

**La ausencia de triunfo en la Selección Colombia, una mirada social, deportiva e
institucional**

Edgar Leonardo Casas Gómez

Universidad Santo Tomás

Facultad de Comunicación Social para la Paz

Mag. Fanny Stella Duque Gómez

Diciembre, 2021

Tabla de contenido

Agradecimientos	4
Resumen.....	5
Introducción	7
Definición del Tema a Investigar.....	7
Problema	8
Otros productos periodísticos	9
Postura Teórica	13
Articulación con las líneas de investigación de la Facultad	14
Justificación	15
Análisis de marcos jurídicos	16
Descripción de la investigación	18
Etapas del Fútbol Colombiano.....	19
Etapa de origen	19
Etapa de “El Dorado” y visualización	20
Etapa de consolidación y materialización.....	21
Etapa de la ‘generación dorada’	22
Los mejores en la victoria y los peores en la derrota, un tema de identidad	23
La globalización del fútbol	25
El miedo a ‘ganar’ y cómo juega la mentalidad	26
El trabajo desde las instituciones y las decisiones que se han tomado	29
La prensa y su papel en la Selección Colombia.....	31
Hipótesis periodística.....	34

Pregunta principal	34
Preguntas secundarias:	34
Fuentes	34
Fuentes Primarias.....	34
Fuentes Documentales	35
Valoración de los factores de seguridad que enfrentaría el investigador.....	38
Plan de Trabajo	39
Cronograma.....	39
Presupuesto	39
Contingencias.....	40
Viabilidad de la investigación.....	41
Recursos necesarios	42
Pre Producción	42
Género Periodístico.....	42
Formato Narrativo.....	44
Guion Técnico.....	45
Producción	48
Enlace.....	48
Postproducción.....	48
Edición	48
Plan de publicación	49
Interacción.....	49
Bibliografía	50

Agradecimientos

Quiero agradecer a mis padres Edgar Fidel Casas Cortés y Azucena Inés Gómez Rodríguez y a mi hermana Juliana Marcela Casas Gómez, por su amor, comprensión y apoyo emocional durante este camino, fueron los que me motivaron a continuar adelante cuando ya todo parecía perdido y los que me acompañaron a dar el último paso, a pesar de las dificultades económicas y emocionales que se me fueron presentando.

A mis tutores de grado, inicialmente a Álvaro Lizarralde, quien me acompañó durante el noveno semestre y me dio un primer camino que luego Fanny Duque me ayudó a enderezar y motivar para finalmente lograr tener un trabajo de investigación con las características exigidas por la Facultad, mi admiración y respeto y espero seguir en constante comunicación pues fueron parte fundamental de mis logros.

Finalmente quiero agradecer a Dios, por darme salud y permitirme llegar hasta acá, ha sido un camino lleno de subidas y bajadas que con fe, pude sortear y reponerme en los momentos más difíciles.

Resumen

Este trabajo periodístico investigó las causas por las que la Selección Colombia no ha tenido éxitos deportivos a lo largo de su historia, se analizaron aspectos, futbolísticos, sociales, económicos, psicológicos, periodísticos e institucionales, para que la sociedad tenga el conocimiento y pueda cuestionarse sobre los procesos detrás de un partido de fútbol que disputa el equipo nacional.

Los motivos que dieron origen a esta problemática fueron las opiniones generalizadas tanto de aficionados en las calles, como periodistas en los medios de comunicación, que apuntan a la misma conclusión, pero que en sus análisis no se identifican plenamente las causas. De igual forma esta investigación sirvió para ubicar a los colombianos en un verdadero contexto futbolístico actual en el que pueden reflexionar sobre las exigencias que se le hacen a la selección y hasta dónde son realistas.

Así mismo se entregan herramientas a la ciudadanía que garantizan su participación activa en el debate que este tema genera, fomentándola a expresar su opinión en el ejercicio de su libre expresión y reconociéndolo como sujeto político dentro de la problemática, para que su palabra sea tomada en cuenta dentro de las posibles soluciones y sea punto de partida para una revisión de los procesos futbolísticos desde las bases de formación hasta las más importantes decisiones que se empiecen a tomar a nivel directiva por parte de las instituciones encargadas de hacerlo y dar la hoja de ruta de las Selecciones Colombia en cada una de sus categorías.

Palabras Clave: Selección Colombia, jugadores, fracasos deportivos, mentalidad, institucionalidad.

Abstract

This journalistic work investigated the reasons why the Colombian National Team has not had sporting successes throughout its history, aspects were analyzed, soccer, social, economic, psychological, journalistic and institutional, so that society has the knowledge and can question the processes behind a football match played by the national team.

The reasons that gave rise to this problem were the generalized opinions of both fans in the streets, and journalists in the media, who point to the same conclusion, but who in their analyses do not fully identify the causes. In the same way, this research served to place Colombians in a true current football context in which they can reflect on the demands placed on the national team and how far they are realistic.

Likewise, tools are given to citizens that guarantee their active participation in the debate that this issue generates, encouraging them to express their opinion in the exercise of their free expression and recognizing them as a political subject within the problem, so that their word is taken into account within the possible solutions and is a starting point for a review of football processes from the bases of formation to the most important decisions that begin to be taken at the managerial level by the institutions in charge of doing so and give the roadmap of the Colombia National Teams in each of their categories.

Key Words: Colombia national team, players, sports failures, mentality, institutionality.

Introducción

Definición del Tema a Investigar

Históricamente, la Selección Colombiana de Fútbol se ha caracterizado por contar con jugadores dotados de una gran técnica y un talento que en varias partes del mundo son de admirar. Sin embargo, la trascendencia y el éxito del equipo nacional a través de los años, no ha respondido a las características de los futbolistas colombianos y cada que se suma una decepción más en el objetivo que conseguir un título a nivel internacional, la necesidad imperiosa de indagar porqué es que la Selección Colombia no gana, aun teniendo grandes jugadores, se hace notar en la sociedad colombiana.

Cada vez que inicia un torneo de selecciones y el equipo colombiano está presente, tanto en el país como en el exterior, se habla del favoritismo que tiene la selección gracias al momento por el que pasan sus futbolistas y la riqueza técnica de los mismos. No obstante, al final los resultados terminan por demostrar todo lo contrario y la sorpresa para propios y extraños es grande.

Este tema no es de ahora, desde que el fútbol colombiano empezó a aparecer en la esfera internacional por allá en los años 80, el mundo también empezó a hablar de las grandes características de los futbolistas, sin embargo, todo se queda en eso, palabras. Ya en la cancha no se logra demostrar el talento que brota de la tierra colombiana.

Si se hace un recorrido histórico por las competencias en las que el equipo ha participado, las estadísticas son desfavorables. Colombia apenas se ha clasificado a seis ediciones de la Copa del Mundo, y su mejor participación fue en 2014 con un quinto lugar. Una vez fue partícipe de la Copa Confederaciones, logrando el cuarto puesto, y en más de 100 años

de historia de la Copa América, de los cuales participó en 24 ediciones, el equipo nacional apenas consiguió un título en el año 2001 y un subcampeonato en 1975.

Problema

El fútbol colombiano, desde sus inicios en el amateurismo, hasta su profesionalismo, pasando por cada una de las etapas históricas, ha tenido momentos de grandes bonanzas. (Jaramillo Racines, 2011). Así mismo, cientos de jugadores colombianos y extranjeros, han puesto lo mejor de sí para lograr llegar a la élite del fútbol mundial.

Sin embargo, la historia ha demostrado que, desde los momentos de riqueza, donde se disfrutó de grandes referentes a lo largo del planeta, hasta esos tumbos que mantuvieron a la Selección Colombia en el fondo futbolístico del continente sudamericano, la palabra ganar no ha hecho parte de su esencia.

En casi 90 años de historia, la Selección Colombia, únicamente ha logrado obtener un título en todas y cada una de las categorías en que ha sido representada. (Gisales Ardila, 2016). La Copa América 2001, que además fue organizada en el país y estuvo rodeada de hechos violentos, pertenecientes a la época, fue el momento de desahogo y en el cual décadas de trabajo se vieron por fin recompensados.

En este punto es importante analizar las circunstancias por las cuales tantos años de trabajo, a nivel administrativo y deportivo, no han dado resultados nada más con un título a nivel de selecciones.

La respuesta es compleja y conlleva a profundizar en varias categorías con el espectro socioeconómico, la mentalidad, la institucionalidad y por último la capacidad física innata del futbolista.

Así como pasar por cada una de las etapas que ha tenido el Fútbol Profesional Colombiano, desde su nacimiento, el denominado “Dorado” con gran bonanza de jugadores a nivel de clubes, la consolidación del trabajo realizado, con la consecución de la Copa Libertadores en 1989 por parte de Atlético Nacional y de la cual surgió la base para lo que sería la “generación dorada” de la Selección Colombia en la década de los 90, con amplio reconocimiento internacional y gestas a nivel deportivo que perduran en el tiempo; hasta la actualidad, un contexto completamente globalizado, con jugadores regados en distintos países del mundo y patrocinadores multinacionales que generan ingresos millonarios en las instituciones del deporte.

Otros productos periodísticos

Desde el punto de vista periodístico se han publicado algunas piezas relacionadas con la escases de triunfos de la Selección Colombia, tales como artículos, columnas de opinión y libros.

El Espectador publicó en 2016 una columna de opinión escrita por Andrés Grisales Ardila llamada, Una Mentira Llamada Selección Colombia, en la que hace referencia a lo que para él, han sido las consecuencias por las que la Selección Colombia es un “ciclo infinito de profundas frustraciones”, entre las cuales menciona, el estilo de juego adoptado por los directores técnicos, el bajo rendimiento de los jugadores, que teniendo las capacidades, suelen

estar por debajo de las expectativas, y las decisiones a nivel institucional de los directivos, que parecen estar por una vía distinta a la deportiva.

Así mismo, El Tiempo, a través de Armando Neira recordó el asesinato del futbolista Andrés Escobar, mediante un artículo llamado ¿Por qué ‘se nos fue de las manos’ la Copa del Mundo?, en el que expone algunas de las consecuencias por las que la Selección Colombia llegó como favorita al título de la Copa del Mundo de USA 1994, y tras una gran decepción y pronta eliminación en primera ronda, desencadenó en la muerte de el defensa antioqueño, que tras su regreso al país fue recriminado por su autogol ante la selección de los Estados Unidos a tal punto de ser asesinado.

Neira recuerda el aval de uno de los referentes del fútbol mundial como Pelé, quien semanas antes del inicio del mundial declaró como una de las favoritas a Colombia, lo que provocó entre otras cosas, una expectativa desmesurada que repercutió en la cabeza de los integrantes de la selección, tanto jugadores como cuerpo técnico, que pasaron de ser meros participantes a cargar con una responsabilidad semejante a la de ganar un mundial.

Hecho que a nivel cultural, la sociedad colombiana no pudo aterrizar y se contagió de triunfalismo, ese mismo que a medida que los resultados no se iban dando durante el ejercicio de la competición, se fue transformando en críticas de alto calibre, que sumadas a la violencia generada por el narcotráfico y los grupos al margen de la ley, terminaron por explotar una bomba de tiempo y el asesinato de Andrés Escobar.

Por su parte el portal web, Every Fútbol, documentó entrevistas de algunos protagonistas de este fracaso sucedido en el Mundial de 1994, en las cuales entregan sus argumentos y responden a la pregunta ¿Por qué fracasó Colombia en ese Mundial?.

Miembros del Cuerpo Técnico y jugadores intentaron responder a esta pregunta desde su propio punto de vista. Hernán Darío ‘Bolillo’ Gómez, asistente técnico y Diego Barragán, preparador físico, coincidieron en que la división y desconexión que se presentó entre el grupo de jugadores y la dirigencia, debido a diferencias económicas, generó malestar al interior de la Selección Colombia, hasta el punto de desunir el plantel y que en la cancha se viera reflejado con un nivel muy inferior al que venía mostrando en el último tiempo.

Óscar Córdoba y Faustino Asprilla, jugadores de aquella selección fueron enfáticos en denunciar amenazas de muerte que llegaban desde Colombia en el trascurso del torneo, hecho que mentalmente sacó de contexto a varios futbolistas convocados, pues estaban más pendientes del bienestar de sus familias y de ellos mismos, que concentrados en una competencia, para la cual se debe estar entregado completamente.

De igual forma, el periodista Giovanny Riaño expuso ante la revista Semana en una entrevista, las razones por las que la Selección Colombia no gana títulos a pesar de ser un rival fuerte considerado en el continente, concluyendo que se debe a un tema mental, pues el jugador colombiano no es ganador por naturaleza.

En segundo lugar, apunta a las malas decisiones desde el punto de vista dirigencial que han tomado las instituciones como la Federación Colombiana de Fútbol, no invirtiendo adecuadamente el dinero ingresado por patrocinios y premios, y además cortando proyectos frecuentemente pensando a corto y no a largo plazo, es decir, sacando técnicos prematuramente, sin permitirles desarrollar su plan de trabajo a varios años, o equivocándose en la elección de estrategias que difieren mucho con la idiosincrasia y estilo de juego de la selección históricamente.

Guillermo Ruíz Bonilla, periodista deportivo y uno de los historiadores más influyentes del deporte colombiano, también documentó la historia de la Selección Colombia en su libro titulado *La Historia de la Selección Colombia*, en el que a punta de historias, estadísticas y fotografías, hace un recuento por cada una de las generaciones que han vestido la camiseta del equipo nacional, demostrando las grandes cualidades que han tenido los futbolistas colombianos a lo largo del tiempo y que el problema nunca fue el talento o la capacidad técnica, pues son características que siempre se han tenido y que por el contrario selecciones como Uruguay o Paraguay con mucho menos, han conseguido mayores éxitos.

En la recopilación de los datos se pudo evidenciar que poco o nada se ha investigado sobre la capacidad física del futbolista colombiano, en cuanto a la capacidad innata y si esta influye de manera directa en la carencia de éxitos por parte de la Selección Colombia.

Además puesto que la mayoría de documentos son periodísticos y de principales medios de comunicación en el país, no existe una autocrítica de los mismos hacia cómo han actuado desde el punto de vista informativo y el mensaje que han transmitido a la sociedad colombiana luego de cada fracaso por parte del equipo nacional.

Este trabajo pretende llegar más allá de lo que está escrito y verdaderamente, a través de los especialistas, analizar cada una de las razones por las que un país de más de 50 millones de habitantes, no ha logrado reunir en una misma generación a 25 profesionales capaces de ganar un título a nivel de selecciones a excepción de la Copa América en 2001.

Postura Teórica

Esta producción periodística sienta sus bases en el estudio de la teoría conductista o de efectos limitados que, entre otros, argumenta a la audiencia como un ser capaz de analizar y cuestionar la información que es emitida por un medio de comunicación o cualquier fuente mensajera, pues el individuo se sitúa en completa libertad de decidir informarse, cómo hacerlo y en qué momento, todo dependiendo de su conducta y criterio, por ende “Ya no es la naturaleza del mensaje la única causante de efectos en los públicos, sino que todo el proceso” (Aguado, 2004).

Por lo tanto es importante que todas las partes, tanto actoras como las que no, conozcan y sean acercadas al tema de investigación, pues el comunicador debe pensar en la totalidad de su audiencia y no en solo una parte previamente contextualizada. Debe llegar con un mensaje directo, fácil de interpretar y pensado en sus receptores.

Esto llevado al tema del fútbol y especialmente de la Selección Colombia, que genera tantas pasiones y emociones en la sociedad, no es un tema que le interese al total de la gente, y es ahí donde saber emitir un buen mensaje y un contenido atractivo, pensado para todos, se vuelve vital para el rumbo de la investigación y los efectos que esta pueda y quiera generar.

Atrapar la atención y generar cuestionamientos, debe ser la premisa de este trabajo investigativo, y es por esto que el medio y la intención, son importantes tanto para el emisor, en generar el alcance esperado, como para el receptor, en quererlo aceptar e interpretar. Siendo Colombia un país culturalmente variado, se debe tener identificados a los diferentes grupos sociales a los que les va dirigido el mensaje.

Articulación con las líneas de investigación de la Facultad

La línea de investigación a la que se acerca este proyecto es la de Comunicación y Ciudadanía, puesto que apunta a identificar a los sujetos con capacidades de pensar de forma crítica y abiertamente para que estos, conscientes de los derechos que tienen dentro de la sociedad colombiana, tengan la capacidad de entender los procesos que llevan a tener una Selección competitiva a nivel internacional y que comprendan el funcionamiento interno de las instituciones que rigen el fútbol a nivel nacional, de esa manera puedan cuestionarse sobre las formas en que este tema es manejado.

De igual manera, se busca mediante la investigación que la ciudadanía, una vez conozca a profundidad la temática, sea capaz de participar activamente en dar su punto de vista y el por qué de esta problemática, entre a debatir y sea partícipe también de las posibles soluciones y exigencias hacia esas instituciones (FCSP, Diapositivas 5-6). También es conectar a los sujetos con la importancia de su opinión y su amplia difusión para generar mayor alcance y llegar así a más sectores de la sociedad, es decir, esa misma ciudadanía, sirva como vehículo para dar a conocer el proyecto y que el voz a voz, pueda generar un impacto en la receptividad del mensaje que saldrá desde el producto final.

Por último, este, al ser un tema que genera tantas diferencias, servirá como escenario de debate y discusiones sobre cuáles son las razones por las que la selección no gana, cada persona tendrá su punto de vista y esto hace enriquecer la investigación y abra espectros nuevos, que serán puntos de partida de posibles soluciones.

Justificación

La ausencia de éxito y reconocimiento por parte de la Selección Colombia, es interesante de destacar, pues ayudará a la comunidad colombiana, en el momento de abordar el tema en cuestión, a que comprenda las razones que han llevado a los futbolistas colombianos a obtener muy pocos resultados a lo largo de la historia, de esta forma la ciudadanía podrá generar su propio pensamiento y construir escenarios de debate que alimenten un pensamiento más crítico y funcional.

Esta problemática implica analizar el contexto social en que se mueven los jugadores, que no siempre es el mejor, y es ahí donde se tiene que identificar cómo ha sido el apoyo de las entidades gubernamentales hacia el deporte en las regiones apartadas del país, y si las condiciones precarias en que viven muchos colombianos, ha alejado a miles de prospectos, por la simple razón de no tener la manutención necesaria para adelantar una carrera futbolística en las condiciones ideales.

Así pues, esta investigación es una excusa perfecta para mirar, entre otras cosas, cómo afecta la mente al jugador de fútbol en su rendimiento, desde su niñez hasta el momento de la profesionalización. Y esto tiene varias aristas, una desde el punto de vista sociológico, debido a la condición normal del colombiano promedio y que demuestra un subdesarrollo, como lo plantea Héctor Abad Gómez en su obra “El Subdesarrollo Mental”. Y otra, en la que ya se empiezan a desglosar aspectos básicos de la formación personal y profesional.

Un tercer aspecto, es la comprensión de la institucionalidad que rodea a la Selección Colombia y acercarla para un mejor entendimiento de la sociedad, y si su labor ha permitido un escenario propicio para la consecución de dichos éxitos. Es decir, las de decisiones que se han

tomado a lo largo de los años, en estas instituciones han tenido el impacto suficiente y necesario para propiciar el éxito deportivo antes mencionado en los equipos pertenecientes al Fútbol Profesional Colombiano.

Así mismo, es pertinente analizar el papel de los medios de comunicación, en el momento de informar y cubrir las temáticas relacionadas con la Selección Colombia en los diferentes momentos en los que ha sido protagonista, y cómo estos han influido de alguna manera, en el desempeño deportivo del equipo nacional, pues si bien han sido de gran ayuda para dar mayor visibilidad al fútbol colombiano a nivel internacional, su crítica, a veces desmedida, influyen en los futbolistas y las exigencias que la sociedad empieza a demandarles.

Por último, se pretende revisar el entorno futbolístico, en cuanto a los actores involucrados, es decir, dirigencia, entrenadores, y futbolistas para ofrecer un marco de reflexión sobre el trabajo que se ha realizado y el proyectado, e identificar algunas causas por las cuales no se ha logrado la explosión total del talento del futbolista colombiano.

Análisis de marcos jurídicos

Según reza la Constitución Política de Colombia, cualquier ciudadano tiene el derecho de informar y ser informado, así como la de expresar su opinión y pensamiento de manera libre, pilares fundamentales para la realización de cualquier producción periodística de tipo profesional o académico, como lo pretende el presente documento.

La Carta Magna consta en el Artículo 20 que “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen

responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”. (CPC,1991).

Por lo cual, el ejercicio periodístico es respaldado desde el punto de vista jurídico en todo el territorio nacional, lo que permite al profesional de la comunicación desarrollar trabajos de investigación en diferentes escenarios, realización de entrevistas, recopilación de documentos, análisis de información y las demás actividades que su ejercicio lo requiera, sin la instigación directa o indirecta a ningún tipo de obstrucción o censura.

Pero así como son fundamentales y están cobijados los derechos para los periodistas, también están descritos y de obligación en el cumplimiento una serie de deberes que según la FLIP (Fundación Para la Libertad de Prensa), son de suma importancia a la hora de publicar información, y es que esta debe ser veraz e imparcial, dos características que el profesional de la comunicación debe seguir y que garantiza que lo suyo no obedece a “posiciones, prejuicios o interpretaciones personales” (FLIP, 2015).

Y de acuerdo con el ejercicio de la investigación, como la realizada para obtener un producto periodístico, reza la FLIP “al reconocer la información como un derecho de doble vía, tanto de los periodistas como de sus audiencias, se deben fortalecer los mecanismos que posibilitan el diálogo entre unos y otros, como la solicitud de rectificación” (FLIP, 2015). Una clara invitación a que la ciudadanía construya junto al periodista, mecanismos de participación en la generación de información, que alimenten el trabajo de investigación y sus posibles soluciones.

Así mismo, la FLIP reconoce obstáculos que dejan notar, que en ocasiones lo plasmado en el papel, no llega a cumplirse del todo, y es como el derecho que los periodistas tienen a la

información documental para el avance de sus investigaciones, se ve torpedeado por la “cultura del secreto” en la que tanto entidades públicas y privadas, se apoyan para denegar o demorar información solicitada por los profesionales, llevándolos a realizar tramites de más ante entidades judiciales y retrasando los procesos.

Por último, la Universidad Santo Tomás garantiza a todos sus miembros, (trabajadores y estudiantes), el derecho a la propiedad intelectual, por lo que cualquier creación de contenido, queda amparada bajo el derecho moral que se tiene sobre la autoría propia, en este caso trabajos de grado (USTA, 2017).

De igual forma explica en su Artículo 21, parágrafo 3, del Reglamento Estudiantil, las condiciones del estudiante para ser cobijado con este derecho, cuando: “Se trate de creaciones realizadas por iniciativa propia de los estudiantes y en desarrollo de sus actividades académicas normales y que no impliquen el desarrollo de labores para las cuales hayan sido vinculados o contratados por la Universidad a través de cualquier forma, o se trate de creaciones producto del trabajo de los estudiantes bajo la dirección de un docente, siempre que la participación de este último no sea definitiva para concretar, materializar o ejecutar el mismo y estas actividades hayan estado en cabeza del estudiante” (USTA, 2017).

Descripción de la investigación

La Selección Colombiana de Fútbol a lo largo de su historia ha tenido algunas variaciones en cuanto al rendimiento y la organización a través de su estructura más profunda. En sus más de 90 años de existencia, ha pasado por momentos de abundancia futbolística y otros, de involución, en los cuales hay un común denominador y es la falta de triunfos colectivos.

En los distintos momentos anteriormente referenciados, el equipo colombiano ha disputado cientos de partidos y han desfilado de la misma forma un gran número de jugadores que mucho o poco le han entregado todo de sí al país, y han aportado un granito de arena para la construcción de un fútbol emergente.

El trabajo ha sido difícil, lo que hoy ha consolidado hoy en día, tiene un trabajo incansable de décadas y personas que dedicaron su vida entera a trabajar por y para el fútbol colombiano.

Jugadores, entrenadores, empresarios, dirigentes, gobernantes y demás, se han encargado de llevar hasta este punto un fútbol que si bien es cierto no se caracteriza por ser potencia a nivel mundial, si ha llamado la atención por el predominio histórico de una exquisita técnica con la pelota y la habilidad del futbolista colombiano que deslumbra en todas partes del mundo.

Sin embargo, la suma de talento, llegado desde todas las regiones del país y condensado en un solo equipo, la Selección Colombia, no ha logrado ser lo suficientemente competitivo para ganar títulos, algo que quizá selecciones con menos han logrado conseguir con base en otras características (San Román, 2005).

Etapas del Fútbol Colombiano

El fútbol colombiano ha tenido 4 etapas con picos de rendimiento bastante distantes en cada una, pero con algunas características futbolísticas similares para cada proceso.

Etapas de origen

Este lapso se ubicó entre la década de 1920 y 1930, cuando apareció la denominada Asociación Nacional de Fútbol. Aquella institución surgió con la idea, algo parecida a la actual,

a partir de las selecciones departamentales en el país, se fuera recolectando lo mejor de cada una de ellas, para formar un solo equipo que representara a Colombia en algunas de las competencias más importantes del continente como lo eran los Juegos Bolivarianos y los Juegos Centroamericanos y del Caribe (Ruiz Bonilla, 2014).

Eran años difíciles, donde el buen juego y la competitividad estaban de lado, la idea era sentar las bases con las que se fuera construyendo un modelo y una estructura organizativa que en el futuro rindiera frutos a nivel deportivo.

No obstante, el espíritu de los futbolistas siempre estaba en dar su 100% de rendimiento y así representar de la mejor manera al país en las diferentes competencias internacionales a las que asistían.

Etapas de “El Dorado” y visualización

Con la creación de la Dimayor en 1948, una entidad encargada de profesionalizar el fútbol colombiano y llevarlo a la creación de un campeonato que reuniera a varios equipos de las distintas regiones del país, una crisis económica en Argentina estalló y empezó a acercar a varios de los mejores jugadores del mundo al país (Jaramillo Racines, 2011).

Colombia fue entonces fue una oportunidad para decenas de futbolistas en busca de nuevos objetivos y tanto ellos, como el fútbol colombiano se beneficiaron, pues clubes como Millonarios se dieron a conocer internacionalmente y dieron una visión diferente del fútbol colombiano en todo el mundo.

Es ahí donde el mundo del fútbol empieza a hablar de un país emergente, de poca historia deportiva y que se caracterizaba por el gran talento de algunos de sus futbolistas. Sin embargo, la Selección seguía su proceso de construcción y al margen del gran momento de los clubes, pasaba por un mal momento.

Etapas de consolidación y materialización

Socialmente sumergidos en una violencia en la década de los 80, generada por el narcotráfico en la que el terrorismo era el pan de cada día y miles de colombianos eran víctimas de un flagelo ampliamente conocido en todas partes del mundo, apareció un personaje que cambió la forma de ver el fútbol colombiano y la imagen negativa que tenía el país.

Francisco Maturana, un ex futbolista chocoano y quien jugara como defensa central, empezó a trabajar con uno de los clubes más populares de la época, Atlético Nacional. Su pensamiento e ideas de proyección llevaron al equipo a competir internacionalmente con algunos de los mejores equipos de Argentina y Brasil.

Tanto así que para 1989 logró como entrenador, el primer título de un equipo colombiano a nivel internacional en toda la historia, la Copa Libertadores. Su gran trabajo y compromiso lo llevaron rápidamente a ser el entrenador de la Selección Colombia y llevar todo ese conocimiento a un equipo que no clasificaba a una Copa Mundial desde el año 1962.

Con la base de Atlético Nacional, supo llevar las riendas de la Selección a grandes gestas como regresar al mundial de 1990 y de ahí para acá, grandes actuaciones frente a Alemania, Argentina, Brasil entre otras. Tanto así que el mundo daba como gran revelación al equipo para el Mundial de 1994, pero ese favoritismo llevó a la Selección por mal camino y ser eliminada en primera ronda.

Maturana recogió la cosecha de algo que llevaba sembrándose por más de 50 años, sin embargo, la gran deuda de la Selección Colombia no se cumplió, pero instaló en el imaginario colombiano que jugar, y jugar bien, era más importante que ganar (Quiceno Humberto, 1990).

Todo esto para que más adelante y quizá no de la forma más estética, llegar a ese gran objetivo que la actual Federación Colombiana de Fútbol se había planteado desde hacía 80 años, ganar un título. Fue en el año 2001 como anfitrión y sin la participación de Argentina, como Colombia finalmente se alzó con un título, era el supuesto inicio de una historia de éxito, sin embargo, este hecho quedaría en el recuerdo de los colombianos.

Etapas de la ‘generación dorada’

El título de la Copa América se pensaba una evolución grande del fútbol colombiano, pero la realidad sería diferente. Llegarían años complicados para la Selección Colombia donde lo único rescatable fue un grupo de chicos liderados por Eduardo Lara que en el año 2005 ganó el Campeonato Sudamericano Sub-20.

Era poco para lo que se esperaba de un país que parecía romper con su paradigma de ‘perdedor’, en ese periodo 3 eliminaciones consecutivas de la Copa del Mundo marcaron un fracaso poco esperado, pero la mirada estaba puesta en aquellos jugadores jóvenes que habían logrado sacar la cara.

Su talento y profesionalismo los llevo rápidamente a jugar en Europa y en los mejores jugadores del mundo, sin embargo, y a pesar de ser una ‘generación dorada’, el objetivo grande era la clasificación al mundial y la Federación Colombiana de Fútbol tenía que tomar una decisión nuevamente, después de varios desaciertos.

José Pékerman fue el elegido para conducir este grupo de jugadores que finalmente lograron la clasificación a los mundiales de 2014 y 2018, logrando el quinto lugar en el primero de ellos, la mejor participación en la historia del equipo nacional. No obstante, la exigencia era mayor y el mundo esperaba mucho más del equipo que crecía poco a poco a nivel deportivo e institucional.

Pero una vez más la ausencia de títulos, como a lo largo de toda la historia se sigue presentando. Dos cosas son repetitivas en todas las selecciones de la historia, grandes jugadores y grandes fracasos.

Los mejores en la victoria y los peores en la derrota, un tema de identidad

Durante todos estos años en los que la Selección Colombiana de Fútbol ha sufrido la carencia de triunfos, siempre ha estado detrás de cada uno de los momentos en la historia, una gran cantidad de aficionados, caracterizados a nivel internacional como alegres, motivadores, exóticos, etc.; pero poco fieles.

Y es que, como buenos colombianos, la línea entre la victoria y la derrota es bastante delgada y poco llega a estar basada en el rendimiento o el compromiso que los futbolistas pongan a la hora de representar al país en competencias internacionales, más bien se trata de un tema meramente resultadista que impide el análisis y pondera a quienes ganan y destroza a quienes pierden (Cifuentes, 2013).

Antes de iniciar cualquier torneo, la Selección Colombia es calificada por gran parte de la prensa deportiva, como favorita a llevarse los títulos, esto genera en los aficionados un sentimiento exacerbado de triunfalismo, que se extiende por todo el país y llega hasta las esferas

más internas como es el cuerpo técnico y grupo de jugadores, este factor muchas veces ha jugado en contra de los intereses del equipo nacional.

El fútbol en Colombia ha sido un escape a los grandes problemas sociales que ha tenido el país a nivel social durante muchos años de historia, eso ha hecho que los colombianos se identifiquen con la bandera y la camiseta de la Selección Colombia, como una excusa para pensar en algo diferente en momentos difíciles y generar lazos de unión tan grandes que solo produce el fútbol (Dávila & Londoño, 2003)

Pero esa necesidad de los colombianos de sentirse identificados por medio de un balón también permite que los aficionados no contemplen la posibilidad de la derrota, y la crítica hacia los jugadores se vuelva desmedida, a tal punto que afecta su desempeño y en casos más extremos, su carrera como profesionales.

Los hinchas de la Selección Colombia son conocidos como gran apoyo en los triunfos, pero de gran rechazo ante el bajo desempeño del equipo, Fácilmente un aficionado puede pasar de candidatear a la Selección para ganar una Copa Mundial, y a los pocos días, tras una eliminación, catalogar al equipo como uno de los peores del mundo, con una ligereza y una desproporción que solo es entendida desde el punto de vista de la identidad.

Desafortunadamente para los intereses de los protagonistas, que durante las últimas 2 décadas han intentado manejar el tema de hacer frente a los fracasos; la crítica destructiva sigue afectando, cada vez en menor medida, pero al final afecta. Tener un gran apoyo y de la nada sentirse completamente solo, termina por repercutir en cualquier ser humano, y el futbolista no es ajeno a esta situación.

Sin embargo, entre más crece profesional y futbolísticamente la Selección Colombia, casi al mismo nivel o incluso más rápido, también crece en los aficionados esa necesidad imperiosa de ganar, de levantar un título. Esto genera una presión extra a los jugadores, que al esfuerzo que hacen por trabajar y representar a millones de personas, se agrega un ingrediente más y es tratar de mantenerse lo más alejado posible del triunfalismo generalizado por los hinchas del equipo nacional.

La globalización del fútbol

El fútbol colombiano ha tenido una transformación muy importante en las últimas décadas, paso de ser un deporte pequeño y con poco reconocimiento a nivel internacional, para pasar a posesionarse como uno de los deportes llamados bandera del país, al lado de grandes disciplinas que le han entregado a Colombia los triunfos que el fútbol no le ha dado, como lo son el ciclismo, el patinaje y el boxeo.

Las instituciones encargadas de direccionar el rumbo del fútbol colombiano como lo son la Federación Colombiana de Fútbol, la División Mayor del Fútbol Colombiano (Dimayor) y la División Aficionada del Fútbol Colombiano (Difútbol), entre las más representativas; pasaron de estar aterrorizadas y hasta cobijadas por la violencia que ejercía el narcotráfico en los años 80, donde dineros calientes, filtraron varios, clubes, jugadores, árbitros e instituciones (Quitán, 2013). A tal punto que arrodillaron a las instituciones deportivas e hicieron cancelar un campeonato luego de la muerte de un árbitro.

El fútbol se fue limpiando con el paso del tiempo, pero poco atractivo era para el mercado nacional y global. La Selección Colombia no generaba grandes ganancias a pesar de su gran aparición en mundiales de la década de los años 90 y con la crisis futbolística de los

primeros años del nuevo milenio el atractivo hacia el equipo nacional era casi que nulo, la única empresa que estaba presente era Águila, quien estaba siempre y Lotto, una firma de ropa deportiva, pero era poco si se quería pensar en un lanzamiento del anonimato al reconocimiento mundial.

El nivel de los jugadores fue creciendo, así como la estructura de las instituciones, que entendieron como se estaba manejando el negocio del fútbol en Europa, y trajeron al país varios de los modelos exitosos. Con el crecimiento futbolístico, se fueron acercando más empresas patrocinadoras, muchas de las mejores a nivel nacional y mundial, tanto que, para la eliminatoria al Mundial de 2014, las empresas patrocinadoras eran más de 10 y los ingresos eran millonarios (Quitíán, 2013).

Ya con el objetivo económico cumplido, los lugares de concentración, las sedes, los implementos y el cuerpo dieron un salto de calidad. Era entonces el momento de los futbolistas, quienes siempre habían estado bajo la sombra de instituciones que poco se preocupaban por el crecimiento del fútbol a nivel internacional.

Sin embargo, a pesar de que el rendimiento creció, no fue el esperado, los recursos cada vez llegan en mayor cantidad a las cuentas bancarias de las instituciones que rigen el fútbol colombiano, pero los resultados dentro de la cancha siguen sin verse consolidados.

El miedo a ‘ganar’ y cómo juega la mentalidad

En el fútbol tan importante es la cabeza y la mentalidad, como la habilidad y la técnica a la hora de realizar la práctica deportiva. El fútbol, al ser jugado por seres humanos, no se puede apartar del contexto, la gran cantidad de emociones y sentimientos por los que pasa un futbolista durante un partido y durante su carrera deportiva.

En repetidas ocasiones ya lo ha manifestado Jorge Valdano, *“El fútbol es un estado de ánimo”*, y es que son innumerables los casos donde un equipo futbolísticamente acabado o con muy pocas posibilidades de triunfar lo logra desde el punto de vista anímico. Casi que a punta de carácter se lleva por delante a su rival.

La mentalidad es muy importante en este deporte y, más allá de un partido, al final es la que separa la línea entre la victoria y la derrota, pero la gran discusión siempre ha pasado por el lado de la construcción de esa mentalidad, quienes piensan que el carácter competitivo se puede ir forjando, y otros como Heywood Hale, que sostiene que *“el deporte no construye el carácter, solo lo revela”*.

Este pareciera ser el caso de la Selección Colombia, que en la parte técnica nunca ha sufrido escasez, pero a nivel mental ha sido su gran crítica a lo largo de la historia. La llave Técnica-Mentalidad es un complemento significativo a la hora de ganar en el fútbol (Garrido Posada, pág. 3). Así lo demuestran los resultados de las mejores selecciones del mundo, que han hecho de este coctel la combinación perfecta: Brasil, Alemania, Italia, España, Francia y Argentina, son algunos de ellos.

Históricamente el punto de la mentalidad es la deuda que ha tenido la Selección. El equipo demuestra su capacidad técnica y maravilla al mundo del fútbol, pero, al momento de la definición y de los partidos importantes, ese talento queda relegado a un segundo plano y los futbolistas colombianos se ven superados, muchas veces, desde el punto de vista mental (Medina, 1990).

Varios han sido los casos, pero el más representativo para todo el país fue el sucedido en la Copa Mundial de Estados Unidos 1994, cuando el equipo colombiano llegó a la competencia

como uno de los grandes favoritos al título, luego de dominar ampliamente las eliminatorias y el recordado 5-0 frente a Argentina. El mundo hablaba del equipo dirigido por Francisco Maturana. Sin embargo, los mismos jugadores creyeron en todas esas versiones externas y, más allá de favorecerlos, fue más nocivo para la selección, pues el equipo, pese a ser gran candidato, fue eliminado en primera ronda, jugando lejos de su nivel y sin poder demostrar toda su capacidad (Semana, 1994).

Este caso se ha repetido varias veces con selecciones colombianas de todas las categorías y algunos clubes que han representado al país en las distintas competencias internacionales organizadas por la Conmebol y la FIFA, el resultado casi siempre ha sido el mismo, a excepción de los títulos conseguidos por Atlético Nacional en 1989, Once Caldas en 2004 y la propia Selección Colombia en la Copa América que organizó en 2001.

También es para destacar que el contexto para el futbolista en Colombia no es el apropiado ni el mejor para poder desarrollar todo su potencial tanto técnico como psicológico. Se puede evidenciar que, demográficamente, los grandes referentes de la Selección siempre han llegado de zonas alejadas del país, donde las condiciones sociales y económicas empañan sus formaciones deportivas, regiones donde es difícil subsistir (Orrego Ramírez, Velásquez Restrepo, & Uribe Lopera, 2010) Por tal motivo, el jugador, antes de pensar en ganar, debe pensar en cómo sacar de la pobreza extrema a su familia.

Si se repasan las potencias a nivel deportivo, se estaría coincidiendo al mismo tiempo con las naciones potencia a nivel económico y esa puede llegar a ser una de las razones principales por las que el futbolista colombiano no logra construir un carácter fuerte y plenamente ganador.

Cada vez toma más importancia en el fútbol el tema mental. Por eso mismo, la Selección Colombia y sus futbolistas se mantienen en la constante búsqueda de consolidarlo y hacer que vaya de la mano con el gran talento y las buenas capacidades técnicas de los jugadores. La psicología ha tomado una relevancia vital en los equipos de fútbol, pues la consideran como uno de los pilares básicos a la hora de conformar una estructura (Garrido Posada, pág. 6). Es por eso por lo que al ‘staff’ técnico de la mayoría de los equipos del mundo se ha sumado la imagen representativa de los psicólogos, y sus intervenciones se consideran de gran importancia en los momentos de crisis para levantar los equipos desde su propia mentalidad.

El trabajo desde las instituciones y las decisiones que se han tomado

Desde su creación, la Asociación Colombiana de Fútbol y Federación Colombiana de Fútbol conocida desde 1971, han sido las encargadas de regir el proceso deportivo de cada una de las Selecciones Colombia. Son las que han tomado las principales decisiones a nivel deportivo, pero de igual forma económico y estructural.

Solo hasta los últimos años, se ha visto la evolución de una institución que durante años estuvo sumergida en el completo anonimato, poco expresiva y con pocos objetivos, claro, también económicamente atados, pues el dinero en el fútbol en las décadas de mediados del Siglo XX para países como Colombia era prácticamente nulo. Sin las posibilidades de proyección el trabajo desde las bases era poco visible y a la vista los resultados.

Grandes personajes han pasado por su presidencia, algunos recordados por sus grandes gestas y manejo dirigencial impecable y otros recordados en la historia como una de las peores situaciones que le pasó al fútbol colombiano a lo largo de su historia. Por su estructura, la Federación tiene un comité ejecutivo, que es el encargado de reunirse y tomar las decisiones.

Uno de los grandes representantes fue León Londoño Tamayo, quien se caracterizó por hacer grandes cambios en el manejo que históricamente se le había dado a la institución, durante su periodo entre 1982 y 1992, llegaron los primeros éxitos deportivos de la Selección Colombia, y gran parte fue gracias a sus decisiones, entre ellas contratar un técnico como Francisco Maturana y conformar con él una base de Atlético Nacional, ganador de la Copa Libertadores en 1989, para ponerla en función de la selección, una estructura futbolística ya compenetrada que luego rindió frutos llegando luego de 28 años a una Copa Mundial en 1990 (El Heraldó, 2012)

Su trabajo llegó a plantar varios ojeadores y descubridores en todas las regiones del país, que más adelante fueron llevando jóvenes a ser profesionales y ser parte del futuro del fútbol colombiano. Los equipos profesionales empezaron a recorrer todo el país en busca de talentos que a la postre significaran técnica y dinero.

Sin embargo, el trabajo tan elaborado en los años 90 y en las bases que muy bien se dejaron sentadas, quedaron paralizadas y retrocedieron iniciando el milenio. Muestra de eso fue la incapacidad de la Selección Colombia para volver a clasificar a un mundial y de dirigencias como la de Óscar Astudillo y algunas decisiones bastante polémicas. Luego de la obtención de la Copa América en 2001, se apagó el proceso de crecimiento que venía teniendo la Federación. El equipo, que siempre había rendido futbolísticamente en Barranquilla, empezó a rotar por el país y, sumado a esto, los técnicos que se escogieron para entrenar al equipo no tenían el perfil de una institución, que se suponía estaba en pleno desarrollo (El Tiempo, 2004).

A partir de 2007, y ya bajo las riendas de Luis Bedoya, finalmente la cara institucional de la Federación cambia y su estructura se enfoca en un proceso que se viera reflejado a mediano plazo. Los patrocinadores empezaron a llegar; el equipo era apetecido para jugar encuentros

amistosos en varias partes del mundo, pero las decisiones en cuanto a la parte deportiva seguían siendo poco efectivas.

Con la llegada de la generación dorada para el mundial de 2014 y la que terminó siendo la mejor participación de Colombia en una cita orbital, quedaron reflejados muchos años de trabajo. Hoy la selección cuenta con un plantel conformado por jugadores considerados los mejores del mundo. Grandes empresas llegan anualmente para sumarse económicamente y la institución ha logrado consolidar una sede administrativa y una deportiva en Bogotá y otra deportiva que se construye en Barranquilla, algo que sin duda va en favor de los intereses futbolísticos de la Selección Colombia y que acerca cada vez más al equipo a la élite del fútbol mundial.

Todo está dispuesto para que deportivamente el equipo siga evolucionando. Sin embargo, el crecimiento económico también ha llevado a grandes errores, como lo fue el descubrimiento en temas de corrupción por parte del expresidente Luis Bedoya y quien está capturado. Internamente aún hay falencias de tipo dirigencial y económico (El Telégrafo, 2015).

La prensa y su papel en la Selección Colombia

Los medios de comunicación siempre han estado relacionados directamente con el deporte, y en especial con el fútbol. Grandes periodistas deportivos fueron pioneros en la narración y el comentario de cada uno de los acontecimientos deportivos que se presentaban en Colombia desde mediados del Siglo XX. Siempre un micrófono ha estado detrás de un futbolista, pero hay algo que pareciera ser un matrimonio, con lo que supone sus crisis y sus glorias, y es la relación estrecha entre la prensa y la Selección Colombiana de Fútbol.

Sin embargo, la prensa, así como lo ha hecho el fútbol colombiano, ha tenido una constante evolución a medida que jugadores, técnicos y directivos han pasado por la Federación y la Selección. Se pasó de tener un escepticismo general en los albores de la profesionalización del fútbol, y donde el cubrimiento del periodismo en los distintos torneos internacionales en los que participaba la Selección Colombia era escasa, a un triunfalismo exacerbado y dotes de confianza bastante inusuales en la década de los 90.

Al gran nivel mostrado por la selección se sumó la cantidad de periodistas interesados en este nuevo paradigma, decenas de profesionales empezaron a realizar cubrimientos especiales al equipo nacional representando a su vez una gran cantidad de medios de comunicación que iniciaban un gran auge en el país, con la llegada de los canales privados

Era recurrente ver en los hoteles de las concentraciones a muchos periodistas con el ánimo de inmiscuirse en la privacidad del equipo, la guerra por la “chiva” llevaba a varios profesionales a romper toda clase de códigos con tal de conseguir información.

Todo era cuestionable y en ocasiones reprochable, esas acciones llevaban a preguntar a los colombianos si era ético desde el punto de vista profesional, interrumpir la privacidad de un grupo y hacer amistades convenientes. Más aún cuando esas amistades influían en la forma de informar a las audiencias, se tornaba entonces peligroso el lenguaje agresivo y contundente de algunos periodistas a la hora de la crítica y en elogios desproporcionados en la aprobación (Arango Forero, 2005)

Precisamente ese entusiasmo desmedido que muchas veces se desprendía del periodismo deportivo, llevo a los aficionados de la Selección Colombia a pensar y planearse objetivos utópicos. La clasificación del equipo al Mundial de Estados Unidos 1994, que dejó entre otras

cosas un rendimiento muy alto en condición de local y una victoria histórica ante Argentina en Buenos Aires goleando a la selección ‘albiceleste’ por 5-0 y con todo el favoritismo cargado para el equipo local. Hizo que la selección clasificara de manera contundente a la copa mundial, pero el mensaje por parte de la prensa no fue medurado, por el contrario, se hizo creer que por la calidad de jugadores y el nivel que se tenía, la Selección Colombia era candidata a ser campeona del mundo, mensaje que se fue replicando en todas partes del mundo.

Una falsa e irresponsable expectativa de parte de algunos profesionales de la época, quienes llenaron de triunfalismo el país, a tal punto que en Colombia no se esperaba menos que el título, todo lo demás sería un fracaso. Los jugadores no pudieron escapar a tan semejante expectativa y entraron en aquel folclorismo, todo era fiesta y en la prensa no se hablaba de otra cosa.

Sin embargo los resultados fueron muy por debajo de los esperados, el equipo fue eliminado en primera ronda y de ahí se desencadenó una serie de críticas y amenazas en contra de los jugadores y el cuerpo técnico, pues miles de colombianos, esperanzados en ganar se vieron completamente afectados por la derrota, la prensa fue dura y el país se llenó de odio, se generó un regionalismo grande (Arango Forero, 2005) tanto así que todo terminó en tragedia y con el asesinato de Andrés Escobar, uno de los jugadores y quién era acusado como el gran responsable de la derrota.

El paso del tiempo significó un distanciamiento favorable tanto para futbolistas como para periodistas, se tiene apertura al equipo en momentos específicos y el aislamiento de los planteles es casi sagrado previo a una competencia internacional en la que la selección este participando, el folclor sigue intacto y en días de partidos la información sobre la Selección

Colombia ocupa los principales espacios en los medios de comunicación, sin embargo la ética y la responsabilidad son pilares en los que se trata de edificar el oficio del comunicador.

Hipótesis periodística

Pregunta principal

¿Qué factores socio-culturales han llevado a que la Selección Colombia no pueda ganar a nivel internacional?

Preguntas secundarias:

¿Cuál es la relación entre los procesos formativos de los futbolistas colombianos y el desempeño de la Selección Colombia?

¿Qué tanto han influido las decisiones dirigenciales de las instituciones encargadas del fútbol colombiano?

¿Cuál ha sido el papel de los medios de comunicación a la hora de informar sobre los fracasos de la Selección Colombia?

Fuentes

Fuentes Primarias

Psicólogo Deportivo: Felipe Camacho

Director Técnico: Santiago Escobar

Formador: Jhon Jairo Bodmer

Periodista Deportivo: Sebastián Heredia

Dirigente: Víctor Marulanda

Fuentes Documentales

Al respecto pocas son las investigaciones a nivel académico que se han realizado, si bien se han estudiado algunas de las posibles consecuencias como son las sociales, económicas, psicológicas y culturales a nivel macro, estas no han ido enfocadas a la particularidad que involucra el fútbol y la carencia de éxitos a nivel mundial.

A nivel psicológico y cultural se pueden rescatar investigaciones como la de (Gustavo San Román, 2005) a través de su estudio logró identificar cómo un país como Uruguay con una población de poco más de 3 Millones de habitantes, lo que corresponde al 7% de la población de Colombia, ha tenido grandes éxitos a nivel de clubes y de selecciones a lo largo de su historia.

Encontró que muchas de las respuestas se le atribuyen a una frase nativa y bien arraigada entre los uruguayos: *“La Garra Charrúa”*, que no es otra cosa que la identidad social hacia su bandera y los colores de la nación, y a esa mentalidad trabajada a lo largo de los años en la que en el deporte no se da nada por perdido, se lucha y se compite contra los mejores, con las herramientas disponibles, así no sean las más adecuadas.

A nivel local se pueden destacar trabajos como el realizado por (Andrés Dávila y Catalina Londoño, 2000), en el que se ahondó en la parte mental del futbolista colombiano, el cual, desde

los inicios por allá en la década de los 30 hasta mediados de los 80, se construyó un paradigma en el que los jugadores eran reconocidos por su alta cuota de sacrificio ante la adversidad, ese que involucraba el juego fuerte y la defensa como pilares básicos de los equipos y las selecciones nacionales.

Por otra parte, con la llegada de Luis Alfonso Marroquín, técnico colombiano, para trabajar con las selecciones juveniles, se adoptó un “*estilo*” dejando de lado aquel futbol fuerte y defensivo, para pasar a uno vistoso, de buen trato del balón y en el que la palabra ganar empezó a tomar un alto valor significativo, pues no bastaba con participar y animar los torneos, sino que además la mente debía estar puesta en superar al adversario, algo difícil de cambiar y que supuso una carga emocional importante para el jugador colombiano que hasta la fecha aún sostiene y que a pesar del trabajo poco a evolucionado.

En cuanto a la parte socioeconómica hay trabajos que plasman cómo la economía del Fútbol Colombiano ha sido permeada a lo largo de los años por dineros de la mafia, el narcotráfico, la corrupción y la ilegalidad, aspectos que según (Quitán, 2010) han influido directamente en la evolución tanto económica como deportiva del fútbol, pues a pesar de la bonanza de capitales que han traído ejemplos como el narcotráfico o la corrupción, son solo obstáculos que se notan a mediano y largo plazo en la consecución de resultados favorables.

Los dineros ilegales que en la década de los 80 llegaron y que así mismo se fueron manchados de sangre, no dejaron nada más que eso, a nivel deportivo no existieron procesos a futuro de construcción de clubes con todas la infraestructura necesaria para perdurar en el tiempo, la inmediatez del título y la adquisición de jugadores de talla nacional e internacional, no permitió tener una base sólida para las selecciones Colombia de la época y mucho menos de las siguientes.

De igual forma cómo recursos que en los últimos años han llegado a entidades como la Federación Colombiana de Fútbol y la División Mayor del Fútbol Colombiano por cuenta de grandes patrocinios de empresas multinacionales desde el año 2014 y que siguen llegando, no han sido aprovechados de la mejor manera para el desarrollo del fútbol desde sus más profundas bases y por el contrario han sido utilizados para el beneficio de unos pocos y hasta han sido envueltos en temas de corrupción, como los del FIFA GATE, donde el Expresidente de la Federación Luis Bedoya ya ha sido capturado por la justicia de los Estados Unidos y la Reventa de Boletas más recientemente en la que se ha visto involucrada la Federación y varios miembros del Comité Ejecutivo.

También se han plasmado documentos que dejan al descubierto el papel de los medios de comunicación y el periodismo, en la poca cosecha de éxitos de la Selección Colombia y es su vieja forma de querer estar cerca de la toma de decisiones acerca de elección de técnicos, convocatorias de jugadores, sistemas de juegos y hasta estilos, generando así información parcializada y conveniente según la cara de quien estén tratando, llegando a límites de personificar los problemas o dividir regionalmente al país.

Así mismo, la crítica que es tan necesaria y de hecho es deber de la prensa en cada uno de sus campos, se convierte en desproporcionada y destructiva como lo hace notar el periodista Germán Arango. Una crítica asidua que no permite procesos a largo plazo y que genera falsas expectativas en la sociedad que al no ver grandes resultados, termina por pedir la cabeza de todo el mundo, frenando el crecimiento paulatino de la Selección Colombia e influyendo en la mentalidad de los jugadores que al final terminan por ser señalados perdiendo confianza de cara a su carrera.

Lina María Orrego, Jorge Iván Velásquez y Lucas Uribe en 2010, documentaron desde la perspectiva social, las dificultades y carencias del futbolista colombiano para desarrollar su carrera de forma favorable y la desproporción entre lo que la gente espera de ellos, con las herramientas a las que tienen acceso para poder sobresalir y llegar a niveles que les permitan estar en la élite.

Valoración de los factores de seguridad que enfrentaría el investigador

Como todo trabajo de investigación supone un riesgo para el profesional que la lleva a cabo, desde su integridad física hasta su reputación. Sin embargo, estas situaciones y en especial donde corre peligro la vida del investigador, aumenta cuando las indagaciones que se realizan implican causas de tipo penal o disciplinarias, de igual forma la denuncia de delitos y la protección de los derechos fundamentales de las comunidades en los territorios.

El presente trabajo, en principio, no implica mayores riesgos para la vida o la integridad de quien lo lleva a cabo, pues si bien, es un tema bastante álgido como el fútbol y en especial la Selección Colombia, la investigación va orientada a un tema netamente deportivo y de rendimiento de los jugadores, estudiando cada una de las razones que pueden influir en su bajo rendimiento.

Sin embargo, si se corren riesgos profesionales, como lo son el poner en juego la reputación y credibilidad propia, pues al realizar una investigación poco argumentada y de poco alcance, la misma audiencia a la que va dirigida, puede convertirse en juez y descalificar tanto el trabajo como la ética profesional del investigador.

De igual forma, siendo conscientes del papel que ejerce un periodista deportivo en Colombia, se puede llegar a correr el riesgo de ser vetado, dentro de las instituciones deportivas para futuras entrevistas o recopilación de datos, pues las conclusiones que pueda arrojar la investigación, si bien no van a ser condenatorias, podrían ser bastante críticas y generar en la sociedad, espacios de debate y cuestionamientos, lo que podría molestar a los principales dirigentes del fútbol colombiano, que como represaría, pueden mover sus influencias para impedir el ejercicio de la profesión.

Plan de Trabajo

Cronograma

Entrega del trabajo escrito: 05 de Noviembre

Realización de las entrevistas: Semana del 8 al 12 de Noviembre

Realización del guion para el Podcast: Semana del 15 al 19 de Noviembre

Grabación del Podcast: Semana del 22 al 26 de Noviembre

Edición y posproducción: Semana del 29 al 03 de Diciembre

Publicación: primera semana de Diciembre

Presupuesto

Compra de computador: \$1.400.000

Compra de Disco Duro: \$200.000

Total: \$1.600.000

Contingencias

Debido a la pandemia generada por la COVID-19, las entrevistas se tuvieron que hacer a través de medios digitales como Zoom, Meet, Teams, para luego seleccionar sus respectivos audios y empezar con el montaje del producto periodístico.

Además por ser una fecha cercana a la finalización del campeonato colombiano, los protagonistas que fueron entrevistados, no tienen la suficiente disponibilidad de tiempo para atender a temas académicos, sin embargo, se muestran prestos a colaborar, pero teniendo en cuenta las jornadas de entrenamientos, los viajes y las concentraciones previas a compromisos que deben afrontar.

Para el caso del investigador fue muy complicado y de gran esfuerzo, darle un giro al trabajo de grado, que en principio iba a ser Monografía y que creía llevaba por la mitad de los avances, sin embargo, tras las nuevas asesorías y de estar alejado de las aulas por más de dos años, debido a problemas económicos, se replanteó para llevara a cabo un producto periodístico, además de organizar y realizar un nuevo documento escrito en un lapso de mes y medio, contando con pocos espacios de trabajo a causa de temas laborales, pero que con compromiso y acompañamiento se fueron llevando a cabo hasta el final.

Viabilidad de la investigación

Este trabajo tiene posibilidades de generar impacto en la audiencia receptora, puesto que el fútbol es un deporte que mueve masas y los resultados que generan los deportistas son ampliamente calificados, para bien y para mal. Dar a conocer las razones por las cuales un equipo, o en este caso la Selección Colombia, no consigue los éxitos esperados por el común de la sociedad, es atractivo de analizar y genera espacios de debates que pueden llegar a tener grandes alcances.

También el tiempo en que se realiza la investigación y se tiene planeado publicar el producto periodístico, en un contexto con la Selección Colombia jugando la clasificación al próximo mundial en Catar y a un año exacto de la disputa del mismo, genera un contexto indicado para que tanto aficionados como periodistas entren a dialogar sobre las posibles causas de la problemática y de el mismo modo sean parte de la solución.

En cuanto al alcance que el trabajo pueda llegar a tener, se pueden detectar algunos inconvenientes como la falta de difusión, pues si bien llegaría a manos del entorno académico de la universidad, se ve complicada su reproducción a gran escala por medio de las redes sociales, ya que es bajo el caudal de seguidores y contactos del investigador para que se pueda expandir y más complicado aún, si se decide abrirle redes sociales propias al trabajo de investigación con tan poco tiempo y menos usuarios que puedan tener acceso.

Recursos necesarios

Computador con cámara y micrófono

Programa de edición: Audition

Plataformas de video llamadas: Zoom, Meet, Teams

Estudio de grabación: Escenario Radio o Win Sports

Transportes

Pre Producción**Género Periodístico**

El género elegido como resultado del trabajo de investigación es el reportaje sonoro, más específicamente un Podcast, corto y enfático en las diferentes aristas que involucren la problemática de la Selección Colombia y que será publicado en plataformas streaming como Spotify.

El podcast es una pieza sonora, con acceso para todos los usuarios que lo quieran consumir y en contenido On Demand, es decir, en el momento en el que lo quiera hacer y es por esa razón que “En la medida en que los pequeños podcasts ciudadanos o de emprendimientos innovadores que no necesitan estar en la categoría de emisoras de radio van colonizando la web y los servicios de distribución, van evolucionando y encontrando sus ventajas, su lenguaje mejorado y nuevos usos.” (Riaño, 2016)

Es un producto comunicativo que se puede llamar alternativo, pues no necesita el acaparamiento de los grandes medios de comunicación para su difusión y es el aliado perfecto que encuentran tanto los profesionales de la comunicación como cualquier ciudadano, para demostrar sus conocimientos o como en el caso que atañe este trabajo, dar a conocer el resultado de investigaciones académicas o en su caso penales.

Su realización no requiere mayores inversiones y conocimientos, simples prácticas básicas de edición, sumados a una grabadora o un celular con esta, son suficientes para llevarlo a cabo, su publicación es aún más fácil, tener una cuenta en cualquier plataforma de podcast y acceso a internet, da la posibilidad de subir un contenido bastante elaborado.

Precisamente su espíritu de libertad permite a los creadores de contenido, tocar temas que en una emisora radial tradicional serían imposibles de tratar por diferentes barreras y una analogía entre ambas maneras es que “Las diferencias son las mismas que hay entre quien trabaja como conductor de trenes con vía férrea inamovible y con horarios estrictos... y quien sale de paseo y puede construir caminos para encontrarse con más personas. Sin límites para descubrir y encontrar nuevas rutas” (Riaño, 2016).

Este reportaje sonoro integra cada una de los puntos de vista y contrasta las diferentes voces, para dar cuenta de las razones que llevaron a investigar la problemática, expertos en distintas áreas vinculadas al deporte y en especial a la Selección Colombia de fútbol, entregaron su propia visión acerca de las escasas de éxitos y buenos resultados en competencias internacionales, todos desde su campo entregaron una mirada crítica del problema y hasta reflexionaron en propiedad sobre su conexión con las causas.

Es un espacio alternativo y de libre expresión en el cual tanto moderador como entrevistados, navegaron libremente por las temáticas formuladas, exponiendo un lenguaje crítico que le permite a cada uno de los oyentes analizar a profundidad la problemática, construir su propio discurso, sacar sus conclusiones y ser parte de la solución.

Formato Narrativo

El producto periodístico resultado de esta investigación va dirigido a las diferentes plataformas digitales que permiten la divulgación de programas sonoros, en este caso Podcast, por lo que su narrativa, desde el mismo guion, se acerca particularmente con el concepto de ciberperiodismo o periodismo digital, que actualmente toma fuerza para el ejercicio de la profesión.

Estará a cargo de un moderador que se encargará de conducir el programa e irá analizando cada una de las líneas causantes de la problemática, desglosándolas y sustentándolas con testimonios de especialistas previamente entrevistados, que irán alimentando el desarrollo del producto periodístico hasta su finalización con las respectivas conclusiones e invitación a los oyentes para su participación.

Esta narrativa que va en paralelo con la línea de investigación de la Facultad escogida de Comunicación y Ciudadanía, ya que “Plantear un modelo sistemático de producción de contenidos implica analizar el papel que ejercen los actores involucrados dentro del proceso, quienes deben concebir, operar y difundir el cibermedio. Distribuir tareas de forma aislada, bajo el único criterio de la función o el tecnicismo profesional, no tiene sentido en un cibermedio.”

(Farías de Estany & Prieto, 2009)

Corroborando la premisa de que si bien el mensaje es importante, es necesario analizar las características del receptor para que tenga un mayor alcance e involucre a todas las partes de la sociedad, pues limitando la recepción, únicamente se conseguirá dar a conocer el producto pero, la generación de los espacios de participación, debate y cuestionamientos, seguirán lejos de ser un objetivo de la investigación.

De igual forma al ser una pieza digital y que tendrá difusión por plataformas tecnológicas, el lenguaje tendrá que ser acorde con el que se maneja en estos espacios, uno fluido, concreto y lleno de enlaces, captará la atención de los usuarios consumidores y no consumidores de los portales web a los cuales tienen acceso para escuchar este tipo de formatos.

Por esta razón es que “las tres características básicas del lenguaje ciber periodístico están relacionadas con: la interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad” (Farías de Estany & Prieto, 2009). Es decir, será participativo, de fácil acceso y al alcance de diferentes plataformas tecnológicas. Acordes con el ciberespacio en el que navegará el producto comunicativo y que dará amplia difusión en, redes sociales, portales web, plataformas de podcast, etc; y que permitirán llegar a mas personas.

Guion Técnico

FRAGMENTO	ARGUMENTO
SALUDO	Presentación del Podcast, dando la bienvenida a los oyentes, describiendo el trabajo periodístico y anunciando el nombre del mismo

INTRODUCCIÓN	Se dará un repaso por los antecedentes y cada una de las etapas históricas del Fútbol Colombiano, hasta ubicarlo en la actualidad. De igual forma se conocerán cada una de las categorías investigadas que dan razón de la problemática planteada inicialmente y que son argumento que justifica la hipótesis. Luego se entregará a los oyentes el objetivo del producto comunicativo que están escuchando, el por qué es importante para él y se le invitará a participar e interactuar activamente del desarrollo de las categorías, así como de las posibles soluciones.
INVITADOS	Se le empezará a dar paso a cada uno de los profesionales entrevistados, que con sus argumentos, irán desglosando por partes la problemática y entregando desde su punto de vista y su campo de acción en el siguiente orden: Santiago Escobar: Director Técnico colombiano de la Universidad Católica de Ecuador y anteriormente de varios equipos colombianos, entregará su argumento desde la parte deportiva, sin haber dirigido a la selección, pero habiendo orientado varios futbolistas pertenecientes a ella. Jhon Jairo Bodmer: Director Técnico colombiano, dirigió a equipos como Tigres de Bogotá y Jaguares de Córdoba, sus primeros pasos fueron en la formación de futbolistas desde su niñez y dará su punto de

	vista de la problemática en cuanto a la formación profesional del los jugadores. Felipe Camacho: Psicólogo Deportivo, actualmente trabaja con la Federación Colombiana de Fútbol y anteriormente estuvo vinculado a Junior de Barranquilla, tratará la parte mental y psicológica del futbolista colombiano y la razón por la que él mismo no se considera un ganador. Víctor Marulanda: Dirigente Deportivo y Ex gerente Deportivo de Atlético Nacional, conociendo ampliamente el manejo dirigencial que se le da al fútbol en cuanto a su estructura, dará a conocer el trabajo que las instituciones responsables de la toma de decisiones que repercuten en la Selección Colombia han llevado a cabo y si este ha sido correcto o es causa de la problemática.
CONCLUSIONES	Finalmente se entregarán las conclusiones, tanto de la investigación, como del desarrollo del producto periodístico, que ubicarán a los oyentes en una realidad distinta a la que previamente estaban, llenándolos de cuestionamientos y haciéndolos parte de los resultados. Así mismo, se les hará una invitación para que opinen, debatan, compartan y sean sujetos activos de las posibles soluciones a través de su participación luego del seguimiento continuo que el investigador hará de sus comentarios.

Producción

Enlace

<https://open.spotify.com/episode/6UOKLDSLFC02khxdgpo2QW?si=gsExi1AtQmuK046GhfqgTA>

Postproducción

Edición

La edición de este producto periodístico se realizó en el programa informático Audition, perteneciente a la Suite de Adobe. Primero se importaron las entrevistas realizadas y se cortaron los apartes requeridos para el montaje de la estructura, luego se pasó a escoger las transiciones que llevaría el Podcast cuando este lo necesitara, después se agregó la voz del locutor (previamente grabada en un estudio de sonido) y se fue armando la estructura más detallada, acomodando todo en su lugar, para finalmente musicalizar la pieza según lo previamente analizado por el editor.

Finalmente se exportó en formato de audio MP3, compatible con la mayoría de las plataformas digitales, entre ellas Spotify y se dio inicio a la publicación del producto a través de la aplicación ya mencionada.

Plan de publicación

Este podcast será publicado en una de las plataformas de podcast con más usuarios en el mundo como lo es Spotify, además será compartido a través de redes sociales propias y previamente creadas por la investigación, en Twitter, Facebook e Instagram será compartido el enlace que contiene el producto comunicativo y además será acompañado por publicaciones que acerquen a los usuarios a la investigación y los motive a escuchar el programa y compartirlo con sus amigos.

Interacción

El producto periodístico se publicó el día 25 de Enero de 2022, en la plataforma streaming de Spotify, fue situado en la categoría de deportes y especialmente en la de fútbol, el nombre designado fue “Sin Palmarés” y tras tres semanas de estar disponible para los usuarios de una de las plataformas de podcast más conocidas y con más suscriptores de los medios digitales, se pueden observar los siguientes resultados:

Desde el momento de la publicación 6 personas han escuchado o han reproducido el podcast, el cual tiene una duración de 36 minutos, se ha realizado campaña de difusión a través de la red social Twitter, por medio de la cuenta personal del investigador y se ha implementado el voz a voz, para invitar a las personas conocidas a conocer el trabajo investigativo y el producto comunicativo como resultado.

El podcast no ha tenido la acogida esperada, pero se ha movido dentro de los estándares que conllevan el contexto de su publicación, tiempo transcurrido, momento del año, coyuntura deportiva de la Selección Colombia y poco alcance a través de redes sociales, sin embargo es un producto atractivo, que ya colgado en la web, tendrá resultados paulatinamente y a largo plazo.

Bibliografía

Jaramillo Racines, R. (2011). EL FÚTBOL DE EL DORADO "EL PUNTO DE INFLEXIÓN QUE MARCÓ LA RÀPIDA EVOLUCIÓN DEL 'AMATERISMO' AL 'PROFESIONALISMO'. *Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del Deporte*, 111-128.

Grisales Ardila, A. (9 de Diciembre de 2016). *El Espectador*. Obtenido de El Espectador: <https://blogs.elespectador.com/economia/el-mal-economista/una-mentira-llamada-seleccion-colombia>

Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*. Murcia: Universidad de Murcia.

Facultad de Comunicación Social para la Paz. (s.f.). *Universidad Santo Tomás*. Obtenido de Universidad Santo Tomás: <https://unidadinvestigacion.usta.edu.co/index.php/procesos-de-gestion/lineas-de-investigacion>

Abad Gómez, H. (2007). El subdesarrollo mental. *agenda cultural Alma Master*, 3.

FLIP. (15 de Diciembre de 2015). *Fundación para la Libertad de Prensa*. Obtenido de

Fundación para la Libertad de Prensa:

<https://flip.org.co/index.php/es/publicaciones/manuales/item/1854-informacion-al-derecho-informacion-para-todos>

USTA. (2017). *Universidad Santo Tomás*. Obtenido de Universidad Santo Tomás:

[https://www.usta.edu.co/images/documentos/documentos-](https://www.usta.edu.co/images/documentos/documentos-institucionales/reglamentos/Reglamento-Propiedad-Intelectual-BOGOTA.pdf)

[institucionales/reglamentos/Reglamento-Propiedad-Intelectual-BOGOTA.pdf](https://www.usta.edu.co/images/documentos/documentos-institucionales/reglamentos/Reglamento-Propiedad-Intelectual-BOGOTA.pdf)

San Román, G. (2005). La garra charrúa: fútbol, indios e identidad en el Uruguay

contemporáneo. *BULLETIN HISPANIQUE*, 633-655.

Ruiz Bonilla, G. (2014). *HISTORIA DE LA SELECCIÓN COLOMBIA 1924-2014*. Mundo

Fútbol.

Cifuentes, R. (16 de Septiembre de 2013). *País resultadista...* Obtenido de Radioacktiva:

Radioacktiva

Dávila, A., & Londoño, C. (2003). La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en

Colombia 1985-2000. En P. Alabarces, *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en*

América Latina (págs. 123-144). Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de

Ciencias Sociales.

Quitián, D. L. (2013). La economía del fútbol colombiano: de la ilegalidad y el crimen al glamur

globalizado. *Polémika*.

Semana. (24 de Julio de 1994). *Semana*. Obtenido de Semana:

<https://www.semana.com/deportes/articulo/el-fracaso/23083-3/>

Orrego Ramírez, L. M., Velásquez Restrepo, J. I., & Uribe Lopera, L. (2010). Caracterización psicosocial del futbolista perteneciente a la categoría primera “A” del Fútbol Profesional Colombiano1. *PENSANDO PSICOLOGÍA*.

El Heraldo. (8 de Octubre de 2012). *EL HERALDO*. Obtenido de DEPORTES EL HERALDO: <https://www.elheraldo.co/deportes/leon-londono-un-dirigente-que-tomo-sabias-decisiones-84677>

El Tiempo. (12 de Septiembre de 2004). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1502796>

El Telégrafo. (9 de Noviembre de 2015). *El Telégrafo Ecuador*. Obtenido de El Telégrafo Ecuador: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/futbol/1/renuncia-presidente-de-federacion-colombiana-de-futbol-luis-bedoya>

Arango Forero, G. (2005). Siglo XXI: hacia una nueva deontología del periodismo deportivo. *Realidades comunicativas*, 139-151.

Riaño, F. (2016). *TODO SOBRE PÓDCAST*. @LocutorCo.

Farías de Estany, J., & Prieto, C. M. (2009). Ciberperiodismo: hacia un modelo de producción de contenidos en el ciberespacio. *QUÓRUM ACADÉMICO*, 11-37.

Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 6. 7 de julio de 1991 (Colombia)