

**Turismo de Bienestar, una Estrategia de Crecimiento en el Departamento de Boyacá como
Parte de una Cooperación Bilateral con México**

Wellness Tourism a Growth Strategy in the Department of Boyacá as Part of a Bilateral
Cooperation with Mexico

Irma Gabriela León Espinosa

Estudiante Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja

Resumen:

Con el paso de los años y la reciente preocupación de las personas por estar bien, por sentirse bien y desarrollar actividades que les fortalezcan su salud física y mental aparece y toma fuerza el Turismo de Bienestar, que es una rama del turismo que no solo se preocupa por brindar prevención, tratamiento y equilibrio en la enfermedad, sino que aprovecha los diversos paisajes y condiciones naturales que brindan, en este caso, nuestro país y departamento, para desarrollar y llevar a cabo los distintos tratamientos. El siguiente artículo surge de una revisión bibliográfica de experiencias y conocimientos recopilados en el Ministerio de Relaciones Exteriores, en el área de Cooperación Internacional, más específicamente en el Grupo Interno de Trabajo de Cooperación Sur – Sur y Triangular y la Secretaría de Turismo de México con el trabajo que realizó en la generación de un sello de calidad con el propósito de certificar los establecimientos que prestan este tipo de servicios con el fin de brindarle mayor confianza y garantizar estándares de seguridad para los clientes.

Comentado [UdW1]: Es necesario, ajustar el resumen de tal manera que tenga la siguiente estructura: contexto del tema, metodología y las principales conclusiones.

Palabras clave:

Boyacá, certificación, cooperación, estrategia, México, Salud, turismo de bienestar

Abstract:

With the passage of the years and the recent concern of people to be well, to feel good and to develop activities that strengthen their physical and mental health appears and takes strength the Tourism of Wellness, That is a branch of tourism that not only cares about providing prevention, treatment and balance in the disease, but that takes advantage of the diverse landscapes and natural conditions that offer, in this case, our country and department, to develop and carry out the different treatments. The following article arises from a bibliographic review of experiences and knowledge gathered in the Ministry of Foreign Affairs, in the area of International Cooperation, more specifically in the Internal Working Group on South-South and Triangular Cooperation and the Secretariat of Tourism of Mexico with the work that it carried out in generating a seal of quality with the purpose of certifying the establishments that provide this type of services in order to give it greater confidence and guarantee safety standards for the clients.

Keywords:

Boyacá, Certification, Cooperation, Strategy, Mexico, Health, Wellness Tourism

Introducción

En los últimos años, con la renovación y expansión del turismo, el departamento de Boyacá ha empezado a ser reconocido no solo a nivel nacional, sino internacional, por su gran y diversa oferta gastronómica, cultural, histórica y religiosa. Además, gracias a la

diversidad de climas que ofrecen los diferentes municipios, la hospitalidad y la calidez de su gente, se ha despertado el interés turístico en nuestra región.

El turismo es un sector que a nivel departamental ha tenido mucha fluidez, enfocándose así en el turismo de bienestar, que con el paso de los años se ha convertido en uno de los pilares más importantes del desarrollo económico departamental, todo esto gracias a que cuenta con una amplia gama de zonas en que se pueden desarrollar estos servicios, entre los que se encuentran actividades que fomenten la salud mental, física, espiritual y emocional (Pacheco, 2015).

A partir de lo ya señalado, el presente artículo abordará la temática del turismo a partir de su conceptualización, sus características, para dar un vistazo al turismo en Colombia y Boyacá, enumerando las distintas zonas y servicios con las que cuenta el departamento para ofrecerlas a nivel nacional e internacional.

Todo este trabajo se desarrollará bajo la siguiente hipótesis: a lo largo de los años, México ha sabido aprovechar la variedad de ecosistemas que posee para el turismo, no solo el turismo tradicional, sino también el turismo de bienestar. Colombia, como fuente de turismo, y Boyacá, como fuerte oferente de turismo de bienestar, tienen una gran oportunidad de aprendizaje en esta materia, mediante una cooperación bilateral, específicamente de cooperación técnica, para aprender de las experiencias que ha implementado la Secretaría de Turismo, de la mano de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, y apropiarse de algunas de las técnicas y estrategias que adelantaron para potenciar el turismo de bienestar en ese país. El artículo en cuestión plantea un contexto general sobre que es la cooperación internacional, la cooperación con México, posteriormente aborda el tema de que es el turismo, el turismo de bienestar,

Comentado [UdW2]: Indicar el final de la introducción como se desarrolla a continuación el artículo.

turismo de bienestar en Colombia y Boyacá, identificando algunos sitios de posible interés en el turismo de bienestar en Boyacá, después se plantea una estrategia de cooperación con México con el propósito de desarrollar un sello de calidad que brinde confianza y seguridad a los usuarios, por último se plantean las conclusiones y se finaliza con la revisión de fuentes de información.

Reflexión

Antes de empezar con el tema central de este artículo, que en sí es el turismo de bienestar, es importante conocer más sobre la cooperación. Podría decirse que la cooperación internacional se entiende como una acción conjunta para apoyar el desarrollo económico y social del país, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de países con igual o mayor nivel de desarrollo, de organizaciones multilaterales, y de organizaciones no gubernamentales o de la sociedad civil.

En este sentido, el área de Cooperación y Asuntos Internacionales es la instancia responsable de identificar, formular y negociar programas y proyectos de cooperación internacional, con el propósito de acceder a recursos de asistencia técnica o financiera por parte de gobiernos, organizaciones internacionales, socios, donantes, agencias, instituciones educativas internacionales, entre otros actores internacionales interesados en el fortalecimiento y la consolidación de la misión del instituto (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, 2020).

Dicha cooperación, ya sea entre países, organizaciones, empresas o personas, puede darse de varias formas. Por esta razón es importante conocer, identificar y diferenciar los tipos de cooperación. Esta puede ser de tres maneras:

Cooperación multilateral: es la cooperación oficial que brindan las organizaciones intergubernamentales, las agencias, instituciones u organizaciones multilaterales autónomas a los países en vías de desarrollo, de modo que la gestión queda en manos de las instituciones públicas internacionales y no de los gobiernos donantes. Todo esto con el fin de fortalecer sus capacidades nacionales en materia de desarrollo sostenible (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2020).

Cooperación bilateral: generalmente, se desarrolla en el marco de convenios celebrados entre los países (de gobierno a gobierno), mediante los cuales se establecen los alcances y la modalidad de la cooperación para cada caso particular (IDEAM, 2020).

Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD): son los flujos o las corrientes dirigidas a países que figuran en la lista de países receptores del Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) y a instituciones multilaterales de desarrollo con destino a receptores de esa misma lista de países y que son proporcionadas por organismos oficiales, incluidos gobiernos estatales y locales, o por sus organismos ejecutivos. Cada una de cuyas transacciones se administra con el principal objetivo de promover el desarrollo y el bienestar económico de los países en desarrollo (IDEAM, 2020). De igual forma, a este tipo de cooperación van ligadas:

Cooperación financiera: es toda transferencia concedida para la financiación de actividades orientadas al desarrollo del país receptor que se canaliza bajo la forma de recursos financieros.

Cooperación financiera no reembolsable: consiste en la donación de fondos que no obligan a su reembolso a los países receptores y les permite, a través de dichos fondos,

adquirir equipos y construir obras de infraestructura con el propósito de enfrentar los retos para su desarrollo.

Cooperación financiera reembolsable: este tipo de cooperación persigue el desarrollo humano y económico de los países socios por medio de inversiones o transferencias de recursos económicos.

Cooperación técnica: es la cooperación centrada en el intercambio de conocimientos técnicos y de gestión, para aumentar las capacidades de instituciones y personas, y promover su propio desarrollo (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2021).

Cooperación Sur – Sur: busca enriquecer los procesos de desarrollo social, económico y medioambiental de los países a través del intercambio de experiencias, para la creación y fortalecimiento de capacidades técnicas, procesos y conocimientos, principalmente entre países de similares niveles de desarrollo. Para el caso de Colombia, con países de Centroamérica, el Caribe, Suramérica, Asia y África, bajo conceptos de equidad, confianza y trabajo colaborativo. Este tipo de cooperación tiene como objetivo superar unidos los desafíos comunes del desarrollo. En ese sentido, facilita la estructura de múltiples vínculos entre países a través del fortalecimiento institucional de los Estados, el apoyo a la modernización tecnológica y el desarrollo empresarial y productivo (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2021).

Cooperación Triangular: es un tipo de cooperación internacional mixta, que combina la cooperación tradicional o vertical (Norte - Sur), con la Cooperación Sur-Sur (CSS), para beneficiar a un tercer país en desarrollo. Este mecanismo de asociación es utilizado con el propósito de que dos países en desarrollo compartan conocimientos especializados, experiencias y/o recursos que contribuyan con las prioridades nacionales

del país beneficiario y con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mientras que la tercera instancia, o socio, aporta capacidad y recursos adicionales que permiten ampliar y dinamizar la alianza.

Cooperación entre Colombia y México

Las relaciones de cooperación entre Colombia y México se remontan al 10 de octubre de 1821, cuando el presidente Simón Bolívar nombró al señor Miguel Santamaría como representante del Estado Colombiano en tierras mexicanas (Secretaría de Relaciones Exteriores de México, 2021). Desde esa época se ha llevado a cabo la firma de diversos tratados, entre los cuales, y solo por nombrar algunos, están:

- Protocolo modificadorio al tratado de libre comercio entre los Estados Unidos Mexicanos, la República de Colombia y la República de Venezuela.
- Acuerdo de cooperación turística entre el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el gobierno de la República de Colombia.
- Convenio de reconocimiento mutuo de certificados de estudios, títulos y grados académicos de educación superior entre el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el gobierno de la República de Colombia.
- Acuerdo de cooperación en materia de lucha contra el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas entre el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el gobierno de la República de Colombia.
- Convenio básico de cooperación científica y técnica entre el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el gobierno de la República de Colombia.

- Convenio de intercambio cultural y educativo entre el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el gobierno de la República de Colombia.
- Acuerdo de colaboración en materia académico-diplomática entre la Secretaría de Relaciones Exteriores de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Colombia (Secretaría de Relaciones Exteriores de México, 2021).

Actualmente fue aprobado y firmado en consenso el programa de Cooperación Técnica y Científica entre Colombia y México, que será aplicado en un lapso de dos años. Es decir, aplicará para 2021 – 2023. En este programa se aprobaron ocho proyectos, enfocados en los sectores de turismo, agropecuario, medio ambiente, salud, ciencia y tecnología. Proyectos entre los que figuran:

- Intercambio de conocimientos y metodologías entre México y Colombia para fortalecer la investigación del genoma humano.
- Cooperación entre el Gobierno Municipal de Guanajuato (México) y la Alcaldía Distrital de Barranquilla (Colombia) para fortalecer la cadena de valor del sector turístico.
- Recuperación de suelos degradados mediante el uso de herramientas biotecnológicas en México y Colombia.
- Actualización de metodologías de crioconservación para especies en Colombia y México.
- Fortalecer la transferencia de conocimiento en el marco de tecnologías satelitales entre el IGAC e INEGI.

- Intercambio de conocimientos para la generación de valor agregado de productos apícolas de los Montes de María, Colombia, y Yucatán, México.
- Intercambio de experiencias entre Colombia y México sobre el aporte de las Áreas Protegidas como Soluciones Basadas en la Naturaleza alineadas a los ODS.
- Diseño, implementación y validación preclínica de un sistema robot-humano para la inclusión de ambientes virtuales interactivos en las terapias de neurorehabilitación motora (Secretaría de Relaciones Exteriores de México, 2021).

Siendo así, como ya conocemos qué es cooperación y los tipos de cooperación que se pueden aplicar, a continuación nos centraremos en el otro gran tema de este escrito, que es el turismo.

El turismo

La Organización Mundial de Turismo define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (Wordpress.com, 2015). Este movimiento puede ser doméstico, es decir, personas que viajan dentro de su mismo país de origen, o puede ser internacional, que, como su nombre lo indica, es turismo fuera de sus países de origen. Como ya se dijo, estos viajes pueden ser por motivos personales o profesionales, pero siempre motivados por el encanto de las culturas, debido a que permiten al visitante una inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía,

lo que convierte a esta práctica en una fuente importante de ingresos, no solo para los países, sino para los hogares.

El sector turismo es complejo, pues posee gran variedad de actores heterogéneos. Este sector engloba servicios, bienes industriales, producción de artesanías, alimentos, etc. En él participan numerosos proveedores y compradores que interactúan constantemente en relaciones de competencia y cooperación. Se puede afirmar que es uno de los sectores que más genera empleos a nivel internacional, ya que contribuye con el 10,3 % del PIB mundial y genera uno de cada diez empleos en el mundo. Además, emplea a personas de todos los orígenes socioeconómicos, independientemente de su edad, género o etnia, e incluye al 53% de las mujeres y el 30% de jóvenes (El Espectador, 2020).

Por esta razón, muchos países han decidido impulsar el turismo como estrategia de desarrollo local, aunque se trata de un sector estacional, pues fluctúa en el tiempo y espacio, es decir, la temporada. Es intensivo en información, pues comprende elementos tangibles e intangibles. El turismo tiene en cuenta el destino y la región en la que se desarrolla, además de incluir a la comunidad que lo habita (Rodríguez & Granados, 2017).

El turismo, como oferta en servicio, tiene muchas ramas en las que puede dividirse, y una de ellas es el Turismo de Salud, y este, a su vez, vuelve a dividirse en varias ramas, y de una de ellas sale el turismo en el que se centra este trabajo, que es el Turismo de Bienestar, el cual puede entenderse como una tendencia de consumo, como algo que vino a llenar un vacío, pero es posible que esa concepción que se tiene de este turismo esté equivocada, ya que con el ritmo de vida acelerado y desenfrenado que se

vive en la actualidad, en unos años, más pronto que tarde, se llegará a una sociedad cansada, enferma e improductiva, y será en este punto donde entre a jugar un papel importante el turismo de bienestar, que nace como una propuesta singular y especializada en el cuidado integral del ser humano (Ser Integral Salud Integrativa, s.f.).

Cuando nos referimos a la salud, muchas personas piensan que se trata de no padecer algún tipo de enfermedad o afección, pero la realidad se diferencia mucho de ello. La Organización Mundial de la Salud, OMS, define la salud como un estado completo de bienestar físico, mental y social. En pocas palabras, la salud y el bienestar de cada persona dependen principalmente de qué tan positivo es su estilo de vida, sus hábitos y sus costumbres. Debe tenerse claro que la salud une a tres aspectos fundamentales, que corresponden a diferentes niveles de bienestar, que son la salud física, la salud mental y la salud social. Estos tres niveles llevan a las personas a crear un estado llamado salud integral, que se debe cuidar y cultivar de manera continua, para lograr una vida saludable y armónica en todos los sentidos (Alimenta tu bienestar, s.f.).

Tipologías del turismo

De acuerdo con el informe *Turismo, el propósito que nos une*, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia de 2020, las clases o tipos de turismo que existen son las siguientes:

Turismo de naturaleza: el turismo de naturaleza comprende todo tipo de viajes enfocados en la naturaleza, en los que la principal motivación es la observación y apreciación de la biodiversidad, acompañada de la cultura de poblaciones locales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

Turismo cultural: es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir atractivos o productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico. Estos atractivos o productos corresponden a un conjunto de características distintivas materiales, intelectuales, espirituales y emocionales de una sociedad que abarca las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida y sistemas de valores, creencias y tradiciones (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

Turismo de salud y bienestar: el turismo de salud y bienestar comprende los viajes por tratamientos, con énfasis en medicina preventiva, curativa, intervenciones médicas, odontológicas y estéticas. Igualmente, incluye los desplazamientos de los viajeros por motivos de ocio en búsqueda de tratamientos alternativos y terapéuticos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

Turismo de reuniones: es aquella actividad de viaje que se realiza fuera del entorno habitual de una persona, por al menos 24 horas, y que cumple con los requisitos de lo que es una reunión. Según Procolombia (2018), el turismo de reuniones comprende la captación y organización de congresos, convenciones, viajes de incentivos y eventos SMERF. Son eventos o reuniones para grupos sociales, militares, educativos, religiosos y fraternales (en inglés, *social, military, educational, religious and fraternal*) (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

Turismo de bienestar

Cómo se indicó antes, el turismo de bienestar es una de las ramas del turismo. Este turismo se define como una actividad lúdica que aspira a mejorar y equilibrar los

ámbitos principales de la vida humana. Entre ellos, el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual (Procolombia.com, 2021). En pocas palabras, el turismo de bienestar se basa en actividades enfocadas en la mejora del estado de salud integral. Es decir, consiste en viajar con un propósito, a la par que somos respetuosos con el medio ambiente y disfrutamos de los lugares más bellos (Foodandtravel.com, 2021).

Por su parte, La Adventure Travel Trade Association (ATTA), a finales de 2020 hizo un estudio en el que concluyó que el turismo de bienestar es una de las diez experiencias de mayor tendencia, en comparación con otras actividades, como trekking, cultura, gastronomía, expediciones y ciclismo, y además indicó que en Suramérica este segmento es la quinta experiencia más demandada (Procolombia.com, 2021).

El turismo de bienestar en los últimos años ha tomado gran impulso entre la población mundial, ya que, como se mencionó antes, con el tipo de vida tan acelerado que se tiene, la preocupación por el producir y tener riqueza ha producido una sociedad cansada, enferma y fatigada. Por esta razón, y como resultado de ese estilo de vida, las personas han aumentado la constante búsqueda de una salud integral y, por lo tanto, su mejor opción es el turismo de bienestar. Según el Global Wellness Summit, los viajeros globales toman alrededor de 586 millones de viajes de bienestar cada año y esta cifra abarca el 15% del turismo a nivel mundial, solo por debajo del turismo cultural. Los viajeros de bienestar gastan aproximadamente un 130% más que el viajero promedio (Forbes.com, 2021).

Turismo en Colombia

Colombia es un país que, gracias a su ubicación geográfica en el planeta, le permite ofrecer al turista una amplia gama de paisajes, climas, culturales y

gastronómicas, entre otros. Por ello, Colombia se ha posicionado a nivel nacional e internacional como un gran destino turístico. Este sector es de vital importancia para nuestra sociedad, ya que es la tercera industria que más le genera ingresos al país, lo que significó, por ejemplo, que en el 2019 la economía creciera un 3,3% en comparación con el 2018 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

Pese a que las cifras con las que se cerró el 2019, las del sector del turismo fueron bastante alentadoras. En el 2020 se vio un panorama completamente diferente, pues se evidenciaron pérdidas equivalentes a 20,1 billones de pesos, lo que podría representar el 1,5% del PIB de Colombia (Camacho & Venegas, 2020). Esa situación dejó casi en quiebra a este sector de la economía colombiana.

A diferencia de la odisea por la que atravesó el sector del turismo en el 2020, el 2021 fue un poco más alentador, ya que desde que empezó la pandemia el gobierno, en conjunto con este sector, elaboró un plan de reactivación que se puso en marcha en el 2021. Dicho plan obtuvo diversos resultados, como el aumento de la conectividad aérea internacional, el regreso de los cruceros y la navegación turística por el río Magdalena, entre muchos otros, que demuestran que el turismo es un sector capaz de adaptarse y de desarrollar estrategias para mantenerse (El Espectador, 2022).

Gracias a esta reactivación, en el 2021 se presentó un comportamiento favorable en la llegada de visitantes no residentes al país. Entre enero y octubre se registró un crecimiento del 26% frente al mismo periodo del 2020, pues arribaron a Colombia más de 1,4 millones de viajeros internacionales. Los Estados Unidos, México, Perú, Ecuador y Panamá son los países que más viajeros envían hacia el territorio nacional (El Espectador, 2022).

Esa reactivación se dio gracias a la implementación de las siguientes estrategias:

Reducción del IVA en los pasajes aéreos, del 19% al 5% (El Espectador, 2022).

Creación de la Certificación de Bioseguridad Turística: “Check-In Certificado Córdid-19 bioseguro”, con el apoyo tanto de la Organización Mundial del Turismo (OMT) como del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). Hasta la fecha más de 960 empresas y prestadores de servicios turísticos han obtenido este certificado (El Espectador, 2022).

Adaptación del Programa de Formación Exportadora en Turismo en formato virtual. Esta herramienta ofrece una serie de cursos sobre diferentes temas, incluyendo bioseguridad, innovación y sostenibilidad, entre otros. A diciembre del 2021, habían participado más de 12.800 personas de los 32 departamentos (El Espectador, 2022).

Turismo en Boyacá

El plan de Desarrollo del Departamento de Boyacá 2016 - 2019 muestra interés por el turismo como medio para disfrutar la naturaleza y como estrategia de desarrollo sostenible y de fortalecimiento de tejido social en las comunidades del departamento. También declara la necesidad de definición y promoción de productos turísticos para incrementar el número de turistas que visitan Boyacá (Gobernación de Boyacá, 2016). El plan de Desarrollo 2012-2015 se propuso metas encaminadas a posicionar a Boyacá como un destino turístico de clase mundial y contempló al turismo como uno de los motores que generan desarrollo regional (Rodríguez & Granados, 2017).

De acuerdo con el PEDCTI Boyacá 2022, el departamento cuenta con numerosos recursos naturales, históricos y culturales con los que es posible desarrollar una actividad turística competitiva. Desafortunadamente, los actores de la cadena de valor no están

preparados para aprovechar esas ventajas comparativas y lograr que la industria turística genere recursos importantes. Las causas más relevantes son: la desarticulación existente entre los prestadores de servicios y los productos turísticos, el desarrollo desordenado de la actividad empresarial por parte de los prestadores, la poca investigación del mercado para potencializar productos y destinos turísticos, y la debilidad en estudios que permitan tomar decisiones estratégicas, además de la inexistencia de un sistema de gestión turística, sumado al escaso uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) y la informalidad empresarial (Rodríguez & Granados, 2017).

Oferta de Turismo de Bienestar en Boyacá

Paipa

El municipio de Paipa es un lugar de turismo por excelencia. Paipa no solo es reconocida por ser cuna y gestora de grandes eventos nacionales e internacionales, como el certamen internacional de Bandas Musicales y los diversos festivales alusivos a la cultura, sino que se destaca por su potencial en turismo de bienestar, con sus aguas termales, que es uno de los más grandes atractivos de la ciudad, por ser fuente de entretenimiento y brindar beneficios para la salud del visitante. A las aguas termales de Paipa se les atribuyen beneficios terapéuticos, curativos y de gran calidad, y la ciudad es reconocida por la bondad de su clima y la belleza de sus paisajes. Se encuentra entre los mejores lugares para buscar el beneficio de la salud (Gobernación de Boyacá, 2018).

El pozo azul: es un atractivo turístico en el cual fluyen aguas que llegan a una temperatura de 74 grados centígrados. Estas aguas abastecen las piscinas del Parque acuático ITP y el Parque Termal de Paipa, entre otras. En sus alrededores existen una serie de jardines nativos, que protegen el paso del visitante y resguardan la alta temperatura del agua.

Figura 1.

POZO AZUL.



Nota: Tomado de la Revista Whatsup.com, 2021.

Parque Termal de Paipa: está ubicado en Paipa, a 4 kilómetros del casco urbano, vía monumento a los Lanceros del Pantano de Vargas. Allí fluyen las aguas termominerales más reconocidas del país, que brotan del llamado Pozo Azul. En esa misma zona podrás encontrar atractivos como el Parque Acuático, el Centro Biomédico, el SPA Termal y el Centro de Hidroterapia (Vitrina Turística, VIRTUR, 2021).

Figura 2.

PARQUE TERMAL DE PAIPA.



Nota: Tomado de (Vitrina Turística VIRTUR, 2021).

Iza

Pozo verde: lugar del cual surgen aguas subterráneas termales, el cual está formado por un pequeño riachuelo de agua termal, que a lo largo de su extensión va formando pequeños pozos; es un lugar en donde grandes y chicos disfrutan del agua termal sin ningún costo debido a que esta es una zona a campo abierto. Este lugar el cual posee un encanto natural de belleza inigualable, está ubicado a 1.200 metros del casco urbano. (Sistema de Información Turística de Boyacá (SITUR), 2021)

Figura 3.

POZO VERDE.



Nota: Tomado de Sistema de Información Turística de Boyacá, SITUR, 2021.

Güicán de la Sierra

Este municipio es reconocido por contar con tres lugares destacados de aguas termales completamente naturales, ricas en fósforo, magnesio, calcio, manganeso, sulfatos, hierro, cloruro y zinc, entre otros minerales. Adicionalmente, estas aguas cuentan con bioelementos propicios para la salud y el alivio de múltiples afecciones. Contienen un alto poder terapéutico y de relajación. Suavizan la piel, sedan el sistema

nervioso, reconstituyen y tonifican, además de que estimulan las defensas del organismo (Gobernación de Boyacá, 2017).

Balneario El Refugio la Casona de San Luis: las aguas termales brotan de fuentes naturales que son conducidas desde su nacimiento por un canal de piedra y cemento de aproximadamente 500 metros hasta donde están ubicadas las piscinas. Estas aguas tienen una temperatura de 30° a 39° aproximadamente, con un contenido de 98% de hierro y 2% de azufre. Este balneario fue remodelado en el 2009 (Alcaldía de Güicán de la Sierra, 2018).

Figura 4.

BALNEARIO EL REFUGIO LA CASONA DE SAN LUIS.



Nota: Tomado de Alcaldía de Güicán de la Sierra, 2018.

Estrategia de Cooperación con México

En México, conforme avanzan los años, el turismo de bienestar se ha ido posicionando como uno de los rubros que genera grandes ingresos para este país. Este sector se enfoca principalmente en las prácticas saludables y el uso de la medicina alternativa. En el 2018, el turismo de bienestar le generó a México ingresos por 17,900

millones de dólares. Además, las cifras muestran que el 65% de las personas que hicieron uso de este tipo de turismo correspondan al turismo doméstico (Líder Empresarial, 2021).

Según Wellness en América Latina, debido al auge e incremento del 15% anual que tuvo durante el periodo de 2013 a 2018, México se ha convertido en el principal destino de atractivo turístico para América Latina y el undécimo a nivel mundial. Uno de los principales destinos es la Riviera Maya, que se ha ido consolidando como el lugar con mayor presencia y crecimiento; luego de la Riviera Maya se encuentra Tulum, que está catalogado como la capital mundial del yoga (Líder Empresarial, 2021).

Tulum es una ciudad de la costa caribeña de México, en la Península de Yucatán. Es conocida por sus ruinas bien conservadas de un antiguo puerto maya. Sus playas prístinas, cenotes, lagunas, la palpitante vida silvestre y la magia ancestral hacen de este lugar un destino único en el mundo.

Como se ha mencionado a lo largo de este escrito, el turismo de bienestar es una tendencia a nivel mundial debido a que las personas hoy en día se están preocupando más por su bienestar físico y emocional. Esta tendencia debe abordarse desde un cuidado integral, es decir, un cuidado que tenga componentes físicos, emocionales, mentales y espirituales, y todo esto se encuentra en Tulum, la también apodada capital mundial del yoga.

La Riviera Maya es una zona turística de México. Está situada en la costa del mar Caribe, en el estado de Quintana Roo. Geográficamente se extiende a lo largo del litoral, desde la localidad de Puerto Morelos, al norte, hasta la localidad de Punta Allen, al sur. A diferencia de Tulum, esta extensión geográfica se caracteriza por presentar a los turistas espacios de interacción con la naturaleza, como los parques ecológicos. En cuestión de la

arquitectura presenta una mezcla entre la arquitectura tradicional y la arquitectura actual, es decir, les presenta a los viajeros el panorama de cómo era México en la antigüedad, pero con la comodidad que ofrecen las construcciones actuales (Reserva Beach Tours, 2021).

Ya teniendo claras las diferencias y la potencia que tiene cada lugar en cuanto a turismo de bienestar se refiere, el gobierno mexicano, de la mano con la Secretaría de Turismo, ideó resaltar estos atributos y ponerlos a nivel internacional como punto de referencia en cuestiones de salud y bienestar. Optaron por una estrategia que le diera al consumidor la tranquilidad de estar adquiriendo un servicio confiable y sobre todo capaz de brindarle al viajero la mejor experiencia.

Por tal razón, y con el propósito de potenciar, consolidar y hacer más competitivo el turismo de salud y bienestar en el ámbito internacional, la Secretaría de Turismo de México adelantó la iniciativa de desarrollar el “Sello de Calidad Punto Limpio versión 2020”. En palabras del Secretario de Turismo, Torruco Márquez, la certificación garantiza el cumplimiento de estándares que tienen como referencia la calidad de la atención, la seguridad, la normatividad vigente y las políticas nacionales impulsadas en potencializar ese sector. Ese certificado es el resultado de un proceso de transformación, que implicó la actualización y mejoramiento del modelo original “Sello Punto Limpio”, implementado durante la pandemia de influenza en el 2009 (Caribe Empresarial, 2021).

La estrategia que se propone es que de la mano de la Secretaría de Turismo de México, el Ministerio de Relaciones Exteriores, en cabeza de la Dirección de Cooperación Internacional, y el Grupo Interno de Trabajo Cooperación Sur – Sur y Triangular, y la Gobernación de Boyacá y la Secretaría de Cultura y Turismo se presente

la intención de realizar un trabajo de cooperación bilateral, para desarrollar un sello ligado a la marca “Soy Boyacá” y “Boyacá es para vivirla”, con el fin de que se logre la certificación de los espacios que brindan a la comunidad el servicio de Turismo de Bienestar.

Conclusiones

El turismo de bienestar ha ido tomando relevancia entre los viajeros, ya que, como su nombre lo indica, se enfoca en el cuidado de la salud física y mental. En este tipo de turismo se les ofrecen a los usuarios espacios de relajación y conexión con ellos mismos, aprovechando que la preocupación por el cuidado personal o autocuidado aumentó en los últimos años y se enfatizó con la reciente pandemia de cóvid-19. En los últimos años, este tipo de turismo tomó especial relevancia entre los viajeros, y por su oferta en turismo de Bienestar países como México saltaron a los primeros lugares del panorama internacional del comercio turístico.

México, como un país con vocación de turismo, optó por una estrategia de posicionamiento que les brinda a sus usuarios confiabilidad y tranquilidad a la hora de tomar cualquiera de los servicios que ofrece en cuanto a Turismo de Bienestar se refiere. La estrategia fue la implementación de un sello de calidad que, como se señaló, tiene como propósito darle la tranquilidad al usuario de que ese lugar está capacitado en instalaciones y conocimientos para brindarle una excelente atención y una saludable experiencia.

Adoptando esta estrategia de brindarle al cliente mayor tranquilidad sobre la calidad del servicio que está recibiendo, el departamento de Boyacá de la mano de los empresarios que prestan este servicio se hace necesario la creación de un sello de calidad,

que como su mismo nombre lo indica le da un respaldo al establecimiento y por ende también mayor confianza, esto se verá reflejado en el nivel de usuarios del servicio y por ende en las ganancias.

Colombia, y en especial el departamento de Boyacá, posee un gran abanico de opciones en cuanto se refiere a lugares para desarrollar turismo de Bienestar, pero por el momento, tanto el país como el departamento, carecen de un sello o certificación que avale esos sitios como destinos capacitados para este tipo de turismo. Por tal razón, se vislumbra como útil y necesaria la cooperación bilateral a nivel técnico con México, ya que ellos al implementar este sello potenció y dio a conocerse a nivel mundial como un gran ofertante de este tipo de servicios lo que produjo gran cantidad de turistas; esta cooperación afianzará las relaciones diplomáticas y comerciales entre los dos países y así mismo aumentará la afluencia de turistas.

Referencias

Alcaldía de Güicán de la Sierra. (20 de marzo de 2018). *El Refugio de la Casona de San Luis, balneario de aguas*. <http://www.guican-boyaca.gov.co/turismo/el-refugio-la-casona-de-san-luis-balneario-de-aguas>

Alimenta tu bienestar. (s.f.). *¿Qué es salud y bienestar?*
<https://www.alimentatubienestar.es/que-es-salud-y-bienestar-y-como-se-logran/>

Camacho, A., & Venegas, O. (2020). *La crisis del turismo por cóvid 19: Universidad del Externado*. <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>

Castaño Carmona, María Alejandra. (30 de septiembre de 2020). *Turismo, proveedor de oportunidades: su importancia más allá del placer inmediato. El Espectador*. <https://www.elespectador.com/turismo/turismo-proveedor-de-oportunidades-su-importancia-mas-alla-del-placer-inmediato-article/>

Foodandtravel.com. (19 de enero de 2021). *Turismo de bienestar o wellness*. <https://foodandtravel.mx/riviera-maya-el-principal-destino-wellness-en-mexico/>

Forbes.com. (2021). *Turismo de bienestar, un viaje al interior*. <https://www.forbes.com.mx/brand-voice/ad-turismo-wellness-un-viaje-al-interior/>

Gobernación de Boyacá. (2016). *Plan de Desarrollo del Departamento de Boyacá 2016 - 2019: Creemos en Boyacá Tierra de Paz y Libertad* [Archivo PDF]. https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2016/06/images_planes_plan-de-desarrollo_pdd-creemos-en-boyaca.pdf

Gobernación de Boyacá. (2 de noviembre de 2017). *Tesoros termales de Güicán de la Sierra*. <https://www.boyaca.gov.co/los-tesoros-termales-de-guican-de-la-sierra/>

Gobernación de Boyacá. (9 de agosto de 2018). *Paipa capital del turismo de salud y bienestar*. <https://www.boyaca.gov.co/paipa-capital-del-turismo-de-salud-y-bienestar/>

IDEAM. (Octubre de 2020). *Cooperación Internacional*. <http://www.ideam.gov.co/web/cooperacion-y-asuntos-internacionales/cooperacion-internacional>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (14 de febrero de 2020). *En 2019, comercio y turismo, motores del crecimiento económico: ministro José Manuel Restrepo*.

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/comercio-y-turismo-motores-crecimiento-economico>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de octubre de 2020). *Turismo el propósito que nos une: Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística*. <https://www.mincit.gov.co/ministerio/politica/politicas-sectoriales/turismo/ii-gestion-integral-de-destinos-y-fortalecimiento/b-diagnostico>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (Octubre de 2020). *Cooperación multilateral*. <https://www.cancilleria.gov.co/international/politics/cooperation/multilateral>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (Octubre de 2021). *Ayuda Oficial al Desarrollo*.

<https://www.cancilleria.gov.co/international/politics/cooperation/development>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (Octubre de 2021). *Cooperación Sur - Sur*. <https://www.cancilleria.gov.co/international/politics/cooperation/south>

Pacheco, D. I. (Diciembre de 2015). *Turismo de bienestar: limitación conceptual y posicionamiento internacional*, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 19.

<http://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>

Procolombia.com. (29 de junio de 2021). *Turismo de bienestar*. <https://procolombia.co/noticias/turismo-de-bienestar-una-oportunidad-para-reactivar-la-industria-de-viajes>

Redacción Turismo. (12 de enero de 2022). Así se recuperó el turismo en Colombia durante el año 2021. *El Espectador*.

<https://www.elespectador.com/turismo/asi-se-recupero-el-turismo-en-colombia-durante-2021/>

Revista Whatsup.com. (Diciembre de 2021). *Paipa líder en turismo de salud*.
<https://www.revistawhatsup.com/2021/11/paipa-lider-en-turismo-de-salud-nivel.html>

Rodríguez, M., & Granados, A. (2017). Diagnóstico de competitividad del turismo en Boyacá (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nueva Granada*, 193-205.

Secretaría de Relaciones Exteriores de México. (Octubre de 2021). *Relación Bilateral*. <https://embamex.sre.gob.mx/colombia/index.php/relacion-bilateral#:~:text=Las%20relaciones%20diplom%C3%A1ticas%20entre%20M%C3%A9xico,en%20Colombia%20fue%20Anastasio%20Torr%C3%A9ns>.

Secretaría de Relaciones Exteriores de México. (Octubre de 2021). *Tratados*. <https://embamex.sre.gob.mx/colombia/index.php/relacion-bilateral#:~:text=Las%20relaciones%20diplom%C3%A1ticas%20entre%20M%C3%A9xico,en%20Colombia%20fue%20Anastasio%20Torr%C3%A9ns>.

Ser Integral Salud Integrativa. (s.f.). *¿Qué es el turismo de bienestar?*
<https://serintegral.org/que-es-el-turismo-de-bienestar/>

Sistema de Información Turística de Boyacá (SITUR). (Noviembre de 2021). *Iza pozo verde, aguas termales*. <https://situr.boyaca.gov.co/attractivo-turistico/pozo-verde-aguas-termales/#:~:text=este%20pozo%20lo%20forma%20un,una%20zona%20a%20campo%20abierto>.

Vitrina Turística VIRTUR. (Noviembre de 2021). *Parque Termal Paipa*.
<https://www.vitur.co/actividad-parque-termal-paipa-346>

Wordpress.com. (17 de agosto de 2015). *Turismo definición*.

<https://tecnologiasyturismo.wordpress.com/2015/08/17/definicion-de-turismo-omt-unesco/>

Caribe Empresarial. (15 de enero de 2021). *Riviera Maya y Tulum, Líderes del Turismo de Bienestar*. <https://caribempresarial.com/riviera-maya-y-tulum-lideres-de-turismo-de-bienestar-y-yoga/>

Lider Empresarial. (15 de enero de 2021). *México: un destino con potencial para el Turismo de Salud y Bienestar*. <https://www.liderempresarial.com/mexico-un-destino-con-potencial-para-el-turismo-de-salud-y-bienestar/#:~:text=Turismo%20de%20Bienestar,de%20atracci%C3%B3n%20para%20el%20turismo.>

Reserva Beach Tours. (30 de septiembre de 2021). *Diferencias entre Tulum y Riviera Maya*. <https://reservabeachtours.com/diferencia-cancun-riviera-maya/>