

GUIA PRÁCTICA APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP)

Esta guía menciona la ruta a seguir para poner en marcha la estrategia didáctica “Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)” en las IED’s

- a. El modelo pedagógico de la IED (constructivismo), que se ajusta a la estrategia ABP toda vez que, en su desarrollo se puede utilizar como: (i) una estrategia general a lo largo de un plan de estudios; o (ii) ser desarrollado como una estrategia a lo largo de un área o curso específico; o (iii) como una técnica didáctica aplicada para la revisión de ciertos objetivos de aprendizaje de un curso.
- b. El ABP es una estrategia que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje en el marco de la misión y la visión institucional.
- c. El ABP admite conjugar las áreas mediante las dimensiones cognitiva, comunicativa y socioafectiva, establecidas en la IED y de esta manera, el estudiante puede comprender y profundizar en la búsqueda de respuestas a los problemas que se usan para aprender.

1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP)

Si bien el ABP se origina en la educación superior, la estrategia ha permitido trascender hacia diferentes escenarios educativos debido principalmente a la inclusión e interacción de elementos no solo pedagógicos sino investigativos y comunicativos que generan en los estudiantes habilidades tempranas para comprender y aprender a aprender mediante situaciones problémicas en donde los profesores se convierten en subsidiarios, guías y compañeros durante el proceso formación, y los estudiantes son aquellos receptores y actores que contribuyen al proceso mediante su aprendizaje, apropiación y actuación.

En ese sentido, se puede mencionar a Barrows (1986) quien define el ABP como una metodología de aprendizaje basada en el uso de problemas como punto de inicio para lograr la adquisición de nuevos conocimientos; en ese marco, menciona Parra (2006), el ABP conjuga una serie de actividades relacionadas con una situación problémica y con la cual los estudiantes aprenden a buscar, analizar y utilizar la información para integrar el conocimiento a áreas de formación y que adaptados a los propósitos de cada una ellas, bajo la mirada de la misión y visión institucional, estimulan y desarrollan habilidades en los estudiantes no solo desde las dimensiones formales sino para integrar el conocimiento y solucionar problemas.

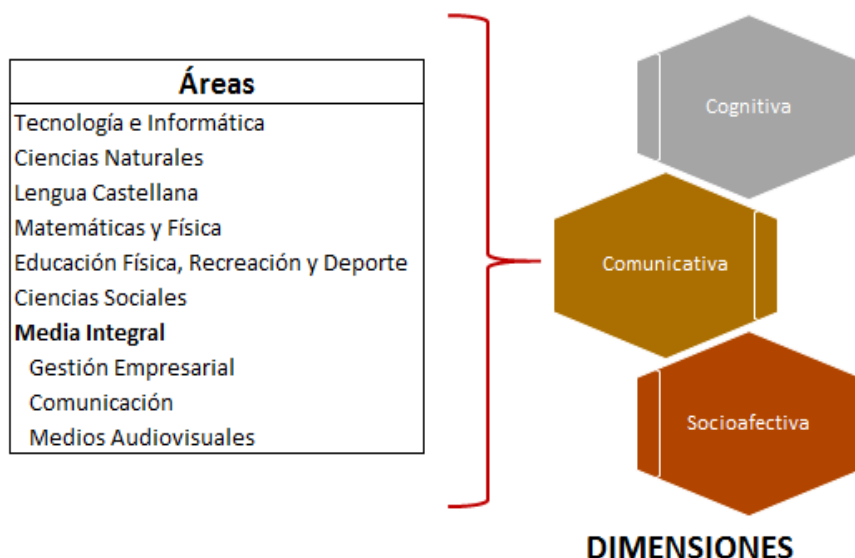
2. RUTA DE ACCIÓN

2.1. Identificación de Áreas y Definición de Características de Formación.

En primera instancia y teniendo en cuenta la información de la IED muestra 7 áreas de formación (sin incluir los componentes de la media integral) más tres dimensiones o habilidades a desarrollar en cada una de ellas.



Figura 1. Áreas de Formación Identificadas de la IED Gustavo Morales Morales



Fuente: Elaboración propia a partir de la IED.


Adicionalmente y para efectos de la estrategia, de deben considerar etapas de formación entre los cursos (desde grado 1 a grado 11) definiendo características de formación o distintivos que permitan identificar una perfil de formación del estudiante desde las diferentes etapas en la niñez y adolescencia, divididos en los diferentes escenarios de aprendizaje en la básica como en la media.

Un ejemplo de lo anterior puede ser concertar y definir de grado 1 a 3 que capacidades o habilidades puede adquirir el estudiante disciplinar e integralmente, pero condensado en una palabra como “Etapa de Exploración o Indagación” así como de 4 a 5º grado y de 6º a 9º, por último en los grados 10º y 11 donde se asume que el estudiante a estas alturas integra el conocimiento y puede generar una propuesta de proyecto de vida; de esa forma, las áreas de formación pueden concretar o coincidir en ejes temáticos congruentes para garantizar una formación progresiva y acorde al desarrollo de los estudiantes.

A partir de las características o distintivos definidos, asociados a las dimensiones institucionales, cada área debe considerar, analizar, concertar y definir preguntas problematizadoras que serán desarrolladas y respondidas al finalizar la etapa de formación que se defina, teniendo en cuenta los indicadores o las metas, a partir de las competencias o habilidades que se determinen. Aquí el trabajo interdisciplinar es fundamental, debido a que todas las áreas de formación deben, adicional a la configuración de las preguntas, empezar a fortalecer, reconfigurar o determinar los ejes temáticos para proceder a la construcción de contenidos y estrategias pedagógicas, considerando la transversalidad de los componentes, elementos que necesariamente deben convertirse en el valor agregado de formación desde el núcleo común y ser el eje dinámico en la media.

Cabe aclarar que, para la media integral se deben definir también criterios unificados para la opción de grado del estudiante teniendo en cuenta los aspectos de carácter metodológico e investigativo que puedan conllevar un trabajo de grado, si se decide esta opción.

Figura 2. Escenario de Armonización a partir de Preguntas Problemáticas por Características o Distintivos de Formación.

Características / Distintivos	Grado	Preguntas Problemáticas	Dimensiones
Distintivo 1 (Síntesis)	1o a 3o	Relacionada con la primera etapa escolar y de formación integral.	
Distintivo 2 (Síntesis)	4o a 5o	Relacionada con la segunda etapa escolar y de comprensión integral.	
Distintivo 3 (Síntesis)	6o a 9o	Relacionada con la tercera etapa escolar y de construcción integral.	
Distintivo 4 (Síntesis)	10o y 11	Relacionada con la cuarta etapa escolar y de actuación integral.	

Fuente: Elaboración propia.

Al trabajar con el ABP las actividades académicas giran en torno a la discusión de una pregunta problema o de un problema que permita considerar aspectos desde las dimensiones y el eje temático que coadyuve al abordaje de las temáticas de las asignaturas de cada área para que el estudiante vaya desarrollando las habilidades y competencias, y pueda dar respuesta a situaciones particulares. En ese sentido, el aprendizaje surge de trabajar un problema y enfrentarlo a situaciones reales y a identificar sus deficiencias de conocimiento.

23. Preguntas Orientadoras:

Realizado lo anterior, se debe proceder a construir las preguntas orientadoras que permiten determinar los ejes temáticos propios y/o transversales de cada área, en el marco de los distintivos, y dimensiones institucionales.

Figura 3. Escenario de Armonización a partir de Preguntas Orientadoras

Características / Distintivos	Grado	Preguntas Problematicadoras	Preguntas Orientadoras que determinan los Ejes Tematicos
Distintivo 1 (Síntesis)	1o a 3o	Relacionada con la primera etapa escolar y de formación integral.	Subpreguntas específicas que en suma contribuyen a la respuesta de la pregunta problematizadora y permiten identificar la temática de las asignaturas.
Distintivo 2 (Síntesis)	4o a 5o	Relacionada con la segunda etapa escolar y de aprehensión integral.	Subpreguntas específicas que en suma contribuyen a la respuesta de la pregunta problematizadora y permiten identificar la temática de las asignaturas.
Distintivo 3 (Síntesis)	6o a 9o	Relacionada con la tercera etapa escolar y de construcción integral.	Subpreguntas específicas que en suma contribuyen a la respuesta de la pregunta problematizadora y permiten identificar la temática de las asignaturas.
Distintivo 4 (Síntesis)	10o y 11	Relacionada con la cuarta etapa escolar y de actuación integral.	Subpreguntas específicas que en suma contribuyen a la respuesta de la pregunta problematizadora y permiten identificar la temática de las asignaturas.

Fuente: Elaboración propia.

La Figura 3 indica el planteamiento de preguntas orientadoras para cada distintivo de formación con las cuales se podrán o reconfigurar o fortalecer los ejes temáticos correspondientes a las asignaturas del plan de estudios de cada área.

24. Estrategias Didácticas:

Para determinar las estrategias didácticas en el marco del ABP, es importante considerar el rol del docente.



Fuente: Elaboración propia.



Adicionalmente, se sugiere que: se comporte como un miembro más del grupo, no dirigir el grupo basado en sus propias opiniones, por el contrario, facilitar la dinámica del mismo, asegurarse que los temas y objetivos de aprendizaje queden claros para todos los alumnos, apoyar a los alumnos a enfocar los temas centrales de su discusión en lugar de tratar todo tipo de temas al mismo tiempo, cuando realice una intervención, debe considerar si el comentario contribuye al aprendizaje autónomo, recordar a los alumnos lo que se está aprendiendo para que se valore la experiencia, y nunca debe: hacer intervenciones excesivas, pensar que está en una clase magistral, manifestar muestras de desaprobación, proponer objetivos, tomar posición física preponderante.

Un ejemplo orientador para que los profesores de las áreas de formación den inicio a la construcción de las estrategias de aprendizaje, es mostrar a groso modo la diferencia entre el ABP y las estrategias didácticas más convencionales tomando una actividad para comparar y considerar su aplicación; con lo anterior no se quiere decir que se deben dejar de lado algunas actividades convencionales que son necesarias para algunos grados o asignaturas, lo que se pretende es que se generen prácticas pedagógicas alternativas que fortalezcan las actividades convencionales. En ese orden de ideas, el ejemplo que se presenta a continuación compara la estrategia del ABP con las estrategias basadas en una exposición y en un control de lectura.

Ejemplo: El objetivo es que los alumnos del curso de Gestión Empresarial aprendan los elementos de la investigación de mercados para realizar un estudio de mercado como proceso para la construcción de un plan de negocios.

Estrategia Basada en Exposición	Estrategia Basada en Control de Lectura	ABP
<p>El profesor explica las características generales de la investigación de mercados, sus componentes y la importancia del mismo en el marco del producto o servicio a ofrecer, su proceso productivo, el análisis del sector, así como su justificación y viabilidad económica y financiera. El profesor explica a los estudiantes cómo se debe construir el estudio de mercado para diferentes ideas de negocio y compara con estudios realizados ventajas y desventajas.</p>	<p>El profesor elige uno o varios casos documentados sobre investigación de mercados para que los estudiantes los lean. El profesor orienta a los estudiantes para identificar los componentes de la investigación. Los estudiantes al leer pueden identificar conceptos o elementos que el profesor no haya considerado en su momento. De esa forma, los estudiantes y el profesor adquieren de forma inductiva, componentes y características particulares de diferentes investigaciones de mercado así como su estructura y procedimientos.</p>	<p>El profesor presenta a los estudiantes el siguiente problema: Se pretende poner en marcha una empresa que provea servicios de comunicación y los encargados de realizar la investigación de mercados deben determinar qué tipo de comunicación deben ofrecer, cual es el cliente objetivo, con quién deben competir y cuál es la infraestructura que se requiere para poner en marcha la empresa. Una de las preocupaciones es que deben contar solamente con personal que haya sido formado profesionalmente en medios audiovisuales como sello distintivo de la empresa. De esa forma, deben determinar acertadamente en la investigación de mercado qué actividades de comunicación se ofrecen para identificar aspectos diferenciadores y estimar costos para seleccionar a las personas idóneas para la empresa. Los estudiantes parten del problema para llegar al aprendizaje de los objetivos del tema.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Con lo anterior se pueden identificar algunas ventajas del ABP, como por ejemplo: Alumnos con mayor motivación, debido a que tienen la posibilidad de interactuar con la realidad y observar los resultados de la interacción; Un aprendizaje más significativo, debido a la experiencia; Desarrollo de habilidades de pensamiento, debido al fortalecimiento progresivo que se lleva desde la básica hacia un pensamiento crítico y creativo; Integración de un modelo de trabajo, para su aplicación en futuros escenarios problémicos; Permite la integración del conocimiento, debido a su carácter interdisciplinar; Las habilidades que se desarrollan son perdurables, debido a que los estudiantes mejorarán su capacidad para estudiar e investigar sin ayuda de nadie para afrontar cualquier obstáculo, tanto de orden teórico como práctico, a lo largo de su vida; y mejoramiento de comprensión y desarrollo de habilidades, debido al uso de problemas de la vida real que incrementan los niveles de comprensión, permitiendo utilizar su conocimiento y habilidades, formado y promovido desde el grado 1.

Por su parte, el proceso de evaluación puede considerar diferentes instrumentos como: Cuestionarios, Diarios, Tutorías, Mapas Conceptuales, Informes, Exámenes; en todo caso, es importante tener en cuenta para la evaluación: Los resultados del aprendizaje de contenidos; el Aporte de conocimiento individual al proceso de razonamiento grupal; y la Interacciones personales entre los alumnos, entre otros aspectos considerados por los docentes del área y que sean consecuentes con el proceso formativo y especializado que se desarrolla desde grado 1 hasta grado 11.

Esta ruta de acción bajo el método ABP implica cambio y/o ajuste del sistema actual, debido a:

- a. En primer lugar, porque la transición conlleva tanto estudiantes como profesores a cambiar su perspectiva de aprendizaje, deben asumir responsabilidades y realizar acciones que no son comunes en un ambiente de aprendizaje convencional;
- b. En segundo lugar, porque pueden generarse modificaciones curriculares debido a la integración de aspectos interdisciplinarios (como las TIC, Metodología de la Investigación y las asignaturas indicadas de la Media Integral), que llevan a realizar análisis de las relaciones de los contenidos de los diferentes cursos;
- c. En tercer lugar, porque se requiere de tiempo para que los profesores puedan preparar los problemas y atender a los alumnos;
- d. En cuarto lugar, porque requiere de capacitación y tiempo para lograr los objetivos de aprendizaje.

En todo caso, esta guía de preparación y armonización en el marco del ABP permite la integración del plan de estudios a partir de la definición de las características o distintivos que en definitiva se pueden comparar con los momentos de evolución del ABP como estrategia didáctica, lo que ratifica la pertinencia del mismo.

Figura 4. Armonización Características / Distintivos de Formación con el Método ABP

Características / Distintivos	Grado	Momentos de Evolución del ABP
Distintivo 1 (Síntesis)	1o a 3o	Etapas de Inicio: Alumnos con desconfianza y dificultad para entender y asumir el rol. Resistencia a iniciar el trabajo. No se trabaja como equipo y se dificulta distinguir entre el problema y los objetivos.
Distintivo 2 (Síntesis)	4o a 5o	Segunda Etapa: Los alumnos presentan cierto nivel de ansiedad, sienten que no avanzan y consideran que el ABP no tiene una estructura definida.
Distintivo 3 (Síntesis)	6o a 9o	Tercera Etapa: Los alumnos valoran su trabajo. Toman conciencia de la posibilidad de hacerse responsables de su propio aprendizaje. Desarrollan la habilidad de discernir información.
Distintivo 4 (Síntesis)	10o y 11	Cuarta Etapa: Seguridad y autosuficiencia en el grupo. Congruencia entre actividades y objetivos. Intercambio fluido de información y efectiva resolución de los conflictos.
		Quinta Etapa: Etapa más productiva. Los alumnos han entendido su rol y el del tutor. Han integrado la forma de trabajo a otras experiencias de trabajo grupal.

Fuente: Elaboración propia.