

# PLAN PARCIAL POT

Teniendo en cuenta los objetivos planeados por el decreto del documento técnico de soporte del POT 2014, encaminado hacia un planeamiento urbanístico que genere espacios públicos que articulen el sistema de movilidad peatonal con las dinámicas del sector

Uno de los puntos principales del proyecto es su capacidad de regeneración urbana que se provee para la zona, esto implica además que todo el conjunto adquiere una imagen simbólica tanto de día como de noche y proponer de una identidad propia que desprenda una imagen de progreso de innovación y de referente

- A** RENOVACION de los ejes de conexión ambiental y peatonal, Norte – sur . Unificar estos ejes como recorrido ambiental consolidarlo como eje comercial y residencial y espacio publico
- B** AUMENTO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO del espacio publico arborización a 5 veces la existente, espacio publico a 6 veces la existente y aumento de zonas verdes
- C** EDIFICACIONES PERMANENTES Tales como edificio posgrados UPTC, Comercio y BIC serán tenidas en cuenta para el diseño de espacio publico como colindantes proponiendo tratamientos adecuados para su integración al espacio publico

### IDENTIFICAR

Teniendo en cuenta la distribución urbana de la ciudad y localización de zonas de interés cultural , identificar espacios

### PROPONER

Encontrar una propuesta de desarrollo y rehabilitación urbana ecológica que responda a las problemáticas abarcadas actualmente en el sector

### DISEÑAR

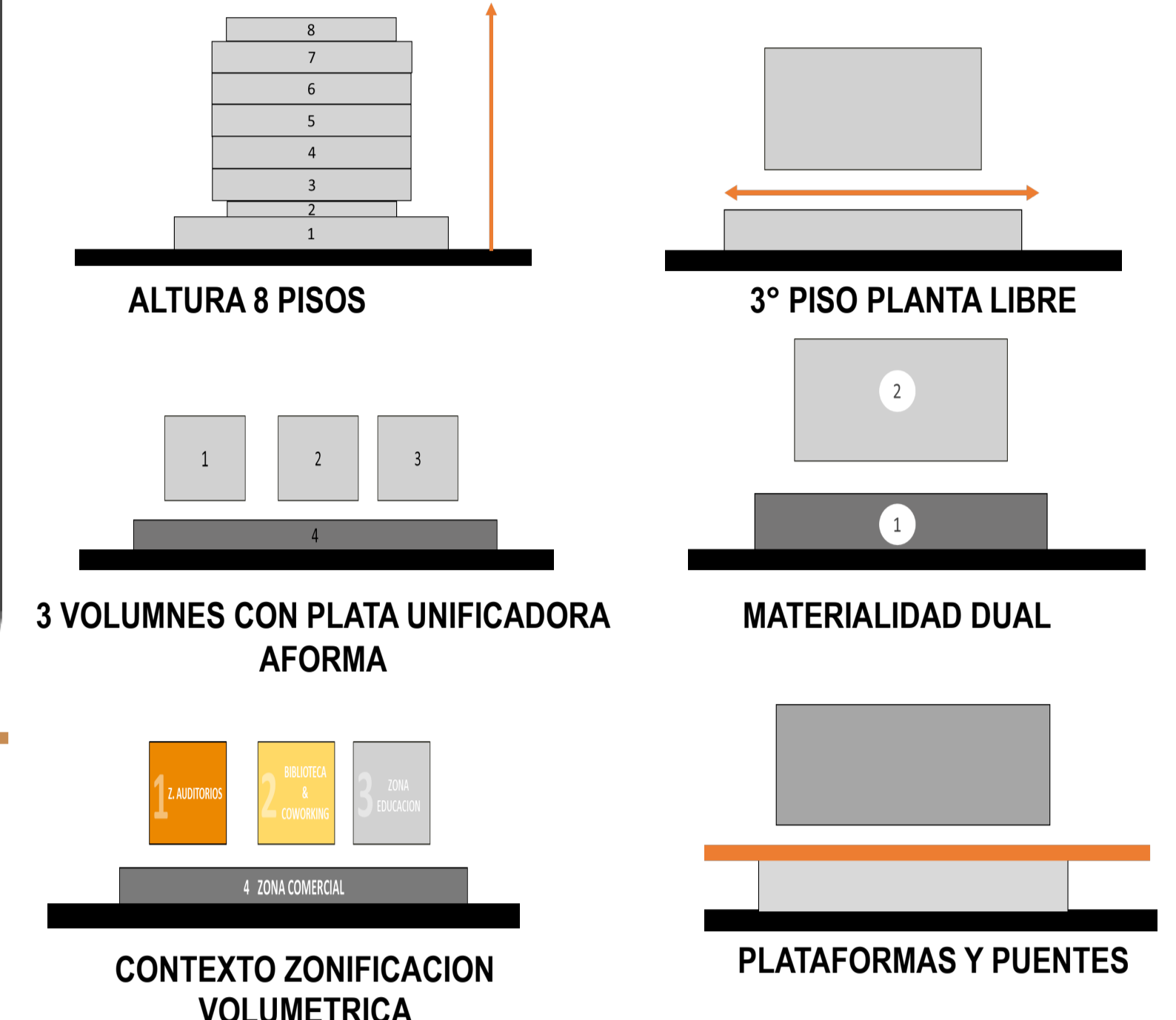
Diseñar una propuesta arquitectónica, teniendo en cuenta las actividades identificadas y el valor cultural del sector, integrándolo a una estructura e instalaciones acorde para crear un núcleo de Economía Naranja que se interrelacione con el urbanismo emergente

## ALCANCE

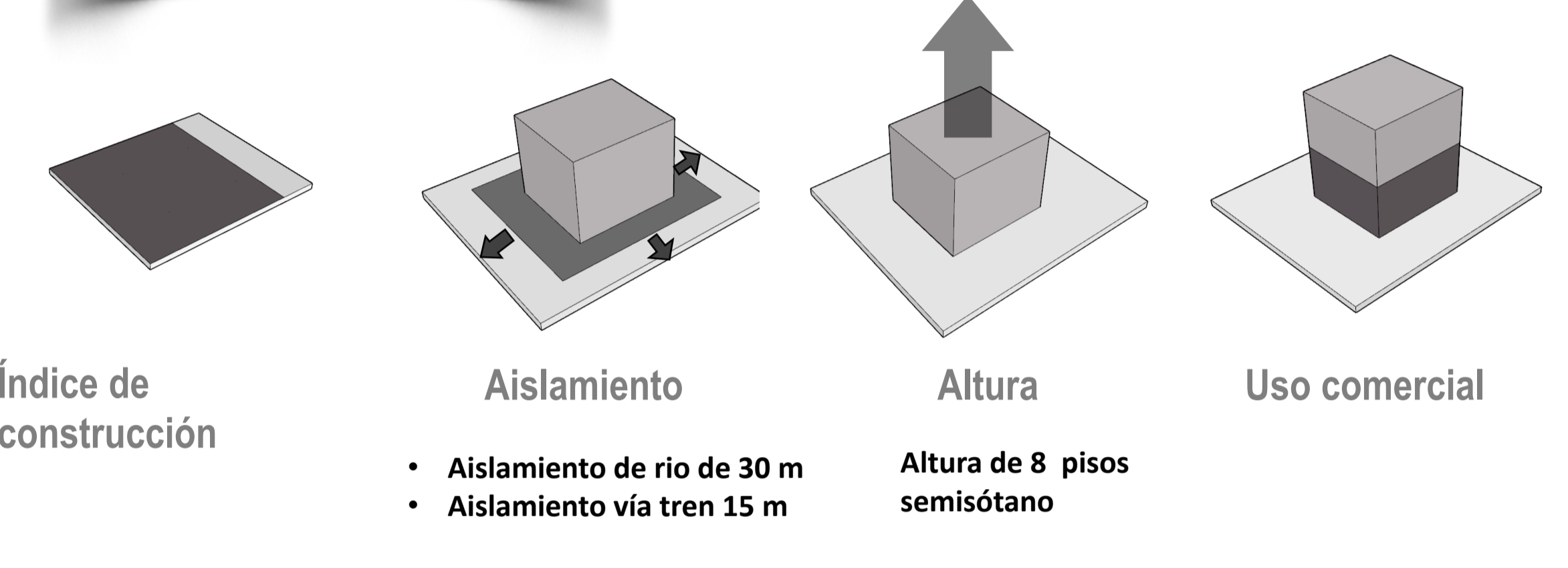


- 1 Proporcionar una regeneración urbana del sector, con el fin de conectar la ciudad por medio de un eje ecológico como lo es el rio
- 2 Generar un alcance económico que permita el desarrollo del departamento
- 3 Diseñar un distrito creativo, dirigido a estudiantes y profesionales con enfoque empresarial cultural artístico y económico

## NORMATIVA CONSTRUCTIVA



## Normativa POT



**AREA TOTAL: 8451 M2**  
**Índice de Ocupación: 0,6 = 6.000 m2**  
**Índice de construcción: 2,5**

$25,000 / 8451 = 2.958 \text{ m}^2$

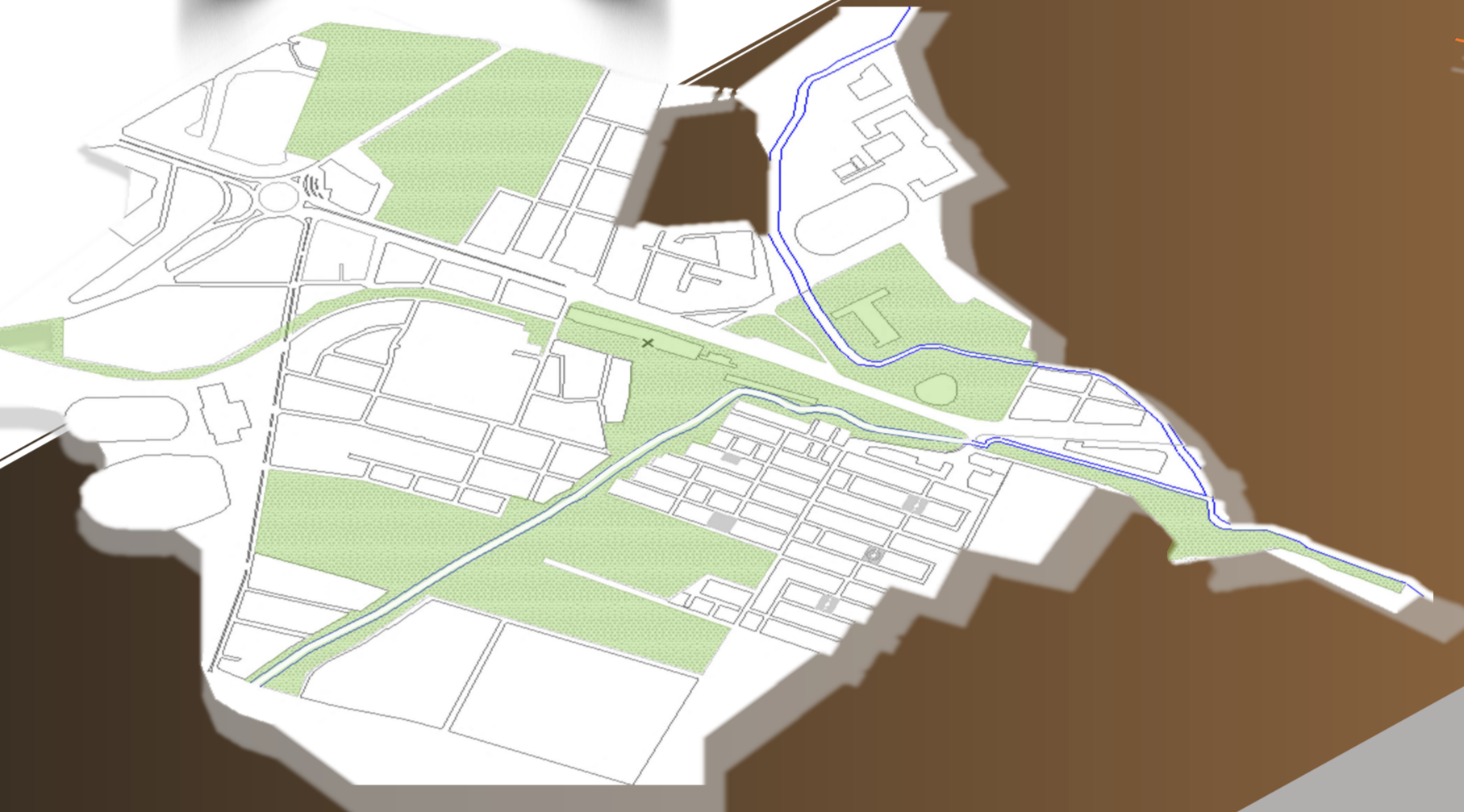
- Consolidación urbanística
- Mejoramiento integral
- Tratamiento desarrollo

## Zonificación Proyección espacial

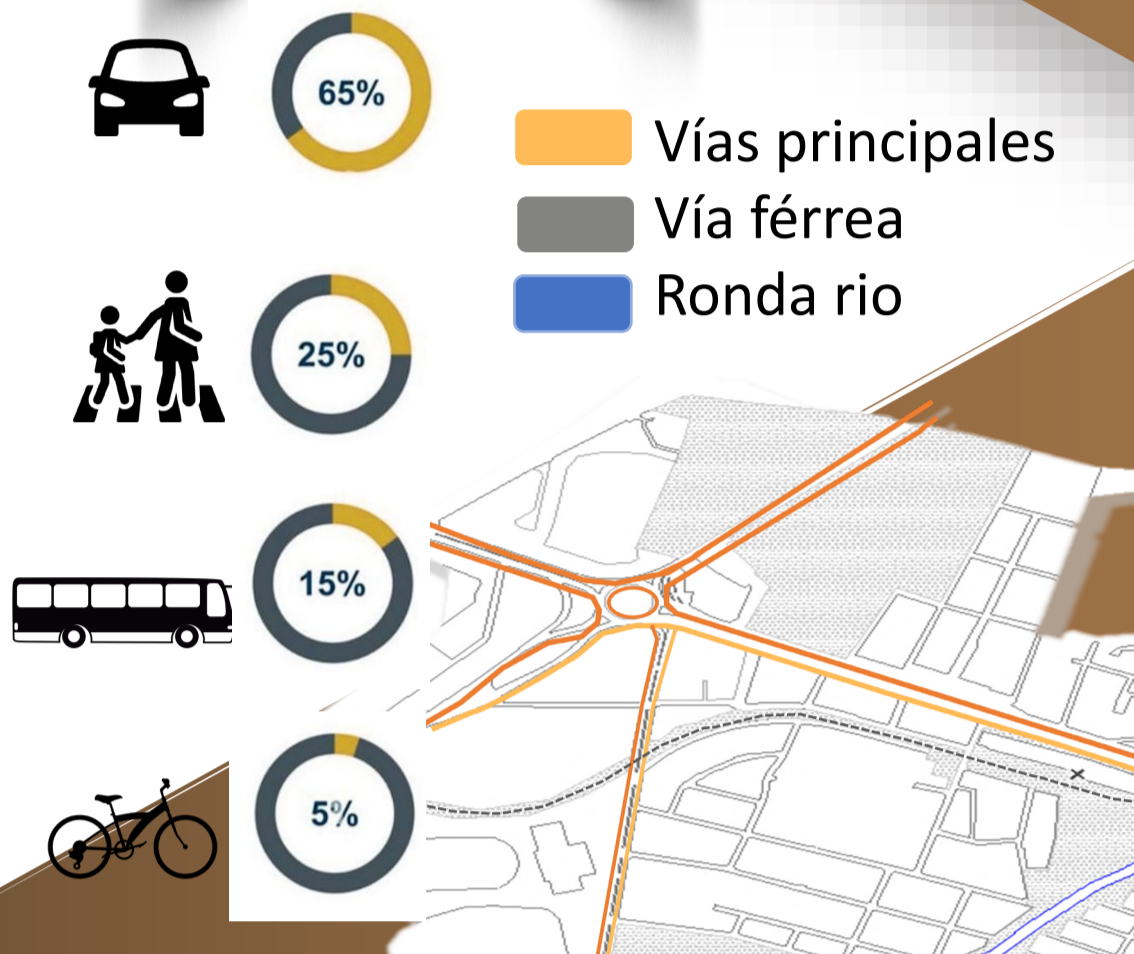
- Zonas verdes
- Tratamiento R. rio
- Propuesta intervención



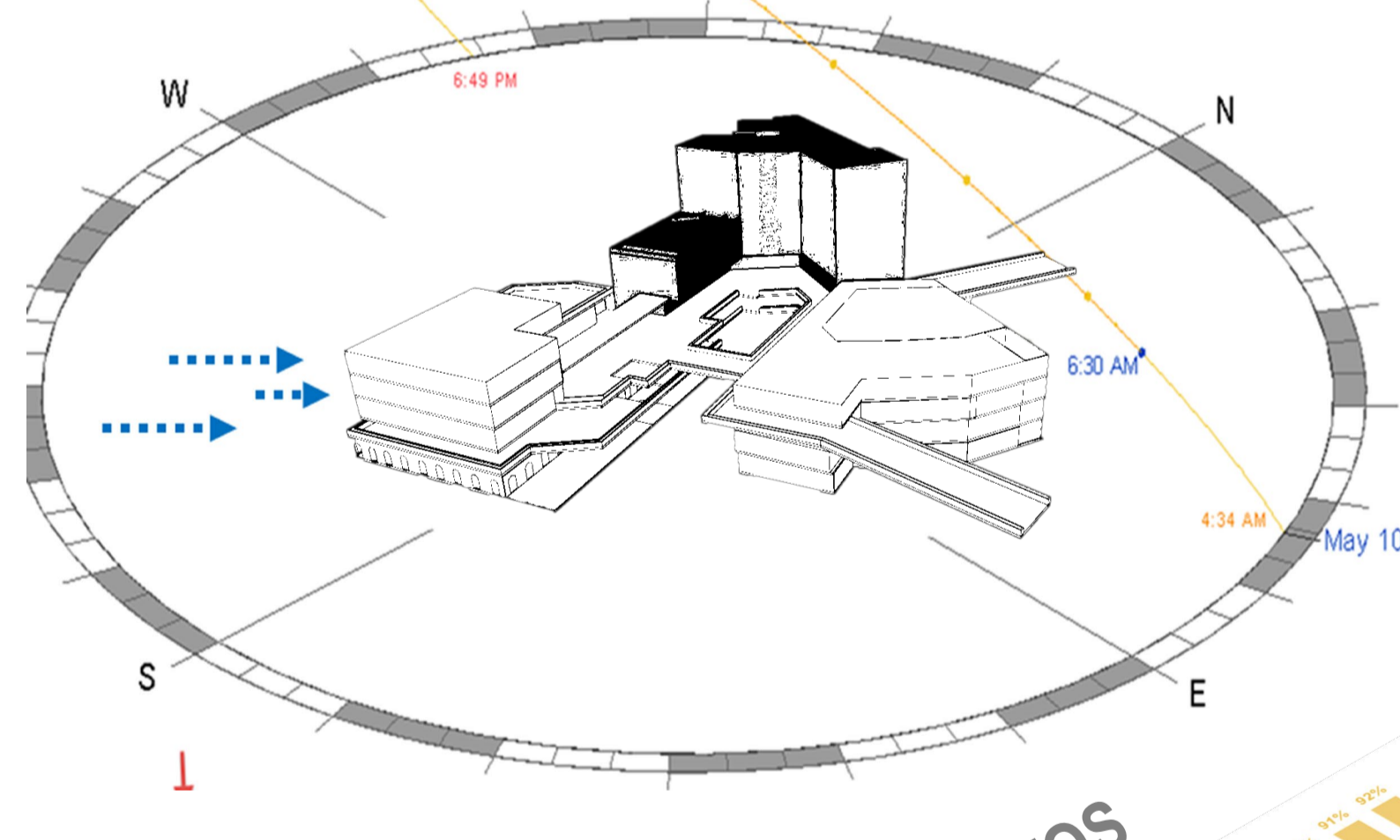
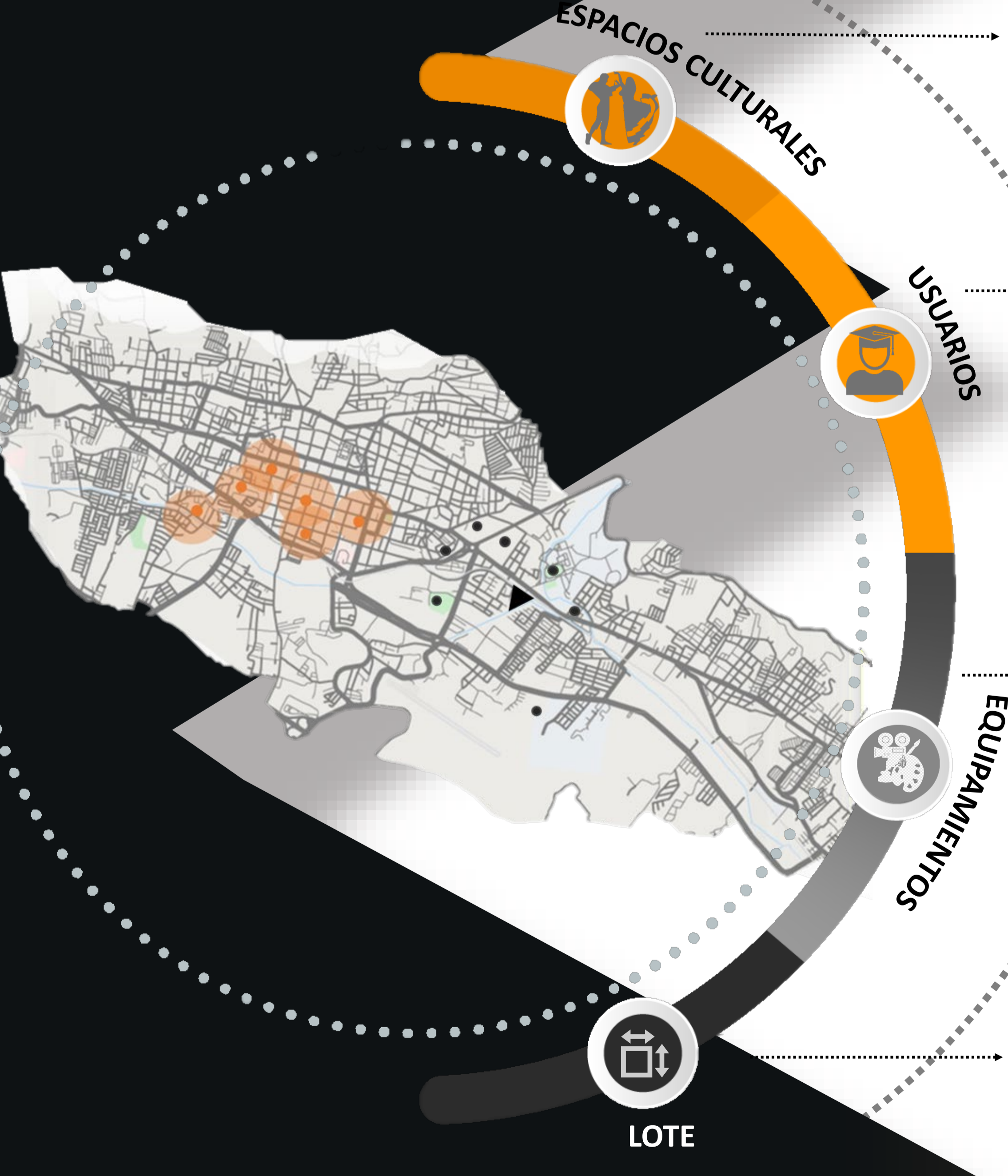
## Zonas verdes



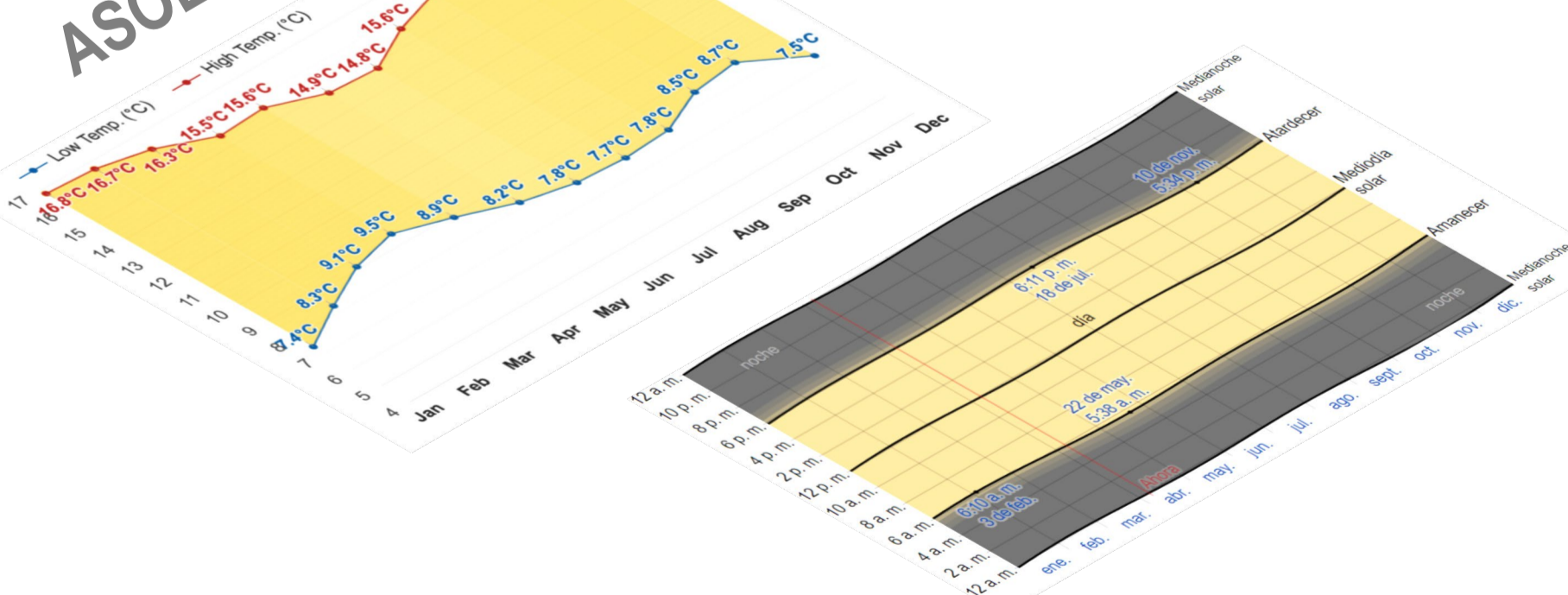
## Sistema vial



# DETERMINANTES



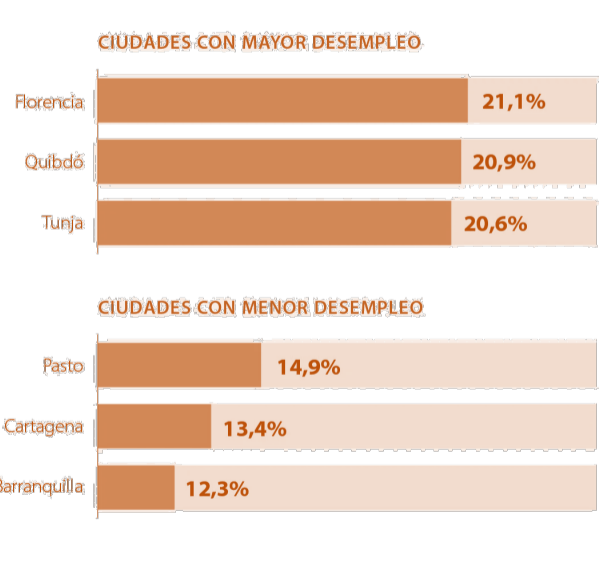
## ASOLEACION



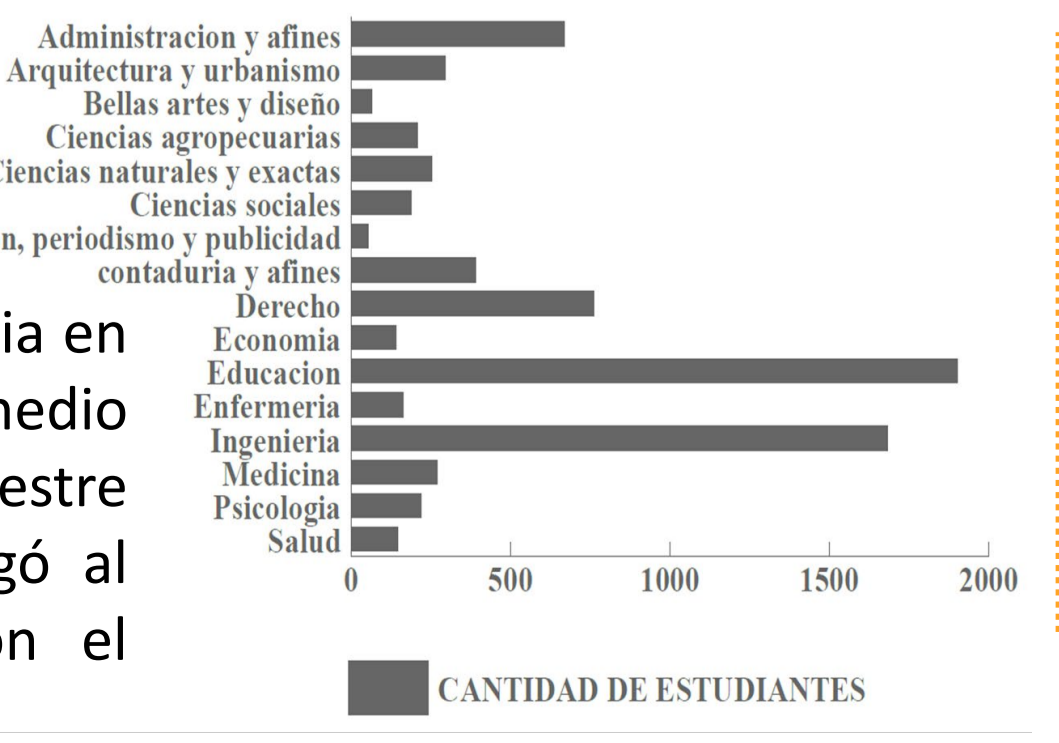
## ÍNDICES DE TRABAJO



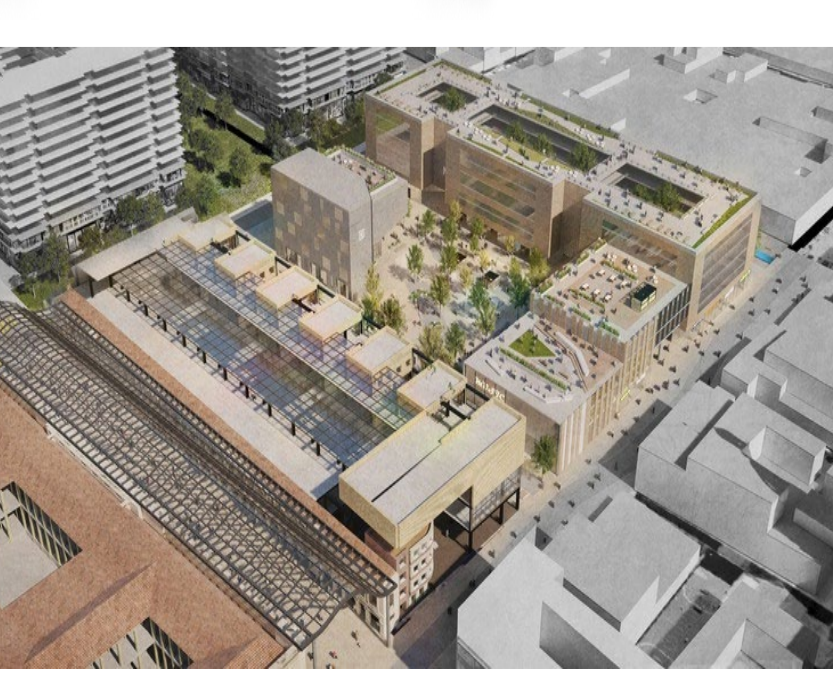
## Índice desempleo noviembre 2021



## Índice estudiantil por Profesión



## Referentes



## Distrito creativo Bronx

El Distrito Creativo del Bronx será el símbolo de la renovación urbana y la recomposición social del centro de Bogotá y convirtiéndolo en un nodo de atracción para los bogotanos y para quienes visitan la ciudad. La recuperación de los Bienes de Interés Cultural y el espacio urbanístico que durante años fue de deterioro.

## Philharmonic – Hamburgo

La El philharmonic en el Kaispeicher e ha convertido en un nuevo centro de vida social, cultural y cotidiana para los habitantes de Hamburgo y para los visitantes de todo el mundo. En este se realizara espacios para la filarmónica y culturales, cambiando una zona industrial marginada de la ciudad, reutilizando estructuras existentes y fomentando un sector de industria creativa.

# INDICADORES

## CONCLUSIÓN

El comportamiento del desempleo, como se evidencia en la figura uno, continúa siendo superior al promedio nacional. Según cifras del DANE, del último trimestre evaluado, enero-marzo, la tasa de desempleo llegó al 19,8, con una leve disminución en relación con el trimestre anterior, que alcanzó el 20,2%.

# PROCESO DISEÑO

# PLANTA GENERAL

# BARRIO SANTA INES

# UNICENTRO USTA

# DETERMINANTES

# ESPACIOS CULTURALES

# USUARIOS

# EQUIPAMIENTOS

# LOTE

# CONCLUSIÓN