

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Creacion de Empresa Agropecuaria, Mediante el Mejoramiento Productivo del Cultivo de Cafe
que Actualmente Comercializa la Finca Santo Domingo, del Socorro Santander

Juan de Jesus Vargas Gualdron

Proyecto de Grado para Optar al Título de Administrador de Empresas Agropecuarias

Docente

Jose Ignacio Gomez Ramirez

CAU - Bogota

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

Vicerectoria de Universidad Abierta y a Distancia

Facultad de Ciencias y Tecnologia

Administracion de Empresas Agropecuarias

2017

Contenido

	Pag.
Introducción	10
1. Objetivos	11
1.1 Objetivo General	11
1.2 Objetivos Especificos	11
2. Diagnostico Empresarial	11
2.1 Descripción de la empresa	11
3. Analisis de la gestion administrativa	12
3.1 Función planeación	12
3.1.1 Misión	12
3.1.2 Visión	13
3.1.3 Historia	13
3.1.4 Objetivos	13
3.1.5 Estrategias	13
3.1.6 Estructura organizacional	14
3.1.7 Diseño y ejecución de planes	14
3.2 Funcion Organización	15
3.2.1Las áreas de la organización	15
3.2.2La forma como están relacionadas las diferentes áreas	15
3.2.3Los perfiles de cada cargo	17
3.2.4La distribución de los recursos físicos, humanos y financieros	22
3.2.5La organización de la autoridad y las responsabilidades	24

3.3 FuncionDireccion	24
3.3.1 El análisis del estilo de dirección que impera en la empresa	25
3.3.2 El proceso de toma de decisiones	25
3.3.3 La ejecución de las actividades según la planificación	25
3.3.4 El ambiente laboral	25
3.3.5 Las estrategias de guía y motivación	26
3.3.6 Las relaciones en los equipos de trabajo	26
3.3.7 El liderazgo	26
3.3.8 La comunicación.	26
3.4 Funcion Control	27
3.4.1 Los tipos de control y sistemas de seguimiento	28
3.4.2 Los registros que se manejan (productivos, contables, de ventas)	28
3.4.3 En que se fundamentan los controles	28
3.4.4 Los indicadores de desempeño	30
3.4.5 La utilización de la información obtenida en los controles y seguimiento	28
3.4.6 Los informes como producto del control y seguimiento	28
4. Analisis de la Gestion Financiera	28
4.1 Las finanzas de la empresa	29
4.2 Los registros contables	29
4.3 La generación de estados e indicadores financieros	29
4.4 El análisis y toma de decisiones con base en los estados e indicadores financieros.	30
4.5 Los costos y gastos (costos más altos)	30
4.6 Los ingresos que se generan	31

4.7 La utilidad del negocio; la rentabilidad.	33
4.8 La rotación de cartera	35
4.9 La responsabilidad sobre el manejo financiero	35
4.10 La planeación y control de las finanzas de la empresa	35
4.11 Los planes de inversión y financiamiento	35
4.12 Los presupuestos	36
5. Analisis de la Gestion de Mercadeo	37
5.1 Los canales de comercialización de la empresa	38
5.2 Las estrategias de mercadeo	38
5.3 Las estrategias de ventas	38
5.4 El diseño de los planes de marketing	39
5.5 La segmentación de mercados y determinación de mercado objetivo	39
5.6 La identificación de necesidades y expectativas de los clientes	39
5.7 El análisis de la competencia	39
5.8 La fijación de precios	39
5.9 Los controles sobre mercadeo y ventas	40
5.10 El diseño del producto	40
6. Analisis de la Gestion Tecnologica	40
6.1 La pertinencia de la tecnología utilizada en la empresa, mirada desde la pertinencia de los procesos productivos utilizados y desde los equipos empleados en los procesos.	40
6.2 La manera como se está administrando el conocimiento	41
6.3 La manera como se esta administrando la información	41
6.4 La manera como se gerencia los procesos administrativos y productivos	41

6.5 Los procesos para búsqueda y selección de tecnologías	41
6.6 La manera como se hace la Negociación y transferencia de tecnologías	41
6.7 Los procesos para Asistencia técnica (Expertos, Consultores, Centros de I&D, Universidades) y Servicios técnicos (normalización, metrología, control de calidad, certificación de calidad, pruebas y ensayos de calidad).	42
7. Analisis de la Gestion Humana	42
7.1 El proceso de selección y reclutamiento	42
7.2 Las evaluaciones de desempeño	43
7.3 El clima y desarrollo organizacional	43
7.4 Los procesos de capacitación	43
7.5 La identificación de necesidades de capacitación y entrenamiento	43
7.6 motivacion e incentivos	43
7.7 analisis del diagnostico	44
8. Titulo del Proyecto	45
8.1. Descripcion del problema objetodeinvestigacion.	45
8.2. Delimitacion y formulacion del problema.	46
9. Justificación del tema objeto del proyecto de grado	46
9.1. La pertinencia	47
9.2. La importancia	47
9.3. Los beneficios esperados como resultado.	48
10.Objetivo General y Específicos del proyecto agropecuario.	48
11. Marco Referencial.	49
11.1 Marco de Antecedentes.	49

CREACION DE EMPRESA AGROPECUARIA DEL CULTIVO DEL CAFÉ

7

11.2. Marco Histórico	50
11.3. El marco Conceptual.	51
11.4. El marco teórico.	54
11.5. El marco Geográfico.	54
11.6. El marco empresarial.	54
11.7. Matriz Dofa.	55
12. Metodología.	57
13. Cronograma de Actividades	66
14. Presupuesto	70
15. Recursos Humanos	70
15.1 Recursos Materiales	75
15.2. Recursos Institucionales y Financieros.	80
16. Resultados	82
17. Conclusiones.	85
18. Recomendaciones	86
Refencia Bibliográficas.	87
Apendices	88

Lista de Tablas

	Pag.
Tabla 1. Descripción de Cargos	18
Tabla 2. Flujo de Caja	25

Tabla 3 .Costos de Produccion	31
Tabla 4. Costos de producción café	32
Tabla 5. Ingresos que se generan en la Finca Santo Domingo	32
Tabla 6. Rentabilidad	34
Tabla 7.costos por kg de café producido	35
Tabla 8.Costos de producción junio de 2016	38
Tabla 9. Cronograma de actividades	68
Tabla 10. Recursos humanos	73
Tabla 11. Presupuesto, mano de obra	74
Tabla 12. Presupuesto de materiales	79
Tabla 13. Recursos institucionales	83
Tabla 14.presupuesto mano de obra y materiales	84
Tabla 15. Análisis comparativo	85
Tabla 16. Costos de producción cosecha 2016	86
Tabla 17. Costos por kg de café pergamino producido.	87

Lista de Figuras

	Pag.
Figura 1. Estructura organizacional	15
Figura 2. Ingresos que se generan	34
Figura 3. Utilidad y rentabilidad del producto	35
Figura 4. Costos por kg de café	36
Figura 5. Canales de comercialización	39

CREACION DE EMPRESA AGROPECUARIA DEL CULTIVO DEL CAFÉ

9

Figura 6. Árbol de problemas	40
Figura 7. Matriz DOFA	57
Figura 8. Semillero de Café	61
Figura 9. Terreno a sembrar	62
Figura 10. Siembra de semillero	62
Figura 11. Recolección de café	63
Figura 12. Fertilización de café	64
Figura 13. Manejo de plagas	64
Figura 14. Despulpadora actual	66
Figura 15. Módulo a implementar	67
Figura 16. Café pergamino actual	68

Lista de Apéndices

	Pag.
Apéndice A. Control Recolección de Café	88
Apéndice B. Inventario de mis Cafetales	89
Apéndice C. Cronograma de Actividad Cafetera	90
Apéndice D. Formato Para Presupuesto	91
Apéndice E. Formato Caja Diario	92
Apéndice F. Registro de Producción	93
Apéndice G. Planilla de Venta de Café	94
Apéndice H. Registro de insumos	95

Introducción

El diagnostico empresarial es un factor importante que nos ayuda a orientar los procesos realizados en las empresas, ya que a través del diagnóstico identificamos fallas y visualizamos los procesos y actividades hacia nuevas acciones que nos garanticen el mejoramiento productivo y rentable del negocio o empresa.

Los objetivos trazados en la empresa por medio de la planeación, nos ayudan a llevar un aspecto cronológico de las acciones para posicionar la empresa o el producto en un periodo determinado, dentro de un rango de mejoramiento productivo del ámbito empresarial.

La gestión administrativa es una tarea exigente para el área de gerencia y administrador, ya que debe recopilar la información pertinente y realizar el proceso de planeación, organización, dirección y control, por medio de técnicas de manejo que garanticen un desarrollo dinámico y productivo de la empresa.

A través de la creación de empresa, la Finca Santo Domingo, evolucionara constantemente en las diferentes áreas para la implementación de técnicas de mejoramiento y así seguir trabajando en la identificación de fallas que impiden una producción óptima en los procesos realizados de la finca. El correcto uso y aplicación de estrategias por parte del área administrativa, permite desarrollar en la empresa un proceso sostenible que garantice estabilidad y oportunidad en la construcción y proyección de procesos que contribuyan al mejoramiento rentable y productivo de la empresa.

También por medio del diagnóstico empresarial logramos distribuir las actividades dentro de las diferentes áreas, permitiendo al área administrativa un mejor control y proyección de las actividades programadas.

1.Objetivos.

1.1 Objetivo General.

Realizar la creación de una empresa agropecuaria mediante la organización de los procesos que actualmente se llevan a cabo en la finca Santo Domingo, por medio del diagnóstico empresarial.

1.2 Objetivos Específicos.

Identificar falencias en los diferentes tipos de gestión realizados en la empresa agropecuaria.

Crear propuestas de mejoramiento que incentiven la calidad productiva de la actividad que desarrolla la empresa agropecuaria.

Evaluar los modelos de producción que brinden el bienestar en general para la empresa.

1. Descripción de la Empresa.



Nombre de la Empresa: Finca Santo Domingo

Ubicación: Vereda Buenavista, municipio de Socorro, departamento de Santander, Colombia.

Tipo de Sociedad: Persona Natural e independiente.

Número de socios: único dueño.

Propietario: Carmen Guardaron de Vargas.

Objeto Social: producción agropecuaria.

Productos que Genera: café, naranja, mandarina, plátano, hortalizas y aves de corral.

Área: 2.5 hectáreas.

Cantidad Plantas: café (10.000) plantas, cítricos (60) árboles, plátano (500) plantas, hortalizas (huerta casera) extensión 100m².

Población de aves: 300 gallinas ponedoras huevo comercial marrón..

Altitud: 1680 msnm.

Clima: templado.

Relieve: plano y levemente inclinado.

Fuentes naturales: acueducto Vereda.

Construcciones

- Galpones con extensión de 150m²
- Beneficiadero para el café
- Patios para el secado del café
- Casa familiar

3. Análisis de la Gestión Administrativa.

3.1 La función Planeación.

3.1.1 Misión.

Fomentar la producción agropecuaria de la finca, mediante técnicas proyectadas de desarrollo organizacional, direccionado en la calidad humana como el único objetivo importante para llegar al éxito empresarial.

3.1.2 Visión.

Para finalizar el año 2016, haber alcanzado la organización de los procesos de la finca en un 90% y de esta forma direccionar los procesos de la misma con más eficiencia y proyección.

3.1.3 Historia.

Por tradición de la familia Vargas guardaron esta finca se ha mantenido como patrimonio familiar durante 40 años y se ha trabajado la producción agropecuaria como sustento y empresa familiar, principalmente la producción de café ha sido el ejercicio productivo de la finca, pero a este se asocian cultivos de pan de azúcar y transitorios como; plátano, yuca, maíz entre otros, también asociado

entre surcos con cítricos y anteriormente con cacao. También se ha mantenido la huerta casera para la siembra de hortalizas y en la parte pecuaria con aves de corral y gallina ponedora comercial.

3.1.4 Objetivos.

- Mejorar en la parte productiva y organizacional de la empresa familiar.
- Lograr maximizar la producción de café a 20 cargas por hectárea.
- Con la organización de los procesos lograr planificar y direccionar mas eficientemente la actividad productiva de la finca.

3.1.5 Estrategias.

En la finca Santo Domingo se pretende mediante la organización de los procesos productivos llevados a cabo en la finca, lograr maximizar la producción agropecuaria y de esta manera obtener del negocio una mayor rentabilidad, eficiencia y productividad, llevando de la mano sistemas amigables con el medio ambiente para ofrecer un producto lo más orgánico posible, pensando en el bienestar de los consumidores.

3.1.6 Estructura Organizacional.

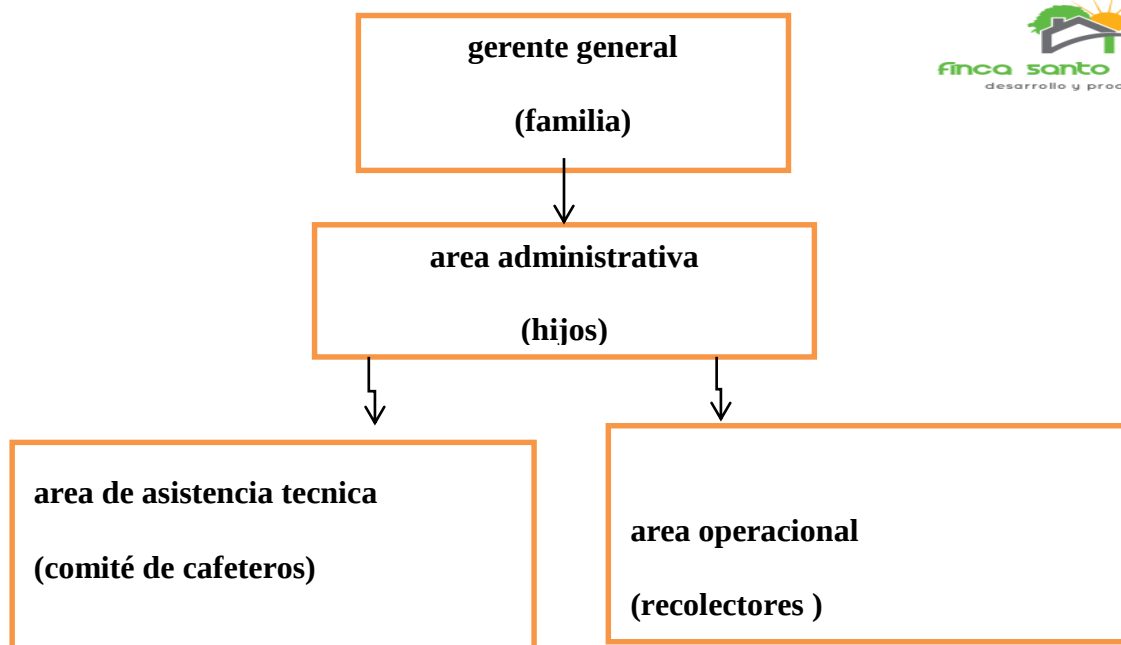


Figura 1. Estructura organizacional**3.1.7 Diseño y Ejecución de Planes.**

En la finca Santo Domingo, se realizan análisis en resultados anteriores para comparar el nivel de producción de cada año o cada cosecha, en la parte avícola se compara el nivel productivo actual con la tabla de producción para analizar su comportamiento y de esta manera tomar decisiones y aplicar correctivos.

Para los sistemas productivos en la empresa se emplean métodos comparativos dentro de los procesos de alimentación, producción y manejo, que nos permitan mejorar cada día el nivel productivo y reducir costos de producción. En cuanto a la parte agrícola también se efectúan los análisis de acuerdo al comportamiento de la producción.

Objetividad en lo plasmado en la visión, ya que de su cumplimiento depende el éxito para la empresa.

3.2 La Función Organización.**3.2.1 Las Areas de la Organización.**

Área Gerencial: esta conformada por el núcleo familiar residente en la finca los cuales dirigen, crean estrategias y toma de decisiones para llevar a cabo una buena gestión en los diferentes planes de desarrollo, el control de los procesos y la dirección de los mismos.

- **Área Administrativa:** Teniendo en cuenta que es una empresa pequeña, el área administrativa está conformada por el mismo núcleo familiar, por medio de esta área se desarrollan los diferentes procesos administrativos, contables y se diseñan los métodos operativos a emplear para llevar a cabo un proceso eficaz.

- **Área de Asistencia Técnica:** Actualmente cuenta con asistencia técnica por parte del extensionista del comité de cafeteros en la parte del cultivo de café y en la parte de avicultura por parte del médico veterinario de alimentos concentrados FINCA.
- **Área Operativa:** Esta área se desarrolla normalmente entre el núcleo familiar pero para el mantenimiento del cultivo como; talas, desyerbos, renovaciones y en temporada de cosecha si se contrata personal externo para la recolección del café.

3.2.2 La forma como están relacionadas las diferentes áreas.

En la finca Santo Domingo, todas las áreas están relacionadas, ya que a partir de la gestión administrativa se realiza el desarrollo de los diferentes procesos que hacen que la empresa marche en un buen funcionamiento.

- **Producción:** Técnicas de manejo: con el manejo eficiente de la rotación de cultivos, las renovaciones y la buena genética y razas implementadas en las aves, se lograrán las metas propuestas de producción.

Desarrollo productivo: mediante el sistema de alimentación manejado en las aves y las continuas renovaciones en los plantíos de café se logrará estimular la producción y eficiencia en el desarrollo de la actividad agropecuaria.

- **Mercadeo**

Calidad: liderar un buen manejo del producto a partir del proceso, garantizando de esta manera su buena calidad.

Satisfacción del cliente: a partir del manejo eficiente del producto, se logrará obtener un alto grado de calidad, donde se pretende vender el producto por índice de calidad principalmente en el café..

Finanzas:

Contabilidad: registrar y clasificar las operaciones de la finca, analizando balances y estado de resultados.

Tesorería: se plasman los registros de valores, ingresos, egresos y se disponen las nuevas inversiones a partir de la rentabilidad de la actividad.

Recursos Humanos

Reclutamiento: En este caso se tiene en cuenta el tipo de labor a desarrollar, en las labores de las aves lo realizan las mujeres junto con la recolección del café, las labores de mantenimiento se requiere personal masculino.

Contratación: en este caso cuando es personal externo al núcleo familiar se cancela lo estipulado de un jornal o si es de recolección se cancela el valor por kg recolectados

3.2.3 Los Perfiles de Cada Cargo.

En este caso se tienen en cuenta las capacidades de cada persona al momento de realizar el tipo de actividad, ya sea en la parte administrativa, técnica u operativa.

Descripción de Cargos.

 DESCRIPCION Y ANALISIS DEL CARGO	
NOMBRE: Gerente general	NIVEL: Gerencial
DESCRIPCION GENERAL: Supervisa, planea y dirige los controles dentro de la gestión administrativa, operativa y financiera de la empresa, se encarga de crear y aprobar la viabilidad en la aplicación de los procesos pertinentes dentro de la empresa.	
Descripción del puesto encabeza la junta directiva, dirige, gestiona y aprueba los planes de inversión para la empresa. Crea junto con el administrador general el análisis productivo y financiero de la empresa, llevando el análisis a la planeación estratégica para luego aplicar correctivos al proceso en el cual se encuentre la falla. Tomar decisiones en la contratación del personal adecuado para el cargo a desarrollar.	

Especificaciones del cargo

1). Requisitos intelectuales

conocimiento en el área agropecuaria

Experiencia en el manejo de los procesos en de avicultura y caficultura.

2). Requisitos físicos

Atención auditiva y visual al momento de atender cualquier necesidad dentro de las diferentes áreas de la empresa.

3). Responsabilidades implícitas

con el personal del área administrativa.

con los sistemas de gestión.

los planes de inversión de la empresa.

4). Condiciones del trabajo

permanecer informado del nivel productivo de la empresa y los resultados económicos en cuanto el nivel de inversión mostrando estados económicos y productivos favorables para la empresa.

descripcion y analisis del cargo	
nombre: administrador general	nivel: Administrativo
descripcion general: Es el encargado junto con el gerente general de crear estrategias dentro de la planeación, organización, dirección y control de la empresa, generando estados óptimos para los sistemas productivos manejados.	
descripcion del puesto analizar y supervisarlos sistemas productivos a partir del área administrativa, financiera, operacional y productiva. Dirigir los sistemas de contratación de personal y de la comercialización del producto. Analizar el sistema situacional de la empresa a partir de los informes de producción arrojados. Realizar presupuestos y costos de la actividad agropecuaria. Realizar la contratación del personal, selección y capacitación del personal para las diferentes áreas.	

tabla 1. Descripcion de cargos.**3.2.4 La Distribución de los Recursos Físicos, Humanos y Financieros.**

Recursos Físicos: La finca Santo Domingo, actualmente cuenta con una despulpadora de café de bajo rendimiento, pero a futuro se piensa en la implementación de un módulo ecológico autosuficiente el cual brinda beneficios en rendimiento, calidad y cuidado ambiental.

La finca cuenta con una extensión de 2.5 hectáreas, donde la mayor parte está destinada al cultivo de café, asociado con cítricos y plátano, cultivos de pancoger, otra parte a huerta de hortalizas y zona de instalaciones de las aves.

Recursos Humanos: La empresa no cuenta con empleados directos con contrato, ya que el trabajo es realizado en mayor parte por el núcleo familiar y solo se emplea personal externo por cortas temporadas para el mantenimiento y recolección del café.

Recursos Financieros: En la finca Santo Domingo, la parte financiera se calcula teniendo en cuenta el flujo de ingresos y egresos mensuales para sacar el cálculo de pérdidas y ganancias de la actividad agropecuaria realizada.

 Flujo de caja finca santo domingo, junio de 2016			
Descripción	Cantidad	Vr unitario en \$	vr total

Especificaciones del cargo

1). Requisitos intelectuales

experiencia en área administrativa agropecuaria.

Experiencia en el manejo de sistemas productivos de la actividad agropecuaria.

2). Requisitos físicos

Contacto con clientes y proveedores.

Relación directa con el personal operativo y administrativos de la empresa.

Mercadear el producto con los clientes.

3). Responsabilidades implícitas

Con los clientes

Con los proveedores

Con los empleados

Con el gerente

4). Condiciones del trabajo

Debe estar frecuentemente supervisando las faenas productivas, llevando registros de la explotación y redactar informes a partir de lo plasmado. También realizar las compras de insumos necesarias para cumplir con la actividad agropecuaria.

descripcion y analisis del cargo

NOMBRE: Asistencia técnica

nivel: tecnico

Ingresos

220

7.500

1.650.000

descripcion general: En la parte cafetera por parte del comité de cafeteros realizar supervision y hacer recomendaciones para Maximizar y optimizar el nivel productivo. En la parte avicola realizar supervision y analisis del nivel de produccion para hacer recomendaciones.	
descripcion del puesto Realizar observaciones para optimizar la produccion. Diseñar los planes de bioseguridad y sanidad. .	
Especificaciones del cargo 1). Requisitos intelectuales Técnico, tecnólogo o profesional en áreas agropecuarias. Experiencia en el area agropecuaria. 2). Requisitos físicos Hombre o mujer con buenas capacidades. Ser responsable y dinámico. 3). Responsabilidades implícitas Con gerente general Con el administrador general. 4). Condiciones del trabajo	

Asistencia gratuita por ser cliente y productor.			
Vivir en la zona o cerca al area.			
Fuente: el Autor			
Cant Cubetas de huevo x 30 unidades			
Cant Mandarina x canastillas	12	20.000	240.000
Cant de yuca por @	30	15.000	450.000
Cant café en @	0	0.0	0.0
Total ingresos		2.340.000	
Egresos			
Descripción	Cantidad	Vr unitario en \$	vr total
Bultos de concentrado ponedora	20	47.000	940.000

Paquetes de Cubetas de carton x100 unidades.	3	8000	24.000
Cogida de fruta en jornales	2	30.000	60.000
Arrancada de yuca en jornales	1	30.000	30.000
Servicios publicos, agua y luz	---	----	40.000
Salario para beneficio de las aves.	---	---	200.000
Total egresos		1.294.000	

Tabla 2: flujo de caja.

Fuente: el autor

Ingresos – egresos= utilidad

$$2.340.000 - 1.294.000 = 1.046.000$$

$$\text{Utilidad del mes de junio de 2016} = 1.046.000$$

3.2.5 La Organización de la Autoridad y las Esponsabilidades.

La autoridad: En la empresa este tipo de autoridad se ejerce de manera integrada en la familia, analizando la situación y aportando soluciones, ya que de esta manera se logra un correcto funcionamiento de los procesos de la empresa.

Las responsabilidades: Luego de ser ordenadas por el núcleo familiar, son asumidas por los encargados de realizar cada labor en cada área de trabajo, cumpliendo cada objetivo ya que un error de manejo le cuesta a la empresa.

3.3 La Función Dirección.

3.3.1 El Análisis del Estilo de Dirección que Impera en la Empresa.

En la empresa se emplea un estilo de dirección moderado por el mismo núcleo familiar, pero al mismo tiempo implementando un modelo participativo donde se tienen en cuenta las opiniones de todos como aporte de mejora en los procesos que se realizan y en cada actividad programada para la ejecución de labores.

3.3.2 El Proceso de Toma de Decisiones.

En la finca Santo Domingo, el proceso de toma de decisiones se realiza luego de un análisis de planeación estratégica donde se observa el comportamiento de los procesos y el éxito con los modelos de producción que se están empleando. Luego del estudio de este comportamiento, plantear alternativas de solución para la aplicación de nuevas técnicas o manejo de la producción que estén dirigidos hacia el éxito y mejoramiento en los procesos realizados en la empresa.

3.3.3 La Ejecución de las Actividades Según la Planificación.

Teniendo en cuenta las actividades a realizar, se diseña la ejecución de las actividades para corregir fallas encontradas y contribuir al mejoramiento continuo de los procesos que se llevan a cabo en la finca. La planificación de las actividades es la base para cumplir objetivos

trazados y la definición de los mismos, donde se refuerzan las áreas en las cuales hay falencias para llevar la empresa hacia un desarrollo productivo y rentable.

3.3.4 El Ambientelaboral.

El ambiente laboral en la finca se crea a partir de la forma como se motivan los integrantes para crear un buen sentido de pertenencia por la empresa y por lograr sus objetivos mediante las actividades que se realizan.

3.3.5 Las Estrategias de Guía y Motivación.

Debido al tamaño de la empresa y al poco personal necesario para llevar a cabo las actividades, no existe un plan implementado para la guía y motivación del personal, simplemente la motivación está encaminada hacia el buen trato, el respeto y el buen sentido de pertenencia por lo que se realiza, donde se brinda la oportunidad de aportar conocimiento mediante la experiencia desarrollada contribuyendo al mejoramiento de los procesos realizados en la empresa.

3.3.6 Las Relaciones en los Equipos de Trabajo.

Teniendo en cuenta el tamaño de la empresa, la finca Santo Domingo solo son 5 integrantes de la familia permanentes, aunque las relaciones en lo laboral se manejan de excelente manera, no se pueden dividir ni formar varios equipos de trabajo. En la empresa se conforma un solo equipo de trabajo donde se brinda apoyo en las labores y actividades cuando se requiere, creando un buen entorno laboral en todas las actividades a desarrollar en la empresa, cumpliendo con las buenas prácticas de manejo para llevar a cabo la buena actividad agropecuaria

3.3.7 El Liderazgo.

El liderazgo en la empresa se identifica como una virtud que permite principalmente al área administrativa a tomar decisiones que contribuyan al desarrollo integral y participativo, creando un entorno que permite dar claridad al objetivo principal, mostrando un impacto positivo en los procesos administrativos y productivos de la empresa.

3.3.8 La comunicación.

En la empresa la comunicación se desarrolla dentro de un ambiente participativo, donde se permite la interacción de los integrantes para contribuir al buen desempeño de las actividades y los procedimientos necesarios para mantener la armonía dentro de los procesos realizados en la empresa.

La buena comunicación entre las diferentes áreas permite aumentar el nivel de desempeño del personal al momento del desarrollo de los procedimientos, manteniendo como punto de origen el sentido de pertenencia por la empresa y el desarrollo de la actividad agropecuaria con mira al mejoramiento productivo.

3.4 La función Control.

3.4.1 Los Tipos de Control y Sistemas de Seguimiento.

Teniendo en cuenta lo evidenciado anteriormente en los sistemas de planeación, organización y dirección, donde a través del comportamiento de las acciones o actividades y por medio de la implementación de la planeación estratégica, se verifican y evalúan falencias encontradas en los procesos de la empresa y luego este mismo plan estratégico es utilizado como un sistema de seguimiento para corregir fallas que ayuden a superar los resultados del sistema productivo.

3.4.2 Los Registros que se Manejan (productivos, contables, de ventas).

En la finca se manejan registros para el manejo de la producción de huevo, la principal herramienta de control utilizada son a través del diligenciamiento de registros productivos, entonces a partir de la alimentación constante de este sistema de información, se obtienen los informes productivos y contables de la actividad agropecuaria, donde se pueden evidenciar las actividades realizadas y el comportamiento de cada uno de ellos.

3.4.3 En que se Fundamentan los Controles.

Este tipo de controles en la empresa son principalmente enfocados en la parte productiva, ya que dependiendo del nivel y de la capacidad productiva, son reflejadas las ganancias en la actividad realizada. En la empresa se trabaja constantemente sobre la implementación de estrategias que ayuden a reducir costos de producción y a mejorar la calidad productiva de la actividad, para que aquellos fenómenos como la competencia, los cambios climáticos o el alza de los insumos, no afecten las finanzas de la empresa.

3.4.4 Los Indicadores de Desempeño.

En la finca Santo Domingo, los indicadores de desempeño nos ayudan a mejorar esos puntos críticos y a mejorar el nivel productivo, también se implementan indicadores de desempeño para llevar un control en cuanto a la producción de huevo en cierta cantidad de ponedoras y de café en cierta cantidad de plantas.

3.4.5 La Utilización de la Información Obtenida en los Controles y Seguimiento.

En la empresa se realiza un control y seguimiento mediante la información de los registros de producción, del cual se hace un análisis de la información y se realiza una planeación para mejorar falencias según el nivel productivo o falla que se identifique.

3.4.6 Los Informes Como Producto del Control y Seguimiento.

En la empresa los informes productivos y financieros se utilizan como base para seguir mejorando cada día y seguir trabajando en aquellos factores que aún obstaculizan la producción, donde se emplean alternativas que garanticen cada vez producir más cantidad a un menor costo, logrando aumentar las ganancias para la empresa en la actividad agropecuaria.

4. Efectúe un Análisis de la Gestión Financiera.

4.1 Las Finanzas de la Empresa.

Teniendo en cuenta que los ingresos de la empresa dependen principalmente de la venta del huevo, la producción de café y otros productos agrícolas y que estos son temporales e insoportables la producción de huevo que es constante, se mantiene un flujo de caja permanente ya que todos los días se generan entradas por la venta de huevo, pero el café y los cítricos solo son para fin de año que se generan los ingresos.

4.2 Los Registros Contables.

Los registros contables manejados en la empresa son principalmente para evidenciar los gastos de producción y la cantidad ya sea de alimento consumido, de ventas de huevo o de los otros cultivos como café, plátano o cítricos.

4.3 La Generación de Estados e Indicadores Financieros.

En la empresa se lleva a cabo la generación de un balance financiero mensual por medio de lo plasmado en registros ya sea en la parte agrícola o la pecuaria, el cual permite evaluar la dinámica de la productividad, para así poder definir el estado de la empresa y la utilidad neta de cada periodo para evaluar la capacidad financiera que tiene la empresa al momento de cubrir sus necesidades.

4.4 El Análisis y Toma de Decisiones con Base en los Estados e Indicadores

Financieros.

En la empresa se realiza una revision frecuente en la parte financiera y a partir de los resultados identificados se efectuá un análisis que permita identificar el nivel de desempeño de la actividad económica de la empresa y calcular el flujo de caja con el cual pueda contar al momento de presentarse situaciones de emergencia, dando solución a problemas o imprevistos.

4.5 Los Costos y Gastos (costos más altos).

Teniendo en cuenta que la principal actividad que ejerce la finca Santo Domingo es la producción agropecuaria dando un desarrollo primario del producto, donde actualmente le está costando \$185 producir un huevo y se está vendiendo en el mercado actual a \$250, generando a la empresa una utilidad no muy alta debido al alza en los concentrados. En cuanto al café esta costando \$3.600 producir un kg de café pergamino seco.y se estavendiendo en el mercado entre \$5000 y \$6500 dependiendo la calidad, generando de esta manera una buena ganancia para la empresa.

 COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA FCA SANTO DOMINGO	
Costo de producción por huevo producido	\$185
Precio de venta por unidad	\$250

Ganancia por huevo	\$65
Costo por huevo en %	74%
Ganancia por huevo en %	26%

Table 3: costos de produccion.

 COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA FCA SANTO DOMINGO	
Costo de producción por kg de café pergamino producido	\$3.600
Precio de venta por kg	\$6.500 buena calidad
Ganancia por kg	\$2.900
Costo por kg pergamino en %	55,3%
Ganancia por kg pergamino en %	44,6%

Tabla 4 : costos produccion café .

4.6 Los Ingresos que se Generan.

Ingresos brutos en miles de \$ de produccion agropecuaria primer semestre del año 2016,									
 Finca Santo Domingo.									
Meses	Cant de productos				Vr productos				Valor total
	Huevos	Café	Citricos	otros	Hue..	Caf.	Cit.	Ot	
	Unds	kg	canastil						

Enero	7.560	375 kg	-----	0	1.761.00	2.025.00	0	0	3.786.000
Febrero	7.542	150 kg	140ccls	0	1.757.00	600.000	2.800.00	0	5.157.000
Marzo	7.550	0	14 ccls	5 @ plata no	1.759.00	0	350.000	40.000	2.149.000
Abril	7.530	0	0	10 @ plata no	1.754.590	0	0	80.000	1.834.590
Mayo	7.100	0	0	7@ plata no	1.775.00	0	0	56.000	1.831.000
Junio	6.600	0	12 calls	30@ yuca	1.650.00	0	240.000	450.000	2.340.000
Total									\$17.097.590

Table 5: ingresos que se generan. Fuente: el autor

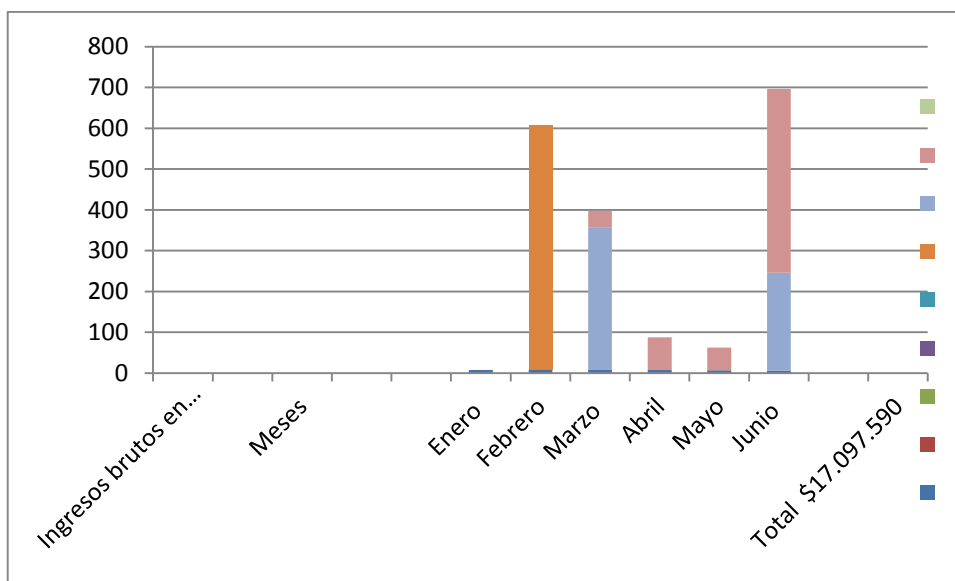


Figura 2: ingresos que se generan. Fuente: el autor

Teniendo en cuenta que los principales ingresos que se generan en la empresa son a partir de la producción agropecuaria, se han plasmado los ingresos brutos de la producción generada en el primer semestre del año 2016, donde se tiene en cuenta la producción mensual por el valor que le pagan a la empresa actualmente cierto producto.

4.7 La Utilidad del Negocio; la Rentabilidad.

Costos por huevo producido				
costo por huevo	precio de venta	ganancia x unidad	costo en %	rentabilidad x h en %
\$185	\$250	\$65	74%	26%

Tabla 6: rentabilidad. Fuente: el autor

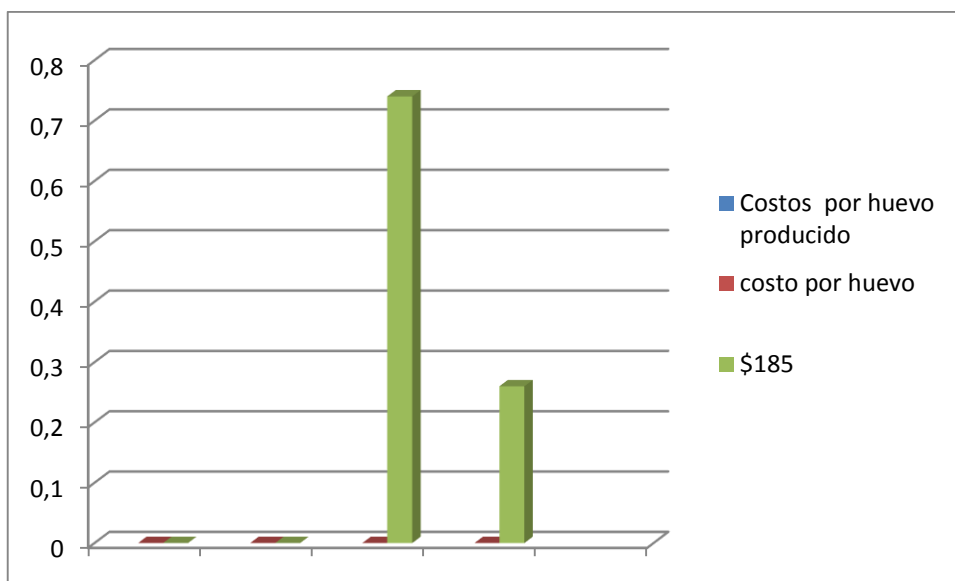
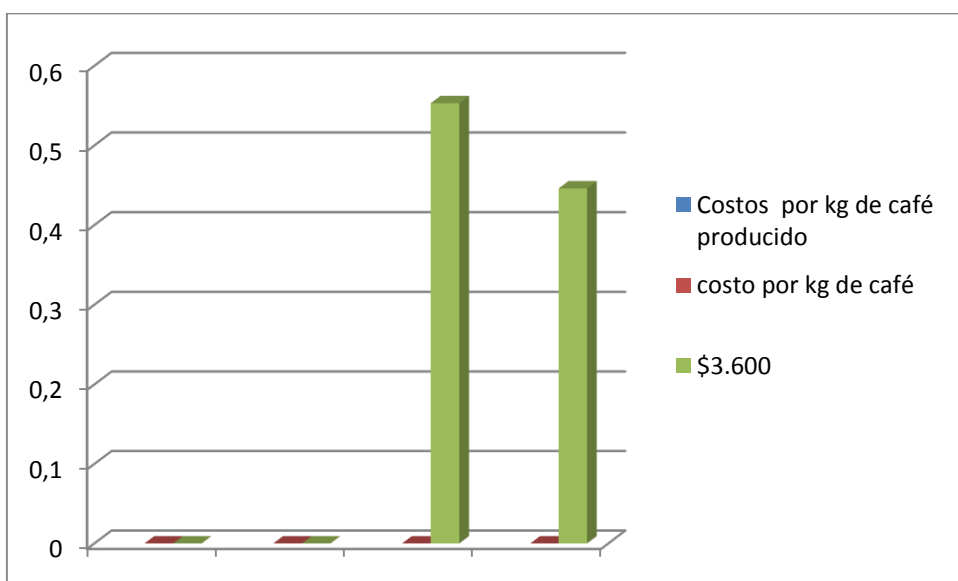


Figura 3: utilidad y rentabilidad del huevo.

Costos por kg de café producido				
costo por kg de café	precio de venta	ganancia x unidad	costo en %	rentabilidad x kg en %
\$3.600	\$6.500	\$2.900	55.3%	44.6%

Costos por kg de café. Fuente: el autor



Costos por kg de café. Fuente: el autor

De acuerdo a los resultados productivos de la finca Santo Domingo en el primer semestre del año 2016 y teniendo en cuenta lo que actualmente le cuesta a la empresa producir una unidad ya sea de huevo o de kg de café, se evidencia que cada producto esta generando una ganancia y rentabilidad para la empresa.

4.8 La Rotación de Cartera.

En la empresa se presenta una rotación de cartera variable, ya que la unica actividad que genera ingresos permanentes es la venta del huevo, debido a que los demas productos como el café, citricos y otros son temporales y aportan un beneficio economico a largo plazo para la empresa.

4.9 La Responsabilidad Sobre el Manejo Financiero

En la finca Santo Domingo, la parte administrativa y financiera son las principales áreas que están en constante atención para dar cumplimiento a la actividad productiva y trabajar diariamente en la búsqueda y aplicación de estrategias que permitan la evolución positiva de la empresa, ya que con una distribucion eficiente de los recursos economicos, es posible aumentar la productividad de la empresa.

4.10 La Planeación y Control de las Finanzas de la Empresa.

La planeación y control de las finanzas en la empresa, se manejan teniendo en cuenta el área financiera, ya que por medio de los balances financieros se toman decisiones orientadas hacia la identificación de irregularidades, ya sea en la parte operativa o productiva de la actividad agropecuaria que se desarrolla en la empresa.

4.11 Los Planes de Inversión y Financiamiento

Los planes de inversión de la empresa se realizan teniendo en cuenta la situación de los sistemas productivos existentes en la finca, si hay cafetales viejos hay que planear renovaciones, si el lote de ponedoras terminan su ciclo productivo en cierto mes hay que programar el levante del próximo y de esta manera se realizan las nuevas inversiones con el fin de mantener y mejorar la productividad de la empresa.

La planeación de inversión y financiamiento de la empresa se incluye dentro de la planeación estratégica de la empresa para orientar las metas que se quieren lograr con el tipo y cantidad de inversión a realizar.

4.12 Los Presupuestos

En la finca Santo Domingo, se realizan las inversiones teniendo en cuenta el nivel productivo y la capacidad de la empresa para aumentar la productividad y al mismo tiempo contando con las utilidades del negocio evitando situaciones de endeudamiento para la empresa.

Costos de producción agropecuaria, JUNIO DE 2016	
Costos fijos	Costos variables
Beneficio de aves ponedoras \$ 200.000	Concentrado \$ 940.000
	Cubetas de carton \$ 24.000
Servicios públicos \$ 40.000	
	Jornales \$ 90.000

Total costos fijos \$ 240.000	Total costos variables \$1.054.000
Total ingresos de produccion: huevo, mandarina, yuca, platano	\$2.340.000

Table 8: costos produccion agropecuaria. Fuente: el autor

Análisis Punto de equilibrio de la produccion de huevo**Precio de venta unidad: \$ 250****Costos de producción/huevo: \$ 185 x 6.600 huevos= 1.221.000****Margen de contribución: \$65x6.600= 429.000****Utilidad= 429.000****Punto de equilibrio= $\frac{\$1.221.000}{\$250} = 4.884$ huevos****\$250**

5 Evaluación de la Gestión de Mercadeo.

5.1 Los Canales de Comercialización de la Empresa.

La empresa desarrolla la comercialización de sus productos teniendo en cuenta que los productos se venden sin ningún tipo de proceso de industrializado y que ciertos productos pasan por una amplia cadena o intermediarios hasta llegar al mercado o consumidor final.

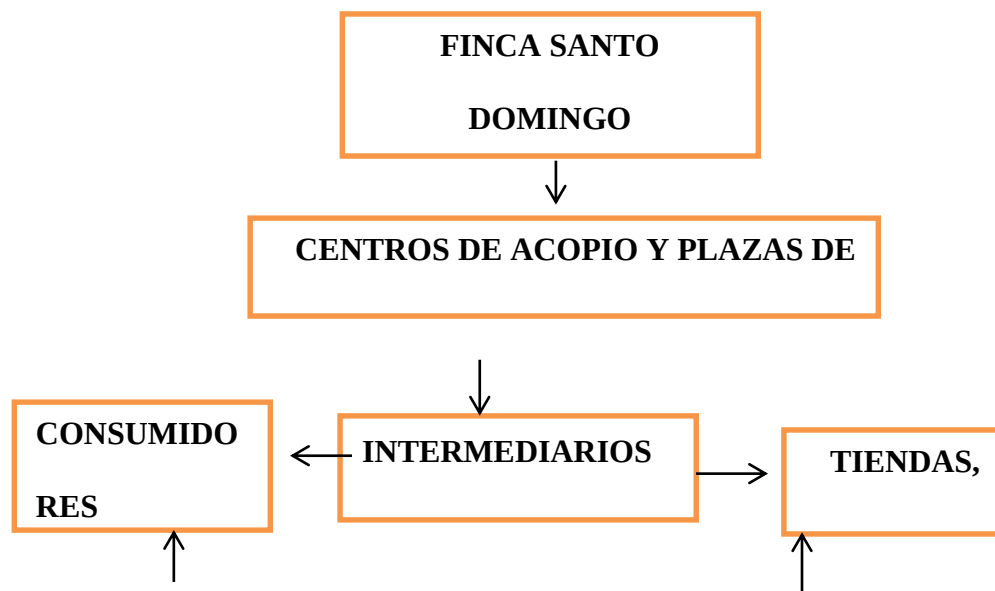


figura 5: canales de comercializacion.

5.2 Las Estrategias de Mercadeo.

Las estrategias de mercadeo para la empresa están centradas en los métodos de producción que se están implementando, donde se evidencie una buena productividad a un menor costo para obtener una mejor rentabilidad en el ejercicio productivo que realiza la empresa y al mismo tiempo ser mas competitivos con respecto a los precios de los productos agropecuarios dentro de los mercados existentes.

5.3 Las Estrategias de Ventas.

Las estrategias encaminadas para la empresa en la venta de los productos agropecuarios, son por medio de la oferta de productos de calidad que garanticen al cliente y consumidor confianza al momento de adquirir los productos.

5.4 El Diseño de los Planes de Marketing.

Teniendo en cuenta que el tamaño productivo de la empresa es pequeño, la venta de los productos se realiza directamente en plazas de mercado locales, centros de acopio de los productos y algunos productos como el huevo si se distribuye en tiendas o directamente al consumidor.

5.5 La Segmentación de Mercados y Determinación de Mercado Objetivo.

La segmentación del mercado objetivo de la empresa está dirigido para todo el publico en general de todos los estratos que desean el consumo diario de los productos agropecuarios.

5.6 La Identificación de Necesidades y Expectativas de los Clientes.

En este caso por ejemplo; para el producto café, existe un ente que es el Comité de Cafeteros, el cual determina los precios según los estandares de calidad del producto, losdemas productos son directamente los clientes quienes realizan la verificacion de la calidad y la oferta de acuerdo a su conveniencia para adquirir el producto.

5.7 El Análisis de la Competencia.

La competencia directa que existe son los mismos productores de la region, donde cada quien ofrece y vende los productos al precio que le parezca sin tener ningun tipo de control frente a al manejo de los precios ni a su calidad.

5.8 La Fijación de Precios.

En este caso actualmente solo existe fijacion de precios para el producto café pergamino, los otros productos como huevos, yuca, mandarina y platano, dependen de los intermediarios o

del consumidor, donde adquieren los productos de acuerdo a sus necesidades o conveniencia para la adquisicion de los productos.

5.9 Los Controles Sobre Mercadeo y Ventas.

Los controles estan basados en la produccion y oferta de un producto con calidad, para asi mismo lograr realizar un buen mercadeo y venta de los productos

5.10 El Diseño del Producto.

Exactamente no existe un diseño especifico de ningun producto, ya que el ejercicio de la empresa es la produccion primaria y simple sin darle ningun valor agregado a los productos ofertados actualmente.

5.11 Otros Aspectos del Mercadeo y Comercialización.

La empresa contempla en sus planes de mercadeo la adecuación de un beneficiaderoecologico donde se logre un beneficio para el café mas eficaz y amigable con el ambiente, siendo mas competitivos frente a otras empresas productoras de la zona.

6. Análisis de la Gestión Tecnológica.

6.1 La Pertinencia de la Tecnología Utilizada en la Empresa, Mirada Desde la Pertinencia de los Procesos Productivos Utilizados y Desde los Equipos Empleados en los Procesos.

Teniendo en cuenta la infraestructura tecnológica empleada en la empresa, actualmente dentro de la actividad cafetera principalmente, consta de una despulpadora con motor, la cual garantiza un rendimiento no tan optimo de tan solo 600 kg de café cereza por hora, con un estanque para su lavado, ya que no cuenta con moduloecologico el cual lo lava directamente el grano.

6.2 La Manera Como se Está Administrando el Conocimiento.

En la finca Santo Domingo, el conocimiento se administra por medio del analisis y el comportamiento de los sistemas productivos, ya que por medio de este analisis se pueden realizar correcciones frecuentes para mejorar falencias y perfeccionar la metodologia de produccion en la empresa.

6.3 La Manera Como se Está Administrando la Información.

En la empresa a partir del análisis de los resultados productivos y financieros, permite realizar los reajustes pertinentes para tomar decisiones que contribuyan al mejoramiento de las falencias encontradas, brindando mejores resultados para la empresa.

Actualmente la dinámica utilizada en la empresa es; diligenciamiento de registros productivos y apartir del analisis de resultados se realiza una planeación estratégica de los procesos y por ultimo una aplicación de correctivos en el sistema productivo de la finca.

6.4 La Manera Como se Gerencia los Procesos Administrativos y Productivos.

El papel que desempeña el nucleo familiar como equipo de trabajo, es efectúando los cambios pertinentes mediante el análisis de los resultados productivos, implementando métodos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la produccion agropecuaria y su proceso en general.

6.5 La Manera Como se Hace la Negociación y Transferencia de Tecnologías.

En este caso se ha pensado en un futuro realizar la implementacion del moduloecologico para el beneficio del café ya que se ha comprobado en otras fincas del sector la eficiencia que presta al momemnto de obtener un pergamino de buena calidad, ademas de los beneficios ecologicos y economicos que brinda este equipo, donde se muestra una transferencia de

tecnología segura y eficiente para la empresa, evitando errores que no garanticen la eficiencia y calidad de los procesos.

6.6 El Proceso Para el Monitoreo y Prospectiva Tecnológica y Evaluación de Tecnologías

La finca Santo Domingo, se ha fundamentado a partir del análisis y evaluación de los procesos realizados, donde se comprueba la eficiencia de los procesos por medio de la implementación de tecnología, aplicando constantemente un monitoreo y seguimiento para realizar las inversiones pertinentes que garanticen el desarrollo y estabilidad de la empresa dentro de su proceso productivo.

6.7 Los Procesos Para Asistencia Técnica (expertos. consultores, centros de I&D, universidades) y Servicios Técnicos (normalización. metrología, control de calidad, certificación de calidad, pruebas y ensayos de calidad).

La asistencia técnica de en la finca, es brindada por el extensionista del comité de cafeteros en la parte agricola y cafetera, donde se brinda apoyo al sector productivo de las fincas cafeteras, obteniendo como objetivo la excelencia y calidad de la produccion que se comercializa. Tambien en la parte avicola se brinda asistencia tecnica por parte del medico veterinario asignado por la empresa del alimentos FINCA, donde se realiza un seguimiento para llevar un proceso productivo eficiente y rentable.

7. Análisis de la Gestión Humana.

7.1 Proceso de Selección y Reclutamiento.

En este caso teniendo en cuenta el tamaño de la empresa, el personal necesario contratado solo necesita saber de campo y en las faenas a realizar ya sea de recolección de café, o de manejo y mantenimiento del mismo o de otros cultivos.

7.2 Las Evaluaciones de Desempeño.

Actualmente se realizan este tipo de evaluaciones teniendo en cuenta trabajos ya realizados, manejando un cálculo del tiempo o sueldos diarios en cada faena a realizar y de esta forma hacer análisis comparativos para el proceso a ejecutar.

7.3 El Clima y Desarrollo Organizacional.

En la finca Santo domingo se maneja un ambiente de trabajo agradable, donde el desarrollo de las obligaciones es de mutuo respeto y colaboración, manejando un ambiente de amistad y compartimiento dentro del desarrollo de las actividades agropecuarias.

7.4 Los Procesos de Capacitación.

En la finca se reciben capacitaciones por parte del extencionista del comité de cafeteros y el veterinario de alimentos FINCA, ya que son los encargados de realizar las recomendaciones para mejorar el nivel y calidad productiva de la empresa agropecuaria.

7.5 La Identificación de Necesidades de Capacitación y Entrenamiento.

En la parte agropecuaria si hace falta capacitación sobre como darle un mejor aprovechamiento a los residuos de cosecha, poniendo mas en practica la construcción de bio abonos y el manejo de lombricompos para obtener mayor ganancia y aportar un desarrollo ambientalmente sostenible en nuestras producciones agropecuarias.

7.6 Procesos de Motivación e Incentivos.

Actualmente existen ciertos programas por parte del Comité de Cafeteros, donde se incentiva al productor cafetero por medio de programas de sostenibilidad; como pago por

renovaciones, por siembra, o dando semilleros, tambien por medio de programas de certificacion que permiten vender el producto pergamino a un mejor precio por su calidad y manejo de la produccion cafetera.

7.7 Analisis del Diagnostico de la Empresa; Finca Santo Domingo.

Teniendo en cuenta el diagnostico situacional de la empresa, se ha señalado el problema principal, con el cual se pretende mejorar la parte productiva del café y de esta misma forma la rentabilidad, la organizacion de los procesos y la administracion de todos los procesos que se realizan en la empresa, donde se pondran en practica los pilares de la administracion, como son; la planeacion, la organizacion, la direccion y la evaluacion y control de los procesos, de esta manera comprobar a partir de los resultados del proyecto implementado para el mejoramiento de los practicas empleadas en la finca y de la misma manera contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los propietarios de la empresa agropecuaria.

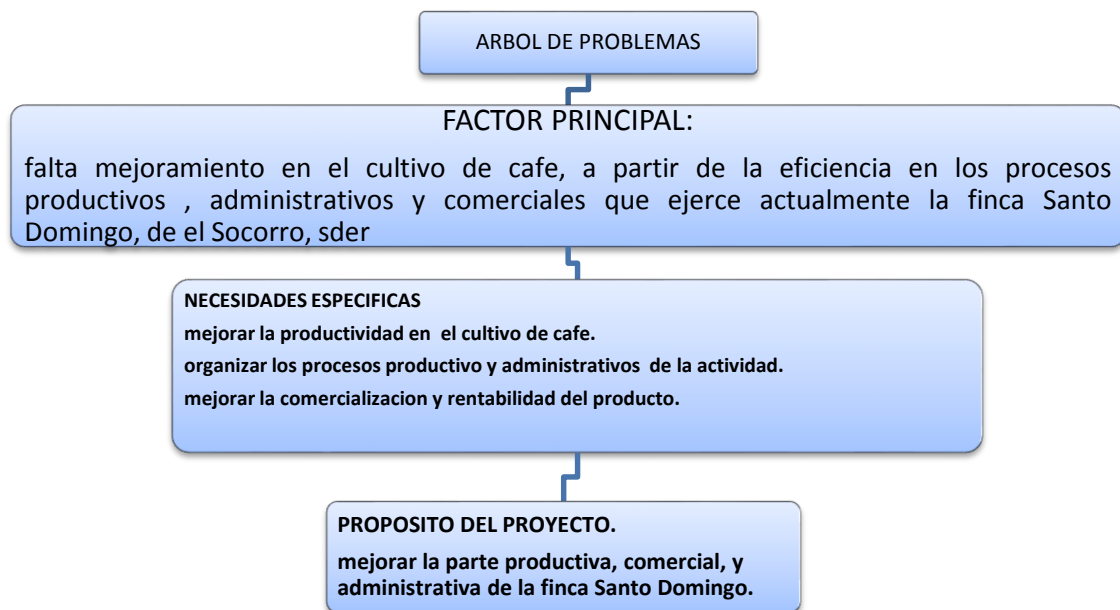


Figura 6: arbol de problemas.

8. Título del Proyecto.

Creacion de Empresa Agropecuaria, Mediante el Mejoramiento Productivo del Cultivo de Café que Actualmente Comercializa la Finca Santo Domingo, del Socorro Santander.

8.1 Descripcion del Problema Objeto de Investigacion.

La finca Santo Domingo es una microempresa familiar del sector agropecuario la cual requiere de un direccionamiento a partir de la organización ya como empresa, para así de estamanera contribuir al mejoramiento de la calidad de los procesos en todos los aspectos, ya sea en el ámbito administrativo, productivo o comercial de la actividad cafetera que ejerce actualmente la empresa ya que este producto es el más sobresaliente y el que más represente ingresos para la empresa.

Se observa la importancia sobre el manejo de la información dentro de las empresas para lograr un mejor control en las operaciones que se realizan diariamente, adquiriendo como resultado un seguimiento efectivo y organizado para dirigir la empresa. La creación de empresa nos permite a nosotros como administradores de empresas agropecuarias, crear estrategias en la parte administrativa donde se ejersa un control de los procesos mediante técnicas de manejo eficiente y organizado.

8.2 Delimitacion y Formulacion del Problema.

El proyecto pretende mejorar la calidad y productividad del cultivo de café, mediante la aplicación de técnicas de manejo, control y administración de los procesos desde la selección de la variedad o semilla, hasta la creación de germinadores, almácigos o semilleros y de esta misma forma la siembra, mantenimiento y cosecha, ya que actualmente es la principal fuente

de ingresos para la finca santo domingo. Municipio de El Socorro Santander, donde se desea mejorar la calidad de la producción a largo plazo y de la misma forma contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los propietarios.

Actualmente en el campo o área rural no nos damos cuenta que nuestros sistemas de producción en este caso las fincas son nuestras empresas, de la misma forma no existe tanto interés en llevar un orden y control de los procesos productivos que se manejan y así poder calcular si estamos ganando o perdiendo en el ejercicio productivo realizado. En el presente proyecto se pretende mostrar la importancia de la organización de las fincas o sistemas de producción, teniendo en cuenta un manejo organizado y sencillo para transformarlas en empresas que nos permita ver nuestro negocio como algo más serio.

Este proyecto trata la formación de una empresa agropecuaria a partir de los procesos que se manejan en la finca comotal, donde se pretende examinar lo que realizo actualmente por medio de un diagnóstico y organizar los procesos mediante actividades que me garanticen un mejor funcionamiento dentro de la empresa. También nos permite realizar la identificación de las falencias que existen en los procesos productivos y administrativos que actualmente se llevan a cabo en la finca Santo Domingo.

Partiendo de la organización de los procesos y actividades mediante los diferentes tipos de gestión, se pretende brindar un mejor direccionamiento ya como empresa y de esta forma lograr dirigir la producción hacia mercados superiores donde garantice mejores ingresos y estabilidad para la empresa agropecuaria.

9. Justificación del Tema Objeto del Proyecto de Grado.

Teniendo en cuenta el perfil de la carrera de administración de empresas agropecuarias, el enfoque se realiza dentro de una finca como epicentro del proyecto, donde se pretende mostrar las actividades y métodos de producción que se llevan a cabo actualmente en la finca Santo Domingo y a partir de sus métodos productivos, realizar la organización de los procesos ya como una empresa del sector agropecuario.

La importancia se centra en la creación de un modelo de empresa, en este caso de la finca como tal, donde los procesos comunes se convierten en organizados y de esta forma permitir al empresario llevar un mejor control y manejo de los procesos realizados durante el ejercicio productivo de la empresa agropecuaria.

A partir del proyecto se pretende mostrar y comprobar los beneficios económicos que brinda la organización de los procesos dentro de la empresa y la forma como motivan al empresario a seguir trabajando en el sector, en pro de los sistemas agropecuarios que garantizan progreso dentro de una región.

9.1 La Pertinencia.

En este caso la Finca Santo Domingo, requiere de un direccionamiento principalmente en la parte productiva y comercial, en este caso para su principal fuente de ingresos que es el café, contribuyendo al mejoramiento de la calidad del producto pergamino y al mismo tiempo la generación de ingresos para la empresa. La comercialización del producto, en este caso del café, donde se pretende darle un valor agregado a partir del mejoramiento de la calidad y organización de los procesos, midiendo y llevando un mejor control en cuanto a ingresos y egresos que son muy importantes para calcular el ejercicio productivo que está desarrollando la empresa agropecuaria. También en formalizar la finca como empresa para lograr

comercializar la producción a futuro con nombre propio y dando a ciertos productos un valor agregado, mejorando la calidad de los procesos de la finca y aumentando su rentabilidad.

9.2 La Importancia.

El proyecto muestra la importancia de la organización dentro de los procesos o sistemas agropecuarios y los beneficios que generan a partir de un manejo eficiente y cronológico de las actividades a realizar diariamente en la finca Santo Domingo para el cumplimiento de metas dentro de la empresa agropecuaria. También se refleja la importancia de probar nuevos métodos de producción y formas de obtener dicha producción explorando diseños de empresa que nos permitan mejorar en todos los aspectos ya sea productivos, comerciales u organizacionales, creando una forma de incentivar la producción del sector agropecuario.

9.3 Beneficios Esperados Como Resultado.

- Obtener una mejor organización de los procesos productivos realizados en la finca Santo Domingo.
- Aumentar la productividad a largo plazo en el cultivo de café.
- mejorar la calidad y eficiencia en la producción de café, para que esto permita darle un valor agregado al producto pergamino y de la misma forma aumentar los ingresos y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la familia productora.

10. Objetivo General y Específicos del Proyecto Agropecuario.

10.1 Objetivo General.

Mostrar a partir de los procesos productivos, administrativos y comerciales del cultivo de café, los beneficios que brinda a la empresa cuando se aplica de un proceso de manejo eficiente, para el caso de la finca Santo Domingo, municipio de El Socorro, Sder.

10.2 Objetivos Específicos.

- Implementación de las buenas prácticas de manejo en el cultivo de cafe.
- Optimización en la parte tecnológica para mejorar la eficiencia de la empresa agropecuaria a futuro.
- Diseñar la estructura productiva y comercial de la empresa

11. Marco Referencial.

11.1. Marco de Antecedentes.

➤ Variedades de café que se están implementando

Actualmente se están implementando las variedades castilla y variedad Colombia, ya que son las que han demostrado mayor resistencia, adaptación y productividad en la zona, aunque la variedad castilla es una semilla modificada prácticamente hibrida que requiere de la aplicación de un paquete tecnológico completo para lograr obtener una óptima producción, la variedad Colombia si es prácticamente común o criolla adaptada a esta region.

➤ Canales de comercialización existentes para el producto pergamino

Los canales de comercialización actuales para el producto de café pergamino seco, son principalmente las cooperativas de la federación y los compradores externos que existen, donde en ocasiones se le vende el producto al mejor postor. Aunque actualmente están llegando multinacionales a negociar directamente el producto en la zona productora, esto obliga a la Federación a mejorar los precios y a ser más competitivos en cuanto al pago justo

del producto. Luego del productor entregar el pergamino seco en las cooperativas de la Federación, esta se encarga de distribuirlo dentro de los mercados establecidos, ya sea internos o externos según su agenda de negocios y pedidos.

➤ **Descripción de proyectos de apoyo a la caficultura**

Actualmente por parte de la Federación de Cafeteros, existen proyectos de fomento al productor, en cuanto a infraestructura, maquinaria o siembra y renovación

Infraestructura: Este tipo de proyecto brinda al productor un beneficio del 30% del valor total de la inversión, ya sea en la construcción de; beneficiaderos, bodegas o marquesinas que contribuyen al mejoramiento de la calidad de la producción.

Maquinaria: Este proyecto también brinda al productor un 30% del valor de la inversión, ya sea en; silos para el secado, módulos ecológicos de despulpado auto suficiente entre otros.

Siembra y renovación: Este proyecto brinda al productor un beneficio de 200 pesos por planta sembrada o renovada y si es en créditos para realizar este tipo de proyecto tiene un incentive del 40% sobre el valor prestado y que es descontado de la deuda cuando el productor demuestre o justifique la inversión ante el extensionista o visitante del proyecto.

11.2 Marco Historico

En las primeras décadas del siglo XIX se organizó una asociación de productores de café, que celebró su primer congreso en Bogotá en 1921. Durante el Segundo congreso efectuado en Medellín en 1927, se constituyó la Federación Nacional de Cafeteros, compuesta por los productores de café de las distintas regiones del país inscritos en ella, y organizada como una persona jurídica de derecho privado, de carácter gremial, sin ánimo de lucro, cuyo objeto principal se endereza a lograr una caficultura organizada y mundialmente competitiva.

Desde 1927 la Federación Nacional de Cafeteros ha tecnificado y fomentado los cultivos mediante la selección de las calidades y ha establecido una especial protección y defensa del elemento humano dedicado al cultivo del grano, con programas de desarrollo y diversificación en las zonas cafeteras. Así mismo ha regulado las exportaciones y defendido los precios en los mercados extranjeros.

Al comenzar el siglo xx el café ya había tomado posición como el producto básico de la economía colombiana, tanto en las exportaciones como en el mercado exterior. Las primeras fincas cafeteras surgieron en los años setenta del siglo XIX, sobre todo en Cundinamarca, cuando el café comenzó a cotizarse en las bolsas mundiales y se convirtió en la moneda internacional de los países productores, entre los cuales estaban Brasil, Salvador, Guatemala y México. Colombia emergió como exportador de café y productor mundial en la década de los noventa. Desde los años veinte, nuestro país ocupó el primer lugar como productor mundial de café suave.

Dentro del desarrollo productivo del café, desde hace varias décadas atrás, por medio del ente creado para promoción y comercialización del producto, como lo es la FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA, la cual ejerce por medio de los comités departamentales y municipales, donde estos son el enlace directo con los productores a través del extensionismo en las fincas y que son los encargados de incentivar y guiar al productor hacia un desarrollo productivo y sostenible de la caficultura colombiana. Mediante la asesoriatécnica que brinda el comité a los productores, se pretende guiar al productor hacia un mejor desarrollo productivo y crear el incentivo a partir de la rentabilidad de su producción y empresa cafetera.

11.3 El Marco Conceptual.

Para la implementación de un manejo productivo y eficiente para el producto del café que actualmente produce y ofrece la empresa “FINCA SANTO DOMINGO” del municipio del Socorro, Santander y que pretende con el mejoramiento de la calidad del producto pergamino ser comercializado a futuro con nombre propio, donde este sea un valor agregado para el producto, mostrando calidad y confianza al momento de la oferta del producto agropecuario, ya que actualmente en la zona se vende el producto a los intermediarios del pueblo o cooperativa local, solo como producto pergamino seco. Con el mejoramiento del nivel productivo y calidad en todo su proceso, la comercialización del producto tendrá un valor agregado en calidad para la empresa, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la empresa como al incentivo de la producción agropecuaria.

Durante el desarrollo del proyecto se utilizarán diferentes términos que son necesarios para un buen entendimiento:

Productividad: Indicativo del uso y aprovechamiento, es decir, del rendimiento que se obtiene de cada factor de producción.

Rentabilidad: Beneficio que recibo por el hecho de invertir en una alternativa determinada. Es el cálculo del rendimiento del dinero, expresado en porcentaje, que se ha invertido en un negocio durante un periodo de tiempo determinado.

Sostenibilidad: Permanencia e incremento progresivo de la productividad de un sistema de producción en el tiempo.

Utilidad: Beneficio o ganancia que deja un negocio en un tiempo determinado que resulta de restarle a los ingresos de un periodo los costos del mismo.

Pergamino: se le determina al producto o grano de café seco

Almacigo: semillero de café para implementar nuevos cultivos.

Oferta: Es la cantidad de bienes y servicios o factores que un vendedor puede ofrecer y desea hacerlo, en un periodo dado de tiempo y a diferentes precios , suponiendo que otras cosas, tales como la tecnología, la disponibilidad de recursos, los precios de las materias primas y la regulación del estado, permanecer constantes.

Para definir la oferta se debe considerar: la capacidad de vender(o producir), el deseo de hacerlo y el tiempo; además suponer que otros factores diferentes al precio se encuentran constantes, de lo contrario, estará deficientemente definida.

Demanda: Es la cantidad de bienes y servicios(o factores) que un comprador puede adquirir y desea hacerlo en un periodo de tiempo dado y a diferentes precios, suponiendo que otras cosas, tales como el ingreso del comprador, la publicidad y los precios de otros bienes, le permanecen constantes.

La competencia: Cuando existe un número grande de empresas que operan en el mercado y cuyo producto es homogéneo, la información es completa para todos los que operan en el mercado, tanto oferentes como demandantes, y tanto el precio como la cantidad está definida por la oferta y la demanda del mercado.

Estudio de mercado: Tiene por objeto determinar con un buen nivel de confianza los siguientes aspectos: la existencia real de clientes, para los productos o servicios que van a producirse, la disposición de ellos para pagar el precio establecido, la determinación de la cantidad demandada en términos de poder elaborar una proyección de ventas, la aceptación de las formas de pago, la validez de los mecanismos de mercadeo y ventas, la identificación de los canales de distribución que se van a usar, y de las ventajas y desventajas competitivas, etc.

Estudio técnico: Tiene como finalidad definir la posibilidad de lograr el producto o servicio deseado en la cantidad, con calidad y el costo requerido. Esto origina la necesidad de identificar procesos productivos, proveedores de materias primas, equipos, tecnología, recursos humanos, suministros, sistemas de control, formas de operación, consumos unitarios de materias primas, insumos y servicios, distribución de planta y equipos, requerimientos de capacitación del recurso humano, etc.

Estudio organizacional y administrativo: Su fin es definir las necesidades del perfil del grupo empresarial y de personal que el negocio exige, las estructuras y estilos de dirección, los mecanismos de control, las políticas de administración de personal y de participación del grupo empresarial en la gestión y los resultados contando con todos estos elementos.

Enciclopedia Estudiantil Encarta 2003. Educar, Diccionario empresarial. Konral Fischer Rossi. 1992. VARELA, Rodrigo, Innovación Empresarial Ciencia y Arte en la Creación de Empresas. 2001, 381p. <http://www.monografias.com/trabajos30/oferta-demanda/oferta-demanda.shtml>

11.4 El Marco Teórico.

Para la elaboración del proyecto se debe tener en cuenta la aplicación de la teoría, técnicas, tecnologías, prácticas de administración y conceptos proporcionados durante el proceso académico, puesto que son básicos para el desarrollo y elaboración de este; estos conocimientos se encuentran dentro del entorno administrativo, en las áreas de mercados, producción, finanzas, y talento humano, que son clave para la implementación y puesta en marcha del proyecto agropecuario.

11.5 El Marco Geográfico.

El Socorro Santander, actualmente es el mayor productor de café pergamino seco a nivel departamental, donde toda su zona media y alta es dedicada en un 90% a la caficultura ya que cuenta con un clima ideal para el cultivo y su altura msnm oscila entre los 1400 y 1900 msnm, con temperaturas entre 20 y 26 grados en promedio, donde se aplica una intensidad de sombra según la necesidad de la plantación.

11.6 El Marco Empresarial.

Creado por el decreto 2078 del 22 de noviembre de 1940, el fondo Nacional Cafetero se define como una entidad de naturaleza parafiscal cuyo objetivo prioritario es contribuir a la estabilización del mercado cafetero. Los ingresos Corrientes del fondo provienen de la venta de café que a su nombre realizó la Federación en el interior del país y en el exterior; la remuneración por servicios que preste; los originados en impuestos y contribuciones; y los provenientes del rendimiento de las distintas inversiones, incluidas las financieras. La vigilancia del control fiscal está a cargo de la contraloría general de la república.

➤ **Los objetivos básicos del fondo nacional del café son tres:**

- a).** intervenir en el mercado cafetero nacional y del exterior con el propósito de promover el consumo de café colombiano, regular la oferta y la demanda de café y buscar un régimen estable de precios internos, adecuado a los requerimientos de la industria cafetera nacional y al manejo macroeconómico del país, mediante el ordenamiento de la producción, de la comercialización interna y externa, y la retención de los excedentes no exportables.
- b).** Contribuir mediante la utilización de sus recursos al cumplimiento de los pactos internacionales que en materia de café suscriba el estado.
- c).** Promover y financiar programas de investigación científica, extensión, diversificación, educación, salud, cooperativismo, bienestar social y demás que contribuyan al desarrollo,

fortalecimiento y defense de la industria cafetera colombiana y al equilibrio social y economic de la poblacion radicada en zonas cafeteras.

11.7 Matriz DOFA

Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
Existe baja productividad en las plantaciones de café actuales que tiene la finca Santo Domingo y requiere direccionar nuevos procesos para implementar mejoras en la produccion a futuro.	En la actualidad existen proyectos de fomento a la producción por parte del Comité de Cafeteros, donde se brindan incentivos por siembras y renovaciones que ayudan al productor a mejorar la productividad de la empresa cafetera. Se han mantenido los precios y esto incentiva al	La finca santo domingo cuenta con buenos terrenos para la implementación de nuevos plantios de café que brindaran a largo plazo el aumento en la productividad y calidad del pergamino seco.	La competitividad con otros países donde afecte el nivel de exportaciones y de la misma forma los precios del producto. A nivel de cosecha la falta de mano de obra, ya que en los campos esta quedando poca gente para trabajar, el alto nivel de infestación de broca también es una amenaza para los productores de café.

	productor para seguir creciendo.		
--	-------------------------------------	--	--

Figura 7 : matriz DOFA. Fuente: el autor

12. Metodología.

- La investigación se realizara en campo, utilizando la recolección de la información de una manera investigativa y descriptiva o experimental, se recolectaran evidencias como; fotografiasy datos a partir del proceso inicial del cultivo de café implementado en la finca Santo Domingo, observando su comportamiento y llevando un control de su evolucion.
- Optimizacion de los procesos y subprocesos en la produccion de café.
Aumento tanto en cantidad como en calidad del producto, buscando una mayor rentabilidad.
- Diseño de registros de control como factor para medir la produccion, aumento de la calidad y desarrollo comercial.

12.1 Desarrollo Metodológico.

12.1.1 Nombre de la empresa: Finca Santo Domingo



12.1.2 Logo de la empresa:

12.1.3 Objetivo del desarrollo: realizar un inventario de los cultivos de café actuales y a partir de este proceso, realizar las mejoras convenientes para lograr el aumento en la productividad de la finca Santo Domingo, contribuyendo al aumento de los ingresos para la empresa y mejoramiento de la calidad de vida de la familia productora.

12.2 Condiciones Generales del Cultivo de Café Actual, Antes de Iniciar el Proyecto.

Se cuenta con un cultivo de variedad Colombia de 10 mil plantas, con edades entre 5 y 10 años, cuya producción está por debajo de los parámetros ideales de producción, siendo los ideales de 20 y 30 cargas por hectárea y solo se están recolectando 15 de la plantación actual. No se cuenta con un análisis de suelos, como tampoco un estudio técnico sobre la finca, donde tampoco se encuentra en el momento vinculada a ningún programa de certificación que ofrece el COMITE DE CAFETEROS.

12.3 Proyección Año a Año de Actividades.

Este proyecto se desarrollará con una proyección a 5 años, realizando actividades parciales, con unos objetivos claros y unas metas precisas de producción, calidad y rentabilidad para este producto.

12.3.1 Proyección Final a 5 años, Como Metas Finales y Objetivos Claros, es la Siguiende;

En cuanto a producción: tener 13 mil plantas en una producción óptima, alcanzando las 20 cargas por hectárea, es decir una producción en promedio de 45 a 50 cargas.

En cuanto a calidad: nuestro cultivo debe ser libre de plagas y enfermedades para lograr un pergamino de excelente calidad, donde logremos estar certificados por el COMITE DE CAFETEROS dentro de los programas de cafés especiales, así como la identidad propia del

producto, factor de rendimiento, suavidad y demascaracterísticas dentro del analisisfisicoquimico del producto para contar con Buenos estandares de calidad.

En cuanto a rentabilidad: de acuerdo a la calidad certificada y al reconocimiento de nuestro producto, se espera un valor agregado como reconocimiento al esfuerzo y disciplina durante todo el proceso productivo, ya que se mejorara la cantidad y calidad del producto. Es asi como se busca cumplir el objetivo de mejorar los ingresos de la familia productora por medio de las buenas practicasagricolas en el cultivo de café.

12.4 proyeccion de las Actividades Año a Año.

Año 1

Este incluye desde mayo de 2016, iniciando con las siguientes actividades:

Semillero para 3000 nuevasplantas.



Figura 8: semillero de café.



- Adecuacion del Nuevo lote o terreno a sembrar, con sombrío de los cultivos asociados de plátano y yuca.



Figura 9: Terreno a sembrar

Siembra del semillero dentro del lote seleccionado.

figura 10: siembra de semillero.

- Fertilizacion de lotes actuales en producción.
- Recoleccion de los lotes actuales en produccion.



Figura 11: recoleccion de café.

Año 2

- Mantenimiento general.
- Zoqueo de 3 mil plantas.
- Monitoreo de floreada.
- Fertilizacion con abono quimico y organico.



Figura 12: fertilización de café.

Manejo integrado de plagas, aplicando hongo para el control de la broca.



Figura 13: manejo de plagas.

- Segunda fertilizacion.
- Mantenimiento.
- Tener en producción 7 mil plantas productivas y sostenibilidad de la producción.

- Recoleccionde las 7 mil actuales en producción.

Año 3

- Mantenimiento general del cultivo.
- Zoqueo de 3 mil plantas.
- Monitoreo de floreada.
- Fertilizacionabonoquimico y organico.
- Manejo integrado de plagas, aplicando hongo para el control de la broca.
- Fertilizacion Segundo ciclo.
- Mantenimiento.
- Tener enproduccion 7 mil plantas en producción, las 4 mil adultas y las 3 mil del primer zoqueo.
- Recoleccion del lote actual.

Año 4.

- mantenimiento general de los lotes.
- zoqueo de 4 mil plantas por renovar.
- monitoreo de floreadalotesnuevos.
- fertilizacion con abono quimico y organico.
- Manejo integrado de plagas, aplicando hongo para el control de la broca.
- Fertilizacion Segundo ciclo.
- Mantenimiento.
- recuperacion de 9 mil plantas nuevas en produccion, las 3 mil de nueva siembra y las 6 mil de los dos zoqueos. A mayor produccion, mascargasporhectarea.

- fortalecimiento de requisitosparacertificacion.
- recoleccion de las 9 mil nuevas plantas en produccion.

Año 5.

- mantenimiento general.
- monitoreo de floreada.
- fertilizacion con abono quimico y organico.
- Manejo integrado de plagas, aplicando hongo para el control de la broca .
- Fertilizacion Segundo ciclo.
- Mantenimiento.
- recuperacion de la produccion.
- Ampliacionplanta de proceso.



Figura 14: despuldora actual.

- Implementacion de un modulo ecológico para el despulpado.



Figura 15: modulo a implementar.

- Fortalecimiento y trabajos para requisitos de certificación.
- Recolección de los lotes en producción.
- Conclusion etapa de certificación.
- Contar con las 13 mil plantas en producción.
- Reconocimiento del producto por calidad y precio.
- Certificación de la finca y su producto ante el Comité de Cafeteros.
- Contar con un rendimiento óptimo en promedio de 45a 50 cargas en las 13 mil plantas, en plena producción, para lograr un rendimiento óptimo en la producción cafetera.



Figura 16: pergamino actual.

13. Cronograma de Actividades.

Para el desarrollo de las actividades se distribuirán en dos periodos o semestres, antes y después de la cosecha, partiendo desde mayo de 2016, ya que esto nos permite mostrar de una manera mas organizada la ejecución de las labores durante el transcurso de los años en que se va a realizar el proyecto, cumpliendo así de esta manera con un buen control y manejo de la metodología planteada para su desarrollo.

		1	2	3	4	5	Responsables
Actividades	Años						

-fertilizacion -M.I.P											
-mantenimiento -fertilizacion -recoleccion -tener 9 mil plantas en producción. -fortalecimiento para certificación.											-familia -recolectores -extencionista del comite
-mantenimiento general -monitoreo de flor -fertilizacion .M.I.P											-familia
-ampliacion de planta de proceso -implementacion de modulo ecológico .mantenimiento -fertilizacion											-familia -recolectores

-conclusion etapa de certificación												-extencionista del comité de cafeteros
-tener 13 mil plantas en producción												
-reconocimiento del producto, por calidad y precio.												
-recoleccion												

Tabla 9: cronograma. Fuente: el autor

14. Presupuesto.

14.1 Presupuesto de los Recursos humanos

Teniendo en cuenta el tamaño de la empresa agropecuaria, el trabajo se realiza principalmente entre los integrantes de la familia y solo en ciertas labores o actividades se contrata personal externo para lograr mejorar los procesos productivos manejados en la finca.

RECURSOS HUMANOS NECESARIOS PARA LA MANO DE OBRA Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO		
Actividades	responsables	observaciones
-Almacigo o semillero	Trabajo realizado entre	Se requiere un trabajador diario durante un mes para realizar las

	los integrantes de la familia	actividades necesarias, ya que se requiere de 30 jornales para reearlizar el trabajo
-adecuacion de terreno	Integrantes de la familia.	Se requieren 5 jornales para adecuar el lote a sembrar
-manejointegrado de plagas	Familia	Pncipalmente en la aplicacion de hongo para el control de la broca en el grano de café
-mantenimiento	Personal externo	Se requiere personal externo para las labors de desyervado y macaneo.
-fertilizacion	Familia	se realiza en familia ya que es una labor liviana y facil.
-siembrasemillero	Familia	Es una actividad cuidadosa, ya que se requiere un buen sembrado.
Oficiosvarios	Familia	Son actividades suaves que se realizan en familia
Manejo de la informacion de los procesos.	Familia y ejecutor del proyecto	Como integrante de la familia y ejecutor del proyecto, ayudo en el manejo de la informacion para lograr mejorar los procesos productivos y administrativos.

Tabla 10: recurso humano. Fuente : El autor

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA			
Actividades	Descripcion	Valor total en \$	Valor acomulado en \$
AÑO 1			
-Almacigo o semillero	300 pesos porplanta	900.000	900.000
-adecuacion de terreno	Siembra de yuca y platano	150.000	1.050.000
-manejointegrado de plagas	Control plagas	90.000	1.140.000
-mantenimiento	150 mil por talada de hectare	450.000	1.590.000
-fertilizacion	60 mil \$ porhectarea	150.000	1.740.000
-siembrasemillero	\$220 por siembra de planta	660.000	2.400.000
Total año 1	\$ 2.400.000		
AÑO 2			
-mantenimiento general	Se utiliza un desyerbe con azadon y una guadañada al año.300	1.162.500	1.162.500

	mil hectare de desyerbe y 165 mil la de macaneo.		
-zookeo de 3 mil plantas	\$100 por planta pelada y zoqueada.	300.000	1.462.000
-monitoreoflor	Llevar control en las fechas de floracion	30.000	1.492.000
-fertilizacion	\$66 mil por hectarea, por dos fertilizadas del año	330.000	1.822.000
-M.I.P	Control broca	100.000	1.922.000
Oficiosvarios	Deschuponada, poda de sombrío, deshijada de zocas y otros.	500.000	2.422.000
Total año 2	\$2.422.000		
AÑO 3			
-mantenimiento general	330 mil la hectareadesyervada y \$81.500 hectareamacaneada	1.278.750	1.278.750

-zoqueo 3 mil plantas	\$110 por planta pelada y zoqueada	330.000	1.608.750
-monitoreo flor	Control en las fechas y %	33.000	1.641.750
-M.I.P	Control broca	110.000	1.751.750
-Fertilización	\$72.600 por hectarea, por 2 fertilizadas anuales	363.000	2.114.750
Oficios varios	Deschuponada, poda de sombrío, deshijada de zocas y otros.	550.000	2.664.750
Total año 3 \$2.664.750			
AÑO 4			
-mantenimiento general	Desyerbe y macaneo	1.406.625	1.406.625
-zoqueo 4 mil plantas	\$121 por planta de café pelada y tumbada.	484.000	1.890.625
-monitoreo de flor	Control en fechas de floracion y %	36.300	1.926.925
-fertilizacion	\$79.860 por hectare por dos fertilizadas anuales	399.300	2.326.225

-M.I.P	Control broca	121.000	2.447.225
Oficiosvarios	Deschuponada, poda de sombrío, deshijada de zocas y otros.	605.000	3.052.225
Total año 4 \$3.052.225			
AÑO 5			
-mantenimiento general	Deryerve y macaneo	1.547.287	1.547.287
-monitoreo de flor	Control en fechas de floracion y %	39.930	1.587.217
-fertilizacion	\$87. 120 porhectareafertilizada	435.600	2.022.817
.M.I.P	Control broca	133.100	2.155.917
Oficiosvarios	Deschuponada, poda e sombrío, deshijada de zocas y otros.	665.500	2.821.417
Total año 5 \$2.821.417			
Total mano de obra de los 5 años \$13.360.392			

Tabla 11: presupuesto mano de obra. Fuente: el autor

14.2 Presupuesto de los recursos Materiales

El valor de la mano de obra, materiales e insumos necesarios para cumplir el desarrollo del proyecto, se incrementara en un 10% con respecto al año anterior, teniendo en cuenta el aumento del salario, combustibles entre otros.

PRESUPUESTO DE MATERIALES E INSUMOS			
Actividades	Descripcion	Valor total en \$	Valor acomulado en \$
AÑO 1			
Germinador de café	Materiales para construccion del germinador de café	35.000	35.000
Bolsas para café	3 mil bolsas por \$15 la unidad	45.000	80.000
Polisombraparasemillero	50m ²	50.000	130.000
Abonoquimico	16 bultos de levante y produccion, aplicando 60 gr por planta.	1.120.000	1.250.000
Abonoorganico	52 bultos, aplicando 200 gr de gallinaza por planta	416.000	1.666.000
Combustibles	2 galones por hectarea	50.000	1.716.000

Cuchillasparamacaneo	1 pormantenimiento	12.000	1.728.000
Cal paracorregerterreno	Cal dolomita	21.000	1.749.000
Insumos M.I.P	Fungicidas e insecticidas	35.000	1.784.000
Total año 1 \$1.784.000			
Año 2			
Abonoquimico	16 bultos de levante y produccion	1.232.000	1.232.000
Abonoorganico	52 bultos, aplicando 200 gr de gallinaza por planta	457600	1.689.600
combustibles	2 galonespor hectare	55.000	1.744.600
Cuchillasmacaneo	1 pormantenimiento	13200	1.757.800
Insumos M.I.P	Hongopara la broca	30.000	1.787.800
Total año 2 \$1.787.800			
Año 3			

Abonoquimico	16 bultos de levante y produccion, aplicando 60 gr por planta.	1.355.200	1.355.200
Abonoorganico	52 bultos, aplicando 200 gr de gallinaza por planta	503.360	1.858.560
combustibles	2 galonesporhectarea	60.500	1.919.060
Cuchillasmacaneo	1 pormantenimiento	14.520	1.933.580
Insumos M.I.P	Hongopara la broca	33.000	1.966.580
Total año 3 \$1.966.580			
Año 4			
Abonoquimico	16 bultos de levante y produccion	1.490.720	1.490.720
Abonoorganico	52 bultos, aplicando 200 gr	553.696	2.044.416

	de gallinaza por planta		
combustibles	2 galonesporhectarea	66.550	2.110.966
Cuchillasmacaneo	1 pormantenimiento	15.752	2.126.718
Insumos M.I.P	Hongopara la broca	36.300	2.163.018
Total año 4 \$2.163.018			
Año 5			
Abonoquimico	16 bultos de levante y produccion	1.639.720	1.639.720
Abonoorganico	52 bultos, aplicando 200 gr de gallinaza por planta	609.065	2.248.785
combustibles	2 galonesporhectarea	73.205	2.321.990
Cuchillasmacaneo	1 pormantenimiento	17.327	2.339.317

Insumos M.I.P	Hongopara la broca	39.930	2.379.247
Total año 4 \$2.379.247			
Total presupuesto materiales e insumos de los 5 años \$10.080.645			

Table 12: presupuesto de materials. Fuente: el autor

14.3 Analisis de los Recursos Institucionales.

En este proyecto los recursos institucionales que se señalan son los que se reciben por parte del COMITE DE CAFETEROS, donde la COOPERATIVA, brinda al productor cafetero un incentivo de \$220 por planta nueva renovada y \$ 200 por planta zoqueada, donde permite al productor destinar estos recursos para la inversion en agroinsumos y mantenimiento del cultivo. A continuacion se presenta el informe de los recursos a recibir por las renovaciones proyectadas en los lotes de café.

Recursos institucionales			
Tipo de renovacion	Cant de plantas	Vr por planta en \$	Valor total en \$
Siembra	3000	220	660.000
Zoqueo	10.000	200	2.000.000
Valor total	2.660.000		

Table 13: recursos institucionales. Fuente: el autor

14.4 Analisis de los Recursos Financieros

Total presupuesto de mano de obra	
años	Total por años en \$
Año 1	2.400.000
Año 2	2.422.000
Año 3	2.664.750
Año 4	3.052.225
Año 5	2.821.417
Total de los 5 años	13.360.392
Total presupuesto de materiales e insumos	
Años	Total por años en \$
Año 1	1.784.000
Año 2	1.787.800
Año 3	1.966.580
Año 4	2.163.018
Año 5	2.379.247
Total de los 5 años	10.080.645
Total presupuesto mano de obra mas materiales e insumos en \$	
Total mano de obra	13.360.392
Total materiales e insumos	10.080.645
Total	23.441.037

Table 14: total presupuesto mano de obra y materiales e insumos. Fuente: el autor

-Total presupuesto de mano de obra, materiales e insumos = \$ 23.441.037

-total incentivos o recursos institucionales = \$ 2.660.000

-presupuesto – incentivo = 23.441.037 – 2.660.000 = \$ 20.781.037

Teniendo en cuenta el incentivo de renovacionpor siembra y zoca, el total de la inversión a los 5 años según lo proyectado, le cuesta a la empresa; \$ 20.781.037

15. Resultados.

Teniendo en cuenta que el principal objetivo del proyecto es mejorar la productividad y calidad en el cultivo de café, los resultados que se pretenden alcanzar están encaminados asia el aumento de la cantidad en cargas de café pergamino seco (C.P.S) por hectárea y asi mismo una mejor rentabilidad teniendo en cuenta la calidad del pergamino al momento de su comercialización. Ejemplo:

ANALISIS COMPARATIVO ENTRE LA PRODUCCION ACTUAL DE CAFE Y LA PROYECTADA			
Descripción	Cant. De cargas	Valor en \$	Resultados
Actual en cargas de C.P.S	16	15.200.000	En la actualidad existe una producción de café muy baja y el objetivo del proyecto es aumentarla dentro de un periodo de 5 años.
Proyeccion en cargas de C.P.S			Dentro de 5 años se pretende tener una producción de 50 cargas de café

	50	47.500.000	pergamino, cumpliendo con las renovaciones proyectadas.
--	----	------------	---

Tabla 15: análisis comparativo de producción.

Teniendo en cuenta la inversión de los \$ 20.781.037, en los 5 años de mejora, se muestra por medio de los resultados que se justifica la inversión, contando con el mismo valor de la carga de pergamino seco actual y de esta manera en el quinto año contaremos con una buena productividad y rentabilidad para la empresa.

Costos de producción cosecha de café año 2016		
actividad	Vr unitario en \$	Acomulado
Mantenimiento	1.222.000	1.222.000
Fertilización	840.000	2.062.000
Recolección	225.000/16 cagas 3.600.000	5.662.000
Beneficio	50.000/16 cargas 800.000	6.462.000
-Servicios públicos -depreciacion de equipos -otros	738.000	7.200.000
Valor total \$ 7.200.000		

Tabla 16: costos de producción, cosecha 2016.

Costos por kg de cafe C.P.S producido en cosecha de 2016				
costo por kg de café	precio de venta	ganancia x unidad	costo en %	rentabilidad x kg en %
\$3.600	\$7.200	\$3.600	50%	50%

Tabla 17: costos por kg de café pergamino producido.

Costo por kg de C.P.S producido:\$ 3600

Precio de venta por kg de C.P.S :\$ 7.200

Ganancia por kg de C.P.S producido: \$3.600

Costo en % por kg :50%

Rentabilidad en % por kg :50%

Total cargas recolectadas: 16

Total costos de producción año 2016 : \$ 7.200.000

Valor total en cargas recogidas: \$14.400.000

Toal ingresos –egresos = $14.400.000 - 7.200.000 = 7.200.000$

Análisis punto de equilibrio en la producción de café para la empresa

Precio de venta por kg de C.P.S. : \$7.200

Costos de producción/kg de C.P.S : $\$ 3.600 \times 2.000 = 7.200.000$

Margen de contribución: $\$3.600 \times 2.000 = 7.200.000$

Utilidad= \$ 7.200.000

Punto de equilibrio= $\frac{\$7.200.000}{\$7.200} = 1.000 \text{ kg de C.P.S.} = 8 \text{ cargas de } 125 \text{ kg.}$

Teniendo en cuenta el analisis anterior, se muestra que actualmente la Finca Santo Domingo necesita producir por encima de 1000 kg de café pergamino seco osea 8 cargas de 125 kg, para no perder en el desarrollo de su actividad productiva y financiera.

16. Conclusiones.

El diagnostico empresarial ha permitido conocer mejor lo que tengo actualmente en la finca o empresa y a partir de estos analisis mostrar las falencias en cuanto a las diferentes areas, donde se evidencia la problematica que requiere de un mejor direccionamiento o estrategia. Este desarrollome ha permitido como administrador de empresas agropecuarias, crear mejores estrategias en cuanto a los diferentes sistemas de gestion, donde se pueden llegar a implementar metodos productivos que garanticen una mejor calidad dentro del desarrollo de la empresa agropecuaria.

Actualmente las empresas del sector agropecuario, en este caso las fincas, no son organizadas y no se muestra interés de hacerlo por que en su mayor parte no se les da la importancia ni se tiene en cuenta que son nuestro sustento diario y que requiere ser tomado con seriedad y de manera organizada para hacer nuestro negocio mas productivo.

Como administrador de empresas agropecuarias pienso que si le damos la importancia que nuestras explotaciones agropecuarias merecen, lograremos mejorar el ámbito productivo del campo y de esta manera contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los empresarios del campo.

También se ha contribuido al buen logro de los procesos en este caso para el mejoramiento productivo de café, donde se han puesto en practica tanto los procesos organizacionales

dentro de la finca como los de producción, optimizando de esta forma un mejor logro en el desarrollo de los hechos propuestos, permitiéndome como administrador de empresas agropecuarias, ver y desarrollar propuestas directamente dentro del campo y ver la realidad que necesita para contribuir al aporte de ideas para su mejoramiento.

17. Recomendaciones.

Al MINISTERIO DE AGRICULTURA y entes creados para incentivar el desarrollo productivo del área agropecuaria, mantener la sostenibilidad de los precios por medio de la gestión del Comité y estado, también evitando el alza exagerada de los insumos y fertilizantes, ya que son un factor que perjudica la rentabilidad y productividad del sector agropecuario.

Una recomendación importante dirigida a las **EPSAGRO, UMATA** y secretarías de desarrollo agropecuariodepartamentales y municipales, para que presten un servicio de práctica y asesoría en las áreas rurales, con profesionales expertos en la parte agropecuaria y no como se está viendo que hay profesionales de otras áreas que no tienen nada que ver, solo por ocupar un puesto político que les han dado y esto hace que el desarrollo productivo del campo sea menos competitivo.

A las entidades de **FINANCIAMIENTO AGROPECUARIO**, para que sean más factibles a la hora de otorgar los créditos y brindar buenas garantías en caso de pérdidas de los cultivos por causa de los fenómenos naturales vistos en la actualidad.

A la FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS, para alcanzar certificaciones que garanticen la calidad para generar ventajas competitivas, organizacionales, rentables y con buenos márgenes de productividad, también para que por medio del fondo de incentivo a la

caficultura, exista mas inversión social en cuanto a vías e infraestructura que ayude a mejorar la calidad de vida de las areas rurales productoras.

Referencias Bibliograficas

Miranda. J.(2009). Gestión de Proyectos. Santafé de Bogotá. MM editores.

Gitman, L.J. Principios de Administración Financiera. Pearson Education. Mexico. 2007

Amaya.J. Gerencia: planeación y estrategia. Santafé de Bogotá. Panamericana, 1995.

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA, FNC, finca cafetera.

Kalmanovitz, S. (2006).La agricultura Colombiana en el siglo XX. Fondo de cultura económica. Argentina. Icaria.

Fundacionmanuelmegia.org

Ramírez, C. (2007). Creatividad, tecnología y cambio en la gestión administrativa. Limusa. México.

Miniagricultura.org

Apendices.

A continuacion se muestran las evidencias de los registros manejados en la FINCA SANTO DOMINGO, para llevar un control organizado de las actividades y procesos productivos que se realizan en el cultivo de café.

Finca Santo Domingo
Vereda Buena Vista

CONTROL PRODUCCION DE CAFÉ

LOTE : _____ FECHA: _____

NOMBRE	KILOGRAMOS POR DIA						TOTAL KG	COSTO TOTAL
	LUNES	MARTES	MIERCO	JUEVES	VIERNES	SABADO		

Apendice A: Control Recoleccion de Café.

D.19.

 Federación Nacional de Cafeteros de Colombia	COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE SANTANDER PROGRAMA CAFES SOSTENIBLES SANTANDER CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	CA-OI V-3 dic-07 Pág. 1/1 D 23
---	--	---

CAFICULTOR _____

Trabajos/Meses	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Desrame												
Zoca												
Recogida leña												
Almácigo												
Tala Café												
Compost												
Ahoyado para siembra												
Siembra café												
Ahoyado para resiembra												
Resiembra café												
Deschuponada												
Arreglo Sombra												
Abonada												
Fumigación Hongo												
Plateos												
Repele o raspa												
Re-re(Contratos)												
Recolección												

Apendice C. Cronograma de actividad cafeteria

[illegible]

Apendice F. Registro de produccion

