que perciben que el fenómeno es común. Para ellos, la mayor preocupación era con la exposición del adolescente si hubiera compartido el sexting, como dijo la Madre A1: "el problema es que comiencen a repasar". Una característica relevante del Grupo A fue que una de las madres participantes - la Madre A2 - compartió la propia experiencia de la participación de la hija en sexting. Tal intercambio hizo que los participantes actuaran de forma empática con la Madre A2, en un intento de acogida y protección.

Grupo B:

El Grupo B fue compuesto por ocho madres y dos padres, entre los cuales había una pareja, a saber, el Padre B2 y la Madre B7. Los participantes relataron no conocer el término sexting. Sin embargo, todos dijeron conocer el comportamiento de los adolescentes de recibir o enviar contenido sexual. Los participantes de este grupo también dijeron no ser tanto la implicación de los hijos en sexting lo que más preocupa, sino la exposición pública, si el contenido se iba a compartir en internet, como dijo la Madre B3: "si vaciar sí, pero si no (...) si se queda solo entre ellos, creo que algo íntimo de ellos, tranquilo!" y también a la Madre B5: "en ese momento sí, sólo que mañana se pelean y la otra parte va a usar de aquello para vengarse".

Factores asociados al sexting

- En cuanto a los factores que llevan a los adolescentes a involucrarse en comportamientos de sexting: Madre A1: "Fue una promoción al niño [...] él quiso promoverse". También de la Madre B3: "es un exhibicionismo!".
- La influencia de otras personas, como los pares y los medios, la inmadurez y la curiosidad: Padre A2: "creo que lo que lleva son amistades distintas"; del Padre A3: "Él nació en esa tecnología. [...] ve un Big Brother. Ahí ahí aquella mujer allí ... tomando baño, filmando [...] "; de la Madre A1: "agradar al otro creo. En el grupo, ¿no?".
- Grupo A como del B, también dijeron que tratar de agradar a su novio sería un factor que lleva al sexting: Madre A2: "él (novio) entró en la mente de ella. Fue induciendo ella y ella mandó las fotos" y B5: "tratar de agradar al compañero".
- Madre A2: "él (novio) entró en la mente de ella. Fue induciendo ella y ella mandó las fotos" y B5: "tratar de agradar al compañero".

- Padre A2: "¿Bate aquella sed de ver a una mujer desnuda, un hombre desnudo, entendió?"; y la Madre A2: "¡curiosidad!"; y aún el Padre B1: "ellos tienen una curiosidad".
- Monitoreo es fomentador, como relata la Madre A5: "Sólo que es aquella cosa: si fueras forzar ellos lo hacen escondido"; y la Madre B5: "a veces tú la prohíbes [...] va a intentar hacer".
- Falta de monitoreo llevaría a la participación en sexting, como dijo la Madre A2: "Sólo que nosotros nos quedamos relapsos. No estás ahí de tu lado".
- Ellos concordaron que los responsables deben dar el ejemplo a los hijos sobre qué comportamientos serían correctos y cuáles no. En el Grupo A, la Madre A3 compartió que la hija cogió el celular del padre y visualizó el contenido sexual que el mismo había recibido de compañeros de trabajo: "Allí ella tomó y dijo: 'nuestra, que tanto video porno que el padre tiene en ese celular. ¡Qué vergüenza, no padre!'. La madre dijo que reprendió al compañero, exhortándole sobre la necesidad de dar el ejemplo. Esto fue endosado por la Madre A2: "tú tienes que tener el respeto en casa para pasar a ellas"; y por el padre A1: "enseñar a tu hijo a respetar la desnudez, o respetar a otra persona".

Consecuencias para el adolescente

- Perjudicial la exposición pública, como habló el Padre A1: "tipo una foto de ella caer en el mundo y aparecer en un sitio porno. O los amiguitos de la propia clase de la sala se extienden a toda la escuela", la Madre A2: "¡Tooodo mundo se enteró!" y la Madre B3: "¿Y si vaciar? Este es el miedo de Internet hoy".
- Consecuencias perjudiciales señaladas serían la aparición de síntomas internalizantes, como tristeza y aislamiento, según relata la Madre A2: "tuvo (consecuencias) psicológicamente. De ahí ella lloró un montón, me contó y quedó aislada".
- También el desencadenamiento de vergüenza, depresión y de sufrir bullying, como ilustran las palabras de la Madre A1: "Vergüenza, depresión, ser estereotipado"; de la Madre B3: "vergüenza, sí" y Madre B5: "ser ridiculizado".

Consecuencias para la familia

- La Madre A2 relató como consecuencias para la familia del adolescente involucrado en sexting la aparición de culpa: "Nosotros que somos los culpables. Me siento culpable "; "rabia: dio ganas de dar (golpear) en ella. Porque con la rabia que yo estaba en la hora"; y tristeza: "Lloré bastante"
- El juicio por parte de los amigos y parientes como consecuencia para la familia, conforme al Padre A1: "Ah, de ahí van a caer de palo en ti"; la Madre A2: "¡Eso ahí! La familia [...] condenan primero".
- La vergüenza como consecuencia para la familia, como dijo la Madre B3: "la vergüenza que pasa la familia".

- Madre A2: "Tuve que dar parte en la comisaría"; y de la Madre B5: "Ahí vas en la policía".

Formas de lidar con el sexting

- Madre A2: "Sólo que tú no sabes qué hacer"; del Padre A1: "Es que ni tú sabes lo que vas a hacer" y de la Madre B3: "no tenemos cómo saber qué hacer".
- Los padres consideraron el diálogo con el adolescente y el apoyo emocional como las formas con las cuales tratar con la situación, como se puede ver en las palabras del Padre A3: "tú tratar con cariño"; de la Madre A3: "Yo converso con ella"; "Voy a dar todo el apoyo a mi hija".

CONCLUSIONES:

- En general, la percepción de los padres fue que se trata de un fenómeno común y actual.
- La mayor preocupación de los padres pareció ser, en realidad, no la práctica del sexting en sí, sino de la exposición del adolescente, si el contenido se vuelve público.
- Lo que los resultados demuestran es que, de hecho, la fuga de las imágenes fue que traía problemas a esa familia y no la práctica del sexting
- Los padres relataron que la curiosidad e intentar impresionar a otros, como el novio, por ejemplo, a través del envío de imágenes sexuales, serían factores que conducirían al adolescente al sexting.
- Los participantes dijeron que la participación en sexting serviría para que los adolescentes satisfagan la curiosidad sobre el sexo.
- Todos los participantes acordaron que los padres influyen lo que los hijos hacen en Internet
- Entre las consecuencias que la participación en sexting trae para los adolescentes, los padres de ambos grupos relataron como perjudiciales, además de la exposición pública, la aparición de síntomas internalizantes, como tristeza, vergüenza, aislamiento y depresión.
- Como consecuencia negativa para la familia del adolescente, los padres del Grupo A citaron la aparición de culpa, rabia, tristeza y vergüenza del juicio por parte de los amigos y parientes.
- En relación a las formas de cómo lidiar con los adolescentes que se involucran en sexting, los padres describieron no saber cómo proceder.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR Este estudio es interesante debido a que se centra en las percepciones de los padres acerca del comportamiento de sexting en adolescentes, se utilizó un cuestionario sociodemográfico y una serie de preguntas orientadoras sobre sexting tales como: 1) ¿Qué conoces sobre sexting? 2) ¿Cuáles serían los motivos que llevan a los adolescentes a involucrarse en sexting? 3) ¿Alguien ha vivido o conoce alguna familia que ha experimentado implicación de los

hijos en sexting? ¿Cuáles fueron las consecuencias percibidas? ¿Cómo reaccionaría si sucediera con sus hijos? 4) ¿Qué piensas de las consecuencias del sexting de los hijos a la familia? 5) ¿Cómo percibes la relación entre tu propio comportamiento virtual, el tipo de monitoreo sobre la vida virtual de los hijos y el sexting? qué permitieron llegar a conclusiones como que los padres reconocen que es un fenómeno actual, lo que más les preocupa no es la práctica del sexting como tal sino las consecuencias que este trae si se difunden los contenidos, además consideran que se practica por curiosidad, por impresionar a otros y que satisface la curiosidad sexual de quien lo practica, otros aspectos que emergieron fueron el ejemplo de los padres a los hijos en el uso del internet, las consecuencias emocionales ante la exposición pública de los adolescentes, y las consecuencias familiares, por último los padres son conscientes de que no saben cómo afrontar situaciones que involucren sexting.

Este estudio aporta al presente trabajo de grado nociones amplias sobre otros personas que se pueden ver involucradas cuando a la práctica del sexting se usa de forma inadecuada, la cual afecta en la mayoría de casos al emisor del contenido sexual al difundirse dicha información. Por otro lado es importante resaltar que para los participantes a pesar de ser padres de familia no estigmatizan la práctica como tal sino sus consecuencias lo que confirma la importancia de dar a conocer pautas legales que protejan a quienes lo practican además de exaltar lo generativo del sexting.

Tabla 18

http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/9835/arias-valentina.pdf

CÓDIGO:	AUTOR/A/ES/S: Melissa Fleschler Peskin, Christine M. Markham, Robert C. Addy, Ross Shegog, Melanie Thiel, Susan R. Tortolero	TÍTULO: Prevalencia y patrones de sexting entre estudiantes de escuelas secundarias urbanas de minorías étnicas	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: Ciberpsicología, comportamiento y redes sociales	VOLUMEN: 16 NÚMERO: 6	AÑO: 2013 PAÍS: Estados Unidos	PÁGINAS:
OBJETIVO GENERAL:			

Examinar específicamente la prevalencia y los patrones de sexting entre una muestra de jóvenes negros e hispanos.

METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS:

Los datos se obtuvieron de estudiantes de décimo grado que participaron en la evaluación final de seguimiento de un ensayo controlado aleatorio de VIH, ETS y prevención del embarazo durante el otoño de 2009 y la primavera de 2010. ¹⁹ Los estudiantes fueron reclutados originalmente en el ensayo mientras estaban en el séptimo grado desde 15 escuelas secundarias en un distrito escolar grande y urbano en el sureste de Texas. El personal de investigación reclutó estudiantes de séptimo grado de las clases en las que la mayoría de los estudiantes estaban matriculados (ya sea educación física o salón de clases). Los formularios de consentimiento de los padres fueron obtenidos por el 60% de los estudiantes de séptimo grado ($n = 2,256$); el consentimiento afirmativo fue devuelto por más del 80% de estos estudiantes ($n = 1,873$). De los estudiantes consentidos, el 93% completó una encuesta de línea de base ($n = 1,742$). La mayoría de la muestra era elegible para almuerzo gratis / reducido, un indicador de desventaja económica. De los estudiantes que completaron la encuesta de línea de base, el 71% también completó la encuesta de décimo grado ($n = 1,233$). El consentimiento del estudiante se obtuvo de todos los participantes.

Las encuestas fueron administradas a través de una auto-entrevista asistida por computadora y audio en computadoras portátiles por recolectores de datos entrenados. Se preguntó si los participantes habían enviado, publicado, recibido y / o compartido fotos o videos desnudos o semidesnudos alguna vez, y mensajes de solo texto con texto sexualmente sugerente. ¹⁶ artículos de uso de Internet / teléfono celular fueron adaptados de una encuesta existente. ²⁰ juntas de revisión institucional en el Centro de Ciencias de la Salud de la Universidad de Texas y los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades y la Oficina de Investigación y Responsabilidad del distrito escolar aprobaron el estudio.

Análisis Estadístico

Todos los análisis estadísticos se realizaron con SAS 9.2 (SAS Institute, Inc., Cary, NC). Se obtuvieron estadísticas descriptivas. Se utilizaron análisis de ji cuadrado con comparaciones por pares para determinar la distribución de las conductas de sexting por subgrupos de género-raza / etnia. También se calcularon las estimaciones de prevalencia de la proporción de estudiantes involucrados en diferentes combinaciones de conductas de sexting. El nivel alfa se fijó en 0.05. Debido a los números pequeños, se excluyó a los estudiantes de una raza / etnia distinta de los hispanos o negros ($n = 137$). Los estudiantes que faltaban datos sobre sexting ($n = 28$) y sobre el uso de Internet / teléfono celular ($n = 34$) también fueron excluidos. Así, 1,034 alumnos fueron incluidos en los análisis.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

Más del 60% de los estudiantes eran mujeres, 43% negros y 57% hispanos. La edad media fue de 16.3 ($DE = 0.68$) años; más del 98% de los estudiantes tenían menos de 18 años. La gran mayoría de los participantes reportaron haber usado Internet y un teléfono celular (para hablar o enviar mensajes de texto) durante la semana pasada. Los hombres hispanos informaron significativamente menos uso de teléfonos celulares que las mujeres hispanas y negras, y menos uso de Internet que las mujeres negras ($p < 0.05$). No hubo otras diferencias significativas en el uso de Internet o teléfono celular entre los subgrupos.

Más del 20% de los estudiantes informaron que enviaron una imagen o video desnudo o semidesnudo o un mensaje de solo texto (denominado conjuntamente como un "sext"), y más del 30% informó haber recibido un sext. Menos estudiantes reportaron haber publicado sexts en línea. Casi el 10% informó haber compartido sexts con alguien que no fuera el destinatario original; casi el 20% informó haber tenido sextos compartidos con ellos. En casi todos los comportamientos sexting, los hombres negros y las mujeres tuvieron tasas de participación similares. Sin embargo, los hombres y mujeres negros eran más propensos que los hombres hispanos a participar en algunos comportamientos sexting. Entre los subgrupos de género / raza / etnia, las mujeres hispanas tuvieron la participación más baja en todos los comportamientos de sexting.

El cincuenta por ciento de los jóvenes sexting informó haber enviado o recibido fotos o videos desnudos o semidesnudos y mensajes de texto sexualmente sugerentes. Por el contrario, casi la mitad de los "carteles" informaron que *solo* transmitían mensajes de *solo* texto. La mayoría de los jóvenes sexting informaron *que* enviaron y recibieron *o que solo* recibieron fotos / videos desnudos o semidesnudos o mensajes de solo texto. Con respecto a compartir sexts originalmente destinados a ser privados, más del 50% de los jóvenes sexting informaron ser los destinatarios exclusivamente. Sin embargo, un tercio de los jóvenes sexting informaron ser los "compartidores" y receptores de sexts originalmente destinados a ser privados.

CONCLUSIONES:

Estas estimaciones indican que el sexting basado en imágenes / videos prevalece entre los jóvenes de minorías étnicas, y son similares a las estimaciones de otros estudios realizados entre varias poblaciones.

Si bien es común que los adolescentes obtengan información sobre el sexo de sus compañeros, [21](#) la transmisión de contenido sexualmente sugestivo podría promover la creencia de que se espera sexo entre los adolescentes que intercambian este contenido.

Los hombres y mujeres negros eran más propensos a publicar y enviar, respectivamente, medios sexuales que los hombres hispanos. Estos resultados podrían explicarse potencialmente por los resultados de otro estudio sobre jóvenes de minorías

étnicas en el que se encontró que la asociación inversa entre expectativas desfavorables (es decir, obtener una mala reputación) relacionada con el sexo y las intenciones de tener sexo es más fuerte en los jóvenes hispanos que en juventud negra

Este estudio indica que el sexting prevalece entre los jóvenes de minorías étnicas y es uno de los pocos estudios que presenta datos de prevalencia de sexting en esta población poco estudiada. Se necesitan estudios adicionales para determinar el contexto y las circunstancias alrededor de las cuales ocurre el sexting en esta población. Además, se necesitan análisis prospectivos para determinar la asociación entre sexting, factores sociodemográficos y resultados de salud y comportamiento.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

De este estudio se puede rescatar un componente muy poco estudiado dentro del sexting que es el étnico y de la raza. Allí evidencia que al comparar las prácticas entre hispanos y jóvenes negros, los hombres y mujeres negros eran más propensos que los hombres hispanos a participar en algunas prácticas de sexting. Al explicar estos hallazgos los investigadores buscan explicarlos por el hecho de que los jóvenes negros ingresan a la pubertad a muy temprana edad y tienen más probabilidades de reportar el primer sexo antes de los 13 años en comparación con los jóvenes hispanos

Así mismo explican que entre los subgrupos de género / raza / etnia, las mujeres hispanas tuvieron la participación más baja en todos los comportamientos de sexting. Donde aportan una posible hipótesis frente a estos casos y es que los jóvenes hispanos pueden ser más propensos que los jóvenes negros a asociar el sexo con consecuencias negativas, esto relacionándolo con situaciones sociodemográficas y desde la reputación.

Estas comprensiones, pueden dar algunos esbozos sobre las personas que se frenan al momento de practicar el sexting y es que raza y la etnia tienen influencia, así como el miedo a perder su reputación.

Tabla 19

https://juventud.gijon.es/multimedia_objects/download?object_id=218833&object_type=document

CÓDIGO:	AUTOR/A/ES/S:	TÍTULO:	FORMATO:
978-84-697-5504-4	SORAYA CALVO GONZÁLEZ	Nuevos Modelos de Comunicación en parejas jóvenes: Propuesta para la intervención en entornos socioeducativos	PDF

REVISTA o PROGRAMA:	VOLUMEN: NÚMERO:	AÑO: 2017 PAÍS: España	PÁGINAS: 11-23
OBJETIVO GENERAL: • Conocer rasgos diferenciadores y significativos de las identidades digitales asumidas y expresadas, detectando las características que definen y dan forma a los nuevos modos de relación interpersonal afectiva entre jóvenes. • Aproximarse al uso que los y las jóvenes hacen de las TIC para relacionarse emocionalmente con sus iguales en su vida cotidiana. • Determinar y evaluar los espacios digitales de comunicación en los que los y las adolescentes se desenvuelven de manera cotidiana, detectando sus peculiaridades y los nuevos formatos contextuales. • Desarrollar una propuesta de intervención específica en educación sexual desde la perspectiva de la alfabetización digital crítica.			
METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS: Investigación de tipo cualitativo en colaboración con 12 centros educativos de Asturias. en un marco de investigación basado en la etnografía digital con un enfoque biográfico. Para ello diseñamos un entramado tecnológico que posibilitó conocer la realidad del día a día digital de los chicos y las chicas que participan en el estudio, siempre desde una perspectiva académica y priorizando el anonimato. En este entramado tienen una importancia sobresaliente los perfiles que creamos en dos redes sociales de referencia para el colectivo: INSTAGRAM y TWITTER. En estas redes sociales se abrieron dos perfiles diferentes, ambos con el mismo nombre de usuario (@iddigitales). Los perfiles tenían una privacidad abierta/publica, y a través de ellos se compartió información sencilla sobre el recorrido del curso académico y de la investigación en general, aprovechando la ocasión para lanzar algún mensaje positivo sobre el concepto de educación sexual. Procedimiento La manera en que contactamos con los chicos y las chicas fue ágil y sencilla. En primer lugar llevamos a cabo una primera intervención de aula en los diferentes grupos de 4º de la ESO de los centros participantes en la que trabajamos conceptos generales de educación sexual en redes sociales. En estas intervenciones participaron en torno a 720 chicos y chicas de diferentes localidades de Asturias: Oviedo, Gijón, Avilés, Llanera, Candas, Corvera, Arriendas, Langreo, Pravia, Ribadesella y Navia. Además de trabajar con conceptos concretos, la sesión fue dedicada a la presentación de la investigación al alumnado; explicando todo el proceso de la misma, deteniéndonos en			

sus objetivos y animando a la participación, siempre voluntaria y no vinculante. El alumnado que finalmente deseaba participar solo tenía que hacer “follow” a cualquiera de los dos perfiles, y posteriormente aceptar el “follow back” emitido por las cuentas @iddigitales. En cualquier momento podía dejar de participar en la investigación o hacer consultas sobre la marcha de la misma. ¡100% TRANSPARENTE!

La muestra final con la que trabajamos en el estudio fue de 528 perfiles o identidades digitales, con la particularidad de que una misma persona puede tener perfiles en ambas plataformas, con diferente información y por tanto diferentes particularidades digitales que analizar. Desglosando por plataforma, hemos accedido a 403 perfiles de Instagram y 125 perfiles de Twitter.

Los datos compartidos a través de esos 528 perfiles fueron recapitulados durante un periodo temporal concreto: desde enero del 2015 hasta agosto del 2015, en total 8 meses de inmersión total en el contexto digital. Para poder llegar de manera efectiva y real a todos esos datos pusimos en marcha diferentes estrategias de obtención de información, que fueron desde la observación directa de aquellas cuestiones más llamativas, hasta la aplicación de una utilidad informática especialmente diseñada para esta tarea llamada AUTOGRAM. Gracias a AUTOGRAM pudimos obtener todas las informaciones de los perfiles digitales en diferentes formatos (imágenes, textos, hashtags, emoticonos, enlaces, me gustas, etc.) y "en bruto". En total, analizamos casi 20.000 publicaciones de Instagram y más de 2.700 publicaciones de Twitter.

Análisis

El procedimiento de análisis de las informaciones obtenidas a través de los grupos focales de debate, las entrevistas y el proceso etnográfico es clave para entender las conclusiones obtenidas.

En cuanto a la lectura de los perfiles, gracias a un documento llamado "diario de campo digital" pudimos obtener una visión general de los puntos más relevantes de las interacciones detectadas.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- Realidades TIC de las personas jóvenes y adolescentes: Usos, privacidad, relaciones y simbolismos
- El papel del profesorado
- El papel de las familias Propuestas para la intervención en entornos socioeducativos formales y no formales

CONCLUSIONES:

Para las personas jóvenes las TIC son herramientas de acercamiento, encuentro, disfrute y vivencia común. Las redes sociales y/o aplicaciones de socialización digital más

utilizadas son WhatsApp e Instagram, dejando de lado otros espacios como Facebook, que ya no resultan vinculantes.

El móvil es el protagonista de los accesos jóvenes a la red. El smartphone se convierte no solo en canal de comunicación, sino también en agente activo que media en el proceso de socialización de las personas que lo utilizan diariamente. Lo importante no es el móvil como aparato, lo que resaltamos es el papel que asume el móvil como foco posibilitador, que aporta y "remedia": amistad, amor, compañía, refuerzos positivos, soluciones temporales a las distancias físicas, calmante de ansiedades e inseguridades y anclaje físico a los/as otro/as por medio de los sentidos que se ponen en juego. El aparato queda anclado profundamente a los procesos vitales que de él surgen.

Las tecnologías son "el puente" a través del cual se sortean dificultades comunicativas: se rompe el hielo a través de WhatsApp para iniciar un proceso de seducción; se trata de conocer la vida del otro y de la otra deseado/a mirando su perfil de Instagram; se ponen en marcha estrategias de comprobación de los vínculos de pareja, etc. Este puente no siempre es construido de manera equilibrada y consciente; y de esa construcción pueden derivarse conflictos y relaciones desequilibradas o de jerarquía. ¿El punto común de todas estas tendencias? ¡La necesidad de controlar el propio plano social y de salvaguardar el autoconcepto y la seguridad en uno/a mismo/a!

La vivencia analógica y la vivencia digital están estrechamente interconectadas, y en una se da cuenta de lo que sucede en la otra, y viceversa. Así mismo, los espacios de socialización digital son propiciadores del encuentro en persona y en base a ello son configurados. Lo analógico sigue siendo algo anhelado; y lo digital se convierte en el atajo gracias al cual es más sencillo conseguir un encuentro cara a cara. En torno a esto existen excepciones claras, y la mayoría son las que se refieren a aquellas personas que tienen dificultades de cualquier tipo para poder establecer vinculaciones interpersonales significativas. En estos casos las plataformas digitales pueden convertirse en "zonas de confort" a partir de las que es posible contactar con seguridad con otras personas, pero que no presentan vinculación real con una vivencia analógica. Es importante enfocar estas situaciones para delimitarlas y poder ofrecer respuestas educativas adecuadas y en pro de un desarrollo social satisfactorio para ellos y ellas.

Se usan múltiples mecanismos para sustituir los elementos de la comunicación no verbal de los que, a priori, carece la comunicación textual. Los emoticonos o ciertas expresiones recurrentes tratan de emocionalizar y simbolizar los mensajes lanzados a través de estas plataformas, y es imprescindible alfabetizarse en este nuevo lenguaje para poder comprender de manera efectiva las cosas que se dicen y se hacen en Internet. La integración de elementos multimedia (música, notas de voz, fotografías, enlaces) también enriquecen las cosas que se cuentan; por lo que nos enfrentamos a un código tremendamente complejo que va mucho más allá del uso de palabras.

- El significado del mensaje también va a depender de la plataforma desde que se emite: no es lo mismo escribir un mensaje por WhatsApp que por Instagram: los niveles de intimidad resignifican lo que decimos; y posiciona en uno u otro lugar en términos de jerarquía emocional a la persona con la que estamos interactuando.

El profesorado, al hablar de internet y personas jóvenes, suele destacar algunas de las dificultades que los usos de estos espacios y/o programas pueden implicar para ellos y ellas. Hablan de dependencia, pérdida de control sobre la intimidad, conflictos entre iguales y, en general, situaciones problemáticas.

- El profesorado no habita las mismas redes que ellos y ellas: no usan Instagram, y por tanto no conectan con lo que en Instagram sucede. La red más utilizada por el profesorado es Facebook, un espacio digital cada vez más despoblado de personas adolescentes.

- La familia también es un referente de gestión tecnológica ya que las personas jóvenes también aprenden a usar las TIC a partir de la observación de determinadas estrategias de uso, tanto positivas como negativas. Padres y madres se conectan con hijos e hijas, transmitiendo mensajes pero también influencias en torno a las formas y modos de idear, narrar y expresar. Más tarde ese proceso se repite orientado hacia sus iguales, sus respectivas familias, y sus compañeros/as de trabajo. Se genera un bucle infinito que empapa a todas las personas que se involucran en él, por lo que cada implicado/a acaba incorporando y aprendiendo en base a su experiencia transmisiva de emisión y recepción.

Tabla 20

<http://repository.unac.edu.co/bitstream/handle/11254/109/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CÓDIGO: 1669-6581	AUTOR/A/ES/S: Valentina Arias	TÍTULO: La mujer y el sexting: el cuerpo y la mirada en las nuevas prácticas de exhibición sexual	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: Revista: Questión	VOLUMEN: 1 NÚMERO: 59	AÑO: 2018 PAÍS: Argentina	PÁGINAS: 1-16
OBJETIVO GENERAL:			

Analizar algunas características de una práctica cada vez más extendida: la exhibición sexual del cuerpo en medios digitales, centrando la atención en las miradas que se posan sobre la figura femenina y a cómo debe ser el cuerpo que se muestra.

METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS:

Metodología eminentemente cualitativa. La herramienta de recolección de información ha sido la entrevista en profundidad a mujeres mayores de edad que se consideran practicantes de sexting y que están dispuestas a hablar sobre esta práctica. Puntualmente, buscamos profundizar en varias “dimensiones de análisis” (Ynoub, 2007) por ejemplo: la descripción general de la práctica del sexting, las motivaciones y expectativas de dicha práctica, el lugar que ocupa la imagen y la palabra, las representaciones del cuerpo que subyacen, etcétera.

Realizaron siete entrevistas en profundidad a mujeres de 21 a 35 años con diferentes niveles educativos (desde secundaria incompleta hasta posgrados) y, si bien todas se consideran practicantes de sexting, presentan variaciones respecto de la frecuencia y la forma de practicarlo: algunas lo realizan sólo con su pareja, otras con amantes ocasionales o incluso desconocidos; algunas lo practican de forma exclusivamente privada –esto es, enviando mensajes por plataformas como whatsapp a un único destinatario– y otras publican sus fotos en redes sociales como Twitter, Instagram o Facebook; finalmente, algunas tienen reparos a la hora de mostrar su cara o alguna parte del cuerpo en particular y otras en cambio no. Vale señalar que en todos los casos se trata de mujeres heterosexuales.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

Presentaron puntualmente dos rasgos de la práctica del sexting que emergieron de manera recurrente en todas las entrevistadas: el lugar protagonista que adquiere la mirada (la de los hombres que reciben la imagen pero fundamentalmente la mirada propia) y la forma como aparece el cuerpo en estas imágenes.

Todas las mujeres aseguran que disfrutan del momento de sacarse la foto, de mirar con atención todas las que se sacaron, lo que aparece entonces de manera protagonista es el placer de mirarse a sí mismas en las imágenes obtenidas.

En segundo lugar, está el hecho -compartido por todas las entrevistadas de forma unánime- de que disfrutan más de producir y enviar su propia imagen que de recibir una foto de sus eventuales parejas. El mirar los cuerpos desnudos o semidesnudos de sus parejas no les interesa, no les llama la atención ni las excita sexualmente.

el tipo de mirada que prevalece en el sexting: es una mirada controladora de los cuerpos (tanto propio como de los demás) que analiza y sanciona (“esto puede mostrarse y esto no”).

Desde la mirada Psicoanalítica: Definitivamente, es la pulsión escópica la que está en juego en estas nuevas prácticas: como narcisas posmodernas, las mujeres se fascinan en la contemplación de su propio cuerpo y, a través del sexting, también dan cuenta de la satisfacción de ser miradas.

La buena forma: el desnudo como un disfraz

Notamos que el cuerpo nunca se muestra de cualquier forma o de manera espontánea (no son cuerpos que están “sin ropa”) sino más bien disciplinado, formateado según una imagen correspondiente a aquella que circula por la cultura mediática (son “desnudos” que deben, en la medida de lo posible, ajustarse a un modelo determinado). De esta forma, practicar sexting no sería una exhibición de la intimidad sino más bien un exponerse a modo de objeto de un cuadro, ofrecerse de la mejor manera a la mirada del espectador.

Al preguntarles a las mujeres cómo practican sexting, nos llamó la atención el rasgo de ritual que tiene la práctica y que emerge como uno de los momentos más disfrutables de todo el proceso. No se desnudan y se fotografían sin más, al contrario: previamente se bañan, se depilan, se peinan, se maquillan, eligen ropa y accesorios especiales.

el sexting es particularmente “más cuidado”, en una comparación implícita con una relación sexual propiamente dicha, con estar desnuda frente a frente con otra persona. En la imagen producida, el cuerpo no aparece así nomás, sino “en pose”, “más lindo”.

en líneas generales, la intención es mostrarse como una mujer provocadora, libre, que se anima a mostrarse sin pudor y entonces, se retratan a sí mismas como mujeres sensuales, que disfrutan de su cuerpo y buscan mostrarlo. Podemos pensar que lo que buscan es proyectar en las imágenes un ideal de cuerpo, aquel que goza de todas perfecciones dictadas por la cultura actual.

CONCLUSIONES:

El sexting, una práctica cada vez más extendida, se encuentra atravesada por las mismas problemáticas de género que cualquier realidad social. Además notamos en ellas una presión extra, relacionada a las miradas que se posan sobre su figura y a cómo debe ser el cuerpo que muestran.

En primer lugar, si bien dicen practicar sexting porque las hace sentir libres, espontáneas y en sintonía con el disfrute de su sexualidad, lo cierto es que sobrevuela constantemente en sus dichos el peso de dos tipos de miradas: no sólo la mirada del hombre que recibe la foto (de quien se espera que sancione la imagen con un comentario halagador) sino también, y fundamentalmente, la propia mirada. Esta mirada es implacable y, como dice Berger, siempre trae consigo un juicio: este cuerpo es válido o no para ser mirado. Así, las mujeres disfrutan tanto de ver imágenes en las que salen hermosas como sufren cuando se encuentran frente a aquellas en las que no

alcanzan el canon estético impuesto. Desde el psicoanálisis, decimos que lo que está en juego es la pulsión escópica, aquella relacionada con el mirar y ser miradas: ellas suelen reducir al sujeto que recibe la foto a una mirada pero también se ubican a sí mismas en el lugar de un objeto a ser mirado.

En segundo lugar, si bien en las imágenes suele aparecer el cuerpo desnudo, este nunca aparece “tal y como es”, de manera natural, no intervenida. Por el contrario, diríamos junto con Berger, que la mujer se pone un disfraz de cuerpo desnudo. El cuerpo que se muestra coincide con el modelo transnacional de belleza y hay toda una tecnología que se aplica para que tal imagen sea posible. Frente a la cámara del teléfono inteligente, ellas se vuelven un cuerpo objeto que debe aparecer estetizado. En este sentido, si bien en discursos académicos y periodísticos al hablar de sexting se diagnostica del fin de la intimidad (en tanto esta quedaría expuesta de manera grosera en un mundo dominado por los medios digitales), nosotros entendemos que no sería necesariamente así.

Esto no significa necesariamente que el sujeto –las mujeres, en nuestro caso- estén dispuestas a mostrar todo y de cualquier manera, la intimidad no se expone sin ningún reparo; por el contrario, hay estrategias de ocultamiento y/o de distorsión. Y aquello que es considerado vergonzoso o frente a lo que se siente pudor es justamente lo que no concuerda con el disfraz que las mujeres deben usar cuando están desnudas.

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Esta investigación ofrece una mirada novedosa y particular frente al sexting, puntuando los porcentajes que afirman la incidencia de estas prácticas en mujeres por esta razón su interés en los procesos femeninos, teniendo en cuenta que lo evidenciado en artículos revisados se remiten a la mujer como la que más usa el sexting.

En cuestión de cifras, aporta la dos investigaciones muy importantes las cuales contribuyen a la categoría de ciclo vital, pues ratifican que el uso del sexting se da más en adultos que en jóvenes lo que permite cuestionar el foco de las investigaciones tradicionales. Estas investigaciones son :

La investigación, denominada Sex and Tech survey (2008) y realizada a pedido de la National Campaign to Prevent Teen and Unplanned Pregnancy y cosmogirl.com, arrojó los siguientes datos: de los 1280 adolescentes estadounidenses encuestados (cuyas edades iban desde los 13 a los 19) y de los adultos y adultas jóvenes encuestados (de los 20-26), el 39% de los adolescentes y el 59% de los adultos y adultas había enviado o postado mensajes sexualmente sugestivos y el 20% de los adolescentes y el 33% de los adultos y adultas había enviado o postado fotos de sí mismos desnudos o semidesnudos.

América Latina, un estudio realizado en 2012 revela que el 39% de los latinoamericanos y latinoamericanas mayores de 18 años encuestados (en una muestra de 5458 personas) reconoce haber practicado sexting.

Además nos permite comprender como el sexting se encuentra atravesada por las mismas problemáticas de género que cualquier realidad social. notamos en ellas una presión extra, relacionada a las miradas que se posan sobre su figura y a cómo debe ser el cuerpo que muestran.

Ahora bien, en cuanto a la práctica de las mujeres nos brinda una mirada bastante particular, frente a la satisfacción que sienten al enviar fotos y videos de su cuerpo, pues en ellas se evidencia una presión extra, relacionada a las miradas que se posan sobre su figura y a cómo debe ser el cuerpo que muestran.

Otra de las conclusiones de apreciar de esta investigación es que a la mayoría de estas mujeres el mirar los cuerpos desnudos o semidesnudos de sus parejas no les interesa, no les llama la atención ni las excita sexualmente.

Asi mismo, hace un cuestionamiento bastante interesante frente al desnudo, donde habla de un desnudo como disfraz, teniendo en cuenta que por lo general los sujetos no muestran su cuerpo de manera natural, sino más bien *“disciplinado, formateado según una imagen correspondiente a aquella que circula por la cultura mediática (son “desnudos” que deben, en la medida de lo posible, ajustarse a un modelo determinado). De esta forma, practicar sexting no sería una exhibición de la intimidad sino más bien un exponerse a modo de objeto de un cuadro, ofrecerse de la mejor manera a la mirada del espectador.”*

Tabla 21

CÓDIGO:	AUTOR/A/ES/S: Cristian Ricardo Butrón Salazar	TÍTULO: AUTONOMÍA RELACIONAL Y CO-EVOLUCIÓN EN UNA FAMILIA CON CONSUMO PROBLEMÁTICO DE SPA	FORMATO: PDF
REVISTA o PROGRAMA: Facultad de Psicología Maestría	VOLUMEN: NÚMERO:	AÑO: 2019 PAÍS: Colombia	PÁGINAS: 258

en Clínica y de Familia	Psicología			
OBJETIVO GENERAL: Comprender cómo se configuran y movilizan las pautas relacionales y la autonomía en un sistema familiar con un preadolescente que presenta una Situación de Consumo Problemático de Sustancias Psicoactivas (SCPSPA),				
METODOLOGÍA/PROCEDIMIENTOS: El presente trabajo de investigación desarrolló una metodología de tipo cualitativa, reconociendo el proceso recursivo entre los procesos de investigación/intervención (Pakman, 1995) a través del método reflexivo y contextual y la investigación de segundo orden (Ibáñez, 1994) como una forma de comprender y operar en la pragmática de los escenarios narrativos conversacionales, de tipo psicoterapéuticos a partir de la terapia narrativa. Teniendo en cuenta lo anterior se retomó el estudio de caso que se desarrolló a partir de los conceptos de Niño y Rodríguez (2006), según los cuales investigar e intervenir corresponden a un objetivo general de explicar y comprender la emergencia y transformación de los fenómenos abordados, lo cual está en coherencia con los objetivos, y marcos del presente trabajo de grado. Finalmente trabaja con los principios operadores que son los conceptos metodológicos involucrados en la explicación del fenómeno y la construcción de conocimiento en esta investigación/intervención de caso único (La autorreferencia, la recursividad, lo contextual, la reflexividad, la circularidad y la corresponsabilidad) y los cuales dan cuenta de la modelización de pautas relacionales y procesos de co-evolución donde se expone las emergencias y transformaciones de la investigación. El proceso de investigación/intervención se dividido en las siguientes fases: 1.Primer fase: Se definieron los intereses investigativos. 2.Segunda fase: Se elaboró una matriz donde se explicitaba el fenómeno, el problema, el objetivo general, los objetivos específicos, las preguntas orientadoras, la hipótesis, y los ejes temáticos que regían a los conceptos metodológicos. Con base en lo anterior se realizó una revisión histórica y documental. 3.Tercera fase: Se buscaron los actores involucrados en la problemática del consumo de SPA, para desarrollar el estado del arte testimonial, bajo el dominio pragmático, paradigmático e ideológico simbólico. Al concluir este proceso sobre la experiencia de				

vida de los participantes, en cuanto a su relación con la situación de consumo, se compiló la información y se analizó con base en los criterios antes mencionados.

4.Cuarta fase: Se analizó la información de ambos estados del arte (Documental y Testimonial) y se elaboraron las conclusiones donde se plasman las comprensiones obtenidas en el estado del arte, y se realizaron la consolidación de la propuesta de investigación-intervención.

5.Quinta fase: Se adoptó la información útil para estructurar un sistema teórico que pudiera fundamentar futuras comprensiones, y construcción inicial del sistema metodológico, con el cual se operacionalizaría la intervención/investigación. Sin embargo, en pleno proceso de la elaboración del sistema teórico y metodológico se presentaron problemas en el acceso al contexto investigativo de la secretaría de Salud de Bogotá, imposibilitándose la continuación con la investigación/intervención, por lo cual esta se suspendió indefinidamente.

6.Sexta fase: Se estableció un estudio de caso único basado en la intervención clínica sistémica efectuado en los SAP de la Universidad Santo Tomás, para movilizar los patrones de interacción familiar y la construcción narrativa de la autonomía que suele asociarse con la falta de voluntad para cumplir ciertas obligaciones realizando actos sin considerar sus resultados, en una familia con uno de sus miembros en situación de consumo problemático de SPA. Además, el problema se delimitó como la construcción narrativa de la autonomía relacional, vehiculizada por los patrones recursivos de interacción en una familia con un miembro en situación problemática de consumo de SPA, y a través de una intervención clínica sistémica, se viabilizaría la coevolución hacia realidades consideradas como más satisfactorias para el sistema.

7.Séptima fase: Entonces y como se dijo anteriormente, finalmente se definió como problema la construcción narrativa de la autonomía relacional en una familia con uno de sus miembros en situación de consumo problemático de sustancias psicoactivas (SCPSA), cuyas pautas relacionales familiares y procesos de co-evolución se querían lograr movilizar a través de una intervención clínica sistémica en los Servicios de Atención Psicológica de la Universidad Santo Tomás.

8.Octava fase: Teniendo en cuenta lo anterior se decide mantener los Estados del Arte de la investigación/intervención anterior y con base a ellos y las características propias de lo actualizado como problema, se procedió a replantear el sistema teórico.

9.Novena fase: Así mismo se tomó la decisión modificar el método para hacerlo coherente con la nueva investigación e intervención de caso único.

10. Decima fase: Teniendo en cuenta lo anterior se inició la búsqueda del sistema consultante acogiéndose una familia con un preadolescente de 12 años involucrado en consumo problemático de sustancias psicoactivas (SPA), específicamente Cannabis Sativa (Marihuana), y se inició lo antes posible las sesiones terapéuticas que se llevaron

a cabo en los consultorios de la Universidad Santo Tomas, del 25 de octubre de 2017 al 22 de noviembre del 2017 (5 sesiones), y del 10 de febrero de 2018 al 3 de marzo de 2018 (3 sesiones). El proceso tuvo una interrupción debido al receso vacacional entre el 2017 y el 2018, y se realizaron un total de ocho sesiones hasta que se tomó la decisión de dar por terminado el proceso por cumplimiento de metas. Las sesiones fueron grabadas con audio para posteriormente procesar esta información e ir planificando el siguiente encuentro.

11. Onceava fase: Con base en las grabaciones de audio se transcribieron los contenidos de cada sesión, y luego esas transcripciones fueron trasladadas a una matriz de análisis, donde se realizó una triangulación de información entre las categorías del Macroproyecto y las categorías de análisis definidas por el 127 Investigador/interventor para el estudio de caso único, esto desde el punto de vista heterorreferencial y autorreferencial.

12. Doceava fase: Con base en la información procesada en la matriz de análisis arriba mencionada se elaboró el capítulo de resultados de esta Investigación/intervención de caso único.

13. Treceava fase: Los contenidos tanto del sistema teórico y del estado del arte fueron utilizados para analizar los resultados obtenidos y así se elaboró el capítulo de discusión de resultados.

14. Catorceava fase: Teniendo en cuenta todos los apartados de la investigación/intervención de estudio de caso único se construyen las conclusiones, con las implicaciones tanto para el fenómeno de estudio como para el Macroproyecto de investigación y la psicología clínica.

PRINCIPALES HALLAZGOS:

- Se determina que en las pautas relacionales se pueden co-construir significaciones estereotípicas de los individuos que convocan etiquetas, y que los puntúan como poseedores de ciertas características valoradas como negativas. Estas etiquetas determinan pautas relacionales del individuo con los miembros del sistema, de estos con el individuo y de este consigo mismo, además de procesos co-evolutivos consistentes con ellas.
- Los factores que aportaron al cambio fueron: a) el proceso narrativo conversacional (que involucra el lenguaje y la emoción) que operó, tanto en las sesiones de la terapia como fuera de ellas; b) una ecología novedosa que brindó un contexto con las condiciones de posibilidad para establecer acoples estructurales o pautas relacionales recursivas generadoras de sentido con los agentes de ese medio en términos nuevos, y por lo consiguiente emergió una co-evolución renovada al igual que un sentido identitario transformado; c) el

surgimientos de estructuras disipativas (o sociales) que evolucionaron auto organizadamente que viabilizaron el orden a partir del caos

- Para planificar las estrategias que buscaban lograr procesos de cambio, resultó importante considerar la historia relacional no solo del sistema familiar consultante, sino también de los sistemas de origen de ambos padres, ya que en estas relaciones se configuraron en buena medida narrativas sobre el sentido de la realidad, que posteriormente determinaron de forma rígida las pautas relacionales que se buscaron movilizar por conducir estas a la dificultad evolutiva del sistema.

CONCLUSIONES:

- Desde el punto de vista vincular, existiría una correlación entre el cumplimiento adecuado de la nutrición relacional en el sistema familiar (desde la afectividad, la socialización y el reconocimiento del otro como válido), y el advenimiento de pautas relacionales que harían innecesaria el surgimiento de la SCPSPA como síntoma visible de alguna dificultad relacional del sistema (o cualquier otro síntoma como la agresividad).
- La nutrición relacional, al igual que las pautas relaciones con los pares, sería de trascendental importancia en la construcción identitaria. Sin embargo, y en relación al estado del arte testimonial, parecería que tanto los sistemas con un miembro en SCPSPA como los agentes estatales encargados de tratar el problema, tienen aproximaciones positivistas en la cual existe un paciente identificado que tiene una deficiencia o patología personal que hay que tratar, perdiéndose la dimensión relacional del mismo.
- En este estudio se podría decir que, la comprensión y definición de la situación consumo problemático de sustancia psicoactivas (SCPSPA), como fenómeno vinculado en sí a un problema relacional, pasaría por considerar la construcción con un sentido particular desde el grupo social de pertenencia de narrativas compartidas como privilegiadas, donde desde su óptica usualmente se le da un sentido problemático y peyorativo al consumo de sustancia psicoactivas (SPA).
- Se comprendieron precisamente existirían ciertas narrativas sociales elementales (que podrían llamarse arquetípicas), profundamente dominantes, pero construidas de forma compleja, y que dan base a una realidad que necesariamente debe existir para estructurar un camino orientador mínimo que brinde coherencia, sentido, y cierto orden a las interacciones efectuadas al interior del contexto social y ecológico en el cual se habita, en términos de lo socialmente deseable y aceptable en la relación entre individuos y de ellos con las SPA, esto con el fin de mantener una coherencia en las prácticas sociales ante estas sustancias.
- La narrativa arquetípica dominante establecería un piso mínimo base con el cual se justifica tanto la intervención como las construcciones de realidad más deseables en ella elaboradas, sin que estas aparezcan como disonantes con la

vida comunitaria, es decir permite definir en primera instancia a la SCPSPA como una posición indeseable vinculada en su base misma a un problema relacional del sistema, que a través de un proceso narrativo conversacional, viabilice la construcción singular de otras realidades, 234 que sean consideradas por el sistema familiar como una co-evolución factible hacia adyacentes posibles que pueden constituirse como más satisfactorios.

- Es desde esta perspectiva relacional que la terapia narrativa permitiría orientar la elaboración a la medida de las necesidades sentidas, en el y por el sistema, de narrativas novedosas en un proceso relacional recursivo donde se co-construirían corresponsablemente sentidos de la realidad, que a su vez pondrían en marcha la movilización de procesos coevolutivos hacia adyacentes posibles desde la emergencia de novedades adaptativas que incluirían la reelaboración narrativa relativa a un sentido de individuación (y por lo consiguiente de la construcción de una autonomía), conectado con el desarrollo de procesos de reajuste, recursos de tránsito y transformación del ciclo vital del sistema, lo que así viabilizó las posibilidades de cambio en múltiples bifurcaciones que permitieron la coevolución del sistema hacia adyacentes posibles o realidades más satisfactorias donde se implicaba una individuación y desarrollo de la autonomía consistente con la trayectoria de desarrollo familiar

NIVEL AUTORREFERENCIAL INVESTIGADOR

Este artículo tiene múltiples aportes a el presente trabajo de grado principalmente por el enfoque investigativo y la coherencia metodológica afín a la de la presente investigación, pues es netamente sistémico lo que nos aporta desde lenguaje hasta propuestas metodológicas, como lo la investigación cualitativa de segundo orden y el estudio de caso, además de la forma en que recolecta información ya que lo hace de manera reflexiva. Debido a que la investigación gira alrededor del sistema familiar nos permite obtener comprensiones en torno a este lo cual es importante debido a que este sistema también se retoma en nuestra propuesta investigativa por medio de acontecimientos novedosos y que pueden generar crisis o inestabilidad en los sistemas. Por último retoma el concepto de autopoiesis el cual aporta a nuestra categoría disciplinar con propuestas interesantes como los procesos de co-evolución y auto organización los cuales se pueden reflejar en la práctica del sexting.