

RESUMEN ANALÍTICO PARA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO (RESUMEN ANALÍTICO ESTRUCTURADO O RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN) - RAE:

1. Información general del documento	
Tipo de documento	Trabajo de especialización / Proyecto de especialización
Tipo de impresión	Digital
Nivel de circulación	Público
Título del documento	Estudio de factibilidad para la creación y comercialización de un aplicativo móvil, en función de software contables para pequeños y medianos establecimientos de comercio.
Autor(es)	Alejandro Toro Cano
Director	Gabriel Francisco Rodríguez López
Publicación	Bogotá, enero 25 de 2018 # de páginas 112
Unidad patrocinante	Universidad Santo Tomas Abierta y a Distancia, Facultad de Ciencias y Tecnologías, Programa: Especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial
Palabras clave	Aplicación, Software, tecnología, smartphone

2. Descripción del documento
Documento que se realiza con el fin de identificar la viabilidad para llevar a cabo el desarrollo de una aplicación móvil en función de software contables para pequeños y medianos establecimientos de comercio. La idea nace al identificar la necesidad de mejorar la capacidad de venta de establecimientos de comercio que constituyen áreas de servicio inferiores a las grandes superficies o almacenes de cadena, así como aquellos establecimientos ubicados en la sabana de las grandes ciudades y en poblaciones del país. La optimización de ventas se constituye a partir de la implementación de servicios tecnológicos actuales, como el uso de las aplicaciones móviles desde los smartphone, buscando así, que dichos establecimientos de comercio accedan a estos medios de negocio y se tornen más competitivos, Para ello, el estudio de factibilidad contó con la investigación mediante consulta en diferentes medios como los recursos en línea y el levantamiento de información primaria y secundaria.

3. Fuentes del documento

Attardabogados. (21 de 02 de 2013). *Sociedad colectiva características principales*. Obtenido de <http://attardabogados.com>: <http://attardabogados.com/la-sociedad-colectiva/>

Barragan, A. (2017). *Tipos de Empresas y Sociedades en Colombia*. Obtenido de <http://www.pymerang.com>: <http://www.pymerang.com/emprender/1036-con-eurasmus-la-busqueda-de-alojamiento-internacional-para-estudiantes-es-ahora-mas-simple>

Boletín Tic's. (03 de 2015). *Boletín trimestral del las Tic's*. Obtenido de <http://colombiatic.mintic.gov.co>: http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-8598_archivo_pdf.pdf

Boletín Tic's. (04 de 2016). *Boletín trimestral de las Tic's*. Obtenido de <http://colombiatic.mintic.gov.co>: http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-15179_archivo_pdf.pdf

Boletín Tic's. (01 de 2017). *Boletín Trimestral de las Tic's*. Obtenido de <http://colombiatic.mintic.gov.co>: http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-47512_archivo_pdf.pdf

Cuello, J., & Vittone, J. (2017). *Las Aplicaciones*. Obtenido de <http://appdesignbook.com>: <http://appdesignbook.com/es/contenidos/las-aplicaciones/>

Dinero.com. (15 de 06 de 2016). *El 21% de los negocios en Colombia son tiendas de barrio*. Obtenido de <http://www.dinero.com>: <http://www.dinero.com/economia/articulo/tiendas-de-barrio-y-negocios-mas-comunes-en-colombia/224631>

Ramirez, M. (17 de 11 de 2016). *Sociedades Mercantiles en Colombia*. Obtenido de <http://www.colombialegalcorp.com>: <http://www.colombialegalcorp.com/sociedades-mercantiles-en-colombia/>

Villamizar, R. (2013). *Ventajas y Desventajas de una SAS*. Obtenido de <http://www.icesi.edu.co>: <http://www.icesi.edu.co/censea/images/VENTAJAS-DEVENTAJAS-SAS.pdf>

Wikipedia. (05 de 09 de 2017). *Provincia del Guavio*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org>: https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_del_Guavio

4. Contenidos del documento

Identificación de la necesidad: A partir de las necesidades expuestas por un importante gremio comercial en una región de Cundinamarca, se analizó la necesidad de iniciar el estudio de factibilidad.

Recolección de información: Se inició el proceso de recolección de información primaria y secundaria para realizar el respectivo estudio de factibilidad para el desarrollo del proyecto. Esta información consistió en la elaboración y diligenciamiento de encuestas dirigidas a propietarios y administradores de establecimientos de comercio en tres municipios de la región del guavio, en el departamento de Cundinamarca. De otra parte, se consultó los servicios de la web, para ahondar en el conocimiento para el desarrollo del proyecto

Análisis y conclusiones: a partir de la necesidad a satisfacer y la información recolectada se analizó la viabilidad de la propuesta y se realizó el estudio financiero proyectado a cinco años.

5. Metodología del documento

Se realizaron encuestas de aceptación, en los municipios de Gachetá, Gama y Gachalá en el departamento de Cundinamarca, dichas encuestas se constituyen en información primaria.

Se recolectó la información del número y tipo de establecimientos comerciales en las secretarías de hacienda de las administraciones municipales de los Municipios de Gachetá, Gama y Gachalá en el departamento de Cundinamarca, la cual se constituye en información secundaria

Se analizó la información disponible en la web, respecto al servicio de los establecimientos de comercio, sus sistemas de venta y la tendencia para sus estrategias de comercialización, así como la viabilidad en el uso de aplicaciones para dispositivos móviles, que permitan la venta de productos de éstos establecimientos comerciales.

6. Conclusiones del documento

Como resultado del estudio realizado en el presente trabajo, comprendido entre otros en la consulta, investigación y análisis financiero, se puede constatar que, el desarrollo del proyecto propuesto cuenta con la viabilidad para su desarrollo, de esta forma es factible adelantar la creación y comercialización de un aplicativo móvil, en función de software contables para pequeños y medianos establecimientos de comercio.

7. Referencia APA del documento

Toro cano, A. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación y comercialización de un aplicativo móvil, en función de software contables para pequeños y medianos establecimientos de comercio*. Bogotá: Tesis, Universidad Santo Tomás.

Elaborado por:	Alejandro Toro Cano
Revisado por:	

Fecha de elaboración del resumen :	Día	Mes	Año
	02	02	2018