

	<u>ACTIVIDAD</u>	<u>RESPONSABLE</u>
<u>FASE 1: DESARROLLO DEL PRODUCTO</u>	Investigación de mercado (análisis de la competencia para identificar oportunidades y tendencias).	Cristina Palacios
	Brief Proyecto	Practicante
	Desarrollo del concepto del producto, definición de características y beneficios.	William y equipo culinarios
	Pruebas en fábrica.	Lilibeth Martínez
	Sensorial (prueba de sabor).	Equipo culinarios
	Aprobación final de la receta.	Yurani Tapias y equipo culinarios
	Selección de proveedores y negociación de contratos (Materia prima).	Juan Beltran
<u>FASE 2: DESARROLLO DE EMPAQUES Y CAMPAÑA DE MARKETING</u>	Brief Content	Practicante
	Creación proyecto content	Practicante
	Creación de códigos zpck	Alan Romero
	Planos mecánicos empaques	Alan Romero
	Desarrollo de artes agencia	Practicante
	Aprobación de artes agencia	Unidad completa
	Entrega de arte a proveedor (Incmor)	Practicante
	Aprobación de arte a proveedor	Practicante
	Entrega de sherpa	Juan Beltran
<u>FASE 3: LANZAMIENTO DE PRODUCTO Y CAMPAÑA</u>	Programar producción	Yohana Montaña
	Creación contratos nuevos empaques	Juan Beltran
	Creación de versiones de producción	Alan Romero
	Carga De Necesidades para producción	Yohana Montaña
	Orden de Compra empaques	Diego Gil
	Producción	Yohana Montaña
	Llegada de nuevos empaques a fábrica	Diego Gil
	Empalme de nuevos empaques	Diego Gil
	Uso de nuevos empaques con la producción	Alan Romero

[illegible]

[illegible]

[illegible]

<i>ABRIL</i>
Semana 14