

**Análisis de la sostenibilidad (ambiental, social y económica) del ecoturismo en el
corregimiento de Tutunendo, Quibdó.**

Daniela Ortiz Muñoz

Universidad Santo Tomás – sede Medellín

Facultad de Negocios Internacionales

2025



NIT.: 860.012.357-6

**SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 604 07 77
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61**



**Análisis de la sostenibilidad (ambiental, social y económica) del ecoturismo en el
corregimiento de Tutunendo, Quibdó.**

Daniela Ortiz Muñoz

**Trabajo de grado presentado para optar por el título de Profesional en Magister en
Administración (MBA.)**

Asesor o director

Eduardo Nicolás Cueto Fuentes

Magister en Economía

Universidad Santo Tomás – sede Medellín

Facultad de Negocios Internacionales

2025



NIT.: 860.012.357-6

**SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 604 07 77
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61**

Dedicatoria

Dedico este trabajo al motor de mi vida “mis padres”, quienes, con un gran esfuerzo, lleno de amor, paciencia y guía constante han permitido que me convierta en la persona que soy hoy.

Nuestro hogar es como una máquina, y cada uno de ustedes representa una pieza esencial que hace que todo funcione: su fuerza, su cariño y su ejemplo son los engranajes que impulsan mis sueños y mi crecimiento.

Gracias por ser mi soporte, mi luz en la oscuridad y mi calma en las tormentas y días más difíciles. Este logro es tan suyo como mío, y con todo mi corazón les dedico este trabajo en profundo agradecimiento y amor eterno.

Agradecimientos

Agradezco a Dios, mi estandarte, por guiar y sostener cada paso de este camino, por concederme la fortaleza necesaria para culminar con éxito este proceso académico, confiando en que “su tiempo y planes son perfectos” y conducen hacia lo mejor.

Extiendo una inmensa gratitud hacia mis padres por su amor incondicional, paciencia y guía constante, a mi tía, quien ha sido como una segunda madre, acompañándome en los espacios más notables de mi vida. Su apoyo emocional y sus enseñanzas han sido fundamentales para que hoy pueda culminar este proceso académico con fortaleza y esperanza; cada logro de este trabajo es reflejo de su confianza, su acompañamiento constante y su amor incondicional.

Agradezco a la Universidad Tecnológica del Chocó Diego Luis Córdoba, institución que me formó en el pregrado de Contaduría Pública y me permitió desarrollar una comprensión amplia e interdisciplinar del núcleo básico del conocimiento de mi carrera, especialmente en el ámbito investigativo. En esta alma máter me gradué con honores y obtuve una beca de posgrado mediante la Resolución N° 0004 del 25 de abril de 2022, la cual hizo posible la realización de mis estudios de Maestría en Administración – MBA en la Universidad Santo Tomás, donde recibí una formación académica sólida y un entorno ideal para la mejoría de mis competencias profesionales.

Del mismo modo, manifiesto un especial agradecimiento a mis compañeros de clase, quienes hicieron de este proceso una experiencia enriquecedora y solidaria. En particular, a Juan Manuel Asprilla Aguilar, compañero incansable de ruta y aprendizaje, con quien compartí innumerables desplazamientos desde Quibdó hasta Medellín, superando las adversidades del camino con determinación y esperanza; su apoyo constante, su amistad genuina y las conversaciones que alimentaron la perseverancia fueron esenciales para no rendirme en los



momentos más desafiantes. También agradezco a su fiel compañera de viajes “La Preciosa”, aquella motocicleta que nos permitió llegar a tiempo a cada encuentro académico, venciendo kilómetros de trocha y cansancio con el impulso de nuestros sueños, y a sus padres, quienes siempre estuvieron atentos y pendientes de nosotros.

Asimismo, agradezco inmensamente a mi amiga Diana Sirley García Quintero y a su familia (*mamá, hermana, abuela y prima*), quienes me acogieron como una más de ellos durante mis estancias en una ciudad donde no tenía familiares. Su generosidad, cariño y hospitalidad hicieron que me sintiera en casa y me brindaron apoyo emocional invaluable durante este proceso.

Finalmente, expreso mi reconocimiento a todas las personas que, de una u otra manera, se involucraron y me apoyaron a lo largo de este ciclo, y cuya presencia, palabras de aliento y colaboración contribuyeron de manera significativa a la consecución de este logro.



Contenido

Introducción	15
1. Planteamiento Del Problema.....	19
1.1 Planteamiento Del Problema Mediante El Método De La Matriz De Vester.....	20
1.1.1 Paso N° 1. Identificación Y Formulación Del Problema	20
1.1.2 Paso N°2. Lista De Problemas	21
1.1.3 Paso N°3. Fichas Técnicas	22
1.1.4 Paso N°4. Elaboración de la Matriz de Vester y análisis de interrelaciones....	25
1.1.5 Paso N°5. Suma De Influencias Y Dependencias	26
1.1.6 Paso 6. Construcción Del Plano.....	27
1.1.7 Paso N°7. Clasificación De Los Problemas	28
1.1.8 Paso N°8. Construcción Del Árbol Del Problema	30
1.1.9 Paso N°9. Constructo Académico.	31
1.2 Hipótesis.	32
2. Objetivos.....	32
2.1 Objetivo General.....	32
2.2 Objetivos Específicos.....	32
3. Justificación	33
3.1 Sectorial	33
3.2 Ambiental	33
3.3 Social.....	33
3.4 Económico	34
3.5 Institucional.....	34
3.6 Académico.....	35
3.7 Personal.....	35
4. Marco Referencial.....	36
4. 1 Marco Conceptual.....	36
4. 2 Marco Contextual.....	41
4.3 Marco Legal	53
4.3.1 Ámbito Internacional.	54



4.3.2	Ámbito Nacional.....	57
4.3.3	Ámbito Regional Y Local.....	61
4.4	Marco Teórico.....	63
5.	Diseño Metodológico.....	66
5.1.	Enfoque De La Investigación.....	66
5.2	Diseño De La Investigación.....	67
5.3	Alcance De La Investigación.....	67
5.4	Conceptualización Y Estructuración Operativa De Variables De Estudio.....	68
5.5	Población.....	70
5.6	Muestra.....	70
5.7	Tipo de Muestreo.....	74
5.8	Desarrollo De Las Hipótesis O Supuestos.....	75
5.9	Técnicas E Instrumentos De Recolección De La Información.....	76
5.10	Esquema De Análisis De La Información Recolectada.....	77
6.	Resultados.....	78
6.1	Identificar Los Principales Elementos Óptimos Sobre La Sostenibilidad (Ambiental, Social Y Económica) Del Ecoturismo.....	78
6.2	Diagnosticar Las Condiciones O Escenarios Sobre La Sostenibilidad Del Ecoturismo En El Corregimiento De Tutunendo, Quibdó.....	80
6.2.1	Dimensión Ambiental.....	85
6.2.2	Dimensión Social.....	98
6.2.3	Dimensión Económica.....	110
6.2.4	Transversalización Dimensional.....	124
6.3	Proponer Alternativas De Mejora Para Los Procesos De Sostenibilidad Del Ecoturismo En El Corregimiento De Tutunendo, Quibdó.....	128
7.	Conclusiones.....	134
8.	Recomendaciones.....	136
9.	Bibliografía.....	142
10.	Anexos.....	153

Lista De Tablas

Tabla 1. Problemas seleccionados para la investigación.....	22
Tabla 2. Fichas Técnicas	22
Tabla 3 Matriz Vester (Análisis relacional).....	26
Tabla 4 Matriz Vester (Influencias y dependencias)	27
Tabla 5. Clasificación de los problemas.....	29
Tabla 6. Conceptualización y estructuración operativa de variables de estudio	68



Lista De Figuras

Figura 1. Plano Cartesiano.....	28
Figura 2. Árbol del problema.....	30
Figura 3. Establecimientos: Antigüedad y formalización.....	81
Figura 4. Total, de personas que laboran en el establecimiento, incluyendo propietarios y personal contratado.....	82
Figura 5. Turistas: Edad y genero.....	83
Figura 6. Principal motivo de visita al corregimiento.....	84
Figura 7. El establecimiento implementa prácticas adecuadas para el uso eficiente de energía y el ahorro de agua.....	85
Figura 8. Dentro del establecimiento se realiza una adecuada separación y manejo de residuos.....	87
Figura 9. El establecimiento cuenta con estrategias que fomentan entre los visitantes el cuidado del entorno natural.....	88
Figura 10. El personal del establecimiento ha recibido capacitación en temas de turismo sostenible, manejo ambiental o atención responsable al visitante.....	89
Figura 11. Prácticas ambientales de establecimientos: energía-agua vs residuos.....	90
Figura 12. Los sitios turísticos visitados se encontraban limpios y presentaban adecuado manejo de residuos.....	92
Figura 13. Los prestadores de servicios turísticos demostraron prácticas adecuadas en el uso eficiente de energía y agua.....	93
Figura 14. Percibió que se implementaron medidas de protección sobre la biodiversidad local.....	94
Figura 15. Observo señales de conservación o información ambiental en las zonas visitadas.....	95
Figura 16. Percepciones ambientales de los turistas: protección de biodiversidad y señalización o información ambiental.....	97
Figura 17. El establecimiento promueve la contratación de personas de la comunidad.....	99
Figura 18. En el establecimiento se promueven productos o servicios elaborados por la comunidad.....	100
Figura 19. El establecimiento contribuye al bienestar y beneficio de las comunidades locales.....	101
Figura 20. El establecimiento mantiene una comunicación efectiva con las autoridades locales.....	102
Figura 21. Prácticas sociales de los establecimientos: inclusión laboral local y contribución al bienestar comunitario.....	103



Figura 22. Prácticas sociales de los establecimientos: Participación en procesos de planeación turística local y Conocimiento de planes o estrategias de desarrollo turístico en Tutunendo	105
Figura 23. Percibí que la comunidad local se beneficia económicamente de la presencia del turismo	106
Figura 24. Se respetan y promueven los productos culturales o artesanales locales	107
Figura 25. Tuve acompañamiento informado por parte de actores locales (guías, anfitriones) sobre costumbres y normas del lugar	108
Figura 26. Percibí alguna situación de conflicto o rechazo por parte de la comunidad local hacia los visitantes.....	109
Figura 27. El ecoturismo como generador de ingresos y estabilidad del establecimiento	111
Figura 28. Datos económicos de los establecimientos: el ecoturismo como representación de fuente significativa de ingresos y estabilidad económica frente a la formalización	112
Figura 29. La demanda turística es constante durante todo el año	114
Figura 30. El establecimiento ha contado con programas o acompañamiento institucional que contribuyen al fortalecimiento del turismo local.....	115
Figura 31. En el corregimiento de Tutunendo existen posibilidades para ampliar o diversificar la oferta de servicios ecoturísticos	116
Figura 32. El establecimiento participa o estaría dispuesto a participar en proyectos colaborativos o asociativos para mejorar su competitividad	118
Figura 33. Durante mi visita consumí productos y/o servicios ofrecidos por emprendimientos locales.....	119
Figura 34. Observé ofertas diversificadas (alojamiento, alimentación, experiencias) en Tutunendo	120
Figura 35. Considero que el precio de los servicios turísticos es justo con relación a la calidad ofrecida.....	121
Figura 36. Percibo que hay oportunidades para el emprendimiento local vinculadas al turismo	122
Figura 37. Gasto promedio total durante la visita y disposición para realizar contribuciones voluntarias para apoyar la conservación del entorno	123
Figura 38. ¿Ha participado su establecimiento en algún proceso de planeación turística local (reuniones, mesas de trabajo, capacitaciones, proyectos)?	125
Figura 39. En su opinión, ¿considera efectiva la planeación ecoturística implementada en el corregimiento de Tutunendo?.....	126
Figura 40. ¿Cómo le gustaría que se vincularan las universidades a las actividades turísticas ejercidas en Tutunendo?	129



Figura 41. ¿Cómo consideras que se puede vincular el municipio (alcaldía) en las actividades turísticas ejercidas en el corregimiento de Tutunendo? 131



Anexos

Anexo 1. Tabla de la Normal..... 153



Resumen

El presente escrito investigativo analiza la sostenibilidad en el ejercicio del ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo, Quibdó. El problema central identificado mediante el método de la matriz de Vester radica en la baja gestión en los procesos de planeación turística. La metodología adoptada tuvo una orientación mixta, con transcendencia descriptiva, y diseño no experimental de tipo transversal, combinando análisis documental y encuestas a establecimientos y a turistas del corregimiento de Tutunendo, Quibdó.

Los resultados evidencian que el modelo de ecoturismo implementado en Tutunendo aún no alcanza una sostenibilidad integral, pues las acciones ambientales, sociales y económicas se desarrollan de manera fragmentada. En la dimensión ambiental, predominan prácticas básicas de conservación sin respaldo en planes de manejo ni programas de monitoreo. En el ámbito social, se destaca la generación de empleo, pero con baja participación comunitaria y escasa integración interinstitucional. En el componente económico, la informalidad y la ausencia de acompañamiento institucional limitan la competitividad del destino.

Se propone la construcción y ejecución de un Plan Integral de Gestión Ambiental, el fortalecimiento de la formación en turismo sostenible, la creación de una red comunitaria y un Comité Interinstitucional de Ecoturismo Sostenible. Estas acciones permitirían avanzar hacia una base de gobernanza interactiva que promueva la preservación ambiental, la inclusión social y el progreso económico sostenible en el corregimiento de Tutunendo.

Palabras clave: Ecoturismo, Sostenibilidad, Planeación.



Abstract

This research analyzes the sustainability of ecotourism in the township of Tutunendo, Quibdó. The central problem identified using the Vester matrix method lies in the poor management of tourism planning processes. The methodology adopted employed a mixed-methods approach, with an explanatory scope and a non-experimental, cross-sectional design, combining document analysis and surveys of establishments and tourists in the township of Tutunendo, Quibdó.

The results show that the ecotourism model implemented in Tutunendo has not yet achieved comprehensive sustainability, as environmental, social, and economic actions are carried out in a fragmented manner. In the environmental dimension, basic conservation practices predominate without the support of management plans or monitoring programs. In the social sphere, job creation stands out, but with low community participation and limited inter-institutional integration. In the economic component, informality and the lack of institutional support limit the destination's competitiveness.

The proposal includes the implementation of a Comprehensive Environmental Management Plan, the strengthening of training in sustainable tourism, the creation of a community network, and the consolidation of an Inter-institutional Committee for Sustainable Ecotourism. These actions would allow progress toward a participatory governance model that promotes environmental conservation, social inclusion, and sustainable economic development in the Tutunendo district.

Keywords: Ecotourism, Sustainability, Planning.

Introducción

A nivel global, el turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos de mayor crecimiento, desempeñando un papel relevante en el impulso de las economías locales y nacionales. Su carácter transversal le permite integrarse con múltiples actividades productivas, convirtiéndose en una alternativa para la diversificación económica y la generación de beneficios, incluso en territorios que históricamente han contado con limitadas oportunidades de desarrollo.

En el contexto colombiano, este comportamiento se refleja en los indicadores económicos recientes. Durante el año 2023, el turismo registró un valor agregado de \$33,2 billones, cifra que representa el nivel más alto desde que se realiza la medición de este indicador en 2015. Asimismo, la participación del sector en el valor agregado nacional alcanzó el 2,3 %, con un incremento de 0,2 puntos porcentuales frente a 2022, lo que permitió que el turismo ascendiera de la undécima a la novena posición entre los sectores que más aportan a la economía del país (MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2024).

Cabe resaltar que, la diversificación turística no ha sido equitativa en nuestro país, algunas causas se enmarcan en las condiciones que se presentan en los territorios, inexistencia o insuficiencia de servicios públicos, transporte, vías de acceso, conectividad y nuevas tecnologías; sumado a la violencia y estigmatización han dejado por muchos años a zonas por fuera de la inversión y la llegada masiva de turistas a sus territorios (Such Devesa et al., 2009). En contraste, los cambios recientes en las dinámicas turísticas evidencian una disminución del turismo masivo y un crecimiento progresivo de modalidades alternativas, orientadas a la interacción responsable con los entornos naturales y a la valorización de territorios con altos recursos culturales, sociales y ambientales.



En este marco se ubica el municipio de Quibdó, capital del departamento del Chocó, territorio que históricamente ha enfrentado altos niveles de desempleo, pobreza, escasa inversión y limitado acompañamiento estatal. Paralelamente, este municipio posee un significativo potencial para el desarrollo del turismo alternativo, particularmente el ecoturismo. Como resultado de procesos de articulación interinstitucional, acciones colectivas y el aprovechamiento de sus recursos sociales, culturales y biodiversos, en el año 2022 Quibdó obtuvo la Certificación de Área Turística Sostenible otorgada por ICONTEC, en cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Norma Técnica Sectorial NTS TS 001-1:2014 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En este contexto, el corregimiento de Tutunendo, objeto de estudio de la presente investigación, cuenta actualmente con la certificación de dos de sus tres espacios turísticos: el sendero ecológico y la cascada Sal de Frutas.

Desde esta perspectiva, el fortalecimiento del ecoturismo no puede limitarse únicamente a la promoción de actividades turísticas, sino que requiere un enfoque integral de sostenibilidad que articule dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales, orientadas al bienestar de las comunidades locales y a la protección del entorno natural. En consecuencia, este estudio analiza el ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo desde una perspectiva de sostenibilidad ambiental, social y económica, con el propósito de formular estrategias y recomendaciones que contribuyan a la conservación, fortalecimiento y gestión responsable de esta actividad en el territorio.

La investigación adopta un enfoque mixto con alcance explicativo, integrando métodos cualitativos y cuantitativos con el fin de obtener una comprensión más amplia y complementaria del fenómeno estudiado (Creswell et al., 2011). Para ello, se emplea información primaria recolectada mediante encuestas dirigidas a establecimientos turísticos y visitantes del



corregimiento, lo que permite recopilar percepciones, prácticas y experiencias asociadas al desarrollo del ecoturismo en el territorio.

De manera complementaria, se recurre a información secundaria obtenida a partir de la revisión de literatura especializada y de bases de datos relevantes, con el propósito de diagnosticar de forma integral la sostenibilidad del ecoturismo desde sus tres dimensiones fundamentales, contextualizar los resultados y contrastarlos con estudios desarrollados en territorios con características similares. Este proceso facilita un análisis propositivo que identifica prácticas existentes, riesgos, oportunidades y posibles estrategias orientadas a maximizar los beneficios del ecoturismo para las comunidades locales y a reducir los impactos negativos sobre el ecosistema.

Los resultados del estudio evidencian que el modelo de ecoturismo implementado en Tutunendo aún no alcanza una sostenibilidad integral, dado que las acciones ambientales, sociales y económicas se desarrollan de manera fragmentada. En la dimensión ambiental, predominan prácticas básicas de conservación que carecen de planes de manejo estructurados y de programas sistemáticos de monitoreo. En el ámbito social, si bien se observa generación de empleo, persisten bajos niveles de participación comunitaria y limitada articulación interinstitucional. En el componente económico, la informalidad y la ausencia de acompañamiento institucional restringen la competitividad del destino. Estos hallazgos permiten corroborar la premisa de que las debilidades en los procesos de planeación turística inciden negativamente en la sostenibilidad del ecoturismo en Tutunendo, al limitar la implementación de estrategias integrales que favorezcan la preservación ambiental, la inclusión social y el fortalecimiento económico de la comunidad.

Finalmente, el documento se estructura en diversos apartados que abordan de manera progresiva los elementos centrales de la investigación. Inicialmente se presenta la situación



problémica, los objetivos y la justificación del estudio; posteriormente, se desarrolla el marco de referencia, que comprende los fundamentos teóricos, conceptuales y legales. A continuación, se describe el diseño metodológico, detallando el enfoque, las técnicas y los instrumentos utilizados para la recolección y el análisis de la información. Seguidamente, se exponen los resultados y su interpretación a la luz de las dimensiones de la sostenibilidad del ecoturismo. Por último, se formulan las conclusiones y recomendaciones, orientadas a fortalecer la gestión sostenible del ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo.



1. Planteamiento Del Problema

A nivel global, el turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos de mayor dinámica, con un motor fundamental para la transformación económica y social, especialmente en regiones con un patrimonio biodiverso, pluriétnico y multicultural distintivo. Sin embargo, para que esta actividad sea verdaderamente un agente de desarrollo sostenible, es imprescindible contar con una planeación y gestión eficiente, dado que la ausencia de estas condiciones puede transformar el potencial en una fuente de impactos negativos e irreversibles.

Según Inskeep (1991), una adecuada planeación permite anticipar los impactos del turismo, propagar los beneficios sociales, económicos y ambientales, minimizando efectos perjudiciales sobre los recursos naturales y el tejido social del territorio, es decir, Es fundamental garantizar un equilibrio que articule la preservación y salvaguarda del entorno natural, la sostenibilidad financiera y el bienestar social, a través de un desarrollo turístico planificado, responsable y orientado a una gestión consciente y sostenible a largo plazo. (OMT, 2018).

El ecoturismo, por su parte, implica una relación estrecha con áreas naturales, comunidades locales y recursos frágiles, lo que exige procesos de planeación aún más rigurosos, para Weaver (2001) al carecer de planeación estratégica, los proyectos ecoturísticos tienden a convertirse en formas de turismo convencional encubierto, donde la presión sobre los ecosistemas y la exclusión de la comunidad terminan por debilitar sus principios esenciales. De hecho, numerosos estudios han demostrado que la ausencia de planeación adecuada en destinos de ecoturismo genera consecuencias desfavorables como el deterioro de los ecosistemas, la presión sobre los recursos naturales y la erosión de la identidad cultural local y la dependencia económica desmedida del turismo (Honey, 1999; Mbaiwa, 2005). Por el contrario, cuando se integran estrategias de



planeación participativa y sostenible, los territorios logran establecer sistemas más resilientes, diversificados e incluyentes, tal como lo expone Hall (2008), quien señala que la planeación no solo organiza el crecimiento turístico, sino que lo orienta hacia la sostenibilidad a largo plazo.

Asimismo, según Godfrey & Clarke (2000) la planeación turística adecuada permite distribuir de manera ecuánime los beneficios surgidos de la actividad económica entre los diferentes actores del territorio, promueve la conservación ambiental y fortalece la gobernanza local. En línea con esto, Dangi & Jamal (2016) sostienen que la planeación participativa y comunitaria es especialmente crítica en el ecoturismo, ya que asegura la corresponsabilidad, la apropiación social del proceso y la sostenibilidad multidimensional.

1.1 Planteamiento Del Problema Mediante El Método De La Matriz De Vester.

La situación problémica de esta investigación está estructurada bajo la matriz establecida por el economista y químico alemán Frederick Vester, una herramienta de análisis que mediante pasos secuenciales permite establecer los orígenes y las consecuencias de una situación problémica de investigación, su metodología proporciona la identificación de un impase, situación y/o complicación en doble vía, es decir, su incidencia sobre ese hecho y los adyacentes que puedan surgir del mismo (Chaparro Anaya, 1995).

1.1.1 Paso N° 1. Identificación Y Formulación Del Problema

A través de una revisión de temáticas presentadas en el entorno, el grupo focalizado logró la identificación y selección del tema de investigación que está compuesto por: “*Análisis de la sostenibilidad del ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo, Quibdó.*”

1.1.2 Paso N°2. Lista De Problemas

A través de una lluvia de ideas el grupo focal identificado listó 15 problemas que están en concordancia con el tema objeto de estudio, como se referencian a continuación:

- I. Altos niveles de generación de residuos.
- II. Explotación desmedida de los recursos naturales.
- III. Altos niveles de informalidad.
- IV. Bajos niveles de diversificación económica.
- V. Bajos niveles de regulación en materia ecoturística.
- VI. Impacto negativo sobre la biodiversidad.
- VII. Impacto negativo en materia cultural.
- VIII. Bajos niveles de inclusión de la comunidad en general en temas turísticos.
- IX. Inequidad en los beneficios económicos a partir de la actividad ecoturística.
- X. Pocas políticas de desarrollo turístico.
- XI. Bajo índice de progreso económico y social en el corregimiento.
- XII. Poca promoción turística de gran escala.
- XIII. Baja gestión en procesos de planeación turística en el corregimiento
- XIV. Alto recelo de los pobladores al desarrollo turístico.
- XV. Bajos niveles de reinversión económica.

Después de haber enlistado los 15 problemas identificados, el grupo base de estudio, realiza un tamizaje detallado de los mismos, con el fin establecer los más relevantes dentro de la intención de la investigación, obteniendo 10 anexiones, junto con la asignación de un código alfanumérico, como se evidencia en la tabla a continuación:

Tabla 1.

Problemas seleccionados para la investigación

Código	Problema
P1	Explotación desmedida de los recursos naturales.
P2	Altos niveles de generación de residuos.
P3	Baja gestión en procesos de planeación turística en el corregimiento.
P4	Bajo índice de desarrollo económico y social en el corregimiento.
P5	Inequidad en los beneficios económicos a partir de la actividad ecoturística.
P6	Bajos niveles de regulación normativa en materia ecoturística.
P7	Poca promoción turística de gran escala.
P8	Baja capacidad instalada para atender la llegada masiva de visitantes.
P9	Altos niveles de resistencia de la población local ante el desarrollo ecoturístico.
P10	Bajos niveles de reinversión económica.

Fuente: Construcción propia sustentada en los insumos obtenidos en el grupo focal (2024).

1.1.3 Paso N°3. Fichas Técnicas

Se constituyen las fichas técnicas que soportan teórica y estadísticamente los problemas objeto de estudio, como se desarrolla en el apartado siguiente:

Tabla 2.

Fichas Técnicas

Detalle	Ficha Técnica
Código	P1
Problema	Explotación desmedida de los recursos naturales.
Descripción	El crecimiento del ecoturismo genera entusiasmo, pero también alertas por la intensificación en la utilización de recursos en algunos ecosistemas naturales, con énfasis en las áreas de mayor afluencia (Perera et al., 2023). Dicho de otro modo, el incremento de la presencia humana por motivos turísticos puede poner en riesgo los ecosistemas (Rockström et al., 2021) Tutunendo, como corregimiento perteneciente al Chocó Biogeográfico, concentra una importante riqueza en biodiversidad debido a su condición de bosque pluvial húmedo. Además, cuenta con recursos hídricos de alta calidad claves para el abastecimiento de la población, la preservación de los ecosistemas y el mantenimiento de las dinámicas socioculturales y económicas de las comunidades étnicas locales. Estos valores ambientales también



potencian el territorio como entorno propicio para actividades recreativas y ecoturísticas. Sin embargo, la presión derivada del uso intensivo y la explotación no regulada de los recursos requiere medidas de manejo y mitigación que eviten procesos de degradación y pérdida ambiental. (Alcaldía municipal de Quibdó, 2024).

Tendencia	Alcista
Fuente	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía municipal de Quibdó. (2024). Plan de Desarrollo Municipal “Quibdó, Territorio de Vida” 2024 – 2027. Quibdó, Colombia. Obtenido de https://concejodequibdo.gov.co/sitio/wp-content/uploads/2024/05/PROYECTO-DE-ACUERDO-PDMQ_Abril_30_2024_Ultimo-actualizado-1.pdf Perera, P., Jayakody, C., Jayapali, U., & Newsome, D. (2023). Challenges and opportunities for the resumption of nature tourism in post-pandemic Sri Lanka. <i>International Journal of Geoheritage and Parks</i>, 11(2), 234-246. Rockström, J., Gupta, J., Lenton, T. M., Qin, D., Lade, S. J., Abrams, J. F., Jacobson, L., Rocha, J. C., Zimm, C., & Bai, X. (2021). Identifying a safe and just corridor for people and the planet. <i>Earth's Future</i>, 9(4), e2020EF001866.

Código	P2
Problema	Altos niveles de generación de residuos.
Descripción	<p>El aumento de los visitantes en zonas de influencia ecoturística trae consigo una variación significativa en la generación de residuos, según Giraldo & Sánchez (2017). En este contexto, los gestores locales suelen verse limitados frente al aumento de la afluencia turística; pues con frecuencia, se lleva a cabo sin una cultura ambiental sólida en materia de gestión de residuos, generando episodios de sobrecarga del territorio turístico que exceden tanto su capacidad de carga como la capacidad operativa de los sistemas de disposición final.</p> <p>En Quibdó, Aguas del Atrato (Empresas Públicas de Medellín – EPM) realiza la recolección tanto en el área urbana y rural de la ciudad, y deposita los residuos en el botadero “Marmolejo”. En el caso del corregimiento de Tutunendo, el servicio se presta con una periodicidad de una vez por semana. Sin embargo, tal como señala la Alcaldía Municipal de Quibdó (2024), es necesario implementar estrategias de educación ambiental orientadas a prevenir y fortalecer los mecanismos de control frente a la disposición inadecuada de residuos por parte propios y visitantes, dado que se reportan con frecuencia disposiciones informales en los alrededores de los sitios turísticos y, en algunos casos, en las cuencas hídricas del territorio.</p>

Tendencia	Alcista
Fuente	<ul style="list-style-type: none"> Alcaldía municipal de Quibdó. (2024). Plan de Desarrollo Municipal “Quibdó, Territorio de Vida” 2024 – 2027. Quibdó, Colombia. Obtenido de https://concejodequibdo.gov.co/sitio/wp-content/uploads/2024/05/PROYECTO-DE-ACUERDO-PDMQ_Abril_30_2024_Ultimo-actualizado-1.pdf Giraldo, J. J. U., & Sánchez, M. del P. M. (2017). TURISMO SOSTENIBLE Y RESIDUOS SÓLIDOS: UNA PRIMERA APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE. <i>Crece Empresarial Journal of Management and Development</i>, 1.

Código	P3
Problema	Baja gestión en procesos de planeación turística en el corregimiento.
Descripción	<p>La implementación de cualquier actividad humana en el territorio exige una planificación adecuada que prevenga impactos sobre el entorno. En este sentido, el ecoturismo requiere procesos de sensibilización y formación respecto a la conducta turística, respaldados por una gestión territorial eficiente que contribuya a proteger la fragilidad ecológica y a evitar su degradación (Ramírez, 2006).</p> <p>En otras palabras, la ausencia de una gestión ecoturística ajustada a las capacidades de carga de los ecosistemas y a las dinámicas socioculturales de las comunidades anfitrionas puede derivar en impactos ambientales adversos que comprometan los recursos naturales que sustentan la actividad turística. Asimismo, desde el ámbito sociocultural, existe el riesgo de la cosificación de las prácticas, identidades y expresiones culturales locales (Barahona & González, 2024)</p>

Tendencia	Bajista
Fuente	<ul style="list-style-type: none"> Barahona, S. M., & González, D. C. C. (2024). Elementos determinantes del ecoturismo para una actividad económica ambientalmente sostenible: Caso corregimiento de Tutunendo Quibdó-Chocó en Colombia. <i>Dictamen Libre</i>, 34, 95-116. Ramírez, C. (2006). <i>Visión integral del turismo. Fenómeno dinámico universal</i>. México: Trillas.

Código	P4
Problema	Bajo nivel de desarrollo socioeconómico en el corregimiento.



Descripción

El corregimiento de Tutunendo, aunque rico en biodiversidad y recursos naturales, enfrenta bajos índices de desarrollo socioeconómico, la insuficiencia de infraestructuras adecuadas, de oportunidades laborales y de servicios esenciales limita el crecimiento y el bienestar de la comunidad local; adicionalmente, la dependencia excesiva de actividades informales y la escasa inversión en educación y salud profundizan esta problemática. Por ello, la generación de proyectos sostenibles y la promoción de inversiones responsables son cruciales para mejorar el desarrollo integral del corregimiento.

Este fenómeno ha sido explicado por Escobar (2014), quien señala que en territorios con alta riqueza ambiental, como muchas regiones rurales de Colombia, la biodiversidad no se convierte de manera automática en desarrollo social ni económico. Planteando que, la riqueza natural puede compenetrarse con altos niveles de pobreza debido a problemas estructurales, entre ellos la ausencia de infraestructuras básicas y la limitada presencia del Estado en términos de inversión social y servicios. Esto genera una dinámica donde la comunidad se ve obligada a depender de actividades informales y extractivas que no garantizan un desarrollo sostenible ni mejoran la calidad de vida.

Tendencia Bajista

Fuente Escobar, A. (2014). *Territorios de diferencia: lugar, movimientos, vida, redes*. Editorial Universidad del Cauca.

Código P5

Problema **Inequidad en los beneficios económicos a partir de la actividad ecoturística.**

El ecoturística en Tutunendo ha generado beneficios económicos, pero estos no se distribuyen equitativamente entre la población local. Las ganancias suelen concentrarse en unos pocos actores, mientras que las comunidades étnicas, en particular indígenas y afrodescendientes, que son parte esencial de la identidad cultural del área, reciben una porción mínima de los beneficios. Es necesario establecer mecanismos de distribución justa y fomentar la inserción de la población local en los procesos de determinación de decisiones y distribución económica del turismo.

Autores como Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez (2010), quienes destacan que, en regiones con turismo ecológico, comunidades indígenas y afrodescendientes a menudo enfrentan exclusión económica y limitada participación comunitaria en los espacios de deliberación. Esta desigualdad circunscribe que estas comunidades se beneficien plenamente del turismo, afectando su desarrollo social y cultural.

Descripción

Tendencia Alcista

Fuente Ruiz-Ballesteros, E., & Hernández-Ramírez, M. (2010). *Tourism that empowers? Commodification and appropriation in Ecuador's turismo comunitario*. *Critique of Anthropology*, 30(2), 201-229.

Código P6

Problema **Bajos niveles de regulación normativa en materia ecoturística.**

La falta de regulaciones claras y estrictas en materia ecoturística en Tutunendo permite la explotación descontrolada de los recursos biodiversos y el deterioro ecosistémico. La ausencia de normas que regulen el número de visitantes, las actividades permitidas y las prácticas sostenibles contribuye al deterioro del ecosistema. Es urgente la implementación de políticas y regulaciones que salvaguarden el medio ambiente y promuevan un turismo sostenible, responsable y consciente.

Según Ceballos-Lascurain (1996), la conservación ambiental en el ecoturismo requiere la ejecución de políticas y normativas que controlen el uso de áreas naturales protegidas para evitar impactos negativos. Es de suma importancia gestionar adecuadamente el número de visitantes y las actividades permitidas, para prevenir la sobreexplotación que pueda deteriorar la biodiversidad ecosistémica. Por ello, se debe establecer un marco normativo que promueva prácticas turísticas responsables y sostenibles, incluyendo mecanismos de monitoreo ambiental, términos y condiciones en la capacidad de carga de los entornos, asegurando así la salvaguarda a largo plazo de los ecosistemas y los beneficios sociales asociados.

Tendencia Bajista

Fuente Ceballos-Lascurain, H. (1996). *Tourism, ecotourism, and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. Iucn.

Código P7

Problema **Poca promoción turística de gran escala.**

Aunque Tutunendo posee un gran potencial ecoturístico, la promoción a gran escala es insuficiente. La ausencia de acciones de visibilización adecuada limita la llegada de turistas internacionales y nacionales, lo que reduce los beneficios económicos que el ecoturismo generaría en la región. Por lo que, es necesario desarrollar campañas de promoción y articulación eficaces con entes comerciales y plataformas digitales para dar a conocer las riquezas naturales y culturales (Labrada et al., 2022)

Tendencia Bajista



Fuente	Labrada, S. P., Pompa, F. D., Aguilera, N. C., & Sanamé, Z. B. (2022). Marketing turístico digital en Latinoamérica: estudio bibliométrico 2010-2019. <i>Universidad Y Sociedad</i> , 14(2), 521-534.
Código	P8
Problema	Baja capacidad instalada para atender la llegada masiva de visitantes.
Descripción	El corregimiento de Tutunendo no cuenta con la infraestructura necesaria para manejar un gran número de turistas. Las instalaciones actuales, como alojamientos, servicios de alimentación y transporte, son limitadas y no pueden soportar una afluencia masiva de visitantes sin afectar la calidad de la atención a los mismos, ni poner en riesgo el equilibrio del entorno. Por ello, es fundamental destinar recursos a infraestructura y dotación de servicios, de manera que la experiencia turística sea adecuada y sostenible en el tiempo. Inskoop (19991) señala que el desarrollo de infraestructura adecuada constituye un factor clave hacia la certificación de sostenibilidad en destinos turísticos para manejar la capacidad de carga, evitando la saturación del entorno y deterioro del servicio. De modo similar, Honey (2008) señala que la inversión en servicios básicos e infraestructura es esencial para garantizar una estadía amena que no comprometa el entorno ni el bienestar de la población local.
Tendencia	Bajista
Fuente	Inskoop, E. (1991). <i>Tourism planning: An integrated and sustainable development approach</i> . John Wiley & Sons.
Fuente	Honey, M. (1999). <i>Ecotourism and sustainable development. Who owns paradise?</i>
Código	P9
Problema	Altos niveles de resistencia de la población local ante el desarrollo ecoturístico.
Descripción	La población local de Tutunendo muestra resistencia ante el desarrollo ecoturístico debido a la percepción de que los beneficios no son equitativos y que las actividades turísticas pueden afectar negativamente su modo de vida y el medio ambiente. Es esencial implicar a la colectividad en la planeación y gestión del ecoturismo, garantizando que sus intereses y necesidades sean considerados y que reciban una parte justa de los beneficios. Este fenómeno es común en comunidades indígenas y afrodescendientes donde el ecoturismo avanza sin una participación real y justa. Según Scheyvens (2002), la inclusión efectiva de la población en la organización y realización del ecoturismo es importante para reducir la resistencia, porque permite que se consideren sus necesidades, preocupaciones y derechos.
Tendencia	Bajista
Fuente	Scheyvens, R. (2002). <i>Tourism for development: Empowering communities</i> . Pearson education.
Código	P10
Problema	Bajos niveles de reinversión económica.
Descripción	El dinero generado por el ecoturismo en Tutunendo no se reinvierte adecuadamente en la comunidad y en la salvaguarda del ecosistema. La ausencia de reinversión limita las mejoras en infraestructura, servicios y conservación ambiental, lo que a su vez puede reducir el atractivo turístico a largo plazo. Es fundamental desarrollar políticas y estrategias que aseguren que una porción significativa de los ingresos turísticos se destine a proyectos de desarrollo y sostenibilidad local (Stronza & Gordillo, 2008).
Tendencia	Alcista
Fuente	Stronza, A., & Gordillo, J. (2008). Community views of ecotourism. <i>Annals of tourism research</i> , 35(2), 448-468.

Fuente: Elaboración propia (2024).

1.1.4 Paso N°4. Elaboración de la Matriz de Vester y análisis de interrelaciones

Para la elaboración, los problemas se disponen en filas y columnas respetando el mismo orden consecutivo utilizado tras el tamizaje realizado en el paso 2. Posteriormente, se asigna una valoración categórica al nivel de causalidad que cada problema ejerce sobre los demás, lo cual permite identificar sus relaciones de influencia y estimar el grado de motricidad entre ellos. Este procedimiento se presenta en la Tabla 3.



Cabe destacar que la rúbrica de valoración utilizada fue la siguiente:

- **0** si no existe relación entre el problema P1 y P2.
- **1** si la relación entre el P1 y P2 es bajo
- **2** si el nivel de relación entre el P1 y P2 es media.
- **3** si el nivel de relación entre P1 y P2 es alta o directa.

Tabla 3

Matriz Vester (Análisis relacional)

CÓDIGO	PROBLEMA	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
P1	Explotación desmedida de los recursos naturales	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1
P2	Altos niveles de generación de residuos.	1	0	1	2	1	1	0	0	0	0
P3	Baja gestión en procesos de planeación turística en el corregimiento.	2	2	0	3	2	1	3	3	2	2
P4	Bajo índice de desarrollo económico y social en el corregimiento.	1	1	1	0	2	1	2	2	2	1
P5	Inequidad en los beneficios económicos a partir de la actividad ecoturística.	1	0	2	2	0	1	1	2	1	2
P6	Bajos niveles de regulación normativa en materia ecoturística.	3	2	2	2	2	0	2	2	1	2
P7	Poca promoción turística de gran escala.	1	0	1	1	2	1	0	2	1	1
P8	Baja capacidad instalada para atender la llegada masiva de visitantes.	0	1	2	2	1	1	3	0	1	1
P9	Altos niveles de resistencia de la población local ante el desarrollo ecoturístico.	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1
P10	Bajos niveles de reinversión económica.	1	1	3	3	2	1	2	2	0	0

Fuente: Construcción propia sustentada en los insumos obtenidos en el grupo focal (2024).

1.1.5 Paso N°5. Suma De Influencias Y Dependencias

Luego de asignar la relación de causalidad de cada problema con los otros, se procede a realizar la totalización los valores asignados a cada fila para encontrar las influencias y a cada columna para determinar las dependencias, lo cual se refleja en la tabla 4.

**Tabla 4***Matriz Vester (Influencias y dependencias)*

Matriz de Vester												
Análisis de la sostenibilidad (ambiental, social y económica) del ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo, Quibdó.												
Código	Problema	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	X (Influencias)
P1	Explotación desmedida de los recursos naturales.	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10
P2	Altos niveles de generación de residuos.	1	0	1	2	1	1	0	0	0	0	6
P3	Baja gestión en procesos de planeación turística en el corregimiento.	2	2	0	3	2	1	3	3	2	2	20
P4	Bajo índice de desarrollo económico y social en el corregimiento.	1	1	1	0	2	1	2	2	2	1	13
P5	Inequidad en los beneficios económicos a partir de la actividad ecoturística.	1	0	2	2	0	1	1	2	1	2	12
P6	Bajos niveles de regulación normativa en materia ecoturística.	3	2	2	2	2	0	2	2	1	2	18
P7	Poca promoción turística de gran escala.	1	0	1	1	2	1	0	2	1	1	10
P8	Baja capacidad instalada para atender la llegada masiva de visitantes.	0	1	2	2	1	1	3	0	1	1	12
P9	Altos niveles de resistencia de la población local ante el desarrollo ecoturístico.	0	1	1	2	1	1	2	2	0	1	11
P10	Bajos niveles de reinversión económica.	1	1	3	3	2	1	2	2	0	0	15
Y (Dependencias)		10	10	14	18	14	9	16	16	9	11	

Fuente: Construcción propia sustentada en los insumos obtenidos en el grupo focal (2024).

1.1.6 Paso 6. Construcción Del Plano

El procedimiento consiste en clasificar los problemas identificados de acuerdo con sus relaciones de causa–efecto; para ello, para la representación gráfica, se utiliza un plano cartesiano en el cual el eje X indica los valores de influencia, mientras que el eje Y expresa los niveles de dependencia.

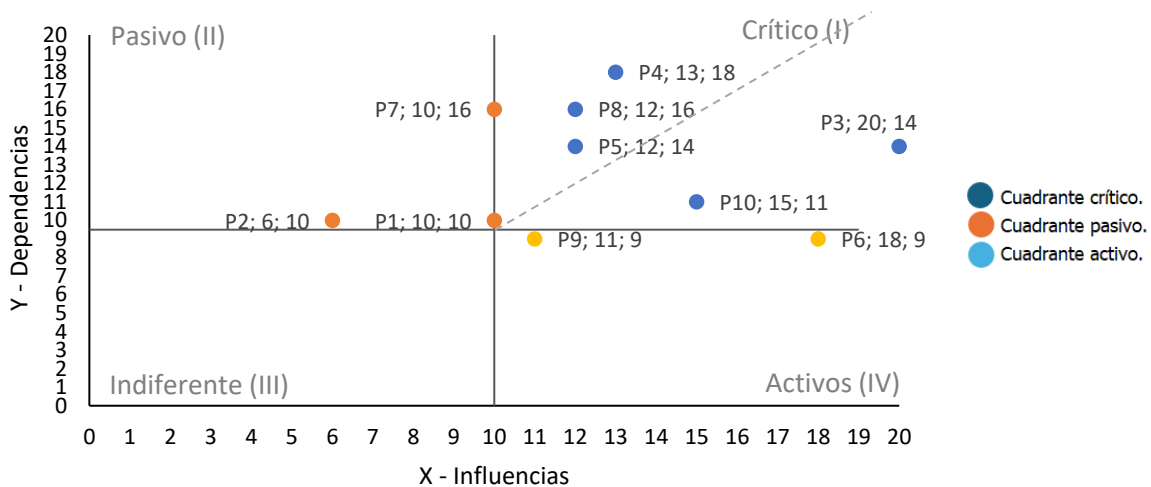
Posteriormente, se toma el valor máximo de dependencia y se divide entre dos, el mismo cálculo se realiza con el valor máximo de influencia; los puntos resultantes, se trazan líneas de



referencias paralelas a los ejes: líneas paralelas al eje X para delimitar los niveles de influencia y líneas paralelas al eje Y para delimitar los niveles de dependencia. Esta operación permite establecer dos ejes de corte que dividen el plano en cuatro cuadrantes: I) crítico, II) pasivo, III) indiferente y IV) activo; ubicando cada problema en el cuadrante correspondiente, según sus puntajes de influencia y dependencia, como se ilustra en la Figura 1.

Figura 1.

Plano Cartesiano



Fuente: Construcción propia sustentada en los insumos obtenidos en el grupo focal (2024).

1.1.7 Paso N°7. Clasificación De Los Problemas

En este paso se clasifican los problemas referenciados en el plano, teniendo como base las siguientes consideraciones:

- Las contrariedades más críticas o problema central será el que se encuentra ubicado en el I cuadrante y que está más lejos del origen, es decir, el que mayor valor total de influencias y dependencias tenga.



- Las contrariedades situadas en el IV cuadrante se clasificarán como divergencias activos o causas.
- Las contrariedades situadas en el II cuadrante serán las divergencias pasivas o serán los efectos.
- Las contrariedades situadas en el III cuadrante no se clasifican dentro de la matriz.

Cabe resaltar que, como en el I cuadrante se obtuvieron varios problemas, se trazó una diagonal desde el origen (punto “O”) y con base a lo esto se categorizaron los otros problemas siendo, causas si están debajo de la línea y efectos si están por encima de la línea.

Tabla 5.

Clasificación de los problemas

Código	Problema	Problema Central I	Problemas Activos - Causas IV	Problemas Pasivos - Efectos II
P1	Explotación desmedida de los recursos biodiversos.			P.1
P2	Altos niveles de reproducción de residuos.			P.2
P3	Baja gestión en procesos de planeación turística en el corregimiento.	P3		
P4	Bajo índice de desarrollo socioeconómico en el corregimiento.			P.4
P5	Inequidad en los beneficios económicos a partir de la actividad ecoturística.			P.5
P6	Bajos niveles de regulación normativa en materia ecoturística.		P6	
P7	Poca promoción turística de gran escala.			P.7
P8	Baja capacidad instalada para atender la llegada masiva de visitantes.			P.8
P9	Altos niveles de resistencia de la población local ante el desarrollo ecoturístico.		P9	
P10	Bajos niveles de reinversión económica.		P10	

Fuente: Construcción propia sustentada en los insumos obtenidos en el grupo focal (2024).



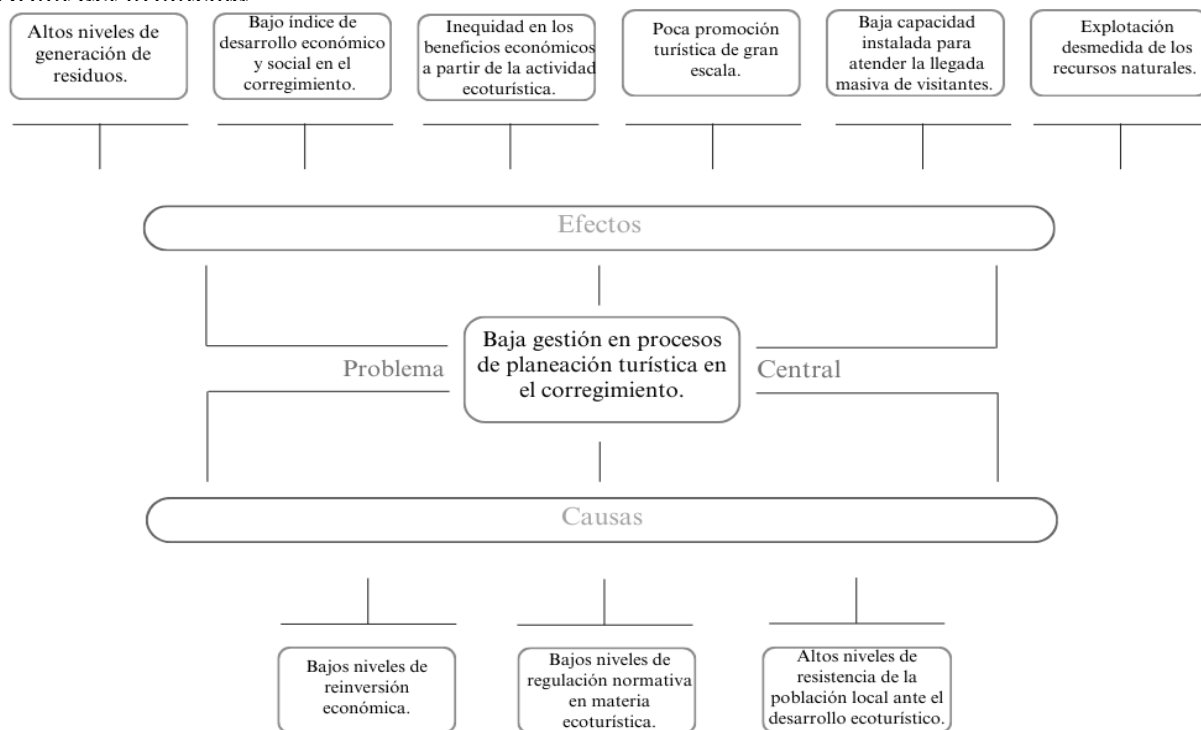
1.1.8 Paso N°8. Construcción Del Árbol Del Problema

Una vez clasificadas las contrariedades, divergencias o problemas, se construyó el árbol del problema teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Las raíces del árbol están conformadas por los problemas clasificados como causas o problemas activos.
- El tronco del árbol está constituido por la contrariedad central.
- Las ramas del árbol están conformadas por las divergencias clasificados como residuales o efectos.

Figura 2.

Árbol del problema



Fuente: Construcción propia sustentada en los insumos obtenidos en el grupo focal (2024).



1.1.9 Paso N°9. Constructo Académico.

Teniendo en cuenta el árbol del problema sobre el Análisis de la sostenibilidad del ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo, Quibdó; se puede observar que las principales causas están representadas por, bajos niveles de reinversión económica, altos niveles de resistencia de la población local ante el desarrollo ecoturístico y bajos niveles de regulación normativa en materia ecoturística; estas causas generan un problema central denominado baja gestión en procesos de planeación turística en el corregimiento y es que, la implementación de cualquier acción humana dentro territorio demanda una planificación rigurosa orientada a minimizar impactos sobre el entorno. En consecuencia, el ecoturismo requiere procesos de sensibilización sobre el comportamiento del visitante, respaldados por una gestión territorial adecuada que contribuya a proteger la fragilidad ecológica y evitar su deterioro. (Ramírez, 2006).

Cuando las acciones ecoturísticas no se articulan particularidades y capacidades del entorno, ni con los valores culturales de la población receptoras, es probable que se presenten cambios en el entorno que deterioren e incluso comprometan el principal atractivo turístico. Del mismo modo, en torno al ámbito sociocultural, este tipo de prácticas puede propiciar la cosificación de las expresiones y dinámicas culturales locales. (Barahona & González, 2024).

Vale mencionar que, el problema central ocasiona unos efectos que se materializan en el usufructo desmedido de los recursos biodiversos, altos niveles de generación de residuos, bajo índice de desarrollo socioeconómico en el corregimiento, inequidad en los beneficios económicos a partir de la actividad ecoturística, poca promoción turística de gran escala y baja capacidad instalada para atender la llegada masiva de visitantes.

1.2 Hipótesis.

La baja gestión de procesos de planeación turística en Tutunendo está generando prácticas que afectan la sostenibilidad del ecoturismo en el corregimiento.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Analizar la sostenibilidad (ambiental, social y económica) del ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo, Quibdó.

2.2 Objetivos Específicos.

- Identificar los principales elementos óptimos sobre la sostenibilidad del ecoturismo.
- Diagnosticar las condiciones o escenarios sobre la sostenibilidad del ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo, Quibdó,
- Proponer alternativas de mejora para los procesos de sostenibilidad del ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo, Quibdó.

3. Justificación

Mediante la ejecución de la presente investigación se proyectan beneficios en los siguientes ámbitos:

3.1 Sectorial

Esta investigación aportará al fortalecimiento del sector turístico, al generar un diagnóstico riguroso de sostenibilidad del ecoturismo desde una perspectiva basada en la triple cuenta (ambiental, social y económica), lo cual permitirá evidenciar limitaciones, oportunidades de fortalecimiento y prácticas exitosas aplicables en contextos comparables. Además, contribuirá a la consolidación de modelos alternativos de desarrollo para comunidades locales, en consonancia con las tendencias internacionales de turismo responsable y sostenible (Stoddard et al., 2012).

3.2 Ambiental

Este estudio permitirá identificar el grado de afectación del ecosistema por la actividad ecoturística, el manejo de residuos y la influencia sobre fuentes hídricas y el entorno natural, junto con la incorporación de prácticas responsables, generando información integral sobre la interacción de la actividad turística y sus adyacencias, permitiendo mejorar las estrategias que fomenten la conservación y el respeto por los límites de carga ecológica y la concientización tanto de turistas como de la comunidad de base territorial (Sahebalzamani & Bertella, 2018).

3.3 Social

La presente investigación permitirá visibilizar el nivel de participación, los beneficios generados y los procesos de empoderamiento de la población asociados a los procesos



ecoturísticos, evidenciando en qué medida esta contribuye a la preservación de los saberes ancestrales, la creación de oportunidades laborales formales el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del corregimiento de Tutunendo. Asimismo, el estudio servirá como insumo para la diseño de acciones encaminadas al fortalecimiento y retroalimentar las acciones desarrolladas, bajo principios de inclusión, equidad y respeto por el tejido social del territorio (D. Weaver, 2001). Adicionalmente, la investigación facilitará la alineación de sus resultados con los ODS en particular con el 8, 10 y 11, relacionados con trabajo decente, reducción de desigualdades y desarrollo de comunidades sostenibles (ONU, 2015).

3.4 Económico

Este estudio permitirá evidenciar si los recursos provenientes del ecoturismo generan o no excedentes económicos para la comunidad local, lo que servirá de insumo para la planeación de un turismo con impacto positivo a largo plazo y con valor compartido, estando esto en concordancia con lo descrito por Montes (2006) quien explica que el ecoturismo tiene un gran potencial de desarrollo por su filosofía de salvaguarda y conservación, y también por ser un ejercicio empírico o profesional que influye en el desarrollo socioeconómico de una región.

3.5 Institucional

Esta investigación aportara a la Universidad Santo Tomás y el programa de maestría en Administración (MBA), ya que los resultados de este trabajo contribuirán a la visibilización y al fortalecimiento del proceso del registro calificado, siendo parte integral del repositorio institucional y con ello aumentando al número de investigaciones realizada. Además, contribuirá



a la acreditación de alta calidad, al evidenciar la pertinencia y la rigurosidad académica, impacto territorial e interdisciplinariedad del programa, en concordancia con los estándares del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), así mismo, reflejará la capacidad investigativa de estudiantes de la maestría para generar soluciones contextualizadas a problemas reales, lo que aporta al posicionamiento de la Universidad como una organización institucional comprometida con el desarrollo sostenible, la innovación y el conocimiento aplicado en territorios históricamente marginados, lo que concuerda con lo descrito por el Ministerio de Educación Nacional (2010) quien establece que, la educación de investigadores es el principal objetivo de las maestrías, es decir, deben estar basados en la investigación, puesto que representan un condicionante esencial para la acreditación de alta calidad.

3.6 Académico

Esta investigación fortalecerá el acervo bibliográfico sobre sostenibilidad ecoturística de la región pacífica colombiana, generará datos primarios valiosos, abrirá líneas de investigación relacionadas y servirá como referente metodológico para futuras investigaciones, ya que la utilización de la triple cuenta y herramientas de análisis como la matriz de Vester dan bases sólidas y replicables en el tiempo.

3.7 Personal

Finalmente, esta investigación representará un aporte significativo a su escritora, ya que será el trabajo mediante el cual optará al título de Magister en Administración – MBA y mediante este, podrá integrar los conocimientos adquiridos en la formación posgradual con la realidad de su



comunidad, lo que fortalecerá el desarrollo de las competencias investigativas, análisis crítico, pensamiento sistémico y formulación de soluciones sostenibles. Además, reafirmará el compromiso ético y social de la autora con su comunidad y su territorio, lo que consolidará su perfil profesional como agente transformador, capaz de articular los saberes académicos con las dinámicas locales en busca de una sociedad más equitativa, consciente y sostenible.

4. Marco Referencial

Con el propósito de sustentar teóricamente la investigación, se presenta a continuación el marco referencial, el cual se estructura en cuatro apartados, así:

4.1 Marco Conceptual

En la presente sección se desarrollan los conceptos teóricos que sirven de eje transversal de la investigación y que permiten homogenizar el lenguaje a través de las categorías definidas en este estudio.

Se hace necesario comenzar hablando de la **economía**, una ciencia social que en palabras de Larroulet & Mochón (1995), analiza cómo los individuos y la sociedad toman decisiones y asignan recursos para satisfacer necesidades tanto personales como colectivas; ahora bien, para satisfacer las necesidades se hace necesario llevar a cabo procesos productivos que requieren de la combinación de elementos de producción para transformarlos en bienes o servicios, dichos factores se dividen en tres grandes categorías. Inicialmente, **la tierra**, la cual hace referencia no solo al área destinada para actividades agrícolas y generan productos, sino también a los recursos biodiversos que se orientan a producir bienes o servicios (Galvis et al., 2021). En segundo lugar,



el capital, que incluye bienes duraderos que no se consumen, sino que se utilizan para producir otros bienes o servicios. Por último, **el trabajo**, que consta del tiempo y las capacidades intelectuales (Mochón & Beker, 2008).

Asimismo, los bienes o servicios resultantes de la combinación de factores productivos necesitan tener un **mercado**, es decir, de un grupo de oferentes y demandantes, clientes y proveedores, compradores y vendedores que interactúen e intercambien libremente (Mankiw & Rabasco, 2007), generando dinamismo en la economía, ya que los compradores determinan conjuntamente la **demand** se asocia con la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos y en capacidad de adquirir, mientras que la **oferta** corresponde a la cantidad que los productores desean y pueden vender (Maturana, 2010). La interacción entre ambas determina el dinamismo económico y permite comprender que las actividades productivas no son homogéneas, sino que se organizan en sectores económicos diferenciados.

Desde esta perspectiva, las actividades económicas se clasifican en tres grandes sectores. El sector **primario** agrupa aquellas actividades directamente vinculadas con la explotación de recursos naturales, como la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la extracción de hidrocarburos. El sector **secundario** comprende los procesos industriales que transforman la materia prima y generan valor agregado mediante actividades manufactureras, incluyendo la producción de alimentos procesados, textiles, metalmecánica y construcción. Por su parte, el sector **terciario** concentra un conjunto amplio de servicios intangibles orientados a satisfacer diversas necesidades humanas, entre los cuales se encuentran el transporte, la educación, la salud, las comunicaciones, los servicios financieros y el turismo (Pachón Orjuela et al., 2002).



La clasificación sectorial permite identificar al turismo como una actividad propia del sector terciario, destacándose por su capacidad de dinamizar economías locales y generar encadenamientos productivos con otros sectores. No obstante, el análisis contemporáneo del turismo trasciende su dimensión económica y exige una aproximación desde la sostenibilidad. En este sentido, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos señala que la **economía sostenible** integra el crecimiento económico con la equidad social y la protección ambiental, constituyéndose en un modelo orientador para las actividades que impactan territorios y comunidades (OCDE, 2011).

Bajo este marco, la Organización Mundial del Turismo define el **turismo** como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de ocio, negocios u otros motivos (OMT, 2008). Cuando estas actividades se desarrollan en estrecha relación con la naturaleza, adquieren particularidades que dan lugar al ecoturismo, una modalidad que se distingue del turismo masivo por su énfasis en la conservación de los ecosistemas y en la participación activa de las comunidades receptoras (D. Weaver, 2001b).

En este contexto, los recursos naturales cobran especial relevancia, pues como señala Cabrerizo (2016) estos son aquellos componentes del entorno natural que el ser humano utiliza para garantizar el suministro de bienes y servicios, lo que coincide con lo mencionado por Origgi (1993) quien explica que los recursos naturales no solo son importantes para satisfacer las necesidades básicas del hombre, para mantenerse en condiciones saludables, sino que también favorecen su aspecto emocional. En estrecha relación, el concepto de **biodiversidad** se entiende como la diversidad y variación de los organismos vivos provenientes de todos los ambientes,



abarcando ecosistemas terrestres, marinos y otros sistemas acuáticos, así como los complejos ecológicos a los que pertenecen (Aguilar Aguilar et al., 2018), dentro de esta diversidad biológica, se incorporan de manera inseparable, la **flora**, la diversidad de especies vegetales presentes en un territorio determinado y la **fauna** que comprenden a todo el conjunto de animales que lo habitan y es estos que componentes, en su interacción, no solo sostienen los equilibrios ecológicos, sino que también constituyen la base de las experiencias ecoturísticas, en las que se busca un aprovechamiento responsable que minimice impactos negativos y promueva la sostenibilidad.

Bajo este enfoque, la **sostenibilidad** es descrita como la capacidad de integrar múltiples dimensiones en con el propósito de contribuir al bienestar de la sociedad (Bellon Monsalve & Garzón Baquero, 2021); dado que, para lograr una sostenibilidad ambiental es necesario generar aprovechamiento racional y consciente de los recursos biodiversos y naturales, evitando su sobreexplotación y asegurando su disponibilidad para el futuro, al mismo tiempo que se salvaguarda la biodiversidad y la calidad ambiental.” (Gudynas, 2003). Sin embargo, es imposible olvidar que cualquier desarrollo de actividades humanas también conlleva **impactos ambientales**, es decir, modificaciones que sufre el entorno como consecuencia de dichas acciones y que se manifiestan en el aire, agua, suelo, flora, fauna o en la propia sociedad.” (Munn, 1979)

En consecuencia, se resalta que las comunidades asumen un rol central, al constituirse como grupos sociales que conviven e interactúan en un espacio geográfico específico, comparten metas y normas, y se articulan en torno a necesidades y recursos propios, lo que favorece el afianzamiento del sentido de pertenencia y la identidad local (Marchioni, 1999), permitiendo obtener una utilidad configurada como la base de la complacencia que obtiene un consumidor al usufructuar diversos bienes y servicios, constituyendo la base del comportamiento racional en la



teoría económica (Mankiw, 2012) y un nivel de satisfacción definido como el grado en que las expectativas de un individuo frente a un producto o servicio logran cumplirse o incluso superarse, lo cual define su percepción y evaluación positiva o negativa (Kotler & Keller, 2016).

En este sentido, se confirma que la **cultura** abarca los saberes, valores y comportamientos que los individuos incorporan en su interacción social (Tylor, 1871 citado por Grimson, 2008); lo que marca las sendas sobre las acciones de **sostenibilidad social** cuyo fin es garantizar el bienestar y buen vivir presente y futuro de todos los integrantes de una comunidad, de manera equitativa y solidaria, garantizando al mismo tiempo el respeto por los límites ecológicos de los ecosistemas (Agyeman et al., 2003). Esto se refleja el **Impacto social** explicado por Vanclay (2003) como aquellas transformaciones que experimenta una comunidad como consecuencia de la implementación de proyectos, programas o actividades humanas, las cuales pueden ser evidentemente positivas o negativas y se expresan en las condiciones de vida de las personas y la dinámica de sus interacciones sociales, las oportunidades económicas y la cohesión comunitaria.

Para alcanzar los objetivos, las organizaciones y comunidades, deben orientarse bajo el principio de **eficiencia** que se relaciona con el uso racional de los recursos disponibles para lograr los resultados esperados, es decir, hacer las cosas correctamente con un uso racional de los medios (Chiavenato, 2009) y de **eficacia** reflejando en que se alcanzan los objetivos propuestos, independientemente de los recursos utilizados (Koontz & Weihrich, 2013) permitiendo la **optimización de los recursos**, es decir, optimizar recursos implica gestionar de forma eficiente lo que tenemos disponible (financieros, humanos u otros) con la finalidad de fortalecer las capacidades existentes de una organización o de un territorio en su contexto de mercado. En este sentido, la optimización no se reduce únicamente a ahorrar o recortar, sino a seleccionar y aplicar



la alternativa más adecuada para ejecutar las actividades, maximizando resultados y minimizando desperdicios sin afectar la calidad del proceso (Basabe et al., 2020).

Por otra parte, tenemos el acceso a **Ingresos** definidos por Horngren et al., (2000) como los recursos económicos que percibe son percibidos como resultado de las operaciones principales o actividades ordinarias, y representando los solo **costos** necesarios, ya que estos son explicados como valor de los recursos sacrificados o dejados de emplear en una alternativa, para lograr un objetivo específico (Polimeni et al., 1997), para así, poder generar un **beneficio** económico, que es igual a sus ingresos menos el coste de oportunidad de sus recursos (Krugman et al., 2008).

Es entonces que, la **sostenibilidad económica** implica un sistema posibilitado para generar riqueza y empleo de forma estable en el tiempo, sin comprometer los recursos financieros ni el bienestar futuro (Pearce et al., 2013), pero para ello, es necesario implementar sistemas de la planeación estratégica que se configuran como una herramienta que permite ejercer el liderazgo en la planificación y uso óptimo de los recursos, así como en los procesos de decisión, para alcanzar los objetivos definidos y consolidar una posición competitiva (Santos y García, 2018 citado por Fonseca & Silva, 2022) y a la par generar **alianzas estratégicas** que emergen como un mecanismo de cooperación formal entre diferentes actores que, conservando su independencia, generan ciertas interdependencias basadas en la confianza y cooperación en pro de alcanzar objetivos en común, generando valor mutuo (M. D. R. López et al., 2014).

4. 2 Marco Contextual

El presente apartado presenta antecedentes investigativos vinculados al objeto de estudio, estructurados por niveles de análisis (internacional, nacional, regional y local), lo cual permite una adecuada contextualización del tema y la identificación de aportes relevantes.



Para ello se empezará con aquellas investigaciones abordadas desde el ámbito global, así:

En Ecuador, se desarrolló la investigación titulada **“Desafíos y estrategias para el desarrollo sostenible del ecoturismo en el Cantón Pastaza”**, centrada en identificar problemáticas y retos asociados a la actividad ecoturística en dicho territorio, con énfasis en el rol de los turoperadores que promueven el destino. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, utilizando métodos teóricos y empíricos para la obtención y el procesamiento de la información, tales como el análisis documental, la revisión de literatura científica, la aplicación de encuestas y la realización de entrevistas. Los hallazgos de la investigación ilustran cómo la mayoría de los turoperadores tienen claridad sobre los principios del ecoturismo y son capaces de reconocer la importancia de este tipo de turismo para la conservación tanto del medioambiente como de la cultura local. También se observó un grado favorable de conocimiento y voluntad para incorporar las prácticas de la sostenibilidad en el turismo, aunque igualmente se identificaron dificultades latentes como sería la escasa disponibilidad de recursos financieros destinados a llevar a cabo acciones que sean sostenibles, el bajo nivel de sensibilización y responsabilidad ambiental por parte de algunos turistas o bien la escasa articulación y apoyo de otras partes interesadas.

Esta investigación aporta al presente estudio en la medida en que aborda el ecoturismo desde una perspectiva de sostenibilidad, integrando el uso responsable de los recursos naturales, la salvaguarda del patrimonio cultural del territorio y el fortalecimiento de las identidades étnicas vinculadas a los espacios donde se desarrolla la actividad turística, asimismo, subraya la necesidad de asegurar la participación y cooperación de actores clave prestadores de servicios, la comunidad, organizaciones no gubernamentales y el sector académico sostenible (Lastra & Andy, 2023).



En Perú se desarrolló la investigación titulada “Políticas de gestión de sostenibilidad al ecoturismo en Ayacucho, Perú”, cuyo objetivo consistió en caracterizar el grado de satisfacción de los actores participantes respecto a las políticas públicas y los marcos normativos relacionados con la actividad turística y las acciones implementados en el territorio. Metodológicamente, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo no experimental consiguiendo la información primaria mediante una encuesta con escala de Likert a personas de interés, entre ellos, visitantes, gestores locales, entes estatales y quienes desarrollan actividades del sector turístico.

Los resultados evidenciaron que las valoraciones positivas de los activistas locales sugieren una aceptación general de las iniciativas comunitarias orientadas a la conservación y al desarrollo sostenible. Por su parte, las respuestas de los visitantes, sector empresarial y entes del gobierno permitieron identificar aspectos susceptibles de mejora, así como oportunidades gestionar lineamientos y marcos de gestión que fortalezcan la percepción de los visitantes y la conservación en Ayacucho. Esta investigación aporta al estudio porque, integra de manera argumentativa no solo los pilares generales y fundamentales de la sostenibilidad (ambiente, sociedad y economía) en el ecoturismo, sino que transversaliza las políticas gubernamentales para poder diseñar enfoques más efectivos, que proporcionen bases significativas para exponer áreas de mejoramiento específico para la gestión y planeación de estas actividades (Maguiño et al., 2024).

En la India, se realizó una investigación denominada “Evaluación de los medios de subsistencia de la población local, la gestión forestal sostenible y el potencial de desarrollo del ecoturismo en el Santuario de Vida Silvestre de Kaimur, India”; el foco abordado se basó en explorar el potencial del ecoturismo para impulsar las economías locales y examina cómo las prácticas de gestión actuales y los medios de vida alternativos pueden abordar la escasez de



recursos en el Santuario de Vida Silvestre de Kaimur, India, esta investigación empleó una metodología que combina métodos de investigación cualitativos, incluyendo entrevistas semiestructuradas, encuestas, observaciones in situ, debates en grupos focales y revisiones bibliográficas, junto con un enfoque de encuesta transversal que integró la compilación de datos cualitativos y cuantitativos para proporcionar una perspectiva integral, los resultados de este estudio destacan al ecoturismo comunitario como una solución prometedora para la generación de ingresos sostenibles en el territorio, favoreciendo la mitigación de la degradación de los recursos y el impulso de una transformación sostenible.

Sin embargo, el potencial ecoturístico del territorio presenta restricciones derivadas de la carencia de infraestructura, capacitación y oportunidades adecuadas, así como por la ausencia de conciencia pública. Esta investigación aporta al estudio porque ejemplifica la relación de complementariedad entre la protección del patrimonio natural y la dinámica económica, porque el ecoturismo representa una oportunidad para crear ingresos, es esencial mantener la integridad ecológica y evitar la sobre explotación, que podría llevar a la degradación ambiental. Además, vislumbra la necesidad de regular y monitorear todas las actividades realizadas para minimizar el impacto en la biodiversidad local y poder alcanzar un equilibrio entre la conservación y los beneficios económicos, sin olvidar que las prácticas de gestión adaptativa deben responder a las transformaciones en el ecosistema y las necesidades comunitarias para mantener las gracias del ecoturismo a largo plazo.(Bhushan et al., 2024).

En Uzbekistán, se realizó una investigación denominada “los impactos económicos y sociales del ecoturismo en el empleo y los ingresos locales: un estudio de caso de la Samarcanda rural, Uzbekistán”; el foco abordado se basó en explorar los impactos socioeconómicos del



ecoturismo en el empleo y los ingresos locales en las zonas rurales de Samarcanda, Uzbekistán. La metodología utilizada consta de la aplicación de una encuesta a 167 participantes, incluyendo actores clave involucrados en el ecoturismo y participantes comunitarios locales, la investigación indaga en las contribuciones de las iniciativas ecoturísticas al desarrollo socioeconómico rural. Utilizando la función de producción Cobb-Douglas, pruebas T y modelos de regresión, los resultados revelan que el ecoturismo aumenta significativamente los ingresos locales y las oportunidades de empleo. Sin embargo, se enfrenta a es retos como infraestructura inadecuada, falta de personal capacitado y regulación deficiente que impiden el pleno aprovechamiento del potencial del ecoturismo y demarcan una realidad que no puede negarse, el ecoturismo sin una planeación estratégica presenta cuellos de botella que pueden socavar los beneficios socioeconómicos del turismo, lo que es consistente con otras investigaciones realizadas en otras zonas del mundo.(Abdurakhmanova & Ahrorov, 2025).

En Malasia, se realizó una investigación denominada “El ecoturismo comunitario como herramienta de transformación social para la comunidad rural: ¿una victoria o un atolladero?”; el foco abordado se basó en reconocer el papel del ecoturismo comunitario como herramienta de transformación social de los colectivos locales en el contexto de un país en desarrollo. Esta investigación tiene un enfoque metodológico de naturaleza cualitativa que utilizó entrevistas en profundidad y observaciones de campo involucrando activamente a los pioneros del desarrollo del ecoturismo, así como a los miembros de la comunidad en el estado de Sabah, Malasia, los hallazgos de la investigación evidencian que el ecoturismo comunitario ha causado más reacciones positivas de transformación social en la colectividad local que las negativas. Sin embargo, a pesar de los impactos positivos del ecoturismo comunitario en la comunidad local, este estudio advirtió que los



impactos negativos del ecoturismo comunitario pueden poner en peligro el potencial del ecoturismo como herramienta de transformación social para la comunidad local, debilitando así su sostenibilidad.

Esta investigación aporta al estudio porque permite comprender cómo el ecoturismo comunitario, en contextos de países en desarrollo, puede configurarse como una herramienta de transformación social. Además, sirve de referencia para identificar similitudes y diferencias entre contextos socioeconómicos y culturales, al mismo tiempo que contribuye a resaltar la necesidad de valorar no solo los beneficios inmediatos que el ecoturismo puede traer en términos integración social y económica, sino también los riesgos asociados a su gestión inadecuada, que podrían comprometer la sostenibilidad futura, ofreciendo insumos comparativos para fortalecer el análisis de sostenibilidad en Tutunendo y proponer estrategias más integrales y pertinentes (Kunjuraman et al., 2022).

Después de haber referenciado las investigaciones desde el ámbito internacional, es importante abordar los trabajos realizados en el ámbito nacionales, así:

En tres municipios del Tolima del departamento del Tolima, se realizó una investigación denominada “El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible y medio para la consolidación de paz”; el estudio se enfocó en reconocer el potencial del de las actividades turísticas enfocadas en la naturaleza como opción para impulsar transformaciones en contextos de posconflicto con el propósito de contribuir a los procesos de restauración de las dinámicas sociales y afianzamiento de la paz en los territorios. Para ello, se empleó una metodología mixta de carácter concluyente, que incluyó la participación de actores vinculados al ecoturismo, así como actores institucionales del orden municipal en los territorios intervenidos.



Los hallazgos evidenciaron una percepción positiva de la población en relación con la disponibilidad de actividades ecoturísticas, junto con la intención manifiesta de vincularse a este tipo de iniciativas en escenarios comunitarios orientados a la inclusión y la reconciliación. En este marco, el ecoturismo se proyecta como una estrategia que converge con los fundamentos de sostenibilidad y fortalecimiento del tejido social en el territorio. Esta investigación aporta al estudio porque, visibiliza la actividad ecoturística como una actividad turística que integra lo ambientalmente sostenible, económicamente viable y socialmente equitativa, definiendo claramente como esta actividad puede aportar al desarrollo de comunidades afectadas por el conflicto armado colombiano y aunque adolece la evaluación misma desarrollo de la actividad ecoturística, si da bases importantes para aplicar en comunidades con las mismas condiciones sociales (Bonilla-Cortés et al., 2021).

En el municipio de Florencia, departamento del Caquetá, se desarrolló la investigación titulada “Diversidad y Dinámicas del Ecoturismo en la Amazonia: Estudio de Caso en Florencia, Caquetá, Colombia”. La investigación se centró en reconocer y examinar los tendencias, factores y patrones claves que han dado forma a la situación actual de las iniciativas productivas, destacando cómo las trayectorias del territorio y sus condiciones ecológicas han influido en su desarrollo. Metodológicamente, el estudio se desarrolló mediante la articulación de métodos cualitativos y cuantitativos distribuido en tres fases: (i) identificación de emprendimientos ecoturísticos; (ii) valoración de las apreciaciones manifestadas por los titulares de los emprendimientos frente a la tridimensionalidad; y (iii) tratamiento cuantitativo de la información recolectada. El análisis de la información permitió contrastar una incidencia favorable del ecoturismo en dimensiones como el trabajo, la economía y la puesta en valor de la cultura local.



Adicionalmente, se identificaron tres tipologías de emprendimientos, el grupo que se distinguió por su activa participación en dinámicas culturales y por una percepción positiva del ecoturismo en relación con la generación de empleo y la mejora comunitaria; el que está conformado por actores con capacitación y estudios de nivel profesional y con conocimientos asociados a la ganadería; y, quienes presentan una relación directa con el río Hacha y posee un enfoque orientado a la protección de fuentes hídricas. En términos generales, la evidencia obtenida sugiere que una gestión adecuada de las actividades ecoturísticas puede favorecer simultáneamente la sostenibilidad territorial y el avance de procesos de construcción de paz en la región amazónica colombiana. Esta investigación aporta al estudio porque, evidencia la importancia de incorporar la historia ambiental en procesos de planeación y gestión turística, con el fin de promover enfoques más inclusivos, innovadores y una perspectiva que resulta pertinente ya que permite reconocer el fortalecimiento de las capacidades locales, la adaptación de estrategias a las realidades del territorio, que son elementos claves para potenciar los beneficios del ecoturismo en ecosistemas estratégicos como el de Tutunendo (S. C. López et al., 2024).

En el municipio de la Macarena, departamento del Meta, se realizó una investigación denominada “Análisis del ecoturismo en Caño Cristales”; el foco de estudio abordado fue identificar cómo la relación entre comunidad y visitantes influye en la sostenibilidad del destino. El estudio se abordó desde una perspectiva cualitativa, con un diseño centrado en el examen de las relaciones existentes entre las categorías analíticas previamente definidas. Para la obtención de información se elaboró y aplicó una entrevista semiestructurada, con el fin de obtener datos actuales situados a partir de la población que rodea el atractivo, explorar su percepción y saberes frente a la actividad ecoturística. Los hallazgos evidenciaron que, aunque los habitantes del



territorio reconocen el concepto de ecoturismo, este no suele asociarse con el cumplimiento de la normativa vigente aplicable a la visita de destinos de esta naturaleza, lo que genera limitaciones en los procesos de conservación y protección de los ecosistemas existentes.

Asimismo, se evidenció un bajo nivel de apropiación territorial: únicamente uno de cada diez habitantes manifestó haber estado en Caño Cristales, lo cual sugiere una necesidad de fortalecer acciones de divulgación y comunicación que incentiven las interacciones con el entorno y la adquisición de saberes del lugar más allá del consumo de fotografías o videos. Esta investigación, aunque no se centra de manera taxativa en la triple cuenta, si permite resaltar la necesidad de integrar la participación comunitaria y la sensibilización como factores relevantes para garantizar la sostenibilidad de los destinos ecoturísticos, ya que el ecoturismo no depende exclusivamente de la riqueza natural, sino también de la conciencia y apropiación tanto de los turistas como de la población residente (Ortiz, 2021).

En el municipio de Villa vieja, departamento del Huila, se realizó la investigación denominada la “Sostenibilidad ambiental del turismo en el Distrito Regional de Manejo Integrado la Tatacoa, municipio de Villa vieja, departamento del Huila”; El estudio se orientó a examinar el impacto generado por el turismo en el Distrito Regional de Manejo Integrado La Tatacoa, así como las articulaciones necesarias entre los agentes comunitarios e institucionales en territorio de afluencia para favorecer un enfoque de desarrollo sostenible. Metodológicamente, la investigación se desarrolló por etapas. En una primera etapa, donde se desarrolla la inspección de fuentes documentales previas y de instrumentos de planeación pertinentes, entre ellos el Plan de Desarrollo del Municipal y el Plan Turístico diseñado para La Tatacoa, seguida de la definición y aplicaron técnicas e instrumentos de investigación dirigidas a actores sociales e agentes comunitarios e



institucionales del territorio mediante entrevistas y observación de campo y, finalmente, la aplicación de 58 encuestas semiestructuradas a turistas nacionales y extranjeros, así como a 13 agentes de servicios turísticos, teniendo como objetivo complementar el análisis desde múltiples perspectivas. Finalmente, la información fue organizada y procesada en una matriz construida en Excel, a partir de la cual se desarrolló la discusión y el análisis integrando percepciones de actores institucionales y sociales, apreciaciones de turistas y prestadores, y criterios interpretativos de los autores.

Los resultados evidenciaron un interés significativo por parte de los agentes comunitarios y las instituciones frente a las necesidades de realización de medidas de ordenamiento y gestión para el desarrollo de la actividad turística; sin embargo, se identificó un bajo nivel de cumplimiento y aplicabilidad de los parámetros establecidos en la zona de incidencia turística. Este antecedente aporta al presente estudio en la medida en que expone de manera integral los impactos que pueden generarse cuando las actividades ecoturísticas carecen de planificación, tales como el crecimiento de desechos sólidos, la contaminación de fuentes de agua, alteración de los ecosistemas, y el escaso compromiso ambiental de los residentes, visitantes y entidades vinculadas (Esguerra Cabrera & Puentes Ruiz, 2018).

En el municipio de Florencia, departamento del Caquetá, se realizó la investigación denominada la “Estrategias socioculturales y ambientales integradas para el fomento del turismo de naturaleza: Caraño, Caquetá, Colombia; el estudio buscó generar propuestas sociales y culturales amenas con los ecosistemas para incentivar el turismo natural en ese sector del corregimiento de Florencia. La investigación adoptó un enfoque mixto de carácter exploratorio, con base en el diseño de estudio de caso, el grupo objeto de estudio estuvo formado por 96 familias



del corregimiento, de las cuales se seleccionó una muestra de 77 familias por medio de muestreo aleatorio simple, se recurrió a la encuesta y a la entrevista semiestructurada para recopilar la información necesaria.

Posteriormente, el procesamiento de la información se llevó a cabo a través de triangulación de información y comprensión de contenido, pues los resultados permitieron identificar y estructurar un conjunto de acciones sociales, culturales y ambientales enfocadas en impulsar el turismo de naturaleza en el territorio, considerando las dinámicas locales y la necesidad de promover prácticas responsables. Esta investigación adolece de fundamentos directamente relacionados con la evaluación de impactos de la actividad ecoturística desde la triple cuenta, sin embargo, aporta de manera relevante al estudio, ya que refleja que el ecoturismo no se construye solo desde indicadores económicos o ambientales, sino también desde las estrategias socioculturales que involucran directamente a la comunidad (Capdevilla et al., 2022).

Del mismo modo, es importante abordar antecedentes realizados en la región o localidad, que son de utilidad en la realización de este estudio, tales como:

En la ciudad de Quibdó, departamento del Chocó, se realizó una investigación denominada “Elementos determinantes del ecoturismo para una actividad económica ambientalmente sostenible: Caso corregimiento de Tutunendo, Quibdó-Chocó en Colombia”; cuyo foco de estudio abordado fue evaluar la existencia de condiciones en el corregimiento de Tutunendo para el desarrollo del ecoturismo como actividad económica sostenible. Esta investigación tiene un enfoque metodológico cuantitativo, la fase de campo consistió en encuestar a 336 habitantes, como parte de la recolección de datos. Los datos arrojados dejan en evidencia que, en el corregimiento,



entre los siete factores evaluados, dos alcanzaron un rango de 3,41 a 4,20, indicando fuerte presencia; tres cayeron en 1,81 a 2,60, mostrando baja presencia; y dos se situaron en 1,00 a 1,80, considerados muy bajos. Esto sugiere que, con un promedio general de 2,58, las condiciones para establecer el ecoturismo como actividad económica sostenible son insuficientes. Lo anterior, aporta al estudio porque evalúa elementos fundamentales de la actividad ecoturística en el corregimiento de Tutunendo e identifica elementos relevantes existentes, mientras que también evidencian múltiples factores que deben fortalecerse, lo que sirve de base para analizar la sostenibilidad de esta actividad en la actualidad.(Barahona & González, 2024).

Del mismo modo, en el mismo corregimiento de Tutunendo, se realizó la investigación denominada “Prácticas sociales ejecutadas por jóvenes que contribuyen al desarrollo humano en el corregimiento de Tutunendo – Chocó”; el estudio tuvo como propósito comprender las iniciativas comunitarias lideradas por jóvenes con impacto positivo en la calidad de vida de la población local, para identificar áreas de oportunidad orientadas a fortalecer el bienestar y el progreso comunitario. Este estudio se enmarcó dentro del enfoque cualitativo, de campo - no experimental, para la recolección de información se emplearon entrevistas estructuradas y, para el procesamiento de la información se aplicó la triangulación de información.

Los datos obtenidos indicaron que las principales iniciativas y proyectos sociales en los que los jóvenes entrevistados participan o han participado para contribuir al desarrollo humano del corregimiento se relacionan con actividades deportivas, talleres de formación dirigidos a juventudes, procesos de fortalecimiento organizativo juvenil y acciones de articulación vinculadas



a la Sentencia T-22 del río Atrato; así como actividades ambientales en la comunidad de Tutunendo, entre las que se destaca “La Paz Tiene Rostro Juvenil”. Esta investigación adolece de fundamentos directamente específicos de la actividad ecoturística y aplicación de la triple cuenta en su evaluación, que es el foco principal del presente estudio, pero es de suma importancia, dado que deja en evidencia necesidades estructurales a evaluar desde el contexto social y relevo generacional de transmisiones culturales, relevantes para la sostenibilidad ecoturística que se desarrolla en el territorio (Berrio Berrio, 2025).

Finalmente, tras realizar diversas pesquisas bibliográficas en bases de datos especializadas y repositorios académicos, se identificó una escasa producción investigativa relacionada con la sostenibilidad del ecoturismo en el contexto local, este hallazgo justifica la inclusión de únicamente dos investigaciones previas, en consecuencia, el desarrollo de la presente investigación contribuye al fortalecimiento del acervo bibliográfico regional, aportando datos primarios valiosos y abriendo nuevas líneas de investigación vinculadas al desarrollo turístico de la región Pacífica colombiana.

4.3 Marco Legal

El presente apartado se expone el marco normativo que orienta y respalda la investigación, a partir de un enfoque multiescalar que comprende el ámbito internacional, nacional, regional y local, proporcionando un panorama sobre el conjunto de disposiciones legales, directrices gubernamentales y procedimientos aplicables al ecoturismo, incluyendo el papel y las responsabilidades de actores institucionales en la gestión de esta actividad en el corregimiento.



4.3.1 *Ámbito Internacional.*

En el ámbito internacional, el ecoturismo se fundamenta en un conjunto de acuerdos, declaraciones y marcos de referencia que han orientado la formulación de políticas públicas dirigidas a armonizar el desarrollo económico con la conservación ambiental y la equidad social. Estos instrumentos han contribuido a consolidar principios transversales aplicables a la actividad turística, especialmente en territorios caracterizados por una alta riqueza natural y cultural.

Uno de los antecedentes internacionales más relevantes es el **Informe Brundtland**, suscrito por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas (1987), donde se aborda el desarrollo sostenible como un enfoque destinado a cubrir las necesidades actuales sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones. Este planteamiento se convirtió en el marco conceptual de referencia para las estrategias internacionales de sostenibilidad y ha influido de manera directa en la concepción del ecoturismo como una actividad compatible con la conservación de los ecosistemas.

De forma complementaria, el **Convenio sobre la Diversidad Biológica** adoptado en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, estableció principios orientados a la conservación de la biodiversidad, el uso sostenible de los recursos naturales y la distribución equitativa de los beneficios derivados de su aprovechamiento (ONU, 1992). En este marco, el ecoturismo es reconocido como una alternativa capaz de contribuir al desarrollo económico local y al fortalecimiento comunitario, siempre que se base en prácticas responsables y respetuosas del entorno natural.



Por su parte, la **Organización Mundial del Turismo (OMT)** ha promovido la sostenibilidad de los destinos turísticos como eje estratégico del desarrollo territorial, a través de instrumentos como el Código Ético Mundial para el Turismo. Aunque este no tiene carácter vinculante, se ha consolidado como un marco de referencia internacional que orienta a los Estados en la formulación de políticas turísticas responsables, destacando el ecoturismo como una modalidad que fomenta la apreciación del patrimonio natural y cultural, debiendo gestionarse conforme a los límites de capacidad de los destinos (OMT, 1999).

Este marco se ve reforzado con la adopción de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015, impulsando un enfoque global del desarrollo, en la que el turismo es concebido desde una perspectiva económica, social, la protección ambiental y el bienestar colectivo. Esta agenda constituye un plan de acción de alcance internacional, compuesto por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible enfocados en dar solución de manera integral a problemáticas económicas, sociales y ambientales. El objetivo central es promover un modelo de desarrollo que emane desde su interior la mitigación de las desigualdades socioeconómicas, la conservación ambiental y el bienestar de las poblaciones, articulando el crecimiento económico con la equidad social y la sostenibilidad (ONU, 2015). Bajo este escenario el turismo es concebido con un sector productivo y un instrumento estratégico para impulsar procesos de inclusión social, preservación del entorno natural y desarrollo territorial sostenible.

Asimismo, desde finales de la década de 1990, el Global Reporting Initiative (GRI) ha experimentado un proceso de fortalecimiento que lo ha posicionado como un marco conceptual ampliamente utilizado a nivel internacional para la gestión y reporte de la sostenibilidad. Desde su



creación en 1997, sus estándares han sido adoptados progresivamente por organizaciones de los sectores gubernamentales y empresariales, así como por entidades locales y territoriales en distintos países. La evolución del GRI ha mantenido coherencia con los principios del desarrollo sostenible y con iniciativas globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que ha facilitado su aplicación en diversos sectores productivos, entre ellos el turismo y el ecoturismo. En estos contextos, los estándares GRI funcionan como herramientas para evaluar, monitorear y comunicar el desempeño económico, social y ambiental, apoyando la toma de decisiones en escenarios territoriales y comunitarios. Dicho marco se organiza en tres grupos de estándares interrelacionados: los universales, orientados a los principios y contenidos generales; los sectoriales, diseñados para industrias específicas; y los temáticos, que abordan dimensiones económicas, ambientales y sociales, siendo este enfoque compatible con la lógica de la triple cuenta aplicada al ecoturismo.

Desde la perspectiva del turismo sostenible, los estándares GRI permiten evaluar aspectos como la generación de valor económico local, la gestión de residuos, la preservación de los sistemas ecológicos, participación comunitaria inclusiva y las condiciones laborales, elementos clave para analizar la sostenibilidad del ecoturismo en territorios.

Si bien los estándares GRI no constituyen una norma jurídica de carácter obligatorio, su adopción como marco de referencia fortalece las prácticas de gestión claras, mecanismos de responsabilidad institucional y procesos de decisión fundamentados, aportando criterios técnicos para la evaluación integral de la sostenibilidad de proyectos turísticos comunitarios y territoriales (Lozano et al., 2015).



En síntesis, el marco internacional ofrece bases conceptuales y de referencia que guían la formulación de lineamientos institucionales mecanismos e instrumentos orientados al desarrollo de los territorios en el marco de las actividades ecoturísticas a desarrollar en cada país del mundo, brindando para esta investigación legitimidad, criterios de evaluación y acción frente a la sostenibilidad desde una perspectiva sistémica y multiescalar.

4.3.2 *Ámbito Nacional.*

En el contexto colombiano, se ha construido un marco que regula el ecoturismo a partir de la pesquisa de la integración dinámicas económicas y la preservación la naturaleza, entendiendo el ecoturismo como un mecanismo para impulsar procesos sostenibles, socialmente incluyentes y orientados a la protección ambiental. Por lo que, en este apartado, se presentarán las normas más representativas y pertinentes emitidas en el país, acorde al objeto de la investigación.

El marco normativo principal a nivel nacional esta demarcado por la **Constitución Política de Colombia (1999)** quien designa al Estado y los particulares como salvaguardas de la riqueza cultural y natural de territorio (Art. 8); del mismo modo, valida el derecho de los habitantes a disfrutar del entorno ambiental propicio, así como el deber de asegurar la intervención de la población local en las decisiones que puedan incidir sobre dicho entorno. Adicionalmente, se asigna al Estado la responsabilidad de salvaguardar la diversidad biológica, preservar la integridad del entorno natural y conservar áreas de especial relevancia ecológica, así como de promover procesos educativos orientados a estos propósitos (Art. 79); la Constitución asigna al Estado la función de orientar y planificar la gestión de los recursos naturales, asegurando el uso sostenible, así como su preservación, recuperación o eventual reemplazo (Art. 81).



En desarrollo de estos mandatos constitucionales, se expide la **Ley 99 de 1993**, mediante la cual se crea el Ministerio del Ambiente y se organiza el Sistema Nacional Ambiental (SINA). Esta ley define el desarrollo sostenible como un proceso orientado al crecimiento económico y al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, garantizando que el aprovechamiento de los recursos naturales no comprometa su disponibilidad ni el derecho de las generaciones futuras a satisfacer sus propias necesidades (artículo 3). De esta manera, se establecen las bases institucionales para la gestión ambiental del país y se reconoce la biodiversidad como patrimonio nacional y elemento fundamental del desarrollo sostenible, aspecto clave para el ecoturismo en territorios con alta riqueza natural y presencia de comunidades étnicas.

En coherencia con los compromisos internacionales adquiridos por el Estado colombiano, el país ratifica el Convenio sobre la Diversidad Biológica mediante la **Ley 165 de 1994**, comprometiéndose a incorporar criterios de protección de la biodiversidad en los instrumentos de planificación sectorial, incluido el turismo. Esta ratificación posiciona al ecoturismo como una estrategia relevante para el cumplimiento de los objetivos de conservación y uso sostenible de los recursos naturales establecidos en el convenio.

Posteriormente, el marco normativo nacional se fortalece con la expedición de la **Ley 300 de 1996**, conocida como la Ley General del Turismo, en la cual el turismo es reconocido como un motor del desarrollo económico y social del país. Esta ley define el ecoturismo como una modalidad orientada a la apreciación de la naturaleza y a la realización de actividades recreativas en entornos naturales, bajo criterios de sostenibilidad y respeto por las culturas locales. Asimismo, concibe el ecoturismo como una actividad planificada y regulada, dirigida a minimizar impactos



ambientales, preservar el patrimonio cultural y fomentar procesos de educación y sensibilización ambiental entre los actores involucrados.

Con el propósito de actualizar y fortalecer esta normativa, se promulga la **Ley 1101 de 2006**, que introduce modificaciones a la Ley 300 y promueve una mayor articulación del turismo con el desarrollo territorial y la protección del entorno natural. Esta ley incorpora incentivos para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles y enfatiza la necesidad de que las iniciativas turísticas se alineen con las disposiciones ambientales y las necesidades de las comunidades receptoras.

De manera complementaria, la Política para el Desarrollo del Ecoturismo en Colombia, formulada de manera conjunta por el Ministerio de Ambiente y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, establece como objetivo principal posicionar el ecoturismo como un mecanismo que articula la conservación ambiental, el fortalecimiento de las economías locales y la educación ambiental. Esta política reconoce el potencial del ecoturismo para generar beneficios económicos, sociales y ecológicos en comunidades ubicadas en ecosistemas frágiles (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial & Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2003).

A su vez, la Ley 1558 de 2012 refuerza el marco normativo turístico al redefinir y ampliar el alcance del ecoturismo dentro de las tipologías de turismo de naturaleza. Esta ley impulsa la formalización del sector y la adopción de parámetros de calidad y desempeño sostenible, con el fin de mejorar la competitividad turística y reducir las presiones sobre los entornos naturales y socioculturales. Además, asigna al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo la función de definir los criterios de calidad aplicables a los servicios y destinos turísticos, teniendo en cuenta



las capacidades operativas de los prestadores y las particularidades territoriales, así como la homologación de esquemas de certificación nacionales e internacionales en el marco del Subsistema Nacional de la Calidad.

En este contexto normativo, cobran relevancia las Normas Técnicas Sectoriales (NTS), expedidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las cuales regulan distintos aspectos del sector turístico, incluyendo alojamiento, operadores, comercialización de servicios y turismo sostenible. Estas normas constituyen una herramienta para el seguimiento de las directrices nacionales en materia turística. En particular, el corregimiento de Tutunendo, objeto de esta investigación, cuenta con certificación bajo la norma NTS TS 001-1:2014, lo que evidencia un compromiso institucional con la sostenibilidad del ecoturismo en el territorio (ICONTEC, 2014).

De manera complementaria al marco normativo, el Estado colombiano ha establecido instrumentos institucionales y financieros orientados a la promoción, competitividad y sostenibilidad del turismo. Entre ellos se destaca el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), creado mediante la Ley 300 de 1996 y fortalecido posteriormente por las Leyes 1101 de 2006 y 1558 de 2012. FONTUR es un mecanismo adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, encargado de administrar los recursos provenientes de la contribución parafiscal del sector, destinándolos al apoyo de proyectos relacionados con infraestructura, promoción, fortalecimiento empresarial y turismo sostenible en los territorios.

FONTUR cumple un papel estratégico en la implementación de la política turística nacional, al priorizar iniciativas que promueven la gestión ambiental, la inclusión comunitaria y el crecimiento económico local, especialmente en destinos con alto potencial natural y cultural. En este sentido, el ecoturismo y el turismo de naturaleza se han consolidado como líneas prioritarias



de inversión, en la medida en que contribuyen a la conservación de los ecosistemas, la generación de empleo local y el fortalecimiento de capacidades comunitarias, aspectos particularmente relevantes para territorios como Tutunendo, en el municipio de Quibdó.

Adicionalmente, el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** ha formulado instrumentos de planificación sectorial, entre los cuales se destacan la Política de Turismo Sostenible: *Unidos por la Naturaleza y el Plan Sectorial de Turismo Turismo en Armonía con la Vida*. Estos lineamientos orientan la acción del Estado hacia la diversificación de la oferta turística, la formalización de los actores del sector y la incorporación de criterios de calidad y sostenibilidad en la prestación de los servicios, promoviendo un crecimiento turístico planificado y coherente con los planes de desarrollo territorial y los instrumentos de ordenamiento y gestión ambiental.

4.3.3 Ámbito Regional Y Local.

En el ámbito regional y local, el marco normativo adquiere especial relevancia al permitir la articulación entre las disposiciones nacionales y las políticas públicas territoriales, garantizando que el desarrollo del ecoturismo se realice en coherencia con las particularidades ambientales, sociales y culturales del territorio.

El departamento del Chocó dispone de instrumentos de planificación ambiental que orientan la gestión responsable del territorio. Entre ellos, el **Plan de Gestión Ambiental Regional (PGAR) 2023–2034**, elaborado por la Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó (CODECHOCÓ), constituye el principal referente para la definición de las políticas ambientales en el mediano y largo plazo. Este instrumento establece lineamientos para la protección, recuperación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, a partir de un



enfoque territorial, participativo y con reconocimiento de las particularidades locales. En relación con el ecoturismo, el PGAR impulsa el desarrollo de iniciativas asociadas a economías verdes como una alternativa para el fortalecimiento del desarrollo, principalmente en lugares con alto valor ecológico y cultural, promoviendo procesos orientados a la configuración de destinos turísticos sostenibles que integren la biodiversidad, las expresiones culturales y la participación activa de las comunidades (CODECHOCO, 2023).

Como complemento al PGAR, el **Plan de Acción Institucional (PAI) 2024–2027**, también desarrollado por CODECHOCÓ, traduce las directrices estratégicas del plan regional en acciones concretas de gestión ambiental a corto plazo. Bajo el lema “Oportunidad y desarrollo sostenible para las subregiones”, el PAI prioriza la implementación de prácticas turísticas responsables, el fortalecimiento local para la gestión de destinos sostenibles y el impulso de iniciativas comunitarias de ecoturismo, contribuyendo a la articulación de la conservación ambiental con el desarrollo socioeconómico territorial (CODECHOCÓ, 2024).

Alineado a esto, el **Plan de Desarrollo Departamental del Choco 2024-2027**, denominado *El Chocó en Ruta Hacia el Progreso*, integra como prioridad estratégica el turismo sostenible; reconoce el ecoturismo como uno de los productos clave de la vocación turística del territorio y plantea su fortalecimiento mediante la capacitación de prestadores de servicios, estrategias de certificación e inversiones territoriales. (Gobernación del Chocó, 2024).

En el ámbito municipal, el **Acuerdo 014 de 2019**, expedido por el Concejo Municipal de Quibdó, adoptó el **Plan de Desarrollo Turístico de Quibdó 2019–2030**, un instrumento clave que establece las políticas públicas orientadas al fomento relacionado con el desarrollo del turismo sostenible a nivel municipal, analizando escenarios positivos de la ciudad, identificando el papel



de quienes intervienen en el sector y diseñando lineamientos estratégicos que evidencian las acciones necesarias para consolidar los productos y servicios turísticos procurando motivar y fidelizar a visitantes. (Concejo Municipal de Quibdó, 2019).

Del mismo modo, el **Plan de Desarrollo de Quibdó 2024–2027** incorpora estrategias específicas para fortalecer el turismo cultural, urbano y rural. Además, deja en evidencia que Tutunendo hace parte de los sitios de interés turístico más destacados en el territorio municipal, pero es necesario el cumplimiento de políticas y apoyo gubernamental en pro su fortalecimiento (Alcaldía municipal de Quibdó, 2024).

En síntesis, el marco legal aquí expuesto proporciona el sustento normativo e institucional que orienta la presente investigación, al integrar disposiciones internacionales, nacionales, regionales y locales que regulan el ecoturismo desde una visión holística de sostenibilidad. Este conjunto de normas, políticas públicas, estándares técnicos e instrumentos financieros permite contextualizar y legitimar la evaluación de la sostenibilidad del ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo, al articular principios jurídicos, criterios técnicos y mecanismos de gestión aplicables al territorio. De esta manera, el marco legal no solo delimita las obligaciones y competencias de los actores involucrados, sino que también se constituye en un referente metodológico para el análisis integral del ecoturismo como herramienta para el desarrollo sostenible a nivel local.

4.4 Marco Teórico

En este apartado se presentan los enfoques teóricos esenciales para la investigación, para ello, se emplearán marcos conceptuales clásicos y contemporáneos que permiten comprender el desarrollo sostenible, así:



En primer lugar, se retoma la **teoría económica clásica**, formulada en el siglo XVIII por el economista escocés **Adam Smith**, quien es considerado uno de los padres de la economía moderna. En su obra *La riqueza de las naciones* (1776), Smith Argumentó que la actividad económica se desarrolla a partir de la interacción entre la competencia de los mercados, la especialización del trabajo y la búsqueda de beneficio individual, lo cual se traduce en beneficios colectivos. Esta teoría sostenía que el mercado, mediante su propia dinámica, lograría el equilibrio sin la necesidad de una intervención estatal constante, sentando así las bases del capitalismo liberal (Smith, 1776). Aunque esta teoría no contemplaba de manera explícita las dimensiones sociales ni ambientales, es importante para comprender el origen de las visiones económicas centradas en la productividad y el crecimiento, así como los límites de este enfoque ante los etos asociados al desarrollo sostenible.

Posteriormente, en el siglo XX, **Joseph A. Schumpeter** introdujo la **teoría del desarrollo económico y la innovación**, en la cual argumentó que el desarrollo surge del proceso de *destrucción creativa*, mediante el cual las innovaciones tecnológicas y organizacionales generan nuevos ciclos económicos, reemplazando estructuras obsoletas (Schumpeter, 1934). En este sentido, la innovación no únicamente promueve el crecimiento económico, sino que igualmente redefine la manera de emplear los recursos. Esta teoría es particularmente relevante para el ecoturismo, pues permite comprender cómo modelos turísticos innovadores —como aquellos basados en la sostenibilidad— pueden transformar economías locales, diversificando sus fuentes de ingreso sin comprometer los recursos naturales.

Más adelante, en el campo sociológico, emerge la **teoría del capital social**, la cual ha sido desarrollada por **Robert Putnam**, **James Coleman** y **Pierre Bourdieu**, hace referencia a la



importancia de los vínculos, la confianza recíproca y el trabajo colaborativo entre los integrantes de una comunidad (Putnam et al., 1994), esta teoría aporta un marco fundamental para el análisis del ecoturismo comunitario, al destacar cómo los vínculos sociales fortalecen la participación, la gestión territorial y la continuidad sostenible de los proyectos; en contextos como el de Tutunendo, la comunidad constituye un instrumento clave para fomentar el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad en el uso y conservación del territorio.

En consonancia con los retos globales contemporáneos, la **teoría del desarrollo sostenible** surge como un esquema integral que articula la naturaleza, sociedad y la economía. A partir del Informe Brundtland, el desarrollo con enfoque sostenible se considera un proceso encaminado a cubrir las necesidades actuales sin comprometer la de las próximas generaciones (Commission Brundtland, 1987). Este enfoque permite evaluar el ecoturismo en términos de rentabilidad económica, impacto ambiental y social, ofreciendo una visión integral sobre su viabilidad a largo plazo en contextos locales.

De manera complementaria, autores contemporáneos como **Amartya Sen** amplió la conceptualización del desarrollo al proponer la teoría del **desarrollo como libertad**, donde el progreso se entiende como la ampliación de las oportunidades y el ejercicio de libertades reales (Sen, 1999). Esta perspectiva incorpora variables como la formación educativa, el bienestar en salud, la justicia e intervención ciudadana, las cuales resultan fundamentales para analizar proyectos de ecoturismo orientados a la construcción de capacidades colectivas y fortalecimiento del tejido social.

Asimismo, enfoques económicos contemporáneos como la **economía del bien común y la economía circular** aportan elementos innovadores al análisis de la sostenibilidad. La economía



del bien común plantea que el desempeño económico debe evaluarse considerando indicadores sociales y ambientales, y no exclusivamente a partir del crecimiento del producto interno bruto. Por su parte, la economía circular promueve la optimización del uso de recursos mediante el cierre de ciclos de materiales y energía, fomentando la eficiencia y la reducción de residuos. Ambos enfoques ofrecen herramientas conceptuales para el diseño de estrategias económicas más éticas, regenerativas y colaborativas, coherentes con los objetivos del desarrollo sostenible (Felber, 2012; Kirchherr et al., 2017).

Como cierre de este marco teórico, es pertinente destacar las **visiones emergentes de futuro** que, aunque proyectadas hacia las próximas décadas, ya están comenzando a aterrizar en la realidad actual gracias al avance tecnológico, la digitalización y las nuevas formas de gestión colaborativa; entre estas propuestas se destaca el **turismo inteligente (Tourism 4.0)** con un enfoque que concibe el turismo como un ecosistema de valor apoyado en el uso estratégico de tecnologías, la gestión de datos y la innovación organizacional (Pencarelli, 2020); y es que, los próximos años, los ecosistemas y destinos turísticos no podrán limitarse únicamente a la implementación de tecnologías digitales, sino que deberán integrar enfoques propios del turismo inteligente, incorporando criterios de sostenibilidad, economía circular, bienestar social y generación de valor para las comunidades.

5. Diseño Metodológico

5.1. Enfoque De La Investigación

La presente investigación se orienta desde un enfoque metodológico mixto, el cual permite abordar el fenómeno de estudio de manera integral al combinar estrategias de análisis cuantitativas



y cualitativas. Este enfoque facilita la recopilación, el tratamiento y la articulación de ambos tipos de datos dentro de un mismo proceso investigativo, posibilitando su interpretación conjunta y la generación de conclusiones globales, logrando una comprensión más amplia y profunda del objeto de estudio, al considerar múltiples perspectivas y fuentes de información (Hernández-Sampieri et al., 2014).

5.2 Diseño De La Investigación

La investigación se llevó a cabo mediante un diseño no experimental con corte transversal dado que las variables analizadas no serán objeto de manipulación por parte de la investigadora, siendo coherente con Grajales (2000), quien explica que en una investigación no experimental los autores se limitan a estudiar los eventos en el marco natural sin introducir en las variables observadas.

Asimismo, la investigación es transversal, ya que la información se recoge en un solo punto en el tiempo, permitiendo analizar la el contexto actual de la sostenibilidad del ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo. Este tipo de diseño es como fotografiar de algo que pasa, es decir, la información se recopilan en un solo momento con el objetivo de describir y examinar su comportamiento y relaciones en ese instante (Hernández-Sampieri, Fernández Collado, et al., 2014).

5.3 Alcance De La Investigación

La investigación presenta un alcance explicativo, dado que se orienta a comprender los factores y relaciones que inciden en el fenómeno objeto de estudio, más allá de su simple caracterización del ecoturismo, analizando su relación con las tres dimensiones de la sostenibilidad al comprender y analizar las causas, relaciones y efectos entre ellas. De acuerdo con Hernández



Sampieri et al., (2006) este tipo de diseño se caracteriza por profundizar más allá de la simple descripción de los fenómenos, ya que su objetivo es identificar y comprender los factores que explican su ocurrencia, permitiendo analizar las causas y condiciones que los originan, y no únicamente las relaciones conceptuales entre variables.

5.4 Conceptualización Y Estructuración Operativa De Variables De Estudio.

La conceptualización y estructuración operativa de variables permite identificar y precisar los elementos conceptuales que orientan el análisis de la sostenibilidad del ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo, esta etapa permite comprender la interacción entre las variables principales y sus dimensiones, manteniendo la alineación entre los objetivos de la investigación, el soporte teórico y los instrumentos de recolección de datos.

Tabla 6.

Conceptualización y estructuración operativa de variables de estudio

Tipo de variable	Variable o categoría	Definición conceptual	Definición operacional / Indicadores	Indicadores
Dependiente	Sostenibilidad ecoturística	Según la ONU (1987), es el proceso mediante el cual las actividades ecoturísticas se llevan a cabo considerando las demandas presentes de los turistas y de las comunidades anfitrionas, garantizando que los recursos estén disponibles para las generaciones futuras	Se analiza a partir de tres dimensiones: económica, ambiental y social), las cuales permiten evaluar el grado en que el ecoturismo en Tutunendo contribuye al desarrollo sostenible del territorio.	Resultados obtenidos en los indicadores económicos, ambientales y sociales.
	Dimensión económica	Hace referencia a la generación de actividades económicas que sean eficientes a largo plazo generando beneficios socioeconómicos y empleos derivados del ecoturismo sin perjudicar el ecosistema (Amador-Mercado, 2021)	Evalúa los efectos del ecoturismo sobre la economía local de Tutunendo	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Diversificación de actividades económicas. ✚ Generación de nuevos empleos. ✚ Variación en el nivel de ingresos generados por la actividad turística.



Dimensión ambiental	Abarca estrategias orientadas a la preservación ambiental, el manejo adecuado de desechos y el uso consciente de los recursos naturales en contextos turísticos	Examina el grado de compromiso ambiental de los establecimientos y visitantes, así como la implementación de prácticas sostenibles que minimicen el impacto ecológico.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Manejo y disposición adecuada de residuos. ✚ Conocimiento de prácticas de conservación para los ecosistemas locales. ✚ Compromiso con las prácticas de conservación para los ecosistemas locales.
Dimensión social	Involucra la integración de la comunidad en los procesos estratégicos del turismo, tanto en la gestión y planificación de la actividad como en el aprovechamiento de sus resultados y la salvaguarda de la identidad cultural (Bramwell & Lane, 2011).	Evalúa el nivel de articulación social existente en las actividades ecoturísticas, la percepción comunitaria y el grado de inclusión de agentes comunitarios el manejo turístico en el Corregimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Participación de la comunidad en decisiones turísticas. ✚ Percepción de beneficios sociales y culturales. ✚ Capacitación o formación en turismo.

Fuente: Elaboración propia (2025).

En este sentido, se define como variable dependiente la *sostenibilidad ecoturística*, entendiendo este concepto como el equilibrio entre las actividades turísticas, la protección de los recursos naturales y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales en el corregimiento de Tutunendo.

De acuerdo con Elkington & Rowlands (1999), la sostenibilidad se nutre mediante la interacción de los tres pilares, concepto conocido como la triple cuenta de resultados, concepto que se integra al ecoturismo ya que según es necesario garantizar una gestión equilibrada de las tres dimensiones para poder garantizar la permanencia y aporte al desarrollo sostenible de los destinos.

En consecuencia, las dimensiones económica, ambiental y social se conciben como variables independientes que inciden directamente sobre la variable dependiente (sostenibilidad ecoturística). No obstante, su relación es interdependiente y dinámica, dado que el avance o deterioro de una puede afectar el comportamiento de las demás, por tanto, el análisis metodológico



contempla estas tres dimensiones de manera articulada, reconociendo su interacción y complementariedad.

5.5 Población

Según Carrasco (2017), la población abarca a la totalidad de personas o elementos presentes en el área delimitada para la investigación; es por ello que se precisa que la población de este estudio se encuentra localizada en la región pacífica colombiana, dentro del departamento del Chocó, en Quibdó, específicamente en el corregimiento de Tutunendo, y está subdividida en dos grandes categorías:

- ⇒ Los establecimientos comerciales o unidades empresariales con sede en el corregimiento de Tutunendo, cuya actividad principal se encuentra asociada a la prestación de servicios relacionados con el ecoturismo y que, de acuerdo con los registros de la Cámara de Comercio del Chocó, corresponden a un total de 46 unidades económicas.
- ⇒ Turistas que visitan el corregimiento de Tutunendo, los cuales constituyen una población de carácter indeterminado o infinita, debido a la falta de registros consolidados y a la variabilidad constante del flujo de visitantes a lo largo del tiempo.

5.6 Muestra

La obtención de información primaria en esta investigación se realizará a través de la aplicación de encuestas, por lo cual resulta indispensable establecer un tamaño muestral adecuado, entendido como la cantidad de unidades de análisis requerida para garantizar resultados representativos y estimaciones confiables de las variables objeto de estudio.



El tamaño muestral se determina a partir de varios criterios, entre los que se incluyen la magnitud de la población, el grado de exactitud esperado, el nivel de confianza establecido, la proporción de respuesta prevista y las características del diseño metodológico adoptado (Vivanco, 2005).

Para la población compuesta por los establecimientos de comercio o empresas con domicilio en el corregimiento de Tutunendo y cuyo objeto social está relacionado con la prestación de servicios vinculados al ecoturismo, al ser finita, se utilizará la siguiente ecuación:

Ecuación 1 - Muestra finita

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N - 1)e^2 + Z^2pq}$$

A continuación, se bautizan las variables de la ecuación 1.

- ⇒ **n**: tamaño óptimo de la muestra.
- ⇒ **N**: tamaño de la población; para este caso son 46 establecimientos de comercio o empresas con domicilio en el corregimiento de Tutunendo, cuyo objeto social está relacionado con la prestación de servicios vinculados al ecoturismo y con matrícula mercantil renovada en el año 2025, según Cámara de Comercio del Chocó 2025.
- ⇒ **p**: probabilidad de éxito; para este estudio el valor será de 50%.
- ⇒ **q**: probabilidad de fracaso; como $p: 0.5$, entonces $\rightarrow q: 1-0.5: 0.5$
- ⇒ **e**: error máximo permitido; para esta investigación es de $e: 5\%$.
- ⇒ **NC**: Nivel de confianza, que está representado por $NC: 95\%$.



⇒ **Z**: Valor estandarizado, asociado al nivel de confianza y valores de la tabla de la normal.

A continuación, se procede a encontrar el valor de Z estandarizado, vinculado a los valores críticos de la distribución normal y al nivel de confianza establecido, pero para ello es necesario aplicar primero un procedimiento para obtener el resultado alfa, siguiendo los pasos descritos a continuación:

1. Se declara la fórmula para su posterior despeje:

$$NC = 1 - \alpha$$

2. Se despeja alfa:

$$\alpha = 1 - NC$$

3. Se reemplaza el nivel de confianza y se calcula el valor de alfa.

$$\alpha = 1 - 0.95$$

4. Se obtiene resultado de alfa.

$$\alpha = 0.05$$

Ahora bien, conociendo que $\alpha = 0.05$, se procederá a ejecutar los siguientes pasos para determinar el valor de Z estandarizado:

1. Se declara la fórmula para su posterior despeje y aplicación en la tabla de la normal:

$$Z \text{ estandar} = 1 - \frac{\alpha}{2}$$

2. Se reemplaza el valor de alfa para posterior cálculo.

$$Z \text{ estandar} = 1 - \frac{0.05}{2}$$

3. Se realiza el cálculo:



$$Z \text{ estandar} = 1 - 0.025$$

4. Se obtiene resultado:

$$Z \text{ estandar} = 0.975$$

Al aplicar el valor de Z estándar en la tabla de la normal, nos genera un valor total de 1.96.

(Ver anexo 1).

Después de tener todos estos valores, se procede a sustituir, a reemplazar en la ecuación

1.

Ecuación 1 - Muestra finita

$$n = \frac{(46)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(46 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

Obteniendo un resultado final de tamaño óptimo de la muestra de 41 encuestas a realizar a establecimientos de comercio o empresas con domicilio en el corregimiento de Tutunendo, cuyo objeto social tenga relación con la prestación de servicios vinculados al ecoturismo, este resultado con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, garantizando la validez estadística de la información recolectada.

Ahora bien, para calcular la muestra de los turistas que visitan el corregimiento de Tutunendo, los cuales constituyen una población de carácter indeterminado o infinita, debido a la falta de registros consolidados y a la variabilidad constante del flujo de visitantes a lo largo del tiempo, se utilizará la siguiente fórmula:

Ecuación 2 - Muestra infinita.

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$



- ⇒ **n**: tamaño óptimo de la muestra.
- ⇒ **NC**: Nivel de confianza, que está representado por NC: 95%.
- ⇒ **Z**: Valor estandarizado, asociado al nivel de confianza y a los valores de la tabla de la normal, bajo los mismos parámetros asociados a la categoría anterior, es igual al 1,96.
- ⇒ **NC**: Nivel de confianza, que está representado por NC: 95%.
- ⇒ **p**: probabilidad de éxito; para este estudio el valor será de 50% o 0.5.
- ⇒ **q**: probabilidad de fracaso; como p: 0.5, entonces $\rightarrow q: 1-0.5: 0.5$.
- ⇒ **e**: error máximo permitido; para esta investigación es de e: 5% o 0.05.

Sustituyendo los valores en la ecuación 2:

Ecuación 2 - Muestra infinita.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

Por tanto, el tamaño de óptimo de la muestra calculado fue de aproximadamente de 384 turistas, contribuyendo a la obtención de datos estadísticamente confiables, bajo un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 otorgando solidez estadística a los resultados alcanzados.

5.7 Tipo de Muestreo

La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico, específicamente por conveniencia, seleccionando las unidades de análisis que estaban al alcance del investigador (P. L. López, 2004), es decir, para este no se utilizan técnicas aleatorias, lo que



significa que no la oportunidad de ser seleccionado no es uniforme para todos los elementos de la población.

En atención a lo anterior, se emplea una muestra determinada según la facilidad de acceso a los participantes, sin recurrir a métodos aleatorios

5.8 Desarrollo De Las Hipótesis O Supuestos

El presente trabajo investigativo plantea como hipótesis que la baja gestión de procesos de planeación turística en Tutunendo está generando prácticas que afectan la sostenibilidad del ecoturismo en el corregimiento. Esta suposición se deriva de la observación empírica del contexto local y de la revisión teórica sobre la relación entre la planeación turística y la sostenibilidad en destinos emergentes.

Bajo esta perspectiva, varios investigadores afirman que la planeación constituye un pilar esencial del desarrollo sostenible, al permitir la coordinación de los componentes económico, social y ecológico en el desarrollo de planes turísticos sostenibles, pero cuando la planeación es débil o inexistente, se manifiestan desequilibrios en la gestión de los recursos naturales, una insuficiente integración comunitaria y bajos beneficios económicos para la población local (Llugsha et al., 2021).

La hipótesis se fundamenta en la lógica de la sostenibilidad del ecoturismo, entendida como el equilibrio de las dimensiones, depende directamente de la existencia de mecanismos de gestión y planeación adecuados; en Tutunendo, la deficiencia de estos procesos puede conllevar alteraciones negativas en el equilibrio de los ecosistemas, desequilibrio en la asignación de beneficios obtenidos y falta de continuidad en las iniciativas turísticas.



Para contrastar esta hipótesis, el estudio analizará la sostenibilidad del ecoturismo a través de tres dimensiones: económica, ambiental y social; cada una evaluada e integrada de manera que se pueda determinar si la limitada planeación turística constituye un factor explicativo del nivel de sostenibilidad actual del ecoturismo en el corregimiento.

Bajo esta perspectiva, la hipótesis permite enfocar el análisis en las causas de carácter estructural que influyen en la sostenibilidad del ecoturismo en el corregimiento de Tutunendo, estableciendo un marco interpretativo para la comprobación empírica de los resultados.

5.9 Técnicas E Instrumentos De Recolección De La Información

Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados y someter a verificación la hipótesis formulada, se recurrió al uso de fuentes de información primarias y secundarias, a fin de asegurar la confiabilidad, validez y triangulación de los datos obtenidos.

Los datos secundarios fueron recolectados mediante revisión de literatura científica, informes institucionales, datos oficiales, documentos normativos e investigaciones previas disponibles en plataformas de información científica especializada, entre ellas, scopus, Web of Science, Google Scholar, repositorios universitarios. Esta técnica permite situar la investigación en el estado del arte y extraer insumos teóricos y empíricos relevantes para las dimensiones de estudio.

Los datos de carácter primario fueron recopilados directamente de los actores clave del estudio (comerciantes vinculados al ecoturismo y turistas que visitan el corregimiento) mediante aplicación de encuestas; de acuerdo con Hernández-Sampieri, Fernández Collado, et al., (2014) la encuesta es una de las técnicas más empleadas en investigaciones sociales de tipo mixto, puesto



que posibilita obtener datos de una muestra representativa a través de instrumentos estandarizados, facilitando el análisis comparativo y la medición de variables. En este caso, las encuestas estarán conformadas por preguntas cerradas y algunas abiertas, diseñadas para recoger información sobre percepciones, prácticas y niveles de conocimiento relacionados con la sostenibilidad ecoturística en las tres dimensiones de análisis: económica, ambiental y social.

Con el fin de asegurar la validez del instrumento, los cuestionarios fueron sometidos a revisión por parte de dos expertos, examinando relevancia, comprensión y congruencia de los enunciados, fortaleciendo así la confiabilidad de los resultados obtenidos. Este proceso de validación se realizó siguiendo las recomendaciones metodológicas de autores como Alzina (2004), que destaca la importancia de la revisión de expertos para garantizar la calidad de los instrumentos de medición en investigaciones sociales.

5.10 Esquema De Análisis De La Información Recolectada

El tratamiento de la información se llevó a cabo mediante una ruta metodológica que facilitó la sistematización, el procesamiento y la interpretación de los datos obtenidos; seguidamente, se presentan las etapas desarrolladas.

Primero, se realizó organización de la información, efectuando una revisión inicial de las encuestas aplicadas para verificar su completitud y coherencia; posteriormente, los datos fueron organizados y clasificados según las variables definidas en la metodología del presente estudio.

Segundo, las respuestas obtenidas fueron clasificadas y codificadas; este proceso permitió la sistematización y el tratamiento de la información de forma óptima.



Tercero, se realizó un análisis descriptivo con el fin de caracterizar a los participantes y examinar cómo se distribuyen las variables asociadas respecto a la sostenibilidad del ecoturismo.

Cuarto, se realizó análisis inferencial, que permitió establecer la influencia de las variables analizadas sobre la sostenibilidad ecoturística del corregimiento de Tutunendo.

Quinto, las respuestas abiertas de las encuestas fueron examinadas mediante un proceso de categorización y análisis de contenido, identificando patrones, percepciones y tendencias relevantes que complementaron los resultados cuantitativos.

Sexto y último paso: se integró la información de fuentes primarias y secundarias, tanto cualitativas como cuantitativas, contribuyendo a la solidez de los hallazgos y favoreciendo una comprensión integral del fenómeno analizado.

6. Resultados

A continuación, se presentan los hallazgos obtenidos durante el estudio, resultado del análisis de la información recolectada y del trabajo de campo, organizados con el fin de dar respuesta a los objetivos específicos planteados. Para mantener coherencia con estos objetivos, los resultados se estructuran de la siguiente manera:

6.1 Identificar Los Principales Elementos Óptimos Sobre La Sostenibilidad (Ambiental, Social Y Económica) Del Ecoturismo

El ecoturismo se fundamenta en la interacción balanceada entre lo ambiental, social y económico, cada uno de estos aspectos desempeña un rol esencial en la construcción de un sistema turístico diseñado para obtener resultados a lo largo del tiempo, conserve los recursos naturales y fortalezca la calidad de vida de las poblaciones locales donde se aplica.



Desde el enfoque ambiental, se fundamenta en la implementación de estrategias que minimicen las afectaciones adversas de las actividades sobre los ecosistemas. Los aspectos más relevantes incluyen la protección de biodiversidad, el uso eficiente energía, recursos hídricos y la gestión responsable de los residuos generados por la intervención humana.

Según Torres-Delgado y López Palomeque (2014), Asegurar la sostenibilidad ambiental implica planificar considerando el nivel máximo de presión que pueden soportar los destinos turísticos, complementando esta gestión con estrategias de educación y sensibilización ambiental que involucren a turistas y comunidades.

En la dimensión social, el ecoturismo sostenible fomenta la implicación activa de los habitantes locales, fomentando el reconocimiento de su identidad cultural y garantizando una distribución justa de los beneficios generados por la actividad turística. De acuerdo con Scheyvens (1999), la sostenibilidad social se alcanza cuando el turismo fortalece la cohesión comunitaria, respeta los valores locales y contribuye al empoderamiento de la población residente, esto facilita que los actores locales asuman un rol relevante en los procesos de decisión, de manera que la inclusión y participación comunitaria no solo fortalecen la legitimidad social, sino que también fomentan un mayor responsabilidad en la preservación del medio natural

Por su parte, la dimensión económica del ecoturismo busca generar ingresos sostenibles que aporten ventajas directas a las comunidades locales sin comprometer los recursos naturales, como lo describe Weaver (2001), la sostenibilidad económica se logra cuando las actividades ecoturísticas promueven la diversificación productiva, el fortalecimiento del empleo local, y la reinversión de los ingresos en infraestructura, educación y conservación ambiental. En este marco,



la economía del ecoturismo debe orientarse hacia la estabilidad financiera en el tiempo, basada en fundamentos de equidad, eficiencia y resiliencia.

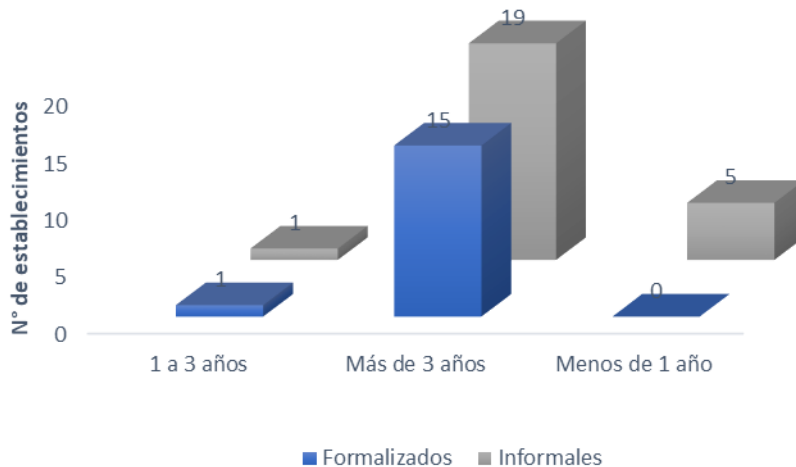
En conjunto, las tres dimensiones se interrelacionan en un sistema dinámico donde la sostenibilidad solo puede alcanzarse mediante una gestión integral, participativa y adaptativa que considere tanto los límites ecológicos como las aspiraciones sociales y económicas de los territorios. De este modo, el ecoturismo sostenible se establece como un enfoque clave que busca equilibrar el progreso de las comunidades locales con la protección del medio ambiente.

6.2 Diagnosticar Las Condiciones O Escenarios Sobre La Sostenibilidad Del Ecoturismo En El Corregimiento De Tutunendo, Quibdó

Para realizar el diagnóstico de las condiciones o escenarios sobre la sostenibilidad de las prácticas ecoturísticas en Tutunendo, se realizaron 41 encuestas a establecimientos del corregimiento y 388 encuestas a turistas (cabe precisar que el tamaño óptimo de la muestra calculada fue de aproximadamente 384, sin embargo, se sobre ejecuto la aplicación del instrumento para los turistas en 4 encuestas adicionales), Proporciona una visión holística sobre las percepciones, hábitos y grado de compromiso de las comunidades frente a las dimensiones de sostenibilidad del ecoturismo.

Figura 3.

Establecimientos: Antigüedad y formalización



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

En lo que respecta a los establecimientos encuestados, se identificó que el 83% (34 establecimientos) cuenta con una antigüedad superior a tres años, lo cual evidencia una presencia consolidada en el territorio. Por otro lado, el 12% (5 establecimientos) tiene menos de un año de funcionamiento, mientras que el 5% (2 establecimientos) presenta una antigüedad entre uno y tres años, lo anterior, permiten inferir que la mayoría de los emprendimientos ecoturísticos han logrado sostenerse en el tiempo, a pesar de las limitaciones estructurales del sector.

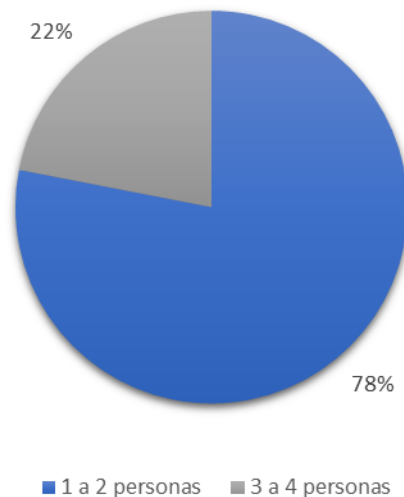
Asimismo, se observó que el (25 establecimientos) opera en condiciones de informalidad, frente a un 39% (16 establecimientos) que se encuentra formalmente constituido lo que refleja un desafío importante en materia de regulación y en relación a acceso a beneficios institucionales y fortalecimiento empresarial, además, esta cifra concuerda con los niveles de informalidad del país



que para agosto de 2025 representa una proporción de personas ocupadas informales de 55,2% y para Quibdó, incluso es aún mayor con un 59,2% (DANE, 2025).

Figura 4.

Total, de personas que laboran en el establecimiento, incluyendo propietarios y personal contratado



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Desde la perspectiva laboral, el 78% (32 establecimientos) indicó contar con entre una y dos personas vinculadas, incluyendo a los propietarios, mientras que el 22% (9 establecimientos) reportó entre tres y cuatro trabajadores, lo que evidencia un predominio de microempresas con estructuras operativas limitadas.

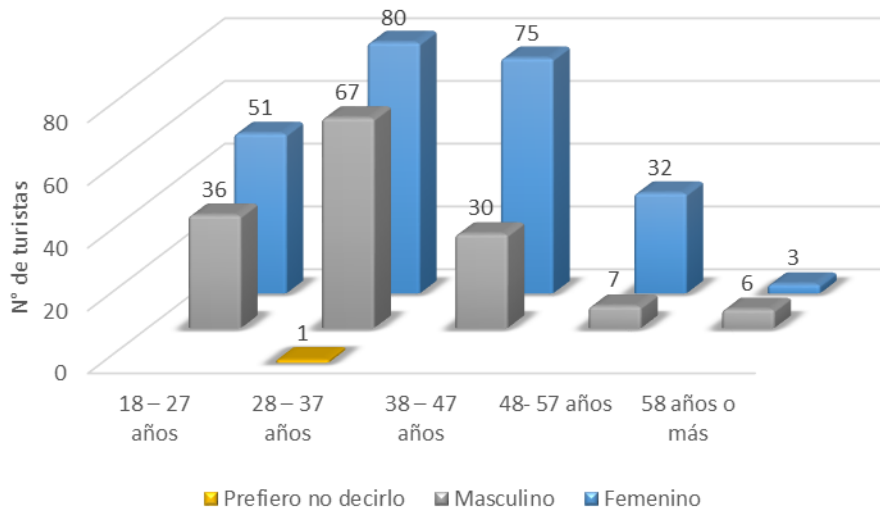
Este comportamiento coincide con la estructura empresarial nacional, donde las unidades empresariales de menor y mediano tamaño, forman más del 93% de la red empresarial nacional



que integra distintos actores del sector económico colombiano y concentran el 80% del empleo en el país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2024).

Figura 5.

Turistas: Edad y genero



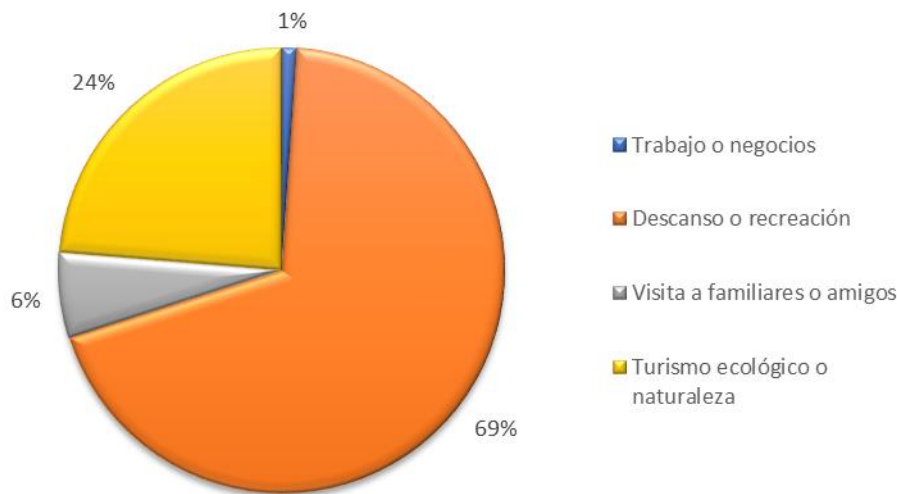
Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

En lo que respecta a los visitantes los resultados reflejan una afluencia diversa, aunque con predominio femenino, ya que, 241 turistas se identificaron dentro del género femenino, mientras que el 146 turista correspondió al masculino y 1 turista prefirió no decirlo.

En relación con la edad, la franja más representativa estuvo comprendida entre los 28 a 37 años (147 turistas), seguidamente, la categoría de 38 a 47 años (105 turistas) y 18 a 27 años (88 turistas), mientras los visitantes de 48 a 57 años representaron un (39 turistas) y los mayores de 58 años constituyeron apenas un 2% (9 turistas).

Figura 6.

Principal motivo de visita al corregimiento



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Respecto al motivo principal de la visita, el 69% (268 turistas) manifestó que acudió al corregimiento con fines de descanso y recreación, el 24% (92 turistas) por turismo ecológico y de naturaleza, el 6% (24 turistas) para visitar familiares o amigos, y el 1% (4 turistas) por razones laborales o de negocios. Estos resultados sugieren que el ecoturismo en Tutunendo se orienta principalmente al ocio, la desconexión y la apreciación del entorno natural.

Esta orientación es un aspecto característico del ecoturismo, ya que la demanda de este sector se fundamenta en un alto componente motivacional centrado precisamente en la apreciación, la observación directa y la búsqueda de desconexión del ambiente urbano, combinando el ocio con el relacionamiento con el entorno natural, que son la base de la demanda del turismo sostenible (Wearing & Neil, 2009).

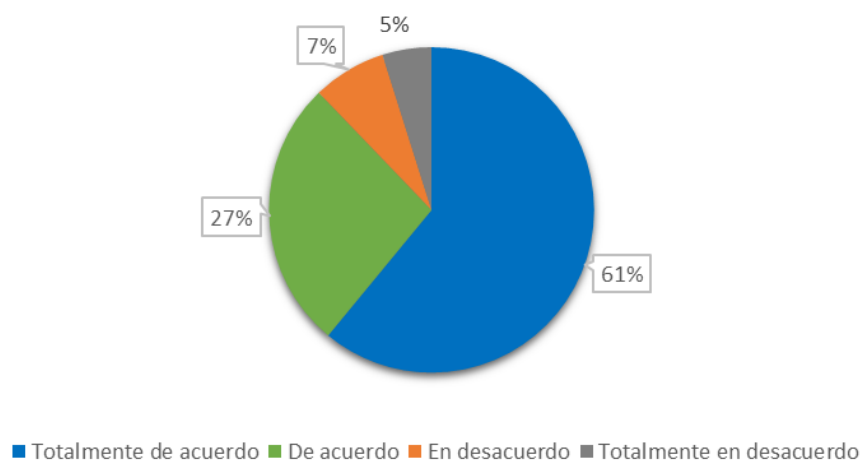
6.2.1 Dimensión Ambiental

El componente ambiental de este estudio examina las apreciaciones y practicas asociadas a la sostenibilidad del ecoturismo dentro del corregimiento de Tutunendo. Esta dimensión permite comprender de qué manera tanto los establecimientos como los visitantes gestionan los recursos naturales y adoptan comportamientos orientados a la conservación ambiental. Este componente resulta esencial, dado que la sostenibilidad ambiental constituye la base sobre la cual se construyen las demás dimensiones del ecoturismo responsable.

En primer lugar, los resultados obtenidos en los establecimientos evidencian un panorama mixto en cuanto a la gestión ambiental, observemos:

Figura 7.

El establecimiento implementa prácticas adecuadas para el uso eficiente de energía y el ahorro de agua



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Con base en la gráfica anterior, se observa que la mayor proporción de los establecimientos encuestados (88%, equivalente a 36 de los 41 establecimientos) afirma implementar medidas



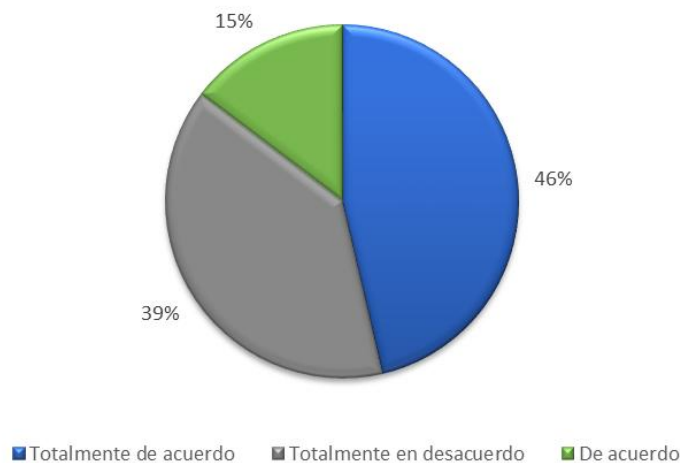
orientadas al ahorro de energía y agua. En detalle, el 61% (25 establecimientos) manifestó estar “totalmente de acuerdo” y el 27% (11 establecimientos) “de acuerdo” con esta afirmación. En contraste, el 12% (5 establecimientos), no implementar medidas orientadas al ahorro de energía y agua, estando el 7% (3 establecimientos) “en desacuerdo” y el 5% (2 establecimientos) manifiestan estar en total desacuerdo.

Los hallazgos indican un avance en cuanto estrategias sostenibles relacionadas con el uso de recursos hídricos y energéticos, pero sugiere un compromiso generalizado con prácticas de eficiencia energética, en concordancia con lineamientos internacionales sobre sostenibilidad ambiental, tales como el uso de luminarias eficientes y la administración responsable del agua, manifestaciones concretas de gestión de recursos necesaria para que el turismo se considere sostenible (OMT, Organización Mundial del Turismo, 2005).

A pesar de ello, la revisión de la gestión de residuos sólidos presenta desafíos que hacen el panorama menos prometedor.

Figura 8.

Dentro del establecimiento se realiza una adecuada separación y manejo de residuos



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

De los resultados reflejados en la figura precedente, el 61% de los establecimientos (equivalente a 25 de 41 encuestados) afirma realizar una adecuada separación y manejo de residuos. De estos, el 46 % manifestó estar “totalmente de acuerdo” con la afirmación y el 15 % “de acuerdo”. Sin embargo, un 39 % (16 establecimientos) reconoció no implementar esta práctica, lo indica la existencia de deficiencias importantes en el manejo de los desechos sólidos dentro de las actividades ecoturísticas en Tutunendo.

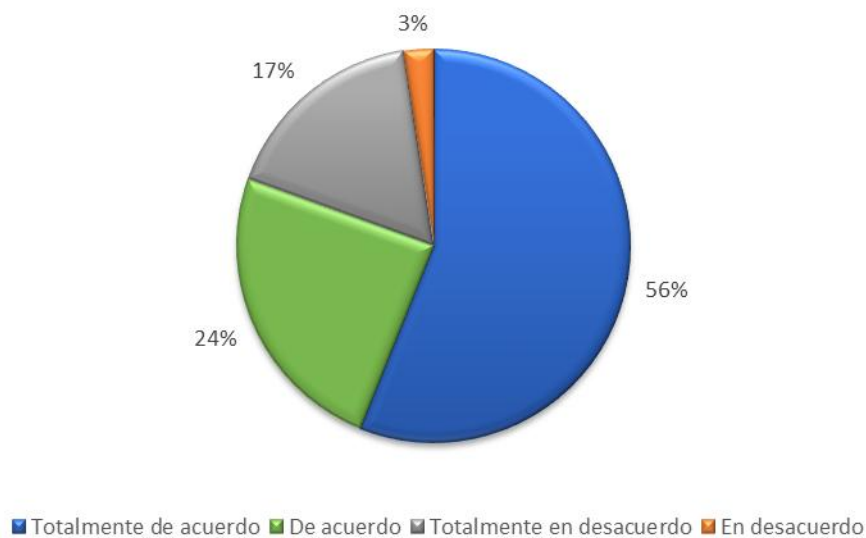
Pese a que los resultados son en mayor proporción positivos, es preocupante que aún se encuentren parte de los establecimientos sin una gestión adecuada de residuos sólidos, ya que estos se identifican como una de las presiones ambientales más relevantes sobre los destinos, dado su



potencial para contaminar recursos clave (agua, paisaje) y degradar la biodiversidad (Uribe & Muñoz, 2017).

Figura 9.

El establecimiento cuenta con estrategias que fomentan entre los visitantes el cuidado del entorno natural



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Respecto las estrategias dirigidas a los visitantes para fomentar el cuidado del entorno, 33 de los establecimientos (80%) declaran promover activamente la conciencia ecológica entre sus visitantes, con un 56% (23 establecimientos) totalmente de acuerdo y un 24% (10 establecimientos) de acuerdo con la afirmación, mientras que, 8 establecimientos (20%) indican no realizar estas acciones, con un 17% (7 establecimientos) totalmente en desacuerdo y un 3% (1 establecimiento) en desacuerdo.

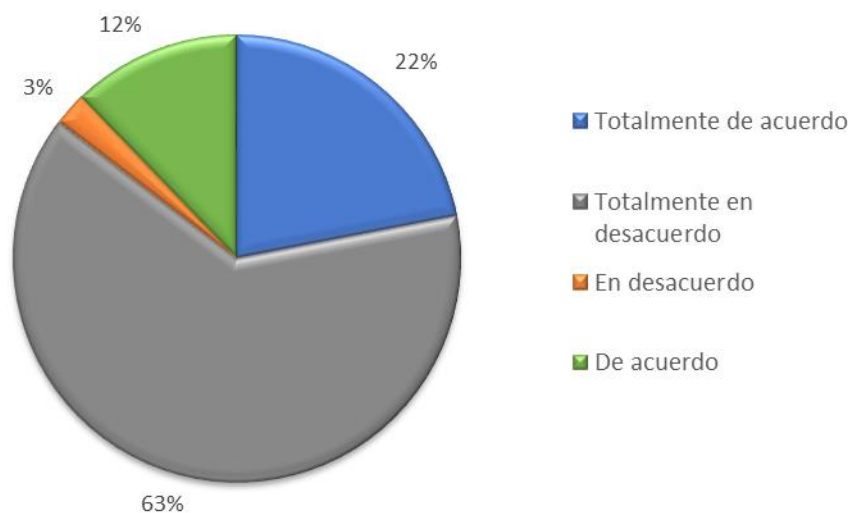


Los hallazgos muestran que, además de aplicar prácticas sostenibles dentro de sus operaciones, los establecimientos promueven la educación y concienciación los visitantes acerca de la relevancia de conservar el medio ambiente. Esto está en consonancia con los pilares del ecoturismo, que subrayan la educación ambiental y el rol proactivo de los turistas en la protección del medio ambientes (D. B. Weaver, 2001).

Ahora bien, en cuanto a la capacitación del personal de los establecimientos tenemos:

Figura 10.

El personal del establecimiento ha recibido capacitación en temas de turismo sostenible, manejo ambiental o atención responsable al visitante



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

En lo que concierne a la capacitación del personal en temas de turismo sostenible, manejo ambiental o atención responsable al visitante, solo un 34% de los establecimientos (14 de 41) considera que su personal ha recibido formación adecuada, destacando que el 22% (9



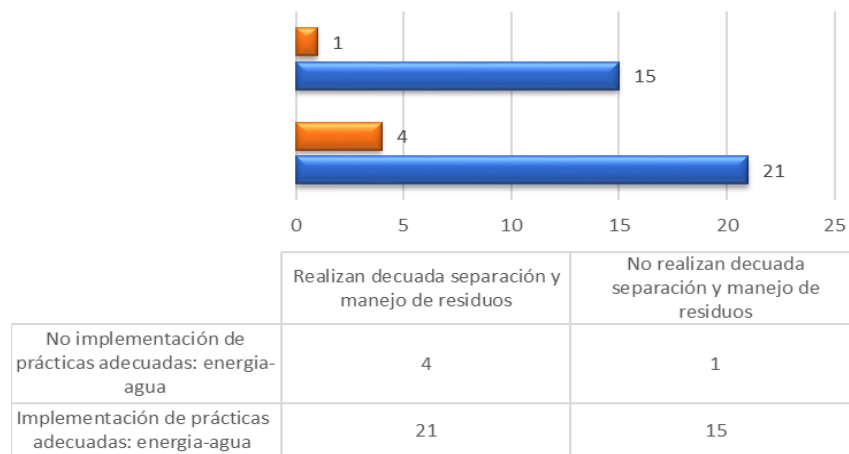
establecimientos) está totalmente de acuerdo y el 12% (5 establecimientos) de acuerdo. Por el contrario, la mayoría de los establecimientos (66%, 27 de 41) considera que no se ha brindado capacitación suficiente, con un 3% (1 establecimiento) en desacuerdo y un 63% (26 establecimientos) totalmente en desacuerdo.

Para Carlisle et al., (2022) la insuficiencia de capacitación puede restringir el desempeño de las organizaciones para implementar prácticas efectivas de conservación y gestión ambiental, Esto coincide con lo planteado por León et al., (2025), quienes señalan que la capacitación del personal y el asesoramiento resultan esenciales para promover un desarrollo turístico sostenible que garantice practicas responsables y efectivas en los destinos turísticos, dado que, la capacitación permite la realización de actividades equilibradas que respeten el medio ambiente en los destinos.

Al profundizar en la relación entre diferentes variables ambientales, surgen hallazgos reveladores.

Figura 11.

Prácticas ambientales de establecimientos: energía-agua vs residuos



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).



Al examinar la vinculación entre la implementación de prácticas de ahorro energético y la separación de residuos en los establecimientos, se observa que, de los 36 establecimientos más comprometidos con la eficiencia energética y la conservación de los recursos hídricos, 15 también realizan una adecuada separación y manejo de residuos.

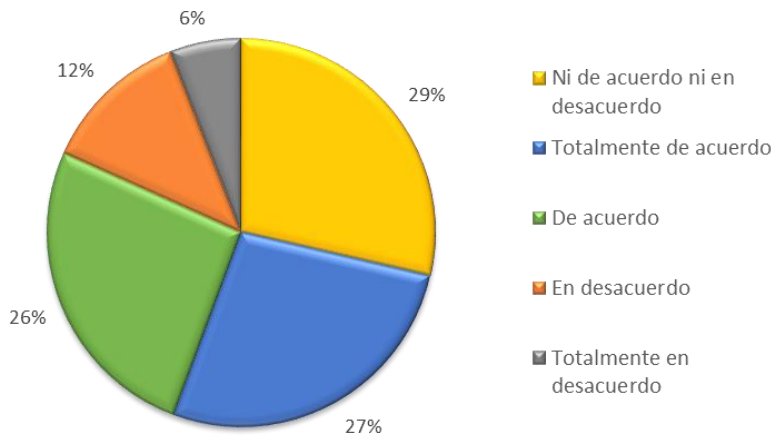
Paradójicamente, entre los 5 establecimientos que no implementan prácticas de eficiencia energética, 4 sí realizan separación y manejo de residuos, mientras que 1 no lo hace.

Esta situación pone en evidencia una adopción fragmentada de las prácticas ambientales, donde los esfuerzos no siempre están integrados, esto representa un desafío significativo, ya que la sostenibilidad turística es, por naturaleza, un concepto integral y sistémico que requiere la integración simultánea de todas sus dimensiones, es decir, los esfuerzos aislados en áreas específicas como el ahorro que no se articulan con la manejo adecuado de los residuos resultan insuficientes y comprometen la integridad de los ecosistemas largo plazo (Hunter, 1997).

En segundo lugar, desde la mirada de los visitantes, la evaluación del entorno turístico presenta matices.

Figura 12.

Los sitios turísticos visitados se encontraban limpios y presentaban adecuado manejo de residuos



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

En lo que concierne a la limpieza y el manejo de residuos en los destinos turísticos, gran parte de los turistas manifiesta una percepción positiva, donde el 53% de los encuestados (207 personas) consideran que estas prácticas son adecuadas, destacando que el 27% (105 turistas) está totalmente de acuerdo y el 26% (101 turistas) está de acuerdo, por otro lado, un 18% (71 turistas) expresa una valoración negativa, de los cuales el 6% (23 turistas) manifiesta un completo desacuerdo y el 12% (48 turistas) no están de acuerdo. Finalmente, el 29% de los turistas (111 personas) mantiene una posición neutral, sin inclinarse ni hacia lo positivo ni hacia lo negativo.

Esta distribución evidencia que, aunque la percepción general es favorable, aún existe una proporción importante de turistas que identifica aspectos por mejorar en este ámbito. Particularmente en la gestión de residuos. Una valoración negativa o neutral indica el

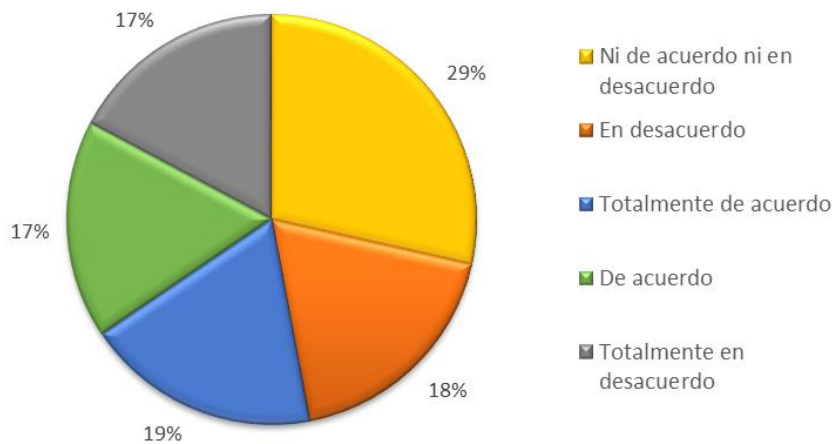


incumplimiento de las expectativas básicas de higiene y estética que el turista asocia a un destino de calidad, afectando la imagen y la intención de regreso.(Pulido-Fernández & Ruiz-Garrido, 2018).

Ahora bien, la percepción sobre la eficiencia energética presenta una división más marcada entre los turistas encuestados.

Figura 13.

Los prestadores de servicios turísticos demostraron prácticas adecuadas en el uso eficiente de energía y agua



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

En cuanto al uso eficiente de energía y agua, solo un poco más de un tercio de los turistas encuestados (36%, 138 personas) perciben que se aplican prácticas adecuadas, destacando que el 19% (72 turistas) está totalmente de acuerdo y el 17% (67 turistas) de acuerdo. Por otro lado, un 35% (138 turistas) considera que estas prácticas son insuficientes, con un 17% (66 turistas) totalmente en desacuerdo y un 18% (72 turistas) en desacuerdo. Finalmente, un 29% de los turistas



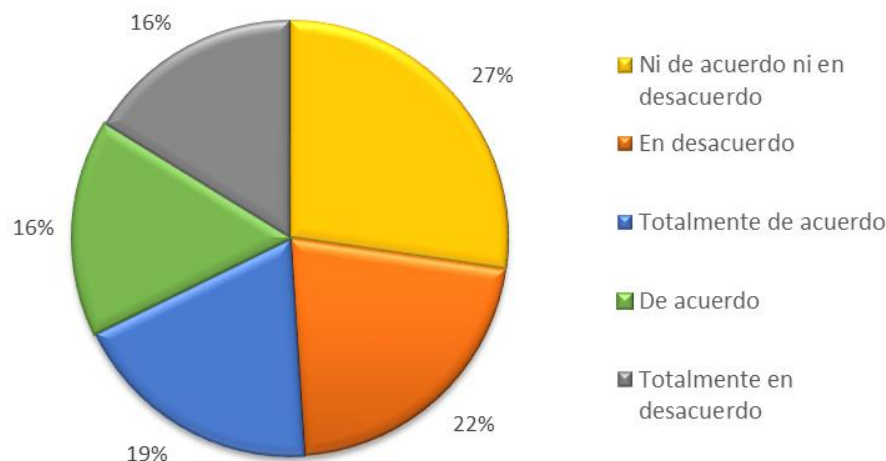
(111 personas) mantiene una posición neutral, sin inclinarse ni hacia lo positivo ni hacia lo negativo.

Este resultado refleja una implementación inconsistente de las acciones relacionadas con el uso responsable de la energía, lo cual puede estar afectando la percepción de los usuarios. Una percepción negativa o neutra en este ámbito sugiere que el destino no está gestionando su responsabilidad ambiental de manera visible y consecuente, afectando negativamente la confianza del consumidor en la sostenibilidad declarada del destino (Durán Espinosa & Yasnó Triana, 2017)

Una tendencia similar se observa en relación con la protección de la biodiversidad.

Figura 14.

Percibió que se implementaron medidas de protección sobre la biodiversidad local



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

En lo que concierne a la preservación de la biodiversidad local, solo el 35% de los turistas (135 personas) perciben que se implementan medidas adecuadas, con un 19% (73 turistas) totalmente de acuerdo y un 16% (62 turistas) de acuerdo. Sin embargo, un 38% (147 turistas)

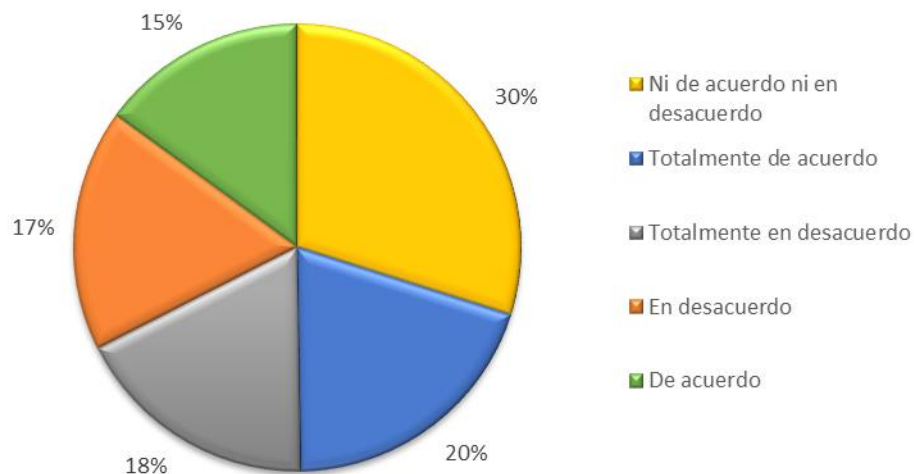


considera que estas acciones son insuficientes, destacando que el 16% (63 turistas) están en total desacuerdo, mientras el 22% (84 turistas) en desacuerdo. El restante 27% de los turistas (106 personas) mantiene una postura neutral.

Esta percepción negativa contrasta con la autoevaluación más favorable expresada por los establecimientos, lo que evidencia una discrepancia entre la implementación de acciones y su visibilidad ante el turista, por lo tanto, una opinión generalizada que considera que las acciones de protección son limitadas compromete el compromiso ético del destino y afecta negativamente la ventaja competitiva basada en la naturaleza.(Ceballos-Lascurain, 1996).

Figura 15.

Observo señales de conservación o información ambiental en las zonas visitadas



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

En relación con la percepción sobre la presencia de señales de conservación e información ambiental en las zonas visitadas, un 35% de los turistas considera que estas herramientas son

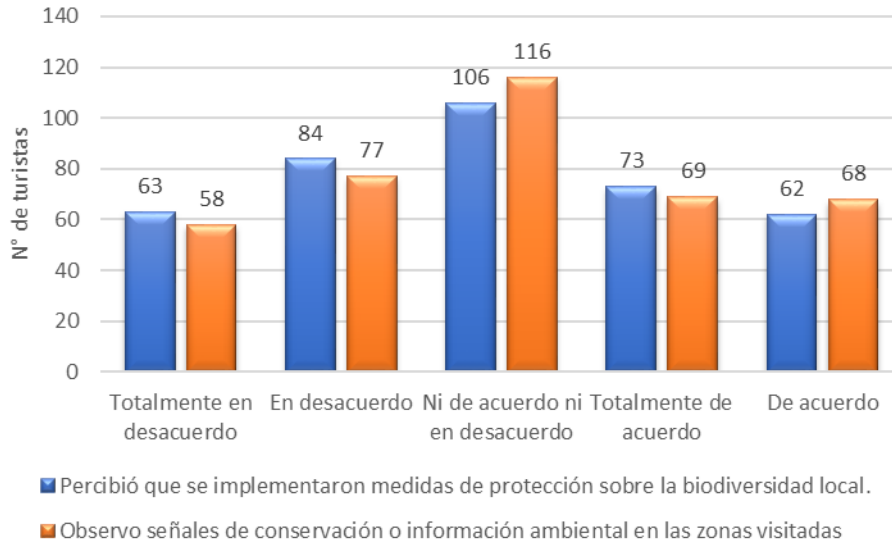


adecuadas, destacando que el 20% (77 turistas) está totalmente de acuerdo y el 15% (58 turistas) de acuerdo. Por otro lado, otro 35% percibe deficiencias en la señalización e información, con un 18% (69 turistas) en total desacuerdo y un 17% (68 turistas) no están de acuerdo. Finalmente, un 30% de los turistas (116 personas) mantiene una postura neutral, sin inclinarse ni hacia lo positivo ni hacia lo negativo.

La presencia de señales de conservación e información ambiental en los destinos turísticos está estrechamente vinculada con la educación ambiental aplicada al turismo; esta perspectiva sostiene que la visibilidad de mensajes y señalización ecológica influye en la percepción y el comportamiento responsable de los visitantes, ya que cuando estas herramientas son claras y visibles, los turistas valoran positivamente las acciones de conservación; en cambio, su ausencia puede generar una percepción negativa sobre la gestión ambiental del destino (D. Weaver, 2007).

Figura 16.

Percepciones ambientales de los turistas: protección de biodiversidad y señalización o información ambiental



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Con respecto a la forma en que perciben los turistas la aplicación de medidas en relación con la conservación de los ecosistemas y la disponibilidad de letreros o material informativo, se observa una distribución equilibrada entre opiniones positivas, negativas y neutrales.

Para las medidas de protección de la biodiversidad, el 38% de los turistas (147 personas) manifestó una valoración negativa, mientras que un 35% (135 personas) percibió acciones positivas y un 27% (106 personas) mantuvo una postura neutral. De manera similar, en relación con las señales de conservación o información ambiental, un 35% de los turistas (135 personas) expresó una percepción negativa, un 35% (137 personas) una percepción positiva y un 30% (116 personas) se mostró neutral.



Estos resultados evidencian que, aunque existe un reconocimiento parcial de las acciones de sostenibilidad por parte de los turistas, una proporción significativa no percibe de manera clara las medidas de conservación.

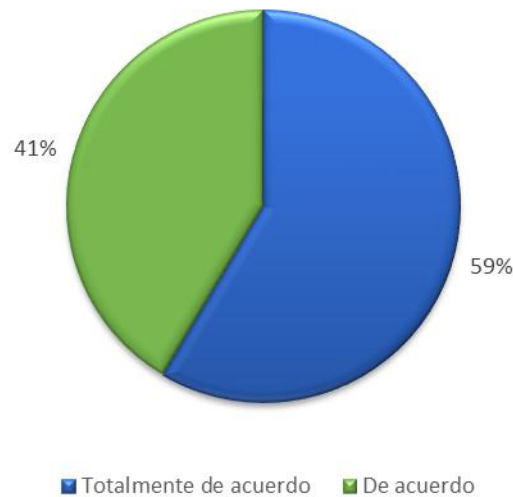
Esta deficiencia es clave, a que la ausencia de indicaciones sobre conservación y la carencia de interpretación ambiental impiden que el turista pueda entender y valorar el compromiso del destino. Según Ham (2013), la ausencia de información oportuna debilita la credibilidad ambiental y obstaculiza la participación del visitante, lo que explica la alta incidencia de percepciones negativas y neutrales.

6.2.2 Dimensión Social

El bloque social permite analizar las percepciones sobre el impacto comunitario del turismo desde la experiencia tanto de los como de los visitantes. En primer lugar, los resultados obtenidos en los establecimientos evidencian:

Figura 17.

El establecimiento promueve la contratación de personas de la comunidad



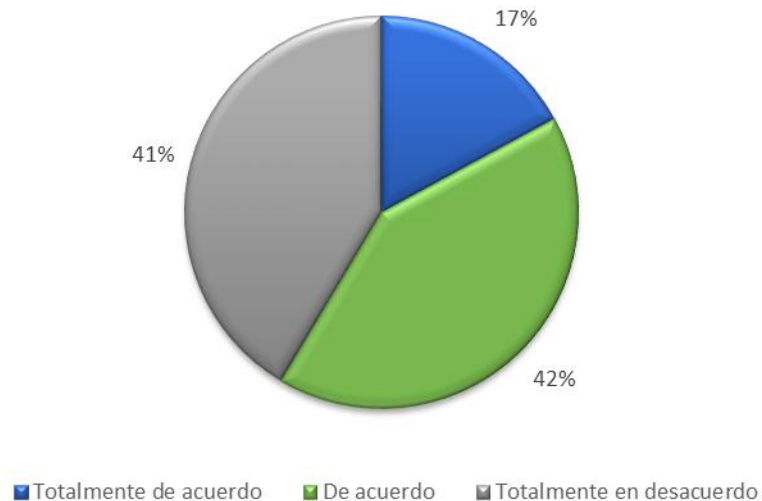
Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Todos los establecimientos manifestaron contratar mano de obra local: 59% (24 establecimientos y totalmente de acuerdo y 41% 17 establecimientos de acuerdo.

La presente práctica se considera consistente con los elementos del turismo sostenible, al favorecer la generación de empleo en la localidad y fortalecer el entramado socioeconómico de la comunidad. De acuerdo con López-Guzmán et al., (2011), La implicación de los residentes contribuye al desarrollo financiero, la consolidación de la cultura local y el fortalecimiento del arraigo territorial.

Figura 18.

En el establecimiento se promueven productos o servicios elaborados por la comunidad



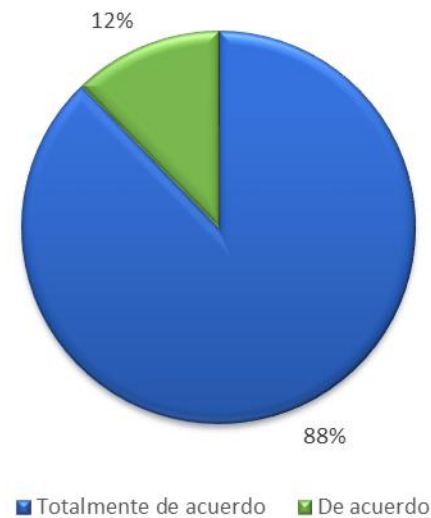
Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Respecto a la promoción de productos locales, se observa una debilidad significativa. Si bien, el 58% (24 establecimientos) correspondiente a 7 establecimientos que están totalmente de acuerdo en hacerlo y 17 establecimientos están de acuerdo, un 42% 17 establecimientos manifiestan no hacerlo, indicando estar totalmente en desacuerdo.

Esta situación indica una vía para fortalecer la relación entre el sector turístico y los emprendimientos locales, dado que incorporar productos autóctonos en la oferta turística impulsa la economía del territorio, potencia la vivencia de los turistas y refuerza la identidad cultural del destino. (Hernández-Mogollón et al., 2018).

Figura 19.

El establecimiento contribuye al bienestar y beneficio de las comunidades locales



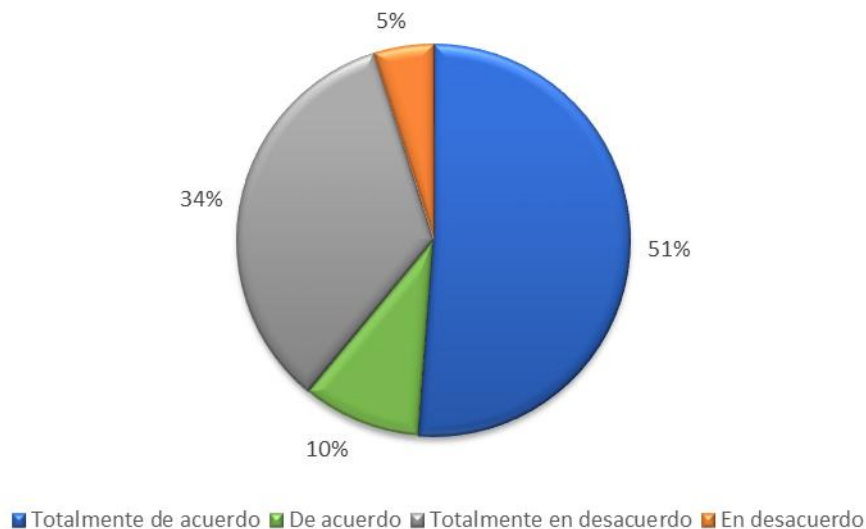
Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

En relación con la contribución al bienestar comunitario, 36 de los 41 establecimientos encuestados (88%) afirmaron estar totalmente de acuerdo con esta afirmación, mientras que los 5 restantes (12%) se mostraron de acuerdo. No se registraron respuestas negativas, lo cual refleja una valoración muy favorable de su repercusión social.

Este resultado refleja una autoidentificación de compromiso social que, según Scheyvens (1999), es fundamental en el turismo sostenible, ya que el verdadero desarrollo turístico debe promover ventajas directas para la población local, fortaleciendo su participación, empoderamiento y calidad de vida.

Figura 20.

El establecimiento mantiene una comunicación efectiva con las autoridades locales



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Respecto a la interacción con las autoridades locales, los resultados muestran una percepción polarizada. Mientras que el 51% de los establecimientos (21) está totalmente de acuerdo y el 10% (4 establecimientos) de acuerdo en que existe una comunicación efectiva, un 34,15% (14 establecimientos) se mostró totalmente en desacuerdo y un 4,88% (2 establecimientos) en desacuerdo.

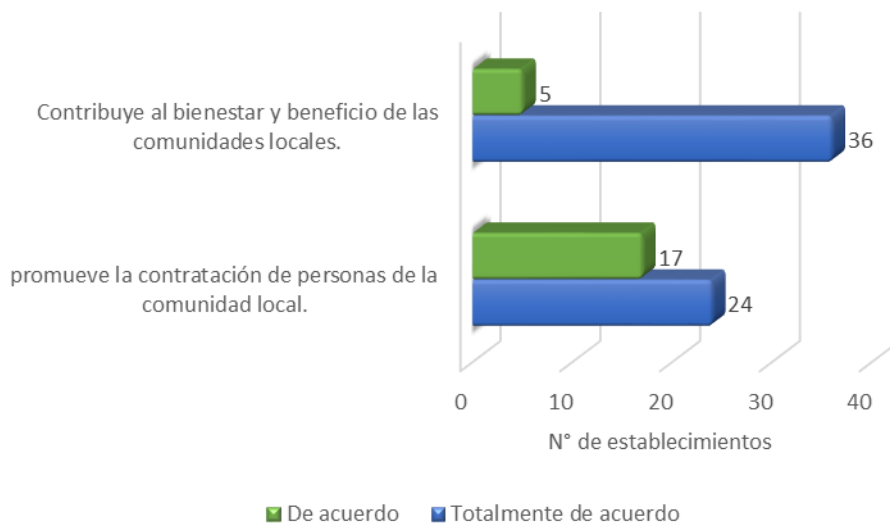
Esta situación pone de relieve la persistente falta de articulación entre los actores y las entidades, lo cual podría restringir la coordinación de estrategias sostenibles en el territorio. La gobernanza colaborativa resulta esencial para el turismo sostenible, ya que la comunicación y cooperación entre los sectores público (autoridades locales del corregimiento) y privado (quienes



operan en el territorio) permiten una gestión más efectiva del destino, mientras que la desarticulación permea la capacidad de gestión del destino (Jamal & Getz, 1995).

Figura 21.

Prácticas sociales de los establecimientos: inclusión laboral local y contribución al bienestar comunitario



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

La información obtenida muestra una clara orientación de los establecimientos turísticos hacia la creación de efectos sociales favorables en la comunidad. En cuanto a la contratación de personas de la comunidad local, el 59% (24) de los establecimientos manifestó estar totalmente de acuerdo y el 41% (17) de acuerdo con esta afirmación, indicando que la totalidad de los encuestados prioriza la vinculación de mano de obra local.



Esta práctica refleja un compromiso con el fortalecimiento de la economía del territorio y con el fomento de la igualdad en el acceso a oportunidades laborales, elementos fundamentales de la sostenibilidad social.

De igual manera, la contribución al bienestar y beneficio de las comunidades locales presenta una valoración altamente positiva, donde el 88% (36 establecimientos) afirmó estar totalmente de acuerdo y el 12% (5 establecimientos) de acuerdo, es así como, la ausencia de respuestas negativas evidencia una autopercepción sólida en materia de responsabilidad social y una disposición a generar efectos favorables en el entorno inmediato.

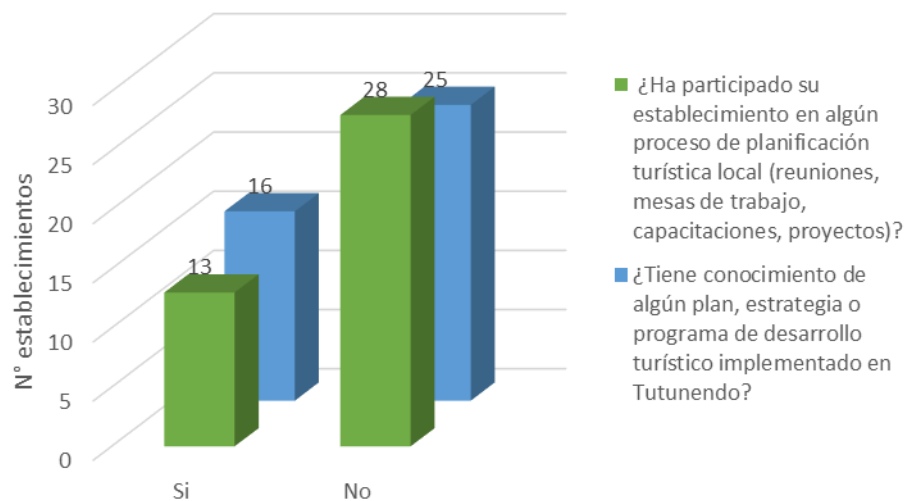
Estos hallazgos coinciden con (Sharpley, 2009), quien sostiene que fomentar el empleo local y la implicación proactiva de la comunidad en las iniciativas turísticas se constituye una práctica ética, un requisito fundamental para garantizar la perdurabilidad social del destino y la capacidad de la población para participar activamente en su desarrollo.

En este sentido, a gestión de los establecimientos turísticos en Tutunendo evidencia coherencia con los principios del turismo sostenible, incorporando la dimensión social como un eje estratégico para promover un desarrollo territorial inclusivo.

Sin embargo, el panorama cambia cuando el centro del cruce de variables se dirige a la inmersión de los establecimientos en la planeación turística y al conocimiento de estrategias en materia turística:

Figura 22.

Prácticas sociales de los establecimientos: Participación en procesos de planeación turística local y Conocimiento de planes o estrategias de desarrollo turístico en Tutunendo



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

El gráfico muestra cómo los establecimientos turísticos de Tutunendo se involucran en la planeación local y su nivel de familiarización con los planes y acciones orientadas al desarrollo turístico regional.

Se constata que la mayor parte de los establecimientos (28 y 25, respectivamente) no han participado en procesos de planeación turística local ni tienen conocimiento de estrategias o acciones de desarrollo turístico. En contraste, solo 13 establecimientos han participado en espacios de planeación y 16 manifiestan conocer algún plan o estrategia vigente.

El análisis pone de manifiesto una débil conexión entre los actores del turismo local y las instancias de planeación territorial, obstaculizando la consolidación de una administración

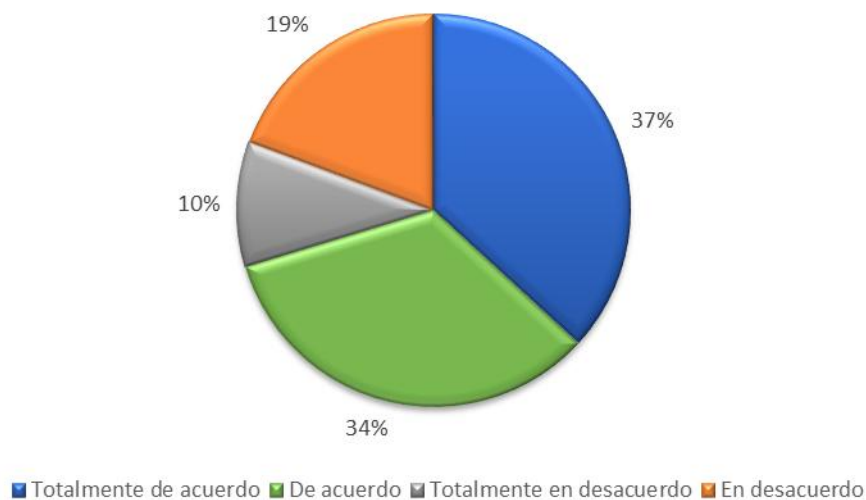


turística basada en la participación comunitaria y la sostenibilidad en Tutunendo. Cabe mencionar que, la baja participación y el escaso conocimiento sobre los instrumentos de desarrollo turístico pueden traducirse en una menor apropiación de los procesos institucionales, escasas oportunidades de capacitación y una desconexión entre la oferta turística y las políticas públicas locales (Gunn & Var, 2002).

En segundo lugar, desde la mirada de los visitantes, la evaluación de la dimensión social esta desagregada, así:

Figura 23.

Percibí que la comunidad local se beneficia económicamente de la presencia del turismo



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Los resultados evidencian una valoración predominantemente positiva. El 71% de los turistas (273 personas) considera que la población se beneficia económicamente de la actividad turística, de los cuales el 37% (143 turistas) está totalmente de acuerdo y el 34% (130 turistas) de

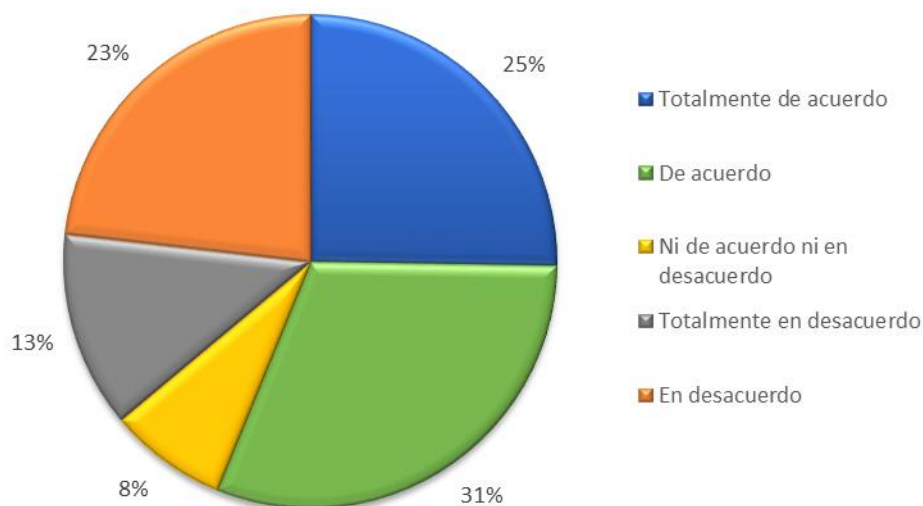


acuerdo. Sin embargo, un 29% (115 personas) manifiesta una percepción negativa, distribuyéndose entre un 19% (75 turistas) en total desacuerdo y un 10% (40 turistas) no está de acuerdo.

Los resultados indican que la mayoría de los participantes reconoce la existencia de impactos económicos favorables en la dentro de la comunidad, lo que concuerda con lo descrito con Scheyvens (2002), el turismo alcanzará un verdadero carácter sostenible únicamente si aporta al fortalecimiento tanto económico como social de la población local, generando beneficios tangibles que fortalezcan su bienestar colectivo.

Figura 24.

Se respetan y promueven los productos culturales o artesanales locales



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Con respecto a la promoción y el respeto hacia los productos culturales o artesanales locales, los resultados reflejan una percepción moderadamente positiva. El 56% de los turistas (218 personas) considera que los establecimientos respetan y promueven este tipo de productos,

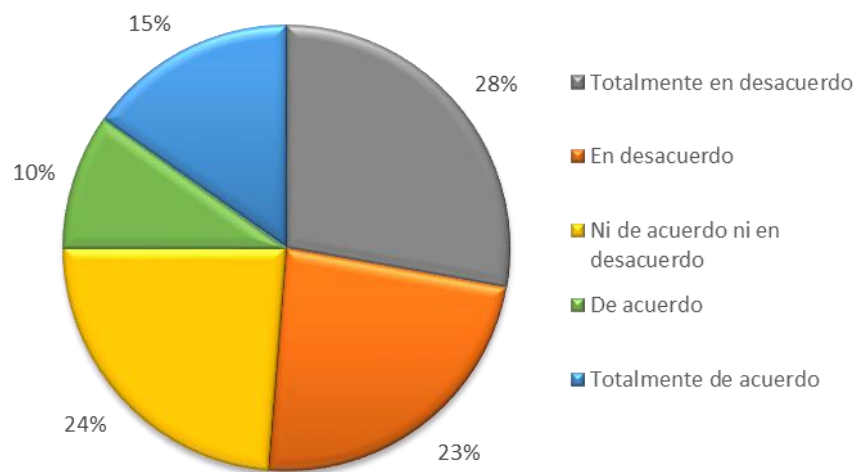


distribuidos entre un 25% (98 turistas) totalmente de acuerdo y un 31% (120 turistas) de acuerdo. Sin embargo, un 36% (140 turistas) expresa una valoración negativa, definiendo que el 23% (90 turistas) no está de acuerdo y 13% (50 turistas) del todo en desacuerdo, mientras que un 8% (30 turistas) mantiene una posición neutral.

Esta distribución sugiere que existe un reconocimiento parcial del valor cultural local, es decir, existen desafíos en la integración efectiva de los productos artesanales dentro de la oferta turística. El turismo sostenible requiere fortalecer los vínculos entre los visitantes y la producción local, no solo como estrategia económica, sino también como medio de salvaguarda del patrimonio inmaterial y de identidad territorial (Richards, 2018).

Figura 25.

Tuve acompañamiento informado por parte de actores locales (guías, anfitriones) sobre costumbres y normas del lugar



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

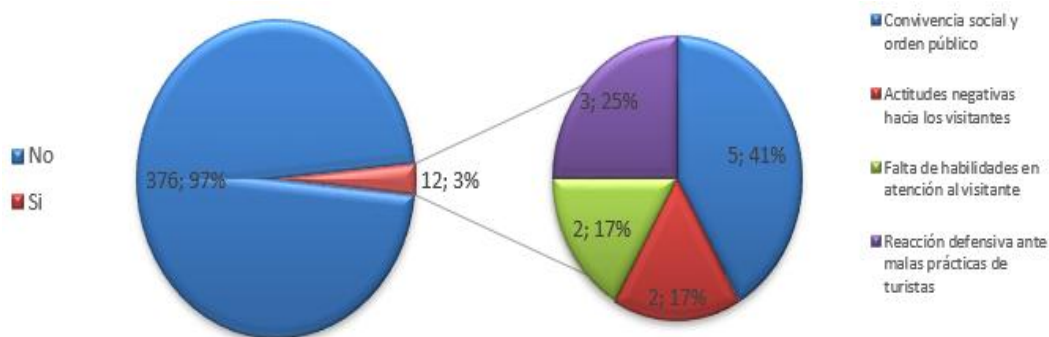


Los datos muestran que 199 turistas (108 totalmente en desacuerdo + 91 en desacuerdo) es decir, el 51% de los encuestados manifiestan no haber recibido acompañamiento informado por parte de actores locales (como guías o anfitriones) y solo 97 turistas (25%) percibieron un acompañamiento adecuado (59 totalmente de acuerdo y 38 de acuerdo), mientras que 92 turistas (24%) permanecen neutrales.

En el contexto del ecoturismo, esta orientación es clave porque fortalece la experiencia del visitante, promueve el respeto por las prácticas locales y genera sentido de pertenencia comunitaria, en otras palabras, los hallazgos evidencian que la mayoría de los visitantes careció de información suficiente ni acompañamiento educativo sobre el entorno y las normas culturales o posee una posición neutral, condicionando el papel del turismo sostenible como mecanismo de educación ambiental y protección del entorno (Aksan et al., 2025).

Figura 26.

Percibí alguna situación de conflicto o rechazo por parte de la comunidad local hacia los visitantes



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).



Los hallazgos evidencian que solo el 3% de los turistas (12 de 388) manifestó haber percibido algún tipo de conflicto o rechazo de la comunidad local hacia los turistas, evidenciando una relación generalmente armoniosa entre ambos grupos.

Sin embargo, al analizar las causas de estas percepciones, se identifican situaciones vinculadas principalmente con la convivencia social y el orden público (41%), seguidas por reacciones defensivas ante malas prácticas de los visitantes (25%), actitudes negativas hacia los turistas (17%) y falta de habilidades en atención al visitante (17%).

Estos resultados reflejan que, aunque los conflictos son aislados, existen fricciones puntuales derivadas de la falta de conciencia compartida y de la ausencia de mecanismos educativos, elementos clave para fortalecer la cohesión social en destinos de naturaleza, lo anterior, demanda atención ya que conflictos, incluso en minoritarios, se permean como alertas de sensibilización y educación mutua para prevenir índices de irritación (Doxey, 1975).

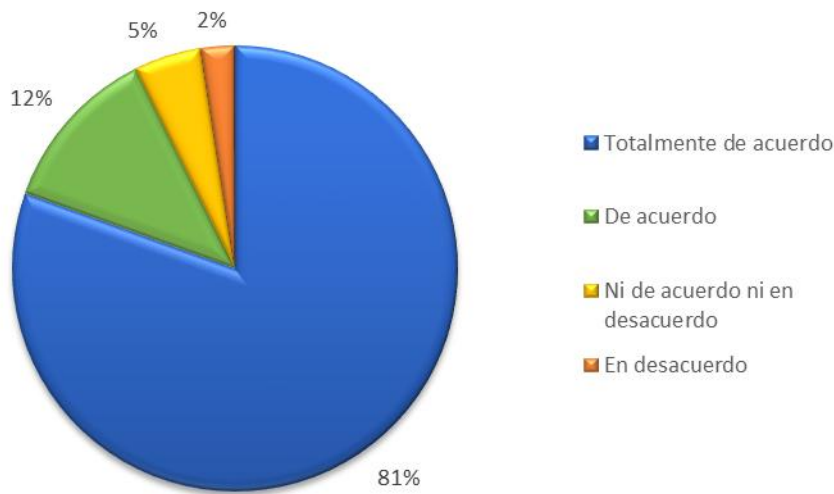
6.2.3 Dimensión Económica

El componente económico de la sostenibilidad permite identificar la percepción sobre el aporte económico del ecoturismo en el corregimiento y el grado en que la actividad turística contribuye al desarrollo local.

En primer lugar, los resultados obtenidos en los establecimientos permiten vislumbrar:

Figura 27.

El ecoturismo como generador de ingresos y estabilidad del establecimiento



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Los hallazgos muestran un consenso casi unánime entre los establecimientos turísticos respecto al impacto positivo del ecoturismo en su sostenibilidad económica. El 81% (33 establecimientos) se encuentran totalmente de acuerdo y el 12% (5 establecimientos) de acuerdo, lo que refleja que el ecoturismo constituye un recurso fundamental de generación de ingresos y estabilidad financiera para la mayoría de los actores locales.

El bajo porcentaje de respuestas neutrales 5% (2 establecimientos) y 2% (1 establecimiento) en desacuerdo, se asocia a los establecimientos que perciben menor integración en la cadena de valor del ecoturismo.

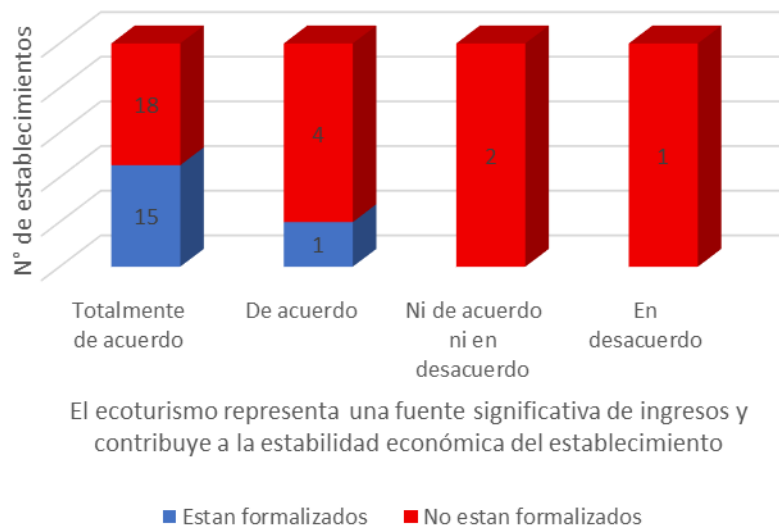
En general, estos resultados permiten inferir que el ecoturismo en Tutunendo ha pasado de ser una práctica aislada a consolidarse como un pilar económico, evidenciando que la actividad

representa una fuente fundamental de ingresos y seguridad económica para la mayor parte de los actores locales, cumpliendo con el requisito de ser viable económicamente. El nivel de rentabilidad es fundamental para mantener la sostenibilidad competitiva del lugar y asegurar que los negocios locales puedan funcionar y reinvertir en el tiempo.

Sin embargo, lo anterior, refleja aún más información si se relaciona con la variable de formalización laboral, así.

Figura 28.

Datos económicos de los establecimientos: el ecoturismo como representación de fuente significativa de ingresos y estabilidad económica frente a la formalización



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

El 93% de los establecimientos (38 de 41 encuestados) estiman que el ecoturismo se configura como un recurso relevante de ingresos y un factor de estabilidad económica para su operación, lo cual refleja la importancia de esta actividad como motor financiero en el territorio.



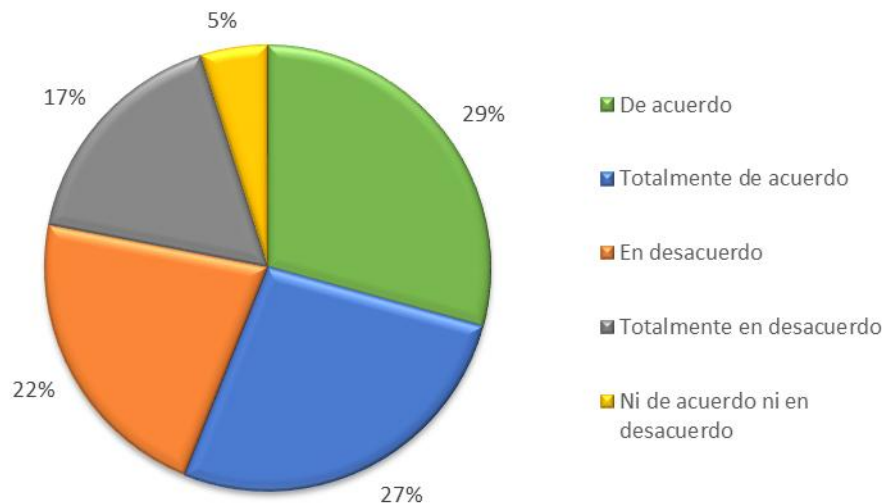
Sin embargo, se observa que más de la mitad de los establecimientos que perciben beneficios económicos (22 de 38) no se encuentran formalizados, lo que sugiere una dependencia económica de actividades informales.

Esta situación implica que, aunque el ecoturismo dinamiza la economía local, la falta de formalización es un obstáculo estructural para la continuidad sostenible y la resiliencia del destino, ya que la alta informalidad en el sector turístico 'limita su acceso a la protección social y a los canales formales de crédito' e impide que el ecoturismo cumpla con los objetivos de generar trabajo decente y crecimiento económico sostenible a largo plazo (Quicaña, 2021).

Este panorama concuerda con los elevados índices de informalidad registrados tanto en la ciudad de Quibdó como en el país, donde gran parte de las actividades económicas operan fuera de los marcos institucionales y de protección social, evidenciando una problemática que trasciende el ámbito local, como lo ha documentado el Departamento Nacional de Planeación (2019), el predominio de lo informal en Colombia converge en un fenómeno que persiste de manera estructural afectando a la mayoría de ocupados, esta situación contribuye a establecer un precedente histórico que respalda la productividad y la estabilidad necesarias para fomentar un desarrollo económico sostenible en el territorio

Figura 29.

La demanda turística es constante durante todo el año



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Se observa que existen percepciones variadas sobre cómo se mantiene la demanda turística a lo largo del año. En total, el 56% de los establecimientos (23 de 41) considera que la afluencia turística se mantiene de manera constante, estando el 29% (12 establecimientos) totalmente de acuerdo y el 27% (11 establecimientos) de acuerdo, mientras que el 39% (16 establecimientos) percibe fluctuaciones significativas en la demanda y un 5% (2 establecimientos) se mantiene neutral.

Esta percepción revela que, si bien existe un flujo de visitantes relativamente continuo, la actividad ecoturística en Tutunendo aún depende de picos temporales de afluencia, que principalmente están demarcados por fines de semanas y se ve considerablemente afectada por el



clima y por la seguridad en las vías de acceso al destino, lo cual genera inestabilidad en los ingresos cuando esas situaciones se materializan, situación que coincide con el análisis de vulnerabilidad sistémica en el turismo, donde la dependencia de la demanda en condiciones no controlables expone al destino a riesgos que limitan la estabilidad organizacional de los negocios y su perdurabilidad (Rodríguez Jiménez et al., 2022).

Figura 30.

El establecimiento ha contado con programas o acompañamiento institucional que contribuyen al fortalecimiento del turismo local



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

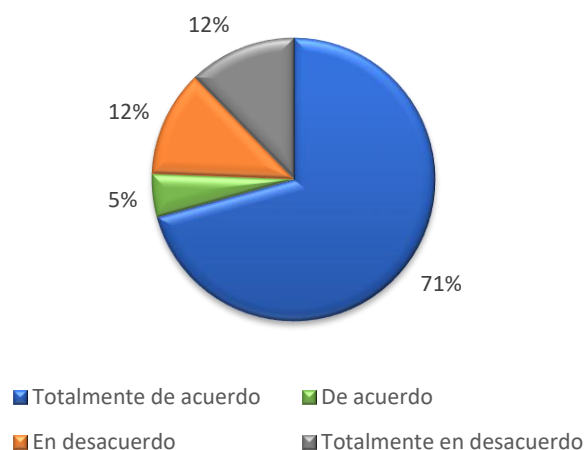
Los datos evidencian una baja presencia institucional en el fortalecimiento del turismo local, solo el 10% de los establecimientos (4 de 41) manifestó estar de acuerdo en haber recibido acompañamiento institucional, mientras que el 90% restante (37 establecimientos) indicó no haber

tenido ningún tipo de apoyo o programas orientados al fortalecimiento del sector, distribuyéndose entre un 17% en desacuerdo y un 73% totalmente en desacuerdo.

Esta tendencia revela una debilidad estructural en la articulación institucional del destino, lo que limita la creación de capacidades, la formalización empresarial y la adopción de buenas prácticas sostenibles, es decir, este hallazgo es crítico, pues la complejidad del turismo exige una articulación efectiva de las políticas públicas entre todos los niveles, lo contrario, el trabajo individualizado entre entidades y actores locales obstaculiza la capacidad del destino para compartir objetivos de desarrollo sostenibles e impide la transformación social y territorial que por deber ser necesariamente busca el ecoturismo (Consejo de Decanos y Directivos de Unidades Académicas Relacionadas con la Enseñanza del Turismo, 2014).

Figura 31.

En el corregimiento de Tutunendo existen posibilidades para ampliar o diversificar la oferta de servicios ecoturísticos



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

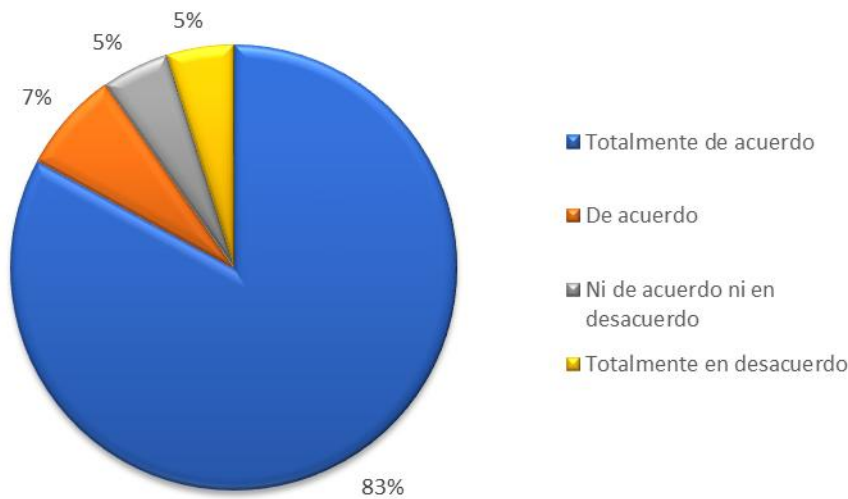


El 76% (31 establecimientos de 41 encuestados) considera que en Tutunendo existen posibilidades para incrementar y variar la gama de servicios ofrecidos, correspondiente al 71% (29 aproximadamente) totalmente de acuerdo y 5% (3 establecimientos) de acuerdo, esto indica un fuerte consenso sobre el potencial de desarrollo y crecimiento del ecoturismo en el corregimiento, sin embargo, un pequeño grupo el 24% (10 establecimientos) percibe limitaciones o dificultades para dicha diversificación, correspondiente al 12 % que está en desacuerdo (5 establecimientos) y al 12 % que no están en desacuerdo total (5 establecimientos).

Los resultados ponen en manifiesto la percepción favorable de los actores locales sobre la capacidad de innovación y expansión del ecoturismo, en línea con lo planteado por Gambarota & Lorda (2017) el crecimiento endógeno depende de la habilidad local para producir bienes o servicios nuevos, innovadores o generar un valor agregado a lo ya existente, esta capacidad de expansión y diferenciación es la que contribuye de manera directa como arrastre para atraer muchos más segmentos de mercado al territorio.

Figura 32.

El establecimiento participa o estaría dispuesto a participar en proyectos colaborativos o asociativos para mejorar su competitividad



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

La mayor parte de los establecimientos encuestados (34 de 41, aproximadamente 83 %) indicó su disposición plena a involucrarse en proyectos colaborativos o asociativos para mejorar su competitividad; considerando también los 3 establecimientos que están de acuerdo (7 %), se observa que un 90 % de los encuestados manifiesta una actitud positiva frente a la cooperación y la asociatividad, mientras que únicamente un 5 % permanece neutral y otro 5 % se encuentra en total desacuerdo.

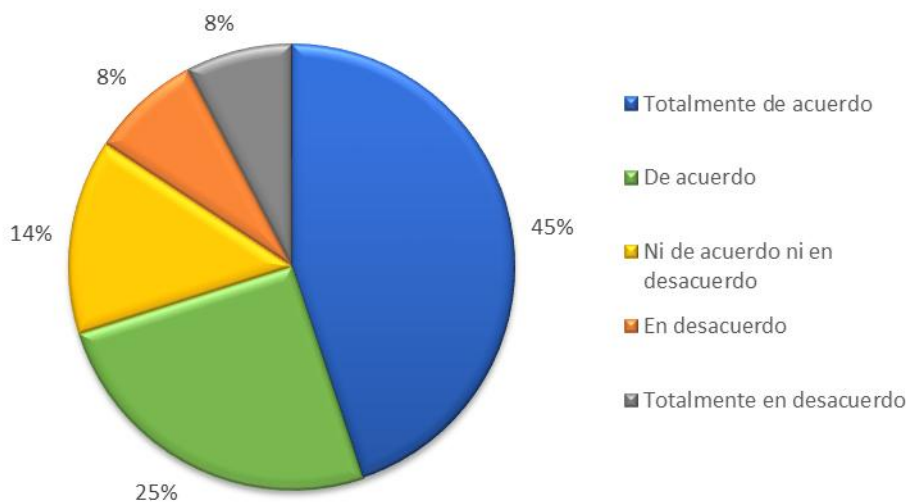
Los hallazgos muestran una marcada disposición de los prestadores de servicios turísticos en Tutunendo a integrarse en iniciativas colectivas que fortalezcan su competitividad, esto coincidiendo con la literatura sobre desarrollo turístico sostenible, que destaca la cooperación y la



asociatividad como factores clave para fomentar procesos innovadores y optimizar la gestión de los destinos rurales. En este sentido, la colaboración favorece la gobernanza participativa y el equilibrio del turismo (Sharpley, 2002).

Figura 33.

Durante mi visita consumí productos y/o servicios ofrecidos por emprendimientos locales



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

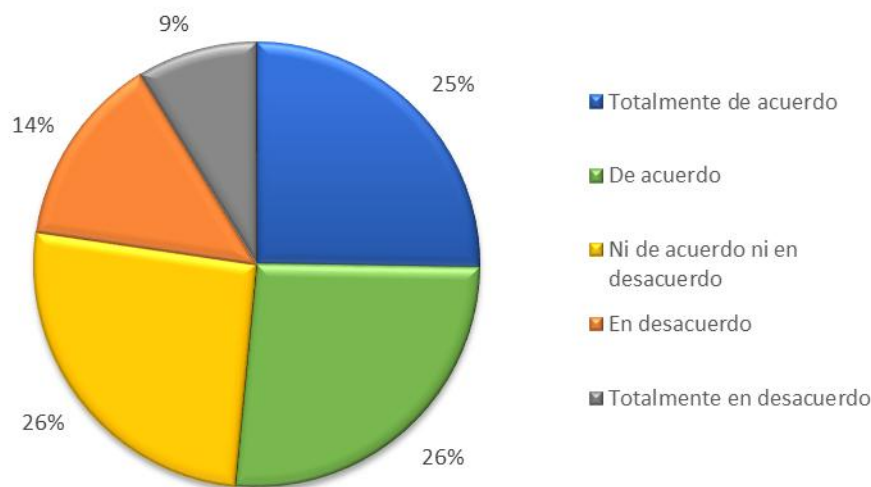
De los turistas encuestados, 272 de 388 (alrededor del 70 %) manifestó haber consumido productos o servicios ofrecidos por emprendimientos locales durante su visita a Tutunendo, lo que demuestra una tendencia positiva hacia el apoyo a la economía del territorio, este comportamiento favorece la consolidación de prácticas sostenibles, al generar encadenamientos productivos entre el turismo y los emprendimientos locales, favoreciendo la inclusión de las comunidades locales en los ámbitos económico y social, no obstante, la existencia de un 16 % de visitantes que no



consumieron productos locales y un 14 % que se mantuvo neutral; evidenciando la relevancia de fortalecer la difusión, excelencia y posicionamiento de la productos y servicios locales, dado que la participación de los turistas en el consumo de lo ofrecido por autóctonos resulta fundamental para el desarrollo de destinos sostenibles, al potenciar tanto el capital social como la competitividad territorial (Hernández-Maestro & González-Benito, 2014).

Figura 34.

Observé ofertas diversificadas (alojamiento, alimentación, experiencias) en Tutunendo



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

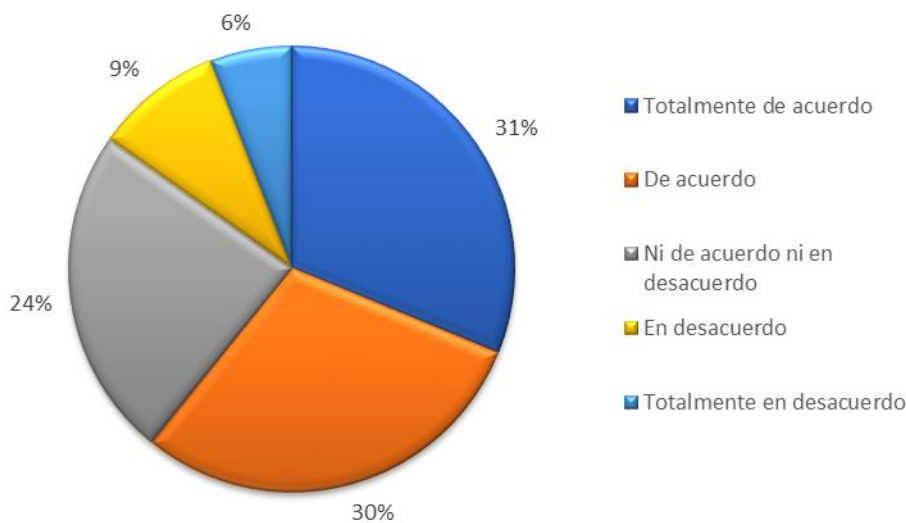
La valoración respecto a la diversificación de los productos y servicios ecoturísticos en Tutunendo se presenta moderadamente favorable: el 51 % de los turistas encuestados (200 de 388) manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que existen opciones variadas de alojamiento, alimentación y experiencias, mientras que el 26 % se mantuvo neutral y el 23 % consideró que la oferta aún es limitada.



Estos resultados sugieren que el corregimiento cuenta con una base turística en consolidación, pero requiere fortalecer la diversificación de productos para satisfacer las necesidades del turismo orientado a la sostenibilidad y competitividad, dado que la diversificación de oferta no constituye un lujo, sino que se ha categorizado como un condición indispensable para la competitividad de los destinos (Boullón, 2019).

Figura 35.

Considero que el precio de los servicios turísticos es justo con relación a la calidad ofrecida



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

La opinión global de los turistas sobre la correspondencia entre el costo y la calidad de los productos y servicios turísticos en Tutunendo es positiva, dado el 61 % (236 turistas) manifestaron una valoración favorable: el 31% (121 turistas) están totalmente de acuerdo y 30% (115 turistas) de acuerdo en que los precios son justos en relación con la calidad ofrecida. Sin embargo, un 24%



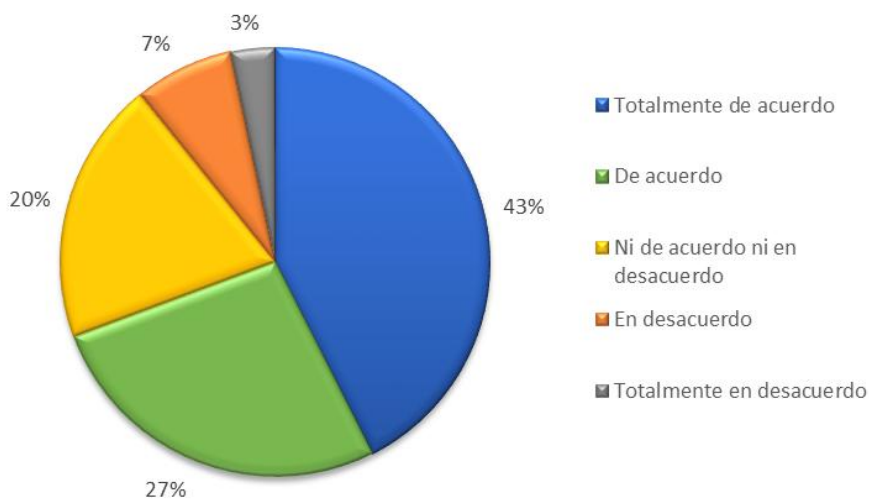
(93 turistas) adopto una postura neutral y un 15% (59) expresó percepción negativa, de los cuales el 9% (36 turistas) estuvo en desacuerdo y 6% (23 turistas) totalmente en desacuerdo.

Se observa un progreso relevante en la generación de valor para los turistas (61 % de satisfacción), lo que sienta bases sólidas para el desarrollo futuro, sin embargo, el 39 % de las valoraciones neutrales o negativas señala la importancia de implementar un proceso de mejora continua. Esto coincide con la visión de Lickorish & Jenkins (2007), quienes señalan que una valoración favorable demuestra que el destino ha alcanzado grado de satisfacción aceptable, constituyendo un pilar sólido para el impulso del desarrollo.

En este sentido, asegurar una adecuada correspondencia entre costo y experiencia contribuye a consolidar la confianza del visitante y a fortalecer la sostenibilidad económica del destino.

Figura 36.

Percibo que hay oportunidades para el emprendimiento local vinculadas al turismo



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).



Los datos indican que la mayor parte de los visitantes percibe la presencia de oportunidades para el emprendimiento local vinculadas al turismo en el corregimiento de Tutunendo, ya que el 70 % (269 turistas) expresó una opinión positiva: el 43 % (165 turistas) se mostró totalmente de acuerdo y el 27% (104 turistas) de acuerdo con esta afirmación, mientras que, un 20 % (77 turistas) optó por una postura neutral, el 10 % (42 turistas) manifestó una percepción negativa, con un 7 % (29 turistas) en desacuerdo y un 3 % (13 turistas) en desacuerdo total.

El análisis refleja que los visitantes perciben un gran potencial en el turismo para generar iniciativas locales, lo que respalda su papel como estrategia de desarrollo territorial y como motor para la creación de negocios que complementen las actividades tradicionales (Pérez, 2010).

Figura 37.

Gasto promedio total durante la visita y disposición para realizar contribuciones voluntarias para apoyar la conservación del entorno



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).



Se evidencia una tendencia positiva entre nivel de gasto y la intención de aportar voluntariamente. Entre los 40 turistas que gastaron menos de \$50.000 COP, el 50 % manifestó disposición a contribuir, mientras en el rango de \$50.000 a \$99.999 COP, 111 de 131 turistas (85 %) estarían dispuestos a realizar contribuciones voluntarias, así mismo, el grupo que gastó entre \$100.000 y \$149.999 COP, 64 de 91 turistas (70%) expresaron la misma intención. Finalmente, entre quienes gastaron más de \$150.000 COP, 115 de 133 turistas (86 %) se mostraron dispuestos a apoyar económicamente acciones de conservación.

Estos resultados confirman la hipótesis del ecoturismo sobre la correlación directa entre el mayor gasto del turista y su intención de contribuir económicamente para la conservación, esta disposición representa un activo financiero clave para el destino. De acuerdo con Lindberg y Enríquez (2019), los turistas que poseen una mayor capacidad de gasto suelen caracterizarse por buscar experiencias auténticas, mostrar una mayor conciencia ambiental y contar con niveles educativos más elevados. En consecuencia, este tipo de visitantes tiende a concebir las contribuciones económicas a la conservación no como un costo adicional, sino como una inversión para garantizar prácticas sostenibles y la preservación del entorno natural visitado.

6.2.4 Transversalización Dimensional.

La planeación se erige como un elemento esencial para garantizar un ecoturismo sostenible, ya que orienta las actividades considerando la protección ambiental, la implicación comunitaria y la competitividad regional.

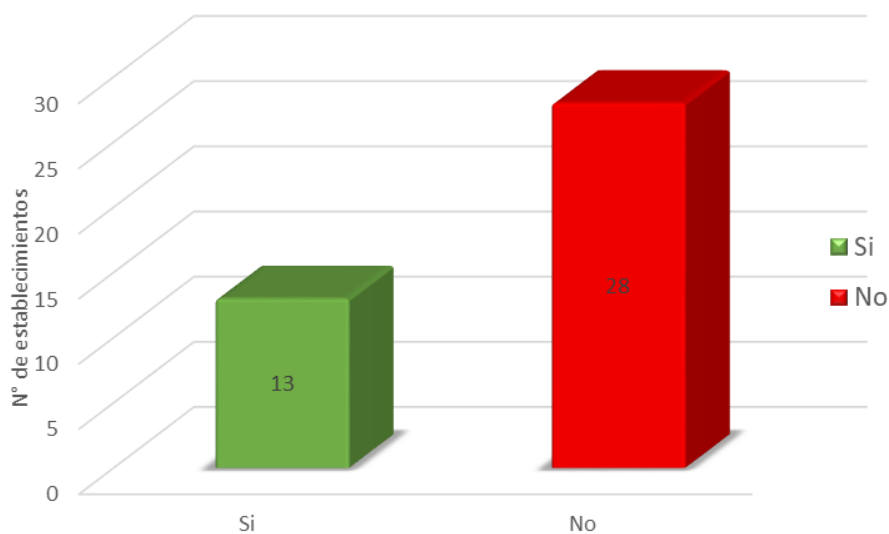
En el contexto de Tutunendo, los resultados obtenidos reflejan la percepción de los actores locales y los visitantes del frente a los procesos de planeación realizados en el corregimiento. Por



tanto, se puede observar lo manifestado por parte de los establecimientos encuestados de la siguiente manera:

Figura 38.

¿Ha participado su establecimiento en algún proceso de planeación turística local (reuniones, mesas de trabajo, capacitaciones, proyectos)?



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Se observa que, 13 de 41 establecimientos encuestados (32 %) ha participado en algún proceso de planeación turística local, mientras que 28 establecimientos (68%) no ha tenido participación en dichos espacios.

Las razones más representativas que explican esta baja participación, de acuerdo con las respuestas cualitativas, se relacionan principalmente con la falta de convocatoria o exclusión en la participación, el déficit de comunicación o difusión, la desconfianza o escepticismo institucional,



la percepción de favoritismo o inequidad y, en menor medida, la limitada motivación o falta de conocimiento de algunos actores.

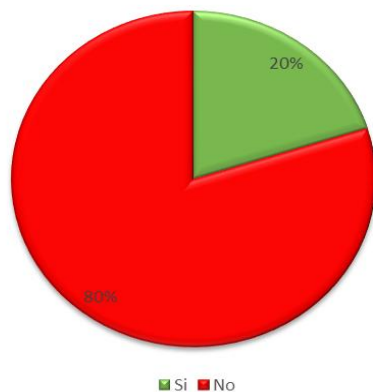
Esta situación pone de manifiesto deficiencias en la coordinación entre los prestadores turísticos y los entes encargados de gestionar las actividades en el territorio, lo que dificulta la implementación de estrategias conjuntas y la elaboración participativa de las políticas sostenibles.

Esta debilidad se alinea con lo expuesto por Jamal & Getz (1995), afirman que la implicación de los actores locales es un requisito indispensable para la legitimidad y la eficacia de la planeación turística, por lo tanto, el 68% de no participación en los procesos de planeación en el corregimiento de Tutunendo, alimentado por la desconfianza institucional y la falta de convocatoria, representa una seria debilidad en la gobernanza que podría conducir al fracaso de las políticas de turismo sostenible.

Ahora bien, a los turistas encuestados manifiestan:

Figura 39.

En su opinión, ¿considera efectiva la planeación ecoturística implementada en el corregimiento de Tutunendo?



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).



La grafica refleja que, el 80% considera inefectiva la planeación ecoturística implementada en el corregimiento de Tutunendo, mientras solo un 20% percibe que esta ha sido efectiva.

Este resultado pone de manifiesto una debilidad en la gobernanza del turismo, relacionada con la falta de integración entre los actores locales, institucionales y comunitarios, así como con la ausencia de estrategias sostenibles que garanticen la armonía entre la oferta turística y la conservación del entorno ambiental y social.

Se logró identificar algunos factores que inciden en esta percepción. Entre las causas más recurrentes se destacan la falta de planeación y organización, la escasa articulación e integración institucional y el bajo control de seguridad en las vías de acceso al corregimiento.

A ello se suman ambientales relacionados con la gestión inadecuada de residuos generados mal gestionados por parte de los visitantes, deficiencias en infraestructura, principalmente de parqueaderos, y la carencia de procesos de capacitación o asesoría técnica.

Asimismo, se evidencian limitaciones en la diversificación de la oferta, debido a la alta dependencia casi exclusiva del río como atractivo principal, el débil aprovechamiento de oportunidades de desarrollo y la escasa promoción de servicios culturales y artesanales, todos ellos elementos que restringen el desarrollo de un esquema de ecoturismo sostenible

Estos hallazgos permiten confirmar la hipótesis inicial ya que la baja gestión de procesos de planeación turística en Tutunendo está incidiendo negativamente en la sostenibilidad del ecoturismo, al limitar la implementación de estrategias integrales que impulsen la protección del medio ambiente, la inclusión social y el fortalecimiento económico de la comunidad

Ritchie & Crouch (2003), explican que la inefectividad de la planeación se origina en la ausencia de una óptica territorial amplia y la falta de legitimidad social del plan, la percepción



negativa por parte de los turistas y la baja participación comunitaria en el corregimiento, subraya que la planeación no ha logrado ser una hoja de ruta transversal y compartida, generando un quiebre en la gestión y la realidad del destino que limita la coherencia ecológica y social de las actividades ecoturísticas.

6.3 Proponer Alternativas De Mejora Para Los Procesos De Sostenibilidad Del Ecoturismo En El Corregimiento De Tutunendo, Quibdó

El diagnóstico realizado sobre la sostenibilidad de las actividades turísticas realizadas en el corregimiento de Tutunendo permitió identificar múltiples debilidades asociadas a la planeación, gestión y articulación institucional del turismo local, en este sentido, resulta indispensable plantear alternativas que promuevan una gestión sostenible e inclusiva del turismo, basada en la corresponsabilidad entre los actores comunitarios, institucionales, académicos y turísticos

Por ello, se incluyen alternativas orientadas a explorar la perspectiva de los agentes locales entorno a la vinculación de las universidades en las actividades turísticas del corregimiento, así como las formas en que el municipio (alcaldía) podría integrarse de manera más activa en estos procesos.

Figura 40.

¿Cómo le gustaría que se vincularan las universidades a las actividades turísticas ejercidas en Tutunendo?



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Los resultados reflejan una apreciación relevante sobre el potencial papel de las universidades como aliadas estratégicas del desarrollo local, 114 turistas y 6 establecimientos consideran que las universidades deberían involucrarse principalmente a través de proyectos e investigaciones orientadas al conocimiento y conservación del entorno, mientras que 98 turistas y 32 establecimientos destacan la importancia de la capacitación y formación tanto para prestadores como para la comunidad. Estas dos categorías concentran el mayor número de las respuestas,



reflejando una alta valoración del conocimiento científico y técnico como soporte de la sostenibilidad.

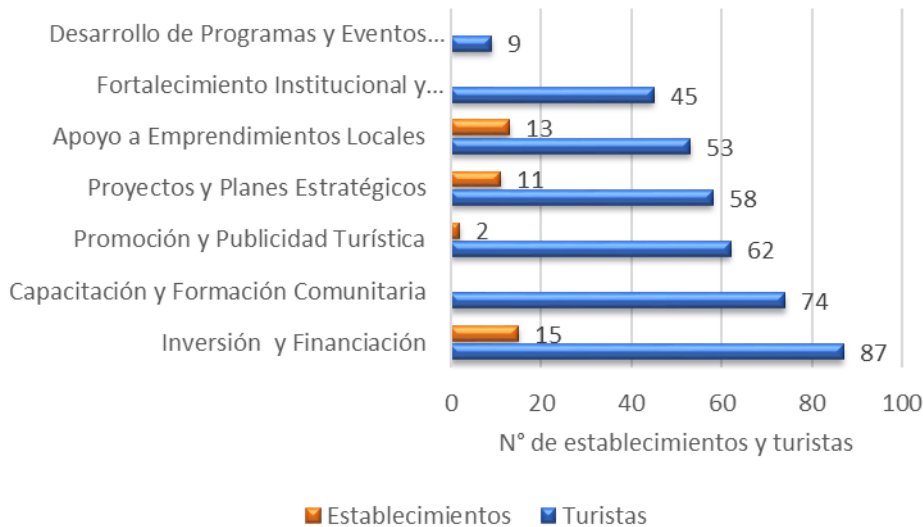
Otros aportes relevantes mencionados por los turistas incluyen la vinculación de estudiantes mediante prácticas y voluntariados (54 turistas), lo cual fortalecería el intercambio de conocimientos y la generación de experiencias formativas con impacto social; el desarrollo de emprendimientos turísticos (43 turistas y 1 establecimiento) que promueva la innovación local; y, en menor medida, actividades de tipo cultural y artístico (32 turistas), infraestructura y señalización (24 turistas), y promoción turística (23 turistas y 2 establecimientos).

Estos resultados revelan que tanto turistas como prestadores reconocen el valor del conocimiento académico para el fortalecimiento del ecoturismo, aunque se percibe una brecha entre la expectativa y la presencia efectiva de las universidades en el territorio. La demanda de formación, investigación aplicada y acompañamiento técnico refleja la necesidad de construir alianzas universidad-territorio, que promuevan procesos de aprendizaje colectivo, innovación social y transferencia de tecnología apropiada para el contexto local.

Esta necesidad es esencial en el marco de lo descrito por Etzkowitz & Zhou (2017), el desarrollo de las competencias locales para la sostenibilidad demanda una articulación real entre la academia, empresas y la comunidad.

Figura 41.

¿Cómo consideras que se puede vincular el municipio (alcaldía) en las actividades turísticas ejercidas en el corregimiento de Tutunendo?



Fuente: Elaboración del autor a partir de los datos obtenidos mediante encuestas (2025).

Los resultados muestran que tanto los turistas como los establecimientos turísticos reconocen la importancia del rol municipal en el fortalecimiento del ecoturismo en Tutunendo, las principales formas de vinculación propuestas giran en torno a la inversión, la planeación y el acompañamiento institucional, lo que refleja la expectativa de que la alcaldía asuma un papel más activo en la consolidación del destino como referente sostenible del Chocó.

Las categorías más representativas corresponden a Inversión y financiación, mencionada por 87 turistas y 15 establecimientos, lo que denota una alta demanda atención institucional, en segundo lugar, la capacitación y formación comunitaria (74 establecimientos) lo que refleja la



urgencia de robustecer las capacidades locales, incentivando una administración del ecoturismo técnica, responsable y orientada a la sostenibilidad.

Asimismo, se destaca la promoción y publicidad turística (62 turistas y 2 establecimientos), donde se sugiere la creación enfocada en acciones y campañas publicitarias de posicionamiento del destino, articuladas con los demás actores del territorio. De manera complementaria, proyectos y planes estratégicos (58 turistas y 11 establecimientos) y apoyo a emprendimientos locales (53 turistas y 13 establecimientos) reflejan la relevancia de la planificación colaborativa y del fomento a la economía local como cimiento de la sostenibilidad.

Finalmente, la articulación institucional y el desarrollo de programas culturales (45 turistas y 9 establecimientos) evidencian la necesidad de una gobernanza turística más participativa, donde la alcaldía actúe como mediadora entre comunidades, universidades, sector privado y entidades ambientales.

En conjunto, estos resultados muestran que la comunidad y los visitantes perciben a la alcaldía como un actor estratégico clave para dinamizar el ecoturismo en Tutunendo, aportando desde inversión, los lineamientos públicos, la educación ambiental y el fortalecimiento del tejido social y empresarial.

De este modo, se reafirma que es necesario mayor intervención, liderazgo institucional y de coordinación intersectorial para potencial sosteniblemente el destino, mientras que una mayor articulación municipal podría impulsar procesos participativos sostenibles que aseguren la permanencia del atractivo del corregimiento.

Esta necesidad de una autoridad fuerte y mediadora está respaldada por Hall (2019), quien sostiene que el desarrollo turístico sostenible exige la consolidación de un marco de gobernanza



fuerte, las aportaciones de los encuestados relacionadas con la Alcaldía destacan que un liderazgo proactivo resulta fundamental, ya que el ente municipal es el responsable de la articular los sectores y crear políticas que armonicen los diversos intereses de inversión, promoción y conservación, sin esta coordinación podría experimentarse fragmentaciones en los procesos y una indebida gestión territorial. (Etzkowitz & Zhou, 2017).

A continuación, se plantean tres iniciativas diseñadas para potenciar la sostenibilidad integral del ecoturismo en Tutunendo, fomentando la coordinación y colaboración entre los actores locales, las instituciones y la comunidad en general.

En primer lugar, se propone fomentar una red de colaboración multi-actor que integre al sector público, privado, comunitario y académico en torno al desarrollo sostenible del ecoturismo. Los resultados de las encuestas evidencian el valor del acompañamiento técnico y académico de las universidades, así como la necesidad de una coordinación más amplia que incluya a asociaciones comunitarias, organizaciones ambientales, emprendedores locales y operadores turísticos. La alcaldía, en este contexto, debe actuar como facilitadora del diálogo y de las alianzas, pero no como único eje articulador. La creación de esta red permitiría consolidar la planificación, la administración y el desarrollo social innovador, promoviendo la incorporación de conocimientos académicos y saberes locales en iniciativas concretas para la sostenibilidad del destino.

En segundo lugar, se plantea la consolidación de las habilidades técnicas organizativas de los prestadores y actores del ecoturismo, es necesario la elaboración e implementación de iniciativas de capacitación permanente, certificación y acompañamiento en temas de gestión ambiental, atención al visitante, marketing sostenible y diversificación económica. Esto permitiría mejorar la calidad de los servicios y la dependencia económica exclusiva del turismo asociado al



río, promoviendo actividades complementarias como rutas culturales, experiencias gastronómicas, senderismo ecológico y turismo científico o educativo. De esta manera, el ecoturismo se consolidaría como una alternativa más resiliente y equitativa.

Por último, se subraya la trascendencia de la educación y la sensibilización ambiental como elementos fundamentales para la sostenibilidad. Tanto la comunidad local como los visitantes deben ser partícipes activos en la conservación del entorno, se propone la puesta en marcha de campañas de conciencia ambiental, talleres participativos y actividades ecoturísticas con enfoque educativo, en las que participen instituciones, colectivos ambientales y organizaciones sociales. Estas acciones fortalecerían la apropiación del territorio, promoverían prácticas responsables y contribuirían a una gestión compartida de los recursos naturales, asegurando la sostenibilidad del ecoturismo a largo plazo.

7. Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos se presentan a continuación las conclusiones que resumen los hallazgos más relevantes y permiten orientar la comprensión del nivel real de sostenibilidad del modelo ecoturístico local.

El modelo de ecoturismo implementado en el corregimiento de Tutunendo no alcanza aún una sostenibilidad integral, dado que los avances identificados en las dimensiones ambiental, social y económica se desarrollan de manera fragmentada, sin una articulación que garantice coherencia en la gestión territorial.

En cuanto al componente ambiental, las prácticas de sostenibilidad se limitan principalmente al ahorro de energía y agua, careciendo de planes de manejo, programas de gestión



de residuos o mecanismos de monitoreo sistemático, lo que dificulta la consolidación de un modelo efectivo de conservación ambiental.

En el ámbito social, aunque el ecoturismo genera empleo y contribuye al bienestar local, la poca intervención ciudadana en la planificación turística y la limitada integración del patrimonio cultural en la oferta local evidencian una apropiación comunitaria débil y una cohesión social insuficiente.

La consolidación de la sostenibilidad en el ámbito económico del ecoturismo local se encuentra condicionada por la informalidad del sector, ya que la mayoría de los establecimientos carecen de registro formal, acceso a financiamiento y programas de fortalecimiento empresarial, lo que reduce su competitividad y capacidad de permanencia en el tiempo.

La débil articulación institucional refleja un déficit de gobernanza turística caracterizado por la falta de liderazgo público, la desconfianza entre actores y la escasa coordinación intersectorial, factores que afectan la eficacia de la planeación y la legitimidad del modelo ecoturístico.

Se evidencia una diferencia notable entre la apreciación de sostenibilidad manifestada por los prestadores de servicios y la vivencia efectiva de los visitantes, quienes reportan deficiencias en limpieza, señalización e interpretación ambiental, situación que afecta la imagen y la fidelización del destino.

La falta de capital humano especializado en turismo sostenible y gestión ambiental limita la profesionalización del sector, restringe la innovación, genera obstáculos para la incorporación de estándares de calidad en el ámbito del ecoturismo y restringe la capacidad de aplicar prácticas que mitiguen los impactos ambientales y sociales.



Por otra parte, el potencial turístico de Tutunendo sigue siendo subutilizado, ya que la oferta se concentra principalmente en el río como atractivo central, sin diversificación de productos ni desarrollo de rutas eco-culturales. Esta situación disminuye la resiliencia económica del territorio y su capacidad de adaptación, aumentando el nivel de vulnerabilidad del destino.

8. Recomendaciones

A partir de los resultados y conclusiones del presente estudio, se plantean recomendaciones dirigidas a consolidar la gestión integral del destino y promover un ecoturismo efectivamente sostenible. Estas acciones no deben interpretarse de manera aislada, deben fusionarse de manera que fortalezcan la gobernanza local, la capacidad comunitaria y la competitividad y la perdurabilidad del destino, en coherencia con los hallazgos del diagnóstico.

Se propone la implementación de un plan integral de gestión ambiental diseñado para el corregimiento de Tutunendo, concebido como una hoja de ruta que unifique los procesos ambientales asociados al ecoturismo. Este plan debe contemplar protocolos para el manejo de desechos, el uso eficiente del agua y la energía, el control de vertimientos y el monitoreo de la biodiversidad, incorporando indicadores semestrales de cumplimiento y auditorías participativas con la comunidad y las universidades. La formulación e implementación de este instrumento constituye un eje estructural para la sostenibilidad del ecoturismo, permitiendo operacionalizar la dimensión ambiental mediante herramientas concretas de planificación, seguimiento y control.

Fortalecer programas de capacitación ambiental, certificados al menos dos veces al año dirigidos a prestadores turísticos, y comunidad, esto podrían ser desarrollados por la Universidad Tecnológica del Chocó, deberán incluir módulos sobre gestión de residuos, educación ambiental y



turismo responsable, otorgando certificación en “Buenas Prácticas de Ecoturismo Sostenible”. Asimismo, se considera fundamental incorporar de forma permanente procesos de sensibilización dirigidos a los turistas, orientados a la disposición correcta de los residuos generados y la comprensión de los impactos de sus prácticas sobre el ecosistema local. La formación continua constituye un mecanismo clave para potenciar las capacidades locales y la apropiación social de la sostenibilidad, al fomentar la adopción de prácticas responsables dentro del ejercicio cotidiano de las actividades turísticas. La certificación periódica contribuye a estandarizar buenas prácticas, mejorar la calidad del servicio y generar confianza entre visitantes e instituciones aliadas, reconociendo además al turista como un actor corresponsable en la conservación del medio ambiente.

Incluir atributos pedagógicos y culturales dentro de la infraestructura turística, a partir de diseños de señales ecológicas e interpretativas que fomenten el conocimiento del mismo entorno natural y la consideración del patrimonio medioambiental y cultural, reforzando la entrega del visitante y la educación ambiental in situ, todo lo cual está en función de sensibilización ambiental, rescate del saber local y la construcción de la identidad territorial que son esenciales para asegurar la conservación a largo plazo y el posicionamiento del destino como un espacio de ecoturismo responsable..

Consolidar una Red Comunitaria Enfocada en el Turismo Sostenible, que agrupe a los lancheros, artesanos, sabedores culturales, guías, que posea reglamentos operativos y que en alianza con otras instituciones sean públicas o privadas. Esta red permitirá desarrollar proyectos colectivos de promoción, formación y participación en ferias de turismo de naturaleza,



fortaleciendo el capital social del corregimiento mediante la cooperación, la confianza y la acción colectiva, y mejorando su capacidad de incidencia en la gobernanza turística local.

Implementar programas de formación anuales en competencias turísticas y culturales para los habitantes del corregimiento, con miras a elevar los estándares de atención al turista, el marketing digital, el rescate del patrimonio inmaterial, el emprendimiento, entre otros, esto debe generarse de manera articulada con el SENA y la Secretaría de Cultura Departamental, la misma Alcaldía de Quibdó y Universidades de la región.

Garantizar la inclusión de representantes del corregimiento en la planificación y toma de decisiones del turismo municipal, asegurando su participación en la diseño, implementación y monitoreo de las políticas turísticas. De manera complementaria, se recomienda generar reuniones dentro del corregimiento, al menos una vez al año, para realizar diagnósticos, aportar ideas y promover procesos de mejora continua.

Promover la formalización de los establecimientos mediante programas de acompañamiento técnico, tributario y legal liderados por la Alcaldía de Quibdó y la Cámara de Comercio departamental, creando metas progresivas de cumplimiento a mediano plazo y largo plazo.

Fomentar los encadenamientos productivos locales a través de acuerdos de cooperación entre prestadores turísticos, productores y artesanos del corregimiento, priorizando el consumo local y fortaleciendo la economía comunitaria, generando un convenio entre la Red Comunitaria y productores locales, generando certificaciones de “Consumo Local responsable”.

Diversificar la oferta turística más allá del aprovechamiento del río como atractivo principal, impulsando la puesta en valor de rutas eco-culturales, experiencias gastronómicas y



actividades de turismo científico que amplíen la competitividad del destino, esta estrategia fortalece la identidad territorial y promueve una valoración integral del patrimonio (natural y cultural) de Tutunendo, alineándose con los principios del ecoturismo sostenible.

Crear un Comité Interinstitucional de Ecoturismo Sostenible de Tutunendo, coordinado desde la Alcaldía de Quibdó, conformado por representantes del sector público, privado, comunitario y académico, que se reúnan como mínimo una vez cada trimestre y que actúen encaminando la evaluación del Plan Integral de Gestión Ambiental, la gestión de proyectos de formación y promoción, y formulación e implementación de políticas locales ejecutadas en función de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible. La periodicidad de las reuniones y la certificación de funciones operativas fortalecerán la capacidad de efectividad del propio Comité Interinstitucional de Ecoturismo Sostenible de Tutunendo, como instancia de gestión territorial. La evaluación del Plan Integral de Gestión Ambiental y de los proyectos de formación se ejecutará de forma continua, lo que garantiza procesos de retroalimentación y ajuste de los proyectos en tiempo.

La alineación con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible permite insertar las acciones locales en un marco de política pública más amplio, facilitando el acceso a recursos y el reconocimiento institucional del destino.

Promover procesos de articulación colaborativa entre la comunidad, la academia, el sector privado y las entidades públicas, consolidando un modelo de gobernanza turística participativa que garantice la coherencia entre conservación, inclusión social y desarrollo económico sostenible, constituyendo un eje transversal que articula las acciones orientadas a la sostenibilidad del ecoturismo en el territorio. Este modelo permite integrar de manera equilibrada los objetivos de



conservación ambiental, inclusión social y desarrollo económico, asegurando la sostenibilidad del ecoturismo en el largo plazo.

Las recomendaciones propuestas se estructuran desde una perspectiva de gobernanza territorial del ecoturismo, la cual se concibe como un proceso de coordinación entre los actores de la comunidad, las instituciones, el ámbito académico y el sector privado para tomar decisiones colectivas que estén dirigidas a garantizar la sostenibilidad del destino. En esta línea, la formulación del Plan Integral de Gestión Ambiental, el establecimiento del Comité interinstitucional de Ecoturismo Sostenible y la participación activa de la comunidad de Tutunendo en los espacios de planificación turística a nivel municipal constituyen un patrón de gestión participativa que fomenta la corresponsabilidad en el manejo territorial. Esta articulación posibilita superar acciones individuales y progresar hacia una organización sólida, con roles establecidos, métodos de seguimiento y capacidad de influir en las políticas públicas locales.

Asimismo, las recomendaciones se centran en robustecer el capital humano y social como elementos esenciales para la sustentabilidad del ecoturismo. Fortalecer los mecanismos de colaboración comunitaria, fomentar la unidad social y potenciar las capacidades locales son posibles gracias a la capacitación constante de quienes participan en actividades turísticas y a la consolidación de la Red Comunitaria. Esta perspectiva comprende que la sostenibilidad del ecoturismo no solo está sujeta a la existencia de recursos naturales, sino también a la habilidad de organización, al aprendizaje conjunto y al fortalecimiento de la comunidad para manejar su patrimonio cultural y natural con autonomía y responsabilidad.

De igual forma, se busca consolidar un modelo de ecoturismo que genere valor local de manera equitativa y sostenible. La formalización de los establecimientos turísticos, el



fortalecimiento de los encadenamientos productivos y la priorización del consumo local permiten reducir la intermediación, mejorar los ingresos comunitarios y dinamizar la economía del corregimiento. Además, el desarrollo de rutas eco-culturales, actividades científicas y experiencias culinarias en la oferta turística permite reducir la dependencia de un único atractivo turístico, elevar la capacidad económica del destino y crear más posibilidades de trabajo y emprender para los habitantes locales.

De manera transversal, las recomendaciones se sustentan en un enfoque de implementación territorial basado en planificación, seguimiento y mejora continua. La definición de indicadores de cumplimiento, la realización de auditorías participativas y la articulación con entidades académicas y técnicas facilitan el examen regular del progreso, la detección de brechas y la modificación de las tácticas para gestionar el ecoturismo. Esta perspectiva asegura que las medidas sugeridas no sean solamente intervenciones específicas, sino que se fortalezcan como un proceso versátil y en constante evolución, que esté en sintonía con los principios del desarrollo económico de la región de Tutunendo, la inclusión social y la sostenibilidad medioambiental.



9. Bibliografía

- Abdurakhmanova, A., & Ahrorov, F. (2025). The economic and social impacts of ecotourism on local employment and income: A case study of rural Samarkand, Uzbekistan. *Regional Science Policy & Practice*, 17(3), 100180.
- Alcaldía municipal de Quibdó. (2024). *Plan de Desarrollo Municipal “Quibdó, Territorio de Vida” 2024 – 2027*. Quibdó, Colombia. Obtenido de https://concejodequibdo.gov.co/sitio/wp-content/uploads/2024/05/PROYECTO-DE-ACUERDO-PDMQ_Abril_30_2024_Ultimo-actualizado-1.pdf
- Aguilar Aguilar, E., Reyes Erreyes, K., Ordoñez Contreras, O., & Calle Iñiguez, M. (2018). Uso y valoración de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico: Caso Casacay, cantón Pasaje, El Oro-Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 80-88.
- Agyeman, J., Bullard, R. D., & Evans, B. (2003). *Just Sustainabilities: Development in an Unequal World*. Earthscan.
- Aksan, A., Sulaiman, P. A., & Ain, N. (2025). Touristsâ€™ Understanding of Heritage Sites Interpretation based on Guided Tour Experience. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 9(3s), 6117-6128.
- Alzina, R. B. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Editorial La Muralla. https://books.google.com.co/books?id=VSb4_cVukkcC
- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del turismo sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-34.
- Barahona, S. M., & González, D. C. C. (2024). Elementos determinantes del ecoturismo para una actividad económica ambientalmente sostenible: Caso corregimiento de Tutunendo Quibdó-Chocó en Colombia. *Dictamen Libre*, 34, 95-116.
- Basabe, D. del P. G., Cáceres, A. A., García, E. R., & Bulnes, A. M. M. (2020). Factores que influyen en la optimización de los recursos en empresas de servicio social. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(4), 180-194.
- Bellon Monsalve, D., & Garzón Baquero, J. E. (2021). EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO ELEMENTO CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN HACIA UN NUEVO SISTEMA ENERGÉTICO BASADO EN ECONOMÍAS DE HIDRÓGENO. *Encuentro Internacional*



de Educación en Ingeniería, SE-Avances en investigación.
<https://doi.org/10.26507/ponencia.1554>

- Berrio Berrio, M. G. (2025). *Prácticas sociales ejecutadas por jóvenes que contribuyen al desarrollo humano en el corregimiento de Tutunendo–Chocó*.
- Bhushan, S., Dincă, I., & Shikha, S. (2024). Evaluating local livelihoods, sustainable forest management, and the potential for ecotourism development in Kaimur Wildlife Sanctuary, India. *Frontiers in Forests and Global Change*, 7, 1491917.
- Bonilla-Cortés, V., Uribe-Macías, M. E., & Rubio-Rodríguez, G. A. (2021). El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible y medio para la consolidación de paz. *Revista ENIAC Pesquisa*, 10(1), 59-82.
- Boullón, R. C. (2019). *Planificación del espacio turístico*.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of sustainable tourism*, 19(4-5), 411-421.
- Capdevilla, D. A. G., de Parra, L. L., & Martínez, V. J. B. (2022). Estrategias socioculturales y ambientales integradas para el fomento del turismo de naturaleza: Caraño, Caquetá, Colombia. *I+ D Revista de Investigaciones*, 17(2), 53-69.
- Carlisle, S., Ivanov, S., Dijkmans, C., & Marco-Lajara, B. M.-L. (2022). Environmental skills gaps in tourism and hospitality organisations: Evidence from Europe. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 70(3), 411-431.
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica*. 2ª. Edic. Editorial San Marcos.
- Ceballos-Lascurain, H. (1996). *Tourism, ecotourism, and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. Iucn.
- Chaparro Anaya, O. (1995). *Análisis y priorización de problemas*.
- Chiavenato, I. (2009). *Introducción a la teoría general de la administración* (7.ª ed.). McGraw-Hill.
- CODECHOCO. (2023). *Plan de Gestión Ambiental Regional PGAR 2023–2034*. Obtenido de <https://codechoco.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=20458>
- CODECHOCÓ. (2024). *Plan de Acción Institucional 2024–2027*. Obtenido de <https://codechoco.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=20116>



- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas. (1987). *Nuestro futuro común*. Obtenido de https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMA-D-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Commission Brundtland. (1987). World Commission on Environment and Development (WCED). *Our common future*.
- Concejo Municipal de Quibdó. (2019). *Acuerdo 014 de 2019 – Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de Quibdó 2019–2030*. Obtenido de https://concejodequibdo.gov.co/archivos_acuerdos/2019/ACUERDO%20014%20-%20POR%20MEDIO%20DEL%20QUAL%20SE%20ADOPTA%20EL%20PLAN%20TURISTICO%20DEL%20MUNICIPIO%20DE%20QUIBDO%202019%20-%202030....PDF
- Consejo de Decanos y Directivos de Unidades Académicas Relacionadas con la Enseñanza del Turismo. (2014). *Realidad, tendencias y desafíos en turismo*. Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
- Constitución Política de Colombia . (6 de julio de 1999). Bogotá, Colombia.
- Creswell, J. W., Klassen, A. C., Plano Clark, V. L., & Smith, K. C. (2011). Best practices for mixed methods research in the health sciences. *Bethesda (Maryland): National Institutes of Health, 2013*, 541-545.
- Dangi, T. B., & Jamal, T. (2016). An integrated approach to “sustainable community-based tourism”. *Sustainability, 8*(5), 475.
- Doxey, G. V. (1975). A causation theory of visitor-resident irritants: Methodology and research inferences. *Travel and tourism research associations sixth annual conference proceedings, 3*, 195-198.
- Durán Espinosa, M. C., & Yasnó Triana, C. A. (2017). *Turismo Sostenible: un Enfoque Integral para la Preservación Ambiental y el Desarrollo Comunitario*.
- Elkington, J., & Rowlands, I. H. (1999). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. *Alternatives Journal, 25*(4), 42.
- Escobar, A. (2014). *Territorios de diferencia: lugar, movimientos, vida, redes*. Editorial



Universidad del Cauca.

Esguerra Cabrera, M., & Puentes Ruiz, J. A. (2018). *Sostenibilidad ambiental del turismo en el Distrito Regional de Manejo Integrado La Tatacoa, Municipio de Villavieja, Departamento del Huila*.

Etzkowitz, H., & Zhou, C. (2017). *The triple helix: University–industry–government innovation and entrepreneurship*. Routledge.

Felber, C. (2012). *La economía del bien común*. Deusto Barcelona.

Fonseca, F. R., & Silva, H. F. C. (2022). Descripción de las principales herramientas para el proceso estratégico en una organización. *En-Contexto: Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 10(16), 123-150.

Galvis, E. del C. C., Polo, L. J. A., & Hernández, A. E. T. (2021). Factores productivos, agentes económicos y perspectivas de estudio: marco referencial para pymes. *Revista de Jóvenes Investigadores Ad Valorem*, 4(1), 33-48.

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica venezolana*, 58(2), 346-359.

Giraldo, J. J. U., & Sánchez, M. del P. M. (2017). TURISMO SOSTENIBLE Y RESIDUOS SÓLIDOS: UNA PRIMERA APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE. *Creceer Empresarial Journal of Management and Development*, 1.

Godfrey, K., & Clarke, J. (2000). *The tourism development handbook: a practical approach to planning and marketing*. (No Title).

Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. *On line*(27/03/2.000). *Revisado el*, 14, 112-116.

Grimson, A. (2008). Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad. *Tabula rasa*, 8, 45-68.

Gobernación del Chocó. (2024). *Plan de Desarrollo Departamental del Chocó 2024 – 2027*.

Quidó, Chocó. Obtenido de https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/40894/Ver_Documento_40894.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gunn, C. A., & Var, T. (2002). *Tourism planning: Basics, concepts, cases*. Psychology Press.

Ham, S. H. (2013). *Interpretation: Making a Difference on Purpose*. Fulcrum Publishing. <https://books.google.com.co/books?id=aBj7ygAACAAJ>



- Hernández-Maestro, R. M., & González-Benito, Ó. (2014). Rural lodging establishments as drivers of rural development. *Journal of Travel Research*, 53(1), 83-95.
- Hernández-Mogollón, J. M., Duarte, P. A., & Folgado-Fernández, J. A. (2018). The contribution of cultural events to the formation of the cognitive and affective images of a tourist destination. *Journal of destination marketing & management*, 8, 170-178.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación McGraw-Hill. En *México Df*. McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Honey, M. (1999). *Ecotourism and sustainable development. Who owns paradise?*
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Elliott, J. A. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. Pearson Educación. <https://books.google.com.co/books?id=-BJyun6IDP8C>
- Hunter, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. *Annals of tourism research*, 24(4), 850-867.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. John Wiley & Sons.
- ICONTEC. (2014). *NTS TS 001-1:2014. Requisitos de sostenibilidad para destinos turísticos – Parte 1*.
- Jamal, T. B., & Getz, D. (1995). Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of tourism research*, 22(1), 186-204.
- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, conservation and recycling*, 127, 221-232.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). *Elementos de administración: Un enfoque internacional y de innovación* (8.ª ed.). McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15a ed.). Pearson.
- Krugman, P. R., Wells, R., Olney, M. L., & Apilanez, G. P. (2008). *Fundamentos de economía*. Editorial Reverte. <https://books.google.com.co/books?id=MF8sETKKD7EC>



- Kunjuraman, V., Hussin, R., & Aziz, R. C. (2022). Community-based ecotourism as a social transformation tool for rural community: A victory or a quagmire? *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 39, 100524.
- Labrada, S. P., Pompa, F. D., Aguilera, N. C., & Sanamé, Z. B. (2022). Marketing turístico digital en Latinoamérica: estudio bibliométrico 2010-2019. *Universidad Y Sociedad*, 14(2), 521-534.
- Larroulet, C. V., & Mochón, F. M. (1995). *Economía*.
- Lastra, O. R. E., & Andy, S. J. Q. (2023). Desafíos y estrategias para el desarrollo sostenible del ecoturismo en el Cantón Pastaza. *Universidad y Sociedad*, 15(S2), 654-662.
- León, C. E. C., Muñoz, J. L. N., & Holguín, N. C. M. (2025). La capacitación como eje de competitividad: fortalecimiento de prestadores de servicios turísticos en el cantón La Maná. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(4), 530-542.
- Ley 1101 de 2006. (22 de Noviembre de 2006). "Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones". D.O N°46461. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=22241>
- Ley 1558 de 2012. (10 de Julio de 2012). *Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones*. D. O. N°48487. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>
- Ley 165 de 1994. (9 de Noviembre de 1994). *Por medio de la cual se aprueba el "Convenio sobre la Diversidad Biológica", hecho en Río de Janeiro el 5 de junio de 1992*. D. O. N°41589. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>
- Ley 300 de 1996. (26 de julio de 1996). "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones". D. O. N° 42845. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Ley 99 de 1993. (22 de Diciembre de 1993). *Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposici*, D.O N° 41146. Colombia. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=37807>
- Lickorish, L. J., & Jenkins, C. L. (2007). *Introduction to tourism*. Routledge.



- Llugsha, V., Cabanilla, E., Camacho, S., & Carrillo-Flores, R. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. CONGOPE, Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador.
- López, M. D. R., López, C. R., & León, S. M. (2014). Alianzas estratégicas: alternativas generadoras de valor. *Universidad & Empresa*, 16(27), 289-310.
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.
- López, S. C., Marin, E. J. O., Morales, C. O. J., & Pérez, C. D. P. (2024). Diversidad y Dinámicas del Ecoturismo en la Amazonia: Estudio de Caso en Florencia-Caquetá, Colombia. *Historia Ambiental Latinoamericana y Caribeña (HALAC) revista de la Solcha*, 14(3), 553-580.
- López-Guzmán, T., Sánchez-Cañizares, S., & Pavón, V. (2011). Community-based tourism in developing countries: A case study. *Tourismos*, 6(1), 69-84.
- Lozano, R., Carpenter, A., & Huisingh, D. (2015). A review of ‘theories of the firm’ and their contributions to Corporate Sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 106, 430–442
- Maguiño, M. A. G., Perez, Y. F., Choque, M. R., & Pineda, L. H. T. (2024). Políticas de gestión de sostenibilidad al ecoturismo en Ayacucho, Perú. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 29(105), 49-62.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de economía* (6.^a ed.). Cengage Learning.
- Mankiw, N. G., & Rabasco, E. (2007). *Principios de economía*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Marchioni, M. (1999). Comunidad, participación y desarrollo. *Madrid: Editorial Popular*, 27.
- Maturana, G. (2010). IN2201-La oferta y la demanda. *Mensaje de un blog*, 11.
- Mbaiwa, J. E. (2005). Enclave tourism and its socio-economic impacts in the Okavango Delta, Botswana. *Tourism management*, 26(2), 157-172.
- MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). *Las cifras lo confirman: el turismo ocupa un lugar esencial en la economía colombiana*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/turismo-ocupa-lugar-esencial-economia-colombiana>
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial & Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2003). *Política Nacional de Ecoturismo*. Obtenido de



- <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/10/Politica-Nacional-de-Ecoturismo.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Lineamientos para la acreditación de alta calidad de programas de maestría y doctorado*. Consejo Nacional de Acreditación Colombia.
- Mochón, F. M., & Beker, V. A. (2008). *Economía: principios y aplicaciones*.
- Montes, G. M. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. *Universidad de Antioquia-Facultad de Ciencias Agropecuarias*.
- Munn, R. E. (1979). *Environmental impact assessment: principles and procedures*.
- OCDE. (2011). *Towards Green Growth*. OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/9789264111318-en>
- OMT. (2008). *Glosario de términos de turismo*. United Nations.
<https://doi.org/10.18111/9789211615210>
- OMT. (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo "Por un turismo responsable"*. (O. M. Turismo, Ed.) Obtenido de <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodees.pdf>
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (2018). *Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una guía para los responsables de formular políticas*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-y-los-ods>
- ONU, A. G. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. *Resolución aprobada por la Asamblea General el, 25(12), 2015*.
- ONU. (1992). *Convenio sobre la Diversidad Biológica*. Rio de Janeiro, Brasil. Obtenido de <https://www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf>
- ONU. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Origgi, L. F. (1993). *Recursos naturales*. Editorial Universidad Estatal a Distancia.
<https://books.google.com.co/books?id=gar7IpEwuZ0C>
- Ortiz, A. L. J. (2021). *ANÁLISIS DEL ECOTURISMO EN CAÑO CRISTALES*. UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.
- Pachón Orjuela, E., Acosta Sánchez, F., & Milazzo Ramírez, M. (2002). *Economía y política* (3



- (ed.)). Editorial Norma.
- Pearce, D., Barbier, E., & Markandya, A. (2013). *Sustainable development: economics and environment in the Third World*. Routledge.
- Pencarelli, T. (2020). The digital revolution in the travel and tourism industry. *Information technology & tourism*, 22(3), 455-476.
- Perera, P., Jayakody, C., Jayapali, U., & Newsome, D. (2023). Challenges and opportunities for the resumption of nature tourism in post-pandemic Sri Lanka. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 11(2), 234-246.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3), 493-499.
- Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J., Adelberg, A. H., & Kole, M. A. (1997). *Contabilidad de costos: conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales* (3 (ed.)). McGraw-Hill Interamericana.
- Pulido-Fernández, J. I., & Ruiz-Garrido, M. J. (2018). *Turismo, sostenibilidad y competitividad*. Síntesis.
- Putnam, R. D., Nanetti, R. Y., & Leonardi, R. (1994). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy*.
- Quicaña, E. (2021). *Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe*.
- Ramírez, C. (2006). Visión integral del turismo. *Fenómeno dinámico universal*. México: Trillas.
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of hospitality and tourism management*, 36, 12-21.
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. Cabi.
- Rockström, J., Gupta, J., Lenton, T. M., Qin, D., Lade, S. J., Abrams, J. F., Jacobson, L., Rocha, J. C., Zimm, C., & Bai, X. (2021). Identifying a safe and just corridor for people and the planet. *Earth's Future*, 9(4), e2020EF001866.
- Rodríguez Jiménez, G., Martínez Martínez, C. C., & Alfonso Serafín, A. de la C. (2022). Diagnóstico de la situación actual de los destinos turísticos regionales. *Retos de la Dirección*,



- 16(2), 56-80.
- Ruiz-Ballesteros, E., & Hernández-Ramírez, M. (2010). Tourism that empowers? Commodification and appropriation in Ecuador's turismo comunitario. *Critique of Anthropology*, 30(2), 201-229.
- Sahebalzamani, S., & Bertella, G. (2018). Business models and sustainability in nature tourism: A systematic review of the literature. *Sustainability*, 10(9), 3226.
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism management*, 20(2), 245-249.
- Scheyvens, R. (2002). *Tourism for development: Empowering communities*. Pearson education.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development... by Joseph A. Schumpeter, Translated from the German by Redvers Opie...* Harvard University Press.
- Sen, A. (1999). Development as Freedom Oxford University Press Shaw TM & Heard. *The Politics of Africa: Dependence and Development*.
- Sharpley, R. (2002). Rural tourism and the challenge of tourism diversification: the case of Cyprus. *Tourism management*, 23(3), 233-244.
- Sharpley, R. (2009). *Tourism development and the environment: Beyond sustainability?* Routledge.
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Alianza Editorial. Obra original de.
- Stoddard, J. E., Pollard, C. E., & Evans, M. R. (2012). The triple bottom line: A framework for sustainable tourism development. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 13(3), 233-258.
- Stronza, A., & Gordillo, J. (2008). Community views of ecotourism. *Annals of tourism research*, 35(2), 448-468.
- Such Devesa, M. J., Zapata Aguirre, S., Risso, W. A., Brida, J. G., & Pereyra, J. S. (2009). Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(1), 21-35.
- Uribe, J. J. G., & Muñoz, M. del P. S. (2017). TURISMO SOSTENIBLE Y RESIDUOS SÓLIDOS: UNA PRIMERA APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE. *Creceer Empresarial Journal of Management and Development*, 1.



- Vanclay, F. (2003). International principles for social impact assessment. *Impact assessment and project appraisal*, 21(1), 5-12.
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo estadístico. Diseño y aplicaciones*. Editorial universitaria.
- Wearing, S., & Neil, J. (2009). *Ecotourism*. Routledge.
- Weaver, D. (2001a). *Ecotourism, John Wiley and sons Australia*. Australia.
- Weaver, D. (2001b). *Ecotourism*. Wiley.
<https://books.google.com.co/books?id=058sAQAAAMAJ>
- Weaver, D. (2007). *Sustainable tourism*. Routledge.
- Weaver, D. B. (2001). *The encyclopedia of ecotourism*.
- Gudynas, E. (2003). *Ecología, economía y ética del desarrollo sostenible*. Montevideo: CLAES.



10. Anexos

Anexo 1. Tabla de la Normal

ÁREAS BAJO LA DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDAD NORMAL ESTÁNDAR, N(0, 1)

z	0	0,01	0,02	0,03	0,04	0,05	0,06	0,07	0,08	0,09
0,0	0,5000	0,5040	0,5080	0,5120	0,5160	0,5199	0,5239	0,5279	0,5319	0,5359
0,1	0,5398	0,5438	0,5478	0,5517	0,5557	0,5596	0,5636	0,5675	0,5714	0,5753
0,2	0,5793	0,5832	0,5871	0,5910	0,5948	0,5987	0,6026	0,6064	0,6103	0,6141
0,3	0,6179	0,6217	0,6255	0,6293	0,6331	0,6368	0,6406	0,6443	0,6480	0,6517
0,4	0,6554	0,6591	0,6628	0,6664	0,6700	0,6736	0,6772	0,6808	0,6844	0,6879
0,5	0,6915	0,6950	0,6985	0,7019	0,7054	0,7088	0,7123	0,7157	0,7190	0,7224
0,6	0,7257	0,7291	0,7324	0,7357	0,7389	0,7422	0,7454	0,7486	0,7517	0,7549
0,7	0,7580	0,7611	0,7642	0,7673	0,7704	0,7734	0,7764	0,7794	0,7823	0,7852
0,8	0,7881	0,7910	0,7939	0,7967	0,7995	0,8023	0,8051	0,8078	0,8106	0,8133
0,9	0,8159	0,8186	0,8212	0,8238	0,8264	0,8289	0,8315	0,8340	0,8365	0,8389
1,0	0,8413	0,8438	0,8461	0,8485	0,8508	0,8531	0,8554	0,8577	0,8599	0,8621
1,1	0,8643	0,8665	0,8686	0,8708	0,8729	0,8749	0,8770	0,8790	0,8810	0,8830
1,2	0,8849	0,8869	0,8888	0,8907	0,8925	0,8944	0,8962	0,8980	0,8997	0,9015
1,3	0,9032	0,9049	0,9066	0,9082	0,9099	0,9115	0,9131	0,9147	0,9162	0,9177
1,4	0,9192	0,9207	0,9222	0,9236	0,9251	0,9265	0,9279	0,9292	0,9306	0,9319
1,5	0,9332	0,9345	0,9357	0,9370	0,9382	0,9394	0,9406	0,9418	0,9429	0,9441
1,6	0,9452	0,9463	0,9474	0,9484	0,9495	0,9505	0,9515	0,9525	0,9535	0,9545
1,7	0,9554	0,9564	0,9573	0,9582	0,9591	0,9599	0,9608	0,9616	0,9625	0,9633
1,8	0,9641	0,9649	0,9656	0,9664	0,9671	0,9678	0,9686	0,9693	0,9699	0,9706
1,9	0,9713	0,9719	0,9726	0,9732	0,9738	0,9744	0,9750	0,9756	0,9761	0,9767
2,0	0,9772	0,9778	0,9783	0,9788	0,9793	0,9798	0,9803	0,9808	0,9812	0,9817
2,1	0,9821	0,9826	0,9830	0,9834	0,9838	0,9842	0,9846	0,9850	0,9854	0,9857
2,2	0,9861	0,9864	0,9868	0,9871	0,9875	0,9878	0,9881	0,9884	0,9887	0,9890
2,3	0,9893	0,9896	0,9898	0,9901	0,9904	0,9906	0,9909	0,9911	0,9913	0,9916
2,4	0,9918	0,9920	0,9922	0,9925	0,9927	0,9929	0,9931	0,9932	0,9934	0,9936
2,5	0,9938	0,9940	0,9941	0,9943	0,9945	0,9946	0,9948	0,9949	0,9951	0,9952
2,6	0,9953	0,9955	0,9956	0,9957	0,9959	0,9960	0,9961	0,9962	0,9963	0,9964
2,7	0,9965	0,9966	0,9967	0,9968	0,9969	0,9970	0,9971	0,9972	0,9973	0,9974
2,8	0,9974	0,9975	0,9976	0,9977	0,9977	0,9978	0,9979	0,9979	0,9980	0,9981
2,9	0,9981	0,9982	0,9982	0,9983	0,9984	0,9984	0,9985	0,9985	0,9986	0,9986
3,0	0,9987	0,9987	0,9987	0,9988	0,9988	0,9989	0,9989	0,9989	0,9990	0,9990
3,1	0,9990	0,9991	0,9991	0,9991	0,9992	0,9992	0,9992	0,9992	0,9993	0,9993
3,2	0,9993	0,9993	0,9994	0,9994	0,9994	0,9994	0,9994	0,9995	0,9995	0,9995
3,3	0,9995	0,9995	0,9995	0,9996	0,9996	0,9996	0,9996	0,9996	0,9996	0,9997
3,4	0,9997	0,9997	0,9997	0,9997	0,9997	0,9997	0,9997	0,9997	0,9997	0,9998
3,5	0,9998	0,9998	0,9998	0,9998	0,9998	0,9998	0,9998	0,9998	0,9998	0,9998
3,6	0,9998	0,9998	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
3,7	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
3,8	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999	0,9999
3,9	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
4,0	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704